



# Q 課題解決プロジェクト season 1

募集期間  
2025 4 / 1 火 ▶ 6 / 27 金 正午

結果発表  
2025 7 / 24 木

すこやかな毎日、  
ゆたかな人生



テーマ提供企業 江崎グリコ株式会社

出題テーマ 食品ロス削減に向けて、日本や世界の潮流を踏まえた上で、グリコだからこそできる新しい挑戦を提案してください

審査項目 テーマ・企業分析/多面的な視点/独創性/社会貢献度/実現可能性



テーマ提供企業 一般社団法人日本旅行業協会

出題テーマ ますますグローバル化、ボーダーレス化が進む国際社会において、活躍できる日本人を長期的に育て続けるためのアイデアを提案してください

審査項目 テーマの検討・分析に資する情報の把握/リアルコミュニケーションの場で活かせる実践的なプログラム内容/現役学生としての視点/ツーリズムの観点/ワクワク感

優秀企画は  
課題解決  
プロジェクトの  
公式サイト  
にて紹介!

POINT

### 1 応募者に解説動画とワークシートを限定公開

テーマ提供企業による解説記事に合わせ、応募者限定の解説動画とワークシートをご用意しています。

### 2 全国どこからでも参加可能

応募から提出までを全てWEB上で行うので、全国どこからでもご参加いただけます。

### 3 全ての企画書にフィードバック

提出された全ての企画書に審査員からスコアとフィードバックコメントをお送りします。

4月1日(火)応募開始!

応募はこちらから▶▶▶



課題解決プロジェクトって何?

詳細は裏面をご確認ください





## 課題解決プロジェクトとは？

企業課題をテーマにした企画アイデアコンテストです。

年間を通してさまざまな企業から出題されるテーマについて、みなさんならではの解決策を考え、企画書にまとめて提出してください。

「アイデアを形にすること」をこのイベントで体験してみませんか？

みなさんからのご応募をお待ちしています。



## 参加のメリット

### 自分のことが 少しわかるようになる

答えを自分で見つけていくことは、誰かの考えを知る機会であり、また自分の考えと向き合う機会でもあります。「自分って意外と〇〇できるのかも」に出合えるかも。

### 論理的思考力や企画力などの スキルが身につく

物事を整理して考える方法や、アイデアを形にするスキルを、実践しながら学ぶことができます。

### 業界・企業理解が深まり、 視野が広がる

リアルな企業課題に取り組むことで、企業のこと、世の中のことを少し身近に感じることができるようになります。

## オンラインで完結・簡単！ 応募の流れ

1

### 応募する

まずは、公式サイト【応募する】ボタンから応募をお願いします。

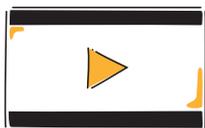
応募ページはこちら /



2

### 解説記事・動画を視聴する

テーマ解説記事に加え、応募者限定でテーマ解説動画を視聴することができます。アイデア出し・企画書作成の前に確認しておきましょう。



3

### 課題に取り組む

出題テーマ（課題）の解決策を考えましょう。1名で取り組んでも、複数人（2～4名）でチームを組んで考えてもかまいません。



4

### 企画書を作成し、提出する

考えたアイデアを企画書にまとめて提出してください。提出方法は公式サイトをご確認ください。



## 過去の優秀企画を公開中！ 公式サイトをチェックしよう

公式サイトにて、過去の出題テーマの入選チームを公開中です！

上位5チームの企画書と、それぞれの評価コメントを見ることができます。

応募の際に参考にしてみてください。

※出題テーマはシーズンごとに異なります。スケジュールは変更になる場合があります。

入選チームの  
企画書は各社の  
「結果を見る」  
から



ワクワクするイベントを開催中！

大学1・2年生向けキャリア支援サイト

4月1日オープン

さいしょの  
一歩を、  
たくさん。

# START

Powered by  
マイナビ2027



1・2年生から使える  
お役立ち情報をお知らせ！



マイナビ公式  
LINEアカウント



株式会社マイナビ

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル6F

ID&パスワード、各種お問い合わせは〈学生ヘルプデスク〉まで

☎ 0120-015-381 (受付時間 平日10:00～19:00)