

2012年卒マイコミ業界イメージ調査



毎日コミュニケーションズ

2011年7月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2011年6月16日～2011年6月23日まで
- 調査対象 : 2012年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,000	192	19.2%
理系男子	1,000	281	28.1%
文系女子	1,000	195	19.5%
理系女子	921	248	26.9%
総計	3,921	916	23.4%

INDEX

31業界について、設問(1)～(9)の活動または業界イメージを調査

【設問】

- (1) エントリーしたことのある業界(複数回答)
- (2) 企業セミナーに参加したことのある業界(複数回答)
- (3) 受験したことのある業界(複数回答)
- (4) 内々定をもらった業界(複数回答)
- (5) 就職先として決めた業界
- (6) 就職活動を始めた頃の志望業界と現在の志望業界
- (7) 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わった業界
- (8) (各業界に)当てはまると思われるプラスイメージ(複数回答)
- (9) (各業界に)当てはまると思われるマイナスイメージ(複数回答)

【31業界】

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 1 食品・農林・水産 | 17 通信 |
| 2 建設・住宅・インテリア | 18 マスコミ(放送・新聞・出版・広告) |
| 3 繊維・化学・薬品・化粧品 | 19 不動産 |
| 4 鉄鋼・金属・鉱業 | 20 鉄道・航空・運輸・物流 |
| 5 機械・プラント | 21 電力・ガス・エネルギー |
| 6 電子・電気機器 | 22 フードサービス |
| 7 自動車・輸送用機器 | 23 ホテル・旅行 |
| 8 精密・医療機器 | 24 医療・福祉 |
| 9 印刷・事務機器関連 | 25 アミューズメント・レジャー |
| 10 スポーツ・玩具 | 26 コンサルティング・調査 |
| 11 銀行・証券 | 27 人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング) |
| 12 クレジット、信販、リース | 28 教育 |
| 13 生保・損保 | 29 公社・団体 |
| 14 商社 | 30 官公庁 |
| 15 百貨店・スーパー・コンビニ | 31 ソフトウエア・インターネット |
| 16 専門店 | |

▼前年からの変更点(業界)

- 10.スポーツ・玩具 (「スポーツ・玩具・その他メーカー」から変更)
- 12.クレジット、信販、リース (「クレジット、信販、リース、その他金融」から変更)
- 32.その他サービス → 削除 (前年までは32業界で調査していたが、今年度より左記業界を削除したため31業界で調査)

▼前年からの変更点(項目)

- (9)経営者 (「経営者が魅力的」から変更) (13)ブランドイメージ (「企業イメージ」から変更)
- (14)仕事のやりがい (「やりたい仕事」から変更)

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイコミ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

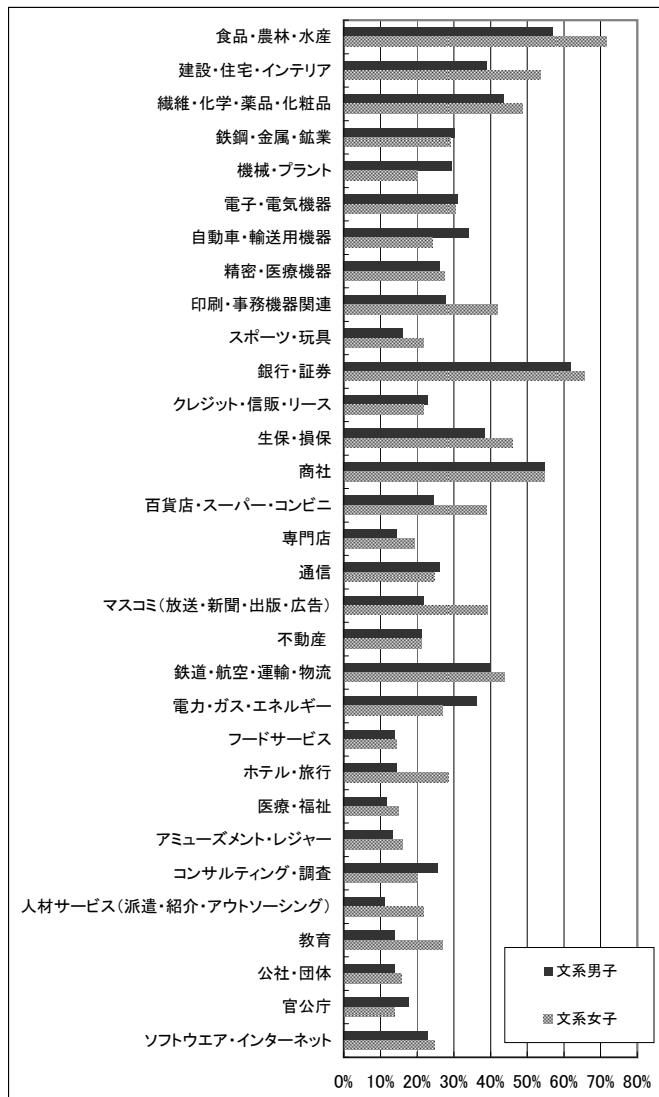
TEL: 03(6267)4571/E-mail: hrrc@mycom.co.jp

1. エントリーしたことのある業界

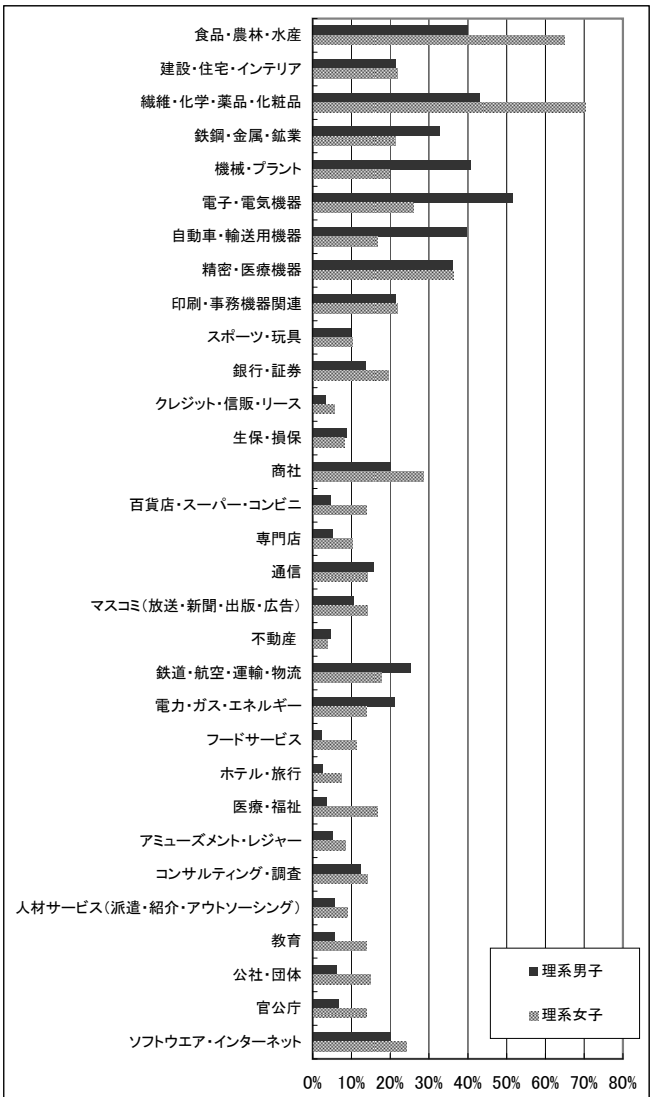
※回答者全体のうち、各業界に対して活動した割合

[複数回答]	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	1	57.1%	0.5%	2	56.9%	3.0%	4	40.0%	4.9%	1	71.6%	-0.2%	2	64.9%	-7.4%
建設・住宅・インテリア	7	32.0%	2.0%	6	38.8%	4.6%	9	21.5%	4.4%	4	53.6%	5.1%	7	21.8%	-4.4%
繊維・化学・薬品・化粧品	2	51.7%	0.3%	4	43.6%	2.0%	2	42.9%	-2.2%	5	48.5%	-3.0%	1	70.2%	2.8%
鉄鋼・金属・鉱業	10	28.3%	2.5%	11	30.3%	-3.5%	7	32.7%	4.7%	12	28.9%	4.8%	9	21.4%	3.4%
機械・プラント	11	28.2%	2.1%	12	29.3%	1.0%	3	40.7%	3.5%	24	20.1%	3.1%	10	19.8%	1.4%
電子・電気機器	5	35.7%	3.4%	10	30.9%	4.0%	1	51.6%	5.0%	11	30.4%	5.9%	5	25.8%	0.3%
自動車・輸送用機器	9	28.8%	1.4%	9	34.0%	2.5%	5	39.6%	5.4%	19	24.2%	-4.8%	13	16.5%	2.6%
精密・医療機器	6	32.2%	3.0%	14	26.1%	-0.4%	6	36.0%	0.6%	14	27.3%	5.7%	3	36.3%	6.0%
印刷・事務機器関連	12	27.2%	-1.6%	13	27.7%	-4.3%	9	21.5%	4.7%	8	41.8%	-5.9%	7	21.8%	-2.5%
スポーツ・玩具	21	13.7%	-4.1%	23	16.0%	-10.9%	18	9.8%	1.8%	20	21.6%	-7.0%	24	10.1%	-3.0%
銀行・証券	4	36.2%	-2.3%	1	61.7%	2.8%	15	13.5%	-6.9%	2	65.5%	-0.5%	11	19.4%	-0.5%
クレジット・信販・リース	24	11.9%	-3.3%	18	22.9%	-6.8%	29	3.3%	-1.7%	20	21.6%	-2.9%	30	5.6%	-2.3%
生保・損保	15	22.7%	-2.3%	7	38.3%	-2.3%	19	8.7%	-1.3%	6	45.9%	-4.7%	28	8.1%	-0.1%
商社	3	37.0%	1.8%	3	54.8%	3.2%	12	20.0%	2.0%	3	54.6%	-2.2%	4	28.6%	4.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	18.6%	0.9%	17	24.5%	1.2%	26	4.7%	-1.8%	10	38.7%	2.2%	19	13.7%	3.2%
専門店	26	11.4%	0.4%	24	14.4%	-0.7%	24	5.1%	0.4%	26	19.1%	-2.1%	24	10.1%	3.7%
通信	17	19.3%	-13.0%	14	26.1%	-10.4%	14	15.6%	-18.3%	17	24.7%	-13.5%	16	14.1%	-7.2%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	16	20.0%	-9.2%	20	21.8%	-17.9%	17	10.5%	-3.7%	9	39.2%	-11.8%	16	14.1%	-5.8%
不動産	26	11.4%	-6.5%	21	21.3%	-8.4%	26	4.7%	-3.3%	23	21.1%	-7.9%	31	3.6%	-7.3%
鉄道・航空・運輸・物流	8	30.2%	-7.8%	5	39.9%	-5.3%	8	25.1%	-7.3%	7	43.8%	-9.3%	12	17.7%	-7.8%
電力・ガス・エネルギー	13	23.4%	-11.3%	8	36.2%	-4.4%	11	21.1%	-14.0%	15	26.8%	-15.5%	19	13.7%	-8.8%
フードサービス	31	9.7%	-5.3%	26	13.8%	-2.2%	31	2.2%	-4.0%	30	14.4%	-8.0%	23	11.3%	-7.4%
ホテル・旅行	25	11.8%	-6.8%	24	14.4%	-6.1%	30	2.5%	-1.3%	13	28.4%	-17.2%	29	7.3%	-3.9%
医療・福祉	28	11.3%	-2.3%	30	11.7%	1.2%	28	3.6%	-3.2%	29	14.9%	-6.7%	13	16.5%	-1.1%
アミューズメント・レジャー	30	10.1%	-2.6%	29	13.3%	-0.4%	24	5.1%	-1.4%	27	16.0%	-6.0%	27	8.5%	-2.7%
コンサルティング・調査	19	17.2%	-4.6%	16	25.5%	-5.1%	16	12.4%	-5.3%	24	20.1%	-8.5%	16	14.1%	0.6%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	29	11.0%	-3.3%	31	11.2%	-7.5%	22	5.5%	-0.7%	20	21.6%	-2.1%	26	8.9%	-3.5%
教育	20	14.0%	-8.0%	26	13.8%	-11.3%	22	5.5%	-3.6%	15	26.8%	-16.4%	19	13.7%	-2.8%
公社・団体	23	12.2%	-5.6%	26	13.8%	-9.9%	21	6.2%	-3.8%	28	15.5%	-6.9%	15	14.9%	-3.8%
官公庁	22	12.4%	-4.1%	22	17.6%	0.2%	20	6.5%	-8.0%	31	13.9%	-3.5%	19	13.7%	-3.9%
ソフトウェア・インターネット	14	22.8%	-4.2%	18	22.9%	-3.1%	12	20.0%	-7.4%	17	24.7%	-5.2%	6	24.2%	-0.5%

◆ 文系



◆ 理系

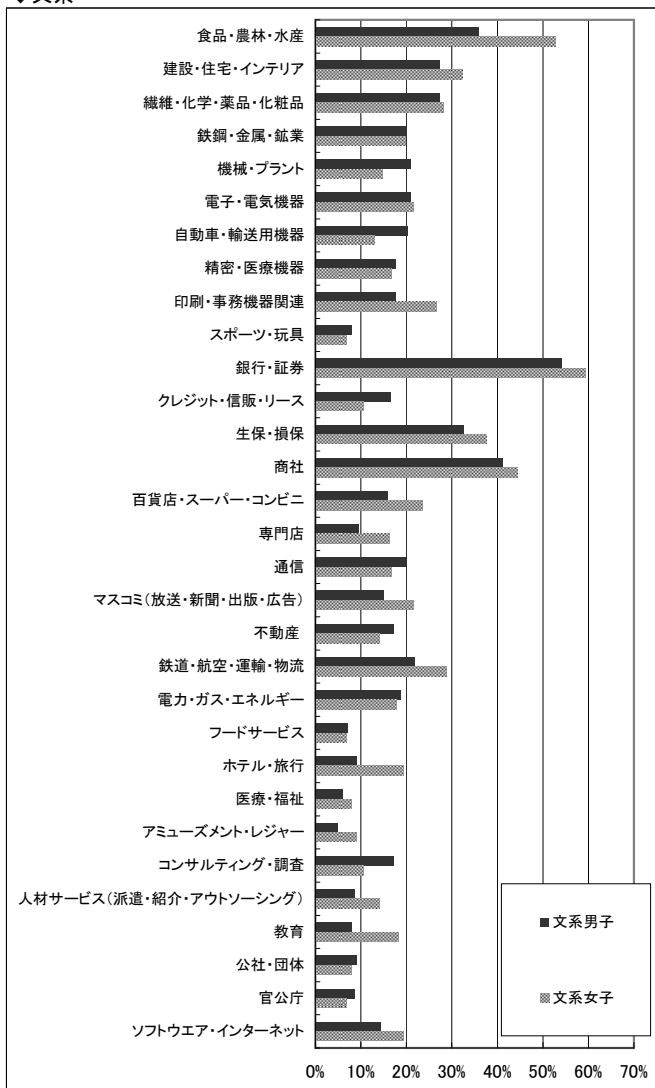


2.企業セミナーに参加したことがある業界

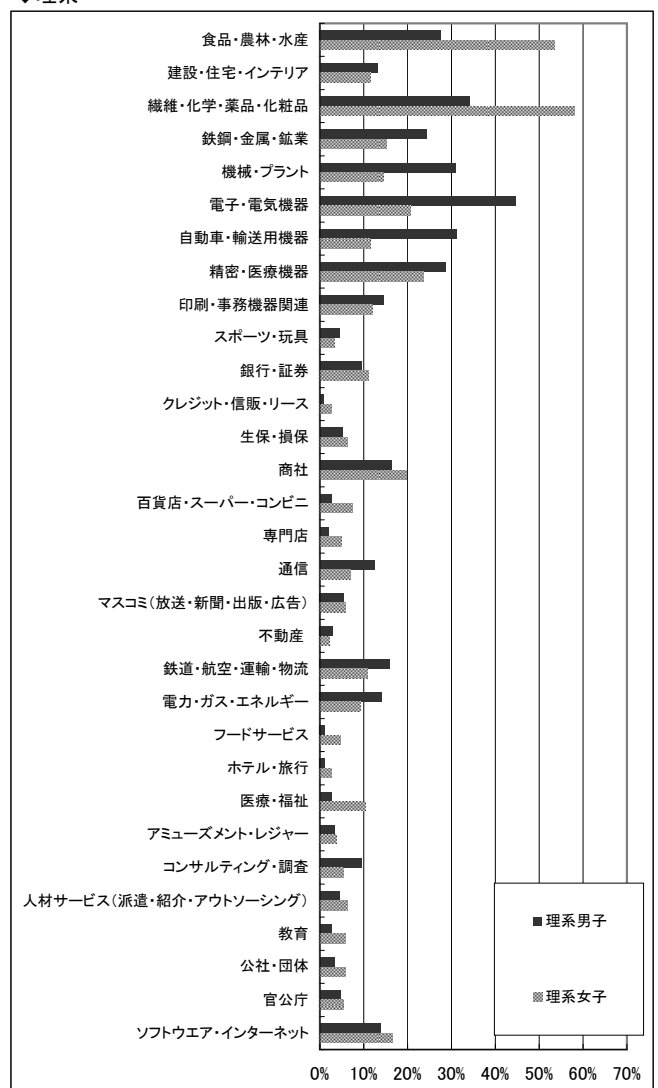
※回答者全体のうち、各業界に対して企業セミナーに参加した割合

[複数回答]	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	1	41.6%	-4.4%	3	35.8%	-8.3%	6	27.5%	-1.0%	2	52.6%	-5.6%	2	53.5%	-5.5%
建設・住宅・インテリア	9	19.7%	-3.8%	5	27.3%	-0.4%	13	13.0%	-1.2%	5	32.3%	-4.0%	10	11.5%	-8.8%
繊維・化学・薬品・化粧品	2	37.9%	-6.1%	5	27.3%	-8.2%	2	34.1%	-8.0%	7	28.1%	-9.0%	1	58.0%	-1.4%
鉄鋼・金属・鉱業	8	19.9%	-3.4%	11	19.8%	-11.6%	7	24.3%	-3.3%	12	19.8%	1.7%	7	15.2%	-0.6%
機械・プラント	7	20.8%	0.3%	8	20.9%	-2.7%	4	30.8%	1.4%	20	14.6%	-0.2%	8	14.4%	2.7%
電子・電気機器	5	28.2%	1.5%	8	20.9%	-4.1%	1	44.6%	5.1%	10	21.4%	3.7%	4	20.6%	0.7%
自動車・輸送用機器	9	19.7%	-2.0%	10	20.3%	-3.3%	3	31.2%	0.3%	23	13.0%	-5.6%	10	11.5%	0.2%
精密・医療機器	6	22.4%	0.9%	14	17.6%	-3.3%	5	28.6%	3.1%	17	16.7%	1.5%	3	23.5%	0.9%
印刷・事務機器関連	13	17.0%	-2.4%	14	17.6%	-6.5%	10	14.5%	1.1%	8	26.6%	-0.8%	9	11.9%	-4.3%
スポーツ・玩具	29	5.3%	-5.0%	27	8.0%	-5.2%	20	4.3%	-3.1%	29	6.8%	-7.5%	28	3.3%	-4.6%
銀行・証券	3	29.8%	-1.8%	1	54.0%	-0.5%	15	9.4%	-6.0%	1	59.4%	3.7%	12	11.1%	-0.6%
クレジット・信販・リース	25	6.6%	-3.9%	18	16.6%	-4.8%	31	0.7%	-3.2%	24	10.4%	-6.9%	29	2.5%	-1.3%
生保・損保	12	18.0%	-3.8%	4	32.6%	-2.9%	18	5.1%	-5.6%	4	37.5%	-7.6%	18	6.2%	2.4%
商社	4	28.4%	-1.5%	2	41.2%	-5.2%	8	16.3%	-0.9%	3	44.3%	-1.7%	5	19.8%	1.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	17	11.1%	-2.7%	19	16.0%	1.5%	25	2.5%	-2.8%	9	23.4%	-7.0%	16	7.4%	-1.6%
専門店	23	7.3%	-0.2%	22	9.6%	-0.4%	28	1.8%	-0.9%	19	16.1%	1.8%	25	4.9%	-0.7%
通信	16	13.4%	-10.7%	11	19.8%	-7.9%	14	12.3%	-15.3%	17	16.7%	-8.2%	17	7.0%	-8.8%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	18	10.9%	-10.8%	20	15.0%	-15.0%	17	5.4%	-4.7%	10	21.4%	-20.4%	20	5.8%	-5.9%
不動産	20	8.0%	-5.7%	16	17.1%	-5.2%	24	2.9%	-3.6%	21	14.1%	-8.3%	31	2.1%	-5.8%
鉄道・航空・運輸・物流	11	18.5%	-12.4%	7	21.9%	-20.4%	9	15.9%	-13.2%	6	28.6%	-10.2%	13	10.7%	-6.2%
電力・ガス・エネルギー	15	14.5%	-10.0%	13	18.7%	-8.1%	11	14.1%	-13.8%	16	17.7%	-12.7%	15	9.1%	-4.1%
フードサービス	31	4.5%	-7.2%	29	7.0%	-4.8%	29	1.1%	-4.5%	29	6.8%	-10.5%	26	4.5%	-9.8%
ホテル・旅行	24	7.0%	-4.7%	23	9.1%	-3.6%	29	1.1%	-1.0%	13	19.3%	-10.2%	29	2.5%	-4.6%
医療・福祉	26	6.5%	-2.0%	30	5.9%	-0.9%	25	2.5%	-1.7%	27	7.8%	-5.7%	14	10.3%	-0.6%
アミューズメント・レジャー	30	4.9%	-2.4%	31	4.8%	-2.5%	22	3.3%	-1.7%	26	8.9%	-5.0%	27	3.7%	-0.4%
コンサルティング・調査	19	10.1%	-6.0%	16	17.1%	-6.1%	15	9.4%	-5.4%	24	10.4%	-9.0%	23	5.3%	-3.7%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	22	7.8%	-2.5%	25	8.6%	-5.0%	20	4.3%	0.1%	21	14.1%	-3.6%	18	6.2%	-2.4%
教育	21	7.9%	-6.5%	27	8.0%	-11.5%	25	2.5%	-4.3%	15	18.2%	-9.2%	20	5.8%	-2.5%
公社・団体	27	6.1%	-4.5%	23	9.1%	-5.0%	22	3.3%	-2.0%	27	7.8%	-6.5%	20	5.8%	-5.1%
官公庁	27	6.1%	-2.2%	25	8.6%	-0.9%	19	4.7%	-3.3%	29	6.8%	-0.8%	23	5.3%	-3.0%
ソフトウェア・インターネット	14	15.8%	-8.2%	21	14.4%	-7.4%	12	13.8%	-11.7%	13	19.3%	-6.9%	6	16.5%	-5.3%

◆文系



◆理系

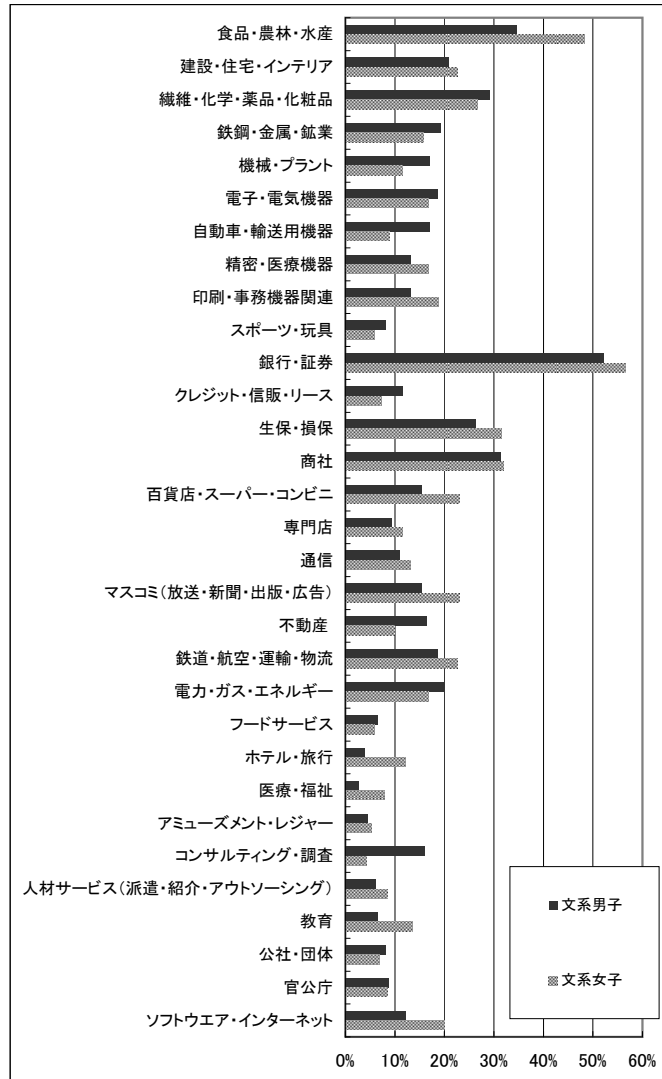


3.受験したことのある業界

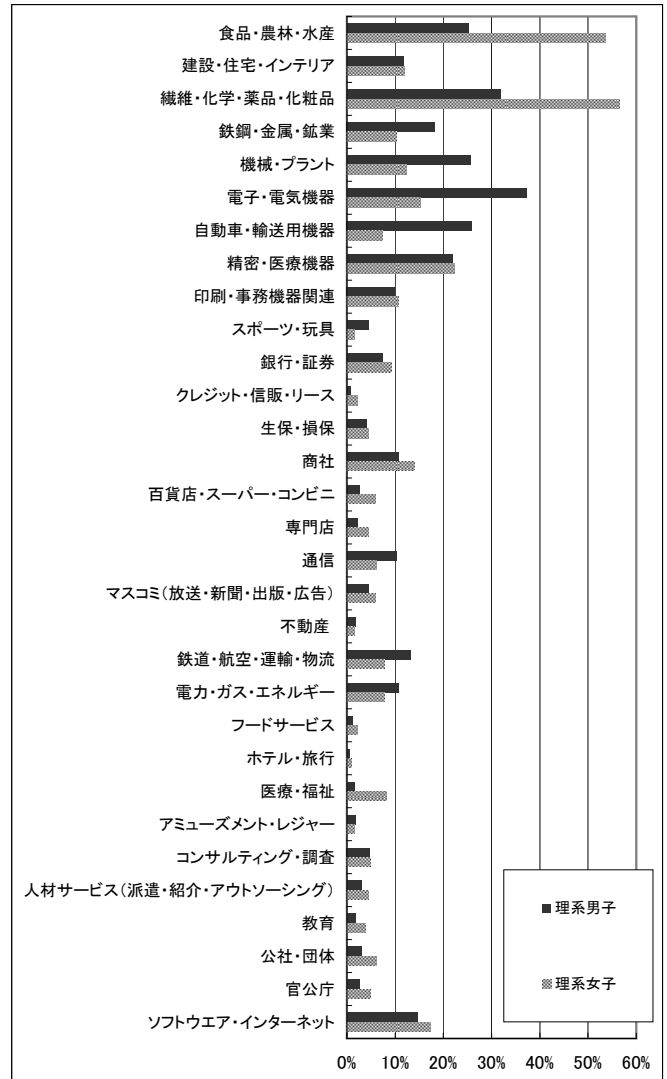
※回答者全体のうち、各業界に対して受験した割合

[複数回答]	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	1	39.8%	-3.1%	2	34.6%	-5.9%	5	25.2%	-1.5%	2	48.2%	-4.5%	2	53.5%	-2.9%
建設・住宅・インテリア	8	16.0%	-0.9%	6	20.9%	0.4%	10	11.7%	2.4%	8	22.5%	-3.4%	8	11.9%	-3.5%
繊維・化学・薬品・化粧品	2	36.9%	-1.5%	4	29.1%	1.4%	2	31.8%	-4.2%	5	26.7%	-3.8%	1	56.4%	-0.7%
鉄鋼・金属・鉱業	10	15.7%	1.0%	8	19.2%	-1.7%	7	18.2%	2.0%	15	15.7%	3.1%	10	10.3%	0.5%
機械・プラント	7	17.2%	-0.1%	11	17.0%	-2.1%	4	25.5%	0.6%	19	11.5%	-1.9%	7	12.3%	2.5%
電子・電気機器	4	23.0%	0.9%	9	18.7%	-2.7%	1	37.2%	4.8%	12	16.8%	4.2%	5	15.2%	-3.2%
自動車・輸送用機器	11	15.4%	-1.5%	11	17.0%	-2.1%	3	25.9%	2.8%	22	8.9%	-5.7%	15	7.4%	-2.0%
精密・医療機器	6	19.1%	0.8%	17	13.2%	-5.0%	6	21.9%	0.6%	12	16.8%	2.6%	3	22.2%	3.8%
印刷・事務機器関連	15	12.7%	-1.9%	17	13.2%	-1.3%	14	9.9%	1.2%	11	18.8%	-5.0%	9	10.7%	-2.8%
スポーツ・玩具	27	4.7%	-4.4%	24	8.2%	-6.3%	17	4.4%	-1.0%	28	5.8%	-6.8%	28	1.6%	-4.4%
銀行・証券	3	27.5%	-1.3%	1	52.2%	1.7%	15	7.3%	-4.1%	1	56.5%	2.5%	11	9.1%	-1.1%
クレジット・信販・リース	27	4.7%	-3.1%	20	11.5%	-5.8%	30	0.7%	-0.8%	26	7.3%	-6.1%	26	2.1%	-0.9%
生保・損保	13	14.6%	-1.8%	5	26.4%	1.4%	19	4.0%	-2.3%	4	31.4%	-5.4%	22	4.5%	1.1%
商社	5	20.3%	-1.4%	3	31.3%	-0.5%	11	10.6%	1.9%	3	31.9%	-6.2%	6	14.0%	-1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	17	10.4%	0.4%	15	15.4%	2.7%	22	2.6%	0.8%	6	23.0%	-0.8%	18	5.8%	0.2%
専門店	21	6.3%	0.4%	22	9.3%	1.6%	24	2.2%	0.1%	19	11.5%	0.6%	22	4.5%	0.0%
通信	18	9.9%	-10.3%	21	11.0%	-11.7%	13	10.2%	-12.0%	17	13.1%	-9.5%	16	6.2%	-7.3%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	16	11.0%	-7.7%	15	15.4%	-7.8%	17	4.4%	-3.7%	6	23.0%	-12.1%	18	5.8%	-7.7%
不動産	20	6.5%	-2.6%	13	16.5%	2.4%	25	1.8%	-2.4%	21	9.9%	-6.0%	28	1.6%	-3.3%
鉄道・航空・運輸・物流	12	14.8%	-11.8%	9	18.7%	-18.1%	9	13.1%	-9.4%	8	22.5%	-13.5%	13	7.8%	-6.9%
電力・ガス・エネルギー	14	13.0%	-7.1%	7	19.8%	-4.7%	11	10.6%	-11.9%	12	16.8%	-7.9%	13	7.8%	-1.6%
フードサービス	30	3.5%	-3.5%	26	6.6%	1.1%	29	1.1%	-1.3%	28	5.8%	-5.1%	26	2.1%	-8.4%
ホテル・旅行	29	3.7%	-5.2%	30	3.8%	-3.9%	31	0.4%	-0.2%	18	12.0%	-14.8%	31	0.8%	-3.3%
医療・福祉	26	4.9%	-1.5%	31	2.7%	-3.7%	28	1.5%	-0.9%	25	7.9%	-4.2%	12	8.2%	1.8%
アミューズメント・レジャー	31	3.0%	-2.6%	29	4.4%	-2.9%	25	1.8%	-1.5%	30	5.2%	-4.0%	28	1.6%	-2.2%
コンサルティング・調査	19	7.0%	-5.1%	14	15.9%	0.4%	16	4.7%	-5.8%	31	4.2%	-11.7%	20	4.9%	-3.0%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	25	5.2%	-2.4%	28	6.0%	-2.6%	20	2.9%	0.2%	23	8.4%	-4.2%	22	4.5%	-3.8%
教育	22	5.8%	-5.7%	26	6.6%	-5.2%	25	1.8%	-3.6%	16	13.6%	-11.5%	25	3.7%	-3.1%
公社・団体	23	5.7%	-4.8%	24	8.2%	-5.0%	20	2.9%	-3.4%	27	6.8%	-7.0%	16	6.2%	-4.3%
官公庁	23	5.7%	-3.8%	23	8.8%	0.2%	22	2.6%	-5.8%	23	8.4%	-2.1%	20	4.9%	-5.6%
ソフトウェア・インターネット	8	16.0%	-5.9%	19	12.1%	-5.6%	8	14.6%	-10.3%	10	19.9%	-2.7%	4	17.3%	-3.8%

◆文系



◆理系

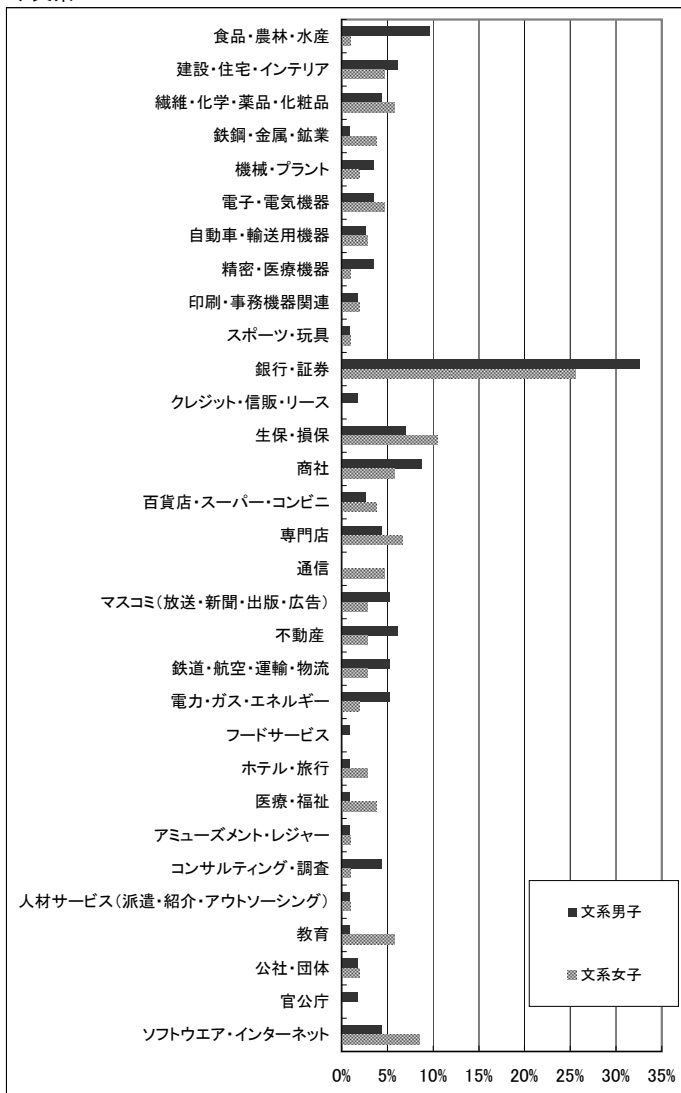


4.内々定をもらった業界

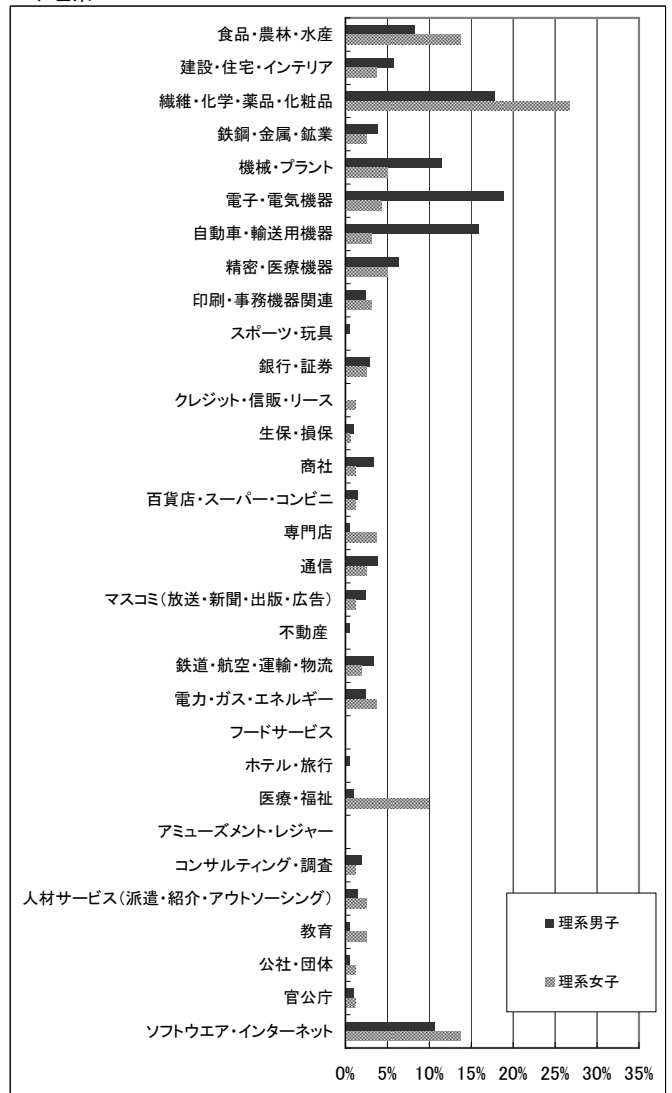
※回答者全体のうち、各業界に対して内々定を受けた割合

[複数回答]	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	5	8.7%	-3.0%	2	9.6%	-0.3%	6	8.2%	-0.7%	23	0.9%	-7.1%	2	13.7%	-6.7%
建設・住宅・インテリア	8	5.1%	1.2%	5	6.1%	-1.9%	8	5.8%	-3.7%	8	4.7%	2.4%	8	3.7%	-0.8%
繊維・化学・薬品・化粧品	1	15.4%	-2.1%	10	4.4%	-3.6%	2	17.8%	-2.1%	5	5.7%	1.1%	1	26.7%	-6.1%
鉄鋼・金属・鉱業	16	2.9%	-0.6%	23	0.9%	-4.7%	9	3.8%	-0.8%	11	3.8%	1.5%	13	2.5%	1.0%
機械・プラント	7	6.5%	-0.2%	14	3.5%	-3.9%	4	11.5%	-0.6%	19	1.9%	0.2%	5	5.0%	2.0%
電子・電気機器	4	9.3%	0.0%	14	3.5%	-2.1%	1	18.8%	1.8%	8	4.7%	0.7%	7	4.3%	-1.7%
自動車・輸送用機器	6	7.5%	1.8%	17	2.6%	-1.7%	3	15.9%	5.3%	14	2.8%	-0.1%	11	3.1%	0.6%
精密・医療機器	9	4.4%	-0.2%	14	3.5%	0.4%	7	6.3%	-2.2%	23	0.9%	-2.0%	5	5.0%	3.0%
印刷・事務機器関連	19	2.4%	0.8%	19	1.8%	0.6%	14	2.4%	0.3%	19	1.9%	0.2%	11	3.1%	2.1%
スポーツ・玩具	29	0.5%	-0.6%	23	0.9%	-0.3%	23	0.5%	-0.6%	23	0.9%	-0.2%	27	0.0%	-1.0%
銀行・証券	2	12.6%	-0.3%	1	32.5%	4.7%	13	2.9%	-1.0%	1	25.5%	-1.5%	13	2.5%	1.0%
クレジット・信販・リース	28	0.7%	-1.1%	19	1.8%	-3.8%	29	0.0%	0.0%	29	0.0%	-2.9%	19	1.2%	0.7%
生保・損保	12	3.7%	-0.8%	4	7.0%	-1.0%	20	1.0%	-0.1%	2	10.4%	-0.5%	26	0.6%	-0.4%
商社	10	4.2%	0.0%	3	8.8%	-0.5%	11	3.4%	1.6%	5	5.7%	-0.6%	19	1.2%	-0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	20	2.0%	-0.3%	17	2.6%	-3.6%	18	1.4%	0.7%	11	3.8%	1.5%	19	1.2%	-0.3%
専門店	13	3.2%	2.2%	10	4.4%	1.9%	23	0.5%	0.5%	4	6.6%	4.3%	8	3.7%	3.7%
通信	16	2.9%	-1.6%	31	0.0%	-3.7%	9	3.8%	-2.9%	8	4.7%	1.3%	13	2.5%	-0.5%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	18	2.7%	-0.8%	7	5.3%	-0.3%	14	2.4%	1.0%	14	2.8%	-3.5%	19	1.2%	-1.3%
不動産	23	1.9%	-0.4%	5	6.1%	3.0%	23	0.5%	-1.6%	14	2.8%	-0.6%	27	0.0%	-1.0%
鉄道・航空・運輸・物流	13	3.2%	-3.5%	7	5.3%	-6.4%	11	3.4%	-3.7%	14	2.8%	-2.9%	18	1.9%	-1.1%
電力・ガス・エネルギー	13	3.2%	0.3%	7	5.3%	4.1%	14	2.4%	-3.3%	19	1.9%	0.2%	8	3.7%	2.2%
フードサービス	31	0.2%	-0.8%	23	0.9%	-1.0%	29	0.0%	0.0%	29	0.0%	-2.3%	27	0.0%	-0.5%
ホテル・旅行	27	0.8%	-0.4%	23	0.9%	-0.3%	23	0.5%	0.5%	14	2.8%	-1.8%	27	0.0%	0.0%
医療・福祉	11	3.9%	1.3%	23	0.9%	-1.0%	20	1.0%	0.6%	11	3.8%	-1.9%	4	9.9%	6.4%
アミューズメント・レジャー	30	0.3%	-0.4%	23	0.9%	0.3%	29	0.0%	-0.4%	23	0.9%	-0.8%	27	0.0%	-0.5%
コンサルティング・調査	20	2.0%	-1.4%	10	4.4%	1.9%	17	1.9%	-3.8%	23	0.9%	-2.0%	19	1.2%	-0.3%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	24	1.5%	0.0%	23	0.9%	0.3%	18	1.4%	0.7%	23	0.9%	-1.4%	13	2.5%	0.0%
教育	20	2.0%	-1.1%	23	0.9%	-1.0%	23	0.5%	-1.3%	5	5.7%	-2.3%	13	2.5%	1.0%
公社・団体	25	1.2%	-0.9%	19	1.8%	1.2%	23	0.5%	-0.6%	19	1.9%	-1.5%	19	1.2%	-2.3%
官公庁	26	1.0%	0.4%	19	1.8%	1.2%	20	1.0%	0.6%	29	0.0%	0.0%	19	1.2%	-0.3%
ソフトウェア・インターネット	3	9.8%	-3.8%	10	4.4%	-7.3%	5	10.6%	-3.9%	3	8.5%	-3.6%	2	13.7%	-1.2%

◆文系



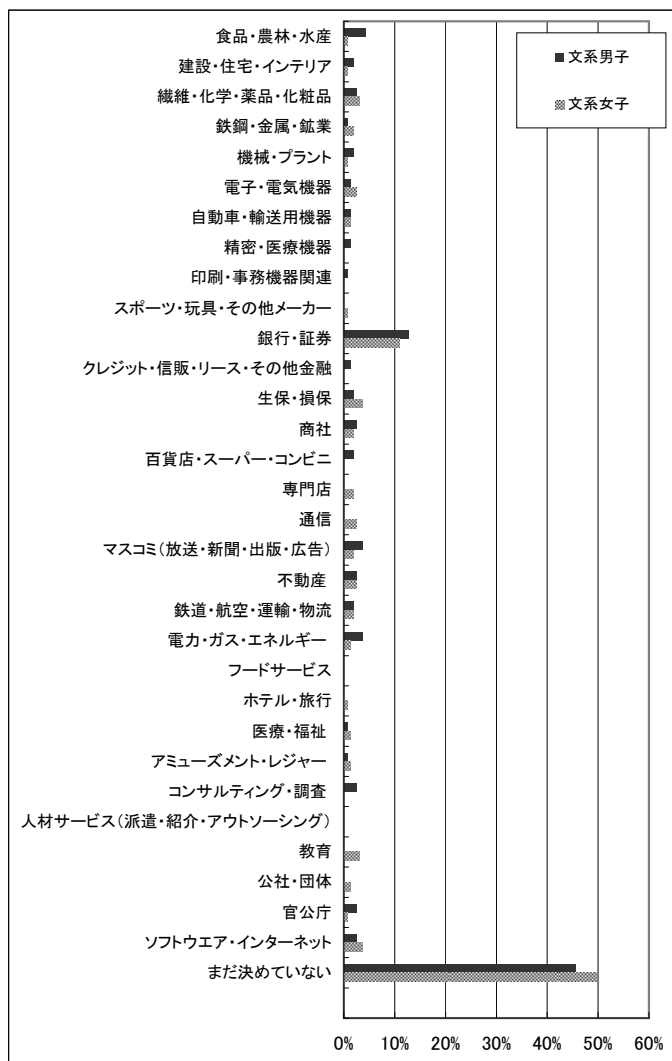
◆理系



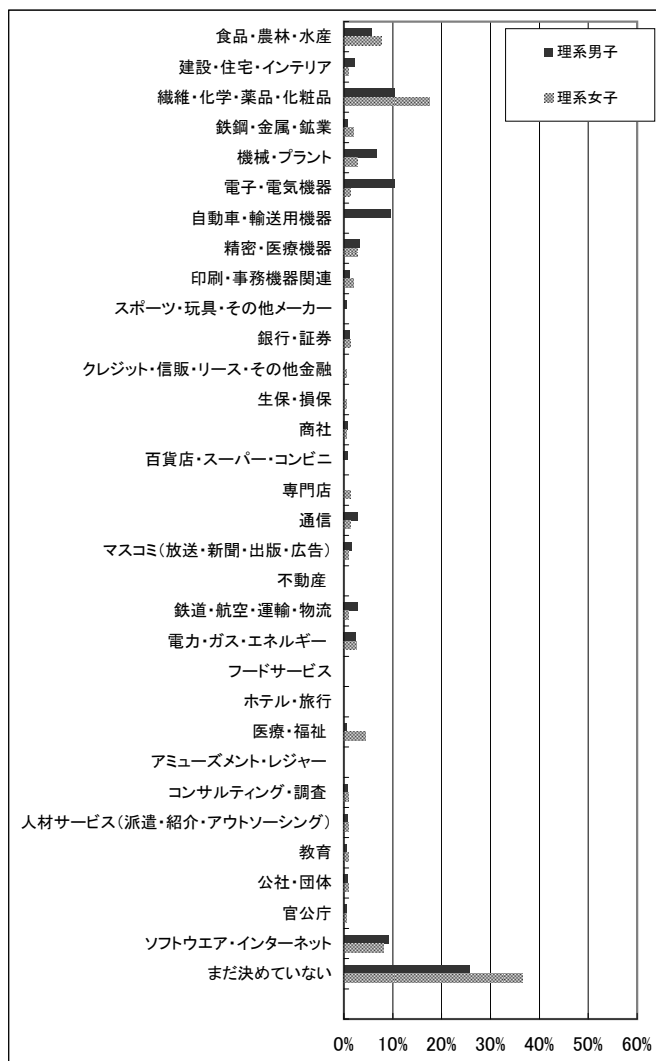
5.各業界に対し、実際に入社を決めた比率

	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	4	4.8%	-1.2%	2	4.2%	1.3%	6	5.5%	0.3%	19	0.6%	-1.5%	3	7.6%	-5.4%
建設・住宅・インテリア	14	1.4%	-0.5%	11	1.8%	-1.1%	11	2.0%	1.4%	19	0.6%	0.2%	14	0.9%	-3.1%
繊維・化学・薬品・化粧品	1	9.0%	-1.6%	5	2.4%	0.0%	1	10.2%	-4.1%	4	3.0%	1.3%	1	17.5%	-3.4%
鉄鋼・金属・鉱業	15	1.3%	-0.4%	20	0.6%	-1.8%	15	0.8%	-1.6%	9	1.8%	0.5%	8	1.9%	1.5%
機械・プラント	7	3.4%	0.0%	11	1.8%	-0.1%	5	6.7%	-0.9%	19	0.6%	-0.3%	5	2.8%	1.2%
電子・電気機器	5	4.4%	-0.4%	16	1.2%	-1.2%	1	10.2%	0.8%	6	2.4%	0.7%	10	1.4%	-2.2%
自動車・輸送用機器	6	3.5%	0.2%	16	1.2%	-0.7%	3	9.4%	2.7%	14	1.2%	-0.5%	25	0.0%	-1.6%
精密・医療機器	9	2.0%	0.1%	16	1.2%	-0.2%	7	3.1%	-0.2%	25	0.0%	-1.7%	5	2.8%	2.4%
印刷・事務機器関連	18	1.0%	0.4%	20	0.6%	0.1%	13	1.2%	0.6%	25	0.0%	-0.4%	8	1.9%	1.1%
スポーツ・玩具	29	0.3%	-0.5%	24	0.0%	-1.0%	21	0.4%	-0.5%	19	0.6%	0.2%	25	0.0%	-0.8%
銀行・証券	3	5.6%	-1.2%	1	12.6%	-0.3%	13	1.2%	-1.2%	1	10.9%	-2.8%	10	1.4%	0.2%
クレジット・信販・リース	27	0.4%	-0.3%	16	1.2%	-1.2%	25	0.0%	0.0%	25	0.0%	-0.9%	21	0.5%	0.5%
生保・損保	15	1.3%	-0.9%	11	1.8%	-3.0%	25	0.0%	-0.9%	2	3.6%	0.2%	21	0.5%	-0.3%
商社	15	1.3%	-0.6%	5	2.4%	-1.9%	15	0.8%	0.2%	9	1.8%	-1.2%	21	0.5%	0.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	25	0.6%	-0.3%	11	1.8%	-1.1%	15	0.8%	0.5%	25	0.0%	-0.9%	25	0.0%	0.0%
専門店	23	0.8%	0.4%	24	0.0%	-0.5%	25	0.0%	0.0%	9	1.8%	0.5%	10	1.4%	1.4%
通信	12	1.8%	-0.5%	24	0.0%	-0.5%	8	2.8%	-1.5%	6	2.4%	1.1%	10	1.4%	-1.0%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	10	1.9%	-0.1%	3	3.6%	1.2%	12	1.6%	0.7%	9	1.8%	-1.6%	14	0.9%	-1.1%
不動産	18	1.0%	0.1%	5	2.4%	1.9%	25	0.0%	-0.6%	6	2.4%	0.7%	25	0.0%	-0.8%
鉄道・航空・運輸・物流	10	1.9%	-1.6%	11	1.8%	-3.0%	8	2.8%	-1.5%	9	1.8%	-1.2%	14	0.9%	-1.1%
電力・ガス・エネルギー	8	2.4%	0.4%	3	3.6%	2.6%	10	2.4%	-1.9%	14	1.2%	0.3%	7	2.4%	1.2%
フードサービス	31	0.0%	-0.2%	24	0.0%	-1.0%	25	0.0%	0.0%	25	0.0%	0.0%	25	0.0%	0.0%
ホテル・旅行	30	0.1%	-0.4%	24	0.0%	-1.0%	25	0.0%	0.0%	19	0.6%	-0.7%	25	0.0%	0.0%
医療・福祉	13	1.6%	0.5%	20	0.6%	0.1%	21	0.4%	0.4%	14	1.2%	-1.4%	4	4.3%	2.7%
アミューズメント・レジャー	27	0.4%	0.2%	20	0.6%	0.1%	25	0.0%	0.0%	14	1.2%	0.8%	25	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	18	1.0%	-0.3%	5	2.4%	1.4%	15	0.8%	-0.7%	25	0.0%	-2.1%	14	0.9%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	26	0.5%	0.0%	24	0.0%	0.0%	15	0.8%	0.5%	25	0.0%	-0.4%	14	0.9%	-0.3%
教育	18	1.0%	-0.2%	24	0.0%	-1.4%	21	0.4%	-0.2%	4	3.0%	1.3%	14	0.9%	-0.3%
公社・団体	23	0.8%	-0.5%	24	0.0%	0.0%	15	0.8%	0.2%	14	1.2%	-0.9%	14	0.9%	-1.5%
官公庁	22	0.9%	0.0%	5	2.4%	1.4%	21	0.4%	0.4%	19	0.6%	-0.7%	21	0.5%	-1.1%
ソフトウェア・インターネット	2	6.3%	-0.5%	5	2.4%	-3.8%	4	9.1%	2.4%	2	3.6%	-2.8%	2	8.1%	0.2%
まだ決めていない	-	37.6%	11.0%	-	45.5%	15.0%	-	25.6%	5.8%	-	49.7%	15.8%	-	36.5%	10.8%

◆文系

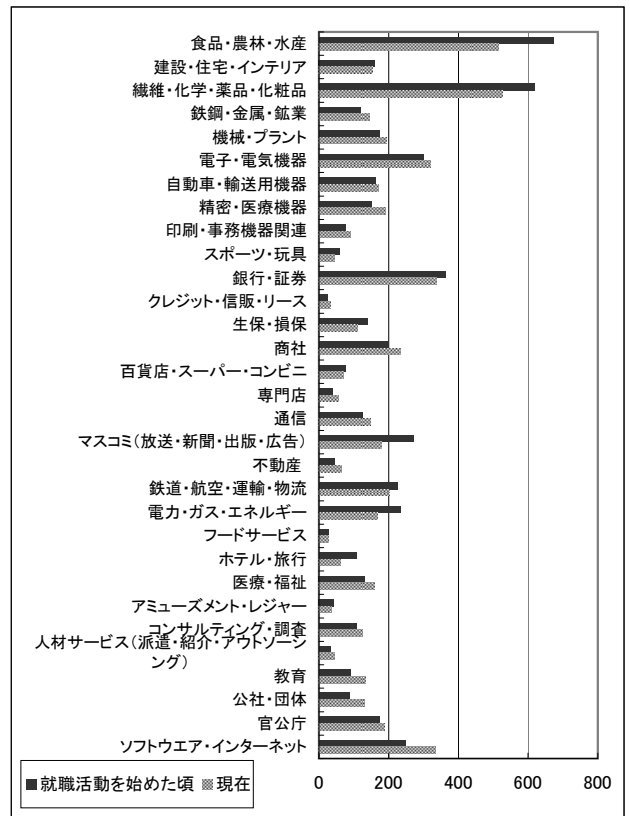


◆理系



6.就職活動を始めた頃の志望業界と現在の志望業界比率

[複数回答]	就職活動を始めた頃		現在	
	順位	point	順位	point
食品・農林・水産	1	673	2	515
建設・住宅・インテリア	13	160	15	152
繊維・化学・薬品・化粧品	2	616	1	525
鉄鋼・金属・鉱業	18	119	17	144
機械・プラント	10	174	8	194
電子・電気機器	4	299	5	319
自動車・輸送用機器	12	163	12	170
精密・医療機器	14	151	9	189
印刷・事務機器関連	23	74	22	91
スポーツ・玩具	25	58	27	44
銀行・証券	3	361	3	336
クレジット・信販・リース	31	24	30	33
生保・損保	15	140	21	109
商社	9	199	6	232
百貨店・スーパー・コンビニ	23	74	23	70
専門店	28	38	26	55
通信	17	124	16	146
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	5	271	11	179
不動産	26	43	24	62
鉄道・航空・運輸・物流	8	223	7	201
電力・ガス・エネルギー	7	232	13	168
フードサービス	30	27	31	27
ホテル・旅行	19	106	25	61
医療・福祉	16	131	14	160
アミューズメント・レジャー	27	42	29	35
コンサルティング・調査	19	106	20	124
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	29	31	28	43
教育	21	90	18	131
公社・団体	22	87	19	129
官公庁	11	173	10	188
ソフトウェア・インターネット	6	247	4	333

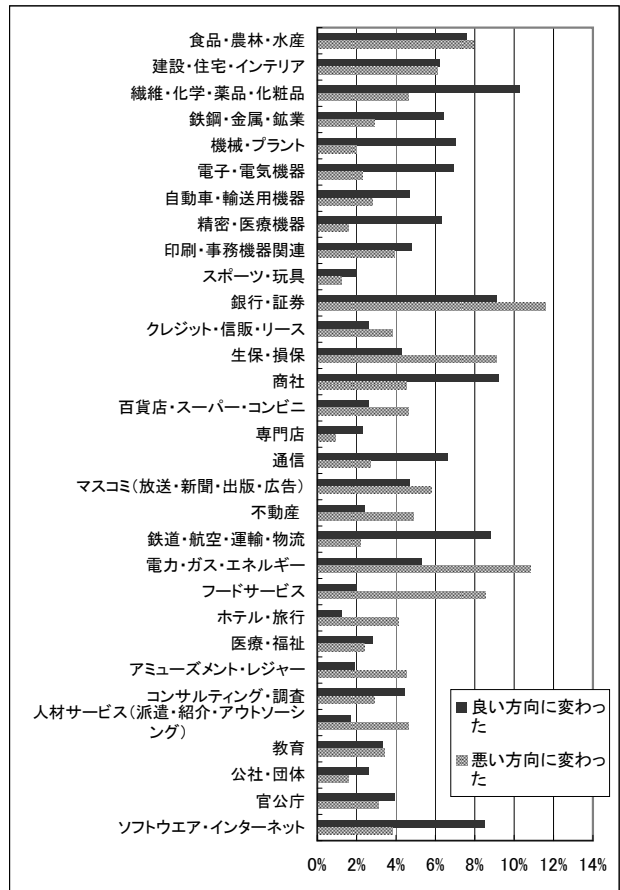


※就職活動を始めた頃と現在の志望業界を比較。就職活動スタート時と現在で志望する業界を1位～3位まであげてもらった。1位に3ポイント、2位に2ポイント、3位に1ポイント付与し、合計ポイント数でランク付けを行った。

7-1.就職活動を通じての各業界に対するイメージ変化(全体)

※各業界に対して、就職活動を行う前に持っていた印象が、「良いまたは悪い方向に変わったか」か聞いた。下記表は「良い、悪い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

	良い方向に変わった		悪い方向に変わった	
	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	6	7.6%	5	7.9%
建設・住宅・インテリア	12	6.2%	6	6.1%
繊維・化学・薬品・化粧品	1	10.3%	9	4.6%
鉄鋼・金属・鉱業	10	6.4%	20	2.9%
機械・プラント	7	7.0%	27	2.0%
電子・電気機器	8	6.9%	25	2.3%
自動車・輸送用機器	15	4.7%	22	2.8%
精密・医療機器	11	6.3%	28	1.6%
印刷・事務機器関連	14	4.8%	15	3.9%
スポーツ・玩具	27	2.0%	30	1.2%
銀行・証券	3	9.1%	1	11.6%
クレジット・信販・リース	22	2.6%	16	3.8%
生保・損保	18	4.3%	3	9.1%
商社	2	9.2%	12	4.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	22	2.6%	9	4.6%
専門店	26	2.3%	31	0.9%
通信	9	6.6%	23	2.7%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	15	4.7%	7	5.8%
不動産	25	2.4%	8	4.9%
鉄道・航空・運輸・物流	4	8.8%	26	2.2%
電力・ガス・エネルギー	13	5.3%	2	10.8%
フードサービス	27	2.0%	4	8.5%
ホテル・旅行	31	1.2%	14	4.1%
医療・福祉	21	2.8%	24	2.4%
アミューズメント・レジャー	29	1.9%	12	4.5%
コンサルティング・調査	17	4.4%	20	2.9%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	30	1.7%	9	4.6%
教育	20	3.3%	18	3.4%
公社・団体	22	2.6%	28	1.6%
官公庁	19	3.9%	19	3.1%
ソフトウェア・インターネット	5	8.5%	16	3.8%



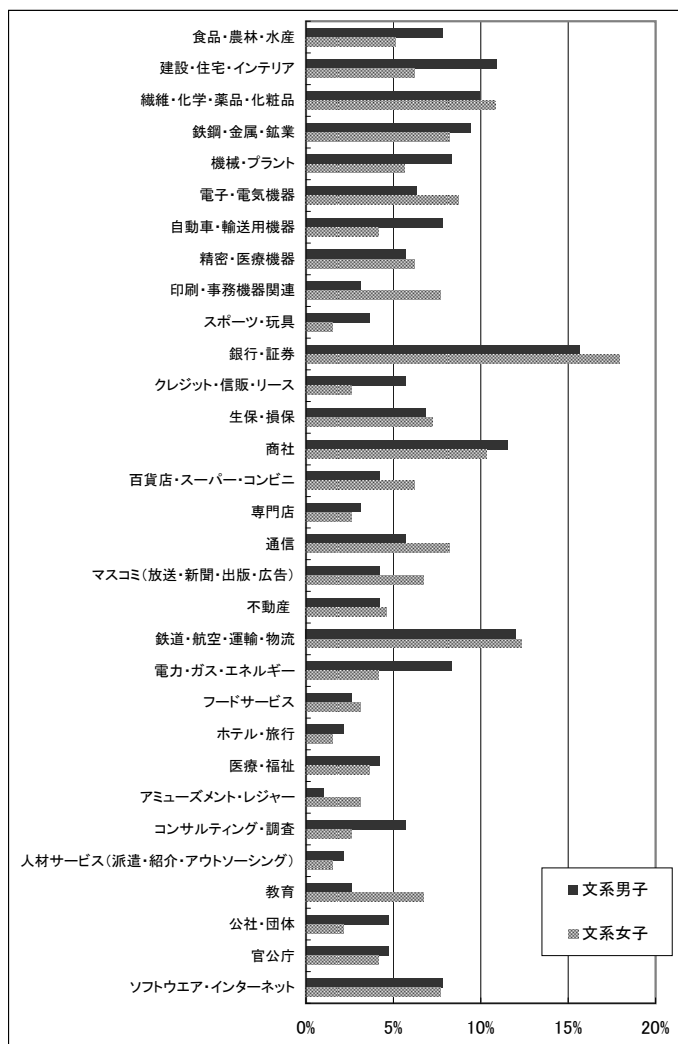
7-2.就職活動を通じての各業界に対するイメージ変化(文理男女別)

【良い方向に変わった】

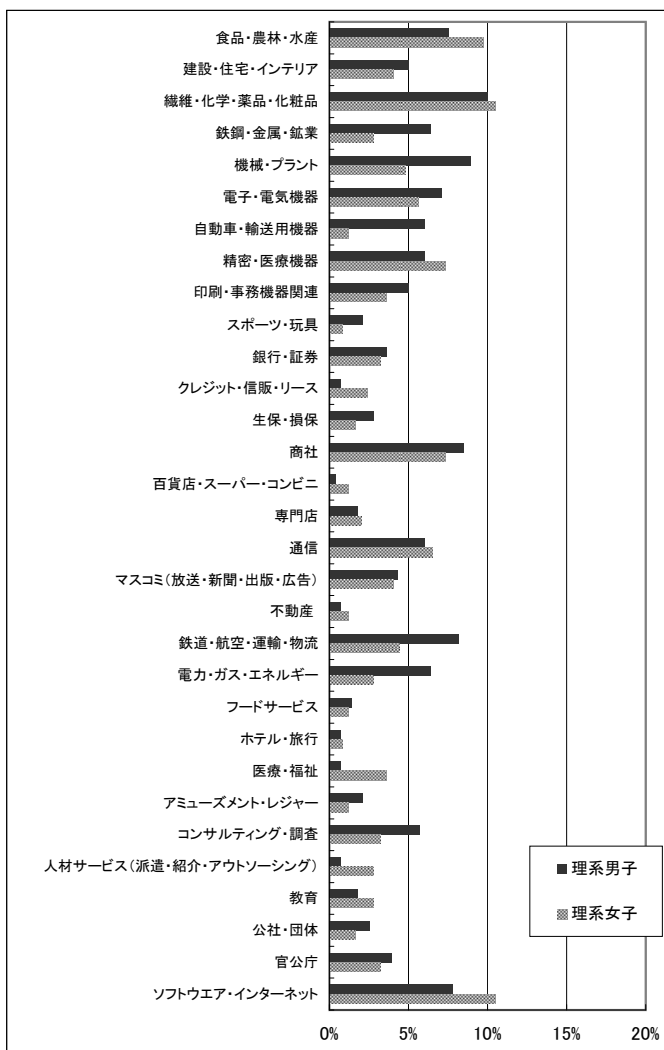
※各業界に対して、就職活動を行う前に持っていた印象が、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。
下記表は「良い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

	文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	11年卒	順位	%	11年卒	順位	%	11年卒	順位	%	11年卒
食品・農林・水産	9	7.8%	9.5%	6	7.5%	8.2%	17	5.1%	12.9%	3	9.7%	12.6%
建設・住宅・インテリア	4	10.9%	7.7%	14	5.0%	2.9%	13	6.2%	2.5%	10	4.0%	5.6%
繊維・化学・薬品・化粧品	5	9.9%	11.8%	1	10.0%	16.1%	3	10.8%	11.2%	1	10.5%	14.9%
鉄鋼・金属・鉱業	6	9.4%	7.7%	8	6.4%	8.2%	6	8.2%	7.9%	17	2.8%	4.1%
機械・プラント	7	8.3%	8.1%	2	8.9%	11.1%	16	5.6%	7.5%	8	4.8%	3.0%
電子・電気機器	13	6.3%	6.8%	7	7.1%	10.3%	5	8.7%	5.0%	7	5.6%	4.1%
自動車・輸送用機器	9	7.8%	7.2%	10	6.0%	8.5%	19	4.1%	4.1%	25	1.2%	3.0%
精密・医療機器	14	5.7%	5.4%	10	6.0%	10.9%	13	6.2%	5.4%	4	7.3%	5.9%
印刷・事務機器関連	25	3.1%	6.8%	14	5.0%	6.2%	8	7.7%	9.1%	12	3.6%	4.1%
スポーツ・玩具	24	3.6%	3.2%	21	2.1%	2.9%	29	1.5%	2.9%	30	0.8%	3.0%
銀行・証券	1	15.6%	15.8%	18	3.6%	4.1%	1	17.9%	16.2%	14	3.2%	4.1%
クレジット・信販・リース	14	5.7%	5.4%	26	0.7%	2.3%	25	2.6%	3.3%	21	2.4%	0.7%
生保・損保	12	6.8%	10.0%	19	2.8%	2.6%	10	7.2%	10.4%	23	1.6%	2.2%
商社	3	11.5%	14.0%	3	8.5%	8.5%	4	10.3%	12.0%	4	7.3%	7.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	20	4.2%	3.2%	31	0.4%	1.8%	13	6.2%	2.1%	25	1.2%	1.9%
専門店	25	3.1%	2.3%	23	1.8%	1.2%	25	2.6%	0.0%	22	2.0%	1.5%
通信	14	5.7%	6.3%	10	6.0%	8.2%	6	8.2%	9.1%	6	6.5%	6.3%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	20	4.2%	6.8%	16	4.3%	2.6%	11	6.7%	7.1%	10	4.0%	2.6%
不動産	20	4.2%	4.5%	26	0.7%	2.1%	18	4.6%	5.0%	25	1.2%	2.2%
鉄道・航空・運輸・物流	2	12.0%	12.7%	4	8.2%	8.8%	2	12.3%	14.1%	9	4.4%	3.3%
電力・ガス・エネルギー	7	8.3%	6.8%	8	6.4%	10.0%	19	4.1%	9.5%	17	2.8%	5.2%
フードサービス	27	2.6%	1.4%	25	1.4%	1.5%	23	3.1%	1.2%	25	1.2%	2.6%
ホテル・旅行	29	2.1%	2.7%	26	0.7%	1.2%	29	1.5%	4.6%	30	0.8%	2.6%
医療・福祉	20	4.2%	0.5%	26	0.7%	3.5%	22	3.6%	6.6%	12	3.6%	2.6%
アミューズメント・レジャー	31	1.0%	2.3%	21	2.1%	2.3%	23	3.1%	2.5%	25	1.2%	0.7%
コンサルティング・調査	14	5.7%	5.9%	13	5.7%	5.6%	25	2.6%	5.8%	14	3.2%	2.6%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	29	2.1%	1.8%	26	0.7%	2.6%	29	1.5%	3.3%	17	2.8%	3.3%
教育	27	2.6%	7.2%	23	1.8%	2.3%	11	6.7%	6.2%	17	2.8%	2.6%
公社・団体	18	4.7%	4.1%	20	2.5%	2.1%	28	2.1%	3.3%	23	1.6%	3.7%
官公庁	18	4.7%	5.9%	17	3.9%	4.1%	19	4.1%	6.6%	14	3.2%	5.2%
ソフトウェア・インターネット	9	7.8%	6.3%	5	7.8%	7.9%	8	7.7%	6.6%	1	10.5%	6.3%

◆文系



◆理系



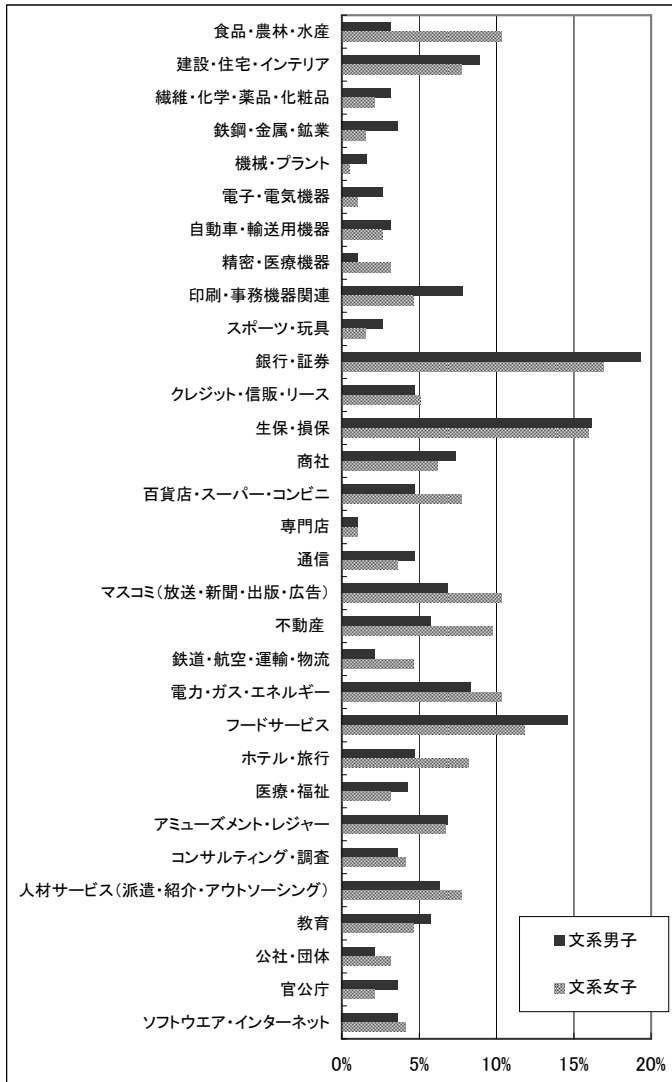
7-3.就職活動を通じての各業界に対するイメージ変化(文理男女別)

【悪い方向に変わった】

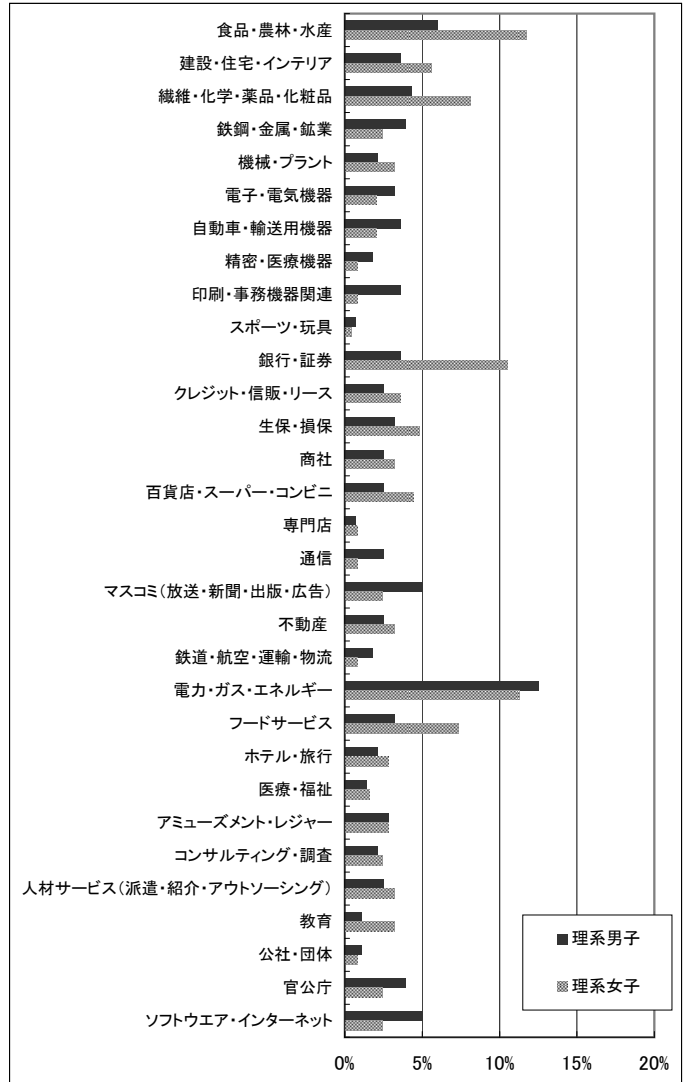
※各業界に対して、就職活動を行う前に持っていた印象が、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。
下記表は「悪い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

	文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	11年卒	順位	%	11年卒	順位	%	11年卒	順位	%	11年卒
食品・農林・水産	22	3.1%	4.5%	2	6.0%	3.2%	4	10.3%	9.5%	1	11.7%	8.6%
建設・住宅・インテリア	4	8.9%	7.2%	8	3.6%	3.5%	9	7.7%	14.1%	6	5.6%	4.5%
繊維・化学・薬品・化粧品	22	3.1%	5.0%	5	4.3%	2.1%	25	2.1%	5.0%	4	8.1%	5.2%
鉄鋼・金属・鉱業	18	3.6%	4.1%	6	3.9%	2.9%	27	1.5%	2.5%	17	2.4%	1.1%
機械・プラント	29	1.6%	2.3%	22	2.1%	2.6%	31	0.5%	1.7%	10	3.2%	2.2%
電子・電気機器	25	2.6%	2.3%	12	3.2%	3.2%	29	1.0%	2.9%	22	2.0%	0.7%
自動車・輸送用機器	22	3.1%	6.3%	8	3.6%	4.1%	24	2.6%	4.6%	22	2.0%	3.7%
精密・医療機器	30	1.0%	2.7%	25	1.8%	1.8%	21	3.1%	0.8%	25	0.8%	2.6%
印刷・事務機器関連	6	7.8%	4.1%	8	3.6%	2.9%	15	4.6%	7.1%	25	0.8%	3.7%
スポーツ・玩具	25	2.6%	4.1%	30	0.7%	1.2%	27	1.5%	1.7%	31	0.4%	1.5%
銀行・証券	1	19.3%	19.5%	8	3.6%	5.0%	1	16.9%	18.7%	3	10.5%	5.6%
クレジット・信販・リース	13	4.7%	9.5%	16	2.5%	3.8%	14	5.1%	7.5%	9	3.6%	3.0%
生保・損保	2	16.1%	15.4%	12	3.2%	5.3%	2	15.9%	19.1%	7	4.8%	3.3%
商社	7	7.3%	7.2%	16	2.5%	4.4%	13	6.2%	8.7%	10	3.2%	2.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	13	4.7%	10.9%	16	2.5%	3.2%	9	7.7%	14.5%	8	4.4%	1.9%
専門店	30	1.0%	4.5%	30	0.7%	1.5%	29	1.0%	2.1%	25	0.8%	0.7%
通信	13	4.7%	5.4%	16	2.5%	2.6%	20	3.6%	3.7%	25	0.8%	1.5%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	8	6.8%	10.4%	3	5.0%	5.6%	4	10.3%	10.8%	17	2.4%	4.1%
不動産	11	5.7%	7.7%	16	2.5%	2.9%	7	9.7%	6.6%	10	3.2%	4.1%
鉄道・航空・運輸・物流	27	2.1%	2.7%	25	1.8%	4.1%	15	4.6%	4.1%	25	0.8%	2.6%
電力・ガス・エネルギー	5	8.3%	5.4%	1	12.5%	5.0%	4	10.3%	3.7%	2	11.3%	0.4%
フードサービス	3	14.6%	11.8%	12	3.2%	5.3%	3	11.8%	13.3%	5	7.3%	3.7%
ホテル・旅行	13	4.7%	8.6%	22	2.1%	2.6%	8	8.2%	11.6%	15	2.8%	3.3%
医療・福祉	17	4.2%	5.0%	27	1.4%	1.5%	21	3.1%	2.1%	24	1.6%	3.0%
アミューズメント・レジャー	8	6.8%	10.0%	15	2.8%	2.3%	12	6.7%	5.4%	15	2.8%	3.3%
コンサルティング・調査	18	3.6%	5.0%	22	2.1%	1.8%	18	4.1%	5.0%	17	2.4%	2.6%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	10	6.3%	6.3%	16	2.5%	5.3%	9	7.7%	6.2%	10	3.2%	5.2%
教育	11	5.7%	5.0%	28	1.1%	2.9%	15	4.6%	5.8%	10	3.2%	3.0%
公社・団体	27	2.1%	1.4%	28	1.1%	0.9%	21	3.1%	1.7%	25	0.8%	1.9%
官公庁	18	3.6%	4.5%	6	3.9%	2.9%	25	2.1%	2.1%	17	2.4%	2.6%
ソフトウェア・インターネット	18	3.6%	6.3%	3	5.0%	3.2%	18	4.1%	2.5%	17	2.4%	3.0%

◆文系



◆理系



8.プラスイメージ調査(各項目についてプラスイメージを持っている学生の比率)

	安定性		業界状況		将来性		技術力		商品企画力		国際的な仕事		社風		実力主義・能力主義		経営者	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	6	32.9%	13	8.2%	11	9.6%	14	13.2%	2	25.4%	14	6.9%	1	8.4%	25	4.8%	23	2.5%
建設・住宅・インテリア	22	10.2%	13	8.2%	18	6.2%	10	25.8%	8	18.0%	20	4.3%	22	3.9%	11	12.4%	23	2.5%
繊維・化学・薬品・化粧品	12	18.3%	7	9.9%	3	20.7%	6	46.8%	6	20.1%	7	16.3%	8	6.1%	18	7.8%	23	2.5%
鉄鋼・金属・鋁業	13	17.8%	21	6.9%	15	8.3%	5	48.3%	26	4.4%	3	18.3%	29	2.8%	22	5.3%	21	2.6%
機械・プラント	17	14.1%	23	6.4%	12	9.5%	3	55.3%	22	7.1%	4	17.6%	31	2.2%	23	5.0%	28	2.1%
電子・電気機器	20	11.9%	19	7.4%	6	14.2%	1	61.4%	15	11.9%	6	16.7%	30	2.4%	20	6.7%	19	2.8%
自動車・輸送用機器	18	12.9%	12	8.4%	8	12.0%	2	58.3%	11	15.0%	2	29.6%	11	5.7%	19	6.9%	8	6.0%
精密・医療機器	15	16.3%	7	9.9%	4	19.8%	4	54.8%	17	9.2%	9	11.8%	24	3.7%	21	6.6%	31	1.5%
印刷・事務機器関連	21	11.4%	30	5.5%	27	4.5%	8	28.5%	10	15.8%	21	3.7%	14	5.2%	26	4.5%	19	2.8%
スポーツ・玩具	28	6.6%	31	4.9%	29	3.9%	15	11.2%	1	30.8%	16	6.3%	7	6.3%	28	4.1%	21	2.6%
銀行・証券	3	48.0%	5	11.8%	14	9.0%	30	1.5%	25	4.6%	10	11.0%	16	5.0%	8	20.3%	13	4.5%
クレジット・信販・リース	10	21.1%	13	8.2%	21	6.0%	25	2.5%	18	9.1%	18	4.9%	28	2.9%	7	21.0%	18	3.1%
生保・損保	7	24.5%	16	8.0%	17	6.4%	28	2.2%	20	7.9%	19	4.8%	18	4.7%	3	24.8%	16	3.3%
商社	16	15.1%	10	9.5%	9	11.4%	22	3.1%	14	13.1%	1	34.6%	2	7.2%	1	31.6%	6	6.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	25	8.0%	17	7.9%	23	4.7%	31	1.2%	4	22.5%	26	2.7%	3	6.8%	13	11.7%	4	7.0%
専門店	30	6.0%	28	5.8%	30	3.7%	17	5.1%	7	20.0%	25	3.1%	5	6.4%	15	10.8%	3	7.4%
通信	9	21.5%	1	15.0%	5	19.4%	9	25.9%	19	8.6%	12	9.1%	17	4.9%	17	9.2%	12	4.8%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	19	12.8%	7	9.9%	26	4.6%	18	4.9%	13	13.8%	13	7.8%	13	5.3%	9	18.7%	15	3.4%
不動産	14	17.0%	11	8.5%	28	4.4%	26	2.4%	22	7.1%	29	2.4%	19	4.4%	6	21.7%	2	7.5%
鉄道・航空・運輸・物流	5	43.8%	1	15.0%	10	10.3%	13	14.7%	26	4.4%	8	14.5%	5	6.4%	28	4.1%	29	2.0%
電力・ガス・エネルギー	3	48.0%	4	12.2%	7	12.9%	11	20.6%	28	3.6%	17	5.9%	19	4.4%	31	2.4%	30	1.7%
フードサービス	24	8.4%	20	7.2%	23	4.7%	20	3.3%	3	23.1%	27	2.6%	22	3.9%	10	14.1%	4	7.0%
ホテル・旅行	27	6.7%	27	5.9%	31	3.3%	26	2.4%	9	17.0%	5	17.1%	8	6.1%	16	10.4%	9	5.7%
医療・福祉	8	23.5%	3	14.2%	2	21.9%	12	15.1%	29	2.7%	23	3.5%	27	3.1%	24	4.9%	27	2.3%
アミューズメント・レジャー	31	5.6%	26	6.0%	23	4.7%	23	2.8%	5	22.4%	27	2.6%	4	6.6%	14	11.5%	11	5.5%
コンサルティング・調査	26	6.9%	29	5.7%	15	8.3%	16	6.8%	16	11.0%	15	6.7%	15	5.1%	2	29.7%	1	8.3%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	29	6.2%	18	7.8%	18	6.2%	19	3.9%	21	7.2%	31	2.1%	10	5.8%	4	23.4%	7	6.8%
教育	11	19.7%	23	6.4%	13	9.1%	20	3.3%	24	5.8%	30	2.2%	12	5.6%	12	12.2%	14	3.9%
公社・団体	2	49.2%	25	6.3%	22	5.3%	24	2.6%	30	2.1%	24	3.3%	26	3.6%	28	4.1%	16	3.3%
官公庁	1	52.7%	21	6.9%	18	6.2%	29	1.9%	31	2.0%	21	3.7%	24	3.7%	27	4.4%	26	2.4%
ソフトウェア・インターネット	23	9.2%	6	11.6%	1	28.4%	7	31.1%	12	14.4%	11	10.4%	19	4.4%	5	22.5%	9	5.7%

	広告・宣伝		社会的貢献度		環境問題		ブランドイメージ		仕事のやりがい		文化活動		給与・待遇		休日・休暇		福利厚生制度	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	9	11.5%	5	25.5%	2	17.8%	2	24.6%	8	18.8%	8	4.7%	24	2.7%	11	4.4%	11	5.1%
建設・住宅・インテリア	12	9.7%	14	15.6%	3	13.1%	13	14.1%	13	14.7%	10	3.3%	23	3.2%	31	0.8%	30	1.4%
繊維・化学・薬品・化粧品	17	7.8%	11	17.6%	5	10.3%	9	17.5%	9	16.6%	19	2.0%	10	10.3%	10	4.7%	7	8.7%
鉄鋼・金属・鋁業	31	1.1%	13	15.7%	7	8.7%	30	3.7%	26	9.8%	31	0.7%	14	5.7%	14	3.2%	12	5.0%
機械・プラント	30	1.4%	12	15.8%	8	8.3%	28	4.3%	22	10.9%	29	0.9%	18	4.0%	20	2.5%	22	2.7%
電子・電気機器	24	4.3%	23	11.8%	9	6.4%	15	11.5%	29	8.6%	23	1.5%	21	3.7%	12	3.4%	15	4.6%
自動車・輸送用機器	14	8.4%	19	13.5%	4	12.3%	4	21.6%	27	9.7%	16	2.3%	12	7.3%	8	5.1%	8	6.8%
精密・医療機器	27	2.5%	8	23.3%	13	3.1%	22	6.7%	18	12.7%	19	2.0%	16	5.2%	14	3.2%	16	4.5%
印刷・事務機器関連	6	14.2%	25	11.0%	10	4.6%	21	7.9%	30	7.8%	9	4.4%	26	1.9%	17	2.9%	20	2.9%
スポーツ・玩具	3	15.0%	30	8.6%	24	1.7%	1	27.2%	14	14.5%	1	11.7%	30	1.1%	22	2.1%	25	2.3%
銀行・証券	23	4.4%	15	15.1%	25	1.5%	6	18.9%	20	12.4%	17	2.2%	1	29.5%	3	18.6%	2	19.9%
クレジット・信販・リース	16	8.0%	29	9.2%	26	1.4%	18	10.6%	31	7.3%	30	0.8%	7	12.3%	7	6.2%	9	6.2%
生保・損保	13	9.6%	20	12.8%	28	1.3%	12	14.8%	27	9.7%	22	1.6%	4	17.0%	5	7.4%	5	11.4%
商社	18	7.1%	28	10.3%	14	2.9%	10	16.9%	5	20.5%	26	1.2%	2	19.5%	14	3.2%	10	5.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	2	18.1%	18	14.1%	19	2.3%	3	23.5%	24	10.5%	11	3.2%	29	1.2%	27	1.6%	24	2.4%
専門店	7	13.4%	31	8.3%	30	1.2%	5	20.1%	18	12.7%	17	2.2%	28	1.3%	27	1.6%	28	1.6%
通信	11	10.0%	9	20.5%	20	2.2%	19	9.7%	23	10.8%	26	1.2%	20	3.8%	12	3.4%	16	4.5%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	1	28.5%	10	19.0%	17	2.4%	7	18.0%	6	19.9%	3	8.8%	8	10.7%	22	2.1%	23	2.5%
不動産	10	10.3%	25	11.0%	17	2.4%	20	8.7%	21	11.9%	24	1.4%	11	9.8%	20	2.5%	19	3.3%
鉄道・航空・運輸・物流	20	6.0%	3	32.6%	6	9.4%	11	15.5%	11	16.2%	15	2.4%	9	10.5%	6	7.3%	6	11.1%
電力・ガス・エネルギー	26	2.8%	2	33.2%	1	19.2%	17	10.7%	24	10.5%	12	2.8%	5	16.0%	4	12.7%	4	15.8%
フードサービス	8	12.6%	15	15.1%	16	2.5%	14	12.9%	14	14.5%	14	2.6%	31	0.9%	29	1.0%	31	1.0%
ホテル・旅行	5	14.4%	27	10.9%	21	2.1%	7	18.0%	4	20.9%	5	5.6%	27	1.4%	29	1.0%	27	2.0%
医療・福祉	25	3.1%	1	39.1%	14	2.9%	31	2.8%	2	29.1%	12	2.8%	17	5.1%	24	1.9%	14	4.7%
アミューズメント・レジャー	4	14.8%	24	11.6%	26	1.4%	16	11.1%	7	19.4%	2	9.0%	22	3.3%	26	1.7%	20	2.9%
コンサルティング・調査	19	6.7%	22	12.3%	23	1.9%	25	5.8%	3	24.2%	26	1.2%	13	7.1%	24	1.9%	26	2.2%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	15	8.1%	17	14.2%	28	1.3%	29	4.0%	10	16.5%	19	2.0%	25	2.6%	19	2.6%	29	1.5%
教育	21	5.0%	4	31.2%	31	0.8%	26	4.6%	1	31.3%	4	8.1%	18	4.0%	9	5.0%	13	4.9%
公社・団体	29	2.0%	6	23.9%	12	4.0%	27	4.5%	16	14.3%	6	5.0%	6	15.7%	2	22.4%	3	19.5%
官公庁	27	2.5%	7	23.5%	11	4.5%	24	6.1%	17	14.2%	7	4.9%	2	19.5%	1	25.2%	1	24.0%
ソフトウェア・インターネット	22	4.8%	20	12.8%	21	2.1%	23	6.6%	12	15.0%	25	1.3%	15	5.3%	18	2.8%	18	3.9%

<参考>11年卒 プラスイメージ

▼12年卒との相違点・・・「経営者が魅力的」⇒12年卒では「経営者」/
「企業イメージ」⇒12年卒では「ブランドイメージ」/「やりたい仕事」⇒12年卒では「仕事のやりがい」

	安定性		業界状況		将来性		技術力		商品企画力		国際的な仕事		社風		実力主義 能力主義		経営者が 魅力的	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	6	37.4%	7	10.6%	8	11.4%	14	11.1%	5	22.9%	15	7.3%	1	8.0%	30	4.3%	16	2.7%
建設・住宅・インテリア	22	9.7%	22	7.2%	27	4.6%	10	21.0%	10	15.1%	18	5.9%	25	3.5%	11	12.7%	18	2.3%
繊維・化学・薬品・化粧品	8	21.5%	3	12.4%	3	18.9%	6	41.0%	8	18.8%	8	13.8%	18	4.5%	19	7.6%	20	2.1%
鉄鋼・金属・鉱業	13	17.9%	21	7.4%	16	7.7%	5	43.4%	26	5.3%	3	17.5%	31	2.9%	24	5.8%	32	1.1%
機械・プラント	17	13.6%	27	6.0%	18	7.2%	4	49.9%	24	6.6%	5	17.3%	29	3.2%	25	5.4%	24	2.0%
電子・電気機器	21	12.3%	26	6.3%	9	11.3%	1	52.3%	13	12.8%	4	17.4%	25	3.5%	26	4.9%	10	3.6%
自動車・輸送用機器	19	13.0%	25	6.5%	12	10.5%	3	50.2%	14	12.4%	2	24.7%	28	3.4%	22	6.2%	2	5.5%
精密・医療機器	15	15.1%	11	9.0%	5	15.4%	2	50.4%	21	7.6%	9	11.5%	20	4.0%	21	6.3%	20	2.1%
印刷・事務機器関連	20	12.5%	29	5.9%	25	4.9%	7	30.0%	9	16.4%	28	3.3%	14	4.9%	23	5.9%	24	2.0%
スポーツ・玩具・その他メーカー	25	8.1%	31	5.8%	24	5.0%	12	15.0%	1	31.8%	14	7.6%	2	7.6%	20	6.5%	15	3.1%
銀行・証券	4	45.0%	8	10.5%	10	10.7%	32	1.5%	32	2.6%	10	9.0%	21	3.9%	7	18.6%	20	2.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	11	20.2%	11	9.0%	20	6.3%	30	1.6%	27	4.7%	23	3.6%	32	2.2%	6	19.3%	28	1.6%
生保・損保	8	21.5%	15	8.3%	20	6.3%	29	1.7%	23	6.9%	22	3.7%	21	3.9%	4	20.6%	30	1.4%
商社	14	16.0%	9	10.0%	11	10.6%	24	3.1%	15	12.3%	1	31.9%	6	6.4%	2	24.6%	4	4.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	28	7.7%	29	5.9%	30	3.8%	28	2.5%	6	22.1%	24	3.5%	4	6.9%	13	11.7%	17	2.6%
専門店	26	8.0%	32	5.7%	32	3.0%	18	4.6%	3	23.4%	24	3.5%	7	5.9%	14	11.2%	9	3.8%
通信	10	20.5%	4	12.1%	6	15.2%	9	22.1%	20	8.6%	13	8.5%	19	4.1%	15	9.2%	12	3.3%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	18	13.2%	17	7.7%	23	5.7%	18	4.6%	11	13.7%	12	8.7%	9	5.4%	5	19.4%	12	3.3%
不動産	16	14.8%	19	7.6%	29	4.0%	22	3.5%	17	9.7%	31	2.3%	14	4.9%	8	17.7%	12	3.3%
鉄道・航空・運輸・物流	5	39.8%	2	13.4%	7	11.7%	13	13.9%	25	5.5%	7	15.6%	4	6.9%	28	4.8%	20	2.1%
電力・ガス・エネルギー	1	55.1%	1	17.4%	4	16.8%	11	20.1%	29	3.5%	17	6.7%	21	3.9%	32	2.3%	29	1.5%
フードサービス	26	8.0%	14	8.7%	26	4.8%	27	2.6%	2	25.1%	24	3.5%	16	4.8%	10	12.8%	3	5.0%
ホテル・旅行	29	7.2%	27	6.0%	28	4.4%	26	2.9%	7	21.0%	6	16.4%	10	5.3%	15	9.2%	11	3.5%
医療・福祉	7	22.2%	6	10.8%	1	20.1%	15	10.5%	27	4.7%	19	4.4%	29	3.2%	28	4.8%	31	1.3%
アミューズメント・レジャー	32	6.6%	17	7.7%	31	3.7%	22	3.5%	4	23.0%	27	3.4%	2	7.6%	18	8.9%	6	4.2%
コンサルティング・調査	29	7.2%	13	8.9%	14	8.5%	16	7.1%	12	13.6%	16	7.1%	11	5.1%	1	27.6%	1	6.3%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	31	7.0%	10	9.4%	18	7.2%	18	4.6%	19	8.8%	29	3.2%	11	5.1%	3	21.4%	5	4.4%
教育	12	20.0%	16	8.2%	15	8.3%	21	3.6%	22	7.2%	31	2.3%	17	4.7%	15	9.2%	8	4.0%
公社・団体	3	47.7%	22	7.2%	17	7.6%	25	3.0%	30	3.0%	21	4.2%	25	3.5%	31	3.5%	26	1.9%
官公庁	2	52.3%	19	7.6%	13	9.1%	30	1.6%	31	2.7%	20	4.3%	21	3.9%	26	4.9%	27	1.8%
ソフトウェア・インターネット	23	9.4%	5	11.1%	1	20.1%	8	26.6%	16	11.9%	11	8.9%	13	5.0%	9	15.5%	7	4.1%
その他サービス	24	9.2%	22	7.2%	22	5.8%	17	5.1%	18	9.1%	30	2.9%	7	5.9%	12	11.8%	19	2.2%

	広告・宣伝		社会的貢献度		環境問題		企業イメージ		やりたい仕事		文化活動		給与・待遇		休日・休暇		福利厚生・制度面	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	4	13.7%	6	30.6%	2	15.7%	1	17.0%	1	16.9%	5	5.3%	21	6.0%	8	5.1%	8	6.5%
建設・住宅・インテリア	13	9.2%	14	19.7%	3	12.7%	15	7.7%	8	8.1%	15	2.5%	18	7.5%	23	2.1%	26	2.6%
繊維・化学・薬品・化粧品	14	8.6%	9	23.1%	5	10.6%	6	11.8%	2	14.2%	22	1.9%	8	15.4%	10	4.7%	7	9.2%
鉄鋼・金属・鉱業	31	1.8%	11	21.2%	7	8.6%	31	4.4%	31	2.9%	32	0.9%	16	8.6%	14	3.5%	15	4.2%
機械・プラント	29	2.1%	13	20.1%	8	7.3%	30	4.8%	20	5.1%	31	1.1%	23	5.8%	20	2.9%	17	3.8%
電子・電気機器	25	3.4%	24	17.3%	9	6.7%	21	6.7%	17	6.0%	26	1.5%	22	5.9%	12	4.0%	13	4.9%
自動車・輸送用機器	15	7.6%	18	18.6%	4	12.6%	11	10.5%	18	5.6%	23	1.8%	13	9.8%	11	4.1%	11	5.8%
精密・医療機器	30	2.0%	8	28.1%	11	3.8%	28	5.4%	27	3.8%	30	1.2%	14	9.0%	21	2.8%	18	3.5%
印刷・事務機器関連	10	11.1%	29	13.8%	10	5.0%	23	6.3%	14	6.2%	12	3.0%	28	4.4%	13	3.6%	25	2.7%
スポーツ・玩具・その他メーカー	3	16.3%	32	10.1%	22	2.0%	2	15.5%	4	11.8%	1	8.4%	27	4.5%	17	3.4%	21	3.0%
銀行・証券	24	3.8%	19	18.4%	29	1.2%	13	9.5%	16	6.1%	17	2.2%	1	40.0%	1	14.7%	2	15.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	17	7.0%	31	12.0%	27	1.4%	32	4.2%	32	2.3%	29	1.4%	4	24.7%	7	6.1%	10	6.2%
生保・損保	16	7.5%	28	14.4%	26	1.6%	23	6.3%	30	3.2%	26	1.5%	3	29.3%	5	7.6%	6	10.4%
商社	21	4.9%	26	14.5%	15	3.0%	10	10.8%	12	6.8%	23	1.8%	2	29.9%	14	3.5%	9	6.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	2	17.5%	21	18.0%	18	2.2%	9	11.0%	27	3.8%	14	2.6%	28	4.4%	31	1.5%	21	3.0%
専門店	7	12.7%	30	13.6%	28	1.3%	12	10.1%	14	6.2%	18	2.1%	30	4.1%	29	1.7%	31	2.0%
通信	9	11.3%	10	22.9%	18	2.2%	16	7.6%	19	5.4%	18	2.1%	17	8.3%	17	3.4%	13	4.9%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	1	24.3%	17	18.9%	20	2.1%	4	12.1%	2	14.2%	2	6.1%	5	20.1%	32	0.9%	24	2.8%
不動産	11	11.0%	22	17.4%	12	3.7%	23	6.3%	29	3.5%	20	2.0%	10	14.1%	22	2.5%	20	3.1%
鉄道・航空・運輸・物流	18	6.2%	4	36.8%	6	9.8%	5	11.9%	6	8.7%	9	3.4%	9	14.2%	6	7.4%	5	12.0%
電力・ガス・エネルギー	26	3.2%	2	38.5%	1	16.5%	8	11.3%	22	4.7%	13	2.9%	6	18.2%	4	10.8%	4	14.6%
フードサービス	8	12.2%	12	20.3%	16	2.7%	16	7.6%	22	4.7%	15	2.5%	31	3.3%	30	1.6%	32	1.1%
ホテル・旅行	6	12.8%	20	18.1%	22	2.0%	3	14.1%	9	7.6%	9	3.4%	25	4.9%	26	1.9%	29	2.3%
医療・福祉	27	2.7%	1	46.8%	17	2.4%	19	6.9%	21	4.9%	11	3.1%	19	6.5%	23	2.1%	15	4.2%
アミューズメント・レジャー	5	13.3%	26	14.5%	20	2.1%	6	11.8%	7	8.5%	2	6.1%	25	4.9%	25	2.0%	30	2.1%
コンサルティング・調査	19	5.8%	25	16.8%	25	1.7%	22	6.5%	9	7.6%	26	1.5%	12	13.3%	27	1.8%	27	2.5%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	12	9.6%	16	19.5%	31	1.1%	27	5.5%	25	4.3%	25	1.7%	24	5.1%	19	3.2%	27	2.5%
教育	23	4.5%	2	38.5%	31	1.1%	18	7.4%	5	9.5%	4	5.6%	20	6.1%	9	5.0%	12	5.2%
公社・団体	28	2.6%	5	30.9%	13	3.3%	29	4.9%	24	4.5%	7	5.0%	11	14.0%	3	12.6%	3	15.3%
官公庁	32	1.7%	6	30.6%	14	3.2%	26	5.7%	26	4.2%	5	5.3%	7	17.6%	2	14.4%	1	18.1%
ソフトウェア・インターネット	20	5.6%	22	17.4%	29	1.2%	20	6.8%	11	7.1%	20	2.0%	15	8.9%	14	3.5%	23	2.9%
その他サービス	21	4.9%	15	19.6%	24	1.8%	14	8.1%	13	6.5%	8	4.5%	32	2.8%	27	1.8%	19	3.2%

9. マイナスイメージ調査(各項目についてマイナスイメージを持っている学生の比率)

	安定性		業界状況		将来性		技術力		商品企画力		国際的な仕事		社風		実力主義・能力主義		経営者	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	2	20.1%	6	19.5%	2	18.7%	19	3.1%	12	2.8%	1	8.3%	29	4.5%	28	5.2%	17	3.3%
建設・住宅・インテリア	11	15.0%	8	19.0%	6	16.3%	29	1.6%	21	2.4%	4	6.7%	18	6.9%	20	6.3%	26	2.6%
繊維・化学・薬品・化粧品	19	10.3%	17	13.9%	24	9.1%	22	2.2%	9	3.2%	5	6.4%	18	6.9%	12	8.8%	16	3.4%
鉄鋼・金属・鉱業	15	11.9%	15	14.3%	9	15.5%	31	1.0%	8	3.3%	28	3.3%	12	7.5%	26	5.8%	29	2.4%
機械・プラント	17	11.0%	22	13.4%	16	11.7%	25	1.9%	26	2.1%	30	3.1%	25	5.0%	25	5.9%	19	3.2%
電子・電気機器	14	12.1%	13	14.4%	18	10.6%	23	2.1%	16	2.6%	23	3.6%	24	5.3%	23	6.2%	26	2.6%
自動車・輸送用機器	16	11.7%	2	21.9%	10	15.0%	30	1.1%	24	2.2%	22	4.1%	30	4.0%	19	6.6%	29	2.4%
精密・医療機器	19	10.3%	24	12.6%	23	9.6%	27	1.7%	3	3.7%	23	3.6%	23	5.7%	20	6.3%	22	2.9%
印刷・事務機器関連	13	13.2%	10	17.0%	1	19.1%	24	2.0%	24	2.2%	9	6.0%	30	4.0%	30	5.1%	31	1.4%
スポーツ・玩具	10	15.8%	12	15.1%	3	18.0%	21	2.6%	29	2.0%	13	5.8%	28	4.7%	27	5.3%	25	2.7%
銀行・証券	28	8.7%	23	12.8%	27	8.2%	3	4.9%	3	3.7%	5	6.4%	1	12.4%	2	14.4%	8	4.1%
クレジット・信販・リース	23	9.9%	21	13.6%	22	9.7%	10	3.7%	16	2.6%	19	5.2%	3	11.1%	4	12.3%	14	3.9%
生保・損保	27	9.0%	16	14.2%	25	9.0%	7	4.4%	13	2.7%	11	5.9%	2	11.6%	3	14.3%	17	3.3%
商社	25	9.6%	31	8.5%	29	8.0%	1	5.2%	31	1.4%	23	3.6%	8	8.8%	1	16.5%	22	2.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	6	17.2%	5	20.2%	4	17.4%	13	3.5%	26	2.1%	16	5.5%	16	7.3%	16	6.9%	15	3.7%
専門店	7	16.8%	9	17.7%	5	16.8%	20	2.8%	30	1.7%	21	4.8%	27	4.8%	16	6.9%	10	4.0%
通信	24	9.8%	26	11.6%	26	8.3%	17	3.2%	7	3.4%	8	6.1%	11	7.8%	11	9.0%	19	3.2%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	19	10.3%	17	13.9%	17	11.2%	13	3.5%	23	2.3%	23	3.6%	4	10.9%	8	10.4%	10	4.0%
不動産	9	15.9%	7	19.1%	12	14.4%	17	3.2%	21	2.4%	9	6.0%	9	8.4%	13	8.6%	22	2.9%
鉄道・航空・運輸・物流	25	9.6%	13	14.4%	19	10.3%	25	1.9%	3	3.7%	2	7.4%	16	7.3%	18	6.7%	10	4.0%
電力・ガス・エネルギー	18	10.8%	1	26.2%	11	14.8%	7	4.4%	3	3.7%	18	5.3%	10	8.0%	20	6.3%	3	7.3%
フードサービス	1	20.9%	4	20.3%	6	16.3%	10	3.7%	26	2.1%	19	5.2%	7	9.2%	15	7.0%	5	4.6%
ホテル・旅行	4	17.9%	3	21.6%	14	13.0%	12	3.6%	11	2.9%	31	2.3%	22	6.0%	24	6.1%	26	2.6%
医療・福祉	29	7.6%	27	10.4%	31	6.0%	15	3.4%	13	2.7%	13	5.8%	25	5.0%	30	5.1%	8	4.1%
アミューズメント・レジャー	5	17.6%	11	16.6%	8	16.0%	6	4.6%	19	2.5%	15	5.7%	20	6.8%	28	5.2%	4	4.8%
コンサルティング・調査	12	14.8%	28	10.2%	29	8.0%	16	3.3%	10	3.1%	27	3.4%	15	7.4%	4	12.3%	10	4.0%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	3	19.9%	17	13.9%	15	12.6%	2	5.0%	19	2.5%	11	5.9%	12	7.5%	9	9.9%	7	4.5%
教育	19	10.3%	17	13.9%	13	13.8%	7	4.4%	13	2.7%	3	7.3%	21	6.6%	14	8.1%	5	4.6%
公社・団体	30	5.1%	30	9.7%	20	10.0%	3	4.9%	2	4.7%	7	6.2%	6	9.8%	7	10.7%	2	7.5%
官公庁	31	4.1%	29	10.0%	21	9.8%	5	4.8%	1	5.0%	16	5.5%	4	10.9%	4	12.3%	1	7.8%
ソフトウェア・インターネット	8	16.4%	25	12.1%	27	8.2%	27	1.7%	16	2.6%	28	3.3%	12	7.5%	10	9.6%	19	3.2%

	広告・宣伝		社会的貢献度		環境問題		ブランドイメージ		仕事のやりがい		文化活動		給与・待遇		休日・休暇		福利厚生制度	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	21	2.3%	15	2.2%	13	3.9%	27	2.8%	30	5.8%	31	2.6%	3	16.3%	19	13.3%	10	8.3%
建設・住宅・インテリア	21	2.3%	20	2.0%	8	5.7%	29	2.7%	31	5.6%	28	2.8%	14	8.4%	13	17.9%	23	5.5%
繊維・化学・薬品・化粧品	6	3.8%	27	1.4%	5	9.5%	16	5.0%	28	6.2%	5	4.8%	30	4.9%	22	11.9%	28	4.7%
鉄鋼・金属・鉱業	4	4.4%	31	1.1%	1	13.5%	11	5.7%	24	8.2%	7	4.6%	27	5.6%	25	10.9%	17	6.0%
機械・プラント	2	5.7%	29	1.3%	3	11.8%	6	6.9%	19	8.5%	10	4.4%	23	6.3%	25	10.9%	15	6.6%
電子・電気機器	3	5.1%	23	1.9%	7	7.3%	11	5.7%	22	8.3%	2	5.2%	20	6.4%	23	11.1%	24	5.3%
自動車・輸送用機器	30	2.0%	24	1.7%	4	11.6%	27	2.8%	26	7.3%	14	4.1%	26	5.7%	23	11.1%	26	5.1%
精密・医療機器	1	5.8%	20	2.0%	9	5.5%	15	5.2%	20	8.4%	1	5.7%	18	6.6%	21	12.6%	21	5.7%
印刷・事務機器関連	8	3.3%	15	2.2%	11	4.5%	18	4.0%	10	11.0%	3	5.1%	13	8.5%	27	10.0%	25	5.2%
スポーツ・玩具	8	3.3%	9	2.8%	17	3.2%	26	2.9%	20	8.4%	7	4.6%	11	9.1%	28	8.8%	19	5.8%
銀行・証券	19	2.6%	15	2.2%	28	2.1%	22	3.6%	3	18.3%	4	5.0%	29	5.1%	17	15.5%	19	5.8%
クレジット・信販・リース	19	2.6%	5	3.7%	24	2.4%	2	7.6%	4	17.8%	10	4.4%	20	6.4%	20	13.2%	22	5.6%
生保・損保	17	2.8%	11	2.7%	20	2.9%	9	5.8%	5	17.4%	7	4.6%	18	6.6%	18	15.3%	16	6.3%
商社	21	2.3%	13	2.4%	16	3.3%	22	3.6%	17	8.6%	5	4.8%	28	5.5%	8	24.7%	13	6.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	27	2.1%	15	2.2%	17	3.2%	21	3.7%	9	11.5%	27	2.9%	6	14.8%	6	28.1%	6	10.7%
専門店	27	2.1%	9	2.8%	26	2.2%	24	3.3%	16	9.1%	23	3.2%	9	13.0%	9	21.3%	7	9.3%
通信	12	3.2%	29	1.3%	15	3.4%	20	3.8%	13	10.9%	10	4.4%	15	7.2%	16	16.8%	17	6.0%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	8	3.3%	2	5.1%	12	4.0%	9	5.8%	25	8.0%	22	3.3%	12	9.0%	2	35.3%	7	9.3%
不動産	21	2.3%	11	2.7%	21	2.6%	13	5.5%	10	11.0%	15	3.9%	20	6.4%	15	17.2%	12	6.8%
鉄道・航空・運輸・物流	27	2.1%	26	1.5%	6	7.4%	30	2.6%	17	8.6%	21	3.6%	25	5.8%	14	17.5%	27	4.9%
電力・ガス・エネルギー	21	2.3%	15	2.2%	2	12.1%	3	7.5%	14	10.5%	19	3.7%	31	3.5%	30	6.4%	29	3.6%
フードサービス	30	2.0%	8	3.1%	14	3.7%	13	5.5%	7	12.3%	19	3.7%	1	22.3%	3	30.1%	1	17.9%
ホテル・旅行	26	2.2%	14	2.3%	30	1.6%	31	2.2%	27	7.2%	25	3.1%	7	13.9%	4	29.9%	9	9.0%
医療・福祉	14	2.9%	27	1.4%	29	1.9%	17	4.5%	29	5.9%	25	3.1%	2	21.7%	1	36.6%	2	14.7%
アミューズメント・レジャー	14	2.9%	1	5.7%	9	5.5%	1	9.0%	8	11.8%	17	3.8%	4	16.2%	5	29.0%	4	13.0%
コンサルティング・調査	8	3.3%	7	3.6%	31	1.4%	8	6.1%	15	9.5%	10	4.4%	17	6.7%	11	19.3%	13	6.7%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	7	3.7%	5	3.7%	25	2.3%	7	6.8%	6	14.1%	17	3.8%	5	15.1%	12	18.9%	4	13.0%
教育	12	3.2%	25	1.6%	21	2.6%	25	3.2%	10	11.0%	30	2.7%	8	13.3%	10	20.2%	11	7.3%
公社・団体	5	4.3%	4	3.8%	26	2.2%	5	7.1%	2	21.4%	23	3.2%	16	6.9%	31	5.5%	30	2.5%
官公庁	17	2.8%	3	4.1%	23	2.5%	3	7.5%	1	21.7%	28	2.8%	24	6.0%	29	7.0%	31	2.3%
ソフトウェア・インターネット	14	2.9%	20	2.0%	19	3.1%	19	3.9%	22	8.3%	15	3.9%	10	11.8%	7	25.7%	3	13.1%

<参考>11年卒マイナスイメージ

▼12年卒との相違点・・・「経営者が魅力的」⇒12年卒では「経営者」/

「企業イメージ」⇒12年卒では「ブランドイメージ」/「やりたい仕事」⇒12年卒では「仕事のやりがい」

	安定性		業界状況		将来性		技術力		商品企画力		国際的な仕事		社風		実力主義 能力主義		経営者が 魅力的	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	2	18.5%	3	19.5%	8	14.9%	13	3.5%	19	2.6%	2	6.0%	30	4.4%	26	4.9%	22	3.5%
建設・住宅・インテリア	7	15.9%	1	23.8%	2	17.2%	26	2.4%	28	2.2%	19	4.2%	18	5.6%	23	5.3%	29	2.9%
繊維・化学・薬品・化粧品	22	10.6%	17	13.5%	22	9.8%	17	3.2%	27	2.3%	10	4.7%	9	6.7%	15	7.0%	14	3.8%
鉄鋼・金属・鉱業	21	10.8%	11	15.1%	10	13.8%	24	2.5%	6	3.6%	28	3.0%	13	6.3%	30	4.0%	9	4.1%
機械・プラント	17	11.2%	12	14.6%	20	10.6%	16	3.3%	5	3.9%	28	3.0%	10	6.5%	30	4.0%	27	3.1%
電子・電気機器	15	11.3%	8	15.9%	21	10.4%	27	2.3%	12	3.4%	25	3.5%	13	6.3%	24	5.2%	14	3.8%
自動車・輸送用機器	10	14.0%	2	22.8%	13	13.3%	31	2.0%	17	2.9%	25	3.5%	24	5.0%	18	6.0%	26	3.2%
精密・医療機器	23	9.7%	18	13.1%	29	8.1%	22	2.7%	18	2.7%	15	4.4%	21	5.2%	19	5.8%	3	5.4%
印刷・事務機器関連	14	12.5%	10	15.3%	5	16.2%	31	2.0%	30	2.1%	9	4.8%	15	5.9%	25	5.0%	18	3.6%
スポーツ・玩具・その他メーカー	6	16.0%	14	14.1%	9	14.6%	27	2.3%	32	1.8%	12	4.5%	29	4.5%	17	6.1%	22	3.5%
銀行・証券	15	11.3%	21	11.8%	25	9.3%	5	4.6%	10	3.5%	17	4.3%	1	13.1%	2	13.1%	6	4.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	19	11.1%	19	13.0%	16	11.1%	5	4.6%	14	3.3%	15	4.4%	3	11.4%	4	10.4%	7	4.6%
生保・損保	24	9.5%	21	11.8%	19	10.8%	8	4.0%	4	4.0%	17	4.3%	2	12.1%	3	11.1%	12	3.9%
商社	25	8.8%	30	7.9%	31	7.2%	7	4.4%	30	2.1%	21	4.0%	6	8.3%	1	14.6%	24	3.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	4	16.8%	4	19.1%	1	18.1%	12	3.6%	26	2.4%	12	4.5%	22	5.1%	20	5.7%	14	3.8%
専門店	8	15.3%	7	16.1%	6	15.9%	24	2.5%	14	3.3%	22	3.9%	27	4.8%	22	5.4%	27	3.1%
通信	27	8.5%	24	10.5%	30	7.8%	20	2.8%	10	3.5%	6	5.4%	17	5.8%	11	7.6%	18	3.6%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	20	10.9%	20	12.3%	12	13.4%	20	2.8%	22	2.5%	31	2.5%	7	7.8%	7	9.0%	7	4.6%
不動産	5	16.1%	5	18.7%	2	17.2%	23	2.6%	22	2.5%	12	4.5%	10	6.5%	10	8.8%	12	3.9%
鉄道・航空・運輸・物流	26	8.6%	15	13.9%	18	10.9%	30	2.1%	6	3.6%	2	6.0%	26	4.9%	9	8.9%	5	4.8%
電力・ガス・エネルギー	30	5.2%	29	8.2%	23	9.6%	18	2.9%	2	4.9%	1	8.7%	8	6.8%	11	7.6%	3	5.4%
フードサービス	1	19.6%	6	16.3%	4	16.6%	18	2.9%	16	3.0%	11	4.6%	18	5.6%	20	5.7%	18	3.6%
ホテル・旅行	12	13.1%	9	15.6%	13	13.3%	13	3.5%	22	2.5%	23	3.6%	32	3.5%	30	4.0%	31	2.6%
医療・福祉	29	6.8%	27	9.2%	32	5.8%	29	2.2%	6	3.6%	23	3.6%	28	4.6%	29	4.4%	32	2.0%
アミューズメント・レジャー	9	14.8%	16	13.6%	11	13.7%	9	3.8%	12	3.4%	20	4.1%	22	5.1%	28	4.6%	18	3.6%
コンサルティング・調査	17	11.2%	26	9.5%	27	8.2%	9	3.8%	19	2.6%	25	3.5%	24	5.0%	5	9.9%	29	2.9%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	3	17.2%	13	14.2%	7	15.5%	3	4.7%	22	2.5%	8	4.9%	12	6.4%	11	7.6%	17	3.7%
教育	28	7.7%	23	11.4%	15	12.8%	3	4.7%	6	3.6%	5	5.5%	18	5.6%	14	7.4%	9	4.1%
公社・団体	31	4.8%	32	7.0%	27	8.2%	1	5.9%	2	4.9%	4	5.6%	5	9.8%	7	9.0%	2	8.6%
官公庁	32	3.9%	31	7.1%	26	8.9%	1	5.9%	1	6.3%	7	5.3%	4	10.1%	6	9.8%	1	9.3%
ソフトウェア・インターネット	13	12.6%	28	9.0%	23	9.6%	9	3.8%	19	2.6%	30	2.8%	15	5.9%	16	6.9%	11	4.0%
その他サービス	11	13.5%	25	9.7%	17	11.0%	13	3.5%	28	2.2%	32	2.1%	30	4.4%	27	4.7%	25	3.3%

	広告・宣伝		社会的貢献度		環境問題		企業イメージ		やりたい仕事		文化活動		給与・待遇		休日・休暇		福利厚生・制度面	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	17	2.5%	32	1.4%	12	3.8%	29	4.4%	32	11.9%	15	2.7%	2	17.8%	19	11.3%	12	4.9%
建設・住宅・インテリア	28	1.9%	29	1.8%	11	4.4%	22	5.8%	31	14.3%	12	3.0%	10	9.5%	16	12.1%	14	4.4%
繊維・化学・薬品・化粧品	2	4.4%	16	2.8%	5	7.7%	31	4.1%	30	14.6%	6	3.3%	15	6.8%	23	9.3%	24	2.6%
鉄鋼・金属・鉱業	2	4.4%	26	2.1%	1	11.0%	18	6.3%	22	18.8%	15	2.7%	20	6.2%	30	7.4%	19	3.1%
機械・プラント	4	4.3%	19	2.7%	2	9.9%	21	6.0%	18	19.3%	8	3.2%	21	6.1%	25	7.8%	21	2.9%
電子・電気機器	5	3.8%	20	2.6%	6	6.5%	24	5.0%	17	19.8%	2	3.5%	13	7.1%	26	7.7%	24	2.6%
自動車・輸送用機器	28	1.9%	22	2.4%	3	8.8%	24	5.0%	28	17.6%	4	3.4%	24	4.9%	24	8.7%	24	2.6%
精密・医療機器	1	4.7%	28	2.0%	8	4.9%	23	5.7%	24	18.5%	1	3.9%	23	5.7%	21	10.5%	22	2.8%
印刷・事務機器関連	8	3.5%	25	2.2%	8	4.9%	27	4.7%	26	18.3%	12	3.0%	18	6.5%	26	7.7%	19	3.1%
スポーツ・玩具・その他メーカー	14	2.6%	1	4.4%	14	3.4%	32	3.5%	27	17.8%	28	2.3%	11	8.9%	29	7.6%	23	2.7%
銀行・証券	23	2.1%	13	3.0%	24	2.3%	8	9.1%	7	23.2%	8	3.2%	27	4.3%	20	11.0%	28	2.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	20	2.2%	4	3.9%	32	1.5%	1	13.9%	4	24.3%	6	3.3%	32	3.4%	22	10.2%	28	2.3%
生保・損保	11	3.1%	24	2.3%	22	2.4%	2	11.9%	3	24.6%	15	2.7%	30	3.9%	18	11.7%	30	2.2%
商社	18	2.4%	13	3.0%	27	2.2%	14	7.4%	25	18.4%	26	2.4%	28	4.2%	6	21.9%	17	4.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	23	2.1%	7	3.5%	22	2.4%	15	6.9%	22	18.8%	22	2.5%	5	12.5%	7	21.3%	11	5.0%
専門店	14	2.6%	12	3.1%	17	2.8%	17	6.5%	20	18.9%	20	2.6%	9	10.6%	10	17.5%	10	5.1%
通信	13	2.7%	20	2.6%	15	3.0%	18	6.3%	19	19.2%	4	3.4%	22	6.0%	11	15.7%	14	4.4%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	23	2.1%	3	4.0%	16	2.9%	11	8.9%	29	16.8%	26	2.4%	26	4.5%	1	29.4%	8	6.5%
不動産	31	1.7%	7	3.5%	24	2.3%	9	9.0%	14	20.9%	15	2.7%	24	4.9%	13	14.3%	12	4.9%
鉄道・航空・運輸・物流	14	2.6%	31	1.5%	7	6.0%	24	5.0%	20	18.9%	15	2.7%	31	3.8%	14	14.2%	18	3.2%
電力・ガス・エネルギー	19	2.3%	29	1.8%	3	8.8%	30	4.3%	9	23.1%	22	2.5%	29	4.1%	26	7.7%	27	2.5%
フードサービス	32	1.6%	16	2.8%	13	3.6%	7	9.9%	7	23.2%	14	2.8%	1	18.5%	4	25.1%	1	9.3%
ホテル・旅行	27	2.0%	22	2.4%	24	2.3%	28	4.5%	16	19.9%	32	2.0%	4	13.3%	3	26.8%	7	6.6%
医療・福祉	11	3.1%	13	3.0%	29	2.1%	20	6.1%	11	21.7%	31	2.1%	3	17.5%	2	27.6%	2	8.4%
アミューズメント・レジャー	20	2.2%	1	4.4%	10	4.5%	6	10.7%	10	22.7%	22	2.5%	7	12.3%	5	24.3%	3	7.7%
コンサルティング・調査	10	3.4%	11	3.4%	20	2.5%	9	9.0%	15	20.2%	20	2.6%	14	6.9%	9	18.2%	9	5.8%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	8	3.5%	4	3.9%	30	2.0%	3	11.8%	4	24.3%	8	3.2%	5	12.5%	12	14.6%	4	7.3%
教育	23	2.1%	7	3.5%	18	2.7%	16	6.6%	13	21.4%	29	2.2%	8	11.0%	15	13.8%	14	4.4%
公社・団体	5	3.8%	6	3.7%	19	2.6%	5	11.1%	2	25.5%	22	2.5%	19	6.3%	32	5.0%	30	2.2%
官公庁	7	3.6%	7	3.5%	20	2.5%	4	11.3%	1	25.7%	11	3.1%	16	6.6%	31	5.2%	32	2.1%
ソフトウェア・インターネット	20	2.2%	26	2.1%	27	2.2%	12	8.3%	11	21.7%	2	3.5%	12	8.2%	8	18.7%	6	7.1%
その他サービス	28	1.9%	16	2.8%	30	2.0%	13	7.8%	6	23.5%	29	2.2%	16	6.6%	16	12.1%	5	7.2%