

## 付録(添付資料)

1.印象の良かったインターンシップ	P84
2.印象に残ったエントリーシートのテーマ	P85
3.印象に残ったグループディスカッションのテーマ	P86
4.面接で印象に残った質問	P87
5.心に残った人事担当者の言葉	P88
6.就職活動のターニングポイントについて	P89
7.採用選考に関する指針	P90
8.採用選考に関する指針の手引き	P91

# 印象の良かったインターンシップ

## <営業同行・職場体験>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
早稲田大学	文系男子	製菓会社のMR同行。東京から姫路までのチケットを買って、地方に行った。
山形大学	理系男子	実際にデパートの入り口前で枝豆を販売したこと。初日から会社の売り上げに関わることをさせて頂きました。
帝京大学	文系女子	バイキングレストランのホールスタッフを経験したのですが、お客様に対してのホスピタリティについて大変勉強させて頂きました。
東京都市大学	理系女子	ある出版社にて、2週間にわたりネット記事の執筆・編集を行ったこと。インターン生であるものの、取材に同行させていただき、自身で3本の記事を執筆することができた。

## <講義・座談会>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
名古屋市立大学	文系男子	若手社員との座談会です。その場に採用担当の方や役職のある方はいなかったの踏み込んだ質問をすることが出来ました。
昭和薬科大学	理系男子	薬局店舗見学、先輩薬剤師との相談会。
京都女子大学	文系女子	クイズ形式で会社の紹介があったり、人事の方とグループで座談会ができたことがよかったと思いました。
首都大学東京	理系女子	パイロット副操縦士との座談会。

## <グループワーク>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
立教大学	文系男子	物流業界の会社のインターンシップに参加した際に、物流の流れを変えてコストを下げるにはどのように改善したらいいかというグループワークを行った。
東京大学	理系男子	10年後の事業計画をグループで話し合って立案し、発表するというもの。
九州大学	理系男子	グループワーク テーマ「新しいおもちゃを作る」2日間(約4時間ほど)かけ自由な発想(ブレスト)を意識してテーマについて考えた。良かった点:1. 二日間という適度な期間でグループワークを行えた点。2. 一緒に作業をしたグループの学生の方と人事の方からフィードバックをもらった点。
早稲田大学	文系女子	街が抱える課題に対して、グループディスカッションでその課題への対策を考え、制限時間終了後に各班で発表し合うというもの。
京都女子大学	文系女子	自動車部品を扱うメーカーで、ラジコンカーを使った、体験型グループワークがあり、新鮮だった。
日本大学	理系女子	コンサルティングの体験、グループワーク。実際に自分達がスーパーバイザーになってコンサルティングしてみようというインターンでした。

## <見学>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
東京工業大学	理系男子	政策決定に必要な会議の見学です。
岐阜大学	理系女子	工場見学の際、実際の工場の大きさに圧倒されました。また女性技術職との懇談会により具体的に働くというビジョンを得ることが出来ました。

## <その他>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
同志社大学	文系男子	研修センターに5日間泊まり込み、工場見学やグループワーク、本社訪問などを行った。グループワークでは技術者の仕事の流れを知ることができた。
近畿大学	理系男子	営業の勉強をする内容で、自分を売り込むために人事の方に本気で告白するというワーク。
愛知教育大学	文系女子	生命保険の2日間のインターンシップでは、自分の人生のこと、今後のキャリアプランについて考えたり、コンサルティングを体験したりいたしました。実際の業務を簡易的にはありますが体験したことで、業務内容をイメージしやすくなりましたし、自分の人生について考えたことで就職活動を行う上でも大変勉強になりました。
共立女子大学	理系女子	薬の味見体験をし、配合変化などによって味が変わってしまうものを身をもって体験するインターンシップ。

出所:2017年卒マイナビ大学生就職内定率調査 3月

## 印象に残ったエントリーシートのテーマ

所属大学	文理男女	学生の記入内容
立教大学	文系男子	今あるモノにひとつ工夫を足して、主婦が喜ぶアイデアを出せ。
北九州市立大学	文系男子	魚へんに部首をつけ自分を表現する新たな漢字を作成して、説明してください。
大阪芸術大学	文系男子	ダチョウの卵を売るアイデア100案。
九州大学	文系男子	あなたを円グラフで表現してください
立命館大学	文系男子	あなたの自慢話をしてください。
都留文科大学	文系男子	「これって私だけ？」作文。
名城大学	文系男子	あなたの歴史について3つのエピソードを挙げて、書き上げて下さい。
早稲田大学	文系男子	あなたの喜怒哀楽の出来事を教えてください。
神戸大学	文系男子	あなたならではの教えてください。
豊橋技術科学大学	理系男子	他人からの意外な評価。
東京大学	理系男子	0から1を生み出した経験を教えてください。
香川大学	理系男子	あなたが思う「はみだす」はなんですか？
横浜国立大学	理系男子	あなたが理系だと思うエピソードを教えてください。
名古屋大学	理系男子	思い出に残っている香りは？
金沢大学	理系男子	自分の取り扱い説明。
東京電機大学	理系男子	自分らしい写真を添付せよ。
立正大学	理系男子	就職活動において企業に対して重要視する割合(円グラフを自分で作成する)。
京都大学	理系男子	心に残っている味について。
関西学院大学	文系女子	「あなたが今までに周囲を巻き込んで達成したこと」について。
上智大学	文系女子	あなたが面接で聞かれたくないことを挙げてください。
早稲田大学	文系女子	あなたの好きな駅は？ その理由も。
東北大学	文系女子	アルミを新規開拓でどこの業界に売り込むか。
同志社大学	文系女子	ピザ屋さんで働いていて、配達が遅れている、どうするか。
愛知県立大学	文系女子	自分の人生にタイトルをつけるなら。
上智大学	文系女子	チームで力を合わせて成功した経験を、動画で送るというもの。
東京農業大学	理系女子	団体行動するとき気を付けていること。
東京理科大学	理系女子	30秒間でやる英語スピーチを考えろ。
秋田県立大学	理系女子	あなたが好きな食べ物についてPRしてください。
上智大学	理系女子	人生のハイライトとそのときにかかっていたBGM。
長浜バイオ大学	理系女子	あなたにとってリスクとは何ですか。
東京大学	理系女子	あなたのターニングポイントは何でしたか。
関西大学	理系女子	人に大事にされていると感じた経験。
岡山大学	理系女子	あなたのかっこよさを10点満点で評価し、その理由を教えてください。
大阪府立大学	理系女子	がむしゃら体験を書いてください。
名城大学	理系女子	自分史を年表形式で記入してください。

出所：2017年卒マイナビ学生就職モニター調査 5月

# 印象に残ったグループディスカッションのテーマ

## <二者択一(ディベート形式)>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
兵庫県立大学	文系男子	お笑い芸人と総理大臣、1日だけならどっち？
中央大学	文系男子	追いかける恋と追いかける恋のどちらが良いか。
法政大学	理系男子	「過程」と「結果」。どちらが大事かグループで決めてください。
東京海洋大学	理系男子	これらの資料から新商品を開発するか既存のものを利用し続けるのか判断をしてください。
立教大学	文系女子	失敗体験と成功体験、どちらが人生にとって必要か。
早稲田大学	文系女子	就活にリクルートスーツを着るのに賛成か反対か。
学習院大学	理系女子	過去、未来、どちらかに行けるタイムマシンがある。どちらに行くか。
近畿大学	理系女子	就職活動時期変更の是非について。

## <選択・順位付け>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
静岡大学	文系男子	熱帯雨林での遭難時における、荷物の優先順位を決定せよ。
東京薬科大学	理系男子	会社の中で「企業理念を体現するような活躍をした」として、表彰する社員を一人選ぶ(社員は事前に提示される)。
名古屋工業大学	理系男子	支店開設にあたり、複数の選択肢から最良地を提案しなさい。
名古屋大学	文系女子	災害発生時の対応手順を6人で相談して決める。住民などいろいろな立場の人から聞き込みをした結果の情報は、参加者がそれぞれ違うものを入手しており、情報共有から始めるものであった。
法政大学	文系女子	新商品として、三つの価格帯のボールペンの候補がある(1本1,000円、10,000円、50,000円)。このうち、戦略的に販売するとすればあなたのチームはどれを選ぶか。

## <新規立ち上げ・事業拡大・問題解決等(ケーススタディ)>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
静岡大学	文系男子	その企業が行っている事業を用いて地域の人口を増やすにはどうしたらよいか。
明治大学	理系男子	世の中にない、これから売れると思うペットボトル飲料を考えてください。
神奈川大学	理系男子	アフリカで土を売るにはどうすればよいか？ 商業ベースで考えよ。
早稲田大学	文系女子	歩きスマホを減らすためにはどうしたらよいか。
筑波大学	理系女子	30年後の社会状況とソーシャルニーズから弊社が提供できる商品・サービスを考えよ。

## <その他>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
西南学院大学	文系男子	モテる人とは何か。
広島大学	文系男子	東京五輪のメリットデメリット。
一橋大学	文系男子	次のあたりまえを作るにはどうすればいいか。
福井大学	理系男子	野球のポジション推理。
慶應義塾大学	理系男子	風が吹けば、桶屋が儲かる。
立命館大学	理系男子	社名を決めよ。
東京理科大学	理系男子	生きる意味について。
明治大学	文系女子	未来の小学生のなりたい職は何か。
早稲田大学	文系女子	新しい味噌汁を開発するなら具材・調味料として何を入れるか。
聖徳大学	理系女子	国民の休日を作る。
大阪大学	理系女子	今この瞬間、世界で食べ物を食べている人の人数を考えよ。

出所:2017年卒マイナビ学生就職モニター調査 5月

## 面接で印象に残った質問

所属大学	文理男女	学生の記入内容
立教大学	文系男子	あなたがアメリカの大統領になったら何をするか。
一橋大学	文系男子	あなたが大学を作れるとすれば、どんな大学にしたいですか？
中央大学	文系男子	あなたは「異端児」ですか、それとも「平凡な人」ですか。理由も教えてください。
早稲田大学	文系男子	あなたはこれから2時間後の飛行機に乗って旅行に行きます。そんなとき、仕事のトラブルが起きました。どうしますか。
都留文科大学	文系男子	グループ面接のメンバーで印象に残った人とその理由。
早稲田大学	文系男子	ここ1ヶ月であった理不尽なことはなんですか。
慶應義塾大学	文系男子	人生最大の嘘。
立命館大学	文系男子	あなたが面接官で、あなた自身を面接するなら、何を質問しどう答えるか。
早稲田大学	文系男子	おもしろい話をしてください。
立教大学	文系男子	この鉛筆を海外に売るなら、どう売る？
関西学院大学	文系男子	我社は何業界に属していると思いますか？
中央大学	文系男子	自分のお気に入りのアプリを3分でプレゼンしてください。
兵庫県立大学	文系男子	人に言えない趣味は何ですか？
千葉大学	理系男子	あなたはご両親からどういう子供だと思われると思いますか。
京都工芸繊維大学	理系男子	この文房具に新機能をつけてプレゼンして下さい(2分)。
東京理科大学	理系男子	間に合わない量の仕事を依頼されたら、どう対処するか。
岡山大学	理系男子	客観的に見た大学の問題点とあなたがもし文部科学大臣ならその問題についてどういった政策を行うか。
広島市立大学	理系男子	今までの人生でやらかしたなーと思ったことは？
関西大学	理系男子	人に怒るとき、どのようにして怒っているか。
北海道大学	理系男子	留学先と日本を比較し、日本のいいところと悪いところ。
神戸大学	理系男子	100万円もらえたら何に使う？
東京大学	理系男子	200人の部下を持ったときにどう振舞うか。
東海大学	理系男子	あなたをおでんの具に例えると？
釧路公立大学	文系女子	あなたは何マニアですか？
明治大学	文系女子	わが社があなたを採用した場合、わが社にはどのようなメリットがあるか。
大阪大学	文系女子	最近使っているSNSはなんですか？
関西学院大学	文系女子	無人島に行くなら、誰と行きますか？ 1つだけ持って行くとしたら何を持って行きますか？
千葉大学	文系女子	夫と子供を置いて単身赴任できますか。
慶應義塾大学	文系女子	体力知力気力の中で自信のあるものは？
愛媛大学	理系女子	あなたはポジティブですか？ ネガティブですか？
東海大学	理系女子	あなたを実験器具に例えると何ですか？ その理由は？
千葉大学	理系女子	もしあなたが面接官の立場にいたら、あなた自身を採用したいと思いますか。
横浜国立大学	理系女子	化粧品が社会に果たす役割はなんだと思いますか？
札幌市立大学	理系女子	今までで一番ラッキーだと思ったのはいつですか。
群馬大学	理系女子	寿退社の女性をどう思うか。
大阪大学	理系女子	10、20、30年後の自分をそれぞれ。

出所：2017年卒マイナビ学生就職モニター調査 6月

# 心に残った人事担当者の言葉

## <良い印象で心に残っている言葉>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
県立広島大学	文系男子	合わないならそれはそれでここを選ばず色々他の企業を見てみよう、と言われたこと。
名桜大学	文系男子	新卒の就職活動は人生で一度きりなので、妥協しないように。
同志社大学	理系男子	(面接内容に関して、)自分に嘘をつくこともかまわないが、いつかはその嘘に向き合う時が来る。その時は逃げずに素直に向き合って答えを導き出して欲しい。間違っていたとしても、また考えればいい。
奈良先端科学技術大学院大学	理系男子	内々定が出てオワハラを一切しないと書いていた(実際になかった)。
広島市立大学	理系男子	悔いの残らないような就活にしてください。
京都大学	理系男子	仕事も楽しいが、自分の人生を楽しむことも忘れないように。
神奈川大学	理系男子	失敗しても死ぬ事はない。
大阪産業大学	理系男子	私たち企業と同じで学生の皆さんも会社とマッチングする状況下に居るので辞退することを悔やまないで大丈夫。
富山大学	文系女子	最初から完璧な人間なんていないから、まずは何か一つ自分の得意なことを伸ばしていくことから始めることが大切。
中央大学	文系女子	自分の能力を活かせるような企業を見つけて欲しい。自分を安売りしないでください。
中央大学	文系女子	会社に行きたくないと思ったことがない。
弘前大学	文系女子	あなたは自分に自信がないようですが、きっと周りから信頼されているからリーダーを任されているんですね。仕事をすると、きっと頑張れるはずですよ。
神戸女学院大学	文系女子	当社に関係ない選考でも悩みがあれば相談に乗りますよ。去年も実際にここでこんな相談とか話していました。
上智大学	文系女子	メモをとっていて皆さんと目を合わせられないかもしれませんが、そこはご了承くださいね。
東海大学	理系女子	思い通りにならないときどう考えられるかが大切。
明治薬科大学	理系女子	将来を考えて後悔しない選択をしてほしい。
同志社女子大学	理系女子	あなたの人生だから後悔しないように他の会社もよく見て、ここが1番だと思ったらぜひうちの会社に来て欲しい。
北海道大学	理系女子	協調性とか粘り強さってどの学生も強みだと言うけれど、もっとあなたならではの強み、人には負けない強みは何ですか？
立命館大学	理系女子	やりたい事は変わるかもしれないから、社風で選んだらいいと思う。

## <悪い印象で心に残っている言葉>

所属大学	文理男女	学生の記入内容
専修大学	文系男子	あなたが頑張った事は、本当に誰にも負けないと証明できるのか。
県立広島大学	文系男子	君、何もわかってないというようなことを言われ、社員じゃないしそこまで言わなくてもとは思った。
日本大学	理系男子	30年も前の規格の名前を知らないだけで、ゆとりだと煽られた。
立命館大学	文系女子	就職活動あまいんじゃないかな。
関西学院大学	文系女子	一言ではないが、面接に関係の無いプライベートな事について根掘り葉掘り聞いてきた。

出所：2017年卒マイナビ学生就職モニター調査 7月

## 就職活動のターニングポイントについて

所属大学	文理男女	学生の記入内容
関西学院大学	文系男子	昨年の9月に参加したインターンシップ。グループ形式で設計をしました。これに参加してお客様の要望に答えていくところに共感し住宅営業に興味を持った。
明治大学	文系男子	インターンシップを通じて、自分が最もやりたい仕事かつ相性も良いであろう業界に出会えたこと。
埼玉大学	文系男子	興味のある企業のホームページを見たときに、ここだと感じた。自分の大切にしている言葉が社風として大事にされていてやりたいことができると感じて応募した。
横浜国立大学	文系男子	内定がでるだろうと思った企業から一次面接で、すぐ不採用通知がきた。他に受ける予定だった企業を全て高望みだと感じ、第一志望以外の企業の選考を辞退した。
金沢大学	文系男子	初めて内々定を頂いた時。次の面接から大胆にトライできるようになった。
成城大学	文系男子	第一志望の企業の最終選考で落ちた時。初めはとてもショックで立ち直れなかったが、自分には向いていなかったのだ、と開き直り、素直に内々定をいただいた企業に入社する意思を固めた。
京都大学	理系男子	複数悩んでいた働き方・業務内容があったのだが、インターンに参加することで自分とのマッチングができ、迷いなく就職活動できるようになった。
東京理科大学	理系男子	やりたい仕事からやるべき仕事へ進路変更した。やりたい事への仕事の場合、やる気が失せたら終わると思った。出来る事であれば、結局はやり続ける事が出来ると思った。
首都大学東京	理系男子	キャリア支援課で相談するときに、自分の状況を正直に話したこと。これにより、本当の希望を協力して考えてもらえるようになった。また、本当の意味で頼れる人を作れたと感じた。
東京電機大学	理系男子	2月の企業研究をしっかりとしたこと。それまで知らなかった企業が多い中で、企業研究したことで、行きたい企業が見つかった。
関西外国語大学	文系女子	インターンシップで、実際に働いている方の考え方を知ったことです。社員の全員が、お客さまのため、会社のため、そして仲間のために自分は何ができるか考え、行動されているところにとっても感銘を受けました。そこから自分も周りにいる人のことを常に考えるようになりました。
学習院大学	文系女子	ある企業の面談で、企業研究が薄く答えられない質問があった。その時に受かりたいなら、トコトン調べなければならぬと思い、企業について調べたことをノートに書き出すようにした。
関西大学	文系女子	圧迫面接で泣いた。ただ、わざとにしろ圧迫面接をしてくるような会社に行く必要はないと考え、志望度が下がった。
関西大学	文系女子	周囲が続々と内々定をもらい出した5月末、私はその時期、二次面接に進んだ経験もなく不安で不安でしかたなかった。しかしある企業の面接で、「きみはきみらしくいるのが素敵」と言ってもらえたことがあり、私は私では人だと考えられるようになった。
立命館大学	文系女子	インターンシップで出会った社員の人が真面目で誠実で仕事への熱意を持っていることを感じられたこと。そのことによってその企業で働きたいと感じ、第一志望に設定して就職活動を行った。
法政大学	文系女子	企業の社長から「早めに就活を終わらせず、いろんな企業を見てからそのうえでうちに入るか考えて欲しい」と言われたこと。第一志望だったので内々定を貰えれば就活をやめる予定だったが、続けることにした。
東北大学	理系女子	志望度の高い企業から心無いことを言われて落とされたこと、弱点を知れたと考え、入念に対策するようになった。
岡山理科大学	理系女子	研究内容が会社と一致しており、研究の話はとても興味を持って聞いてもらっていた。しかし、自己分析が甘かったため、あなたの長所と短所という質問にうまく答えることができなかった。このため、不採用だったのだと思い、自己分析に真剣に取り組んだ。
東京薬科大学	理系女子	滑り止めと思っていた企業の説明会で理念に感銘を受けた。
名古屋大学	理系女子	第一志望の企業から不合格を通知された後に、今までの選考のお礼状を送ったこと。それにより、内定辞退者が出た時に再チャレンジしてみますか？ と声をかけていただいた。第一志望だったので純粋に嬉しかったし、些細な行動を評価されたのでやってよかったと思った。

出所：2017年卒マイナビ内定者意識調査

# 採用選考に関する指針

一般社団法人 日本経済団体連合会  
2015年12月7日改定

企業は、2017年度入社の大学卒業予定者・大学院修士課程修了予定者等の採用選考にあたり、下記の点に十分配慮しつつ自己責任原則に基づいて行動する。  
なお、具体的に取り組む際は、本指針の手引きを踏まえて対応する。

## 記

### 1. 公平・公正な採用の徹底

公平・公正で透明な採用の徹底に努め、男女雇用機会均等法、雇用対策法及び若者雇用促進法に沿った採用選考活動を行い、学生の自由な就職活動を妨げる行為(正式内定日前の誓約書要求など)は一切しない。また、大学所在地による不利が生じないように留意する。

### 2. 正常な学校教育と学習環境の確保

在学全期間を通して知性、能力と人格を磨き、社会に貢献できる人材を育成、輩出する高等教育の趣旨を踏まえ、採用選考活動にあたっては、正常な学校教育と学習環境の確保に協力し、大学等の学事日程を尊重する。

### 3. 採用選考活動開始時期

学生が本分である学業に専念する十分な時間を確保するため、採用選考活動については、以下で示す開始時期より早期に行うことは厳に慎む。

広報活動：卒業・修了年度に入る直前の3月1日以降

選考活動：卒業・修了年度の6月1日以降

なお、活動にあたっては、学生の事情に配慮して行うように努める。

### 4. 採用内定日の遵守

正式な内定日は、卒業・修了年度の10月1日以降とする。

### 5. 多様な採用選考機会の提供

留学経験者に対して配慮するように努める。また、卒業時期の異なる学生や未就職卒業生等への対応を図るため、多様な採用選考機会の提供(秋季採用、通年採用等の実施)に努める。

以上



# 「採用選考に関する指針」の手引き

一般社団法人 日本経済団体連合会  
2015年12月7日改定

## 1. 本指針の適用対象者について

指針では、「大学卒業予定者・大学院修士課程修了予定者」が対象となることを明記しているが、その他対象となるのは、短期大学及び高等専門学校卒業予定者である。したがって、大学院博士課程(後期)に在籍している大学院生は対象とはならない。

また、指針の開始時期に関する規定は、日本国内の大学・大学院等に在籍する学生を対象とするものである。

## 2. 広報活動について

### (1) 広報活動とは

企業が行う採用選考活動は、一般に広報活動と選考活動に大別することができる。

広報活動とは、採用を目的として、業界情報、企業情報などを学生に対して広く発信していく活動を指す。本来、こういった情報は可能な限り速やかに、適切な方法により提供していくことが、ミスマッチによる早期離職の防止のためにも望ましいものである。しかし、早期化ゆえの長期化の問題に鑑み、開始時期以前においては、不特定多数向けの情報発信以外の広報活動を自粛する。

広報活動の実施に際して留意すべきことは、それが実質的な選考とならないものであることである。また、会社説明会などのように、選考活動と異なり学生が自主的に参加または不参加を決定することができるイベントなどの実施にあたっては、その後の選考活動に影響しない旨を明示するとともに、土日・祝日や平日の夕方開催に努めるなど、学事日程に十分配慮する。

### (2) 広報活動の開始時期について

広報活動の開始期日の起点は、自社の採用サイトあるいは就職情報会社の運営するサイトで学生の登録を受け付けるプレエントリーの開始時点とする。それより前には、学生の個人情報の取得や個人情報を活用した活動は一切行わないこととする。

また、広報活動の開始日より前に行うことができる活動は、ホームページにおける文字や写真、動画などを活用した情報発信、文書や冊子等の文字情報によるPRなど、不特定多数に向けたものと定める。なお、広報活動のスケジュールを事前に公表することは差し支えない。

### (3) 広報活動であることの明示について

広報活動の実施にあたっては、学生が自主的に参加の可否を判断できるよう、その後の選考活動に影響を与えるものではないことを十分周知する。具体的には、広報活動を行う際の告知・募集の段階と実施時の段階の双方において、当該活動が広報活動として行われる旨を、ホームページや印刷物への明記、会場での掲示や、口頭による説明などの形で学生に周知徹底する。

なお、広報活動であることを示す場合の内容としては、以下のような例が考えられる。

#### 【会社説明会の場合の明示例】

○ 明示する場合

①開催の告知・募集段階

②開催当日の案内(口頭、会場における掲示など)

○ 具体例

例1)「この説明会は、学生の皆さまに今後の就職活動を行う上での参考として、当社や業界の状況をご理解いただくための広報活動の一環として開催するものであり、本説明会への参加の有無が今後の採用選考のプロセスに影響するものではありません」

(あるいは、下線部分に替えて)

本説明会に参加しなかったからといって、今後の採用選考上不利に働くことはありません

例2)「この説明会は、広報活動の一環として、当社の事業やCSRへの取り組みなどについて理解を深めていただくために行うものです。説明会への参加は任意であり、参加者の方々を対象に選考を行うことは致しません」

## 3. 選考活動について

### (1) 選考活動とは

選考活動とは、一定の基準に照らして学生を選抜することを目的とした活動を指す。

### (2) 選考活動の開始時期について

選考活動は、活動の名称や形式等を問わず、実態で判断すべきものである。具体的には、①選考の意思をもって学生の順位付けまたは選抜を行うもの、あるいは、②当該活動に参加しないと選考のための次のステップに進めないものを言う。こうした活動は、時間と場所を特定して学生を拘束して行う面接や試験などの「狭義の選考活動」と、エントリーシートによる事前スクリーニングなど多様な方法を含む「広義の選考活動」に分類することができる。

このうち、ウェブテストやテストセンターの受検、エントリーシートの提出など、日程・場所等に関して学生に大幅な裁量が与えられている「広義の選考活動」に開始時期の制限を課すことは、効率的な選考に支障が生じることや、学事日程への影響も少ないことなどを考慮すると適当ではない。そこで、開始時期(卒業・修了年度の6月1日)より前に自粛すべき活動は、面接と試験のみとする。

### (3) 選考活動における留意点

選考活動は、広報活動と異なり、学生が自主的に参加不参加を決定することができるものではないため、今般の開始時期の変更に伴い、学事日程に一層配慮していくことが求められる。

具体的には、面接や試験の実施に際し、対象となる学生から申し出があるケースも想定されるため、事前連絡についても余裕をもって行うほか、当該学生の事情を十分勘案しながら、例えば授業やゼミ、実験、教育実習などの時間と重ならないような設定とすることや、土日・祝日、夕方以降の時間帯の活用なども含めた工夫を行うことが考えられる。

また、大学等の履修履歴(成績証明書等)について一層の活用を検討することが望ましい。

## 「採用選考に関する指針」の手引き

### 4. 広報活動の開始日より前に実施するインターンシップについて

インターンシップは、産学連携による人材育成の観点から、学生の就業体験の機会を提供するものであり、社会貢献活動の一環と位置付けられるものである。したがって、その実施にあたっては、採用選考活動とは一切関係ないことを明確にして行う必要がある。

企業の広報を含むプログラムを行う場合は、広報活動の開始日以降に実施すべきであり、混乱を避けるためにも、プログラム名としてインターンシップの呼称を使わないことが望ましい。

広報活動の開始日より前に実施するインターンシップは、「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方（平成26年4月8日一部改正 文部科学省・厚生労働省・経済産業省）」、「インターンシップの導入と運用のための手引き（平成21年7月文部科学省）」等を踏まえ、以下のような条件を満たしたプログラムであることが求められる。

#### 【就業体験としてのインターンシップの在り方】

学生の就業体験の提供を通じた産学連携による人材育成を目的とすることに鑑み、当該プログラムは、5日間以上の期間をもって実施され、学生を企業の職場に受け入れるものとする。

就業体験の提供であることを明確化するために、実施の際には、採用選考活動と関係ない旨をホームページ等で宣言した上で、以下の取り組みを併せて行うことが求められる。

- ・採用選考活動と明確に区別するため、告知・募集のための説明会は開催せず、また、合同説明会等のイベントにも参加しない。また、告知・募集は、ホームページなどウェブ上や、大学等を通じて行う。
- ・募集から実施までを通して、当該活動が就業体験の提供であり、採用選考活動とは無関係である旨の周知徹底を図り、参加する学生から活動の趣旨について書面等での了解を得る。
- ・学生の就業体験の提供を通じた産学連携による人材育成を目的としていることが分かるよう、可能な限り詳細にプログラム内容を一般に公開する。
- ・インターンシップに際して取得した個人情報をその後の採用選考活動で使用しない。
- ・大学等のカリキュラム上、特定の年次に行う必要がある場合を除き、募集対象を学部3年／修士1年次の学生に限定しない。

なお、広報活動開始後に実施するプログラムの場合は、上記の要件を必ずしも満たす必要はない。

### 5. 広報活動開始前に行われる学内セミナーについて

広報活動開始前に行われる学内セミナーは、学生の職業観を醸成し、職業適性や学生自身のキャリアについて考える機会を提供するものでなければならない。参加対象を特定年次の学生に限定しないプログラムであることが望ましい。したがって、業界情報、企業情報などを学生に対して広く発信する広報活動との区別が曖昧なものについては、採用選考活動の早期化・長期化につながる懸念されるため、参加を自粛する。

ただし、以下に掲げる条件をすべて満たす場合に限り、大学が行うキャリア教育に協力していく観点から参加することができる。

#### 【広報活動開始前に行われる学内セミナーへの参加条件】

①「企業等の協力を得て取り組むキャリア教育としての学内行事実施に関する申合せ（平成26年9月16日就職問題懇談会）」に基づき、大学が企業に参加協力を求める内容を記した文書等に以下の点が明記されていること。

- ・大学が責任をもって主催（企画・運営）すること。
- ・大学が参加する学生に対し、キャリア教育の一環であり、採用選考活動とは一切関係ないことを明示していること。
- ・大学が参加企業に対し、学生の個人情報を提供しないこと。

②参加にあたっては、自社の採用選考活動に関する説明や資料の配付等を厳に慎む。また、学生の個人情報を一切取得しない。

### 6. 留学経験者などに対する多様な採用選考機会の提供

近年ではグローバル人材を求める観点から、留学経験者を対象に、一括採用とは別に採用選考機会を設けることも少なくない。今般の選考活動開始時期の見直しにあたって、留学すると不利になるといった認識が学生に生じることのないようにする観点から、別途の採用選考機会の設定をはじめ、留学経験者向けの様々な取り組みを行っている企業は、自社の採用HPなどを活用しながら積極的な周知を行うことが求められる。

また、最近は Semester 制からクォーター制に移行する大学があるほか、ギャップイヤーを導入する動きもある。今後とも多様な経験を経た学生が企業社会で活躍する道を開くため、一括採用のほかに夏季・秋季採用をはじめ、様々な募集機会を設けていくことが望ましい。

### 7. その他

#### (1) 夏季における服装について

採用選考活動の実施期間において、クールビズ等の取り組みを実施している場合、学生に対して服装の取り扱いを周知する。

#### (2) 卒後3年以内の未就業者について

卒後3年以内の未就業者の取り扱いについては、2015年10月1日から適用された「青少年の雇用機会の確保及び職場への定着に関して事業主、職業紹介事業者等その他の関係者が適切に対処するための指針」の趣旨を踏まえつつ、自社の実情や採用方針に則り、適切な対応に努める。

#### (3) 高校卒業予定者について

高校卒業予定者については教育上の配慮を最優先とし、安定的な採用の確保に努める。

#### (4) 指針及び手引きの見直しについて

採用選考に関する指針及び手引きは、活動の実態や、取り巻く環境の変化等を踏まえて、適宜、必要な見直しを行う。

以上

# 掲載資料の調査概要

調査名	調査実施機関・団体	調査概要
学校基本調査	文部科学省	・調査目的…学校教育行政に必要な学校に関する基本的事項を明らかにすること ・調査事項…学校数、在学者数、教員数、卒業生数、進学者数、就職者数、施設、経費、卒業後の進路状況等 ・調査対象…学校教育法に規定する学校、幼保連携型認定こども園、市町村教育委員会 ・調査結果発表の時期…毎年8月に速報を発表、12月に本報告を発表
労働経済動向調査	厚生労働省	・調査目的…労働経済の変化の方向、当面の問題点等の把握 ・調査事項…景気の動向、労働力需給の変化等が、雇用、労働時間、賃金等に及ぼしている影響とその見通し ・調査対象…全国の、日本標準産業分類に基づく調査対象の産業に属する、常用労働者30人以上を雇用する 民営事業所から抽出した約5,800事業所 ・調査時期…四半期ごとに実施(2月1日、5月1日、8月1日、11月1日)
労働力調査	総務省統計局	・調査目的…我が国における就業及び不就業の状態を毎月明らかにすること ・調査事項…調査週間の就業状態、所属の事業所の事業種類、雇用形態、就業時間、求職の理由・方法など ・調査対象…全国に居住している全人口。ただし外国政府の外交使節館、領事機関構成員およびその家族、 外国軍隊の軍人、軍属(その家族を含む。)は除外 ・調査結果発表の時期…毎月、調査月の翌月末
一般職業紹介状況 (職業安定業務統計)	厚生労働省	・調査目的…公共職業安定所における求人、求職、就職の状況(新規卒卒者を除く。)を取りまとめ、求人倍率等の指標を作成すること ・調査事項…有効求職者、有効求人、有効求人倍率など ・調査結果発表の時期…毎月下旬
大学等卒業予定者の 就職内定状況調査	厚生労働省 文部科学省	・調査目的…大学生等の就職内定状況を把握し、就職問題に適切に対処するための参考資料を得ること ・調査対象…全国の大学、短期大学、高等専門学校、専修学校の中から、設置者・地域の別等を考慮して抽出した112校の 当該年度卒業予定の学生国立21校、公立3校、私立38校、短期20校、高等専門学校10校、専修20校の6,250名 ・調査方法・内容…各大学等において調査対象学生を抽出した後、電話・面接等により性別、就職希望の有無、就職状況等につき調査 ・調査時期…各年10月1日、12月1日、2月1日、4月1日
海外在留邦人数調査統計	外務省	・調査目的…海外における邦人の生命及び身体の保護その他の安全に資するため ・調査事項…各在外公館の管轄地域(兼轄国及び属領も含む)内に在留する邦人数 ・調査対象…海外に在留する日本国民 ・調査時期…各年10月1日現在
外国人留学生在籍状況調査	独立行政法人 日本学生支援機構(JASSO)	・外国人留学生在籍状況を把握し、留学生施策に関する基礎資料を得ることを目的として、毎年調査
2015年度 マイナビ大学生 インターンシップ調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学生のインターンシップ実施状況や志向の把握 ・調査対象…調査開始時にマイナビに登録している2017年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2015年9月30日～10月15日 ・調査方法…9月30日時点のマイナビ2017全会員にハイブリッドDM(WEB DM)で配信。WEBアンケートフォームにて回収 ・有効回答数…4,008名(文系男子 833名 理系男子 571名 文系女子 2,094名 理系女子 510名)
2017年卒 マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2017年卒業予定の大学生の広報活動開始前段階での活動・準備状況の把握 ・調査対象…プレ期間にマイナビに登録している2017年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2016年2月8日～2月25日 ・調査方法…WEBアンケートフォームにて調査 ・有効回答数…8,065名(文系男子1,697名 理系男子1,189名 文系女子4,064名 理系女子1,115名)
2017年卒マイナビ大学生 就職モニター調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2017年卒業予定の大学生の就職活動状況の月毎定観測 ・調査対象…全国各大学より応募のあったモニター会員4,601名(3月～7月の有効回答数平均 1,260 名程度) ・調査期間…2016年3月～7月まで毎月末に実施 ・調査方法…モニター会員にメールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収
2017年卒 マイナビ大学生 就職内定率調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2017年卒業予定の大学生の内々定保有状況の月毎の観測・把握 ・調査対象…マイナビに登録している2017年卒業予定の全国大学4年生、大学院2年生 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数 3月調査 2016年3月26日～3月31日…9,628名 6月調査 2016年6月25日～6月30日…8,220名 4月調査 2016年4月27日～5月1日…9,025名 7月調査 2016年7月26日～7月31日…6,404名 5月調査 2016年5月26日～5月31日…9,446名
2017年卒 マイナビ大学生 就職意識調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2017年卒業予定の大学生の就職観や就職志向などの把握 ・調査対象…2017年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2016年3月1日～4月20日(2016年卒は2015年3月1日～5月31日) ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…14,782名
2017年卒 マイナビ大学生の ライフスタイル調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2017年卒業予定の大学生のライフスタイルや価値観の把握 ・調査対象…2017年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・調査期間…2015年12月15日～2016年1月14日 ・有効回答数…3,350名(文系男子 500名 理系男子 556名 文系女子 1,627名 理系女子 667名)
2017年卒 マイナビ企業 新卒採用予定調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の新卒採用における採用予定数の増減、採用活動の時期や手法などの傾向の把握 ・調査期間…2016年2月8日～3月7日 ・調査方法…調査票を新卒採用実績のある国内8,000社に郵送。新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 「マイナビ 採用サポネット」会員にメールを送信。回答はWEB上のアンケートフォームおよびFAXにて回収 ・有効回答数…2,240社(上場 380社・非上場 1,860社   製造 778社・非製造 1,462社)
2016年卒 マイナビ企業 新卒内定状況調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の新卒採用における内定出し状況とその傾向の把握 ・調査期間…2015年10月13日(告知)～11月13日(受付締切) ・調査方法…調査票を新卒採用実績のある国内8,000社に郵送。新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 「マイナビ 採用サポネット」会員にメールを送信。回答はWEB上のアンケートフォームおよびFAXにて回収 ・有効回答数…2,716社(上場 495社・非上場 2,221社   製造 928社・非製造 1,788社)
2017年卒 マイナビ大学生 Uターン・地元就職に 関する調査	株式会社 マイナビ	・調査期間…2016年3月31日～4月14日 ・調査方法…3月31日時点のマイナビ会員にハイブリッドDM(WEB DM)で配信 ・有効回答数…6,717名(文系男子 1,152名 理系男子 935名 文系女子 3,659名 理系女子 971名)
2017年卒 マイナビ理系学生の 就職活動に関する教員調査	株式会社 マイナビ	・採用スケジュール変更における理系学生の学業や就職活動へ及ぼした影響の把握 ・調査期間…2016年6月6日～6月27日 ・調査対象…全国の理系の大学生・大学院生を指導している教員の方々に個別にメール及び文書で案内 ・有効回答数…243名(国立大学160名・私立大学80名・高等専門学校3名)
2017年卒 マイナビ企業 採用活動調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の新卒採用における採用活動の進捗状況の把握 ・調査期間…2016年6月6日～6月20日 ・調査方法…「マイナビ 採用サポネット」会員にメールで調査案内送信、WEB上のアンケートフォームおよびFAXにて回収 ・有効回答数…1,643社(上場 196社・非上場 1,447社   製造545社・非製造 1,098社)
2016年度 キャリア・就職支援への 取り組み調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学の就職支援及びキャリア指導に関する最新状況の把握 ・調査対象…全国の大学就職支援担当部署・窓口 ・調査期間…2016年6月23日～7月20日 ・調査方法…調査票を大学にメール及びFAX・手渡しで配布。WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…436大学、34キャンパス(国立97校・私立373校)
2017年卒 マイナビ内定者意識調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学生の者の内々定者の意識や行動の調査 ・調査対象…2017年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生のうち調査時点で内々定を獲得している学生 ・調査期間…2016年6月22日～7月18日 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…3,438名

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造(建設除く)	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社		
17	百貨店・スーパー・コンビニ	小売	
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保		
22	放送・新聞・出版	マスコミ	
23	広告・芸能		
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連	ソフトウェア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	

