

# 2019年卒 マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査



2018年4月

調査期間：2018年4月2日(月)～4月16日(月)

調査方法：4月2日時点のマイナビ2019会員にWEBDMで配信。

有効回答数 7,127名 [内訳：文系男子 1,327名 理系男子 1,554名 文系女子 3,135名 理系女子 1,111名]

## 【INDEX】

### 設問項目

#### 本誌

- (1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】
- (2) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】
- (3) 卒業した高校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (4) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (5) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を都道府県一覧から一つお答え下さい。【SA】
- (6) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】
- (7) あなたの地元の特徴について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (8) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】  
自宅を中心に(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。
- (9) 地元以外に進学している方：地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】
- (10) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】
- (11) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】
- (12) 両親や親族からのアドバイスを受けたことが就職活動に影響すると思いますか。【SA】
- (13) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】
- (14) 兄弟姉妹において、あなたは何番目に当たりますか。【SA】
- (15) あなたが帰省しやすいタイミングをすべて選択してください。【MA】
- (16) 企業を選択する際、最も重要だと思うものを1つ選んでください。【SA】
- (17) あなたが現在通っている学校を選択した理由に近いものを全て選択してください。【MA】
- (18) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】
- (19) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】
- (20) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】
- (21) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】
- (22) 地元(Uターン先含む)企業の催しに参加したいと思いませんか。参加したいと思うものをすべて選択してください。【MA】
- (23) 地元(Uターン含む)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】
- (24) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】
- (25) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】
- (26) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】
- (28) 地元(Uターン含む)就職以外に、Uターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いませんか。【SA】
- (29) 何故、Uターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

#### 別紙

- (27) 前問で「考えている」と答えた方：将来、どのような機会にUターンを考えるとと思いませんか。【FA】
- (30) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】  
【SA】=単一選択      【MA】=複数選択      【FA】=自由記述

#### 本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL : 03(6267)4571 / E-mail : hrrc@mynavi.jp

# 基本データと集計方法

## 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	2,881	40.4%
女子	4,246	59.6%
総計	7,127	100.0%

	回答数	比率
文系	4,462	62.6%
理系	2,665	37.4%
総計	7,127	100.0%

	回答数	比率
文系男子	1,327	18.6%
理系男子	1,554	21.8%
文系女子	3,135	44.0%
理系女子	1,111	15.6%
総計	7,127	100.0%

## 卒業した高校の所在都道府県別データ

地域区分	都道府県	計	比率	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
		7,127	100.0%	1,221	1,954	1,660	2,292
北海道	北海道	236	3.3%	78	86	31	41
東北	青森県	73	1.0%	8	24	12	29
	岩手県	58	0.8%	4	12	14	28
	宮城県	152	2.1%	31	62	23	36
	秋田県	67	0.9%	15	10	24	18
	山形県	61	0.9%	3	11	24	23
	福島県	76	1.1%	6	8	28	34
関東	茨城県	158	2.2%	11	33	55	59
	栃木県	109	1.5%	9	15	33	52
	群馬県	98	1.4%	12	11	29	46
	埼玉県	326	4.6%	31	41	100	154
	千葉県	275	3.9%	46	36	72	121
	東京都	701	9.8%	188	341	64	108
	神奈川県	516	7.2%	84	123	116	193
	甲信越	新潟県	148	2.1%	24	38	37
	山梨県	55	0.8%	7	11	15	22
	長野県	129	1.8%	10	9	61	49
東海	岐阜県	133	1.9%	12	15	44	62
	静岡県	217	3.0%	22	38	81	76
	愛知県	532	7.5%	141	250	63	78
	三重県	105	1.5%	6	11	33	55
北陸	富山県	76	1.1%	8	10	26	32
	石川県	95	1.3%	19	22	25	29
	福井県	54	0.8%	10	4	18	22
関西	滋賀県	95	1.3%	8	16	28	43
	京都府	175	2.5%	26	59	31	59
	大阪府	513	7.2%	123	172	89	129
	兵庫県	372	5.2%	59	109	84	120
	奈良県	113	1.6%	5	20	42	46
	和歌山県	40	0.6%	1	5	13	21
	中国	鳥取県	32	0.4%	1	3	12
	島根県	35	0.5%	6	5	14	10
	岡山県	114	1.6%	21	33	29	31
	広島県	178	2.5%	35	60	22	61
	山口県	57	0.8%	3	7	19	28
四国	徳島県	39	0.5%	8	16	5	10
	香川県	40	0.6%	4	8	11	17
	愛媛県	84	1.2%	11	13	25	35
	高知県	37	0.5%	5	7	14	11
九州	福岡県	235	3.3%	58	79	46	52
	佐賀県	49	0.7%	5	5	16	23
	長崎県	77	1.1%	6	24	19	28
	熊本県	81	1.1%	14	22	19	26
	大分県	52	0.7%	6	10	20	16
	宮崎県	53	0.7%	8	16	11	18
	鹿児島県	80	1.1%	11	22	22	25
	沖縄県	60	0.8%	12	22	13	13
	海外	海外	66	0.9%	0	0	28

### 【集計に際しての定義】

・地元進学 = 卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致

・地元外進学 = 卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

いわゆる「Uターン就職希望者」は今回の定義では「地元外進学者」に含まれる。

### 【ウエイトバック集計について】

数値の算出にあたり、2019年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。

データ集の基準数値は、2017年12月公表の平成29年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。

ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

## 【TOPICS】

### 1:最も就職したい都道府県と卒業高校都道府県の一致率による地元就職希望割合(P11～13)

#### 地元就職希望割合は対前年1.0pt減の50.8%で、経年で見ると減少傾向に。

卒業した高校の所在地と最も働きたい都道府県の一致率(以後、地元就職希望割合)は全国平均で50.8%(対前年1.0pt減)と、前年をやや下回った。17年卒に地方創生機運の高まりを受け、1年だけ地元就職希望割合が増加したものの、12年卒からの8年間で比較すると12.5ptの減少となっている。(12年卒63.3% 19年卒50.8%)地元大学に進学した学生(地元進学者)の71.7%(対前年0.5pt減)に対し、地元外の大学に進学した学生(地元外進学者)は33.8%(対前年1.9pt減)と、地元外に進学した学生は地元就職希望割合が低い事がわかる。またどちらも、この8年で減少傾向にあり、地元外で就職を希望する割合が高まっている。学生の売り手市場が続き、自分が志望する業種や職種に就ける可能性を求めて、大都市圏の企業を目指していると推察される。

### 2:地元の特徴について(P14～17)

#### 「自然が豊か」や「自分専用の車を持っている人が多い」が上位回答に。

地元の特徴について聞いてみたところ、「自然が豊か」(41.4%)や、「自分専用の車を持っている人が多い」(37.5%)、「郷土愛が強い人が多い」(35.1%)などが上位回答として挙げられた。一方、関東や関西の大都市を擁する地域では「様々な買い物をするのに便利」(25.4%)がトップ回答となっており、地域による差がみられる。都道府県別では、青森県では「有名な祭りがある」が最も高く、京都府や長崎県では「外国人観光客が集まる観光地がある」が最も高いなど、各都道府県で違いもみられる。どちらも今期より追加した選択肢。

### 3:地元企業への就職活動で最も障害に感じていること(P18)

#### 最も困っていることは変わらず「地元までの交通費」、次いで「地元企業の数が少ない」。

地元外進学者のうち、地元での就職活動を考えている学生に、地元就職で現在最も障害に感じていることを聞いたところ、今年も「地元までの交通費」(29.5%)が最も高かった。次いで「地元企業の数が少ない」(17.9%)「地元までの距離・時間」(14.5%)が選ばれている。交通費や、距離・時間の問題は、WEBセミナー等を開催することで解決できる。実際地元(Uターン先含む)企業の催しで参加したいものの内、「地元企業(Uターン先含む)開催のWEBセミナー」(14.6%)を希望する割合は、地元外進学者の方が高い。(地元外進学男子:14.9%・地元外進学女子:17.6%) P31参照 各社単独の開催に加え、地元企業が共同でWEBの合同会社説明会を行うことで、「地元企業の数が少ない」と感じている学生に新たな形でアプローチが出来るのではないだろうか。

### 4:両親や親族の影響(P19)

#### 両親や親族に相談した割合は約8割(78.6%)。地元就職を意識する割合がやや高くなる。

両親や親族に就職の相談をした経験がある割合は約8割(78.6%)だった。相談が自身の就職活動に「(大きく+多少)影響すると思う」と回答した割合が8割(78.1%)となっており、進路決定に一定の影響を及ぼしていることが分かる。この影響すると思うと回答した学生のうち、相談した後に「(強く+多少)地元就職を意識するようになった」と回答した割合は6割(63.1%)となっており、特に地元進学女子でその傾向が強い。(70.4%)

### 5:大学選択基準と企業選択基準(P20～23)

#### 地元進学者の方が「社員の人間関係」や「企業経営の安定」を求める割合がやや高くなる。

学生に企業選択の基準を聞いてみたところ、「社員の人間関係がよい」(16.6%)や「企業の経営が安定している」(14.0%)を選択する割合が地元外進学者より地元進学者の方が高かった。これまで慣れ親しんできた地元での生活を想定しているからこそ、人間関係や経営の安定を望んでいるのではないかと推察される。同じく大学を選択した理由も聞いてみたところ、全体のトップは「成績的に受かりそうだったから(そこしか受からなかったから)」(33.7%)だった。、地元進学者は女子で1番目、男子で2番目に「キャンパスの場所が自宅に近かった」を選択しているのに対し、地元外進学男子は「学校のブランド(知名度やイメージ)が良かった」(31.2%)、地元外進学女子は「学校の履修科目が魅力的だった」(33.4%)を選択しており、地域よりも学校ブランドや履修科目を優先していることが分かった。

### 6:地元(Uターン)就職希望理由及び活動開始時期(P28～32)

#### 「自分の意思から両親の近くで生活したいから」「実家から通って経済的に楽だから」が今年も上位に。

地元(Uターン)就職を希望する学生の理由として、「自分の意思から両親の近くで生活したいから」(46.8%)が最も高く、次いで「実家から通って経済的に楽だから」(41.3%)となった。女子が地元進学、地元外進学の両方で「自分の意思から両親や祖父母の近くで生活したいから」、「実家から通って経済的に楽だから」が男子より高く、地元就職を考える大きな要素となっていることが分かる。地元企業への就職活動開始時期は広報活動開始時期と同じ「大学4年の3月」(19.3%)が最も多く、地元(Uターン先含む)企業の催しで参加したいもので最も多かったのは「学校近郊開催の合同説明会」(43.9%)、次いで「地元企業(Uターン先含む)開催の合同説明会」(35.5%)だった。地元企業の認知度が低い影響もあってか、まずは合同企業説明会を望む声が多かった。

### 7:地元(Uターン含む)就職を希望しない理由と実現すれば地元就職するかもしれないもの(P33～34)

#### 実現すれば地元就職するかもしれないもの1位は「働きたいと思うような企業が多くできる」

地元(Uターン含む)就職を希望しない学生の理由として「志望する企業がないから」(37.6%)が1番に挙げられている。実現すれば地元就職するかもしれないものについては、前年同様「働きたいと思うような企業が多くできる」(45.1%)「給料がよい就職先が多くできる」(38.6%)が上位となった。今年追加した「子育て支援が充実する」は8.3%だった。

データ集(地元・地元外進学男女別)

【定義】卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致 = 地元進学、不一致 = 地元外進学。

【SA】は単一選択、【MA】は複数選択

(1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	参考：18年卒
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292	6,969
実家で暮らしている	57.9%	83.3%	88.0%	30.5%	41.3%	58.5%
実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	41.2%	16.1%	11.2%	68.8%	57.2%	40.8%
その他	0.9%	0.6%	0.8%	0.7%	1.5%	0.7%

\* あなたの現在の住まい【SA】

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	実家で暮らしている	実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	その他
北海道	北海道	236	46.6%	52.1%	1.3%
東北	青森県	73	30.1%	68.5%	1.4%
	岩手県	58	24.1%	74.1%	1.7%
	宮城県	152	55.9%	42.1%	2.0%
	秋田県	67	26.9%	73.1%	-
	山形県	61	24.6%	75.4%	-
	福島県	76	17.1%	80.3%	2.6%
関東	茨城県	158	48.1%	51.3%	0.6%
	栃木県	109	36.7%	60.6%	2.8%
	群馬県	98	31.6%	68.4%	-
	埼玉県	326	80.7%	18.7%	0.6%
	千葉県	275	76.4%	21.8%	1.8%
	東京都	701	89.6%	10.1%	0.3%
	神奈川県	516	89.9%	9.5%	0.6%
甲信越	新潟県	148	29.1%	69.6%	1.4%
	山梨県	55	36.4%	63.6%	-
	長野県	129	13.2%	86.8%	-
東海	岐阜県	133	49.6%	49.6%	0.8%
	静岡県	217	32.7%	66.8%	0.5%
	愛知県	532	72.9%	26.7%	0.4%
	三重県	105	50.5%	49.5%	-
北陸	富山県	76	25.0%	73.7%	1.3%
	石川県	95	42.1%	55.8%	2.1%
	福井県	54	22.2%	77.8%	-
関西	滋賀県	95	70.5%	29.5%	-
	京都府	175	75.4%	24.0%	0.6%
	大阪府	513	83.8%	15.0%	1.2%
	兵庫県	372	65.9%	32.3%	1.9%
	奈良県	113	78.8%	19.5%	1.8%
	和歌山県	40	32.5%	65.0%	2.5%
中国	鳥取県	32	6.3%	93.8%	-
	島根県	35	17.1%	80.0%	2.9%
	岡山県	114	47.4%	52.6%	-
	広島県	178	41.0%	58.4%	0.6%
	山口県	57	14.0%	84.2%	1.8%
四国	徳島県	39	41.0%	59.0%	-
	香川県	40	30.0%	70.0%	-
	愛媛県	84	26.2%	72.6%	1.2%
	高知県	37	21.6%	75.7%	2.7%
九州	福岡県	235	53.2%	46.8%	-
	佐賀県	49	36.7%	63.3%	-
	長崎県	77	28.6%	71.4%	-
	熊本県	81	37.0%	56.8%	6.2%
	大分県	52	26.9%	71.2%	1.9%
	宮崎県	53	26.4%	71.7%	1.9%
	鹿児島県	80	38.8%	60.0%	1.3%
	沖縄県	60	51.7%	46.7%	1.7%
海外	海外	66	13.6%	83.3%	3.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(2) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。[SA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
建設・設備工事	2.5%	4.0%	1.6%	3.7%	1.2%
住宅・インテリア	3.0%	2.4%	4.1%	2.0%	3.5%
食品・農林・水産	10.0%	7.0%	11.8%	9.2%	13.1%
アパレル・服飾関連	1.2%	0.7%	2.0%	0.6%	1.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.5%	4.3%	1.9%	5.8%	2.1%
薬品・化粧品	4.0%	2.5%	4.7%	3.4%	6.2%
鉄鋼・金属・鉱業	1.1%	1.2%	0.9%	1.6%	0.6%
機械・プラント	2.7%	5.2%	0.8%	4.5%	1.1%
電子・電気機器	2.6%	3.8%	0.7%	5.3%	0.6%
自動車・輸送用機器	3.5%	5.9%	1.5%	5.1%	1.2%
精密・医療機器	1.6%	2.0%	0.9%	2.4%	1.0%
印刷・事務機器・日用品	1.3%	0.8%	2.0%	0.5%	2.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.3%	3.3%	1.4%	2.2%	1.5%
その他メーカー	0.8%	1.0%	0.9%	0.7%	0.7%
総合商社	1.9%	1.7%	1.6%	2.0%	1.4%
専門商社	1.8%	1.9%	2.0%	1.6%	1.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.2%	1.7%	1.0%	1.0%	0.8%
専門店	0.5%	0.4%	1.0%	0.2%	0.6%
銀行・証券	5.2%	3.0%	6.4%	4.9%	5.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.8%	0.5%	0.9%	1.0%	0.7%
生保・損保	1.4%	0.7%	2.0%	1.1%	1.6%
放送・新聞・出版	3.3%	2.1%	2.7%	2.8%	5.0%
広告・芸能	2.9%	2.6%	3.0%	1.6%	4.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6.8%	12.4%	4.1%	7.5%	3.8%
ゲームソフト	0.8%	1.0%	0.8%	0.8%	0.7%
通信	0.7%	0.7%	0.4%	1.1%	0.5%
鉄道・航空	3.8%	3.1%	2.8%	5.3%	3.1%
陸運・海運・物流	1.2%	1.5%	0.8%	1.3%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	1.4%	1.7%	1.0%	1.9%	0.9%
不動産	1.6%	1.4%	1.2%	1.6%	1.5%
給食・フードサービス	0.7%	0.2%	1.8%	0.2%	1.0%
ホテル・旅行	2.6%	1.8%	3.9%	1.2%	3.6%
医療・調剤薬局	4.1%	1.9%	6.8%	1.9%	6.7%
介護・福祉サービス	1.2%	0.5%	2.4%	0.5%	1.7%
アミューズメント・レジャー	0.9%	0.7%	1.3%	0.5%	1.1%
コンサルティング・調査	2.0%	1.8%	1.6%	2.6%	1.7%
人材サービス(派遣・紹介)	1.0%	0.8%	1.1%	0.4%	1.6%
教育	2.7%	2.1%	3.9%	1.6%	3.6%
エステ・理美容・フィットネス	0.3%	0.1%	0.6%	0.2%	0.4%
冠婚葬祭	0.6%	0.2%	1.0%	0.2%	1.0%
その他サービス	1.5%	1.5%	1.9%	1.1%	1.4%
官公庁・公社・団体	7.2%	7.6%	6.8%	6.9%	6.8%
建設	5.5%	6.4%	5.7%	5.7%	4.7%
製造(建設除く)	34.6%	37.7%	29.5%	41.3%	32.4%
商社	3.7%	3.6%	3.6%	3.6%	2.5%
小売	1.7%	2.1%	2.0%	1.2%	1.4%
金融	7.4%	4.2%	9.3%	7.0%	8.0%
マスコミ	6.2%	4.7%	5.7%	4.4%	9.2%
ソフトウェア・通信	8.3%	14.1%	5.3%	9.4%	5.0%
インフラ	6.4%	6.3%	4.6%	8.5%	4.7%
サービス	19.2%	13.0%	27.5%	12.0%	25.3%
官公庁・公社・団体	7.2%	7.6%	6.8%	6.9%	6.8%

データ集(地元・地元外進学男女別)

\* 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界(SA)

卒業高校地区別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	7,127	236	487	2183	332	987
建設	5.5%	9.3%	8.2%	4.3%	4.5%	6.1%
製造(建設除く)	34.6%	28.3%	30.9%	31.9%	35.1%	38.0%
商社	3.7%	2.1%	2.3%	3.7%	3.0%	2.7%
小売	1.7%	1.6%	2.0%	1.6%	1.2%	2.0%
金融	7.4%	8.4%	9.0%	7.1%	7.5%	6.6%
マスコミ	6.2%	7.2%	4.8%	7.1%	6.3%	5.3%
ソフトウェア・通信	8.3%	11.3%	9.4%	8.4%	6.9%	7.4%
インフラ	6.4%	3.8%	3.0%	6.4%	3.6%	5.9%
サービス	19.2%	19.4%	20.4%	22.5%	21.0%	17.9%
官公庁・公社・団体	7.2%	8.1%	9.7%	6.8%	10.5%	7.7%

卒業高校地区別	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	225	1308	416	200	687
建設	4.9%	5.8%	6.2%	8.0%	4.8%
製造(建設除く)	33.3%	38.4%	36.9%	41.5%	31.3%
商社	6.7%	3.5%	2.1%	3.0%	2.3%
小売	0.4%	1.8%	0.7%	2.0%	1.4%
金融	5.7%	7.1%	10.6%	7.5%	7.6%
マスコミ	7.5%	6.0%	3.8%	7.5%	7.9%
ソフトウェア・通信	8.5%	6.9%	7.5%	4.0%	6.1%
インフラ	6.3%	5.2%	6.2%	4.5%	8.7%
サービス	17.2%	20.6%	20.0%	16.0%	22.6%
官公庁・公社・団体	9.3%	4.9%	5.8%	6.0%	7.0%

[地元外進学者の内、現時点で地元就職希望者限定で再集計]

卒業高校地区別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	2,046	37	124	605	126	267
建設	5.2%	10.8%	8.8%	3.5%	4.0%	5.2%
製造(建設除く)	36.1%	29.7%	32.9%	34.6%	33.5%	42.0%
商社	2.2%	0.0%	2.4%	2.7%	0.8%	1.5%
小売	1.7%	0.0%	3.2%	2.5%	1.6%	1.5%
金融	8.7%	5.4%	14.5%	7.5%	11.1%	7.1%
マスコミ	5.9%	10.8%	5.6%	6.1%	6.4%	3.7%
ソフトウェア・通信	5.6%	5.4%	3.2%	6.8%	4.0%	7.1%
インフラ	5.7%	2.7%	2.4%	6.0%	1.6%	7.4%
サービス	20.0%	24.3%	14.5%	22.4%	22.3%	14.0%
官公庁・公社・団体	8.7%	10.8%	12.1%	7.9%	15.1%	10.1%

卒業高校地区別	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	69	443	118	64	165
建設	5.7%	6.1%	6.7%	9.4%	3.6%
製造(建設除く)	25.9%	39.4%	37.1%	37.5%	32.6%
商社	2.8%	2.5%	1.7%	3.2%	0.6%
小売	0.0%	0.9%	0.8%	4.7%	0.6%
金融	10.1%	7.0%	15.2%	14.1%	9.7%
マスコミ	8.7%	6.6%	1.7%	6.3%	7.9%
ソフトウェア・通信	7.2%	5.9%	2.5%	0.0%	3.0%
インフラ	2.8%	5.6%	5.9%	4.7%	9.7%
サービス	20.0%	20.6%	19.2%	12.5%	23.5%
官公庁・公社・団体	15.9%	5.4%	8.5%	7.8%	8.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(3) 卒業した高校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
北海道	北海道	3.5%	6.4%	4.4%	1.9%	1.8%
東北	青森県	0.9%	0.7%	1.2%	0.7%	1.3%
	岩手県	0.8%	0.3%	0.6%	0.8%	1.2%
	宮城県	2.0%	2.5%	3.2%	1.4%	1.6%
	秋田県	1.0%	1.2%	0.5%	1.4%	0.8%
	山形県	0.9%	0.2%	0.6%	1.4%	1.0%
	福島県	1.1%	0.5%	0.4%	1.7%	1.5%
関東	茨城県	2.2%	0.9%	1.7%	3.3%	2.6%
	栃木県	1.5%	0.7%	0.8%	2.0%	2.3%
	群馬県	1.4%	1.0%	0.6%	1.7%	2.0%
	埼玉県	4.6%	2.5%	2.1%	6.0%	6.7%
	千葉県	3.9%	3.8%	1.8%	4.3%	5.3%
	東京都	9.6%	15.4%	17.5%	3.9%	4.7%
	神奈川県	7.2%	6.9%	6.3%	7.0%	8.4%
	新潟県	2.1%	2.0%	1.9%	2.2%	2.1%
甲信越	山梨県	0.7%	0.6%	0.6%	0.9%	1.0%
	長野県	2.0%	0.8%	0.5%	3.7%	2.1%
	岐阜県	1.9%	1.0%	0.8%	2.7%	2.7%
東海	静岡県	3.2%	1.8%	1.9%	4.9%	3.3%
	愛知県	7.3%	11.5%	12.8%	3.8%	3.4%
	三重県	1.5%	0.5%	0.6%	2.0%	2.4%
	富山県	1.1%	0.7%	0.5%	1.6%	1.4%
北陸	石川県	1.4%	1.6%	1.1%	1.5%	1.3%
	福井県	0.8%	0.8%	0.2%	1.1%	1.0%
	滋賀県	1.3%	0.7%	0.8%	1.7%	1.9%
関西	京都府	2.3%	2.1%	3.0%	1.9%	2.6%
	大阪府	7.3%	10.1%	8.8%	5.4%	5.6%
	兵庫県	5.2%	4.8%	5.6%	5.1%	5.2%
	奈良県	1.6%	0.4%	1.0%	2.5%	2.0%
	和歌山県	0.5%	0.1%	0.3%	0.8%	0.9%
	鳥取県	0.5%	0.1%	0.2%	0.7%	0.7%
中国	島根県	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%	0.4%
	岡山県	1.6%	1.7%	1.7%	1.7%	1.4%
	広島県	2.4%	2.9%	3.1%	1.3%	2.7%
	山口県	0.8%	0.2%	0.4%	1.1%	1.2%
	徳島県	0.5%	0.7%	0.8%	0.3%	0.4%
四国	香川県	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%	0.7%
	愛媛県	1.2%	0.9%	0.7%	1.5%	1.5%
	高知県	0.6%	0.4%	0.4%	0.8%	0.5%
	福岡県	3.4%	4.8%	4.0%	2.8%	2.3%
九州	佐賀県	0.7%	0.4%	0.3%	1.0%	1.0%
	長崎県	1.0%	0.5%	1.2%	1.1%	1.2%
	熊本県	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
	大分県	0.8%	0.5%	0.5%	1.2%	0.7%
	宮崎県	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%	0.8%
	鹿児島県	1.1%	0.9%	1.1%	1.3%	1.1%
	沖縄県	0.8%	1.0%	1.1%	0.8%	0.6%
	海外	海外	1.0%	-	-	1.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(4) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
		7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
北海道	北海道	3.6%	6.4%	4.4%	2.5%	1.6%
東北	青森県	0.9%	0.7%	1.2%	0.8%	0.9%
	岩手県	0.4%	0.3%	0.6%	0.3%	0.5%
	宮城県	2.6%	2.5%	3.2%	3.1%	1.9%
	秋田県	0.8%	1.2%	0.5%	1.1%	0.4%
	山形県	0.7%	0.2%	0.6%	1.0%	0.9%
	福島県	0.5%	0.5%	0.4%	0.8%	0.3%
関東	茨城県	1.3%	0.9%	1.7%	1.7%	1.1%
	栃木県	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.5%
	群馬県	0.9%	1.0%	0.6%	0.9%	1.0%
	埼玉県	2.8%	2.5%	2.1%	2.5%	4.0%
	千葉県	3.2%	3.8%	1.8%	4.1%	2.7%
	東京都	22.3%	15.4%	17.5%	24.3%	29.3%
	神奈川県	6.1%	6.9%	6.3%	5.8%	5.8%
	新潟県	1.7%	2.0%	1.9%	1.8%	1.1%
甲信越	山梨県	0.7%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%
	長野県	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	0.6%
	岐阜県	0.7%	1.0%	0.8%	0.7%	0.4%
東海	静岡県	1.6%	1.8%	1.9%	1.8%	1.0%
	愛知県	8.1%	11.5%	12.8%	5.6%	4.4%
	三重県	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%
	富山県	0.7%	0.7%	0.5%	1.0%	0.5%
北陸	石川県	1.3%	1.6%	1.1%	1.7%	1.0%
	福井県	0.5%	0.8%	0.2%	0.7%	0.1%
	滋賀県	1.3%	0.7%	0.8%	1.6%	2.0%
関西	京都府	5.7%	2.1%	3.0%	7.5%	8.8%
	大阪府	8.4%	10.1%	8.8%	7.3%	7.5%
	兵庫県	4.3%	4.8%	5.6%	3.0%	4.1%
	奈良県	1.0%	0.4%	1.0%	0.7%	2.0%
	和歌山県	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.3%
	鳥取県	0.3%	0.1%	0.2%	0.7%	0.3%
中国	島根県	0.4%	0.5%	0.3%	0.2%	0.4%
	岡山県	1.4%	1.7%	1.7%	1.0%	1.6%
	広島県	2.5%	2.9%	3.1%	2.2%	2.1%
	山口県	0.8%	0.2%	0.4%	1.2%	1.0%
	徳島県	0.6%	0.7%	0.8%	0.7%	0.5%
四国	香川県	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%
	愛媛県	0.7%	0.9%	0.7%	0.8%	0.6%
	高知県	0.5%	0.4%	0.4%	0.6%	0.6%
	福岡県	3.7%	4.8%	4.0%	3.3%	2.5%
九州	佐賀県	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.6%
	長崎県	0.6%	0.5%	1.2%	0.3%	0.7%
	熊本県	0.9%	1.1%	1.1%	0.5%	1.0%
	大分県	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.2%
	宮崎県	0.5%	0.7%	0.8%	0.5%	0.4%
	鹿児島県	0.8%	0.9%	1.1%	0.8%	0.5%
	沖縄県	0.6%	1.0%	1.1%	0.2%	0.3%
	海外	海外	-	-	-	-



データ集(地元・地元外進学男女別)

(5) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を都道府県一覧から一つお答え下さい。【SA】

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
		7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
北海道	北海道	2.7%	5.2%	3.7%	1.3%	1.4%
東北	青森県	0.4%	0.3%	0.7%	0.4%	0.3%
	岩手県	0.4%	0.2%	0.5%	0.7%	0.3%
	宮城県	1.9%	1.9%	2.8%	1.4%	2.1%
	秋田県	0.4%	0.7%	0.4%	0.5%	0.2%
	山形県	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.3%
	福島県	0.4%	0.5%	0.3%	0.5%	0.4%
関東	茨城県	0.9%	0.7%	1.3%	1.1%	0.5%
	栃木県	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.9%
	群馬県	1.0%	1.1%	0.4%	1.4%	0.7%
	埼玉県	2.0%	2.0%	1.5%	2.3%	2.4%
	千葉県	1.9%	2.1%	1.4%	2.0%	1.8%
	東京都	34.7%	29.8%	31.0%	37.9%	38.6%
	神奈川県	5.0%	5.8%	5.2%	5.3%	4.0%
	新潟県	1.3%	1.5%	1.2%	1.2%	1.1%
甲信越	山梨県	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%
	長野県	1.3%	0.9%	0.6%	2.0%	1.4%
	岐阜県	0.5%	0.2%	0.4%	0.5%	0.8%
東海	静岡県	2.0%	1.8%	1.5%	2.7%	1.8%
	愛知県	7.5%	10.6%	11.5%	5.1%	4.7%
	三重県	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.7%
	富山県	0.6%	0.8%	0.3%	0.6%	0.7%
北陸	石川県	1.0%	1.2%	1.0%	0.9%	0.7%
	福井県	0.3%	0.6%	0.1%	0.4%	0.3%
	滋賀県	0.6%	0.2%	0.4%	0.8%	0.8%
関西	京都府	2.5%	1.9%	1.9%	3.0%	3.2%
	大阪府	11.7%	11.2%	12.0%	10.6%	13.3%
	兵庫県	3.2%	3.1%	3.6%	2.5%	3.6%
	奈良県	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.5%
	和歌山県	0.2%	-	0.1%	0.3%	0.1%
	鳥取県	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%
中国	島根県	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
	岡山県	1.2%	1.7%	1.3%	1.1%	0.9%
	広島県	2.0%	2.2%	2.6%	1.6%	1.7%
	山口県	0.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.6%
	徳島県	0.2%	0.4%	0.5%	0.1%	0.1%
四国	香川県	0.6%	0.3%	0.5%	0.7%	0.6%
	愛媛県	0.6%	0.7%	0.4%	0.7%	0.6%
	高知県	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	福岡県	4.0%	4.3%	4.2%	3.6%	3.8%
九州	佐賀県	0.2%	0.2%	-	0.1%	0.4%
	長崎県	0.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.2%
	熊本県	0.5%	0.7%	0.6%	0.4%	0.3%
	大分県	0.5%	0.3%	0.5%	0.6%	0.4%
	宮崎県	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%
	鹿児島県	0.5%	0.4%	0.7%	0.7%	0.3%
	沖縄県	0.5%	0.8%	1.0%	0.2%	0.1%
	海外	海外	1.1%	0.6%	0.8%	1.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

\* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合

[地元進学] 地元に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

[地元外進学] 地元外に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学		地元進学と 地元外進学との差
		回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	
全体		7,127	50.8%	3,175	71.7%	3,952	33.8%	37.9%
北海道	北海道	248	63.4%	164	77.4%	72	34.7%	42.7%
東北	青森県	67	35.3%	32	53.1%	41	19.5%	33.6%
	岩手県	54	44.2%	16	62.5%	42	31.0%	31.5%
	宮城県	143	53.6%	93	66.7%	59	35.6%	31.1%
	秋田県	70	37.7%	25	56.0%	42	23.8%	32.2%
	山形県	63	29.3%	14	42.9%	47	27.7%	15.2%
	福島県	76	34.7%	14	71.4%	62	22.6%	48.8%
関東	茨城県	157	32.8%	44	70.5%	114	19.3%	51.2%
	栃木県	105	34.7%	24	66.7%	85	27.1%	39.6%
	群馬県	102	54.9%	23	73.9%	75	40.0%	33.9%
	埼玉県	326	28.2%	72	56.9%	254	21.3%	35.6%
	千葉県	280	32.7%	82	52.4%	193	20.2%	32.2%
	東京都	686	90.2%	529	94.0%	172	79.1%	14.9%
	神奈川県	512	40.7%	207	63.3%	309	24.3%	39.0%
甲信越	新潟県	151	53.1%	62	64.5%	86	41.9%	22.6%
	山梨県	52	46.6%	18	66.7%	37	37.8%	28.9%
	長野県	140	57.8%	19	100.0%	110	47.3%	52.7%
東海	岐阜県	134	24.6%	27	37.0%	106	22.6%	14.4%
	静岡県	225	53.1%	60	71.7%	157	43.3%	28.4%
	愛知県	519	71.9%	391	81.3%	141	45.4%	35.9%
	三重県	103	24.3%	17	41.2%	88	21.6%	19.6%
北陸	富山県	77	35.8%	18	61.1%	58	27.6%	33.5%
	石川県	98	57.6%	41	78.0%	54	44.4%	33.6%
	福井県	57	35.8%	14	64.3%	40	25.0%	39.3%
関西	滋賀県	94	35.9%	24	41.7%	71	32.4%	9.3%
	京都府	165	40.9%	85	48.2%	90	35.6%	12.6%
	大阪府	521	72.4%	295	79.3%	218	66.5%	12.8%
	兵庫県	370	45.0%	168	56.0%	204	36.3%	19.7%
	奈良県	115	20.2%	25	36.0%	88	15.9%	20.1%
	和歌山県	39	20.6%	6	33.3%	34	14.7%	18.6%
中国	鳥取県	33	27.8%	4	25.0%	28	25.0%	0.0%
	島根県	39	26.6%	11	45.5%	24	25.0%	20.5%
	岡山県	116	55.8%	54	74.1%	60	40.0%	34.1%
	広島県	169	54.3%	95	75.8%	83	31.3%	44.5%
	山口県	57	29.7%	10	40.0%	47	31.9%	8.1%
四国	徳島県	36	42.8%	24	58.3%	15	20.0%	38.3%
	香川県	38	71.3%	12	100.0%	28	57.1%	42.9%
	愛媛県	85	47.8%	24	66.7%	60	36.7%	30.0%
	高知県	40	32.0%	12	41.7%	25	28.0%	13.7%
九州	福岡県	243	56.1%	137	69.3%	98	38.8%	30.5%
	佐賀県	49	24.2%	10	30.0%	39	23.1%	6.9%
	長崎県	73	20.1%	30	36.7%	47	12.8%	23.9%
	熊本県	82	34.1%	36	47.2%	45	20.0%	27.2%
	大分県	56	46.8%	16	62.5%	36	38.9%	23.6%
	宮崎県	50	42.6%	24	62.5%	29	24.1%	38.4%
	鹿児島県	82	39.7%	33	54.5%	47	29.8%	24.7%
	沖縄県	60	46.4%	34	76.5%	26	11.5%	65.0%
海外	70	11.7%	-	-	66	9.1%	2.0%	

データ集(地元・地元外進学男女別)

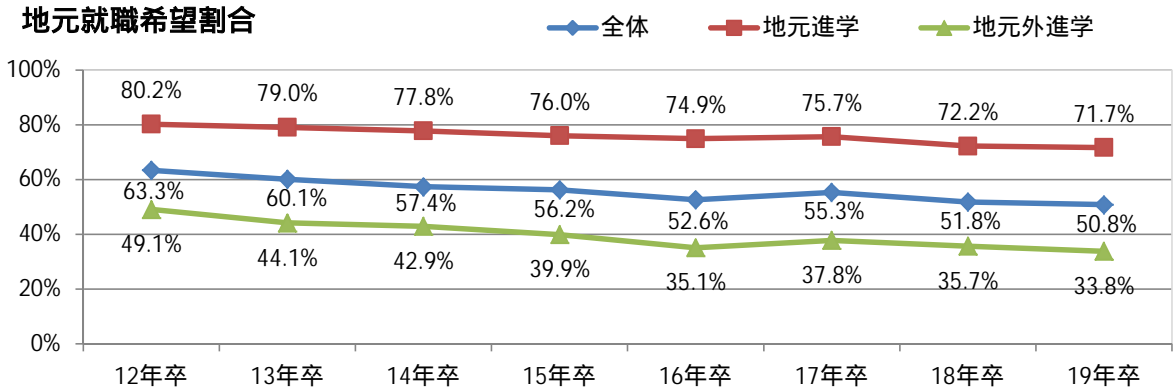
\* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合【時系列】

[地元進学] 地元に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

[地元外進学] 地元外に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

	全体		地元進学		地元外進学		地元進学と 地元外進学との差	全回答者に占める 地元進学比率
	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望		
19年卒	7,127	50.8%	3,175	71.7%	3,952	33.8%	37.9%	44.5%
18年卒	6,969	51.8%	3,075	72.2%	3,894	35.7%	36.5%	44.1%
17年卒	6,717	55.3%	3,101	75.7%	3,616	37.8%	37.9%	46.2%
16年卒	7,058	52.6%	3,102	74.9%	3,956	35.1%	39.8%	44.0%
15年卒	4,964	56.2%	2,243	76.0%	2,721	39.9%	36.1%	45.2%
14年卒	4,320	57.4%	1,874	77.8%	2,446	42.9%	34.9%	43.4%
13年卒	3,136	60.1%	1,317	79.0%	1,819	44.1%	34.9%	42.0%
12年卒	4,346	63.3%	1,994	80.2%	2,352	49.1%	31.1%	45.9%

地元就職希望割合

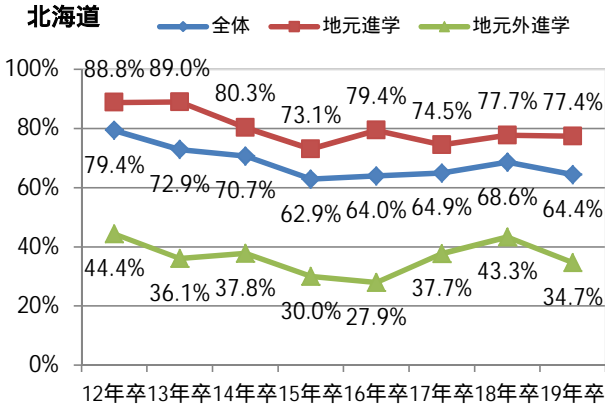


各エリアに関しては 出身高校エリア、 進学先大学エリア、 最も就職したいエリアで集計している。 希望就職先「海外」を除いて集計例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

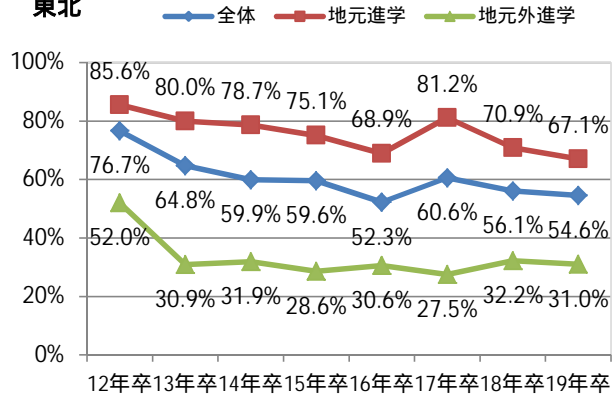
山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合 地元進学の地元就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合 地元外進学の地元就職希望

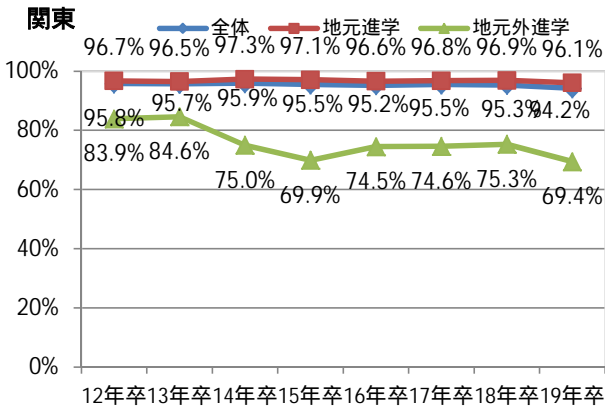
北海道



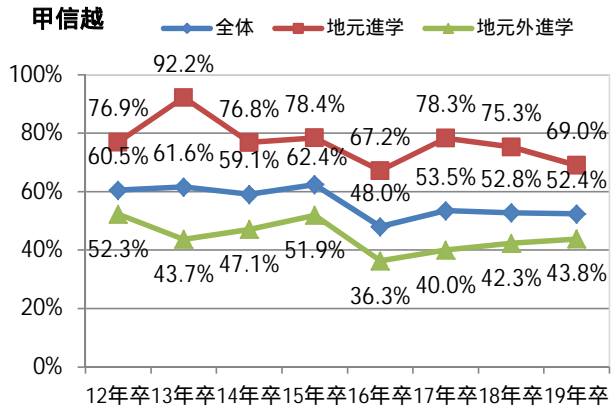
東北



関東



甲信越

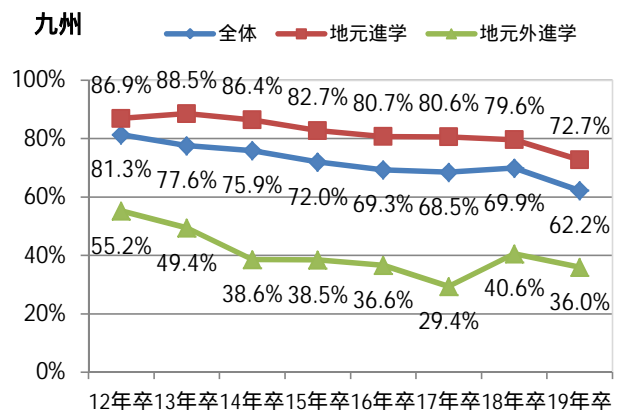
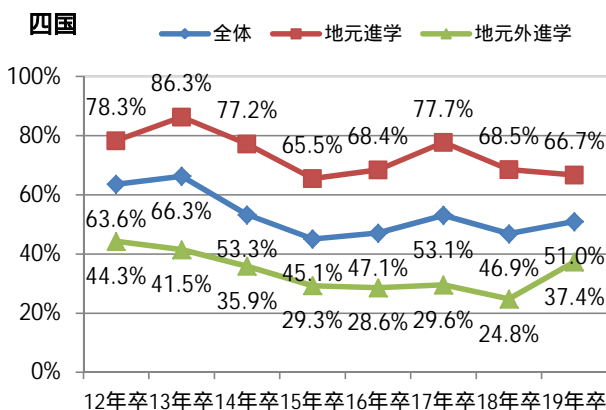
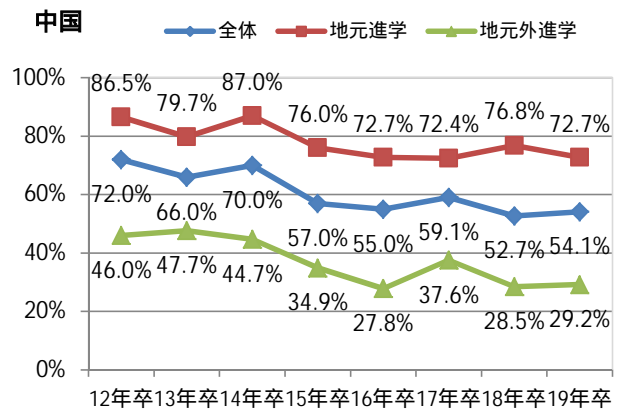
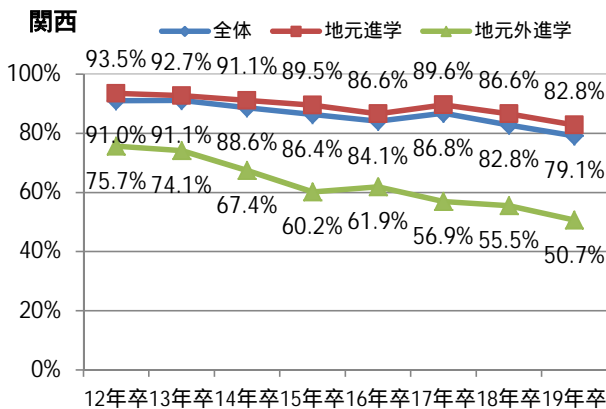
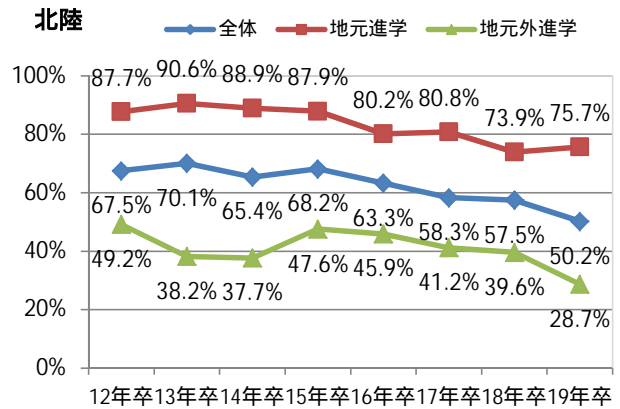
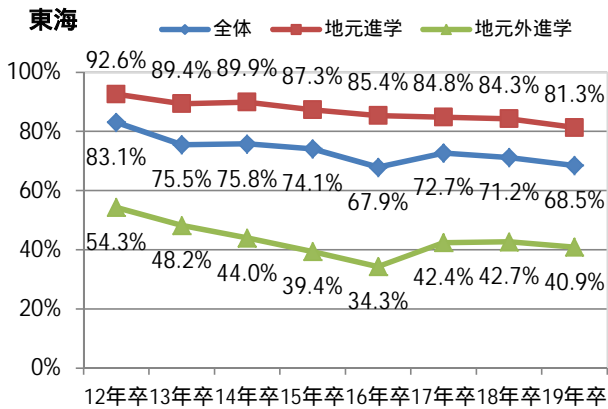


# データ集(地元・地元外進学男女別)

\* 地元就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合(時系列)

各エリアに関しては 出身高校エリア、進学先大学エリア、最も就職したいエリアで集計している。希望就職先「海外」を除いて集計  
例:東北6県いずれかの高校を卒業し、同じ6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合 地元進学の地元就職希望  
山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合 地元外進学の地元就職希望



データ集(地元・地元外進学男女別)

(6) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】

卒業高校都道府県別		回答数	卒業高校 都道府県 との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3	地元地域4
北海道	北海道	236	97.9%				
東北	青森県	73	100.0%				
	岩手県	58	94.8%	宮城県:41.4%			
	宮城県	152	98.0%				
	秋田県	67	97.0%	宮城県:28.4%	岩手県:28.4%	青森県:20.9%	
	山形県	61	98.4%	宮城県:47.5%			
	福島県	76	97.4%	宮城県:36.8%			
関東	茨城県	158	96.2%	千葉県:24.7%	栃木県:20.9%		
	栃木県	109	95.4%	群馬県:24.8%	埼玉県:21.1%	茨城県:20.2%	
	群馬県	98	98.0%	埼玉県:34.7%	栃木県:26.5%		
	埼玉県	326	92.6%	東京都:35.9%			
	千葉県	275	94.2%	東京都:32.4%			
	東京都	701	83.6%	神奈川県:31.7%	埼玉県:24.3%		
	神奈川県	516	93.0%	東京都:40.9%			
甲信越	新潟県	148	98.0%				
	山梨県	55	94.5%				
	長野県	129	96.9%				
東海	岐阜県	133	99.2%	愛知県:63.9%			
	静岡県	217	97.2%				
	愛知県	532	97.9%	岐阜県:28.9%	三重県:24.2%		
	三重県	105	98.1%	愛知県:45.7%			
北陸	富山県	76	93.4%	石川県:42.1%			
	石川県	95	98.9%	富山県:38.9%	福井県:29.5%		
	福井県	54	100.0%	石川県:35.2%	富山県:22.2%		
関西	滋賀県	95	97.9%	京都府:52.6%	大阪府:26.3%		
	京都府	175	94.3%	大阪府:53.7%	滋賀県:29.1%	奈良県:21.7%	兵庫県:20.6%
	大阪府	513	94.0%	京都府:38.0%	兵庫県:37.8%	奈良県:21.8%	
	兵庫県	372	94.9%	大阪府:58.9%	京都府:24.5%		
	奈良県	113	93.8%	大阪府:64.6%	京都府:34.5%	兵庫県:25.7%	
	和歌山県	40	95.0%	大阪府:37.5%			
中国	鳥取県	32	93.8%	島根県:28.1%			
	島根県	35	97.1%	鳥取県:40.0%	広島県:20.0%		
	岡山県	114	94.7%	広島県:25.4%			
	広島県	178	96.6%	岡山県:27.5%			
	山口県	57	98.2%	広島県:33.3%	福岡県:31.6%		
四国	徳島県	39	100.0%	香川県:25.6%			
	香川県	40	100.0%	愛媛県:30.0%	岡山県:22.5%	徳島県:20.0%	
	愛媛県	84	94.0%	香川県:34.5%	高知県:22.6%	徳島県:21.4%	広島県:20.2%
	高知県	37	94.6%	香川県:24.3%			
九州	福岡県	235	94.9%	佐賀県:20.0%			
	佐賀県	49	89.8%	福岡県:67.3%	長崎県:22.4%		
	長崎県	77	92.2%	福岡県:39.0%	佐賀県:23.4%		
	熊本県	81	97.5%	福岡県:39.5%			
	大分県	52	94.2%	福岡県:38.5%			
	宮崎県	53	98.1%	鹿児島県:30.2%			
	鹿児島県	80	92.5%				
	沖縄県	60	100.0%				
海外	海外	66	59.1%	東京都:25.8%	神奈川県:24.2%		

地元地域1～4は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したもの。

データ集(地元・地元外進学男女別)

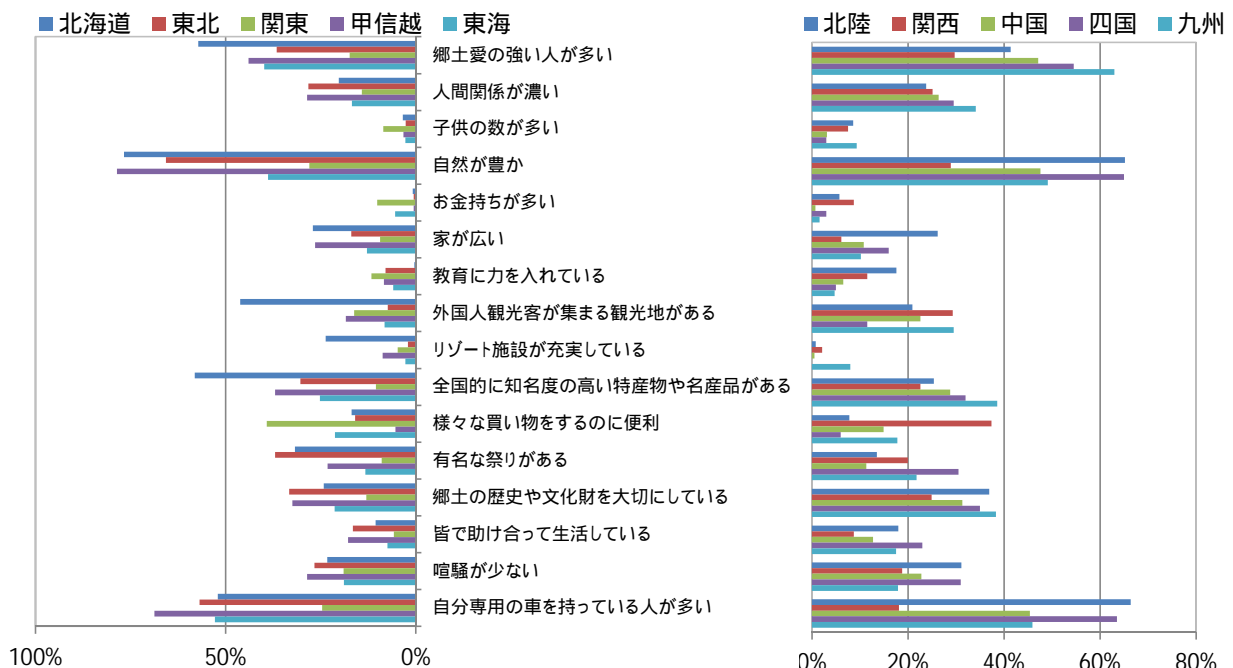
(7) あなたの地元の特徴について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

卒業高校地域別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	7,127	236	487	2183	332	987
郷土愛の強い人が多い	35.1%	57.2%	36.6%	17.4%	44.0%	39.1%
人間関係が濃い	22.4%	20.3%	28.3%	14.2%	28.6%	16.6%
子供の数が多	6.2%	3.4%	2.7%	8.6%	3.3%	2.9%
自然が豊か	41.4%	76.7%	65.7%	28.0%	78.6%	36.5%
お金持ちが多い	6.0%	0.8%	0.6%	10.2%	0.6%	5.2%
家が広い	12.1%	27.1%	17.0%	9.4%	26.5%	9.3%
教育に力を入れている	9.0%	0.4%	8.0%	11.7%	8.4%	4.5%
外国人観光客が集まる観光地がある	18.8%	46.2%	7.4%	16.2%	18.4%	8.5%
リゾート施設が充実している	4.4%	23.7%	2.1%	4.8%	8.7%	3.0%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	23.4%	58.1%	30.4%	10.5%	37.0%	25.9%
様々な買い物をするのに便利	25.4%	16.9%	16.0%	39.2%	5.4%	22.8%
有名な祭りがある	16.9%	31.8%	37.0%	9.0%	23.2%	13.4%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	23.6%	24.2%	33.3%	13.0%	32.5%	20.6%
皆で助け合って生活している	10.3%	10.6%	16.6%	5.8%	17.8%	6.6%
喧騒が少ない	20.9%	23.3%	26.7%	19.0%	28.6%	17.4%
自分専用の車を持っている人が多い	37.5%	52.1%	56.9%	24.6%	68.7%	51.6%

は今年追加した選択肢

卒業高校地域別	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	225	1308	416	200	687
郷土愛の強い人が多い	47.1%	30.0%	47.1%	54.5%	63.0%
人間関係が濃い	25.8%	24.4%	26.4%	29.5%	34.1%
子供の数が多	4.9%	7.8%	3.1%	3.0%	9.3%
自然が豊か	67.1%	31.5%	47.6%	65.0%	49.1%
お金持ちが多い	7.6%	8.4%	0.7%	3.0%	1.6%
家が広い	38.7%	7.3%	10.8%	16.0%	10.2%
教育に力を入れている	27.6%	10.7%	6.5%	5.0%	4.7%
外国人観光客が集まる観光地がある	19.6%	28.0%	22.6%	11.5%	29.5%
リゾート施設が充実している	0.9%	2.0%	0.5%	-	8.0%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	28.9%	21.6%	28.8%	32.0%	38.6%
様々な買い物をするのに便利	5.8%	35.2%	14.9%	6.0%	17.8%
有名な祭りがある	15.6%	19.0%	11.3%	30.5%	21.8%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	38.7%	25.2%	31.3%	35.0%	38.3%
皆で助け合って生活している	21.3%	8.9%	12.7%	23.0%	17.5%
喧騒が少ない	36.0%	19.3%	22.8%	31.0%	17.9%
自分専用の車を持っている人が多い	72.4%	20.6%	45.4%	63.5%	45.9%

地元の特徴について【エリア別】



データ集(地元・地元外進学男女別)

\* あなたの地元の特徴について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

横軸の複数回答の比率を表示

回答数	卒業高校都道府県別	自然が豊か	郷土愛の強い人が多い	郷土の歴史や文化財を大切にしている	全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	喧騒が少ない	人間関係が濃い	外国人観光客が集まる観光地がある	有名な祭りがある
236	北海道	76.7%	57.2%	24.2%	58.1%	23.3%	20.3%	46.2%	31.8%
73	青森県	68.5%	38.4%	47.9%	47.9%	24.7%	37.0%	11.0%	74.0%
58	岩手県	77.6%	50.0%	32.8%	12.1%	31.0%	31.0%	6.9%	27.6%
152	宮城県	49.3%	26.3%	25.0%	34.2%	21.1%	19.1%	7.9%	34.9%
67	秋田県	76.1%	32.8%	31.3%	25.4%	34.3%	32.8%	4.5%	38.8%
61	山形県	80.3%	41.0%	34.4%	29.5%	26.2%	39.3%	1.6%	21.3%
76	福島県	65.8%	44.7%	36.8%	25.0%	30.3%	23.7%	10.5%	23.7%
158	茨城県	55.7%	29.7%	16.5%	5.7%	16.5%	24.1%	2.5%	10.8%
109	栃木県	54.1%	28.4%	22.0%	24.8%	15.6%	25.7%	11.9%	12.8%
98	群馬県	66.3%	38.8%	25.5%	11.2%	25.5%	28.6%	8.2%	5.1%
326	埼玉県	22.1%	14.7%	14.7%	7.1%	27.9%	12.6%	5.5%	11.0%
275	千葉県	29.5%	14.2%	9.5%	14.5%	19.6%	14.2%	14.9%	7.6%
701	東京都	16.8%	12.0%	10.0%	6.1%	17.0%	12.1%	19.0%	7.8%
516	神奈川県	25.0%	18.0%	12.6%	14.9%	15.9%	9.7%	26.4%	9.3%
148	新潟県	75.0%	33.8%	22.3%	39.9%	29.1%	18.9%	4.1%	23.6%
55	山梨県	70.9%	43.6%	34.5%	41.8%	23.6%	34.5%	23.6%	18.2%
129	長野県	86.0%	55.8%	43.4%	31.8%	30.2%	37.2%	32.6%	24.8%
133	岐阜県	62.4%	29.3%	32.3%	16.5%	24.1%	17.3%	14.3%	18.8%
217	静岡県	61.3%	44.7%	17.5%	35.0%	22.6%	17.5%	9.2%	12.0%
532	愛知県	14.5%	43.4%	18.0%	23.5%	12.0%	14.3%	3.9%	12.0%
105	三重県	63.8%	18.1%	24.8%	31.4%	25.7%	25.7%	22.9%	16.2%
76	富山県	69.7%	50.0%	31.6%	15.8%	38.2%	19.7%	3.9%	11.8%
95	石川県	57.9%	44.2%	46.3%	46.3%	31.6%	28.4%	41.1%	23.2%
54	福井県	79.6%	48.1%	35.2%	16.7%	40.7%	29.6%	3.7%	7.4%
95	滋賀県	64.2%	34.7%	28.4%	9.5%	25.3%	15.8%	10.5%	7.4%
175	京都府	37.1%	32.0%	46.9%	33.1%	13.7%	23.4%	54.3%	38.3%
513	大阪府	15.0%	30.6%	16.8%	18.1%	15.6%	28.3%	24.8%	21.1%
372	兵庫県	32.5%	27.7%	19.6%	23.9%	19.9%	21.5%	24.2%	14.0%
113	奈良県	54.0%	30.1%	48.7%	17.7%	33.6%	25.7%	34.5%	13.3%
40	和歌山県	67.5%	25.0%	15.0%	35.0%	30.0%	22.5%	12.5%	-
32	鳥取県	71.9%	37.5%	15.6%	25.0%	37.5%	28.1%	3.1%	6.3%
35	島根県	68.6%	62.9%	40.0%	5.7%	28.6%	42.9%	17.1%	2.9%
114	岡山県	51.8%	33.3%	24.6%	19.3%	16.7%	18.4%	10.5%	13.2%
178	広島県	28.7%	57.3%	36.0%	39.9%	17.4%	29.2%	39.3%	14.0%
57	山口県	71.9%	38.6%	33.3%	29.8%	40.4%	22.8%	8.8%	7.0%
39	徳島県	76.9%	53.8%	28.2%	17.9%	25.6%	46.2%	5.1%	53.8%
40	香川県	50.0%	40.0%	25.0%	35.0%	25.0%	30.0%	10.0%	7.5%
84	愛媛県	58.3%	57.1%	38.1%	38.1%	40.5%	19.0%	20.2%	21.4%
37	高知県	83.8%	64.9%	45.9%	29.7%	21.6%	35.1%	-	51.4%
235	福岡県	23.8%	62.1%	22.6%	38.7%	6.4%	26.0%	24.3%	29.4%
49	佐賀県	69.4%	40.8%	46.9%	18.4%	32.7%	36.7%	14.3%	30.6%
77	長崎県	50.6%	48.1%	42.9%	41.6%	26.0%	16.9%	51.9%	36.4%
81	熊本県	69.1%	75.3%	46.9%	17.3%	21.0%	44.4%	14.8%	13.6%
52	大分県	63.5%	46.2%	21.2%	34.6%	30.8%	30.8%	36.5%	5.8%
53	宮崎県	79.2%	60.4%	30.2%	43.4%	37.7%	41.5%	9.4%	9.4%
80	鹿児島県	50.0%	72.5%	60.0%	51.3%	18.8%	33.8%	21.3%	8.8%
60	沖縄県	61.7%	91.7%	68.3%	61.7%	6.7%	68.3%	76.7%	20.0%

各都道府県で最も高い項目を塗り潰し

データ集(地元・地元外進学男女別)

\* あなたの地元の特徴について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】  
前ページの続き

横軸の複数回答の比率を表示

回答数	卒業高校都道府県別	家が広い	皆で助け合って生活している	教育に力を入れている	子供の数が多	お金持ちが多い	リゾート施設が充実している	様々な買い物をするのに便利	自分専用の車を持っている人が多い
236	北海道	27.1%	10.6%	0.4%	3.4%	0.8%	23.7%	16.9%	52.1%
73	青森県	15.1%	16.4%	4.1%	4.1%	-	1.4%	5.5%	74.0%
58	岩手県	19.0%	22.4%	1.7%	1.7%	-	5.2%	5.2%	60.3%
152	宮城県	5.9%	9.9%	2.6%	1.3%	1.3%	0.7%	43.4%	40.1%
67	秋田県	20.9%	11.9%	34.3%	1.5%	-	1.5%	1.5%	59.7%
61	山形県	31.1%	31.1%	9.8%	4.9%	1.6%	3.3%	-	65.6%
76	福島県	25.0%	18.4%	2.6%	3.9%	-	2.6%	5.3%	61.8%
158	茨城県	29.1%	12.0%	7.6%	6.3%	3.8%	-	10.1%	68.4%
109	栃木県	27.5%	8.3%	1.8%	0.9%	0.9%	2.8%	8.3%	75.2%
98	群馬県	31.6%	11.2%	3.1%	2.0%	2.0%	-	2.0%	81.6%
326	埼玉県	5.8%	4.9%	12.0%	7.1%	3.1%	0.6%	39.3%	22.4%
275	千葉県	9.1%	5.1%	6.5%	7.6%	4.7%	15.6%	34.9%	22.9%
701	東京都	4.9%	4.3%	19.1%	11.7%	17.0%	2.7%	50.1%	9.4%
516	神奈川県	3.9%	5.4%	9.3%	9.5%	13.8%	7.2%	49.0%	12.4%
148	新潟県	28.4%	11.5%	1.4%	2.0%	-	2.7%	7.4%	68.9%
55	山梨県	21.8%	16.4%	3.6%	3.6%	-	9.1%	1.8%	72.7%
129	長野県	26.4%	25.6%	18.6%	4.7%	1.6%	15.5%	4.7%	66.7%
133	岐阜県	15.8%	6.0%	3.8%	4.5%	1.5%	0.8%	8.3%	57.9%
217	静岡県	8.3%	8.3%	4.1%	1.4%	0.5%	5.1%	7.8%	51.6%
532	愛知県	6.4%	4.7%	4.9%	3.6%	8.3%	1.5%	36.1%	50.4%
105	三重県	18.1%	13.3%	3.8%	1.0%	3.8%	9.5%	4.8%	49.5%
76	富山県	59.2%	19.7%	26.3%	1.3%	9.2%	-	1.3%	68.4%
95	石川県	24.2%	16.8%	20.0%	3.2%	5.3%	1.1%	10.5%	71.6%
54	福井県	35.2%	31.5%	42.6%	13.0%	9.3%	1.9%	3.7%	79.6%
95	滋賀県	23.2%	11.6%	1.1%	11.6%	4.2%	-	7.4%	53.7%
175	京都府	5.1%	9.1%	9.1%	4.6%	5.7%	1.1%	26.9%	14.9%
513	大阪府	3.3%	8.4%	8.2%	8.0%	5.3%	2.7%	47.8%	11.5%
372	兵庫県	7.0%	8.9%	11.6%	9.7%	15.1%	1.9%	38.4%	21.2%
113	奈良県	15.9%	9.7%	32.7%	5.3%	10.6%	0.9%	14.2%	23.9%
40	和歌山県	10.0%	7.5%	2.5%	-	2.5%	5.0%	7.5%	70.0%
32	鳥取県	31.3%	15.6%	9.4%	3.1%	-	-	-	65.6%
35	島根県	20.0%	28.6%	2.9%	2.9%	-	-	2.9%	51.4%
114	岡山県	10.5%	8.8%	7.0%	1.8%	-	-	17.5%	49.1%
178	広島県	5.6%	10.7%	6.7%	3.9%	1.1%	0.6%	23.0%	32.6%
57	山口県	10.5%	15.8%	5.3%	3.5%	1.8%	1.8%	-	63.2%
39	徳島県	17.9%	25.6%	2.6%	2.6%	7.7%	-	7.7%	76.9%
40	香川県	20.0%	15.0%	7.5%	2.5%	2.5%	-	2.5%	67.5%
84	愛媛県	17.9%	22.6%	7.1%	2.4%	2.4%	-	9.5%	54.8%
37	高知県	5.4%	29.7%	-	5.4%	-	-	-	64.9%
235	福岡県	6.0%	7.2%	5.1%	4.3%	2.6%	2.6%	42.1%	26.0%
49	佐賀県	20.4%	28.6%	12.2%	6.1%	2.0%	-	10.2%	69.4%
77	長崎県	3.9%	13.0%	6.5%	3.9%	2.6%	3.9%	1.3%	27.3%
81	熊本県	6.2%	29.6%	1.2%	2.5%	-	-	4.9%	53.1%
52	大分県	19.2%	9.6%	3.8%	-	-	5.8%	1.9%	50.0%
53	宮崎県	22.6%	20.8%	3.8%	15.1%	-	3.8%	-	71.7%
80	鹿児島県	16.3%	15.0%	3.8%	3.8%	1.3%	2.5%	7.5%	55.0%
60	沖縄県	5.0%	45.0%	1.7%	58.3%	1.7%	65.0%	10.0%	80.0%



データ集(地元・地元外進学男女別)

(8) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。[SA]

自宅を中心に(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	参考:18年卒
回答数	4,162	780	1,379	827	1,176	6,085
同じ市区内	15.0%	14.6%	17.1%	13.1%	14.3%	15.4%
同じ都道府県内	42.1%	48.2%	44.5%	39.2%	35.3%	40.6%
隣接する都道府県まで	34.7%	29.9%	31.9%	37.1%	42.0%	31.2%
同じ地域内(ex.関東、北陸など)	8.2%	7.3%	6.5%	10.6%	8.4%	12.8%

\* 志望する企業の地域的範囲 [SA]

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	同じ市区内	同じ都道府県内	隣接する都道府県まで	同じ地域内(ex.関東、北陸など)
北海道	北海道	154	42.9%	55.8%	0.6%	0.6%
東北	青森県	34	41.2%	35.3%	14.7%	8.8%
	岩手県	30	16.7%	46.7%	26.7%	10.0%
	宮城県	85	20.0%	47.1%	22.4%	10.6%
	秋田県	30	16.7%	60.0%	10.0%	13.3%
	山形県	28	32.1%	28.6%	39.3%	-
	福島県	38	39.5%	23.7%	28.9%	7.9%
関東	茨城県	71	11.3%	47.9%	23.9%	16.9%
	栃木県	45	13.3%	48.9%	24.4%	13.3%
	群馬県	49	4.1%	46.9%	40.8%	8.2%
	埼玉県	159	8.2%	24.5%	54.1%	13.2%
	千葉県	137	7.3%	29.9%	53.3%	9.5%
	東京都	443	6.8%	41.3%	45.8%	6.1%
	神奈川県	292	8.9%	29.5%	55.1%	6.5%
甲信越	新潟県	81	27.2%	63.0%	8.6%	1.2%
	山梨県	33	12.1%	63.6%	21.2%	3.0%
	長野県	82	26.8%	64.6%	8.5%	-
東海	岐阜県	72	16.7%	23.6%	55.6%	4.2%
	静岡県	137	27.0%	53.3%	16.1%	3.6%
	愛知県	378	13.2%	57.9%	25.7%	3.2%
	三重県	60	10.0%	31.7%	43.3%	15.0%
北陸	富山県	29	6.9%	62.1%	20.7%	10.3%
	石川県	60	21.7%	43.3%	18.3%	16.7%
	福井県	28	25.0%	57.1%	14.3%	3.6%
関西	滋賀県	61	9.8%	24.6%	47.5%	18.0%
	京都府	114	14.0%	16.7%	56.1%	13.2%
	大阪府	349	3.2%	35.2%	51.0%	10.6%
	兵庫県	248	7.3%	26.6%	58.5%	7.7%
	奈良県	72	5.6%	18.1%	58.3%	18.1%
	和歌山県	20	25.0%	30.0%	25.0%	20.0%
中国	鳥取県	12	25.0%	58.3%	16.7%	-
	島根県	16	43.8%	31.3%	12.5%	12.5%
	岡山県	73	24.7%	46.6%	24.7%	4.1%
	広島県	106	25.5%	43.4%	22.6%	8.5%
	山口県	31	29.0%	29.0%	41.9%	-
四国	徳島県	23	17.4%	65.2%	4.3%	13.0%
	香川県	30	13.3%	53.3%	23.3%	10.0%
	愛媛県	42	28.6%	40.5%	21.4%	9.5%
	高知県	17	29.4%	52.9%	11.8%	5.9%
九州	福岡県	131	19.8%	58.0%	17.6%	4.6%
	佐賀県	29	6.9%	34.5%	51.7%	6.9%
	長崎県	39	25.6%	48.7%	7.7%	17.9%
	熊本県	38	31.6%	23.7%	31.6%	13.2%
	大分県	32	18.8%	43.8%	21.9%	15.6%
	宮崎県	23	26.1%	30.4%	21.7%	21.7%
	鹿児島県	41	19.5%	58.5%	7.3%	14.6%
	沖縄県	33	6.1%	90.9%	3.0%	-

データ集(地元・地元外進学男女別)

(9) 地元以外に進学している方: 地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

	全体	地元外進学男子	地元外進学女子	参考: 18年卒	参考: 17年卒
回答数	3,104	1,371	1,733	3,039	2,679
地元までの距離・時間	14.5%	15.5%	12.5%	14.4%	16.1%
地元までの交通費	29.5%	29.0%	30.2%	26.0%	24.3%
学業とのスケジュール調整	6.9%	7.7%	5.3%	6.0%	8.3%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	3.5%	3.2%	4.2%	5.0%	4.2%
地元企業の情報不足	6.2%	5.6%	6.8%	8.6%	7.9%
地元企業の選考スケジュール	1.1%	1.2%	1.0%	1.3%	1.5%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	5.7%	6.1%	4.8%	5.7%	5.1%
地元企業が少ない	17.9%	17.3%	20.1%	18.6%	16.9%
特に障害に感じていることはない	9.7%	9.8%	9.6%	9.4%	13.0%
地元企業に知り合いが多すぎる	1.2%	1.1%	1.3%	1.5%	-
その他	3.8%	3.4%	4.3%	3.6%	2.7%

卒業高校都道府県別(上位回答抜粋)		回答数	地元までの交通費	地元企業が少ない	地元までの距離・時間	学業とのスケジュール調整	地元企業の情報不足	地元企業の雇用条件(福利厚生等)
北海道	北海道	67	55.2%	13.4%	16.4%	1.5%	3.0%	4.5%
東北	青森県	40	20.0%	32.5%	12.5%	-	7.5%	17.5%
	岩手県	35	34.3%	25.7%	11.4%	-	2.9%	8.6%
	宮城県	55	36.4%	12.7%	9.1%	5.5%	5.5%	5.5%
	秋田県	39	28.2%	35.9%	10.3%	5.1%	2.6%	2.6%
	山形県	45	15.6%	26.7%	17.8%	6.7%	13.3%	4.4%
	福島県	60	28.3%	30.0%	8.3%	5.0%	6.7%	6.7%
関東	茨城県	101	24.8%	16.8%	11.9%	4.0%	7.9%	10.9%
	栃木県	75	28.0%	17.3%	13.3%	8.0%	6.7%	4.0%
	群馬県	69	21.7%	20.3%	17.4%	8.7%	5.8%	8.7%
	埼玉県	159	17.0%	17.0%	15.1%	6.3%	6.9%	6.9%
	千葉県	121	24.8%	11.6%	15.7%	3.3%	8.3%	11.6%
	東京都	89	19.1%	7.9%	21.3%	13.5%	4.5%	1.1%
甲信越	神奈川県	153	15.0%	12.4%	20.3%	8.5%	4.6%	3.9%
	新潟県	83	38.6%	14.5%	14.5%	6.0%	3.6%	7.2%
	山梨県	31	35.5%	29.0%	6.5%	6.5%	9.7%	3.2%
東海	長野県	103	37.9%	19.4%	12.6%	7.8%	1.0%	5.8%
	岐阜県	74	24.3%	29.7%	9.5%	6.8%	8.1%	4.1%
	静岡県	154	38.3%	18.8%	14.3%	7.1%	7.1%	2.6%
	愛知県	128	40.6%	8.6%	17.2%	7.8%	9.4%	1.6%
北陸	三重県	72	15.3%	27.8%	16.7%	5.6%	9.7%	2.8%
	富山県	53	39.6%	20.8%	15.1%	3.8%	-	1.9%
	石川県	52	36.5%	9.6%	11.5%	9.6%	5.8%	1.9%
関西	福井県	37	29.7%	43.2%	10.8%	-	2.7%	2.7%
	滋賀県	55	32.7%	12.7%	7.3%	1.8%	12.7%	9.1%
	京都府	55	23.6%	16.4%	14.5%	14.5%	3.6%	3.6%
	大阪府	116	31.0%	8.6%	11.2%	8.6%	3.4%	3.4%
	兵庫県	156	34.0%	12.2%	16.0%	9.0%	7.1%	2.6%
	奈良県	60	11.7%	28.3%	28.3%	8.3%	-	10.0%
中国	和歌山県	30	10.0%	33.3%	20.0%	3.3%	6.7%	13.3%
	鳥取県	28	28.6%	32.1%	10.7%	3.6%	10.7%	3.6%
	島根県	21	33.3%	38.1%	9.5%	-	9.5%	9.5%
	岡山県	56	33.9%	19.6%	14.3%	8.9%	-	7.1%
	広島県	78	43.6%	15.4%	5.1%	9.0%	7.7%	-
四国	山口県	44	20.5%	22.7%	18.2%	4.5%	11.4%	11.4%
	徳島県	14	28.6%	28.6%	-	-	7.1%	28.6%
	香川県	28	35.7%	14.3%	10.7%	10.7%	14.3%	-
	愛媛県	59	42.4%	23.7%	11.9%	3.4%	6.8%	1.7%
九州	高知県	24	33.3%	33.3%	12.5%	4.2%	-	4.2%
	福岡県	84	42.9%	15.5%	9.5%	6.0%	3.6%	2.4%
	佐賀県	37	13.5%	40.5%	8.1%	5.4%	13.5%	10.8%
	長崎県	45	26.7%	31.1%	4.4%	2.2%	6.7%	8.9%
	熊本県	41	36.6%	34.1%	7.3%	2.4%	7.3%	4.9%
	大分県	32	65.6%	12.5%	12.5%	-	3.1%	-
	宮崎県	27	29.6%	22.2%	7.4%	18.5%	3.7%	3.7%
	鹿児島県	44	34.1%	22.7%	13.6%	2.3%	4.5%	4.5%
沖縄県	23	34.8%	13.0%	21.7%	-	13.0%	8.7%	

各都道府県で最も高い項目を塗り潰し

データ集(地元・地元外進学男女別)

(10) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292	6,969
はい	78.6%	76.6%	84.4%	72.1%	83.5%	76.8%
いいえ	21.4%	23.4%	15.6%	27.9%	16.5%	23.2%

(10)で両親や親族に就職の相談をしたことがある方のみ回答

(11) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	5,695	935	1,650	1,197	1,913	5,483
父親	28.2%	36.9%	16.1%	39.4%	17.6%	30.6%
母親	61.4%	53.9%	73.2%	51.1%	70.7%	62.8%
兄弟姉妹	7.7%	5.7%	8.8%	6.5%	9.7%	5.2%
祖父母	1.1%	1.4%	0.7%	1.3%	0.8%	0.6%
祖父母以外の親戚	1.5%	2.1%	1.2%	1.7%	1.2%	0.8%

(12) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	5,662	932	1,632	1,192	1,906	5,473
大きく影響すると思う	19.3%	20.1%	19.9%	18.4%	18.7%	18.9%
多少影響すると思う	58.8%	57.0%	61.4%	57.1%	60.3%	60.4%
あまり影響しないと思う	19.9%	20.8%	17.2%	21.9%	19.5%	19.0%
全く影響しないと思う	2.0%	2.1%	1.6%	2.6%	1.5%	1.7%

前年は「影響を受けたことがあるか」という質問に対する回答

(12)で「大きく影響を受けた」「多少は影響を受けた」と回答した方のみ回答

(13) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	4,333	702	1,277	881	1,473	4,279
強く地元就職を意識するようになった	19.1%	22.1%	25.2%	14.0%	15.5%	21.2%
多少地元就職を意識するようになった	44.0%	43.3%	45.2%	44.3%	43.8%	45.6%
あまり地元就職を意識しなくなった	26.0%	24.9%	22.8%	28.6%	27.5%	23.8%
全く地元就職を意識しなくなった	10.9%	9.7%	6.8%	13.2%	13.2%	9.4%

以下全員にお聞きします。

(14) 兄弟姉妹において、あなたは何番目に当たりますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
兄弟姉妹はいない	13.9%	13.6%	14.8%	12.5%	14.9%
一番目	45.4%	49.1%	42.9%	47.2%	42.0%
二番目	30.2%	27.6%	32.1%	29.5%	32.3%
三番目	9.0%	8.3%	9.0%	9.4%	9.4%
三番目以降	1.5%	1.4%	1.2%	1.5%	1.4%

現時点で地元就職を希望する割合	兄弟姉妹はいない	一番目	二番目	三番目	四番目以降
回答数	1,004	3,183	2,193	648	99
希望する	38.2%	35.5%	36.1%	35.0%	33.3%
どちらかという并希望する	21.4%	25.1%	24.3%	23.0%	21.2%
どちらかという并希望しない	17.4%	19.0%	19.9%	21.0%	20.2%
全く希望しない	22.9%	20.5%	19.8%	21.0%	25.3%

性別を付加し、地元進学者と地元外進学者で再集計

希望する + どちらかという并希望するの合計	長男(一子)	長男	次男	三男	四男以降
回答数	166	600	337	101	17
地元進学者	69.9%	64.8%	67.1%	63.4%	70.6%
回答数	207	783	489	156	25
地元外進学者	51.2%	51.0%	50.1%	49.4%	56.0%

希望する + どちらかという并希望するの合計	長女(一子)	長女	次女	三女	四女以降
回答数	290	838	627	175	24
地元進学者	71.0%	75.5%	71.6%	69.1%	75.0%
回答数	341	962	740	216	33
地元外進学者	50.1%	52.6%	54.5%	52.8%	30.3%

データ集(地元・地元外進学男女別)

以下全員にお聞きします。

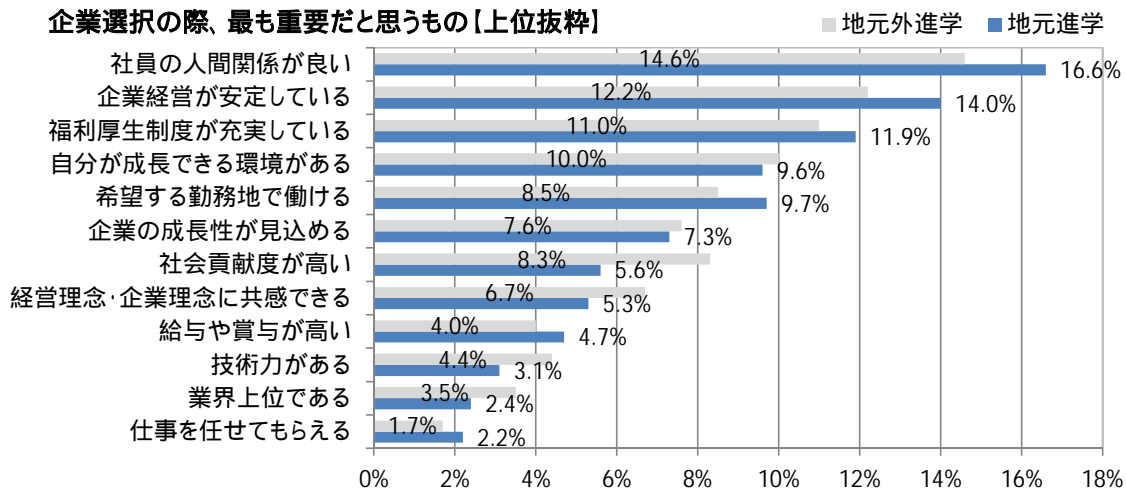
(15) あなたが帰省しやすいタイミングを教えてください。 「実家なので帰省自体がない」を除いて集計【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	3,104	270	262	1,187	1,385	2,877
大学3年(大学院1年)の6月	5.1%	8.9%	7.6%	4.7%	3.4%	5.4%
大学3年(大学院1年)の7月	9.3%	10.7%	9.2%	9.0%	8.9%	10.2%
大学3年(大学院1年)の8月	59.2%	50.4%	56.9%	59.3%	64.8%	60.0%
大学3年(大学院1年)の9月	39.3%	31.5%	42.7%	35.6%	47.8%	39.6%
大学3年(大学院1年)の10月	3.9%	4.4%	7.3%	3.8%	3.7%	4.1%
大学3年(大学院1年)の11月	3.6%	5.6%	5.7%	3.4%	3.0%	3.5%
大学3年(大学院1年)の12月	33.1%	27.8%	30.2%	36.0%	32.8%	34.9%
大学3年(大学院1年)の1月	35.1%	28.5%	34.0%	34.3%	40.0%	34.5%
大学3年(大学院1年)の2月	25.2%	22.2%	25.6%	21.6%	31.6%	24.6%
大学3年(大学院1年)の3月	34.6%	27.0%	31.3%	32.9%	40.7%	33.1%
大学4年(大学院2年)の4月	11.7%	11.5%	13.0%	9.4%	14.5%	6.6%
大学4年(大学院2年)の5月	10.0%	7.8%	9.2%	9.3%	12.3%	8.2%
大学4年(大学院2年)の6月	5.4%	4.8%	4.2%	4.8%	6.4%	5.0%
大学4年(大学院2年)の7月	10.6%	10.4%	9.9%	10.3%	10.6%	10.0%
大学4年(大学院2年)の8月	49.1%	40.4%	42.4%	50.0%	52.9%	50.2%
大学4年(大学院2年)の9月	33.7%	27.4%	32.8%	31.3%	38.9%	34.6%
大学4年(大学院2年)の10月	6.9%	7.0%	8.0%	5.4%	8.5%	7.4%
大学4年(大学院2年)の11月	6.0%	8.1%	6.1%	4.4%	7.1%	6.3%
大学4年(大学院2年)の12月	27.6%	24.1%	24.0%	28.0%	28.8%	28.4%
大学4年(大学院2年)の1月	29.1%	24.8%	24.0%	27.5%	33.1%	30.4%
大学4年(大学院2年)の2月	22.4%	15.2%	20.2%	18.3%	30.0%	24.1%
大学4年(大学院2年)の3月	33.0%	25.9%	31.7%	31.5%	38.1%	35.1%

(16) 企業を選択する際、最も重要だと思うものを1つ選んでください。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
企業経営が安定している	13.0%	16.5%	10.9%	14.2%	9.5%
業界上位である	3.0%	3.2%	1.4%	4.9%	1.5%
企業の成長性が見込める	7.5%	9.8%	4.2%	9.2%	5.1%
技術力がある	3.8%	5.6%	0.8%	7.2%	1.8%
商品企画力がある	0.9%	1.0%	0.4%	1.1%	0.7%
国際的な仕事ができる	1.9%	1.1%	1.8%	1.6%	2.8%
給与や賞与が高い	4.3%	5.8%	3.5%	4.8%	2.7%
福利厚生制度が充実している	11.4%	10.6%	13.5%	8.7%	13.9%
希望する勤務地で働ける	9.1%	8.2%	11.6%	7.2%	10.2%
社会貢献度が高い	7.1%	6.2%	4.6%	10.2%	5.8%
仕事を任せてもらえる	1.9%	2.6%	1.5%	1.6%	1.7%
経営理念・企業理念に共感できる	6.1%	4.1%	6.6%	5.6%	8.1%
社員の人間関係が良い	15.5%	12.3%	21.5%	11.6%	18.6%
社員の話に説得力があった	0.6%	0.7%	0.8%	0.3%	0.7%
社員が親身に対応してくれる	1.6%	1.3%	1.9%	1.1%	2.1%
自分が成長できる環境がある	9.8%	9.3%	10.3%	9.5%	10.7%
平均勤続年数が高い	0.8%	1.3%	0.5%	0.5%	1.0%
女性が活躍している	1.0%	-	2.5%	0.1%	1.8%
職種別採用がある	0.8%	0.5%	1.6%	0.5%	1.0%

企業選択の際、最も重要だと思うもの【上位抜粋】



卒業高校地域別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	7,127	236	487	2,183	332	987
企業経営が安定している	13.0%	12.7%	13.1%	12.4%	11.4%	12.6%
業界上位である	3.0%	1.7%	2.5%	2.7%	1.5%	2.4%
企業の成長性が見込める	7.5%	5.9%	4.7%	7.4%	5.7%	6.3%
技術力がある	3.8%	6.4%	2.1%	3.3%	2.7%	3.4%
商品企画力がある	0.9%	0.8%	0.8%	0.7%	0.3%	0.9%
国際的な仕事ができる	1.9%	1.3%	1.6%	1.9%	0.6%	1.1%
給与や賞与が高い	4.3%	2.5%	3.5%	3.6%	3.9%	3.0%
福利厚生制度が充実している	11.4%	13.6%	14.4%	11.6%	10.2%	12.1%
希望する勤務地で働ける	9.1%	13.1%	12.7%	7.4%	10.8%	11.8%
社会貢献度が高い	7.1%	4.7%	9.0%	7.3%	6.9%	5.8%
仕事を任せてもらえる	1.9%	0.4%	0.6%	2.2%	2.7%	2.1%
経営理念・企業理念に共感できる	6.1%	7.2%	7.4%	7.1%	4.8%	5.7%
社員の人間関係が良い	15.5%	12.3%	15.2%	15.8%	19.6%	18.5%
社員の話に説得力があった	0.6%	-	0.4%	0.7%	1.5%	0.6%
社員が親身に対応してくれる	1.6%	1.3%	2.1%	2.3%	1.8%	1.7%
自分が成長できる環境がある	9.8%	13.1%	7.6%	10.1%	10.2%	9.6%
平均勤続年数が高い	0.8%	0.8%	0.6%	1.0%	0.9%	0.5%
女性が活躍している	1.0%	0.8%	1.0%	1.4%	2.7%	1.1%
職種別採用がある	0.8%	1.3%	0.6%	1.0%	1.5%	0.7%

卒業高校地域別	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	225	1,308	416	200	687
企業経営が安定している	11.1%	11.1%	10.3%	15.5%	13.5%
業界上位である	4.0%	3.2%	2.6%	1.5%	1.6%
企業の成長性が見込める	8.4%	6.4%	9.4%	4.5%	5.1%
技術力がある	4.9%	3.5%	3.6%	5.0%	2.6%
商品企画力がある	-	1.1%	1.2%	-	0.7%
国際的な仕事ができる	1.8%	2.4%	1.4%	2.5%	1.5%
給与や賞与が高い	6.7%	3.7%	4.6%	5.5%	5.8%
福利厚生制度が充実している	12.9%	12.4%	11.3%	12.0%	11.4%
希望する勤務地で働ける	11.1%	9.2%	10.3%	12.0%	8.7%
社会貢献度が高い	3.6%	5.3%	7.0%	7.0%	7.3%
仕事を任せてもらえる	-	1.8%	1.0%	1.0%	2.2%
経営理念・企業理念に共感できる	6.2%	7.2%	4.6%	5.5%	5.1%
社員の人間関係が良い	16.4%	18.0%	18.8%	14.5%	16.0%
社員の話に説得力があった	0.4%	0.5%	1.0%	1.5%	0.4%
社員が親身に対応してくれる	0.9%	1.5%	1.4%	1.0%	1.0%
自分が成長できる環境がある	9.3%	9.5%	9.1%	9.5%	13.7%
平均勤続年数が高い	-	0.8%	0.7%	0.5%	1.0%
女性が活躍している	1.8%	1.4%	0.7%	0.5%	1.0%
職種別採用がある	0.4%	1.2%	1.0%	0.5%	1.3%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(17) あなたが現在通っている学校を選じた理由に近いものを全て選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
学校のブランド(知名度やイメージ)が良かった	28.8%	28.4%	26.4%	31.2%	28.1%
学校の履修科目が魅力的だった	25.6%	20.7%	28.8%	21.9%	33.4%
学校に自分の入りたい部活や、応援したい強豪クラブがあった	4.5%	5.4%	3.4%	4.7%	3.4%
保護者や教員に薦められて	15.6%	13.0%	19.0%	12.7%	19.8%
成績的に受かりそうだったから(そこしか受からなかったから)	33.7%	33.3%	29.8%	36.6%	34.3%
就きたい仕事に関連した学科があった	22.0%	19.7%	26.4%	19.3%	26.1%
入試方法が自分にあっていた(推薦や受験方法、自分の得意科目中心等)	18.2%	16.1%	16.6%	18.2%	21.6%
キャンパスの場所が自宅に近かった	16.2%	29.1%	30.7%	5.1%	6.1%
キャンパスの場所があこがれの場所にあった	4.5%	2.0%	3.0%	4.9%	7.6%
先輩や友人が通っていたから	4.1%	5.4%	4.5%	2.9%	3.6%
適正な学費だったから(奨学金がもらえる、学費が安い等)	9.2%	9.8%	9.3%	8.3%	9.6%
家を出て一人暮らしをしたかったから	9.4%	1.7%	0.8%	15.2%	16.7%
施設や設備が充実していたから(建物や、研究設備の充実等)	8.3%	7.3%	8.6%	7.6%	10.6%
国公立の学校だから	22.4%	20.2%	19.6%	27.1%	24.3%
その他	6.8%	7.0%	6.7%	6.1%	7.2%

上位3項目を塗り潰し

卒業高校地域別	【地元進学限定】	地元進学	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数		3,175	164	194	981	99	495
学校のブランド(知名度やイメージ)が良かった		27.6%	32.9%	23.2%	30.8%	15.2%	28.7%
学校の履修科目が魅力的だった		24.2%	29.9%	23.2%	31.0%	23.2%	21.4%
学校に自分の入りたい部活や、応援したい強豪クラブがあった		4.7%	5.5%	4.1%	4.2%	5.1%	3.8%
保護者や教員に薦められて		15.8%	11.0%	18.0%	15.0%	23.2%	15.8%
成績的に受かりそうだったから(そこしか受からなかったから)		31.5%	30.5%	37.6%	29.9%	32.3%	30.9%
就きたい仕事に関連した学科があった		22.4%	26.8%	29.9%	21.8%	24.2%	23.4%
入試方法が自分にあっていた(推薦や受験方法、自分の得意科目中心等)		16.4%	17.1%	13.4%	19.7%	15.2%	14.5%
キャンパスの場所が自宅に近かった		29.6%	23.2%	32.0%	29.6%	36.4%	26.5%
キャンパスの場所があこがれの場所にあった		2.5%	6.7%	1.0%	3.7%	1.0%	2.4%
先輩や友人が通っていたから		5.0%	4.3%	7.2%	3.7%	8.1%	4.4%
適正な学費だったから(奨学金がもらえる、学費が安い等)		9.5%	12.2%	12.4%	6.8%	17.2%	7.7%
家を出て一人暮らしをしたかったから		1.3%	4.3%	1.5%	0.5%	3.0%	0.6%
施設や設備が充実していたから(建物や、研究設備の充実等)		7.8%	9.8%	3.6%	9.9%	4.0%	7.1%
国公立の学校だから		19.0%	26.8%	28.9%	10.6%	40.4%	19.0%
その他		7.1%	6.1%	5.2%	9.3%	6.1%	6.9%

卒業高校地域別	【地元外進学限定】	地元外進学	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数		3,952	72	293	1,202	233	492
学校のブランド(知名度やイメージ)が良かった		29.8%	26.4%	17.7%	32.4%	24.0%	28.0%
学校の履修科目が魅力的だった		26.8%	30.6%	28.3%	30.0%	26.2%	29.7%
学校に自分の入りたい部活や、応援したい強豪クラブがあった		4.4%	-	2.4%	3.1%	3.4%	4.7%
保護者や教員に薦められて		15.5%	11.1%	20.1%	14.2%	21.0%	15.7%
成績的に受かりそうだったから(そこしか受からなかったから)		35.4%	45.8%	35.2%	34.1%	37.3%	37.4%
就きたい仕事に関連した学科があった		21.6%	22.2%	26.3%	23.1%	27.0%	21.5%
入試方法が自分にあっていた(推薦や受験方法、自分の得意科目中心等)		19.6%	22.2%	18.1%	19.8%	20.2%	22.2%
キャンパスの場所が自宅に近かった		5.6%	5.6%	4.4%	8.2%	1.3%	4.9%
キャンパスの場所があこがれの場所にあった		6.0%	8.3%	3.8%	6.9%	6.9%	7.7%
先輩や友人が通っていたから		3.3%	8.3%	5.1%	3.6%	2.6%	3.0%
適正な学費だったから(奨学金がもらえる、学費が安い等)		8.9%	11.1%	11.3%	8.4%	10.7%	10.4%
家を出て一人暮らしをしたかったから		15.8%	30.6%	24.2%	9.2%	21.9%	22.6%
施設や設備が充実していたから(建物や、研究設備の充実等)		8.7%	6.9%	7.8%	10.1%	10.7%	9.1%
国公立の学校だから		25.1%	36.1%	35.2%	14.6%	22.7%	30.9%
その他		6.5%	2.8%	7.2%	8.5%	7.7%	5.9%

データ集(地元・地元外進学男女別)

卒業高校地域別	[地元進学限定]	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		73	603	174	72	320
学校のブランド(知名度やイメージ)が良かった		16.4%	30.7%	19.0%	12.5%	20.3%
学校の履修科目が魅力的だった		11.0%	26.5%	20.1%	20.8%	22.2%
学校に自分の入りたい部活や、応援したい強豪クラブがあった		4.1%	3.5%	5.2%	4.2%	4.7%
保護者や教員に薦められて		15.1%	14.8%	25.3%	29.2%	20.0%
成績的に受かりそうだったから(そこしか受からなかったから)		31.5%	31.2%	35.6%	31.9%	28.4%
就きたい仕事に関連した学科があった		27.4%	20.2%	32.2%	23.6%	26.6%
入試方法が自分にあっていた(推薦や受験方法、自分の得意科目中心等)		9.6%	17.2%	17.8%	18.1%	10.0%
キャンパスの場所が自宅に近かった		32.9%	30.2%	37.9%	44.4%	29.1%
キャンパスの場所があこがれの場所にあった		-	2.5%	1.1%	-	1.3%
先輩や友人が通っていたから		5.5%	4.5%	6.3%	6.9%	6.3%
適正な学費だったから(奨学金がもらえる、学費が安い等)		9.6%	8.0%	11.5%	27.8%	12.8%
家を出て一人暮らしをしたかったから		1.4%	0.2%	3.4%	2.8%	1.6%
施設や設備が充実していたから(建物や、研究設備の充実等)		4.1%	9.6%	6.9%	8.3%	6.3%
国公立の学校だから		30.1%	15.6%	27.6%	48.6%	29.1%
その他		5.5%	5.8%	2.3%	4.2%	5.9%

卒業高校地域別	[地元外進学限定]	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数		152	705	242	128	367
学校のブランド(知名度やイメージ)が良かった		31.6%	36.2%	26.0%	25.8%	23.2%
学校の履修科目が魅力的だった		26.3%	29.8%	21.5%	21.9%	26.4%
学校に自分の入りたい部活や、応援したい強豪クラブがあった		2.0%	4.7%	5.0%	7.8%	5.7%
保護者や教員に薦められて		24.3%	16.5%	21.5%	21.1%	16.9%
成績的に受かりそうだったから(そこしか受からなかったから)		38.8%	33.0%	36.8%	34.4%	38.7%
就きたい仕事に関連した学科があった		17.8%	23.1%	21.1%	29.7%	24.5%
入試方法が自分にあっていた(推薦や受験方法、自分の得意科目中心等)		19.1%	20.9%	20.2%	18.8%	20.2%
キャンパスの場所が自宅に近かった		2.6%	7.2%	2.9%	2.3%	4.4%
キャンパスの場所があこがれの場所にあった		5.9%	6.2%	7.0%	5.5%	6.3%
先輩や友人が通っていたから		5.3%	2.8%	1.2%	1.6%	2.5%
適正な学費だったから(奨学金がもらえる、学費が安い等)		10.5%	8.1%	5.8%	9.4%	7.4%
家を出て一人暮らしをしたかったから		26.3%	9.9%	24.8%	19.5%	19.6%
施設や設備が充実していたから(建物や、研究設備の充実等)		8.6%	11.3%	9.1%	6.3%	6.3%
国公立の学校だから		34.9%	26.4%	33.1%	36.7%	29.7%
その他		3.3%	7.0%	4.5%	7.8%	3.5%

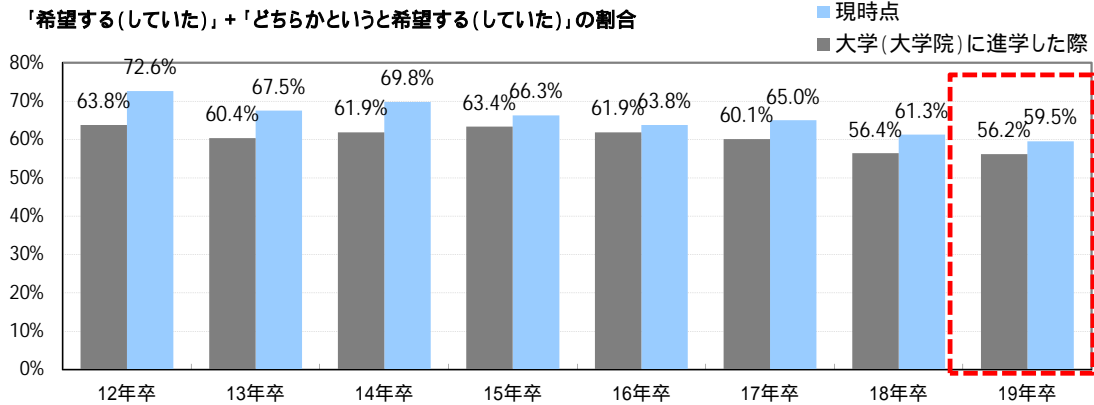
データ集(地元・地元外進学男女別)

(18) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292	6,969
希望していた	32.6%	37.6%	45.2%	23.8%	27.4%	33.5%
どちらかという并希望していた	23.6%	24.5%	23.4%	24.3%	22.5%	22.9%
どちらかという并希望していなかった	16.9%	12.9%	11.7%	21.9%	19.4%	17.4%
希望していなかった	26.9%	25.1%	19.7%	30.0%	30.7%	26.2%

(19) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292	6,969
希望する	35.2%	39.6%	48.8%	26.2%	30.3%	36.8%
どちらかという并希望する	24.3%	26.5%	24.3%	24.5%	22.3%	24.5%
どちらかという并希望しない	19.7%	15.4%	12.9%	25.7%	22.0%	19.0%
全く希望しない	20.8%	18.5%	14.1%	23.6%	25.4%	19.6%



\* 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

横軸100%で表示

卒業高校地区別(19年卒)

卒業高校地区別(19年卒)	回答数	希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかというと
北海道	236	39.4%	26.3%	15.7%	18.6%	65.7%
東北	487	30.2%	21.8%	24.8%	23.2%	52.0%
関東	2,183	34.2%	23.3%	18.3%	24.2%	57.5%
甲信越	332	40.7%	19.3%	15.4%	24.7%	60.0%
東海	987	43.8%	22.7%	16.9%	16.6%	66.5%
北陸	225	36.0%	16.9%	28.0%	19.1%	52.9%
関西	1,308	37.2%	30.3%	17.0%	15.5%	67.5%
中国	416	34.4%	24.5%	21.2%	20.0%	58.9%
四国	200	36.0%	20.0%	21.5%	22.5%	56.0%
九州	687	31.1%	23.4%	23.7%	21.7%	54.5%

横軸100%で表示

卒業高校地区別(18年卒)

卒業高校地区別(18年卒)	回答数	希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかというと
北海道	230	45.2%	20.4%	13.0%	21.3%	65.6%
東北	456	32.9%	19.7%	23.2%	24.1%	52.6%
関東	2,117	35.6%	24.2%	18.4%	21.8%	59.8%
甲信越	306	39.9%	19.9%	18.6%	21.6%	59.8%
東海	985	44.7%	23.5%	17.1%	14.8%	68.2%
北陸	214	37.9%	24.3%	23.4%	14.5%	62.2%
関西	1,366	37.6%	29.6%	16.7%	16.1%	67.2%
中国	394	35.3%	21.3%	23.4%	20.1%	56.6%
四国	215	30.2%	25.1%	24.7%	20.0%	55.3%
九州	633	40.3%	23.4%	19.0%	17.4%	63.7%



データ集(地元・地元外進学男女別)

\* <全体>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。[SA]

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	236	39.4%	26.3%	15.7%	18.6%	65.7%
東北	青森県	73	28.8%	20.5%	23.3%	27.4%	49.3%
	岩手県	58	32.8%	19.0%	24.1%	24.1%	51.8%
	宮城県	152	34.2%	24.3%	21.7%	19.7%	58.5%
	秋田県	67	26.9%	19.4%	29.9%	23.9%	46.3%
	山形県	61	26.2%	21.3%	32.8%	19.7%	47.5%
	福島県	76	27.6%	22.4%	22.4%	27.6%	50.0%
関東	茨城県	158	25.9%	19.6%	25.3%	29.1%	45.5%
	栃木県	109	29.4%	12.8%	30.3%	27.5%	42.2%
	群馬県	98	34.7%	18.4%	25.5%	21.4%	53.1%
	埼玉県	326	26.1%	23.9%	21.5%	28.5%	50.0%
	千葉県	275	22.5%	29.8%	24.0%	23.6%	52.3%
	東京都	701	46.2%	20.7%	10.4%	22.7%	66.9%
甲信越	神奈川県	516	32.6%	27.3%	18.0%	22.1%	59.9%
	新潟県	148	38.5%	18.2%	18.2%	25.0%	56.7%
山梨県	山梨県	55	41.8%	18.2%	14.5%	25.5%	60.0%
	長野県	129	42.6%	20.9%	12.4%	24.0%	63.5%
	岐阜県	133	35.3%	18.8%	21.1%	24.8%	54.1%
東海	静岡県	217	40.6%	23.5%	22.1%	13.8%	64.1%
	愛知県	532	49.6%	22.7%	13.2%	14.5%	72.3%
	三重県	105	31.4%	25.7%	20.0%	22.9%	57.1%
	富山県	76	28.9%	10.5%	32.9%	27.6%	39.4%
北陸	石川県	95	44.2%	20.0%	23.2%	12.6%	64.2%
	福井県	54	31.5%	20.4%	29.6%	18.5%	51.9%
	滋賀県	95	32.6%	31.6%	24.2%	11.6%	64.2%
関西	京都府	175	33.1%	32.6%	17.1%	17.1%	65.7%
	大阪府	513	39.8%	30.8%	15.6%	13.8%	70.6%
	兵庫県	372	39.5%	28.5%	16.7%	15.3%	68.0%
	奈良県	113	33.6%	30.1%	18.6%	17.7%	63.7%
	和歌山県	40	22.5%	27.5%	15.0%	35.0%	50.0%
	中国	鳥取県	32	18.8%	18.8%	25.0%	37.5%
中国	島根県	35	28.6%	20.0%	25.7%	25.7%	48.6%
	岡山県	114	46.5%	20.2%	18.4%	14.9%	66.7%
	広島県	178	32.0%	29.2%	20.2%	18.5%	61.2%
	山口県	57	29.8%	24.6%	24.6%	21.1%	54.4%
	四国	徳島県	39	38.5%	20.5%	23.1%	17.9%
四国	香川県	40	52.5%	22.5%	12.5%	12.5%	75.0%
	愛媛県	84	32.1%	17.9%	25.0%	25.0%	50.0%
	高知県	37	24.3%	21.6%	21.6%	32.4%	45.9%
	九州	福岡県	235	34.0%	23.4%	22.1%	20.4%
九州	佐賀県	49	20.4%	38.8%	32.7%	8.2%	59.2%
	長崎県	77	24.7%	27.3%	26.0%	22.1%	52.0%
	熊本県	81	27.2%	19.8%	27.2%	25.9%	47.0%
	大分県	52	34.6%	28.8%	23.1%	13.5%	63.4%
	宮崎県	53	28.3%	17.0%	26.4%	28.3%	45.3%
	鹿児島県	80	31.3%	21.3%	18.8%	28.8%	52.6%
	沖縄県	60	41.7%	15.0%	20.0%	23.3%	56.7%
海外	海外	66	22.7%	19.7%	24.2%	33.3%	42.4%

データ集(地元・地元外進学男女別)

\* <地元進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。[SA]

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	164	47.0%	25.0%	14.6%	13.4%	72.0%
東北	青森県	32	40.6%	21.9%	18.8%	18.8%	62.5%
	岩手県	16	31.3%	37.5%	31.3%	-	68.8%
	宮城県	93	40.9%	26.9%	16.1%	16.1%	67.8%
	秋田県	25	40.0%	20.0%	28.0%	12.0%	60.0%
	山形県	14	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	57.2%
	福島県	14	57.1%	28.6%	-	14.3%	85.7%
関東	茨城県	44	54.5%	22.7%	13.6%	9.1%	77.2%
	栃木県	24	41.7%	16.7%	20.8%	20.8%	58.4%
	群馬県	23	47.8%	21.7%	13.0%	17.4%	69.5%
	埼玉県	72	40.3%	23.6%	19.4%	16.7%	63.9%
	千葉県	82	28.0%	35.4%	19.5%	17.1%	63.4%
	東京都	529	44.8%	19.5%	10.6%	25.1%	64.3%
	神奈川県	207	44.0%	27.5%	13.0%	15.5%	71.5%
甲信越	新潟県	62	50.0%	17.7%	17.7%	14.5%	67.7%
	山梨県	18	50.0%	22.2%	11.1%	16.7%	72.2%
	長野県	19	78.9%	15.8%	-	5.3%	94.7%
東海	岐阜県	27	55.6%	14.8%	14.8%	14.8%	70.4%
	静岡県	60	60.0%	20.0%	13.3%	6.7%	80.0%
	愛知県	391	55.5%	23.8%	8.4%	12.3%	79.3%
	三重県	17	47.1%	23.5%	11.8%	17.6%	70.6%
北陸	富山県	18	33.3%	5.6%	44.4%	16.7%	38.9%
	石川県	41	53.7%	24.4%	9.8%	12.2%	78.1%
	福井県	14	50.0%	28.6%	21.4%	-	78.6%
関西	滋賀県	24	33.3%	37.5%	20.8%	8.3%	70.8%
	京都府	85	35.3%	35.3%	12.9%	16.5%	70.6%
	大阪府	295	41.4%	31.5%	12.9%	14.2%	72.9%
	兵庫県	168	42.9%	31.0%	12.5%	13.7%	73.9%
	奈良県	25	44.0%	32.0%	12.0%	12.0%	76.0%
	和歌山県	6	16.7%	66.7%	-	16.7%	83.4%
中国	鳥取県	4	25.0%	50.0%	-	25.0%	75.0%
	島根県	11	36.4%	18.2%	36.4%	9.1%	54.6%
	岡山県	54	61.1%	16.7%	9.3%	13.0%	77.8%
	広島県	95	40.0%	34.7%	16.8%	8.4%	74.7%
	山口県	10	30.0%	20.0%	30.0%	20.0%	50.0%
四国	徳島県	24	45.8%	16.7%	25.0%	12.5%	62.5%
	香川県	12	75.0%	25.0%	-	-	100.0%
	愛媛県	24	45.8%	16.7%	29.2%	8.3%	62.5%
	高知県	12	33.3%	16.7%	16.7%	33.3%	50.0%
九州	福岡県	137	38.7%	26.3%	17.5%	17.5%	65.0%
	佐賀県	10	20.0%	50.0%	30.0%	-	70.0%
	長崎県	30	33.3%	23.3%	26.7%	16.7%	56.6%
	熊本県	36	36.1%	16.7%	25.0%	22.2%	52.8%
	大分県	16	43.8%	37.5%	12.5%	6.3%	81.3%
	宮崎県	24	37.5%	25.0%	8.3%	29.2%	62.5%
	鹿児島県	33	48.5%	18.2%	9.1%	24.2%	66.7%
	沖縄県	34	64.7%	17.6%	14.7%	2.9%	82.3%
海外	海外	-	-	-	-	-	-

データ集(地元・地元外進学男女別)

\* < 地元外進学 > 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	72	22.2%	29.2%	18.1%	30.6%	51.4%
東北	青森県	41	19.5%	19.5%	26.8%	34.1%	39.0%
	岩手県	42	33.3%	11.9%	21.4%	33.3%	45.2%
	宮城県	59	23.7%	20.3%	30.5%	25.4%	44.0%
	秋田県	42	19.0%	19.0%	31.0%	31.0%	38.0%
	山形県	47	25.5%	19.1%	34.0%	21.3%	44.6%
	福島県	62	21.0%	21.0%	27.4%	30.6%	42.0%
関東	茨城県	114	14.9%	18.4%	29.8%	36.8%	33.3%
	栃木県	85	25.9%	11.8%	32.9%	29.4%	37.7%
	群馬県	75	30.7%	17.3%	29.3%	22.7%	48.0%
	埼玉県	254	22.0%	24.0%	22.0%	31.9%	46.0%
	千葉県	193	20.2%	27.5%	25.9%	26.4%	47.7%
	東京都	172	50.6%	24.4%	9.9%	15.1%	75.0%
	神奈川県	309	24.9%	27.2%	21.4%	26.5%	52.1%
甲信越	新潟県	86	30.2%	18.6%	18.6%	32.6%	48.8%
	山梨県	37	37.8%	16.2%	16.2%	29.7%	54.0%
	長野県	110	36.4%	21.8%	14.5%	27.3%	58.2%
東海	岐阜県	106	30.2%	19.8%	22.6%	27.4%	50.0%
	静岡県	157	33.1%	24.8%	25.5%	16.6%	57.9%
	愛知県	141	33.3%	19.9%	26.2%	20.6%	53.2%
	三重県	88	28.4%	26.1%	21.6%	23.9%	54.5%
北陸	富山県	58	27.6%	12.1%	29.3%	31.0%	39.7%
	石川県	54	37.0%	16.7%	33.3%	13.0%	53.7%
	福井県	40	25.0%	17.5%	32.5%	25.0%	42.5%
関西	滋賀県	71	32.4%	29.6%	25.4%	12.7%	62.0%
	京都府	90	31.1%	30.0%	21.1%	17.8%	61.1%
	大阪府	218	37.6%	29.8%	19.3%	13.3%	67.4%
	兵庫県	204	36.8%	26.5%	20.1%	16.7%	63.3%
	奈良県	88	30.7%	29.5%	20.5%	19.3%	60.2%
	和歌山県	34	23.5%	20.6%	17.6%	38.2%	44.1%
中国	鳥取県	28	17.9%	14.3%	28.6%	39.3%	32.2%
	島根県	24	25.0%	20.8%	20.8%	33.3%	45.8%
	岡山県	60	33.3%	23.3%	26.7%	16.7%	56.6%
	広島県	83	22.9%	22.9%	24.1%	30.1%	45.8%
	山口県	47	29.8%	25.5%	23.4%	21.3%	55.3%
四国	徳島県	15	26.7%	26.7%	20.0%	26.7%	53.4%
	香川県	28	42.9%	21.4%	17.9%	17.9%	64.3%
	愛媛県	60	26.7%	18.3%	23.3%	31.7%	45.0%
	高知県	25	20.0%	24.0%	24.0%	32.0%	44.0%
九州	福岡県	98	27.6%	19.4%	28.6%	24.5%	47.0%
	佐賀県	39	20.5%	35.9%	33.3%	10.3%	56.4%
	長崎県	47	19.1%	29.8%	25.5%	25.5%	48.9%
	熊本県	45	20.0%	22.2%	28.9%	28.9%	42.2%
	大分県	36	30.6%	25.0%	27.8%	16.7%	55.6%
	宮崎県	29	20.7%	10.3%	41.4%	27.6%	31.0%
	鹿児島県	47	19.1%	23.4%	25.5%	31.9%	42.5%
	沖縄県	26	11.5%	11.5%	26.9%	50.0%	23.0%
海外	海外	66	22.7%	19.7%	24.2%	33.3%	42.4%

データ集(地元・地元外進学男女別)

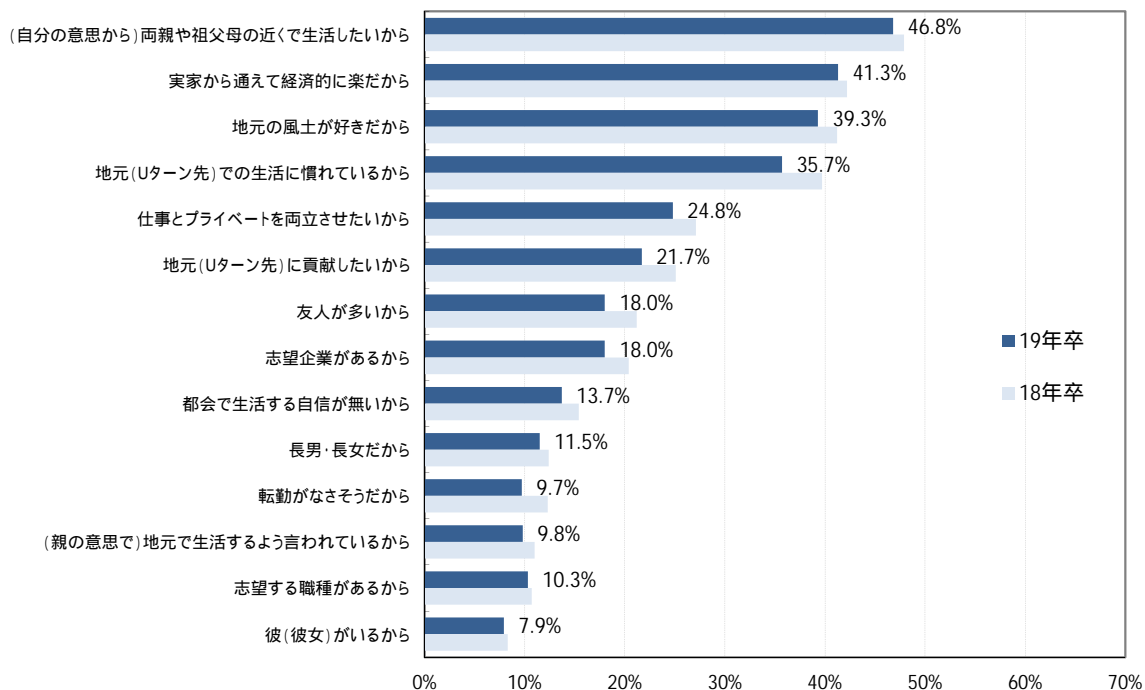
(20) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】 「地元就職を全く考えていない」以外の回答を集計

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	4,267	801	1,423	841	1,202	4,321
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	46.8%	39.2%	52.4%	40.9%	57.9%	47.9%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	9.8%	6.5%	11.0%	9.2%	12.9%	11.0%
長男・長女だから	11.5%	14.5%	7.9%	15.3%	6.7%	12.4%
友人が多いから	18.0%	15.5%	23.3%	15.5%	19.2%	21.2%
彼(彼女)がいるから	7.9%	6.4%	10.5%	6.7%	8.2%	8.3%
実家から通って経済的に楽だから	41.3%	33.7%	52.3%	33.2%	48.8%	42.2%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	35.7%	32.3%	39.9%	34.4%	38.2%	39.7%
地元の風土が好きだから	39.3%	35.7%	37.5%	41.7%	42.8%	41.2%
地元(Uターン先)に貢献したいから	21.7%	16.1%	20.2%	25.1%	24.9%	25.1%
志望企業があるから	18.0%	17.9%	17.3%	20.2%	16.7%	20.4%
志望する職種があるから	10.3%	10.0%	11.0%	10.0%	10.4%	10.7%
転勤がなさそうだから	9.7%	9.5%	10.1%	8.1%	10.9%	12.3%
仕事とプライベートを両立させたいから	24.8%	23.1%	31.7%	18.2%	27.0%	27.1%
都会で生活する自信が無いから	13.7%	10.0%	20.0%	10.1%	16.3%	15.4%

(21) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292	6,969
就職サイトのエリア特集ページを見て	41.2%	43.3%	45.0%	38.6%	38.4%	44.8%
地元の企業情報を集約した情報誌を見て	9.0%	9.2%	8.8%	9.7%	7.2%	9.6%
個別の企業から届いた郵便のDMを見て	4.8%	5.2%	4.3%	4.6%	4.6%	4.3%
個別の企業から届いたWeb-DMを見て	3.8%	4.1%	3.9%	3.9%	3.2%	3.0%
個別の企業のWEBセミナーを見て	6.5%	8.9%	6.2%	6.3%	4.5%	
個別の企業のHPを見て	16.6%	16.4%	17.6%	17.7%	15.4%	19.6%
学校近郊で行われる合同説明会に参加して	17.6%	23.4%	28.5%	10.6%	12.1%	20.2%
Uターン就職のための合同説明会に参加して	6.1%	3.5%	1.6%	8.3%	8.8%	7.4%
学内の企業セミナーに参加して	13.1%	19.4%	19.7%	8.5%	8.3%	15.6%
学校の就職センターから紹介されて	4.5%	5.9%	5.9%	3.3%	3.6%	4.8%
所属している研究室、ゼミを通じて	2.5%	4.8%	2.6%	1.7%	1.5%	2.2%
地元で行われる合同説明会に参加して	14.9%	11.6%	20.8%	12.3%	15.8%	19.0%
親・親族から紹介されて	5.7%	3.8%	5.6%	5.4%	8.2%	6.6%
知人、先輩から紹介されて	3.5%	4.6%	3.9%	2.8%	2.9%	3.9%
ジョブカフェや新卒応援ハローワークを通じて	2.5%	1.2%	2.6%	2.6%	3.4%	2.5%
情報は得ていないし、得る予定もない	26.0%	22.2%	20.4%	29.3%	30.8%	23.7%

今年度から選択肢を追加



データ集(地元・地元外進学男女別)

\* 地元(Uターン含む)就職を希望する理由(MA)

横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	(自分の意思から両親や祖母の近くで生活したいから)	実家から通って経済的に楽だから	地元の風土が好きだから	地元(Uターン先)での生活に慣れているから	仕事とプライベートを両立させたいから	地元(Uターン先)に貢献したいから
北海道	北海道	155	49.7%	27.7%	61.9%	41.3%	24.5%	41.9%
東北	青森県	36	38.9%	27.8%	41.7%	38.9%	25.0%	36.1%
	岩手県	30	56.7%	30.0%	60.0%	36.7%	26.7%	40.0%
	宮城県	89	44.9%	30.3%	49.4%	38.2%	31.5%	30.3%
	秋田県	31	45.2%	25.8%	48.4%	25.8%	12.9%	41.9%
	山形県	29	62.1%	31.0%	44.8%	31.0%	31.0%	34.5%
	福島県	38	31.6%	36.8%	50.0%	36.8%	23.7%	42.1%
関東	茨城県	72	45.8%	54.2%	44.4%	31.9%	30.6%	22.2%
	栃木県	46	45.7%	43.5%	39.1%	45.7%	21.7%	32.6%
	群馬県	52	55.8%	55.8%	46.2%	36.5%	21.2%	36.5%
	埼玉県	163	50.9%	49.7%	27.0%	32.5%	30.1%	12.9%
	千葉県	144	36.8%	42.4%	34.7%	28.5%	25.0%	11.8%
	東京都	469	40.3%	51.2%	24.9%	40.3%	32.6%	3.4%
	神奈川県	309	46.6%	55.3%	28.8%	37.2%	29.4%	9.1%
甲信越	新潟県	84	57.1%	39.3%	47.6%	36.9%	22.6%	41.7%
	山梨県	33	60.6%	36.4%	48.5%	33.3%	18.2%	36.4%
	長野県	82	48.8%	48.8%	67.1%	43.9%	25.6%	47.6%
東海	岐阜県	72	37.5%	36.1%	27.8%	31.9%	20.8%	27.8%
	静岡県	139	54.0%	38.1%	42.4%	36.7%	14.4%	33.8%
	愛知県	385	52.2%	49.4%	33.0%	39.2%	25.5%	18.7%
	三重県	60	50.0%	40.0%	35.0%	25.0%	28.3%	31.7%
北陸	富山県	30	63.3%	43.3%	36.7%	50.0%	20.0%	40.0%
	石川県	61	59.0%	47.5%	47.5%	45.9%	31.1%	44.3%
	福井県	28	57.1%	46.4%	25.0%	25.0%	21.4%	28.6%
関西	滋賀県	61	54.1%	54.1%	45.9%	36.1%	14.8%	26.2%
	京都府	115	42.6%	43.5%	45.2%	35.7%	20.0%	18.3%
	大阪府	362	50.0%	48.9%	35.6%	34.0%	31.5%	9.9%
	兵庫県	253	49.0%	42.3%	39.1%	31.6%	26.9%	15.8%
	奈良県	72	55.6%	43.1%	40.3%	34.7%	23.6%	16.7%
	和歌山県	20	60.0%	40.0%	30.0%	35.0%	35.0%	30.0%
中国	鳥取県	12	50.0%	41.7%	41.7%	41.7%	16.7%	33.3%
	島根県	17	47.1%	41.2%	64.7%	35.3%	29.4%	35.3%
	岡山県	76	46.1%	44.7%	42.1%	39.5%	26.3%	25.0%
	広島県	109	54.1%	45.9%	46.8%	49.5%	22.0%	28.4%
	山口県	31	67.7%	22.6%	45.2%	35.5%	22.6%	32.3%
四国	徳島県	23	52.2%	39.1%	47.8%	34.8%	26.1%	43.5%
	香川県	30	50.0%	50.0%	60.0%	50.0%	33.3%	46.7%
	愛媛県	42	64.3%	38.1%	47.6%	40.5%	28.6%	35.7%
	高知県	17	52.9%	41.2%	52.9%	35.3%	23.5%	35.3%
九州	福岡県	135	48.1%	34.1%	46.7%	34.8%	20.0%	15.6%
	佐賀県	29	44.8%	37.9%	48.3%	48.3%	24.1%	31.0%
	長崎県	40	57.5%	30.0%	45.0%	30.0%	15.0%	30.0%
	熊本県	38	55.3%	36.8%	65.8%	28.9%	18.4%	39.5%
	大分県	33	45.5%	27.3%	48.5%	48.5%	30.3%	33.3%
	宮崎県	24	70.8%	37.5%	66.7%	50.0%	33.3%	41.7%
	鹿児島県	42	66.7%	28.6%	38.1%	23.8%	16.7%	21.4%
	沖縄県	34	52.9%	41.2%	44.1%	35.3%	23.5%	32.4%

データ集(地元・地元外進学男女別)

\* 地元(Uターン含む)就職を希望する理由[MA] 前ページの続き

横軸の複数回答の比率を表示

	友人が多いから	志望企業があるから	都会で生活する自信が無いから	(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	転職がなさそうだから	長男・長女だから	志望する職種があるから	彼(彼女)がいるから
北海道	21.9%	21.9%	23.9%	8.4%	6.5%	11.0%	12.3%	12.3%
青森県	11.1%	22.2%	38.9%	5.6%	13.9%	13.9%	19.4%	2.8%
岩手県	23.3%	10.0%	20.0%	16.7%	-	13.3%	13.3%	3.3%
宮城県	15.7%	9.0%	27.0%	13.5%	13.5%	15.7%	10.1%	13.5%
秋田県	12.9%	16.1%	29.0%	12.9%	9.7%	22.6%	16.1%	3.2%
山形県	13.8%	24.1%	24.1%	17.2%	10.3%	10.3%	13.8%	-
福島県	5.3%	7.9%	28.9%	10.5%	7.9%	5.3%	-	7.9%
茨城県	13.9%	18.1%	23.6%	8.3%	4.2%	15.3%	9.7%	9.7%
栃木県	23.9%	21.7%	28.3%	10.9%	6.5%	17.4%	10.9%	8.7%
群馬県	15.4%	15.4%	32.7%	15.4%	9.6%	13.5%	13.5%	11.5%
埼玉県	13.5%	11.0%	11.7%	10.4%	13.5%	6.7%	10.4%	10.4%
千葉県	16.7%	22.2%	8.3%	8.3%	11.1%	9.7%	12.5%	4.9%
東京都	25.2%	27.5%	1.9%	6.6%	10.4%	5.3%	18.1%	6.8%
神奈川県	21.0%	15.5%	7.1%	4.2%	12.9%	7.8%	9.1%	8.7%
新潟県	21.4%	17.9%	25.0%	8.3%	9.5%	16.7%	11.9%	7.1%
山梨県	18.2%	12.1%	36.4%	27.3%	21.2%	24.2%	9.1%	6.1%
長野県	19.5%	18.3%	26.8%	14.6%	12.2%	13.4%	8.5%	4.9%
岐阜県	19.4%	26.4%	15.3%	8.3%	15.3%	11.1%	11.1%	9.7%
静岡県	14.4%	18.0%	18.0%	10.1%	7.9%	13.7%	10.1%	5.8%
愛知県	17.9%	20.8%	10.4%	8.8%	11.4%	11.2%	9.6%	8.6%
三重県	10.0%	15.0%	16.7%	16.7%	11.7%	8.3%	3.3%	13.3%
富山県	20.0%	16.7%	30.0%	20.0%	10.0%	26.7%	13.3%	-
石川県	18.0%	26.2%	29.5%	16.4%	24.6%	13.1%	8.2%	11.5%
福井県	14.3%	10.7%	32.1%	25.0%	14.3%	17.9%	10.7%	14.3%
滋賀県	11.5%	8.2%	13.1%	21.3%	6.6%	11.5%	9.8%	6.6%
京都府	15.7%	15.7%	13.0%	8.7%	7.0%	9.6%	9.6%	8.7%
大阪府	22.1%	10.8%	7.7%	9.9%	7.2%	7.7%	5.5%	11.9%
兵庫県	18.6%	12.3%	7.9%	12.6%	9.5%	7.5%	8.3%	8.7%
奈良県	30.6%	13.9%	13.9%	15.3%	12.5%	8.3%	5.6%	5.6%
和歌山県	15.0%	25.0%	10.0%	20.0%	5.0%	5.0%	15.0%	5.0%
鳥取県	16.7%	8.3%	25.0%	16.7%	16.7%	16.7%	8.3%	-
島根県	17.6%	5.9%	29.4%	5.9%	17.6%	23.5%	17.6%	11.8%
岡山県	18.4%	23.7%	17.1%	7.9%	10.5%	14.5%	10.5%	13.2%
広島県	19.3%	19.3%	31.2%	11.9%	7.3%	8.3%	9.2%	6.4%
山口県	3.2%	3.2%	25.8%	9.7%	6.5%	6.5%	3.2%	3.2%
徳島県	13.0%	26.1%	8.7%	13.0%	4.3%	17.4%	8.7%	8.7%
香川県	13.3%	16.7%	36.7%	6.7%	16.7%	16.7%	-	10.0%
愛媛県	19.0%	19.0%	28.6%	16.7%	9.5%	11.9%	7.1%	2.4%
高知県	17.6%	35.3%	23.5%	-	17.6%	23.5%	17.6%	-
福岡県	23.7%	16.3%	6.7%	11.1%	2.2%	9.6%	10.4%	5.2%
佐賀県	20.7%	13.8%	24.1%	17.2%	6.9%	10.3%	3.4%	3.4%
長崎県	15.0%	12.5%	22.5%	12.5%	10.0%	7.5%	7.5%	7.5%
熊本県	21.1%	28.9%	23.7%	15.8%	10.5%	18.4%	15.8%	2.6%
大分県	12.1%	21.2%	33.3%	9.1%	3.0%	6.1%	21.2%	12.1%
宮崎県	20.8%	12.5%	37.5%	8.3%	4.2%	8.3%	12.5%	12.5%
鹿児島県	9.5%	4.8%	28.6%	9.5%	2.4%	14.3%	4.8%	14.3%
沖縄県	29.4%	23.5%	26.5%	14.7%	2.9%	8.8%	14.7%	2.9%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(22) 地元(Uターン先含む)企業の催しに参加したいと思いますか。参加したいと思うものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
学校近郊開催の合同説明会	43.9%	52.0%	53.3%	37.4%	36.3%
地元企業(Uターン先含む)開催のインターンシップ	21.6%	22.7%	23.0%	21.1%	19.5%
地元企業(Uターン先含む)開催の合同説明会	35.5%	34.8%	40.3%	31.3%	37.0%
地元企業(Uターン先含む)の個別企業セミナー	26.1%	25.5%	29.4%	24.1%	25.8%
地元企業(Uターン先含む)開催のWEBセミナー	14.6%	10.6%	15.6%	14.9%	17.6%
学校近郊開催の個別企業の選考会	17.6%	16.2%	22.7%	16.1%	17.2%
どれも参加したくない	24.7%	20.7%	18.9%	28.4%	29.3%

(23) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292	6,969
大学3年(大学院1年)の5月以前	4.0%	5.0%	3.6%	4.0%	3.2%	4.6%
大学3年(大学院1年)の6月	3.0%	3.1%	4.3%	2.3%	2.7%	3.2%
大学3年(大学院1年)の7月	2.0%	2.6%	2.6%	1.5%	1.6%	1.2%
大学3年(大学院1年)の8月	4.2%	4.8%	4.9%	3.9%	3.6%	3.2%
大学3年(大学院1年)の9月	1.9%	2.6%	2.0%	1.4%	1.5%	2.0%
大学3年(大学院1年)の10月	2.5%	2.6%	3.2%	2.3%	1.9%	2.6%
大学3年(大学院1年)の11月	1.9%	1.5%	2.2%	2.0%	2.1%	2.6%
大学3年(大学院1年)の12月	5.2%	6.9%	6.3%	4.0%	3.8%	6.2%
大学3年(大学院1年)の1月	5.5%	6.5%	6.1%	4.9%	4.8%	5.8%
大学3年(大学院1年)の2月	9.0%	9.6%	11.4%	8.1%	8.1%	10.5%
大学3年(大学院1年)の3月	19.3%	18.7%	21.9%	18.9%	18.5%	24.8%
大学4年(大学院2年)の4月	6.8%	7.3%	6.5%	6.4%	6.7%	1.9%
大学4年(大学院2年)の5月	0.7%	0.5%	0.6%	0.7%	0.9%	0.4%
大学4年(大学院2年)の6月	0.6%	0.3%	0.6%	0.8%	0.6%	0.4%
大学4年(大学院2年)の7月	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
大学4年(大学院2年)の8月	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%	0.5%	0.2%
大学4年(大学院2年)の9月	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の10月	0.0%	-	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
大学4年(大学院2年)の11月	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の12月	0.1%	0.2%	0.2%	-	0.1%	0.2%
大学4年(大学院2年)の1月	0.3%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.1%
大学4年(大学院2年)の2月	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%
大学4年(大学院2年)の3月	1.2%	1.5%	1.4%	1.1%	0.9%	0.7%
地元(Uターン含む)就職の就職活動は行わない	30.6%	25.0%	20.8%	36.2%	37.7%	28.8%
2月以前の合計	39.2%	45.2%	46.6%	34.4%	33.3%	41.9%

\* 地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合(海外を除くエリアで集計)

卒業高校地区別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	236	46.6%	164	54.3%	72	29.2%
東北	487	37.4%	319	41.4%	168	29.8%
関東	2,183	36.0%	2,026	35.8%	157	38.2%
甲信越	332	42.2%	113	54.0%	219	36.1%
東海	987	46.2%	674	50.3%	313	37.4%
北陸	225	49.3%	103	64.1%	122	36.9%
関西	1,308	41.1%	1,147	42.1%	161	33.5%
中国	416	35.8%	238	42.4%	178	27.0%
四国	200	37.0%	93	41.9%	107	32.7%
九州	687	33.2%	490	36.7%	197	24.4%

データ集(地元・地元外進学男女別)

\* 地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合

卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	北海道	236	46.6%	164	54.3%	72	29.2%
東北	青森県	73	30.1%	32	34.4%	41	26.8%
	岩手県	58	41.4%	16	50.0%	42	38.1%
	宮城県	152	36.8%	93	39.8%	59	32.2%
	秋田県	67	40.3%	25	64.0%	42	26.2%
	山形県	61	34.4%	14	21.4%	47	38.3%
	福島県	76	42.1%	14	64.3%	62	37.1%
関東	茨城県	158	25.3%	44	47.7%	114	16.7%
	栃木県	109	42.2%	24	50.0%	85	40.0%
	群馬県	98	37.8%	23	65.2%	75	29.3%
	埼玉県	326	30.1%	72	40.3%	254	27.2%
	千葉県	275	32.7%	82	37.8%	193	30.6%
	東京都	701	42.5%	529	41.6%	172	45.3%
	神奈川県	516	34.3%	207	41.5%	309	29.4%
	甲信越	新潟県	148	39.2%	62	51.6%	86
東海	山梨県	55	47.3%	18	55.6%	37	43.2%
	長野県	129	43.4%	19	68.4%	110	39.1%
	岐阜県	133	38.3%	27	51.9%	106	34.9%
北陸	静岡県	217	46.1%	60	63.3%	157	39.5%
	愛知県	532	48.5%	391	51.7%	141	39.7%
	三重県	105	44.8%	17	64.7%	88	40.9%
	富山県	76	44.7%	18	72.2%	58	36.2%
関西	石川県	95	50.5%	41	53.7%	54	48.1%
	福井県	54	53.7%	14	78.6%	40	45.0%
	滋賀県	95	32.6%	24	25.0%	71	35.2%
	京都府	175	38.9%	85	42.4%	90	35.6%
	大阪府	513	44.8%	295	47.1%	218	41.7%
	兵庫県	372	40.1%	168	42.9%	204	37.7%
中国	奈良県	113	40.7%	25	52.0%	88	37.5%
	和歌山県	40	32.5%	6	50.0%	34	29.4%
	鳥取県	32	6.3%	4	0.0%	28	7.1%
	島根県	35	34.3%	11	36.4%	24	33.3%
	岡山県	114	43.9%	54	53.7%	60	35.0%
四国	広島県	178	39.9%	95	44.2%	83	34.9%
	山口県	57	24.6%	10	40.0%	47	21.3%
	徳島県	39	38.5%	24	45.8%	15	26.7%
	香川県	40	55.0%	12	58.3%	28	53.6%
九州	愛媛県	84	29.8%	24	33.3%	60	28.3%
	高知県	37	32.4%	12	41.7%	25	28.0%
	福岡県	235	35.3%	137	40.1%	98	28.6%
	佐賀県	49	32.7%	10	20.0%	39	35.9%
	長崎県	77	32.5%	30	40.0%	47	27.7%
	熊本県	81	38.3%	36	47.2%	45	31.1%
	大分県	52	36.5%	16	43.8%	36	33.3%
	宮崎県	53	24.5%	24	37.5%	29	13.8%
鹿児島県	80	30.0%	33	45.5%	47	19.1%	
沖縄県	60	28.3%	34	41.2%	26	11.5%	



データ集(地元・地元外進学男女別)

(24) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

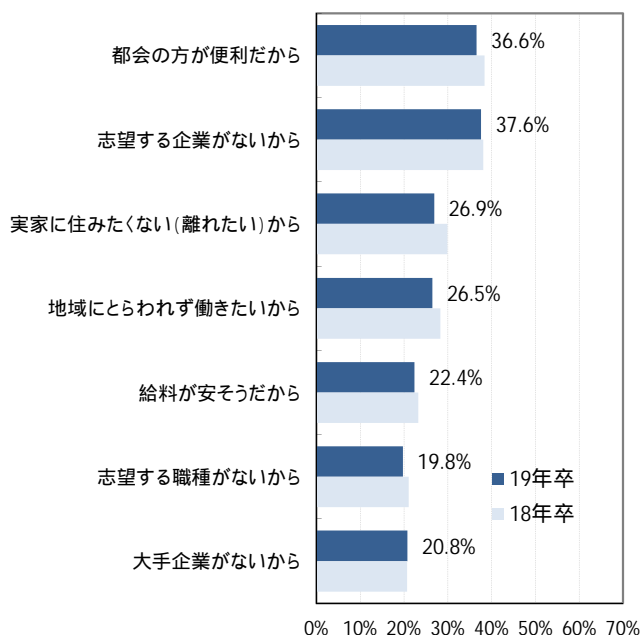
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	2,469	344	441	737	947	2,331
実家に住みたくない(離れたい)から	26.9%	21.2%	38.3%	21.4%	33.5%	29.9%
地元で友人が少ないから	5.0%	4.7%	3.4%	4.7%	5.9%	6.6%
地元以外に彼(彼女)がいるから	7.4%	2.6%	9.5%	5.2%	12.7%	7.8%
給料が安そうだから	22.4%	15.1%	13.8%	25.6%	26.8%	23.3%
都会の方が便利だから	36.6%	24.7%	36.7%	34.9%	45.3%	38.4%
大手企業がないから	20.8%	18.0%	13.6%	26.1%	19.3%	20.7%
志望する企業がないから	37.6%	36.9%	32.0%	40.0%	38.9%	38.1%
志望する職種がないから	19.8%	18.3%	16.8%	20.4%	22.3%	21.1%
地域にとらわれず働きたいから	26.5%	31.1%	33.8%	25.6%	21.3%	28.3%
希望するスキルを身につけられないから	7.9%	6.7%	8.4%	7.5%	9.2%	7.2%
地元の風土が好きではないから	6.3%	5.2%	7.5%	5.3%	8.2%	7.9%
特別に暮らしたい地域が他にないから	9.4%	7.3%	12.5%	6.9%	12.5%	10.3%
(両親が転居するなど)既に地元で拠点が無いから	4.6%	5.5%	5.2%	3.7%	5.0%	3.9%

(25) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

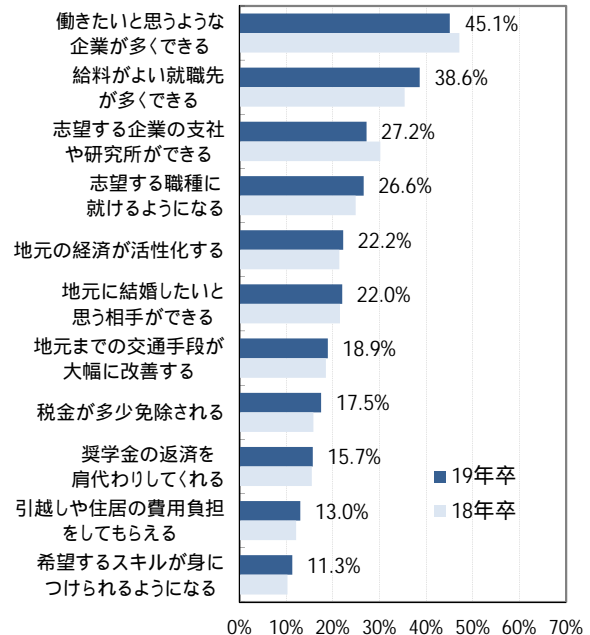
	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	2,422	341	422	728	931	2,276
地元の経済が活性化する	22.2%	25.2%	15.2%	25.5%	17.5%	21.4%
地元就職を推進するための活動が活発になる	8.1%	9.1%	5.7%	8.2%	8.3%	7.7%
地元就職のための情報が充実する	7.9%	8.2%	5.7%	7.7%	8.6%	8.9%
友人の多くが地元に戻ってくる	6.7%	9.7%	6.6%	5.4%	6.3%	5.9%
地元で結婚したいと思う相手ができる	22.0%	15.8%	23.7%	19.4%	29.0%	21.5%
子育て支援が充実する	8.3%	7.0%	11.4%	6.3%	10.8%	
給料がよい就職先が多くできる	38.6%	35.2%	36.0%	40.2%	40.5%	35.4%
地元までの交通手段が大幅に改善する	18.9%	16.4%	17.1%	16.2%	25.8%	18.5%
志望する企業の支社や研究所ができる	27.2%	32.3%	23.5%	30.2%	24.4%	30.2%
働きたいと思うような企業が多くできる	45.1%	44.6%	44.8%	43.7%	49.0%	47.1%
志望する職種に就けるようになる	26.6%	28.7%	32.5%	23.6%	28.4%	24.9%
希望するスキルが身につけられるようになる	11.3%	12.3%	11.6%	11.0%	10.6%	10.3%
地元の風土が好きになる	6.3%	6.7%	5.5%	4.9%	8.3%	7.4%
引越しや住居の費用負担をしてもらえる	13.0%	8.8%	13.5%	11.7%	18.0%	12.1%
奨学金の返済を肩代わりしてくれる	15.7%	13.8%	13.3%	15.9%	18.0%	15.5%
税金が多少免除される	17.5%	16.7%	16.1%	16.8%	20.4%	15.8%

今年度から選択肢を追加

地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【上位抜粋】



実現すれば地元就職するかもしれないもの【上位抜粋】



データ集(地元・地元外進学男女別)

\* 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由(MA) 上位回答抜粋

横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	都会の方が 便利だから	志望する企業 がないから	実家に住みた くない(離れた い)から	地域にとらわ れず働きたい から	給料が安そう だから	志望する職種 がないから
北海道	北海道	76	40.8%	35.5%	31.6%	19.7%	32.9%	22.4%
東北	青森県	35	45.7%	48.6%	28.6%	28.6%	48.6%	28.6%
	岩手県	24	54.2%	50.0%	25.0%	12.5%	58.3%	29.2%
	宮城県	60	38.3%	45.0%	28.3%	25.0%	11.7%	25.0%
	秋田県	35	34.3%	57.1%	31.4%	25.7%	40.0%	48.6%
	山形県	30	33.3%	56.7%	23.3%	26.7%	36.7%	40.0%
	福島県	31	48.4%	48.4%	38.7%	29.0%	38.7%	29.0%
関東	茨城県	77	51.9%	39.0%	40.3%	28.6%	24.7%	22.1%
	栃木県	58	31.0%	37.9%	41.4%	15.5%	13.8%	17.2%
	群馬県	41	39.0%	34.1%	43.9%	31.7%	31.7%	22.0%
	埼玉県	127	38.6%	31.5%	23.6%	20.5%	21.3%	14.2%
	千葉県	113	38.1%	25.7%	27.4%	24.8%	28.3%	12.4%
	東京都	175	29.7%	25.1%	20.0%	25.1%	17.7%	13.1%
	神奈川県	161	32.3%	31.1%	27.3%	21.1%	13.0%	13.0%
甲信越	新潟県	63	42.9%	50.8%	28.6%	19.0%	27.0%	27.0%
	山梨県	18	55.6%	72.2%	27.8%	11.1%	27.8%	22.2%
	長野県	45	48.9%	48.9%	26.7%	15.6%	28.9%	31.1%
東海	岐阜県	54	35.2%	40.7%	33.3%	18.5%	18.5%	20.4%
	静岡県	72	47.2%	48.6%	23.6%	25.0%	22.2%	26.4%
	愛知県	125	31.2%	35.2%	34.4%	35.2%	9.6%	14.4%
	三重県	36	41.7%	47.2%	27.8%	22.2%	16.7%	25.0%
北陸	富山県	42	47.6%	50.0%	28.6%	21.4%	21.4%	19.0%
	石川県	29	34.5%	34.5%	24.1%	20.7%	17.2%	34.5%
	福井県	25	40.0%	48.0%	36.0%	8.0%	24.0%	48.0%
関西	滋賀県	30	36.7%	36.7%	43.3%	33.3%	30.0%	20.0%
	京都府	47	38.3%	44.7%	42.6%	27.7%	12.8%	19.1%
	大阪府	129	22.5%	17.8%	27.9%	47.3%	6.2%	10.1%
	兵庫県	105	34.3%	27.6%	28.6%	33.3%	13.3%	12.4%
	奈良県	36	30.6%	50.0%	36.1%	25.0%	41.7%	25.0%
	和歌山県	17	47.1%	47.1%	11.8%	23.5%	29.4%	23.5%
中国	鳥取県	19	57.9%	26.3%	31.6%	15.8%	31.6%	31.6%
	島根県	17	41.2%	52.9%	17.6%	35.3%	47.1%	29.4%
	岡山県	36	38.9%	36.1%	36.1%	33.3%	19.4%	5.6%
	広島県	61	39.3%	37.7%	31.1%	24.6%	13.1%	14.8%
	山口県	22	59.1%	54.5%	27.3%	31.8%	18.2%	31.8%
四国	徳島県	15	46.7%	66.7%	33.3%	20.0%	40.0%	26.7%
	香川県	8	62.5%	25.0%	25.0%	25.0%	37.5%	-
	愛媛県	38	39.5%	57.9%	26.3%	31.6%	23.7%	34.2%
	高知県	19	57.9%	57.9%	21.1%	21.1%	52.6%	42.1%
九州	福岡県	90	33.3%	43.3%	23.3%	35.6%	15.6%	14.4%
	佐賀県	20	50.0%	30.0%	55.0%	35.0%	20.0%	35.0%
	長崎県	34	52.9%	44.1%	32.4%	14.7%	29.4%	29.4%
	熊本県	40	30.0%	37.5%	37.5%	35.0%	22.5%	17.5%
	大分県	19	42.1%	42.1%	15.8%	21.1%	47.4%	26.3%
	宮崎県	27	37.0%	44.4%	25.9%	14.8%	33.3%	37.0%
	鹿児島県	34	47.1%	44.1%	23.5%	20.6%	32.4%	23.5%
沖縄県	23	26.1%	34.8%	13.0%	39.1%	52.2%	26.1%	

データ集(地元・地元外進学男女別)

\* 実現すれば地元就職するかもしれないもの【MA】 回答一部抜粋

横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	働きたいと思うような企業が多くできる	志望する職種に就けるようになる	地元の経済が活性化する	地元で結婚したいと思う相手ができる	奨学金を免除してくれる	税金が多少免除される
北海道	北海道	80	42.5%	33.8%	23.8%	23.8%	20.0%	10.0%
東北	青森県	20	40.0%	20.0%	30.0%	35.0%	20.0%	10.0%
	岩手県	11	54.5%	18.2%	45.5%	27.3%	9.1%	45.5%
	宮城県	82	50.0%	25.6%	22.0%	18.3%	9.8%	13.4%
	秋田県	20	75.0%	65.0%	20.0%	30.0%	15.0%	20.0%
	山形県	20	45.0%	25.0%	40.0%	35.0%	25.0%	25.0%
	福島県	9	88.9%	55.6%	11.1%	11.1%	55.6%	33.3%
関東	茨城県	38	55.3%	36.8%	18.4%	21.1%	18.4%	23.7%
	栃木県	21	57.1%	38.1%	23.8%	28.6%	28.6%	28.6%
	群馬県	21	57.1%	33.3%	4.8%	23.8%	28.6%	19.0%
	埼玉県	76	56.6%	27.6%	19.7%	17.1%	13.2%	14.5%
	千葉県	68	35.3%	25.0%	30.9%	19.1%	17.6%	20.6%
	東京都	662	42.3%	21.6%	18.7%	19.0%	14.8%	20.4%
	神奈川県	135	41.5%	31.1%	18.5%	18.5%	19.3%	20.0%
甲信越	新潟県	47	55.3%	42.6%	21.3%	14.9%	21.3%	12.8%
	山梨県	15	46.7%	33.3%	40.0%	33.3%	26.7%	13.3%
	長野県	15	40.0%	26.7%	6.7%	26.7%	6.7%	-
東海	岐阜県	12	50.0%	33.3%	-	33.3%	-	25.0%
	静岡県	33	48.5%	36.4%	18.2%	36.4%	9.1%	21.2%
	愛知県	134	40.3%	26.9%	12.7%	25.4%	12.7%	6.0%
	三重県	11	72.7%	36.4%	36.4%	45.5%	-	27.3%
北陸	富山県	18	38.9%	16.7%	27.8%	11.1%	16.7%	11.1%
	石川県	28	53.6%	14.3%	17.9%	25.0%	17.9%	21.4%
	福井県	8	37.5%	50.0%	12.5%	37.5%	12.5%	-
関西	滋賀県	32	53.1%	31.3%	25.0%	28.1%	12.5%	12.5%
	京都府	132	48.5%	30.3%	18.9%	26.5%	14.4%	18.9%
	大阪府	177	45.2%	28.2%	20.3%	27.1%	11.3%	22.6%
	兵庫県	84	47.6%	28.6%	20.2%	25.0%	14.3%	22.6%
	奈良県	25	56.0%	36.0%	32.0%	40.0%	20.0%	28.0%
	和歌山県	6	33.3%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%
中国	鳥取県	5	20.0%	20.0%	-	20.0%	40.0%	20.0%
	島根県	9	33.3%	22.2%	66.7%	44.4%	55.6%	11.1%
	岡山県	27	25.9%	14.8%	22.2%	22.2%	7.4%	14.8%
	広島県	56	53.6%	32.1%	26.8%	25.0%	10.7%	19.6%
	山口県	20	50.0%	25.0%	40.0%	20.0%	15.0%	15.0%
四国	徳島県	16	50.0%	50.0%	31.3%	37.5%	12.5%	18.8%
	香川県	6	50.0%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	-
	愛媛県	16	56.3%	25.0%	18.8%	31.3%	18.8%	18.8%
	高知県	12	58.3%	50.0%	25.0%	25.0%	16.7%	25.0%
九州	福岡県	109	49.5%	26.6%	21.1%	21.1%	19.3%	13.8%
	佐賀県	8	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%	25.0%	12.5%
	長崎県	23	52.2%	21.7%	8.7%	43.5%	26.1%	13.0%
	熊本県	26	53.8%	30.8%	23.1%	34.6%	26.9%	19.2%
	大分県	8	50.0%	25.0%	37.5%	50.0%	12.5%	-
	宮崎県	13	38.5%	61.5%	23.1%	15.4%	7.7%	7.7%
	鹿児島県	19	47.4%	36.8%	10.5%	42.1%	47.4%	26.3%
	沖縄県	9	22.2%	11.1%	-	-	22.2%	11.1%

## データ集(地元・地元外進学男女別)

(26) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	18年卒全体
回答数	2,551	361	457	758	975	2,377
考えている	6.4%	3.6%	8.3%	7.4%	6.4%	11.4%
考えていない	44.6%	40.2%	40.9%	47.5%	45.7%	41.7%
分からない	49.0%	56.2%	50.8%	45.1%	47.9%	46.9%

\* 将来的に地元(Uターン先)就職を考えていますか。【SA】

横軸100%で表示

卒業高校地区別	回答数	考えている	考えていない	分からない
北海道	79	7.6%	53.2%	39.2%
東北	214	10.7%	43.0%	46.3%
関東	789	3.4%	48.8%	47.8%
甲信越	130	9.2%	42.3%	48.5%
東海	304	4.3%	47.7%	48.0%
北陸	98	8.2%	36.7%	55.1%
関西	380	4.7%	42.9%	52.4%
中国	158	7.6%	43.7%	48.7%
四国	80	12.5%	37.5%	50.0%
九州	287	12.9%	37.6%	49.5%

(27) 前問で「考えている」と答えた方:将来、どのような機会にUターンを考えるとと思いますか。【FA】  
別紙参照

(28) 地元(Uターン含む)就職以外に、1ターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,127	1,221	1,954	1,660	2,292
働いてみたい	39.5%	41.3%	34.4%	43.6%	36.0%
働いてみたいとは思わない	60.5%	58.7%	65.6%	56.4%	64.0%

(29) 何故、1ターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,715	487	658	730	840
趣味と仕事のバランスをとりたいから	37.5%	44.1%	30.5%	41.2%	30.0%
住む場所には特にこだわりがないから	27.7%	28.5%	22.6%	30.3%	27.1%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	45.7%	43.5%	47.7%	44.1%	50.4%
新たな人々との出会いが生まれるから	37.1%	33.3%	45.1%	33.0%	39.5%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	33.8%	30.8%	35.7%	32.5%	37.5%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事からしたいから	9.9%	9.9%	11.4%	7.9%	11.1%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	21.2%	18.1%	23.3%	19.7%	26.3%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	14.7%	9.4%	16.0%	13.8%	20.7%
工場や研究所は地方にあることが多いから	6.2%	7.2%	5.0%	8.1%	5.6%
やりたいことが地元になから	3.9%	4.1%	4.1%	3.4%	4.6%
進学した学校で育んだ人間関係を大切にしたいから	3.2%	1.8%	1.4%	4.2%	4.2%
その他	2.5%	2.1%	2.6%	2.5%	2.7%

(30) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。【FA】  
別紙参照

2019年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (27今はUターンを考えていないが将来考えている学生限定 将来、どのような機会にUターンを考えるとと思いますが、【自由記入】(一部抜粋) 学生の記入した回答をカテゴリー分けし、文意はそのまま掲載しています。			
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	将来、どのような機会にUターンを考えるとと思いますが、【自由記入】
<b>結婚や出産</b>			
愛知県	愛知県	愛知大学	子供ができたとき、結婚するとき、家を建てるとき
沖縄県	兵庫県	関西学院大学	自分が本気でしたい仕事が見つかり、地元でも実現可能なとき 子育て、結婚の時
滋賀県	広島県	広島大学	結婚や出産をするとき。親の面倒を見たり、世話をするとき。就職先を変更したいとき。
三重県	三重県	三重大学	結婚。出産後、子どもは地元で育てたいと思う。
愛媛県	愛媛県	松山大学	結婚や介護などで親元にいる必要が出てきた場合。
北海道	静岡県	静岡大学	結婚して、子供ができ、その子どもが就職した後にUターンを考えている。
北海道	東京都	早稲田大学	結婚や出産などライフステージの変化があった時
茨城県	京都府	佛教大学	結婚や子育て、親の介護が必要になった時
<b>子育て</b>			
石川県	京都府	京都女子大学	子育てなどと自分のキャリアデザインのタイミングが合い、地元で暮らしたいと思う時に考えます。
兵庫県	大阪府	大阪大学	結婚して、子どもができたとき。子育ての際には、自分の両親の助けが必要だと感じるようになると思うから。
北海道	北海道	北海道薬科大学	家庭、子供の成長に伴い、 中学、高校くらいは同じ土地に居たい。
新潟県	東京都	明星大学	子ども(1人目)の小学校入学のタイミング
島根県	広島県	近畿大学	子供が大学へ進学するとき
<b>家業を継ぐ</b>			
静岡県	東京都	東京工業大学	親の家業を継ぐとき。
東京都	東京都	武蔵野美術大学	父親の会社を継ぐ機会。
島根県	愛知県	名古屋工業大学	実家の田畑を引き継ぐことになったとき
福岡県	京都府	龍谷大学	親が経営する自営業で人手不足になったり、親が病床に臥すなどの有事の際。
<b>両親や親族の介護</b>			
千葉県	東京都	中央大学	親の介護など家を自分が守る必要性が出てきた場合。または結婚して子供が出来た場合。
福岡県	福岡県	西南学院大学	親の介護が必要となった場合。私自身に身体的、精神的な問題が起きた場合。
岩手県	千葉県	千葉大学	親の介護や、兄弟に何かあったときには近くにいる助けになりたいので、地元に戻るかもしれないと思っている。
埼玉県	東京都	中央大学	両親の介護が必要となった場合にUターンを考えるとと思う。
宮城県	東京都	電気通信大学	両親が体調を崩すなど、世話をしなければならぬ事態が発生した場合は地元で働く環境を考えている
長野県	千葉県	東邦大学	両親が年を重ね、助けが必要であると思った時。
神奈川県	東京都	東京都市大学	将来介護が必要になった時
高知県	北海道	北海道大学	親が高齢になって世話をしようと思ったとき。あるいは、都会での生活に心が折れたとき。
千葉県	神奈川県	横浜国立大学	家族の介護のタイミングだと思います
愛知県	静岡県	静岡大学	祖父母や両親の介護が必要となったとき。
<b>家族や両親が大病若しくは亡くなったとき</b>			
北海道	北海道	北海学園大学	両親のどちらか、もしくはどちらともが病気になる、両親のみでの生活が困難になる場合。そして、実家が持ち家なので、その家に住む者がいなくなってしまう場合など。また将来就職した企業に問題があり、辞職したいと考えた場合も考えます。
秋田県	京都府	佛教大学	両親が年齢のために誰かが近くで一緒に生活した方が良い状況になった場合や、病気などにより体調が優れない場合は、地元に戻って面倒を見つづつということになると思う。もしくは自分の結婚など、生活環境が大きく変わる機会に、地元に戻るという選択も出てくると思う。
石川県	石川県	金沢大学	親が病気になる、介護が必要になったりしたタイミングでUターンを考えるとと思う。
青森県	宮城県	東北医科薬科大学	親が病気になる場合や、介護が必要になった場合。また、地元で貢献したいという気持ちが強くなった場合に考えている。
新潟県	宮城県	東北福祉大学	実家のそばにいたいと思う場合。 家族の具合がよくなくなってきた場合。
兵庫県	新潟県	新潟大学	家族が病に倒れた等、不足の事態で地元に戻らなければならなくなったときにUターンで転職を考える。
<b>場所に縛られず一定の収入を得られるスキルを習得したとき</b>			
千葉県	埼玉県	獨協大学	安定した収入が得られる環境がある場合
宮城県	宮城県	宮崎大学	スキルと人脈を得て地元でも高収入の仕事ができる状態になった後。
沖縄県	兵庫県	神戸医療福祉大学	自分の能力が上がって、ある程度収入を得られるようになったら。 あと親も年をとっていくので、その時を見計らって。
千葉県	千葉県	千葉大学	・地元に戻っても自信を持って働けるスキルを身に付けることができれば、貯金が貯まったら
福岡県	福岡県	九州大学	技術を身につけて一人前になってから。 結婚や親の介護の際。
宮城県	福岡県	九州大学	独立して薬局を開業するか、転職を考えたとき。
熊本県	熊本県	崇城大学	自分で仕事を起業した時
宮城県	東京都	早稲田大学	独立、起業する際。もしくは結婚してそれを機に。
秋田県	岩手県	岩手県立大学	都心など就職して技術を地元に戻元したいから
宮城県	宮城県	宮崎大学	経験・知識を身につけたと判断した際
愛媛県	宮城県	宮崎公立大学	新卒採用で10年ほど都会でスキルを磨いたあと、地元に戻って起業するか、これまでの経験や資格が生かせる仕事につきながら親の介護をする。
福島県	山形県	東北芸術工科大学	年齢を重ねて、スキルも上達した頃、地元就職を考えるとと思う。
栃木県	千葉県	日本大学	都内の企業にて技術を身につけた上で、地元で貢献できる仕事の応募があれば、Uターンを考える。
秋田県	千葉県	千葉大学	将来的に地方の活性化をしたいと考えているが、今帰るべきではないと考えている。(自身の能力的に)

2019年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (27)今はUターンを考えていないが将来考えている学生限定 将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。【自由記入】(一部抜粋) 学生の記入した回答をカテゴライズし、文意はそのまま掲載しています。			
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。【自由記入】
<b>都会の生活に満足したら</b>			
山口県	山口県	山口大学	ある程度仕事を続けて地元以外での暮らしを満喫した後、両親の介護等で地元に戻る必要性を感じた時。
三重県	奈良県	奈良女子大学	今は都会で自分を試してみたい気持ち強い。やれるところまでやって、満足できたらもしくは諦めがつけば地元に戻りたい。
福島県	新潟県	新潟大学	東京で趣味のダンスを学び、色々なことを経験しきったと思ったタイミング。
佐賀県	大分県	大分大学	都会での生活に満足したら。
北海道	北海道	北海学園大学	別の土地を見て経験を積む機会として。
鹿児島県	茨城県	筑波大学	ある程度自分が就きたい職業の実態を知ったり、地元の風土にとらわれない考え方を身につけた後に、少し違う考え方を持って、地元で貢献できたらいいと思う。
<b>都会の生活に疲れたら(地元が恋しくなったら)</b>			
北海道	岩手県	岩手大学	地元に戻りたいと思ったとき。
愛知県	愛知県	中部大学	両親や友人に会いたいと思う機会
広島県	広島県	安田女子大学	地元が恋しくなった時
宮崎県	宮崎県	南九州大学	職場に慣れないと感じたら考える
京都府	大阪府	関西外国語大学	都会での生活に疲れたとき。
大分県	大分県	大分大学	都会での生活に疲れた場合や結婚や親の介護
長野県	京都府	京都工芸繊維大学	都心暮らしに体力的な限界を感じたとき。 勤務している会社の経営が怪しくなり希望退職を募り出したとき
兵庫県	広島県	県立広島大学	金銭面を考慮したとき。地元の知り合いが多く地元で働いており、休日に集まっているのを耳にしたとき。
北海道	北海道	北海道薬科大学	就職しようと思っている地域に馴染めなかった時。
神奈川県	東京都	星薬科大学	人間関係に疲れた時
奈良県	奈良県	近畿大学	電車通勤が嫌だと思つ時。
<b>自分が定年を迎えたととき(ある程度の年齢になったら)</b>			
富山県	東京都	帝京大学	定年間近
静岡県	東京都	東京医科歯科大学	40-60歳になって、出世欲がなくなったら
愛知県	愛知県	南山大学	出世した時
岡山県	兵庫県	神戸大学	ある程度都会で実績を積んでから。45あたりで
群馬県	神奈川県	明治大学	結婚後あるいは定年後
鹿児島県	福岡県	北九州市立大学	退職前。
山形県	秋田県	秋田県立大学	両親の介護などで戻る必要が出た場合 都会の仕事についていけなくなった場合
千葉県	茨城県	筑波大学	勤務年数を重ねて、最後の転勤場所を選べるのであれば地元の支店に勤務することを希望しています。
宮城県	宮城県	宮城学院女子大学	就職というよりも、結婚し現在の希望地域で就職し、夫婦ともに退職し家庭が落ち着いたら戻りたい
福岡県	福岡県	福岡女子大学	子供も大学卒業し、子供に影響がでなくて且つ、自分たちの仕事も落ち着いたら地元に戻ってゆったり暮らしたい。
<b>その他</b>			
鹿児島県	熊本県	熊本大学	企業で働くことに魅力がなくなったとき。
長野県	東京都	文京学院大学	希望する仕事内容のある企業が見つかったら。今年は募集ないけど来年はあるかもしれない。スキルを積んでからのほうが本当に希望する業務につけそうだから、自分の力がついてから。
新潟県	新潟県	新潟大学	彼の地元で就職するつもりだが、結婚するタイミングや子育てが終わったタイミングなどで、何かきっかけがあれば地元に戻りたい。
高知県	東京都	早稲田大学	教職員として帰りたいと考えています。
長野県	神奈川県	横浜国立大学	公務員になりたいと考えた場合
大分県	福岡県	久留米大学	地元がピンチになって、自分のスキルが役に立ちそうになった時
岐阜県	愛知県	中京大学	地元でしかできない事業があったとき
兵庫県	滋賀県	立命館大学	自分のやりたいことをできる企業ができれば
静岡県	愛知県	愛知工業大学	Uターンといっても隣の県なので、就活後に入社した会社に店舗拡大を目指し将来的には地元で事業所をつくりたいと考えています。
福井県	滋賀県	立命館大学	医学部学士編入学後、医師になったとき
東京都	埼玉県	城西大学	奨学金返済後は考える
徳島県	徳島県	徳島大学	就職してから、転職することになったときに、実家に住むことでお金がたまりやすいと思うから。

2019年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (30)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
北海道	東京都	東京工業大学	Uターン希望者向けの合同説明会を早い時期から始める。	
北海道	山梨県	山梨大学	Uターン就職をした方には奨励金や、補助を与えるのが良いかと思えます。また、私の地元は面積が広く、転勤が多い仕事が多いので、地域別採用を積極的に増やすのも良いと思います。そして、面接に係る交通費や宿泊費を負担してもらえたら私も積極的に地元での就活を考えます。	
北海道	東京都	東京外国語大学	Web説明会やSkype選考を増やすなど、時間と交通費を削ぎやすくして就活ができるようにする。	
北海道	北海道	北海学園大学	インフラの強化や企業の誘致	
北海道	山梨県	都留文科大学	すでに就職を希望する若者は多いと思いますが、強い考えを挙げるとすれば、地元の魅力に改めて気づかせること。また、地元での就職する人を増やすことがなぜ必要なのか、若者が知ることに。その地域の住み心地(駅と住宅、商店街等)が良いこと。また、アクセスが良いこと。地域特有の強みがあること。	
北海道	北海道	札幌学院大学	テレワークの発達推進。	
北海道	神奈川県	慶應義塾大学	とにかく土地が広い場所なので、住環境の良さがアピールポイントだと思います。	
北海道	北海道	北海学園大学	メーカー系の企業が少なく、業種に限られてくる、給料が少ない等の理由で道外就職も検討しているため、そうした部分を改善するべきだと感じている。道内の経済そのものの活性化が必須だと思う。	
北海道	北海道	北海道大学	もともと地元で暮らしたことがある人には、良いと言われるような会社は東京以外にもたくさんあるということ、知らせれば良いと思う。しかし良いと言われる会社といっても、その良いが人によって変わるので見る視点の良さをまとめて知らせられるような工夫があるとう工夫があると思う。ずっと同じ場所だけで住んだことがないという人には、地元の魅力みたいなものを知らせて、将来長く住む場所として一考の余地があるなどと思わせることができれば希望する人が増えると思う。	
北海道	北海道	小樽商科大学	自分はITを志望しているのでもうしても東京一強の傾向があるが、もし以前住んでた場所に良い会社があれば是非ともそこで働きたい。	
北海道	青森県	弘前大学	移動がしやすくなるべき。	
北海道	北海道	北海道大学	家賃や物価について、東京など大都市と比較した安さや、光熱費がかかる分の寒冷手当等の諸手当があることで、賃金が大都市と比べて多少安くても、結果的に自由なお金はさほど変わらないということを知ってほしい。また、食べ物の良さと遊びどころの意外な多さを再認識してもらおうことで、地元は決して退屈なところではないと思ってもらえたらいい。距離は長いけど道が空いているので、自然に触れられるところや郊外の遊べるところへのアクセスが、車さえあれば決して悪くはないこと、盆や年末年始も何kmという渋滞や特急の立席などといったことはあまりないこともアピールポイントとなるかもしれない。	
北海道	北海道	釧路公立大学	会社の知名度をあげるために大学や高校に企業説明会をしに行く	
北海道	宮城県	東北大学	企業の工場や研究所を招致する	
北海道	北海道	北海道大学	給与水準を上げる 住宅補助などの福利厚生を充実させる 高学歴、理系向けの研究職の募集数を増やすために新たに研究所などを設立する ベンチャー企業の誘致を行うなどして、企業の多様性を高める	
北海道	青森県	弘前大学	交通費を羽振り良く支給すれば増えると思います。	
北海道	北海道	北海道教育大学	札幌限定の転勤 駐車場の補助	
北海道	北海道	藤女子大学	市役所がもっと積極的に、出身者に就職情報を配信する、地元企業の福利厚生を都会と遜色内容に整える	
北海道	北海道	北海学園大学	私は現在北海道という広大な土地に住んでおり、土地が余っている部分が多い。その中でも人が足りないことにより小さな農村や町などは吸収・合併されたり、なくなってしまったりしている。なので、そういった土地を活用するために、本州や海外から第1次産業を行う人を募集するということが考えられる。現代人は仕事でのストレスがたまり疲れている人が多いので、自分のペースで誰にも指図されずに行える第1次産業は強みになるといえる。	
北海道	北海道	札幌学院大学	成人式のタイミングで企業説明会を開く。みんなその時期だったら地元に戻るため	
北海道	東京都	創価大学	選考のためにかかる渡航費用をもっと負担してほしい。	
北海道	群馬県	高崎経済大学	大手企業の子会社などが多くなれば良い	
北海道	北海道	北海道大学	大手企業の本社ができる。	
北海道	山形県	山形大学	地元の人の採用枠をつくる (他地域からの採用枠は減らさず)	
北海道	北海道	北海道大学	地方でも首都圏と同レベルの仕事ができるということは必須条件だと思う	
北海道	北海道	北星学園大学	田舎なのでお金を使う機会が少ないので貯金がしやすい	
北海道	北海道	北海道薬科大学	福利厚生の充実。 全国展開事業で、本社だけの機能を地方各社も持たせ、地元勤務も考える。	
北海道	北海道	酪農学園大学	補助金や家賃手当を多めに。手当の充実。交流の場を設ける。 北海道は車がなくて生活が厳しい地域が多いので取っ付かない人を対象に免許取得のため補助金を出す。30万払うのは新卒には厳しいと思うから。それと、車を購入するときに補助金を出す。または、地元就職者を対象とした中古車を格安で買えるような仕組みを作ってあげるとか、	
北海道	北海道	札幌大学	北海道における新卒者の確保は、主たるに北海道内で完結している。地方企業は大都市圏(東京、大阪、名古屋)や福岡など学生がある程度いるところへ出向くことも必要だろう。	
北海道	北海道	室蘭工業大学	北海道の企業は全体的に規模の小さいイメージがある為、それを払拭できるようなイベントを大学等にて行う。	
北海道	北海道	室蘭工業大学	北海道はたくさんの地域があるのでどの企業も地域での説明会や講演会など行えば札幌以外の人も興味を持ってくれるのではないかと考える	
北海道	北海道	酪農学園大学	北海道は土地が広く、札幌以外は交通手段が少ないので新卒社員に対する車の購入補助制度。	
北海道	北海道	藤女子大学	北海道民としてはもう少しエリアを限定した企業説明会や、検索機能でも地域をもう少し選択して検索したいです。企業紹介と同時に地域の良さをしたり、暮らしについて詳しくわかるものがあるものがあると思います。	
青森県	青森県	弘前大学	みずほらしい駅前が改善されたら、多少帰ってくる人も増えるのではないかと。	
青森県	東京都	明星大学	県内の経済が活性化され、若い人が遊べるようなショッピングセンターや娯楽施設が多ければ、県外に出ないと思う。また、給与が大都市に比べて安いのも家賃が低く生活が楽な地域が多いから、不満に思われていると思う。なので、県内の会社全体の給与を上げたいと思う。	
青森県	東京都	桜美林大学	交通機関の改善と給料が大きく関係すると思います。	
青森県	宮城県	東北学院大学	積極的にインターンシップフェアに参加したり、合同企業説明会を東京などの大都市で行う。	
岩手県	茨城県	茨城大学	・根本的に給与を増やす ・インターン実施時に、地元の人やイベントにふれあえる機会をつくる	
岩手県	静岡県	静岡文化芸術大学	Uターンの場合、地元と大学との距離が遠く、説明会や面接など交通費が非常に高くなってしまいがちで、webでの説明会や選考をもっと増やして、学生が負担する交通費を少なくした方が良く、交通費支給とかよりもパソコンやスマートフォンで出来た方が時間も資金も節約出来るはず。エントリーやエントリーシートをパソコンでやるならエントリー後の活動もwebでした方が良いのではと思う。その方が効率的。	
岩手県	岩手県	盛岡大学	基本給をあげる。休みを120日以上取れるくらい。	
岩手県	宮城県	東京大学	私の実家は漁業が有名なので、魚の生育から捕獲、調理までを自動化するプロジェクトがあると雇用が増えると思います。	
岩手県	宮城県	東北大学	地下鉄をつくる。公共交通機関の本数を増やす。県庁所在地以外の都市にも大手企業の工場や支社などを作って志望者を募る。	
岩手県	群馬県	高崎経済大学	働く場所がそもそも少ないので、その確保と、道路交通網の早期整備が進むと市街地まで早く出られるためよいと思います。	
宮城県	宮城県	東北福祉大学	・奨学金支援制度の導入 ・住宅手当の拡充(例:家賃〇割負担)	
岩手県	愛媛県	愛媛大学	給料が増える	
宮城県	山形県	山形大学	就活の交通費支給、webでの企業説明会、テレビ電話などでの面接、中小企業情報を集めたwebサイトや書籍	
宮城県	宮城県	宮城学院女子大学	地元(仙台)は、そもそも観光には力をいれておらず(入れる気もない?)、住民が暮らしやすい環境を作ることには力をいれているらしく、実際に私を含め多数が仙台で地元就職や後に戻ることを希望しています。県全体でそういった環境を作れば自然と人が集まると考えます。私はたまたま結婚者が他県で働いているためUターンとなりますが、本当は心の底から、常に仙台に残りたいと思っています。	
秋田県	秋田県	秋田県立大学	地元が県全体としても田舎なため、まずは都会と違った良さを明らかにし、小学生など幼い年齢の子供から大学生頃までを対象に周知させることが必要だと考える。そのためには、現地でも体感させる催しを積極的に開いたり、授業に取り入れられることができるのではないかと考える。一方で、経済面や環境面といった生活していく上での不足が目立つのも地元の特徴である。これらが地元就職を希望しない人の増加にも大きな影響を及ぼしていると考えられるため、この点についての対策を行うことが重要になってくる。例えば、公共交通機関である鉄道の路線を増やしたり、若者が集まるタウンの開発、レジャー施設の拡充、駅前商業施設を増やす、中心市街地に商業施設を集約する等の現代の若者にターゲットを置いた取り組みが考えられる。	
秋田県	京都府	京都大学	給料を上げるか福利厚生を充実させる 理系大学卒の知識が多少なりとも生かせる企業の採用情報を増やす。	
秋田県	秋田県	秋田大学	自分の地元の企業は、すごいことをしているのにあまりそれをPRしていないので、それをもっと全面的にPRした方が良く思う。	
秋田県	群馬県	群馬県立女子大学	奨学金助成制度を創る	
秋田県	群馬県	群馬大学	大手企業の誘致。地元を本拠とした中企業の設立支援	

2019年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査  
 (30)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】

学生の記入した回答をそのまま掲載しています。

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
山形県	東京都	法政大学	・町の利便性を高め、働く人が住みたいと思える町にする ・地方は工場や土かたのイメージが強く、選べる企業が少ないと感じてしまうため、それ以外の企業ももっとアピールし、いろいろな人を呼び込む
山形県	青森県	青森公立大学	学生への支援制度を強くする。 例えば奨学金返還制度など。
山形県	新潟県	新潟大学	奨学金の一部返済制度やUターン就職にかかる交通費等の支援が今以上に充実すれば良い、と感じます。また可能であれば面接を同日に2回行うなどの工夫をして住居する回数を減らすというの案の1つであると思います。
山形県	東京都	首都大学東京	大企業が大きな工場や支店を各地に拠点を分散させ、人が集まるようなその店舗や工場を中心とした商業都市を形成すべきだと考える。その都市が魅力的であれば必ず人が集まると思うので、都市機能の分散で地方活性化にも繋がると思う。
山形県	宮城県	仙台白百合女子大学	地域住民が地域の活性化に協力的になると良い。
山形県	山形県	山形大学	地域特有のキャンペーンなどを増やす。山形ならウィンタースポーツが有名なので、学生や若い人はリフト券無料などすれば良いと思う
山形県	神奈川県	東海大学	地元から県外へ進学している人に対してUターン就職を有利にするよと思う。
山形県	山梨県	都留文科大	文系が活躍できる職種が増えるよと思う。
山形県	宮城県	東北学院大学	文系が働ける市役所・介護以外の仕事を増やす
福島県	東京都	日本女子大学	・地元の企業が活性化 ・多様な職種につける
福島県	栃木県	白鴎大学	各会社の内部的な事だけではなく会社の周りの土地柄や交通網などの話を組み込む。その土地の魅力が伝わるといい。
福島県	福島県	福島大学	学内における企業説明会の機会を増やし、会社の認知度を高める。さらに、単独企業説明会の開催地域を増やし、どこからでもアクセスできる場所で行えるようにする。
茨城県	栃木県	宇都宮大学	・交通の便の改善と、オフィスビル建設・企業の誘致 ・教育水準の向上 もしくは ・農業・林業等の1次産業への注力とアピール
茨城県	茨城県	茨城大学	一部道府県の中でも地域を選べる(転居を伴う転勤がない) 地元企業でも福利厚生がしっかりしている 募集人数があまりに少ないということがない
茨城県	埼玉県	女子栄養大学	給与の見直しは重要だと思う。結局、都会の方が給与が高いから、地元を離れる人もいる。
茨城県	宮城県	東北大学	給料のアップ、商業施設や大型本屋の建設、
茨城県	東京都	帝京大学	交通の便を良くする。会社を増やす。
茨城県	長野県	信州大学	私の地元は、人口に対して、商業施設が少ないことが人が集まらない原因だと思う。また、コンビニが多く、治安がいいところと悪いところの差が激しい。工業都市で、全体的に暗いので、もっと明るく、人間味が感じる街に変化できれば、より人も多くなると思う。
茨城県	千葉県	淑徳大学	都心にいるとその他の地域の就活情報がほとんど入って来ず、合同説明会に行くにも時間がないのに遠くで行われているので行けない。
栃木県	東京都	日本大学	公共交通機関の充実
栃木県	東京都	明治大学	交通の便をよくする
栃木県	福島県	日本大学	地域活性化活動を積極的に行う
栃木県	東京都	東京薬科大学	地元企業のプロモーション活動を大学単位で行う。社員の母校の大学ごとにリクルーターとして派遣。企業の情報提供はもとより、それをきっかけに学生同士同郷もしくは同じエリアに就職する意思があると分かると情報共有がしやすく、よい機会になるかと考える。
群馬県	埼玉県	獨協大学	・都会企業に負けない福利厚生制度・給料・教育制度をアピールする ・地元企業ならではの、地域との団結や、従業員一人ひとりを大切にすることをアピールする
群馬県	神奈川県	明治大学	奨学金の免除や助成
群馬県	東京都	昭和女子大学	電車の本数を増やす。 特急の料金をもう少し安くする
埼玉県	埼玉県	埼玉工業大学	SMSを通じた宣伝や行政と民間が手を組んで説明会を開く、各大学に赴き地元就職のメリット、デメリットなどの詳しい説明会など。
埼玉県	東京都	国際基督教大学	まず人目に触れる機会を増やす。埼玉県独自などを推さず、働くどころ良いことがあるか推す。
埼玉県	東京都	中央大学	もっとおしゃべりする。
埼玉県	千葉県	秀明大学	交通費がかかるので、もっとWEB上で参加できる説明会を増やすべきであると思う。 さらにES提出も郵便や直接提出の企業も多いので、なるべくWEB上で提出できるようにしてほしい。
埼玉県	栃木県	国際医療福祉大学	高校時代に地元の企業に触れる機会を作る。
埼玉県	埼玉県	東京電機大学	埼玉県は何の特徴もないので、観光地や名所を増やす、あるいは子育てなどの支援を、充実させることで多少なりとも増えるのではないだろうか。 埼玉だけで住んでいた身としては、特徴はないけれど悪いところも少ないのはいいと思う。東京にも近く、災害も少ない、それなりに自然もある。ただ、車がなければ生活し辛い場所もあるのでそこは交通機関が発展すべきだろう。
埼玉県	東京都	跡見学園女子大学	埼玉県は都心にも近く交通アクセスが良いけれど、土地も高すぎずないのでとても過ごしやすいです。仕事は地元で、プライベートは地元でも都心でも楽しむことができます。 私は、地元とは違う県の大学に進学しましたが、就職先としては、帰省先の近くの企業も視野に入れて就職活動をしました。 特に研究開発職を希望していました。 そこで、地元近くの企業を探していたのですが、就活サイトで「埼玉」で検索すると本社が埼玉のものでできてしまい、埼玉に研究所や工場があるかどうかはさらに企業情報を調べてみなくてはならず、非常に手間でした。 そのため、本社だけではなく、研究所の場所でも検索できる機能があれば、さらに地元の企業を知ることができ、地元就職が増えると考えます。 また、私は、マイナビで登録した帰省先の住所から、実家の近くにある、工場や研究所をGoogleマップのようなもので、検索できたらいいなと思います。 「あなたの帰省先の近くにはこんな企業の工場や研究所、本社があります」のようにわかれば、非常に企業研究も捗り、地元にもこんな企業があったのかと興味を持ったと思います。
埼玉県	埼玉県	獨協大学	他のどこよりも働きやすく、住みやすい環境を作る。ワークライフバランスを大事にする。
埼玉県	東京都	大妻女子大学	地元では企業数が少ないので、まずは企業の誘致を行い、企業数を増やすことが必要かだと思います。さらに、すでに地元にある企業があっても、地元の学生でもあまり知らないと思うので、積極的に合同企業説明会やイベントを行うなどして、広く知ってもらい取り組みが必要かだと思います。
埼玉県	埼玉県	東京国際大学	地元は、観光客が多い街ですので、例えば観光に関する資格を持っている人や、外国語の資格を持っている人が少し有利である選考方法がいいと思います。 また、そこに住んでいる(住んでいた)ということを確認できるものを提出した際には、何かしら免除なども良いかもしれません。 ・給料をあげる(月々の手取りは変わらないでも、ボーナスが圧倒的に少ない) ・社宅の確保(家賃がかからないようにする) ・交通手段の改善(車がないと生活できない地域にいくなり帰れない。都心へのアクセスがさらに便利になれば不便さは感じなくなる) ・お金や子育てなど、現実的な部分は変えていかないと人は増えない
千葉県	千葉県	千葉大学	その地域に長年住んでいる人に対して手当がたら増えるのではないかと
千葉県	東京都	跡見学園女子大学	その地域の良さをもっと宣伝すること、また地元で働くことで発生する新卒者のメリットを見出すことが大切だと思います。例えば、地元で一人暮らしをする人への住宅補助を手厚くするやその地域での優待券のようなものがあると魅力を感じる人が増えるかと思っています。
千葉県	東京都	亜細亜大学	大手企業の事業所が存在することが、人を呼び込む機会になるかと思っています。例えばFANUC社のように山梨の忍野村のように有力会社があるだけで変化するかと思っています。
千葉県	東京都	専修大学	地域別の合同企業説明会を、都内や地元で頻りに(2ヶ月に1回くらい)開催する。
千葉県	東京都	中央大学	東京の年収の高い大手企業が地元での在宅勤務を許し、かつ地元で優秀な技術者が集まるコミュニティが豊富であれば良い。
神奈川県	東京都	中央大学	インフラを整備して、多くの優良企業を呼び込む。例えば二子玉川の楽天のように。
神奈川県	神奈川県	横浜薬科大学	その市に就職した場合、奨学金の補助制度があれば魅力的だと思います。 海老名市ではそういった動きがあるため、良いと思いました。
神奈川県	東京都	法政大学	そもそも、地元は住宅街であり、企業がありません。企業数がまず必要であると考えます。
神奈川県	神奈川県	関東学院大学	どうしても都会の方が基本給が高い傾向にあるので、水準を同程度にすることが大前提。特に田舎の人間は都会に慣れやすいので、地元でも給料が良い状態にすれば、今よりは必ず増えるかと思っています。
神奈川県	東京都	大妻女子大学	ふるさと納税の活用
神奈川県	東京都	武蔵大学	駅ごとにセミナーなどを開催する
神奈川県	東京都	慶應義塾大学	支社の充実 住みやすさの宣伝 住宅手当の支給 地方創生を謳う 街コンのようなイベントの開催
新潟県	京都府	立命館大学	1人1回限りで新車購入の割引券を地元就職者に対して、地方自治体が付与。
新潟県	鳥取県	鳥取大学	Uターン就職者に対する奨学金の補助制度など。
新潟県	東京都	二松学舎大学	Webを活用し、会社説明会やセミナーの開催。あとは、地元の魅力や就職活動生自身が感じられる内容の催しなども効果的ではないかと思う。高校生まで住んでいた地域とはいえ、その範囲は狭いものであると、全県域をカバーできるような知識があると、出身地を説明するときなどに良いと思う。
新潟県	石川県	金沢学院大学	他県でも積極的に合同説明会を行う
富山県	新潟県	長岡造形大学	1人でも多くの友達を地元へ居させること。
富山県	富山県	富山国際大学	交通費を出す。



2019年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (30)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
石川県	石川県	金沢大学	ウェブ説明会の実施、学内説明会の実施、交通費補助 企業との接点回数を増やすために、以下のことに取り組むべきである。夕方19時以降にwebセミナーを行う。地元から離れた学生はやはり、地元へ就職活動をする交通費と時間がかかってしまう。また、自社説明会では主に9時~17時の間で行われるため、他社の選考と被ってしまうことがある。時間帯を19時に以降に行うことで、それまで選考と被って来なかった学生たちが参加することも可能である。	
石川県	富山県	富山大学	単純な年収や生活費を比べるのではなく、同じ生活水準をする時、実際の感覚を並べて教えてほしい。良い部分が多すぎると、信用度が下がるので、ある程度地元も落としてほしい。	
石川県	京都府	京都女子大学	東京など首都圏でのセミナー。選考を首都圏で行える(できれば最終まで)。	
石川県	東京都	慶應義塾大学	早期選考。 個別コンタクト。	
福井県	石川県	金沢大学	WEBセミナーの開催など、地元に戻らずとも地元の企業について知る機会が増えれば良いと思います。また、家族経由で案内してもらえらる様に、帰省先に企業紹介のパンフレットなどを郵送することも効果的かと考えます。	
福井県	京都府	京都大学	子育て支援の充実	
山梨県	山梨県	山梨学院大学	企業自体を増やすしかない	
山梨県	神奈川県	日本大学	県外に出ると、地元開催の合同説明会に参加しずらいため、WEBセミナーや都市部での説明会を増やすといいかと思ひます。また、就職活動に本腰を入れる前に県内の企業情報を知ること、働く場所があることを認知できるため、情報を大学のキャリアセンターから流してもらうなどすると良いかと思ひます。	
山梨県	静岡県	常葉大学	今ある自然を売りにするのもいいが、何か新しいビジネスを生み、交通手段の充実とハイテク感のあるようにして、みんなの夢と希望が実現できる場所になるといいかと思ひます。	
山梨県	山梨県	都留文科大学	就職口を増やす。地元民優先にする。	
山梨県	東京都	東京工科大学	物価が安いから、新卒で安く借りれるアパートなどを設ける。	
長野県	神奈川県	東海大学	ITに興味の出る事業を行っていたり、最新技術を利用した事業を行うようにした方がいい。	
長野県	石川県	金沢大学	ウェブ合同説明会を行う。	
長野県	長野県	松本大学	教育環境の充実、アミューズメント施設の増加、電車の本数を増やす	
長野県	山梨県	都留文科大学	行政、大学と連携して地元の就職情報を得やすい環境を作る。	
長野県	埼玉県	日本工業大学	自分が地元にもどるさいには交通、家族などといった人間関係といったものがあるからであった。逆に戻らない人は必ずではないがそういった人間関係がないから戻ったところ意味がないと感じる人も多いのではないかと感じる。そこで自分はそういった人間関係の場を地元企業が作り、アットホームな職場を目指せばとても魅力的だと考えた。例としては就活生に向けた懇談会を定期的に開いたり、企業が地域と関わりを持ち、助け合いができるような場所になれば少くも自ずと人も集まるのではないかと考えた。また、地元で娯楽施設が少なすぎる!遊ぶ場所がなくて休日なのにずっと家にいてしまう。といった声もよく耳にする。確かにそれはそうだなと自分も感じた。	
長野県	東京都	電気通信大学	奨学金の返済援助 通勤・住宅の補助 フレックスタイム制や裁量労働制、テレワークなどの導入	
長野県	千葉県	東邦大学	精密・工業の会社が多い。もっと、製薬など生物関係の職があると良い。製薬もあるが、大手すぎて入社が困難。	
長野県	新潟県	新潟大学	大手企業の工場誘致	
長野県	茨城県	茨城大学	地元を活性化させる活動を行っている団体・人と学生が接点を持つ機会を設けたり、地元の人達と若者が接点を持てる場(シェアハウス等)を設けたりすることで、地域貢献に興味のある学生を引き寄せる。 地元企業の社員が地元近くの観光地で優待を受けられるようにする。 奨学金を肩代わりする制度を設ける。 技術に自信があるIT企業がハッカソン等の学生向け技術イベントを開催することで、技術力のある学生に興味を持ってもらう。	
長野県	石川県	金沢工業大学	同じ出身学校の人たちと、地元の将来について考える時間があると良いかもしれない。 高校時代、地元の企業が高校に来てくださったが、そのときに、地元の将来について考える時間があると良かったかもしれない。	
岐阜県	岐阜県	岐阜聖徳学園大学	その地元ならではの特色や特徴を生かして、子供たちや就活生を育てていくのは大事だと思います。それを通して、金銭面や大都会の憧れというよりは、改めて地元の良さ・地元でしかないような人間愛などに気付くことができ、離れたくないという気持ちを与えれば良いのではないのでしょうか。市民や市役所、村や小さな町まで含んで一人一人地元があると想ひますし、大都会に住んでいる地元民もいると思いますが、その権力を持っている人達がさまざまなイベントを催すが良いと思ひます。地元学生の教育やさまざまな日本のサブカルチャーを通して、ここにいることができ、今まであんまり地元好きじゃなかったけど、好きになったとか、思い出を作ったか、思い出がいっぱいじゃないでしょうか。もしくは、さまざまな外国語が人気な観光客に対してのボランティアや多言語で案内をして、その地元で私・僕がこの地元に対して貢献をする事が出来たという経験・体験によって、この地元に住んでいる若者や子供たちに教育をしたいという考え方も出てくるのではないのでしょうか。 また全国展開している企業もたくさんあるので社員達がすぐに転勤を促さないようにするのも重要だと思います。	
岐阜県	愛知県	中部大学	もっと小さな中小企業も地元の合同説明会に参加すべきである。地元に住んでいても、知らない企業は多く存在します。学生も合同説明会なら参加するところなので、双方がきちんと情報を発信しなければならぬ。	
岐阜県	広島県	広島大学	やはり、高収入の会社は東京などの首都圏に集中しているため、多くの人が東京で就職したいと思ひます。だから、地元でもそのような会社と遜色のないくらい収入が得ることが出来れば増えると思ひます。また公的な制度面からは、地元に戻ってきた人には住宅補助や結婚して子供を育てやすい環境を整備されていけば、いいのではないかと想ひます。私個人としては総合職での採用を目指しているため、全国転勤の可能性があるので、全国規模の会社でも地元に近いエリアの営業所に配属してもらえたら非常に助かりますし、それなら両親の老後についても少し安心できるかな、と思ひます。	
岐阜県	愛知県	名古屋芸術大学	就職先を選ぶにあたって、上位にくるものとして職場の人間づきあいが挙げられます。 そこを中心として、就職希望者を増やすためのアイデアを提案します。 私の地元はとてもコミュニティが狭く、人との触れ合いがかなり重要なものになってきます。 例えば人と接することが苦手な方でも、地元住民のほとんどは年寄りです。都会で出会うような冷たい目線ではなく皆さん暖かい心を持って接して下さる方ばかりです。その距離感の心配は絶対ありません。 そこで、就職などを意識する前から交流を図ることが一番手っ取り早いと思ひます。 地元には幸いにもお祭りがたくさんあります。そこにも沢山の地元の人たちが協力し合うのでまずは地域行事の宣伝を若者ならではのインターネットという力を使って今まで以上に若者に宣伝していけば、お祭りを知り、人間性も知ることが出来るのではないかと考えました。	
岐阜県	愛知県	名古屋大学	説明会や面接などの選考をwebで行ったり、様々な場所で人数制限を設けず開催するなど、誰もがお金や時間をかけず気軽に参加できるようにすること	
岐阜県	岐阜県	岐阜大学	選考や説明会を受けるに際して、移動に少なからず費用がかかるため、その費用をUターン者に対してはいくらか負担する制度があると良いと思ひました	
岐阜県	石川県	北陸大学	大学の合同企業説明会などに来て、積極的にアピールする	
岐阜県	京都府	京都大学	大手会社の研究所は関東に多いので、同じ田舎なら、地元である中部地区にも作ってもらえれば、地元での就職もしたいと思ひようになる。	
静岡県	愛知県	愛知工業大学	Uターンをするメリットのある制度を地元の企業が設けたら前向きに検討できると思ひます。 具体的には引越費用の負担や、これは難しい気もしますがUターン者には手当支給など。 適度な人口減少等でまちを活性化させるためにと考えたら困難とは思ひませんがひととつアイデアにはなるかと思ひます。	
静岡県	熊本県	熊本大学	WEBセミナーを開催して、初期の選考は地元まで行かなくてもよいようにしたら増えると思ひます。	
静岡県	神奈川県	神奈川大学	企業側として在宅勤務を可能にする工夫をする。(家で勤務を認め毎日出勤しなくてよい制度を作るなど)	
静岡県	富山県	富山大学	研究所を増やす	
静岡県	東京都	東京女子大学	採用人数の中に地元枠を作る 東京や大阪などで地元の企業の合同説明会を開催する	
静岡県	宮城県	東北大学	私の地元は一次産業が活発な地域であるため、天候不良や気候等によって大きく採算が上下する。そのため薄給な企業がおおく、就業意欲が湧かない学生も多いのではないかと想ひます。 そこで擬似的に六次産業化を図り、採算を取りやすい企業システムを構築することで、従業員が安くなるのではないかと想ひます。具体的には、現状各産業に個別に取り組んでいる中小企業(一次産業、二次産業、三次産業)を合併させ、これらを一貫して手掛けられる大企業を設立する。	
静岡県	静岡県	静岡文化芸術大学	車がなくても生活できるような交通や、都会にしか無いお店が地元でできればいいと思ひます	
静岡県	神奈川県	東海大学	所得の少ない学生が地元企業を就職活動するには金銭面で大きく損失してしまう場合がある。多少は交通費等の負担はしてほしい。また、地元企業の採用情報の発信が少ないため、発信するためのコンテンツを作してほしい。	

2019年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (30)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
愛知県	愛知県	椋山女学園大学	地元で働くよさをアピールする ・経済的な楽さ ・慣れた土地の良さ	
愛知県	愛知県	名古屋市立大学	地元の企業がPRする場を地域の学生に向けて作る(合同企業説明会など) 名前は知らなくても地元だと知りたと思うので、そういう機会があると嬉しかったです。	
愛知県	愛知県	愛知学院大学	地元の企業のみを集めた説明会を行う。情報が出ていない企業が多いので、明瞭にする。 単純に休日数が明らかに少なかったり、給料未払いの企業が自分の地域にはあると高卒の同級生から話を聞いたので、地方企業の労働環境を見直す。 地元の特徴を増やして魅力的にすることが有効的だと思う。地元を離れたいと思う人の多くは、都会の利便性や特色に引き寄せられている。そこで学べないことや経験を求めて都会に繰り出す人がいるなら、同じような理由で都心を離れた人もいるはずだ。なので町全体や県全体での特色はなにかを考え、それ一つの手として、地元就職した人にはなにかしらの特典や保証を上乗せするしかないと思う。	
愛知県	大阪府	大阪大学	地元の方が超一流のものづくりメーカーがあるため、本当にそのメーカーで働きたい人が来ればいいと思う。 実家の近所にトヨタの本社があるが、田舎で嫌だと言っなら来ないでいい。ほかっていっても人は来るので。 地元就職を希望する人を増やすためには、地域全体をもっと暖かい町にする必要があると考えています。私の地元は、知らない人でも初めて出会った方でも挨拶をしたり、大きなお祭りの日には小学校や中学校は休みとなり子ども大人まで地域が一つになってお祭りを盛り上げます。これらを忘れず、地域全体でさらに暖かい町にすることが地元で就職を希望する人を増やすことにつながるのではないかと考えます。	
三重県	愛知県	愛知淑徳大学	役所をあげてイベントを主催すればいいと思います。	
三重県	愛知県	名古屋工業大学	SNSをふんだんに利用する必要があると思います。	
三重県	三重県	三重大学	その土地で骨を埋めてもいいと思える生活環境が整えられるよう、交通の利便性や資金的な補助は絶対に必須だと思います。	
三重県	北海道	酪農学園大学	プロジェクト計画を学生が提案してそれに興味を持った地元企業が逆指名する。そして入社したらそのプロジェクトを実行する。	
三重県	愛知県	中京大学	合同説明会ほどの規模とはいかなくても、地元の企業5社くらい集まって、説明会を開催する。交通費の負担を減らすために。	
滋賀県	石川県	金沢工業大学	家賃、光熱費補助	
滋賀県	京都府	同志社女子大学	公共交通機関を利用して通えるといいなと思う。仕事内容では、地元でしか出来ないこと(特産品を用いるなど)に取り組みめる(取り組んでいる)と魅力的だと感じる。	
滋賀県	宮崎県	南九州大学	自分は出版社(小説や漫画など)に行きたいのですが東京にしかなく、地元や隣県教科書を作る会社しかありません。 教科書なんて、頭が良くないのに頭が良くない者が作れば、未来の日本が心配になります。 それに小説や漫画を担当したいので支社があれば良いのにと考えさせられます。	
滋賀県	静岡県	静岡大学	進学先近郊で合同説明会がもっと開催されるべき。地元で説明会・インターン開催であれば、交通費を半額だけでも負担してほしい。	
滋賀県	京都府	龍谷大学	単線線の複線化と本数アップ	
滋賀県	京都府	京都女子大学	働き口を増やす。企業の誘致を行い、工場や事業所が立ち並び一角を形成する。進学者の多い大学に向いてPRする。成人式でチラシを配る・PRタイムを設ける。	
京都府	京都府	京都工芸繊維大学	そのような大学へのアプローチが足りてないと思います。京都工芸繊維大学なら、地元愛の強い人が多いのに、そのような企業案件が少なく、この辺はを増やして行く必要があると思います。	
京都府	京都府	京都府立大学	フレックスタイム制・テレワーク等をしやすい環境、雰囲気を作る	
京都府	京都府	京都ノートルダム女子大学	外国人観光客が多いので、英語を使っている仕事を提案	
京都府	大阪府	大阪府立大学	企業×地元といった付加価値 地方と都市の情報格差の解消	
京都府	兵庫県	神戸大学	給与と価格の向上と、特色のある事業を行う企業の地域参入がない限り、特に地元就職希望者は増えないと思う。	
大阪府	京都府	同志社女子大学	エリア職でも、給与の差があまりないコースがあれば、地元就職を受け入れると思います。	
大阪府	大阪府	関西大学	そもそも雇用が東京に集中しすぎていることが問題だと感じる。つまり現状、やりたい仕事が見つかって、東京配属の可能性があるとと言われることが多い。この課題を解決するためのアイデア 1 企業側からのアプローチ 過疎地域にビジネスを広げていく(株式会社パソナのニジゲンノモリが良い例)2地方就職を給与の面で企業側にする 3マイナビなどの媒体上でどこでも都道府県に配属になるのが割合を企業的にオープンにさせる。 これらのアイデアを考えました。様々な人のアイデアから、都心部の人口集中が緩和されるといいですね。	
大阪府	京都府	京都工芸繊維大学	リクナビ、マイナビさんがその人の地元の企業の情報を郵送で資料を送り付けて、その人の両親が見れる、興味を引くような内容にする。	
大阪府	京都府	京都造形芸術大学	わたしの地元は大阪府です。すでに栄えているし、企業もたくさんあります。しかし、わたしの志望するデザイン系の会社や大手企業はまだ日本真ん中、東京に多いです。今やネット時代、もっと大阪でも支店や本社を置く企業を増やすために、大阪の人の暖かさや立地の良さ、交通の便も不自由しないという点を万博などで大阪フェスを開催し、知ってもらいたいです。	
大阪府	和歌山県	和歌山大学	交流人口を増やす。	
大阪府	京都府	佛教大学	小さい頃から地元愛を育む教育が必要だと思います。小中学校の授業で地元の産業や歴史を知る機会があれば、変わるかと思います。	
大阪府	大阪府	大阪芸術大学	多様な職業をピックアップして意外性を持たせる。好奇心が湧くように仕向ける。	
兵庫県	新潟県	新潟大学	税制上の優遇、子育て援助等、経済的な負担を減らしていけば地元就職に対するマイナスイメージは減ると考えられる。 ・地元の人を優遇する選考(書類審査免除、一次選考免除、など)。 ・地元の人には交通費や寮費が速くから来る人よりもかからないと思うので、その分をその人たちに給料などで還元する。 ・地元の企業情報をウェブでまとめて発信する。	
兵庫県	大阪府	近畿大学	Uターンで優遇されるのは官公庁くらいなので、一般企業にもそれを求めたい。むしろ、静岡ではUターン優遇はあたりまえなので、統一してほしい。どこでも自分自身を見て採用していただけたらいいなと思います。	
兵庫県	大阪府	大阪大学	その地域の中心的な場所の説明会をやってもらえたら、日々のスケジュール的にも参加しやすくなると思う。	
兵庫県	兵庫県	武庫川女子大学	その土地の良さをアピールする。インターンシップ参加への交通費や宿泊費を全額負担などその土地を実際に見てもらえる機会を作る	
兵庫県	京都府	立命館大学	もっと情報を広めていき、知られていない企業なども知ってもらえるようにする。	
兵庫県	東京都	明治大学	大阪に本社がある企業の本社を神戸に誘致する	
兵庫県	徳島県	徳島大学	地域役所が開く大規模同窓会。同級生間で情報共有することにより、地元への興味関心が増えるため。	
奈良県	大阪府	関西福祉科学大学	まず交通の便を良くする。人を増やす。南部を活性化させる。娯楽施設を作る。	
奈良県	大阪府	大阪教育大学	給与の増加とさまざまな業界の支社が出来ること、インフラの整備	
奈良県	大阪府	大阪経済大学	交通費を負担することが一番だと思います。やはり地元と大学が離れていると交通費がかかってきます。就活中はバイトも限られ、ただでさえ就活でお金を使います。遠方である地元になると交通費がかなりかかってしまい、大きな負担となるためそこを改善するような取り組みがあれば増えると思います。	
奈良県	大阪府	近畿大学	地元での説明会の開催や市町村単位での企業説明会。	
奈良県	奈良県	奈良女子大学	地元で働く魅力を伝える。 地元での合同説明会がある際には、働くイメージがつくような説明をする。 大規模な合同説明会のときに参加して、他の都道府県の人に、存在を知ってもらう。また、自分の地元があると嬉しくなる。	
奈良県	奈良県	帝塚山大学	地元に関わった仕事を増やす 間接的であっても、イメージ出来、興味を持ちそうな内容にする。流行を読む 和歌山市在住だが、大阪へのアクセスをよくする。特急を使わないと1時間半かかるが、JRの場合途中停車駅が多すぎる。それ以外にいい交通手段もない。	
和歌山県	和歌山県	和歌山大学	IR誘致を成功させるしか方法はないと思います。	
和歌山県	和歌山県	和歌山大学	IR誘致を成功させるしか方法はないと思います。	
和歌山県	兵庫県	神戸学院大学	アクセスが悪く、何をしても車が必要で、都会に行くにも時間がかかります。買い物をするにもブランド店もなく何もないので、買えるものがないです。そういったことを改善すれば、Uターンする人が多くなると思います。	
和歌山県	和歌山県	近畿大学	とにかく活性化が必要。特に商店街...シャッター街と化した通りはすごく寂しい。交通の便ももう少しよくしてほしい。	
和歌山県	兵庫県	神戸女子大学	友達がたくさん帰ってきたら、地元就職考えると思います。	
鳥取県	香川県	香川大学	もっと企業を誘致することで、人口が増加し、それに伴って様々なサービスを提供する企業が増える 地元の企業の情報を得ることが出来る場が少ないため、そのような機会が増えるとい アプリがあると便利 大手の就活アプリだと使用料が高いため、地元の中小企業でも参加できる枠を作るが、県でもっと人の目に触れる場所でのアピールをしていく必要がある と考える	
鳥取県	愛知県	名古屋大学	企業誘致をしなければならぬが、交通網が整っていないなど多くの問題を抱えている。そのため、まずは人口をどう増やすかを考えた方がいいように思う。	
岡山県	京都府	同志社女子大学	地元の大学に進学させる	
岡山県	岡山県	岡山大学	地元企業の説明会に、大学の近くで参加できる方法が増えるといいと思う。また、Webセミナーなどがより普及すべきであると思う。	
岡山県	岡山県	岡山大学	地元就職枠を作り、就職に有利にすることで今まで避けてきた人たちも受けてみようという気になると思う	
岡山県	岡山県	岡山大学	地味なイメージが強いので、毎年開催しているイベントなどをもっとアピールしたら良いと思う。	
岡山県	岡山県	岡山理科大学	また、災害が少なく環境的にも良いので、その部分をもっと知ってもらえれば良いと思う。	
岡山県	岡山県	岡山大学	方が一の時に親に頼れるし、見慣れた土地や人がいるのでストレスが無い。一人じゃない!と思えるので、不安が無い。	

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
広島県	岡山県	岡山大学	web説明会の実施、第1志望でなくても説明会には参加したかったが日程が合わない。最寄り駅から会社が遠すぎるから不便。
広島県	広島県	広島市立大学	そこに就職するとき、したときに得られるメリットを作ればよいと思います。就職活動での交通費の支給や、就職後の生活費の工面など。
広島県	広島県	広島大学	もう少し活気溢れる街にする。若者が興味のあるお店やイベントを行う。
広島県	京都府	立命館大学	一人暮らしでかかる生活費と実家暮らしでの生活費の比較表の発表
広島県	兵庫県	吉備国際大学	私の地元は、自然が多いですが、都会の様に発展して、農産物より加工品の生産の割合が高いです。その為、農家よりも工場などで働く作業員の方が活躍しやすいので、彼らをターゲットとして、能力を発揮できる場所を提供できることをはっきりと伝え、採用するべきだと考えます。そして、速くから来た人々には空き家バンク制度と呼ばれる使われなくなった家を市に登録して、希望する人に売る制度を用いて、安全かつ信頼できる家を提供する事で、安心して移住する事ができます。この様に、私の地元は、移住者が住みやすく、作業員の方々が働きやすい町である為、その魅力を大々的に宣伝する事が、私の地元就職を希望する方を増やす方法です。
広島県	兵庫県	神戸芸術工科大学	選考を地元だけでなく、それ以外の地方でも受けられるようにする
山口県	福岡県	福岡工業大学	・10~20代の人々が遊べる場所を増やす ・交通の便をよくする ・音楽ライブなどのイベントを増やす ・大学を増やす(学部学科の選択肢を増やして欲しい) ・地元を本社を置く企業数が増えるような工夫をする
山口県	福岡県	九州大学	もっと近隣の都道府県で開催されている合同説明会などに参加すれば良いと思う。
山口県	広島県	広島修道大学	求人を増やす ナビサイトへの企業の登録数を増やす 近隣都市での合説に参加、個別説明会を開催 説明会、面接への交通費を支給
山口県	長崎県	長崎大学	今さら都会になるとか、多くの企業が呼び込むといったことは無理なので、伝統の文化や技能を受け継ぐための仕事ができるように環境を整えたり、またそのような広告活動をすると思います。
山口県	広島県	広島大学	山口県は都心がないので商業施設など中心の街を創る
徳島県	徳島県	徳島大学	IT企業などの新しい産業を支援すべき。優秀な人材が流出するため、異業種の優秀な人との出会いの場が存在しないため、会社間の相乗効果もない。ネームバリューのある企業を積極的に誘致すべきであり、そこから周囲の中小企業は仕事を買えるチャンスも増えると思う。田舎は地価も安く、企業は事業所を置きやすいが、何より交通の便とビジネスチャンスに欠ける。ICTを用いて産業の高度化を促し、これまでのビジネス形態を変える必要がある。
徳島県	兵庫県	神戸学院大学	学校にたくさん企業が説明しにくること
徳島県	徳島県	四国大学	県自体はIT産業を推しているが、実情が伴っていないと感じる。これからの社会においてIT産業はさらに拡大していくと予想されるのでもっと力を入れて推進すれば、人が集まると思う。
徳島県	東京都	一橋大学	数年前から、市の街中であってもシャッター街が多く目立つようになってきているので、とにかく明るい街に変えてほしいです。そのためには、若者を中心とするベンチャー企業を増やすのも一つの手であると考えます。地元が地方なので、地域の活性化に従事する企業が発展し、全国的なモデルケースにまで達することができれば最もよいと考えます。また、現在の知人や周辺の人の就職状況を見てみると、高齢者に関わる仕事が多いので、そのような枠組みから少し離れて若者が新たな企業を立ち上げられるような環境を整えられたいと思います。しかしながら、今後の日本社会において、高齢化は避けては通れない道なので、全世代が共存できる場所づくりが大切になってくると思います。
徳島県	徳島県	徳島大学	大手企業の支社や工場、研究所ができること。
徳島県	徳島県	徳島大学	地元で就職を希望しない理由を、県外に出て行ってしまった人に聞いて、改善するといわれています。
香川県	香川県	徳島文理大学	人間関係が良いことをアピールする!
香川県	岡山県	岡山大学	積極的に情報公開するべき。地元とは離れているのでホームページやSNSなどでいざ情報を得ようと思っても、更新頻度が少なかったり、簡潔なものだと情報を得にくい。
香川県	広島県	福山大学	大手の支店などを地元にも置いて欲しい。
香川県	岡山県	岡山大学	地域の活性化と交通手段の便利さが加われば良いと思う
香川県	愛媛県	松山大学	地元で就職した人で奨学金を返している人の免除をしてもらえば帰ろうと思う。
愛媛県	兵庫県	武庫川女子大学	以前Uターン就職を希望していることをある企業に伝えると、筆記試験や一次面接の免除を提示して下さった企業があり、とても魅力的に感じました。なので、そのような企業が増えたら、Uターン就職希望者も増えるのではないかと思います。
愛媛県	鳥取県	公立鳥取環境大学	企業側からアプローチしてくる
愛媛県	高知県	高知工科大学	県外に進学した人のために県外での説明会をもっと開催するべき。
愛媛県	愛媛県	愛媛大学	産学連携の強化、高校や大学に通っている人に向けてのアピール
愛媛県	岡山県	岡山大学	就職後すぐのことだけではなく、長い目で見て生活しやすいことのメリットなどを示す。
高知県	高知県	高知大学	とにかく交通の便が悪い。陸路だけでなく、海路などがもう少し発展すれば、企業の研究所なども進出してくれるのではないかと。(職種幅が広がる)
高知県	京都府	京都橋大学	研究職に就けるのであれば、少なくとも私は地元での就職活動もしていた。
高知県	京都府	京都橋大学	就職活動支援として、バスの無料送迎等があると企業説明会に積極的に参加できると思います。
高知県	愛媛県	松山大学	大手企業が増えればいいのではないかと考えています。また地元の企業がもっと他県に展開するか、支店を他県に増やして、転勤ができるようにするなどすればいいのではないかと考えています。
高知県	高知県	高知県立大学	地元の人々が地元企業に就職する場合、県外の人よりも、有利な制度を作ればいいのではないかと考えています。また、私の地元は、他県に比べると、給与が低いので、他県で就職をするという人もいます。給与と面を良くすると、更に地元就職を希望する人が増えるのではないかと考えています。
福岡県	福岡県	福岡女学院大学	PR活動を積極的に行う(地元で就職したくても情報が見つからなくて困る場合が多い)
福岡県	福岡県	福岡教育大学	インターネットやメディアを通して人材を大きく募集する。
福岡県	福岡県	福岡大学	すでに私の地元では、地元愛の強い人が多くて地元就職するのが困難です。
福岡県	京都府	龍谷大学	そもそも地元が、企業本社や人口、大学、経済力など東京一極集中が酷すぎて政令指定都市でも地方には人も職もなく廃れてきています。勿論交通費補助やWeb面接などがあると有り難いですが、それ以前に行政レベルの問題かと思えます。本社や事業所を東京に集中させないこと、テレワークやWeb面接などを活用することなどでハードもソフトも抜本的に改革しないと無意味かと思えます。
佐賀県	福岡県	西南学院大学	その企業が成長したいという意思が就活世代が見る媒体を通じて積極的に発信していくことが重要ではないかと思えます。
佐賀県	佐賀県	佐賀大学	そもそも仕事がないと、地元就職を希望する人は増えないと思うので、まずは仕事を増やすことが最優先だと感じる。その上で、都会に出ていった人達に対し、自分達の県のアピールをするイベントを行っていくことが必要だと思う。その県出身の有名人やアーティストさんに対して、イベントの宣伝活動をしてもらえるように頼むこと、様々な工夫が重要になってくると感じる。
佐賀県	福岡県	久留米大学	広告を使ったアピールで地元の良さだったり地元だからこそのことをアピールする。
長崎県	長崎県	長崎大学	企業数が増える事、研修制度が充実している企業が増える事。
長崎県	熊本県	熊本保健科学大学	企業説明と同時に地元の魅力をアピールする
長崎県	長崎県	長崎大学	給料の格差をなくすること、全国的な業務を地方でできるようにする。レベルを都会と変わらない程度にする。
長崎県	長崎県	長崎県立大学	現状として、インターンシップを行っている企業数が圧倒的に少ない。説明会等も情報解禁になってからしか行っていないため、その時点で他県に遅れをとっている。まずは、学生が地元企業を知る機会を増やす必要があると考えます。
熊本県	熊本県	熊本大学	その地元で大学を作る
熊本県	佐賀県	佐賀大学	どのような企業があるか、知らない企業もたくさんあるのでそれを知る機会が就職活動が始まる前のもっと早い段階から知ることのできる機会があるといいと思います。
熊本県	石川県	北陸先端科学技術大学院大学	会社説明会や、1次試験などで地元へ帰る際に補助があれば良いと思います。
熊本県	福岡県	九州大学	学内や就活サイトの情報の充実と都市全体の大幅な改善のために、積極的に求人票を大学に出して空港と駅を近くするなど移動を便利にしてほしい。
熊本県	熊本県	崇城大学	地元企業の個別説明会を数多く、頻りに開催する必要がある。
大分県	福岡県	久留米大学	地方に帰ることで子育てや生活をしやすいという認識を保ちつつ、都会に行かなくとも、希望の職種につけることが大切であると思う。
大分県	大阪府	大阪商業大学	カッパル就活とかあれば、面白くてとりあえず受けてみようという人がいると思う。 ・2人とも内定、2人とも不採用だします!・カッパル応援!・〇〇県の魅力を聞いてみて で、地域の過ごしやすさや紹介ともども就活してもらおうと人口も増えるかもしれない良いのでは?就職活動を行って、同じ年の恋人がいると希望企業が破ったら少し気まずいところもある。 相手が第1志望で私は第5志望だと、相手が選考に落ちて私が受かってしまったら・・・と考えると遠慮してしまう。 また、地元就職も考えないこともないけれど、長く付き合った恋人との遠距離恋愛を考えると難しいので、一緒に興味があっても説明会にも参加することで、相手にも私の地元への就職も考えてもらえるような機会になるのかな?と思う。
宮崎県	東京都	日本体育大学	わたしの地元は観光地は多くても商業施設や買い物をする場所などが少ないのでそのようなところに魅力を集めたり、自然が多いことやスポーツのキャンプ地であることを活かした仕事を増やせば興味があった人たちでも元々は地元だし帰って恩返ししたいと思うようになると思う。それを地元だけで発信するのはなく進学で他の県に出てくる若者に届くような配信やブログ開設、ホームページを利用すればいいと思う。
宮崎県	愛媛県	愛媛大学	企業や職種が増え地元が経済的に潤うこと、若者も住みたいと思える町作りが必要。
鹿児島県	鹿児島県	鹿児島国際大学	1人だと負担が大きいので数人を雇う、地元の経済は全国的に見てもあまり良いイメージがないため、観光業以外にも力を入れてほしい。大手がなぜ来ないのかを考えて対策し、大手企業を誘致してほしい。
鹿児島県	東京都	津田塾大学	Uターンをするとなると、観光業系に興味がある人、もしくは公務員だと思います。観光業が盛んになれば、Uターンしても良いかもと思う人もでてくるのではないかと考えます。
鹿児島県	東京都	日本体育大学	可愛い観光大使を付ける!
沖縄県	沖縄県	琉球大学	沖縄県は給与水準が低いため、県外で働く人が多い。 給与の全体的な底上げがあれば、優秀な人材が外に流れるのを防げると思う。
沖縄県	沖縄県	沖縄国際大学	沖縄県も本土と同じくらいの給与にする。
沖縄県	東京都	電気通信大学	技術力のある企業の増加及び地元の人々が興味を抱くこと。 他の地方からの人間を受け入れる精神が強くなること。 地方にはありがちな医学部志向が弱くなること。
沖縄県	広島県	尾道市立大学	就職できるような企業が増えるといい。また、交通手段も増えたい。
海外	兵庫県	関西学院大学	地域の活性化
海外	東京都	東京大学	地元への誇りを人々にもたせる
海外	高知県	高知大学	伝統と風習を大事にしているが、現在グローバル化が進んでいるのでそれにも対応する必要があると感じています。