

2013年卒 マイナビ大学生のライフスタイル調査 (携帯・スマートフォン・SNS等の利用状況について)

マイナビ

2012年1月

- 調査期間: 2011年12月26日(月)~2012年1月15日(日)
- 調査方法: マイナビ会員にWEB DMを配信。その後、定期的に新規登録会員にWEB DMを配信。
- 有効回答数: 6,123名 [内訳:文系男子 1,086名 理系男子 780名 文系女子 3,236名 理系女子 1,021名]

INDEX

■1:携帯電話の活用について

- (1) 携帯電話の主な活用方法は何ですか? (MA)
- (2) 携帯電話でのインターネット利用方法は主に何ですか? (MA)
- (3) 1日の平均的な携帯での通話時間は?【通話編】(SA)
- (4) 1日の平均的な携帯によるメール(打つ・読む)の利用時間は?【メール編】(SA)
- (5) 1日の平均的な携帯によるネット閲覧の時間は?【ネット編】(SA)

■2:スマートフォンについて

- (6) スマートフォンを持っていますか? (SA)
- (7) 前問で「はい」と回答した方のみ。スマートフォンは就職活動に役立つと思いますか? (SA)
- (8) スマートフォンは就職活動のどのような場面で役立つと思いますか? (MA)
- (9) 授業中に携帯・スマートフォンを使っている学生は何割程度いますか? (SA)
- (10) 問6で「いいえ」と回答された方、今後の購入について一番近いものはどれですか? (SA)
- (11) 問6で「いいえ」と回答された方、持たない理由は何ですか?

■3:PCの活用について

- (12) 自宅にパソコンがありますか? (SA)
- (13) パソコンの主な活用方法は何ですか? (MA)
- (14) パソコンでのインターネット利用方法は主に何ですか? (MA)
- (15) よくインターネットで購入するものを教えてください。(MA)
- (16) フリーメールを利用している場合その種類を教えてください。(MA)
- (17) 前問で「利用している」と回答された方、その理由を教えてください。(MA)

■4:ソーシャルメディア・SNSについて

- (18) よく利用するブログやソーシャルメディア・SNSのサービス名を教えてください。(MA)
- (19) 就職活動におけるFacebookなどの実名を伴ったソーシャルメディア・SNSの活用状況を教えてください。(SA)
- (20) 問19で1・2とお答えの方にお聞きします。その活用方法はどのようなものですか。(MA)
- (21) 問19で3・4とお答えの方にお聞きします。活用しない理由は何ですか。(MA)

■5:情報メディアについて

- (22) 就職情報サイトは主にどこで見ますか? (SA)
- (23) 情報源として最も利用しているメディアはどれですか? (SA)
- (24) 情報源として最も信頼度が高いメディアはどれですか? (SA)

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

SA・・・Single Answer

MA・・・Multi Answer

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL:03(6267)4571 / E-mail:hrrc@mynavi.jp

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	1,866	30.5%
女子	4,257	69.5%
総計	6,123	100.0%

	回答数	比率
文系	4,322	70.6%
理系	1,801	29.4%
総計	6,123	100.0%

	回答数	比率
文系男子	1,086	17.7%
理系男子	780	12.7%
文系女子	3,236	52.8%
理系女子	1,021	16.7%
総計	6,123	100.0%

■ 都道府県別分布データ

地域区分	都道府県	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	地域区分	都道府県	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
北海道	北海道	32	35	91	31	189	関西	滋賀県	18	8	52	23	101
東北	青森県	8	5	15	7	35		京都府	48	25	172	36	281
	岩手県	2	7	8	4	21		大阪府	109	65	299	68	541
	宮城県	30	22	100	22	174		奈良県	19	16	62	20	117
	秋田県	2	6	4	5	17		和歌山県	4	4	13	2	23
	山形県	2	4	13	4	23		兵庫県	56	27	193	44	320
	福島県	6	7	19	8	40		鳥取県	1	5	2	2	10
関東	茨城県	15	13	62	18	108	島根県	1	4	4	4	13	
	群馬県	9	7	26	4	46	岡山県	8	17	34	16	75	
	栃木県	8	8	26	11	53	広島県	16	20	86	26	148	
	千葉県	71	45	218	59	393	山口県	10	7	24	9	50	
	埼玉県	64	46	143	63	316	徳島県	4	12	10	10	36	
	東京都	162	89	385	124	760	香川県	3	3	9	10	25	
	神奈川県	109	70	304	90	573	愛媛県	11	4	43	9	67	
甲信越	山梨県	5	3	21	4	33	高知県	1	-	6	5	12	
	新潟県	11	14	31	16	72	福岡県	51	41	124	54	270	
	長野県	4	3	10	10	27	佐賀県	1	3	8	5	17	
北陸	富山県	5	10	16	7	38	長崎県	8	2	18	13	41	
	石川県	10	16	17	18	61	熊本県	3	5	33	17	58	
	福井県	1	7	19	8	35	大分県	7	1	14	1	23	
東海	静岡県	16	12	49	14	91	宮崎県	-	3	7	4	14	
	愛知県	91	54	296	77	518	鹿児島県	7	5	19	6	37	
	岐阜県	20	9	55	16	100	沖縄県	6	3	26	5	40	
	三重県	11	8	45	11	75	海外	-	-	5	1	6	

総合計	1,086	780	3,236	1,021	6,123
-----	-------	-----	-------	-------	-------

■ ウェイトバック比率

文理男女別データはウェイトバック集計を行っています。ウェイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計することです。

2013年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に行っています。基準数値は2011年8月公表の平成23年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照しています。

■ 参考データ

2012年卒第2回マイナビアンケート「大学生のライフスタイル調査」
 調査期間：2010年11月22日(月)～12月5日(日)
 有効回答数：7,474名

学生のスマートフォン所有率が1年で40%以上増加。携帯がどこでも情報を得られる環境となり、情報収集や発信ツールの中心に変化。

■1:携帯電話の活用について(P.1-2)

□携帯電話の用途、インターネットが中心に

携帯電話の主な活用方法は、「メール」が前年と変わらずトップで94.4%、一方で「インターネット」は前年比7.8pt増の76.4%と割合を伸ばした。その他に割合を伸ばしたのは、「写真を撮る(カメラ・ムービー撮影)」が前年比7.4pt増の41.0%、「スケジュール管理」が前年比8.4pt増の20.4%となった。

また、携帯電話のインターネットの利用方法では、「ブログやソーシャルメディア、SNSへの書き込み」が前年比12.8pt増の58.0%と最も割合を伸ばした。

さらに、携帯電話の利用時間を「通話」「メール」「ネット」に分けてそれぞれ聞いたところ、通話やメールを行う時間は前年比で短くなったが、ネットに関しては長くなった。

この1年間で急激にスマートフォンが普及したことにより、携帯電話はインターネットを中心に情報共有や収集、スケジュール管理を行うツールへと変化した。

■2:スマートフォンについて(P.3-4)

□学生の所有率は59.3%、前年比42.9ptの大幅増

スマートフォンを所有している学生は、前年比42.9pt増の59.3%となった。地区別に見ると、関東、関西、東海、九州で半数を超え、大都市を抱える地域を中心に普及率が高い。また、スマートフォンの所有者の9割以上が就活に役立つと回答。役立つ理由では、「企業セミナーの予約、確認」が86.0%、「企業からのメッセージ(メール)の確認」が74.6%、「地図の閲覧」が69.1%と時間や場所を問わず確認できる点で好まれている。

一方、スマートフォンを所有していない学生に、今後の購入予定を聞いたところ、「購入予定あるいは欲しいと思っている」が72.3%となった。この1年、大手通信各社はスマートフォン中心に商品展開を行っており、今後さらに所有率は上昇することが予想される。

■3:ソーシャルメディア・SNSについて(P.7-9)

□よく利用するソーシャルメディア・SNSサービスは、Facebook、Twitterが急増。一方、就活への活用は消極的

よく利用するソーシャルメディア・SNSサービスで最も多いのはmixiで52.8%だが、前年比で8.7pt減少した。一方、前年比で急激に割合を伸ばしたのは、Facebook、Twitterである。Facebookは前年比27.3pt増の36.3%、Twitterは前年比20.8ptの46.6%といずれも20pt以上上昇した。特に、スマートフォン所有者の利用率は非所有者に比べ高く、新しい情報共有や収集ツールとして急速に定着しつつある。また、mixi、Facebook、Twitterの上位3つとも、女性の方が高い傾向にある。

次に、ソーシャルメディア・SNSサービスの就活への活用状況を聞いたところ、「利用する予定はない(利用したくない)」が最も多く、46.6%となった。一方、「積極的に利用している(したい)」は7.8%と低く、就活として利用する学生は少なく、主に身近なコミュニティの中で利用する傾向にあるようだ。

■4:情報メディアについて(P.10)

□インターネットを情報源、信頼度が高い情報メディアとして利用する割合が増加

情報源として利用するメディア、信頼度が高いメディアは何か聞いたところ、いずれも「インターネット」が前年比で大きく上昇した。情報源として利用しているメディアでは前年比24.1pt増の85.9%、信頼度が高いメディアでも前年比19.1ptの32.4%と急激に上昇した。スマートフォンの普及、ソーシャルメディア・SNSの利用増加からも、インターネットを情報源として利用する割合が拡大していることがわかる。

一方で、新聞は信頼度が高いメディアで前年比9.5pt減の44.2%だが、変わらず1位である。昨今、スマートフォンで新聞を購読する人数が増加していることを考えると、学生の中ではインターネットと新聞というメディアの境目がなくなりつつあると言えるかもしれない。

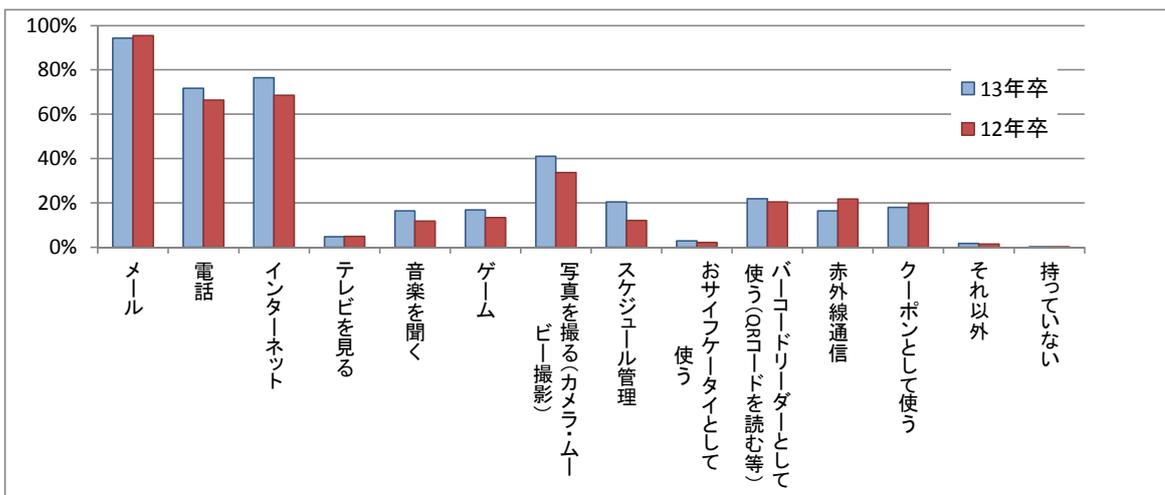
※回答数はウェイトバック集計後の数値

■1:携帯電話の活用について

(1)携帯電話の主な活用方法は何ですか？(MA)

参考:12年卒

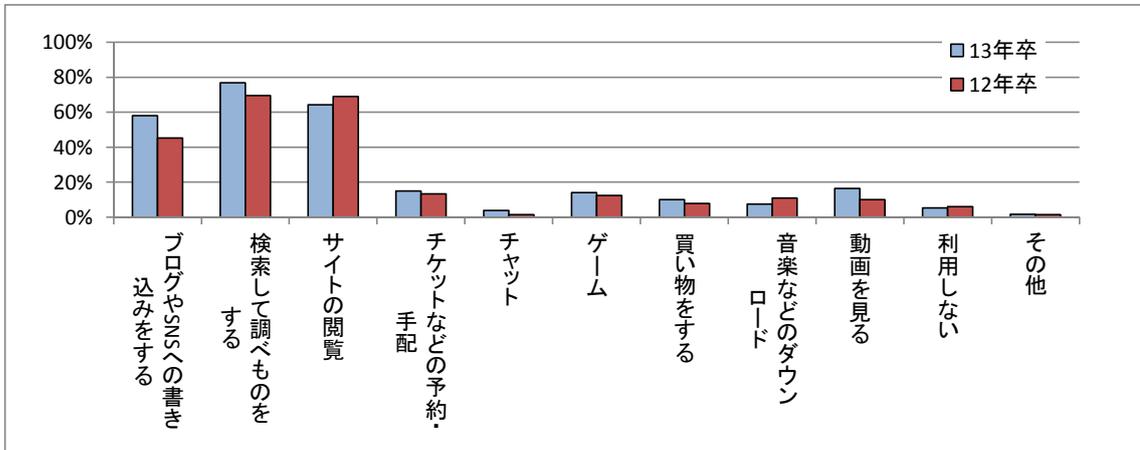
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
メール	94.4%	93.3%	94.2%	95.2%	95.6%	95.5%
電話	71.7%	72.3%	74.1%	69.4%	70.8%	66.4%
インターネット	76.4%	76.1%	69.1%	82.8%	75.3%	68.6%
テレビを見る	4.7%	5.5%	4.7%	3.9%	4.7%	4.8%
音楽を聞く	16.3%	18.1%	16.4%	15.6%	12.2%	11.8%
ゲーム	16.8%	17.0%	14.9%	18.3%	16.3%	13.4%
写真を撮る(カメラ・ムービー撮影)	41.0%	33.6%	31.3%	54.1%	48.5%	33.6%
スケジュール管理	20.4%	25.0%	27.8%	12.6%	11.8%	12.0%
おサイフケータイとして使う	2.8%	3.0%	4.6%	1.4%	1.5%	2.1%
バーコードリーダーとして使う(QRコードを読む等)	21.8%	20.8%	20.1%	23.0%	25.3%	20.4%
赤外線通信	16.3%	15.5%	14.5%	17.1%	21.7%	21.7%
クーポンとして使う	18.0%	16.5%	17.2%	19.4%	20.2%	19.7%
それ以外	1.7%	1.6%	1.9%	1.8%	1.6%	1.4%
持っていない	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%



(2)携帯電話でのインターネット利用方法は主に何ですか？(MA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
ブログやソーシャルメディア・SNSへの書き込みをする	58.0%	54.8%	46.0%	70.5%	58.7%	45.2%
検索して調べものをする	76.8%	75.7%	72.9%	80.7%	77.4%	69.6%
サイトの閲覧	64.3%	63.7%	58.7%	69.8%	63.3%	69.0%
チケットなどの予約・手配	14.9%	14.5%	10.5%	18.4%	16.2%	13.3%
チャット	3.9%	3.8%	3.1%	5.1%	2.8%	1.4%
ゲーム	14.0%	14.9%	12.6%	14.1%	14.0%	12.4%
買い物をする	10.1%	10.8%	8.7%	11.0%	8.1%	7.9%
音楽などのダウンロード	7.5%	7.7%	7.4%	7.6%	6.9%	10.9%
動画を見る	16.4%	19.2%	15.3%	15.9%	11.5%	10.0%
利用しない	5.3%	5.0%	8.3%	2.9%	6.1%	6.0%
その他	1.7%	1.4%	2.9%	1.3%	0.8%	1.4%



13年卒ライフスタイル調査(携帯・スマートフォン・SNS等の利用状況について)

※回答数はウェイトバック集計後の数値

(3)1日の平均的な携帯での通話時間は？【通話編】(SA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
持っていない(使わない)	6.8%	6.4%	5.5%	7.8%	8.1%	7.4%
15分以内	64.9%	65.5%	71.0%	60.1%	63.1%	62.1%
30分以内	16.2%	16.2%	13.5%	18.5%	15.4%	17.8%
30分以上1時間以内	5.2%	4.7%	4.5%	6.2%	6.0%	5.8%
1時間～2時間	4.1%	4.3%	2.7%	4.8%	5.0%	4.5%
2時間～3時間	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.5%	1.1%
3時間以上	1.4%	1.7%	1.5%	1.2%	1.0%	1.3%

(4)1日の平均的な携帯によるメール(打つ・読む)の利用時間は？【メール編】(SA)

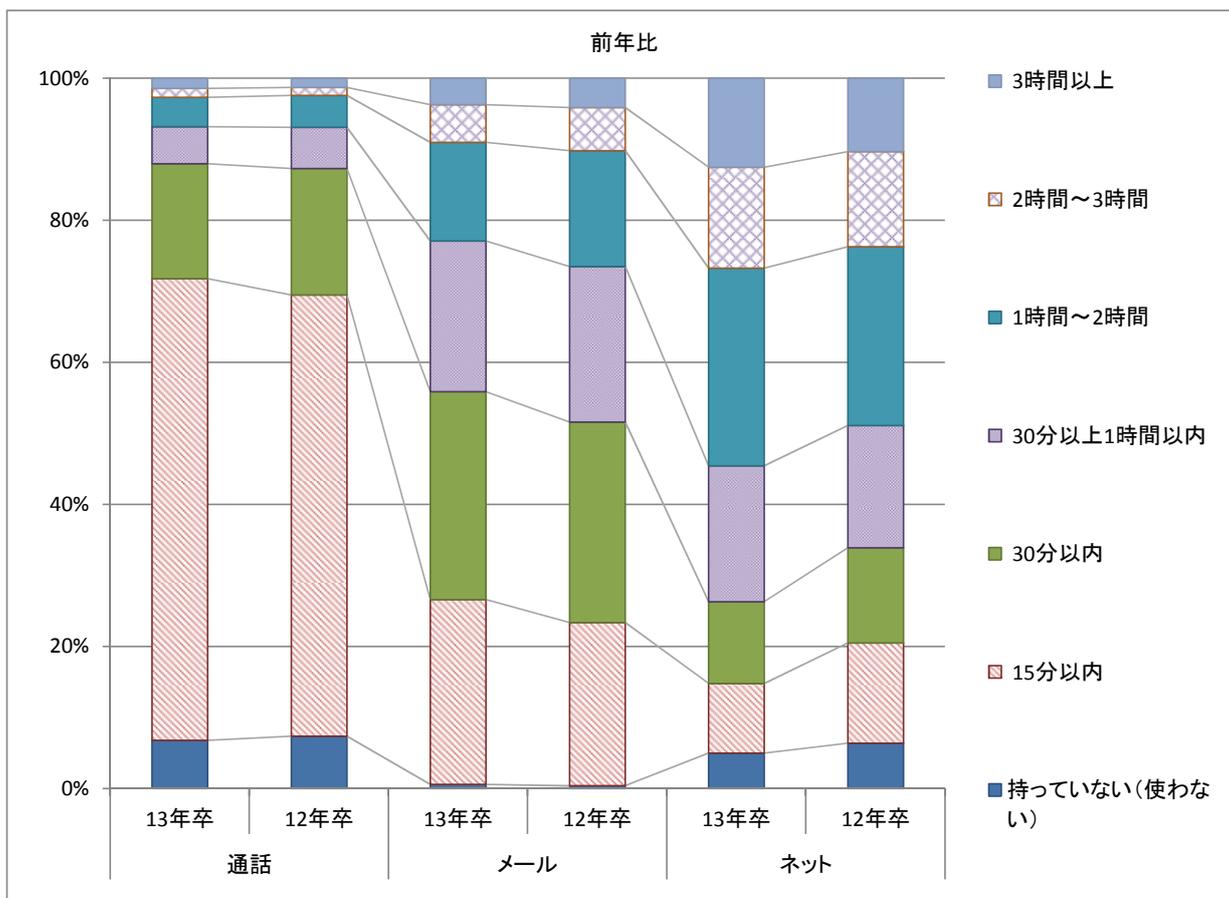
参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
持っていない(使わない)	0.6%	0.6%	0.9%	0.3%	0.5%	0.4%
15分以内	26.0%	28.1%	35.6%	17.5%	21.6%	23.0%
30分以内	29.3%	31.7%	28.8%	26.9%	30.4%	28.2%
30分以上1時間以内	21.2%	21.7%	19.1%	22.3%	21.1%	21.9%
1時間～2時間	13.9%	10.9%	10.8%	18.9%	16.2%	16.3%
2時間～3時間	5.3%	4.1%	3.1%	8.2%	6.1%	6.1%
3時間以上	3.7%	3.0%	1.7%	5.9%	4.2%	4.1%

(5)1日の平均的な携帯によるネット閲覧の時間は？【ネット編】(SA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
持っていない(使わない)	5.0%	4.8%	7.4%	3.0%	5.9%	6.4%
15分以内	9.8%	8.9%	16.2%	5.6%	10.4%	14.1%
30分以内	11.5%	13.4%	14.4%	7.6%	10.7%	13.4%
30分以上1時間以内	19.1%	20.7%	22.3%	15.1%	18.4%	17.2%
1時間～2時間	27.8%	30.1%	22.3%	30.4%	26.4%	25.2%
2時間～3時間	14.2%	12.2%	10.1%	19.1%	15.6%	13.4%
3時間以上	12.5%	9.9%	7.3%	19.3%	12.6%	10.3%



※回答数はウェイトバック集計後の数値

■2:スマートフォンについて

(6)スマートフォンを持っていますか？(SA)

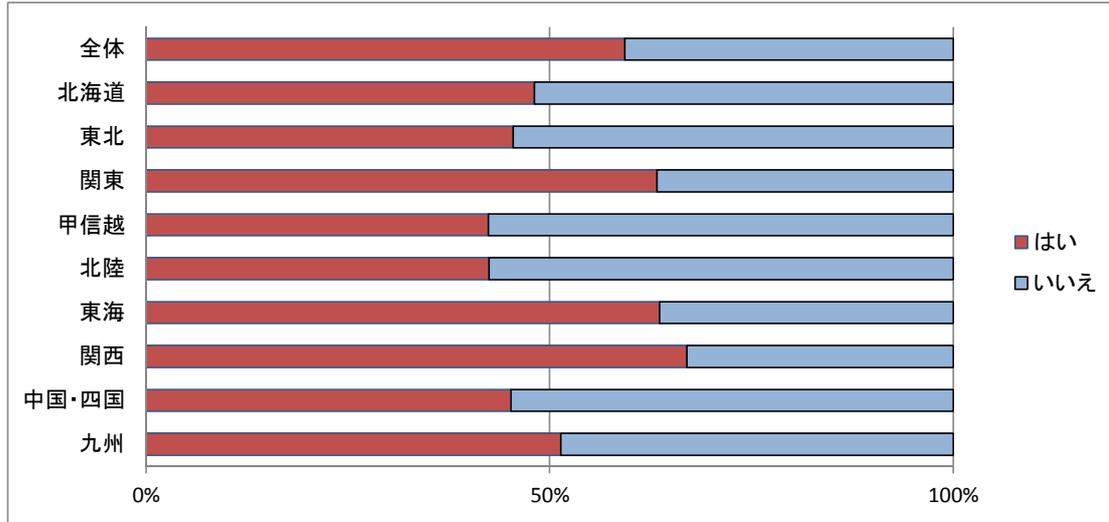
参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
はい	59.3%	62.0%	54.6%	63.2%	49.4%	16.4%
いいえ	40.7%	38.0%	45.4%	36.8%	50.6%	83.6%

【参考】地区別集計結果

	北海道	東北	関東	甲信越	北陸
回答数	189	310	2,249	132	134
はい	48.1%	45.5%	63.3%	42.4%	42.5%
いいえ	51.9%	54.5%	36.7%	57.6%	57.5%

	東海	関西	中国・四国	九州	海外
回答数	784	1,383	436	500	6
はい	63.6%	67.0%	45.2%	51.4%	16.7%
いいえ	36.4%	33.0%	54.8%	48.6%	83.3%

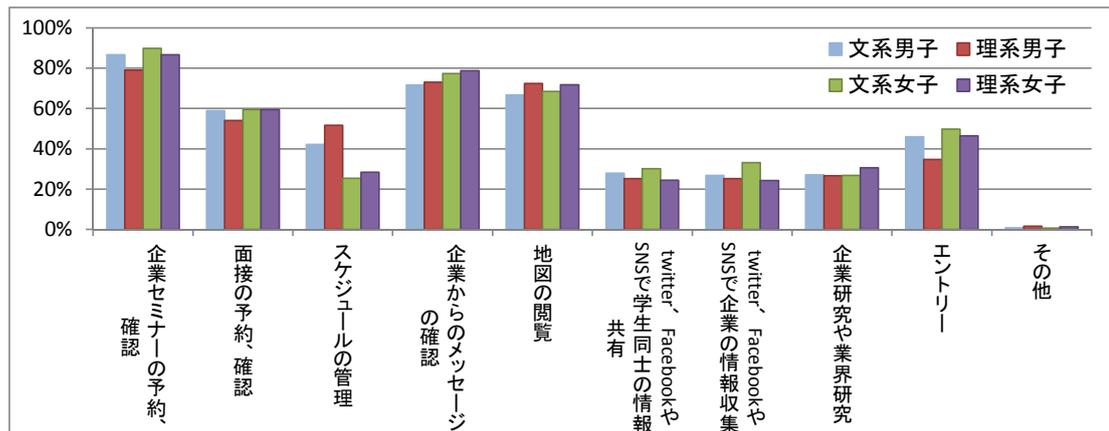


(7)前問で「はい」と回答した方のみ。スマートフォンは就職活動に役立つと思いますか？(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,606	1,234	848	1,231	294
はい	95.3%	93.6%	94.6%	97.0%	97.2%
いいえ	4.7%	6.4%	5.4%	3.0%	2.8%

(8)スマートフォンは就職活動のどのような場面で役立つと思いますか？(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,488	1,175	820	1,208	286
企業セミナーの予約、確認	86.0%	86.7%	79.0%	89.8%	86.7%
面接の予約、確認	58.0%	58.9%	54.0%	59.5%	59.4%
スケジュールの管理	37.4%	42.1%	51.6%	25.4%	28.4%
企業からのメッセージの確認	74.6%	71.7%	73.1%	77.4%	78.8%
地図の閲覧	69.1%	66.7%	72.4%	68.4%	71.8%
twitter、FacebookやSNSで学生同士の情報共有	27.8%	27.9%	25.2%	30.1%	24.5%
twitter、FacebookやSNSで企業の情報収集	28.4%	26.8%	25.2%	33.1%	24.3%
企業研究や業界研究	27.2%	27.2%	26.7%	26.8%	30.6%
エントリー	44.7%	46.0%	34.7%	49.8%	46.5%
その他	1.0%	0.8%	1.7%	0.7%	1.4%



※回答数はウェイトバック集計後の数値

(9)授業中に携帯・スマートフォンを使っている学生は何割程度いますか？(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596
0割	6.1%	4.1%	8.6%	5.5%	8.7%
1割	13.1%	8.8%	19.5%	10.9%	18.4%
2割	14.6%	13.1%	15.9%	14.2%	18.1%
3割	18.3%	18.0%	19.6%	17.9%	17.3%
4割	11.9%	13.3%	9.6%	12.9%	9.8%
5割	13.6%	15.9%	12.1%	13.4%	10.7%
6割	8.4%	9.6%	5.6%	10.0%	6.4%
7割	8.0%	10.8%	5.0%	8.4%	5.5%
8割	3.8%	3.8%	3.2%	4.6%	2.7%
9割	1.8%	2.5%	0.8%	1.9%	2.0%
10割	0.3%	0.3%	0.1%	0.4%	0.4%

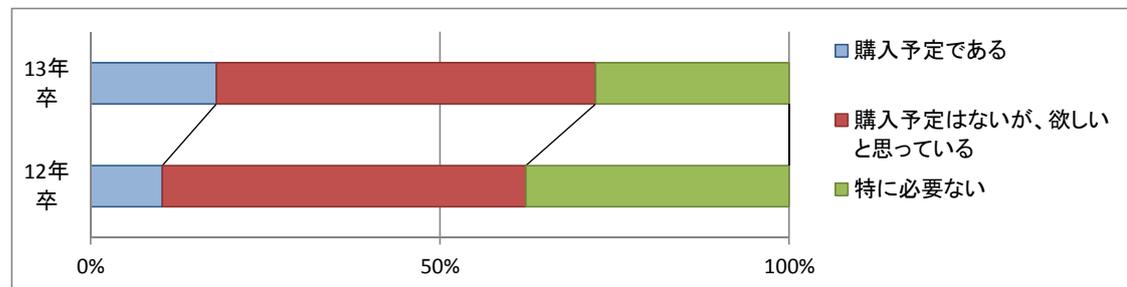
【参考】授業中にスマートフォンを使うことへの意見

意見	属性
私の大学では、ある一人の教授が完全ペーパーレス化を目指し、携帯で授業を行なっています。(携帯でインターネット上のホームページを閲覧)そのため、授業中に携帯を使うことには抵抗がない、悪い印象はない。より簡単に情報を取得、発信でき便利であると思うが、マナーがなってないと見られることは嫌なので私は使わない。	九州・国立 文系女子
授業中に携帯電話を使うこと(メールやサイトの閲覧といった私的利用)はその授業をしている先生に対して失礼に当たる行為だから。	関東・私立 文系男子
授業と関係ないことをしているという点では失礼だと思う。しかし、最近はパソコンやiPadを持ち込んでノートをとっている人がいたりするので、はたから見た限りではそのあたりの線引きは難しいかも知れない。	関東・国立 文系男子
授業に集中していない証拠だと思うが、大学生・大学院生の授業は高校までと違い必ずしも全部聞く必要は無く、その人の必要性和興味に応じて聞けばいいと思っているので、通話等で周囲に迷惑を掛けていないのであれば授業中に使用しても構わないと思う。	関東・国立 理系男子
きちんとした理由があるなら使ってもいいと思う。私自身パワーポイントを切り替えるのが早すぎる先生の授業の場合、やむを得ずスライドを撮ることや、すぐ埋まってしまう会社の説明会の予約を取るために使うことがある。また、退屈な授業をする教授側にも問題があると思う。本当に面白い授業ではみんな携帯なんかいじらずに知的好奇心に満ち溢れた顔で授業を受けているし笑いも起きる。	関東・私立 文系男子
もちろん必要に応じて使用している場合もあると思うが、教員に対しては大変失礼な態度をとっているということを十分わかまえ、もし使用しなければならぬときでも極力短時間、目立たないようにするなど、配慮が必要だと思う。	東海・国立 理系女子
テスト中などでなければ、教授には失礼だが良いと思う。スマートフォンによって学習という面からみてもすぐネットを参照できるという利点もあるため一概に悪いとはいえないと考える。	関西・国立 理系女子
遊んでいるならばいけないと思うが、メモをとるなどならばまあいいかなと思う。ただ、先生方からするとなにをしているか判断がつかないので、あまりいい気はしないのではないかなと思う。教えてもらっている立場なのだから使わない方がいいのかもしれない。	関東・公立 文系女子

(10)問6で「いいえ」(スマートフォン非所有者)と回答された方、以下で一番近いものはどれですか？(SA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	2,379	738	663	690	287	6,193
購入予定である	18.0%	20.8%	15.1%	18.0%	17.7%	10.3%
購入予定はないが、欲しいと思っている	54.3%	54.3%	53.2%	55.7%	53.5%	52.1%
特に必要ない	27.7%	25.0%	31.7%	26.3%	28.9%	37.7%



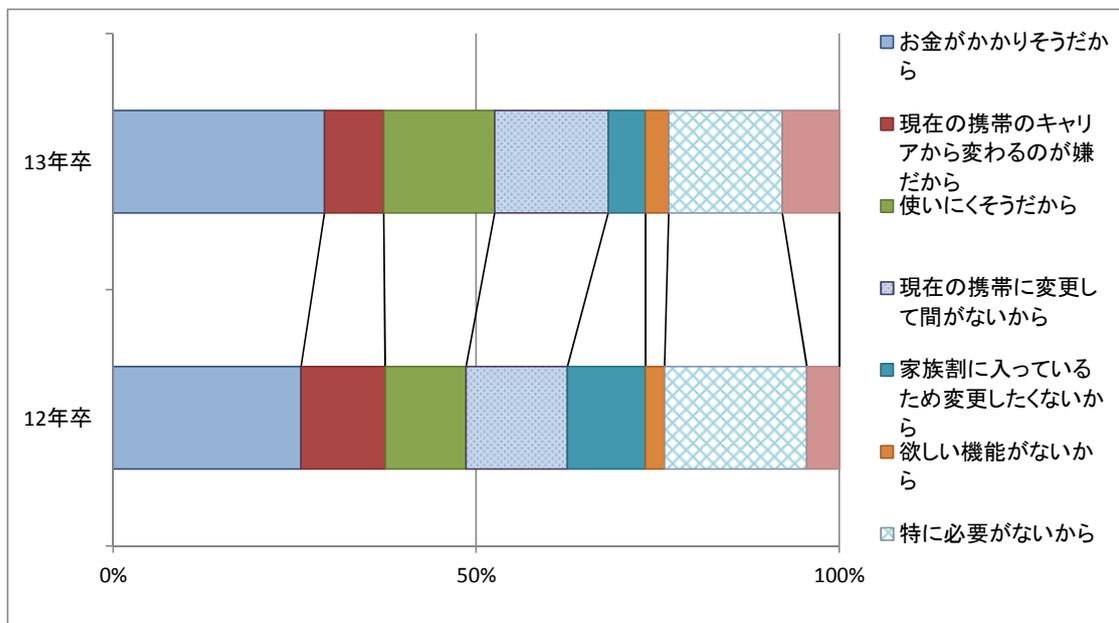
13年卒ライフスタイル調査(携帯・スマートフォン・SNS等の利用状況について)

※回答数はウェイトバック集計後の数値

(11)問6で「いいえ」と回答された方、持たない理由は何ですか？(MA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	2,332	708	669	669	286	5,610
お金がかかりそうだから	44.7%	45.6%	48.5%	41.3%	41.3%	40.4%
現在の携帯のキャリアから変わるのが嫌だから	12.5%	12.8%	9.6%	15.7%	11.7%	18.1%
使いにくそうだから	23.5%	22.1%	17.1%	30.3%	26.2%	17.4%
現在の携帯に変更して間がないから	24.0%	21.6%	20.1%	28.4%	28.6%	21.8%
家族割に入っているため変更したくないから	7.8%	6.0%	6.3%	11.2%	8.2%	16.7%
欲しい機能がないから	5.0%	6.0%	4.5%	4.9%	4.3%	4.2%
特に必要がないから	24.0%	23.4%	31.1%	18.7%	21.5%	30.6%
その他	12.1%	10.4%	11.1%	14.2%	13.7%	7.0%



■3:PCの活用について

(12)自宅にパソコンがありますか？(SA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
自分専用のPCがある	75.9%	74.5%	87.6%	67.9%	76.9%	72.9%
家族共有のPCがある	22.8%	24.1%	11.3%	31.1%	21.6%	25.3%
持っていない	1.2%	1.4%	1.2%	1.0%	1.5%	1.7%

(13)パソコンの主な活用方法は何ですか？(MA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
メール	53.7%	52.3%	60.9%	48.8%	55.7%	59.8%
電話(Skypeなど)	16.8%	16.4%	20.8%	14.8%	14.6%	11.7%
インターネット	96.2%	96.4%	96.4%	95.9%	96.4%	96.3%
テレビを見る	4.2%	4.1%	6.0%	3.2%	3.4%	4.2%
DVDを見る	20.4%	20.9%	22.7%	19.4%	15.9%	20.5%
音楽を聴く	41.1%	40.5%	45.8%	38.8%	38.9%	42.6%
ゲーム	14.6%	14.5%	22.3%	9.6%	10.7%	13.7%
写真や映像などを編集・整理する	30.8%	27.7%	30.4%	33.1%	34.6%	28.4%
ワード・エクセル・パワーポイントを使う	65.4%	60.9%	66.3%	67.8%	70.0%	59.4%
それ以外	4.9%	3.9%	6.5%	4.9%	3.8%	4.5%

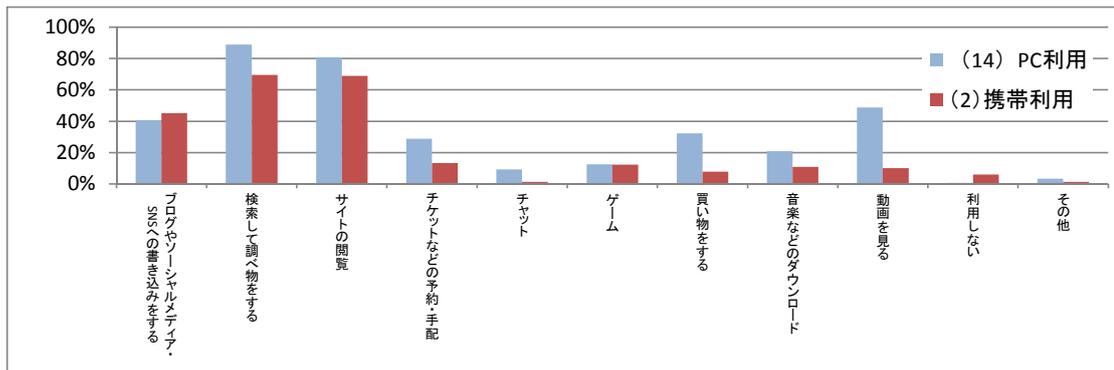
13年卒ライフスタイル調査(携帯・スマートフォン・SNS等の利用状況について)

※回答数はウェイトバック集計後の数値

(14)パソコンでのインターネット利用方法は主に何ですか？(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	携帯利用
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	6,123
ブログやソーシャルメディア・SNSへの書き込みをする	40.7%	39.4%	42.7%	40.9%	39.0%	45.2%
検索して調べ物をする	88.8%	86.8%	88.7%	90.1%	91.4%	69.6%
サイトの閲覧	80.7%	78.6%	85.0%	79.9%	78.9%	69.0%
チケットなどの予約・手配	28.9%	26.6%	28.8%	31.3%	29.1%	13.3%
チャット	9.3%	9.8%	11.5%	7.6%	7.4%	1.4%
ゲーム	12.6%	12.8%	18.6%	8.4%	9.7%	12.4%
買い物をする	32.2%	31.8%	36.8%	29.8%	29.7%	7.9%
音楽などのダウンロード	20.8%	20.7%	23.2%	20.0%	17.1%	10.9%
動画を見る	48.8%	48.9%	54.1%	45.8%	44.6%	10.0%
利用しない	0.8%	0.8%	0.6%	1.0%	1.1%	6.0%
その他	3.4%	3.9%	3.8%	2.9%	2.7%	1.4%

※(2)携帯電話でのインターネット利用方法は主に何ですかと対比



(15)よくインターネットで購入するものを教えてください。(MA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
CD・DVD	28.1%	29.1%	30.5%	25.8%	26.2%	22.0%
音楽ダウンロード	10.5%	11.9%	10.3%	9.6%	9.8%	10.1%
食料品	2.8%	2.8%	3.5%	2.2%	3.5%	3.0%
衣類・アクセサリ	22.5%	20.0%	16.9%	28.2%	26.8%	23.7%
電化製品	11.3%	11.4%	21.0%	4.4%	7.8%	6.6%
本(雑誌・書籍)	36.6%	37.8%	38.2%	35.4%	31.7%	32.3%
家具・インテリア雑貨	8.0%	8.5%	9.4%	6.5%	8.2%	6.0%
化粧品	5.3%	1.7%	1.0%	10.6%	11.5%	6.2%
その他	8.4%	8.9%	13.5%	5.2%	4.5%	4.4%
インターネットでは購入しない	28.6%	28.9%	24.7%	30.7%	30.5%	34.5%

(16)フリーメールを利用している場合その種類を教えてください。(MA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
利用していない	14.6%	17.7%	9.6%	15.5%	14.7%	22.2%
Yahoo!メール	51.3%	51.4%	53.3%	49.7%	51.2%	55.1%
Gmail	53.9%	49.8%	60.5%	53.5%	51.6%	26.4%
ライブドアメール	0.6%	1.1%	0.6%	0.2%	0.2%	0.6%
Windows Liveメール(Hotmail)	13.5%	12.2%	18.2%	11.8%	10.8%	15.5%
gooメール	3.3%	3.0%	4.2%	2.8%	3.3%	3.3%
その他のフリーメール	5.5%	6.4%	4.4%	5.2%	5.9%	7.3%

(17)前問で「利用している」と回答された方、その理由を教えてください。(MA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	5,123	1,605	1,389	1,627	503	5,744
どのPCからでも閲覧・送受信できるため	66.0%	65.3%	74.6%	59.8%	64.2%	64.7%
携帯からでも閲覧・送受信できるため	44.7%	45.9%	40.8%	47.5%	42.2%	30.4%
スケジュール帳など付属の機能が利用できるため	7.3%	8.4%	11.8%	3.1%	4.9%	3.2%
個人情報漏えいリスクを考慮して	5.7%	6.0%	6.1%	4.9%	6.0%	5.4%
就活用に使い分けるため	33.5%	33.3%	32.6%	34.9%	32.3%	30.7%
就活以外の用途で使い分けるため	18.4%	20.9%	20.2%	14.8%	16.5%	13.8%
他にPCのアドレスを持っていないため	16.1%	14.8%	16.5%	16.1%	19.6%	18.3%
その他	6.0%	5.4%	5.2%	7.3%	6.2%	5.5%

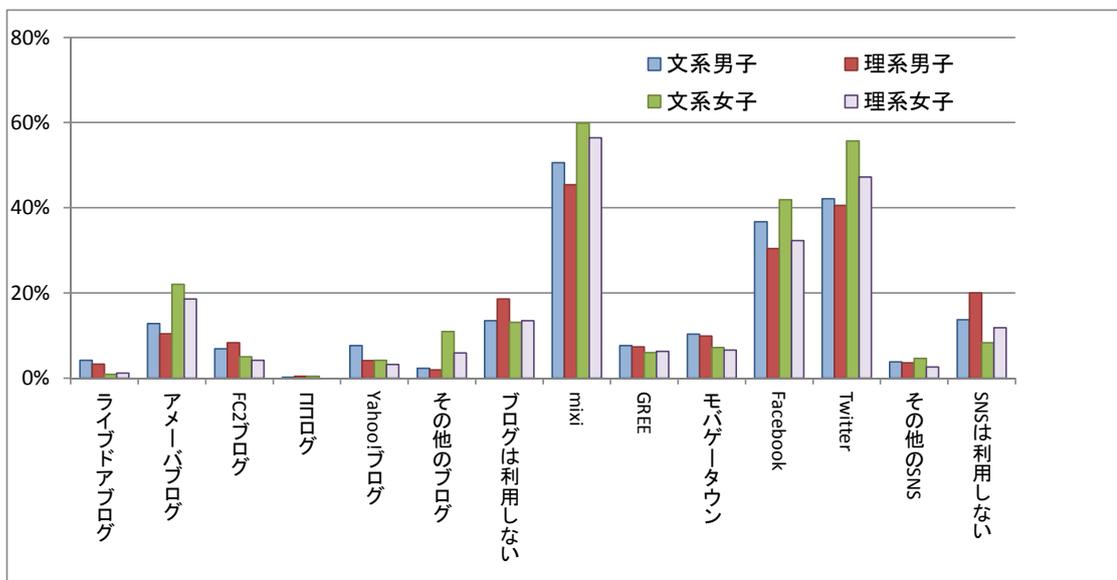
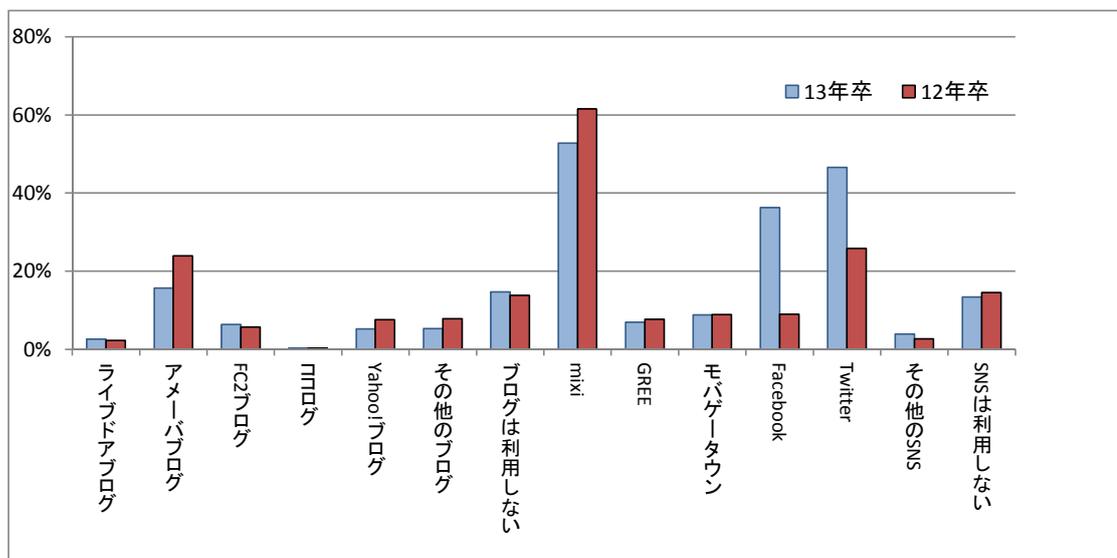
※回答数はウェイトバック集計後の数値

■4:ソーシャルメディア・SNSについて

(18)よく利用するブログやソーシャルメディア・SNSのサービス名を教えてください。(MA)

参考:12年卒

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
ライブドアブログ	2.6%	4.2%	3.3%	0.9%	1.2%	2.3%
アメーバブログ	15.7%	12.8%	10.4%	22.0%	18.6%	23.9%
FC2ブログ	6.4%	6.9%	8.3%	5.0%	4.2%	5.7%
ココログ	0.3%	0.2%	0.4%	0.4%	-	0.3%
Yahoo!ブログ	5.2%	7.6%	4.1%	4.2%	3.2%	7.6%
その他のブログ	5.3%	2.3%	1.9%	10.9%	5.9%	7.8%
ブログは利用しない	14.7%	13.5%	18.6%	13.1%	13.5%	13.8%
mixi	52.8%	50.6%	45.4%	59.9%	56.4%	61.5%
GREE	6.9%	7.6%	7.3%	6.0%	6.3%	7.7%
モバゲータウン	8.8%	10.3%	9.9%	7.2%	6.6%	8.9%
Facebook	36.3%	36.7%	30.4%	41.9%	32.3%	9.0%
Twitter	46.6%	42.1%	40.5%	55.7%	47.2%	25.8%
その他のSNS	3.9%	3.8%	3.6%	4.6%	2.6%	2.7%
SNSは利用しない	13.4%	13.7%	20.0%	8.3%	11.8%	14.5%



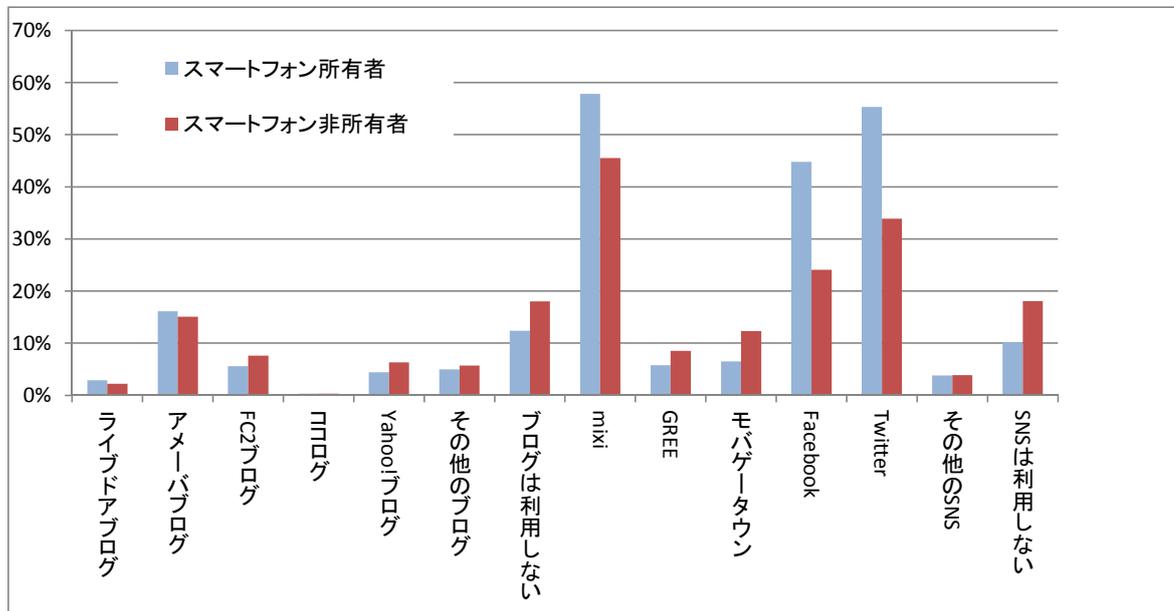
※回答数はウェイトバック集計後の数値
【参考】

スマートフォン所有者の場合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	3,629	1,241	854	1,240	294
ライブドアブログ	2.9%	5.1%	3.8%	0.8%	0.8%
アメーバブログ	16.1%	12.2%	9.6%	23.7%	19.4%
FC2ブログ	5.6%	6.7%	7.5%	3.6%	3.4%
ココログ	0.3%	0.1%	0.5%	0.3%	-
Yahoo!ブログ	4.4%	5.5%	4.0%	3.9%	2.6%
その他のブログ	5.0%	2.4%	1.2%	10.0%	6.5%
ブログは利用しない	12.4%	12.0%	15.7%	10.9%	11.3%
mixi	57.8%	54.8%	52.3%	64.2%	59.5%
GREE	5.8%	7.0%	5.9%	4.6%	5.2%
モバゲータウン	6.5%	8.0%	6.3%	5.4%	5.2%
Facebook	44.8%	43.7%	39.0%	50.4%	42.5%
Twitter	55.3%	49.3%	48.8%	64.9%	58.7%
その他のSNS	3.8%	4.2%	4.2%	3.7%	2.0%
SNSは利用しない	10.2%	11.4%	15.7%	5.5%	8.3%

スマートフォン非所有者の場合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,494	762	709	721	302
ライブドアブログ	2.2%	2.9%	2.8%	1.2%	1.5%
アメーバブログ	15.1%	13.8%	11.3%	19.2%	17.8%
FC2ブログ	7.6%	7.3%	9.3%	7.4%	5.0%
ココログ	0.3%	0.2%	0.3%	0.5%	-
Yahoo!ブログ	6.3%	10.9%	4.2%	4.6%	3.9%
その他のブログ	5.7%	2.2%	2.8%	12.4%	5.2%
ブログは利用しない	18.0%	16.0%	22.0%	17.0%	15.7%
mixi	45.5%	43.6%	37.0%	52.5%	53.4%
GREE	8.5%	8.7%	9.0%	8.2%	7.4%
モバゲータウン	12.3%	14.0%	14.1%	10.3%	7.9%
Facebook	24.1%	25.4%	20.1%	27.2%	22.4%
Twitter	33.9%	30.3%	30.5%	40.1%	36.0%
その他のSNS	3.9%	3.1%	2.8%	6.1%	3.3%
SNSは利用しない	18.1%	17.4%	25.1%	13.1%	15.1%



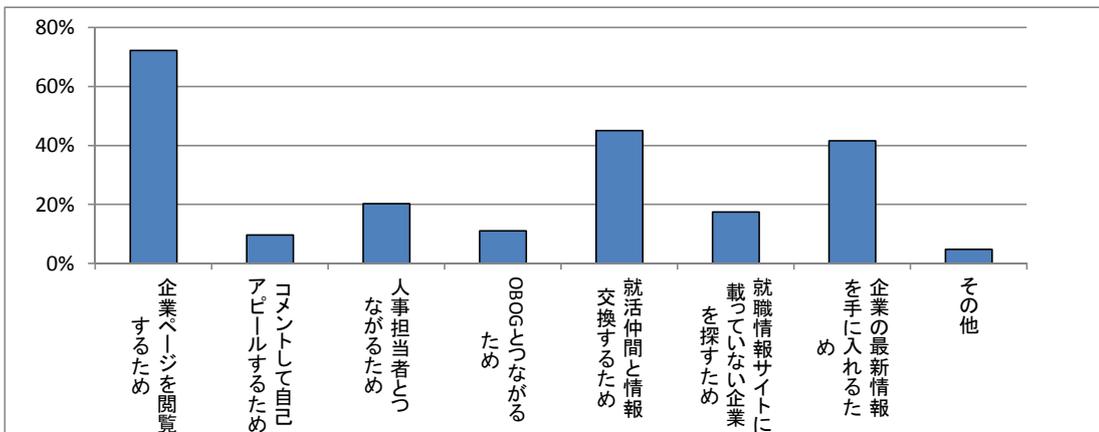
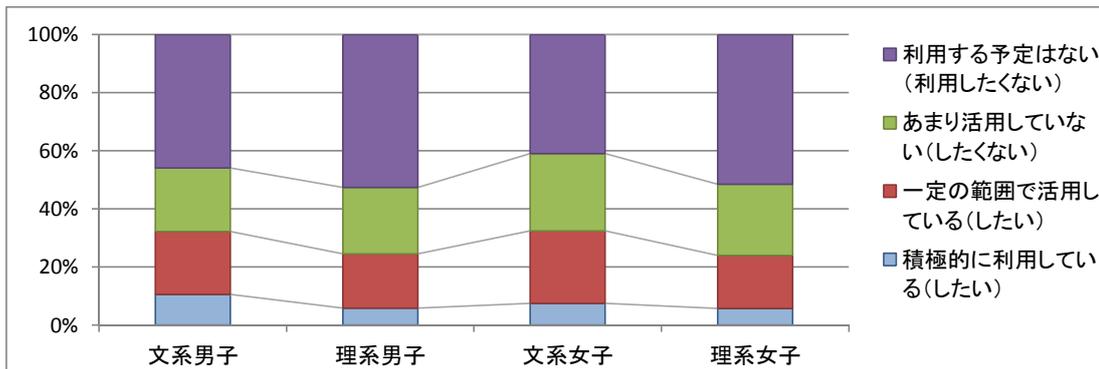
※回答数はウェイトバック集計後の数値

(19)就職活動におけるFacebookなどの実名を伴ったソーシャルメディア・SNSの活用状況を教えてください。(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596
積極的に利用している(したい)	7.8%	10.5%	5.8%	7.4%	5.7%
一定の範囲で活用している(したい)	21.7%	21.7%	18.7%	25.0%	18.2%
あまり活用していない(したくない)	23.9%	21.9%	22.9%	26.6%	24.5%
利用する予定はない(利用したくない)	46.6%	45.9%	52.6%	41.0%	51.6%

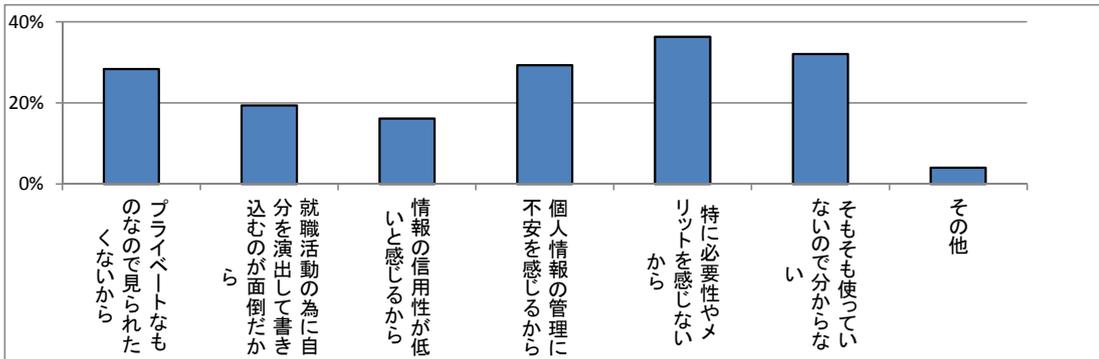
(20)前問で1・2とお答えの方にお聞きします。その活用方法はどのようなものですか。(MA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,752	629	371	619	134
企業ページを閲覧するため	72.2%	74.5%	74.6%	69.1%	68.6%
コメントして自己アピールするため	9.6%	12.3%	9.2%	7.9%	6.1%
人事担当者につながるため	20.3%	24.9%	24.3%	13.7%	17.9%
OBOGとつながるため	11.1%	12.6%	10.3%	10.3%	10.0%
就活仲間と情報交換するため	45.1%	47.8%	44.9%	43.4%	40.6%
就職情報サイトに載っていない企業を探すため	17.4%	18.8%	14.6%	16.9%	21.4%
企業の最新情報を手に入れるため	41.6%	38.7%	41.1%	45.7%	37.1%
その他	4.8%	4.4%	2.7%	5.8%	7.4%



(21)問19で3・4とお答えの方にお聞きします。活用しない理由は何ですか。

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,200	1,313	1,152	1,291	444
プライベートなものなので見られたくないから	28.3%	23.2%	27.7%	34.4%	27.8%
就職活動の為に自分を演出して書き込むのが面倒だから	19.4%	20.9%	20.5%	18.7%	14.3%
情報の信用性が低いと感じるから	16.1%	16.0%	15.8%	16.4%	15.7%
個人情報の管理に不安を感じるから	29.3%	24.6%	25.4%	35.9%	34.6%
特に必要性やメリットを感じないから	36.3%	39.5%	40.5%	31.7%	29.1%
そもそも使っていないので分からない	32.0%	33.1%	31.7%	29.3%	37.0%
その他	4.0%	3.1%	4.0%	5.1%	3.9%



※回答数はウェイトバック集計後の数値

■5:情報メディアについて

(22)就職情報サイトは主にどこで見ますか？(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596
自宅	68.7%	73.7%	61.5%	71.0%	63.2%
学校	20.7%	16.1%	33.1%	14.1%	25.7%
ネットカフェ、まんが喫茶	0.2%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%
図書館	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	0.2%
移動時間中(電車内など)	9.6%	8.9%	4.5%	14.0%	10.6%
その他	0.3%	0.5%	0.1%	0.3%	0.3%

(23)情報源として最も利用しているメディアはどれですか？(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	参考:12年卒 全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
インターネット	85.9%	83.1%	89.4%	85.8%	86.8%	61.8%
テレビ	7.9%	7.6%	5.4%	9.5%	10.0%	29.1%
ラジオ(ポッドキャスト含む)	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.5%
新聞	4.7%	7.6%	3.8%	3.3%	1.4%	6.6%
本(雑誌、書籍など)	1.2%	1.4%	0.9%	1.1%	1.6%	2.0%

(24)情報源として最も信頼度が高いメディアはどれですか？(SA)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	参考:12年卒 全体
回答数	6,123	2,003	1,563	1,961	596	7,474
インターネット	32.4%	33.8%	39.7%	26.3%	28.9%	13.3%
テレビ	8.4%	8.5%	6.4%	10.2%	7.6%	19.3%
ラジオ(ポッドキャスト含む)	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%	0.5%	0.6%
新聞	44.2%	44.6%	37.1%	49.0%	46.3%	53.7%
本(雑誌、書籍など)	14.2%	12.4%	15.9%	13.8%	16.7%	13.0%

