

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2010年11月28日～2010年11月30日まで
 調査対象 : 2012年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	350	35.0%
理系男子	1,000	467	46.7%
文系女子	1,000	351	35.1%
理系女子	921	440	47.8%
総計	3,921	1,608	41.0%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系	2,003	703	35.1%
理系: 機電情報系	581	286	49.2%
理系: 土木・建築系	123	48	39.0%
理系: 化学系	443	227	51.2%
理系: その他理系	771	344	44.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,791	666	37.2%
関西地区	802	336	41.9%
東海地区	334	148	44.3%
上記以外のエリア	994	458	46.1%

【11月のTOPICS】

「就職難」報道に厳しさを実感、一方で低調な活動状況

11月16日に文部科学省、厚生労働省より発表された「就職内定状況調査」が、メディアを一斉に騒がせた。来年春の大学卒業予定者の内定率が、過去最悪の57.6%となったためである。時を同じくして厚生労働省が「青少年雇用機会確保指針」を改正、卒業後3年間は新卒枠で応募受付するよう主要経済団体に要請した。これらの発表の影響か、10月の調査で就職難に慣れた様子を見せた学生の心境に、変化の兆しが見られた。内定を取る自信が「大いにある」+「少しある」と回答した割合は、前年同月比では僅かに増加したものの、前月比では5.7pt減の36.0%。また、先輩と比較して自分達の就職活動は「多少厳しくなる」+「かなり厳しくなる」と回答した割合においては、前月比10.1pt増と大幅に増加した。厳しくなると思う理由には、「ニュースで就職難だと報じられているから」「今年就職活動を断念した人たちが加わるから」など、報道の影響を受けたコメントが多く寄せられた。

一方で、活動状況は思いのほか低調な動きを見せている。自己分析や各種(業界、仕事、職種)研究はいずれも前年同月を割り込み、特に、自己分析においては10月の割合に満たなかった。高まる就職難への実感に対し、やや二の足を踏んだ状況であろうか。今後の活動状況に注視したい。

- 活動状況は前年より低調な動き(P.1)
- 各種(業界、仕事、職種)の絞り込み「まったく決まっていない」が前年比増(P.4)
- 先輩と比較した就職活動状況、「かなり厳しくなる」+「多少厳しくなる」が前月から大幅増(P.5)
- 年々緩和するエントリー基準「多少でも興味が湧いた企業」55.2%に(P.6)
- WEB-DMのチェック頻度上昇、開封のポイントは「業種」と「タイトル」(P.9)

就職指導担当者のための総合情報サイト: マイナビキャリアサポート/<http://cs.mycom.co.jp>

■ 日本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

INDEX

【定点調査】

■1:11月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) 当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2) 11月平均エントリー社数
- (3) セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】11月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:就職活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分達の就職活動は
- (3) 現時点での不安
- (4) 就職活動で不安に思う項目
- (5) 就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】

■6:エントリーに関して

- (1) エントリーする基準
- (2) エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目
- (3) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと
- (4) エントリーしなかった理由
- (5) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか
- (6) どの程度のアンケートならエントリーするか
- (7) 記入が難しいと感じるアンケート項目
- (8) 現在のエントリー件数を他の学生と比較して
- (9) 多いと思う理由
- (10) 現在のエントリー状況
- (11) どのような気持ちを持って企業にエントリーするか
- (12) 今後のエントリー件数について

■7:企業からのWEB-DMについて

- (1) WEB-DMをチェックする頻度
- (2) 1日に届くWEB-DMの数
- (3) 開封する割合
- (4) 開封するポイント
- (5) WEB-DMの文章量が多すぎて読むのをやめたこと
- (6) WEB-DMを見て知り、エントリーした企業の有無
- (7) エントリー社数
- (8) WEB-DMを見て知り、セミナー予約した企業の有無
- (9) セミナー予約社数

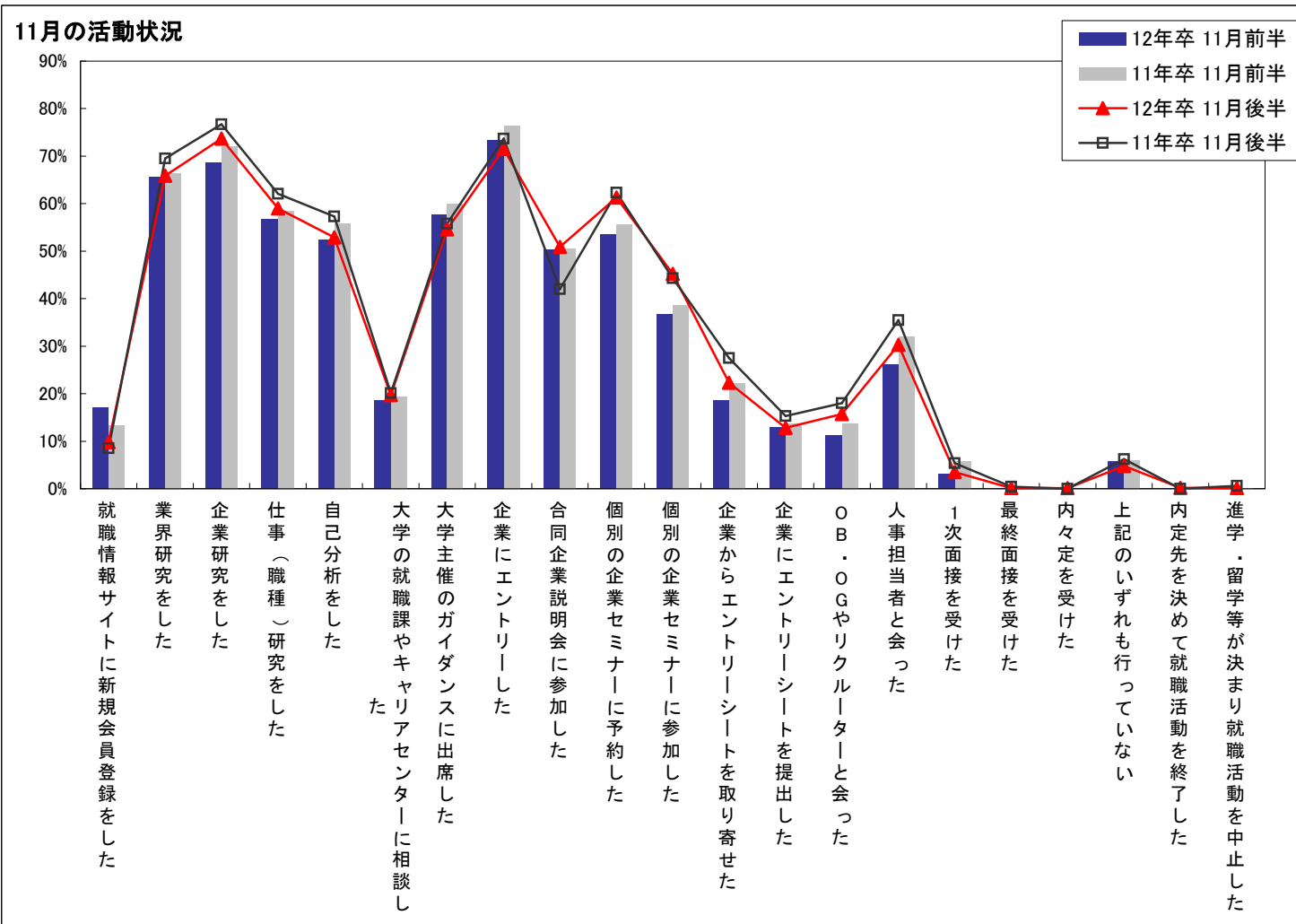
■8:職種イメージについて

- (1) 職種認知度・職種のイメージ
- (2) 入社直後に希望職種につけない場合、その会社の受験を辞退するか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:11月の活動状況

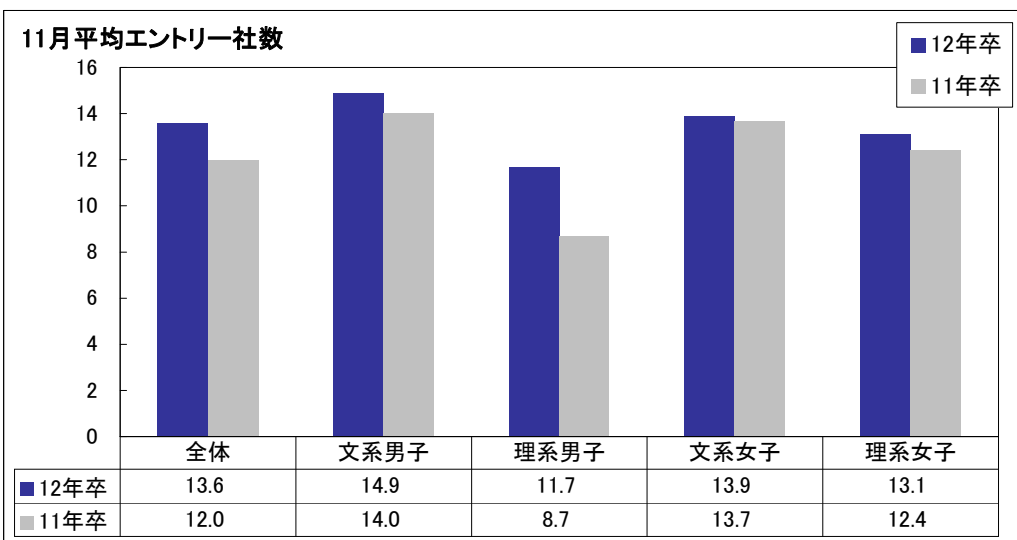
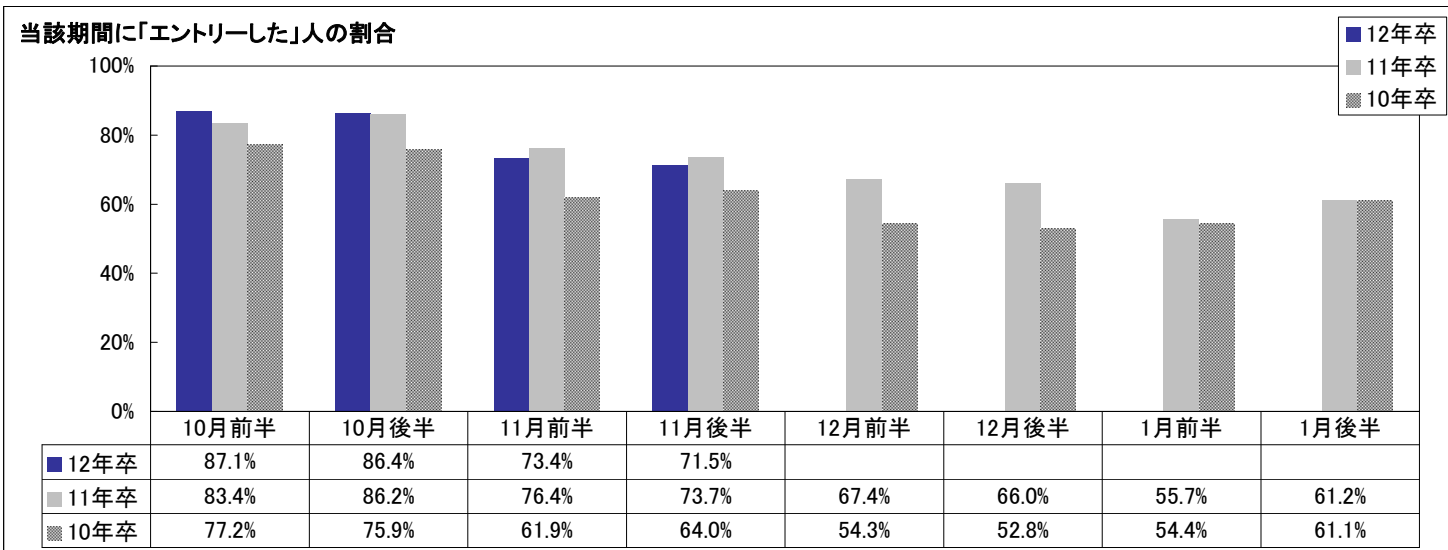
11月の活動状況は、前年に比べ全体的に低調な動きを見せた。前年同月比で見ると、「就職情報サイトに新規会員登録をした」や「合同企業説明会に参加した」などの増加が目立ったが、その他ほとんどの項目で数値を落としている。「業界研究」「企業研究」「仕事(職種)研究」や「自己分析」など、活動の準備段階で若干の遅れが見られ、その後のステップへ進めていない学生がやや増加しているようである。このような活動に対する遅れは前月から続いており、今後の進捗が気になるところである。



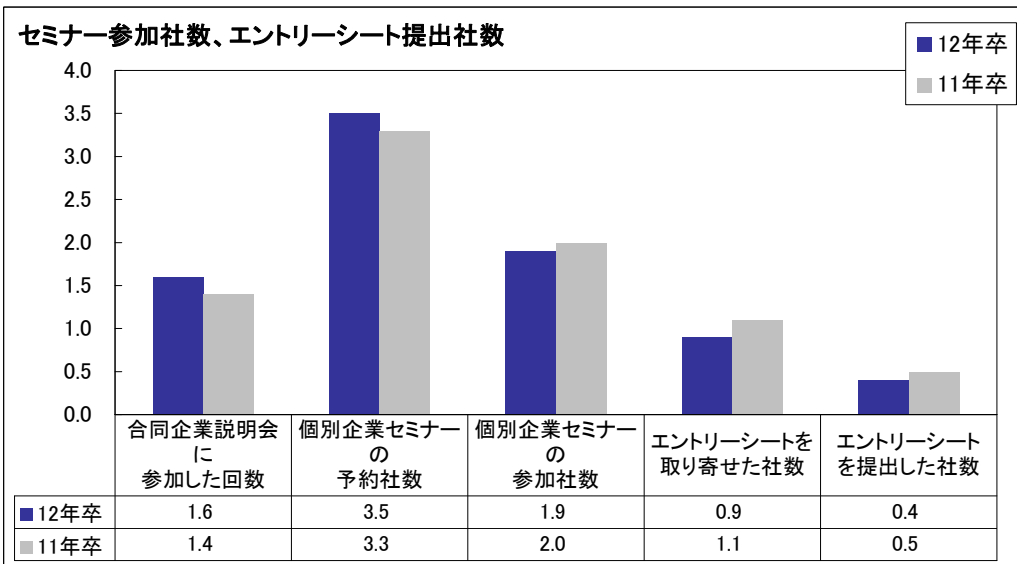
	12年卒		11年卒		12年卒	
	11月前半	11月後半	11月前半	11月後半	10月前半	10月後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	17.1%	9.8%	13.3%	8.5%	54.7%	26.7%
業界研究をした	65.5%	65.9%	66.3%	69.5%	61.6%	66.4%
企業研究をした	68.7%	73.7%	72.0%	76.7%	58.9%	67.8%
仕事(職種)研究をした	56.8%	59.0%	58.5%	62.1%	53.0%	59.3%
自己分析をした	52.4%	52.9%	55.8%	57.3%	57.0%	56.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	18.6%	19.7%	19.4%	20.1%	17.3%	20.5%
大学主催のガイダンスに出席した	57.6%	54.6%	60.0%	55.8%	63.7%	65.3%
企業にエントリーした	73.4%	71.5%	76.4%	73.7%	87.1%	86.4%
合同企業説明会に参加した	50.2%	50.9%	50.6%	42.0%	42.8%	37.5%
個別の企業セミナーに予約した	53.6%	61.3%	55.6%	62.3%	35.1%	49.6%
個別の企業セミナーに参加した	36.7%	45.2%	38.6%	44.3%	18.1%	28.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた	18.7%	22.3%	22.2%	27.5%	9.2%	14.8%
企業にエントリーシートを提出した	12.9%	12.8%	13.8%	15.3%	7.8%	9.4%
OB・OGやリクルーターと会った	11.3%	15.7%	13.6%	18.0%	8.6%	12.2%
人事担当者と会った	26.2%	30.3%	31.9%	35.5%	19.1%	24.0%
1次面接を受けた	3.2%	3.5%	5.7%	5.4%	0.9%	1.8%
最終面接を受けた	0.1%	0.1%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
上記のいずれも行っていない	5.7%	4.8%	6.0%	6.2%	7.0%	6.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.1%	0.2%	0.6%	0.2%	0.2%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

11月に企業にエントリーした割合は、前年同月比で前半3.0pt減の73.4%、後半2.2pt減の71.5%と、やや減少した。一方で、1人あたりの平均エントリー社数は前年同月比でいずれも伸びており、特に理系男子は前年比3.0pt増の11.7社となった。エントリーを積極的に行う学生とそうでない学生に二分されているようである。また、合同企業説明会の参加社数は増加しているが、個別企業セミナーの参加やエントリーシート提出などの社数はやや減少しており、ここでも活動の鈍さを窺うことができる。



※アンケートの回答者全体を母数として集計

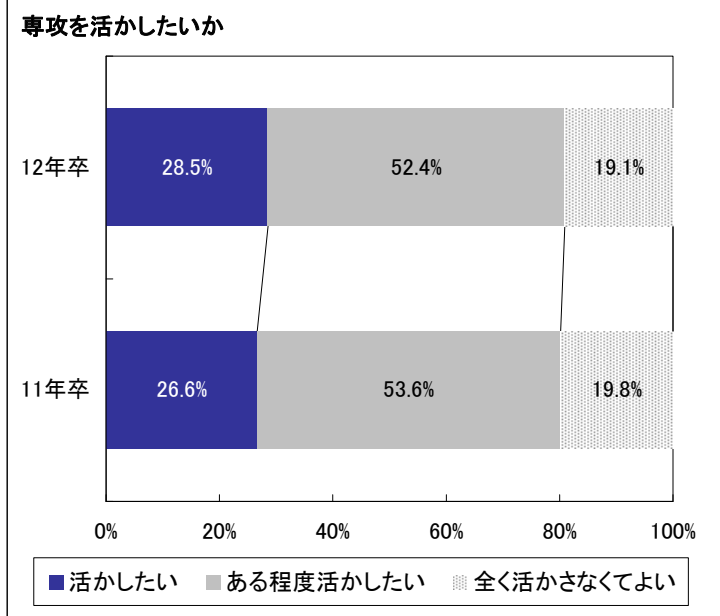
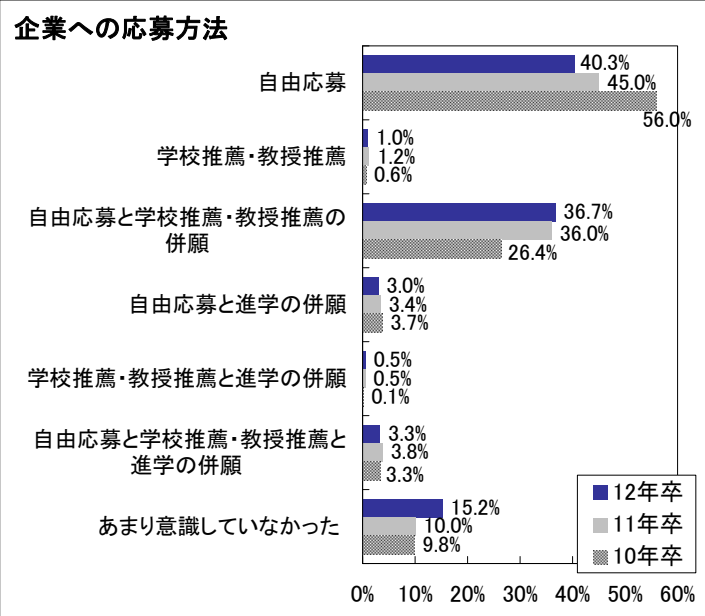
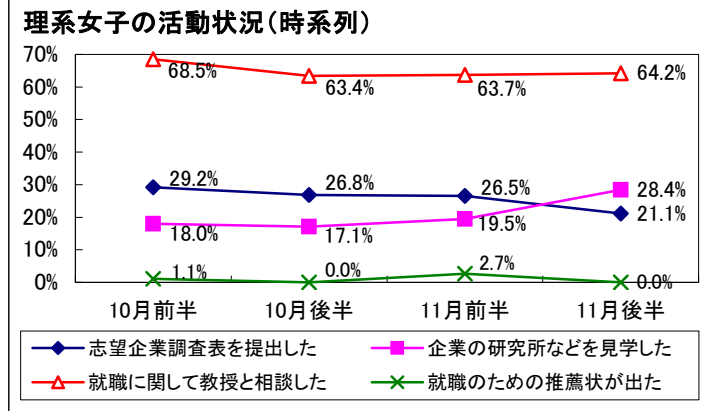
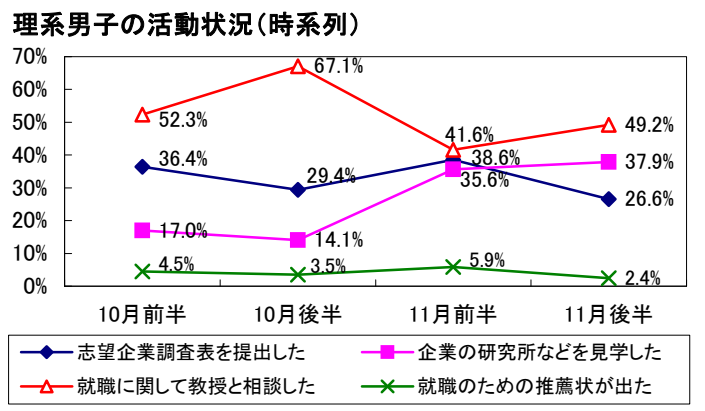
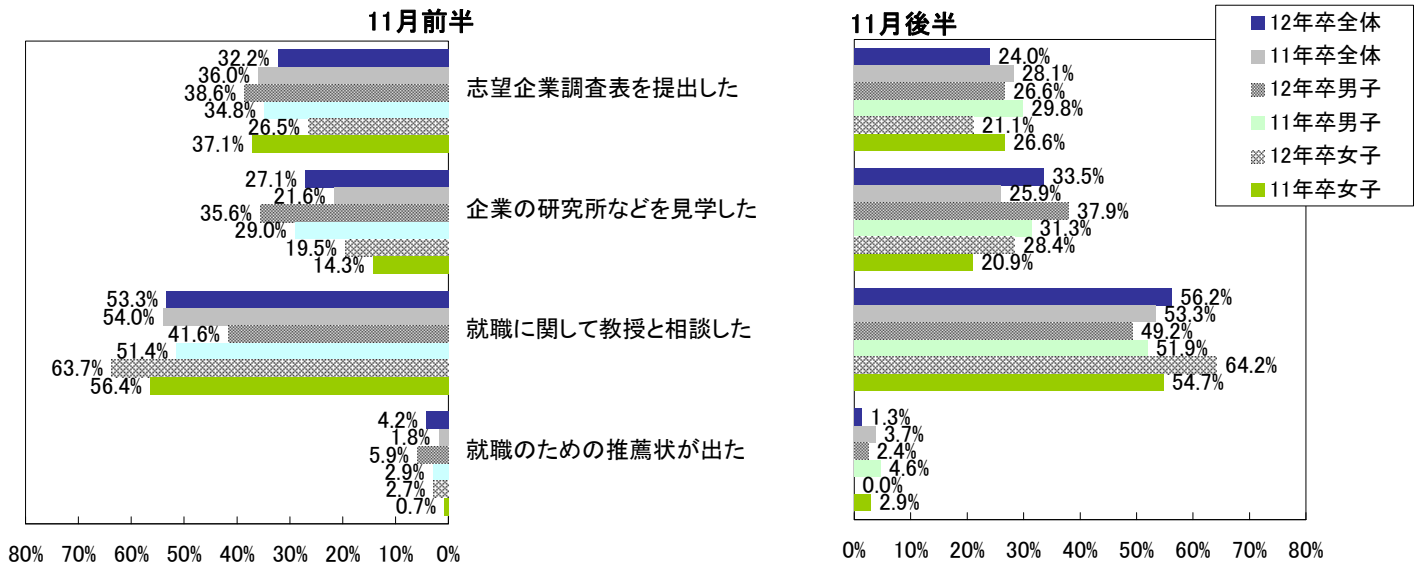


※アンケートの回答者全体を母数として集計

■3:【理系】11月の活動状況

11月の理系の活動状況では、前年に比べ企業の研究所などを見学した割合の増加が目立った。理系男子では前後半とも前年同月比で6.6pt増加。理系女子では前半5.2pt、後半7.5pt増加した。企業と学生の接触が、この時期から活発に行われているようである。
 企業への応募方法は、「自由応募」が前年比4.7pt減の40.3%となったのに対し、「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」が0.7pt増の36.7%となった。自由応募のみではなく学校推薦・教授推薦との併願で選択肢を広げる動きが、10月に続き11月も見られた。

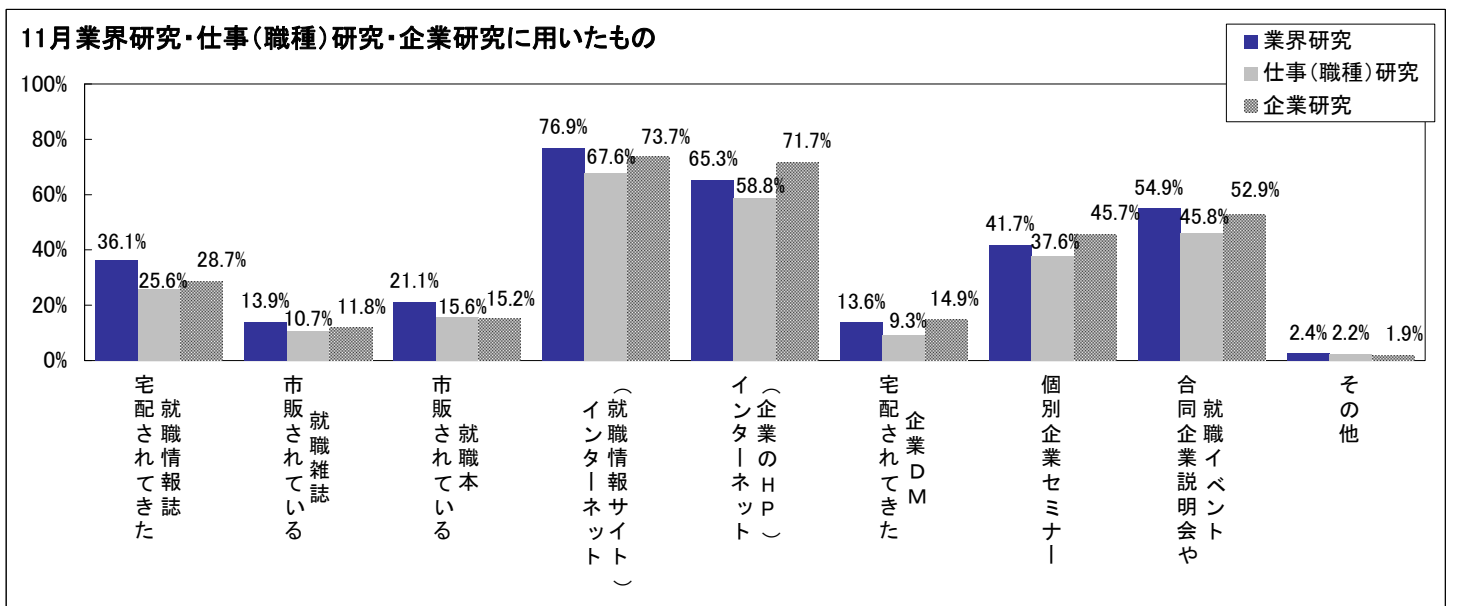
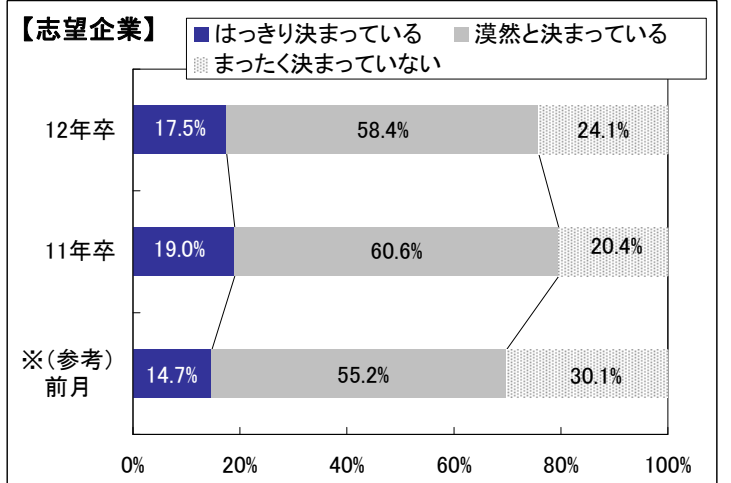
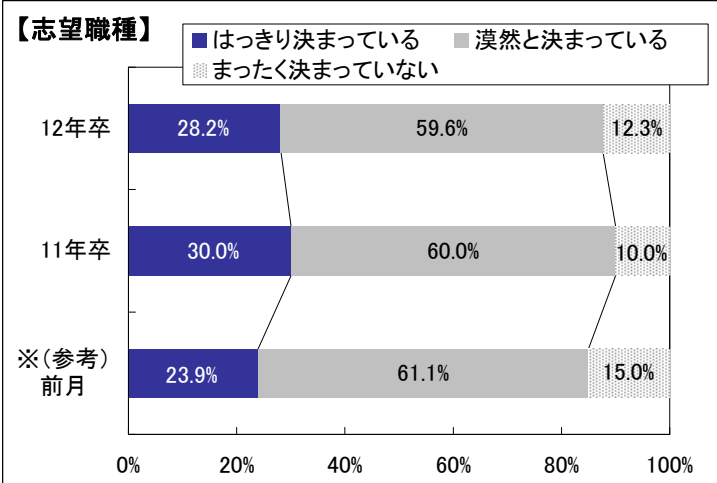
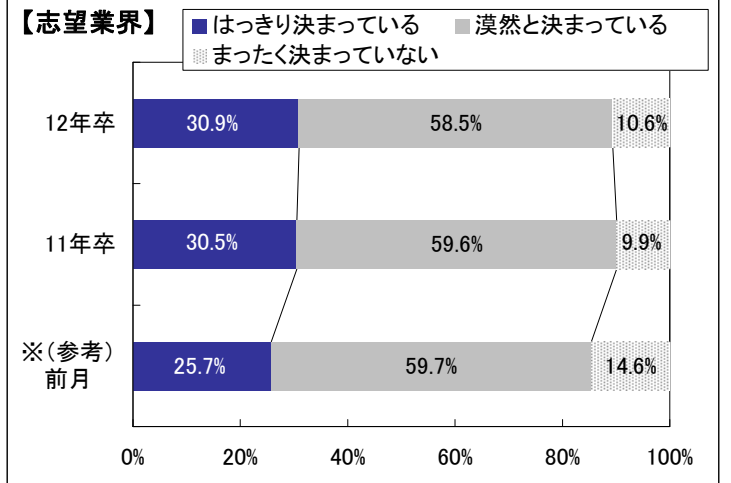
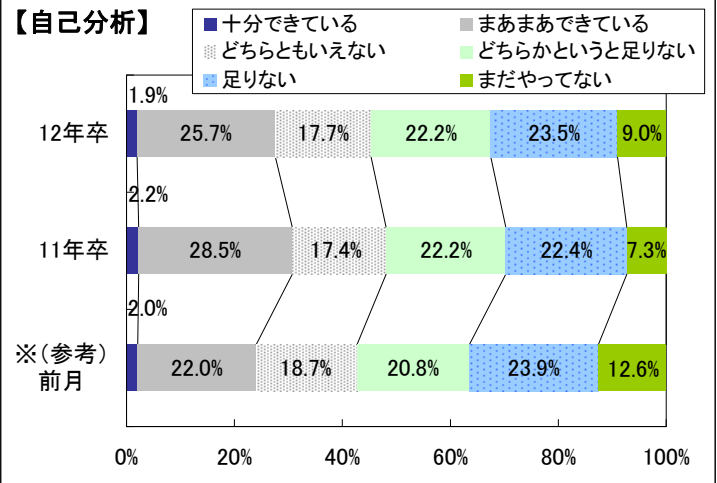
理系学生の活動状況（複数回答）



■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

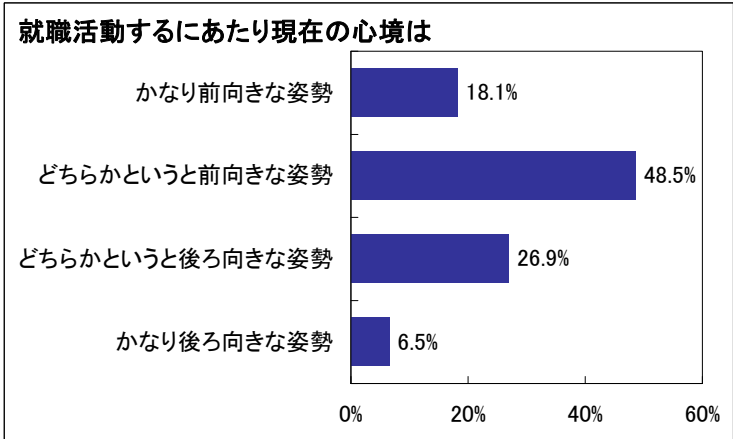
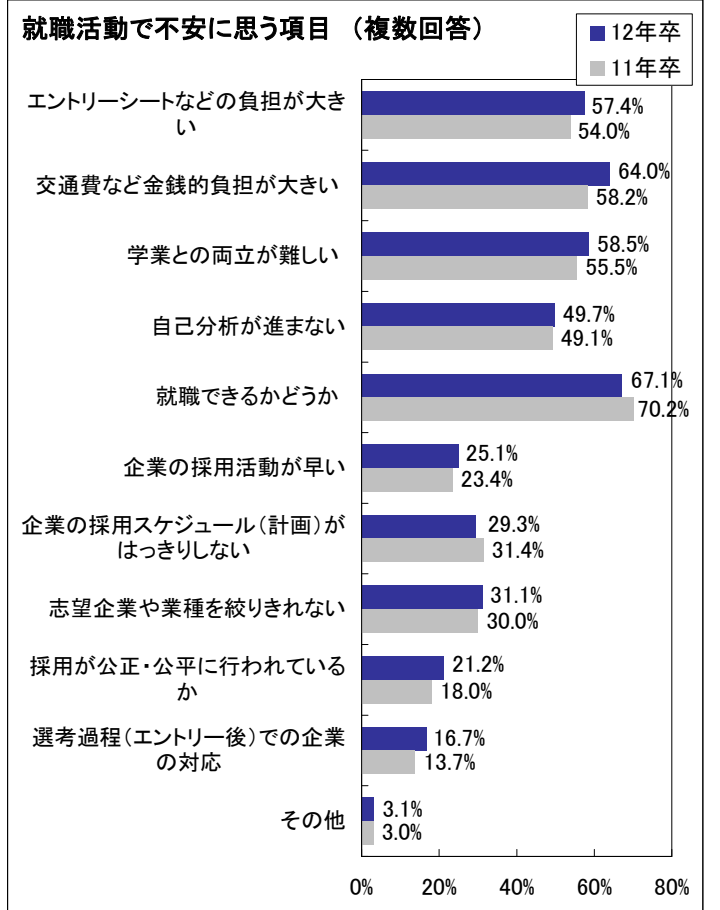
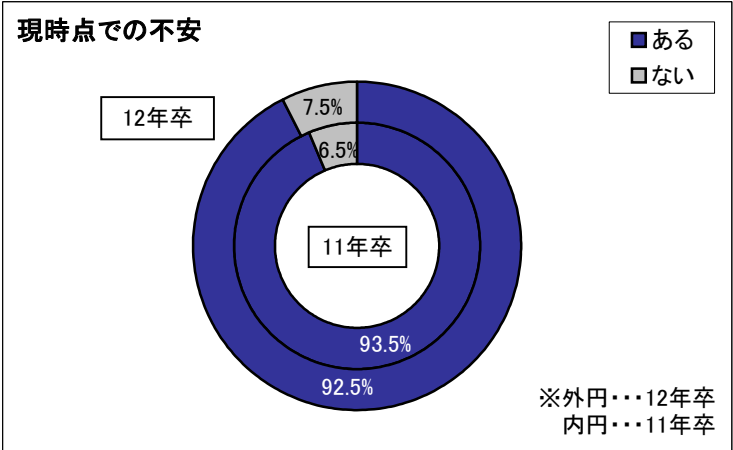
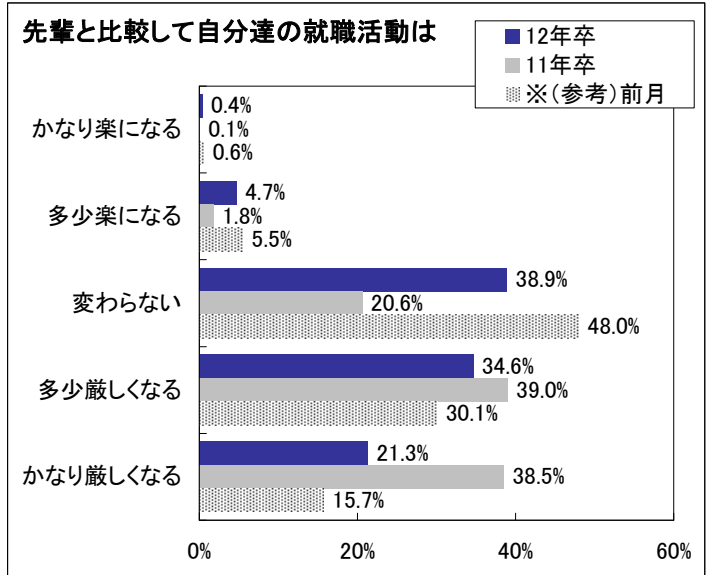
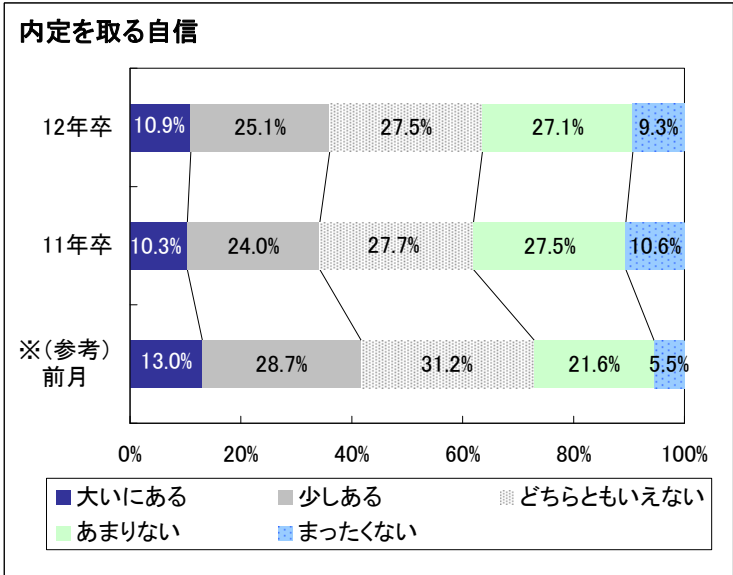
前年に比べ鈍い滑り出しとなった10月の調査だったが、11月に入ってもその傾向が見られた。11月に自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した割合は、前年同月比3.1pt減の27.6%となった。この割合は文理男女全てのカテゴリで減少している。また、「足りない」「まだやってない」と回答した割合が増加し、文系女子においては11.4%が「まだやってない」と回答。他に比べやや遅れが目立った。業界や仕事(職種)、企業の絞り込みについても、10月と比べると進んできてはいるものの、前年同月比で見ると僅かに遅れている。「まったく決まっていない」と回答した割合がいずれも前年同月比で増加、11年卒ほどスムーズには進んでいないようである。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



■5: 就職活動の感触・就職観

内定を取る自信は、「大いにある」+「少しある」と回答した割合が前年同月比1.7pt増の36.0%であった。しかし、10月と比較すると5.7pt減少、自信がある学生とない学生が36%台で二分した。
 また、先輩と比較して自分達の就職活動はどうなるか聞いたところ、「変わらない」が前年同月比18.3pt増の38.9%と大幅に増加し、「多少厳しくなる」「かなり厳しくなる」がいずれも減少している。しかしこれも、10月と比較すると「変わらない」から「厳しくなる」にシフトしていることがわかる。
 このような回答には、11月文科省と厚労省より発表された「就職内定状況調査」で、大学卒業予定者の内定率が過去最低の57.6%となったことが大きく影響しているようである。また、時を同じくして厚労省が「青少年雇用機会確保指針」を改正、卒業後3年間は新卒卒で応募受付する要請を行った。これらの発表に伴い、メディアの就職難に対する報道が過熱、学生の不安を加速させたものと見られる。就職活動が厳しくなると思う理由として、「ニュースで就職難だと報じられているから」「今年就職活動を断念した人たちが加わるから」などの意見が多く見られた。
 就職活動で不安に思う項目では、「就職できるかどうか」が依然高く、67.1%となった。また、ほとんどの項目で前年を上回る数値となり、学生の不安要素が増大しているようである。
 その一方で、前向きな気持ちで活動に取り組む姿勢も見られる。就職活動するにあたり現在の心境を聞くと、「(かなりorどちらかという)前向きな姿勢」と回答した割合は66.6%となった。

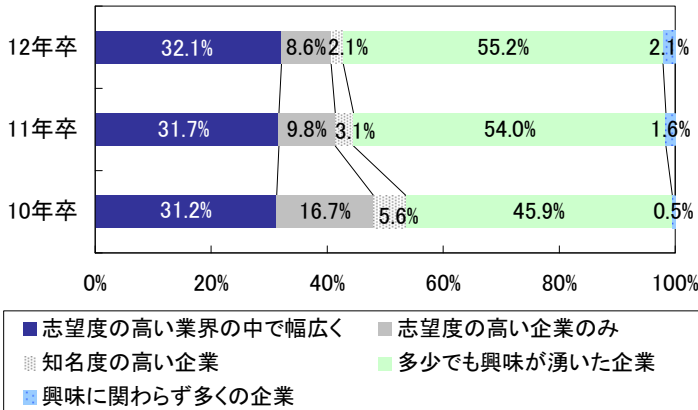


■6: エントリーに関して

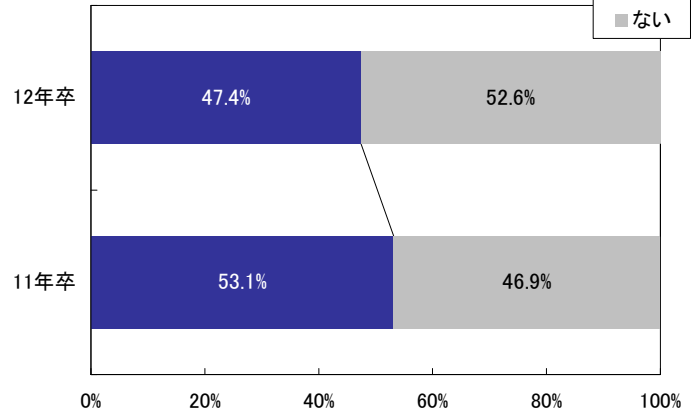
企業にエントリーする基準は「多少でも興味が湧いた企業」が55.2%となり、11年卒に続き過半数を超えた。また、「志望度の高い業界の中で幅広く」も32.1%と年々緩やかに増加している。一方、2年連続で減少しているのが「志望度の高い企業のみ」や「知名度の高い企業」である。「志望度の高い企業のみ」においては、2年前と比べると8.1pt減少している。厳しい雇用環境を危惧してか、近年企業選択の裾野が広がる傾向にあるようだ。

また、アンケートが付いていてエントリーしなかったことがある割合は47.4%で、前年比5.7pt減少しており、ここからも学生のエントリーに対する積極さが窺える。一方で、アンケートが付いていてエントリーを断念した学生の理由は様々である。「設問の回答方法が記述式等、手間が掛かるのでやめた」という理由が最も高い40.0%であったが、「回答内容によって選考されてしまうのではないかと躊躇してやめた」という理由が前年より増加し、3割を超えた。これを文理男女別で見ると女子学生の割合が高く、アンケートを回答することに慎重に対応していることがわかる。また、「設問数が多すぎてやめた」は男子学生でやや目立った。

エントリーする基準

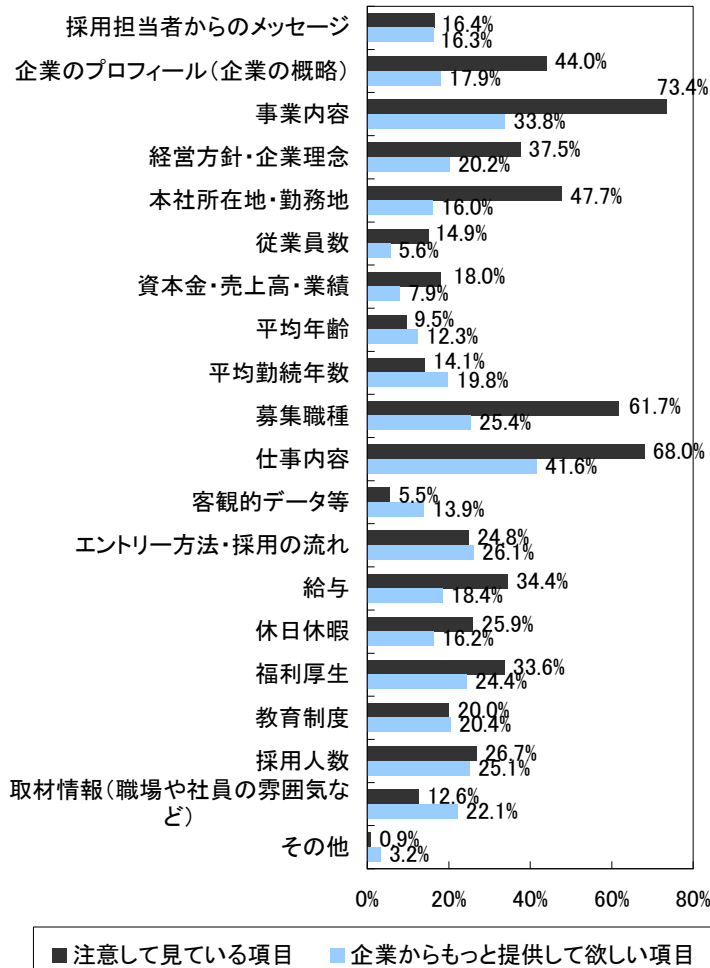


アンケートが付いていてエントリーしなかったこと

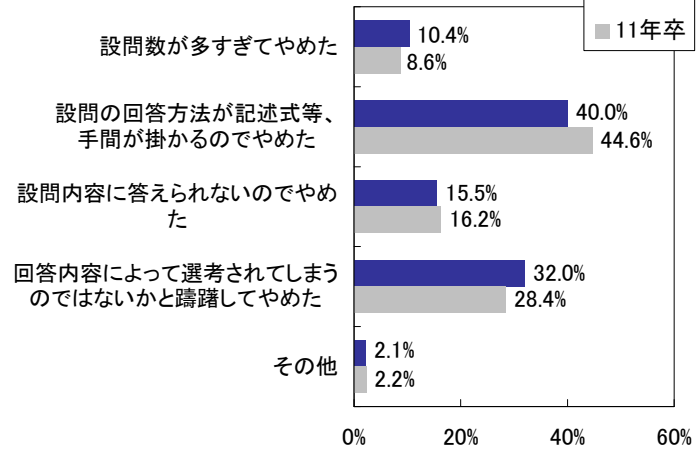


▼以下、アンケートが付いていてエントリーしなかったことが「ある」方のみ回答

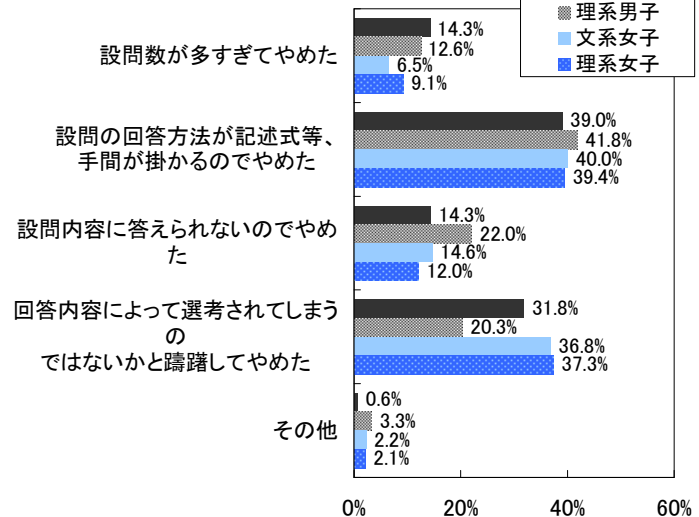
エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目 (複数回答)



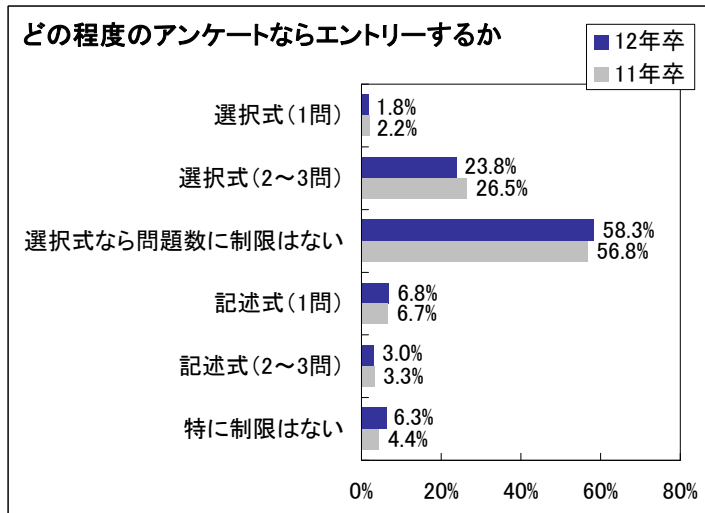
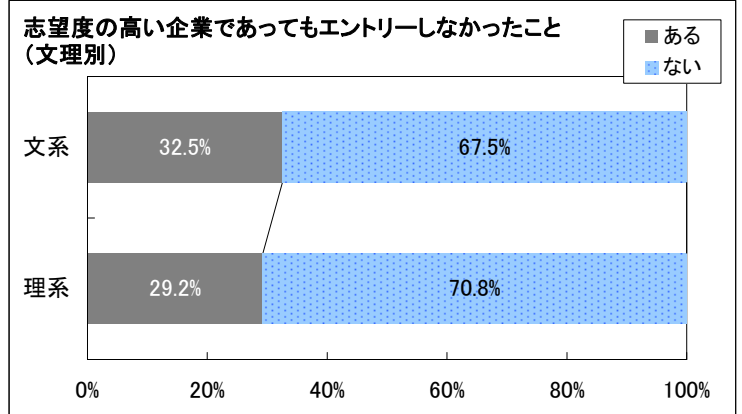
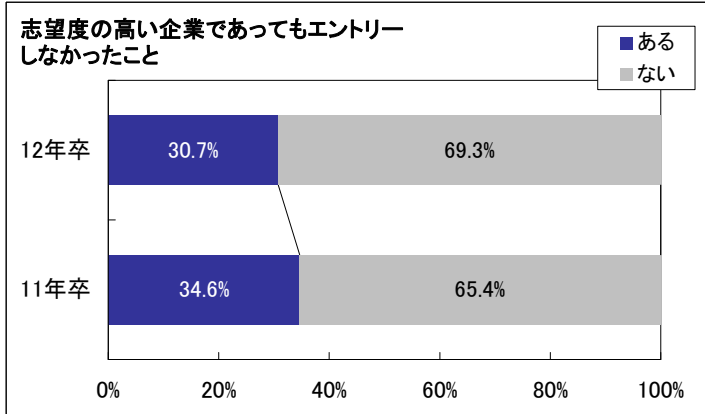
エントリーしなかった理由



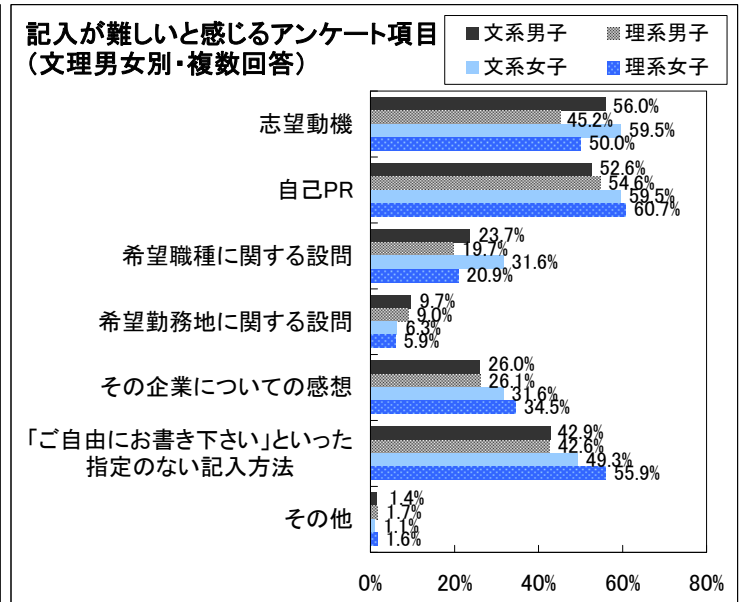
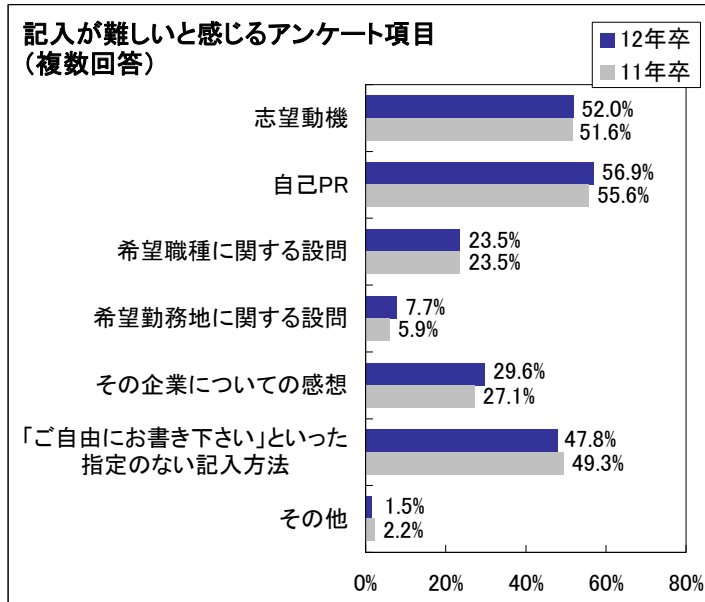
エントリーしなかった理由(文理男女別)



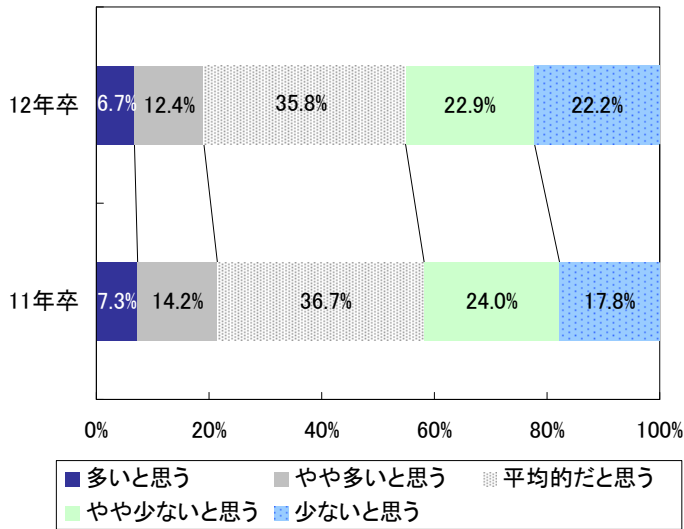
志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことが「ある」と回答した割合は30.7%と、前年比3.9pt減少した。また文理別で見ると、文系の方が理系よりも「ある」と回答した割合が高かった。
 アンケートの内容が選択式ならエントリーにさほど支障がないようだが、記述内容が「志望動機」「自己PR」や、「ご自由にお書き下さい」といった自由記入のアンケートになると、回答に苦勞するようである。
 また、現在のエントリー件数を他の学生と比較すると「少ない」+「やや少ない」と感じている学生が前年比で3.3pt増加し、45.1%となった。これは特に理系での回答が多く見られ、理系男子に至っては5割を超えた。エントリーが少ないと感じる学生の中では、「どこにエントリーしようか迷っている」という回答が多いようである。
 エントリー状況については、「まだ受付していないところがあるので受付開始を待っている」と回答した割合が、前年から3.1pt減少したものの41.4%と高い。一方で、「エントリーしたいところには全てエントリーした」とする割合も前年比0.7pt増の22.4%となり、ここでも理系男子の回答が影響した。



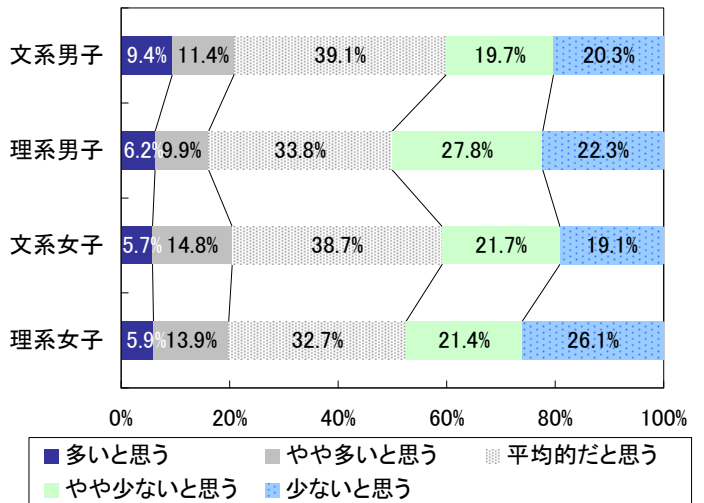
▼以下、全員回答



現在のエントリー件数を他の学生と比較して

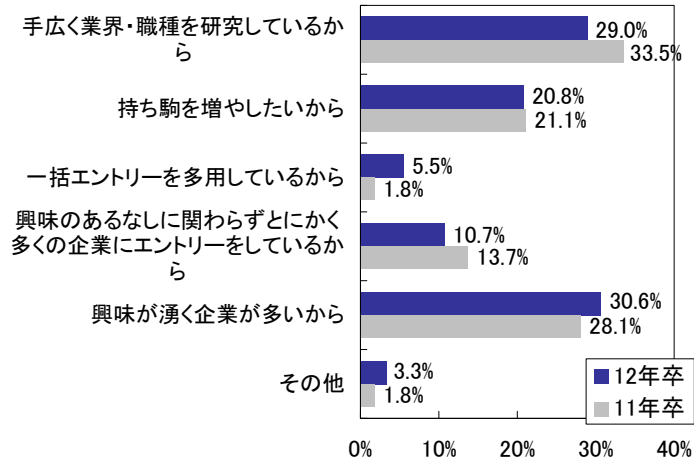


現在のエントリー件数を他の学生と比較して
(文理男女別)



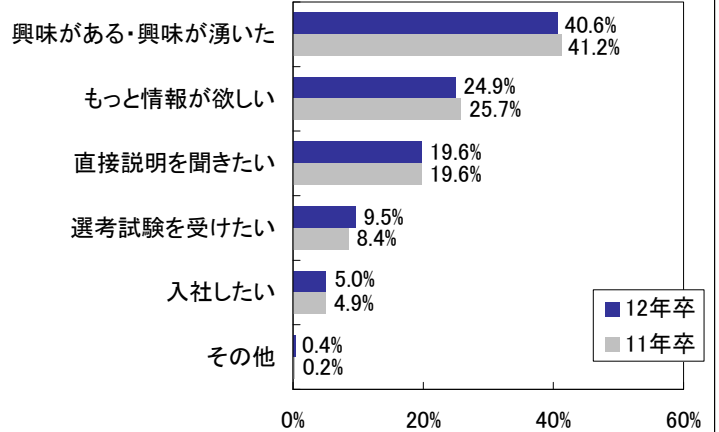
▼「多いと思う」+「やや多いと思う」と回答した方のみ回答

多いと思う理由

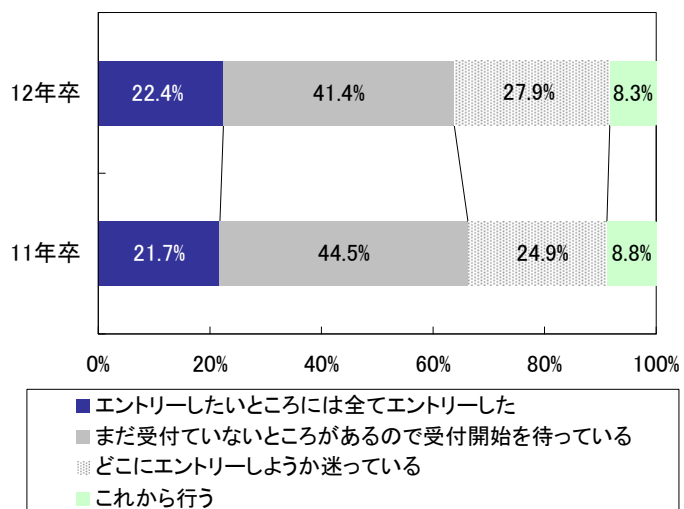


▼以下、全員回答

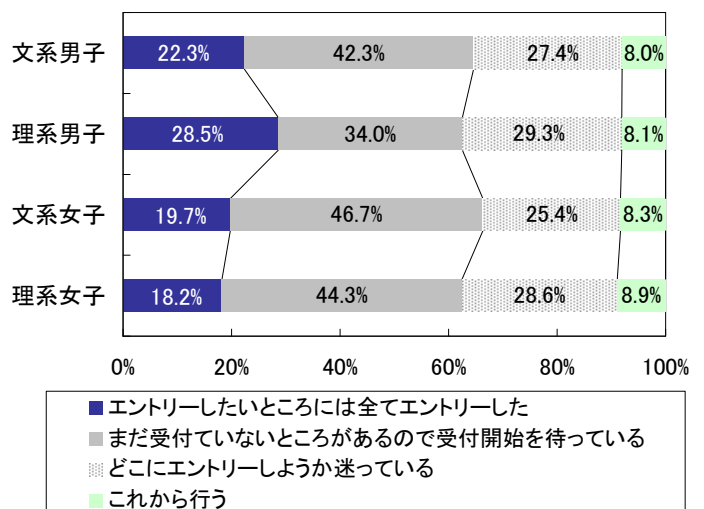
どのような気持ちを持って企業にエントリーするか



現在のエントリー状況



現在のエントリー状況(文理男女別)



■7:企業からのWEB-DMについて

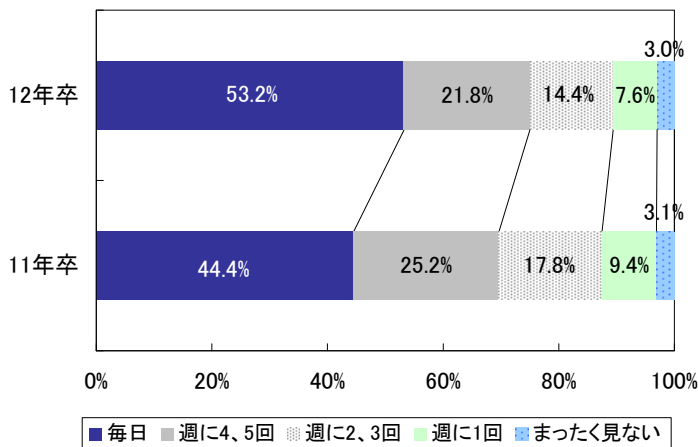
WEB-DMをチェックする頻度が上がっているようである。「毎日」チェックする割合は前年比8.8pt増の53.2%と、大幅に増加した。また、1日に届くWEB-DMの数は「5～10通」と回答した割合が最も高いが、全体的にWEB-DMの数が増加しているようである。WEB-DMを開封する割合は、「全て開封するが内容は斜め読み程度」が前年比2.8pt増加の49.6%で、「全て開封して内容を読んでいる」と合わせると58.7%になる。

開封するポイントとしては、「その業種に興味があるか」が最も高く57.8%であったが、前年比で10.8pt減少。広い視野を持って企業選択を行うという最近の傾向も影響しているだろう。そんな中「WEB-DMのタイトル」で開封する割合は3.4pt増の36.2%となった。限られた文字数でいかに学生の目を引くかが開封の重要なポイントとなる。

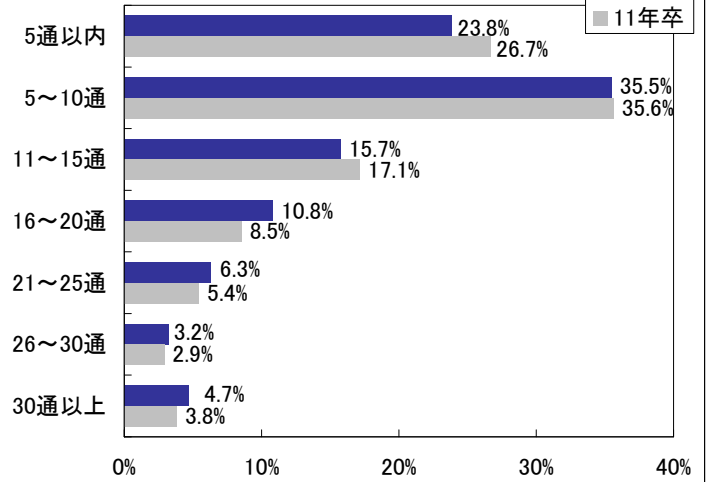
それはタイトルのみならず内容においても言えることである。WEB-DMの文章量が多すぎて読むのをやめたことがある学生は58.1%にのぼった。

複数のWEB-DMを全て開封する学生は多く、様々な企業からのPRを目にすることになる。ゆえに、文章を分かりやすく端的にまとめることが興味喚起を促す要因になるだろう。

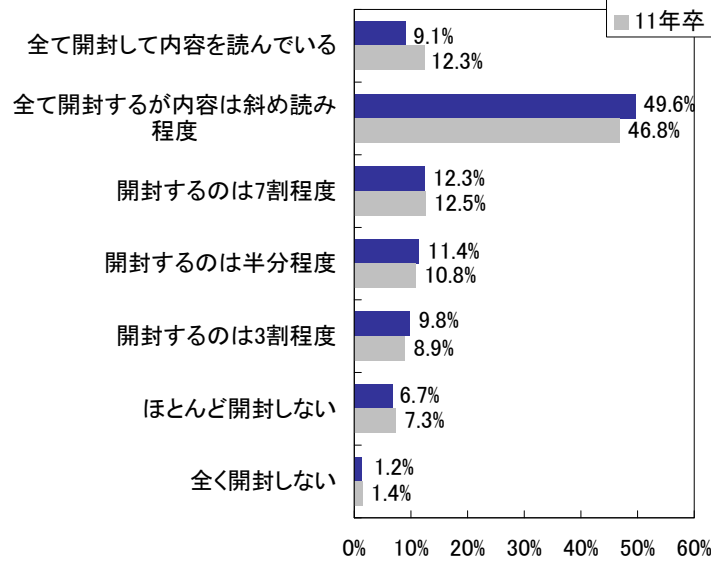
WEB-DMをチェックする頻度



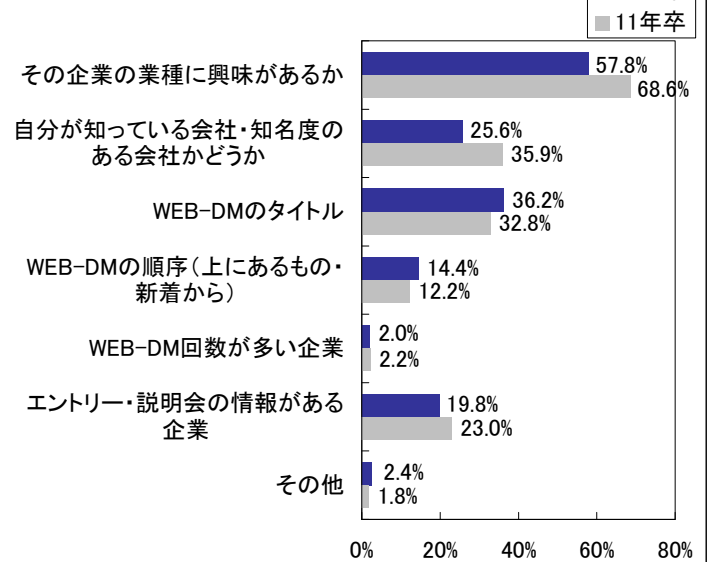
1日に届くWEB-DMの数



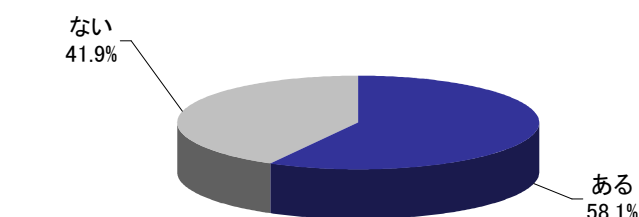
開封する割合



開封するポイント(複数回答)



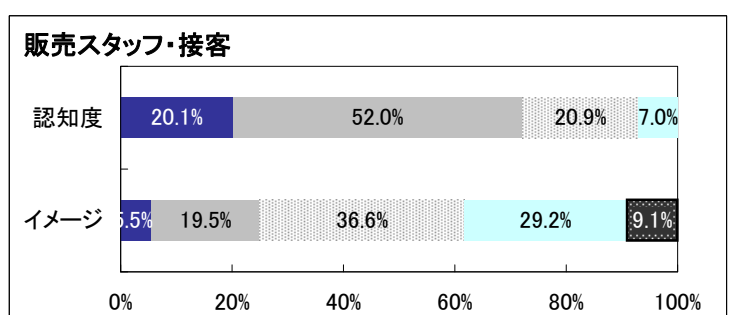
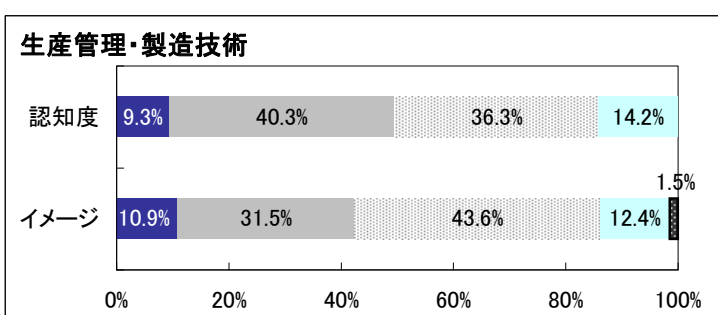
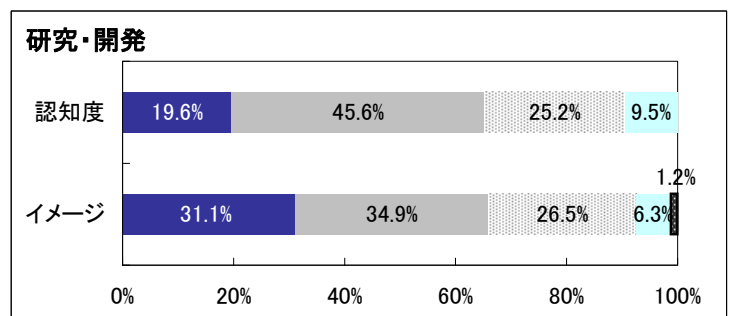
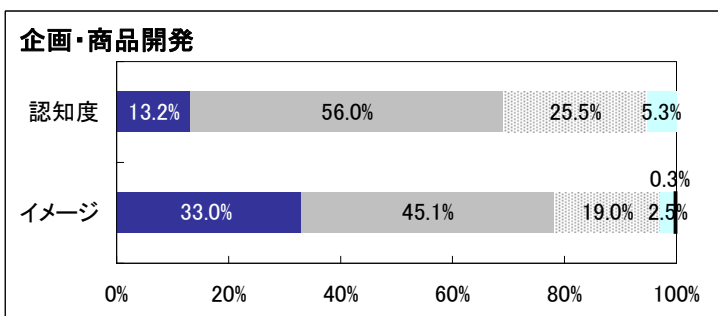
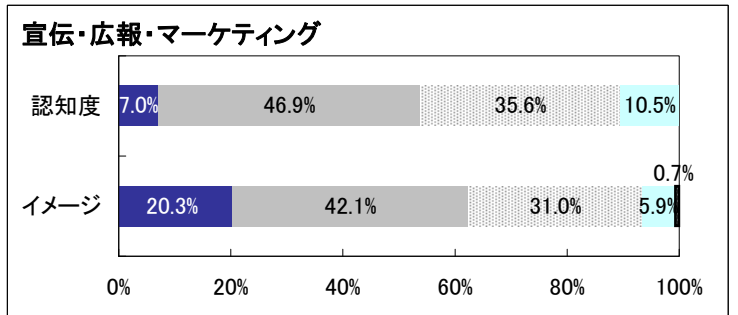
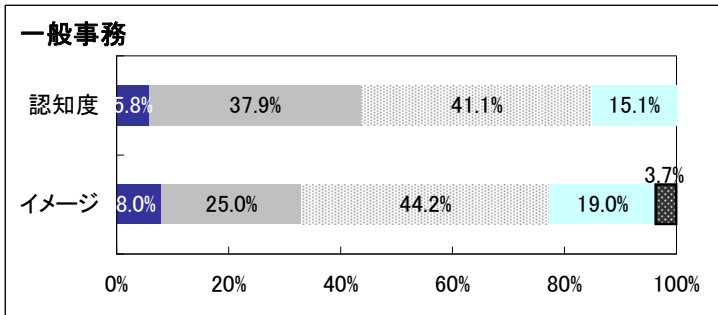
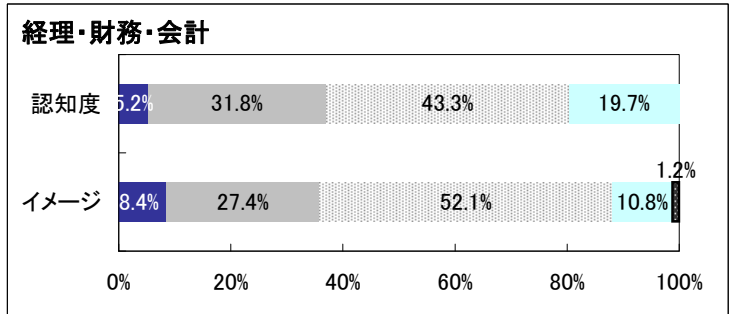
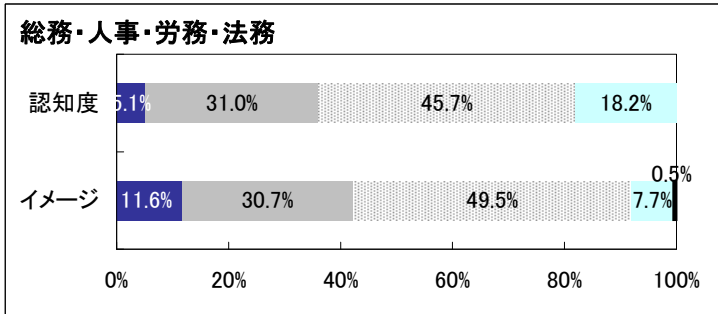
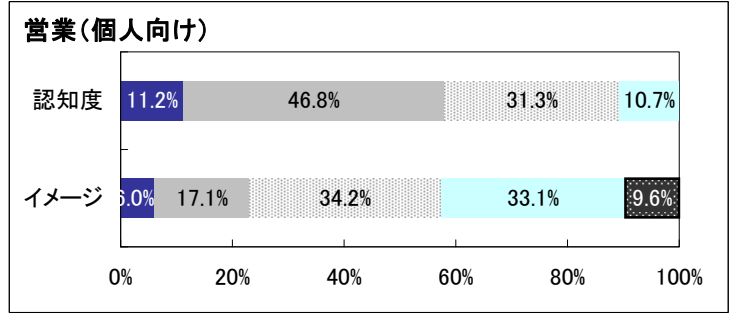
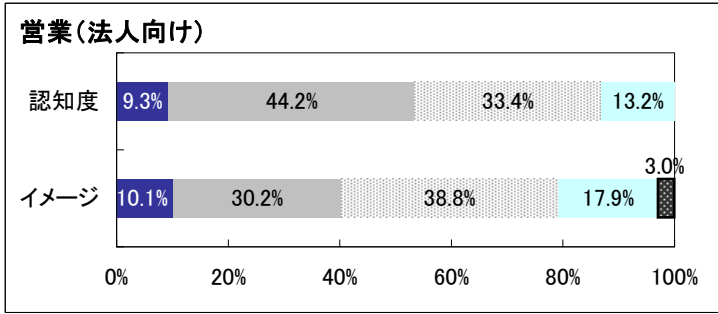
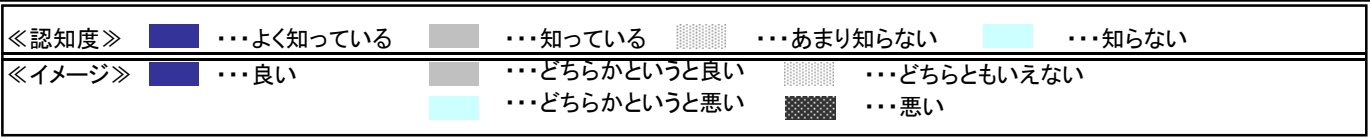
WEB-DMの文章量が多すぎて読むのをやめたこと



■8: 職種イメージについて

職種認知度・職種のイメージ

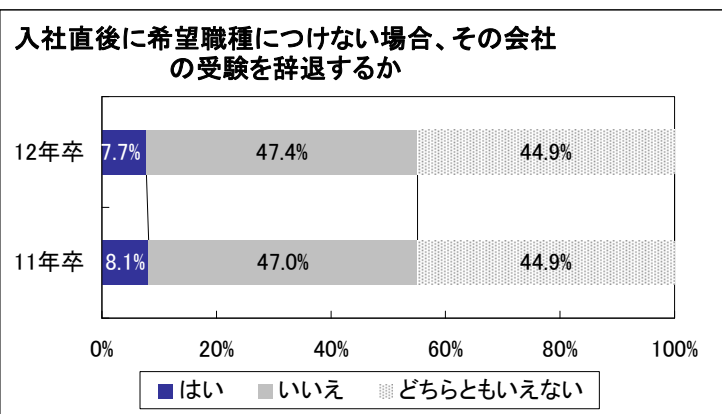
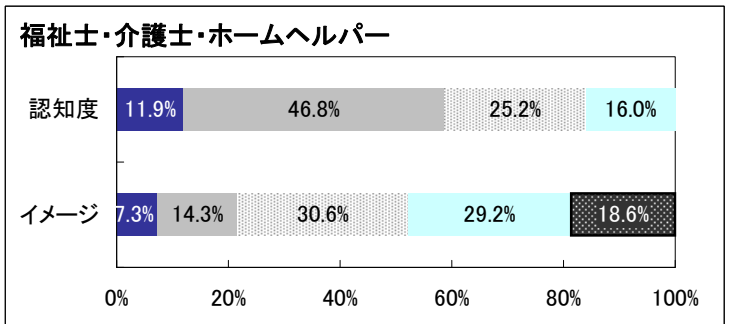
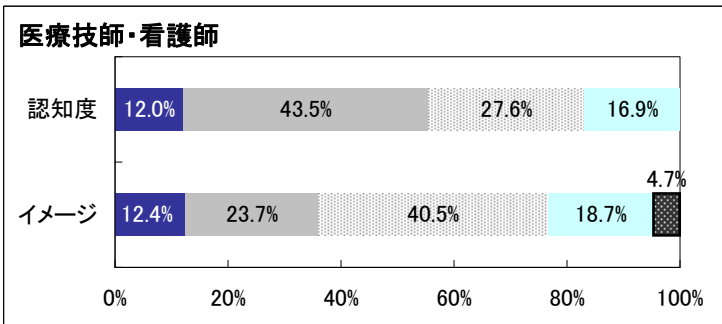
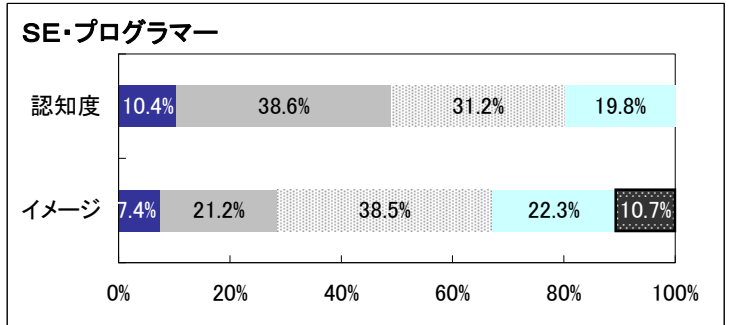
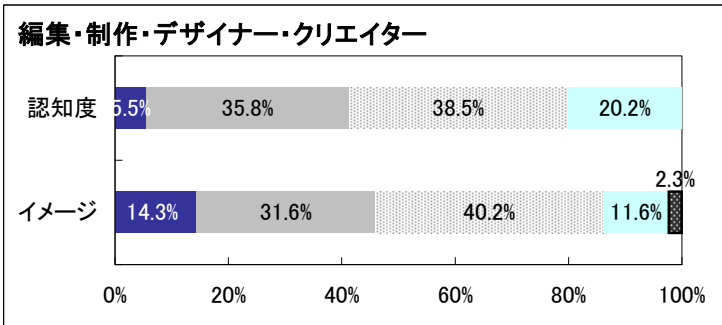
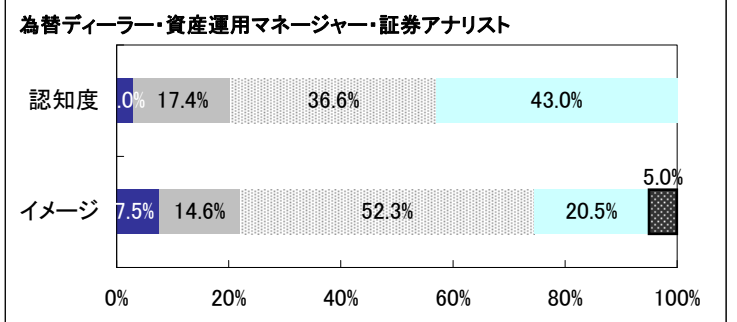
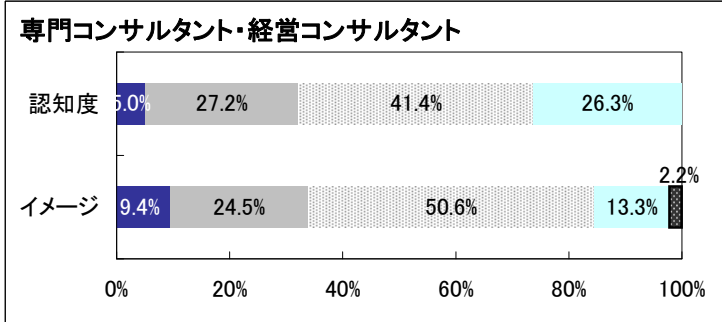
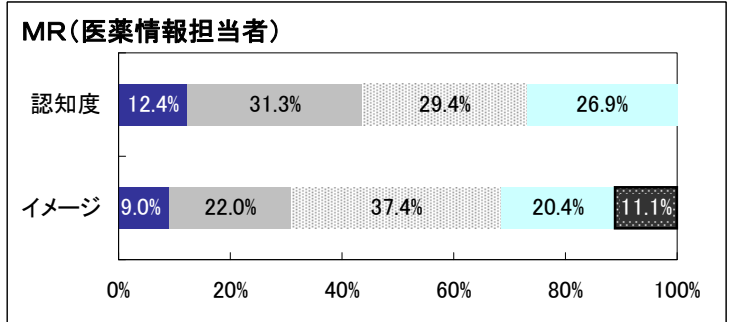
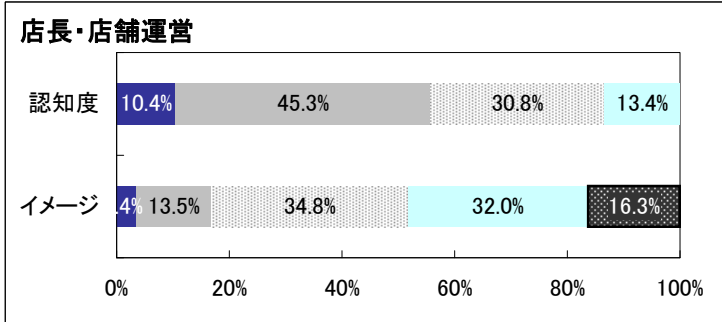
※イメージは「全然知らない」と回答した方以外



職種認知度・職種のイメージ

※イメージは「全然知らない」と回答した方以外

《認知度》	■ …よく知っている	■ …知っている	■ …あまり知らない	■ …知らない	
《イメージ》	■ …良い	■ …どちらかというが良い	■ …どちらともいえない	■ …どちらかというが悪い	■ …悪い



◎「よく知っている」+「知っている」職種ランキング

《全体》

1	販売スタッフ・接客	72.1%	10	生産管理・製造技術	49.6%
2	企画・商品開発	69.2%	11	SE・プログラマー	49.0%
3	研究・開発	65.2%	12	一般事務	43.7%
4	福祉士・介護士・ホームヘルパー	58.7%	13	MR(医薬情報担当者)	43.7%
5	営業(個人向け)	58.0%	14	編集・制作・デザイナー・クリエイター	41.3%
6	店長・店舗運営	55.7%	15	経理・財務・会計	37.0%
7	医療技師・看護師	55.5%	16	総務・人事・労務・法務	36.1%
8	宣伝・広報・マーケティング	53.9%	17	専門コンサルタント・経営コンサルタント	32.2%
9	営業(法人向け)	53.5%	18	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	20.4%

《男子学生》

順位	文系男子	理系男子		
1	販売スタッフ・接客	76.8%	研究・開発	83.7%
2	営業(個人向け)	74.5%	生産管理・製造技術	70.7%
3	営業(法人向け)	69.5%	企画・商品開発	67.9%
4	企画・商品開発	67.7%	販売スタッフ・接客	60.6%
5	宣伝・広報・マーケティング	63.7%	SE・プログラマー	58.2%
6	店長・店舗運営	61.7%	福祉士・介護士・ホームヘルパー	51.6%
7	総務・人事・労務・法務	51.2%	医療技師・看護師	49.3%
8	福祉士・介護士・ホームヘルパー	50.5%	営業(個人向け)	46.9%
9	経理・財務・会計	50.5%	店長・店舗運営	45.8%
10	一般事務	50.0%	宣伝・広報・マーケティング	42.6%
11	医療技師・看護師	43.1%	営業(法人向け)	41.8%
12	SE・プログラマー	42.6%	MR(医薬情報担当者)	37.7%
13	専門コンサルタント・経営コンサルタント	42.3%	専門コンサルタント・経営コンサルタント	34.1%
14	編集・制作・デザイナー・クリエイター	42.0%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	34.0%
15	研究・開発	41.4%	一般事務	31.5%
16	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	37.1%	経理・財務・会計	27.0%
17	MR(医薬情報担当者)	36.6%	総務・人事・労務・法務	24.0%
18	生産管理・製造技術	30.3%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	17.2%

《女子学生》

順位	文系女子	理系女子		
1	販売スタッフ・接客	81.5%	研究・開発	84.1%
2	企画・商品開発	71.8%	販売スタッフ・接客	73.2%
3	営業(個人向け)	69.2%	医療技師・看護師	71.1%
4	宣伝・広報・マーケティング	68.7%	企画・商品開発	69.8%
5	営業(法人向け)	66.7%	福祉士・介護士・ホームヘルパー	67.3%
6	福祉士・介護士・ホームヘルパー	65.8%	生産管理・製造技術	64.6%
7	店長・店舗運営	64.9%	MR(医薬情報担当者)	60.4%
8	一般事務	57.5%	店長・店舗運営	54.1%
9	医療技師・看護師	56.4%	SE・プログラマー	49.5%
10	編集・制作・デザイナー・クリエイター	54.7%	営業(個人向け)	47.5%
11	経理・財務・会計	48.1%	宣伝・広報・マーケティング	46.2%
12	総務・人事・労務・法務	47.5%	営業(法人向け)	42.5%
13	SE・プログラマー	42.4%	一般事務	40.9%
14	研究・開発	40.7%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	37.7%
15	MR(医薬情報担当者)	38.2%	経理・財務・会計	27.9%
16	専門コンサルタント・経営コンサルタント	28.8%	総務・人事・労務・法務	27.7%
17	生産管理・製造技術	22.0%	専門コンサルタント・経営コンサルタント	25.2%
18	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	19.1%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	11.8%

◎「良い」+「どちらかというが良い」イメージの職種ランキング

《全体》

1	企画・商品開発	78.1%	10	専門コンサルタント・経営コンサルタント	33.9%
2	研究・開発	66.0%	11	一般事務	33.0%
3	宣伝・広報・マーケティング	62.4%	12	MR(医薬情報担当者)	31.0%
4	編集・制作・デザイナー・クリエイター	45.9%	13	SE・プログラマー	28.6%
5	生産管理・製造技術	42.4%	14	販売スタッフ・接客	25.0%
6	総務・人事・労務・法務	42.3%	15	営業(個人向け)	23.1%
7	営業(法人向け)	40.3%	16	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	22.1%
8	医療技師・看護師	36.1%	16	福祉士・介護士・ホームヘルパー	21.6%
9	経理・財務・会計	35.8%	18	店長・店舗運営	16.9%

《男子学生》

順位	文系男子		理系男子	
1	企画・商品開発	75.3%	研究・開発	75.8%
2	宣伝・広報・マーケティング	67.0%	企画・商品開発	74.7%
3	営業(法人向け)	58.7%	生産管理・製造技術	53.4%
4	総務・人事・労務・法務	53.7%	宣伝・広報・マーケティング	49.6%
5	専門コンサルタント・経営コンサルタント	46.3%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	38.8%
6	研究・開発	45.2%	専門コンサルタント・経営コンサルタント	35.0%
7	経理・財務・会計	43.5%	営業(法人向け)	32.9%
8	編集・制作・デザイナー・クリエイター	42.9%	経理・財務・会計	30.0%
9	一般事務	37.8%	総務・人事・労務・法務	29.9%
10	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	34.3%	MR(医薬情報担当者)	29.0%
11	医療技師・看護師	32.4%	医療技師・看護師	28.9%
12	営業(個人向け)	32.2%	SE・プログラマー	26.4%
13	MR(医薬情報担当者)	28.9%	一般事務	22.1%
14	生産管理・製造技術	27.8%	販売スタッフ・接客	20.1%
15	SE・プログラマー	24.4%	営業(個人向け)	17.9%
16	販売スタッフ・接客	23.2%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	16.8%
17	店長・店舗運営	22.1%	店長・店舗運営	15.7%
18	福祉士・介護士・ホームヘルパー	20.6%	福祉士・介護士・ホームヘルパー	15.3%

《女子学生》

順位	文系女子		理系女子	
1	企画・商品開発	80.1%	企画・商品開発	82.2%
2	宣伝・広報・マーケティング	75.0%	研究・開発	81.7%
3	編集・制作・デザイナー・クリエイター	55.1%	宣伝・広報・マーケティング	59.9%
4	総務・人事・労務・法務	52.9%	生産管理・製造技術	53.5%
5	研究・開発	48.2%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	47.3%
6	一般事務	46.8%	医療技師・看護師	45.8%
7	経理・財務・会計	44.1%	総務・人事・労務・法務	34.4%
8	営業(法人向け)	40.1%	SE・プログラマー	33.6%
9	医療技師・看護師	35.2%	MR(医薬情報担当者)	32.8%
10	MR(医薬情報担当者)	33.1%	営業(法人向け)	31.7%
11	販売スタッフ・接客	31.4%	一般事務	27.0%
12	SE・プログラマー	29.6%	福祉士・介護士・ホームヘルパー	26.9%
13	専門コンサルタント・経営コンサルタント	28.5%	経理・財務・会計	26.8%
14	営業(個人向け)	26.0%	販売スタッフ・接客	26.4%
15	福祉士・介護士・ホームヘルパー	23.5%	専門コンサルタント・経営コンサルタント	25.3%
16	生産管理・製造技術	22.1%	営業(個人向け)	17.5%
17	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	20.2%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	15.4%
18	店長・店舗運営	16.6%	店長・店舗運営	14.2%

■9:【理系・専攻別傾向】

(1)11月の活動状況

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
就職情報サイトに新規会員登録をした	19.1%	19.2%	20.8%	18.9%	18.9%	10.4%	12.2%	8.3%	7.9%	10.8%
業界研究をした	64.5%	66.1%	75.0%	55.9%	67.7%	63.8%	64.0%	70.8%	56.4%	67.7%
企業研究をした	68.1%	69.9%	72.9%	63.4%	69.5%	73.6%	74.1%	72.9%	67.8%	77.6%
仕事(職種)研究をした	59.3%	59.8%	68.8%	52.4%	62.2%	61.1%	60.5%	68.8%	55.1%	65.1%
自己分析をした	50.6%	54.9%	52.1%	43.2%	51.7%	52.2%	52.8%	52.1%	47.6%	54.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	16.3%	14.3%	22.9%	12.3%	19.8%	17.0%	13.3%	20.8%	13.2%	22.1%
大学主催のガイダンスに出席した	55.3%	58.4%	66.7%	45.4%	57.6%	52.5%	56.3%	54.2%	48.5%	52.0%
企業にエントリーした	72.1%	69.6%	75.0%	68.7%	76.5%	69.8%	67.1%	68.8%	65.2%	75.3%
合同企業説明会に参加した	48.1%	51.7%	66.7%	41.9%	46.8%	50.1%	52.4%	64.6%	44.1%	50.0%
個別の企業セミナーに予約した	49.1%	45.5%	47.9%	45.4%	54.9%	57.8%	54.5%	56.3%	60.4%	59.3%
個別の企業セミナーに参加した	30.2%	24.5%	27.1%	29.1%	36.0%	39.3%	33.9%	37.5%	39.6%	44.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた	18.7%	8.4%	18.8%	22.5%	24.7%	26.5%	11.9%	16.7%	30.4%	37.5%
企業にエントリーシートを提出した	12.4%	4.5%	8.3%	16.3%	17.2%	11.9%	6.3%	10.4%	11.0%	17.4%
OB・OGやリクレーターと会った	10.4%	9.8%	14.6%	7.0%	12.2%	14.6%	15.0%	20.8%	12.3%	14.8%
人事担当者与会った	24.8%	17.5%	33.3%	26.4%	28.5%	28.6%	24.1%	35.4%	27.8%	32.3%
1次面接を受けた	2.1%	1.0%	2.1%	2.2%	2.9%	3.2%	2.1%	2.1%	4.4%	3.5%
最終面接を受けた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
内々定を受けた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	6.9%	7.7%	6.3%	5.7%	7.0%	5.8%	5.6%	6.3%	4.4%	6.7%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%

(2)エントリー状況

アンケート回答者全体の平均エントリー社数

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
11月前半	7.0	6.5	7.3	6.3	8.4
11月後半	5.4	4.7	4.8	4.2	6.7
11月計	12.4	11.2	12.1	10.5	15.1

【単位:社】

11月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
11月前半	9.9	9.1	9.8	9.0	10.8
11月後半	7.4	6.8	6.7	6.3	8.7
11月計	17.3	15.9	16.5	15.3	19.5

【単位:社】

(3)セミナー参加やエントリーシート提出状況

①アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
合同企業説明会に参加した回数	0.8	0.8	1.1	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	0.7	0.7
個別企業セミナーの予約社数	1.2	1.1	1.2	1.1	1.4	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7
個別企業セミナーの参加社数	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	1.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.2	0.2	0.4	0.6	0.6	0.2	0.3	0.6	0.9
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
選考を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

②該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
合同企業説明会に参加した回数	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5
個別企業セミナーの予約社数	2.5	2.5	2.6	2.4	2.6	2.8	2.7	2.7	2.7	2.9
個別企業セミナーの参加社数	1.9	1.9	1.7	1.6	2.1	2.1	2.2	2.1	1.9	2.2
エントリーシートを取り寄せた社数	2.1	2.2	1.2	1.8	2.4	2.2	1.6	1.5	2.0	2.5
エントリーシートを提出した社数	1.6	1.7	1.5	1.7	1.6	1.8	1.2	1.4	2.2	1.8
選考を受けた社数	1.3	1.7	1.0	1.2	1.3	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(4) 志望業種・職種・企業の絞り込み状況

【自己分析】	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
十分できている	2.0%	2.4%	0.0%	2.2%	1.7%
まあまあできている	26.5%	24.8%	33.3%	24.7%	28.2%
どちらともいえない	18.1%	21.3%	14.6%	18.9%	15.1%
どちらかというと足りない	24.4%	23.1%	25.0%	23.3%	26.2%
足りない	21.0%	22.7%	14.6%	20.3%	21.2%
まだやってない	7.9%	5.6%	12.5%	10.6%	7.6%
【志望業界】	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
はっきり決まっている	35.8%	35.0%	43.8%	42.7%	30.8%
漠然と決まっている	56.7%	58.7%	50.0%	48.9%	61.0%
まったく決まっていない	7.5%	6.3%	6.3%	8.4%	8.1%
【志望職種】	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
はっきり決まっている	30.9%	29.4%	37.5%	38.3%	26.5%
漠然と決まっている	58.8%	61.2%	52.1%	51.5%	62.5%
まったく決まっていない	10.2%	9.4%	10.4%	10.1%	11.0%
【志望企業】	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
はっきり決まっている	17.8%	21.0%	27.1%	16.7%	14.8%
漠然と決まっている	58.3%	59.1%	52.1%	58.1%	58.1%
まったく決まっていない	23.9%	19.9%	20.8%	25.1%	27.0%

(5) 自己分析の方法を何から学んだか（複数回答）

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
就職情報サイト	66.8%	62.5%	68.8%	70.0%	67.8%
市販されている就職本	24.6%	24.6%	29.2%	25.3%	23.6%
宅配されてきた就職情報誌	10.6%	8.5%	14.6%	14.3%	9.6%
学校の就職部	32.5%	35.3%	37.5%	26.7%	33.4%
就職イベント	37.2%	39.7%	45.8%	36.4%	34.3%
先輩や友人・知人から聞いて	27.3%	25.7%	25.0%	20.7%	33.1%
その他	2.1%	1.8%	0.0%	1.4%	3.0%

(6) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの（複数回答）

【業界研究】	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
宅配されてきた就職情報誌	35.8%	39.1%	37.8%	39.2%	30.9%
市販されている就職雑誌	12.6%	15.7%	11.1%	12.4%	10.2%
市販されている就職本	20.9%	17.9%	17.8%	25.8%	20.4%
インターネット(就職情報サイト)	78.5%	77.4%	77.8%	74.7%	81.6%
インターネット(企業のホームページ)	66.3%	63.4%	62.2%	68.3%	67.8%
宅配されてきた企業DM	13.2%	12.8%	13.3%	16.1%	11.8%
個別企業セミナー	36.8%	31.5%	35.6%	36.6%	41.4%
合同企業説明会や就職イベント	53.2%	57.0%	51.1%	48.9%	53.6%
その他	2.3%	2.1%	4.4%	1.6%	2.6%

【仕事(職種)研究】	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
宅配されてきた就職情報誌	26.2%	33.9%	22.5%	25.6%	20.9%
市販されている就職雑誌	8.5%	8.3%	12.5%	7.0%	9.0%
市販されている就職本	13.5%	14.2%	15.0%	14.0%	12.6%
インターネット(就職情報サイト)	69.8%	72.0%	62.5%	65.7%	71.5%
インターネット(企業のホームページ)	60.1%	57.8%	55.0%	58.7%	63.5%
宅配されてきた企業DM	8.7%	7.3%	17.5%	8.7%	8.7%
個別企業セミナー	34.1%	32.1%	35.0%	35.5%	35.0%
合同企業説明会や就職イベント	45.6%	49.1%	52.5%	41.9%	44.4%
その他	2.0%	2.3%	5.0%	1.2%	1.8%

【企業研究】	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
宅配されてきた就職情報誌	30.1%	36.4%	31.8%	29.8%	24.9%
市販されている就職雑誌	9.9%	11.9%	13.6%	9.6%	8.0%
市販されている就職本	13.9%	13.6%	20.5%	14.9%	12.6%
インターネット(就職情報サイト)	75.5%	75.4%	68.2%	71.8%	78.7%
インターネット(企業のホームページ)	72.2%	70.8%	61.4%	72.3%	75.1%
宅配されてきた企業DM	14.7%	11.4%	25.0%	18.1%	13.6%
個別企業セミナー	40.7%	35.6%	36.4%	42.0%	44.9%
合同企業説明会や就職イベント	52.7%	54.7%	61.4%	48.9%	52.5%
その他	2.2%	2.1%	4.5%	2.7%	1.7%

(7) 理系学生の活動状況 (複数回答)

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
志望企業調査表を提出した	32.2%	36.4%	42.1%	32.1%	26.0%	24.0%	27.4%	50.0%	19.0%	19.3%
企業の研究所などを見学した	27.1%	27.3%	26.3%	30.4%	24.7%	33.5%	37.0%	33.3%	36.2%	27.7%
就職に関して教授と相談した	53.3%	50.0%	36.8%	53.6%	60.3%	56.2%	49.3%	55.6%	58.6%	61.4%
就職のための推薦状が出た	4.2%	6.1%	5.3%	5.4%	1.4%	1.3%	2.7%	0.0%	1.7%	0.0%

(8) 企業への応募方法

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
自由応募	40.3%	21.4%	40.4%	41.7%	55.4%
学校推薦・教授推薦	1.0%	2.1%	0.0%	0.5%	0.6%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.7%	60.0%	31.9%	33.9%	19.6%
自由応募と進学の併願	3.0%	1.1%	4.3%	3.7%	4.0%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.3%	5.0%	4.3%	3.7%	1.5%
あまり意識していなかった	15.2%	9.6%	19.1%	16.5%	18.7%

(9) 専攻を活かしたいか

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
活かしたい	28.5%	27.5%	31.9%	34.1%	25.3%
ある程度活かしたい	52.4%	58.3%	51.1%	50.9%	48.5%
全く活かさなくてよい	19.1%	14.1%	17.0%	15.0%	26.2%

(10) 「内定」を取る自信

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
大いにある	10.7%	10.5%	10.4%	11.5%	10.2%
少しある	26.7%	28.0%	29.2%	24.2%	26.7%
どちらともいえない	28.1%	30.1%	20.8%	25.1%	29.7%
あまりない	25.6%	23.4%	39.6%	29.1%	23.0%
まったくない	9.0%	8.0%	0.0%	10.1%	10.5%

(11) 先輩と比較して自分たちの就職活動は

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
かなり楽になる	0.4%	0.3%	0.0%	1.3%	0.0%
多少楽になる	4.1%	3.5%	0.0%	7.9%	2.6%
変わらない	40.0%	40.2%	37.5%	40.5%	39.8%
多少厳しくなる	35.4%	33.9%	41.7%	33.5%	36.6%
かなり厳しくなる	20.2%	22.0%	20.8%	16.7%	20.9%

(12) 現時点で不安があるか

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
ある	92.8%	92.3%	91.7%	92.1%	94.2%
ない	7.2%	7.7%	8.3%	7.9%	5.8%

(13) 就職活動で不安に思う項目 (複数回答)

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
エントリーシートなどの負担が大きい	56.8%	51.5%	56.8%	61.7%	58.0%
交通費など金銭的負担が大きい	65.4%	65.9%	63.6%	61.2%	67.6%
学業との両立が難しい	65.4%	59.8%	68.2%	66.5%	68.8%
自己分析が進まない	47.6%	51.1%	47.7%	47.8%	44.4%
就職できるかどうか	64.4%	62.9%	70.5%	59.8%	67.9%
企業の採用活動が早い	23.1%	20.8%	45.5%	19.1%	24.4%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	29.7%	28.4%	54.5%	28.2%	28.1%
志望企業や業種を絞りきれない	28.0%	28.8%	34.1%	27.3%	26.9%
採用が公正・公平に行われているか	17.6%	19.7%	11.4%	12.9%	19.4%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	13.8%	14.8%	15.9%	10.5%	14.5%
その他	3.3%	3.4%	2.3%	3.3%	3.4%

(14) 就職活動するにあたり現在の心境は

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
かなり前向きな姿勢	17.4%	17.5%	18.8%	13.2%	19.8%
どちらかという前向きな姿勢	48.7%	50.0%	43.8%	51.5%	46.8%
どちらかという後ろ向きな姿勢	28.2%	26.6%	29.2%	31.3%	27.0%
かなり後ろ向きな姿勢	5.7%	5.9%	8.3%	4.0%	6.4%

(15) エントリーする基準

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
志望度の高い業界の中で幅広く	34.5%	34.6%	37.5%	37.9%	31.7%
志望度の高い企業のみ	9.3%	9.4%	14.6%	7.9%	9.0%
知名度の高い企業	2.2%	3.1%	0.0%	2.2%	1.7%
多少でも興味が湧いた企業	52.9%	51.7%	45.8%	50.2%	56.7%
興味に関わらず多くの企業	1.2%	1.0%	2.1%	1.8%	0.9%

(16) エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目 (複数回答)

	注意して見ている項目					企業からもっと提供して欲しい項目				
	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
採用担当者からのメッセージ	14.2%	13.6%	18.8%	13.2%	14.5%	15.4%	11.5%	29.2%	15.4%	16.9%
企業のプロフィール(企業の概略)	43.8%	42.0%	41.7%	41.4%	47.1%	18.2%	20.3%	20.8%	16.3%	17.4%
事業内容	74.8%	72.0%	75.0%	74.0%	77.6%	33.8%	34.6%	39.6%	28.2%	36.0%
経営方針・企業理念	33.5%	30.1%	45.8%	30.8%	36.3%	20.3%	19.9%	22.9%	17.6%	22.1%
本社所在地・勤務地	49.2%	47.2%	41.7%	45.8%	54.1%	16.1%	16.1%	2.1%	18.9%	16.3%
従業員数	15.6%	20.3%	20.8%	12.8%	13.1%	5.0%	5.2%	2.1%	5.3%	4.9%
資本金・売上高・業績	19.6%	24.5%	18.8%	19.4%	15.7%	8.7%	10.1%	2.1%	7.9%	9.0%
平均年齢	9.0%	10.5%	6.3%	7.5%	9.3%	13.1%	14.0%	12.5%	10.6%	14.2%
平均勤続年数	13.0%	17.1%	14.6%	9.7%	11.6%	19.6%	20.3%	18.8%	18.9%	19.8%
募集職種	65.4%	58.0%	64.6%	70.0%	68.9%	27.8%	28.3%	25.0%	26.0%	28.8%
仕事内容	68.9%	69.6%	70.8%	67.4%	69.2%	44.4%	46.2%	41.7%	42.7%	44.2%
客観的データ等	4.4%	3.8%	2.1%	5.3%	4.7%	12.8%	12.9%	16.7%	9.3%	14.5%
エントリー方法・採用の流れ	22.7%	16.4%	22.9%	22.9%	27.9%	24.9%	21.7%	25.0%	29.5%	24.4%
給与	35.4%	36.4%	29.2%	36.6%	34.6%	18.0%	22.0%	16.7%	14.5%	17.2%
休日休暇	23.1%	23.8%	25.0%	23.3%	22.4%	15.9%	18.2%	14.6%	11.9%	16.9%
福利厚生	32.2%	33.6%	37.5%	32.2%	30.5%	25.3%	25.2%	20.8%	26.4%	25.6%
教育制度	19.4%	17.1%	20.8%	20.3%	20.6%	19.8%	18.5%	20.8%	18.9%	21.5%
採用人数	25.6%	24.1%	22.9%	25.6%	27.3%	25.1%	24.1%	29.2%	28.2%	23.3%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	12.1%	9.8%	16.7%	10.6%	14.5%	21.8%	21.7%	25.0%	20.3%	22.4%
その他	0.9%	1.0%	4.2%	0.4%	0.6%	3.1%	2.8%	2.1%	3.1%	3.5%

(17) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
ある	46.7%	38.1%	52.1%	45.4%	54.1%
ない	53.3%	61.9%	47.9%	54.6%	45.9%

(18) エントリーしなかった理由

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
設問が多すぎてやめた	10.6%	11.9%	16.0%	5.8%	11.8%
設問の回答方法が記述式等、 手間が掛かるのでやめた	40.6%	32.1%	36.0%	50.5%	40.3%
設問内容に答えられないのでやめた	16.3%	20.2%	20.0%	11.7%	16.1%
回答内容によって選考されてしまうの ではないかと躊躇してやめた	30.0%	31.2%	28.0%	30.1%	29.6%
その他	2.6%	4.6%	0.0%	1.9%	2.2%

(19) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったこと

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
ある	29.2%	28.4%	44.0%	24.3%	30.1%
ない	70.8%	71.6%	56.0%	75.7%	69.9%

(20) どの程度のアンケートならエントリーするか

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
選択式(1問)	2.1%	2.8%	8.0%	1.0%	1.6%
選択式(2~3問)	21.5%	27.5%	24.0%	19.4%	18.8%
選択式なら問題数に制限はない	58.5%	50.5%	48.0%	66.0%	60.8%
記述式(1問)	7.3%	6.4%	12.0%	6.8%	7.0%
記述式(2~3問)	3.5%	2.8%	4.0%	1.9%	4.8%
特に制限はない	7.1%	10.1%	4.0%	4.9%	7.0%

(21) 記入が難しいと感じるアンケート項目(複数回答)

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
志望動機	47.6%	45.8%	54.2%	48.5%	47.7%
自己PR	57.6%	58.0%	45.8%	58.1%	58.4%
希望職種に関する設問	20.4%	21.0%	25.0%	21.1%	18.6%
希望勤務地に関する設問	7.5%	7.7%	14.6%	6.6%	7.0%
その企業についての感想	30.2%	29.4%	39.6%	26.0%	32.3%
「ご自由にお書き下さい」といった指定のない記入方法	49.1%	47.9%	56.3%	50.7%	48.3%
その他	1.7%	1.4%	0.0%	3.1%	1.2%

(22) 現在のエントリー件数を他の学生と比較して

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
多いと思う	6.1%	5.9%	4.2%	9.3%	4.4%
やや多いと思う	11.8%	9.8%	8.3%	13.2%	13.1%
平均的だと思う	33.4%	32.9%	31.3%	32.6%	34.3%
やや少ないと思う	24.7%	28.7%	27.1%	22.9%	22.4%
少ないと思う	24.1%	22.7%	29.2%	22.0%	25.9%

▼以下、「多いと思う」「やや多いと思う」と回答した方のみ

(23) 多いと思う理由

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
手広く業界・職種を研究しているから	29.6%	33.3%	50.0%	21.6%	31.7%
持ち駒を増やしたいから	21.6%	8.9%	0.0%	33.3%	23.3%
一括エントリーを多用しているから	1.9%	0.0%	0.0%	3.9%	1.7%
興味のあるなしに関わらずとにかく 多くの企業にエントリーをしているから	10.5%	13.3%	0.0%	11.8%	8.3%
興味が湧く企業が多いから	31.5%	40.0%	33.3%	21.6%	33.3%
その他	4.9%	4.4%	16.7%	7.8%	1.7%

▼以下、全員回答

(24)現在のエントリー状況

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
エントリーしたいところには全てエントリーした	23.5%	27.6%	14.6%	22.5%	21.8%
まだ受付していないところがあるので 受付開始を待っている	39.0%	33.2%	43.8%	37.0%	44.5%
どこにエントリーしようか迷っている	29.1%	31.5%	33.3%	30.8%	25.3%
これから行う	8.5%	7.7%	8.3%	9.7%	8.4%

(25)どのような気持ちを持って企業にエントリーするか

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
興味がある・興味が湧いた	39.1%	37.8%	35.4%	37.9%	41.6%
もっと情報が欲しい	25.1%	26.9%	20.8%	24.2%	25.0%
直接説明を聞きたい	20.4%	22.4%	25.0%	21.6%	17.2%
選考試験を受けたい	10.0%	9.1%	12.5%	11.0%	9.9%
入社したい	5.2%	3.5%	6.3%	5.3%	6.1%
その他	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%

(26)今後のエントリー件数について

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
大幅に増やす	19.9%	19.9%	35.4%	15.4%	20.9%
やや増やす	70.4%	71.0%	62.5%	70.0%	71.5%
増やさない	9.7%	9.1%	2.1%	14.5%	7.6%

(27)WEB-DMをチェックする頻度

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
毎日	55.1%	52.1%	39.6%	52.9%	61.3%
週に4、5回	20.2%	18.9%	29.2%	20.3%	19.8%
週に2、3回	14.0%	14.3%	14.6%	16.7%	11.9%
週に1回	7.8%	10.8%	10.4%	7.0%	5.2%
まったく見ない	3.0%	3.8%	6.3%	3.1%	1.7%

(28)1日に届くWEB-DMの数

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
内	27.5%	23.4%	27.1%	33.9%	26.7%
5～10通	39.1%	41.3%	50.0%	33.0%	39.8%
11～15通	15.6%	18.2%	10.4%	14.1%	15.1%
16～20通	8.4%	8.4%	6.3%	10.6%	7.3%
21～25通	3.9%	4.5%	4.2%	2.2%	4.4%
26～30通	2.1%	1.7%	2.1%	2.2%	2.3%
30通以上	3.4%	2.4%	0.0%	4.0%	4.4%

(29)開封する割合

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
全て開封して内容を読んでいる	7.6%	7.7%	8.3%	8.8%	6.7%
全て開封するが内容は斜め読み程度	51.1%	49.0%	43.8%	48.9%	55.2%
開封するのは7割程度	11.9%	10.5%	16.7%	13.7%	11.3%
開封するのは半分程度	10.9%	11.5%	4.2%	14.1%	9.3%
開封するのは3割程度	10.4%	13.3%	16.7%	6.6%	9.6%
ほとんど開封しない	6.8%	6.6%	8.3%	5.3%	7.6%
全く開封しない	1.3%	1.4%	2.1%	2.6%	0.3%

(30) 開封するポイント(複数回答)

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
その企業の業種に興味があるか	58.5%	59.4%	56.3%	57.7%	59.0%
自分が知っている会社・知名度のある会社かどうか	25.8%	29.4%	27.1%	26.9%	21.5%
WEB-DMのタイトル	34.6%	33.9%	47.9%	34.4%	33.4%
WEB-DMの順序(上にあるもの・新着から)	14.2%	12.9%	10.4%	13.2%	16.6%
WEB-DM回数が多い企業	2.2%	1.0%	2.1%	3.1%	2.6%
エントリー・説明会の情報がある企業	17.4%	16.8%	20.8%	14.1%	19.8%
その他	2.5%	3.1%	0.0%	1.8%	2.9%

(31) WEB-DMの文章量が多すぎて読むのをやめたこと

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
ある	56.8%	54.9%	70.8%	58.6%	55.8%
ない	43.2%	45.1%	29.2%	41.4%	44.2%

(32) WEB-DMを見て知り、エントリーした企業の有無

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
ある	35.5%	36.7%	33.3%	27.8%	39.8%
ない	64.5%	63.3%	66.7%	72.2%	60.2%

(34) WEB-DMを見て知り、セミナー予約した企業の有無

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
ある	22.0%	23.1%	31.3%	18.5%	22.1%
ない	78.0%	76.9%	68.8%	81.5%	77.9%

(33) エントリー社数 ※前問で「ある」と回答した人のみ【単位:社】

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
平均社数	7.3	15.0	4.1	3.7	3.5

(35) セミナー予約社数 ※前問で「ある」と回答した人のみ

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
平均社数	2.4	2.3	3.1	2.1	2.5

(36) 職種認知度・職種のイメージ

※認知度n=908 イメージは職種によりn値が異なります。

営業(法人向け)											
認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=741)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	7.7%	7.7%	6.3%	7.5%	8.1%	良い	6.2%	7.2%	4.8%	4.9%	6.5%
知っている	34.4%	33.6%	39.6%	27.8%	38.7%	どちらかという良い	26.2%	19.0%	31.0%	26.1%	30.8%
あまり知らない	39.5%	36.0%	41.7%	45.8%	38.1%	どちらともいえない	40.9%	42.5%	42.9%	40.2%	39.7%
全然知らない	18.4%	22.7%	12.5%	18.9%	15.1%	どちらかという悪い	22.4%	24.4%	19.0%	24.5%	20.2%
						悪い	4.3%	6.8%	2.4%	4.3%	2.7%
「よく知っている」+「知っている」	42.1%	41.3%	45.9%	35.3%	46.8%	「良い」+「どちらかという良い」	32.4%	26.2%	35.8%	31.0%	37.3%
「あまり」+「全然」知らない	57.9%	58.7%	54.2%	64.7%	53.2%	「悪い」+「どちらかという悪い」	26.7%	66.9%	61.9%	64.7%	59.9%

営業(個人向け)											
認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=764)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	8.5%	6.6%	4.2%	8.8%	10.5%	良い	3.5%	3.1%	0.0%	5.3%	3.3%
知っている	38.8%	37.4%	52.1%	31.7%	42.7%	どちらかという良い	14.3%	9.8%	17.1%	14.2%	16.9%
あまり知らない	36.9%	34.3%	29.2%	43.2%	36.0%	どちらともいえない	33.9%	34.4%	36.6%	33.2%	33.6%
全然知らない	15.9%	21.7%	14.6%	16.3%	10.8%	どちらかという悪い	35.9%	37.5%	29.3%	34.2%	36.8%
						悪い	12.4%	15.2%	17.1%	13.2%	9.4%
「よく知っている」+「知っている」	47.3%	44.0%	56.3%	40.5%	53.2%	「良い」+「どちらかという良い」	17.8%	12.9%	17.1%	19.5%	20.2%
「あまり」+「全然」知らない	52.8%	56.0%	43.8%	59.5%	46.8%	「悪い」+「どちらかという悪い」	48.3%	71.9%	65.9%	67.4%	70.4%

総務・人事・労務・法務											
認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=678)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	2.4%	2.1%	2.1%	3.1%	2.3%	良い	5.2%	3.9%	5.6%	5.5%	6.0%
知っている	23.3%	22.7%	18.8%	21.1%	26.2%	どちらかという良い	26.8%	27.1%	36.1%	26.2%	26.1%
あまり知らない	48.9%	47.6%	54.2%	48.0%	49.4%	どちらともいえない	59.3%	59.9%	52.8%	57.9%	60.4%
全然知らない	25.3%	27.6%	25.0%	27.8%	22.1%	どちらかという悪い	8.3%	9.2%	5.6%	9.1%	7.1%
						悪い	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%
「よく知っている」+「知っている」	25.7%	24.8%	20.9%	24.2%	28.5%	「良い」+「どちらかという良い」	32.0%	31.0%	41.7%	31.7%	32.1%
「あまり」+「全然」知らない	74.2%	75.2%	79.2%	75.8%	71.5%	「悪い」+「どちらかという悪い」	8.7%	69.1%	58.4%	67.0%	67.5%

経理・財務・会計

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=673)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	2.2%	1.4%	0.0%	2.2%	3.2%	良い	4.6%	4.5%	8.1%	4.3%	4.5%
知っている	25.2%	25.2%	31.3%	22.0%	26.7%	どちらかというが良い	23.9%	27.2%	21.6%	24.4%	21.3%
あまり知らない	46.7%	44.1%	45.8%	48.0%	47.7%	どちらともいえない	59.3%	56.9%	59.5%	61.0%	60.3%
全然知らない	25.9%	29.4%	22.9%	27.8%	22.4%	どちらかというが悪い	11.3%	10.4%	10.8%	8.5%	13.5%
						悪い	0.9%	1.0%	0.0%	1.8%	0.4%
「よく知っている」+「知っている」	27.4%	26.6%	31.3%	24.2%	29.9%	「良い」+「どちらかというが良い」	28.5%	31.7%	29.7%	28.7%	25.8%
「あまり」+「全然」知らない	72.6%	73.5%	68.7%	75.8%	70.1%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	12.2%	67.3%	70.3%	69.5%	73.8%

一般事務

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=726)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	4.3%	3.8%	0.0%	5.3%	4.7%	良い	5.0%	6.1%	10.5%	3.5%	4.3%
知っている	31.7%	32.2%	29.2%	24.2%	36.9%	どちらかというが良い	19.6%	17.8%	13.2%	23.3%	19.7%
あまり知らない	43.9%	38.5%	50.0%	46.3%	45.6%	どちらともいえない	50.4%	53.1%	42.1%	48.8%	50.3%
全然知らない	20.0%	25.5%	20.8%	24.2%	12.8%	どちらかというが悪い	20.9%	18.3%	28.9%	17.4%	23.7%
						悪い	4.1%	4.7%	5.3%	7.0%	2.0%
「よく知っている」+「知っている」	36.0%	36.0%	29.2%	29.5%	41.6%	「良い」+「どちらかというが良い」	24.6%	23.9%	23.7%	26.8%	24.0%
「あまり」+「全然」知らない	63.9%	64.0%	70.8%	70.5%	58.4%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	25.0%	71.4%	71.0%	66.2%	74.0%

宣伝・広報・マーケティング

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=764)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	5.1%	4.5%	2.1%	4.8%	6.1%	良い	14.7%	8.5%	23.8%	14.7%	18.0%
知っている	39.3%	37.8%	43.8%	30.4%	45.6%	どちらかというが良い	40.1%	39.3%	42.9%	32.6%	44.7%
あまり知らない	39.8%	36.0%	41.7%	45.8%	38.7%	どちらともいえない	36.4%	41.1%	26.2%	40.8%	31.5%
全然知らない	15.9%	21.7%	12.5%	18.9%	9.6%	どちらかというが悪い	8.0%	9.8%	7.1%	10.3%	5.5%
						悪い	0.9%	1.3%	0.0%	1.6%	0.3%
「よく知っている」+「知っている」	44.4%	42.3%	45.9%	35.2%	51.7%	「良い」+「どちらかというが良い」	54.8%	47.8%	66.7%	47.3%	62.7%
「あまり」+「全然」知らない	55.7%	57.7%	54.2%	64.7%	48.3%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	8.9%	50.9%	33.3%	51.1%	37.0%

企画・商品開発

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=850)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	14.0%	11.9%	2.1%	13.7%	17.4%	良い	30.1%	24.1%	31.1%	29.0%	35.3%
知っている	54.8%	53.8%	58.3%	51.5%	57.6%	どちらかというが良い	48.2%	49.4%	53.3%	51.0%	45.0%
あまり知らない	24.8%	25.5%	33.3%	27.3%	21.2%	どちらともいえない	18.6%	22.6%	13.3%	16.2%	17.5%
全然知らない	6.4%	8.7%	6.3%	7.5%	3.8%	どちらかというが悪い	2.6%	3.1%	2.2%	3.8%	1.5%
						悪い	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.6%
「よく知っている」+「知っている」	68.8%	65.7%	60.4%	65.2%	75.0%	「良い」+「どちらかというが良い」	78.3%	73.5%	84.4%	80.0%	80.3%
「あまり」+「全然」知らない	31.2%	34.2%	39.6%	34.8%	25.0%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	3.1%	25.7%	15.5%	20.0%	19.0%

研究・開発

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=881)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	31.6%	24.1%	14.6%	41.4%	33.4%	良い	40.4%	32.8%	23.9%	50.4%	41.5%
知っている	52.3%	56.3%	52.1%	48.9%	51.5%	どちらかというが良い	38.3%	42.8%	47.8%	33.0%	37.1%
あまり知らない	13.1%	14.3%	29.2%	8.4%	13.1%	どちらともいえない	15.6%	16.2%	15.2%	12.5%	17.2%
全然知らない	3.0%	5.2%	4.2%	1.3%	2.0%	どちらかというが悪い	4.8%	7.0%	13.0%	3.6%	2.7%
						悪い	1.0%	1.1%	0.0%	0.4%	1.5%
「よく知っている」+「知っている」	83.9%	80.4%	66.7%	90.3%	84.9%	「良い」+「どちらかというが良い」	78.7%	75.6%	71.7%	83.4%	78.6%
「あまり」+「全然」知らない	16.1%	19.5%	33.4%	9.7%	15.1%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	5.8%	23.2%	28.2%	16.1%	19.9%

生産管理・製造技術

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=850)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	14.0%	12.6%	2.1%	19.8%	13.1%	良い	14.2%	13.5%	9.3%	17.4%	13.6%
知っている	53.7%	54.2%	45.8%	49.8%	56.7%	どちらかというが良い	39.3%	40.1%	37.2%	40.4%	38.0%
あまり知らない	25.9%	26.6%	41.7%	24.2%	24.4%	どちらともいえない	35.9%	37.1%	46.5%	30.0%	37.7%
全然知らない	6.4%	6.6%	10.4%	6.2%	5.8%	どちらかというが悪い	9.4%	9.0%	4.7%	11.3%	9.0%
						悪い	1.2%	0.4%	2.3%	0.9%	1.9%
「よく知っている」+「知っている」	67.7%	66.8%	47.9%	69.6%	69.8%	「良い」+「どちらかというが良い」	53.5%	53.6%	46.5%	57.8%	51.6%
「あまり」+「全然」知らない	32.3%	33.2%	52.1%	30.4%	30.2%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	10.6%	46.1%	51.2%	41.3%	46.7%

販売スタッフ・接客

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=827)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	17.3%	11.9%	12.5%	18.1%	22.1%	良い	4.6%	2.4%	4.5%	4.4%	6.4%
知っている	49.4%	46.9%	60.4%	41.9%	54.9%	どちらかというが良い	18.6%	11.3%	34.1%	23.4%	19.3%
あまり知らない	24.3%	28.0%	18.8%	30.4%	18.0%	どちらともいえない	38.9%	42.3%	31.8%	38.5%	37.9%
全然知らない	8.9%	13.3%	8.3%	9.7%	4.9%	どちらかというが悪い	28.8%	32.7%	25.0%	23.9%	29.1%
						悪い	9.1%	11.3%	4.5%	9.8%	7.3%
「よく知っている」+「知っている」	66.7%	58.8%	72.9%	60.0%	77.0%	「良い」+「どちらかというが良い」	23.2%	13.7%	38.6%	27.8%	25.7%
「あまり」+「全然」知らない	33.2%	41.3%	27.1%	40.1%	22.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	37.9%	75.0%	56.8%	62.4%	67.0%

店長・店舗運営

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=756)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	9.5%	7.7%	6.3%	11.5%	10.2%	良い	3.2%	1.8%	4.9%	4.8%	3.0%
知っている	40.3%	37.4%	41.7%	37.4%	44.8%	どちらかというが良い	11.8%	10.5%	12.2%	14.0%	11.4%
あまり知らない	33.5%	34.6%	37.5%	33.0%	31.7%	どちらともいえない	35.3%	34.6%	39.0%	39.2%	32.9%
全然知らない	16.7%	20.3%	14.6%	18.1%	13.4%	どちらかというが悪い	33.5%	35.5%	29.3%	24.7%	37.6%
						悪い	16.3%	17.5%	14.6%	17.2%	15.1%
「よく知っている」+「知っている」	49.8%	45.1%	48.0%	48.9%	55.0%	「良い」+「どちらかというが良い」	15.0%	12.3%	17.1%	18.8%	14.4%
「あまり」+「全然」知らない	50.2%	54.9%	52.1%	51.1%	45.1%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	49.8%	70.1%	68.3%	63.9%	70.5%

MR(医薬情報担当者)

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=694)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	16.5%	3.1%	0.0%	35.2%	17.7%	良い	8.5%	5.2%	12.0%	10.4%	8.9%
知っている	32.2%	20.6%	18.8%	39.2%	39.0%	どちらかというが良い	22.6%	24.9%	12.0%	19.3%	24.1%
あまり知らない	27.8%	36.7%	33.3%	14.5%	27.9%	どちらともいえない	35.7%	46.2%	48.0%	28.7%	33.7%
全然知らない	23.6%	39.5%	47.9%	11.0%	15.4%	どちらかというが悪い	20.7%	13.9%	16.0%	24.8%	22.7%
						悪い	12.4%	9.8%	12.0%	16.8%	10.7%
「よく知っている」+「知っている」	48.7%	23.7%	18.8%	74.4%	56.7%	「良い」+「どちらかというが良い」	31.1%	30.1%	24.0%	29.7%	33.0%
「あまり」+「全然」知らない	51.4%	76.2%	81.2%	25.5%	43.3%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	33.1%	60.1%	64.0%	53.5%	56.4%

専門コンサルタント・経営コンサルタント

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=627)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	4.7%	4.5%	6.3%	4.0%	5.2%	良い	7.5%	8.5%	2.9%	5.6%	8.5%
知っている	25.0%	26.9%	39.6%	18.1%	25.9%	どちらかというが良い	23.0%	29.9%	31.4%	15.5%	19.9%
あまり知らない	39.3%	38.8%	27.1%	40.5%	40.4%	どちらともいえない	53.1%	46.3%	57.1%	57.7%	56.1%
全然知らない	30.9%	29.7%	27.1%	37.4%	28.5%	どちらかというが悪い	13.4%	13.4%	8.6%	16.2%	12.2%
						悪い	3.0%	2.0%	0.0%	4.9%	3.3%
「よく知っている」+「知っている」	29.7%	31.4%	45.9%	22.1%	31.1%	「良い」+「どちらかというが良い」	30.5%	38.4%	34.3%	21.1%	28.4%
「あまり」+「全然」知らない	70.2%	68.5%	54.2%	77.9%	68.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	16.4%	59.7%	65.7%	73.9%	68.3%

為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=450)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	2.2%	1.4%	2.1%	3.5%	2.0%	良い	5.1%	2.0%	9.1%	6.8%	6.3%
知っている	12.3%	13.6%	8.3%	10.6%	13.1%	どちらかというが良い	11.1%	16.2%	9.1%	7.8%	9.1%
あまり知らない	35.0%	36.7%	35.4%	31.3%	35.8%	どちらともいえない	55.8%	50.0%	54.5%	63.1%	56.6%
全然知らない	50.4%	48.3%	54.2%	54.6%	49.1%	どちらかというが悪い	23.3%	27.0%	22.7%	19.4%	22.3%
						悪い	4.7%	4.7%	4.5%	2.9%	5.7%
「よく知っている」+「知っている」	14.5%	15.0%	10.4%	14.1%	15.1%	「良い」+「どちらかというが良い」	16.2%	18.2%	18.2%	14.6%	15.4%
「あまり」+「全然」知らない	85.4%	85.0%	89.6%	85.9%	84.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	28.0%	77.0%	77.2%	82.5%	78.9%

編集・制作・デザイナー・クリエイター

認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=691)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	3.7%	4.5%	4.2%	3.1%	3.5%	良い	9.8%	6.8%	12.8%	10.2%	11.8%
知っている	32.0%	35.7%	35.4%	22.5%	35.2%	どちらかというが良い	33.1%	37.4%	35.9%	29.3%	31.4%
あまり知らない	40.3%	37.4%	41.7%	43.6%	40.1%	どちらともいえない	43.7%	38.7%	41.0%	47.8%	46.1%
全然知らない	23.9%	22.4%	18.8%	30.8%	21.2%	どちらかというが悪い	12.0%	14.9%	7.7%	12.1%	10.0%
						悪い	1.3%	2.3%	2.6%	0.6%	0.7%
「よく知っている」+「知っている」	35.7%	40.2%	39.6%	25.6%	38.7%	「良い」+「どちらかというが良い」	42.9%	44.2%	48.7%	39.5%	43.2%
「あまり」+「全然」知らない	64.2%	59.8%	60.5%	74.4%	61.3%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	13.3%	53.6%	48.7%	59.9%	56.1%

SE・プログラマー											
認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=741)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	13.8%	28.3%	4.2%	5.7%	8.4%	良い	7.4%	9.8%	8.3%	6.0%	5.9%
知っている	40.2%	47.2%	43.8%	28.6%	41.6%	どちらかというが良い	22.3%	23.8%	16.7%	20.4%	23.0%
あまり知らない	27.6%	17.1%	27.1%	39.2%	28.5%	どちらともいえない	35.4%	26.0%	41.7%	48.5%	35.2%
全然知らない	18.4%	7.3%	25.0%	26.4%	21.5%	どちらかというが悪い	23.8%	25.7%	27.8%	16.8%	25.9%
						悪い	11.2%	14.7%	5.6%	8.4%	10.0%
「よく知っている」+「知っている」	54.0%	75.5%	48.0%	34.3%	50.0%	「良い」+「どちらかというが良い」	29.7%	33.6%	25.0%	26.4%	28.9%
「あまり」+「全然」知らない	46.0%	24.4%	52.1%	65.6%	50.0%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	35.0%	51.7%	69.5%	65.3%	61.1%

医療技師・看護師											
認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=775)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	14.0%	7.3%	8.3%	23.8%	14.0%	良い	11.9%	6.3%	13.5%	16.0%	13.1%
知っている	45.9%	42.0%	41.7%	41.9%	52.6%	どちらかというが良い	25.8%	17.5%	18.9%	35.5%	26.6%
あまり知らない	25.4%	28.7%	27.1%	22.5%	24.1%	どちらともいえない	38.7%	44.8%	54.1%	32.5%	36.5%
全然知らない	14.6%	22.0%	22.9%	11.9%	9.3%	どちらかというが悪い	18.8%	26.0%	10.8%	13.0%	17.9%
						悪い	4.8%	5.4%	2.7%	3.0%	5.8%
「よく知っている」+「知っている」	59.9%	49.3%	50.0%	65.7%	66.6%	「良い」+「どちらかというが良い」	37.7%	23.8%	32.4%	51.5%	39.7%
「あまり」+「全然」知らない	40.0%	50.7%	50.0%	34.4%	33.4%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	23.6%	70.8%	64.9%	45.5%	54.4%

福祉士・介護士・ホームヘルパー											
認知度	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系	イメージ(n=769)	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
よく知っている	12.7%	8.7%	10.4%	16.3%	14.0%	良い	7.4%	3.9%	15.8%	11.0%	6.8%
知っている	46.6%	42.7%	45.8%	43.2%	52.3%	どちらかというが良い	13.9%	7.9%	13.2%	18.8%	15.2%
あまり知らない	25.4%	28.3%	22.9%	24.7%	23.5%	どちらともいえない	30.2%	32.0%	42.1%	30.4%	27.5%
全然知らない	15.3%	20.3%	20.8%	15.9%	10.2%	どちらかというが悪い	29.9%	34.2%	21.1%	25.1%	30.7%
						悪い	18.6%	21.9%	7.9%	14.7%	19.7%
「よく知っている」+「知っている」	59.3%	51.4%	56.2%	59.5%	66.3%	「良い」+「どちらかというが良い」	21.3%	11.8%	29.0%	29.8%	22.0%
「あまり」+「全然」知らない	40.7%	48.6%	43.7%	40.6%	33.7%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	48.5%	66.2%	63.2%	55.5%	58.2%

(37) 入社直後に希望職種につけない場合、その会社の受験を辞退するか

	全体	機電 情報系	土木 ・建築系	化学系	その他 理系
はい	10.0%	7.7%	10.4%	14.6%	8.8%
いいえ	43.6%	46.3%	50.0%	38.9%	43.3%
どちらともいえない	46.5%	46.0%	39.6%	46.5%	48.0%

* 以降については、関東(1都6県)・関西(2府4県)・東海(4県)・それ以外の地域のエリア別での集計をまとめています。

■10:【エリア別傾向】

(1)11月の活動状況

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
就職情報サイトに新規会員登録をした	17.1%	16.4%	15.8%	17.6%	19.0%	9.8%	8.9%	9.2%	8.8%	12.0%
業界研究をした	65.5%	65.2%	69.6%	66.2%	62.7%	65.9%	65.3%	68.5%	62.8%	65.7%
企業研究をした	68.7%	68.2%	72.9%	68.2%	66.4%	73.7%	73.1%	78.9%	70.3%	71.8%
仕事(職種)研究をした	56.8%	55.9%	62.5%	49.3%	56.3%	59.0%	57.7%	64.6%	52.0%	59.2%
自己分析をした	52.4%	54.1%	51.2%	48.0%	52.4%	52.9%	54.4%	56.5%	48.6%	49.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	18.6%	16.5%	21.4%	18.2%	19.7%	19.7%	17.0%	21.1%	23.0%	21.6%
大学主催のガイダンスに出席した	57.6%	53.3%	63.7%	60.1%	58.5%	54.6%	51.5%	56.5%	59.5%	56.1%
企業にエントリーした	73.4%	73.9%	73.8%	67.6%	74.5%	71.5%	70.1%	76.2%	66.2%	71.8%
合同企業説明会に参加した	50.2%	54.8%	56.5%	35.8%	43.4%	50.9%	38.4%	57.1%	55.4%	63.1%
個別の企業セミナーに予約した	53.6%	65.0%	64.0%	48.6%	31.0%	61.3%	71.0%	68.8%	52.7%	44.3%
個別の企業セミナーに参加した	36.7%	48.8%	41.7%	26.4%	18.8%	45.2%	55.3%	56.3%	39.2%	24.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	18.7%	19.8%	21.7%	12.2%	16.8%	22.3%	23.0%	25.0%	16.2%	21.2%
企業にエントリーシートを提出した	12.9%	16.1%	13.7%	7.4%	9.6%	12.8%	14.0%	16.7%	6.8%	10.3%
OB・OGやリクルーターと会った	11.3%	12.6%	9.2%	12.8%	10.3%	15.7%	18.5%	11.6%	18.9%	13.8%
人事担当者与会った	26.2%	28.1%	28.0%	23.0%	23.4%	30.3%	29.9%	32.7%	27.0%	30.1%
1次面接を受けた	3.2%	4.5%	4.2%	1.4%	1.1%	3.5%	5.3%	4.8%	2.0%	0.7%
最終面接を受けた	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	5.7%	5.3%	6.0%	4.1%	6.6%	4.8%	4.8%	4.5%	2.7%	5.7%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%

(2)エントリー状況

アンケート回答者全体の平均エントリー社数

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
11月前半	7.8	7.0	7.9	6.2	9.0
11月後半	5.8	5.0	6.1	5.9	6.4
11月計	13.6	12.0	14.0	12.1	15.4

【単位:社】

11月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
11月前半	10.2	9.1	10.4	9.1	11.9
11月後半	7.8	7.1	7.8	8.8	8.8
11月計	18.0	16.2	18.2	17.9	20.7

【単位:社】

(3)セミナー参加やエントリーシート提出状況

①アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
合同企業説明会に参加した回数	0.8	0.9	0.8	0.5	0.7	0.8	0.5	0.8	0.9	1.1
個別企業セミナーの予約社数	1.6	2.1	1.9	1.1	0.7	1.9	2.5	2.0	1.3	1.0
個別企業セミナーの参加社数	0.8	1.2	0.9	0.5	0.3	1.1	1.6	1.3	0.8	0.5
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2
選考を受けた社数	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

②該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.6	1.5	1.4	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5	1.8
個別企業セミナーの予約社数	2.9	3.2	2.9	2.2	2.2	3.1	3.6	2.9	2.4	2.3
個別企業セミナーの参加社数	2.3	2.5	2.2	1.9	1.8	2.5	2.9	2.4	2.0	2.0
エントリーシートを取り寄せた社数	2.0	1.9	1.8	1.5	2.5	2.1	2.0	2.1	2.1	2.2
エントリーシートを提出した社数	1.6	1.5	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7	1.5
選考を受けた社数	1.2	1.2	1.2	2.0	1.0	1.2	1.1	1.2	1.7	1.3
内々定を受けた社数	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0

(4) 志望業種・職種・企業の絞り込み状況

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
【自己分析】					
十分できている	1.9%	2.4%	2.7%	0.0%	1.1%
まあまあできている	25.7%	26.7%	25.3%	19.6%	26.6%
どちらともいえない	17.7%	20.1%	17.3%	14.2%	15.5%
どちらかというと足りない	22.2%	20.3%	21.4%	26.4%	24.2%
足りない	23.5%	20.6%	26.8%	30.4%	23.1%
まだやってない	9.0%	9.9%	6.5%	9.5%	9.4%
【志望業界】					
はっきり決まっている	30.9%	33.2%	30.7%	31.1%	27.7%
漠然と決まっている	58.5%	58.4%	58.3%	58.1%	58.7%
まったく決まっていない	10.6%	8.4%	11.0%	10.8%	13.5%
【志望職種】					
はっきり決まっている	28.2%	30.2%	28.3%	29.7%	24.7%
漠然と決まっている	59.6%	58.9%	59.2%	54.7%	62.4%
まったく決まっていない	12.3%	11.0%	12.5%	15.5%	12.9%
【志望企業】					
はっきり決まっている	17.5%	19.8%	18.2%	16.2%	14.0%
漠然と決まっている	58.4%	58.3%	59.2%	52.7%	59.8%
まったく決まっていない	24.1%	21.9%	22.6%	31.1%	26.2%

(5) 自己分析の方法を何から学んだか（複数回答）

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
就職情報サイト	64.2%	61.2%	61.0%	63.1%	71.2%
市販されている就職本	25.0%	25.3%	27.1%	19.1%	25.0%
宅配されてきた就職情報誌	10.5%	10.6%	11.0%	12.1%	9.7%
学校の就職部	34.8%	31.5%	38.1%	33.3%	37.6%
就職イベント	35.6%	36.3%	36.9%	29.8%	35.4%
先輩や友人・知人から聞いて	30.2%	30.7%	34.5%	27.7%	27.0%
その他	2.8%	3.9%	2.1%	2.1%	2.0%

(6) 業界研究・仕事（職種）研究・企業研究に用いたもの（複数回答）

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
【業界研究】					
宅配されてきた就職情報誌	36.1%	33.1%	34.4%	35.0%	42.1%
市販されている就職雑誌	13.9%	17.4%	10.9%	8.3%	12.9%
市販されている就職本	21.1%	25.0%	20.2%	13.3%	18.6%
インターネット（就職情報サイト）	76.9%	73.3%	79.5%	80.8%	78.8%
インターネット（企業のホームページ）	65.3%	61.8%	70.2%	65.0%	66.4%
宅配されてきた企業DM	13.6%	14.8%	13.9%	12.5%	11.9%
個別企業セミナー	41.7%	49.9%	46.4%	35.8%	28.2%
合同企業説明会や就職イベント	54.9%	52.5%	59.6%	51.7%	55.8%
その他	2.4%	3.3%	2.6%	1.7%	1.3%

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
【仕事（職種）研究】					
宅配されてきた就職情報誌	25.6%	26.7%	21.3%	21.1%	28.8%
市販されている就職雑誌	10.7%	12.4%	9.0%	6.4%	11.0%
市販されている就職本	15.6%	16.8%	17.7%	6.4%	15.0%
インターネット（就職情報サイト）	67.6%	66.5%	66.1%	68.8%	70.1%
インターネット（企業のホームページ）	58.8%	57.7%	62.5%	53.2%	59.3%
宅配されてきた企業DM	9.3%	9.6%	8.7%	7.3%	9.9%
個別企業セミナー	37.6%	45.7%	42.2%	31.2%	24.6%
合同企業説明会や就職イベント	45.8%	44.7%	49.1%	40.4%	46.3%
その他	2.2%	3.6%	1.1%	1.8%	1.1%

【企業研究】	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
宅配されてきた就職情報誌	28.7%	25.5%	25.0%	26.4%	36.8%
市販されている就職雑誌	11.8%	12.5%	10.9%	7.4%	12.7%
市販されている就職本	15.2%	17.5%	15.8%	5.0%	14.5%
インターネット(就職情報サイト)	73.7%	71.2%	73.7%	74.4%	76.9%
インターネット(企業のホームページ)	71.7%	70.8%	73.4%	66.9%	73.1%
宅配されてきた企業DM	14.9%	17.0%	13.8%	11.6%	14.0%
個別企業セミナー	45.7%	54.8%	53.3%	40.5%	28.5%
合同企業説明会や就職イベント	52.9%	51.8%	54.6%	48.8%	54.4%
その他	1.9%	2.0%	2.3%	0.8%	1.8%

(7)「内定」を取る自信

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
大いにある	10.9%	13.2%	10.1%	9.5%	8.7%
少しある	25.1%	25.2%	33.6%	21.6%	19.9%
どちらともいえない	27.5%	28.4%	25.3%	27.7%	27.7%
あまりない	27.1%	25.5%	23.2%	29.1%	31.7%
まったくない	9.3%	7.7%	7.7%	12.2%	12.0%

(8)先輩と比較して自分たちの就職活動は

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
かなり楽になる	0.4%	0.6%	0.0%	1.4%	0.0%
多少楽になる	4.7%	4.4%	3.6%	4.1%	6.3%
変わらない	38.9%	38.0%	45.5%	35.8%	36.5%
多少厳しくなる	34.6%	36.2%	32.1%	32.4%	34.9%
かなり厳しくなる	21.3%	20.9%	18.8%	26.4%	22.3%

(9)現時点で不安があるか

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
ある	92.5%	91.1%	91.4%	92.6%	95.4%
ない	7.5%	8.9%	8.6%	7.4%	4.6%

(10)就職活動で不安に思う項目 (複数回答)

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
エントリーシートなどの負担が大きい	57.4%	60.8%	56.7%	57.7%	53.1%
交通費など金銭的負担が大きい	64.0%	57.0%	58.6%	65.0%	77.1%
学業との両立が難しい	58.5%	58.3%	64.2%	51.1%	57.0%
自己分析が進まない	49.7%	47.1%	52.1%	58.4%	49.0%
就職できるかどうか	67.1%	66.9%	62.5%	73.7%	68.4%
企業の採用活動が早い	25.1%	26.4%	23.5%	23.4%	24.9%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	29.3%	28.8%	27.0%	25.5%	32.7%
志望企業や業種を絞りきれない	31.1%	31.0%	31.3%	29.9%	31.6%
採用が公正・公平に行われているか	21.2%	22.7%	20.5%	21.2%	19.7%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	16.7%	18.1%	17.6%	16.1%	14.2%
その他	3.1%	2.6%	3.3%	2.2%	3.9%

(11)就職活動するにあたり現在の心境は

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
かなり前向きな姿勢	18.1%	19.8%	19.0%	16.9%	15.3%
どちらかという跟前向きな姿勢	48.5%	47.3%	51.8%	45.9%	48.7%
どちらかというと後ろ向きな姿勢	26.9%	26.4%	25.3%	31.1%	27.3%
かなり後ろ向きな姿勢	6.5%	6.5%	3.9%	6.1%	8.7%

(12) エントリーする基準

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
志望度の高い業界の中で幅広く	32.1%	34.7%	32.1%	30.4%	28.8%
志望度の高い企業のみ	8.6%	9.5%	6.5%	11.5%	8.1%
知名度の高い企業	2.1%	2.0%	2.1%	1.4%	2.4%
多少でも興味が湧いた企業	55.2%	52.1%	58.0%	53.4%	58.1%
興味に関わらず多くの企業	2.1%	1.8%	1.2%	3.4%	2.6%

(13) エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目(複数回答)

	注意して見ている項目					企業からもっと提供して欲しい項目				
	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
採用担当者からのメッセージ	16.4%	16.8%	16.4%	14.2%	16.6%	16.3%	16.2%	14.6%	14.9%	18.1%
企業のプロフィール(企業の概略)	44.0%	44.7%	42.0%	35.1%	47.2%	17.9%	18.0%	14.0%	16.2%	21.2%
事業内容	73.4%	75.4%	73.2%	73.6%	70.5%	33.8%	34.7%	31.8%	29.7%	35.2%
経営方針・企業理念	37.5%	38.6%	38.1%	36.5%	35.8%	20.2%	20.6%	16.1%	18.9%	23.1%
本社所在地・勤務地	47.7%	41.6%	48.2%	49.3%	55.7%	16.0%	14.3%	11.9%	18.2%	20.7%
従業員数	14.9%	15.6%	15.2%	10.1%	15.3%	5.6%	5.0%	3.3%	10.8%	6.6%
資本金・売上高・業績	18.0%	17.7%	19.3%	18.2%	17.5%	7.9%	7.7%	6.0%	10.1%	9.0%
平均年齢	9.5%	9.6%	10.1%	12.2%	8.1%	12.3%	11.4%	12.8%	12.2%	13.3%
平均勤続年数	14.1%	15.3%	15.2%	12.2%	12.0%	19.8%	20.1%	17.9%	18.9%	21.2%
募集職種	61.7%	61.4%	58.9%	55.4%	66.2%	25.4%	23.4%	25.0%	18.9%	30.6%
仕事内容	68.0%	70.3%	64.6%	64.9%	68.1%	41.6%	39.3%	42.9%	37.8%	45.2%
客観的データ等	5.5%	5.1%	5.7%	5.4%	5.9%	13.9%	13.1%	13.1%	14.9%	15.3%
エントリー方法・採用の流れ	24.8%	25.4%	24.1%	15.5%	27.5%	26.1%	25.5%	26.8%	18.9%	28.8%
給与	34.4%	32.6%	35.1%	32.4%	37.1%	18.4%	18.9%	16.1%	23.0%	17.9%
休日休暇	25.9%	24.2%	24.4%	25.0%	29.7%	16.2%	16.2%	16.1%	14.2%	17.0%
福利厚生	33.6%	32.3%	31.3%	29.1%	38.6%	24.4%	25.4%	21.1%	25.7%	25.1%
教育制度	20.0%	19.8%	18.8%	20.9%	20.7%	20.4%	19.5%	21.4%	22.3%	20.3%
採用人数	26.7%	25.8%	28.0%	23.0%	28.4%	25.1%	23.0%	28.3%	26.4%	25.5%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	12.6%	13.1%	10.1%	12.2%	14.0%	22.1%	23.9%	21.1%	24.3%	19.7%
その他	0.9%	0.9%	0.6%	0.0%	1.3%	3.2%	3.2%	2.7%	2.7%	3.7%

(14) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
ある	47.4%	46.7%	49.1%	52.0%	45.6%
ない	52.6%	53.3%	50.9%	48.0%	54.4%

(15) エントリーしなかった理由

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
設問数が多すぎてやめた	10.4%	10.0%	10.9%	10.4%	10.5%
設問の回答方法が記述式等、 手間が掛かるのでやめた	40.0%	44.1%	42.4%	37.7%	33.0%
設問内容に答えられないのでやめた	15.5%	13.5%	12.7%	18.2%	19.6%
回答内容によって選考されてしまうの ではないかと躊躇してやめた	32.0%	31.2%	30.9%	31.2%	34.4%
その他	2.1%	1.3%	3.0%	2.6%	2.4%

(16) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったこと

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
ある	30.7%	28.9%	28.5%	37.7%	32.5%
ない	69.3%	71.1%	71.5%	62.3%	67.5%

(17)どの程度のアンケートならエントリーするか

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
選択式(1問)	1.8%	1.3%	2.4%	1.3%	2.4%
選択式(2~3問)	23.8%	23.2%	26.1%	19.5%	24.4%
選択式なら問題数に制限はない	58.3%	60.1%	59.4%	61.0%	53.6%
記述式(1問)	6.8%	5.8%	6.1%	6.5%	9.1%
記述式(2~3問)	3.0%	4.5%	2.4%	5.2%	0.5%
特に制限はない	6.3%	5.1%	3.6%	6.5%	10.0%

(18)記入が難しいと感じるアンケート項目(複数回答)

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
志望動機	52.0%	53.3%	48.2%	53.4%	52.4%
自己PR	56.9%	54.7%	54.8%	62.8%	59.8%
希望職種に関する設問	23.5%	26.0%	19.9%	25.7%	21.8%
希望勤務地に関する設問	7.7%	7.4%	7.1%	8.1%	8.5%
その企業についての感想	29.6%	31.1%	28.3%	29.7%	28.4%
「ご自由にお書き下さい」といった指定のない記入方法	47.8%	47.1%	47.9%	43.9%	49.8%
その他	1.5%	1.4%	1.8%	1.4%	1.5%

(19)現在のエントリー件数を他の学生と比較して

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
多いと思う	6.7%	5.6%	9.2%	8.1%	6.1%
やや多いと思う	12.4%	11.3%	12.8%	14.9%	12.9%
平均的だと思う	35.8%	36.9%	39.0%	33.8%	32.3%
やや少ないと思う	22.9%	23.7%	23.2%	22.3%	21.8%
少ないと思う	22.2%	22.5%	15.8%	20.9%	26.9%

▼以下、「多いと思う」「やや多いと思う」と回答した方のみ

(20)多いと思う理由

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
手広く業界・職種を研究しているから	29.0%	32.1%	23.0%	32.4%	28.7%
持ち駒を増やしたいから	20.8%	18.8%	31.1%	5.9%	20.7%
一括エントリーを多用しているから	5.5%	7.1%	2.7%	11.8%	3.4%
興味のあるなしに関わらずとにかく多くの企業にエントリーをしているから	10.7%	9.8%	8.1%	11.8%	13.8%
興味が湧く企業が多いから	30.6%	29.5%	33.8%	35.3%	27.6%
その他	3.3%	2.7%	1.4%	2.9%	5.7%

▼以下、全員回答

(21)現在のエントリー状況

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
エントリーしたいところには全てエントリーした	22.4%	24.2%	22.3%	18.2%	21.2%
まだ受付していないところがあるので受付開始を待っている	41.4%	41.4%	44.0%	41.2%	39.5%
どこにエントリーしようか迷っている	27.9%	26.1%	26.2%	31.8%	30.3%
これから行う	8.3%	8.3%	7.4%	8.8%	9.0%

(22)どのような気持ちを持って企業にエントリーするか

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
興味がある・興味が湧いた	40.6%	40.1%	42.3%	39.9%	40.4%
もっと情報が欲しい	24.9%	22.2%	22.6%	25.7%	30.1%
直接説明を聞きたい	19.6%	22.8%	19.3%	16.2%	16.2%
選考試験を受けたい	9.5%	8.1%	10.4%	12.2%	10.0%
入社したい	5.0%	6.6%	4.5%	5.4%	2.8%
その他	0.4%	0.2%	0.9%	0.7%	0.4%

(23) 今後のエントリー件数について

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
大幅に増やす	20.9%	17.6%	20.8%	23.0%	25.1%
やや増やす	70.7%	73.4%	71.7%	68.9%	66.6%
増やさない	8.4%	9.0%	7.4%	8.1%	8.3%

(24) WEB-DMをチェックする頻度

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
毎日	53.2%	55.1%	55.1%	52.0%	49.3%
週に4、5回	21.8%	20.4%	20.5%	23.6%	24.0%
週に2、3回	14.4%	14.1%	14.9%	12.2%	15.1%
週に1回	7.6%	7.2%	6.5%	6.8%	9.4%
まったく見ない	3.0%	3.2%	3.0%	5.4%	2.2%

(25) 1日に届くWEB-DMの数

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
5通以内	23.8%	22.4%	19.9%	27.0%	27.7%
5～10通	35.5%	33.2%	34.8%	33.1%	40.2%
11～15通	15.7%	15.6%	17.3%	16.9%	14.2%
16～20通	10.8%	12.5%	10.4%	10.1%	8.7%
21～25通	6.3%	7.5%	6.8%	6.1%	4.4%
26～30通	3.2%	3.8%	2.7%	2.7%	3.1%
30通以上	4.7%	5.1%	8.0%	4.1%	1.7%

(26) 開封する割合

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
全て開封して内容を読んでいる	9.1%	8.1%	8.9%	12.2%	9.6%
全て開封するが内容は斜め読み程度	49.6%	49.2%	51.8%	43.2%	50.4%
開封するのは7割程度	12.3%	13.8%	11.6%	13.5%	10.3%
開封するのは半分程度	11.4%	11.0%	9.2%	14.9%	12.4%
開封するのは3割程度	9.8%	9.9%	10.7%	6.8%	9.8%
ほとんど開封しない	6.7%	6.5%	6.8%	8.8%	6.1%
全く開封しない	1.2%	1.5%	0.9%	0.7%	1.3%

(27) 開封するポイント(複数回答)

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
その企業の業種に興味があるか	57.8%	59.6%	60.4%	36.5%	60.3%
自分が知っている会社・知名度のある会社かどうか	25.6%	26.9%	24.7%	18.9%	26.4%
WEB-DMのタイトル	36.2%	37.2%	36.6%	34.5%	34.9%
WEB-DMの順序(上にあるもの・新着から)	14.4%	12.8%	14.0%	19.6%	15.3%
WEB-DM回数が多い企業	2.0%	1.5%	1.5%	3.4%	2.6%
エントリー・説明会の情報がある企業	19.8%	20.1%	18.8%	16.9%	21.0%
その他	2.4%	2.3%	3.3%	2.0%	2.2%

(28) WEB-DMの文章量が多すぎて読むのをやめたこと

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
ある	58.1%	61.4%	56.5%	54.1%	55.7%
ない	41.9%	38.6%	43.5%	45.9%	44.3%

(29) WEB-DMを見て知り、エントリーした企業の有無

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
ある	39.8%	40.8%	38.7%	40.5%	38.9%
ない	60.2%	59.2%	61.3%	59.5%	61.1%

(30) エントリー社数 ※前問で「ある」と回答した人のみ【単位:社】

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
平均社数	6.5	8.7	5.3	5.0	4.6

(31)WEB-DMを見て知り、セミナー予約した企業の有無

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
ある	26.2%	32.3%	27.1%	21.6%	18.1%
ない	73.8%	67.7%	72.9%	78.4%	81.9%

(32)セミナー予約社数 ※前問で「ある」と回答した人のみ

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
平均社数	2.9	3.0	3.2	2.8	2.4

(33)職種認知度・職種のイメージ

※認知度n=1,608 イメージは職種によりn値が異なります。

営業(法人向け)											
認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,396)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	9.3%	11.9%	7.1%	9.5%	7.0%	良い	10.1%	11.9%	11.6%	10.5%	6.3%
知っている	44.2%	44.3%	48.5%	38.5%	42.6%	どちらかというが良い	30.2%	31.1%	30.5%	21.8%	31.5%
あまり知らない	33.4%	29.9%	34.2%	35.8%	37.1%	どちらともいえない	38.8%	37.9%	37.1%	46.8%	38.8%
全然知らない	13.2%	14.0%	10.1%	16.2%	13.3%	どちらかというが悪い	17.9%	17.5%	18.5%	14.5%	19.1%
						悪い	3.0%	1.7%	2.3%	6.5%	4.3%
「よく知っている」+「知っている」	53.5%	56.2%	55.6%	48.0%	49.6%	「良い」+「どちらかというが良い」	40.3%	43.0%	42.1%	32.3%	37.8%
「あまり」+「全然」知らない	46.6%	43.9%	44.3%	52.0%	50.4%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	20.9%	55.4%	55.6%	61.3%	57.9%

営業(個人向け)											
認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,436)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	11.2%	12.6%	10.7%	9.5%	10.0%	良い	6.0%	6.6%	8.4%	4.1%	3.9%
知っている	46.8%	47.3%	52.4%	39.2%	44.3%	どちらかというが良い	17.1%	15.2%	22.8%	16.5%	15.5%
あまり知らない	31.3%	28.8%	29.5%	33.1%	35.8%	どちらともいえない	34.2%	36.7%	29.6%	38.0%	32.9%
全然知らない	10.7%	11.3%	7.4%	18.2%	9.8%	どちらかというが悪い	33.1%	32.7%	30.5%	33.1%	35.8%
						悪い	9.6%	8.8%	8.7%	8.3%	11.9%
「よく知っている」+「知っている」	58.0%	59.9%	63.1%	48.7%	54.3%	「良い」+「どちらかというが良い」	23.1%	21.8%	31.2%	20.6%	19.4%
「あまり」+「全然」知らない	42.0%	40.1%	36.9%	51.3%	45.6%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	42.7%	69.4%	60.1%	71.1%	68.7%

総務・人事・労務・法務											
認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,315)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	5.1%	6.2%	4.2%	4.1%	4.6%	良い	11.6%	13.9%	12.1%	9.2%	8.6%
知っている	31.0%	31.5%	34.2%	28.4%	28.6%	どちらかというが良い	30.7%	28.8%	33.2%	31.1%	31.5%
あまり知らない	45.7%	44.1%	44.9%	48.0%	47.8%	どちらともいえない	49.5%	50.3%	45.4%	50.4%	51.2%
全然知らない	18.2%	18.2%	16.7%	19.6%	19.0%	どちらかというが悪い	7.7%	6.8%	8.2%	9.2%	8.1%
						悪い	0.5%	0.2%	1.1%		0.5%
「よく知っている」+「知っている」	36.1%	37.7%	38.4%	32.5%	33.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	42.3%	42.7%	45.3%	40.3%	40.1%
「あまり」+「全然」知らない	63.9%	62.3%	61.6%	67.6%	66.8%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	8.2%	57.1%	53.6%	59.6%	59.3%

経理・財務・会計											
認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,291)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	5.2%	6.3%	3.3%	4.7%	5.2%	良い	8.4%	8.2%	7.3%	8.1%	9.4%
知っている	31.8%	32.4%	33.9%	29.1%	30.1%	どちらかというが良い	27.4%	29.3%	27.1%	22.6%	26.7%
あまり知らない	43.3%	39.8%	44.0%	50.0%	45.6%	どちらともいえない	52.1%	51.6%	50.5%	52.4%	53.9%
全然知らない	19.7%	21.5%	18.8%	16.2%	19.0%	どちらかというが悪い	10.8%	9.9%	13.2%	14.5%	9.2%
						悪い	1.2%	1.0%	1.8%	2.4%	0.8%
「よく知っている」+「知っている」	37.0%	38.7%	37.2%	33.8%	35.3%	「良い」+「どちらかというが良い」	35.8%	37.5%	34.4%	30.7%	36.1%
「あまり」+「全然」知らない	63.0%	61.3%	62.8%	66.2%	64.6%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	12.0%	61.5%	63.7%	66.9%	63.1%

一般事務											
認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,365)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	5.8%	6.0%	8.9%	4.1%	3.9%	良い	8.0%	7.2%	7.3%	9.0%	9.4%
知っている	37.9%	38.4%	36.0%	42.6%	37.1%	どちらかというが良い	25.0%	25.9%	22.8%	26.2%	24.8%
あまり知らない	41.1%	39.5%	41.1%	35.8%	45.2%	どちらともいえない	44.2%	44.0%	45.0%	43.4%	44.3%
全然知らない	15.1%	16.1%	14.0%	17.6%	13.8%	どちらかというが悪い	19.0%	19.3%	21.8%	16.4%	17.5%
						悪い	3.7%	3.6%	3.1%	4.9%	4.1%
「よく知っている」+「知っている」	43.7%	44.4%	44.9%	46.7%	41.0%	「良い」+「どちらかというが良い」	33.0%	33.1%	30.1%	35.2%	34.2%
「あまり」+「全然」知らない	56.2%	55.6%	55.1%	53.4%	59.0%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	22.7%	63.3%	66.8%	59.8%	61.8%

宣伝・広報・マーケティング

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,439)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	7.0%	9.2%	6.3%	8.1%	3.9%	良い	20.3%	21.6%	23.9%	18.8%	16.1%
知っている	46.9%	47.3%	48.8%	41.9%	46.5%	どちらかというが良い	42.1%	43.2%	41.6%	46.9%	39.4%
あまり知らない	35.6%	32.4%	37.2%	36.5%	38.9%	どちらともいえない	31.0%	29.6%	29.7%	25.8%	35.7%
全然知らない	10.5%	11.1%	7.7%	13.5%	10.7%	どちらかというが悪い	5.9%	5.1%	4.2%	7.8%	7.8%
						悪い	0.7%	0.5%	0.6%	0.8%	1.0%
「よく知っている」+「知っている」	53.9%	56.5%	55.1%	50.0%	50.4%	「良い」+「どちらかというが良い」	62.4%	64.8%	65.5%	65.7%	55.5%
「あまり」+「全然」知らない	46.1%	43.5%	44.9%	50.0%	49.6%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	6.6%	34.7%	33.9%	33.6%	43.5%

企画・商品開発

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,523)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	13.2%	15.3%	12.5%	13.5%	10.7%	良い	33.0%	35.4%	35.9%	27.5%	29.2%
知っている	56.0%	54.4%	58.3%	49.3%	58.7%	どちらかというが良い	45.1%	42.7%	44.0%	49.3%	48.0%
あまり知らない	25.5%	24.5%	25.3%	30.4%	25.5%	どちらともいえない	19.0%	19.1%	17.3%	20.3%	19.8%
全然知らない	5.3%	5.9%	3.9%	6.8%	5.0%	どちらかというが悪い	2.5%	2.6%	2.8%	2.2%	2.3%
						悪い	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.7%
「よく知っている」+「知っている」	69.2%	69.7%	70.8%	62.8%	69.4%	「良い」+「どちらかというが良い」	78.1%	78.1%	79.9%	76.8%	77.2%
「あまり」+「全然」知らない	30.8%	30.4%	29.2%	37.2%	30.5%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	2.8%	21.7%	20.1%	22.5%	22.1%

研究・開発

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,455)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	19.6%	20.1%	19.3%	17.6%	19.7%	良い	31.1%	30.7%	31.0%	30.6%	31.9%
知っている	45.6%	43.1%	46.7%	48.0%	47.8%	どちらかというが良い	34.9%	33.6%	33.3%	33.6%	38.3%
あまり知らない	25.2%	25.7%	25.0%	25.0%	24.9%	どちらともいえない	26.5%	28.2%	26.8%	29.9%	22.7%
全然知らない	9.5%	11.1%	8.9%	9.5%	7.6%	どちらかというが悪い	6.3%	6.1%	7.5%	4.5%	6.1%
						悪い	1.2%	1.4%	1.3%	1.5%	0.9%
「よく知っている」+「知っている」	65.2%	63.2%	66.0%	65.6%	67.5%	「良い」+「どちらかというが良い」	66.0%	64.3%	64.3%	64.2%	70.2%
「あまり」+「全然」知らない	34.7%	36.8%	33.9%	34.5%	32.5%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	7.5%	34.3%	34.3%	34.4%	28.8%

生産管理・製造技術

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,380)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	9.3%	8.7%	8.3%	10.8%	10.3%	良い	10.9%	9.3%	10.2%	16.7%	11.9%
知っている	40.3%	35.0%	40.8%	35.8%	49.1%	どちらかというが良い	31.5%	30.4%	27.2%	31.0%	36.3%
あまり知らない	36.3%	38.7%	38.4%	38.5%	30.3%	どちらともいえない	43.6%	44.4%	47.6%	42.9%	39.9%
全然知らない	14.2%	17.6%	12.5%	14.9%	10.3%	どちらかというが悪い	12.4%	14.4%	12.6%	8.7%	10.7%
						悪い	1.5%	1.5%	2.4%	0.8%	1.2%
「よく知っている」+「知っている」	49.6%	43.7%	49.1%	46.6%	59.4%	「良い」+「どちらかというが良い」	42.4%	39.7%	37.4%	47.7%	48.2%
「あまり」+「全然」知らない	50.5%	56.3%	50.9%	53.4%	40.6%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	13.9%	58.8%	60.2%	51.6%	50.6%

販売スタッフ・接客

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,496)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	20.1%	20.9%	20.5%	16.2%	20.1%	良い	5.5%	5.2%	4.7%	5.8%	6.5%
知っている	52.0%	51.7%	54.5%	50.7%	51.1%	どちらかというが良い	19.5%	17.9%	20.6%	15.3%	22.4%
あまり知らない	20.9%	19.1%	20.5%	25.7%	22.3%	どちらともいえない	36.6%	34.8%	34.6%	43.8%	38.6%
全然知らない	7.0%	8.4%	4.5%	7.4%	6.6%	どちらかというが悪い	29.2%	32.8%	29.9%	26.3%	24.5%
						悪い	9.1%	9.3%	10.3%	8.8%	7.9%
「よく知っている」+「知っている」	72.1%	72.6%	75.0%	66.9%	71.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	25.0%	23.1%	25.3%	21.1%	28.9%
「あまり」+「全然」知らない	27.9%	27.5%	25.0%	33.1%	28.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	38.3%	67.6%	64.5%	70.1%	63.1%

店長・店舗運営

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,392)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	10.4%	14.0%	7.4%	10.8%	7.4%	良い	3.4%	4.2%	4.1%	3.1%	2.0%
知っている	45.3%	43.5%	48.8%	45.3%	45.2%	どちらかというが良い	13.5%	11.1%	15.4%	10.8%	16.5%
あまり知らない	30.8%	28.7%	31.0%	31.8%	33.6%	どちらともいえない	34.8%	34.3%	33.8%	32.3%	37.0%
全然知らない	13.4%	13.8%	12.8%	12.2%	13.8%	どちらかというが悪い	32.0%	31.5%	31.7%	33.8%	32.2%
						悪い	16.3%	18.8%	15.0%	20.0%	12.4%
「よく知っている」+「知っている」	55.7%	57.5%	56.2%	56.1%	52.6%	「良い」+「どちらかというが良い」	16.9%	15.3%	19.5%	13.9%	18.5%
「あまり」+「全然」知らない	44.2%	42.5%	43.8%	44.0%	47.4%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	48.3%	65.8%	65.5%	66.1%	69.2%

MR(医薬情報担当者)

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,176)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	12.4%	14.3%	12.8%	6.8%	11.4%	良い	9.0%	8.1%	11.1%	5.2%	9.8%
知っている	31.3%	27.6%	33.6%	29.1%	35.8%	どちらかというが良い	22.0%	19.9%	21.8%	26.8%	23.7%
あまり知らない	29.4%	29.0%	31.3%	29.7%	28.4%	どちらともいえない	37.4%	38.1%	36.8%	34.0%	37.9%
全然知らない	26.9%	29.1%	22.3%	34.5%	24.5%	どちらかというが悪い	20.4%	22.0%	18.8%	25.8%	17.9%
						悪い	11.1%	11.9%	11.5%	8.2%	10.7%
「よく知っている」+「知っている」	43.7%	41.9%	46.4%	35.9%	47.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	31.0%	28.0%	32.9%	32.0%	33.5%
「あまり」+「全然」知らない	56.3%	58.1%	53.6%	64.2%	52.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	31.5%	60.1%	55.6%	59.8%	55.8%

専門コンサルタント・経営コンサルタント

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,185)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	5.0%	6.8%	4.5%	2.7%	3.7%	良い	9.4%	11.8%	8.5%	6.7%	7.2%
知っている	27.2%	29.9%	29.5%	22.3%	23.4%	どちらかというが良い	24.5%	26.3%	25.2%	23.8%	21.4%
あまり知らない	41.4%	36.9%	42.9%	45.9%	45.4%	どちらともいえない	50.6%	48.2%	49.6%	48.6%	55.7%
全然知らない	26.3%	26.4%	23.2%	29.1%	27.5%	どちらかというが悪い	13.3%	10.6%	15.1%	17.1%	14.8%
						悪い	2.2%	3.1%	1.6%	3.8%	0.9%
「よく知っている」+「知っている」	32.2%	36.7%	34.0%	25.0%	27.1%	「良い」+「どちらかというが良い」	33.9%	38.1%	33.7%	30.5%	28.6%
「あまり」+「全然」知らない	67.7%	63.3%	66.1%	75.0%	72.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	15.5%	58.8%	64.7%	65.7%	70.5%

為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=917)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	3.0%	4.1%	3.0%	3.4%	1.5%	良い	7.5%	8.1%	6.3%	10.3%	6.6%
知っている	17.4%	18.9%	15.8%	14.9%	17.2%	どちらかというが良い	14.6%	17.6%	15.5%	5.7%	12.3%
あまり知らない	36.6%	34.2%	42.6%	40.5%	34.3%	どちらともいえない	52.3%	49.9%	54.9%	54.0%	53.5%
全然知らない	43.0%	42.8%	38.7%	41.2%	46.9%	どちらかというが悪い	20.5%	20.5%	18.9%	20.7%	21.8%
						悪い	5.0%	3.9%	4.4%	9.2%	5.8%
「よく知っている」+「知っている」	20.4%	23.0%	18.8%	18.3%	18.7%	「良い」+「どちらかというが良い」	22.1%	25.7%	21.8%	16.0%	18.9%
「あまり」+「全然」知らない	79.6%	77.0%	81.3%	81.7%	81.2%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	25.5%	70.4%	73.8%	74.7%	75.3%

編集・制作・デザイナー・クリエイター

認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,283)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	5.5%	6.6%	4.5%	6.1%	4.6%	良い	14.3%	14.0%	15.9%	14.9%	13.2%
知っている	35.8%	36.0%	34.2%	33.1%	37.3%	どちらかというが良い	31.6%	31.8%	29.3%	29.8%	33.7%
あまり知らない	38.5%	36.6%	43.5%	37.8%	37.8%	どちらともいえない	40.2%	40.2%	43.5%	40.4%	37.8%
全然知らない	20.2%	20.7%	17.9%	23.0%	20.3%	どちらかというが悪い	11.6%	10.6%	9.4%	12.3%	14.5%
						悪い	2.3%	3.4%	1.8%	2.6%	0.8%
「よく知っている」+「知っている」	41.3%	42.6%	38.7%	39.2%	41.9%	「良い」+「どちらかというが良い」	45.9%	45.8%	45.2%	44.7%	46.9%
「あまり」+「全然」知らない	58.7%	57.3%	61.4%	60.8%	58.1%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	13.9%	50.8%	52.9%	52.7%	52.3%

SE・プログラマー											
認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,289)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	10.4%	11.9%	8.9%	7.4%	10.3%	良い	7.4%	8.2%	5.6%	8.6%	7.1%
知っている	38.6%	40.5%	36.0%	32.4%	39.7%	どちらかというが良い	21.2%	20.7%	20.4%	14.7%	24.5%
あまり知らない	31.2%	27.9%	35.4%	38.5%	30.3%	どちらともいえない	38.5%	37.4%	44.1%	44.0%	34.2%
全然知らない	19.8%	19.7%	19.6%	21.6%	19.7%	どちらかというが悪い	22.3%	22.1%	21.5%	19.8%	23.9%
						悪い	10.7%	11.6%	8.5%	12.9%	10.3%
「よく知っている」+「知っている」	49.0%	52.4%	44.9%	39.8%	50.0%	「良い」+「どちらかというが良い」	28.6%	28.9%	26.0%	23.3%	31.6%
「あまり」+「全然」知らない	51.0%	47.6%	55.0%	60.1%	50.0%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	33.0%	59.5%	65.6%	63.8%	58.1%

医療技師・看護師											
認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,336)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	12.0%	12.3%	12.5%	8.8%	12.2%	良い	12.4%	11.5%	12.4%	9.8%	14.5%
知っている	43.5%	41.3%	42.6%	45.3%	46.7%	どちらかというが良い	23.7%	21.0%	25.9%	23.8%	25.6%
あまり知らない	27.6%	27.2%	31.3%	28.4%	25.3%	どちらともいえない	40.5%	44.6%	35.2%	41.8%	38.3%
全然知らない	16.9%	19.2%	13.7%	17.6%	15.7%	どちらかというが悪い	18.7%	17.1%	23.8%	17.2%	17.6%
						悪い	4.7%	5.8%	2.8%	7.4%	3.9%
「よく知っている」+「知っている」	55.5%	53.6%	55.1%	54.1%	58.9%	「良い」+「どちらかというが良い」	36.1%	32.5%	38.3%	33.6%	40.1%
「あまり」+「全然」知らない	44.5%	46.4%	45.0%	46.0%	41.0%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	23.4%	61.7%	59.0%	59.0%	55.9%

福祉士・介護士・ホームヘルパー											
認知度	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外	イメージ(n=1,351)	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
よく知っている	11.9%	11.9%	11.6%	12.2%	12.2%	良い	7.3%	8.6%	6.2%	4.2%	7.4%
知っている	46.8%	44.3%	48.2%	45.3%	50.0%	どちらかというが良い	14.3%	11.9%	16.8%	12.5%	16.4%
あまり知らない	25.2%	26.1%	27.1%	23.6%	23.1%	どちらともいえない	30.6%	31.2%	29.1%	35.8%	29.4%
全然知らない	16.0%	17.7%	13.1%	18.9%	14.6%	どちらかというが悪い	29.2%	29.4%	28.8%	28.3%	29.4%
						悪い	18.6%	19.0%	19.2%	19.2%	17.4%
「よく知っている」+「知っている」	58.7%	56.2%	59.8%	57.5%	62.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	21.6%	20.5%	23.0%	16.7%	23.8%
「あまり」+「全然」知らない	41.2%	43.8%	40.2%	42.5%	37.7%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	47.8%	60.6%	57.9%	64.1%	58.8%

(34) 入社直後に希望職種につけない場合、その会社の受験を辞退するか

	全体	関東 エリア	関西 エリア	東海 エリア	左記 以外
はい	7.7%	8.4%	8.1%	7.5%	6.6%
いいえ	47.4%	47.8%	49.7%	40.1%	47.6%
どちらともいえない	44.9%	43.8%	42.2%	52.4%	45.8%

データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

【定点調査】 ■1:11月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- * (1)-2 11月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- * (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:【理系】11月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法
- (3)専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- * (2)自己分析の方法を何から学んだか
- (3)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3)現時点で不安があるか
- (4)就職活動で不安に思う項目
- (5)就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】 ■6:エントリーに関して

- (1)エントリーする基準
- (2)エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目
- (3)アンケートが付いていてエントリーしなかったこと
- (4)エントリーしなかった理由
- (5)志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか
- (6)どの程度のアンケートならエントリーするか
- (7)記入が難しいと感じるアンケート項目
- (8)現在のエントリー件数を他の学生と比較して
- (9)多いと思う理由
- (10)現在のエントリー状況
- (11)どのような気持ちを持って企業にエントリーするか
- * (12)今後のエントリー件数について

■7:企業からのWEB-DMについて

- (1)WEB-DMをチェックする頻度
- (2)1日に届くWEB-DMの数
- (3)開封する割合
- (4)開封するポイント
- (5)WEB-DMの文章量が多すぎて読むのをやめたこと
- * (6)WEB-DMを見て知り、エントリーした企業の有無
- * (7)エントリー社数
- * (8)WEB-DMを見て知り、セミナー予約した企業の有無
- * (9)セミナー予約社数

■8:職種イメージについて

- (1)職種認知度・職種のイメージ
- (2)入社直後に希望職種につけない場合、その会社の受験を辞退するか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:11月の活動状況

【12年卒】	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	17.1%	17.1%	18.6%	12.0%	19.5%	9.8%	9.4%	10.5%	8.8%	10.2%
業界研究をした	65.5%	67.4%	67.7%	65.8%	61.4%	65.9%	68.6%	64.9%	68.4%	62.7%
企業研究をした	68.7%	68.0%	68.7%	70.7%	67.5%	73.7%	72.6%	71.9%	74.9%	75.5%
仕事(職種)研究をした	56.8%	58.3%	60.0%	48.7%	58.6%	59.0%	57.4%	60.0%	55.0%	62.5%
自己分析をした	52.4%	55.4%	52.5%	54.1%	48.6%	52.9%	52.3%	50.5%	55.3%	54.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	18.6%	20.6%	15.2%	22.5%	17.5%	19.7%	22.3%	14.8%	24.2%	19.3%
大学主催のガイダンスに出席した	57.6%	58.3%	55.7%	63.0%	54.8%	54.6%	55.7%	52.9%	58.7%	52.3%
企業にエントリーした	73.4%	71.1%	67.7%	78.9%	77.0%	71.5%	69.7%	63.6%	77.5%	76.6%
合同企業説明会に参加した	50.2%	50.9%	48.2%	54.7%	48.2%	50.9%	50.9%	48.8%	53.0%	51.6%
個別の企業セミナーに予約した	53.6%	58.0%	44.8%	61.0%	53.6%	61.3%	63.1%	53.3%	68.1%	62.7%
個別の企業セミナーに参加した	36.7%	46.6%	26.3%	43.6%	34.3%	45.2%	52.6%	35.3%	53.0%	43.6%
企業からエントリーシートを取り寄せた	18.7%	16.3%	13.3%	20.8%	24.5%	22.3%	14.3%	20.1%	19.1%	33.4%
企業にエントリーシートを提出した	12.9%	14.0%	9.2%	13.1%	15.9%	12.8%	13.4%	8.8%	14.5%	15.2%
OB・OGやリクレーターと会った	11.3%	12.6%	11.1%	12.3%	9.5%	15.7%	16.3%	14.3%	17.9%	15.0%
人事担当者与会った	26.2%	28.3%	21.2%	27.9%	28.6%	30.3%	30.3%	25.5%	34.5%	32.0%
1次面接を受けた	3.2%	5.7%	2.1%	3.4%	2.0%	3.5%	3.7%	2.6%	4.3%	3.9%
最終面接を受けた	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	5.7%	4.6%	8.1%	3.7%	5.5%	4.8%	4.0%	5.6%	3.1%	5.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%	0.3%	0.5%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%

【参考:11年卒】	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	13.3%	15.4%	11.2%	14.7%	12.4%	8.5%	9.5%	9.8%	6.0%	8.7%
業界研究をした	66.3%	71.6%	67.3%	65.8%	60.9%	69.5%	75.9%	68.5%	69.5%	65.0%
企業研究をした	72.0%	73.4%	71.6%	70.2%	72.8%	76.7%	78.1%	74.2%	77.0%	77.8%
仕事(職種)研究をした	58.5%	61.2%	60.5%	52.1%	60.0%	62.1%	63.4%	61.6%	59.8%	63.7%
自己分析をした	55.8%	58.0%	52.4%	55.3%	58.0%	57.3%	58.5%	53.8%	59.3%	58.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19.4%	24.6%	11.4%	26.5%	17.2%	20.1%	24.1%	14.1%	25.8%	17.8%
大学主催のガイダンスに出席した	60.0%	63.7%	55.4%	67.7%	54.8%	55.8%	57.0%	51.5%	66.0%	50.0%
企業にエントリーした	76.4%	75.1%	71.2%	81.4%	78.7%	73.7%	72.1%	67.1%	80.5%	75.9%
合同企業説明会に参加した	50.6%	48.0%	50.7%	56.5%	47.4%	42.0%	40.8%	41.5%	47.2%	38.9%
個別の企業セミナーに予約した	55.6%	60.2%	47.2%	65.8%	51.3%	62.3%	65.9%	57.7%	70.7%	56.3%
個別の企業セミナーに参加した	38.6%	48.8%	29.4%	45.6%	33.5%	44.3%	52.2%	32.7%	55.3%	39.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	22.2%	19.4%	18.4%	18.8%	32.2%	27.5%	22.4%	23.1%	25.1%	39.1%
企業にエントリーシートを提出した	13.8%	11.2%	13.3%	10.9%	19.1%	15.3%	12.2%	15.1%	11.2%	22.0%
OB・OGやリクレーターと会った	13.6%	16.2%	10.8%	16.3%	12.2%	18.0%	19.2%	14.9%	24.2%	14.8%
人事担当者与会った	31.9%	36.1%	27.4%	37.2%	28.5%	35.5%	36.6%	30.3%	42.6%	33.7%
1次面接を受けた	5.7%	8.0%	4.1%	5.6%	5.4%	5.4%	5.2%	5.3%	4.7%	6.5%
最終面接を受けた	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.2%
内々定を受けた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	6.0%	6.0%	6.5%	4.0%	7.6%	6.2%	4.7%	6.7%	5.3%	7.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.6%	0.7%	1.0%	0.0%	0.4%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

(1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒		11年卒		11年卒		11年卒		11年卒
10月前半	25.2	19.6	28.4	20.4	20.8	16.6	28.5	21.5	23.0	20.0
10月後半	13.4	12.8	13.4	15.1	10.6	9.8	16.1	15.0	12.4	11.9
11月前半	7.8	6.3	8.7	7.3	7.0	4.6	7.7	7.1	7.3	6.6
11月後半	5.8	5.7	6.2	6.7	4.7	4.1	6.2	6.6	5.8	5.8
12月前半		4.5		6.2		3.2		4.8		3.9
12月後半		4.1		5.1		2.7		4.7		4.2
1月前半		3.7		4.8		2.7		4.5		3.1
1月後半		4.1		5.0		3.0		5.3		3.4
2月前半		3.1		4.3		2.2		3.8		2.8
2月後半		3.2		4.1		2.2		4.7		2.5
3月前半		3.2		3.1		1.9		4.9		3.0
3月後半		2.8		3.3		1.5		4.7		2.7
4月前半		2.2		3.1		1.3		2.6		1.5
4月後半		2.3		3.2		1.3		3.3		1.9
5月前半		1.4		1.8		0.6		2.0		1.4
5月後半		1.1		1.6		0.5		2.1		1.0
11月合計	13.6	12.0	14.9	14.0	11.7	8.7	13.9	13.7	13.1	12.4
累計	52.2	80.1	56.7	95.1	43.1	58.2	58.5	97.6	48.5	75.7

アンケート回答者全体
n=1,608

(1)-2 11月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒		11年卒		11年卒		11年卒		11年卒
10月前半	28.9	26.9	33.5	28.7	25.0	23.6	30.8	28.0	26.4	27.3
10月後半	15.5	17.1	15.6	21.3	12.7	14.2	17.4	18.4	15.4	15.3
11月前半	10.2	9.8	12.0	12.2	10.2	7.7	9.5	10.4	9.5	9.6
11月後半	7.8	8.9	8.6	10.8	7.6	7.1	7.8	9.4	7.3	8.5
12月前半		7.6		11.4		6.3		7.1		6.0
12月後半		7.3		9.3		5.5		7.7		6.8
1月前半		6.6		9.9		5.4		7.0		5.2
1月後半		6.6		9.7		5.4		7.3		5.1
2月前半		6.1		9.3		4.8		6.3		4.9
2月後半		6.0		8.5		4.9		6.5		4.5
3月前半		6.2		7.3		4.5		8.1		5.0
3月後半		6.1		7.6		4.2		7.8		4.8
4月前半		6.6		9.9		5.3		6.6		4.7
4月後半		7.9		11.0		6.2		8.5		6.3
5月前半		6.9		8.4		5.4		6.7		6.7
5月後半		6.2		8.5		4.1		6.7		5.5
11月合計	18.0	18.7	20.6	23.0	17.8	14.8	17.3	19.8	16.8	18.1
累計	62.4	142.8	69.7	183.8	55.5	114.6	65.5	152.5	58.6	126.2

「エントリーした」と回答
した学生のみ
前半エントリー者
n=1,181
後半エントリー者
n=1,150

(2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7
個別企業セミナーの予約社数	1.6	2.0	1.2	1.9	1.3	1.9	2.2	1.4	2.3	1.8
個別企業セミナーの参加社数	0.8	1.3	0.5	1.1	0.7	1.1	1.6	0.8	1.5	0.9
エントリーシートを取り寄せた社数	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.8
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3
選考を受けた社数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【参考:11年卒】

	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5
個別企業セミナーの予約社数	1.5	1.9	1.1	2.0	1.2	1.8	2.2	1.5	2.3	1.5
個別企業セミナーの参加社数	0.9	1.3	0.6	1.0	0.6	1.1	1.5	0.8	1.4	0.7
エントリーシートを取り寄せた社数	0.5	0.4	0.4	0.3	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4
選考を受けた社数※	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※11年卒では1月より集計

(2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.6	1.6	1.4	1.6	1.5	1.7	1.5	1.5	1.4
個別企業セミナーの予約社数	2.9	3.5	2.6	3.1	2.4	3.1	3.4	2.7	3.3	2.9
個別企業セミナーの参加社数	2.3	2.8	1.9	2.5	1.9	2.5	3.1	2.2	2.9	2.0
エントリーシートを取り寄せた社数	2.0	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	1.9	1.9	2.1	2.3
エントリーシートを提出した社数	1.6	1.7	1.7	1.7	1.5	1.7	1.6	1.6	1.7	1.9
選考を受けた社数	1.2	1.1	1.6	1.2	1.0	1.2	1.4	1.2	1.1	1.1
内々定を受けた社数	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0

【参考:11年卒】

	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4
個別企業セミナーの予約社数	2.7	3.1	2.4	3.0	2.3	3.0	3.3	2.6	3.2	2.7
個別企業セミナーの参加社数	2.2	2.6	2.1	2.3	1.8	2.4	2.9	2.3	2.5	1.8
エントリーシートを取り寄せた社数	2.0	2.3	2.2	1.6	2.1	2.2	2.4	2.3	2.0	2.1
エントリーシートを提出した社数	1.7	2.2	1.8	1.5	1.4	1.7	1.9	2.0	1.3	1.7
選考を受けた社数※	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※11年卒では1月より集計

■3:【理系】11月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	11月前半(1日～15日)			11月後半(16日～30日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	32.2%	38.6%	26.5%	24.0%	26.6%	21.1%
企業の研究所などを見学した	27.1%	35.6%	19.5%	33.5%	37.9%	28.4%
就職に関して教授と相談した	53.3%	41.6%	63.7%	56.2%	49.2%	64.2%
就職のための推薦状が出た	4.2%	5.9%	2.7%	1.3%	2.4%	0.0%

【参考:11年卒】

	11月前半(1日～15日)			11月後半(16日～30日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	36.0%	34.8%	37.1%	28.1%	29.8%	26.6%
企業の研究所などを見学した	21.6%	29.0%	14.3%	25.9%	31.3%	20.9%
就職に関して教授と相談した	54.0%	51.4%	56.4%	53.3%	51.9%	54.7%
就職のための推薦状が出た	1.8%	2.9%	0.7%	3.7%	4.6%	2.9%

(2)企業への応募方法

	【参考:11年卒】			【参考:10年卒】		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	40.3%	35.9%	44.9%	45.0%	40.7%	49.9%
学校推薦・教授推薦	1.0%	1.8%	0.2%	1.2%	1.8%	0.4%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.7%	43.4%	29.6%	36.0%	41.7%	29.8%
自由応募と進学の併願	3.0%	3.6%	2.4%	3.4%	2.4%	4.5%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.5%	0.7%	0.2%	0.5%	0.4%	0.7%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.3%	3.3%	3.3%	3.8%	4.4%	3.1%
あまり意識していなかった	15.2%	11.4%	19.3%	10.0%	8.6%	11.6%

《参考:学校区分別》

	全体	大学		大学院	
		理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
自由応募	40.3%	39.2%	35.8%	33.7%	54.6%
学校推薦・教授推薦	1.0%	2.3%	0.0%	1.5%	0.5%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.7%	25.6%	28.4%	54.9%	30.9%
自由応募と進学の併願	3.0%	8.0%	3.2%	0.7%	1.4%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.5%	0.6%	0.0%	0.7%	0.5%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.3%	7.4%	5.0%	0.7%	1.4%
あまり意識していなかった	15.2%	17.0%	27.5%	7.7%	10.6%

(3)専攻を活かしたいか

	【参考:11年卒】					
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
活かしたい	28.5%	29.0%	28.0%	26.6%	27.8%	25.3%
ある程度活かしたい	52.4%	52.0%	52.7%	53.6%	50.5%	57.0%
全く活かさなくてよい	19.1%	19.0%	19.2%	19.8%	21.7%	17.7%

《参考:学科系統別》

	大学				大学院			
	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他
活かしたい	28.5%	27.3%	38.7%	31.6%	26.8%	42.9%	29.8%	20.9%
ある程度活かしたい	52.0%	57.6%	44.3%	48.9%	63.4%	35.7%	57.0%	48.2%
全く活かさなくてよい	19.5%	15.2%	17.0%	19.5%	9.8%	21.4%	13.2%	30.9%

■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		11年卒		11年卒		11年卒		11年卒		11年卒
十分できている	1.9%	2.2%	2.6%	4.2%	2.6%	2.2%	0.9%	1.6%	1.4%	1.1%
まあまあできている	25.7%	28.5%	26.6%	28.6%	28.5%	30.9%	22.8%	26.3%	24.5%	27.6%
どちらともいえない	17.7%	17.4%	20.0%	17.9%	18.6%	17.6%	14.2%	18.4%	17.5%	15.9%
どちらかというと足りない	22.2%	22.2%	16.6%	19.4%	21.4%	21.5%	22.2%	19.3%	27.5%	28.3%
足りない	23.5%	22.4%	24.9%	23.1%	19.1%	20.9%	28.5%	25.1%	23.2%	20.7%
まだやってない	9.0%	7.3%	9.4%	6.7%	9.9%	6.8%	11.4%	9.3%	5.9%	6.5%

【参考:11年卒】

【志望業界】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	30.9%	29.1%	37.7%	19.9%	33.9%	30.5%	29.9%	37.4%	20.2%
漠然と決まっている	58.5%	58.3%	56.1%	63.2%	57.3%	59.6%	58.7%	55.4%	65.8%	59.3%
まったく決まっていない	10.6%	12.6%	6.2%	16.8%	8.9%	9.9%	11.4%	7.2%	14.0%	7.6%

【参考:11年卒】

【志望職種】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	28.2%	29.1%	31.5%	19.9%	30.5%	30.0%	31.3%	35.8%	21.9%
漠然と決まっている	59.6%	54.0%	59.5%	67.2%	58.0%	60.0%	59.7%	56.4%	63.5%	60.9%
まったく決まっていない	12.3%	16.9%	9.0%	12.8%	11.6%	10.0%	9.0%	7.8%	14.7%	9.3%

【参考:11年卒】

【志望企業】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	17.5%	20.9%	21.8%	13.1%	13.6%	19.0%	23.1%	22.1%	14.9%
漠然と決まっている	58.4%	57.4%	58.2%	59.8%	58.2%	60.6%	58.2%	59.1%	60.9%	64.1%
まったく決まっていない	24.1%	21.7%	19.9%	27.1%	28.2%	20.4%	18.7%	18.8%	24.2%	20.0%

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	64.2%	58.5%	63.9%	63.2%	69.7%	70.4%	63.0%	71.0%	69.4%
市販されている就職本	25.0%	25.4%	24.3%	25.7%	24.9%	31.6%	31.1%	35.8%	29.7%	29.3%
宅配されてきた就職情報誌	10.5%	11.1%	9.1%	9.6%	12.2%	12.0%	11.5%	9.3%	14.5%	12.9%
学校の就職部	34.8%	30.4%	29.1%	45.0%	36.0%	27.9%	30.4%	20.3%	36.0%	26.4%
就職イベント	35.6%	30.7%	35.5%	36.3%	39.0%	37.2%	38.0%	34.6%	40.4%	36.4%
先輩や友人・知人から聞いて	30.2%	31.0%	25.5%	36.8%	29.1%	27.5%	26.3%	23.8%	34.6%	25.9%
その他	2.8%	3.8%	3.0%	3.8%	1.2%	3.5%	3.8%	3.3%	3.7%	3.3%

(3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

【業界研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	36.1%	36.7%	34.3%	36.4%	37.4%
市販されている就職雑誌	13.9%	16.3%	14.7%	14.8%	10.3%
市販されている就職本	21.1%	24.5%	21.1%	18.2%	20.6%
インターネット(就職情報サイト)	76.9%	71.1%	75.6%	78.7%	81.6%
インターネット(企業のホームページ)	65.3%	63.9%	67.9%	63.9%	64.5%
宅配されてきた企業DM	13.6%	13.9%	11.9%	14.1%	14.6%
個別企業セミナー	41.7%	46.3%	34.3%	49.8%	39.6%
合同企業説明会や就職イベント	54.9%	52.0%	47.8%	62.2%	59.3%
その他	2.4%	2.7%	3.2%	2.4%	1.4%
【仕事(職種)研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	25.6%	27.9%	28.0%	21.4%	24.3%
市販されている就職雑誌	10.7%	14.5%	10.1%	13.0%	6.6%
市販されている就職本	15.6%	20.8%	16.0%	15.6%	10.8%
インターネット(就職情報サイト)	67.6%	65.1%	68.8%	64.5%	70.9%
インターネット(企業のホームページ)	58.8%	59.9%	58.7%	54.6%	61.6%
宅配されてきた企業DM	9.3%	12.3%	9.1%	7.6%	8.4%
個別企業セミナー	37.6%	40.5%	32.8%	43.9%	35.7%
合同企業説明会や就職イベント	45.8%	42.0%	41.3%	50.0%	50.5%
その他	2.2%	2.2%	2.1%	2.7%	1.8%
【企業研究】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	28.7%	30.0%	31.0%	23.5%	29.2%
市販されている就職雑誌	11.8%	16.9%	12.0%	11.6%	7.6%
市販されている就職本	15.2%	18.6%	15.8%	15.0%	11.9%
インターネット(就職情報サイト)	73.7%	71.4%	74.0%	71.3%	77.0%
インターネット(企業のホームページ)	71.7%	70.0%	70.3%	72.0%	74.3%
宅配されてきた企業DM	14.9%	15.9%	13.5%	14.7%	15.9%
個別企業セミナー	45.7%	51.0%	38.3%	53.2%	43.5%
合同企業説明会や就職イベント	52.9%	47.9%	46.3%	58.4%	59.7%
その他	1.9%	1.0%	3.0%	2.0%	1.4%

■5:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	10.9%	15.4%	13.3%	7.1%	8.0%	10.3%	16.2%	13.9%	6.3%	4.8%
少しある	25.1%	24.6%	27.4%	21.7%	25.9%	24.0%	26.4%	24.3%	20.0%	25.2%
どちらともいえない	27.5%	25.1%	29.1%	28.2%	27.0%	27.7%	24.9%	29.5%	30.0%	25.9%
あまりない	27.1%	27.1%	23.6%	31.3%	27.5%	27.5%	22.1%	22.5%	32.3%	33.3%
まったくない	9.3%	7.7%	6.6%	11.7%	11.6%	10.6%	10.4%	9.8%	11.4%	10.9%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.5%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
多少楽になる	4.7%	7.1%	4.3%	4.0%	3.9%	1.8%	1.7%	1.6%	1.2%	2.6%
変わらない	38.9%	35.1%	40.5%	39.9%	39.5%	20.6%	23.4%	22.9%	17.9%	18.0%
多少厳しくなる	34.6%	35.1%	36.2%	32.5%	34.3%	39.0%	35.6%	38.4%	39.8%	42.2%
かなり厳しくなる	21.3%	22.3%	18.6%	23.4%	21.8%	38.5%	39.3%	37.0%	41.2%	37.2%

(3)現時点で不安があるか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	92.5%	89.1%	88.9%	95.2%	97.0%	93.5%	88.8%	91.8%	97.7%	95.7%
ない	7.5%	10.9%	11.1%	4.8%	3.0%	6.5%	11.2%	8.2%	2.3%	4.3%

(4)就職活動で不安に思う項目 (複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	57.4%	54.8%	53.3%	61.4%	60.2%	54.0%	45.1%	52.2%	56.7%	60.5%
交通費など金銭的負担が大きい	64.0%	60.3%	62.2%	64.1%	68.4%	58.2%	54.9%	59.5%	62.1%	55.7%
学業との両立が難しい	58.5%	46.8%	61.9%	52.1%	68.6%	55.5%	50.1%	60.8%	44.5%	64.8%
自己分析が進まない	49.7%	47.1%	46.3%	57.8%	48.7%	49.1%	42.6%	43.3%	55.2%	54.8%
就職できるかどうか	67.1%	69.9%	61.7%	71.3%	67.0%	70.2%	66.1%	62.9%	76.9%	75.0%
企業の採用活動が早い	25.1%	28.2%	22.7%	27.2%	23.4%	23.4%	25.2%	17.7%	30.5%	21.1%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	29.3%	26.6%	26.5%	31.1%	32.6%	31.4%	32.8%	26.0%	36.7%	31.1%
志望企業や業種を絞りきれない	31.1%	31.7%	28.0%	38.6%	27.9%	30.0%	24.4%	23.5%	42.9%	29.3%
採用が公正・公平に行われているか	21.2%	27.9%	17.3%	24.6%	17.6%	18.0%	23.0%	16.0%	22.6%	11.6%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	16.7%	20.2%	14.5%	21.0%	12.9%	13.7%	14.8%	10.4%	16.4%	13.6%
その他	3.1%	2.6%	2.9%	3.0%	3.7%	3.0%	2.8%	2.3%	3.6%	3.2%

(5)就職活動するにあたり現在の心境は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり前向きな姿勢	18.1%	22.3%	22.3%	15.7%	12.3%
どちらかという前向きな姿勢	48.5%	46.0%	48.4%	50.4%	49.1%
どちらかという後ろ向きな姿勢	26.9%	24.3%	24.6%	26.2%	31.8%
かなり後ろ向きな姿勢	6.5%	7.4%	4.7%	7.7%	6.8%

■6: エントリーに関して

(1) エントリーする基準

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度の高い業界の中で幅広く	32.1%	30.9%	36.6%	27.1%	32.3%	31.7%	32.6%	36.8%	21.6%	34.6%
志望度の高い企業のみ	8.6%	9.1%	11.3%	6.6%	7.0%	9.8%	11.2%	13.7%	5.8%	7.8%
知名度の高い企業	2.1%	2.9%	3.4%	0.9%	0.9%	3.1%	5.5%	2.3%	3.7%	1.1%
多少でも興味を湧いた企業	55.2%	53.7%	47.1%	62.7%	58.9%	54.0%	49.0%	46.6%	66.0%	55.2%
興味に関わらず多くの企業	2.1%	3.4%	1.5%	2.8%	0.9%	1.6%	1.7%	0.6%	2.8%	1.3%

(2) エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目(複数回答)

	注意して見ている項目					企業からもっと提供して欲しい項目				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
採用担当者からのメッセージ	16.4%	18.9%	13.3%	19.9%	15.0%	16.3%	16.9%	15.8%	17.9%	15.0%
企業のプロフィール(企業の概略)	44.0%	43.7%	42.2%	44.7%	45.5%	17.9%	18.0%	18.4%	17.1%	18.0%
事業内容	73.4%	66.6%	71.9%	76.6%	77.7%	33.8%	35.7%	34.5%	31.9%	33.0%
経営方針・企業理念	37.5%	40.0%	34.5%	45.6%	32.3%	20.2%	21.1%	23.1%	19.1%	17.3%
本社所在地・勤務地	47.7%	32.6%	38.5%	59.0%	60.5%	16.0%	10.9%	13.9%	20.8%	18.4%
従業員数	14.9%	11.7%	17.6%	16.2%	13.6%	5.6%	5.7%	5.6%	7.1%	4.3%
資本金・売上高・業績	18.0%	19.4%	23.6%	12.5%	15.5%	7.9%	6.6%	10.7%	7.1%	6.6%
平均年齢	9.5%	10.3%	9.4%	10.0%	8.6%	12.3%	10.3%	13.9%	12.3%	12.3%
平均勤続年数	14.1%	16.3%	15.0%	14.5%	10.9%	19.8%	20.0%	18.2%	20.2%	21.1%
募集職種	61.7%	46.6%	57.0%	67.2%	74.3%	25.4%	19.7%	25.3%	25.1%	30.2%
仕事内容	68.0%	59.7%	63.8%	73.8%	74.3%	41.6%	39.7%	42.0%	36.5%	46.8%
客観的データ等	5.5%	6.6%	3.0%	7.1%	5.9%	13.9%	12.3%	10.1%	18.2%	15.7%
エントリー方法・採用の流れ	24.8%	29.1%	19.1%	25.9%	26.6%	26.1%	29.7%	23.1%	25.6%	26.8%
給与	34.4%	32.6%	36.2%	33.6%	34.5%	18.4%	21.7%	21.6%	16.2%	14.1%
休日休暇	25.9%	24.6%	21.2%	34.2%	25.2%	16.2%	14.9%	17.3%	18.5%	14.3%
福利厚生	33.6%	30.9%	29.6%	39.9%	35.0%	24.4%	19.4%	23.3%	27.1%	27.5%
教育制度	20.0%	20.6%	17.6%	20.8%	21.4%	20.4%	20.6%	18.4%	21.7%	21.4%
採用人数	26.7%	29.4%	25.1%	27.1%	26.1%	25.1%	28.0%	24.8%	22.2%	25.5%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	12.6%	12.0%	10.1%	14.5%	14.3%	22.1%	18.0%	20.3%	27.1%	23.4%
その他	0.9%	1.1%	0.9%	0.6%	0.9%	3.2%	3.7%	3.6%	2.8%	2.5%

(3) アンケートが付いていてエントリーしなかったこと

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	47.4%	44.0%	39.0%	52.7%	54.8%	53.1%	49.8%	40.7%	63.3%	60.2%
ない	52.6%	56.0%	61.0%	47.3%	45.2%	46.9%	50.2%	59.3%	36.7%	39.8%

(4) エントリーしなかった理由

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
設問数が多すぎてやめた	10.4%	14.3%	12.6%	6.5%	9.1%	8.6%	16.0%	7.7%	6.6%	5.8%
設問の回答方法が記述式等、 手間が掛かるのでやめた	40.0%	39.0%	41.8%	40.0%	39.4%	44.6%	43.5%	43.3%	41.9%	49.1%
設問内容に答えられないのでやめた	15.5%	14.3%	22.0%	14.6%	12.0%	16.2%	10.5%	17.8%	17.3%	18.1%
回答内容によって選考されてしまうの ではないかと躊躇してやめた	32.0%	31.8%	20.3%	36.8%	37.3%	28.4%	28.5%	29.3%	32.0%	24.2%
その他	2.1%	0.6%	3.3%	2.2%	2.1%	2.2%	1.5%	1.9%	2.2%	2.9%

(5) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか

【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	30.7%	31.8%	28.0%	33.5%	29.9%	34.6%	31.0%	33.2%	37.5%	35.4%
ない	69.3%	68.2%	72.0%	66.5%	70.1%	65.4%	69.0%	66.8%	62.5%	64.6%

(6)どの程度のアンケートならエントリーするか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
選択式(1問)	1.8%	2.6%	2.7%	0.5%	1.7%	2.2%	2.5%	1.9%	2.6%	1.8%
選択式(2~3問)	23.8%	27.3%	22.5%	25.9%	20.7%	26.5%	29.0%	31.7%	25.0%	22.4%
選択式なら問題数に制限はない	58.3%	53.2%	55.5%	61.6%	61.0%	56.8%	51.5%	51.4%	59.6%	62.1%
記述式(1問)	6.8%	6.5%	6.6%	6.5%	7.5%	6.7%	7.5%	6.3%	5.9%	7.2%
記述式(2~3問)	3.0%	3.2%	3.3%	1.6%	3.7%	3.3%	4.5%	2.9%	3.7%	2.5%
特に制限はない	6.3%	7.1%	9.3%	3.8%	5.4%	4.4%	5.0%	5.8%	3.3%	4.0%

(7)記入が難しいと感じるアンケート項目(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望動機	52.0%	56.0%	45.2%	59.5%	50.0%	51.6%	50.2%	47.2%	57.2%	52.4%
自己PR	56.9%	52.6%	54.6%	59.5%	60.7%	55.6%	54.7%	56.8%	56.0%	54.8%
希望職種に関する設問	23.5%	23.7%	19.7%	31.6%	20.9%	23.5%	23.4%	21.5%	27.7%	22.0%
希望勤務地に関する設問	7.7%	9.7%	9.0%	6.3%	5.9%	5.9%	4.2%	5.3%	7.7%	6.3%
その企業についての感想	29.6%	26.0%	26.1%	31.6%	34.5%	27.1%	22.9%	24.7%	31.9%	28.9%
「ご自由にお書き下さい」といった指定のない記入方法	47.8%	42.9%	42.6%	49.3%	55.9%	49.3%	45.5%	46.2%	53.0%	52.4%
その他	1.5%	1.4%	1.7%	1.1%	1.6%	2.2%	1.5%	2.3%	2.6%	2.4%

(8)現在のエントリー件数を他の学生と比較して

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
多いと思う	6.7%	9.4%	6.2%	5.7%	5.9%	7.3%	8.5%	6.7%	8.4%	6.1%
やや多いと思う	12.4%	11.4%	9.9%	14.8%	13.9%	14.2%	14.7%	14.3%	15.8%	12.2%
平均的だと思う	35.8%	39.1%	33.8%	38.7%	32.7%	36.7%	41.0%	36.0%	35.6%	34.6%
やや少ないと思う	22.9%	19.7%	27.8%	21.7%	21.4%	24.0%	19.4%	22.7%	24.9%	28.7%
少ないと思う	22.2%	20.3%	22.3%	19.1%	26.1%	17.8%	16.4%	20.4%	15.3%	18.5%

▼以下、「多いと思う」「やや多いと思う」と回答した方のみ

(9)多いと思う理由

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
手広く業界・職種を研究しているから	29.0%	27.4%	34.7%	29.2%	25.3%	33.5%	33.3%	38.3%	27.9%	34.5%
持ち駒を増やしたいから	20.8%	21.9%	20.0%	18.1%	23.0%	21.1%	20.4%	29.9%	12.5%	21.4%
一括エントリーを多用しているから	5.5%	12.3%	0.0%	6.9%	3.4%	1.8%	4.3%	0.0%	1.0%	2.4%
興味のあるなしに関わらずとにかく多くの企業にエントリーをしているから	10.7%	12.3%	10.7%	9.7%	10.3%	13.7%	18.3%	7.5%	17.3%	11.9%
興味が湧く企業が多いから	30.6%	24.7%	28.0%	34.7%	34.5%	28.1%	23.7%	22.4%	38.5%	27.4%
その他	3.3%	1.4%	6.7%	1.4%	3.4%	1.8%	0.0%	1.9%	2.9%	2.4%

▼以下、全員回答

(10)現在のエントリー状況

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーしたいところには全てエントリーした	22.4%	22.3%	28.5%	19.7%	18.2%	21.7%	26.6%	25.8%	17.2%	17.2%
まだ受付していないところがあるので受付開始を待っている	41.4%	42.3%	34.0%	46.7%	44.3%	44.5%	42.8%	40.9%	48.8%	46.1%
どこにエントリーしようか迷っている	27.9%	27.4%	29.3%	25.4%	28.6%	24.9%	21.9%	24.7%	26.3%	26.5%
これから行う	8.3%	8.0%	8.1%	8.3%	8.9%	8.8%	8.7%	8.6%	7.7%	10.2%

(11)どのような気持ちを持って企業にエントリーするか

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味がある・興味が湧いた	40.6%	43.1%	37.9%	41.9%	40.5%	41.2%	33.1%	37.6%	45.8%	47.8%
もっと情報が欲しい	24.9%	23.7%	27.6%	25.4%	22.5%	25.7%	29.6%	29.2%	22.1%	22.0%
直接説明を聞きたい	19.6%	16.6%	20.8%	20.8%	19.8%	19.6%	19.7%	20.5%	20.5%	17.6%
選考試験を受けたい	9.5%	10.3%	7.7%	7.4%	12.5%	8.4%	9.2%	7.8%	7.4%	9.3%
入社したい	5.0%	5.1%	6.0%	4.3%	4.3%	4.9%	8.2%	4.9%	3.7%	3.3%
その他	0.4%	1.1%	0.0%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%

(12)今後のエントリー件数について

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大幅に増やす	20.9%	21.4%	20.8%	22.8%	19.1%	24.3%	27.9%	19.6%	28.6%	22.4%
やや増やす	70.7%	69.4%	68.5%	72.6%	72.5%	68.7%	65.4%	69.7%	67.2%	71.7%
増やさない	8.4%	9.1%	10.7%	4.6%	8.4%	7.0%	6.7%	10.8%	4.2%	5.9%

■7:企業からのWEB-DMについて

※WEB-DM・・・個人アドレス宛、就職情報のサイトマイページ含む

(1)WEB-DMをチェックする頻度

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
毎日	53.2%	50.3%	53.1%	51.0%	57.3%	44.4%	49.5%	46.6%	41.6%	40.2%
週に4、5回	21.8%	25.4%	19.3%	22.5%	20.9%	25.2%	25.6%	22.3%	27.4%	26.1%
週に2、3回	14.4%	12.0%	13.7%	17.7%	14.3%	17.8%	13.9%	17.4%	19.3%	20.2%
週に1回	7.6%	8.6%	10.3%	6.3%	5.2%	9.4%	8.2%	10.4%	8.4%	10.4%
まったく見ない	3.0%	3.7%	3.6%	2.6%	2.3%	3.1%	2.7%	3.3%	3.3%	3.0%

(2)1日に届くWEB-DMの数

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
5通以内	23.8%	19.1%	27.2%	18.8%	28.0%	26.7%	19.9%	31.3%	19.1%	34.6%
5～10通	35.5%	31.4%	41.5%	30.2%	36.6%	35.6%	33.6%	38.2%	32.3%	37.6%
11～15通	15.7%	16.6%	16.5%	15.1%	14.5%	17.1%	19.9%	12.9%	21.6%	15.0%
16～20通	10.8%	15.7%	6.2%	12.0%	10.7%	8.5%	9.0%	8.0%	10.7%	6.7%
21～25通	6.3%	8.9%	3.4%	10.3%	4.3%	5.4%	6.2%	5.3%	7.0%	3.3%
26～30通	3.2%	3.1%	2.4%	6.3%	1.8%	2.9%	4.7%	1.4%	4.2%	1.7%
30通以上	4.7%	5.1%	2.8%	7.4%	4.1%	3.8%	6.7%	2.9%	5.1%	1.1%

(3)開封する割合

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全て開封して内容を読んでいる	9.1%	11.1%	9.6%	10.8%	5.5%	12.3%	16.8%	13.0%	10.3%	9.4%
全て開封するが内容は斜め読み程度	49.6%	46.9%	50.1%	48.4%	52.0%	46.8%	45.6%	49.1%	46.7%	45.5%
開封するのは7割程度	12.3%	12.3%	11.1%	13.4%	12.7%	12.5%	11.0%	9.7%	14.7%	14.9%
開封するのは半分程度	11.4%	12.0%	11.1%	12.0%	10.7%	10.8%	8.5%	10.3%	12.1%	12.0%
開封するのは3割程度	9.8%	9.7%	10.3%	8.3%	10.5%	8.9%	9.3%	9.5%	9.3%	7.7%
ほとんど開封しない	6.7%	6.6%	6.0%	6.3%	7.7%	7.3%	6.8%	7.1%	5.8%	9.2%
全く開封しない	1.2%	1.4%	1.7%	0.9%	0.9%	1.4%	2.0%	1.4%	0.9%	1.3%

(4)開封するポイント(複数回答)

【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
その企業の業種に興味があるか	57.8%	57.7%	58.2%	56.1%	58.9%	68.6%	64.9%	68.7%	70.5%	69.8%
自分が知っている会社・知名度のある会社かどうか	25.6%	27.1%	29.6%	23.4%	21.8%	35.9%	38.1%	39.7%	34.9%	30.9%
WEB-DMのタイトル	36.2%	34.9%	31.3%	41.9%	38.0%	32.8%	31.6%	28.6%	37.0%	34.6%
WEB-DMの順序(上にあるもの・新着から)	14.4%	12.9%	13.7%	16.2%	14.8%	12.2%	11.4%	12.7%	11.9%	12.6%
WEB-DM回数が多い企業	2.0%	2.3%	2.8%	1.1%	1.6%	2.2%	3.2%	1.4%	2.6%	1.7%
エントリー・説明会の情報がある企業	19.8%	19.7%	14.3%	25.9%	20.7%	23.0%	24.1%	15.7%	29.8%	23.9%
その他	2.4%	2.3%	3.2%	2.3%	1.8%	1.8%	2.0%	2.2%	1.2%	2.0%

(5)WEB-DMの文章量が多すぎて読むのをやめたこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	58.1%	55.4%	51.6%	63.8%	62.5%
ない	41.9%	44.6%	48.4%	36.2%	37.5%

(6)WEB-DMを見て知り、エントリーした企業の有無 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	39.8%	39.1%	30.2%	51.9%	40.9%	33.6%	29.9%	29.4%	38.4%	37.0%
ない	60.2%	60.9%	69.8%	48.1%	59.1%	66.4%	70.1%	70.6%	61.6%	63.0%

▼「ある」と回答した人のみ回答

(7)エントリー社数 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均社数	6.5	6.7	12.0	4.9	3.7	4.4	5.2	4.4	4.1	4.1

【単位:社】

(8)WEB-DMを見て知り、セミナー予約した企業の有無 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	26.2%	30.9%	21.4%	32.5%	22.5%	20.2%	20.9%	15.1%	27.7%	18.3%
ない	73.8%	69.1%	78.6%	67.5%	77.5%	79.8%	79.1%	84.9%	72.3%	81.7%

▼「ある」と回答した人のみ回答

(9)セミナー予約社数 【参考:11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均社数	2.9	3.2	2.4	3.5	2.3	2.9	3.5	3.0	2.9	2.1

【単位:社】

■8:職種イメージについて

※イメージは「全然知らない」と回答した方以外の数値

※認知度n=1,608 イメージは職種によりn値が異なります。

(1)職種認知度・職種のイメージ

営業(法人向け)											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,396)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	9.3%	12.6%	8.8%	10.0%	6.6%	良い	10.1%	21.0%	8.4%	8.0%	4.0%
知っている	44.2%	56.9%	33.0%	56.7%	35.9%	どちらかというが良い	30.2%	37.7%	24.5%	32.1%	27.7%
あまり知らない	33.4%	24.6%	37.0%	26.5%	42.0%	どちらともいえない	38.8%	30.1%	41.6%	42.5%	40.3%
全然知らない	13.2%	6.0%	21.2%	6.8%	15.5%	どちらかというが悪い	17.9%	9.7%	21.2%	15.9%	23.7%
						悪い	3.0%	1.5%	4.3%	1.5%	4.3%
「よく知っている」+「知っている」	53.5%	69.5%	41.8%	66.7%	42.5%	「良い」+「どちらかというが良い」	40.3%	58.7%	32.9%	40.1%	31.7%
「あまり」+「全然」知らない	46.6%	30.6%	58.2%	33.3%	57.5%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	20.9%	39.8%	62.8%	58.4%	64.0%

営業(個人向け)											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,436)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	11.2%	15.1%	8.1%	14.2%	8.9%	良い	6.0%	11.6%	4.2%	5.9%	2.9%
知っている	46.8%	59.4%	38.8%	55.0%	38.6%	どちらかというが良い	17.1%	20.6%	13.7%	20.1%	14.6%
あまり知らない	31.3%	21.1%	34.3%	27.1%	39.8%	どちらともいえない	34.2%	32.5%	37.2%	36.4%	30.7%
全然知らない	10.7%	4.3%	18.8%	3.7%	12.7%	どちらかというが悪い	33.1%	27.2%	31.4%	32.8%	40.4%
						悪い	9.6%	8.1%	13.5%	4.7%	11.5%
「よく知っている」+「知っている」	58.0%	74.5%	46.9%	69.2%	47.5%	「良い」+「どちらかというが良い」	23.1%	32.2%	17.9%	26.0%	17.5%
「あまり」+「全然」知らない	42.0%	25.4%	53.1%	30.8%	52.5%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	42.7%	59.7%	68.6%	69.2%	71.1%

総務・人事・労務・法務											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,315)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	5.1%	8.3%	2.8%	8.8%	2.0%	良い	11.6%	18.2%	5.0%	18.8%	5.4%
知っている	31.0%	42.9%	21.2%	38.7%	25.7%	どちらかというが良い	30.7%	35.5%	24.9%	34.1%	29.0%
あまり知らない	45.7%	39.7%	49.3%	43.6%	48.4%	どちらともいえない	49.5%	35.5%	59.6%	42.5%	59.1%
全然知らない	18.2%	9.1%	26.8%	8.8%	23.9%	どちらかというが悪い	7.7%	10.1%	9.9%	4.4%	6.3%
						悪い	0.5%	0.6%	0.6%	0.3%	0.3%
「よく知っている」+「知っている」	36.1%	51.2%	24.0%	47.5%	27.7%	「良い」+「どちらかというが良い」	42.3%	53.7%	29.9%	52.9%	34.4%
「あまり」+「全然」知らない	63.9%	48.8%	76.1%	52.4%	72.3%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	8.2%	45.6%	69.5%	46.9%	65.4%

経理・財務・会計											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,291)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	5.2%	11.4%	2.4%	6.8%	2.0%	良い	8.4%	13.2%	5.2%	11.7%	4.0%
知っている	31.8%	39.1%	24.6%	41.3%	25.9%	どちらかというが良い	27.4%	30.3%	24.8%	32.4%	22.8%
あまり知らない	43.3%	36.3%	46.5%	41.6%	46.8%	どちらともいえない	52.1%	42.8%	57.7%	45.7%	61.1%
全然知らない	19.7%	13.1%	26.6%	10.3%	25.2%	どちらかというが悪い	10.8%	11.2%	10.8%	9.5%	11.9%
						悪い	1.2%	2.6%	1.5%	0.6%	0.3%
「よく知っている」+「知っている」	37.0%	50.5%	27.0%	48.1%	27.9%	「良い」+「どちらかというが良い」	35.8%	43.5%	30.0%	44.1%	26.8%
「あまり」+「全然」知らない	63.0%	49.4%	73.1%	51.9%	72.0%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	12.0%	54.0%	68.5%	55.2%	73.0%

一般事務											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,365)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	5.8%	4.9%	3.4%	10.8%	5.2%	良い	8.0%	8.7%	3.7%	13.9%	6.2%
知っている	37.9%	45.1%	28.1%	46.7%	35.7%	どちらかというが良い	25.0%	29.1%	18.4%	32.9%	20.8%
あまり知らない	41.1%	38.3%	44.3%	36.8%	43.4%	どちらともいえない	44.2%	39.8%	54.8%	35.0%	46.1%
全然知らない	15.1%	11.7%	24.2%	5.7%	15.7%	どちらかというが悪い	19.0%	18.1%	18.9%	15.7%	22.9%
						悪い	3.7%	4.2%	4.2%	2.4%	4.0%
「よく知っている」+「知っている」	43.7%	50.0%	31.5%	57.5%	40.9%	「良い」+「どちらかというが良い」	33.0%	37.8%	22.1%	46.8%	27.0%
「あまり」+「全然」知らない	56.2%	50.0%	68.5%	42.5%	59.1%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	22.7%	57.9%	73.7%	50.7%	69.0%

宣伝・広報・マーケティング

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,439)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	7.0%	9.4%	4.5%	9.4%	5.7%	良い	20.3%	24.4%	12.1%	28.8%	17.2%
知っている	46.9%	54.3%	38.1%	59.3%	40.5%	どちらかというが良い	42.1%	42.6%	37.5%	46.2%	42.7%
あまり知らない	35.6%	32.3%	38.5%	28.2%	41.1%	どちらともいえない	31.0%	28.6%	42.2%	21.5%	30.5%
全然知らない	10.5%	4.0%	18.8%	3.1%	12.7%	どちらかというが悪い	5.9%	3.9%	7.1%	3.2%	8.9%
						悪い	0.7%	0.6%	1.1%	0.3%	0.8%
「よく知っている」+「知っている」	53.9%	63.7%	42.6%	68.7%	46.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	62.4%	67.0%	49.6%	75.0%	59.9%
「あまり」+「全然」知らない	46.1%	36.3%	57.3%	31.3%	53.8%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	6.6%	32.5%	49.3%	24.7%	39.4%

企画・商品開発

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,523)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	13.2%	11.1%	13.7%	13.4%	14.3%	良い	33.0%	34.2%	26.6%	39.0%	33.8%
知っている	56.0%	56.6%	54.2%	58.4%	55.5%	どちらかというが良い	45.1%	41.1%	48.1%	41.1%	48.4%
あまり知らない	25.5%	27.4%	24.6%	25.4%	25.0%	どちらともいえない	19.0%	21.6%	21.3%	17.9%	15.6%
全然知らない	5.3%	4.9%	7.5%	2.8%	5.2%	どちらかというが悪い	2.5%	2.7%	3.0%	2.1%	2.2%
						悪い	0.3%	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%
「よく知っている」+「知っている」	69.2%	67.7%	67.9%	71.8%	69.8%	「良い」+「どちらかというが良い」	78.1%	75.3%	74.7%	80.1%	82.2%
「あまり」+「全然」知らない	30.8%	32.3%	32.1%	28.2%	30.2%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	2.8%	24.3%	24.3%	20.0%	17.8%

研究・開発

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,455)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	19.6%	3.4%	32.5%	4.8%	30.5%	良い	31.1%	16.1%	37.0%	17.9%	43.9%
知っている	45.6%	38.0%	51.2%	35.9%	53.6%	どちらかというが良い	34.9%	29.1%	38.8%	30.3%	37.8%
あまり知らない	25.2%	40.0%	12.4%	41.9%	13.9%	どちらともいえない	26.5%	44.6%	16.5%	41.7%	14.6%
全然知らない	9.5%	18.6%	3.9%	17.4%	2.0%	どちらかというが悪い	6.3%	8.1%	6.2%	9.0%	3.2%
						悪い	1.2%	2.1%	1.6%	1.0%	0.5%
「よく知っている」+「知っている」	65.2%	41.4%	83.7%	40.7%	84.1%	「良い」+「どちらかというが良い」	66.0%	45.2%	75.8%	48.2%	81.7%
「あまり」+「全然」知らない	34.7%	58.6%	16.3%	59.3%	15.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	7.5%	52.7%	22.7%	50.7%	17.8%

生産管理・製造技術

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,380)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	9.3%	3.7%	15.0%	2.6%	13.0%	良い	10.9%	8.0%	15.0%	3.4%	13.4%
知っている	40.3%	26.6%	55.7%	19.4%	51.6%	どちらかというが良い	31.5%	19.8%	38.4%	18.7%	40.1%
あまり知らない	36.3%	44.9%	23.6%	54.4%	28.4%	どちらともいえない	43.6%	51.7%	34.5%	60.1%	37.4%
全然知らない	14.2%	24.9%	5.8%	23.6%	7.0%	どちらかというが悪い	12.4%	17.1%	10.7%	17.2%	8.1%
						悪い	1.5%	3.4%	1.4%	0.7%	1.0%
「よく知っている」+「知っている」	49.6%	30.3%	70.7%	22.0%	64.6%	「良い」+「どちらかというが良い」	42.4%	27.8%	53.4%	22.1%	53.5%
「あまり」+「全然」知らない	50.5%	69.8%	29.4%	78.0%	35.4%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	13.9%	68.8%	45.2%	77.3%	45.5%

販売スタッフ・接客

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,496)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	20.1%	19.1%	14.6%	28.5%	20.2%	良い	5.5%	6.3%	3.9%	7.1%	5.3%
知っている	52.0%	57.7%	46.0%	53.0%	53.0%	どちらかというが良い	19.5%	16.9%	16.2%	24.3%	21.1%
あまり知らない	20.9%	18.0%	28.1%	14.8%	20.5%	どちらともいえない	36.6%	35.8%	41.3%	31.7%	36.7%
全然知らない	7.0%	5.1%	11.3%	3.7%	6.4%	どちらかというが悪い	29.2%	28.3%	28.7%	31.4%	28.6%
						悪い	9.1%	12.7%	9.9%	5.6%	8.3%
「よく知っている」+「知っている」	72.1%	76.8%	60.6%	81.5%	73.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	25.0%	23.2%	20.1%	31.4%	26.4%
「あまり」+「全然」知らない	27.9%	23.1%	39.4%	18.5%	26.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	38.3%	64.1%	70.0%	63.1%	65.3%

店長・店舗運営											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,392)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	10.4%	12.3%	9.0%	11.1%	10.0%	良い	3.4%	4.5%	2.9%	3.1%	3.4%
知っている	45.3%	49.4%	36.8%	53.8%	44.1%	どちらかというが良い	13.5%	17.6%	12.8%	13.5%	10.8%
あまり知らない	30.8%	27.4%	34.7%	27.6%	32.0%	どちらともいえない	34.8%	32.7%	36.2%	35.4%	34.6%
全然知らない	13.4%	10.9%	19.5%	7.4%	13.9%	どちらかというが悪い	32.0%	24.0%	30.3%	36.3%	36.4%
						悪い	16.3%	21.2%	17.8%	11.7%	14.8%
「よく知っている」+「知っている」	55.7%	61.7%	45.8%	64.9%	54.1%	「良い」+「どちらかというが良い」	16.9%	22.1%	15.7%	16.6%	14.2%
「あまり」+「全然」知らない	44.2%	38.3%	54.2%	35.0%	45.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	48.3%	56.7%	66.5%	71.7%	71.0%

MR(医薬情報担当者)											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,176)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	12.4%	6.6%	10.1%	7.7%	23.4%	良い	9.0%	7.3%	7.1%	12.0%	9.8%
知っている	31.3%	30.0%	27.6%	30.5%	37.0%	どちらかというが良い	22.0%	21.6%	21.9%	21.1%	23.0%
あまり知らない	29.4%	29.7%	31.7%	33.3%	23.4%	どちらともいえない	37.4%	38.8%	41.7%	40.6%	30.6%
全然知らない	26.9%	33.7%	30.6%	28.5%	16.1%	どちらかというが悪い	20.4%	19.4%	17.6%	20.3%	23.6%
						悪い	11.1%	12.9%	11.7%	6.0%	13.0%
「よく知っている」+「知っている」	43.7%	36.6%	37.7%	38.2%	60.4%	「良い」+「どちらかというが良い」	31.0%	28.9%	29.0%	33.1%	32.8%
「あまり」+「全然」知らない	56.3%	63.4%	62.3%	61.8%	39.5%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	31.5%	58.2%	59.3%	60.9%	54.2%

専門コンサルタント・経営コンサルタント											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,185)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	5.0%	7.4%	6.0%	3.4%	3.4%	良い	9.4%	15.2%	9.8%	7.4%	5.0%
知っている	27.2%	34.9%	28.1%	25.4%	21.8%	どちらかというが良い	24.5%	31.1%	25.2%	21.1%	20.3%
あまり知らない	41.4%	40.3%	35.8%	48.1%	43.0%	どちらともいえない	50.6%	39.8%	47.5%	56.3%	59.3%
全然知らない	26.3%	17.4%	30.2%	23.1%	31.8%	どちらかというが悪い	13.3%	12.5%	15.3%	14.1%	11.3%
						悪い	2.2%	1.4%	2.1%	1.1%	4.0%
「よく知っている」+「知っている」	32.2%	42.3%	34.1%	28.8%	25.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	33.9%	46.3%	35.0%	28.5%	25.3%
「あまり」+「全然」知らない	67.7%	57.7%	66.0%	71.2%	74.8%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	15.5%	52.3%	62.8%	70.4%	70.6%

為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=917)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	3.0%	6.0%	2.6%	2.3%	1.8%	良い	7.5%	13.0%	5.5%	6.1%	4.6%
知っている	17.4%	31.1%	14.6%	16.8%	10.0%	どちらかというが良い	14.6%	21.3%	11.3%	14.1%	10.8%
あまり知らない	36.6%	35.4%	37.7%	41.6%	32.3%	どちらともいえない	52.3%	43.7%	54.3%	55.4%	57.7%
全然知らない	43.0%	27.4%	45.2%	39.3%	55.9%	どちらかというが悪い	20.5%	16.9%	23.4%	18.8%	23.2%
						悪い	5.0%	5.1%	5.5%	5.6%	3.6%
「よく知っている」+「知っている」	20.4%	37.1%	17.2%	19.1%	11.8%	「良い」+「どちらかというが良い」	22.1%	34.3%	16.8%	20.2%	15.4%
「あまり」+「全然」知らない	79.6%	62.8%	82.9%	80.9%	88.2%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	25.5%	60.6%	77.7%	74.2%	80.9%

編集・制作・デザイナー・クリエイター											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,283)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	5.5%	5.4%	3.4%	10.3%	4.1%	良い	14.3%	17.0%	7.6%	21.6%	12.1%
知っている	35.8%	36.6%	30.6%	44.4%	33.6%	どちらかというが良い	31.6%	25.9%	31.2%	33.5%	35.2%
あまり知らない	38.5%	38.6%	41.5%	33.6%	39.1%	どちらともいえない	40.2%	39.7%	42.8%	32.9%	44.7%
全然知らない	20.2%	19.4%	24.4%	11.7%	23.2%	どちらかというが悪い	11.6%	13.1%	16.7%	9.4%	7.1%
						悪い	2.3%	4.3%	1.7%	2.6%	0.9%
「よく知っている」+「知っている」	41.3%	42.0%	34.0%	54.7%	37.7%	「良い」+「どちらかというが良い」	45.9%	42.9%	38.8%	55.1%	47.3%
「あまり」+「全然」知らない	58.7%	58.0%	65.9%	45.3%	62.3%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	13.9%	52.8%	59.5%	42.3%	51.8%

SE・プログラマー											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,289)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	10.4%	6.9%	15.4%	5.1%	12.0%	良い	7.4%	6.7%	7.3%	7.9%	7.6%
知っている	38.6%	35.7%	42.8%	37.3%	37.5%	どちらかというが良い	21.2%	17.7%	19.1%	21.7%	26.0%
あまり知らない	31.2%	38.0%	27.0%	33.6%	28.2%	どちらともいえない	38.5%	38.3%	31.4%	47.6%	39.8%
全然知らない	19.8%	19.4%	14.8%	23.9%	22.3%	どちらかというが悪い	22.3%	23.4%	26.4%	16.9%	20.8%
						悪い	10.7%	13.8%	15.8%	6.0%	5.8%
「よく知っている」+「知っている」	49.0%	42.6%	58.2%	42.4%	49.5%	「良い」+「どちらかというが良い」	28.6%	24.4%	26.4%	29.6%	33.6%
「あまり」+「全然」知らない	51.0%	57.4%	41.8%	57.5%	50.5%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	33.0%	61.7%	57.8%	64.5%	60.6%

医療技師・看護師											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,336)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	12.0%	8.0%	8.4%	10.8%	20.0%	良い	12.4%	11.3%	7.0%	14.9%	16.3%
知っている	43.5%	35.1%	40.9%	45.6%	51.1%	どちらかというが良い	23.7%	21.1%	21.9%	20.3%	29.5%
あまり知らない	27.6%	32.9%	30.0%	27.9%	20.7%	どちらともいえない	40.5%	43.6%	43.0%	42.6%	34.7%
全然知らない	16.9%	24.0%	20.8%	15.7%	8.2%	どちらかというが悪い	18.7%	18.8%	21.4%	18.2%	16.6%
						悪い	4.7%	5.3%	6.8%	4.1%	3.0%
「よく知っている」+「知っている」	55.5%	43.1%	49.3%	56.4%	71.1%	「良い」+「どちらかというが良い」	36.1%	32.4%	28.9%	35.2%	45.8%
「あまり」+「全然」知らない	44.5%	56.9%	50.8%	43.6%	28.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	23.4%	62.4%	64.4%	60.8%	51.3%

福祉士・介護士・ホームヘルパー											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,351)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	11.9%	9.1%	8.8%	12.8%	16.8%	良い	7.3%	5.4%	5.8%	8.8%	9.0%
知っている	46.8%	41.4%	42.8%	53.0%	50.5%	どちらかというが良い	14.3%	15.2%	9.5%	14.7%	17.9%
あまり知らない	25.2%	28.6%	29.3%	21.4%	21.4%	どちらともいえない	30.6%	28.2%	33.3%	34.0%	27.2%
全然知らない	16.0%	20.9%	19.1%	12.8%	11.4%	どちらかというが悪い	29.2%	25.3%	27.0%	30.7%	32.8%
						悪い	18.6%	26.0%	24.3%	11.8%	13.1%
「よく知っている」+「知っている」	58.7%	50.5%	51.6%	65.8%	67.3%	「良い」+「どちらかというが良い」	21.6%	20.6%	15.3%	23.5%	26.9%
「あまり」+「全然」知らない	41.2%	49.5%	48.4%	34.2%	32.8%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	47.8%	53.5%	60.3%	64.7%	60.0%

(2) 入社直後に希望職種につけない場合、その会社の受験を辞退するか

【参考：11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	7.7%	4.7%	8.8%	4.9%	11.2%	8.1%	8.6%	8.8%	5.9%	9.0%
いいえ	47.4%	54.7%	47.8%	50.4%	39.0%	47.0%	57.3%	45.0%	51.4%	36.2%
どちらともいえない	44.9%	40.6%	43.3%	44.7%	49.9%	44.9%	34.1%	46.2%	42.7%	54.8%