

2015年度 マイナビ大学生インターンシップ調査 集計結果報告



2015年11月

- 調査期間： 2015年9月30日(水)～10月15日(木)
- 調査方法：
9月30日時点のマイナビ2017全会員にハイブリッドDM(WEB DM)で配信。
- 有効回答数 4,008名 [内訳: 文系男子 833名 理系男子 571名 文系女子 2,094名 理系女子510名]
- 集計方法

文理男女別の全体の割合を算出するにあたり、2017年3月卒業予定の大学生・大学院生の文理男女の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2015年8月公表の平成27年度学校基本調査(速報)より、大学3年生(6年制学部の場合は5年生)・院1年生の在籍数から文理男女比を参照している。

【INDEX】

- (1) 【全員】最も興味を持つインターンシップの内容
- (2) 【全員】秋、冬以降にインターンシップが実施される場合、参加してみたいか
- (3) 【全員】今後、インターンシップに参加したい時期 【複数回答】
- (4) 【全員】最も参加しやすいと思うインターンシップの期間
- (5) 【全員】インターンシップの経験は必要か
- (6) 【全員】インターンシップに参加する目的 【複数回答】
- (7) 【全員】これまでにインターンシップに参加した経験
- (8) 【全員】インターンシップの選考を受けた件数
- (9) 【参加者限定】インターンシップ参加社数
- (10) 【参加者限定】インターンシップに参加した期間
- (11) 【参加者限定】参加したインターンシップの情報を知ったきっかけ 【複数回答】
- (12) 【最も印象に残った企業について】参加した時期
- (13) 【最も印象に残った企業について】参加した期間
- (14) 【最も印象に残った企業について】参加した内容 【複数回答】
- (15) 【最も印象に残った企業について】参加した目的 【複数回答】
- (16) 【最も印象に残った企業について】企業の規模(従業員数)
- (17) 【最も印象に残った企業について】企業に対する心境の変化
- (18) 【参加した企業をベースに再集計】参加した時期
- (19) 【参加した企業をベースに再集計】参加した期間
- (20) 【参加した企業をベースに再集計】参加した内容 【複数回答】
- (21) 【参加した企業をベースに再集計】参加した目的 【複数回答】
- (22) 【参加した企業をベースに再集計】企業の規模(従業員数)
- (23) 【参加した企業をベースに再集計】企業に対する心境の変化
- (24) 【不参加者限定】参加したいと思う条件 【複数回答】

【自由記述】 これまでのインターンシップに参加してよかったと思った点や、期待はずれだった点

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部
TEL:03(6267)4571 / E-mail:hrrc@mynavi.jp

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	1,404	35.0%
女子	2,604	65.0%
総計	4,008	100.0%

	回答数	比率
文系	2,927	73.0%
理系	1,081	27.0%
総計	4,008	100.0%

	回答数	比率
文系男子	833	20.8%
理系男子	571	14.2%
文系女子	2,094	52.2%
理系女子	510	12.7%
総計	4,008	100.0%

	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	比率
大学	806	346	2,055	376	3,583	89.4%
大学院	27	225	39	134	425	10.6%
総計	833	571	2,094	510	4,008	100.0%

■ 地域別分布データ

現住所地区	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	計	比率
北海道	18	16	49	14	97	2.4%
東北	23	34	45	24	126	3.1%
関東	376	198	891	194	1,659	41.4%
甲信越	12	18	33	13	76	1.9%
東海	89	77	257	49	472	11.8%
北陸	7	18	15	6	46	1.1%
関西	220	120	535	110	985	24.6%
中国	24	26	76	34	160	4.0%
四国	12	23	38	13	86	2.1%
九州	52	41	155	53	301	7.5%
総計	833	571	2,094	510	4,008	100.0%

■ 国公立・私立別分布データ

現住所地区	文系	理系	計
関東国公立	95	99	194
関東私立	1,189	307	1,496
関西国公立	95	109	204
関西私立	670	124	794
その他国公立	282	316	598
その他私立	596	126	722

【参考】

■ 2014年度調査概要（前年調査）

調査期間：2014年9月12日（金）～9月28日（日）

	回答数	比率
文系男子	718	20.2%
理系男子	570	16.0%
文系女子	1,692	47.5%
理系女子	582	16.3%
総計	3,562	100.0%

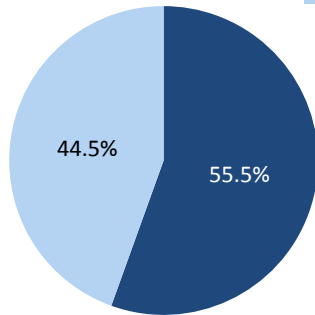
【補足】

今回の調査では、回答学生のうちインターンシップ参加経験者に「最も印象に残ったインターンシップ」と「2番目に印象に残ったインターンシップ」をそれぞれ回答してもらった。調査内の表記【最も印象に残った企業について】は「最も印象に残ったインターンシップ」の回答を集計した結果、【参加した企業をベースに再集計】は「最も印象に残ったインターンシップ」「2番目に印象に残ったインターンシップ」両方をあわせて「企業数(回答件数)」をベースに再集計した結果である。

【TOPICS】

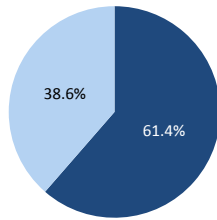
◆秋・冬以降にインターンシップが実施される場合、学生の92%が「参加したい」

これまでにインターンシップに参加したことがあるか



■ 参加したことがある
■ 参加したことはない

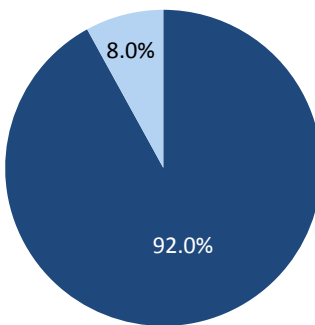
(参考)2014年度調査



調査回答時までにインターンシップに参加したことのある学生は、前年比5.9pt減の55.5%となり、前年との比較では減少した。一方、秋・冬以降実施のインターンシップ参加を希望する学生の割合は前年比3.1pt増の92.0%と、増加した。

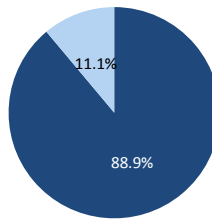
また、今後インターンシップに参加したい時期については、12月、1月、2月を選択した学生がそれぞれ半数を超えており、冬のインターンシップに学生の注目が集まることが予想される。特に、前年は、今後参加したい時期として12月が最も多く選択されたが、本年は僅差ながら、2月が最も多く選択される結果となった。秋・冬インターンシップが前年より浸透し、参加を具体的にイメージする学生が多くなってきていると推測される。

秋、冬以降にインターンシップが実施される場合、参加してみたいか



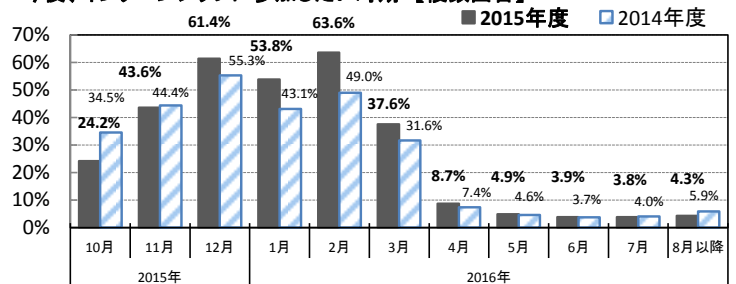
■ 参加したい
■ 参加したくない

(参考)2014年度調査



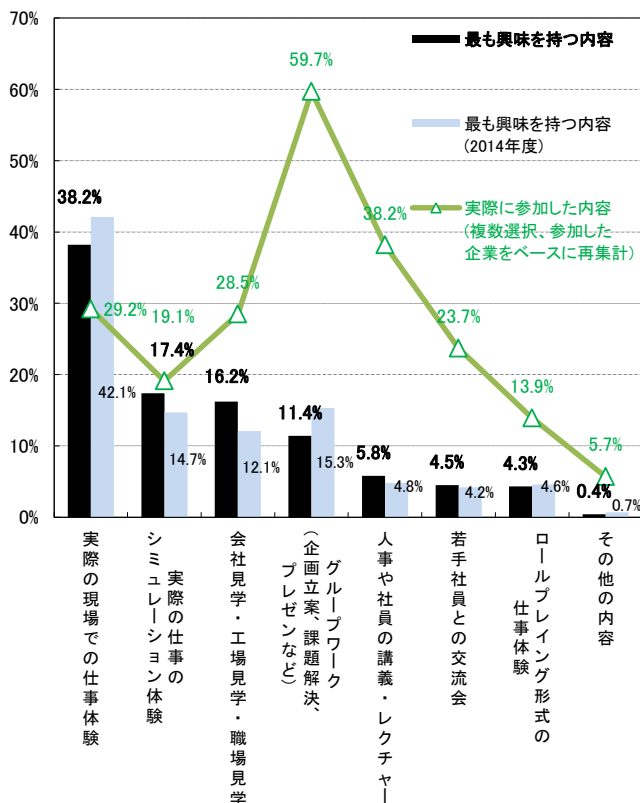
インターンシップの経験が必要だと思う学生は、調査回答者全体の86.2%(前年比2.1pt増)であった。インターンシップ参加者と未参加者に分けて集計すると、参加者では92.8%(前年比3.7pt増)、未参加者では78.0%(前年比1.7pt増)と差があるものの、いずれでもインターンシップの経験が必要だと思う学生は増加している。

今後、インターンシップに参加したい時期【複数回答】



◆最も興味のある内容は、2年連続で「実際の現場での仕事体験」がトップ

最も興味を持つ内容と実際に参加した内容



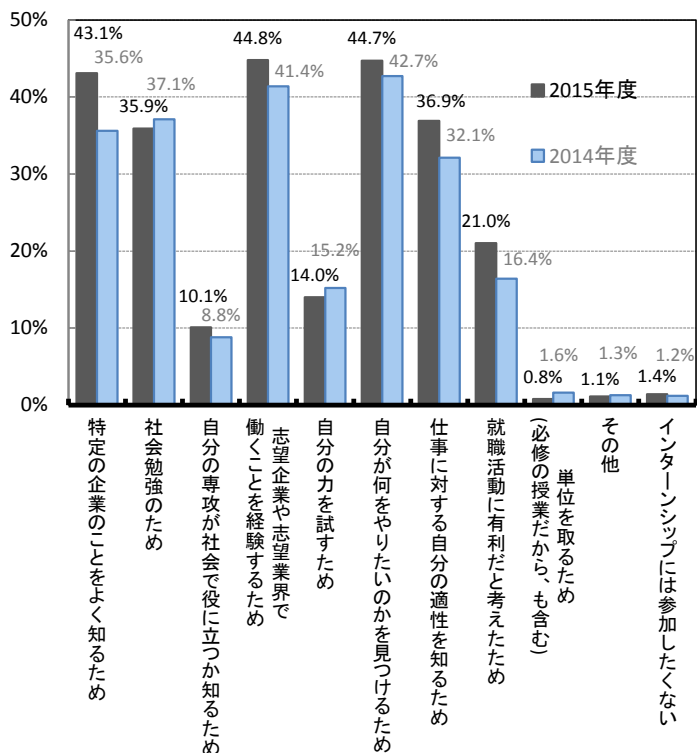
学生が「最も参加しやすいと思う」インターンシップの期間は、「2～3日」(41.8%)であった。続いて「1日(36.0%)」、「1週間程度(19.5%)」と、1週間程度以下で全体の97.3%を占める結果となった。参加した企業について最大2社まで回答してもらった結果を再集計したところ、実際に参加した期間はその4割が「1日」であったことが分かった。

また、最も興味を持つインターンシップの内容は、前年と同じく「実際の現場での仕事体験(38.2%)」がトップとなり、他と大きく差がつく結果となった。次点で「実際の仕事のシミュレーション体験(17.4%)」、「会社見学・工場見学・職場見学(16.2%)」と続く。前年調査で最も興味を持つ内容として2番目であった「グループワーク」は本年4番目となり、一般的な「働く」イメージではなく、学生が実際に働く現場や具体的な仕事内容に、より強く興味を持っていることが伺える。

さらに、最も興味を持つインターンシップの内容と、実際に参加したインターンシップの内容を比較すると、最も興味を持つインターンシップの内容は「実際の職場での仕事体験(38.2%)」が最多であるのに対して、実際に参加した内容(複数選択、参加した企業数をベースに再集計)は、「グループワーク(59.7%)」が最も多く、「人事や社員の講義・レクチャー」に次いで「実際の現場での仕事体験」は3番目であった。学生が強く興味を持っているインターンシップの内容と、実際にインターンシップで経験している内容については、差があるようだ。

◆インターンシップの目的は 「志望企業や志望業界で働くことを経験するため」が最多。

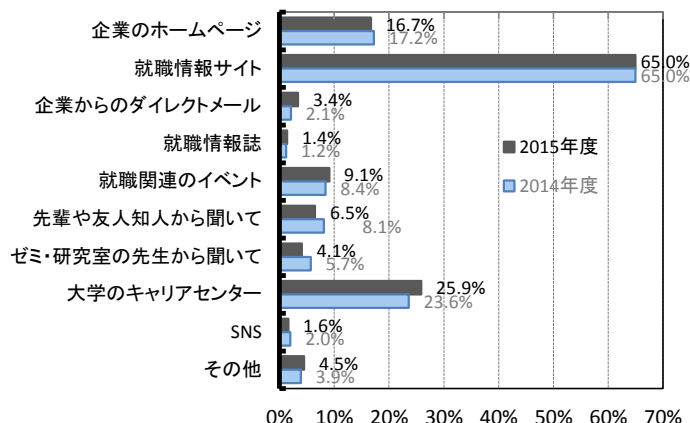
インターンシップに参加する目的【複数回答】



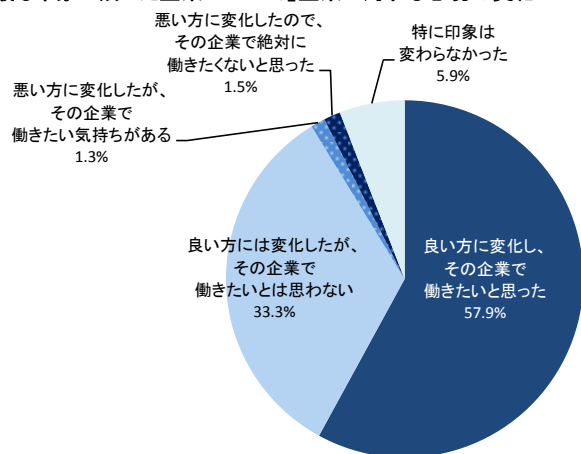
学生がインターンシップに参加する目的として選択したのは、「志望企業や志望業界で働くことを経験するため(前年比3.4pt増の44.8%)」が最も多く、前年最も選ばれた「自分が何をやりたいのかを見つけるため(前年比2.0pt増の44.7%)」を僅差で抜いた。また「特定の企業のことを良く知るため(前年比7.5pt増の43.1%)」、「仕事に対する自分の適性を知るため(前年比4.8pt増の36.9%)」、「就職活動に有利だと考えたため(前年比4.6pt増の21.0%)」の項目がはっきりと増加しており、学生が前年よりも就職を一層強く意識してインターンシップに取り組んでいることが分かる。

インターンシップに参加したことがある学生限定で、参加したインターンシップの情報を知ったきっかけについて聞いたところ、前年と同じ65.0%の学生が「就職情報サイト」と回答した。続いて「大学のキャリアセンター(前年比2.3pt増の25.9%)」「企業のホームページ(前年比0.5%減の16.7%)」となっている。

【参加者限定】インターンシップの情報を知ったきっかけ【複数回答】



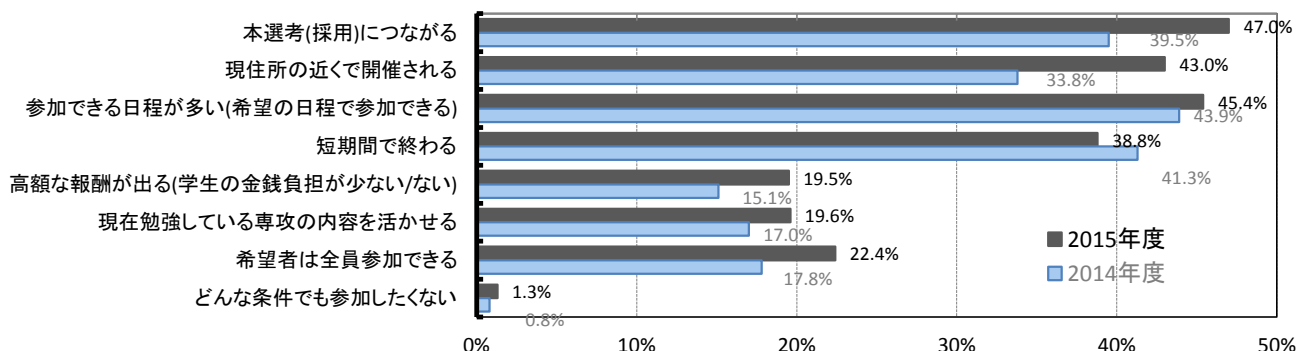
【最も印象に残った企業について】企業に対する心境の変化



最も印象に残った企業について、インターンシップ参加後の心境の変化を聞いたところ、91.2%が「印象が良くなった(その企業で働きたい+働きたいとは思わない)」と回答した。インターンシップに参加して、企業の印象が悪くなることはほとんどないといえる。

また、これまでにインターンシップに参加したことがない学生にどのような条件であれば参加したいかを聞いたところ、前年と順位が大きく変わり、「本選考(採用)につながる」が前年比7.5pt増の47.0%と半数近くなった。続いて「参加できる日程が多い」「現住所の近くで開催される」「短期間で終わる」となっている。

【不参加者限定】参加したいと思う条件【複数回答】



マイナビ学生インターンシップ実態調査 <<文理男女別データシート>>

【1】 【全員】最も興味を持つインターンシップの内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,008	833	571	2,094	510	3,562	718	570	1,692	582
会社見学・工場見学・職場見学	16.2%	14.4%	21.4%	13.2%	18.4%	12.1%	10.4%	17.9%	8.7%	13.1%
実際の現場での仕事体験	38.2%	33.7%	45.2%	36.4%	41.0%	42.1%	37.3%	45.4%	42.2%	48.5%
ロールプレイング形式の仕事体験	4.3%	5.0%	3.5%	4.8%	2.0%	4.6%	6.8%	2.6%	4.6%	3.1%
実際の仕事のシミュレーション体験	17.4%	17.4%	13.5%	20.1%	18.2%	14.7%	12.3%	14.9%	17.2%	14.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	11.4%	15.4%	8.8%	11.1%	7.1%	15.3%	19.9%	10.9%	15.9%	10.1%
人事や社員の講義・レクチャー	5.8%	7.0%	2.8%	6.9%	5.5%	4.8%	5.4%	3.7%	5.6%	3.1%
若手社員との交流会	4.5%	4.1%	3.3%	5.1%	6.3%	4.2%	4.0%	3.0%	4.7%	6.0%
その他の内容	0.4%	0.5%	0.2%	0.4%	0.6%	0.7%	1.3%	0.5%	0.3%	0.7%
内容を問わずインターンシップに興味がない	1.9%	2.5%	1.4%	2.0%	1.0%	1.4%	2.5%	1.1%	0.8%	1.2%

【2】 【全員】秋、冬以降にインターンシップが実施される場合、参加してみたいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,008	833	571	2,094	510	3,562	718	570	1,692	582
参加したい	92.0%	90.8%	91.4%	93.3%	93.3%	88.9%	88.6%	86.1%	90.5%	91.2%
参加したくない	8.0%	9.2%	8.6%	6.7%	6.7%	11.1%	11.4%	13.9%	9.5%	8.8%

【3】 【全員】今後、インターンシップに参加したい時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,008	833	571	2,094	510	3,562	718	570	1,692	582
(前年は9月も選択肢にあったが調査時期の関係で本年は除外)	-	-	-	-	-	20.0%	16.0%	19.6%	23.1%	23.5%
2015年10月	24.2%	23.9%	19.3%	27.8%	25.5%	34.5%	33.6%	28.6%	41.0%	31.6%
2015年11月	43.6%	44.4%	35.0%	49.0%	44.7%	44.4%	46.0%	36.7%	49.5%	43.1%
2015年12月	61.4%	60.5%	58.5%	63.8%	63.3%	55.3%	55.2%	53.2%	56.0%	58.9%
2016年1月	53.8%	51.9%	53.6%	55.3%	55.3%	43.1%	41.8%	42.3%	44.7%	43.8%
2016年2月	63.6%	63.3%	63.2%	65.0%	61.2%	49.0%	47.6%	45.1%	53.0%	50.2%
2016年3月	37.6%	37.7%	38.5%	36.6%	38.6%	31.6%	28.7%	34.4%	32.0%	33.2%
2016年4月	8.7%	9.4%	7.2%	8.4%	11.6%	7.4%	6.1%	9.1%	6.6%	9.8%
2016年5月	4.9%	5.3%	3.7%	5.1%	5.7%	4.6%	4.5%	4.2%	4.3%	6.7%
2016年6月	3.9%	4.8%	2.5%	4.0%	3.9%	3.7%	3.5%	3.5%	4.0%	4.3%
2016年7月	3.8%	4.8%	2.8%	3.5%	3.9%	4.0%	4.2%	3.5%	3.9%	4.5%
2016年8月以降	4.3%	5.6%	4.0%	2.7%	5.3%	5.9%	5.6%	5.8%	6.1%	6.5%
今後のインターンシップには参加したくない	5.9%	6.2%	6.1%	5.4%	5.5%	7.5%	8.6%	8.8%	6.0%	5.7%

【4】 【全員】最も参加しやすいと思うインターンシップの期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,008	833	571	2,094	510
1日	36.0%	33.3%	28.0%	43.1%	41.6%
2~3日	41.8%	42.3%	39.9%	42.7%	41.8%
1週間程度	19.5%	22.0%	26.3%	13.4%	15.1%
2週間程度	2.1%	1.8%	4.7%	0.5%	1.2%
1ヶ月程度	0.4%	0.5%	0.7%	0.1%	0.2%
1ヶ月以上	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	0.2%

【5】 【全員】インターンシップの経験は必要か

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,008	833	571	2,094	510	3,562	718	570	1,692	582
思う	86.2%	85.0%	84.6%	88.3%	87.5%	84.1%	83.8%	80.0%	87.6%	84.2%
思わない	13.8%	15.0%	15.4%	11.7%	12.5%	15.9%	16.2%	20.0%	12.4%	15.8%
* インターンシップに参加した人のみで集計										
回答数	2,243	455	313	1,199	276	2,214	430	340	1,096	348
思う	92.8%	93.2%	91.1%	93.8%	92.4%	89.1%	87.9%	87.6%	91.1%	81.2%
思わない	7.2%	6.8%	8.9%	6.2%	7.6%	10.9%	12.1%	12.4%	8.9%	18.8%
* インターンシップに参加しなかった人のみで集計										
回答数	1,765	378	258	895	234	1,348	288	230	596	234
思う	78.0%	75.1%	76.7%	80.8%	81.6%	76.3%	77.8%	68.7%	89.1%	76.9%
思わない	22.0%	24.9%	23.3%	19.2%	18.4%	23.7%	22.2%	31.3%	10.9%	23.1%

【6】 【全員】インターンシップに参加する目的

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,008	833	571	2,094	510	3,562	718	570	1,692	582
特定の企業のことをよく知るため	43.1%	39.1%	47.8%	42.3%	46.3%	35.6%	34.5%	39.1%	32.7%	38.8%
社会勉強のため	35.9%	38.4%	37.8%	33.9%	29.6%	37.1%	37.9%	39.1%	34.5%	38.0%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	10.1%	7.2%	18.0%	7.3%	8.8%	8.8%	7.4%	14.7%	5.4%	9.5%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	44.8%	39.7%	45.7%	48.9%	45.7%	41.4%	38.2%	39.6%	44.5%	46.2%
自分の力を試すため	14.0%	14.2%	16.3%	12.9%	11.8%	15.2%	19.1%	13.7%	13.9%	11.0%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	44.7%	38.8%	37.7%	54.6%	48.4%	42.7%	38.4%	36.7%	49.5%	49.3%
仕事に対する自分の適性を知るため	36.9%	32.7%	32.6%	42.1%	43.3%	32.1%	28.4%	29.3%	36.4%	36.6%
就職活動に有利だと考えたため	21.0%	20.2%	22.9%	19.6%	22.7%	16.4%	16.2%	19.6%	14.1%	16.7%
単位を取るため(必修の授業だから、も含む)	0.8%	0.7%	1.1%	0.8%	-	1.6%	1.1%	2.5%	1.2%	2.2%
その他	1.1%	1.2%	1.2%	0.9%	0.8%	1.3%	1.5%	1.8%	0.8%	1.0%
インターンシップには参加したくない	1.4%	1.9%	1.4%	1.1%	0.8%	1.2%	1.7%	1.1%	0.9%	0.7%

【7】 【全員】 これまでにインターンシップに参加した経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,008	833	571	2,094	510	3,562	718	570	1,692	582
参加したことがある	55.5%	54.6%	54.8%	57.3%	54.1%	61.4%	59.9%	59.6%	64.8%	59.8%
参加したことはない	44.5%	45.4%	45.2%	42.7%	45.9%	38.6%	40.1%	40.4%	35.2%	40.2%

【8】 【全員】 インターンシップの選考を受けた件数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	4,008	833	571	2,094	510
0社(選考を受けていない)	49.7%	49.1%	47.1%	50.6%	54.5%
1社	18.2%	17.6%	16.3%	21.7%	14.1%
2社	10.6%	8.4%	14.2%	10.4%	9.6%
3社	7.7%	8.6%	8.2%	6.3%	8.4%
4社	4.4%	4.7%	4.2%	4.1%	4.7%
5社	3.5%	4.0%	4.2%	2.7%	3.1%
6社	1.4%	1.3%	1.9%	1.1%	1.2%
7社	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	1.0%
8社	0.9%	1.1%	1.1%	0.4%	1.2%
9社	0.4%	0.7%	0.5%	0.1%	0.4%
10社	1.3%	1.8%	1.2%	1.0%	0.8%
11社	0.2%	0.4%	-	-	0.4%
12社以上	0.9%	1.4%	0.6%	0.8%	0.6%

▼以下、参加した方のみ

【9】 【参加者限定】 インターンシップ参加社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,195	445	307	1,172	271	2,189	425	331	1,087	346
1社	55.7%	53.3%	62.5%	52.8%	56.5%	52.8%	50.6%	54.4%	52.2%	58.4%
2社	23.6%	25.6%	20.8%	23.5%	24.4%	24.9%	24.0%	26.3%	25.2%	23.4%
3社	11.4%	9.9%	9.4%	13.8%	12.9%	11.3%	12.2%	8.5%	12.7%	10.4%
4社	4.4%	5.8%	3.3%	4.4%	2.6%	5.1%	5.4%	5.1%	5.2%	3.5%
5社	2.2%	1.8%	2.3%	2.6%	1.8%	2.5%	2.6%	3.0%	2.4%	1.4%
6社以上	2.7%	3.5%	1.6%	3.0%	1.9%	3.5%	5.2%	2.7%	2.5%	2.9%
平均 (社)	1.9	1.9	1.7	1.9	1.8	1.9	2.1	1.9	1.9	1.8

【10】 【参加者限定】 インターンシップに参加した期間(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,213	450	308	1,181	274
1日	50.1%	51.1%	42.5%	54.5%	51.1%
2~3日	25.4%	27.6%	22.4%	23.8%	31.4%
1週間程度	32.5%	36.2%	28.9%	34.4%	24.1%
2週間程度	16.4%	12.9%	26.6%	12.6%	14.6%
1ヶ月程度	3.3%	2.9%	5.2%	2.7%	1.8%
1ヶ月以上	2.8%	2.4%	1.6%	4.1%	2.2%

【11】 【参加者限定】 参加したインターンシップの情報を知ったきっかけ(複数選択可)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,217	453	310	1,180	274	2,188	424	333	1,084	347
企業のホームページ	16.7%	16.6%	20.0%	15.3%	14.2%	17.2%	16.7%	24.6%	13.8%	11.8%
就職情報サイト	65.0%	63.4%	68.1%	62.6%	69.7%	65.0%	65.8%	63.1%	65.3%	66.3%
企業からのダイレクトメール	3.4%	3.8%	2.9%	3.3%	3.6%	2.1%	2.8%	1.2%	2.0%	2.3%
就職情報誌	1.4%	1.5%	0.3%	1.9%	1.5%	1.2%	1.2%	1.2%	1.1%	1.4%
就職関連のイベント	9.1%	9.7%	6.8%	10.5%	8.4%	8.4%	9.9%	7.5%	8.3%	6.1%
先輩や友人知人から聞いて	6.5%	7.7%	5.5%	5.9%	6.6%	8.1%	8.0%	11.1%	6.1%	8.4%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	4.1%	2.6%	5.5%	3.7%	6.2%	5.7%	5.9%	6.6%	4.2%	8.4%
大学のキャリアセンター	25.9%	26.0%	18.7%	33.3%	19.0%	23.6%	21.0%	19.2%	29.6%	22.5%
SNS(LINE、twitter、Facebookなど)	1.6%	2.2%	0.6%	1.9%	1.1%	2.0%	3.5%	0.9%	1.7%	1.2%
その他	4.5%	4.9%	3.9%	5.0%	2.9%	3.9%	3.3%	3.3%	5.1%	3.5%

【12】 【最も印象に残った企業について】 参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,007	420	276	1,059	252
大学入学以前	0.5%	0.2%	1.4%	0.2%	-
大学入学後~今年3月	6.0%	6.4%	3.6%	7.3%	6.0%
今年4~6月	1.3%	1.4%	0.7%	1.5%	1.2%
今年7月	3.9%	4.0%	4.7%	4.0%	1.6%
今年8月	48.0%	44.3%	50.0%	49.6%	49.6%
今年9月	40.4%	43.6%	39.5%	37.5%	41.7%

【13】 【最も印象に残った企業について】 参加した期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,007	420	276	1,059	252
1日	34.8%	36.0%	29.3%	36.6%	38.1%
2~3日	17.6%	17.1%	14.1%	18.3%	25.0%
1週間程度	28.4%	32.6%	25.7%	29.4%	19.0%
2週間程度	14.3%	9.8%	24.6%	10.9%	14.7%
1ヶ月程度	3.0%	2.6%	5.4%	2.0%	1.6%
1ヶ月以上	1.9%	1.9%	0.7%	2.8%	1.6%

【14】【最も印象に残った企業について】参加した内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,007	420	276	1,059	252
会社見学・工場見学・職場見学	30.6%	25.5%	39.9%	28.1%	32.5%
実際の現場での仕事体験	32.8%	27.9%	40.6%	31.7%	32.9%
ロールプレイング形式の仕事体験	12.8%	13.8%	8.3%	14.4%	14.7%
実際の仕事のシミュレーション体験	19.0%	18.8%	18.1%	20.7%	16.3%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	57.1%	58.8%	49.6%	59.9%	59.9%
人事や社員の講義・レクチャー	35.2%	33.8%	30.8%	40.1%	34.5%
若手社員との交流会	23.0%	20.2%	23.6%	24.8%	24.6%
その他の内容	5.2%	6.2%	1.1%	7.2%	5.6%

【15】【最も印象に残った企業について】参加した目的

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,007	420	276	1,059	252
特定の企業のことをよく知るため	37.8%	31.4%	41.3%	40.3%	41.7%
社会勉強のため	32.4%	32.6%	35.9%	31.1%	28.2%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	10.6%	6.9%	18.5%	7.1%	14.3%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	36.0%	34.3%	37.0%	36.7%	36.9%
自分の力を試すため	18.5%	20.5%	21.0%	16.6%	12.7%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	41.4%	40.2%	32.6%	47.4%	46.4%
仕事に対する自分の適性を知るため	30.7%	27.9%	26.8%	35.2%	34.5%
就職活動に有利だと考えたため	17.2%	17.6%	21.4%	14.0%	16.3%
単位を取るため(必修の授業だから、も含む)	5.4%	5.2%	5.1%	6.1%	4.0%
その他	4.0%	5.0%	3.3%	3.6%	4.4%

【16】【最も印象に残った企業について】企業の規模(従業員数)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,007	420	276	1,059	252
～50人未満	15.7%	15.2%	9.8%	20.6%	15.9%
50～100人未満	8.4%	8.1%	6.9%	10.9%	5.6%
100～300人未満	14.4%	14.5%	11.6%	16.3%	14.7%
300～500人未満	8.1%	7.9%	9.1%	7.7%	7.5%
500～1,000人未満	11.7%	12.1%	11.2%	10.4%	15.9%
1,000～3,000人未満	15.5%	15.5%	16.3%	14.0%	18.3%
3,000～5,000人未満	7.1%	6.9%	9.4%	6.4%	4.4%
5,000人以上	19.0%	19.8%	25.7%	13.7%	17.9%
～300人未満	38.5%	37.8%	28.3%	47.8%	36.2%
300～1,000人未満	19.8%	20.0%	20.3%	18.1%	23.4%
1,000人以上	41.6%	42.2%	51.4%	34.1%	40.6%

【17】【最も印象に残った企業について】企業に対する心境の変化

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,007	420	276	1,059	252
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	57.9%	56.2%	65.2%	53.4%	60.7%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	33.3%	35.5%	26.4%	36.4%	32.5%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	1.3%	1.0%	1.8%	1.6%	0.4%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	1.5%	1.0%	1.1%	2.5%	1.2%
特に印象は変わらなかった	5.9%	6.4%	5.4%	6.0%	5.2%

【18】【参加した企業をベースに再集計】参加した時期

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,685	568	348	1,431	338
大学入学以前	0.4%	0.5%	1.4%	0.1%	-
大学入学後～今年3月	6.4%	6.7%	4.3%	7.1%	5.6%
今年4～6月	1.7%	2.1%	0.9%	1.8%	1.5%
今年7月	4.4%	4.6%	4.3%	4.8%	2.4%
今年8月	46.6%	42.3%	48.9%	47.2%	49.1%
今年9月	40.5%	43.8%	40.2%	39.0%	41.4%

【19】【参加した企業をベースに再集計】参加した期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,685	568	348	1,431	338
1日	41.6%	41.2%	33.6%	43.5%	42.9%
2～3日	17.7%	17.4%	14.9%	17.1%	24.0%
1週間程度	25.2%	28.5%	25.0%	25.7%	17.8%
2週間程度	11.3%	8.8%	20.7%	9.6%	12.7%
1ヶ月程度	2.1%	2.1%	4.6%	1.7%	1.2%
1ヶ月以上	2.0%	1.9%	1.1%	2.4%	1.5%

【20】【参加した企業をベースに再集計】参加した内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,685	568	348	1,431	338
会社見学・工場見学・職場見学	28.5%	24.8%	36.5%	27.0%	32.8%
実際の現場での仕事体験	29.2%	25.4%	37.1%	28.8%	29.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	13.9%	15.0%	10.9%	14.0%	14.8%
実際の仕事のシミュレーション体験	19.1%	18.7%	17.5%	19.8%	18.6%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	59.7%	60.4%	50.0%	61.5%	60.7%
人事や社員の講義・レクチャー	38.2%	34.2%	30.5%	42.2%	36.4%
若手社員との交流会	23.7%	19.7%	23.3%	25.0%	25.1%
その他の内容	5.7%	5.5%	2.0%	6.6%	6.2%

【21】【参加した企業をベースに再集計】参加した目的

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,685	568	348	1,431	338
特定の企業のことをよく知るため	40.1%	32.7%	41.7%	41.4%	45.3%
社会勉強のため	31.3%	33.1%	35.3%	30.7%	26.6%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	9.6%	8.1%	20.1%	7.1%	12.1%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	36.9%	35.6%	37.1%	37.8%	34.9%
自分の力を試すため	18.3%	21.3%	21.6%	17.2%	14.5%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	44.3%	39.8%	34.8%	48.1%	45.9%
仕事に対する自分の適性を知るため	33.2%	28.9%	28.4%	35.6%	35.2%
就職活動に有利だと考えたため	16.6%	18.7%	20.1%	14.7%	17.5%
単位を取るため(必修の授業だから、も含む)	4.9%	4.6%	4.6%	5.3%	3.8%
その他	3.6%	4.4%	2.9%	3.4%	4.1%

【22】【参加した企業をベースに再集計】企業の規模(従業員数)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,685	568	348	1,431	338
~50人未満	16.3%	14.6%	9.8%	19.0%	14.2%
50~100人未満	9.1%	7.2%	7.8%	10.8%	6.2%
100~300人未満	14.9%	14.3%	12.9%	15.8%	13.9%
300~500人未満	8.5%	7.7%	7.8%	9.2%	7.7%
500~1,000人未満	12.0%	13.6%	11.5%	10.9%	14.5%
1,000~3,000人未満	15.2%	15.3%	17.2%	13.8%	18.9%
3,000~5,000人未満	7.2%	7.0%	9.8%	6.7%	6.8%
5,000人以上	16.9%	20.2%	23.3%	13.8%	17.8%
~300人未満	40.3%	36.1%	30.5%	45.6%	34.3%
300~1,000人未満	20.5%	21.3%	19.3%	20.1%	22.2%
1,000人以上	39.3%	42.5%	50.3%	34.3%	43.5%

【23】【参加した企業をベースに再集計】企業に対する心境の変化

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	2,685	568	348	1,431	338
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	54.4%	54.4%	61.2%	51.9%	58.0%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	35.1%	35.2%	29.9%	36.9%	32.8%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	1.5%	1.4%	1.7%	1.4%	1.8%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.4%	2.1%	1.4%	3.0%	1.5%
特に印象は変わらなかった	6.6%	6.9%	5.7%	6.8%	5.9%

【24】【不参加者限定】参加したいと思う条件

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,293	275	185	655	178	1,032	201	160	486	185
本選考(採用)につながる	47.0%	47.6%	48.6%	47.8%	39.9%	39.5%	41.8%	41.9%	38.9%	30.3%
現住所の近くで開催される	43.0%	33.8%	55.7%	42.3%	43.3%	33.8%	26.4%	38.8%	35.0%	40.0%
参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)	45.4%	39.3%	41.1%	52.5%	52.8%	43.9%	39.3%	36.3%	51.0%	52.4%
短期間で終わる	38.8%	31.3%	38.9%	44.3%	44.9%	41.3%	42.8%	35.6%	41.8%	47.6%
高額な報酬が出る(学生の金銭負担が少ない/ない)	19.5%	17.8%	21.1%	19.7%	20.2%	15.1%	16.9%	15.6%	13.6%	13.5%
現在勉強している専攻の内容を活かせる	19.6%	11.6%	29.2%	16.9%	28.7%	17.0%	9.5%	25.6%	15.0%	24.9%
希望者は全員参加できる	22.4%	20.0%	18.4%	26.7%	26.4%	17.8%	17.4%	15.0%	22.6%	11.4%
どんな条件でも参加したくない	1.3%	1.5%	1.6%	1.1%	0.6%	0.8%	1.5%	-	0.8%	0.5%

[20] 【参加した企業をベースに再集計】参加した内容

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,685	51	67	1,214	53	332	27	639	89	47	166
会計見学・工場見学・職場見学	28.5%	31.4%	35.8%	24.6%	37.7%	33.4%	48.1%	26.0%	41.6%	44.7%	34.5%
実際の現場での仕事体験	29.2%	23.5%	44.8%	23.9%	37.7%	38.3%	44.4%	25.4%	47.2%	38.3%	43.6%
ロールプレイング形式の仕事体験	13.9%	19.6%	9.0%	14.7%	11.3%	14.2%	11.1%	13.8%	13.5%	12.8%	10.9%
実際の仕事のシミュレーション体験	19.1%	19.6%	20.9%	18.4%	22.6%	17.5%	29.6%	19.6%	22.5%	23.4%	19.4%
グループワーク(企画立案、課題解決、プレゼンなど)	59.7%	68.6%	58.2%	63.9%	39.6%	55.1%	48.1%	61.2%	49.4%	46.8%	48.7%
人事や社員の講義・レクチャー	38.2%	37.3%	35.8%	39.9%	32.1%	37.0%	44.4%	36.8%	39.3%	38.3%	36.4%
若手社員との交流会	23.7%	35.3%	29.9%	22.6%	28.3%	24.7%	33.3%	22.5%	28.1%	31.9%	20.6%
その他の内容	5.7%	2.0%	4.5%	6.1%	1.9%	4.5%	-	6.3%	10.1%	2.1%	6.1%

[21] 【参加した企業をベースに再集計】参加した目的

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,685	51	67	1,214	53	332	27	639	89	47	166
特定の企業のことをよく知るため	40.1%	47.1%	43.3%	41.4%	39.6%	41.3%	33.3%	36.6%	43.8%	23.4%	42.4%
社会勉強のため	31.3%	41.2%	31.3%	29.6%	22.6%	37.3%	44.4%	28.8%	28.1%	36.2%	40.0%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	9.6%	5.9%	13.4%	10.8%	13.2%	10.8%	18.5%	7.0%	5.6%	12.8%	7.3%
大手企業や専門業界で働くことを経験するため	36.8%	37.3%	40.3%	37.5%	37.7%	38.6%	48.1%	34.1%	37.1%	25.5%	38.8%
自分の力を試すため	18.3%	23.5%	19.4%	19.4%	9.4%	18.7%	18.5%	16.3%	16.9%	17.0%	20.0%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	44.3%	47.1%	29.9%	43.7%	41.5%	45.8%	33.3%	44.4%	43.8%	66.0%	47.3%
仕事に対する自分の適性を知るため	33.2%	29.4%	26.9%	34.0%	41.9%	30.4%	40.7%	31.1%	39.3%	27.7%	39.4%
就職活動に有利だと考えたため	16.6%	21.6%	13.4%	18.0%	7.5%	16.3%	14.8%	15.2%	13.5%	10.6%	18.2%
単位を取るため(必修の履修だから、も含む)	4.9%	5.9%	10.4%	4.1%	5.7%	6.9%	3.7%	3.6%	7.9%	12.8%	4.8%
その他	3.8%	3.9%	-	3.5%	1.9%	1.5%	-	3.9%	5.6%	-	2.4%

[22] 【参加した企業をベースに再集計】企業の規模(従業員数)

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,685	51	67	1,214	53	332	27	639	89	47	166
～50人未満	16.3%	17.6%	20.9%	14.7%	15.1%	16.3%	14.8%	15.8%	22.5%	23.4%	23.0%
50～100人未満	9.1%	11.8%	10.4%	9.1%	13.2%	8.7%	11.1%	6.6%	20.2%	14.9%	9.1%
100～300人未満	14.9%	21.6%	16.4%	13.3%	18.9%	14.2%	33.3%	15.5%	14.6%	14.9%	18.6%
300～500人未満	8.5%	17.6%	7.5%	8.5%	3.8%	10.2%	11.1%	7.7%	10.1%	10.6%	4.8%
500～1,000人未満	12.0%	7.8%	9.0%	13.4%	13.2%	14.2%	7.4%	10.3%	10.1%	6.4%	9.1%
1,000～3,000人未満	15.2%	7.8%	13.4%	15.8%	13.2%	14.5%	11.1%	16.0%	6.7%	19.1%	17.0%
3,000～5,000人未満	7.2%	11.8%	1.5%	7.3%	7.5%	6.9%	3.7%	8.1%	6.7%	4.3%	5.5%
5,000人以上	16.9%	3.9%	20.9%	18.0%	15.1%	15.1%	7.4%	20.0%	9.0%	6.4%	12.7%
～300人未満	40.3%	51.0%	47.7%	37.1%	47.2%	39.2%	59.2%	37.9%	57.3%	53.2%	50.9%
300～1,000人未満	20.5%	25.4%	16.5%	21.9%	17.0%	24.4%	18.5%	18.0%	20.2%	17.0%	13.9%
1,000人以上	39.3%	23.5%	35.8%	41.1%	35.8%	36.5%	22.2%	44.1%	22.4%	29.8%	35.2%

[23] 【参加した企業をベースに再集計】企業に対する心境の変化

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	2,685	51	67	1,214	53	332	27	639	89	47	166
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	54.4%	54.9%	56.7%	55.0%	64.2%	54.8%	48.1%	51.5%	49.4%	59.6%	58.8%
良い方には変化したが、その企業で働きたいとは思わない	35.1%	31.4%	32.8%	33.3%	30.2%	38.9%	37.0%	37.1%	38.2%	36.2%	35.2%
悪い方に変化したが、その企業で働きたい気持ちがある	1.5%	2.0%	3.0%	1.4%	1.9%	0.6%	-	1.6%	2.2%	-	2.4%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.4%	-	1.5%	2.7%	-	1.8%	7.4%	2.6%	1.1%	-	4.3%
特に印象は変わらなかった	6.8%	11.8%	6.0%	7.6%	3.8%	3.9%	7.4%	7.0%	9.0%	-	2.4%

[24] 【不参加者限定】参加したいと思う条件

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	1,293	37	51	462	27	146	13	329	66	37	121	1,032	33	34	435	13	104	9	242	68	22	82
本選考(採用)につながる	47.0%	54.1%	45.1%	47.6%	44.4%	45.2%	35.3%	47.1%	43.9%	56.8%	44.2%	39.5%	30.3%	35.3%	39.5%	23.1%	38.5%	55.6%	39.7%	39.7%	45.3%	30.3%
現任所の方で働かされる	43.0%	40.5%	47.1%	39.1%	48.1%	53.4%	58.8%	42.9%	60.6%	59.5%	56.7%	33.8%	21.2%	38.2%	26.4%	61.5%	43.3%	33.3%	34.5%	48.5%	54.3%	32.4%
参加できる日程が多い希望の日程で参加できる	45.4%	45.9%	45.1%	50.0%	44.4%	50.7%	58.8%	48.6%	40.9%	45.9%	41.7%	43.9%	48.5%	50.0%	51.0%	38.5%	42.3%	22.2%	46.1%	41.2%	31.8%	41.5%
短期間で終わる	38.8%	45.9%	52.9%	35.5%	37.0%	42.5%	41.2%	41.0%	48.9%	56.8%	44.2%	41.3%	36.4%	44.1%	39.3%	53.8%	40.4%	44.4%	47.8%	33.8%	45.3%	47.6%
高額の報酬が出る(学生の金銭負担が少ない/ない)	19.5%	18.9%	25.5%	17.1%	18.6%	18.5%	23.5%	20.4%	16.7%	32.4%	23.3%	15.1%	24.2%	20.6%	11.3%	15.4%	16.3%	11.1%	16.4%	13.2%	18.2%	18.3%
現在勉強している専攻の内容を活かせる	19.6%	29.7%	17.6%	19.7%	18.5%	24.0%	29.4%	16.4%	15.2%	21.6%	16.7%	17.0%	15.2%	23.5%	17.0%	15.4%	16.3%	22.2%	18.5%	14.7%	13.6%	18.3%
希望者は全員参加できる	22.4%	21.6%	21.6%	26.4%	14.8%	18.5%	11.8%	24.0%	28.8%	21.6%	25.8%	17.8%	18.2%	8.8%	22.5%	7.7%	17.3%	-	18.5%	11.8%	27.3%	8.5%
どんな条件でも参加したくない	1.3%	-	2.0%	1.7%	-	-	-	1.5%	1.5%	-	-	0.8%	9.1%	-	-	-	1.0%	-	0.9%	1.5%	-	1.2%

【21】【参加した企業をベースに再集計】参加した目的

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,685	176	1,053	135	511	390	420
特定の企業のことをよく知るため	40.1%	38.1%	42.3%	44.4%	34.4%	40.3%	41.0%
社会勉強のため	31.3%	27.8%	30.4%	25.9%	29.9%	32.1%	37.9%
自分の専攻が社会で役に立つか知るため	9.6%	13.1%	10.5%	11.9%	6.1%	12.3%	7.1%
志望企業や志望業界で働くことを経験するため	36.9%	34.1%	37.9%	37.8%	33.3%	39.5%	37.1%
自分の力を試すため	18.3%	24.4%	18.1%	21.5%	14.9%	18.2%	19.3%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	44.3%	42.6%	43.9%	40.7%	45.6%	42.3%	47.6%
仕事に対する自分の適性を知るため	33.2%	37.5%	33.3%	33.3%	30.9%	31.3%	35.7%
就職活動に有利だと考えたため	16.6%	23.3%	17.1%	20.0%	13.9%	11.0%	19.8%
単位を取るため(必修の授業だから、も含む)	4.9%	5.1%	4.0%	3.7%	3.5%	6.9%	7.1%
その他	3.6%	4.5%	3.2%	6.7%	5.7%	1.3%	2.9%

【22】【参加した企業をベースに再集計】企業の規模(従業員数)

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,685	176	1,053	135	511	390	420
～50人未満	6.3%	10.2%	15.2%	7.4%	18.4%	14.9%	23.1%
50～100人未満	9.1%	6.8%	9.2%	4.4%	7.0%	10.3%	12.6%
100～300人未満	14.9%	15.3%	13.1%	9.6%	16.8%	16.2%	17.1%
300～500人未満	8.5%	9.1%	8.5%	7.4%	8.2%	6.9%	10.2%
500～1,000人未満	12.0%	13.6%	13.6%	9.6%	10.6%	12.3%	9.5%
1,000～3,000人未満	15.2%	14.8%	16.0%	14.8%	16.0%	16.4%	11.2%
3,000～5,000人未満	7.2%	8.0%	7.3%	12.6%	6.8%	6.9%	5.5%
5,000人以上	16.9%	22.2%	17.0%	34.1%	16.0%	16.2%	10.7%
～300人未満	40.3%	32.3%	37.5%	21.4%	42.2%	41.4%	52.8%
300～1,000人未満	20.5%	22.7%	22.1%	17.0%	18.8%	19.2%	19.7%
1,000人以上	39.3%	45.0%	40.3%	61.5%	38.8%	39.5%	27.4%

【23】【参加した企業をベースに再集計】企業に対する心境の変化

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	2,685	176	1,053	135	511	390	420
良い方に変化し、その企業で働きたいと思った	54.4%	61.4%	53.8%	60.7%	48.9%	60.0%	52.6%
良い方に変化したけど、その企業で働きたいとは思わない	35.1%	28.4%	34.4%	28.1%	39.5%	31.8%	39.8%
悪い方に変化したけど、その企業で働きたい気持ちがある	1.5%	1.7%	1.3%	0.7%	2.0%	1.8%	1.2%
悪い方に変化したので、その企業で絶対に働きたくないと思った	2.4%	1.7%	2.8%	3.7%	2.5%	2.1%	1.4%
特に印象は変わらなかった	6.6%	6.8%	7.7%	6.7%	7.0%	4.4%	5.0%

【24】【不参加者限定】参加したいと思う条件

	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立	全体	関東国公立	関東私立	関西国公立	関西私立	その他国公立	その他私立
回答数	1,293	33	440	53	282	189	296	1,032	52	397	35	202	149	197
本選考(採用)につながる	47.0%	48.5%	47.0%	34.0%	49.3%	42.9%	48.6%	39.5%	40.4%	39.8%	25.7%	41.1%	34.2%	37.6%
現任所の近くで開催される	43.0%	45.5%	29.3%	56.6%	41.1%	56.6%	51.7%	33.8%	30.8%	27.5%	37.1%	34.7%	43.0%	44.2%
参加できる日程が多い(希望の日程で参加できる)	45.4%	54.5%	49.5%	62.3%	46.8%	49.2%	43.2%	43.9%	59.6%	49.1%	60.0%	43.1%	43.6%	42.1%
短時間で終わる	38.8%	33.3%	36.6%	47.2%	40.4%	49.2%	41.9%	41.3%	40.4%	38.8%	45.7%	48.0%	38.9%	44.7%
高額な報酬が出る(学生の金銭負担が少ない/ない)	19.5%	6.1%	18.0%	9.4%	22.7%	26.5%	17.9%	15.1%	13.5%	11.1%	14.3%	16.8%	16.8%	17.8%
現在勉強している専攻の内容を活かせる	19.6%	18.2%	20.0%	20.8%	15.2%	21.7%	19.9%	17.0%	19.2%	16.9%	8.6%	19.8%	18.1%	16.2%
希望者は全員参加できる	22.4%	21.2%	27.0%	20.8%	25.2%	20.1%	22.0%	17.8%	17.3%	22.2%	17.1%	19.3%	10.1%	16.8%
どんな条件でも参加したくない	1.3%	-	1.8%	-	1.8%	0.5%	0.3%	0.8%	-	-	-	1.0%	2.0%	1.5%

【自由記述】 これまでのインターンシップに参加してよかったと思った点や、期待はずれだった点

※学生の記載事項を掲載しております。

文理男女	よかった点
文系男子	いつもお客様側の視点に立って物事を見ていたが企業側の視点に立つと物事のみかたが変わってくることを改めて実感することができた。
文系男子	その企業の独自のこだわりを知ることができるのが一番大きなことだと思う。
文系男子	他大学のひととの交流や就職に対する新入社員の声が聞こえたので、不安が小さくなっていきました。
文系男子	特殊な仕事だったがこれがあるやと一般のお客様の手元に商品が来るのだということが分かり、こんな仕事もあるんだと感じた。
理系男子	実際の職場で仕事をすることができたため、具体的な仕事像を理解することができ、とても満足している。
理系男子	参加して良かった点は、就活をどのように進めていけばいいのか。アドバイスをたくさん頂きました。大学の教員とは違って面接を行っている方達から見た視点でお話を伺うことが出来ました。ネットで調べただけの会社の情報だけで、その会社を決め付けるのはいけないことも学びました。会社の雰囲気や人事の方の接し方でも、実際に出会わないと感じることは出来ないからです。期待はずれだった点に関しては、全くありません。どの会社も充実した1日でした。
文系女子	インターンシップに参加して興味のない分野の仕事にも興味がわき自分のキャリアの可能性がひとつ増えた点。
文系女子	遠方から参加する者としては、交通費の支給が非常にありがたかった。
文系女子	社会に対しての見方が少し変わり、自分の未来を想像しやすくなった気がしました。時間があれば、もっといろんな職種のインターンシップに参加して、いろんな世界をみてみたかったです。
理系女子	選考とは関係ないので、ある程度気軽に参加できる。仕事の疑似体験ができるので、事前に思っていた仕事とのギャップが感じられ、いい意味でも悪い意味でも今後の職業選択の参考になる。
理系女子	特定の業界や職種で働きたいという漠然とした気持ちがあっても、私にその業界や職種への適性がある、また、私に見合った潜在能力があるかどうかは実際にインターンシップに参加したからこそ分ったと思います。他の就活生とのグループディスカッションなどを通して私の相対的な順位も学ぶことができました。
	良かった点・期待はずれだった点の両面
文系男子	自分が働くイメージが出来た。しかし、長期に及ぶインターンシップはやはり選考が厳しくなかなかな受からない。
理系男子	1日のインターンシップは参加しやすいと思うが、内容が薄いように感じた。
理系男子	インターンシップ参加により企業研究や社会勉強ができた点はよかった。ただ、2週間より長い期間のインターンシップでは、大学院生にとっては失うものも大きく、2週間以内のインターンシップが適切な長さであると感じた。
理系男子	中小企業の現状や企業としての悩みについて、働いている方々の話から知ることができたのが参加してよかった点です。期待はずれだった点は、最初、研究業務を体験できると聞いていたが、実際は製品のラベル貼りと、製造作業ばかりになり、研究業務についてほとんど学べなかったことです。
文系女子	企業や業種は理解できたが、インターンを受けた人々とのその後の交流があまりない。
理系女子	実際にそちらの企業で働いている方とお話することで、少しでも企業の雰囲気がわかり具体的に職場を想像でき良かった。一方で、一日限りのインターンではわからないことも多く、選考を受け進んでいくタイプの、就活と同じようなインターンも受けてみた方が来年実際に就活する際の自分のためになると思った。
理系女子	(よかった)企業の話はもちろん、働く上で大切なことを教えてもらった点。実際に使っているソフトを使わせてもらった点。 (期待はずれだった)グループワークが、大学主催の就職活動講座と似ていた点。
理系女子	よかった点:実際にオフィスに入って会社の雰囲気を味わうことができた点。働くことについて少しは具体的なイメージを持つことができた点。懇親会で社員の方と気負わずに話すことができた点。 期待はずれだった点:グループワークが多く、学べることはそのメンバーに左右されることが多かった点。
理系女子	会社概要だけでは知ることのできない現場での生の声を聞くことができ、今後の就職活動の参考になった。また、私が想像しているイメージと現場で行っていることの違いを知ることができたのはよかった。しかし、会社自体に関する説明がないまま仕事が始まってしまったのは気になった。
	期待はずれだった点
文系男子	ただの企業説明会に近い形だった。何かもう1つ学べるものが欲しかった。
文系男子	現場の仕事体験ではなくゼミのような空気で行われたので実際の仕事の体験とは言えなかった。
理系男子	研修だけでなく、実際の業務の雰囲気はまったく分からなかった点。大きな目的だったが、残念だった。
理系男子	複数の面接などの選考を通してインターンシップへ参加を認められる場合は、報酬は要らないがせめて交通費の支給は欲しい。地方からの参加だと高額の出費になってしまう。
文系女子	大人数が集められて開催されるインターンシップは、学生の雰囲気があまりよくないと感じました。なんとなく来てみた、とりあえず行かなくやというように中途半端な気持ちで参加している人の割合が多く感じられ、グループワークも人任せな人が何人かいて非常に大変でした。
文系女子	自分の期待した部に行けなかったこと、専門的すぎて何をやっているのか分からなかった。
文系女子	企業の説明だけのセミナー型インターンは期待はずれでした。
文系女子	自分で課題を進めてひたすら座っているだけだったので、もう少しグループワークや実務を体験したかった。
理系女子	1日だけだと実際の現場で働いてみたり、社員が働いている様子を見ることはできない。