

2018年卒 マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査



2017年4月

調査期間：2017年3月20日(月)～4月11日(火)

調査方法：3月20日時点のマイナビ2018会員にハイブリッドDM(WEB DM)で配信。

有効回答数 6,969名 [内訳：文系男子 1,238名 理系男子 1,239名 文系女子 3,146名 理系女子 1,346名]

【INDEX】

設問項目

本誌

- (1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】
- (2) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】
- (3) 卒業した高校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (4) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県から一つ選択してください。【SA】
- (5) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を都道府県一覧から一つお答え下さい。【SA】
- (6) あなたがこれまでに最も長く住んだ都道府県を一つ選択してください。【SA】
- (7) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】
- (8) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】
- (9) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】
自宅を中心に(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。
- (10) 地元以外に進学している方：地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】
- (11) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】
- (12) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】
- (13) 両親や親族からのアドバイスを受けたことが就職活動に影響すると思いますか。【SA】
- (14) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】
- (15) 兄弟姉妹において、あなたは何番目に当たりますか。【SA】
- (16) あなたは過去に転校した経験がありますか。【SA】
- (17) あなたが帰省しやすいタイミングをすべて選択してください。【MA】
- (18) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】
- (19) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】
- (20) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】
- (21) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】
- (22) 地元(Uターン含む)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】
- (23) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】
- (24) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】
- (25) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】
- (26) 前問で「考えている」と答えた方：将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。【MA】
- (27) 地元(Uターン含む)就職以外に、Uターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。【SA】
- (28) 何故、Uターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

別紙

- (29) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。

【SA】=単一選択

【MA】=複数選択

本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL : 03(6267)4571 / E-mail : hrrc@mynavi.jp

基本データと集計方法

学生の属性データ

	回答数	比率
男子	2,477	35.5%
女子	4,492	64.5%
総計	6,969	100.0%

	回答数	比率
文系	4,384	62.9%
理系	2,585	37.1%
総計	6,969	100.0%

	回答数	比率
文系男子	1,238	17.8%
理系男子	1,239	17.8%
文系女子	3,146	45.1%
理系女子	1,346	19.3%
総計	6,969	100.0%

卒業した高校の所在都道府県別データ

地域区分	都道府県	計	比率	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	
		6,969	100.0%	991	2,084	1,489	2,410	
北海道	北海道	230	3.3%	68	99	30	33	
東北	青森県	50	0.7%	3	19	9	19	
	岩手県	66	0.9%	8	18	17	23	
	宮城県	140	2.0%	31	51	26	32	
	秋田県	46	0.7%	3	5	15	23	
	山形県	61	0.9%	8	10	16	27	
	福島県	93	1.3%	5	11	30	47	
関東	茨城県	173	2.5%	12	34	50	77	
	栃木県	111	1.6%	10	15	28	58	
	群馬県	86	1.2%	9	21	19	37	
	埼玉県	324	4.6%	24	35	93	172	
	千葉県	265	3.8%	33	47	68	117	
	東京都	674	9.7%	129	373	66	106	
	神奈川県	484	6.9%	73	106	111	194	
	甲信越	新潟県	132	1.9%	22	33	29	48
		山梨県	60	0.9%	6	12	13	29
長野県		114	1.6%	5	7	38	64	
東海	岐阜県	130	1.9%	10	10	37	73	
	静岡県	212	3.0%	25	45	50	92	
	愛知県	521	7.5%	110	279	57	75	
	三重県	122	1.8%	6	13	40	63	
北陸	富山県	86	1.2%	7	16	25	38	
	石川県	82	1.2%	14	20	22	26	
	福井県	46	0.7%	8	11	14	13	
関西	滋賀県	110	1.6%	7	10	43	50	
	京都府	204	2.9%	37	83	31	53	
	大阪府	526	7.5%	100	164	82	180	
	兵庫県	368	5.3%	46	122	101	99	
	奈良県	100	1.4%	3	11	25	61	
	和歌山県	58	0.8%	2	5	20	31	
中国	鳥取県	30	0.4%	0	4	6	20	
	島根県	32	0.5%	0	3	11	18	
	岡山県	114	1.6%	8	38	22	46	
	広島県	171	2.5%	29	53	44	45	
	山口県	47	0.7%	5	10	13	19	
四国	徳島県	38	0.5%	8	9	9	12	
	香川県	52	0.7%	4	8	14	26	
	愛媛県	91	1.3%	15	24	16	36	
	高知県	34	0.5%	1	8	9	16	
九州	福岡県	235	3.4%	46	112	32	45	
	佐賀県	31	0.4%	1	3	8	19	
	長崎県	75	1.1%	6	32	19	18	
	熊本県	69	1.0%	11	28	12	18	
	大分県	42	0.6%	5	12	11	14	
	宮崎県	50	0.7%	7	9	12	22	
	鹿児島県	63	0.9%	7	24	11	21	
	沖縄県	68	1.0%	13	21	13	21	
	海外	海外	58	0.8%	1	1	22	34

【集計に際しての定義】

・地元進学 = 卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致

・地元外進学 = 卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

いわゆる「Uターン就職希望者」は今回の定義では「地元外進学者」に含まれる。

【ウエイトバック集計について】

数値の算出にあたり、2018年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。

データ集の基準数値は、2016年12月公表の平成28年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。

ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

【TOPICS】

1:最も就職したい都道府県と卒業高校都道府県(=地元都道府県)の一致率(P11～13)

地元就職希望割合は対前年3.5pt減の51.8%。エリアによって希望割合が異なる。

卒業した高校の所在地と最も働きたい都道府県の一致率を見てみると、全国の平均で51.8% (対前年3.5pt減)と、前年を下回った。地元の大学に進学した学生(地元進学者)では72.2% (対前年3.5pt減)で、地元外に進学した学生(地元外進学者)の35.7% (対前年2.1pt減)と比較すると、倍以上開きがあることがわかる。この7年で全体の一致率を比較すると、12年卒の63.3%から11.5pt減少しており、この7年で地元就職希望割合は減少傾向にある。その背景として就職環境の好転により、大都市圏を中心とした大手有名企業に目が行きやすくなっていると推察される。

エリアごとに見ると、全体的に地元進学者のほうが高い傾向に変わりはないが、関東エリアにおいては、地元進学者の一致率が96.9%と他エリアよりも抜けて高い。地元進学者と地元外進学者の一致率に大きな差があるエリアは、中国エリア、四国エリアにおいて40pt以上の開きがある。同じ40pt以上開きのある東海エリアは地元進学比率が高い為、地元に残る学生は多いものの、一旦大学進学時に東海を離れた学生は地元に戻り難い状況にあるようだ。

2:地元の特徴について(P15～17)

「自然が豊か」「郷土愛が強い人が多い」が上位回答となる中、エリアごとに捉え方が異なる。

今年初めて地元の特徴について聞いてみたところ、「自然が豊か」(46.1%)や「郷土愛が強い人が多い」(39.8%)などが上位回答として挙げられた。都道府県別にみると、青森県では「有名な祭りがある」(78.0%)が最も高く、京都府では「郷土の歴史や文化財を大切にしている」(57.4%)、神奈川県では「外国人観光客が集まる観光地がある」(40.1%)が最も高くなるなど、各都道府県で特徴的な違いがみられる。

3:地元企業への就職活動で最も障害に感じていること(P19)

最も困っていることは「地元までの交通費」。「地元企業の数が少ない」「地元までの距離・時間」が続く。

地元外進学者の内、地元での就職活動を考えている学生に、現在最も障害に感じていることを聞いたところ、「地元までの交通費」(26.0%)が最も高かった。「地元企業の数が少ない」(18.6%)「地元までの距離・時間」(14.4%)が次いで選ばれている。交通費や、距離・時間の問題は、WEBセミナーの開催や、企業担当者が直接都道府県に出向くことで改善できる。「地元企業の数が少ない」ことについては、単に認知している企業数が少ないということも考えられる。まずは地元企業を学生に知ってもらう機会を増やすことが改善策となりそうだ。

4:両親や親族の影響(P20)

両親や親族に相談した割合は76.8%。全体は「女子は母親」に、男子はやや父親に相談する割合が高い。

両親や親族に相談したことがある割合は76.8%と、4人に3人が相談している。全体としては「母親」(62.8%)に相談する割合が高いものの、地元進学者、地元外進学者共に、「女子は母親」を相談相手とする割合が高く、「男子は父親」に相談する割合が女子よりやや高い傾向にある。両親のアドバイスが就職活動に影響するかという問に対して、「(大きく+多少)影響する」と回答する割合が8割(79.3%)となっており、進路決定に一定の影響を及ぼしていることが分かる。

5:地元(Uターン)就職を希望する理由(P27～29)

「自分の意思から両親の近くで生活したいから」「実家から通えて経済的に楽だから」が上位に。

地元(Uターン)就職を希望する学生の理由として、「自分の意思から両親の近くで生活したいから」(47.9%、対前年1.3pt増)が最も高く、次いで「実家から通えて経済的に楽だから」(42.2%、対前年1.9pt減)となった。男女で比較してみると、女子が地元進学、地元外進学の両方で「(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから」、「実家から通えて経済的に楽だから」が男子より高い割合にあり、地元就職を考える大きな要素となっている。「地元の風土が好きだから」(41.2%、対前年2.7pt増)は、東北エリアや九州エリア(沖縄県を含む)において、最も高い「就職を希望する理由」として挙げられる割合が高い。

6:地元(Uターン含む)就職を希望しない理由と実現すれば地元就職するかもしれないもの(P32～34)

実現すれば地元就職するかもしれないもの1位は「働きたいと思うような企業が多くできる」

地元(Uターン含む)就職を希望しない学生の理由として「都会のほうが便利だから」(38.4%、対前年3.4pt増)や、「志望する企業がないから」(38.1%、対前年1.9pt増)が上位の理由として挙げられている。実現すれば地元就職するかもしれないものについては、前年同様「働きたいと思うような企業が多くできる」(47.1%、対前年0.5pt増)「給料がよい就職先が多くできる」(35.4%、対前年0.9pt減)が上位となった。

7:地元以外の自然が豊かな地方で働くことを希望する割合(1ターン就職)(P35)

地元以外の自然豊かな地方での就職を希望する学生は4割。

地元(Uターン含む)就職以外に地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思う割合は4割(38.8%)。男子の方が女子よりも希望割合がやや高い。希望者にその理由を尋ねたところ、「自然の中で楽しめる時間を持てるから」(42.9%)や、「新たな人々との出会いが生まれるから」(37.6%)などが上位回答となった。

データ集(地元・地元外進学男女別)

【定義】卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致 = 地元進学、不一致 = 地元外進学。

【SA】は単一選択、【MA】は複数選択

(1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408
実家で暮らしている	58.5%	84.8%	87.2%	33.3%	43.1%
実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	40.8%	14.9%	12.1%	66.4%	55.4%
その他	0.7%	0.3%	0.7%	0.3%	1.5%

* あなたの現在の住まい【SA】

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	実家で暮らしている	実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	その他
北海道	北海道	230	49.1%	50.4%	0.4%
東北	青森県	50	30.0%	70.0%	0.0%
	岩手県	66	22.7%	77.3%	0.0%
	宮城県	140	58.6%	41.4%	0.0%
	秋田県	46	17.4%	82.6%	0.0%
	山形県	61	14.8%	82.0%	3.3%
	福島県	93	16.1%	79.6%	4.3%
関東	茨城県	173	46.8%	52.6%	0.6%
	栃木県	111	39.6%	59.5%	0.9%
	群馬県	86	40.7%	57.0%	2.3%
	埼玉県	324	86.7%	12.7%	0.6%
	千葉県	265	77.4%	21.5%	1.1%
	東京都	674	88.1%	11.1%	0.7%
	神奈川県	484	90.9%	9.1%	0.0%
	甲信越	新潟県	132	23.5%	75.0%
	山梨県	60	36.7%	61.7%	1.7%
	長野県	114	8.8%	89.5%	1.8%
東海	岐阜県	130	62.3%	36.9%	0.8%
	静岡県	212	34.9%	63.7%	1.4%
	愛知県	521	73.1%	26.1%	0.8%
	三重県	122	48.4%	49.2%	2.5%
北陸	富山県	86	30.2%	68.6%	1.2%
	石川県	82	41.5%	56.1%	2.4%
	福井県	46	41.3%	58.7%	0.0%
関西	滋賀県	110	69.1%	30.0%	0.9%
	京都府	204	77.0%	22.5%	0.5%
	大阪府	526	86.5%	13.3%	0.2%
	兵庫県	368	66.8%	32.1%	1.1%
	奈良県	100	75.0%	25.0%	0.0%
	和歌山県	58	36.2%	62.1%	1.7%
中国	鳥取県	30	6.7%	93.3%	0.0%
	島根県	32	6.3%	93.8%	0.0%
	岡山県	114	43.0%	54.4%	2.6%
	広島県	171	40.4%	59.6%	0.0%
	山口県	47	19.1%	80.9%	0.0%
四国	徳島県	38	42.1%	57.9%	0.0%
	香川県	52	23.1%	75.0%	1.9%
	愛媛県	91	35.2%	64.8%	0.0%
	高知県	34	23.5%	73.5%	2.9%
九州	福岡県	235	56.6%	42.6%	0.9%
	佐賀県	31	32.3%	67.7%	0.0%
	長崎県	75	44.0%	56.0%	0.0%
	熊本県	69	47.8%	52.2%	0.0%
	大分県	42	21.4%	78.6%	0.0%
	宮崎県	50	18.0%	80.0%	2.0%
	鹿児島県	63	34.9%	65.1%	0.0%
	沖縄県	68	45.6%	54.4%	0.0%
海外	海外	53	15.1%	83.0%	1.9%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(2) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。[SA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408
建設・設備工事	2.6%	3.4%	1.7%	3.6%	1.6%
住宅・インテリア	2.8%	2.4%	3.5%	1.9%	4.0%
食品・農林・水産	9.4%	7.1%	12.1%	7.5%	12.8%
アパレル・服飾関連	0.7%	0.0%	1.2%	0.2%	1.7%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.4%	4.0%	1.7%	4.8%	2.8%
薬品・化粧品	3.7%	1.6%	4.7%	2.7%	7.1%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	0.8%	0.1%	1.2%	0.3%
機械・プラント	2.6%	3.4%	1.0%	4.6%	0.9%
電子・電気機器	3.0%	4.2%	0.7%	5.3%	1.1%
自動車・輸送用機器	3.5%	5.3%	2.3%	4.8%	1.2%
精密・医療機器	1.1%	1.1%	1.3%	1.4%	0.8%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	0.9%	2.5%	0.9%	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.8%	2.5%	1.1%	2.0%	1.2%
その他メーカー	0.8%	0.6%	1.2%	0.6%	1.1%
総合商社	1.9%	2.2%	2.1%	1.5%	1.6%
専門商社	1.8%	1.9%	1.5%	1.8%	1.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.4%	2.5%	1.3%	0.7%	1.3%
専門店	0.5%	0.5%	1.0%	0.2%	0.5%
銀行・証券	8.3%	8.4%	9.0%	7.1%	8.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%	1.0%
生保・損保	1.6%	0.6%	2.0%	1.6%	2.2%
放送・新聞・出版	4.5%	2.6%	4.8%	4.8%	5.1%
広告・芸能	2.3%	1.2%	3.8%	1.5%	2.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6.6%	10.3%	4.0%	8.1%	3.8%
ゲームソフト	0.7%	0.4%	1.0%	0.8%	0.5%
通信	0.7%	1.0%	0.3%	0.9%	0.4%
鉄道・航空	4.0%	4.1%	3.0%	4.8%	3.4%
陸運・海運・物流	1.4%	1.6%	1.4%	1.1%	1.5%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	2.2%	0.8%	2.7%	0.6%
不動産	1.4%	1.3%	0.9%	1.8%	1.2%
給食・フードサービス	0.6%	0.1%	1.2%	0.1%	1.5%
ホテル・旅行	3.0%	1.9%	4.8%	1.8%	3.9%
医療・調剤薬局	3.3%	2.4%	4.9%	2.4%	4.9%
介護・福祉サービス	1.3%	1.6%	1.8%	0.5%	1.6%
アミューズメント・レジャー	0.8%	0.8%	0.8%	0.6%	1.0%
コンサルティング・調査	1.6%	1.6%	1.2%	1.9%	1.4%
人材サービス(派遣・紹介)	0.8%	0.5%	0.7%	0.8%	1.2%
教育	2.0%	1.4%	2.9%	1.3%	2.5%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%
冠婚葬祭	0.7%	0.3%	0.9%	0.3%	1.3%
その他サービス	0.9%	0.8%	1.0%	0.7%	1.0%
官公庁・公社・団体	7.4%	8.9%	6.7%	7.5%	6.0%
建設	5.4%	5.8%	5.2%	5.5%	5.6%
製造(建設除く)	32.1%	31.5%	29.9%	36.0%	32.5%
商社	3.7%	4.1%	3.6%	3.3%	3.1%
小売	1.9%	3.0%	2.3%	0.9%	1.8%
金融	10.8%	9.8%	11.9%	9.6%	11.3%
マスコミ	6.8%	3.8%	8.6%	6.3%	7.9%
ソフトウェア・通信	8.0%	11.7%	5.3%	9.8%	4.7%
インフラ	7.1%	7.9%	5.2%	8.6%	5.5%
サービス	16.6%	13.0%	21.4%	12.2%	21.7%
官公庁・公社・団体	7.4%	8.9%	6.7%	7.5%	6.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

*就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界[SA]

卒業高校地区別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	6,969	230	456	2117	306	985
建設	5.4%	6.1%	7.0%	4.9%	5.9%	4.6%
製造(建設除く)	32.2%	25.6%	26.0%	30.5%	26.1%	39.0%
商社	3.7%	2.1%	2.8%	3.4%	3.6%	2.8%
小売	1.9%	2.6%	1.1%	1.7%	2.0%	2.1%
金融	10.8%	11.3%	11.4%	10.7%	14.1%	10.1%
マスコミ	6.8%	7.4%	6.6%	7.1%	9.8%	6.6%
ソフトウェア・通信	8.0%	5.2%	9.5%	8.3%	4.9%	5.6%
インフラ	7.1%	7.4%	5.1%	7.1%	5.3%	7.3%
サービス	16.6%	23.5%	20.9%	19.6%	18.1%	15.5%
官公庁・公社・団体	7.4%	8.7%	9.4%	6.8%	10.5%	6.0%

卒業高校地区別	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	214	1366	394	215	633
建設	3.2%	6.4%	3.8%	5.2%	7.1%
製造(建設除く)	34.3%	36.3%	32.6%	35.0%	28.7%
商社	6.0%	4.0%	2.3%	2.8%	3.3%
小売	0.5%	2.6%	1.8%	1.8%	1.7%
金融	10.3%	10.6%	12.1%	14.4%	9.1%
マスコミ	7.0%	7.4%	7.1%	6.0%	7.6%
ソフトウェア・通信	9.3%	4.9%	6.1%	7.0%	8.7%
インフラ	6.0%	4.8%	5.8%	8.4%	7.0%
サービス	16.8%	17.0%	22.4%	13.1%	18.2%
官公庁・公社・団体	6.1%	5.8%	6.1%	6.5%	8.8%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(3) 卒業した高校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。【SA】

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	
北海道	北海道	3.5%	6.9%	4.8%	2.0%	1.4%	
東北	青森県	0.6%	0.3%	0.9%	0.6%	0.8%	
	岩手県	0.9%	0.8%	0.9%	1.1%	1.0%	
	宮城県	2.1%	3.1%	2.4%	1.7%	1.3%	
	秋田県	0.7%	0.3%	0.2%	1.0%	1.0%	
	山形県	0.9%	0.8%	0.5%	1.1%	1.1%	
	福島県	1.4%	0.5%	0.5%	2.0%	2.0%	
	関東	茨城県	2.5%	1.2%	1.6%	3.4%	3.2%
栃木県	1.6%	1.0%	0.7%	1.9%	2.4%		
群馬県	1.2%	0.9%	1.0%	1.3%	1.5%		
埼玉県	4.7%	2.4%	1.7%	6.3%	7.1%		
千葉県	3.9%	3.3%	2.3%	4.6%	4.9%		
東京都	9.1%	13.0%	17.9%	4.4%	4.4%		
神奈川県	7.1%	7.4%	5.1%	7.5%	8.1%		
甲信越	新潟県	1.9%	2.2%	1.6%	2.0%	2.0%	
	山梨県	0.8%	0.6%	0.6%	0.9%	1.2%	
	長野県	1.7%	0.5%	0.3%	2.6%	2.7%	
東海	岐阜県	1.9%	1.0%	0.5%	2.5%	3.0%	
	静岡県	3.0%	2.5%	2.2%	3.4%	3.8%	
	愛知県	7.2%	11.1%	13.4%	3.8%	3.1%	
	三重県	1.8%	0.6%	0.6%	2.7%	2.6%	
	富山県	1.7%	0.7%	0.8%	1.7%	1.6%	
北陸	石川県	1.2%	1.4%	1.0%	1.5%	1.1%	
	福井県	1.3%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%	
	滋賀県	0.7%	0.7%	0.5%	2.9%	2.1%	
	京都府	2.9%	3.7%	4.0%	2.1%	2.2%	
関西	大阪府	7.5%	10.1%	7.9%	5.5%	7.5%	
	兵庫県	5.5%	4.6%	5.9%	6.8%	4.1%	
	奈良県	1.3%	0.3%	0.5%	1.7%	2.5%	
	和歌山県	0.8%	0.2%	0.2%	1.3%	1.3%	
	中国	鳥取県	0.4%	0.0%	0.2%	0.4%	0.8%
	島根県	0.4%	0.0%	0.1%	0.7%	0.7%	
四国	岡山県	1.5%	0.8%	1.8%	1.5%	1.9%	
	広島県	2.6%	2.9%	2.5%	3.0%	1.9%	
	山口県	0.7%	0.5%	0.5%	0.9%	0.8%	
	徳島県	0.6%	0.8%	0.4%	0.6%	0.5%	
	香川県	0.7%	0.4%	0.4%	0.9%	1.1%	
九州	愛媛県	1.3%	1.5%	1.2%	1.1%	1.5%	
	高知県	0.5%	0.1%	0.4%	0.6%	0.7%	
	福岡県	3.3%	4.6%	5.4%	2.2%	1.9%	
	佐賀県	0.4%	0.1%	0.1%	0.5%	0.8%	
	長崎県	1.0%	0.6%	1.5%	1.3%	0.7%	
	熊本県	1.0%	1.1%	1.3%	0.8%	0.7%	
	大分県	0.6%	0.5%	0.6%	0.7%	0.6%	
	宮崎県	0.7%	0.7%	0.4%	0.8%	0.9%	
	鹿児島県	0.8%	0.7%	1.2%	0.7%	0.9%	
	沖縄県	1.0%	1.3%	1.0%	0.9%	0.9%	
海外	海外	0.8%	0.1%	0.0%	1.3%	1.3%	

データ集(地元・地元外進学男女別)

(4) 現在、在学中の学校の所在地を都道府県一覧から一つ選択してください。[SA]

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	3.5%	6.9%	4.8%	1.7%	1.7%
東北	青森県	0.7%	0.3%	0.9%	0.8%	0.8%
	岩手県	0.7%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%
	宮城県	2.2%	3.1%	2.4%	2.0%	1.6%
	秋田県	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.4%
	山形県	0.8%	0.8%	0.5%	0.8%	1.2%
	福島県	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
	茨城県	1.4%	1.2%	1.6%	1.5%	1.5%
関東	栃木県	0.6%	1.0%	0.7%	0.5%	0.5%
	群馬県	0.9%	0.9%	1.0%	0.7%	1.2%
	埼玉県	2.6%	2.4%	1.7%	3.0%	3.0%
	千葉県	2.8%	3.3%	2.3%	3.4%	2.3%
	東京都	22.9%	13.0%	17.9%	26.1%	30.6%
	神奈川県	6.1%	7.4%	5.1%	7.1%	4.8%
	新潟県	1.5%	2.2%	1.6%	1.6%	0.8%
甲信越	山梨県	0.6%	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%
	長野県	0.5%	0.5%	0.3%	0.5%	0.5%
	岐阜県	0.8%	1.0%	0.5%	0.6%	1.2%
東海	静岡県	1.7%	2.5%	2.2%	1.4%	1.1%
	愛知県	8.2%	11.1%	13.4%	4.8%	5.5%
	三重県	0.3%	0.6%	0.6%	0.1%	0.2%
	富山県	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.6%
	石川県	1.4%	1.4%	1.0%	2.0%	1.2%
北陸	福井県	0.7%	0.8%	0.5%	0.9%	0.3%
	滋賀県	1.2%	0.7%	0.5%	2.2%	1.0%
	京都府	7.1%	3.7%	4.0%	8.5%	10.6%
	大阪府	8.6%	10.1%	7.9%	8.8%	7.4%
関西	兵庫県	4.7%	4.6%	5.9%	3.6%	5.0%
	奈良県	1.0%	0.3%	0.5%	0.9%	2.3%
	和歌山県	0.3%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%
	鳥取県	0.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%
	島根県	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%	0.4%
	岡山県	1.4%	0.8%	1.8%	1.7%	1.1%
中国	広島県	1.9%	2.9%	2.5%	1.3%	1.5%
	山口県	0.6%	0.5%	0.5%	0.9%	0.5%
	徳島県	0.6%	0.8%	0.4%	0.5%	0.5%
	香川県	0.5%	0.4%	0.4%	0.7%	0.4%
	愛媛県	1.1%	1.5%	1.2%	1.3%	0.5%
四国	高知県	0.4%	0.1%	0.4%	0.6%	0.4%
	福岡県	3.5%	4.6%	5.4%	2.8%	1.7%
	佐賀県	0.3%	0.1%	0.1%	0.3%	0.5%
	長崎県	0.8%	0.6%	1.5%	0.5%	0.7%
	熊本県	0.8%	1.1%	1.3%	0.4%	0.8%
	大分県	0.4%	0.5%	0.6%	0.2%	0.5%
九州	宮崎県	0.4%	0.7%	0.4%	0.2%	0.3%
	鹿児島県	0.6%	0.7%	1.2%	0.5%	0.1%
	沖縄県	0.6%	1.3%	1.0%	0.2%	0.3%
	海外	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(5) 現在あなたが最も働きたいと思う勤務地を都道府県一覧から一つお答え下さい。[SA]

回答数		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
北海道	北海道	2.9%	5.2%	3.9%	1.8%	1.1%
東北	青森県	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%
	岩手県	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	0.7%
	宮城県	1.9%	2.2%	2.2%	1.7%	1.7%
	秋田県	0.3%	0.2%	0.1%	0.5%	0.2%
	山形県	0.4%	0.6%	0.3%	0.3%	0.5%
	福島県	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%
	茨城県	1.1%	1.0%	1.0%	1.3%	1.2%
関東	栃木県	0.7%	0.9%	0.3%	0.6%	0.9%
	群馬県	0.6%	0.5%	0.7%	0.6%	0.7%
	埼玉県	2.0%	1.4%	1.2%	2.5%	2.5%
	千葉県	1.6%	2.0%	1.6%	1.3%	1.7%
	東京都	32.1%	26.5%	28.7%	34.2%	36.9%
	神奈川県	5.3%	5.9%	4.7%	6.1%	4.6%
	甲信越	新潟県	1.2%	1.8%	1.2%	1.1%
山梨県		0.4%	0.5%	0.3%	0.5%	0.4%
長野県		1.0%	0.5%	0.2%	1.5%	1.5%
東海	岐阜県	0.7%	0.3%	0.5%	1.1%	0.7%
	静岡県	2.0%	2.5%	1.7%	1.9%	2.2%
	愛知県	7.9%	10.9%	12.2%	5.5%	4.8%
	三重県	0.6%	0.4%	0.5%	0.6%	0.8%
	富山県	0.8%	0.6%	0.7%	1.0%	0.7%
北陸	石川県	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%
	福井県	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%
	滋賀県	0.6%	0.4%	0.2%	0.9%	0.8%
関西	京都府	3.3%	3.2%	2.9%	3.9%	2.9%
	大阪府	12.9%	11.8%	11.7%	13.1%	15.0%
	兵庫県	2.9%	3.1%	3.3%	2.6%	2.8%
	奈良県	0.5%	0.3%	0.4%	0.5%	0.6%
	和歌山県	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%
	鳥取県	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
中国	島根県	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%	0.3%
	岡山県	1.0%	0.6%	1.6%	0.9%	0.9%
	広島県	1.9%	2.3%	2.5%	1.5%	1.7%
	山口県	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.2%
	徳島県	0.3%	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%
四国	香川県	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.6%
	愛媛県	0.7%	0.9%	0.8%	0.7%	0.4%
	高知県	0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%
	福岡県	4.2%	4.6%	5.7%	3.8%	3.0%
九州	佐賀県	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.3%
	長崎県	0.4%	0.3%	0.9%	0.3%	0.1%
	熊本県	0.5%	0.6%	0.8%	0.3%	0.2%
	大分県	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%
	宮崎県	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.4%
	鹿児島県	0.5%	0.4%	0.8%	0.4%	0.2%
	沖縄県	0.6%	0.6%	0.9%	0.4%	0.6%
	海外	海外	1.4%	1.5%	0.9%	1.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(6) あなたがこれまでに最も長く住んだ都道府県を一つ選択してください。【SA】

同じ年数だった場合、あなたがより地元だと認識している方をお選びください。

		全体	卒業高校 の所在地	在学中の 学校所在地	最も働きたい と思う勤務地
回答数		6,969	6,969	6,969	6,969
北海道	北海道	3.6%	3.5%	3.5%	2.9%
東北	青森県	0.7%	0.6%	0.7%	0.3%
	岩手県	0.9%	0.9%	0.7%	0.5%
	宮城県	2.1%	2.1%	2.2%	1.9%
	秋田県	0.7%	0.7%	0.3%	0.3%
	山形県	0.9%	0.9%	0.8%	0.4%
	福島県	1.4%	1.4%	0.5%	0.5%
関東	茨城県	2.7%	2.5%	1.4%	1.1%
	栃木県	1.5%	1.6%	0.6%	0.7%
	群馬県	1.3%	1.2%	0.9%	0.6%
	埼玉県	5.4%	4.7%	2.6%	2.0%
	千葉県	4.1%	3.9%	2.8%	1.6%
	東京都	7.6%	9.1%	22.9%	32.1%
	神奈川県	7.9%	7.1%	6.1%	5.3%
甲信越	新潟県	2.0%	1.9%	1.5%	1.2%
	山梨県	0.8%	0.8%	0.6%	0.4%
	長野県	1.7%	1.7%	0.5%	1.0%
東海	岐阜県	1.9%	1.9%	0.8%	0.7%
	静岡県	3.0%	3.0%	1.7%	2.0%
	愛知県	7.3%	7.2%	8.2%	7.9%
	三重県	1.7%	1.8%	0.3%	0.6%
	富山県	1.2%	1.7%	0.7%	0.8%
北陸	石川県	1.3%	1.2%	1.4%	0.9%
	福井県	0.7%	1.3%	0.7%	0.3%
	滋賀県	1.8%	0.7%	1.2%	0.6%
関西	京都府	2.5%	2.9%	7.1%	3.3%
	大阪府	7.7%	7.5%	8.6%	12.9%
	兵庫県	5.6%	5.5%	4.7%	2.9%
	奈良県	1.4%	1.3%	1.0%	0.5%
	和歌山県	0.9%	0.8%	0.3%	0.2%
	鳥取県	0.4%	0.4%	0.2%	0.1%
中国	島根県	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%
	岡山県	1.4%	1.5%	1.4%	1.0%
	広島県	2.6%	2.6%	1.9%	1.9%
	山口県	0.7%	0.7%	0.6%	0.3%
	徳島県	0.6%	0.6%	0.6%	0.3%
四国	香川県	0.7%	0.7%	0.5%	0.5%
	愛媛県	1.3%	1.3%	1.1%	0.7%
	高知県	0.5%	0.5%	0.4%	0.2%
	福岡県	3.3%	3.3%	3.5%	4.2%
九州	佐賀県	0.5%	0.4%	0.3%	0.1%
	長崎県	1.0%	1.0%	0.8%	0.4%
	熊本県	0.9%	1.0%	0.8%	0.5%
	大分県	0.6%	0.6%	0.4%	0.3%
	宮崎県	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%
	鹿児島県	0.9%	0.8%	0.6%	0.5%
	沖縄県	1.0%	1.0%	0.6%	0.6%
	海外	海外	0.3%	0.8%	0.1%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合

[地元進学] 地元に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

[地元外進学] 地元外に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学		地元進学と 地元外進学との差
		回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	
全体		6,969	51.8%	3,075	72.2%	3,894	35.7%	36.5%
北海道	北海道	230	67.4%	167	77.2%	63	41.3%	35.9%
東北	青森県	50	32.0%	22	45.5%	28	21.4%	24.1%
	岩手県	66	40.9%	26	38.5%	40	42.5%	-4.0%
	宮城県	140	61.4%	82	64.6%	58	56.9%	7.7%
	秋田県	46	34.8%	8	62.5%	38	28.9%	33.6%
	山形県	61	39.3%	18	66.7%	43	27.9%	38.8%
	福島県	93	36.6%	16	68.8%	77	29.9%	38.9%
関東	茨城県	173	36.4%	46	58.7%	127	28.3%	30.4%
	栃木県	111	32.4%	25	44.0%	86	29.1%	14.9%
	群馬県	86	37.2%	30	50.0%	56	30.4%	19.6%
	埼玉県	324	26.9%	59	45.8%	265	22.6%	23.2%
	千葉県	265	25.3%	80	46.3%	185	16.2%	30.1%
	東京都	674	85.2%	502	89.4%	172	72.7%	16.7%
	神奈川県	484	42.6%	179	62.6%	305	30.8%	31.8%
甲信越	新潟県	132	56.8%	55	80.0%	77	40.3%	39.7%
	山梨県	60	38.3%	18	61.1%	42	28.6%	32.5%
	長野県	114	51.8%	12	75.0%	102	49.0%	26.0%
東海	岐阜県	130	28.5%	20	40.0%	110	26.4%	13.6%
	静岡県	212	55.2%	70	81.4%	142	42.3%	39.1%
	愛知県	521	76.6%	389	83.8%	132	55.3%	28.5%
	三重県	122	30.3%	19	57.9%	103	25.2%	32.7%
北陸	富山県	86	52.3%	23	78.3%	63	42.9%	35.4%
	石川県	82	57.3%	34	70.6%	48	47.9%	22.7%
	福井県	46	41.3%	19	68.4%	27	22.2%	46.2%
関西	滋賀県	110	29.1%	17	41.2%	93	26.9%	14.3%
	京都府	204	46.6%	120	55.8%	84	33.3%	22.5%
	大阪府	526	78.5%	264	86.4%	262	70.6%	15.8%
	兵庫県	368	39.7%	168	53.0%	200	28.5%	24.5%
	奈良県	100	19.0%	14	50.0%	86	14.0%	36.0%
	和歌山県	58	24.1%	7	57.1%	51	19.6%	37.5%
中国	鳥取県	30	23.3%	4	50.0%	26	19.2%	30.8%
	島根県	32	37.5%	3	100.0%	29	31.0%	69.0%
	岡山県	114	46.5%	46	71.7%	68	29.4%	42.3%
	広島県	171	56.7%	82	81.7%	89	33.7%	48.0%
	山口県	47	31.9%	15	40.0%	32	28.1%	11.9%
四国	徳島県	38	44.7%	17	58.8%	21	33.3%	25.5%
	香川県	52	48.1%	12	75.0%	40	40.0%	35.0%
	愛媛県	91	40.7%	39	59.0%	52	26.9%	32.1%
	高知県	34	38.2%	9	44.4%	25	36.0%	8.4%
九州	福岡県	235	69.4%	158	77.2%	77	53.2%	24.0%
	佐賀県	31	32.3%	4	75.0%	27	25.9%	49.1%
	長崎県	75	37.3%	38	55.3%	37	18.9%	36.4%
	熊本県	69	40.6%	39	53.8%	30	23.3%	30.5%
	大分県	42	38.1%	17	58.8%	25	24.0%	34.8%
	宮崎県	50	44.0%	16	68.8%	34	32.4%	36.4%
	鹿児島県	63	46.0%	31	64.5%	32	28.1%	36.4%
	沖縄県	68	51.5%	34	67.6%	34	35.3%	32.3%
海外	53	1.9%	2	0.0%	51	2.0%	2.0%	

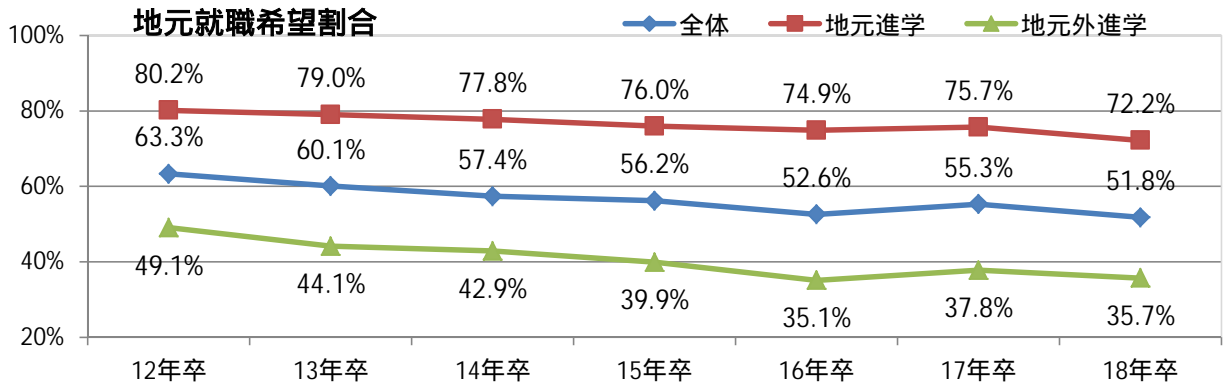
データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合【時系列】

[地元進学] 地元に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

[地元外進学] 地元外に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

	全体		地元進学		地元外進学		地元進学と 地元外進学との差	全回答者に占める 地元進学比率
	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望		
18年卒	6,969	51.8%	3,075	72.2%	3,894	35.7%	36.5%	44.1%
17年卒	6,717	55.3%	3,101	75.7%	3,616	37.8%	37.9%	46.2%
16年卒	7,058	52.6%	3,102	74.9%	3,956	35.1%	39.8%	44.0%
15年卒	4,964	56.2%	2,243	76.0%	2,721	39.9%	36.1%	45.2%
14年卒	4,320	57.4%	1,874	77.8%	2,446	42.9%	34.9%	43.4%
13年卒	3,136	60.1%	1,317	79.0%	1,819	44.1%	34.9%	42.0%
12年卒	4,346	63.3%	1,994	80.2%	2,352	49.1%	31.1%	45.9%



* 地元就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合【時系列】

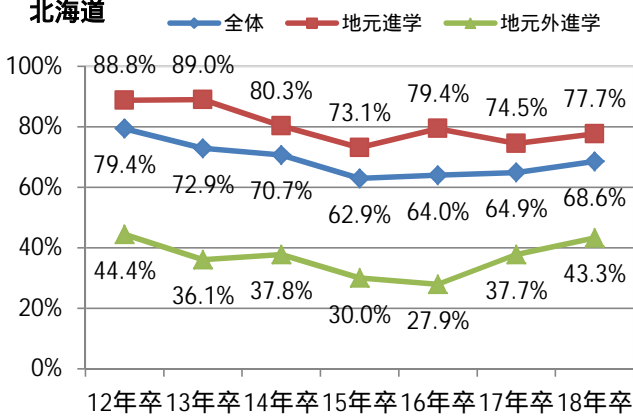
各エリアに関しては 出身高校エリア、 進学先大学エリア、 最も就職したいエリアで集計している。

例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

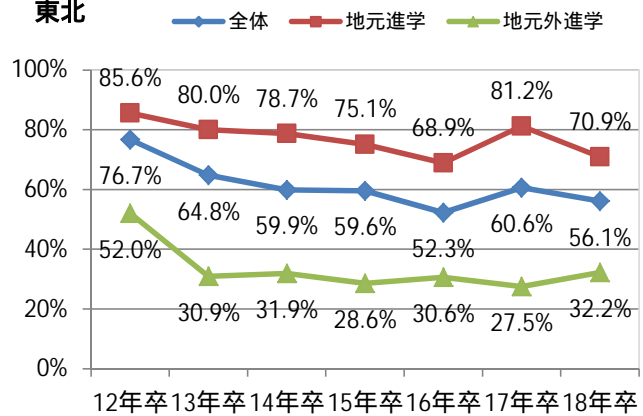
山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合 地元進学の地元就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合 地元外進学の地元就職希望

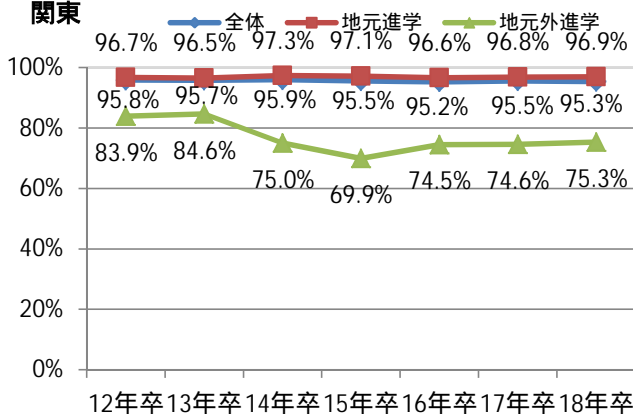
北海道



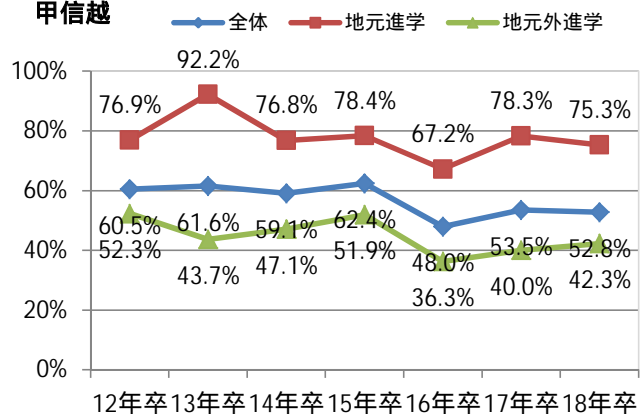
東北



関東



甲信越



データ集(地元・地元外進学男女別)

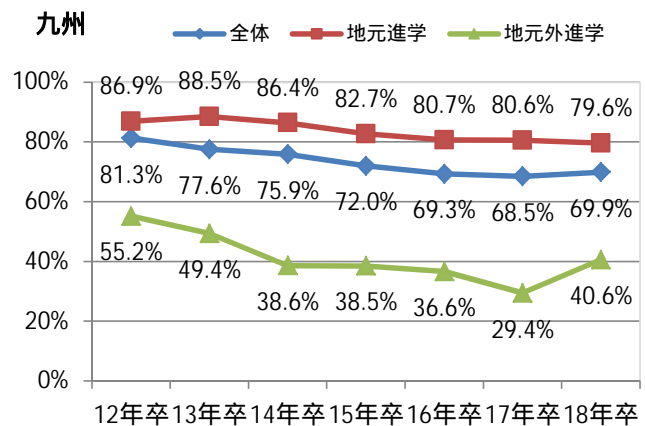
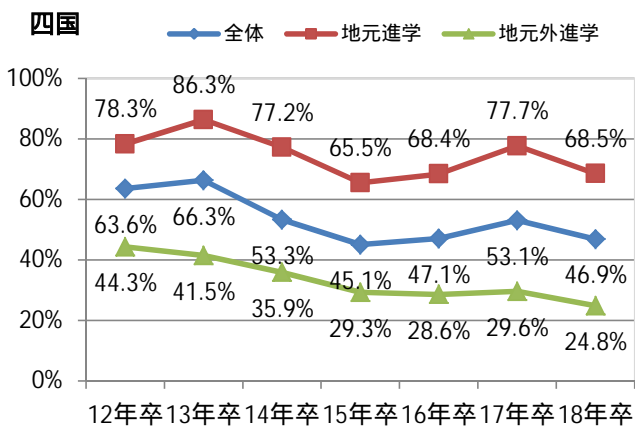
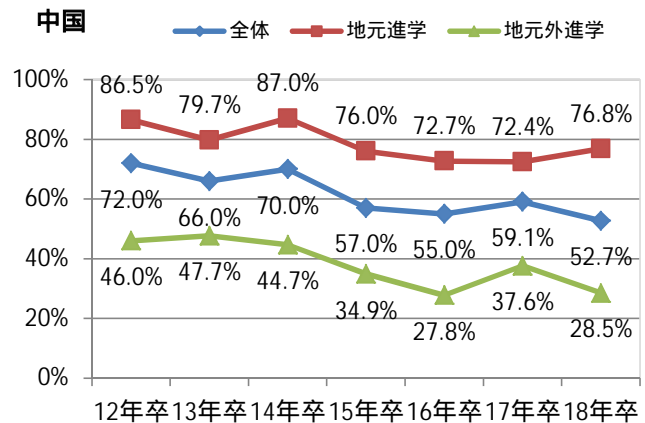
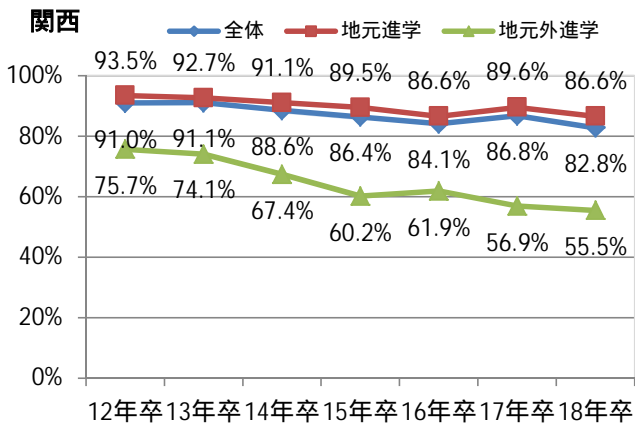
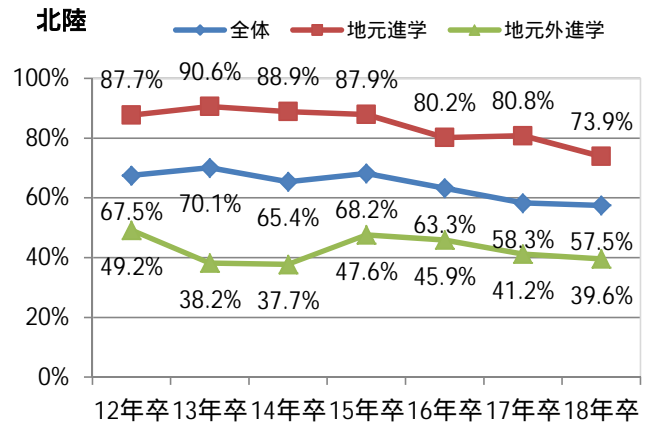
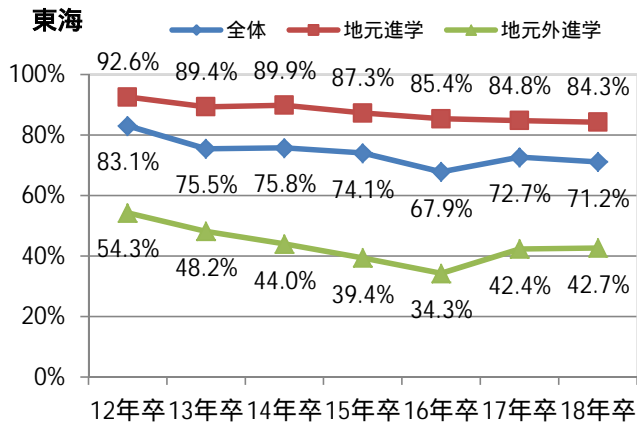
* 地元就職希望(最も就職したいエリアが卒業高校エリアに一致)の割合[時系列]

各エリアに関しては 出身高校エリア、 進学先大学エリア、 最も就職したいエリアで集計している。

例: 東北6県いずれかの高校を卒業し、同じく6県のいずれかの大学に進学した学生は地元進学学生として集計。

山形県の高校を卒業し、福島県の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合 地元進学の地元就職希望

山形県の高校を卒業し、東京都の大学に進学、宮城県が最も働きたい県の場合 地元外進学の地元就職希望



データ集(地元・地元外進学男女別)

(7) あなたが「地元(Uターン先含む)」だと認識する範囲の都道府県を選択してください。【MA】

卒業高校都道府県別		回答数	卒業高校 都道府県 との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3	地元地域4
北海道	北海道	230	97.4%				
東北	青森県	50	96.0%				
	岩手県	66	92.4%	宮城県:28.8%			
	宮城県	140	97.9%				
	秋田県	46	91.3%				
	山形県	61	96.7%	宮城県:24.6%			
	福島県	93	98.9%				
関東	茨城県	173	96.0%				
	栃木県	111	92.8%	埼玉県:23.4%	群馬県:20.7%		
	群馬県	86	97.7%				
	埼玉県	324	92.3%	東京都:27.5%			
	千葉県	265	93.2%	東京都:23.8%			
	東京都	674	80.9%	神奈川県:25.8%	埼玉県:20.5%		
	神奈川県	484	95.5%	東京都:32.2%			
甲信越	新潟県	132	100.0%				
	山梨県	60	90.0%				
	長野県	114	97.4%				
東海	岐阜県	130	96.9%	愛知県:57.7%			
	静岡県	212	96.7%				
	愛知県	521	98.1%	岐阜県:22.6%			
	三重県	122	94.3%	愛知県:41.8%			
北陸	富山県	86	98.8%	石川県:38.4%			
	石川県	82	97.6%				
	福井県	46	95.7%	石川県:26.1%			
関西	滋賀県	110	96.4%	京都府:41.8%			
	京都府	204	92.6%	大阪府:38.7%			
	大阪府	526	94.5%	京都府:25.7%	兵庫県:21.7%		
	兵庫県	368	94.0%	大阪府:44.0%			
	奈良県	100	91.0%	大阪府:42.0%	京都府:28.0%		
	和歌山県	58	94.8%	大阪府:29.3%			
中国	鳥取県	30	93.3%	島根県:26.7%			
	島根県	32	96.9%	鳥取県:34.4%			
	岡山県	114	94.7%	広島県:21.1%			
	広島県	171	97.1%	岡山県:21.6%			
	山口県	47	97.9%	広島県:21.3%			
四国	徳島県	38	94.7%				
	香川県	52	98.1%				
	愛媛県	91	97.8%				
	高知県	34	97.1%				
九州	福岡県	235	96.2%				
	佐賀県	31	93.5%	福岡県:51.6%			
	長崎県	75	97.3%	福岡県:24.0%			
	熊本県	69	95.7%	福岡県:26.1%			
	大分県	42	100.0%				
	宮崎県	50	96.0%				
	鹿児島県	63	96.8%				
	沖縄県	68	97.1%				
海外	海外	53	49.1%				

地元地域1～4は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したもの。

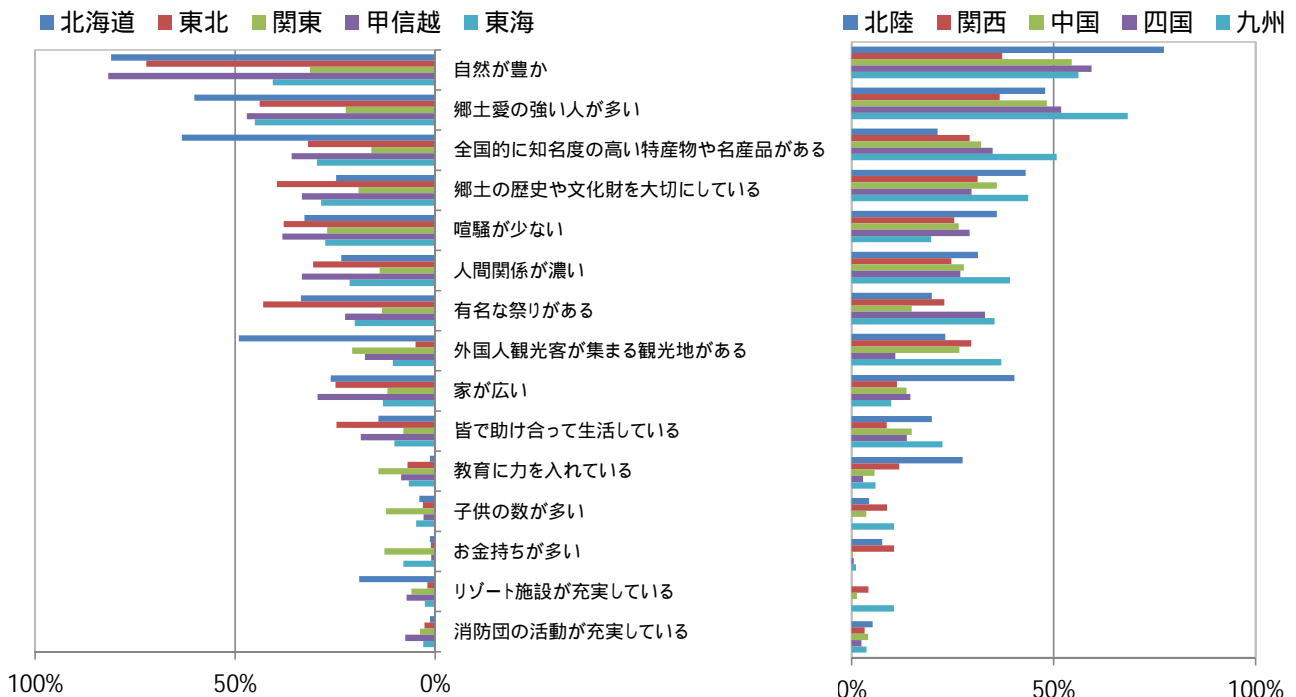
データ集(地元・地元外進学男女別)

(8) あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

卒業高校地域別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	6,678	226	449	1968	306	961
郷土愛の強い人が多い	39.8%	60.2%	43.9%	22.4%	47.1%	45.1%
人間関係が濃い	24.1%	23.5%	30.5%	13.9%	33.3%	21.4%
子供の数が多	7.5%	4.0%	3.1%	12.3%	2.9%	4.8%
自然が豊か	46.1%	81.0%	72.2%	31.3%	81.7%	40.6%
お金持ちが多い	7.4%	1.3%	1.1%	12.7%	1.0%	8.0%
家が広い	14.7%	26.1%	24.9%	12.0%	29.4%	13.1%
教育に力を入れている	9.8%	1.3%	6.9%	14.2%	8.5%	6.6%
外国人観光客が集まる観光地がある	21.7%	49.1%	4.9%	20.8%	17.6%	10.6%
リゾート施設が充実している	5.3%	19.0%	2.0%	6.0%	7.2%	2.6%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	28.7%	63.3%	31.8%	16.0%	35.9%	29.6%
消防団の活動が充実している	3.4%	1.3%	2.7%	3.8%	7.5%	3.0%
有名な祭りがある	22.0%	33.6%	43.0%	13.3%	22.5%	20.1%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	28.6%	24.8%	39.6%	19.2%	33.3%	28.5%
皆で助け合って生活している	12.2%	14.2%	24.7%	8.0%	18.6%	10.2%
喧騒が少ない	28.0%	32.7%	37.9%	27.0%	38.2%	27.5%

卒業高校地域別	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	211	1326	389	212	630
郷土愛の強い人が多い	47.9%	36.7%	48.3%	51.9%	68.4%
人間関係が濃い	31.3%	24.7%	27.8%	26.9%	39.2%
子供の数が多	4.3%	8.8%	3.6%	0.0%	10.5%
自然が豊か	77.3%	37.3%	54.5%	59.4%	56.2%
お金持ちが多い	7.6%	10.5%	0.3%	0.5%	1.1%
家が広い	40.3%	11.2%	13.6%	14.6%	9.8%
教育に力を入れている	27.5%	11.8%	5.7%	2.8%	5.9%
外国人観光客が集まる観光地がある	23.2%	29.6%	26.7%	10.8%	37.1%
リゾート施設が充実している	0.0%	4.2%	1.3%	0.0%	10.5%
全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	21.3%	29.2%	32.1%	34.9%	50.8%
消防団の活動が充実している	5.2%	3.2%	4.1%	2.4%	3.7%
有名な祭りがある	19.9%	23.0%	14.9%	33.0%	35.4%
郷土の歴史や文化財を大切にしている	43.1%	31.2%	36.0%	29.7%	43.7%
皆で助け合って生活している	19.9%	8.7%	14.9%	13.7%	22.5%
喧騒が少ない	36.0%	25.4%	26.5%	29.2%	19.7%

地元の特徴について【エリア別】



データ集(地元・地元外進学男女別)

* あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。【MA】

横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	自然が豊か	郷土愛の強い人が多い	郷土の歴史や文化財を大切にしている	全国的に知名度の高い特産物や名産品がある	喧騒が少ない	人間関係が濃い	外国人観光客が集まる観光地がある
北海道	北海道	226	81.0%	60.2%	24.8%	63.3%	32.7%	23.5%	49.1%
東北	青森県	50	74.0%	40.0%	50.0%	34.0%	28.0%	30.0%	6.0%
	岩手県	66	81.8%	43.9%	37.9%	18.2%	50.0%	34.8%	6.1%
	宮城県	139	56.1%	37.4%	36.0%	45.3%	29.5%	23.0%	6.5%
	秋田県	44	86.4%	47.7%	43.2%	15.9%	40.9%	27.3%	0.0%
	山形県	59	86.4%	42.4%	45.8%	44.1%	40.7%	49.2%	3.4%
	福島県	91	72.5%	54.9%	35.2%	19.8%	44.0%	28.6%	4.4%
関東	茨城県	167	65.9%	39.5%	23.4%	10.8%	23.4%	24.6%	4.2%
	栃木県	105	72.4%	28.6%	28.6%	25.7%	33.3%	23.8%	18.1%
	群馬県	83	62.7%	41.0%	25.3%	13.3%	28.9%	24.1%	4.8%
	埼玉県	297	23.6%	17.5%	26.9%	8.1%	37.7%	11.4%	4.4%
	千葉県	250	39.6%	23.6%	12.8%	22.0%	26.8%	14.4%	21.6%
	東京都	617	17.5%	13.5%	14.6%	8.9%	24.8%	11.7%	21.4%
	神奈川県	449	22.5%	25.8%	18.9%	27.8%	22.5%	10.2%	40.1%
	甲信越	新潟県	132	66.7%	39.4%	22.0%	37.9%	34.1%	25.0%
東海	山梨県	60	91.7%	40.0%	35.0%	40.0%	33.3%	41.7%	23.3%
	長野県	114	93.9%	59.6%	45.6%	31.6%	45.6%	38.6%	33.3%
	岐阜県	126	68.3%	36.5%	31.7%	11.1%	38.9%	29.4%	13.5%
北陸	静岡県	208	65.9%	52.9%	30.8%	36.5%	33.7%	29.3%	16.8%
	愛知県	508	18.9%	47.8%	25.4%	30.7%	19.7%	17.5%	5.5%
	三重県	119	59.7%	28.6%	34.5%	31.9%	37.8%	16.0%	18.5%
	富山県	86	90.7%	52.3%	31.4%	10.5%	43.0%	38.4%	5.8%
関西	石川県	81	60.5%	45.7%	59.3%	39.5%	30.9%	18.5%	54.3%
	福井県	44	81.8%	43.2%	36.4%	9.1%	31.8%	40.9%	0.0%
	滋賀県	106	75.5%	38.7%	42.5%	7.5%	33.0%	21.7%	8.5%
	京都府	202	31.2%	43.1%	57.4%	47.5%	24.3%	15.8%	53.0%
	大阪府	502	18.9%	34.3%	16.9%	23.5%	19.5%	30.5%	25.1%
	兵庫県	361	41.0%	38.0%	25.8%	34.1%	24.9%	22.7%	27.7%
中国	奈良県	99	63.6%	25.3%	56.6%	21.2%	46.5%	20.2%	43.4%
	和歌山県	56	82.1%	42.9%	33.9%	37.5%	33.9%	30.4%	14.3%
	鳥取県	28	85.7%	35.7%	28.6%	28.6%	46.4%	57.1%	10.7%
	島根県	32	84.4%	46.9%	40.6%	9.4%	46.9%	50.0%	9.4%
	岡山県	113	50.4%	35.4%	27.4%	20.4%	29.2%	28.3%	15.9%
四国	広島県	169	40.2%	63.3%	39.1%	47.3%	16.0%	21.9%	45.6%
	山口県	47	76.6%	34.0%	46.8%	23.4%	31.9%	14.9%	6.4%
	徳島県	38	68.4%	47.4%	21.1%	23.7%	36.8%	23.7%	2.6%
	香川県	51	52.9%	52.9%	25.5%	43.1%	29.4%	31.4%	11.8%
九州	愛媛県	90	53.3%	48.9%	37.8%	36.7%	30.0%	21.1%	14.4%
	高知県	33	75.8%	63.6%	24.2%	30.3%	18.2%	39.4%	9.1%
	福岡県	234	27.8%	74.4%	35.5%	56.8%	6.8%	31.2%	41.5%
	佐賀県	31	71.0%	61.3%	32.3%	25.8%	32.3%	45.2%	12.9%
	長崎県	75	66.7%	50.7%	52.0%	48.0%	25.3%	20.0%	56.0%
	熊本県	68	79.4%	64.7%	47.1%	39.7%	25.0%	44.1%	17.6%
	大分県	42	83.3%	45.2%	40.5%	40.5%	26.2%	38.1%	50.0%
九州	宮崎県	50	82.0%	58.0%	38.0%	52.0%	36.0%	40.0%	14.0%
	鹿児島県	62	75.8%	77.4%	53.2%	40.3%	37.1%	53.2%	6.5%
	沖縄県	68	58.8%	88.2%	61.8%	70.6%	14.7%	67.6%	69.1%

各都道府県で最も高い項目を塗り潰し

データ集(地元・地元外進学男女別)

* あなたの地元の特長について、当てはまるものをすべて選択してください。[MA]

前ページの続き

横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別	有名な祭りがある	家が広い	皆で助け合って生活している	教育に力を入れている	子供の数が多	お金持ちが多い	リゾート施設が充実している	消防団の活動が充実している
北海道	33.6%	26.1%	14.2%	1.3%	4.0%	1.3%	19.0%	1.3%
青森県	78.0%	28.0%	28.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%
岩手県	28.8%	27.3%	28.8%	0.0%	1.5%	1.5%	1.5%	3.0%
宮城県	52.5%	12.2%	18.7%	6.5%	5.0%	2.2%	1.4%	0.7%
秋田県	38.6%	29.5%	20.5%	40.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
山形県	39.0%	40.7%	28.8%	1.7%	3.4%	0.0%	3.4%	6.8%
福島県	24.2%	28.6%	28.6%	2.2%	4.4%	1.1%	4.4%	3.3%
茨城県	15.0%	36.5%	15.0%	7.2%	7.8%	1.8%	0.0%	4.8%
栃木県	10.5%	35.2%	17.1%	5.7%	3.8%	3.8%	8.6%	6.7%
群馬県	3.6%	25.3%	18.1%	1.2%	2.4%	0.0%	2.4%	2.4%
埼玉県	20.2%	9.1%	7.1%	13.5%	12.5%	5.1%	0.3%	2.4%
千葉県	9.2%	12.8%	5.2%	8.4%	12.0%	6.4%	13.6%	3.6%
東京都	12.2%	6.3%	6.2%	23.8%	15.2%	20.6%	4.7%	4.1%
神奈川県	14.5%	4.2%	6.2%	11.8%	13.8%	18.9%	9.6%	3.8%
新潟県	23.5%	30.3%	12.1%	0.8%	0.8%	1.5%	0.8%	2.3%
山梨県	16.7%	30.0%	21.7%	6.7%	3.3%	0.0%	10.0%	18.3%
長野県	24.6%	28.1%	24.6%	18.4%	5.3%	0.9%	13.2%	7.9%
岐阜県	15.9%	21.4%	19.0%	9.5%	3.2%	0.8%	0.0%	4.8%
静岡県	21.2%	12.0%	14.4%	3.8%	2.4%	3.4%	6.3%	3.8%
愛知県	20.9%	8.9%	5.9%	8.1%	6.5%	12.8%	1.0%	3.0%
三重県	19.3%	24.4%	11.8%	1.7%	3.4%	3.4%	5.9%	0.0%
富山県	12.8%	60.5%	19.8%	27.9%	3.5%	10.5%	0.0%	8.1%
石川県	34.6%	19.8%	12.3%	14.8%	3.7%	2.5%	0.0%	4.9%
福井県	6.8%	38.6%	34.1%	50.0%	6.8%	11.4%	0.0%	0.0%
滋賀県	12.3%	26.4%	11.3%	5.7%	14.2%	0.0%	0.0%	3.8%
京都府	45.5%	9.9%	7.4%	8.9%	6.4%	9.4%	5.0%	3.5%
大阪府	23.1%	5.8%	7.6%	11.4%	9.6%	11.2%	5.4%	2.8%
兵庫県	16.6%	10.2%	8.6%	12.2%	9.4%	13.9%	4.4%	3.9%
奈良県	19.2%	24.2%	9.1%	29.3%	7.1%	14.1%	1.0%	4.0%
和歌山県	8.9%	17.9%	17.9%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%
鳥取県	7.1%	32.1%	28.6%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	10.7%
島根県	6.3%	28.1%	31.3%	3.1%	0.0%	0.0%	3.1%	3.1%
岡山県	15.9%	8.8%	14.2%	5.3%	2.7%	0.0%	0.9%	4.4%
広島県	18.9%	8.3%	11.8%	7.1%	4.1%	0.6%	1.2%	3.0%
山口県	8.5%	23.4%	8.5%	2.1%	6.4%	0.0%	2.1%	4.3%
徳島県	63.2%	21.1%	13.2%	5.3%	0.0%	2.6%	0.0%	5.3%
香川県	5.9%	7.8%	9.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
愛媛県	23.3%	14.4%	13.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
高知県	66.7%	18.2%	21.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%
福岡県	53.0%	8.5%	16.7%	9.0%	4.7%	2.6%	6.0%	3.8%
佐賀県	35.5%	19.4%	16.1%	12.9%	6.5%	0.0%	0.0%	12.9%
長崎県	49.3%	6.7%	10.7%	2.7%	0.0%	0.0%	1.3%	5.3%
熊本県	22.1%	13.2%	30.9%	7.4%	4.4%	0.0%	2.9%	2.9%
大分県	7.1%	11.9%	16.7%	0.0%	2.4%	2.4%	9.5%	2.4%
宮崎県	6.0%	14.0%	36.0%	4.0%	8.0%	0.0%	10.0%	2.0%
鹿児島県	21.0%	9.7%	24.2%	3.2%	6.5%	0.0%	0.0%	1.6%
沖縄県	25.0%	5.9%	42.6%	1.5%	60.3%	0.0%	58.8%	1.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(9) 地元(Uターン含む)就職を希望する場合、志望する企業の地域的範囲はどこまでになりますか。【SA】

自宅を中心に(本社・支社・支店等)勤務可能な地域の範囲を選択。

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,085	886	1,831	1,310	2,058
同じ市区内	15.4%	15.0%	17.4%	13.4%	16.6%
同じ都道府県内	40.6%	41.3%	42.3%	41.0%	37.4%
隣接する都道府県まで	31.2%	29.8%	32.3%	29.4%	34.7%
同じ地域内(ex.関東、北陸など)	12.8%	13.9%	8.0%	16.2%	11.3%

* 志望する企業の地域的範囲【SA】

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	同じ市区内	同じ都道府県内	隣接する都道府県まで	同じ地域内(ex. 関東、北陸など)
北海道	北海道	198	41.9%	52.0%	2.5%	3.5%
東北	青森県	46	26.1%	37.0%	17.4%	19.6%
	岩手県	55	23.6%	34.5%	25.5%	16.4%
	宮城県	125	24.0%	44.8%	20.8%	10.4%
	秋田県	40	37.5%	45.0%	7.5%	10.0%
	山形県	53	24.5%	39.6%	30.2%	5.7%
	福島県	76	28.9%	44.7%	18.4%	7.9%
関東	茨城県	157	15.9%	49.0%	16.6%	18.5%
	栃木県	95	14.7%	42.1%	25.3%	17.9%
	群馬県	70	4.3%	55.7%	24.3%	15.7%
	埼玉県	264	9.8%	29.5%	42.8%	17.8%
	千葉県	224	6.7%	34.4%	49.1%	9.8%
	東京都	565	6.7%	38.2%	42.3%	12.7%
	神奈川県	427	11.7%	31.6%	48.0%	8.7%
	新潟県	120	29.2%	60.8%	5.8%	4.2%
甲信越	山梨県	48	8.3%	83.3%	6.3%	2.1%
	長野県	103	24.3%	63.1%	7.8%	4.9%
	岐阜県	119	16.0%	23.5%	50.4%	10.1%
東海	静岡県	191	23.0%	48.2%	22.5%	6.3%
	愛知県	473	11.4%	51.4%	31.1%	6.1%
	三重県	109	8.3%	32.1%	44.0%	15.6%
	富山県	79	11.4%	51.9%	26.6%	10.1%
北陸	石川県	69	21.7%	49.3%	15.9%	13.0%
	福井県	41	14.6%	56.1%	9.8%	19.5%
	滋賀県	96	5.2%	29.2%	45.8%	19.8%
関西	京都府	186	11.3%	20.4%	53.2%	15.1%
	大阪府	472	6.6%	33.9%	45.3%	14.2%
	兵庫県	327	11.9%	27.5%	46.5%	14.1%
	奈良県	84	6.0%	16.7%	53.6%	23.8%
	和歌山県	48	27.1%	25.0%	33.3%	14.6%
	鳥取県	25	32.0%	36.0%	24.0%	8.0%
中国	島根県	29	20.7%	41.4%	31.0%	6.9%
	岡山県	95	20.0%	47.4%	25.3%	7.4%
	広島県	155	32.9%	35.5%	21.3%	10.3%
	山口県	40	15.0%	32.5%	47.5%	5.0%
	徳島県	32	25.0%	53.1%	15.6%	6.3%
四国	香川県	47	17.0%	55.3%	19.1%	8.5%
	愛媛県	83	32.5%	43.4%	7.2%	16.9%
	高知県	28	21.4%	46.4%	17.9%	14.3%
	福岡県	208	23.6%	48.6%	16.3%	11.5%
九州	佐賀県	28	14.3%	35.7%	39.3%	10.7%
	長崎県	62	24.2%	33.9%	16.1%	25.8%
	熊本県	57	28.1%	45.6%	12.3%	14.0%
	大分県	37	24.3%	40.5%	29.7%	5.4%
	宮崎県	43	30.2%	37.2%	9.3%	23.3%
	鹿児島県	56	16.1%	51.8%	16.1%	16.1%
	沖縄県	59	15.3%	76.3%	6.8%	1.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(10) 地元以外に進学している方:地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

	全体	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	3,039	1,211	1,828	2,679
地元までの距離・時間	14.4%	14.5%	14.0%	16.1%
地元までの交通費	26.0%	27.2%	24.2%	24.3%
学業とのスケジュール調整	6.0%	6.3%	5.6%	8.3%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	5.0%	4.2%	6.2%	4.2%
地元企業の情報不足	8.6%	8.1%	9.2%	7.9%
地元企業の選考スケジュール	1.3%	1.4%	1.1%	1.5%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	5.7%	6.4%	4.6%	5.1%
地元企業の数が少ない	18.6%	17.5%	20.6%	16.9%
特に障害に感じていることはない	9.4%	9.6%	9.1%	13.0%
地元企業に知り合いが多すぎる	1.5%	1.6%	1.3%	-
その他	3.6%	3.3%	4.0%	2.7%

今年度から選択肢を追加

卒業高校都道府県別(一部抜粋)		回答数	地元までの交通費	地元企業の数が少ない	地元までの距離・時間	地元企業の情報不足	学業とのスケジュール調整	地元企業の雇用条件(福利厚生等)
北海道	北海道	59	40.7%	13.6%	13.6%	3.4%	5.1%	10.2%
東北	青森県	27	29.6%	22.2%	18.5%	7.4%	0.0%	7.4%
	岩手県	40	42.5%	12.5%	15.0%	5.0%	5.0%	7.5%
	宮城県	56	42.9%	16.1%	5.4%	12.5%	7.1%	1.8%
	秋田県	37	27.0%	29.7%	2.7%	5.4%	5.4%	13.5%
	山形県	42	28.6%	26.2%	9.5%	9.5%	2.4%	16.7%
	福島県	75	28.0%	26.7%	8.0%	9.3%	4.0%	8.0%
関東	茨城県	118	22.0%	19.5%	15.3%	9.3%	1.7%	7.6%
	栃木県	75	18.7%	32.0%	8.0%	10.7%	5.3%	4.0%
	群馬県	52	21.2%	30.8%	11.5%	1.9%	11.5%	3.8%
	埼玉県	158	19.0%	8.9%	14.6%	10.8%	1.9%	5.1%
	千葉県	120	17.5%	15.8%	19.2%	16.7%	6.7%	5.0%
	東京都	90	34.4%	4.4%	15.6%	5.6%	11.1%	0.0%
神奈川	神奈川県	138	14.5%	8.7%	22.5%	8.7%	3.6%	5.8%
	新潟県	73	31.5%	20.5%	12.3%	4.1%	5.5%	6.8%
甲信越	山梨県	40	17.5%	47.5%	10.0%	7.5%	2.5%	2.5%
	長野県	99	25.3%	18.2%	15.2%	8.1%	9.1%	5.1%
東海	岐阜県	83	21.7%	20.5%	10.8%	12.0%	7.2%	4.8%
	静岡県	130	30.0%	19.2%	13.1%	10.8%	6.2%	7.7%
	愛知県	120	25.8%	8.3%	21.7%	13.3%	10.8%	0.0%
	三重県	93	18.3%	37.6%	15.1%	7.5%	5.4%	2.2%
北陸	富山県	61	26.2%	21.3%	11.5%	9.8%	8.2%	8.2%
	石川県	46	26.1%	15.2%	13.0%	13.0%	10.9%	2.2%
	福井県	27	33.3%	14.8%	7.4%	7.4%	0.0%	3.7%
関西	滋賀県	63	15.9%	30.2%	15.9%	14.3%	4.8%	6.3%
	京都府	53	15.1%	17.0%	22.6%	9.4%	11.3%	1.9%
	大阪府	135	26.7%	5.9%	15.6%	5.9%	8.9%	1.5%
	兵庫県	149	20.8%	15.4%	12.8%	8.7%	9.4%	6.0%
	奈良県	56	16.1%	26.8%	14.3%	5.4%	1.8%	5.4%
中国	和歌山県	46	28.3%	34.8%	17.4%	0.0%	2.2%	6.5%
	鳥取県	25	20.0%	40.0%	8.0%	4.0%	4.0%	4.0%
	島根県	29	27.6%	34.5%	10.3%	6.9%	3.4%	6.9%
	岡山県	63	34.9%	19.0%	7.9%	11.1%	4.8%	4.8%
	広島県	83	42.2%	6.0%	12.0%	10.8%	9.6%	2.4%
四国	山口県	29	17.2%	37.9%	17.2%	0.0%	3.4%	0.0%
	徳島県	21	19.0%	42.9%	19.0%	4.8%	0.0%	4.8%
	香川県	38	31.6%	23.7%	15.8%	0.0%	2.6%	2.6%
	愛媛県	49	28.6%	18.4%	18.4%	10.2%	4.1%	4.1%
	高知県	24	8.3%	37.5%	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%
九州	福岡県	72	34.7%	13.9%	19.4%	5.6%	2.8%	1.4%
	佐賀県	24	37.5%	29.2%	16.7%	8.3%	4.2%	0.0%
	長崎県	36	13.9%	33.3%	19.4%	5.6%	2.8%	5.6%
	熊本県	27	44.4%	14.8%	7.4%	0.0%	0.0%	7.4%
	大分県	24	54.2%	25.0%	4.2%	0.0%	4.2%	4.2%
	宮崎県	33	18.2%	45.5%	15.2%	6.1%	3.0%	9.1%
	鹿児島県	30	16.7%	20.0%	13.3%	10.0%	6.7%	20.0%
	沖縄県	33	27.3%	18.2%	9.1%	18.2%	6.1%	15.2%

各都道府県で最も高い項目を塗り潰し

データ集(地元・地元外進学男女別)

(11) これまでに両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408	6,717
はい	76.8%	74.4%	84.5%	70.5%	81.4%	72.2%
いいえ	23.2%	25.6%	15.5%	29.5%	18.6%	27.8%

(11)で両親や親族に就職の相談をしたことがある方のみ回答

(12) 主に親族の誰に相談しましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	5,483	733	1,752	1,044	1,954
父親	30.6%	38.7%	17.9%	43.3%	18.7%
母親	62.8%	55.5%	74.0%	51.7%	73.4%
兄弟姉妹	5.2%	4.2%	6.6%	3.6%	6.6%
祖父母	0.6%	1.0%	0.7%	0.5%	0.6%
祖父母以外の親戚	0.8%	0.5%	0.8%	0.9%	0.8%

(13) 両親や親族からアドバイスを受けたことが、あなたの就職活動に影響すると思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	5,473	734	1,745	1,042	1,952	4,966
大きく影響と思う	18.9%	18.0%	21.4%	17.0%	19.5%	14.1%
多少影響と思う	60.4%	59.9%	61.9%	59.3%	60.4%	56.5%
あまり影響しないと思う	19.0%	20.6%	15.4%	21.1%	18.8%	26.2%
全く影響しないと思う	1.7%	1.5%	1.3%	2.6%	1.3%	3.2%

前年は「影響を受けたことがあるか」という質問に対する回答

(13)で「大きく影響を受けた」「多少は影響を受けた」と回答した方のみ回答

(14) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	4,279	564	1,405	785	1,525	3,443
強く地元就職を意識するようになった	21.2%	25.7%	29.1%	15.2%	17.2%	22.3%
多少地元就職を意識するようになった	45.6%	46.6%	45.6%	46.8%	42.8%	46.4%
あまり地元就職を意識しなくなった	23.8%	20.2%	18.9%	26.4%	28.7%	22.7%
全く地元就職を意識しなくなった	9.4%	7.4%	6.4%	11.7%	11.3%	8.7%

以下全員にお聞きします。

(15) 兄弟姉妹において、あなたは何番目に当たりますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408
兄弟姉妹はいない	14.1%	14.1%	15.4%	12.9%	14.2%
一番目	46.3%	47.6%	44.9%	48.0%	44.0%
二番目	29.3%	29.1%	30.0%	28.1%	30.9%
三番目以降	10.4%	9.2%	9.8%	10.9%	10.7%

現時点で地元就職を希望する割合

	兄弟姉妹はいない	一番目	二番目	三番目以降
回答数	996	3,181	2,074	718
希望する	40.2%	37.5%	38.1%	35.5%
どちらかという并希望する	23.5%	24.3%	23.9%	25.6%
どちらかという并希望しない	17.0%	18.7%	19.9%	18.5%
全く希望しない	19.4%	19.4%	18.0%	20.3%

データ集(地元・地元外進学男女別)

以下全員にお聞きします。

(16) あなたは過去に転校した経験がありますか。[SA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408
転校したことはない	81.8%	82.9%	80.0%	82.6%	81.1%
1回転校したことがある	11.9%	11.3%	13.2%	11.5%	12.1%
2回転校したことがある	3.7%	2.9%	3.9%	3.5%	4.5%
3回転校したことがある	1.7%	1.6%	2.0%	1.6%	1.6%
4回転校したことがある	0.6%	1.1%	0.6%	0.3%	0.3%
5回転校したことがある	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%
6回転校したことがある	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
7回転校したことがある	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
8回転校したことがある	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
9回転校したことがある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10回以上転校したことがある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

横軸100%で表示

卒業高校地区別	回答数	転校未経験	転校経験 [1回]	転向経験 [2回以上]
北海道	230	76.5%	12.6%	10.9%
東北	456	80.5%	12.1%	7.5%
関東	2,117	80.3%	12.6%	7.2%
甲信越	306	87.6%	8.8%	3.6%
東海	985	84.7%	10.3%	5.1%
北陸	214	85.5%	9.8%	4.7%
関西	1,366	82.1%	12.7%	5.2%
中国	394	78.4%	16.2%	5.3%
四国	215	88.4%	9.8%	1.9%
九州	633	76.8%	13.6%	9.6%

(17) あなたが帰省しやすいタイミングを教えてください。「実家なので帰省自体がない」を除いて集計[MA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	2,877	188	283	1,014	1,392	2,559
大学3年(大学院1年)の6月	5.4%	14.9%	9.9%	3.9%	4.0%	9.7%
大学3年(大学院1年)の7月	10.2%	13.8%	14.1%	10.2%	8.2%	11.8%
大学3年(大学院1年)の8月	60.0%	50.5%	59.0%	59.7%	63.6%	47.2%
大学3年(大学院1年)の9月	39.6%	30.3%	43.1%	37.1%	46.2%	31.2%
大学3年(大学院1年)の10月	4.1%	8.5%	8.1%	3.4%	3.1%	7.4%
大学3年(大学院1年)の11月	3.5%	7.4%	4.9%	3.0%	2.9%	6.7%
大学3年(大学院1年)の12月	34.9%	31.4%	31.8%	35.3%	36.3%	28.0%
大学3年(大学院1年)の1月	34.5%	31.9%	38.9%	34.1%	35.1%	28.1%
大学3年(大学院1年)の2月	24.6%	19.1%	21.6%	23.5%	28.0%	29.2%
大学3年(大学院1年)の3月	33.1%	23.4%	35.7%	33.3%	35.3%	32.7%
大学4年(大学院2年)の4月	6.6%	6.9%	8.5%	6.5%	6.3%	9.8%
大学4年(大学院2年)の5月	8.2%	10.1%	8.5%	8.3%	7.4%	10.3%
大学4年(大学院2年)の6月	5.0%	6.4%	5.7%	4.3%	5.4%	5.4%
大学4年(大学院2年)の7月	10.0%	8.5%	9.2%	10.1%	10.1%	8.0%
大学4年(大学院2年)の8月	50.2%	37.2%	47.7%	51.0%	53.3%	34.2%
大学4年(大学院2年)の9月	34.6%	21.3%	37.1%	33.9%	38.8%	23.5%
大学4年(大学院2年)の10月	7.4%	9.0%	13.4%	6.2%	7.0%	6.9%
大学4年(大学院2年)の11月	6.3%	9.6%	11.0%	4.9%	6.2%	6.7%
大学4年(大学院2年)の12月	28.4%	28.7%	28.6%	28.1%	27.9%	16.4%
大学4年(大学院2年)の1月	30.4%	28.7%	33.2%	28.9%	31.8%	16.3%
大学4年(大学院2年)の2月	24.1%	18.1%	28.3%	20.8%	29.2%	15.1%
大学4年(大学院2年)の3月	35.1%	27.7%	37.1%	34.2%	38.7%	19.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

*就職活動中に帰省しやすいタイミング 「実家なので帰省自体がない」を除いて集計[MA]

卒業高校地区別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	2,834	121	316	475	246	404
大学3年(大学院1年)の6月	5.4%	3.3%	5.4%	6.9%	2.8%	5.4%
大学3年(大学院1年)の7月	10.2%	9.9%	7.3%	15.6%	10.2%	8.9%
大学3年(大学院1年)の8月	60.0%	66.1%	63.3%	61.1%	69.1%	64.1%
大学3年(大学院1年)の9月	39.6%	39.7%	48.4%	35.4%	44.3%	45.5%
大学3年(大学院1年)の10月	4.1%	3.3%	3.2%	4.8%	2.0%	5.7%
大学3年(大学院1年)の11月	3.5%	1.7%	2.8%	4.6%	2.0%	5.0%
大学3年(大学院1年)の12月	34.9%	31.4%	37.0%	36.8%	36.6%	39.1%
大学3年(大学院1年)の1月	34.5%	30.6%	35.1%	33.9%	33.7%	36.9%
大学3年(大学院1年)の2月	24.6%	28.1%	21.8%	24.6%	32.5%	27.7%
大学3年(大学院1年)の3月	33.1%	33.9%	28.5%	35.4%	39.4%	38.1%
大学4年(大学院2年)の4月	6.6%	9.1%	5.4%	7.6%	7.7%	5.7%
大学4年(大学院2年)の5月	8.2%	10.7%	7.0%	8.0%	7.7%	7.7%
大学4年(大学院2年)の6月	5.0%	7.4%	6.0%	5.3%	4.5%	3.7%
大学4年(大学院2年)の7月	10.0%	8.3%	8.5%	12.6%	11.0%	7.4%
大学4年(大学院2年)の8月	50.2%	53.7%	48.1%	49.5%	56.9%	50.7%
大学4年(大学院2年)の9月	34.6%	33.1%	34.2%	32.8%	37.8%	38.4%
大学4年(大学院2年)の10月	7.4%	6.6%	8.9%	8.4%	5.7%	7.4%
大学4年(大学院2年)の11月	6.3%	4.1%	6.6%	8.0%	6.1%	6.2%
大学4年(大学院2年)の12月	28.4%	26.4%	31.3%	27.6%	31.3%	29.0%
大学4年(大学院2年)の1月	30.4%	26.4%	29.4%	28.8%	35.0%	30.0%
大学4年(大学院2年)の2月	24.1%	25.6%	22.5%	28.0%	30.5%	23.5%
大学4年(大学院2年)の3月	35.1%	37.2%	32.9%	37.7%	37.0%	39.1%

卒業高校地区別	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	139	356	266	150	361
大学3年(大学院1年)の6月	5.0%	7.0%	4.9%	3.3%	5.0%
大学3年(大学院1年)の7月	9.4%	10.4%	7.9%	8.0%	7.5%
大学3年(大学院1年)の8月	59.0%	57.3%	59.8%	62.7%	56.0%
大学3年(大学院1年)の9月	35.3%	40.7%	44.4%	43.3%	42.1%
大学3年(大学院1年)の10月	2.9%	5.3%	2.6%	4.0%	3.9%
大学3年(大学院1年)の11月	1.4%	5.9%	2.6%	1.3%	2.5%
大学3年(大学院1年)の12月	32.4%	35.7%	35.3%	36.7%	30.2%
大学3年(大学院1年)の1月	33.1%	37.6%	30.1%	47.3%	36.0%
大学3年(大学院1年)の2月	30.2%	20.8%	20.3%	31.3%	23.5%
大学3年(大学院1年)の3月	36.0%	33.1%	30.1%	36.7%	31.3%
大学4年(大学院2年)の4月	2.9%	6.7%	7.1%	6.7%	7.2%
大学4年(大学院2年)の5月	5.8%	5.9%	10.2%	12.7%	8.6%
大学4年(大学院2年)の6月	2.9%	5.3%	5.3%	4.7%	6.1%
大学4年(大学院2年)の7月	12.2%	10.1%	12.4%	5.3%	8.6%
大学4年(大学院2年)の8月	56.1%	48.6%	55.6%	51.3%	49.9%
大学4年(大学院2年)の9月	33.8%	36.0%	38.3%	41.3%	36.0%
大学4年(大学院2年)の10月	6.5%	9.0%	6.8%	10.0%	5.8%
大学4年(大学院2年)の11月	2.9%	9.3%	4.5%	8.0%	5.5%
大学4年(大学院2年)の12月	28.1%	28.1%	27.4%	32.7%	24.1%
大学4年(大学院2年)の1月	32.4%	36.5%	28.2%	40.7%	27.4%
大学4年(大学院2年)の2月	20.9%	26.1%	25.9%	28.0%	21.3%
大学4年(大学院2年)の3月	32.4%	36.0%	36.8%	39.3%	34.6%

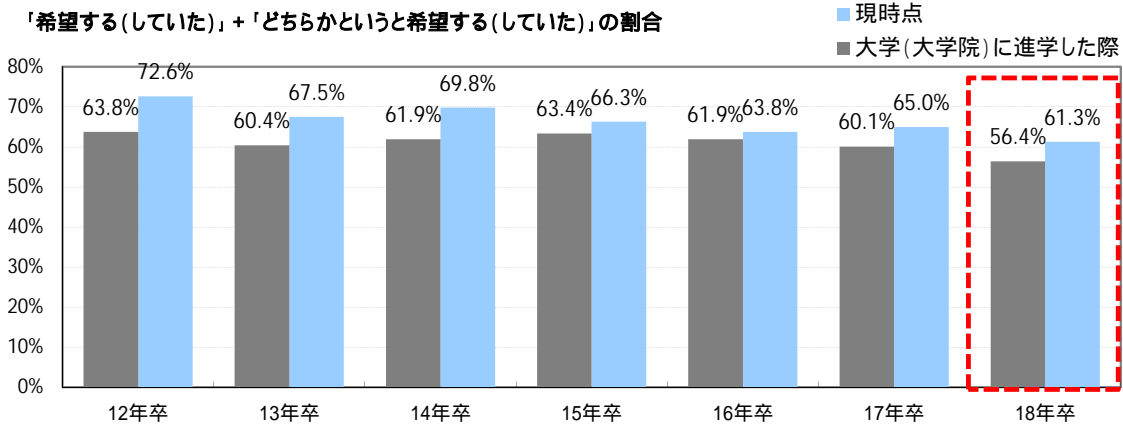
データ集(地元・地元外進学男女別)

(18) 現在在学中の学校に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。[SA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408	6,717
希望していた	33.5%	41.3%	47.4%	23.1%	28.4%	34.6%
どちらかという希望していた	22.9%	22.5%	22.2%	24.1%	22.4%	25.5%
どちらかという希望していなかった	17.4%	13.8%	11.5%	21.7%	19.7%	14.7%
希望していなかった	26.2%	22.4%	18.9%	31.0%	29.5%	25.2%

(19) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。[SA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408	6,717
希望する	36.8%	43.4%	50.2%	27.9%	31.1%	38.7%
どちらかという希望する	24.5%	25.8%	23.6%	24.9%	23.7%	26.3%
どちらかという希望しない	19.0%	14.0%	12.5%	23.6%	23.2%	18.4%
全く希望しない	19.6%	16.8%	13.7%	23.6%	22.0%	16.6%



* 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。[SA]

横軸100%で表示

卒業高校地区別(18年卒)	回答数	希望する	どちらかという希望する	どちらかという希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	230	45.2%	20.4%	13.0%	21.3%	65.6%
東北	456	32.9%	19.7%	23.2%	24.1%	52.6%
関東	2,117	35.6%	24.2%	18.4%	21.8%	59.8%
甲信越	306	39.9%	19.9%	18.6%	21.6%	59.8%
東海	985	44.7%	23.5%	17.1%	14.8%	68.2%
北陸	214	37.9%	24.3%	23.4%	14.5%	62.2%
関西	1,366	37.6%	29.6%	16.7%	16.1%	67.2%
中国	394	35.3%	21.3%	23.4%	20.1%	56.6%
四国	215	30.2%	25.1%	24.7%	20.0%	55.3%
九州	633	40.3%	23.4%	19.0%	17.4%	63.7%

横軸100%で表示

卒業高校地区別(17年卒)	回答数	希望する	どちらかという希望する	どちらかという希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	202	45.5%	18.3%	18.3%	17.8%	63.8%
東北	388	37.9%	20.4%	22.4%	19.3%	58.3%
関東	2,125	39.1%	25.9%	16.7%	18.4%	65.0%
甲信越	325	42.2%	21.8%	22.5%	13.5%	64.0%
東海	899	45.7%	25.6%	15.1%	13.6%	71.3%
北陸	180	49.4%	17.2%	20.0%	13.3%	66.6%
関西	1,329	42.6%	30.0%	16.0%	11.4%	72.6%
中国	369	39.3%	24.7%	22.0%	14.1%	64.0%
四国	192	34.4%	27.6%	19.3%	18.8%	62.0%
九州	680	37.4%	22.9%	22.9%	16.8%	60.3%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* <全体>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	230	45.2%	20.4%	13.0%	21.3%	65.6%
東北	青森県	50	32.0%	18.0%	24.0%	26.0%	50.0%
	岩手県	66	25.8%	25.8%	22.7%	25.8%	51.6%
	宮城県	140	39.3%	25.0%	20.7%	15.0%	64.3%
	秋田県	46	30.4%	8.7%	30.4%	30.4%	39.1%
	山形県	61	29.5%	16.4%	26.2%	27.9%	45.9%
	福島県	93	32.3%	16.1%	21.5%	30.1%	48.4%
関東	茨城県	173	28.9%	25.4%	24.3%	21.4%	54.3%
	栃木県	111	34.2%	12.6%	27.9%	25.2%	46.8%
	群馬県	86	31.4%	15.1%	30.2%	23.3%	46.5%
	埼玉県	324	26.5%	24.1%	23.1%	26.2%	50.6%
	千葉県	265	26.8%	27.9%	23.8%	21.5%	54.7%
	東京都	674	45.8%	21.4%	11.0%	21.8%	67.2%
	神奈川県	484	35.7%	30.2%	16.1%	18.0%	65.9%
甲信越	新潟県	132	38.6%	24.2%	18.2%	18.9%	62.8%
	山梨県	60	40.0%	10.0%	21.7%	28.3%	50.0%
	長野県	114	41.2%	20.2%	17.5%	21.1%	61.4%
東海	岐阜県	130	29.2%	21.5%	27.7%	21.5%	50.7%
	静岡県	212	43.4%	21.2%	18.4%	17.0%	64.6%
	愛知県	521	52.8%	23.8%	12.9%	10.6%	76.6%
	三重県	122	28.7%	27.9%	21.3%	22.1%	56.6%
北陸	富山県	86	39.5%	20.9%	22.1%	17.4%	60.4%
	石川県	82	39.0%	28.0%	22.0%	11.0%	67.0%
	福井県	46	32.6%	23.9%	28.3%	15.2%	56.5%
関西	滋賀県	110	28.2%	32.7%	24.5%	14.5%	60.9%
	京都府	204	34.8%	32.8%	17.6%	14.7%	67.6%
	大阪府	526	47.1%	28.9%	11.4%	12.5%	76.0%
	兵庫県	368	32.9%	30.7%	19.6%	16.8%	63.6%
	奈良県	100	31.0%	27.0%	16.0%	26.0%	58.0%
	和歌山県	58	20.7%	15.5%	29.3%	34.5%	36.2%
中国	鳥取県	30	23.3%	6.7%	40.0%	30.0%	30.0%
	島根県	32	31.3%	15.6%	25.0%	28.1%	46.9%
	岡山県	114	34.2%	26.3%	16.7%	22.8%	60.5%
	広島県	171	42.7%	21.1%	23.4%	12.9%	63.8%
	山口県	47	21.3%	23.4%	27.7%	27.7%	44.7%
四国	徳島県	38	26.3%	26.3%	28.9%	18.4%	52.6%
	香川県	52	40.4%	19.2%	26.9%	13.5%	59.6%
	愛媛県	91	25.3%	28.6%	24.2%	22.0%	53.9%
	高知県	34	32.4%	23.5%	17.6%	26.5%	55.9%
九州	福岡県	235	42.6%	29.8%	17.0%	10.6%	72.4%
	佐賀県	31	35.5%	35.5%	12.9%	16.1%	71.0%
	長崎県	75	36.0%	20.0%	18.7%	25.3%	56.0%
	熊本県	69	37.7%	15.9%	21.7%	24.6%	53.6%
	大分県	42	40.5%	19.0%	26.2%	14.3%	59.5%
	宮崎県	50	42.0%	18.0%	18.0%	22.0%	60.0%
	鹿児島県	63	39.7%	14.3%	23.8%	22.2%	54.0%
	沖縄県	68	41.2%	22.1%	17.6%	19.1%	63.3%
海外	海外	53	30.2%	7.5%	32.1%	30.2%	37.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* < 地元進学 > 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	167	49.7%	22.2%	10.8%	17.4%	71.9%
東北	青森県	22	40.9%	22.7%	22.7%	13.6%	63.6%
	岩手県	26	23.1%	30.8%	26.9%	19.2%	53.9%
	宮城県	82	45.1%	19.5%	20.7%	14.6%	64.6%
	秋田県	8	62.5%	0.0%	0.0%	37.5%	62.5%
	山形県	18	50.0%	16.7%	22.2%	11.1%	66.7%
	福島県	16	62.5%	6.3%	25.0%	6.3%	68.8%
関東	茨城県	46	47.8%	21.7%	13.0%	17.4%	69.5%
	栃木県	25	44.0%	8.0%	24.0%	24.0%	52.0%
	群馬県	30	40.0%	13.3%	30.0%	16.7%	53.3%
	埼玉県	59	32.2%	27.1%	22.0%	18.6%	59.3%
	千葉県	80	37.5%	33.8%	15.0%	13.8%	71.3%
	東京都	502	45.0%	20.7%	11.6%	22.7%	65.7%
	神奈川県	179	46.4%	31.8%	5.6%	16.2%	78.2%
甲信越	新潟県	55	61.8%	21.8%	12.7%	3.6%	83.6%
	山梨県	18	61.1%	0.0%	22.2%	16.7%	61.1%
	長野県	12	58.3%	25.0%	0.0%	16.7%	83.3%
東海	岐阜県	20	35.0%	10.0%	30.0%	25.0%	45.0%
	静岡県	70	62.9%	15.7%	14.3%	7.1%	78.6%
	愛知県	389	57.3%	24.4%	10.3%	8.0%	81.7%
	三重県	19	47.4%	15.8%	21.1%	15.8%	63.2%
北陸	富山県	23	60.9%	17.4%	17.4%	4.3%	78.3%
	石川県	34	52.9%	29.4%	17.6%	0.0%	82.3%
	福井県	19	52.6%	21.1%	21.1%	5.3%	73.7%
関西	滋賀県	17	23.5%	41.2%	17.6%	17.6%	64.7%
	京都府	120	40.8%	30.8%	15.0%	13.3%	71.6%
	大阪府	264	50.4%	29.2%	8.0%	12.5%	79.6%
	兵庫県	168	40.5%	30.4%	11.9%	17.3%	70.9%
	奈良県	14	64.3%	14.3%	7.1%	14.3%	78.6%
	和歌山県	7	14.3%	57.1%	0.0%	28.6%	71.4%
中国	鳥取県	4	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%
	島根県	3	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
	岡山県	46	45.7%	32.6%	6.5%	15.2%	78.3%
	広島県	82	57.3%	22.0%	15.9%	4.9%	79.3%
	山口県	15	20.0%	40.0%	33.3%	6.7%	60.0%
四国	徳島県	17	29.4%	29.4%	17.6%	23.5%	58.8%
	香川県	12	75.0%	8.3%	8.3%	8.3%	83.3%
	愛媛県	39	38.5%	25.6%	15.4%	20.5%	64.1%
	高知県	9	33.3%	22.2%	11.1%	33.3%	55.5%
九州	福岡県	158	46.8%	31.6%	14.6%	7.0%	78.4%
	佐賀県	4	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%
	長崎県	38	44.7%	21.1%	10.5%	23.7%	65.8%
	熊本県	39	51.3%	7.7%	20.5%	20.5%	59.0%
	大分県	17	58.8%	11.8%	11.8%	17.6%	70.6%
	宮崎県	16	68.8%	6.3%	6.3%	18.8%	75.1%
	鹿児島県	31	48.4%	12.9%	22.6%	16.1%	61.3%
	沖縄県	34	47.1%	26.5%	8.8%	17.6%	73.6%
海外	海外	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* < 地元外進学 > 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

横軸100%で表示

卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという と希望する	どちらかという と希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	63	33.3%	15.9%	19.0%	31.7%	49.2%
東北	青森県	28	25.0%	14.3%	25.0%	35.7%	39.3%
	岩手県	40	27.5%	22.5%	20.0%	30.0%	50.0%
	宮城県	58	31.0%	32.8%	20.7%	15.5%	63.8%
	秋田県	38	23.7%	10.5%	36.8%	28.9%	34.2%
	山形県	43	20.9%	16.3%	27.9%	34.9%	37.2%
	福島県	77	26.0%	18.2%	20.8%	35.1%	44.2%
関東	茨城県	127	22.0%	26.8%	28.3%	22.8%	48.8%
	栃木県	86	31.4%	14.0%	29.1%	25.6%	45.4%
	群馬県	56	26.8%	16.1%	30.4%	26.8%	42.9%
	埼玉県	265	25.3%	23.4%	23.4%	27.9%	48.7%
	千葉県	185	22.2%	25.4%	27.6%	24.9%	47.6%
	東京都	172	48.3%	23.3%	9.3%	19.2%	71.6%
	神奈川県	305	29.5%	29.2%	22.3%	19.0%	58.7%
甲信越	新潟県	77	22.1%	26.0%	22.1%	29.9%	48.1%
	山梨県	42	31.0%	14.3%	21.4%	33.3%	45.3%
	長野県	102	39.2%	19.6%	19.6%	21.6%	58.8%
東海	岐阜県	110	28.2%	23.6%	27.3%	20.9%	51.8%
	静岡県	142	33.8%	23.9%	20.4%	21.8%	57.7%
	愛知県	132	39.4%	22.0%	20.5%	18.2%	61.4%
	三重県	103	25.2%	30.1%	21.4%	23.3%	55.3%
北陸	富山県	63	31.7%	22.2%	23.8%	22.2%	53.9%
	石川県	48	29.2%	27.1%	25.0%	18.8%	56.3%
	福井県	27	18.5%	25.9%	33.3%	22.2%	44.4%
関西	滋賀県	93	29.0%	31.2%	25.8%	14.0%	60.2%
	京都府	84	26.2%	35.7%	21.4%	16.7%	61.9%
	大阪府	262	43.9%	28.6%	14.9%	12.6%	72.5%
	兵庫県	200	26.5%	31.0%	26.0%	16.5%	57.5%
	奈良県	86	25.6%	29.1%	17.4%	27.9%	54.7%
	和歌山県	51	21.6%	9.8%	33.3%	35.3%	31.4%
中国	鳥取県	26	19.2%	7.7%	42.3%	30.8%	26.9%
	島根県	29	27.6%	13.8%	27.6%	31.0%	41.4%
	岡山県	68	26.5%	22.1%	23.5%	27.9%	48.6%
	広島県	89	29.2%	20.2%	30.3%	20.2%	49.4%
	山口県	32	21.9%	15.6%	25.0%	37.5%	37.5%
四国	徳島県	21	23.8%	23.8%	38.1%	14.3%	47.6%
	香川県	40	30.0%	22.5%	32.5%	15.0%	52.5%
	愛媛県	52	15.4%	30.8%	30.8%	23.1%	46.2%
	高知県	25	32.0%	24.0%	20.0%	24.0%	56.0%
九州	福岡県	77	33.8%	26.0%	22.1%	18.2%	59.8%
	佐賀県	27	29.6%	40.7%	11.1%	18.5%	70.3%
	長崎県	37	27.0%	18.9%	27.0%	27.0%	45.9%
	熊本県	30	20.0%	26.7%	23.3%	30.0%	46.7%
	大分県	25	28.0%	24.0%	36.0%	12.0%	52.0%
	宮崎県	34	29.4%	23.5%	23.5%	23.5%	52.9%
	鹿児島県	32	31.3%	15.6%	25.0%	28.1%	46.9%
	沖縄県	34	35.3%	17.6%	26.5%	20.6%	52.9%
海外	海外	51	29.4%	7.8%	31.4%	31.4%	37.2%

データ集(地元・地元外進学男女別)

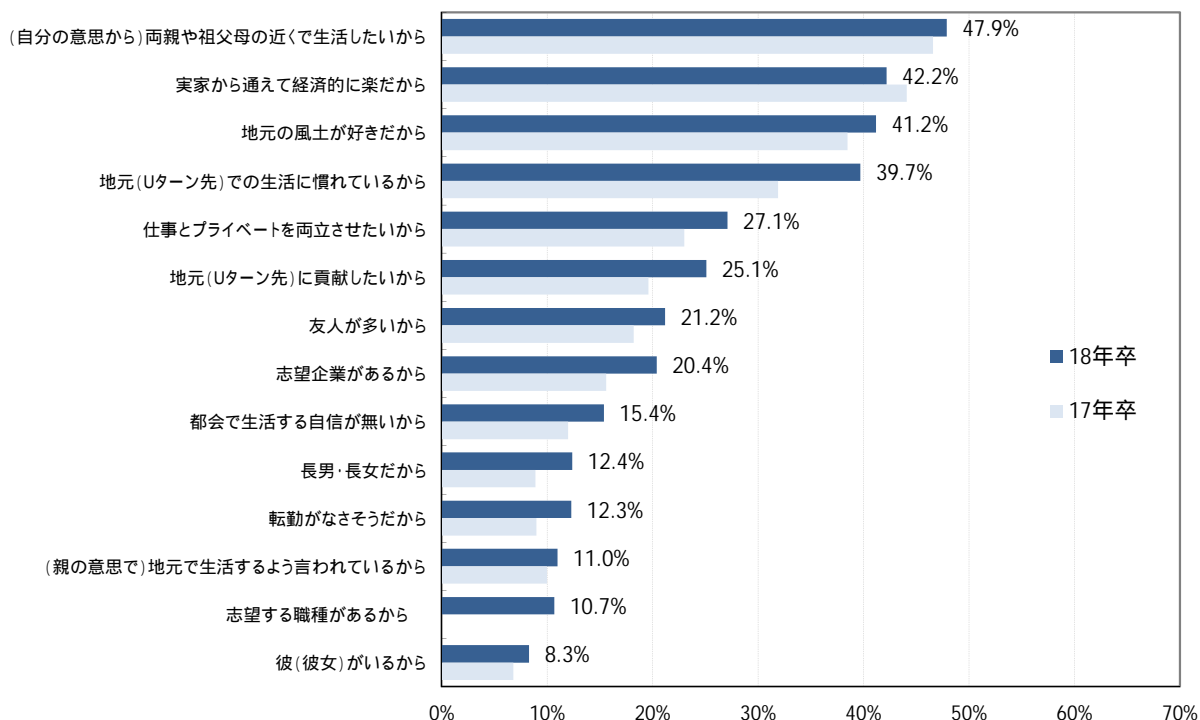
(20) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】 「地元就職を全く考えていない」以外の回答を集計

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	4,321	684	1,535	784	1,318	5,471
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	47.9%	40.9%	55.8%	40.7%	57.7%	46.6%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	11.0%	8.6%	12.0%	9.8%	14.3%	10.0%
長男・長女だから	12.4%	13.7%	8.9%	17.5%	7.8%	8.9%
友人が多いから	21.2%	19.7%	25.5%	19.1%	20.9%	18.2%
彼(彼女)がいるから	8.3%	9.6%	11.3%	4.8%	8.0%	6.8%
実家から通って経済的に楽だから	42.2%	37.1%	52.0%	33.0%	49.3%	44.1%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	39.7%	38.6%	46.4%	35.6%	38.9%	31.9%
地元の風土が好きだから	41.2%	37.7%	41.8%	41.6%	43.6%	38.5%
地元(Uターン先)に貢献したいから	25.1%	22.5%	25.0%	25.8%	26.3%	19.6%
志望企業があるから	20.4%	24.4%	19.4%	20.4%	16.8%	15.6%
志望する職種があるから	10.7%	11.7%	11.7%	9.7%	9.5%	-
転職がなさそうだから	12.3%	14.0%	14.8%	9.4%	10.3%	9.0%
仕事とプライベートを両立させたいから	27.1%	28.7%	34.0%	22.1%	23.3%	23.0%
都会で生活する自信が無いから	15.4%	14.2%	19.8%	10.6%	18.5%	12.0%

今年度から選択肢を追加

(21) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408	6,717
就職サイトのエリア特集ページを見て	44.8%	47.7%	49.0%	41.3%	42.9%	44.9%
地元の企業情報を集約した情報誌を見て	9.6%	10.4%	9.3%	9.6%	8.6%	8.5%
個別の企業から届いた郵便のDMを見て	4.3%	5.4%	4.3%	3.9%	4.0%	4.4%
個別の企業から届いたWeb-DMを見て	3.0%	3.2%	3.6%	2.6%	3.1%	3.6%
個別の企業のHPを見て	19.6%	20.6%	20.3%	20.0%	18.0%	19.5%
学校近郊で行われる合同説明会に参加して	20.2%	29.6%	31.0%	12.5%	12.7%	15.5%
Uターン就職のための合同説明会に参加して	7.4%	2.3%	2.4%	10.9%	11.2%	6.2%
学内の企業セミナーに参加して	15.6%	21.8%	25.0%	10.2%	9.2%	22.7%
学校の就職センターから紹介されて	4.8%	5.4%	7.1%	3.4%	3.9%	4.8%
所属している研究室、ゼミを通じて	2.2%	4.0%	2.4%	1.7%	1.2%	2.2%
地元で行われる合同説明会に参加して	19.0%	20.4%	24.8%	14.1%	19.0%	18.7%
親・親族から紹介されて	6.6%	4.5%	6.6%	7.4%	7.5%	5.3%
知人、先輩から紹介されて	3.9%	5.7%	3.9%	3.4%	2.9%	3.2%
ジョブカフェや新卒応援ハローワークを通じて	2.5%	1.3%	2.9%	2.4%	3.6%	2.4%
情報は得ていないし、得る予定もない	23.7%	19.5%	18.0%	27.8%	27.2%	23.1%



データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン含む)就職を希望する理由 [MA]

横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	実家から通えて経済的に楽だから	地元の風土が好きだから	地元(Uターン先)での生活に慣れているから	仕事とプライベートを両立させたいから	地元(Uターン先)に貢献したいから
北海道	北海道	151	52.3%	31.1%	56.3%	47.7%	34.4%	38.4%
東北	青森県	25	60.0%	36.0%	64.0%	76.0%	24.0%	40.0%
	岩手県	34	61.8%	26.5%	52.9%	47.1%	20.6%	35.3%
	宮城県	90	41.1%	40.0%	51.1%	48.9%	26.7%	36.7%
	秋田県	18	38.9%	16.7%	50.0%	50.0%	38.9%	38.9%
	山形県	28	53.6%	25.0%	53.6%	28.6%	17.9%	50.0%
	福島県	45	55.6%	35.6%	55.6%	46.7%	17.8%	42.2%
関東	茨城県	94	60.6%	48.9%	40.4%	36.2%	19.1%	34.0%
	栃木県	52	65.4%	46.2%	48.1%	44.2%	40.4%	32.7%
	群馬県	40	52.5%	37.5%	47.5%	25.0%	20.0%	42.5%
	埼玉県	164	43.9%	56.7%	25.0%	36.0%	23.8%	10.4%
	千葉県	145	50.3%	46.2%	29.7%	31.7%	31.0%	14.5%
	東京都	453	43.9%	49.2%	26.5%	37.3%	33.3%	9.7%
	神奈川県	319	45.8%	53.0%	33.2%	40.8%	34.5%	16.3%
甲信越	新潟県	83	54.2%	36.1%	47.0%	44.6%	19.3%	43.4%
	山梨県	30	46.7%	36.7%	36.7%	30.0%	36.7%	40.0%
	長野県	70	67.1%	31.4%	64.3%	40.0%	18.6%	51.4%
東海	岐阜県	66	53.0%	50.0%	34.8%	39.4%	18.2%	25.8%
	静岡県	137	49.6%	43.8%	48.2%	40.9%	21.2%	35.0%
	愛知県	399	52.4%	50.1%	39.6%	44.4%	31.6%	23.6%
	三重県	69	46.4%	49.3%	49.3%	36.2%	18.8%	27.5%
北陸	富山県	52	44.2%	57.7%	40.4%	44.2%	28.8%	32.7%
	石川県	55	50.9%	47.3%	50.9%	49.1%	20.0%	32.7%
	福井県	26	53.8%	53.8%	46.2%	46.2%	26.9%	26.9%
関西	滋賀県	67	58.2%	52.2%	43.3%	34.3%	23.9%	19.4%
	京都府	138	52.2%	52.9%	44.2%	37.7%	29.0%	22.5%
	大阪府	400	52.5%	51.0%	34.8%	40.8%	31.8%	14.8%
	兵庫県	234	50.0%	48.3%	42.7%	35.9%	24.4%	19.7%
	奈良県	58	60.3%	56.9%	53.4%	46.6%	31.0%	24.1%
	和歌山県	21	57.1%	52.4%	38.1%	33.3%	19.0%	47.6%
中国	鳥取県	9	55.6%	22.2%	33.3%	22.2%	44.4%	22.2%
	島根県	15	60.0%	40.0%	33.3%	33.3%	6.7%	33.3%
	岡山県	69	50.7%	43.5%	42.0%	47.8%	31.9%	26.1%
	広島県	109	56.9%	34.9%	53.2%	45.9%	23.9%	29.4%
	山口県	21	61.9%	57.1%	28.6%	38.1%	14.3%	28.6%
四国	徳島県	20	65.0%	30.0%	35.0%	15.0%	40.0%	20.0%
	香川県	31	58.1%	25.8%	64.5%	41.9%	9.7%	38.7%
	愛媛県	49	51.0%	42.9%	51.0%	46.9%	28.6%	32.7%
	高知県	19	52.6%	26.3%	21.1%	26.3%	-	36.8%
九州	福岡県	170	52.9%	34.7%	57.1%	51.2%	29.4%	31.8%
	佐賀県	22	63.6%	31.8%	63.6%	31.8%	13.6%	36.4%
	長崎県	42	52.4%	38.1%	42.9%	40.5%	28.6%	45.2%
	熊本県	37	56.8%	32.4%	62.2%	43.2%	16.2%	32.4%
	大分県	25	60.0%	28.0%	48.0%	44.0%	28.0%	48.0%
	宮崎県	30	63.3%	36.7%	60.0%	46.7%	16.7%	46.7%
	鹿児島県	34	44.1%	20.6%	52.9%	47.1%	23.5%	44.1%
	沖縄県	43	53.5%	46.5%	60.5%	41.9%	23.3%	44.2%

各都道府県で最も高い項目を塗り潰し

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】 前ページの続き

横軸の複数回答の比率を表示

	友人が多いから	志望企業があるから	都会で生活する自信が無いから	(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	転職がなさそうだから	長男・長女だから	志望する職種があるから	彼(彼女)がいるから
北海道	19.9%	17.2%	17.9%	8.6%	8.6%	11.3%	8.6%	15.9%
青森県	24.0%	8.0%	12.0%	4.0%	8.0%	12.0%	12.0%	8.0%
岩手県	17.6%	8.8%	50.0%	8.8%	11.8%	26.5%	2.9%	2.9%
宮城県	27.8%	21.1%	25.6%	6.7%	8.9%	13.3%	7.8%	10.0%
秋田県	22.2%	38.9%	33.3%	16.7%	11.1%	16.7%	33.3%	5.6%
山形県	14.3%	14.3%	35.7%	28.6%	7.1%	25.0%	25.0%	3.6%
福島県	8.9%	17.8%	22.2%	11.1%	4.4%	15.6%	6.7%	8.9%
茨城県	13.8%	19.1%	22.3%	19.1%	13.8%	12.8%	6.4%	4.3%
栃木県	13.5%	19.2%	28.8%	9.6%	25.0%	17.3%	11.5%	5.8%
群馬県	10.0%	15.0%	35.0%	27.5%	22.5%	7.5%	15.0%	2.5%
埼玉県	17.7%	14.6%	11.6%	8.5%	11.6%	7.3%	6.1%	6.1%
千葉県	24.1%	19.3%	10.3%	6.2%	14.5%	9.7%	9.7%	6.2%
東京都	26.9%	26.7%	2.0%	6.8%	13.7%	7.5%	16.1%	11.9%
神奈川県	22.6%	18.8%	9.4%	9.7%	17.9%	7.5%	9.4%	10.7%
新潟県	16.9%	21.7%	25.3%	20.5%	7.2%	10.8%	12.0%	6.0%
山梨県	10.0%	16.7%	23.3%	13.3%	10.0%	13.3%	13.3%	6.7%
長野県	12.9%	25.7%	18.6%	21.4%	2.9%	14.3%	5.7%	7.1%
岐阜県	19.7%	13.6%	19.7%	18.2%	13.6%	18.2%	12.1%	6.1%
静岡県	25.5%	21.9%	24.8%	14.6%	14.6%	13.1%	10.2%	7.3%
愛知県	25.3%	23.8%	18.3%	15.0%	14.8%	10.3%	12.5%	10.8%
三重県	17.4%	17.4%	17.4%	15.9%	11.6%	11.6%	13.0%	4.3%
富山県	17.3%	17.3%	28.8%	13.5%	13.5%	9.6%	7.7%	1.9%
石川県	25.5%	16.4%	34.5%	14.5%	9.1%	10.9%	9.1%	7.3%
福井県	19.2%	11.5%	34.6%	11.5%	3.8%	19.2%	11.5%	3.8%
滋賀県	22.4%	13.4%	26.9%	7.5%	9.0%	9.0%	7.5%	4.5%
京都府	17.4%	18.1%	17.4%	10.9%	15.9%	13.8%	9.4%	8.7%
大阪府	28.0%	16.3%	8.3%	8.5%	11.8%	8.3%	11.0%	12.5%
兵庫県	20.9%	16.2%	11.1%	9.8%	12.8%	12.0%	8.1%	9.8%
奈良県	25.9%	15.5%	15.5%	10.3%	12.1%	5.2%	8.6%	10.3%
和歌山県	14.3%	28.6%	14.3%	9.5%	19.0%	9.5%	9.5%	9.5%
鳥取県	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%
島根県	20.0%	13.3%	33.3%	6.7%	6.7%	13.3%	6.7%	13.3%
岡山県	11.6%	13.0%	29.0%	8.7%	13.0%	10.1%	13.0%	1.4%
広島県	26.6%	26.6%	25.7%	8.3%	12.8%	11.0%	9.2%	10.1%
山口県	28.6%	9.5%	42.9%	19.0%	4.8%	14.3%	4.8%	9.5%
徳島県	15.0%	15.0%	35.0%	30.0%	5.0%	10.0%	10.0%	0.0%
香川県	16.1%	19.4%	22.6%	25.8%	6.5%	16.1%	3.2%	0.0%
愛媛県	26.5%	30.6%	28.6%	18.4%	14.3%	16.3%	12.2%	6.1%
高知県	21.1%	0.0%	15.8%	36.8%	0.0%	5.3%	10.5%	0.0%
福岡県	22.9%	20.6%	16.5%	12.4%	8.8%	12.9%	8.2%	10.6%
佐賀県	18.2%	18.2%	13.6%	9.1%	4.5%	13.6%	4.5%	0.0%
長崎県	19.0%	19.0%	31.0%	19.0%	7.1%	19.0%	11.9%	7.1%
熊本県	27.0%	16.2%	21.6%	16.2%	16.2%	13.5%	8.1%	8.1%
大分県	16.0%	20.0%	20.0%	8.0%	12.0%	12.0%	16.0%	12.0%
宮崎県	20.0%	16.7%	26.7%	20.0%	0.0%	23.3%	6.7%	3.3%
鹿児島県	17.6%	14.7%	23.5%	20.6%	5.9%	8.8%	5.9%	2.9%
沖縄県	11.6%	32.6%	32.6%	14.0%	4.7%	7.0%	25.6%	2.3%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(22) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408	6,717
大学3年(大学院1年)の5月以前	4.6%	5.5%	5.3%	4.0%	3.7%	3.8%
大学3年(大学院1年)の6月	3.2%	3.7%	4.1%	2.6%	2.5%	1.9%
大学3年(大学院1年)の7月	1.2%	1.7%	1.1%	1.1%	1.0%	1.2%
大学3年(大学院1年)の8月	3.2%	3.7%	3.7%	2.2%	3.7%	2.5%
大学3年(大学院1年)の9月	2.0%	2.2%	2.5%	1.9%	1.5%	2.1%
大学3年(大学院1年)の10月	2.6%	4.2%	2.9%	2.2%	1.4%	2.0%
大学3年(大学院1年)の11月	2.6%	2.7%	3.1%	2.3%	2.1%	2.5%
大学3年(大学院1年)の12月	6.2%	6.7%	7.3%	5.6%	5.6%	5.4%
大学3年(大学院1年)の1月	5.8%	7.0%	6.6%	5.0%	5.2%	5.5%
大学3年(大学院1年)の2月	10.5%	10.6%	11.6%	10.5%	9.2%	11.9%
大学3年(大学院1年)の3月	24.8%	23.3%	27.6%	23.5%	25.8%	27.6%
大学4年(大学院2年)の4月	1.9%	1.8%	1.9%	2.0%	1.8%	4.5%
大学4年(大学院2年)の5月	0.4%	0.1%	0.1%	0.9%	0.3%	0.8%
大学4年(大学院2年)の6月	0.4%	0.2%	0.3%	0.6%	0.5%	0.8%
大学4年(大学院2年)の7月	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
大学4年(大学院2年)の8月	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%
大学4年(大学院2年)の9月	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の10月	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%
大学4年(大学院2年)の11月	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
大学4年(大学院2年)の12月	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%
大学4年(大学院2年)の1月	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.2%
大学4年(大学院2年)の2月	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.3%
大学4年(大学院2年)の3月	0.7%	0.9%	0.8%	0.7%	0.7%	1.3%
地元(Uターン含む)就職の就職活動は行わない	28.8%	24.3%	19.9%	33.8%	33.9%	24.8%
2月以前の合計	41.9%	48.0%	48.2%	37.4%	35.9%	38.8%

* 地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合

卒業高校地区別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	230	43.9%	167	49.1%	63	30.2%
東北	456	38.6%	172	48.8%	284	32.4%
関東	2,117	36.8%	921	40.6%	1,196	33.8%
甲信越	306	48.7%	85	61.2%	221	43.9%
東海	985	47.9%	498	53.0%	487	42.7%
北陸	214	51.9%	76	73.7%	138	39.9%
関西	1,366	42.7%	590	48.1%	776	38.5%
中国	394	41.4%	150	53.3%	244	34.0%
四国	215	45.6%	77	58.4%	138	38.4%
九州	633	41.1%	337	47.5%	296	33.8%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合

卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	北海道	230	43.9%	167	49.1%	63	30.2%
東北	青森県	50	40.0%	22	50.0%	28	32.1%
	岩手県	66	40.9%	26	46.2%	40	37.5%
	宮城県	140	45.0%	82	50.0%	58	37.9%
	秋田県	46	39.1%	8	50.0%	38	36.8%
	山形県	61	36.1%	18	44.4%	43	32.6%
	福島県	93	28.0%	16	50.0%	77	23.4%
	関東	茨城県	173	31.8%	46	37.0%	127
栃木県		111	37.8%	25	32.0%	86	39.5%
群馬県		86	31.4%	30	36.7%	56	28.6%
埼玉県		324	25.6%	59	27.1%	265	25.3%
千葉県		265	35.5%	80	47.5%	185	30.3%
東京都		674	41.7%	502	40.2%	172	45.9%
神奈川県		484	40.5%	179	45.8%	305	37.4%
甲信越	新潟県	132	49.2%	55	67.3%	77	36.4%
	山梨県	60	40.0%	18	50.0%	42	35.7%
	長野県	114	52.6%	12	50.0%	102	52.9%
東海	岐阜県	130	37.7%	20	25.0%	110	40.0%
	静岡県	212	56.1%	70	71.4%	142	48.6%
	愛知県	521	50.7%	389	51.2%	132	49.2%
	三重県	122	32.8%	19	52.6%	103	29.1%
北陸	富山県	86	48.8%	23	60.9%	63	44.4%
	石川県	82	58.5%	34	82.4%	48	41.7%
	福井県	46	45.7%	19	73.7%	27	25.9%
関西	滋賀県	110	39.1%	17	47.1%	93	37.6%
	京都府	204	46.1%	120	48.3%	84	42.9%
	大阪府	526	48.5%	264	52.7%	262	44.3%
	兵庫県	368	38.0%	168	40.5%	200	36.0%
	奈良県	100	31.0%	14	35.7%	86	30.2%
	和歌山県	58	34.5%	7	85.7%	51	27.5%
中国	鳥取県	30	30.0%	4	50.0%	26	26.9%
	島根県	32	31.3%	3	66.7%	29	27.6%
	岡山県	114	41.2%	46	47.8%	68	36.8%
	広島県	171	48.5%	82	58.5%	89	39.3%
	山口県	47	29.8%	15	40.0%	32	25.0%
四国	徳島県	38	55.3%	17	70.6%	21	42.9%
	香川県	52	44.2%	12	50.0%	40	42.5%
	愛媛県	91	39.6%	39	53.8%	52	28.8%
	高知県	34	52.9%	9	66.7%	25	48.0%
九州	福岡県	235	45.5%	158	48.1%	77	40.3%
	佐賀県	31	38.7%	4	50.0%	27	37.0%
	長崎県	75	34.7%	38	31.6%	37	37.8%
	熊本県	69	40.6%	39	46.2%	30	33.3%
	大分県	42	33.3%	17	52.9%	25	20.0%
	宮崎県	50	34.0%	16	43.8%	34	29.4%
	鹿児島県	63	44.4%	31	58.1%	32	31.3%
	沖縄県	68	41.2%	34	52.9%	34	29.4%

データ集(地元・地元外進学男女別)

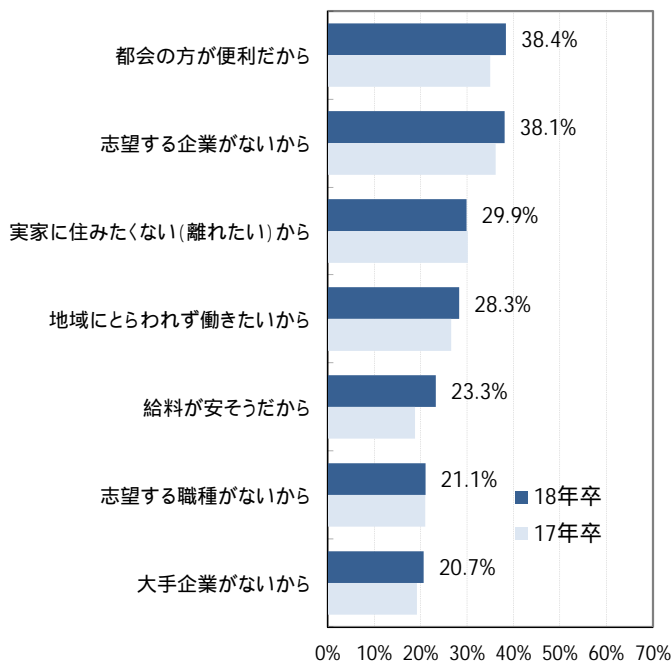
(23) 地元就職を「(どちらかといえば) 希望しない」と答えた方: 地元(Uターン含む) 就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	2,331	253	450	652	976	1,978
実家に住みたくない(離れたい)から	29.9%	22.9%	40.7%	27.6%	32.8%	30.2%
地元友人が少ないから	6.6%	6.7%	5.6%	6.1%	7.7%	4.7%
地元以外に彼(彼女)がいるから	7.8%	2.4%	7.1%	6.3%	14.1%	8.8%
給料が安そうだから	23.3%	16.6%	17.1%	25.5%	26.4%	18.8%
都会の方が便利だから	38.4%	28.5%	39.1%	36.2%	47.0%	35.0%
大手企業がないから	20.7%	16.2%	15.6%	23.0%	22.2%	19.2%
志望する企業がないから	38.1%	29.6%	37.6%	40.8%	40.3%	36.2%
志望する職種がないから	21.1%	17.0%	22.7%	22.1%	22.0%	21.0%
地域にとらわれず働きたいから	28.3%	38.3%	27.8%	26.7%	25.0%	26.6%
希望するスキルを身につけられないから	7.2%	8.7%	7.8%	6.6%	6.9%	6.7%
地元の風土が好きではないから	7.9%	5.5%	10.7%	7.8%	8.0%	6.4%
特別に暮らしたい地域が他にあるから	10.3%	12.6%	14.7%	7.4%	11.3%	8.1%
(両親が転居するなど)既に地元拠点が無いから	3.9%	4.0%	4.7%	3.1%	4.4%	2.7%

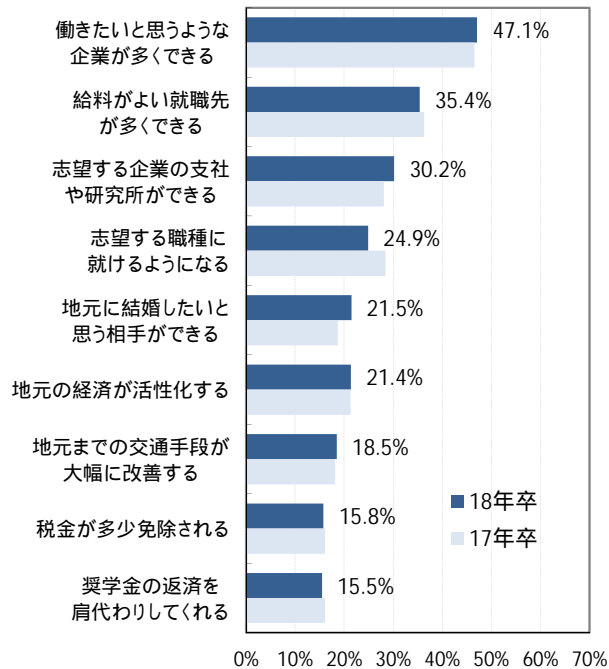
(24) 地元就職を「(どちらかといえば) 希望しない」と答えた方: 実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	2,276	245	432	634	965	1,936
地元の経済が活性化する	21.4%	22.9%	16.4%	23.5%	19.0%	21.3%
地元就職を推進するための活動が活発になる	7.7%	6.5%	7.4%	8.2%	7.4%	8.3%
地元就職のための情報が充実する	8.9%	10.6%	7.2%	9.0%	8.3%	9.4%
友人の多くが地元に戻ってくる	5.9%	4.9%	5.1%	6.2%	6.4%	4.8%
地元で結婚したいと思う相手ができる	21.5%	20.0%	22.9%	17.5%	28.2%	18.7%
給料がよい就職先が多くできる	35.4%	33.5%	32.4%	37.7%	34.3%	36.3%
地元までの交通手段が大幅に改善する	18.5%	14.7%	19.0%	16.2%	24.4%	18.2%
志望する企業の支社や研究所ができる	30.2%	27.8%	28.7%	30.9%	33.0%	28.1%
働きたいと思うような企業が多くできる	47.1%	44.9%	49.8%	43.8%	52.1%	46.6%
志望する職種に就けるようになる	24.9%	22.9%	28.5%	25.2%	24.9%	28.4%
希望するスキルが身につけられるようになる	10.3%	14.7%	12.0%	7.9%	10.7%	10.7%
地元の風土が好きになる	7.4%	6.9%	7.9%	6.8%	8.2%	5.3%
引越しや住居の費用負担をしてもらえる	12.1%	10.2%	14.1%	9.6%	16.1%	10.5%
奨学金の返済を肩代わりしてくれる	15.5%	11.4%	20.1%	14.4%	17.4%	16.1%
税金が多少免除される	15.8%	15.5%	17.8%	14.2%	17.3%	16.1%

地元(Uターン含む) 就職を希望しない理由【上位抜粋】



実現すれば地元就職するかもしれないもの【上位抜粋】



データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由(MA) 上位回答抜粋

横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	都会の方が 便利だから	志望する企業 がないから	実家に住みた くない(離れた い)から	地域にとらわ れず働きたい から	給料が安そう だから	志望する職種 がないから
北海道	北海道	74	36.5%	37.8%	29.7%	31.1%	27.0%	16.2%
東北	青森県	23	34.8%	60.9%	34.8%	21.7%	65.2%	39.1%
	岩手県	31	35.5%	45.2%	35.5%	19.4%	38.7%	41.9%
	宮城県	45	40.0%	42.2%	44.4%	37.8%	22.2%	22.2%
	秋田県	26	46.2%	38.5%	30.8%	7.7%	46.2%	38.5%
	山形県	32	43.8%	37.5%	9.4%	12.5%	37.5%	21.9%
	福島県	46	54.3%	45.7%	28.3%	28.3%	41.3%	28.3%
関東	茨城県	75	46.7%	44.0%	41.3%	29.3%	28.0%	21.3%
	栃木県	55	40.0%	47.3%	29.1%	25.5%	10.9%	25.5%
	群馬県	43	39.5%	37.2%	32.6%	16.3%	25.6%	23.3%
	埼玉県	134	49.3%	41.0%	26.9%	26.1%	18.7%	14.9%
	千葉県	103	43.7%	35.0%	31.1%	27.2%	30.1%	14.6%
	東京都	162	41.4%	24.7%	21.0%	22.2%	14.8%	16.0%
	神奈川県	131	38.2%	31.3%	31.3%	30.5%	14.5%	14.5%
甲信越	新潟県	48	58.3%	50.0%	25.0%	22.9%	33.3%	31.3%
	山梨県	27	40.7%	59.3%	33.3%	18.5%	44.4%	33.3%
	長野県	42	45.2%	59.5%	28.6%	19.0%	33.3%	19.0%
東海	岐阜県	59	44.1%	37.3%	40.7%	23.7%	33.9%	20.3%
	静岡県	68	42.6%	41.2%	39.7%	29.4%	14.7%	27.9%
	愛知県	105	31.4%	27.6%	37.1%	31.4%	13.3%	13.3%
	三重県	49	38.8%	51.0%	30.6%	22.4%	14.3%	32.7%
北陸	富山県	31	48.4%	54.8%	22.6%	19.4%	32.3%	35.5%
	石川県	26	53.8%	53.8%	30.8%	30.8%	11.5%	30.8%
	福井県	19	31.6%	31.6%	52.6%	36.8%	21.1%	31.6%
関西	滋賀県	41	48.8%	36.6%	39.0%	36.6%	22.0%	17.1%
	京都府	62	25.8%	35.5%	38.7%	30.6%	4.8%	24.2%
	大阪府	99	18.2%	20.2%	40.4%	39.4%	10.1%	9.1%
	兵庫県	122	33.6%	26.2%	38.5%	29.5%	12.3%	16.4%
	奈良県	34	26.5%	41.2%	35.3%	35.3%	32.4%	5.9%
	和歌山県	35	48.6%	48.6%	28.6%	28.6%	42.9%	25.7%
中国	鳥取県	18	33.3%	72.2%	5.6%	11.1%	16.7%	44.4%
	島根県	15	53.3%	53.3%	33.3%	33.3%	53.3%	46.7%
	岡山県	44	52.3%	27.3%	34.1%	18.2%	20.5%	18.2%
	広島県	59	39.0%	39.0%	27.1%	39.0%	25.4%	28.8%
	山口県	24	41.7%	41.7%	20.8%	29.2%	20.8%	25.0%
四国	徳島県	16	43.8%	43.8%	25.0%	25.0%	18.8%	43.8%
	香川県	19	63.2%	36.8%	31.6%	26.3%	21.1%	15.8%
	愛媛県	37	40.5%	51.4%	27.0%	18.9%	37.8%	40.5%
	高知県	14	50.0%	42.9%	14.3%	0.0%	35.7%	35.7%
九州	福岡県	59	20.3%	42.4%	30.5%	37.3%	10.2%	20.3%
	佐賀県	8	37.5%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	12.5%
	長崎県	32	34.4%	53.1%	25.0%	31.3%	18.8%	31.3%
	熊本県	26	42.3%	50.0%	42.3%	23.1%	26.9%	34.6%
	大分県	15	60.0%	46.7%	40.0%	20.0%	26.7%	20.0%
	宮崎県	19	36.8%	47.4%	36.8%	26.3%	42.1%	15.8%
	鹿児島県	27	63.0%	44.4%	37.0%	29.6%	37.0%	33.3%
	沖縄県	21	47.6%	38.1%	28.6%	52.4%	76.2%	19.0%

データ集(地元・地元外進学男女別)

*実現すれば地元就職するかもしれないもの[MA] 回答一部抜粋

横軸の複数回答の比率を表示

卒業高校都道府県別		回答数	働きたいと思うような企業が多くできる	志望する職種に就けるようになる	地元の経済が活性化する	地元で結婚したいと思う相手ができる	奨学金を免除してくれる	税金が多少免除される
北海道	北海道	76	51.3%	17.1%	22.4%	30.3%	15.8%	9.2%
東北	青森県	22	59.1%	36.4%	40.9%	13.6%	54.5%	22.7%
	岩手県	31	41.9%	29.0%	22.6%	25.8%	25.8%	16.1%
	宮城県	42	64.3%	23.8%	19.0%	26.2%	21.4%	14.3%
	秋田県	26	61.5%	26.9%	42.3%	23.1%	19.2%	19.2%
	山形県	31	51.6%	19.4%	35.5%	32.3%	16.1%	16.1%
	福島県	46	63.0%	28.3%	30.4%	23.9%	13.0%	21.7%
関東	茨城県	75	52.0%	32.0%	18.7%	16.0%	17.3%	20.0%
	栃木県	56	60.7%	30.4%	16.1%	28.6%	19.6%	12.5%
	群馬県	40	50.0%	20.0%	15.0%	22.5%	25.0%	17.5%
	埼玉県	129	50.4%	22.5%	14.0%	14.0%	11.6%	11.6%
	千葉県	100	50.0%	28.0%	19.0%	17.0%	18.0%	19.0%
	東京都	154	39.0%	28.6%	13.0%	13.0%	10.4%	14.9%
	神奈川県	127	43.3%	23.6%	19.7%	12.6%	12.6%	13.4%
甲信越	新潟県	45	55.6%	26.7%	26.7%	40.0%	28.9%	26.7%
	山梨県	26	50.0%	11.5%	23.1%	30.8%	7.7%	7.7%
	長野県	43	62.8%	27.9%	14.0%	30.2%	20.9%	20.9%
東海	岐阜県	54	55.6%	24.1%	20.4%	20.4%	14.8%	18.5%
	静岡県	66	45.5%	31.8%	13.6%	28.8%	16.7%	27.3%
	愛知県	107	38.3%	24.3%	11.2%	29.9%	14.0%	13.1%
	三重県	50	62.0%	32.0%	18.0%	24.0%	6.0%	18.0%
	富山県	31	64.5%	16.1%	9.7%	38.7%	19.4%	19.4%
北陸	石川県	25	52.0%	20.0%	28.0%	36.0%	20.0%	16.0%
	福井県	18	50.0%	33.3%	44.4%	44.4%	22.2%	16.7%
	滋賀県	40	47.5%	15.0%	12.5%	32.5%	15.0%	32.5%
関西	京都府	59	42.4%	15.3%	18.6%	16.9%	13.6%	13.6%
	大阪府	93	45.2%	29.0%	17.2%	28.0%	18.3%	20.4%
	兵庫県	122	38.5%	23.0%	13.9%	21.3%	13.9%	9.8%
	奈良県	33	48.5%	18.2%	21.2%	18.2%	3.0%	15.2%
	和歌山県	36	69.4%	44.4%	41.7%	27.8%	22.2%	13.9%
	鳥取県	19	52.6%	26.3%	5.3%	31.6%	10.5%	15.8%
中国	島根県	14	50.0%	21.4%	50.0%	21.4%	14.3%	7.1%
	岡山県	42	45.2%	21.4%	19.0%	26.2%	11.9%	4.8%
	広島県	56	42.9%	30.4%	23.2%	19.6%	17.9%	19.6%
	山口県	24	33.3%	20.8%	25.0%	29.2%	37.5%	33.3%
	徳島県	15	60.0%	40.0%	46.7%	26.7%	13.3%	20.0%
四国	香川県	19	47.4%	26.3%	21.1%	31.6%	21.1%	21.1%
	愛媛県	37	43.2%	27.0%	29.7%	18.9%	10.8%	13.5%
	高知県	14	50.0%	28.6%	28.6%	21.4%	35.7%	21.4%
	福岡県	57	42.1%	26.3%	12.3%	29.8%	21.1%	19.3%
九州	佐賀県	8	37.5%	12.5%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%
	長崎県	30	46.7%	30.0%	36.7%	33.3%	30.0%	23.3%
	熊本県	28	53.6%	25.0%	28.6%	28.6%	14.3%	17.9%
	大分県	15	73.3%	13.3%	26.7%	33.3%	33.3%	26.7%
	宮崎県	20	35.0%	25.0%	20.0%	25.0%	20.0%	10.0%
	鹿児島県	24	54.2%	29.2%	25.0%	16.7%	8.3%	0.0%
	沖縄県	22	45.5%	27.3%	22.7%	9.1%	22.7%	18.2%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(25) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方:将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。[SA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	17年卒全体
回答数	2,377	263	454	654	1,006	1,966
考えている	11.4%	10.6%	13.4%	11.2%	11.1%	11.0%
考えていない	41.7%	37.3%	35.9%	44.0%	43.7%	40.5%
分からない	46.9%	52.1%	50.7%	44.8%	45.1%	48.4%

* 将来的に地元(Uターン先)就職を考えていますか。[SA]

横軸100%で表示

卒業高校地区別	回答数	考えている	考えていない	分からない
北海道	76	19.7%	40.8%	39.5%
東北	206	17.0%	37.4%	45.6%
関東	728	5.4%	46.0%	48.6%
甲信越	118	15.3%	44.1%	40.7%
東海	289	11.1%	40.8%	48.1%
北陸	74	16.2%	37.8%	45.9%
関西	397	9.8%	42.8%	47.4%
中国	159	14.5%	37.1%	48.4%
四国	87	16.1%	36.8%	47.1%
九州	214	18.2%	35.5%	46.3%

(26) 前問で「考えている」と答えた方:将来、どのような機会にUターンを考えるといますか。[MA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	272	28	60	73	111
入社した会社が自分に合わないと感じたとき	18.3%	21.4%	20.0%	17.8%	17.1%
結婚するとき	25.0%	25.0%	36.7%	19.2%	28.8%
子供が出来たとき	22.9%	17.9%	35.0%	17.8%	27.9%
両親のいずれかが病気がかかったとき	38.5%	39.3%	43.3%	37.0%	38.7%
両親のいずれかが亡くなったとき	17.6%	17.9%	16.7%	17.8%	18.0%
両親の介護が必要になったとき	36.6%	32.1%	40.0%	31.5%	46.8%
自分が定年を迎えたとき	25.9%	32.1%	20.0%	30.1%	19.8%
家業を継ぐことになったとき	9.0%	7.1%	5.0%	13.7%	4.5%
その他	14.1%	3.6%	13.3%	16.4%	16.2%

(27) 地元(Uターン含む)就職以外に、Uターン就職のように地元以外の自然が豊かな地方で働いてみたいと思いますか。[SA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	6,969	991	2,084	1,486	2,408
働いてみたい	38.8%	39.8%	35.1%	42.9%	35.1%
働いてみたいとは思わない	61.2%	60.2%	64.9%	57.1%	64.9%

(28) 何故、Uターン就職を希望するのですか。当てはまるものをすべて選択してください。[MA]

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,629	400	741	645	843
趣味と仕事のバランスをとりたいから	35.5%	38.8%	29.7%	39.5%	29.2%
住む場所には特にこだわらないから	30.0%	29.8%	26.5%	33.0%	28.9%
自然の中で楽しめる時間を持てるから	42.9%	39.5%	46.2%	40.9%	47.7%
新たな人々との出会いが生まれるから	37.6%	38.0%	43.9%	31.9%	41.4%
見聞を広げたり、新たな発見が出来るから	35.6%	34.3%	38.2%	33.0%	38.0%
地域特有の文化や伝統工芸を活かす仕事がしたいから	9.3%	2.5%	11.9%	8.4%	16.0%
人ごみが苦手で、都会に住みたいと思わないから	21.0%	18.0%	23.3%	19.5%	25.6%
将来、子育てに良い環境を選びたいから	15.0%	9.0%	17.4%	14.0%	21.6%
工場や研究所は地方にあることが多いから	6.2%	6.5%	4.3%	7.9%	6.0%
やりたいことが地元にないから	3.2%	2.5%	3.1%	3.4%	3.8%
進学した学校で育んだ人間関係を大切にしたいから	3.1%	2.8%	2.0%	2.5%	5.2%
その他	3.6%	4.0%	3.9%	3.7%	2.7%

(29) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。[FA]

別紙参照

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
北海道	北海道	藤女子大学	お給料をよくするだけでは地方に行きたいと思わないと考えます。都会育ちの人のなかには田舎へのあこがれがある人もいますので、実際に1カ月ほどのインターンシップなどを実践し、住み込みをして生活してみたらどうかと思います。	
北海道	北海道	室蘭工業大学	特定の都道府県及び市町村で複数年以上働いたもしくは住んだ人に対して、税金面での優遇や子育て支援を行う。	
北海道	北海道	北海学園大学	北海道の人は地元で就職したいという志向が強い。だからその志向を維持するようにする。具体的な案としては企業側が転勤なしを強くアピールすることで、地元で就職したい就活生は安心すると感じる。合同企業説明会で理系限定のブースコーナーがあるように、地元で転勤なしコーナーも設置するののも一つの手である。	
北海道	北海道	酪農学園大学	地元民の生活に対する保証や福祉制度の充実、女性問題に関しては、産休や育児の施設や制度が整っていることなどの社会福祉や税金、生活の手助けとなるような制度があると、地元で働く人が増えると思います。	
北海道	北海道	北海学園大学	飲食店のバリエーションが都会に比べて少ないことが多少関わってくる。というのも仕事が充実していれば一番良いが、そうでなかった場合プライベートはとて重要な時間となり、仕事へのモチベーションにつながる。飲食店が少ないと行く場所が限定され、知人に会うことがとて多し。それが良いという人もいるが、私は休日は完全にプライベートで仕事のことは全く考えたくない。だからこそ、もっと魅力的な飲食店を増やせば多少なりとも変わってくるのではないかと。	
北海道	北海道	酪農学園大学	本社がその地域にある、又は、支店があり転勤無しの企業だけを集めた、完全地元合同説明会を実施するべき。普通の合同説明会といっても、地元を出なければいけない前提の企業がほとんどである。逆に言うと、本社が地元じゃないからと諦めていた企業がエリア限定採用をしており、好きな企業で好きな地域で、が実現できるものもある。なので、本社云々ではなく完全に地元で働ける企業だけを集めた合同説明会を実施してほしい。	
北海道	北海道	北見工業大学	就職支援や、クライマー、写真家などの自然を相手にする人に門戸を広く開放する。	
北海道	北海道	北海学園大学	北海道のUターン就職にたいして「他県 北海道」という括りが大きすぎるように感じます。北海道のUターン就職で「他県 北海道(札幌、道南、道東...)」「札幌 道南、道東...」というようにもう少しエリア毎に区切った情報があった方がUターン就職がしやすいのではないかと思います。	
青森県	青森県	弘前大学	大手企業や学卒、院卒が活躍できる職種が増えること。Uターン希望者への説明会。地域格差はどうしてもあると思うので、それを補える利点を増やすこと。	
青森県	青森県	八戸工業大学	都会にしかない業種・職種の企業を作る。都会にしかない店を増やす。ショッピングモールを増やす。テレビ局数を全国統一する。ローカル番組は別枠へ移動し全国で放送内容を統一する。地域間格差を無くす。	
青森県	北海道	札幌国際大学	地元で一生活を過ごす見当をつけられるようにするために、県または市で、結婚や出産の際の祝い金や、医療費や学費の一部負担など、結婚や子育てがしやすい環境を整える。	
青森県	神奈川県	明治学院大学	自分の地元は過疎化や高齢化が進んでることもあって若年層のための娯楽施設がほとんどない。そういったことも多少は影響しているのかと考えている。なのでまずは、そういった施設を建設すれば帰ってくる人も増えるし、出ていく人も減るのではないかと。そういった公共事業で人員を募集すればいいのではないかと。	
青森県	神奈川県	東海大学	奨学金の免除や、女性にとって将来的な壁となる転勤について考えた企業などで転勤なしや出産後の復職などについても考えられているなど、しっかり安定して働くことの出来る会社があれば地元の就職も考えたい。	
岩手県	愛知県	藤田保健衛生大学	病院勤務希望ですが、就職案内を遠い地域にも積極的に出してもらえるとうれしいです。あとは遠いところから見学に来る人のために安いホテルなどの紹介をしてもらえるとうれしいです。	
岩手県	青森県	八戸工業大学	地元企業の情報と地元企業の合同企業説明会をもっと増やすと良いと思います。合同企業説明会に早い段階で参加できるようにすると良いと思います。	
岩手県	埼玉県	埼玉大学	地元ならではの研究所や、大手会社の研究所や工場ができれば、理系の人は興味をもって帰りたいと思う。また、Uターン就職を支援するような組織が若者で構成され、活気がある活動があればいいと思う。しかし、少子高齢化や若者の地元離れに対する活動は文系が得意とするような仕事な気がしているため、解決すべき課題ではあると思うが、理系としてはあまりそのような活動に興味を持っていない。	
岩手県	岩手県	岩手大学	地元は第一次産業が盛んなので、そういった仕事に興味がない人を楽しさや重要性を伝えることができるような企画をもっと活発にやるべき。1週間民泊&農業・漁業・林業のいずれかを体験するなど。	
岩手県	岩手県	岩手大学	これまで生きてきた中で何を学んでそれをどのようにして社会に貢献できるかということとをじっくりと考える教育プログラムなどがあればいいのかなは思う。無理にこちらからこの道に働かせるよりも考える場や選択肢を提供していくことと時間や機会があったほうが就職活動においては大事なのではないかと。また、地元においても特に目立つようなものがなくてもそこに暮らす人たちが活気に満ち溢れていたり温かさに包まれていればその地で新しくがんばろうとする若者も増えるのではとも思う。	
宮城県	宮城県	石巻専修大学	郷土愛や人間関係が培った地域で就職することで地元へ何かしら貢献できるような取り組みをすることが重要だと思う。	
宮城県	東京都	法政大学	学内の説明会で、もっとUターンの説明会がほしい。ナビサイトのUターン説明会も、2月や3月のもう少し早い時期からやってほしい。勤務地の良さではなく、その地元企業自体の良さが、Uターンの決め手になることもあるので、「Uターン就職のメリット=その地元に住むことで得られるメリット」のみではないと思う。実際、地方の中小企業の方が、自分のやりたいこととマッチする可能性も大きいとあったり、やりたい仕事を任せられる可能性が高かったりという話を聞くこともある。とにかく土地の良さとか近くに親族がいる以外の良さがあるはず。	
宮城県	山形県	山形大学	地方にある企業のアピールをもっと増やすと、学生の地方企業への認知度が高まって、地元就職を希望する人が増えると思います。最近ではBtoB企業もCMをすることが増えてきましたが、同じ様にSNSなどを活用するのでも現代的なアピールで利用価値があるのではないかと。	
宮城県	宮城県	宮城大学	若いうちから積極的にいろいろなことにチャレンジできるなど、やりがいが見出せる仕事を増やす。	
宮城県	宮城県	東北医科薬科大学	地域限定採用をもっと増やすべきだと思う。	
宮城県	宮城県	尚絅学院大学	実際に企業が行っている地域貢献事業に参加できるインターンシップの開催に努めること。その地域ならではの祭りや衣食などの文化、また人々のあたたかいつながりを直に体感しながら働けるといいと思います。	
秋田県	東京都	文京学院大学	地元には自然豊かで環境はいいと思うのですが、就職できる業種に限られてると人口が減ってるのでいろいろな業界で就職できるようにもっと増やすべきだと思います。ある程度安定して住めなければ住めるところでないのでは給料もある程度あげた方が経済的にも活性化するといいと思います。	
秋田県	秋田県	秋田大学	福利厚生や業種の充実があれば地元就職の視野も広がると思う。	
秋田県	北海道	北海道大学	地元で暮らす魅力がより高まる。地元出身者の優遇措置(ただし、より良い人材を得る機会も失われてしまうと考えるため、地元の将来を考えると悪手とも考えられる)。地元の魅力を伝えるためのPR活動(食べ物、イベント、暮らし等)。交通費支援(現住所から地元へ帰るより、距離の遠い東京に行った方が交通費が安いので)	
秋田県	神奈川県	神奈川大学	・地元の中小企業の紹介。・Uターン希望者向けに、地方の良さを実感してもらうための観光を含んだインターンシップを開催する。	
山形県	山形県	山形大学	パイオベンチャーを皮切りとした産業クラスターの拡大	
山形県	宮城県	宮城大学	女性の社会進出により子育てと両立させたい人が増えているため、託児所などを設けて、子育てしやすい環境をつくる。	
山形県	東京都	東京家政学院大学	企業の数を増やすことと福祉サービスの充実	
山形県	埼玉県	埼玉大学	各企業でUターン補助の制度や特典があればいいと思います。	
山形県	東京都	大妻女子大学	電車とバス等の交通の便を良くする。	
山形県	神奈川県	青山学院大学	ふるさと納税のように、地域がもっと知られるような取り組みが増えるといいと思う。	
山形県	神奈川県	神奈川大学	高校時代からUターンの情報や宣伝をしたらいいと思います。	
山形県	東京都	早稲田大学	地元企業のインターンシップ単位化、資格化	

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】			学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
福島県	宮城県	東北福祉大学	Uターンの内定者の声を実際にきくことができる機会があれば、さらに希望する人が増えると思う。Uターンのイベントをもっと多く開催して、地域の魅力をPRできるように企業が頑張るようにすること
福島県	福島県	東日本国際大学	地元独自の休日などを設ければいいと思う。あとは、子育てしやすい環境を整えるとか。
福島県	福島県	福島大学	自治体間のパイの奪い合いがなくなる。これしかないと考えています。企業の魅力の見せ方も地方と首都圏では明らかに違う。この点はまだ改善出来る点かもしれない。
福島県	東京都	工学院大学	大手企業(有名企業)の工場、支社、オフィスなどを地元へ増やし、地域限定社員の採用を増やす。また、大手企業(有名企業)の子会社の本社、工場などを地元につくり転勤を少なくする。
福島県	東京都	立教大学	地元から進学した人が多い都内大学などで個別説明会をやると地元就職も視野に入りやすくなる。自分がそうしたいと考えてイベントに行ったりなど、主体的に動かないと地元就職の情報が得られないため、都内などに進学した人が地元就職を行う時に圧倒的な情報量の少なさがネックと感じる。
福島県	東京都	東京理科大学	働きたいと思える企業を増やし、福利厚生を手厚くする。また、地元の人に有利なキャリアアップ制度を整える。交通手段が不便な点が多いので、交通の利便性を高める。また商業施設が少ないので、目玉になるような商業施設の建設をする。
茨城県	東京都	駒澤大学	濃すぎる田舎特有の人間関係と排他主義をなくすこととか、様々な企業の支社や本社の誘致に成功すればよい。
茨城県	東京都	大妻女子大学	常に必要とされる食品の会社が増えればと思います。地元の食品を扱った商品ならば地元にある会社に納めて、融通が利きます。
茨城県	宮城県	東北大学	地元の都市の規模に関わりなく、発展させていこうという取組を定期的に行うことが大事だと思う。
茨城県	茨城県	茨城大学	・地元企業の勤務条件を見直す。・現代風の住宅街の整備。・マイカー所持への関心を高める
茨城県	千葉県	聖徳大学	ある程度知名度のある企業が地元と提携してビジネスを始めれば、地元の雇用場も増え、地元の知名度も上がるので、地元就職をする人も増えると思います。
茨城県	東京都	国土館大学	交通アクセスをもう少し楽にした方がいいと思います。地元だと目的地へ行くのに駅からバスを使うとしても、バスの本数が少なかったり、バス停の区間が広すぎて結局歩くしかないなど少し不便な所があるので、説明会のときだけでも送迎バスがあれば楽になるのではないかと考えます。
茨城県	東京都	東京成徳大学	地元企業のPR活動に力を入れたり、説明会などで地元企業を知る機会を増やすことだと思います。
栃木県	千葉県	東邦大学	地元で希望する業種・職種の企業が少ないことが、Uターン就職を希望しないことの大きな原因であると私は考えています。しかし、全くないわけではないとも思います。なので、その地域の業種・職種ごとにまとまった情報(一覧)が得やすい環境になれば希望する人も増えるのではないのでしょうか。
栃木県	群馬県	東洋大学	地元の活性化のために働くことの良さをもっと伝える。
栃木県	群馬県	群馬大学	転動のない企業をピックアップして紹介する。地元に関連を持つ企業なら、その企業がどのような地域貢献活動を行っているかを紹介する。
栃木県	栃木県	関東職業能力開発大学校(応用課程)	各業種の優良企業を県庁所在地の駅近くに設ける。県庁所在地を活性化させる。人で溢れるように、商業などで地域の魅力をPRし、観光客も増やし、賑う街とさせる。
栃木県	栃木県	関東職業能力開発大学校(応用課程)	地元企業側が学校に来て説明会を開いたら興味を持てると思います。
栃木県	埼玉県	埼玉工業大学	私は食品業界に就職したいと思っていますが、地元には食品業界が少なく、限られているのでもっと企業を増やすことで希望する人の人数も増えるのではないかと考えます。また、本社が地元になくても、工場が地元の栃木県にあることで、品質管理職などに携われることができ、増えるのではないかと考えます。
栃木県	栃木県	宇都宮大学	市町村毎の求人・新卒募集をまとめたチラシ・雑誌の創刊、市町村毎においてその町に事業所(勤務地)を置く企業による企業説明会の開催。
栃木県	栃木県	帝京大学	税金や年金の負担を軽減させる。保育園を充実させる。
群馬県	埼玉県	ものづくり大学	今よりも、より多く地方開催の合同企業説明会を増やすべきではないかと考える。現段階でも、多く開催されている印象だが、出店数の少なさなどが目立つ印象である。
群馬県	茨城県	筑波大学	印刷関連、IT等、都市部との距離に左右されない事業の誘致。また、都心に日帰り出られる利点を活かした、これら企業に関連するライターや作家、プログラマー等のサテライトオフィスの誘致。
群馬県	山梨県	山梨大学	奨学金の返済等を肩代わりしてくれる地域もあるが、県内の大学生限定であったりすることが多く、地元に戻ろうとはあまり思わない。県外に出ている大学生にもそのような機会があると良い。・地元就職を希望する人を増やすためには、企業側も、その地域の魅力であったり再発信するべきだと思う。また、地元出身者は1次選考やES免除等があれば希望する人も増えるかもしれない。
群馬県	東京都	お茶の水女子大学	地元就職フェスティバルのような説明会を開催する。SNSを用いた地元企業情報が得られるページを作る。写真や企業の方のコメント、地元就職をした方の経験談が気軽に見られるものであれば、地元就職のイメージが付きやすくなると思います。
群馬県	東京都	東京家政学院大学	生活のしやすい交通設備、生活環境があり、大企業の支店が増える必要があると感じる。Uターン就職を斡旋する説明会、利益が目に見えてあれば変わるのではないかと。
埼玉県	東京都	東京大学	企業の誘致。選択肢の幅が増えれば、地元就職も視野に入る学生が多くなると思う。やはり東京は就職先の選択肢が広いと感じる。
埼玉県	東京都	東京女子大学	給料が首都圏より安いイメージがあるので、それを払拭できればいいのではないのでしょうか。
埼玉県	東京都	専修大学	情報は不足していないと思うがやはり東京と比べると情報量は少ないと感じる。だから都道府県別の就職ページをもっと充実させることは鍵になるのではないかと。
埼玉県	東京都	東洋大学	全国転動でないことをアピールする。地域貢献ができることをアピールする。
埼玉県	東京都	明治大学	地元で安定した職に就くことができ、地元での定住を促進できるような事業を行う。
埼玉県	東京都	実践女子大学	埼玉の県北出身で交通手段が少なく非常に不便。振替輸送が新幹線なのは論外。あと2つくらい路線を使って交通の便を良くすることが第一条件。あとは有名企業の事業所を増やすこと。
埼玉県	東京都	東京電機大学	現在は交通機関が非常に発達しているので、交通の利便性をアピールできれば地元での就職も増えると思います。
埼玉県	東京都	帝京大学	小規模でいいので更に狭い地域に限られた企業の合同説明会を開く
埼玉県	東京都	昭和薬科大学	地元の就職セミナー等の交通費の支給を行ってどんな仕事があるのか知る機会を増やす。

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
千葉県	千葉県	千葉科学大学	地元採用枠のようなものがあれば地元就職がもっと増えると思う。地元就職をしたくても大卒の地元枠がない。様々な大手の企業から地元就職をPRすることをしたら、増えると思う。	
千葉県	千葉県	千葉大学	新規就農のための農耕具、土地を初年度から5年間無料でレンタルできるようにする。(その後5年で得た利益で、自前の資本を調達する)	
千葉県	茨城県	茨城大学	子育てがしやすい、働く環境が整っている、地元企業の更なるアピールなど。	
千葉県	千葉県	日本大学	勤務地周辺のグルメを紹介するとよいと思う。働くうえで食生活も重要になると思うから。	
千葉県	東京都	大妻女子大学	税金の免除、住宅の補助や提供、会社で楽しそうなイベントを企画する(バーベキュー・運動会など)	
千葉県	東京都	明治大学	大学等の合同説明会などに参加し、具体的な良さ(福利厚生充実、給料、業界シェア何位、など)をアピールすることが大切なのではないかと思えます。	
千葉県	千葉県	日本大学	都会と遜色ない賃金や、若い人・新しいものを排斥しない風土が必要	
千葉県	神奈川県	横浜国立大学	メーカー系の就職先、具体的には研究開発拠点や生産拠点が無いため理系の就職が難しくなっている。研究開発拠点や生産拠点を誘致してもらえれば理系人材の就職希望者は増えると思われる。	
神奈川県	東京都	慶應義塾大学	未だに「就職」というと、その企業が存在する地域に生活拠点を構え、その地域である程度の年月を過ごさなければならない、という固定概念がある。就職どころというより、働き方自体の改善が必要だと思う。例えば複数社に籍を置く、プラン単位で個人が企業と契約するなど。	
神奈川県	東京都	昭和大学	子供を育てやすい環境づくり 例.中学生未満の医療費全額支給、保育園の数を増やすなど	
神奈川県	神奈川県	青山学院大学	スポーツチームでも工場でも地域密着の企業があればいいと思う。	
神奈川県	東京都	学習院大学	地元にも安定した雇用があることをある程度アピールすることができれば良いと思います。	
神奈川県	東京都	東京家政学院大学	小学校や中学校から地域の会社や人達と関わりを増やす事で、地元愛が強まると思えます	
神奈川県	東京都	大正大学	転居を伴う転動がないのであればそこをアピールする。地元貢献しているものがあればそれをアピールする。	
神奈川県	熊本県	東海大学	就職活動の情報提供の場を地元以外に住んでる人でも出れるように融通をきかせてくれたり、交通費などの援助があると就職活動しやすく地元で働いてみようという気持ちを持つ人が増えるのではないかと思います。	
神奈川県	神奈川県	明治大学	地元就職の良さをPRした説明会のようなものを就職セミナーのようなものと並行して開催すると、地元就職の良さに気がつく学生が少しは増えるのではないかと思います。	
神奈川県	東京都	東京工科大学	県などが住宅補助などの補助金を出す	
新潟県	新潟県	新潟大学	地元就職をすることで、地元に対してどのように、どの程度貢献することができるのか、ということ詳しく知ることができるきっかけが欲しいです。その際、地元貢献に値する事例を列挙するだけでなく、実際にご自身の地元で働く先輩方の、仕事を介して地元へ貢献することについて生の声を聞くことができたら嬉しいと思います。	
新潟県	富山県	富山大学	地方自治体等でUターン就職希望者への給付型奨学金制度や無利子奨学金制度を設ける。企業がUターン就職に対する手当てを支給する。	
新潟県	石川県	金沢大学	同県出身者だけを対象としたセミナーの開催。内容としては、地元に関心のある企業との紹介以外にも交通手段・交通費・宿泊施設・宿泊費等の具体的な方法を盛り込む。	
新潟県	千葉県	日本大学	給与、福利厚生を充実させる。ワークライフバランスの取りやすくする。地元で長く働いている人の将来が安定するようにする。	
新潟県	東京都	共立女子大学	説明会や面接等の採用選考に関わる全てのことを、春期休暇や夏期休暇等の長期休暇にまとめて行なっていただければより就職活動を行いやすく、地元で就職を考える人が増えるのではないかと思います。	
新潟県	東京都	帝京大学	地元への合同企業説明会の時に手配されていたバスを、一定期間だけでなく就職活動を通して積極的に行っていただけるとありがたいと感じます。無料とはいかなくてもバス会社と連携してプランや割引を設定していただくだけでも、負担はだいぶ違うのではないかと思います。今後の就活への対応としての参考となれば幸いです。	
富山県	富山県	富山大学	地元就職を希望する人と、しない人のアンケート結果を分析し、足りていないモノを補うことが地元就職を希望する人の増加に直結すると思う、	
富山県	大阪府	関西大学	公共の交通機関などを充実させて、車がなくても通勤に困らないような政策が必要だと考えます。バスの本数を増やすなど。	
富山県	富山県	富山大学	・優良企業の誘致 ・働きやすい環境作り ・地元の良さをPR	
富山県	新潟県	新潟県立大学	福利厚生や海外への展開を増やす。	
富山県	東京都	中央大学	40代以降のアーリーリタイヤ層の受け入れを強化してほしい。	
富山県	東京都	慶應義塾大学	地元は好きですが、Uターンを増やすことは困難であり、Uターン等に関してはほとんど不可能だと感じています。企業がその土地自体に魅力がなければいけませんし、東京など都会の大学に通って地元で就職するのは「もったいない」とする考えは依然根深いかと見受けられます。それを覆すための情報量自体が、東京で就活や通学をしている限りは足りません。企業の情報よりも、その地域で暮らすことのメリット(家賃、教育、医療……)を明確にしたほうが良いと思います。	
富山県	富山県	富山大学	その土地での住みやすさはとても重要な観点だと思います。私の地元は生活する際に車が必須な地域なので、公共交通機関の設備を整えたりスーパー等の施設を住宅地の近くに誘致するなど、車がない人にとっても住みやすい地域にするとより良くなるのではないかと思います。	

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】			学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
石川県	北海道	北海道大学	地元企業の合同説明会を、地元や都市圏以外の場所でも開催してほしい。また、大手企業で支社が地域にあり、エリア限定職を採用している企業を検索しやすくまとめてほしい。
石川県	石川県	金沢学院大学	給料アップ、休日と休憩時間の確保、福利厚生充実、積極的な企業紹介、説明会等での楽しい雰囲気があれば、その企業に就職したいと思う。
石川県	富山県	富山大学	もっと若者が受け入れられ、活躍できるような田舎であれば地元就職も考える。やはり地方は考えが古かったり、女性が弱かったりするので魅力を感じない部分が多い。若者が活躍できる現場を増やして欲しい。
石川県	広島県	広島大学	地元の企業を魅力を知ってもらうことが前提なので、積極的にその機会を提供する。特に特色のあるインターンシップがあると、Uターン層も見込める可能性も。
石川県	東京都	東京大学	地元で受け入れられる体制が必要だと思うので、地元の人達が価値観の相違を認め合えるような人間性を育む必要があると思う。そのために、地元の学校及び企業内での教育水準を上げる、首都圏などとの情報格差をなくすなどの工夫が必要だと思う。
石川県	滋賀県	立命館大学	娯楽施設を増やす。アクセスを良くする。
石川県	京都府	同志社女子大学	Uターン就職した先輩方の就活体験談や、現在のお話を伺って特集にする。
福井県	大阪府	大阪大学	小学生、中学生を対象として、都会出身の学生は地方の学校へ、地方出身の学生は都会の学校へ一定期間(2か月など)行って都会、地域の性格に触れる。国内の交換留学のような制度。
福井県	京都府	京都文教大学	私は住宅手当や、生活手当などの変わったところで支えることで地元就職が増えると考えています。例えば、過疎地域では空き家が増えているなどの問題もあり、アパートだけではなく一軒家も人が住んでいないケースがあります。そのような住宅を安く貸し出すことで入居者も増え地域活性化にも繋がると考えています。さらに、生活手当と書きましたが、これは田舎特有のご近所さん関係を形成するためにも有効で一人暮らしの方にも有用な事だと思われま。野菜であったり、自分の家で取れたものを近隣の人にわけるといふ田舎ならではのものを新卒の人たちに提供することで、いまよりもよりよいものになるのではないかと考えます。
福井県	岡山県	岡山県立大学	Uターンの学生に対する就活中の交通費の補助や就職後の奨学金の補助制度など経済的な支援があるとよい。
福井県	福井県	福井大学	県外でも地元企業の情報を県外大学を通じて積極的に流すといいと思います。
福井県	広島県	尾道市立大学	住居や出産・育児にかかるお金を少し負担してくれる制度が充実する
福井県	東京都	東京大学	セカンドキャリアにつながるようなキャリア形成ができる機会を増やすこと。
山梨県	岩手県	岩手大学	進学で地元を離れた人たちに、就活情報にかけらず、イベントなどのお知らせを送り、「あなたが必要である」というアピールをする。地元がどんな状況かわかることで、将来帰ってきやすいと思う。
山梨県	東京都	早稲田大学	交通費支給の説明会があるといいと思います。やはり就活生にとってネックなのはお金です。私も就活中で時間がもてず、バイトができないので都内の説明会も交通費がかかってしまつて苦んでいます。サポーターズなど使っていますが微々たるものです...。お金の面がなんとかなれば地元就職を希望する人は多いと思います。
山梨県	山梨県	山梨県立大学	女性でも長く勤務できる魅力的な企業を誘致する。
山梨県	東京都	首都大学東京	働く場所の少なさ、選択肢の狭さがUターン就職の障害になっていると思います。地方自治体は企業誘致を積極的に進め、働く場所の整備をすべきだと思います。
山梨県	山梨県	山梨大学	大企業の遠隔勤務オフィスを地元(地方の田舎)に多く誘致し、地元での給与の増額競争を起こす。
山梨県	山梨県	山梨学院大学	雇用人数がももとの企業の数などであまり多くない印象を持つので、山梨の企業や山梨で就職するとどんなことがあるのかを、もっと地元の学生に知ってもらうことが必要だと考える。
長野県	神奈川県	専修大学	地元で行われる合同説明会などで、イベント会場まで無料バスが出ているのはとても助かります。私はいつも新宿からの無料バスにお世話になっていて、バス内で他の就活生の方との交流もでき、刺激を受けています。しかし、イベント以外の時にも就職活動のために地元へ帰らなければいけないときもあります。そのときに、やはり交通費が高いことがネックになります。高速バスなど、回数券で安くなることもありますが、就活生割などがあるときに助かるのかなと思います。
長野県	長野県	信州大学	小学校や中学校、あるいは高校生のときから進路について考える機会を十分に設け、地元の企業や仕事について知ることができれば、地元も地元以外も平等に選択肢になると考える。また、情報をどんどん発信していくことに力を入れたり、地元で働く大人に話を聞いたり相談したりすることで、より地元で働くことのイメージが湧くとおもう。
長野県	東京都	立教大学	中心市街地だけでなく全体的にもっと活性化して生活や交通の便利さ、楽しめる場所があればいいなと思います。
長野県	群馬県	群馬県立女子大学	現在県の政策として、Uターン希望者対象のインターンシップ助成金があるので、これをなんとかしてもっと周知したり、取得の条件を広げたりすればいいのではと思う。
長野県	愛知県	愛知淑徳大学	地元の大企業だけでなく中小企業の情報をもっとあるとよい。各地域のUターン就職した先輩の話が聞けるとよい。東京、大阪といった大都会だけでなく、他の地域でもUターン就職に関するイベントがあるとよい。
長野県	愛知県	愛知大学	下宿先から地元に戻って就活するのは時間、費用の負担が大きいので、WEBセミナーやテレビ面接などの下宿先において内定を頂けるような採用方法があれば良いと思います。
長野県	東京都	帝京大学	スポーツ施設を増やす。就職の情報を増やす。スポーツ関連の就職先を増やす

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
岐阜県	愛知県	名古屋大学	会社が少なく、地元には絞ると業種、職種があまり選べない(1~3社程度)。地元で企業が増えることはないと思うため、せめて地元出身者が就職できる確率が上がってほしい。もし地元就職を強く希望する人だけの単願・推薦制度があれば安心して地元就職を目指す。	
岐阜県	愛知県	南山大学	同じ企業でも、東京支店と名古屋支店ではオフィスの雰囲気が大きく異なる(東京オフィスの方がかなり魅力的)ため、東京で就職したいと感じるようになった。そのため、そのような「差」をなくす必要があると感じる。	
岐阜県	岐阜県	中部学院大学	これからリニアが来てそれに関する企業ができたり、また街や交通面で変わるので自然と人は集まってきやすくなる。集まってきた人たちにどう思ってもらえるかがその先どんな人を増やすために必要やとどと思う。	
岐阜県	京都府	同志社女子大学	交通の便が悪すぎて、検索すると駅から徒歩60分、HPには車で20分というのが出てくる企業が多い。もしくは1時間に1本しかないローカル線を利用しなければ行けない企業ばかり。会社説明会の際は駅からバスで送迎してほしいところ。	
岐阜県	栃木県	宇都宮大学	就職活動を行う上で交通費が一番ネックだと思うので、地元就職をするのであれば、県外に出ている学生向けに交通費の何割かを負担して頂けるなど、負担を軽減するような仕組みがあると魅力を感じるし、地元就職を視野に入れられると思う。	
岐阜県	東京都	東京理科大学	有名企業の誘致。岐阜駅前柳ヶ瀬商店街の再開発	
岐阜県	愛知県	中京大学	地元に戻らなくても説明会(Webの放送配信など)や面接(スカイプなど)ができるようにすれば地元企業を受けやすくなると思う	
静岡県	東京都	日本女子大学	住みやすさ、子育てのしやすさ等、将来の生活のしやすさをアピールすると良いと思います。	
静岡県	静岡県	静岡県立大学	理系の研究開発職については、本社が東京でも、主要な勤務地が地方になることもあるので、主要な勤務地が地元にあるというアピールをする	
静岡県	愛知県	金城学院大学	地元の求人情報を他県からでも得やすいようにすることが大切だと思います。その情報はネットから得られるようにするのが一番手取り早いと思うので、職種ごとの地元企業の一覧をDMで配信してもらえたりすると見る側としてはとても見やすいと思います。	
静岡県	東京都	創価大学	育児、介護休業制度の充実ともう少し商業施設の建築をする。(若者向けの施設の充実を図る。)	
静岡県	静岡県	日本大学	大手でももっとエリア採用を増やして頂ければ、さらに県内の就職率が上がると思う。	
静岡県	静岡県	静岡理工科大学	若者が働きたいと思う企業を地方に誘致する。大学進学時に、都心ではなく県内大学に進学してもらうよう、県内大学の学費免除など、金銭面での補助をする。	
静岡県	石川県	金沢大学	大学1,2年や、高校生の段階から地元企業を知り、その土地で生きる選択肢を知る機会をつくっていくこと(説明会・見学会など)	
静岡県	愛知県	南山大学	地方であればあるほど、学生がその土地の企業を知らないことが多いし、大企業は倍率が高く、就職出来る可能性が低く選考を受けるという選択肢に入らないことが多いので、地元の中小企業に特化した説明会を行うと良いのではないかと思います。	
静岡県	静岡県	静岡県立大学	インフラ整備。車が無いと就職活動するのも一苦労。バスの本数、路線数の増設が現実的。本音を言うとも地下鉄でも通ってほしい。	
静岡県	愛知県	中京大学	公共交通機関を発達させたり、駅やバス停に近い企業を情報として取り上げたり、通勤への利便さをアピールする。また、地元民であった際の給料の良さや働くなかでの待遇の良さなどの特典があると良い。	
愛知県	愛知県	南山大学	地元で働く人の声を全面に押し出した特集ページを作る。業種、職種、卒業大学の学部系統、入社して何年目を明記しておき、業種や職種から検索ができるとなお良いと思う。	
愛知県	愛知県	名城大学	親の介護を支援するような仕組み	
愛知県	岐阜県	岐阜聖徳学園大学	地元で就職する事のメリットを学校から伝える	
愛知県	愛知県	南山大学	レジャー施設をもう少し増やす。また、情報や流行に疎いと感じるため、最新の流行を取り入れていく、発信するテレビを増やす。	
愛知県	愛知県	愛知淑徳大学	地元企業の情報を写真やサイトのみならず、動画で特集する。各企業を詳しくする動画も、業界ごとや市に分けて地元企業の特集の動画があれば分かりやすいし、通学など移動中に見やすい。	
愛知県	愛知県	豊橋技術科学大学	地元就職を約束する代わりに大学の学費等の補助を出すなど	
愛知県	愛知県	愛知淑徳大学	地元企業の合同説明会をもっと地域別にしてほしい。説明会が現在住んでいる地域でやってくれば、行く。なので、東京と大阪など、同じ企業の説明会を様々な地域で開催してほしい。	
愛知県	愛知県	愛知県立大学	企業がエリア限定総合職採用を増やし、それぞれの地域で採用活動を行う。愛知はなかなか大企業の説明会が行われにくいので、さらに大阪や東京に人が流れる。	
愛知県	愛知県	名城大学	通勤手段にもよるが、電車なら短い乗車時間であること、自動車なら駐車場が十分にあるかも考慮する。なので、通勤時間の短さ、手軽さが地元就職を希望する人を増やすと思う。都会でしっかり働けるひとは地元就職しないので、地元に戻ってくる人が地方に定着しやすい受け口を作るとよいと思います。子供の面倒を見てくれる場所の提供や、移住のしやすい環境づくりをするとよいです。	
愛知県	京都府	京都大学	地元で企業の子会社などを誘致する。程よい都市化をする。交通網の整備。特に電車。	

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
三重県	愛知県	名古屋芸術大学	勤務時間や、給料、福利厚生、ライフワークバランスなどの労働環境の長所を推した情報が、最近の人は食いつきがいいと思います。交通費負担とまではいなくても、駅から近いところで説明会をするか、バス等の細かい交通手段が記されていると、訪問しやすいのではないのでしょうか。地方企業の過剰なアットホーム推しは「田舎的な閉鎖空間なのは、新たに自分が入って行けるのか」と不安にさせる可能性が高いです。ただ漠然と求人していますと言われるよりも、何故求人をしているのかという理由も書かれていた方が、納得がいき、好感度が高いです。「総合職」ではなくにかしらの専門職の方が、その地域ならではの職種の魅力が増すのではないのでしょうか。	
三重県	三重県	三重大学	福利厚生を手厚くすべきだと思う。地方にある社宅、独身寮は古く設備が時代に追いついていない。その為福利厚生の良い都心部を選ぶ事は必然だと思われる。また、地方に営業所を構える企業は少なく、工場勤務の方は出会いがないと嘆いている。出会うために動いているわけではないが、恋愛なども生きる糧になると思うので、街コンなどを活発に開催するべきだ。また説明会で地方の工場の説明はかなり少なく、研究施設や本社の外観の説明が多い。不透明なことが多いので地方での就職に疑問を抱く点が多くなる。	
三重県	福井県	福井県立大学	地元の情報を随時こまめに掲載するようなシステムをつくる。遠方の方には交通費の補助を無利子で貸し付け就職後に返済してもらうようにするシステム作り。	
三重県	京都府	同志社女子大学	地方の合同説明会を大きな規模でしてほしいと思う。現状、どうしても都心の大手企業が集まる合同説明会に注目がちになって、地方に目が向かない。	
三重県	京都府	龍谷大学	大企業の支店を誘致してはどうかと思います。税金面など様々な面で企業側にもメリットを、そして雇用が生まれれば、町の発展にも繋がりますし、その為に必要な交通の面でも主要な企業があれば国も鉄道会社なども話しを取り合うと思いますし、そうすればあらゆる面win-winな話ではないかなと考えます。	
三重県	愛知県	名古屋大学	山梨県はぶどうやももでも有名なので、そういった特産物を生かして地域を活性化すれば、希望者が増えるのではないかと思います。	
三重県	愛知県	福山女子学園大学	少子高齢化が著しく町に活気がないため、若い人が戻ってきやすいように子育てをしやすい環境などを整えると良いのではないかと感じます。	
三重県	福井県	福井大学	メーカーなどの研究開発拠点をつくる	
滋賀県	京都府	龍谷大学	婚活と就活をマッチングさせたイベントを開催する。地元で恋人を作れば、地元で暮らしたいと考える人が増えると思うから。	
滋賀県	岐阜県	岐阜大学	経済的に不利な中山間地域や過疎地域などでは特別に免税や奨学金の控除などの措置があると良い	
滋賀県	山口県	水産大学校	地域に還元するサービスを作る。例えば、地域通貨を設定するなど。	
滋賀県	兵庫県	神戸大学	ワークライフバランスを意識した暮らしやすい環境を全面に押し出して、都会との差別化を行う	
滋賀県	愛知県	中京大学	私の地元の大学生は、京都や大阪に就職することが多いです。電車を使った通勤が便利のため近畿圏に就職しやすいのだと思います。したがって、近隣の都道府県への交通網の発達によって、地元就職がしやすくなると考えます。	
滋賀県	京都府	同志社女子大学	活躍している会社の支店や営業所などがある事をもっと、PRして行くべきだと思う。各都道府県の会社が集まる合同説明会があるのも良いと思う	
滋賀県	東京都	東京大学	戻った場合のライフプランやキャリアパスを示していただいて、生活の具体的な良いイメージを持つことができるようにする。	
京都府	奈良県	奈良女子大学	地元の特産物を首都圏に売りに行くなど、地元で閉鎖的に仕事をするというイメージをなくすることが必要だと思う。	
京都府	京都府	京都光華女子大学	地元にある企業の一覧を作る。その時に募集要項とか必要な情報を書き添えておくと、知らない地元の企業も知ることができるし、伝統工芸の職人の高齢化も防ぐことができると思う。	
京都府	京都府	同志社大学	地元の小学校などで就活イベントを開催し、地元の企業を知る機会を増やすこと。	
京都府	大阪府	大阪大学	企業が積極的にオフィスを地域に構える。勤務地の希望に柔軟にこたえる。在宅勤務、テレワークの普及。	
京都府	京都府	京都産業大学	・通勤しなまたは転居を伴わない通勤アリの企業をまとめてリストがほしい。・「地産地消」ではないが、郷土愛のある学生の声を企業が広げ、配属地を決めたり、地元で働ける点を学生にアピールしてほしい	
京都府	大阪府	関西大学	総合職でなく一般職志望の女子学生も多いので、女子向けに地元の優良企業の一般職を紹介するイベントを開催したら、地元で一般職で働きたい女子が集まると思います。	
京都府	京都府	立命館大学	交通費支給のインターンがあれば、参加してみようという気になる学生も増えるのではないかと思います。	
京都府	京都府	同志社大学	現在でもありますが、やはりどこの地区も不動産と提携してUターン就職する人には空き家を安く提供したり、優待などを付ける範囲を広げるべきではないかと思っています。	
京都府	京都府	京都府立大学	もっと情報を公開してほしい。就職活動にあたって「知らない」のが一番困る。学生も努力するが、地域や企業からもっと発信してほしい	
大阪府	京都府	京都大学	大阪・京都はもとも都会なので希望する人は多いが、研究職の求人は少ないのが現状である。仕事が増えれば就職希望者は必ず増えると思う。	
大阪府	兵庫県	神戸大学	大阪なので、第二首都など、日本を支えるような役割を大阪が担うようになれば、より就職を希望する人が増えると思う。	
大阪府	北海道	北海道大学	有名企業の支社数を増やす。地元をアピールするような宣伝をする。(企業情報にはその土地柄について述べられていることが少ないので。)	
大阪府	兵庫県	武庫川女子大学	電車の広告やSNSでその企業の宣伝を日項目につくるところで行う。同じ高校や大学の先輩がその企業にいる場合、優先的にその方にリクレーターについてもらえる制度がある。高校生からその企業を知ってもらうために、高校生向けに企業講演をする。大学生の場合でも、1回生の時からその企業を知ってもらうために、積極的にインターンの募集をかける。	
大阪府	和歌山県	近畿大学	私は企業に対して感じる魅力というのは給与や福利厚生などの待遇はもちろんですが、もしも自分がその企業で働くようになった場合にどれ位のレベルのモノを取り扱つかを重視しています。例えば営業の仕事をするとして、その業界トップレベルの商品を売ることができると自信を持って働けることができると思います。そうした魅力を前面に押し出し、紹介すると仕事を重視する人は来たいと思ってくれるのではないのでしょうか。	
大阪府	大阪府	関西大学	地元の行政の政策などで地元に残ることのメリットをつくる。親との同居または親と同じ都道府県内に住んでいるなどの条件での税金の控除など。	
大阪府	京都府	京都光華女子大学	地元企業を知らないと思われがちなので学校と連携して学内合同説明会をする。地元の新卒正社員を募集する企業を多く掲載したパンフレット、雑誌のようなものをつくる。駅やコンビニに置いておく。	

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
兵庫県	京都府	京都外国語大学	県民採用。二世帯支援(二世帯住居にて両親と地元で済む事を奨励)	
兵庫県	兵庫県	兵庫県立大学	将来を見据えて育児などがしやすいような法令、環境整備などをする(税制優遇、学校の給食費や医療費の補助など)。インフラ整備して市街地へのアクセスをよくする。	
兵庫県	兵庫県	甲南大学	訪日外国人の日本で働きたい需要を地元へ流す。そしてそれに伴う日本人リーダーや管理者を生む。そのために日本の古き良き文化をもっと発信し守る。	
兵庫県	大阪府	近畿大学	余暇を楽しめる施設が多くあればよいと思います。	
兵庫県	兵庫県	関西学院大学	テレワーク制度を充実させ、自宅でも出勤とする文化を作る	
兵庫県	大阪府	近畿大学	地元特有の企業説明会の情報をもっと発信することだと考えています。私自身、地元で働くことができる企業情報が全く知りませんでした。県別の企業説明会などあれば周知しやすく分かりやすいかもしれません。	
兵庫県	兵庫県	神戸学院大学	給料体制を整えること、福利厚生充実。地元の良さをアピール、地元で使える商品券などのサービスをする。等	
兵庫県	兵庫県	大手前大学	一般的に田舎と呼ばれる地域は、電車、バスなどの公共交通機関が不便(本数が少ない、行きたい場所に止まらない)なので、これがどうか改善されればまだ地元就職希望の人が増えるのではと思う	
奈良県	大阪府	近畿大学	雇用体系(給与、福利厚生等)の改善。地元産業のイメージの改革。など、働くことに魅力を感じるような努力を県庁及び市区町村の役所中心に行う必要があると考えます。	
奈良県	兵庫県	関西学院大学	文化・芸術レベルを東京まで上げる。(映画館、劇場、コンサートホール)	
奈良県	大阪府	近畿大学	PRが本当に少ないので、増やして欲しい。イベントはあるけど、企業は少ないし理系に厳しいです。	
奈良県	兵庫県	神戸薬科大学	給与を高くする、人間関係の田舎特有のこじれをなくす、インターネット環境を整備する、その地域に縛りつけない(本人の希望があれば気軽に元の地域に帰れるようにする)	
奈良県	奈良県	京都嵯峨芸術大学	私は出来るだけ地元の奈良から離れたくないです。地元愛が強いですし、若い手がないと大変なのは親を見て知っているの。	
奈良県	京都府	同志社女子大学	地元の地域の魅力をもっとアピールすること、最低賃金を上げること、企業を発展させること。	
奈良県	高知県	高知工科大学	就職活動において、就活生は多額の費用がかかります。説明会や選考審査に関する交通費等の費用を、企業が一部援助することで、就活生の負担が軽減されます。このことから、地元就職を希望する学生が増えると、私は考えます。	
和歌山県	和歌山県	和歌山大学	今までのものも大事にしながら若い人向けのコンテンツ(カフェなど)を増やしていくと休日に楽しめるのでいいのではないかと	
和歌山県	埼玉県	早稲田大学	大学で地元を離れた人に対して、もう少し親切になってほしい。首都圏の大学に進学し、関西の地元の企業へインターンに参加した際、あなた達みたいに地元から離れる人がいるから人口減少が進むんだと言われ、いい気分はしなかった。Uターン希望の学生に対してもう少し親切な対応をしていてほしい、今でも地元で働きたいと思えたのかもかもしれない。	
和歌山県	兵庫県	神戸大学	コンパクトシティの推進。地方は色んな面で不便すぎるため交通の強化と核となる都市の活性化が必要。住みよく安全になれば人も増える。しかし広く見てバイの取り合いでは根本的な解決にならないので注意が必要。	
和歌山県	京都府	同志社女子大学	全国規模の会社で、地元支店がある会社を集めた説明会があれば行ってみたい。地元が本社の会社は数が少ないので。	
和歌山県	愛知県	愛知淑徳大学	就職活動を始めてから、地元でどういった企業があり、どういった働き方ができるか全く知らないことに気がつきました。そこで、インターネットで情報収集を行おうとしたのですが、あまりうまく出でず苦戦しました。だからこそ、Uターン就職の人のための地元で働ける企業を集約したパンフレットや冊子、また特設サイトなどを作ってほしいとおもいました。	
和歌山県	大阪府	大阪電気通信大学	様々な職種の企業や工場を誘致する。(働き口の幅を増やす。)	
鳥取県	奈良県	奈良県立大学	やはり、働き口をもっと増やし、若者がやってみたくと思うような仕事ができることが大事だと思う。そのために、力を入れたら、もっとたくさんの若者が地元へ帰ることを考えるとと思う。	
鳥取県	山口県	下関市立大学	若者が農業できる環境を作る。自然豊かな土地で、緑や新鮮な空気に囲まれ癒されながら、お仕事をされる経験も大切だと思うから。さらに、地元の企業の中で、地元就職したら家族手当があついたり、奨学金の半分の費用を負担することなど。	
鳥取県	鳥取県	公立鳥取環境大学	地元就職の魅力伝えるため、セミナーなどを開いて地元就職の方々に講演をしてもらう。	
鳥根県	大阪府	大阪大学	地元で就職するには交通費と移動時間がかかりすぎてしまう。特急やくも以外の交通方法があれば鳥根県の外に出た学生が地元へ帰りやすくなるかもしれない。	
鳥根県	広島県	広島文教女子大学	大手企業も中小企業でも支店ができると良いと思う。生活面では利便性を上げるなど	
鳥根県	宮崎県	南九州大学	若者向けの店をもっと増やしていくべきだと思う。観光には行こうと思うが、永住しようとは思わないと他県民は感じると思う。自然を大切にしている為、難しい問題だと思う人がいなくなるとは元も子もないのでこのような意見となった。	
鳥根県	岡山県	岡山大学	働く場所を増やす。自家用車以外の交通手段を充実させる	
鳥根県	岡山県	就実大学	地元の特産品を企業とともにPRすると魅力的だと思いました。	

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
岡山県	岡山県	就実大学	わたしの地元は岡山でして、北部は田舎ですが南部は奥田舎ではないが都会でもない立ち位置で、新幹線が通っており飛行場もある、大阪まで割と近いという住みやすい場所です。また、地震や台風被害も大変少なく、東日本大震災後は特に注目をされ、被災した方々の転居先として人気を得ています。また、ベネッセや林原、サンマルクやクララなど有名企業の本社も多く存在しています。人が住むには大変適した環境ですが、全国知名度が未だ低いことが問題だと思えます。もっと多くの人に岡山県の良さ、住みやすさを知らせることができれば、就職を希望する人を増やすことができるのではないのでしょうか。	
岡山県	岡山県	山陽学園大学	地元企業がもっと活発な地元愛を出していく	
岡山県	広島県	尾道市立大学	地域の人間の意識改革。	
岡山県	兵庫県	甲南大学	人材派遣・転職等を案内するマイナビやリクナビなどで地元就活情報を大幅に増やし、本人達のやりたい職種、希望の県・市・区まで選択できるようにし、その中でヒットした会社などをピックアップし、さらに地元会社の説明会を紹介する。または、地元就職活動援助などのサービスそして地元就職サイトも提携できるようにしたら良いのではないかと提案します。	
岡山県	岡山県	くらしき作陽大学	郷土愛を深める行事を増やす	
岡山県	岡山県	ノートルダム清心女子大学	地元以外の人にもインターンシップを紹介し、地方ならではの特徴や長所、環境が良い点をアピールする機会が増えれば良いと思う。	
岡山県	山梨県	都留文科大学	私が地元からかなり離れてしまったのかもしれませんが、こちらにはほとんど地元の就職情報が届きません。希望する人だけでも、定期的にメールや刊行物で地元の就職情報を送ってもらえれば、検討する人も増えると思います。	
岡山県	岡山県	岡山理科大学	本社での会社説明会では、駅から送迎して頂けると参加しやすいと思います。	
岡山県	愛媛県	愛媛大学	地元企業の情報が少ない。更に交通費がかなりかさむ。そこで遠方の人はESなどの選考が通った人のみ交通費支給してほしい。2次面接から支給となるとかなり交通費がかかってしまう。	
広島県	広島県	安田女子大学	もっと地元の企業や地元でどんな仕事をしているか、小学生や中学生での仕事体験みたいなことを、増やしてみてもどうかと思う。	
広島県	愛媛県	愛媛大学	商業施設やテーマパーク、観光地の保有数を増やす、日本一にする。そうすれば、広告、宣伝で人が来る、町がにぎやかになる、会社が目をつける、支社をつくる、町が活性する。その町に住むメリット、例えば、子育て支援や住宅補助、養育費支援等の宣伝を市や県が積極的になる。	
広島県	兵庫県	神戸大学	地方版リクルートサイトを充実させる。全国版で勤務地を限定しても、本社がそこにあるわけではないものも含まれているので、地元企業を見つけにくいし、そもそも登録数が少ない。	
広島県	京都府	立命館大学	地元にも多岐にわたる業種職種があることを就職活動中の学生に発信していけば良いと思う。	
広島県	東京都	文化服装学院	魅力的な会社があることはもちろんだが、その地域に居て退屈しないようなアミューズメント、娯楽、イベントが都会並みにあれば戻らうと思う。	
広島県	広島県	県立広島大学	地域貢献の意義を魅力的に発信する。 例えば、地元企業に勤めることで地元にお金が落ち、周りの人や家族に貢献できるなど	
広島県	広島県	広島修道大学	地元で就職するメリットを前面に押し出す必要がある。大手企業や有名大学のない地方にUターンを望むなら、特に有効なのは金銭的サポートや働きやすい環境の提供だと思う。給料で大手と並ぼうと思ったら難しいと思うので、奨学金の一部免除や、税金面での優遇、住宅面でのサポート。育児休暇の充実や、短時間労働、ICTを利用した在宅勤務など、大企業との差別化を一層図っていくべきだ。	
広島県	京都府	同志社女子大学	説明会や選考を地元だけでなく、関東圏や関西圏などでも多く行うようにする。	
山口県	東京都	法政大学	説明会参加のための交通費補助。東京の企業と選考日程をずらす。	
山口県	京都府	龍谷大学	地元で元気な企業を、その地元出身の学生に全面的にアピールして、優良企業の認知度を上げるのが、いいと思います。実績や、国内市場、海外市場でのシェア率などで、成長性や安定性を知ってもらったり、事業内容を明確に、具体的に伝えたりすることで、学生の興味も引けるのではないかと思います。	
山口県	熊本県	熊本大学	交通の便をよくする。交通系ICカードの利用可能箇所を増やす。	
山口県	愛知県	愛知県立大学	産業を活性化させたり、就職先が多いと感じてもらえるようにアピールをしたりする。・全国各地で合同説明会や会社説明会を開催する。・就活のための交通費の補助制度をつくる。・生活のしやすさ、子育てのしやすさ、特産品、盛んな産業について、など、その地域の魅力を発信する。・魅力的な大学を増やして、進学時の県外流出を防いだり、むしろ呼び込んだりする。	
山口県	福岡県	北九州市立大学	都心部で会社の説明会を開催する。都心部での合同説明会に出展する。	
徳島県	徳島県	徳島大学	交通の便を良くする、奨学金の返還免除をする、大手企業の支社や工場を全国各地に増やす	
徳島県	徳島県	徳島大学	「エリアと全国転勤のある総合職で給料が変わらない、全国転勤の人たちには他の面で何かサポートする」	
徳島県	徳島県	徳島文理大学	そもそも企業が少ない小さい。住みやすい街だと思ってるので、もっと上手くPRして大手企業の地元特別版支社みたいなものを建てて欲しい。地域貢献もできて会社にも貢献できるような。	
徳島県	徳島県	四国大学	私の地元である徳島は、交通面がとても不便だと感じます。電車がなく汽車が走っており、社会人の通勤手段と言えばその汽車がバスまたは自家用車ということになります。中でも、自家用車を利用する人が多いですが朝・夜と道路が通勤ラッシュで混んでしまうといった場面もよく見ます。なので、交通面を現在よりももっと良い方向に改善すると働きやすい環境作りへと繋がるのではと思います。	
徳島県	京都府	京都産業大学	地元企業がきちんと東京、大阪などの大都市でも長期的に説明会や選考を行うこと。もちろんコストが増加するため、企業の判断になるが一程度程度の説明会はあったも良いと思う。	
徳島県	徳島県	徳島文理大学	まず地元の魅力を具体的に伝えることから始める。そのために、県外から地元(私なら徳島県)に移り住んだ人たちに、移り住んだ理由を尋ね、そこから徳島の魅力を聴きだし教えてもらう。理由は、長い期間同じ場所に住んでいると、その場所の良さを当たり前通ら得てしまうためである。	
香川県	東京都	帝京大学	県の行政がバックアップしてUターンする人に補助金制度を作る。働きやすく住みやすいまちづくりをする	
香川県	大阪府	近畿大学	地元の魅力を再発見する必要があると思います。就職活動期だけではなく、大学進学してすぐからその土地の良さを見つけれられるようなプログラムや取り組みがあれば良いのではないかと考えました。私は大学の授業を受けて、地元や都心部ではないところに自然と魅力を感じていました。同じように、在学中から何かきっかけがあればまた地元に戻りたいと言う思いが芽生えるのではないのでしょうか。	
香川県	兵庫県	神戸学院大学	エリア限定や地域別採用など、大手でも働ける環境を整えてくださるとありがたい。	
香川県	香川県	香川大学	地元の食材を堪能できる食堂を完備した社宅を用意する。社が費用を負担する県内旅行を提供する。	
香川県	京都府	放送大学	給料の安定する企業が増える。自分の地元の企業だけの強みがあるといいと思う	
香川県	佐賀県	佐賀大学	香川県の企業の説明会を様々なところでしてほしい。交通費の補助がほしい。選考の日程について融通が利くと助かる。	
香川県	愛媛県	松山大学	・地域限定職の雇用を増やす。・地元で就職したら減税や補助金支給等のメリットがある制度を作る。 ・就活前(小・高校生の時)から地元の企業と関わる機会をつくったり、郷土愛を育てたりして地元で働きたいという想いを高める。・地元の企業が地元以外の地域でも説明会等をする。	

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
愛媛県	愛媛県	愛媛県立医療技術大学	もっと地元就職を支援するような施設等を分かりやすく配置し、そういった施設に行きやすい環境を整えると良いと思った。高校生の時点で、地元(Uターン)就職を支援するのを教える(登録等を行う)ことで、もっと地元就職しやすいと思った。	
愛媛県	愛媛県	松山大学	地元就職した人と関わる機会をつくる。地元の魅力を伝える。地元就職する人を優遇する。地元就職した場合のメリットを伝える。地元就職しなかった場合のデメリットを伝える。地元を若い人たちの意見が反映されやすい地域にする。Uターンに金銭的に補助する。Uターン向けの説明会を増やす。大学時代に帰省しやすい制度を導入する。大学生向けに地元自慢コンテストを開催する。	
愛媛県	福岡県	九州大学	地元が四国であるため、まず、交通機関でのアクセスがもっと整備されたら良い。新幹線で本州、九州と繋がれば変わると思う。	
愛媛県	愛媛県	愛媛大学	まずは、地元を知ってもらうためにアピール活動が必要だと思う。愛媛県では県で営業部隊を持っているので、そのUターン・Uターン促進部隊をつくってみたいと思う	
愛媛県	高知県	高知大学	県内全体の説明会ではなくて、市役所や市町村レベルの説明会があれば分かりやすいと思います。郷土愛が強い人たちは、小さな企業であっても転勤がないから良いと考えている人もいますので、地方の市レベルの説明会があれば、多くの学生の目にとまるのではないかとおもいます。	
愛媛県	愛媛県	松山大学	都会と地方の生活の違いを知ってもらう。就職後の数十年をその土地で過ごせるかを知ってもらう。	
愛媛県	愛媛県	松山大学	企業の支店や営業所を都会だけでなく、地方にもたくさん作ることで、地元や地方での就職者の増加に繋がると大変思う。また、地方に営業所があり採用もあるが、説明会が都会でしかないものもあり、遠方になると日程的に参加できないものもあるので、大変難しいとは思いますが、地方でもできれば開催して頂けるとありがたいと思う。	
愛媛県	兵庫県	神戸大学	魅力的な企業が東京・名古屋・大阪などに集中しているのが問題だと思う。企業が地方に本社移転しやすくなるような政策を打ち出して、地元にも魅力的な企業が増えれば、おのずと地元就職も増えると思う。そのためには、北陸新幹線など、交通機関を整備するというのも一つの解決策であると思う。	
高知県	愛媛県	松山大学	交通の便を良くする。マイカー通勤や自転車通勤も出来るように、マンションやアパートの駐車場・駐輪場の設置。	
高知県	大阪府	関西大学	Uターン就職者の為の枠を増やすこと。綺麗な社員寮を作ること。	
高知県	愛媛県	松山大学	福利厚生を更なる充実と固定給の引き上げ。大手企業やその支社の誘致。一定期間働くことで奨学金の全額返済を肩代わりしてくれる制度。	
高知県	広島県	安田女子大学	給料をあと10万くらい高くする。大手企業の支社を立ち上げる。JRの交通機関を便利にする(ダイヤを増やすとか)。時間を守らせる(遅刻癖のある人が多いから)。地元ならではの企業を立ち上げる(食材に自信があるから)。働ける人なら年齢問わず採用する(高齢化が進んでいるから)。シャッター街が多いから、地域自体に活性化を求める運動だったり、商店グループを作り、強化する必要がある。県民性は良いから、それを生かせる事業を展開したい。	
福岡県	熊本県	東海大学	都市部と違って地方は、地域全体が衰退しつつあるので、町改造計画(ショッピングセンター誘致など)を行いイメージアップを図る。また、地元採用の枠を設けるおよび広げるなど、地元採用を優遇するシステムを設けることで、Uターンを考える人は増えると思います。都市部にはない新たな魅力を打ち出しアピールすることがUターン増加につながると思います。	
福岡県	熊本県	熊本大学	地元にも本社がある大企業を増やす。エリア総合職の募集を増やす。	
福岡県	福岡県	九州大学	在宅勤務がより一般的にかつ通信的にスムーズになり、週1回のみのお勤が実現すれば、地元にも根を張りつつ希望する企業で働けるとおもいます。	
福岡県	福岡県	中村学園大学	地元の活性化やお祭りについてのPR、地元にも貢献の特典、大企業から中小企業まで職種別にまとめたり大企業だが地方にも支社や配属先があることをPRする。	
福岡県	大阪府	大阪大学	アニメやドラマの舞台になって、聖地巡礼などで観光客が増える場合。	
福岡県	福岡県	西南学院大学	転勤が少ない、また地元で働きたい人用の企業ページがあれば分かりやすいと思います。都道府県別の地元の良さを上げるなどしたらいいのかなと感じました。	
福岡県	東京都	東京工業大学	助成金を出す。地元・Uターン就職枠を設ける。	
福岡県	福岡県	九州産業大学	Uターン限定の説明会や選考会を実施する。	
福岡県	大阪府	立命館大学	スケジュール調整しやすいように、説明会などの日程を早めに出す。選考の際には交通費の補助を出す。短期間でもついでに帰省しようという気にもなるし、地元の企業に対して関心を持たせることができるとおもいます。	
佐賀県	京都府	龍谷大学	現在、私の地元の行政が支社や営業所の誘致を積極的にしてはいたはずなので、誘致に成功した企業の紹介用HPを作る。	
佐賀県	福岡県	九州大学	Uターンを考えている人向けの就活イベントは少ないと感じているので、そのようなイベントを増やす	
佐賀県	和歌山県	和歌山大学	自然や都市とは違った生活はこの地方でも楽しむことができるから、それらを実証するのはではなく、どんな気質でどんな体質の企業なのかという部分の詳しい情報をシェアしてほしいと思います。	
佐賀県	長崎県	長崎県立大学	私にはいくつか案があります。まず一つ目に、Uターン希望者を優先的に採用して頂ける枠を作ると良いと思います。Uターン就職を考える際に、私は本当に地元が必要とされているのか考えます。このような時に、Uターン就職希望者を大切にしている会社があると、興味を惹かれるのです。二つ目に、地元就職をすると奨学金の返済を一部負担して頂ける制度があると良いと思います。地元を離れて大学へ通う大学生の多くは奨学金を借りています。社会人になって、奨学金の返済を負担に思う人が多いのは現状です。よって、奨学金返済の負担を少しでも減らして頂けると嬉しいです。最後に、やはり地元で働くことに意味を持つことができる会社であるかがポイントだと思います。会社概要の説明で、地元にも関わった活動をしていることが分かると興味を持ちます。以上が私のアイデアです。お役に立てれば幸いです。	
佐賀県	長崎県	長崎大学	各県が都市において、合同説明会を開く。	
長崎県	長崎県	長崎大学	公共交通機関の最終の時間をもう少し遅くまで設定する。また、安いビジネスホテル等が必要数に対して足りていないことが現状のため、増やす。坂が多いため、坂の途中まででも行けるようなマイクロバスやマイクロタクシーなどを増設する。これを運営していくためには利益が出にくいと思うため、市や県からの補助などを出す。	
長崎県	福岡県	九州大学	子育て支援に力を入れる。	
長崎県	東京都	法政大学	地元が地元の人だけを呼び込むのではなく、地元にある仕事に興味のある人を積極的に呼び込めば、もう少しUターン、Uターンが活性化すると思う。	
長崎県	長崎県	長崎大学	より簡単に地元の就職情報を手に入れられ、見やすいようなサイトを作る	
長崎県	長崎県	長崎国際大学	地元の観光地などで働いている人の声を、地元のテレビ局やラジオなどで取り上げて、新卒の人にアピールをする。	

2018年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】				学生の記入した回答をそのまま掲載しています。
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア	
熊本県	滋賀県	立命館大学	ベンチャーバレーを作り、スタートアップ企業の税金をさげる。なおかつ東京や大阪への交通費を半額程度肩代わりする。	
熊本県	熊本県	熊本大学	エリア勤務を積極的に採用していく。地方にも大企業の研究所・開発拠点を増やす。採用に地元枠を設ける。在宅勤務やインターネットを用いた遠隔地での労働を取り入れていく。	
熊本県	神奈川県	神奈川大学	Uターンを希望する人向けに簡単に地元の就職活動の情報を手に入れることのできるイベントやサイトがあれば便利だと思う。	
大分県	宮城県	東北大学	大手企業を誘致する、地元での就職を推進するプロジェクトを県がする、資金面での優遇をする	
大分県	大分県	関西大学	地元への交通費の補助を増やす。地元の企業がより積極的に都市に来てくれる。	
大分県	大分県	大分大学	地元の特色を生かした職場、手当て(家賃)などのアピール。内定に地元枠を一定数つくるなど。	
大分県	東京都	東京学芸大学	就職活動に取り組む際、多かれ少なかれ自己分析をしたいと思います。その時に「地元で何か面白いモノ(イベント、企業、思い出、etc)があったかなあ?」と考えたいと思います。結果として地元就職に至らないとしても、地元就職について考える機会を得ることができず。また、将来は転職や異動という形で地元就職するというような選択肢があれば、地元に戻ることに抵抗を感じる人が少なくなるのではないのでしょうか。	
大分県	福岡県	保健医療経営大学	<ul style="list-style-type: none"> ・Uターン用の合同説明会の回数と時間をもっと増やす。 ・就活解禁日の近い日程で開催する(単独説明会が多い時期に開催しない)。 ・合同説明会に出席できない人用にパンフレットを用意して希望者に送付する。 ・帰省する時間が必要なため、選考フローの日程を含めてあらかじめ決めておく。 ・試験を地元以外で実施する。 	
宮崎県	山口県	下関市立大学	積極的に地元以外での都市での採用試験を増やすべき。	
宮崎県	鹿児島県	鹿児島大学	地元にはまだまだ多くの人に知られていない魅力がたくさんあるため、そこをうまくPRして人々に知ってもらわなければならないと思う。	
宮崎県	福岡県	北九州市立大学	本社だけでなく、各都市で個別説明会や採用試験を実施してくれる企業が増えるとういと思う	
宮崎県	宮崎県	宮崎大学	帰省する際の資金・休暇の補助制度の充実を図ることで増えるのではないかと考えます。	
宮崎県	東京都	東京大学	給料は高くなくても、やりがいのある仕事を作る。	
宮崎県	福岡県	福岡工業大学	田舎は仕事が休みの時遊ぶ場所が無いと思います。だから、商業施設を増やしたらいいのではないかと考えました。また、田舎でも交通の便をよくしたらいつでも都会に行けるから田舎の少子化や若者離れがなくなるのではないかと考えます。	
宮崎県	島根県	島根県立大学	新幹線を作ったり、船の便を増やす等、交通の便を良くする。	
鹿児島県	福岡県	北九州市立大学	生活を補助する制度や奨学金返済補填などがあれば、働く人が増えるかもしれない。	
鹿児島県	島根県	島根県立大学	支社とまではいわずにサテライトオフィスのようなものを作るような事業はできないのかなと思いました。オフィスを設置するにも費用を国・地方自治体が補助できる体制を作ることが大切なのではないかと思いました。また、平日の働いている状況を学生が可視化できるようにした方が、「地元で働く」がイメージできると思います。	
鹿児島県	長崎県	長崎県立大学	既存のビジネスにとらわれず、新しいことに挑戦しようとする企業が増えるとういと思う。田舎特有の閉塞感が嫌なので。	
鹿児島県	鹿児島県	志学館大学	地元の良さだけではなく、悪いところも不便なところも紹介するべき	
鹿児島県	福岡県	北九州市立大学	<ul style="list-style-type: none"> ・街コンや、若者が集まることができるワークショップスペースなどを作り、若者主体の活動をできるようにし、年配者の意見も取り入れつつ、なるべく若者の声を通るようにする。 ・また、企業がワークライフバランスや福利厚生を充実につとめ、子供を産んだり子育てしやすい環境を作れば、将来的には生産年齢人口が増えて、良い環境で育った人たちは大人になってからも地元で働きたいと思えるようになると思います。 	
沖縄県	沖縄県	沖縄国際大学	自力で経済が成り立つように第一次第二次産業も発展させることができるように、若者育成プログラムの充実	
沖縄県	東京都	成城大学	<ul style="list-style-type: none"> ・業界地図の様な情報誌(例えば四季報)に対して、都道府県ごとの有力企業をまとめた情報誌を全ての就活生に配布する。 ・地方公共団体と連携して、地方出身学生の大学入学当初から情報発信、インターンなどを行う。 	
沖縄県	熊本県	熊本大学	私の地元である沖縄でいうと、おそらく給料が安いというイメージが先行しがちで、都会に住んでいる学生などは希望しないと思う。そうであれば給料は安い住みやすい環境だし、人間関係も良好で仕事もストレスを抱えずできることを押し出して行ったらもう少し就職戦線が変わると思う。	
沖縄県	兵庫県	関西学院大学	関西圏での企業説明会を増やす。東京や福岡に比べて企業説明会は少ないが、Uターン就職したい学生は多いと思うから。	
沖縄県	沖縄県	沖縄国際大学	現在、その地域独特の文化や伝統が消えかかっているところが多くあると思います。なのでそういう文化を学ぶセミナーなどを設け、学んだことを地元就職に活かしたりするとういことだと思います。他にも観光業に限らずその地域ならではの物に結びつけ地域活性化できることによって、地元をアピール出来るように貢献したいという人が増えるのではないかと考えます。	
沖縄県	福岡県	九州大学	私の地元は、就業条件や企業の数が決まれば良いとは言えませんが、非常に地元愛が強い県民性で地元就職をする人が多い県だと思います。強いというならば第一に賃金水準の向上を図ることが必要だと思います。	
海外	京都府	同志社女子大学	地方は大きい会社があっても工場が一般的なので、本社やそこそこの規模の営業所などがあれば良いと思う。また、市や県から補助金が出れば良いと思う。	
海外	東京都	東京工業大学	ITセンター街やモノづくりセンター街のようなところを作れば企業が増えるにつれて理系の人にとって就職しやすくなると思います。ただ、それらの会社の情報を今よりも多く公開しないと、すでに離れている人を掴めないからそういった情報をネットなどで公開する必要があると思います。	