

大学教職員向け

動員対策 チェックシート

～押さえておきたいポイントを解説～



どうしたら学生は
集まるのだろうか？

他の大学はどんな取り組みを
しているのだろうか？

学生が集まらない原因は？



キャリア支援・就職支援に ご尽力する教職員の皆さまへ

「2023年度〈2024年卒〉キャリア・就職支援への取り組み調査」によると、
「2024年卒学生むけ就職ガイダンスの延べ参加人数」という設問に対して
約3割の方が「減少」と回答されました。

また、「キャリア・支援支援に関して、特に知りたいと思う情報」では
「学内イベントの動員対策」と回答された方が約5割近くとなり、
学生との接点づくりに対する関心度の高さが伺えます。

本シートは動員対策において押さえておきたい項目をまとめており、
項目ごとにポイントを整理しております。

動員対策について検討する際、振り返りを実施する際は、
ぜひ本シートをお手元に置き、ご活用いただけますと幸いです。



学生に告知するうえで押さえておきたいポイント

動員対策を考えるうえで、以下のポイントに沿って整理することで、狙い通りの成果につなげていくことができます。

1. 告知する「**場所**」は学生の目に届きやすい場所ですか？
2. 告知する「**タイミング**」は学生が動きやすいタイミングですか？
3. 告知する「**対象**」は複数に向けて発信していますか？
4. 告知する「**手段**」は複数用いていますか？
5. 告知する際の「**記載表現**」は学生に伝わりやすいものですか？



チェックリスト

項目ごとにポイントを整理しました。貴校で既に取り組んでいることや、今後取り組めることをチェックしてみましょう。

POINT
1

場所

学生が行動する場所は多方面にわたりますので、学生がよく目にする場所や他部署と連携できる場所など複数箇所に掲示することで、講座に対する認識が高まり、参加率の向上が見込みやすくなります。

<input checked="" type="checkbox"/>	項目	学生の目に届きやすい場所の具体例
	キャリアセンター	入口、学生相談ブースでの告知、掲示板など
	掲示板	学内掲示板、教室、部室、学生寮、学生課、デジタルサイネージなど
	メールリスト、ポータルサイト、SNSでの告知	複数のチャネルに対し、複数回の告知を実施
	学生食堂	入口、デジタルサイネージ、トレイへの告知、POP設置など
	学生新聞	広告枠への出稿、折込チラシ、新聞配置ラックなど
	売店	チラシの配置、購入品へのチラシ同封など
	学内放送	講座当日1時間前、30分前など複数回の告知を実施
	公共交通機関	電車やバス内、バス停や最寄り駅など

POINT
2

タイミング

学生が自身の予定を立てる前から告知していくことで、優先的に講座の予定を入れてもらうことを狙います。また、当日だけでなく複数回のリマインド連絡を実施することで、不参加となるリスクを回避します。

<input checked="" type="checkbox"/>	項目	効果的に告知するためのタイミング例
	告知開始時期	開催日より1～2ヶ月ほど前から告知を開始
	リマインド連絡	1ヶ月前、2週間前、1週間前、前日、当日などリマインド連絡を実施

POINT
3

対象

学生自身だけでなく、学生に対して影響力を持つ人物や、学生と関わりが深い人物に向けて告知することで、集客効果の向上を狙います。

<input checked="" type="checkbox"/>	項目	告知する対象の具体例
	学生	全体、専攻別、学年別など参加対象に向けて告知を実施
	先輩	就職活動を終えた学生に対し、後輩学生に向けて告知を依頼
	代表学生	サークルや部活動の部長、ゼミ長など、団体を代表する学生に向けて告知を依頼
	教員	授業やゼミ内、その他連絡ツールでの告知を依頼
	部活動の顧問	部活動に所属している学生に向けて告知を依頼
	保護者	保護者に向けた広報ツールに告知を同封



手段

学生がよく使うツールは多岐にわたります。より多くの学生に対して告知するために、複数の手段を駆使することで参加率向上を狙います。

項目	各手段の具体例
マイナビ学生集め〜	マイナビが提供する無料広報ツール、詳細は次ページ参照
学内ポータルサイト	リマインド掲示することや参加メリットを目立つように記載
メール	学内ポータルサイトと同様に、リマインド送信することや参加メリットを目立つように記載
チラシ・ポスター	日時や会場、当日の様子を視覚的に伝えられるように記載
はがき	裏面に講座内容を印字し、学生住所もしくは帰省先住所に郵送
電話	学生本人だけでなくご家族への告知も効果的
教員からの共有	口頭だけでなく授業内でのチラシ配布やその他連絡ツールでの告知を依頼
口頭での共有	学生相談時など日頃から学生との接点がある場面での告知を意識
SNS	更新頻度を上げ、講座告知の投稿を行う



記載表現

表現方法を工夫することや講座に参加することへの動機づけを意識することで参加率向上を狙います。

項目	記載表現の具体例
テーマ、タイトル、メールの件名	「重要」、「原則参加」、「参加推奨」、「必見」といった表現を重要度、緊急度に合わせて強弱を示すために使用
参加を促したい対象者	●学部生、●年生のほか就職活動の進捗や心境などを記載
参加特典や参加するメリット	参加特典がある場合は画像や活用イメージを記載、参加するメリットは学生の心情に合わせて、想定される参加前後の変化を記載
登壇者のプロフィール	華やかな経歴だけでなく、苦勞したことや学生へのメッセージが明記されていると効果的
申込締切や視聴期限	余裕を持った締切を設けることや見落としがないように記載
アーカイブの有無	アーカイブを用意しない場合はその旨を記載（無いほうが動員が見込める場合が多いため）
カメラオフでの参加可否	カメラオフで参加できる場合はその旨を記載（無いほうが動員が見込める場合が多いため）
参加者の声	参加前後の感想が明記されていると効果的

マイナビキャリアサポート 動員対策関連記事

マイナビキャリアサポートでは、大学のキャリア・就職支援担当者のみなさまに向けて就職支援に関する最新情報や支援のコツなどを発信しています。動員対策に関する他大学事例や関連記事を以下ページにまとめておりますので、ぜひご活用いただけますと幸いです。



無料で利用できる

メッセージ配信システム

のご案内



「マイナビ学生集め〜る」

マイナビ学生集め〜るとは？

「マイナビ学生集め〜る」はマイナビのメッセージ発信機能を利用し、マイナビに貴校としてご登録いただいている学生に対して効果的かつ確実に情報を配信するシステムです。

実績
1

のべ**350** 大学以上で
ご活用いただいている
メッセージ発信ツールです

※マイナビ 2024 実績

実績
2

平均開封率は約**30**%!
伝えたいメッセージを学生
にお届けいたします

※マイナビ 2024 実績

就職ガイダンスや学内企業説明会に
学生を集めたい！

キャリアセンターの相談窓口
に学生を呼び込みたい！

就職活動に苦戦している学生を
面接対策講座に呼び込みたい！

など動員対策としての
活躍が期待できます。

受信イメージ



学校から

※WEB サイト上にも同様に
通知されます



※プッシュ通知イメージ



ほかにこんな使い方も！

- ・学校に届いた求人学生を案内したい！
- ・内定状況調査の回答を集めたい！

メッセージを送信すると、マイナビに貴校として登録した学生は
マイページまたは公式アプリからメッセージを確認することができます。

他のメッセージと分類して受信するので、埋もれることなく高確率で
メッセージを確認することができます。

プッシュ通知を設定している学生は、スマートフォン等でメッセージを
受信したことを確認することができます。

詳細・お申し込みはこちら

https://mcs.mynavi.jp/career_support/2022/01/atsumail/

