

■マイコミ学生就職モニター 10卒版■

第5回：2月中の就職活動状況

株式会社 毎日コミュニケーションズ
就職情報事業本部
事業推進部 事業推進課

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
<追加設問>企業セミナー情報について、合同説明会について、OB・OGとの接触について
- 実施期間 : 2009年2月26日～2009年3月1日まで
- 調査対象 : 2010年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	270	27.0%
理系男子	1,000	291	29.1%
文系女子	1,000	281	28.1%
理系女子	1,000	299	29.9%
総計	4,000	1,141	28.5%

文系グループ1	175	64	36.6%
文系グループ2	444	137	30.9%
文系グループ3	508	149	29.3%
文系グループ4	873	201	23.0%
理系:機電情報系	516	163	31.6%
理系:土木・建築系	153	36	23.5%
理系:化学系	422	126	29.9%
理系:その他理系	909	265	29.2%

関東地区	1,752	494	28.2%
関西地区	1,023	288	28.2%
東海地区	339	89	26.3%
上記以外のエリア	886	270	30.5%

- * 文系グループ1: 全国旧帝大
- * 文系グループ2: 早・慶・上智・ICU・関西・関学・同・立・西南
- * 文系グループ3: 法政・明治・立教・青学・中央
・学習院・全国国公立
- * 文系グループ4: 上記以外の全国私大

■INDEX

【定点調査】

1:2月の就職活動状況	1P
2:エントリーの状況	2P
3:エントリーシート提出状況・セミナー参加状況	3P
4:2月の就職活動状況(理系限定)	3P
5:自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究	4P
6:就職活動の感触・就職観	5P
【追加設問】	
7:企業セミナー情報について	6P
8:合同説明会について	8P
9:OB・OGとの接触について	9P

マイコミ就職モニターの集計結果をはじめ
各種調査結果はWeb上でも
順次公開しております。

↓ ↓
【新卒採用人事担当者のための採用支援サイト
:採用サポネット】

<http://saponet.mynavi.jp/>

■口本資料について口■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。
資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課 三輪
TEL:03(6267)4571/FAX:03(6267)4016/E-mail:kikaku@mycom.co.jp

マイナビ 2010



2月の動きは

【説明会山場。エントリーも増加】

エントリー件数が7.04社で、対前年と比較して増加。

参加しやすいセミナーは「週半ば」で「正午～午後3時ごろ」に「1～2時間」で開催されるセミナー。

■企業との接触関連項目が増加、選考関連項目が減少。

「企業にエントリーシートを提出した」、「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」が対前年で前後半とも増加しています。2月は例年説明会開催が多くなる時期でもあり、今年も企業との接触を多く行っていたことが窺えます。また、先月同様に「業界研究をした」、「企業研究をした」、「仕事研究をした」、「自己分析をした」などの項目も増加しており、本番を前に準備を整えている姿が見られます。

一方、「1次面接を受けた」、「最終面接を受けた」、「内々定を受けた」が対前年比で減少しています。説明会とともに選考会に参加する学生も増えてくる時期であるはずが、今年は昨年よりも割合が低くなっています。現段階でまだ一度も面接等の選考を経験していない学生が多いことも予測され、企業の人事担当者にとっては学生の場合慣れない様子を、「レベルが低い」と感じるかもしれません。更に今後3月、4月に選考が集中してくることが予想され、学生・企業双方にとってスケジュール過密化により機会損失となることが考えられます。良い人材を求めていくにはできる限り日程調整を図ったり、後半の選考機会拡大をするなどしていただきたいです。

■一人当たりのエントリー件数7.04社。対前年で微増。

一人当たりのエントリー件数が先月に続いて増加しました。先月は7.10社から7.60社へと若干の増加、今月は6.37社から7.04社へと増加しています(回答数全体を母数とした集計)。毎年減少していたエントリー件数ですが、2月末までの段階では昨年よりも増加しています。09卒はトータル57.90件、10卒では64.51件と、6.61件増えています。昨年までの傾向としてセミナー・会社説明会や選考会が増えるこの時期はあまりエントリー件数が伸びなかったのですが、今年は前年よりも増加しました。2月の段階でまだ選考会への参加が活発でない分、新たな企業を更に探そうとしているからではないかと推測されます。

■参加しやすいセミナー「週半ば」、「正午～午後3時頃」、「1～2時間以内」で開催。

企業の個別セミナーについて、どのような方法でセミナー情報を得ているのかを聞いたところ、「就職サイトのセミナー情報を見て」が最も多く61.5%となりました。次いで「企業のホームページでセミナー情報を見て」(44.7%)、「企業からのDM(E-mail)でセミナー情報を見て」(41.9%)と続いています。また、「就職サイトからのWeb-DMを見て」の回答が前年比で増加しています(09卒:25.3%→10卒:28.2%)。

セミナーに参加しやすい曜日や時間帯等を聞いてみたところ、曜日ではさほど差がない結果となりましたが、強いて言うならば土日よりも平日の週半ばの方が参加しやすいと感じているようです。文理男女別で見ると、理系男子は「土曜」が最も参加しやすいと回答しています。学業のスケジュールを重視する傾向が窺えます。

所要時間や時間帯については、ベストな所要時間としては「1～2時間以内」が66.7%となっており、次いで「2～3時間」となりました。参加しやすい時間帯は、「正午～午後3時ごろまで」が51.3%と多い結果となりました。

■OB・OG訪問「した」が25.2%に増加。予約しやすい方法は「ホームページなどWeb上で申し込む」

OB・OG訪問をしたことがあるか聞いたところ、したことが「ある」と回答した学生は25.2%と、昨年の22.4%から2.8ポイント増加しました。その平均訪問人数も3.49人から3.53人に微増しています。

OB・OGに連絡を取る際に、どこから情報を収集したか聞いたところ、「友人・知人・家族からの紹介」が35.5%と最も多くなりました。次いで「人事担当者からの紹介」24.7%、「学校のOB・OGリストを見て自分で電話」21.6%となりました。「学校のOB・OGリストを見て自分で電話」や「インターネット上で探して」などの項目の割合が増加しており、昨年は誰かからの紹介が中心で、自分で調べてという行動はあまりしていないようでしたが、今年は積極的に調べて自ら動いているようです。

OB・OG訪問はどのような方法だと予約しやすいのか聞いたところ、「ホームページなどWeb上で申し込む」が49.5%と最も多くなりました。女子学生の方がその傾向が強くなっています。次いで割合が高いのは「人事担当者にメールで申し込む」(22.1%)となっており、バーチャルな方法を好むようです。以前は電話での応対等で人物評価の参考にされていた企業も多かったと思いますが、Webやメールを利用するとそうもいけなくなります。一方の学生としては、自信のない電話応対での評価を恐れているのかもしれません。

■1:2月の就職活動状況

【2010年卒モニター】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	1.1%	1.1%	1.7%	0.7%	1.0%	2.2%	1.1%	0.7%	3.2%	3.7%
業界研究をした	56.6%	64.1%	51.6%	57.3%	54.2%	56.4%	65.6%	49.8%	58.0%	52.8%
企業研究をした	79.1%	81.1%	73.5%	79.7%	81.9%	80.5%	83.0%	73.2%	81.5%	84.6%
仕事研究をした	64.8%	64.4%	61.5%	64.8%	68.2%	66.4%	67.4%	60.8%	68.7%	68.9%
自己分析をした	58.3%	63.7%	48.5%	58.4%	62.9%	60.0%	65.2%	49.5%	63.7%	61.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19.1%	23.3%	13.4%	23.5%	16.7%	20.4%	25.6%	14.8%	24.9%	17.1%
大学主催のガイダンスに出席した	23.8%	25.2%	22.0%	27.1%	21.1%	17.9%	19.3%	15.5%	21.7%	15.4%
企業にエントリーした	53.3%	48.2%	47.1%	59.1%	58.5%	52.4%	50.7%	44.0%	62.3%	52.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	60.6%	60.7%	50.5%	66.6%	64.6%	62.1%	63.3%	53.3%	67.3%	64.6%
企業にエントリーシートを提出した	67.9%	69.6%	60.5%	70.5%	71.2%	73.4%	77.4%	66.0%	76.5%	74.3%
個別の企業セミナーに予約した	81.4%	81.9%	75.3%	84.3%	84.3%	81.1%	83.0%	77.3%	86.5%	77.9%
個別の企業セミナーに参加した	80.1%	81.9%	76.6%	81.5%	80.6%	83.7%	84.4%	78.0%	88.3%	84.3%
合同企業説明会に参加した	20.3%	21.5%	17.2%	25.6%	17.4%	12.7%	12.6%	9.3%	18.9%	10.4%
OB・OGやリクレーターと会った	23.9%	30.0%	32.3%	20.3%	13.7%	29.9%	38.2%	35.7%	26.0%	20.4%
人事担当者と会った	44.5%	43.0%	42.6%	48.8%	43.8%	48.3%	46.3%	47.1%	53.4%	46.5%
1次面接を受けた	43.7%	43.3%	44.3%	37.7%	48.8%	48.6%	51.1%	42.3%	47.0%	53.9%
最終面接を受けた	4.1%	4.1%	4.8%	2.1%	5.4%	5.3%	3.7%	6.2%	4.6%	6.4%
内々定を受けた	1.4%	1.5%	1.0%	0.7%	2.3%	2.2%	1.1%	3.4%	2.1%	2.0%
上記のいずれも行っていない	3.4%	2.6%	4.1%	3.6%	3.3%	2.9%	3.7%	2.8%	1.1%	4.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%	0.4%	0.7%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.9%	0.0%	1.7%	0.7%	1.0%	1.1%	0.4%	1.7%	1.1%	1.3%

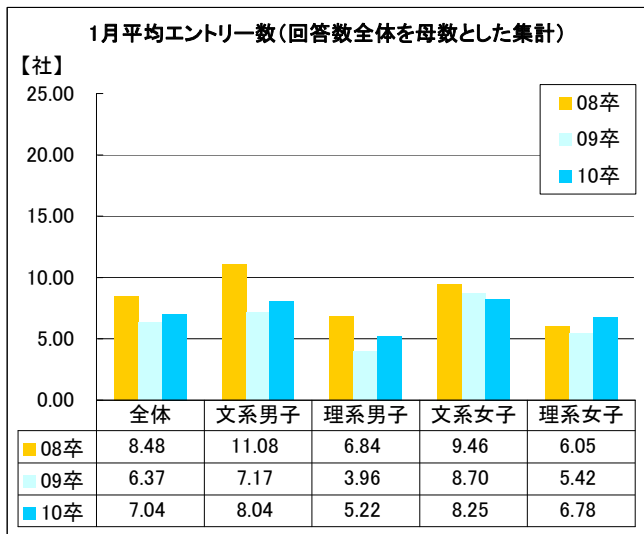
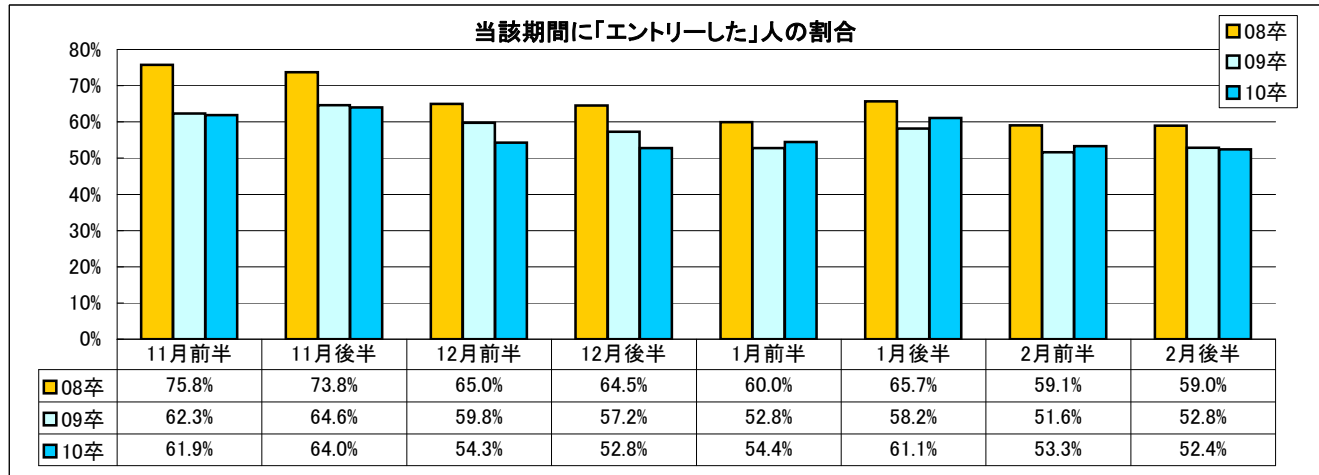
【参考:2009年卒モニター】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	2.2%	2.4%	1.6%	2.1%	2.7%	2.3%	2.0%	1.6%	3.1%	2.1%
業界研究をした	54.9%	61.8%	53.1%	62.2%	43.3%	55.9%	63.9%	51.9%	65.3%	43.3%
企業研究をした	75.3%	79.7%	72.7%	81.4%	67.9%	78.6%	83.5%	75.5%	86.5%	69.3%
仕事研究をした	61.2%	63.5%	59.6%	68.7%	52.9%	64.6%	66.2%	62.7%	73.3%	55.9%
自己分析をした	55.5%	58.5%	53.4%	64.0%	46.3%	59.1%	60.8%	55.3%	70.2%	49.5%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	20.7%	22.3%	16.2%	26.2%	17.7%	19.3%	22.3%	15.5%	23.8%	15.5%
大学主催のガイダンスに出席した	24.2%	27.7%	17.1%	33.7%	17.9%	17.6%	21.3%	16.2%	23.1%	10.4%
企業にエントリーした	51.6%	51.7%	41.0%	61.4%	50.5%	52.8%	52.4%	39.8%	66.6%	50.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた	55.0%	56.8%	45.3%	64.5%	52.1%	56.8%	59.8%	47.2%	66.1%	53.2%
企業にエントリーシートを提出した	59.6%	64.9%	50.3%	65.5%	57.2%	66.0%	74.0%	55.6%	75.9%	58.6%
個別の企業セミナーに予約した	77.7%	79.4%	66.2%	89.6%	74.1%	78.6%	80.7%	67.4%	92.8%	71.9%
個別の企業セミナーに参加した	74.7%	78.0%	62.4%	85.5%	71.4%	78.9%	82.8%	68.9%	90.4%	72.5%
合同企業説明会に参加した	25.1%	28.4%	17.4%	34.7%	19.3%	14.1%	14.2%	10.6%	21.0%	9.9%
OB・OGやリクレーターと会った	23.5%	29.1%	28.0%	22.8%	16.0%	28.5%	33.8%	32.3%	28.8%	20.6%
人事担当者と会った	46.6%	44.6%	45.0%	49.5%	46.5%	48.1%	46.6%	47.8%	49.5%	48.1%
1次面接を受けた	45.0%	48.3%	41.0%	43.0%	47.9%	53.8%	58.1%	46.6%	59.6%	50.5%
最終面接を受けた	5.5%	2.7%	6.8%	4.2%	8.0%	8.1%	6.8%	9.3%	6.2%	10.2%
内々定を受けた	2.7%	1.0%	2.8%	1.0%	5.6%	3.6%	3.4%	2.5%	2.9%	5.6%
上記のいずれも行っていない	3.6%	2.0%	5.3%	2.3%	4.8%	3.6%	2.7%	4.7%	2.3%	4.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	1.7%	0.7%	3.1%	0.0%	2.9%	1.7%	0.3%	3.1%	0.0%	3.5%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	1.1%	0.6%	0.3%	0.3%	0.0%	1.6%

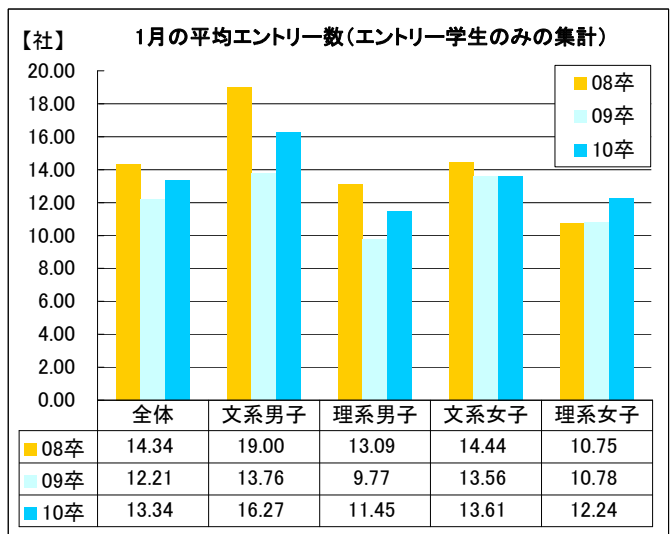
「企業にエントリーシートを提出した」、「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」が対前年で前後半とも増加している。2月は例年説明会開催が多くなる時期でもあり、今年も企業との接触を多く行っていたことが窺える。また、先月同様に「業界研究をした」、「企業研究をした」、「仕事研究をした」、「自己分析をした」などの項目も増加しており、本番を前に準備を整えている姿が見られる。

一方、「1次面接を受けた」、「最終面接を受けた」、「内々定を受けた」が対前年比で減少している。説明会とともに選考に参加する学生も増えてくる時期ではあるが、今年は昨年よりも割合が低くなっている。現段階でまだ一度も面接等の選考を経験していない学生が多いことも予測され、企業の人事担当者にとっては学生の経験不足を、「レベルが低い」と感じるかもしれない。更に今後3月、4月に選考が集中してくることが予想され、学生・企業双方にとってスケジュール過密化により機会損失となることが考えられる。企業側にとっても学生に選ばれるかどうか、昨年よりも競争が激しくなることが考えられる。良い人材を求めていくにはできる限り日程調整を図ったり、後半の選考機会拡大をするなどしていただきたい。

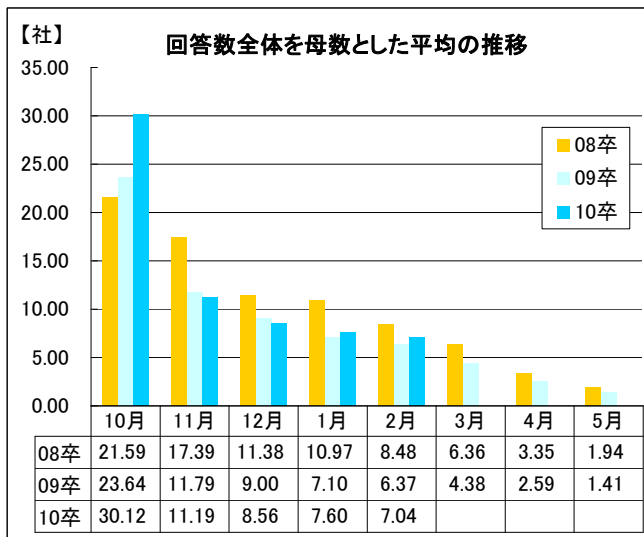
■2: エントリーの状況



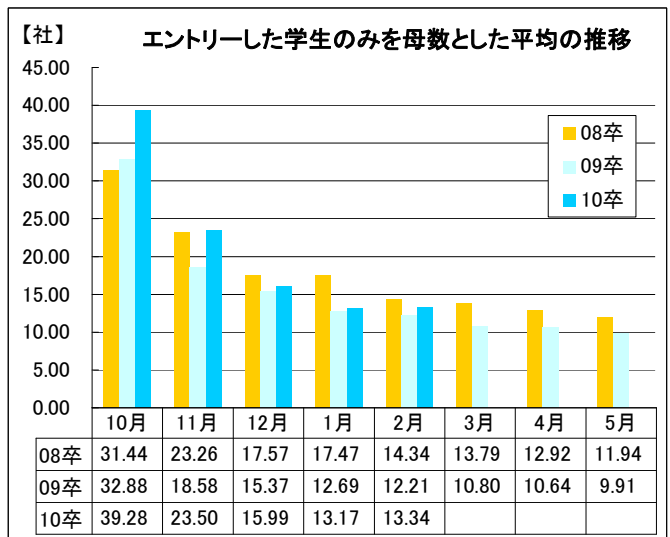
【表1】



【表2】



【表3】



【表4】

表1、表3はアンケートに回答した全ての学生を母数として集計。モニター全体での平均を表す。
表2、表4は当該期間で「エントリーした」と回答したモニターのみを母数とした集計。実際にエントリー活動を行っている学生の平均エントリー数を表す。

一人当たりのエントリー件数が先月に続いて増加した。先月は7.10社から7.60社へと若干の増加、今月は6.37社から7.04社へと増加している(回答数全体を母数とした集計)。毎年減少していたエントリー件数だが、2月末までの段階では昨年よりも増加している。09卒はトータル57.90件、10卒では64.51件と、6.61件増えている。
前年までの傾向としてセミナー・会社説明会や選考会が増えるこの時期はあまりエントリー件数が伸びなかったが、今年は前年よりも増加した。2月の段階でまだ選考会への参加が活発でない分、新たな企業を更に探そうとしているからではないかと推測される。

■3: エントリーシート提出状況やセミナー参加状況

↓①回答数全体を母数とした集計

【単位:社】

	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	2.20	2.54	1.61	2.22	2.44	2.30	2.67	1.74	2.47	2.35
エントリーシートを提出した社数	2.27	2.31	1.88	2.14	2.73	2.56	2.90	2.08	2.71	2.59
個別企業セミナーの予約社数	3.90	5.07	3.13	4.31	3.21	4.16	5.34	3.09	4.84	3.49
個別企業セミナーの参加社数	3.81	4.91	3.12	4.34	2.98	4.32	5.47	3.14	5.02	3.76
合同企業説明会に参加した社数	0.32	0.34	0.28	0.42	0.25	0.18	0.20	0.14	0.26	0.13
内々定を受けた社数	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.01	0.03	0.02	0.02

【参考:2009年卒モニター】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	1.84	2.21	1.37	2.21	1.57	1.94	2.28	1.37	2.45	1.64
エントリーシートを提出した社数	2.09	2.51	1.48	2.55	1.80	2.09	2.51	1.48	2.55	1.80
個別企業セミナーの予約社数	4.02	4.73	2.56	5.28	3.42	4.02	4.73	2.56	5.28	3.42
個別企業セミナーの参加社数	4.04	4.97	2.51	5.11	3.53	4.04	4.97	2.51	5.11	3.53
合同企業説明会に参加した社数	0.22	0.23	0.16	0.34	0.14	0.22	0.23	0.16	0.34	0.14
内々定を受けた社数	0.04	0.04	0.02	0.03	0.06	0.04	0.04	0.02	0.03	0.06

↓②該当する行動を「した」学生のみを母数とした集計

【単位:社】

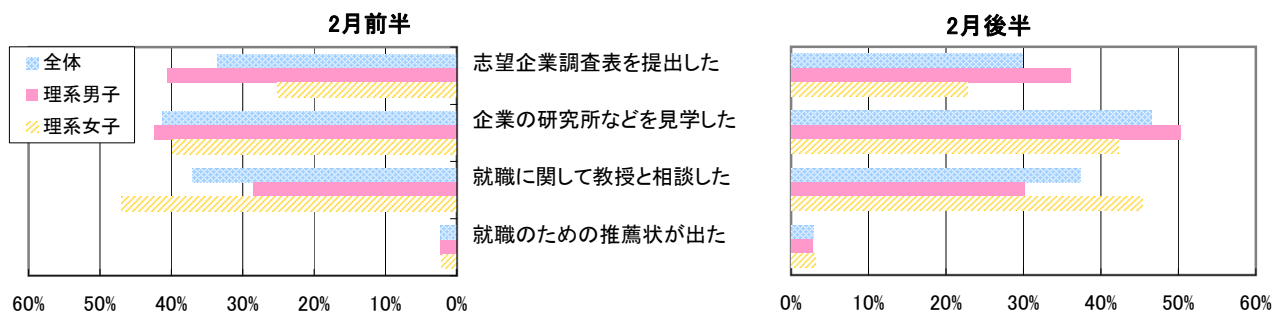
	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	3.63	4.18	3.18	3.34	3.79	3.71	4.22	3.26	3.67	3.65
エントリーシートを提出した社数	3.34	3.32	3.11	3.04	3.83	3.49	3.75	3.15	3.54	3.48
個別企業セミナーの予約社数	4.79	6.19	4.16	5.11	3.81	5.13	6.44	4.00	5.60	4.48
個別企業セミナーの参加社数	4.75	6.00	4.07	5.32	3.69	5.16	6.48	4.03	5.69	4.46
合同企業説明会に参加した社数	1.57	1.57	1.62	1.63	1.44	1.43	1.59	1.52	1.36	1.29
内々定を受けた社数	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

【参考:2009年卒モニター】

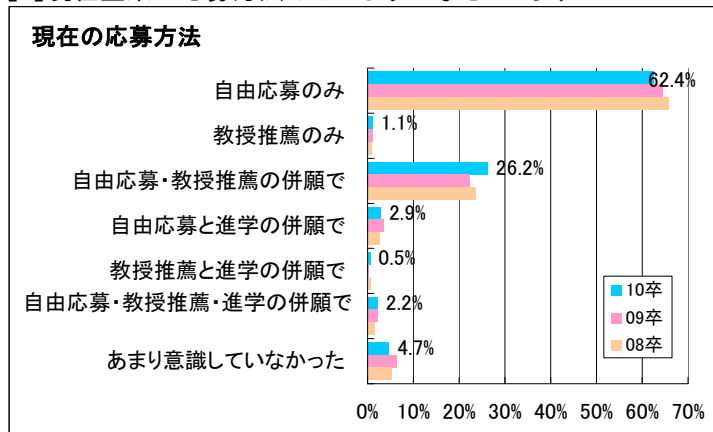
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	3.33	3.89	3.03	3.38	3.02	3.41	3.81	2.91	3.71	3.08
エントリーシートを提出した社数	2.82	2.94	2.54	2.97	2.75	3.16	3.40	2.67	3.35	3.07
個別企業セミナーの予約社数	4.86	5.81	3.67	5.34	4.39	5.12	5.86	3.79	5.69	4.75
個別企業セミナーの参加社数	4.79	5.95	3.63	5.17	4.20	5.13	6.01	3.64	5.65	4.87
合同企業説明会に参加した社数	1.69	1.57	1.52	1.95	1.47	1.56	1.60	1.50	1.63	1.41
内々定を受けた社数	1.22	1.33	1.11	1.50	1.19	1.08	1.20	1.00	1.00	1.10

■4: 2月の就職活動状況(理系限定)

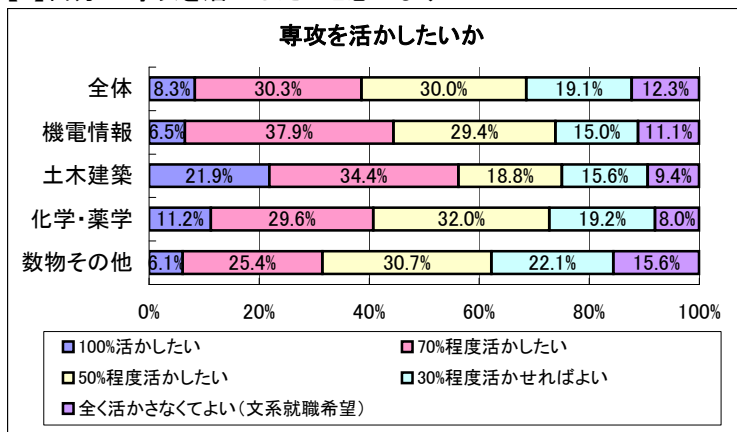
【1】理系学生の活動状況



【2】現在企業の応募方法はどのように考えていますか？



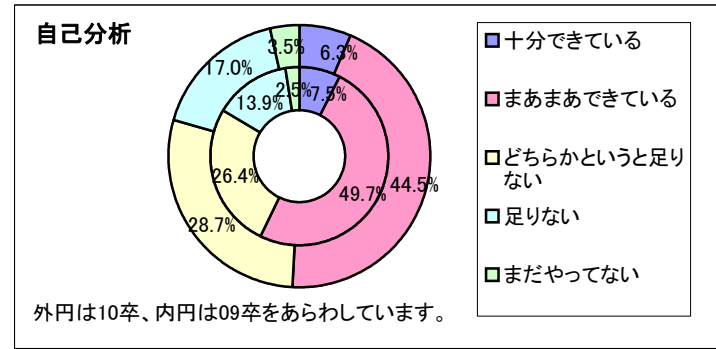
【3】自分の専攻を活かしたいと思いますか？



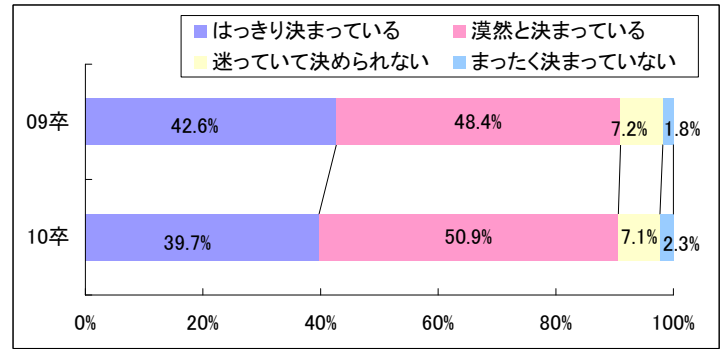
■5: 自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究について

【1】自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

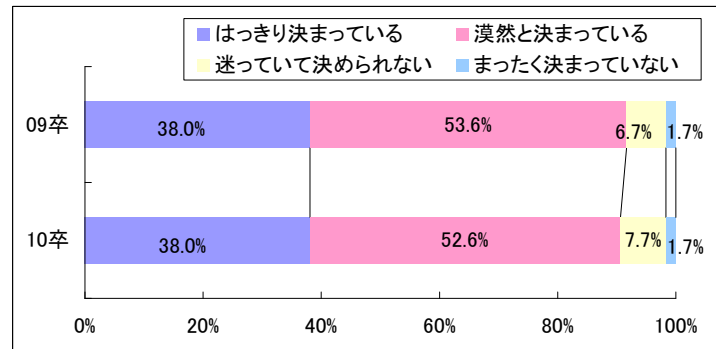
【自己分析について】



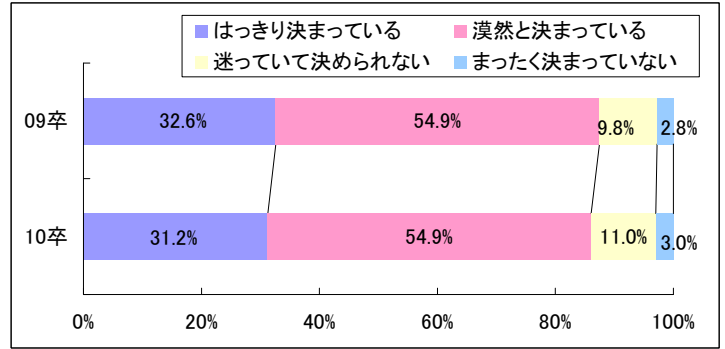
【志望業界について】



【志望職種について】



【志望企業について】

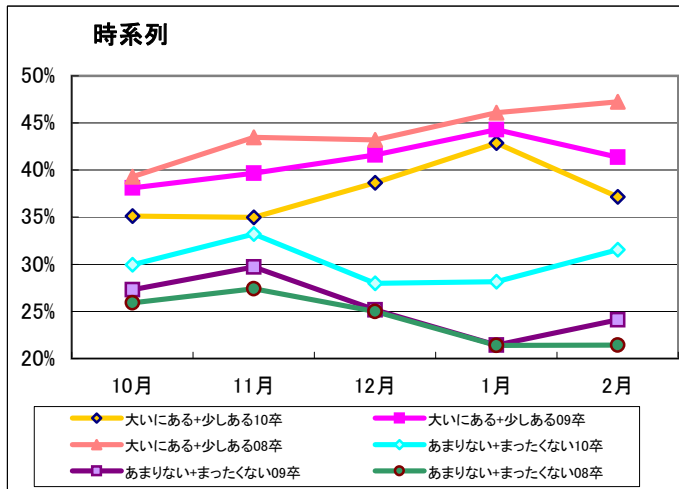
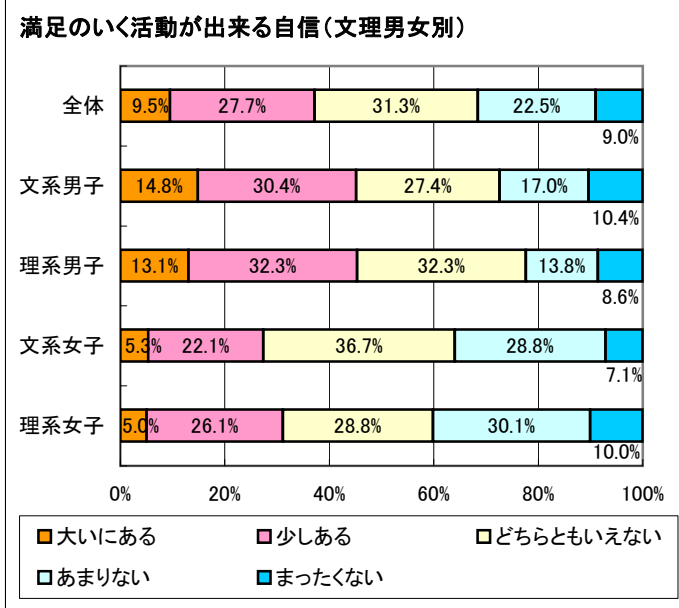
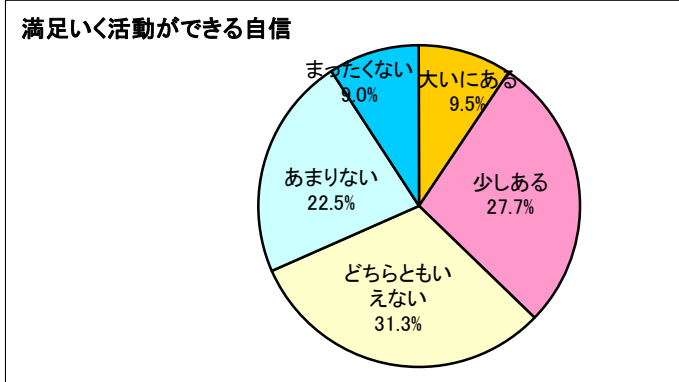


【2】業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に何をしましたか？(複数回答)

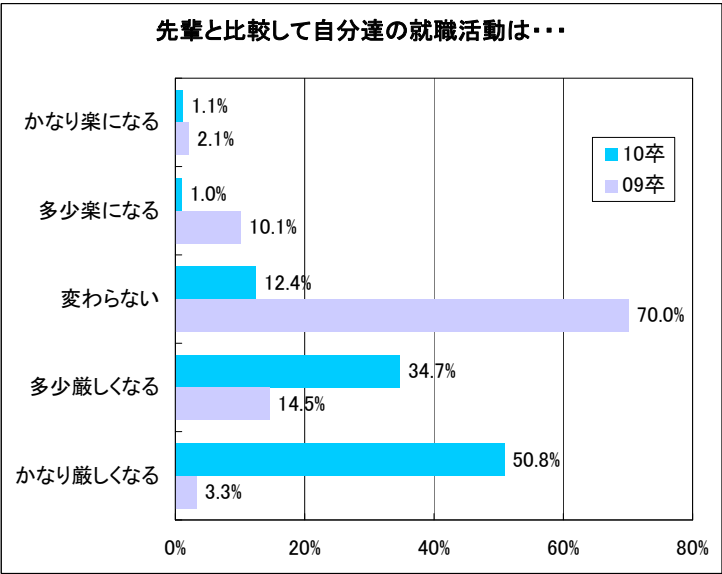
	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	17.6%	21.2%	20.2%	18.0%	11.3%	16.1%	21.3%	18.6%	15.7%	8.9%
市販されている就職雑誌	13.6%	20.3%	13.5%	10.7%	10.1%	13.6%	20.9%	11.9%	11.9%	9.8%
市販されている就職本	16.8%	23.3%	13.5%	15.0%	15.4%	17.2%	22.6%	15.7%	14.5%	16.3%
インターネット(就職情報サイト)	69.1%	64.8%	60.1%	75.1%	76.1%	68.4%	63.0%	59.8%	72.8%	77.6%
インターネット(企業のホームページ)	68.0%	61.9%	67.2%	70.0%	72.9%	69.2%	61.7%	68.6%	70.6%	75.6%
宅配されてきた企業DM	7.6%	10.6%	6.3%	6.9%	6.5%	8.4%	11.5%	6.4%	9.4%	6.5%
宅配されてきたパンフレット	12.0%	14.0%	8.8%	15.5%	9.7%	12.3%	14.0%	8.9%	15.7%	10.6%
個別企業セミナー	50.8%	50.4%	46.2%	55.8%	51.0%	54.2%	54.5%	47.9%	60.4%	54.1%
合同企業説明会や就職イベント	13.7%	11.9%	10.9%	19.7%	12.6%	10.3%	8.5%	7.6%	14.0%	11.0%
その他	1.5%	3.0%	2.1%	0.9%	0.0%	1.3%	2.1%	2.1%	0.9%	0.0%
【職種(仕事)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	12.3%	16.9%	14.2%	10.8%	7.9%	12.2%	17.1%	14.5%	10.2%	7.5%
市販されている就職雑誌	10.0%	14.9%	11.4%	6.4%	7.6%	10.5%	15.9%	11.4%	7.8%	7.5%
市販されている就職本	12.8%	19.4%	14.2%	10.0%	8.3%	13.5%	19.6%	14.9%	11.4%	8.9%
インターネット(就職情報サイト)	65.0%	61.7%	56.3%	68.5%	72.7%	65.1%	62.9%	55.7%	68.2%	72.7%
インターネット(企業のホームページ)	74.4%	70.2%	74.0%	74.5%	78.4%	75.5%	71.8%	74.5%	75.7%	79.4%
宅配されてきた企業DM	9.2%	10.5%	9.8%	7.2%	9.4%	9.5%	11.0%	8.6%	8.2%	9.9%
宅配されてきたパンフレット	16.5%	19.0%	13.8%	17.1%	16.2%	17.3%	18.4%	14.9%	17.7%	18.1%
個別企業セミナー	58.8%	53.6%	50.8%	66.5%	63.7%	60.9%	55.1%	51.8%	71.8%	64.2%
合同企業説明会や就職イベント	11.8%	9.3%	9.1%	15.9%	13.0%	8.6%	7.4%	6.3%	10.6%	9.9%
その他	0.7%	2.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	1.6%	0.4%	0.8%	0.0%
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	10.0%	16.8%	11.3%	7.2%	5.0%	10.0%	17.1%	11.3%	6.8%	5.4%
市販されている就職雑誌	9.1%	14.7%	10.5%	6.4%	5.4%	8.9%	14.9%	9.6%	5.9%	5.8%
市販されている就職本	12.6%	19.8%	10.0%	10.6%	10.1%	13.0%	18.4%	11.3%	11.9%	10.8%
インターネット(就職情報サイト)	57.7%	54.3%	49.4%	60.0%	66.3%	57.7%	56.1%	50.0%	57.2%	66.5%
インターネット(企業のホームページ)	64.8%	57.8%	67.0%	64.3%	69.8%	65.8%	59.2%	66.7%	64.8%	71.5%
宅配されてきた企業DM	5.6%	8.6%	5.4%	4.3%	4.3%	6.2%	8.8%	5.0%	6.4%	5.0%
宅配されてきたパンフレット	11.8%	13.8%	9.6%	16.2%	8.1%	12.5%	14.5%	9.6%	17.4%	8.9%
個別企業セミナー	51.6%	48.7%	47.3%	57.0%	53.1%	54.2%	50.0%	47.1%	62.3%	56.9%
合同企業説明会や就職イベント	9.4%	8.6%	7.1%	12.3%	9.7%	7.2%	5.3%	6.7%	8.5%	8.1%
その他	1.5%	2.2%	1.3%	1.7%	0.8%	1.2%	1.8%	0.8%	1.7%	0.8%

■6: 就職活動の感触・就職観

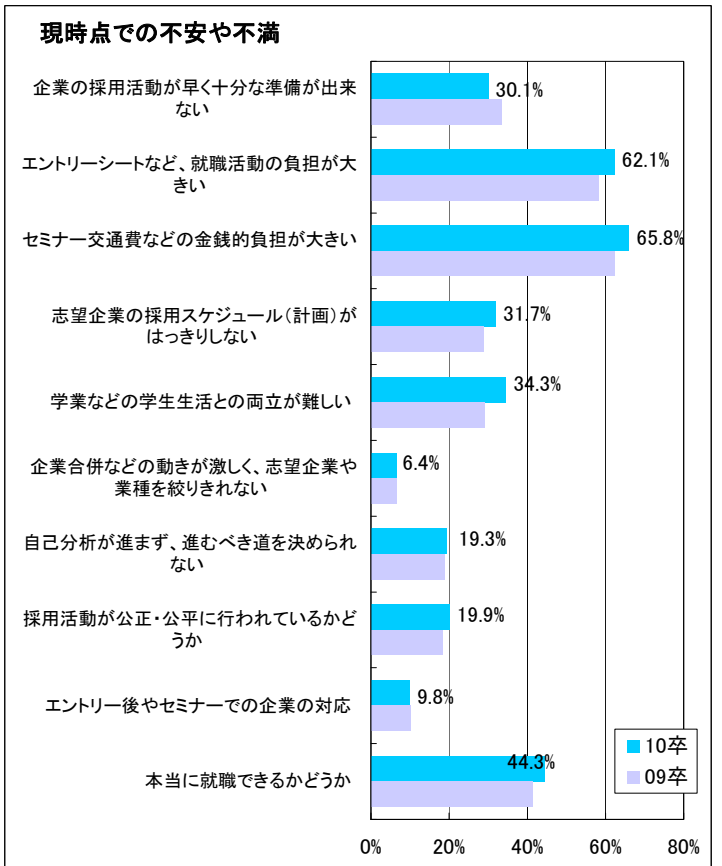
【1】満足に行く就職活動ができる自信がありますか。



【2】先輩(09卒)と比べて自分達の活動はどうなるか？



【3】現時点で就職活動に持っている不安や不満は？(複数回答)

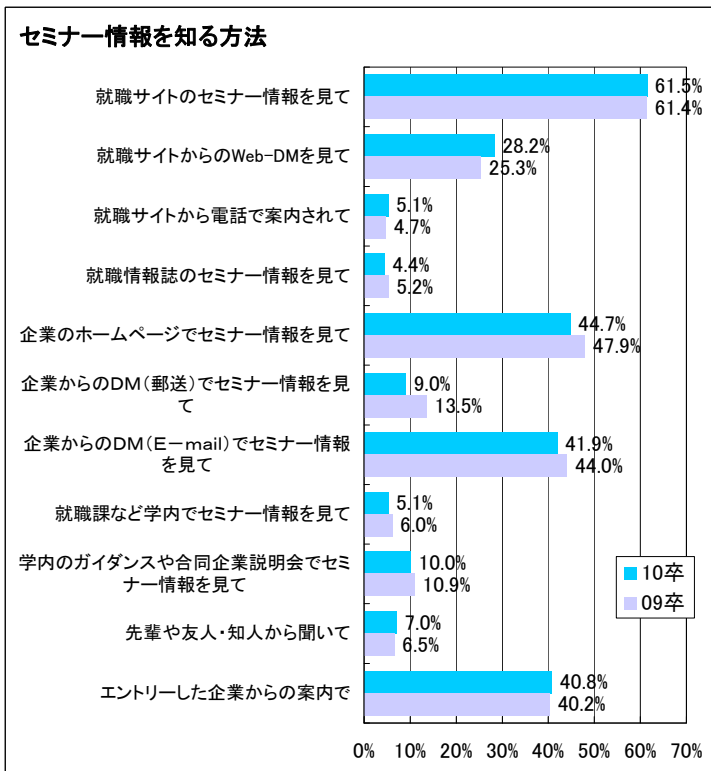


自己分析の進捗状況を聞くと、「足りない(どちらかという足りない+足りない)」が前年比で増加している(09卒:40.3%→10卒:45.7%)。志望職種、志望業界、志望企業については前年とほぼ同じ結果となっているが、志望職種や志望企業の結果は昨年よりも若干減少している。先月まで昨年以上に絞込みが進んでいる結果が出ていたが、ここに来てその速度が鈍化した。説明会や選考を経験し、「思っていたのと違った」といったギャップや、「思うような結果が出なかった」といった挫折を感じ、改めて他業界、職種、企業を見なおしてみようとするなど意識に変化があったのではないだろうか。

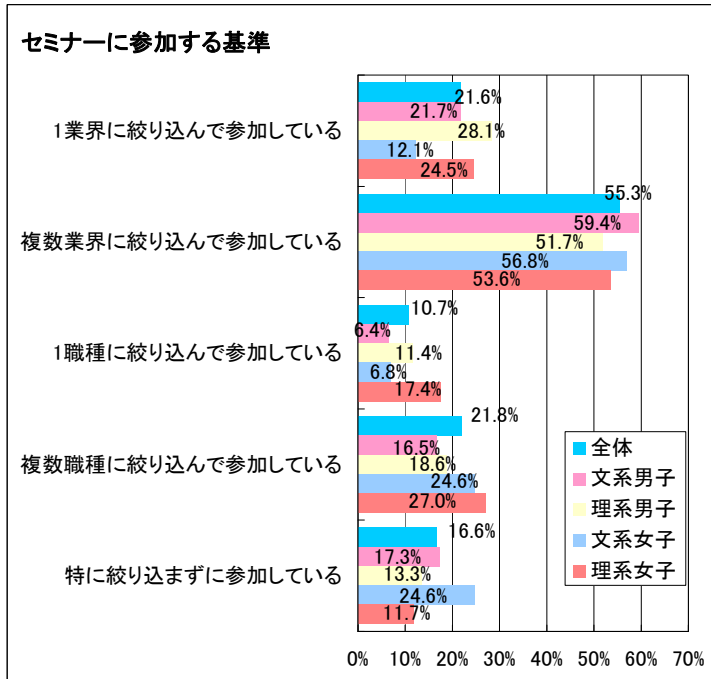
満足いく採用活動ができる自信があるか聞くと、「大いにある+少しある」が37.2%と昨年よりも減少した。過去3年、10月から2月までの5ヶ月分を時系列で見ると、08卒と09卒は同じ様な曲線を描いているが、10卒は11月から1月にかけて、1月から2月にかけて描くカーブが急になっている様子が見取れる。就職市場が安定していない中、自信度は全体的に低下しかつ不安定な心境が読み取れよう。

■7: 企業セミナー情報について

【1】個別企業のセミナー情報はどのような方法で知りますか？

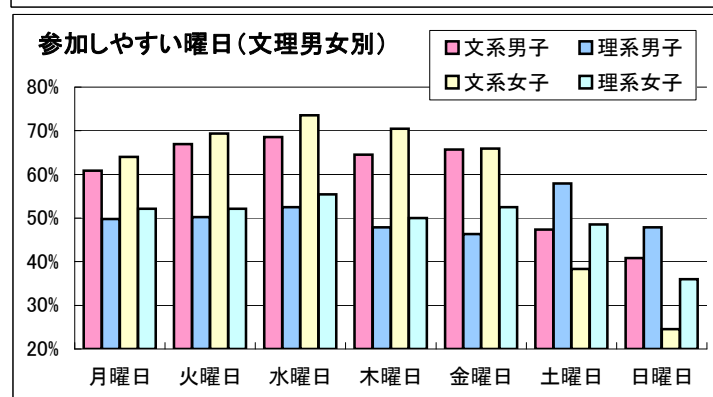
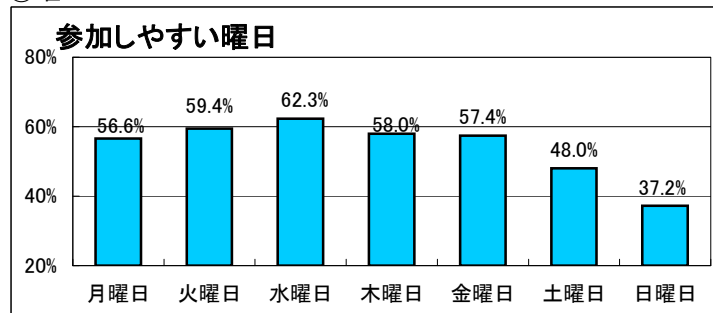


【2】セミナーに参加する基準はどの程度絞り込んでいますか？

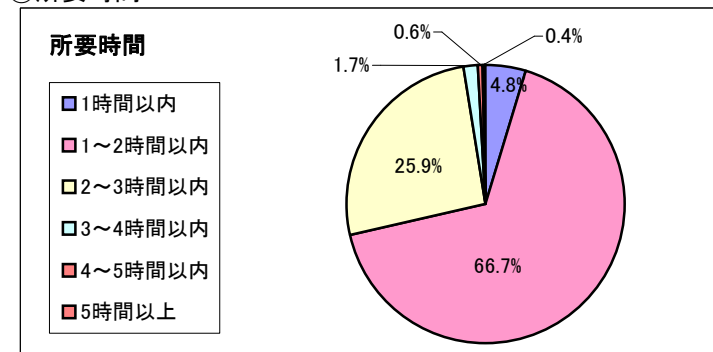


【3】セミナーに参加しやすい曜日、所要時間、時間帯

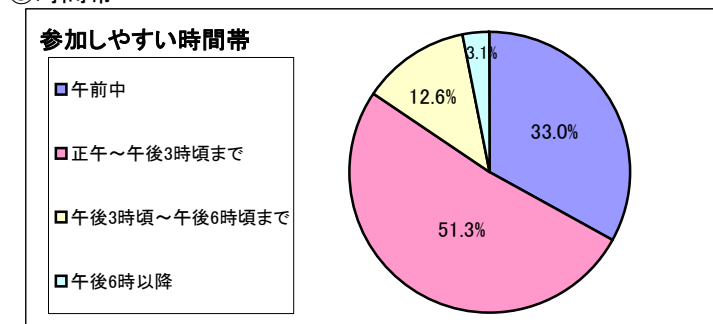
①曜日



②所要時間



③時間帯



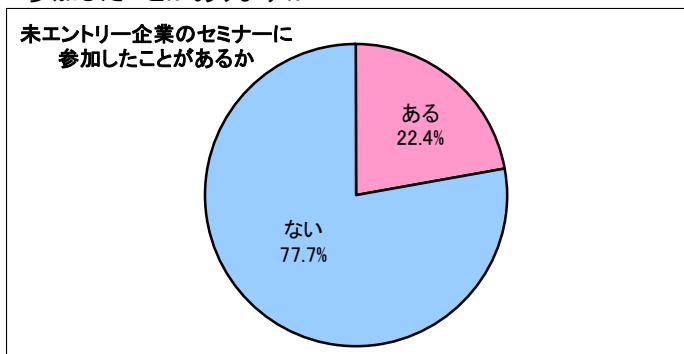
企業の個別セミナーについて、どのような方法でセミナー情報を得ているのかを聞いたところ、「就職サイトのセミナー情報を見て」が最も多く61.5%となった。次いで「企業のホームページでセミナー情報を見て」(44.7%)、「企業からのDM(E-mail)でセミナー情報を見て」(41.9%)と続いている。また、「就職サイトからのWeb-DMを見て」の回答が増加している(09卒:25.3%→10卒:28.2%)。

セミナーに参加しやすい曜日や時間帯等を聞いてみたところ、曜日ではさほど差がない結果となったが、強いて言うならば土日よりも平日の週半ばの方が参加しやすいと感じているようだ。文理男女別で見ると、理系男子は「土曜」が最も参加しやすいと回答している。学業のスケジュールを重視する傾向が窺えます。

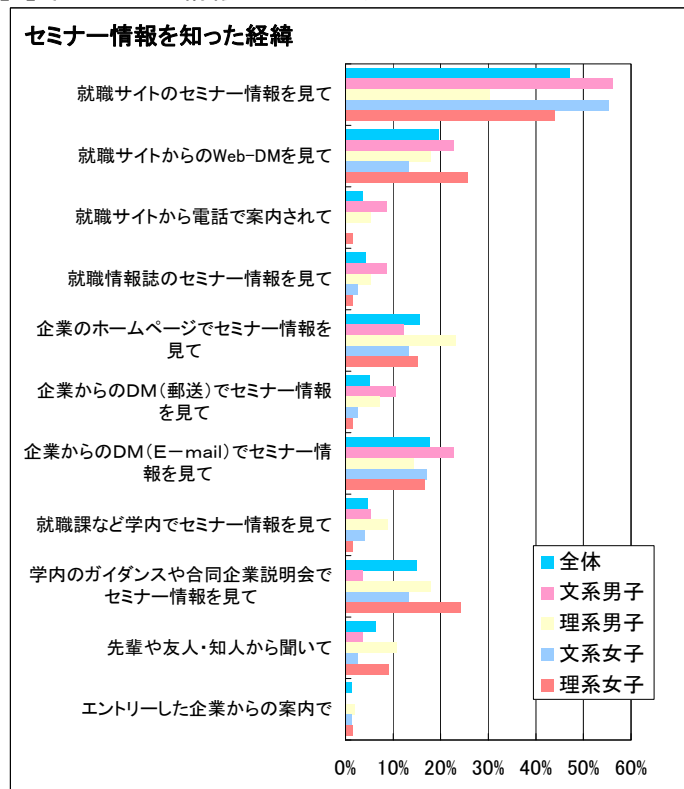
所要時間や時間帯については、ベストな所要時間としては「1～2時間以内」が66.7%となっており、次いで「2～3時間」となった。参加しやすい時間帯は、「正午～午後3時頃まで」が51.3%と多い結果となった。

セミナーにおいてその会社の内定者から話を聞いたことがあるか聞くと、「ある」と回答した学生の割合が66.4%と昨年の62.1%から増加した。特に文系学生で経験した割合が高くなっている(文系男子:72.7%、文系女子:73.1%)。内定者から話を聞くことをどう思うか聞くと、「その会社に決めた理由などが知れ参考になる」が43.9%で高いポイントを示した。セミナー(会社説明会)に内定者を動員し学生と話をさせることが定着してきていることが窺える。

【4】まだエントリーしていない企業のセミナーに参加したことがありますか？

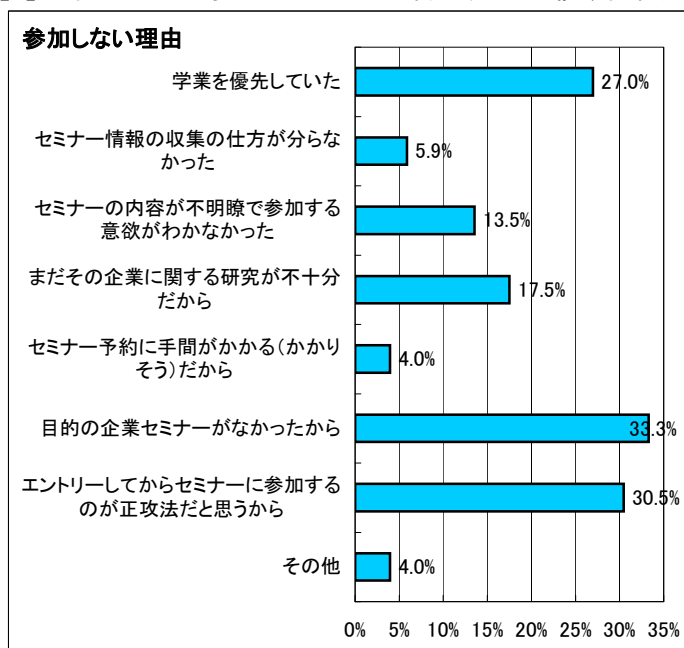


【5】そのセミナー情報はどこで知りましたか？

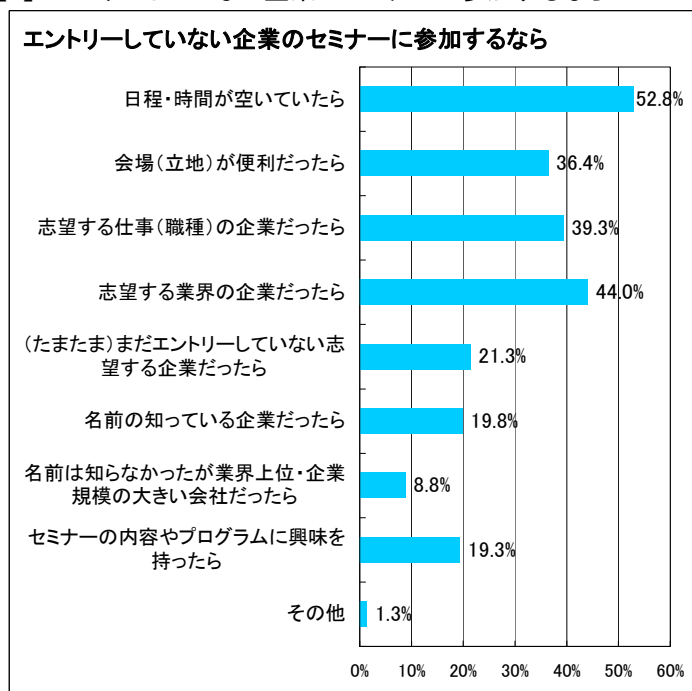


※【4】に「ない」と回答した方

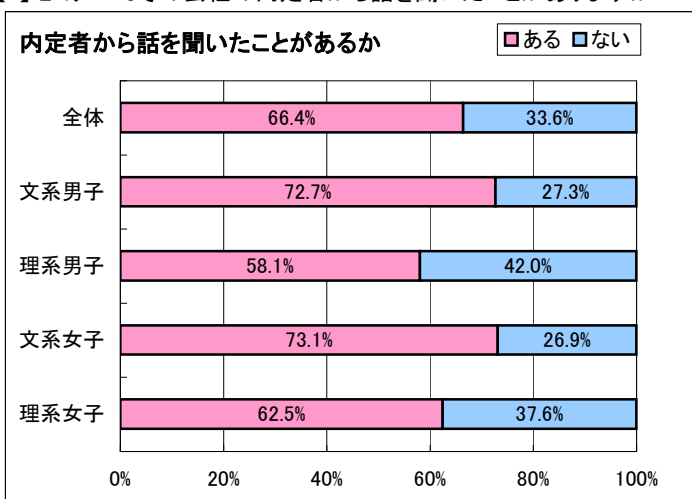
【6】企業セミナーに参加しない理由は何ですか？(複数回答)



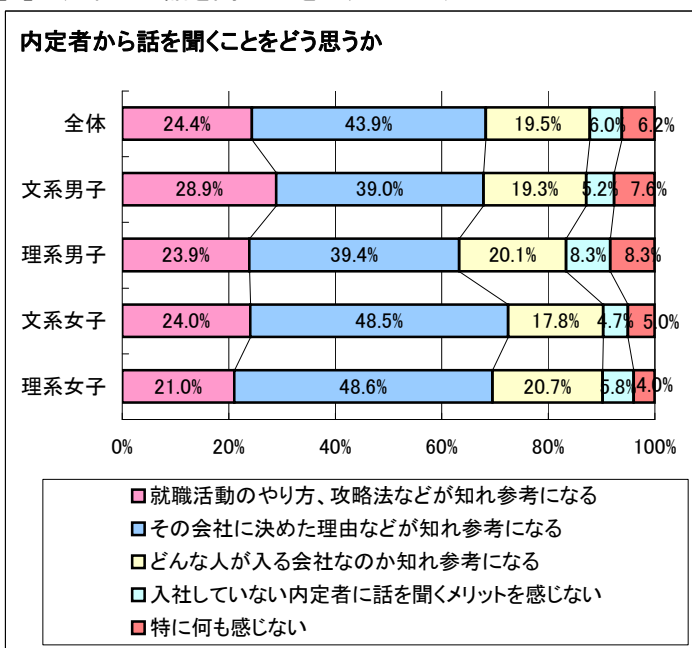
【6】エントリーしていない企業のセミナーに参加するならば？



【7】セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがありますか？

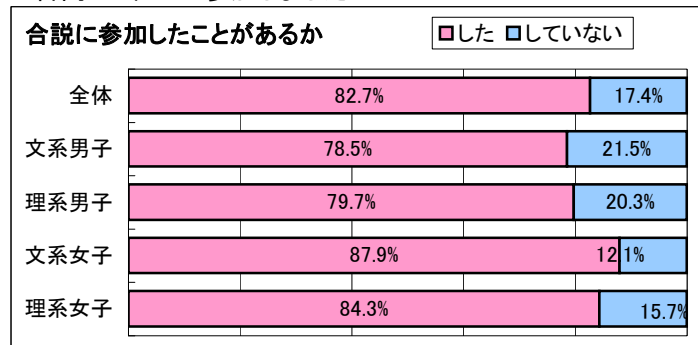


【8】内定者から話を聞くことをどう思いますか？



■8: 合同説明会について

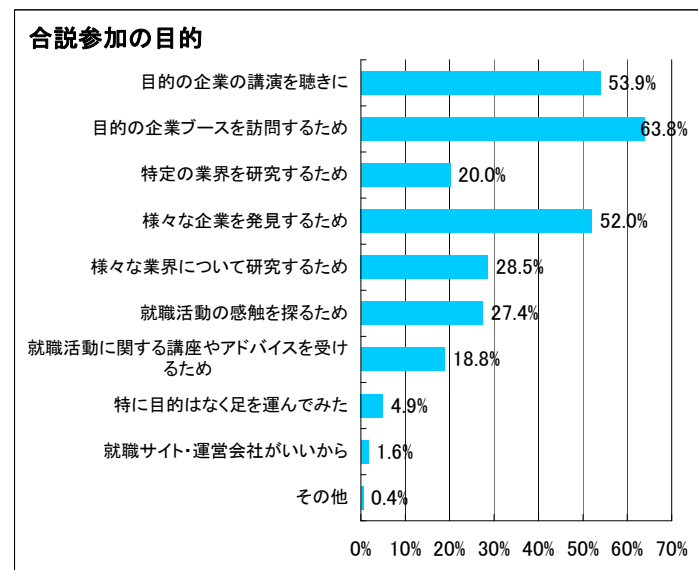
【1】これまでに1回でも大学や就職情報会社主催の合同セミナーに参加しましたか？



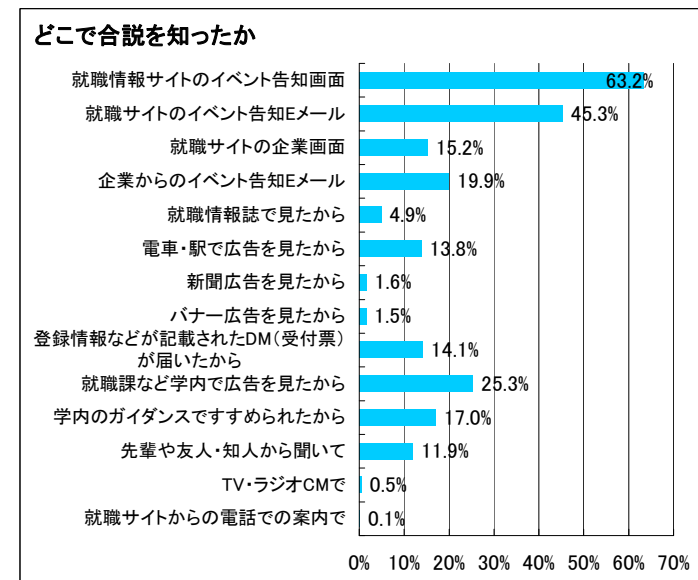
【2】合同説明会に参加した回数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
年内	3.42	3.77	3.41	3.47	3.09
年明け	1.72	2.01	1.60	1.87	1.43
09卒	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
年内	3.35	3.87	3.05	3.61	2.91
年明け	2.68	2.70	2.13	3.28	2.25

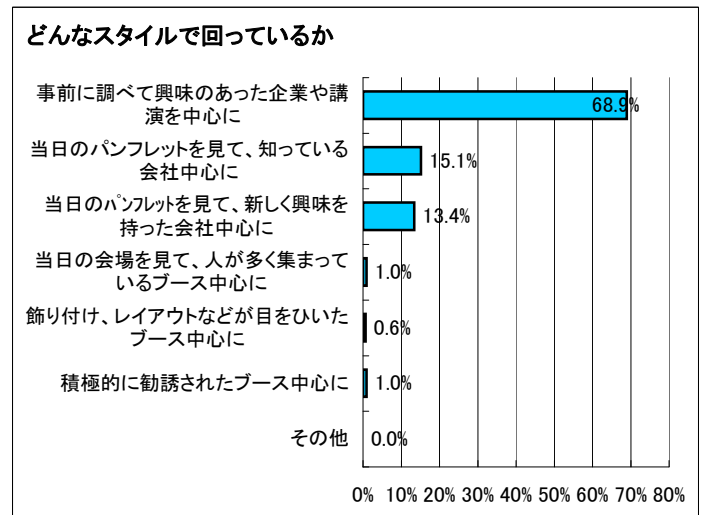
【3】合同説明会に参加した目的や動機は何ですか？



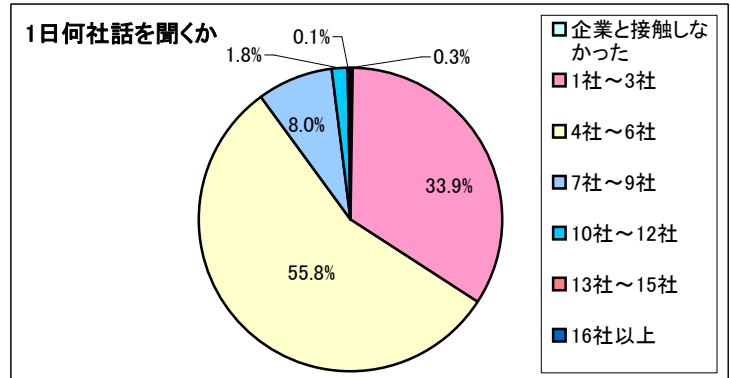
【4】参加した合同説明会はどこで知りましたか？



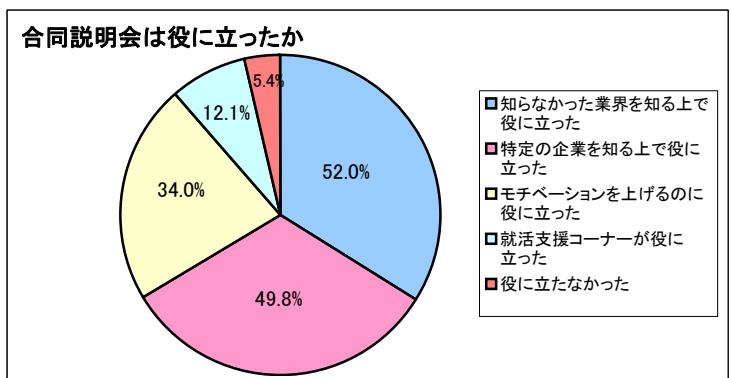
【5】合同説明会をどのようなスタイルで回っていますか？



【6】合同説明会に参加した際、1日でも何社位企業の話を行いましたか？

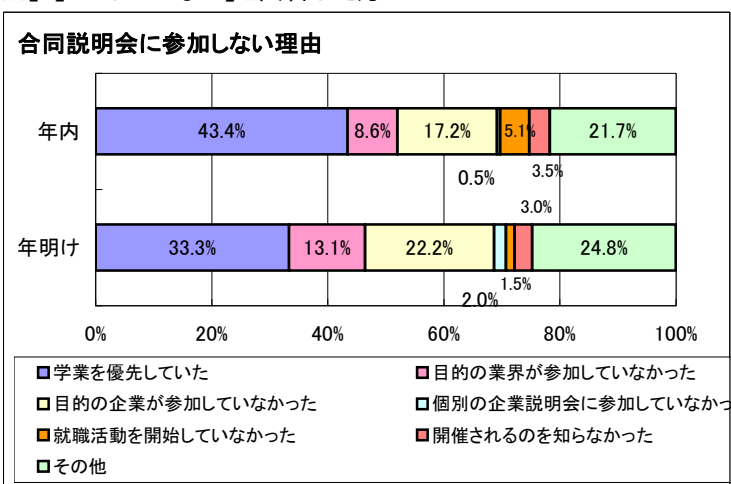


【7】合同説明会は役に立ちましたか？



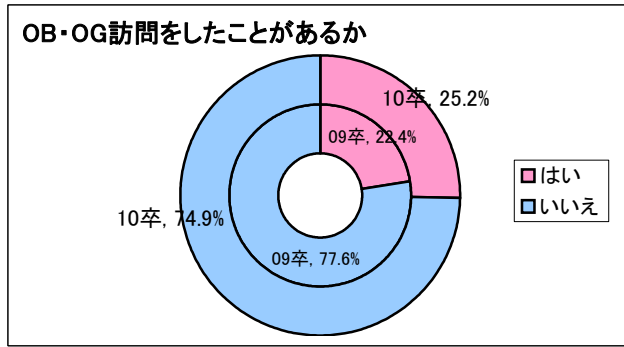
【8】参加していない理由を回答してください。

※【1】に「していない」と回答した方



■9:OB・OGとの接触について

【1】OB・OG訪問をしたことがありますか？

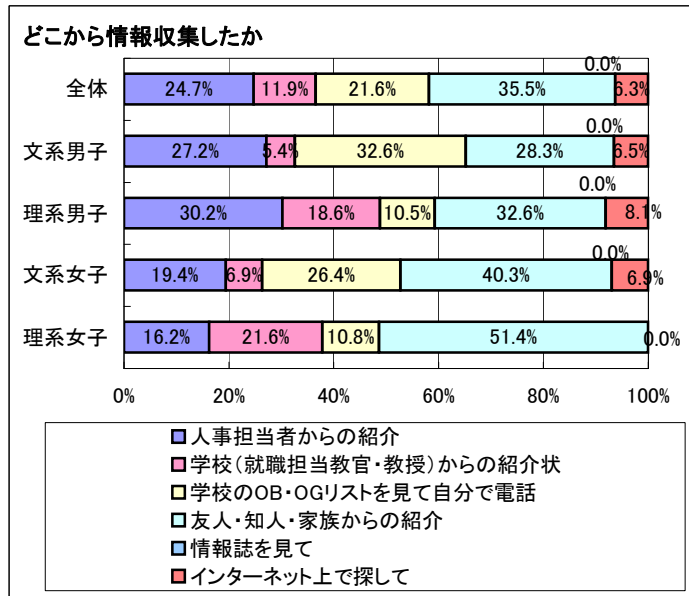


【2】上記【1】で「はい」と回答した方のみ

①平均訪問人数

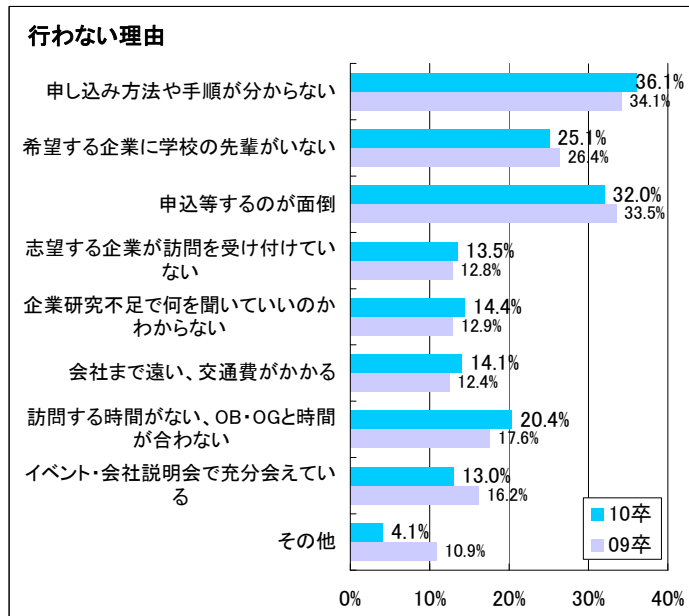
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均訪問人数	3.53	4.53	2.64	3.81	2.54
09卒	3.49	4.47	3.03	3.52	2.71

②OB・OGに連絡を取る際、どこから情報収集しましたか？



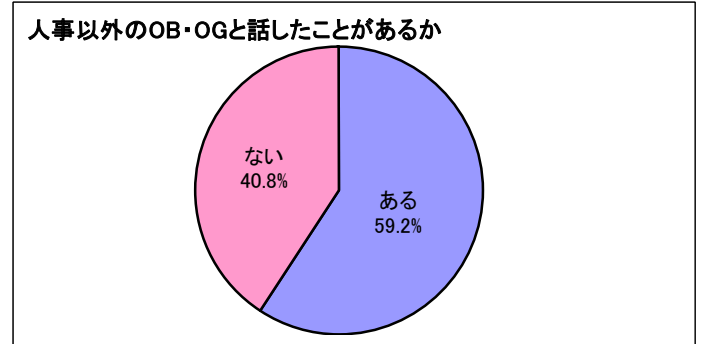
上記【1】で「いいえ」と回答した方のみ

③なぜ行わないのですか？

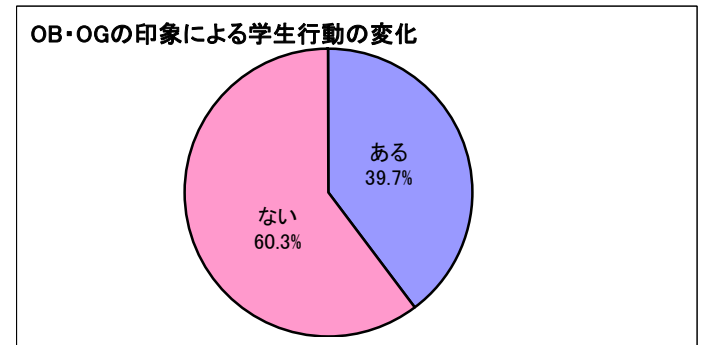


【3】企業の説明会やイベントも含めて

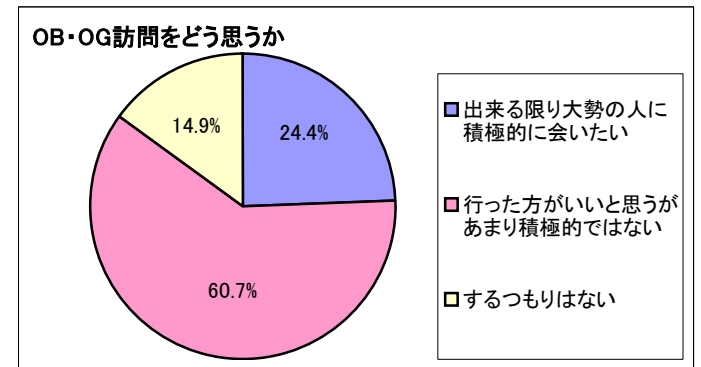
人事担当者以外のOB・OGと話をしたことがありますか？



【4】OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたことがありますか？



【5】OB・OG訪問をどのように思いますか？

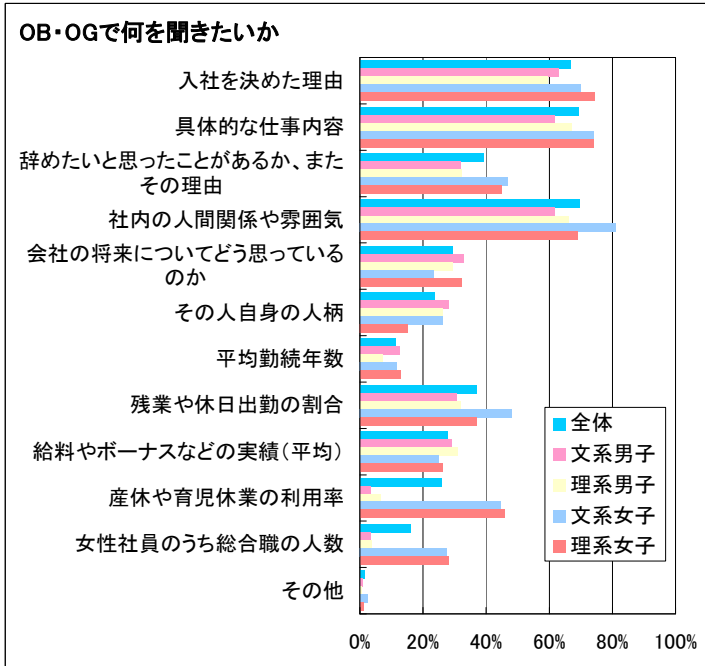


OB・OG訪問をしたことがあるか聞いたところ、したことが「ある」と回答した学生は25.2%と、昨年の22.4%から2.8ポイント増加した。その平均訪問人数も3.49人から3.53人に増加している。

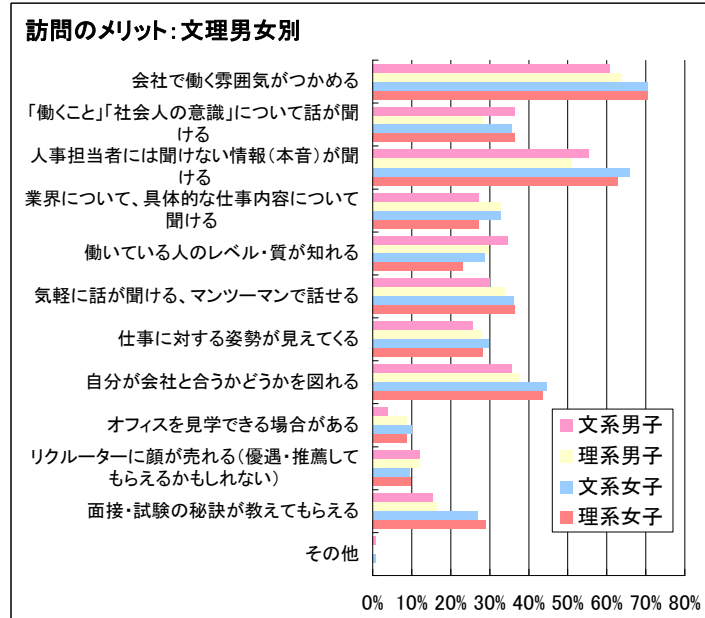
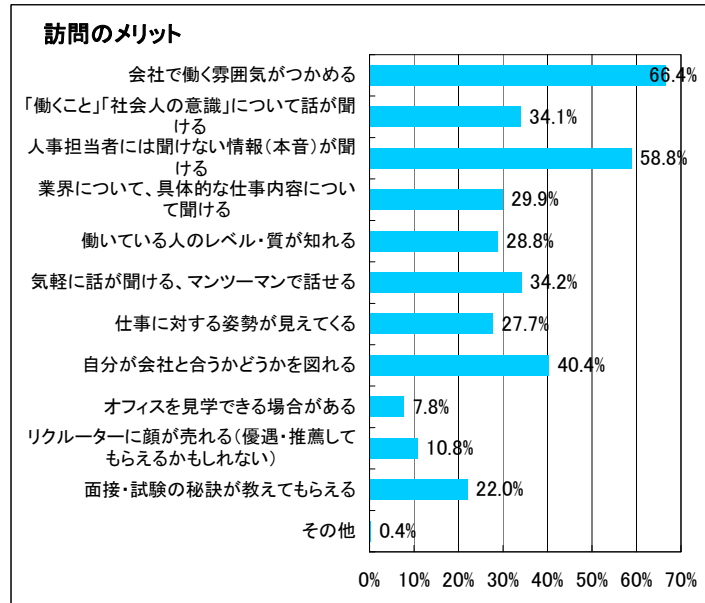
OB・OGに連絡を取る際に、どこから情報を収集したか聞いたところ、「友人・知人・家族からの紹介」が35.5%と最も多くなった。次いで「人事担当者からの紹介」(24.7%)、「学校のOB・OGリストを見て自分で電話」(21.6%)となった。「学校のOB・OGリストを見て自分で電話」や「インターネット上で探して」などの項目の割合が増加しており、昨年は誰かしらからの紹介が中心で、自分で調べてという行動はあまりしていないようだったが、今年は積極的に調べて自ら動いているようだ。

OB・OG訪問をしていない学生に、なぜしないのか聞いたところ、「申し込み方法や手順が分からない」が36.1%と最も多く、昨年の34.1%より増加した。また、「志望する企業が訪問を受け付けていない」が12.8%から13.5%に増加している。OB・OG訪問を前向きに検討するがチャンスがない学生が増える一方、「訪問する時間がない、OB・OGと時間が合わない」(09卒:17.6%→10卒:20.4%)、「企業研究不足で何を聞いていいのかわからない」(09卒:12.9%→10卒:14.4%)、「会社まで遠い、交通費がかかる」といった消極的な理由も増加している。

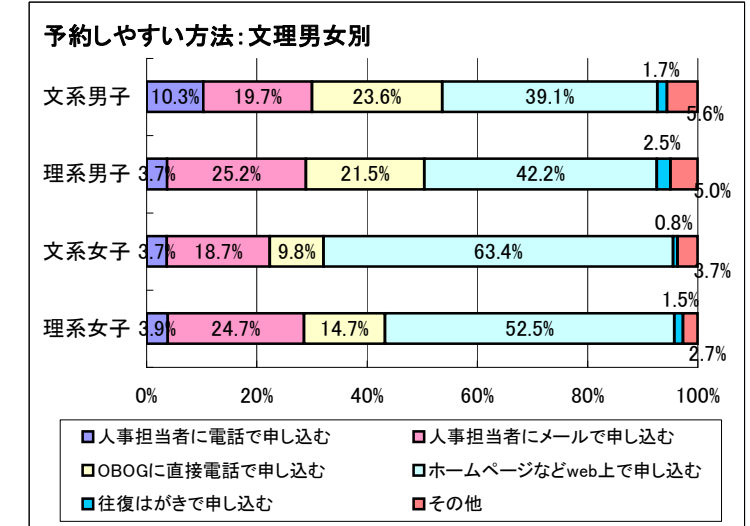
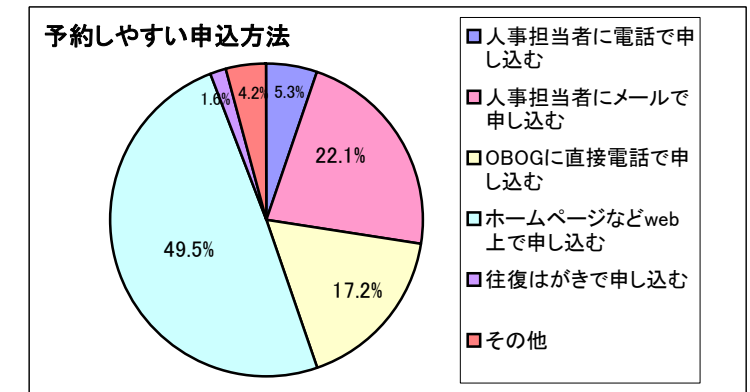
【6】OB・OG訪問をする場合、何を聞きたいですか？



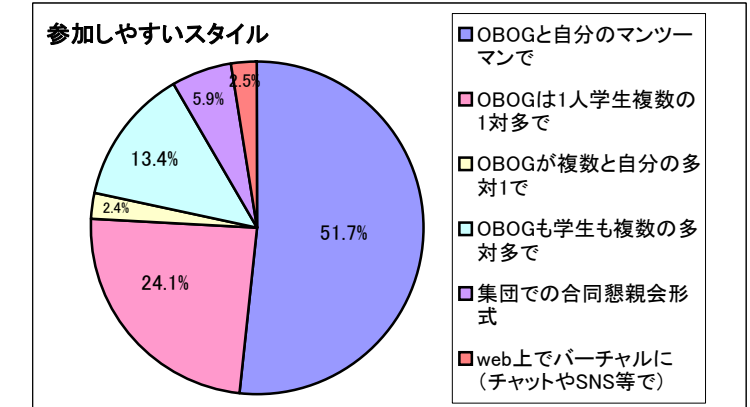
【7】OB・OGと話が出来る最大のメリットは何だと思いますか？



【8】OB・OG訪問を申し込む際、どの方法が予約しやすいですか？



【9】どんなスタイルだと参加しやすいですか？



OB・OG訪問の際に聞きたいことは何か聞いたところ、「社内の人間関係は雰囲気」(69.5%)、「具体的な仕事内容」(69.2%)、「入社を決めた理由」(66.7%)が多くあげられた。「企業セミナー情報について」の設問で、内定者に話を聞く場合も「その会社に決めた理由」を知りたがっていた。その点をあわせて考えると、自分の気持ちや志望度合いに自信がもてていないのではないと思われる。そのため、その企業の社員、または内定者がどのような視点でその企業を評価し、入社を決めたのか参考にしたいのではないだろうか。

OB・OG訪問はどのような方法だと予約しやすいのか聞いたところ、「ホームページなどWeb上で申し込む」が49.5%と最も多くなった。女子学生の方がその傾向が強い。次いで割合が高いのは「人事担当者にメールで申し込む」(22.1%)となっており、バーチャルな方法を好むようだ。以前は電話での応対等で人物評価の参考にされていた企業も多かったと思うが、Webやメールを利用するとそうもいなくなる。一方の学生としては、自信のない電話応対での評価を恐れているのかもしれない。