

■調査概要

2020年6月

- 調査目的 2020年6月1日～6月3日時点の就職活動状況を明らかにする
- 調査対象 2021年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間 2020年6月1日～6月3日
- 調査方法 マイナビ2021の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 9,356名
- 集計方法

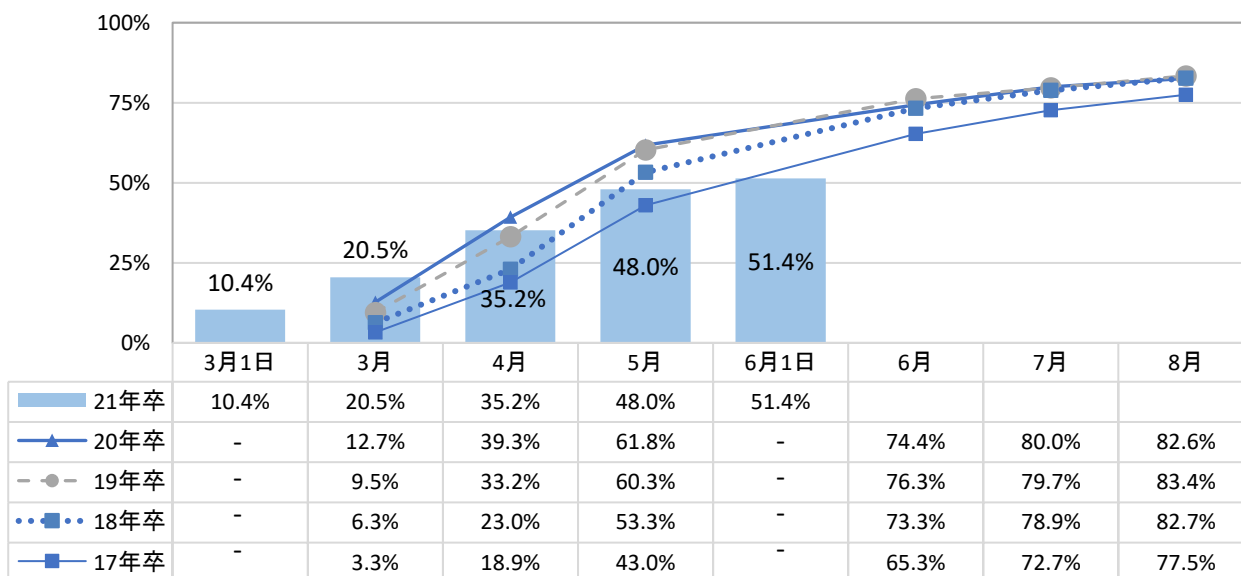
文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2021年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。基準数値は令和元年度全体学校基本調査(2019年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウェイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

【TOPICS】

2021年卒大学生・大学院生の6月1日時点の内々定率は51.4%となり、5月末時点と比較すると3.4pt上昇した。例年、3～5月に企業と学生間で面談等が行われ、6月1日の選考解禁を待って内々定の通知を行う傾向があった。しかし今年は緊急事態宣言の発令を受け、4月～5月の採用活動をWEBに移行できなかった企業は、採用活動を延期や中止するケースも増えていた。5月25日、全国の緊急事態宣言解除を受け、そうした企業の採用活動も再開されており、6月1日時点の内々定率は前年5月末の水準までには至らなかったが、今後徐々に上昇していくと予想される。

<内々定率推移>



※3月1日時点、6月1日時点は今年初めて実施

■日本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。

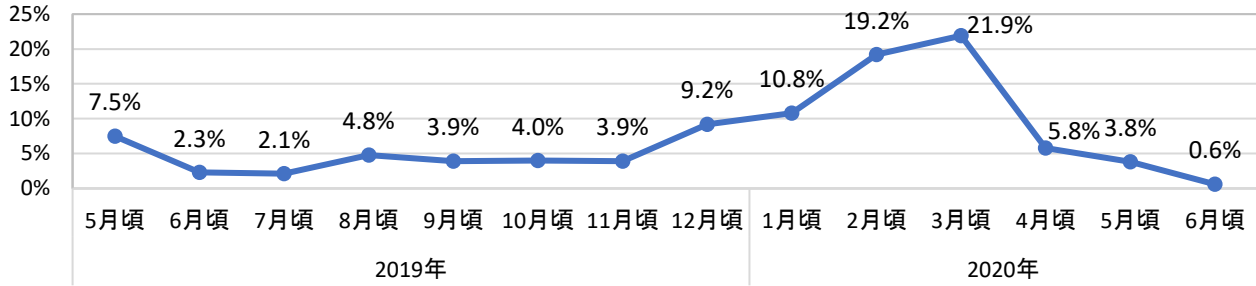
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL:03(6267)4571 / E-mail : myrm@mynavi.jp

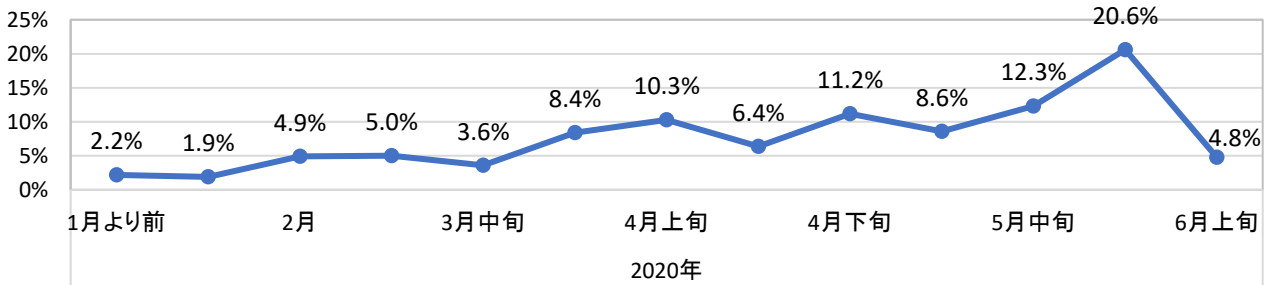
6月1日～3日の本調査に回答した学生の入社先の検討から内々定を得るまでを時系列で追ってみたところ、現在最も入社意思の高い企業を受けると決めたのは2019年11月頃より2020年3月にかけてが最も多かった。その企業から内々定を受けた時期のピークは2020年5月下旬であった。また、内々定承諾までの期間について、「1ヶ月以上」待ってもらえると回答する割合が最も高く、23.5%だった。

今後面接は対面式とWEBと両輪で進んでいくと思われるが、学生に対面式とWEBで面接の納得感に違いがあるかを聞いたところ、「WEBも対面も、結果に納得感が持てた」と回答した割合が48.3%と最も高い結果となった。

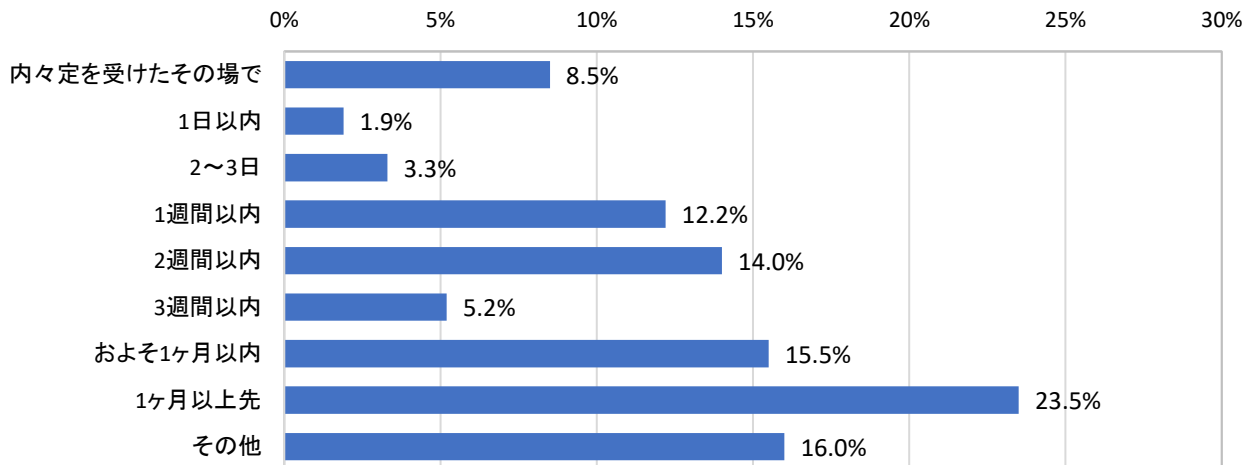
<入社意思の最も高い企業を受けると決めたのはいつか>



<入社意思の最も高い企業からいつ頃内々定を受けたか>

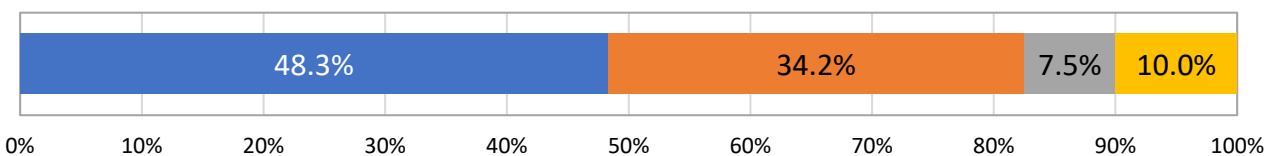


<入社意思の最も高い企業から、内々定通知後いつまでに承諾の意思を伝えるよう求められたか>



【「WEB」「対面」両方の面接を経験した方限定】面接結果の”納得感”に違いはあったか

- WEBも対面も、結果に納得感が持てた
- 対面の方が結果に納得感が持てた
- WEBの方が結果に納得感が持てた
- WEBも対面も、結果に納得感が持てなかった



<INDEX>

1. 内々定状況

- (1) これまでに企業から内々定を得たか
- (2) 内々定保有社数

2. 学生の活動状況詳細

- (1) 入社意思の最も高い企業を受けると決めたのはいつか
- (2) 入社意思の最も高い企業からいつ内々定を得たか
- (3) 入社意思の最も高い企業から内々定通知後いつまでに承諾の意思表示をするよう求められたか
- (4) 入社意思の最も高い企業へ内々定承諾の意思をいつ頃伝えるか
- (5) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか
- (6) 就職活動継続意向
- (7) これまでにエントリーした企業の総数を10割としたとき、2020年の2月末までに、エントリーすると決めていた企業は何割か

3. ウィズ・コロナの状況における、オンライン上での就職活動について

- (1) 【内々定保有者限定】入社意思の最も高い企業について、今までに対面の機会はあったか
- (2) 【「WEB」「対面」両方の面接を経験した学生限定】面接結果の”納得感”に違いはあったか

■調査概要

- 調査目的 : 2020年6月1日～6月3日時点の就職活動状況を明らかにする
- 調査対象 : 2021年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間 : 2020年6月1日～6月3日
- 調査方法 : マイナビ2021の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 : 9,356名
- 集計方法

文理男女別の全体の数値を算出するにあたり、文理男女別の構成比を2021年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は令和元年度全体学校基本調査(2019年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウエイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。
※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

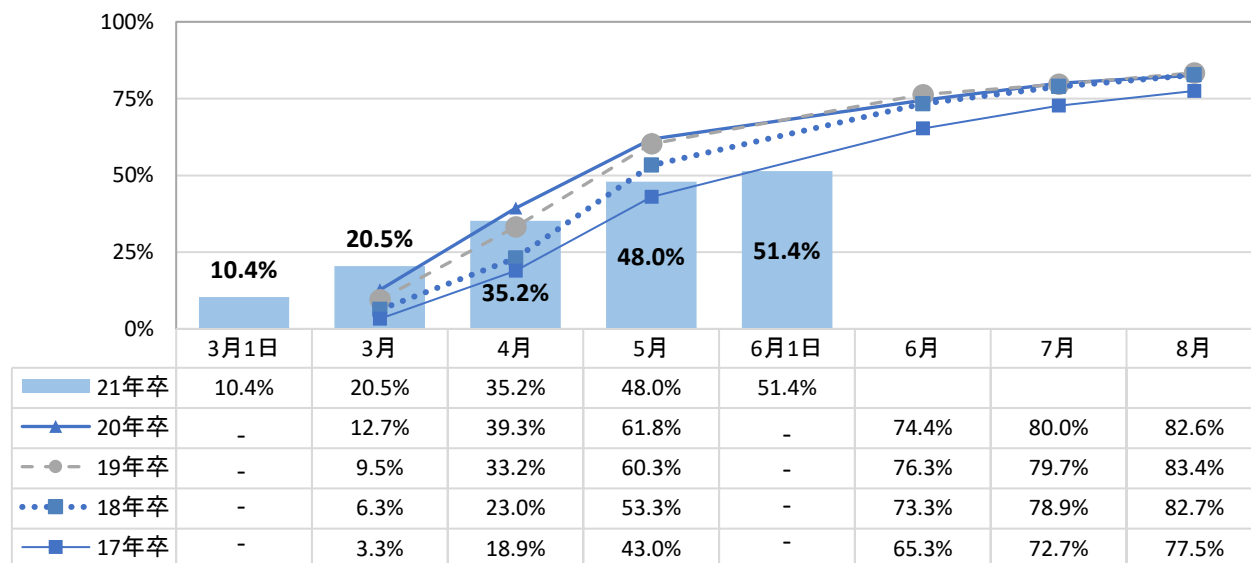
<回答者データ>

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計
回答数	1,756	1,665	4,178	1,757	9,356

1. 内々定状況

(1) これまでに企業から内々定を得たか

内々定率推移

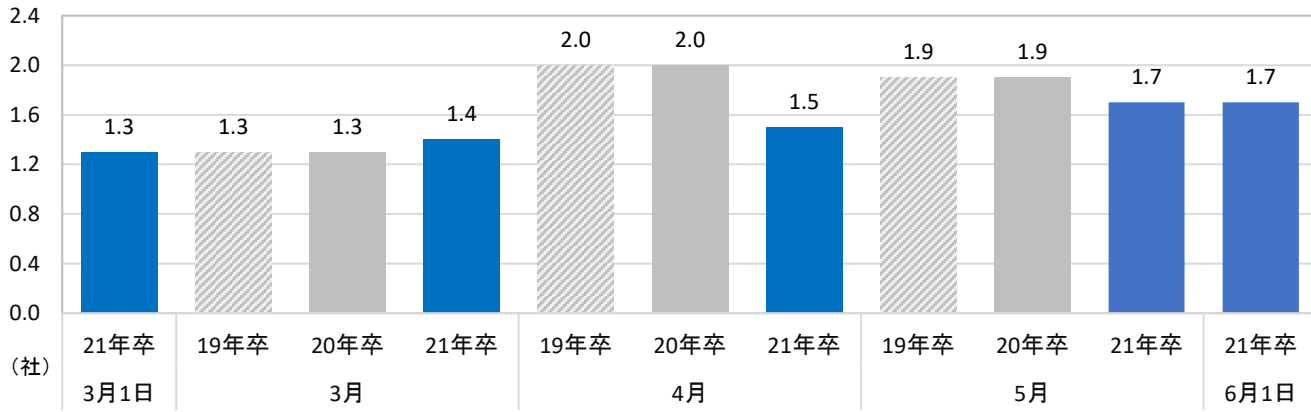


※3月1日時点、6月1日時点は今年初めて実施

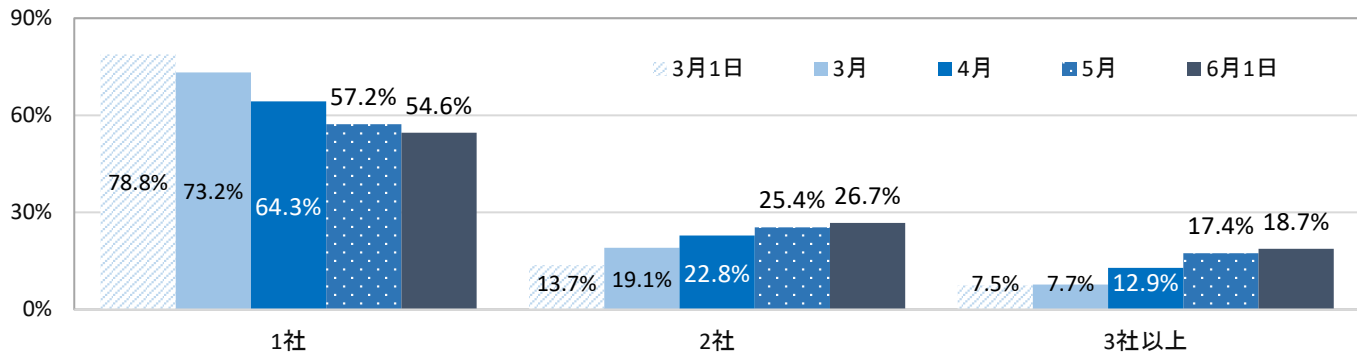
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	9,356	1,756	1,665	4,178	1,757
21年卒6月1日	51.4%	46.8%	64.6%	42.3%	55.3%
21年卒5月	48.0%	43.8%	61.1%	37.9%	53.3%
前月比	+3.4pt	+3.0pt	+3.5pt	+4.4pt	+2.0pt

(2) 内々定保有社数

内々定保有社数(平均)経年変化



内々定保有社数分布



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,610	812	1,074	1,755	969
1社	54.6%	54.2%	52.0%	57.8%	56.0%
2社	26.7%	26.1%	26.7%	26.8%	27.9%
3社以上	18.7%	19.5%	21.4%	15.4%	16.0%
内々定保有社数(平均)	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7

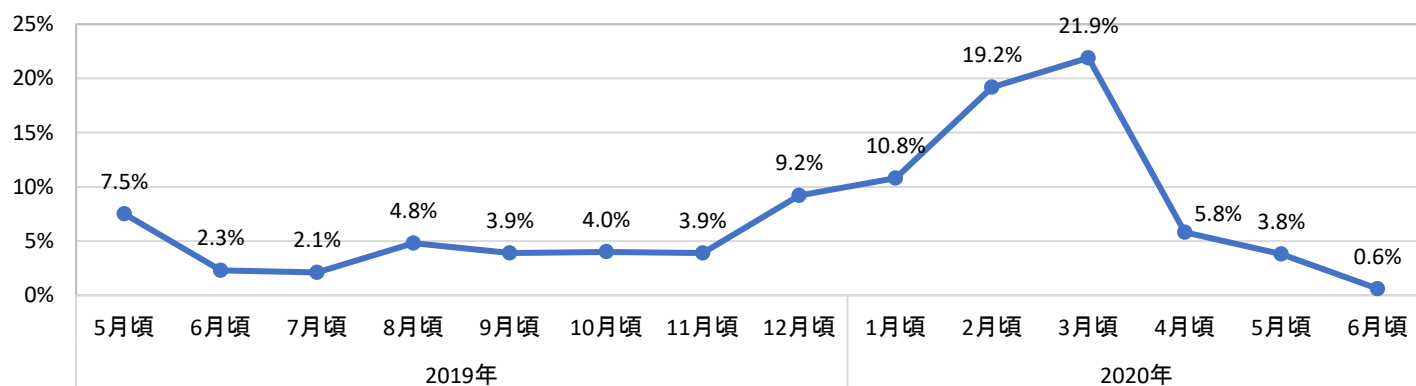
<21年卒5月>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,264	770	972	1,617	905
1社	57.2%	56.8%	52.1%	64.1%	58.9%
2社	25.4%	25.8%	26.4%	22.9%	26.4%
3社以上	17.4%	17.4%	21.5%	13.0%	14.7%
内々定保有社数(平均)	1.7	1.8	1.8	1.6	1.6

■2. 学生の活動状況詳細

(1) 入社意思の最も高い企業を受けると決めたのはいつか

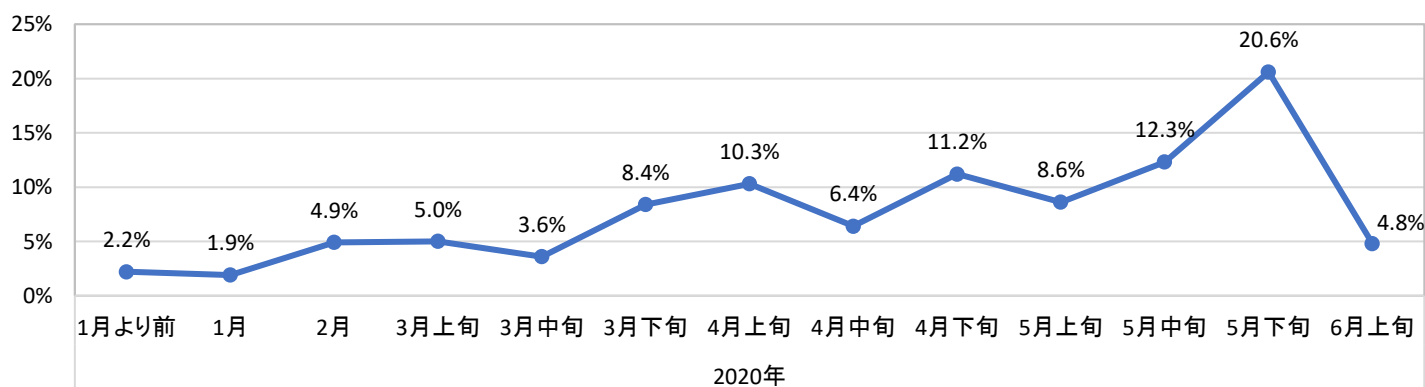
入社意思の最も高い企業を受けると決めた時期



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,583	808	1,070	1,743	962
2019年5月以前	7.5%	7.4%	9.5%	5.3%	6.9%
2019年6月頃	2.3%	2.2%	2.7%	2.0%	2.3%
2019年7月頃	2.1%	2.7%	2.1%	1.7%	1.9%
2019年8月頃	4.8%	4.7%	5.6%	4.0%	4.4%
2019年9月頃	3.9%	4.0%	5.2%	2.6%	2.5%
2019年10月頃	4.0%	4.5%	4.0%	3.7%	3.6%
2019年11月頃	3.9%	3.7%	3.6%	4.4%	4.2%
2019年12月頃	9.2%	11.6%	7.9%	7.7%	10.2%
2020年1月頃	10.8%	10.5%	11.1%	10.9%	10.5%
2020年2月頃	19.2%	17.5%	19.5%	20.7%	19.4%
2020年3月頃	21.9%	20.4%	20.1%	25.3%	23.4%
2020年4月頃	5.8%	5.3%	4.8%	7.9%	5.8%
2020年5月頃	3.8%	4.5%	3.4%	3.3%	4.5%
2020年6月頃	0.6%	1.0%	0.5%	0.6%	0.5%

(2) 入社意思の最も高い企業からいつ内々定を得たか

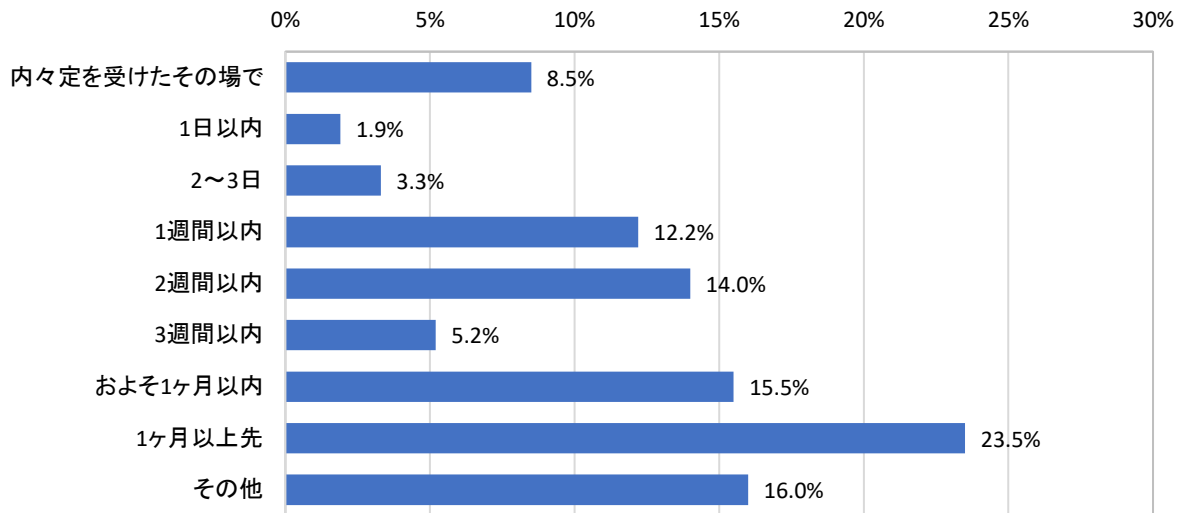
入社意思の最も高い企業から内々定を得た時期



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,548	801	1,063	1,730	954
2020年1月より前	2.2%	3.5%	1.3%	2.6%	1.4%
2020年1月	1.9%	2.4%	2.1%	1.2%	1.7%
2020年2月	4.9%	4.7%	5.4%	4.4%	4.6%
2020年3月上旬	5.0%	5.1%	5.3%	4.0%	5.8%
2020年3月中旬	3.6%	3.2%	3.9%	3.1%	4.4%
2020年3月下旬	8.4%	7.7%	9.1%	8.8%	6.8%
2020年4月上旬	10.3%	8.6%	11.2%	9.6%	12.6%
2020年4月中旬	6.4%	5.9%	7.2%	5.8%	6.3%
2020年4月下旬	11.2%	10.9%	12.3%	10.1%	10.9%
2020年5月上旬	8.6%	9.7%	7.6%	8.9%	8.0%
2020年5月中旬	12.3%	12.0%	11.7%	13.0%	13.2%
2020年5月下旬	20.6%	20.7%	18.9%	23.1%	20.3%
2020年6月上旬	4.8%	5.5%	4.0%	5.4%	4.1%

(3) 入社意思の最も高い企業から内々定通知後いつまでに承諾の意思表示をするよう求められたか

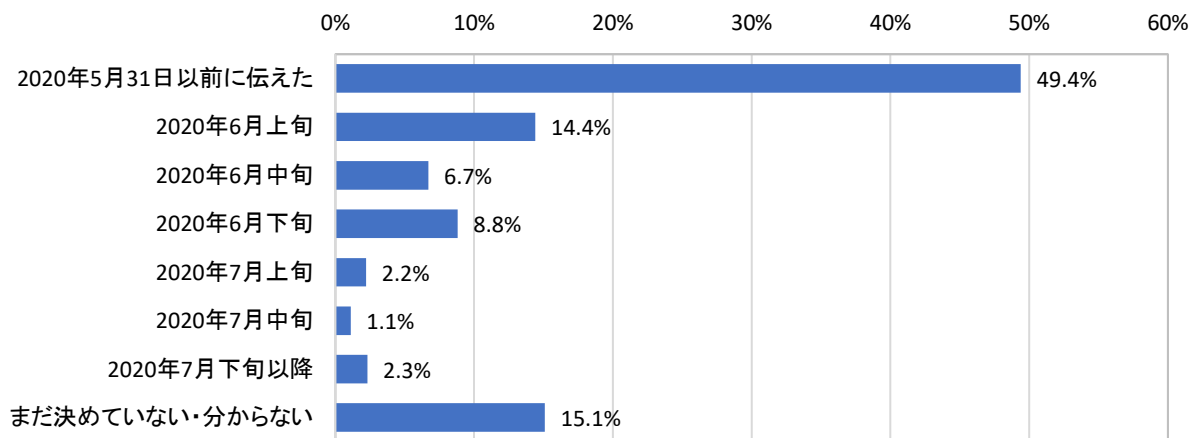
入社意思の最も高い企業から内々定通知後いつまでに承諾の意思表示をするよう求められましたか



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,544	798	1,064	1,723	959
内々定を受けたその場で	8.5%	7.1%	11.5%	5.7%	8.8%
1日以内	1.9%	2.3%	2.0%	1.7%	1.4%
2~3日	3.3%	3.4%	3.4%	2.7%	3.9%
1週間以内	12.2%	10.7%	14.8%	10.3%	11.8%
2週間以内	14.0%	12.7%	15.9%	12.5%	14.3%
3週間以内	5.2%	5.6%	4.4%	5.2%	6.4%
およそ1ヶ月以内	15.5%	17.0%	15.4%	15.3%	13.3%
1ヶ月以上先	23.5%	26.4%	17.1%	27.6%	26.3%
その他	16.0%	14.8%	15.6%	18.9%	14.0%

(4) 入社意思の最も高い企業へ内々定承諾の意思をいつ頃伝えるか

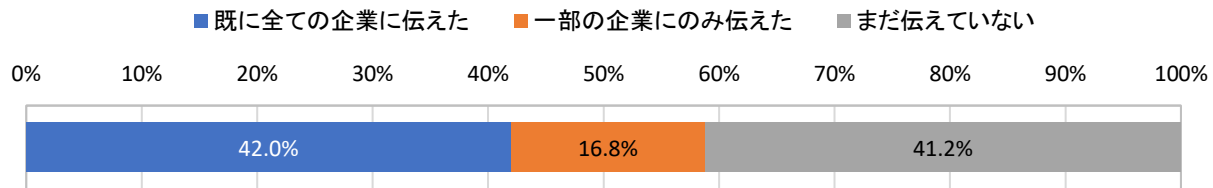
入社意思の最も高い企業へ内々定承諾の意思をいつ頃伝えますか



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,544	798	1,067	1,725	954
2020年5月31日以前に伝えた	49.4%	42.0%	60.8%	38.8%	54.0%
2020年6月上旬	14.4%	15.4%	13.9%	14.9%	12.8%
2020年6月中旬	6.7%	6.1%	5.5%	8.8%	7.2%
2020年6月下旬	8.8%	11.7%	6.2%	10.4%	6.9%
2020年7月上旬	2.2%	2.8%	1.2%	2.8%	2.1%
2020年7月中旬	1.1%	1.8%	0.9%	1.0%	0.7%
2020年7月下旬以降	2.3%	4.1%	1.0%	2.0%	2.3%
まだ決めていない・分からない	15.1%	16.2%	10.4%	21.3%	13.9%

(5) 入社意思の低い企業に対して、辞退の意思は伝えているか

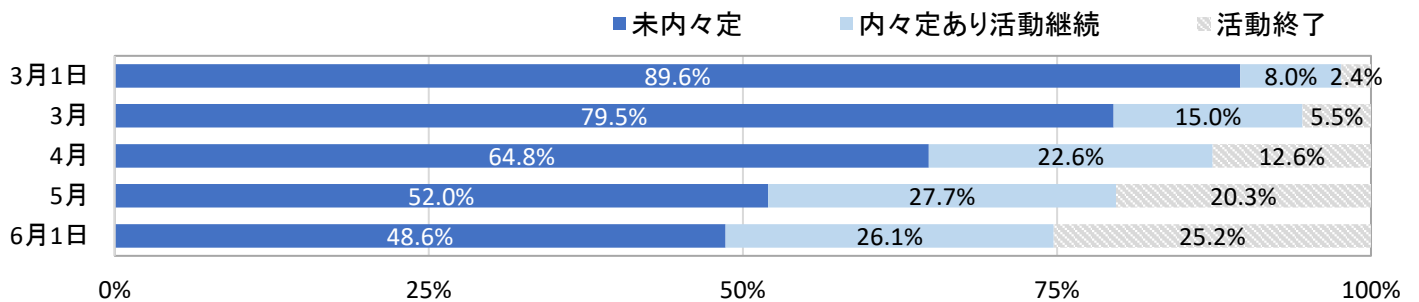
入社意思の引い企業に対して、辞退の意思は伝えていますか



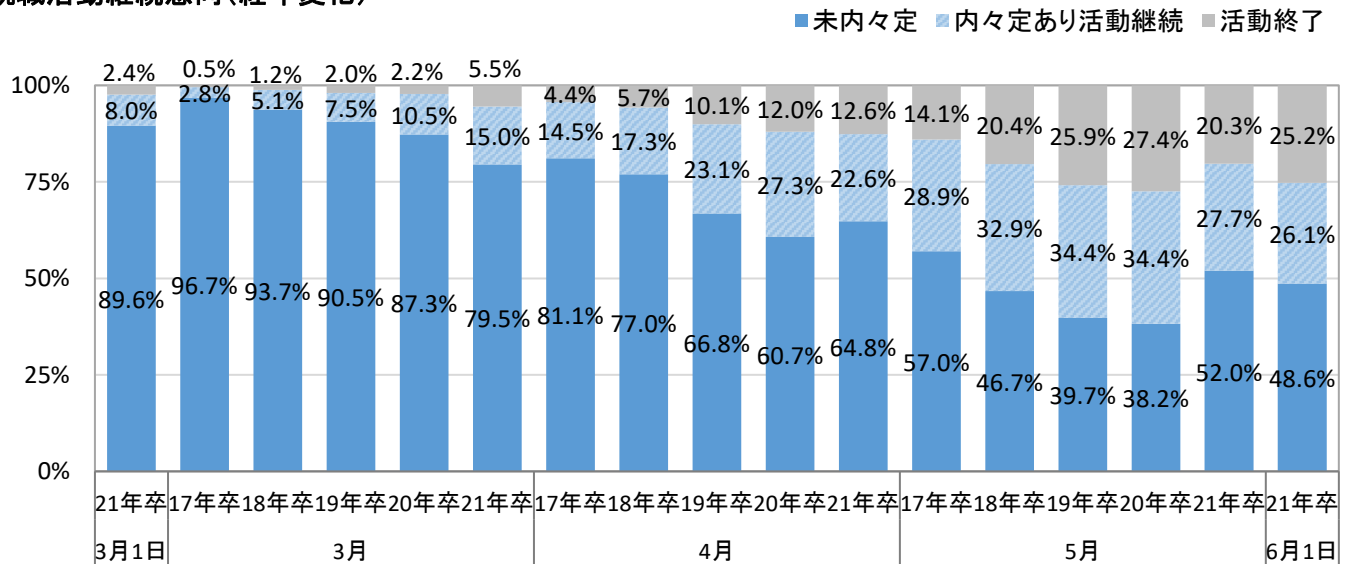
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,550	809	1,061	1,724	956
既に全ての企業に伝えた	42.0%	35.4%	55.1%	29.1%	44.6%
一部の企業にのみ伝えた	16.8%	17.7%	15.5%	18.4%	15.7%
まだ伝えていない	41.2%	47.0%	29.4%	52.4%	39.7%

(6) 就職活動継続意向

就職活動継続意向(推移)



就職活動継続意向(経年変化)



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,609	816	1,074	1,753	966
内々定先に満足したので終了する	47.7%	36.4%	64.4%	33.8%	52.8%
内々定先に不満だが活動は終了する	1.4%	1.7%	1.1%	1.3%	2.0%
内々定先に不満なので続行する	14.5%	19.6%	8.8%	18.9%	11.2%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	35.6%	41.2%	25.1%	45.4%	33.7%
その他	0.7%	1.1%	0.5%	0.7%	0.3%
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	50.8%	61.9%	34.4%	65.0%	45.2%
活動終了	49.1%	38.1%	65.5%	35.1%	54.8%
未内々定	48.6%	53.2%	35.4%	57.7%	44.7%
活動継続	26.1%	29.0%	22.2%	27.5%	25.0%
活動終了	25.2%	17.8%	42.3%	14.8%	30.3%

<21年卒5月>

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,297	777	983	1,623	914
内々定先に満足したので終了する	41.2%	31.1%	57.9%	26.1%	44.9%
内々定先に不満だが活動は終了する	1.1%	1.2%	1.2%	0.9%	1.3%
内々定先に不満なので続行する	16.7%	22.3%	11.2%	20.6%	12.9%
内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する	40.0%	44.4%	28.6%	51.4%	40.3%
その他	1.0%	1.0%	1.1%	0.9%	0.7%
内々定を保有しているが活動継続(その他含む)	57.7%	67.7%	40.9%	72.9%	53.9%
活動終了	42.3%	32.3%	59.1%	27.0%	46.2%
未内々定	52.0%	56.2%	38.9%	62.1%	46.7%
活動継続	27.7%	29.7%	25.0%	27.6%	28.7%
活動終了	20.3%	14.1%	36.1%	10.2%	24.6%

(7) これまでにエントリーした企業の総数を10割としたとき、2020年の2月末までに、エントリーすると決めていた企業は何割か

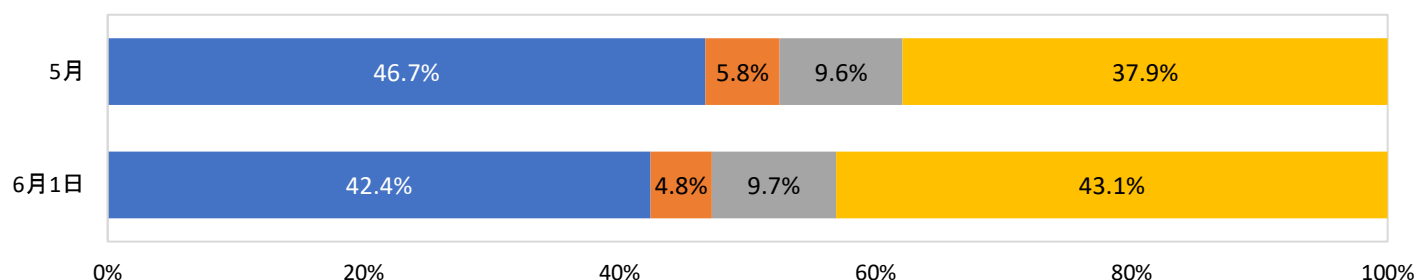
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	9,356	1,756	1,665	4,178	1,757
【0割】※すべて2020年の3月以降またはエントリー経験なし	10.2%	10.6%	9.5%	10.1%	11.2%
【1割】	8.4%	8.8%	6.8%	9.5%	8.3%
【2割】	9.2%	9.2%	7.4%	11.5%	7.5%
【3割】	11.0%	12.0%	9.9%	12.2%	7.9%
【4割】	7.1%	7.9%	6.1%	7.5%	6.1%
【5割】	13.1%	13.3%	13.2%	13.4%	12.1%
【6割】	7.4%	8.3%	7.6%	7.2%	5.5%
【7割】	9.3%	9.7%	9.1%	8.8%	10.1%
【8割】	10.6%	9.9%	10.6%	9.6%	14.2%
【9割】	5.5%	4.7%	6.9%	4.6%	6.5%
【10割(すべて2020年2月以前)】	8.3%	5.6%	12.9%	5.6%	10.6%

■3. ウィズ・コロナの状況における、オンライン上での就職活動について

(1) 【内々定保有者限定】入社意思の最も高い企業について、今までに対面の機会はあったか

【内々定保有者限定】入社意思の最も高い企業について、今までに対面の機会はありましたか

- 企業説明会から最終面談まで全て対面
- 個別企業説明会はWEBだったが一次面談以降は対面
- 一次面談まではWEBだったが最終面談は対面
- 個別企業説明会から最終面談まで全てWEB

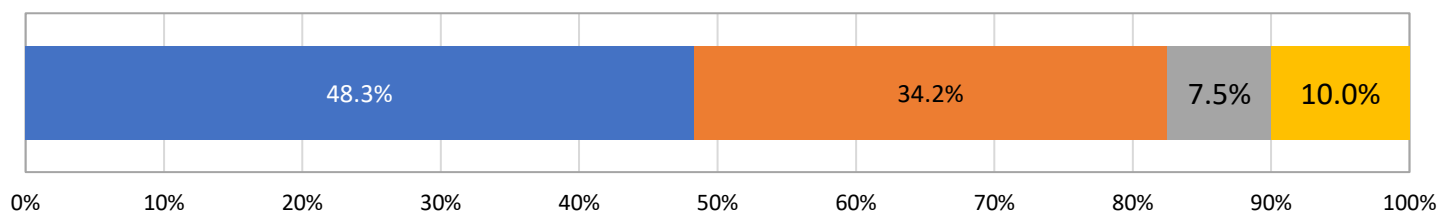


	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,587	811	1,069	1,745	962
企業説明会から最終面談まで全て対面	42.4%	44.3%	38.0%	45.4%	44.2%
個別企業説明会はWEBだったが一次面談以降は対面	4.8%	6.2%	4.4%	4.6%	3.4%
一次面談まではWEBだったが最終面談は対面	9.7%	12.7%	7.0%	10.5%	9.4%
個別企業説明会から最終面談まで全てWEB	43.1%	36.9%	50.6%	39.5%	43.0%

(2) 【「WEB」「対面」両方の面接を経験した学生限定】面接結果の「納得感」に違いはあったか

【「WEB」「対面」両方の面接を経験した方限定】面接結果の「納得感」に違いはありましたか

- WEBも対面も、結果に納得感が持てた
- 対面の方が結果に納得感が持てた
- WEBの方が結果に納得感が持てた
- WEBも対面も、結果に納得感が持てなかった



	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6,314	1,249	1,151	2,764	1,150
WEBも対面も、結果に納得感が持てた	48.3%	44.6%	53.7%	44.8%	53.6%
対面の方が結果に納得感が持てた	34.2%	35.7%	29.7%	37.6%	32.8%
WEBの方が結果に納得感が持てた	7.5%	8.3%	7.5%	7.5%	5.7%
WEBも対面も、結果に納得感が持てなかった	10.0%	11.4%	9.1%	10.1%	8.0%