

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2012年6月27日～2012年7月1日まで
 調査対象 : 2013年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,003	236	23.5%
理系男子	1,004	322	32.1%
文系女子	1,005	233	23.2%
理系女子	1,005	284	28.3%
総計	4,017	1,075	26.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	603	189	31.3%
理系:土木・建築系	166	35	21.1%
理系:化学系	518	175	33.8%
理系:その他理系	722	207	28.7%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,163	747	23.6%
大学院	854	328	38.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,616	411	25.4%
関西地区	1,021	276	27.0%
東海地区	318	82	25.8%
上記以外のエリア	1,062	306	28.8%

【6月のTOPICS】

～内々定保有者の8割が活動終了。

活動を継続する学生のこだわりは「仕事のやりがい」～

選考が後ろ倒しとなっていた昨年とは違い、6月に入り就職戦線も落ち着いてきたようだ。モニター学生の内々定保有者のうち、8割が内々定先に満足して活動を終了している。内々定保有者に対する企業の意思決定施策では、内々定保有者の過半数に対して内定承諾書が求められており、内定後の拘束も5人に1人は受けた経験があることがわかった。一方で未だ内々定を得られていない学生の半数以上は、これまで以上に業種や職種などの幅を広げて活動していくようだ。大学のキャリアセンターや新卒ハローワークの利用も視野に入れながら、内々定獲得を目指して半数が9月以降も活動していく意思を見せている。

内々定保有者も含めた活動継続者の今後のこだわりは「仕事のやりがい」が最も多くなり、企業から提供してほしい情報として入社後の環境についての回答が高い割合を占めた。夏以降に採用活動を継続する企業は、仕事のやりがいや入社後の環境を具体的にイメージしてもらうために、説明会や選考での情報の伝え方に関してより一層の工夫をしていく必要があるようだ。

就職活動の振り返りとして、大手企業・有名企業へのエントリーをあきらめた経験を問うと33.0%の学生が経験が「ある」と回答した。近年の大手企業志向の減退傾向と合わせて、今後も注視していきたい。

- 入社予定先企業に対する不安39.4%、前年、前々年より減少(P.3)
- 未内定者の過半数「キャリアセンターに相談」、ハローワークの利用も視野に(P.5)
- 3人に1人、「大手企業・有名企業へのエントリーをあきらめた経験」あり(P.8)
- ソーシャルメディアを使った就職活動をしたいと「思わない」8割以上。
採用目的での利用は未だ浸透せず(P.9)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

■1:内々定保有者の活動状況(6月末時点)

- (1) 今後の就職活動について(内々定保有者のみ)
- (2) 内々定保有者の活動状況
- (3) 内定承諾書の提出状況
- (4) 内定承諾書をどの様にとらえているか
- (5) これまでに内々定先企業から、他企業への選考に進ませないようにする意図が感じられる何らかの拘束を受けたか
- (6) 内定辞退の経験、予定はあるか

■2:内々定保有学生×就職活動終了

- (1) 入社予定の企業を決めたポイント
- (2) 入社予定の企業から内々定を受けた時期
- (3) 入社予定企業の業界・系統について当てはまるもの
- (4) 入社予定の企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったこと
- (5) その主な理由は何か
- (6) その不安は解消されたか
- (7) 解消された理由
- (8) 解消されない理由

■3:内々定保有学生×就職活動継続中

- (1) 内々定先に就職しない理由
- (2) 現在選考中の企業数
- (3) 今後、説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか

■4:未内定学生の活動

- (1) 今後の活動スタイル
- (2) 就職活動を通じたエントリー社数、エントリーシート提出数、会社説明会参加数、選考参加数
- (3) 今後大学のキャリアセンターへの相談は
- (4) 今後「新卒ハローワーク」への相談は
- (5) 現在就職活動に対して「不安」や「焦り」を感じるか
- (6) 現時点で不安に思っていること
- (7) 満足のいく結果が出なかった場合の進路予定
- (8) 就職活動で「内々定」を取る自信
- (9) 卒業後の雇用形態について

■5:内々定保有×活動継続者と未内定者の比較

- (1) 就職活動をいつまで継続するか
- (2) 企業から追加で提供して欲しい情報
- (3) 今後の活動において「こだわる」ポイント

■6:これまでの就職活動を振り返って

- (1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触
- (2) 大手企業・有名企業へのエントリーをあきらめた経験
- (3) あきらめた理由
- (4) 安定している会社を志望するか
- (5) 志望する理由

■7:ソーシャルメディアについて

- (1) おおよその数(mixi、twitter、Facebook)
- (2) 「実名」で採用担当者につながることにどう思うか
- (3) 就職活動中の情報収集に利用したか
- (4) ソーシャルメディア、SNSを使って就職活動したいと思うか

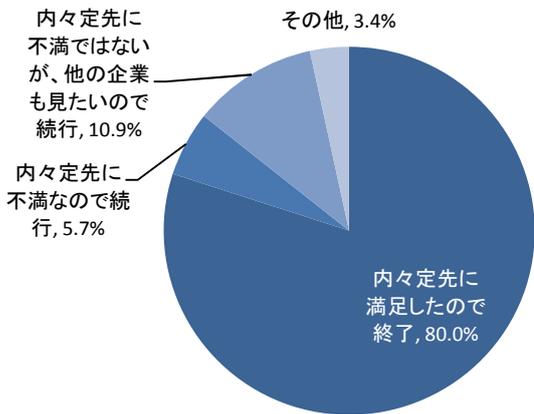
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:内々定保有者の活動状況(6月末時点)

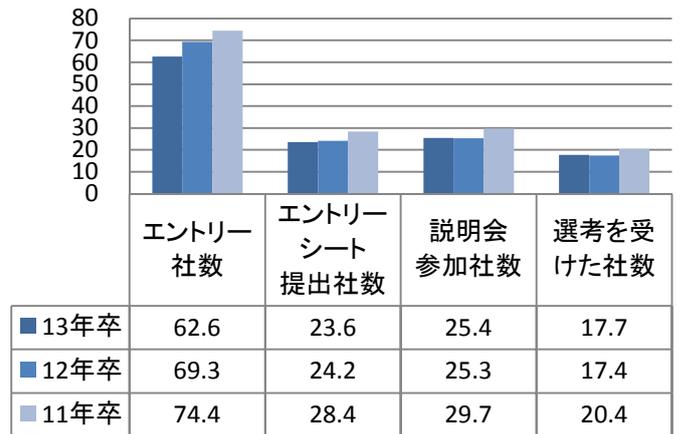
内々定保有者に今後の就職活動について聞いたところ、80.0%が「内々定先に満足したので終了」と回答した。これまでの活動状況は、エントリー社数が62.6社、エントリーシート提出社数が23.6社と3年連続で減少している。一方で説明会参加社数と選考を受けた社数はそれぞれ25.4社、17.7社となっており、昨年並みの活動量を維持していたようだ。

内々定承諾書の提出状況を聞いてみると58.4%の内々定保有者が「提出した」と回答しており、今年も多くの企業で内々定承諾書を活用している様子がうかがえる。内々定承諾書をどのようにとらえているかという設問では、理系学生の54.3%が「提出したら断れない契約書」と認識しており、内々定承諾書の拘束力を文系の学生に比べて強く感じているようだ。また企業から内定拘束の意図を感じたかという設問に対して、20.4%の内々定保有者が拘束を受けたと回答している。

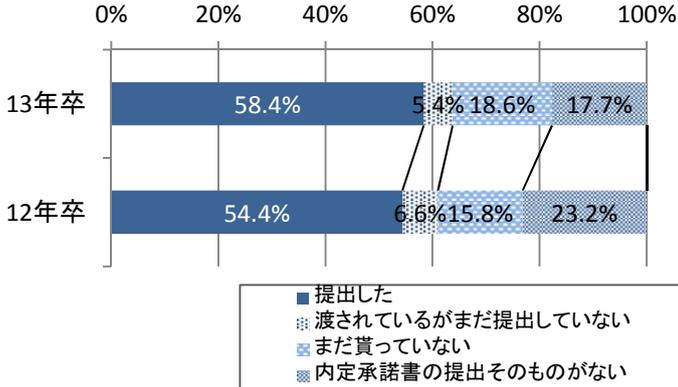
今後の就職活動について



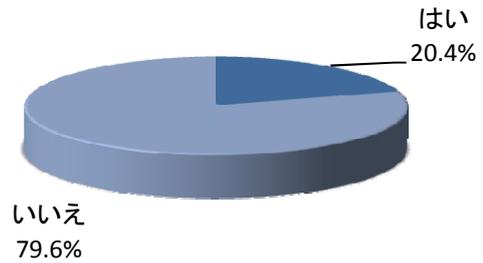
内々定保有者の活動状況(社数)



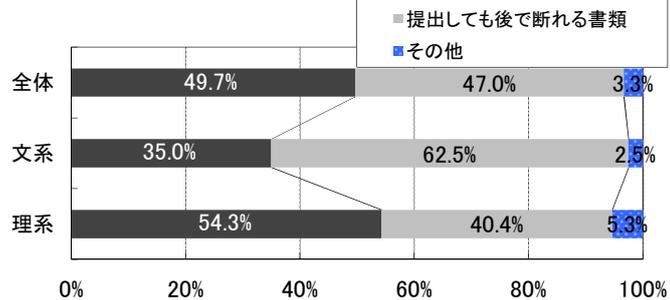
内定承諾書の提出状況



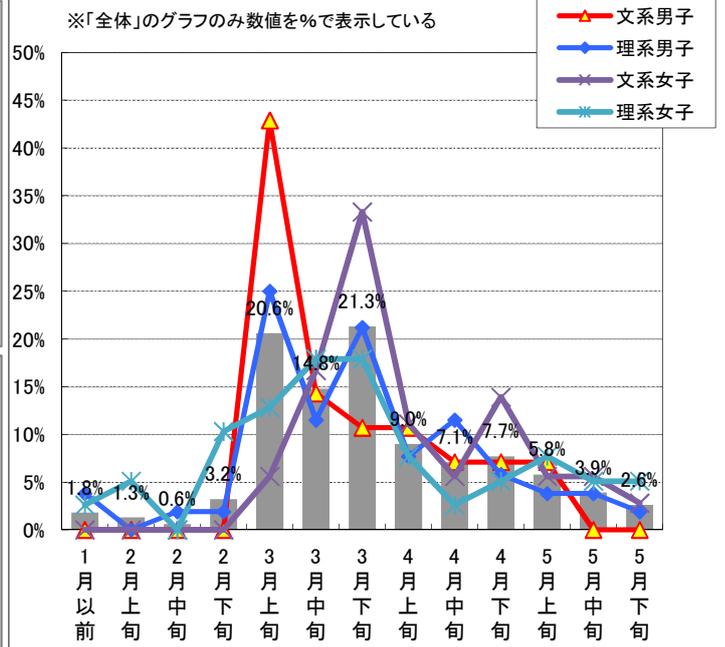
これまでに内々定先企業から他企業への選考に進ませないよう
にする意図が感じられる何らかの拘束を受けたか



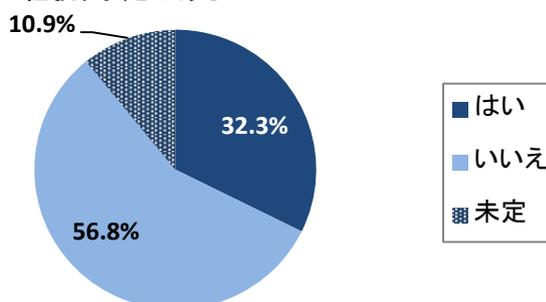
内定承諾書をどの様にとらえているか



【参考】内々定先企業から拘束を受けた時期



内定辞退の経験、予定はあるか



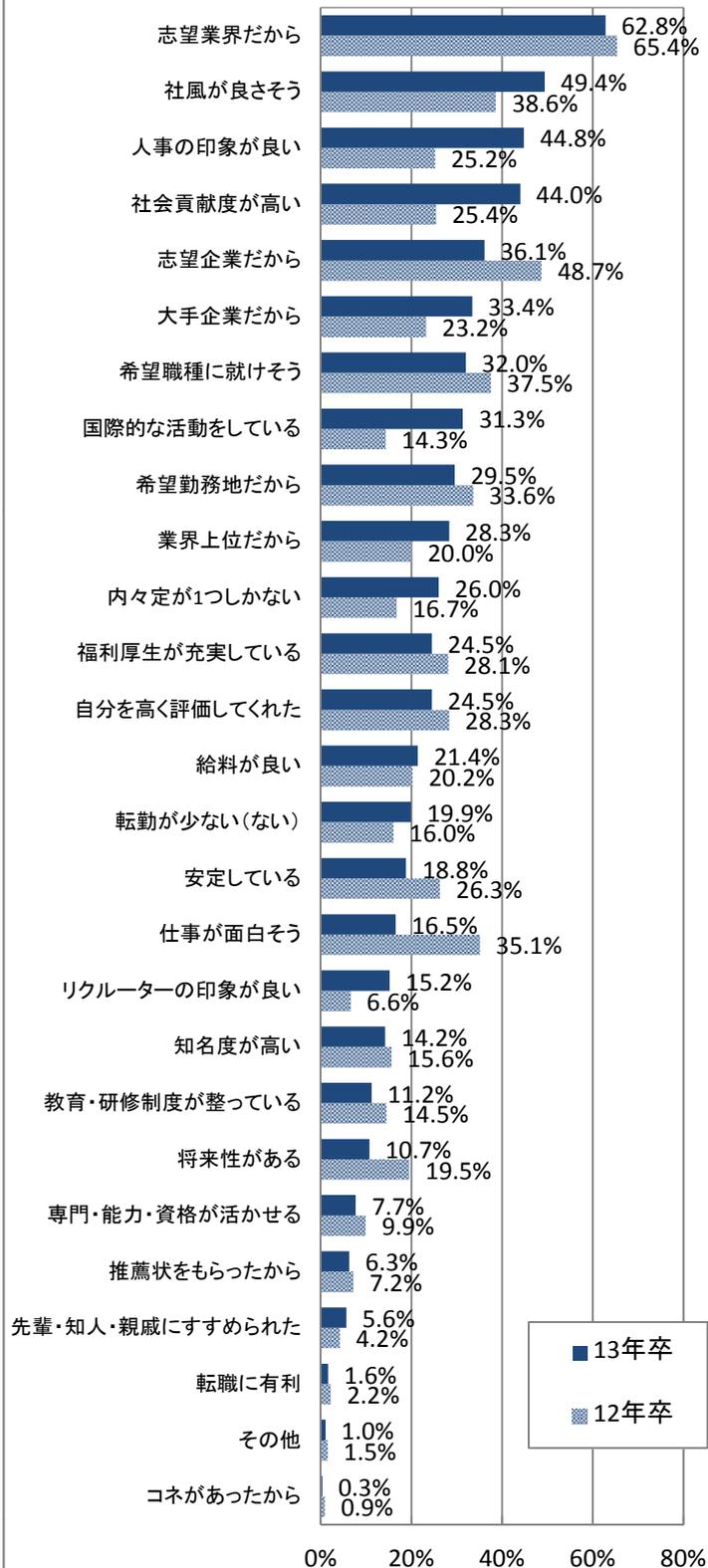
■2: 内々定保有学生×就職活動終了

※ここでは、「内々定先に満足して活動を終了した」と回答した学生の調査をまとめている。

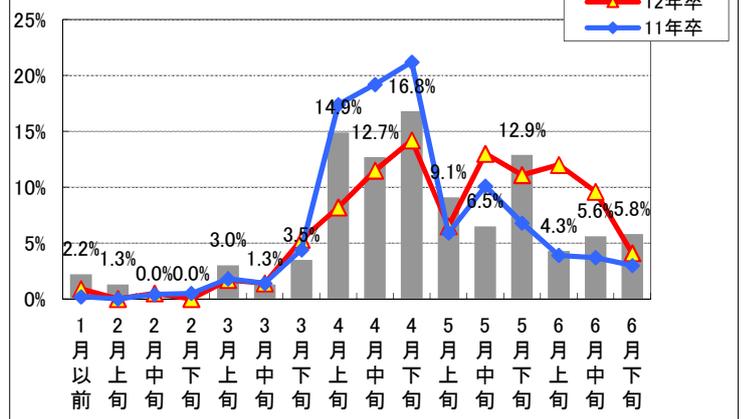
入社予定の企業を決めた理由として回答が多かったのは、「志望業界だから」の62.8%、「社風が良さそう」の49.4%だった。また、12年卒の学生に比べて「人事の印象が良い」が前年比19.6pt増の44.8%、「社会貢献度が高い」が18.6pt増の44.0%となり、大きく数字を伸ばしている。内々定を受けた時期で回答が多かったのは「4月下旬」で16.8%、「4月上旬」で14.9%となっており、4月に内定出しが集中していた様子がうかがえる。

入社予定企業の決定後の不安について聞いてみると、不安になったことが「ある」と回答したのは39.4%と過去2年の結果よりも減少している。昨年、一昨年に比べて景況感の改善や内定率の回復など明るいニュースが多かったことも影響しているのではないかと。不安になった理由としては「なんとなく漠然と」「この会社でちゃんと務まるかどうか」に回答が集中していた。また、その不安が解消された理由として回答が多かったのが「自分で調べたり考えてたりして割り切った」が62.5%、「内々定保有者懇親会に出て」が30.0%となっている。一方で解消されない理由としては「実際に働いてみないとわからないから」が84.3%と最も多く、「情報不足のため」が30.2%で続いた。

入社予定の企業を決めたポイント(複数回答)



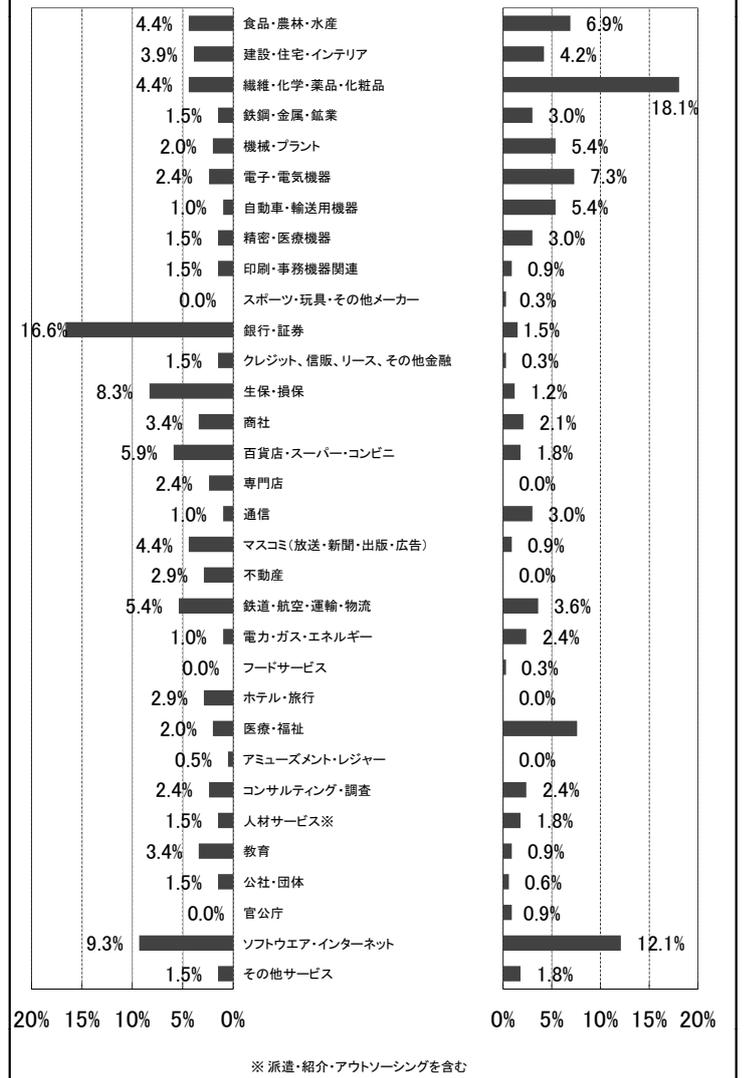
入社予定の企業から内々定を受けた時期



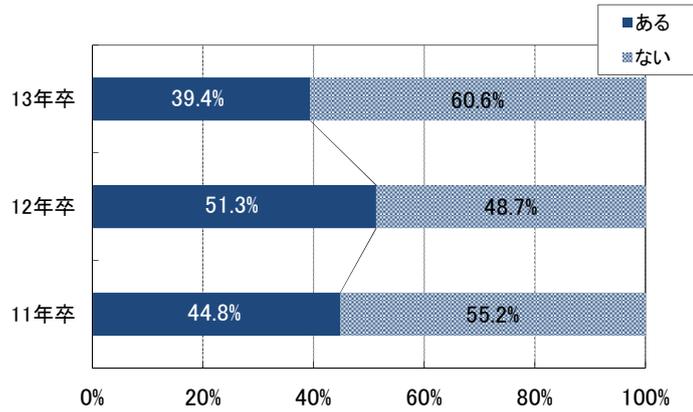
<文系>

入社予定企業の業界

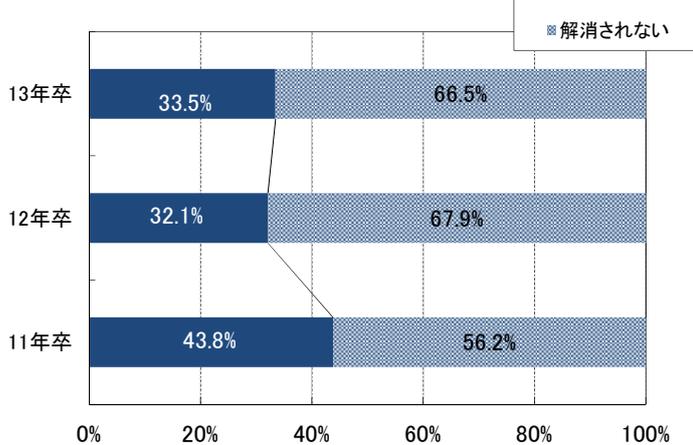
<理系>



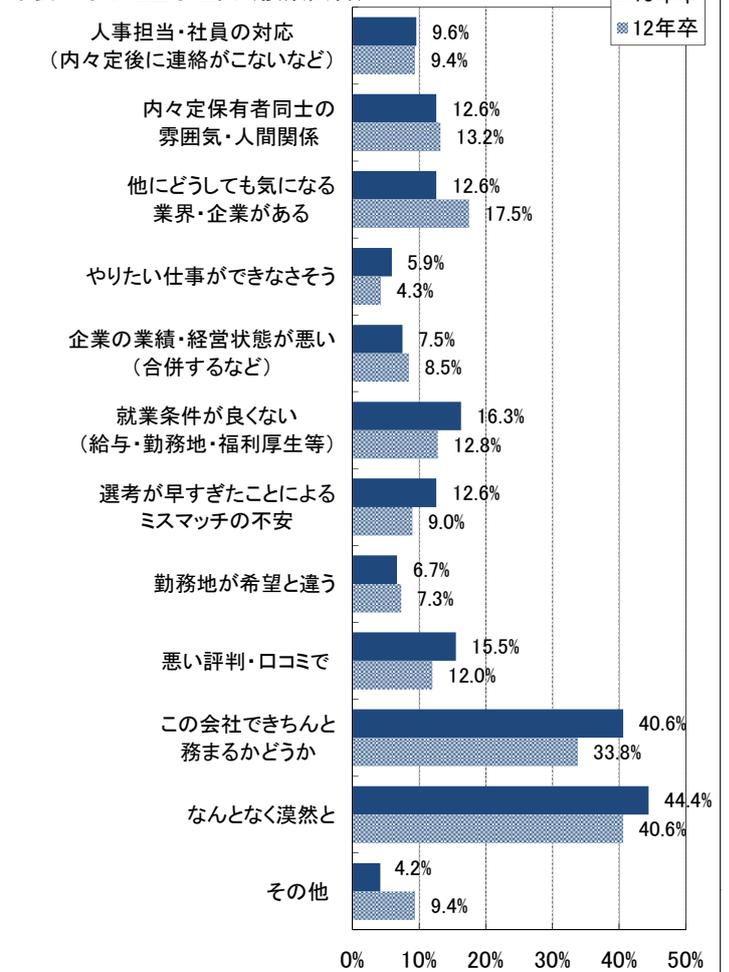
入社予定企業の決定後、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったこと



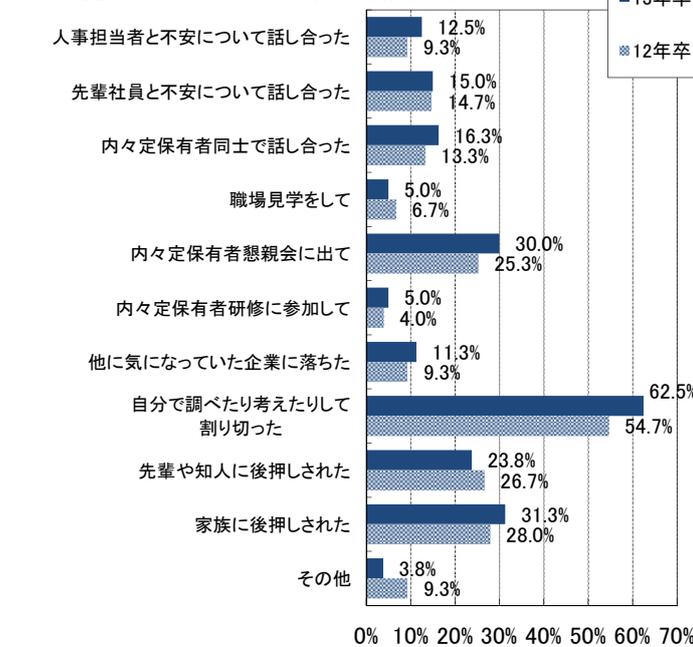
その不安は解消されたか



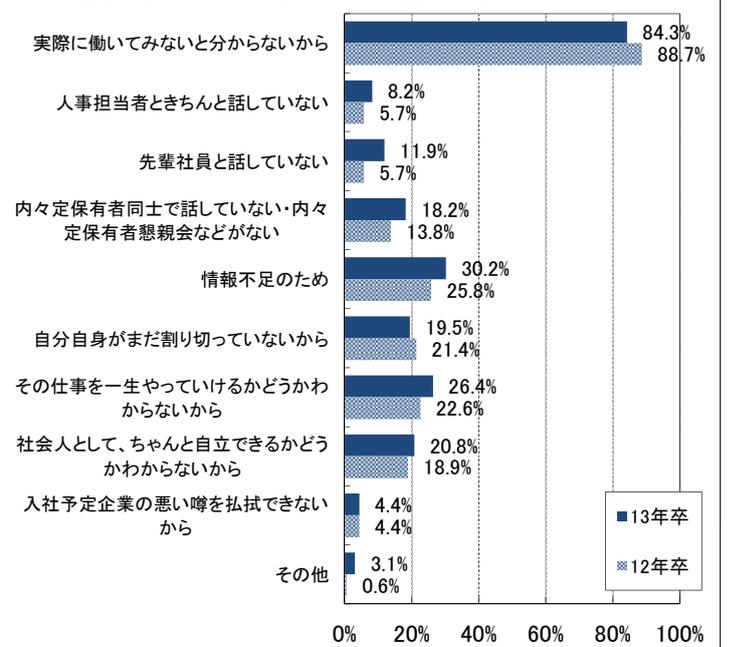
不安になった主な理由 (複数回答)



※(解消された人のみ)その理由 (複数回答)



※(解消されない人のみ)その理由 (複数回答)

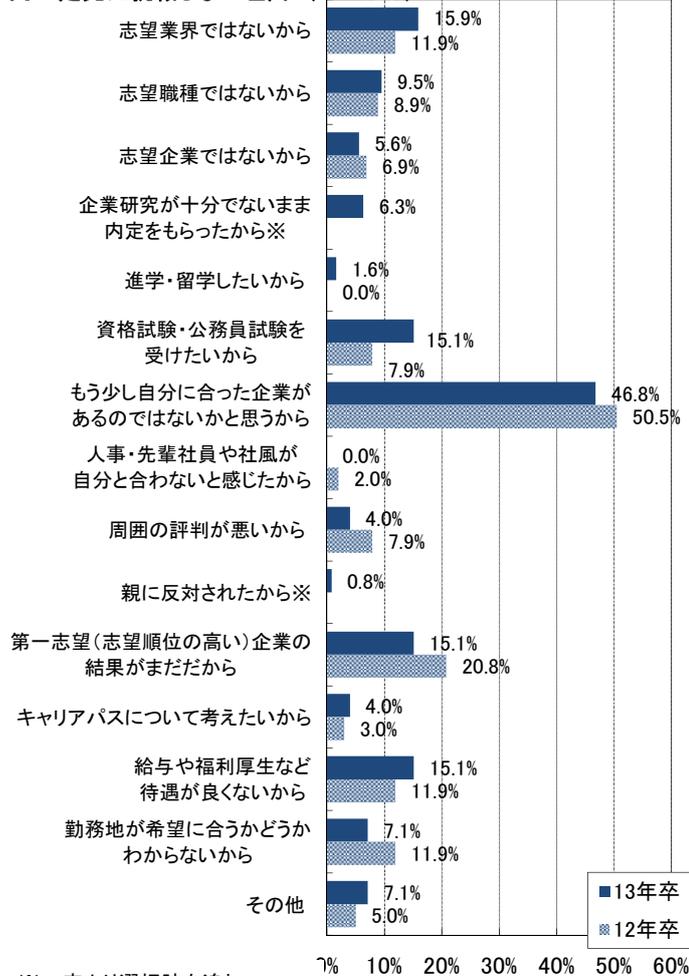


■3: 内々定保有学生×就職活動継続中

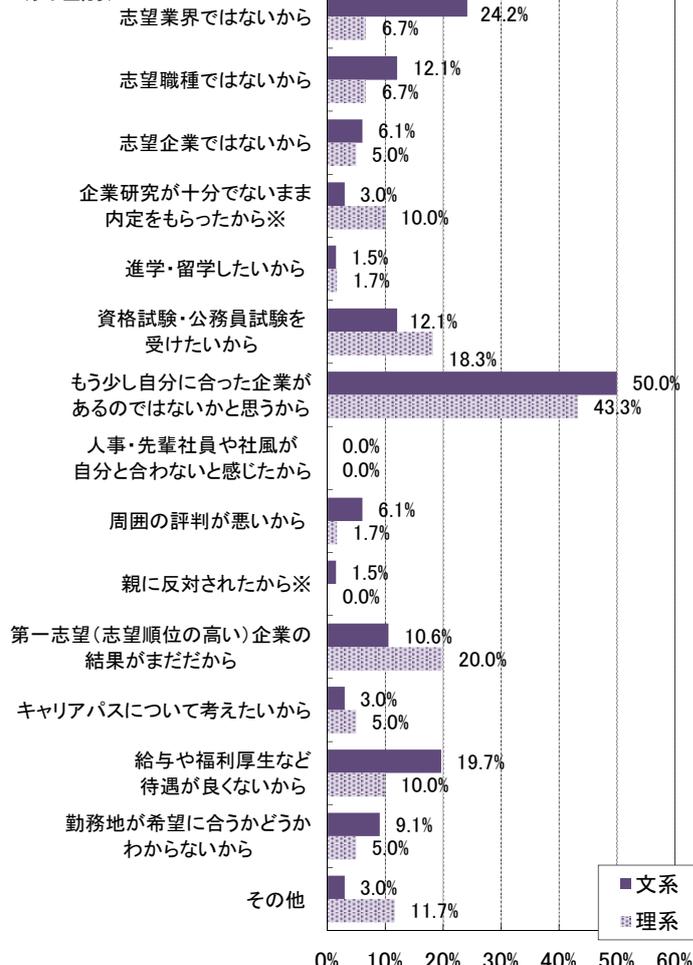
※ここでは、内々定保有学生のうち「内々定先に不満なので続行」または「内々定先に不満ではないが他の企業も見たいので続行」と回答した学生の調査をまとめている。

内々定先に就職しない理由を聞いてみると、「もう少し自分に合った企業があるのではないかなと思うから」が46.8%と最も多かった。また、「資格試験・公務員試験を受けたいから」が15.1%で前年比7.2pt増となった。今後の説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか聞いてみると、「1ヶ月以内」という回答が61.9%と最も多かった。P.7の「就職活動をいつまで継続するか」という問いに対して「7月までを目処に終了」という回答が最も多くなっていることから、夏休み前に自分の進路を決定したいと考えている学生も多いのではないだろうか。

内々定先に就職しない理由 (n=126)

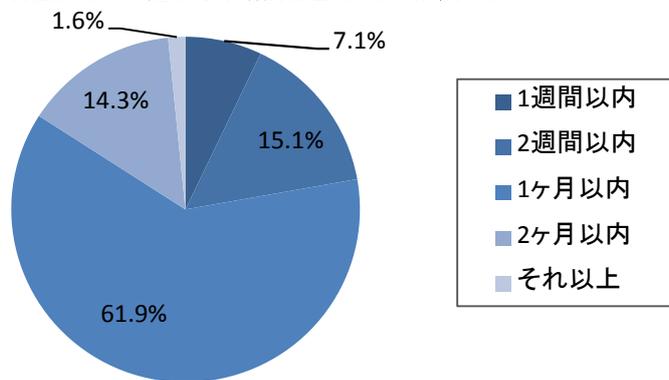


＜文理別＞



※13卒より選択肢を追加

今後、説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか



現在選考が進行中の企業数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
13年卒	1.5	1.5	1.6	1.8	1.4
12年卒	1.6	2.3	1.6	2.0	0.7
11年卒	1.8	1.9	1.4	1.8	2.0

■4: 未内定学生の活動

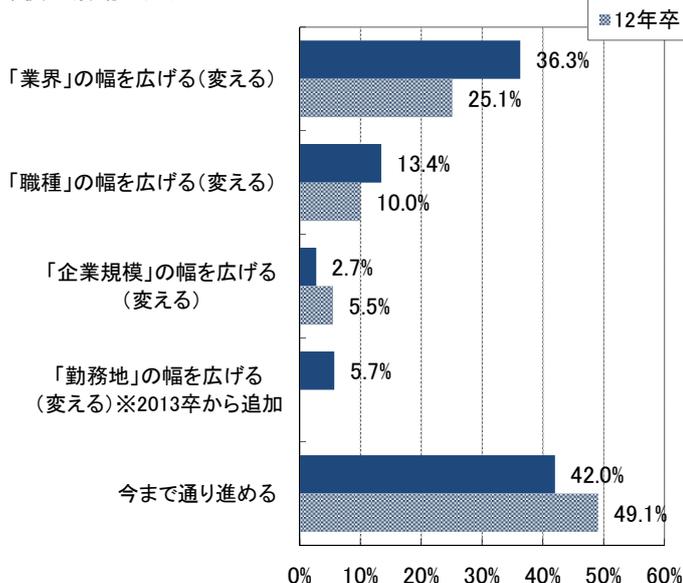
※ここでは、内々定を保有していない学生の調査をまとめている。

今後の活動スタイルを聞いてみると、12年卒よりも「今まで通り進める」とする学生が7.1pt減少しており、「業界」の幅を広げる(変える)が36.3%、「職種」の幅を広げる(変える)が13.4%とそれぞれ前年比増となっている。特に文理別の動きでは文系で「業界」の幅を広げる(変える)」とする回答が47.1%あり、視野を広げて活動している様子がうかがえる。

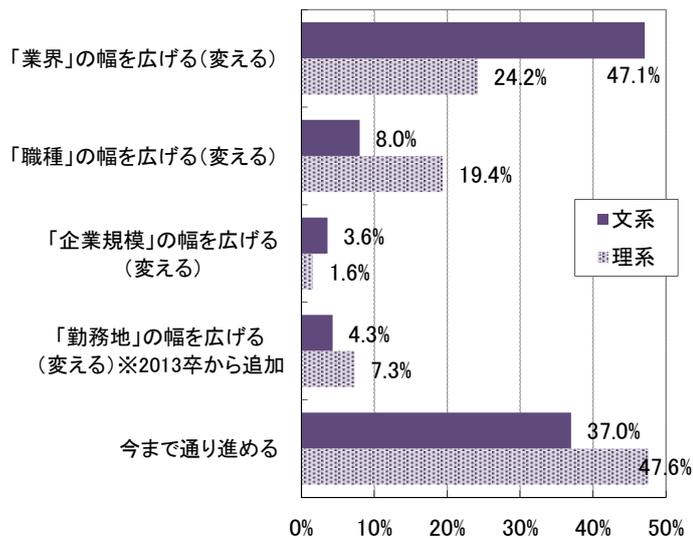
これまでの活動状況を内々定保有者と比較してみると、特に文系女子において活動量の差が大きく、エントリー社数で29.9社、選考参加社数で6.6社も少なかった。

また、今後大学のキャリアセンターへ相談するかどうかを聞いてみると56.9%の学生が「する」と回答し、「新卒ハローワーク」への相談も35.5%が「する」と回答している。大学内にハローワークのジョブサポーターが設置されるというニュースも影響していると思われる。

今後の活動スタイル



<文理別>



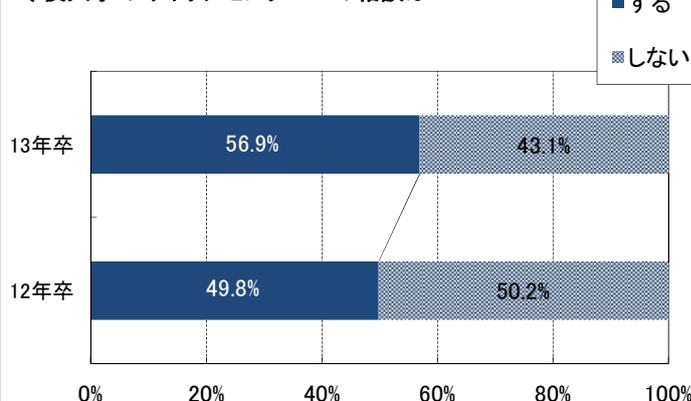
就職活動を通じた活動社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー企業数	55.6	79.8	35.8	54.0	53.1
エントリーシートの提出数	19.8	28.2	14.3	20.3	16.8
会社説明会の参加数	19.9	26.6	14.3	20.1	18.7
選考の参加数	14.4	20.5	9.4	15.9	11.8

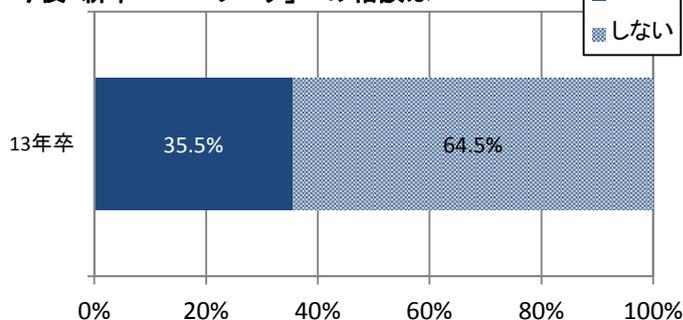
【参考】内々定保有者の活動社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー企業数	62.6	77.4	43.3	83.9	58.6
エントリーシートの提出数	23.6	28.4	17.4	29.3	23.0
会社説明会の参加数	25.4	31.5	19.8	32.8	21.9
選考の参加数	17.7	22.2	13.4	22.5	15.8

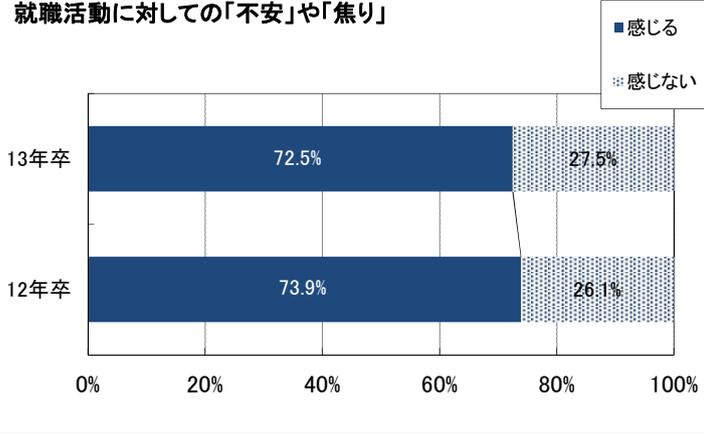
今後大学のキャリアセンターへの相談は



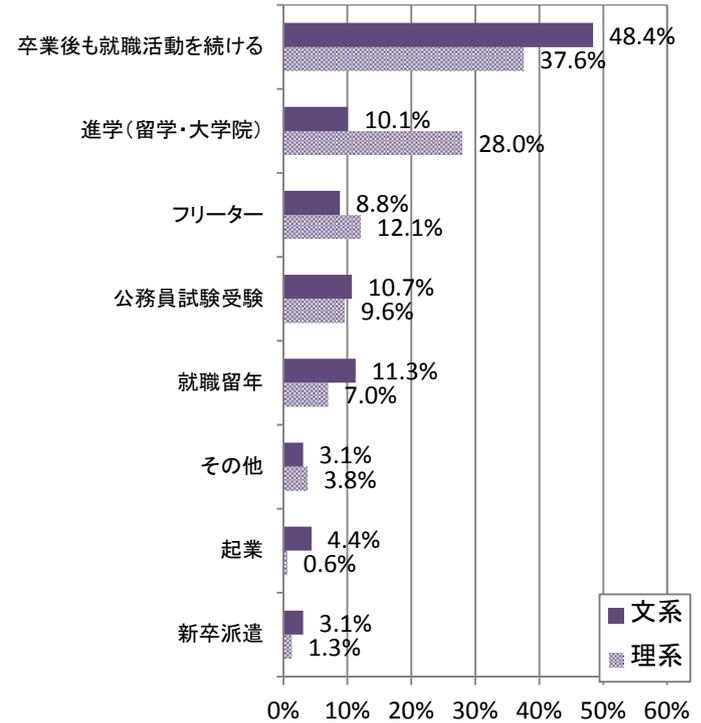
今後「新卒ハローワーク」への相談は



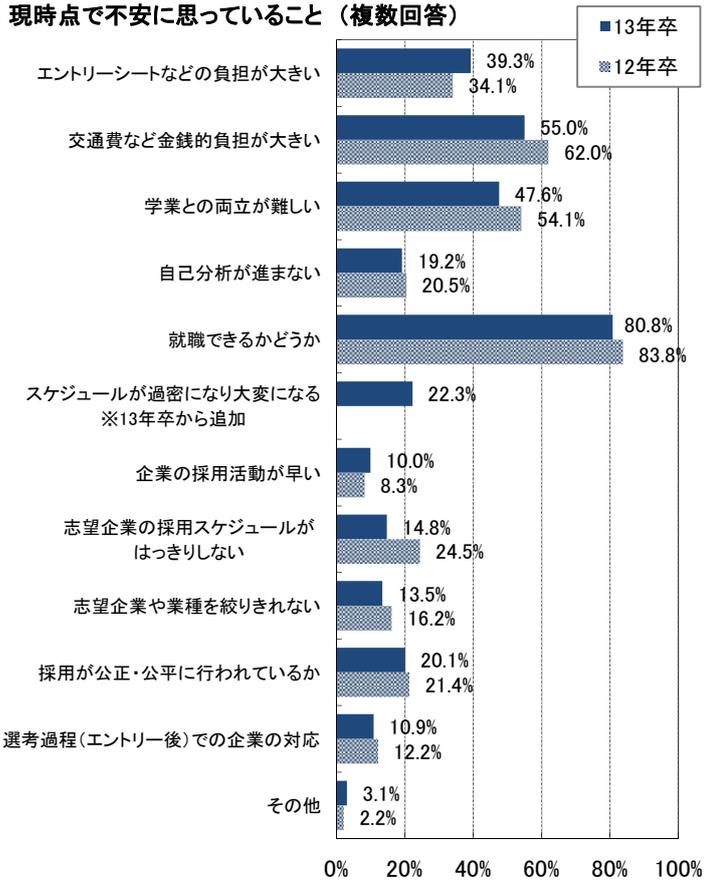
就職活動に対する「不安」や「焦り」



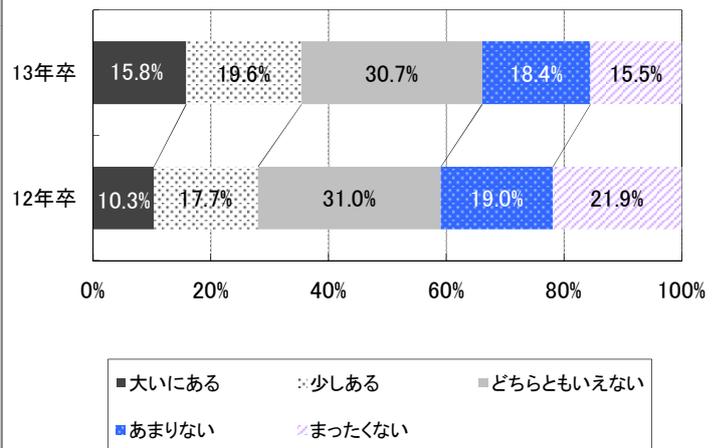
満足のいく結果が出なかった場合の進路予定



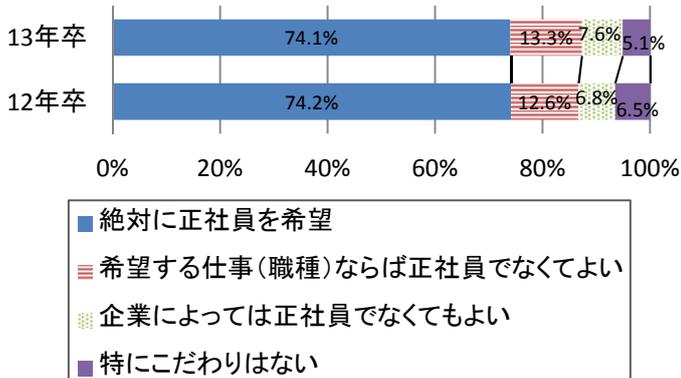
現時点で不安に思っていること (複数回答)



内々定を取る自信



卒業後の雇用形態について



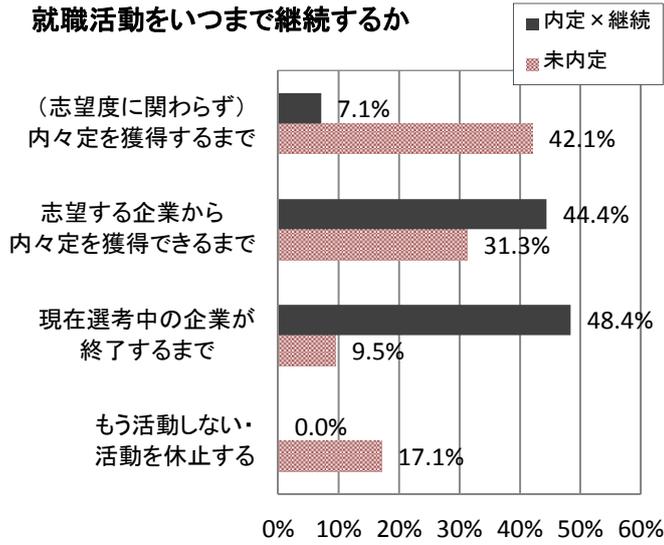
■5:内々定保有×活動継続者と未内定者の比較

※ここでは、内々定を保持して活動を継続している学生と、内々定を保有していない学生の活動状況を比較している。

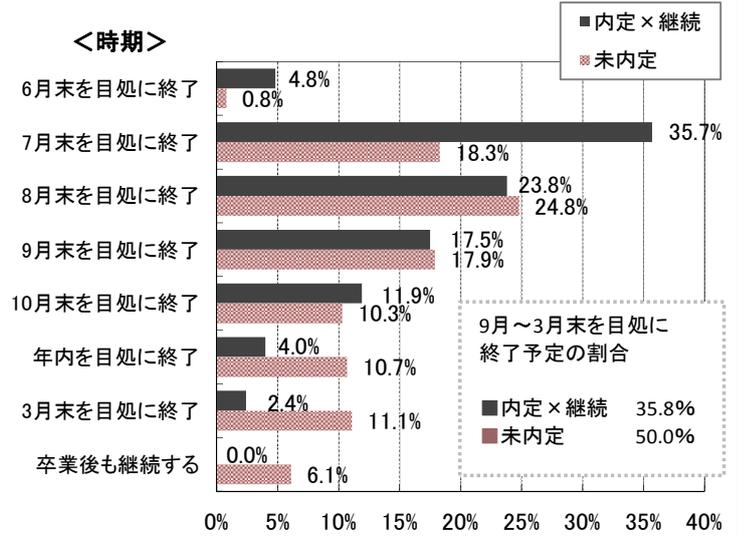
就職活動をいつまで継続するかという問いに対しては、内々定保有者は「現在選考中の企業が終了するまで」が48.4%と最も多く、未内定者は「(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで」という回答が42.1%と最も多かった。また未内定者の回答のうち「もう活動しない・活動を休止する」という回答が17.1%もあり、未内定のまま就職活動を終わってしまう学生もいるようだ。また、今後の活動時期については、内々定保有者は「7月末を目処に終了」が35.7%が最も多かったが、35.8%の学生が9月～3月末を目処に終了としている。未内定者も50.0%が9月～3月末を目処に終了としており、過半数が秋採用以降の選考を視野に入れている様子が見られる。

また、企業選択で今後こだわるポイントでは、内々定保有者と未内定者で「仕事のやりがい」がそれぞれ42.1%、42.7%と最も回答が多かった。一方大きく差が出たのは「給与・待遇」や「社会的貢献度」で、内々定保有者の割合が大きく上回っている。

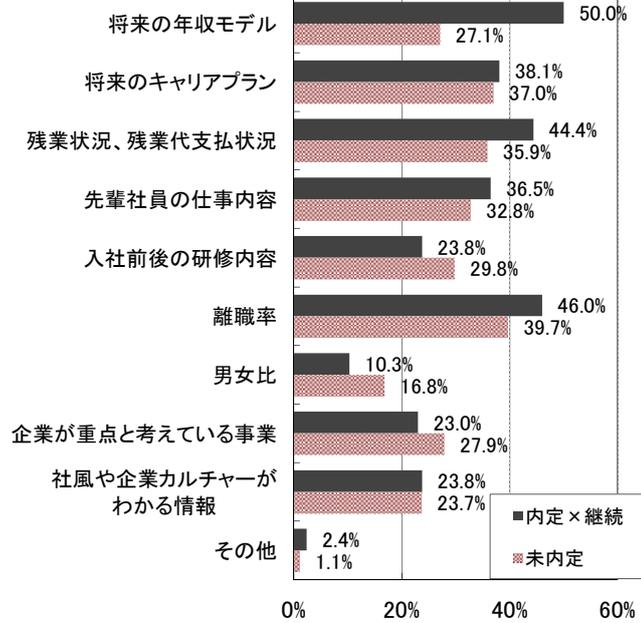
就職活動をいつまで継続するか



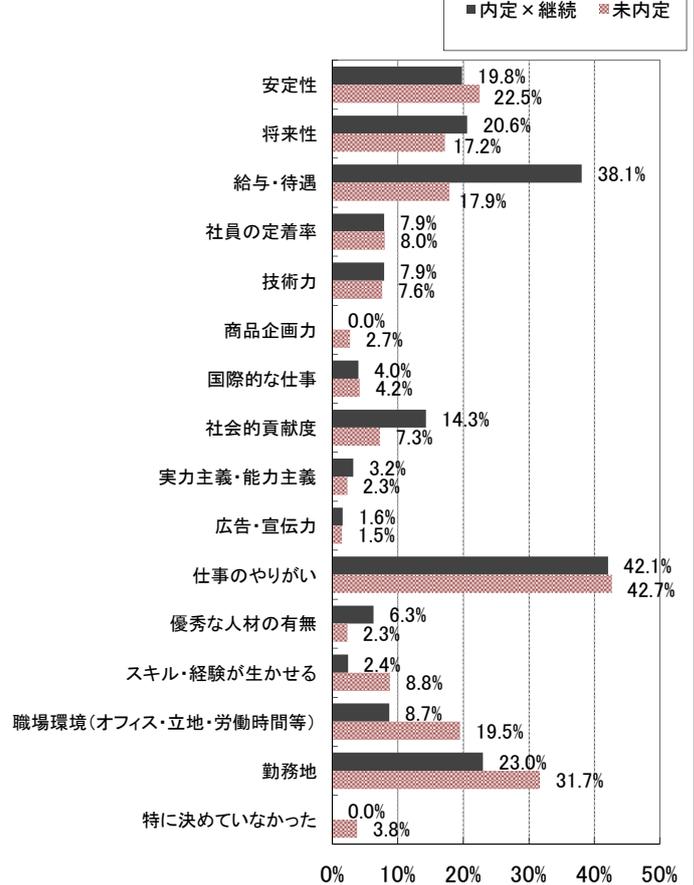
＜時期＞



企業から追加で提供してほしい情報 (複数回答)



企業選択で今後こだわるポイント (2つ回答)



■6:これまでの就職活動を振り返って

これまでの就職活動に対する感触を聞いてみると、内々定保有者と未内定者で大きく意見が分かれた。内々定保有者では「思ったとおり楽」と「思ったよりも楽」の合計が36.9%だったのに対して、未内定者ではわずか3.5%にとどまった。

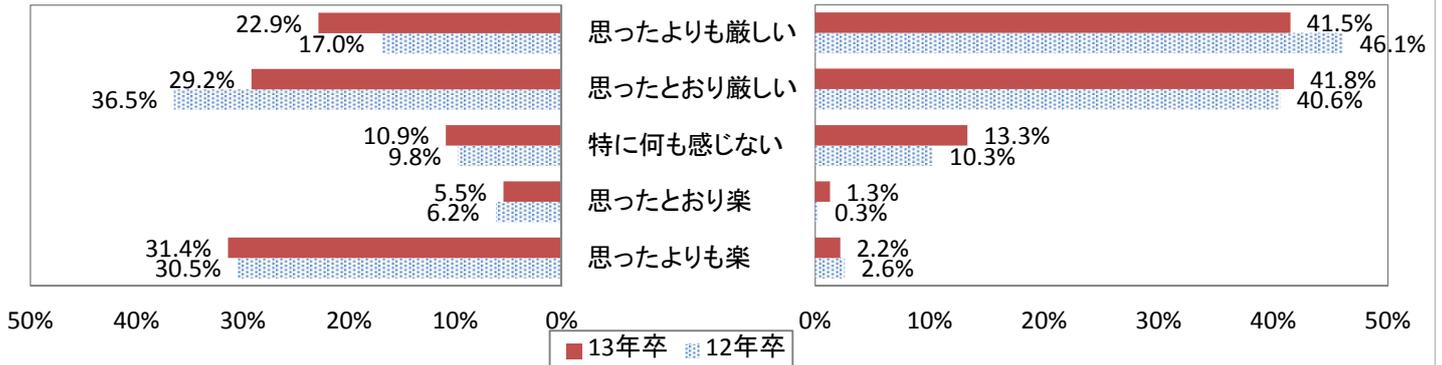
また、第1回就職モニター調査結果より中堅・中小企業志向が3年連続で増加傾向にあることを受けて、大手企業・有名企業へのエントリーをあきらめた経験を知りた。33.0%の学生があきらめた経験が「ある」と回答し、その理由として「現実的に自分には無理だと思った」の割合が最も高かった。「時間的な余裕がなかった」「気持ち的な余裕がなかった」とする回答はそれぞれ24.8%、11.5%にとどまった。

安定している会社を志望するかについても聞いてみたところ、65.1%の学生が「はい」と回答し、その理由として「ひとつの会社で長く勤めたいから」「福利厚生面などがしっかりしているから」などの回答が目立った。

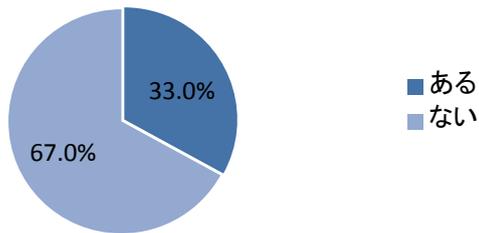
◆内々定保有者◆

活動に対する感触

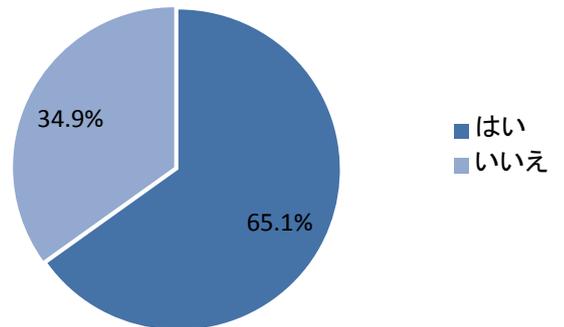
◆未内定者◆



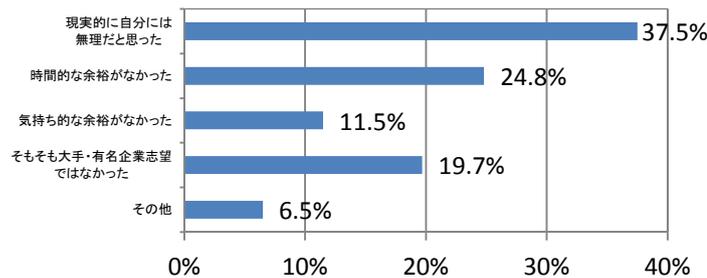
大手企業・有名企業へのエントリーをあきらめた経験



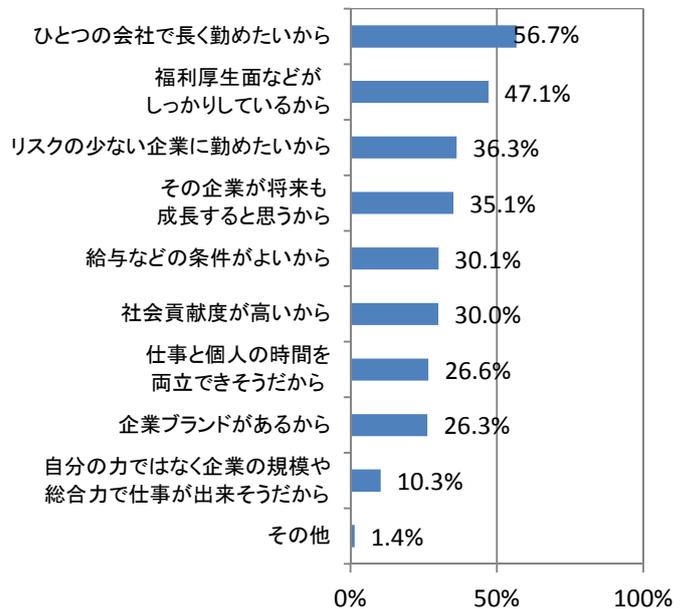
安定している会社を志望するか



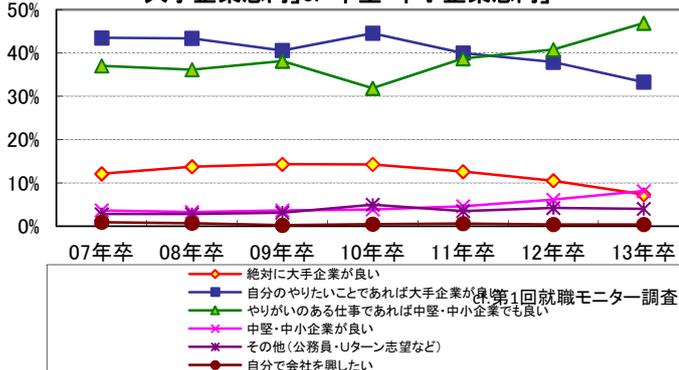
大手企業・有名企業へのエントリーをあきらめた理由



安定している会社を志望する理由



「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」

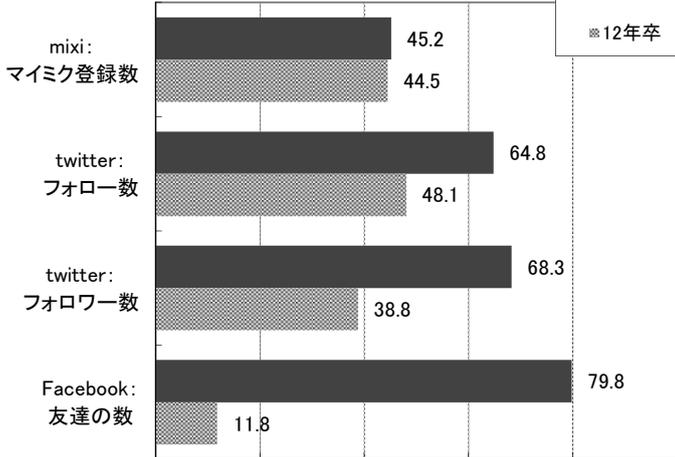


※13年卒以外は全て10月に調査実施

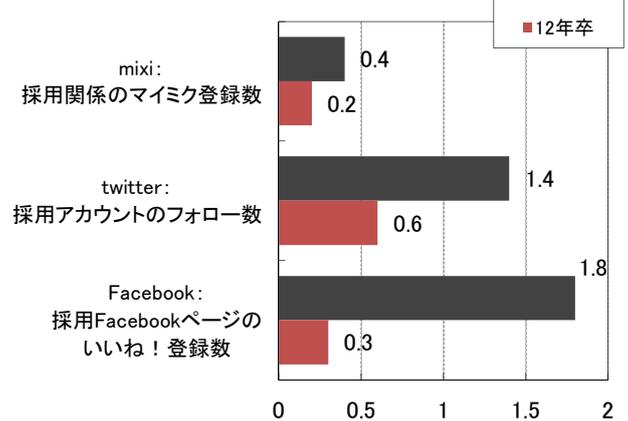
■7:ソーシャルメディアについて

昨今ではソーシャルメディアを利用した就職活動、いわゆる「ソー活」が新聞紙面を賑わす機会も多くなってきた。ここではmixi、twitter、facebookを就職活動でどの位利用しているのかを聞いてみた。
 各ソーシャルメディアの登録状況は、mixiのマイミク登録数が45.2人、twitterのフォロー数が64.8人、フォロワー数が68.3人、Facebookの友達の数が79.8人と順調に数を伸ばしており、学生の利用率が高まっていることがわかる。また地域別の登録数では、関東・関西・東海で普及してきている一方で、それ以外の地域では各メディアともに登録数が少なく、普及に地域差が見られた。
 しかし、採用関係に特化した登録数を見てみると、いずれのメディアでも前年比で上回っているものの、まだまだ利用者は少ないようだ。「ソーシャルメディアやSNSを使って就職活動をしたと思うか」という問いに対しても84.6%の学生が「思わない」と回答し、就職活動中の情報収集に利用した割合も各メディアとも6割以上の学生が「まったく使わなかった」と回答しているところを見ると、就職活動のツールとしての認識は浸透していないようだ。

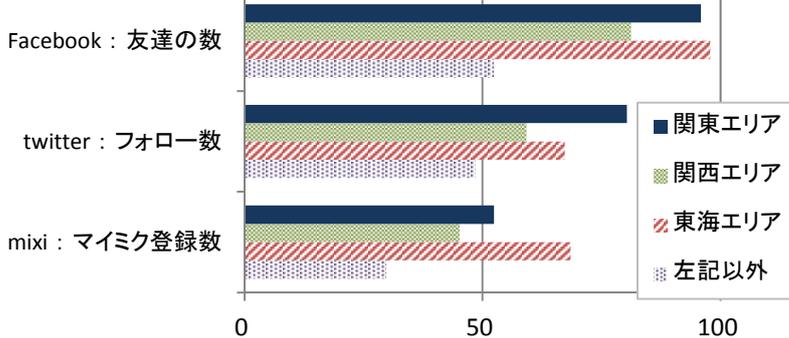
各ソーシャルメディアの平均登録数



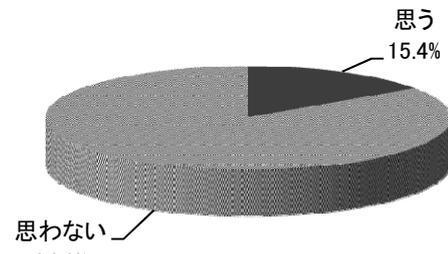
＜採用関係に特化した登録数＞



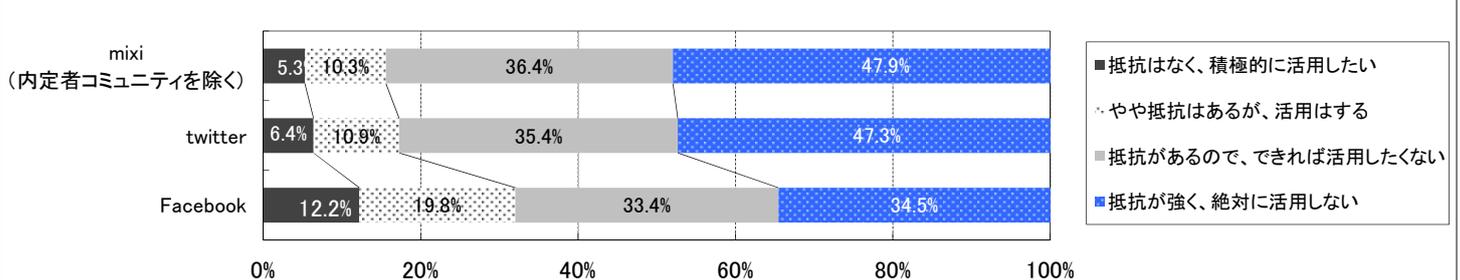
＜地域別登録数＞



ソーシャルメディア、SNSを使って就職活動したいと思うか



「実名」で採用担当者につながることにどう思うか



就職活動中の情報収集に利用したか



データシート INDEX

*印は本誌に掲載なし

■1:内々定保有者の活動状況(6月末時点)

- (1) 今後の就職活動について(内々定保有者のみ)
- (2) 内々定保有者の活動状況
- (3) 内定承諾書の提出状況
- (4) 内定承諾書をどの様にとらえているか
- (5) これまでに内々定先企業から、他企業への選考に進ませないようにする意図が感じられる何らかの拘束を受けたか
- (6) 内定辞退の経験、予定はあるか

■2:内々定保有学生×就職活動終了

- (1) 入社予定の企業を決めたポイント
- (2) 入社予定の企業から内々定を受けた時期
- (3) 入社予定企業の業界・系統について当てはまるもの
- (4) 入社予定の企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったこと
- (5) その主な理由は何か
- (6) その不安は解消されたか
- (7) 解消された理由
- (8) 解消されない理由

■3:内々定保有学生×就職活動継続中

- (1) 内々定先に就職しない理由
- (2) 現在選考中の企業数
- (3) 今後、説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか

■4:未内定学生の活動

- (1) 今後の活動スタイル
- (2) 就職活動を通じたエントリー社数、エントリーシート提出数、会社説明会参加数、選考参加数
- (3) 今後大学のキャリアセンターへの相談は
- (4) 今後「新卒ハローワーク」への相談は
- (5) 現在就職活動に対して「不安」や「焦り」を感じるか
- (6) 現時点で不安に思っていること
- (7) 満足のいく結果が出なかった場合の進路予定
- (8) 就職活動で「内々定」を取る自信
- (9) 卒業後の雇用形態について

■5:内々定保有×活動継続者と未内定者の比較

- (1) 就職活動をいつまで継続するか
- (2) 企業から追加で提供して欲しい情報
- (3) 今後の活動において「こだわる」ポイント

■6:これまでの就職活動を振り返って

- (1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触
- (2) 大手企業・有名企業へのエントリーをあきらめた経験
- (3) あきらめた理由
- (4) 安定している会社を志望するか
- (5) 志望する理由

■7:ソーシャルメディアについて

- (1) おおよその数 (mixi, twitter, Facebook)
- (2) 「実名」で採用担当者につながることにどう思うか
- (3) 就職活動中の情報収集に利用したか
- (4) ソーシャルメディア、SNSを使って就職活動したいと思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:内々定保有者の活動状況(6月末時点)

(1)今後の就職活動について(内々定保有者のみ)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了	80.0%	71.3%	85.7%	77.3%	81.9%	80.9%	69.3%	88.5%	79.6%	79.4%
内々定先に不満なので続行	5.7%	11.3%	3.3%	6.7%	3.4%	6.0%	10.9%	7.0%	3.7%	3.2%
内々定先に不満ではないが他の企業も見たいので続行	10.9%	12.5%	8.6%	12.0%	11.8%	11.9%	17.8%	4.0%	15.7%	15.5%
その他	3.4%	5.0%	2.4%	4.0%	2.9%	1.2%	2.0%	0.5%	0.9%	1.9%

(2)内々定保有者の活動状況

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー社数	62.6	77.4	43.3	83.9	58.6	69.3	87.2	54.3	91.0	62.1
エントリーシート提出社数	23.6	28.4	17.4	29.3	23.0	24.2	29.7	19.0	28.8	24.1
説明会参加社数	25.4	31.5	19.8	32.8	21.9	25.3	33.5	20.4	32.2	21.5
選考を受けた社数	17.7	22.2	13.4	22.5	15.8	17.4	23.1	13.9	21.7	15.4

(3)内定承諾書の提出状況

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
提出した	58.4%	53.8%	52.2%	58.7%	69.1%
渡されているがまだ提出していない	5.4%	7.5%	3.7%	5.3%	5.9%
まだ貰っていない	18.6%	21.3%	18.4%	19.3%	16.2%
内定承諾書の提出そのものがない	17.7%	17.5%	25.7%	16.7%	8.8%

(4)内定承諾書をどの様にとらえているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
提出したら断れない契約書	49.7%	35.0%	54.3%	40.7%	62.3%
提出しても後で断れる書類	47.0%	62.5%	40.4%	58.7%	34.3%
その他	3.3%	2.5%	5.3%	0.7%	3.4%

(5)これまでに内々定先企業から、他企業への選考に進ませないようにする意図が感じられる何らかの拘束を受けたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	20.4%	17.5%	21.2%	24.0%	19.1%
いいえ	79.6%	82.5%	78.8%	76.0%	80.9%

(6)内定辞退の経験、予定はあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	32.3%	34.4%	29.4%	32.7%	33.8%
いいえ	56.8%	47.5%	64.1%	54.0%	57.4%
未定	10.9%	18.1%	6.5%	13.3%	8.8%

■2:内々定保有学生×就職活動終了

(1)入社予定の企業を決めたポイント(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望業界だから	62.8%	61.4%	65.2%	55.2%	65.9%
希望職種に就けそう	36.1%	29.8%	38.1%	30.2%	41.9%
志望企業だから	49.4%	52.6%	54.3%	37.9%	49.1%
希望勤務地だから	32.0%	21.9%	23.3%	44.0%	41.3%
転勤が少ない(ない)	16.5%	13.2%	11.0%	26.7%	18.6%
安定している	29.5%	28.1%	27.1%	31.9%	31.7%
業界上位だから	24.5%	35.1%	23.8%	23.3%	19.2%
大手企業だから	24.5%	31.6%	24.8%	21.6%	21.6%
知名度が高い	18.8%	21.9%	15.7%	23.3%	17.4%
仕事が面白そう	44.0%	47.4%	41.4%	42.2%	46.1%
社風が良さそう	44.8%	45.6%	32.9%	56.0%	51.5%
自分を高く評価してくれた	33.4%	46.5%	24.8%	38.8%	31.7%
将来性がある	21.4%	23.7%	16.7%	23.3%	24.6%
社会貢献度が高い	28.3%	28.9%	23.8%	28.4%	33.5%
国際的な活動をしている	10.7%	9.6%	11.4%	9.5%	11.4%
福利厚生が充実している	26.0%	20.2%	19.0%	35.3%	32.3%
給料が良い	19.9%	22.8%	20.0%	12.1%	23.4%
教育・研修制度が整っている	14.2%	10.5%	11.9%	19.0%	16.2%
専門・能力・資格が活かせる	11.2%	11.4%	12.9%	7.8%	11.4%
人事の印象が良い	31.3%	30.7%	22.4%	44.8%	33.5%
リクルーターの印象が良い	7.7%	7.0%	10.5%	7.8%	4.8%
推薦状をもらったから	6.3%		13.3%		6.0%
内々定が1つしかない	15.2%	16.7%	14.3%	13.8%	16.2%
先輩・知人・親戚にすすめられた	5.6%	5.3%	4.3%	5.2%	7.8%
転職に有利	1.6%	3.5%	1.0%	0.9%	1.8%
コネがあったから	0.3%	0.9%			0.6%
その他	1.0%		1.0%	2.6%	0.6%

(2)入社予定の企業から内々定を受けた時期

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1月以前	2.2%	1.0%	1.2%	1.0%	5.2%	0.9%	2.8%	-	-	1.8%
2月上旬	1.3%	1.0%	1.7%	1.0%	1.3%	-	-	-	-	-
2月中旬	-	-	-	-	-	0.5%	-	0.6%	-	0.9%
2月下旬	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3月上旬	3.0%	2.0%	3.4%	3.8%	2.6%	1.7%	1.4%	1.2%	1.3%	2.8%
3月中旬	1.3%	1.0%	2.2%		1.3%	1.4%	-	1.8%	-	2.8%
3月下旬	3.5%	6.0%	1.1%	3.8%	4.6%	5.3%	6.9%	3.1%	4.0%	8.5%
4月上旬	14.9%	10.0%	18.5%	19.0%	11.1%	8.2%	4.2%	9.2%	5.3%	11.3%
4月中旬	12.7%	17.0%	12.4%	12.4%	10.5%	11.5%	4.2%	14.7%	14.7%	9.4%
4月下旬	16.8%	19.0%	18.0%	17.1%	13.7%	14.2%	18.1%	11.0%	12.0%	17.9%
5月上旬	9.1%	12.0%	8.4%	7.6%	9.2%	6.5%	8.3%	8.0%	1.3%	6.6%
5月中旬	6.5%	5.0%	6.7%	6.7%	7.2%	13.0%	18.1%	11.0%	22.7%	5.7%
5月下旬	12.9%	13.0%	12.9%	14.3%	11.8%	11.1%	9.7%	11.7%	10.7%	11.3%
6月上旬	4.3%	1.0%	2.8%	4.8%	7.8%	12.0%	9.7%	12.3%	14.7%	11.3%
6月中旬	5.6%	3.0%	6.2%	2.9%	8.5%	9.6%	12.5%	10.4%	8.0%	7.5%
6月下旬	5.8%	9.0%	4.5%	5.7%	5.2%	4.1%	4.2%	4.9%	5.3%	1.9%

(3) 入社予定企業の業界・系統について当てはまるもの

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
食品・農林・水産	6.0%	4.0%	3.4%	4.8%	11.1%
建設・住宅・インテリア	4.1%	4.0%	5.1%	3.8%	3.3%
繊維・化学・薬品・化粧品	12.9%	5.0%	10.7%	3.8%	26.8%
鉄鋼・金属・鉱業	2.4%	2.0%	5.1%	1.0%	0.7%
機械・プラント	4.1%	3.0%	7.3%	1.0%	3.3%
電子・電気機器	5.4%	1.0%	10.1%	3.8%	3.9%
自動車・輸送用機器	3.7%	1.0%	8.4%	1.0%	2.0%
精密・医療機器	2.4%	2.0%	2.8%	1.0%	3.3%
印刷・事務機器関連	1.1%	1.0%	0.6%	1.9%	1.3%
スポーツ・玩具・その他メーカー	0.2%	-	-	-	0.7%
銀行・証券	7.3%	21.0%	1.7%	12.4%	1.3%
クレジット、信販、リース、その他金融	0.7%	-	-	2.9%	0.7%
生保・損保	3.9%	7.0%	1.7%	9.5%	0.7%
商社	2.6%	3.0%	1.7%	3.8%	2.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	3.4%	7.0%	0.6%	4.8%	3.3%
専門店	0.9%	1.0%	-	3.8%	-
通信	2.2%	2.0%	3.4%	-	2.6%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	2.2%	3.0%	-	5.7%	2.0%
不動産	1.1%	5.0%	-	1.0%	-
鉄道・航空・運輸・物流	4.3%	10.0%	5.1%	1.0%	2.0%
電力・ガス・エネルギー	1.9%	1.0%	3.9%	1.0%	0.7%
フードサービス	0.2%	-	-	-	0.7%
ホテル・旅行	1.1%	1.0%	-	4.8%	-
医療・福祉	5.4%	1.0%	3.4%	2.9%	12.4%
アミューズメント・レジャー	0.2%	-	-	1.0%	-
コンサルティング・調査	2.4%	3.0%	3.4%	1.9%	1.3%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	1.7%	1.0%	1.7%	1.9%	2.0%
教育	1.9%	2.0%	1.1%	4.8%	0.7%
公社・団体	0.9%	1.0%	1.1%	1.9%	-
官公庁	0.6%	-	1.1%	-	0.7%
ソフトウェア・インターネット	11.0%	7.0%	15.2%	11.4%	8.5%
その他サービス	1.7%	1.0%	1.7%	1.9%	2.0%

(4) 入社予定の企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったこと 【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	39.4%	36.8%	31.9%	48.3%	44.3%	51.3%	57.1%	40.7%	60.5%	56.9%
ない	60.6%	63.2%	68.1%	51.7%	55.7%	48.7%	42.9%	59.3%	39.5%	43.1%

▼不安になったことがある方のみ

(5) その主な理由は何か

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど)	9.6%	4.8%	14.9%	7.1%	9.5%	9.4%	10.0%	12.5%	7.7%	7.1%
内々定保有者同士の雰囲気・人間関係	12.6%	9.5%	17.9%	21.4%	2.7%	13.2%	17.5%	9.7%	19.2%	10.0%
他にどうしても気になる業界・企業がある	12.6%	16.7%	7.5%	17.9%	10.8%	17.5%	27.5%	18.1%	5.8%	20.0%
やりたい仕事ができなさそう	5.9%	4.8%	7.5%	7.1%	4.1%	4.3%	5.0%	1.4%	5.8%	5.7%
企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)	7.5%	7.1%	7.5%	8.9%	6.8%	8.5%	22.5%	9.7%	3.8%	2.9%
就業条件が良くない(給与・勤務地・福利厚生等)	16.3%	11.9%	16.4%	12.5%	21.6%	12.8%	15.0%	9.7%	17.3%	11.4%
選考が早すぎたことによるミスマッチの不安	12.6%	4.8%	14.9%	17.9%	10.8%	9.0%	7.5%	6.9%	9.6%	11.4%
勤務地が希望と違う	6.7%	2.4%	4.5%	10.7%	8.1%	7.3%	2.5%	4.2%	9.6%	11.4%
悪い評判・口コミで	15.5%	19.0%	9.0%	16.1%	18.9%	12.0%	15.0%	6.9%	15.4%	12.9%
この会社できちんと務まるかどうか	40.6%	38.1%	38.8%	55.4%	32.4%	33.8%	45.0%	31.9%	34.6%	28.6%
なんとなく漠然と	44.4%	54.8%	46.3%	35.7%	43.2%	40.6%	52.5%	29.2%	50.0%	38.6%
その他	4.2%	-	3.0%	8.9%	4.1%	9.4%	10.0%	9.7%	5.8%	11.4%

(6) その不安は解消されたか(前々問で「ある」と答えた方)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
解消された	33.5%	23.8%	31.3%	35.7%	39.2%	32.1%	27.5%	36.1%	26.9%	34.3%
解消されない	66.5%	76.2%	68.7%	64.3%	60.8%	67.9%	72.5%	63.9%	73.1%	65.7%

(7) 解消された理由 (複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者とは不安について話し合った	12.5%	-	-	20.0%	20.7%	9.3%	18.2%	-	14.3%	12.5%
先輩社員とは不安について話し合った	15.0%	-	9.5%	30.0%	13.8%	14.7%	18.2%	3.8%	14.3%	25.0%
内々定保有者同士で話し合った	16.3%	10.0%	14.3%	15.0%	20.7%	13.3%	27.3%	11.5%	7.1%	12.5%
職場見学をして	5.0%	-	-	15.0%	3.4%	6.7%	9.1%	7.7%	-	8.3%
内々定保有者懇親会に出て	30.0%	20.0%	33.3%	25.0%	34.5%	25.3%	36.4%	15.4%	35.7%	25.0%
内々定保有者研修に参加して	5.0%	-	-	10.0%	6.9%	4.0%	9.1%	3.8%	-	4.2%
他に気になっていた企業に落ちた	11.3%	10.0%	4.8%	20.0%	10.3%	9.3%	18.2%	11.5%	-	8.3%
自分で調べたり考えたりして割り切った	62.5%	100.0%	71.4%	40.0%	58.6%	54.7%	63.6%	53.8%	42.9%	58.3%
先輩や知人に後押しされた	23.8%	30.0%	14.3%	15.0%	34.5%	26.7%	18.2%	15.4%	42.9%	33.3%
家族に後押しされた	31.3%	50.0%	19.0%	35.0%	31.0%	28.0%	36.4%	15.4%	42.9%	29.2%
その他	3.8%	-	-	-	10.3%	9.3%	-	19.2%	-	8.3%

(8) 解消されない理由 (複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
実際に働いてみないと分からないから	84.3%	81.3%	89.1%	83.3%	82.2%	88.7%	89.7%	84.8%	89.5%	91.3%
人事担当者ときちんと話していない	8.2%	15.6%	13.0%	2.8%	2.2%	5.7%	3.4%	8.7%	2.6%	6.5%
先輩社員と話していない	11.9%	12.5%	10.9%	13.9%	11.1%	5.7%	-	6.5%	10.5%	4.3%
内々定保有者同士で話していない・内々定保有者懇親会などがない	18.2%	18.8%	26.1%	19.4%	8.9%	13.8%	10.3%	10.9%	21.1%	13.0%
情報不足のため	30.2%	25.0%	30.4%	33.3%	31.1%	25.8%	24.1%	30.4%	26.3%	21.7%
自分自身がまだ割り切っていないから	19.5%	21.9%	15.2%	33.3%	11.1%	21.4%	17.2%	19.6%	26.3%	21.7%
その仕事を一生やっていけるかどうか分からないから	26.4%	37.5%	21.7%	13.9%	33.3%	22.6%	31.0%	28.3%	21.1%	13.0%
社会人として、ちゃんと自立できるかどうか分からないから	20.8%	21.9%	19.6%	16.7%	24.4%	18.9%	24.1%	15.2%	18.4%	19.6%
入社予定企業の悪い噂を払拭できないから	4.4%	3.1%	4.3%	2.8%	6.7%	4.4%	13.8%	2.2%	2.6%	2.2%
その他	3.1%	-	2.2%	8.3%	2.2%	0.6%	-	-	2.6%	-

■3:内々定保有学生×就職活動継続中

(1)内々定先に就職しない理由(n=126)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望業界ではないから	15.9%	18.4%	3.4%	32.1%	9.7%	11.9%	6.9%	4.5%	23.8%	13.8%
志望職種ではないから	9.5%	10.5%	6.9%	14.3%	6.5%	8.9%	3.4%	9.1%	9.5%	13.8%
志望企業ではないから	5.6%	5.3%	6.9%	7.1%	3.2%	6.9%	10.3%	9.1%		6.9%
企業研究が十分でないまま内定をもらったから	6.3%	2.6%	17.2%	3.6%	3.2%	-	-	-	-	-
進学・留学したいから	1.6%	-	-	3.6%	3.2%	-	-	-	-	-
資格試験・公務員試験を受けたいから	15.1%	13.2%	13.8%	10.7%	22.6%	7.9%	3.4%	4.5%	9.5%	13.8%
もう少し自分に合った企業があるのではないかと思うから	46.8%	52.6%	44.8%	46.4%	41.9%	50.5%	55.2%	59.1%	38.1%	48.3%
人事・先輩社員や社風が自分と合わないと感じたから	-	-	-	-	-	2.0%	-	4.5%	4.8%	
周囲の評判が悪いから	4.0%	2.6%	-	10.7%	3.2%	7.9%	10.3%	9.1%	9.5%	3.4%
親に反対されたから	0.8%	-	-	3.6%	-	-	-	-	-	-
第一志望(志望順位の高い)企業の結果がまだだから	15.1%	10.5%	20.7%	10.7%	19.4%	20.8%	20.7%	13.6%	28.6%	20.7%
キャリアパスについて考えたいから	4.0%	5.3%	3.4%	-	6.5%	3.0%	3.4%	4.5%	-	3.4%
給与や福利厚生など待遇が良くないから	15.1%	26.3%	17.2%	10.7%	3.2%	11.9%	20.7%	4.5%	14.3%	6.9%
勤務地が希望に合うかどうかわからないから	7.1%	10.5%	-	7.1%	9.7%	11.9%	10.3%	9.1%	19.0%	10.3%
その他	7.1%	2.6%	10.3%	3.6%	12.9%	5.0%	3.4%	13.6%	-	3.4%

(2)現在選考中の企業数

n=126

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	12年卒	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
選考中の平均企業数	1.5	1.5	1.6	1.8	1.4	12年卒	1.6	2.3	1.6	2.0	0.7

(3)今後、説明会から内々定までの期間はどのくらいが良いか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1週間以内	7.1%	10.5%	-	3.6%	12.9%
2週間以内	15.1%	21.1%	20.7%	-	16.1%
1ヶ月以内	61.9%	57.9%	69.0%	71.4%	51.6%
2ヶ月以内	14.3%	10.5%	10.3%	21.4%	16.1%
それ以上	1.6%	-	-	3.6%	3.2%

■4:未内定学生の活動

(1)今後の活動スタイル

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
「業界」の幅を広げる(変える)	36.3%	38.5%	30.9%	54.8%	18.8%	25.1%	18.1%	29.1%	36.6%	17.8%
「職種」の幅を広げる(変える)	13.4%	9.2%	23.6%	6.8%	15.9%	10.0%	9.7%	10.9%	5.6%	13.7%
「企業規模」の幅を広げる(変える)	2.7%	6.2%	3.6%	1.4%	-	5.5%	9.7%	5.5%	-	6.8%
「勤務地」の幅を広げる(変える)	5.7%	6.2%	5.5%	2.7%	8.7%	-	-	-	-	-
今まで通り進める	42.0%	40.0%	36.4%	34.2%	56.5%	49.1%	48.6%	47.3%	49.3%	50.7%

(2)就職活動を通じたエントリー社数、エントリーシート提出数、会社説明会参加数、選考参加数

n=316

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリー企業数	55.6	79.8	35.8	54.0	53.1
エントリーシートの提出数	19.8	28.2	14.3	20.3	16.8
会社説明会の参加数	19.9	26.6	14.3	20.1	18.7
選考の参加数	14.4	20.5	9.4	15.9	11.8

(3)今後大学のキャリアセンターへの相談は

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
する	56.9%	63.1%	41.8%	69.9%	49.3%	49.8%	59.7%	43.6%	57.7%	37.0%
しない	43.1%	36.9%	58.2%	30.1%	50.7%	50.2%	40.3%	56.4%	42.3%	63.0%

(4)今後「新卒ハローワーク」への相談は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
する	35.5%	30.8%	21.8%	45.2%	40.6%
しない	64.5%	69.2%	78.2%	54.8%	59.4%

(5)現在就職活動に対して「不安」や「焦り」を感じるか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
感じる	72.5%	73.7%	55.8%	83.1%	76.3%	73.9%	65.4%	70.8%	82.1%	77.2%
感じない	27.5%	26.3%	44.2%	16.9%	23.8%	26.1%	34.6%	29.2%	17.9%	22.8%

(6)現時点で不安に思っていること

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	39.3%	42.9%	55.8%	34.8%	29.5%	34.1%	35.8%	45.1%	31.3%	26.2%
交通費など金銭的負担が大きい	55.0%	50.0%	60.5%	55.1%	55.7%	62.0%	58.5%	58.8%	67.2%	62.3%
学業との両立が難しい	47.6%	32.1%	55.8%	44.9%	59.0%	54.1%	45.3%	64.7%	48.4%	59.0%
自己分析が進まない	19.2%	28.6%	25.6%	11.6%	14.8%	20.5%	20.8%	21.6%	17.2%	23.0%
就職できるかどうか	80.8%	80.4%	72.1%	87.0%	80.3%	83.8%	88.7%	64.7%	89.1%	90.2%
スケジュールが過密になり大変になる	22.3%	23.2%	23.3%	13.0%	31.1%	-	-	-	-	-
企業の採用活動が早い	10.0%	12.5%	7.0%	10.1%	9.8%	8.3%	15.1%	9.8%	4.7%	4.9%
志望企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	14.8%	14.3%	18.6%	18.8%	8.2%	24.5%	17.0%	25.5%	23.4%	31.1%
志望企業や業種を絞りきれない	13.5%	19.6%	11.6%	14.5%	8.2%	16.2%	17.0%	11.8%	25.0%	9.8%
採用が公正・公平に行われているか	20.1%	23.2%	16.3%	21.7%	18.0%	21.4%	17.0%	23.5%	29.7%	14.8%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	10.9%	14.3%	7.0%	8.7%	13.1%	12.2%	15.1%	11.8%	15.6%	6.6%
その他	3.1%	5.4%	-	2.9%	3.3%	2.2%	1.9%	3.9%	3.1%	-

(7)満足のいく結果が出なかった場合の進路予定

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	39.3%	42.9%	55.8%	34.8%	29.5%	34.1%	35.8%	45.1%	31.3%	26.2%
交通費など金銭的負担が大きい	55.0%	50.0%	60.5%	55.1%	55.7%	62.0%	58.5%	58.8%	67.2%	62.3%
学業との両立が難しい	47.6%	32.1%	55.8%	44.9%	59.0%	54.1%	45.3%	64.7%	48.4%	59.0%
自己分析が進まない	19.2%	28.6%	25.6%	11.6%	14.8%	20.5%	20.8%	21.6%	17.2%	23.0%
就職できるかどうか	80.8%	80.4%	72.1%	87.0%	80.3%	83.8%	88.7%	64.7%	89.1%	90.2%
スケジュールが過密になり大変になる	22.3%	23.2%	23.3%	13.0%	31.1%	-	-	-	-	-
企業の採用活動が早い	10.0%	12.5%	7.0%	10.1%	9.8%	8.3%	15.1%	9.8%	4.7%	4.9%
志望企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	14.8%	14.3%	18.6%	18.8%	8.2%	24.5%	17.0%	25.5%	23.4%	31.1%

(8) 就職活動で「内々定」を取る自信

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	15.8%	18.4%	20.8%	13.3%	11.3%	10.3%	14.8%	11.1%	3.8%	11.4%
少しある	19.6%	23.7%	14.3%	15.7%	25.0%	17.7%	19.8%	15.3%	20.5%	15.2%
どちらともいえない	30.7%	30.3%	37.7%	31.3%	23.8%	31.0%	30.9%	36.1%	33.3%	24.1%
あまりない	18.4%	15.8%	13.0%	26.5%	17.5%	19.0%	16.0%	13.9%	19.2%	26.6%
まったくない	15.5%	11.8%	14.3%	13.3%	22.5%	21.9%	18.5%	23.6%	23.1%	22.8%

(9) 卒業後の雇用形態について

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
絶対に正社員を希望	74.1%	81.6%	76.6%	71.1%	67.5%	74.2%	75.3%	76.4%	67.9%	77.2%
希望する仕事(職種)ならば正社員でなくてよい	13.3%	11.8%	7.8%	15.7%	17.5%	12.6%	6.2%	9.7%	19.2%	15.2%
企業によっては正社員でなくてもよい	7.6%	-	10.4%	10.8%	8.8%	6.8%	9.9%	4.2%	7.7%	5.1%
特にこだわりはない	5.1%	6.6%	5.2%	2.4%	6.3%	6.5%	8.6%	9.7%	5.1%	2.5%

■5:内々定保有×活動継続者と未内定者の比較

▼以下、内々定保有者のみ

(1)就職活動をいつまで継続するか

くいつまで>	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現在選考中の企業が終了するまで	48.4%	42.1%	51.7%	53.6%	48.4%
志望する企業から内々定を獲得できるまで	44.4%	50.0%	37.9%	46.4%	41.9%
(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで	7.1%	7.9%	10.3%	-	9.7%

<具体的な時期>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
6月末を目処に終了	4.8%	2.6%	3.4%	10.7%	3.2%
7月末を目処に終了	35.7%	28.9%	44.8%	46.4%	25.8%
8月末を目処に終了	23.8%	31.6%	20.7%	10.7%	29.0%
9月末を目処に終了	17.5%	15.8%	17.2%	7.1%	29.0%
10月末を目処に終了	11.9%	15.8%	6.9%	17.9%	6.5%
年内を目処に終了	4.0%	5.3%	6.9%	-	3.2%
3月末を目処に終了	2.4%	-	-	7.2%	3.2%

(2)企業から追加で提供して欲しい情報 (複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
将来の年収モデル	50.0%	50.0%	48.3%	39.3%	61.3%	49.5%	65.5%	59.1%	47.6%	27.6%
将来のキャリアプラン	38.1%	42.1%	44.8%	28.6%	35.5%	29.7%	34.5%	40.9%	23.8%	20.7%
残業状況、残業代支払状況	44.4%	39.5%	51.7%	50.0%	38.7%	45.5%	51.7%	36.4%	52.4%	41.4%
先輩社員の仕事内容	36.5%	47.4%	20.7%	46.4%	29.0%	33.7%	20.7%	36.4%	33.3%	44.8%
入社前後の研修内容	23.8%	28.9%	27.6%	25.0%	12.9%	22.8%	24.1%	9.1%	33.3%	24.1%
離職率	46.0%	36.8%	51.7%	64.3%	35.5%	44.6%	41.4%	27.3%	52.4%	55.2%
男女比	10.3%	7.9%	6.9%	17.9%	9.7%	18.8%	17.2%	13.6%	19.0%	24.1%
企業が重点と考えている事業	23.0%	31.6%	27.6%	21.4%	9.7%	30.7%	37.9%	31.8%	33.3%	20.7%
社風や企業カルチャーがわかる	23.8%	21.1%	24.1%	21.4%	29.0%	33.7%	37.9%	18.2%	33.3%	41.4%
その他	2.4%	-	-	-	9.7%	3.0%	-	4.5%	4.8%	3.4%

(3)今後の活動において「こだわる」ポイント(2つ回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定性	19.8%	21.1%	13.8%	25.0%	19.4%
将来性	20.6%	28.9%	17.2%	17.9%	16.1%
給与・待遇	38.1%	52.6%	37.9%	25.0%	32.3%
社員の定着率	7.9%	-	3.4%	21.4%	9.7%
技術力	7.9%	5.3%	20.7%	-	6.5%
商品企画力	-	-	-	-	-
国際的な仕事	4.0%	7.9%	-	7.1%	-
社会的貢献度	14.3%	15.8%	17.2%	7.1%	16.1%
実力主義・能力主義	3.2%	5.3%	3.4%	-	3.2%
広告・宣伝	1.6%	-	6.9%	-	-
仕事のやりがい	42.1%	31.6%	37.9%	53.6%	48.4%
優秀な人材の有無	6.3%	7.9%	6.9%	7.1%	3.2%
スキル・経験が活かせる	2.4%	-	3.4%	-	6.5%
職場環境(オフィス・立地・労働時間)	8.7%	7.9%	13.8%	3.6%	9.7%
勤務地	23.0%	15.8%	17.2%	32.1%	29.0%
特に決めていない	-	-	-	-	-

▼以下未内定者のみ

(1)就職活動をいつまで継続するか

<いつまで>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現在選考中の企業が終了するまで	9.5%	7.9%	11.7%	6.0%	12.5%
志望する企業から内々定を獲得できるまで	31.3%	31.6%	20.8%	38.6%	33.8%
(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで	42.1%	46.1%	39.0%	43.4%	40.0%
もう活動しない・活動を休止する	17.1%	14.5%	28.6%	12.0%	13.8%
<具体的な時期>					
6月末を目処に終了	0.8%	-	1.8%	-	1.4%
7月末を目処に終了	18.3%	23.1%	16.4%	21.9%	11.6%
8月末を目処に終了	24.8%	21.5%	27.3%	23.3%	27.5%
9月末を目処に終了	17.9%	16.9%	18.2%	19.2%	17.4%
10月末を目処に終了	10.3%	13.8%	7.3%	11.0%	8.7%
年内を目処に終了	10.7%	12.3%	10.9%	10.9%	8.6%
3月末を目処に終了	11.1%	4.6%	5.4%	13.7%	17.3%
卒業後も継続する	6.1%	7.7%	10.9%	-	7.2%

(2)企業から追加で提供して欲しい情報(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
将来の年収モデル	27.1%	35.4%	36.4%	20.5%	18.8%	26.2%	30.6%	29.1%	21.1%	24.7%
将来のキャリアプラン	37.0%	38.5%	43.6%	43.8%	23.2%	26.9%	23.6%	34.5%	23.9%	27.4%
残業状況、残業代支払状況	35.9%	49.2%	23.6%	42.5%	26.1%	36.2%	33.3%	29.1%	40.8%	39.7%
先輩社員の仕事内容	32.8%	32.3%	29.1%	32.9%	36.2%	37.3%	33.3%	20.0%	49.3%	42.5%
入社前後の研修内容	29.8%	21.5%	30.9%	35.6%	30.4%	25.8%	20.8%	21.8%	31.0%	28.8%
離職率	39.7%	40.0%	25.5%	54.8%	34.8%	39.1%	33.3%	36.4%	52.1%	34.2%
男女比	16.8%	15.4%	9.1%	24.7%	15.9%	19.2%	6.9%	16.4%	33.8%	19.2%
企業が重点と考えている事業	27.9%	38.5%	25.5%	20.5%	27.5%	33.6%	36.1%	30.9%	33.8%	32.9%
社風や企業カルチャーがわかる情報	23.7%	29.2%	5.5%	32.9%	23.2%	31.7%	30.6%	25.5%	36.6%	32.9%
その他	1.1%	1.5%	3.6%	-	-	0.7%	1.4%	1.8%	-	-

(3)企業選びのポイント(2つ回答)

	企業選びのポイント					今後の活動でこだわるポイント				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定性	25.9%	34.2%	33.8%	19.3%	17.5%	22.5%	26.2%	25.5%	19.2%	20.3%
将来性	23.1%	27.6%	28.6%	18.1%	18.8%	17.2%	16.9%	38.2%	5.5%	13.0%
給与・待遇	22.8%	23.7%	29.9%	21.7%	16.3%	17.9%	24.6%	23.6%	13.7%	11.6%
社員の定着率	4.4%	7.9%	3.9%	3.6%	2.5%	8.0%	13.8%	7.3%	6.8%	4.3%
技術力	10.8%	5.3%	23.4%	1.2%	13.8%	7.6%	9.2%	14.5%	1.4%	7.2%
商品企画力	4.7%	6.6%	6.5%	3.6%	2.5%	2.7%	1.5%	5.5%	1.4%	2.9%
国際的な仕事	4.1%	2.6%	5.2%	3.6%	5.0%	4.2%	3.1%	3.6%	4.1%	5.8%
社会的貢献度	10.4%	13.2%	7.8%	8.4%	12.5%	7.3%	12.3%	1.8%	5.5%	8.7%
実力主義・能力主義	2.8%	3.9%	3.9%	3.6%	-	2.3%	4.6%	1.8%	1.4%	1.4%
広告・宣伝力	0.3%	-	1.3%	-	-	1.5%	-	1.8%	2.7%	1.4%
仕事のやりがい	36.7%	32.9%	24.7%	47.0%	41.3%	42.7%	36.9%	27.3%	58.9%	43.5%
優秀な人材の有無	3.5%	3.9%	3.9%	4.8%	1.3%	2.3%	-	1.8%	6.8%	-
スキル・経験が活かせる	9.5%	6.6%	13.0%	12.0%	6.3%	8.8%	3.1%	18.2%	5.5%	10.1%
職場環境(オフィス・立地・労働時間等)	13.9%	14.5%	2.6%	18.1%	20.0%	19.5%	20.0%	7.3%	26.0%	21.7%
勤務地	25.0%	15.8%	9.1%	33.7%	40.0%	31.7%	21.5%	21.8%	37.0%	43.5%
特に決めていなかった	1.9%	1.3%	2.6%	1.2%	2.5%	3.8%	6.2%	-	4.1%	4.3%

企業選びのポイントを変更したか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
変更した	33.9%	27.6%	26.0%	49.4%	31.3%	21.3%	22.2%	16.7%	21.8%	24.1%
変更していない	66.1%	72.4%	74.0%	50.6%	68.8%	78.7%	77.8%	83.3%	78.2%	75.9%

■6:これまでの就職活動を振り返って

(1) 就職活動を始めた時点と現在で、活動に対する感触

【参考:12年卒】

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思ったよりも厳しい	内々定保有者	22.9%	23.8%	20.0%	25.3%	24.0%	17.0%	21.8%	15.0%	16.7%	16.8%
	未内定保有者	41.5%	44.7%	37.7%	48.2%	35.0%	46.1%	38.3%	52.8%	47.4%	46.8%
思ったとおり厳しい	内々定保有者	29.2%	29.4%	29.0%	34.0%	26.0%	36.5%	31.7%	37.5%	35.2%	39.4%
	未内定保有者	41.8%	35.5%	40.3%	36.1%	55.0%	40.6%	44.4%	31.9%	44.9%	40.5%
思ったとおり楽	内々定保有者	5.5%	6.9%	5.7%	2.7%	6.4%	6.2%	8.9%	7.0%	3.7%	5.2%
	未内定保有者	1.3%	2.6%	1.3%	1.2%	-	0.3%	1.2%	-	-	-
思ったよりも楽	内々定保有者	31.4%	28.1%	33.1%	30.7%	32.4%	30.5%	29.7%	29.5%	34.3%	29.7%
	未内定保有者	2.2%	-	5.2%	2.4%	1.3%	2.6%	3.7%	2.8%	1.3%	2.5%
特に何も感じない	内々定保有者	10.9%	11.9%	12.2%	7.3%	11.3%	9.8%	7.9%	11.0%	10.2%	9.0%
	未内定保有者	13.3%	17.1%	15.6%	12.0%	8.8%	10.3%	12.3%	12.5%	6.4%	10.1%

(2) 大手企業・有名企業へのエントリーをあきらめた経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	33.0%	33.5%	23.3%	41.6%	36.6%
ない	67.0%	66.5%	76.7%	58.4%	63.4%

(3) あきらめた理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現実的に自分には無理だと思った	37.5%	41.8%	41.3%	37.1%	31.7%
時間的な余裕がなかった	24.8%	26.6%	29.3%	21.6%	23.1%
気持ち的な余裕がなかった	11.5%	15.2%	8.0%	9.3%	13.5%
そもそも大手・有名企業志望ではなかった	19.7%	8.9%	16.0%	24.7%	26.0%
その他	6.5%	7.6%	5.3%	7.2%	5.8%

(4) 安定している会社を志望するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	65.1%	60.6%	61.2%	71.2%	68.3%
いいえ	34.9%	39.4%	38.8%	28.8%	31.7%

(5) 志望する理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
その企業が将来も成長すると思うから	35.1%	39.9%	35.5%	33.1%	33.0%
企業ブランドがあるから	26.3%	33.6%	28.9%	22.9%	21.1%
社会貢献度が高いから	30.0%	29.4%	34.5%	25.3%	29.9%
リスクの少ない企業に勤めたいから	36.3%	36.4%	36.0%	41.0%	32.5%
仕事と個人の時間を両立できそうだから	26.6%	25.9%	20.8%	32.5%	27.8%
自分の力ではなく企業の規模や総合力でしごとが出来そうだから	10.3%	14.0%	14.7%	6.0%	6.7%
ひとつの会社で長く勤めたいから	56.7%	46.9%	55.8%	59.0%	62.9%
給与などの条件がよいから	30.1%	30.8%	32.0%	26.5%	30.9%
福利厚生面などがしっかりしているから	47.1%	41.3%	39.6%	53.0%	54.1%
その他	1.4%	2.1%	2.0%	0.6%	1.0%

■7:ソーシャルメディアについて

(1)おおよその数(mixi, twitter, Facebook)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
mixi:マイミク登録数	45.2	44.1	33.5	60.5	46.5
twitter:フォロー数	64.8	88.3	58.9	72.2	45.2
twitter:フォロワー数	68.3	88.9	55.1	69.1	65.8
Facebook:友達の数	79.8	91.5	59.8	102.7	73.1
mixi:採用関係のマイミク登録数	0.4	0.1	0.1	0.0	1.3
twitter:採用アカウントのフォロー数	1.4	1.4	0.7	1.5	2.1
Facebook:採用Facebookページのいいね!登録数	1.8	2.4	1.2	2.8	1.2

(2)「実名」で採用担当者となつたことについてどう思うか

	mixi(内定者コミュニティを除く)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
抵抗はなく、積極的に活用したい	5.3%	5.2%	6.4%	3.8%	5.6%
やや抵抗はあるが、活用はする	10.3%	13.0%	9.7%	10.5%	8.6%
抵抗があるので、できれば活用したくない	36.4%	35.9%	32.6%	44.5%	34.1%
抵抗が強く、絶対に活用しない	47.9%	45.8%	51.3%	41.1%	51.7%

	twitter				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
抵抗はなく、積極的に活用したい	6.4%	7.7%	6.3%	6.3%	5.6%
やや抵抗はあるが、活用はする	10.9%	14.9%	10.8%	10.6%	7.8%
抵抗があるので、できれば活用したくない	35.4%	35.6%	29.0%	42.8%	36.2%
抵抗が強く、絶対に活用しない	47.3%	41.8%	53.9%	40.4%	50.4%

	Facebook				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
抵抗はなく、積極的に活用したい	12.2%	13.4%	12.4%	9.9%	13.2%
やや抵抗はあるが、活用はする	19.8%	22.2%	22.5%	21.1%	13.6%
抵抗があるので、できれば活用したくない	33.4%	33.0%	27.0%	38.5%	36.6%
抵抗が強く、絶対に活用しない	34.5%	31.4%	38.2%	30.5%	36.6%

(3)就職活動中の情報収集に利用したか

	mixi(内定者コミュニティを除く)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に情報収集した	1.3%	1.0%	1.5%	2.4%	0.4%
少しは収集した	4.3%	3.6%	3.3%	6.8%	3.8%
まったく使わなかった	94.4%	95.4%	95.2%	90.8%	95.7%

	twitter				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に情報収集した	6.9%	10.3%	4.1%	10.1%	4.6%
少しは収集した	25.4%	24.7%	19.6%	40.1%	19.8%
まったく使わなかった	67.7%	64.9%	76.4%	49.8%	75.5%

	Facebook				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的に情報収集した	6.4%	6.1%	3.7%	11.8%	4.7%
少しは収集した	27.6%	31.6%	25.3%	31.6%	23.1%
まったく使わなかった	66.1%	62.2%	71.0%	56.6%	72.2%

(4)ソーシャルメディア、SNSを使って就職活動したいと思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	15.4%	20.7%	13.0%	16.0%	13.5%
思わない	84.6%	79.3%	87.0%	84.0%	86.5%