

2016年卒 マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査



2015年4月

- 調査期間： 2015年4月1日(水)～4月14日(火)
- 調査方法：4月1日時点のマイナビ会員にハイブリッドDM(WEB DM)で配信。
- 有効回答数 7,058名 [内訳：文系男子 1,310名 理系男子 1,314名 文系女子 3,246名 理系女子 1,188名]

【INDEX】

■ 設問項目

- (1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】
- (2) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】
- (3) 卒業した高校の都道府県をお答え下さい。【SA】
- (4) 進学した大学の都道府県をお答え下さい。【SA】
- (5) 最も働きたいと思う勤務地を都道府県一覧から1つお答え下さい。【SA】
- (6) あなたにとって「地元(Uターン先含む)」とはどの範囲を指しますか。当てはまる都道府県をお答え下さい。【MA】
- (7) 卒業した高校では、あなたに近い世代の人の卒業後の進路はどれを選ぶ人が多かったですか。【SA】
- (8) あなたの地元では、あなたに近い世代の人のうち、県内で就職する人と県外で就職する人のどちらが多いですか。【SA】
- (9) 地元以外に進学している方：地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】
- (10) 就職活動中に両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】
- (11) 両親や親族からのアドバイスを受けて就職活動に影響を受けたことはありますか。【SA】
- (12) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】
- (13) 就職活動中に帰省しやすいタイミングを教えてください。【MA】
- (14) 大学(大学院)に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】
- (15) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】
- (16) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】
- (17) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】
- (18) 地元(Uターン先含む)地域に本社を構える企業が実施するインターンシップに参加しましたか。【SA】
- (19) 地元(Uターン先含む)企業の出る就職イベントに参加したいと思いませんか。【MA】
- (20) 地元(Uターン含む)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】
- (21) エントリー(資料請求)したすべての企業のうち、地元(Uターン含む)就職のためにエントリーした割合は何割ですか。【SA】
- (22) 地元(Uターン含む)就職に際してWEBセミナーを利用した経験はありますか。また、参加してみたいと思いませんか。【SA】
- (23) 地元(Uターン含む)就職に関するテーマのWEBセミナーで、あったら見たいテーマをすべて選択してください。【MA】
- (24) 就職サイトの地元就職コンテンツ(マイナビエリアナビ等)で、あったら見たいものをすべて選択してください。【MA】
- (25) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】
- (26) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】
- (27) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方：将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】
- (28) 前問で「考えている」と答えた方：将来的とは何年後くらいのイメージですか。【SA】
- (29) あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデアがあれば、自由にお書きください。

【SA】=単一選択

【MA】=複数選択

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

TEL : 03(6267)4571 / E-mail : hrrc@mynavi.jp

基本データと集計方法

■ 学生の属性データ

	回答数	比率
男子	2,624	37.2%
女子	4,434	62.8%
総計	7,058	100.0%

	回答数	比率
文系	4,556	64.6%
理系	2,502	35.4%
総計	7,058	100.0%

	回答数	比率
文系男子	1,310	18.6%
理系男子	1,314	18.6%
文系女子	3,246	46.0%
理系女子	1,188	16.8%
総計	7,058	100.0%

■ 卒業した高校の所在都道府県別データ

地域区分	都道府県	計	比率	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	
		7,058	100.0%	1,043	2,059	1,581	2,375	
北海道	北海道	228	3.2%	66	94	24	44	
東北	青森県	60	0.9%	7	19	13	21	
	岩手県	46	0.7%	3	8	16	19	
	宮城県	125	1.8%	21	43	17	44	
	秋田県	41	0.6%	5	6	9	21	
	山形県	66	0.9%	5	10	19	32	
	福島県	83	1.2%	7	15	20	41	
関東	茨城県	159	2.3%	9	30	51	69	
	栃木県	109	1.5%	10	7	37	55	
	群馬県	101	1.4%	4	20	30	47	
	埼玉県	359	5.1%	21	41	126	171	
	千葉県	275	3.9%	26	30	90	129	
	東京都	736	10.4%	196	374	61	105	
	神奈川県	493	7.0%	71	105	122	195	
	甲信越	新潟県	131	1.9%	22	38	28	43
		山梨県	63	0.9%	11	11	13	28
長野県		129	1.8%	15	10	39	65	
東海	岐阜県	140	2.0%	5	11	47	77	
	静岡県	170	2.4%	11	38	50	71	
	愛知県	474	6.7%	107	238	63	66	
	三重県	101	1.4%	4	5	40	52	
北陸	富山県	78	1.1%	4	25	24	25	
	石川県	67	0.9%	10	14	19	24	
	福井県	54	0.8%	5	12	13	24	
関西	滋賀県	118	1.7%	18	21	35	44	
	京都府	180	2.6%	26	79	25	50	
	大阪府	516	7.3%	117	143	91	165	
	兵庫県	362	5.1%	38	139	78	107	
	奈良県	104	1.5%	1	9	43	51	
	和歌山県	53	0.8%	1	5	13	34	
中国	鳥取県	18	0.3%	2	3	7	6	
	島根県	39	0.6%	2	2	18	17	
	岡山県	115	1.6%	14	40	30	31	
	広島県	170	2.4%	33	65	32	40	
	山口県	58	0.8%	4	8	21	25	
四国	徳島県	45	0.6%	6	14	9	16	
	香川県	65	0.9%	5	12	16	32	
	愛媛県	75	1.1%	4	28	21	22	
	高知県	25	0.4%	2	7	6	10	
九州	福岡県	307	4.3%	65	149	34	59	
	佐賀県	49	0.7%	6	5	10	28	
	長崎県	80	1.1%	5	28	22	25	
	熊本県	107	1.5%	15	40	18	34	
	大分県	47	0.7%	5	9	17	16	
	宮崎県	47	0.7%	6	7	13	21	
	鹿児島県	94	1.3%	11	27	22	34	
	沖縄県	55	0.8%	10	11	16	18	
海外	海外	41	0.6%	2	4	13	22	

【集計に際しての定義】

・ 地元進学＝卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致

・ 地元外進学＝卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が不一致

※いわゆる「Uターン就職希望者」は今回の定義では「地元外進学者」に含まれる。

【ウエイトバック集計について】

数値の算出にあたり、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の構成比と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。

データ集の基準数値は、2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。

※ウエイトバック集計とはアンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせてるように重み付けして集計すること。

【TOPICS】

■1: 最も就職したい都道府県と卒業高校都道府県(=地元都道府県)の一致率(設問3~5)

□地元都道府県での就職希望率は、関東では東京とその周辺で大きな差。北陸は比較的高い傾向。

最も就職したい都道府県と卒業高校都道府県(=地元都道府県)を比較すると、関東圏では東京都出身者は地元希望率が非常に高い(88.0%)が、周辺の千葉(24.4%)、埼玉(24.8%)、栃木(32.1%)ではかなり低い割合となった。関西圏では、比較的高い大阪(78.9%)、京都(51.7%)、兵庫(48.6%)と、比較的低い奈良(15.4%)、滋賀(28.8%)、和歌山(32.1%)で大きな差がついている。東海では愛知(74.9%)以外は低く、九州では福岡(72.3%)以外は低くなっている。ただし、北陸は3県とも5割を超え、例外的に高くなっている。地元進学と地元外進学で比べてみると、一般的に地元進学のほうが高いが、中には極端な差がついている都道府県がいくつか見られ、大学進学の際に県外に出るか出ないかで、その後の就職希望に大きな影響を及ぼすケースがあることが伺えた。

■2: 県外進学・県内進学、どちらが多いか。県外就職・県内就職、どちらが多いか(設問7・8)

□「県内進学が多い」の割合は、最も高い東京が88.0%に対し、最も低い和歌山は3.8%と大きな差。

自分に近い世代の高校卒業後の進路について聞いたところ、「県内の大学に進学」が多いと答えた人の割合は、最も高い東京が88.0%だったのに対し、最も低い和歌山は3.8%と大きな差が付いた。各地方の中心で多くの大学が所在する都道府県(愛知、京都、大阪、福岡、宮城など)で割合が高くなる傾向があるが、それ以外でも、沖縄(74.5%)、北海道(72.4%)、岡山(47.8%)、熊本(46.7%)などでは高い割合となっている。自分に近い世代の就職については「県内で就職する人のほうが多い」と答えた人の割合が最も高かったのは沖縄(78.2%)だった。最も低い奈良(16.3%)と比べて、こちらも大きな差がついている。

■3: 就職活動中に帰省しやすいタイミング(設問13)

□大学3年(大学院1年)の8月が最も帰省しやすいタイミング。同学年の2月・3月も3割を超える。

就職活動中に帰省しやすいタイミングを聞いたところ、大学3年(大学院1年)の8月が最も高い42.5%で、以下同学年の3月(35.6%)、2月(33.8%)と続いた。同じ月でも大学4年(大学院2年)より大学3年(大学院1年)の方が概ね高い割合となっている。卒業高校地区別に見ると、大学3年(大学院1年)の3月が帰省しやすいという割合に差があり、最も高い北陸は51.9%、海外を除いて最も低い北海道は29.0%となっている。

■4: 地元(Uターン)就職を希望する理由(設問16)

□「自分の意思から両親の近くで生活したいから」と「地元の風土が好きだから」がともに4割を超える。

地元(Uターン)就職を希望する学生にその理由を聞いたところ、「自分の意思から両親の近くで生活したいから」(41.4%、対前年度比4.8pt減)と「地元の風土が好きだから」(40.1%、対前年度比1.6pt減)がともに4割を超えた。女子では「実家から通って経済的に楽だから」も高い割合となっている(地元進学女子:50.9%、地元外進学女子:44.5%)。卒業高校都道府県別に見ると「地元の風土が好きだから」は差が大きく、宮崎(70.0%)、石川(64.2%)、北海道(60.2%)、長野(60.0%)などで高い割合となっている。また「地元に貢献したいから」は、沖縄(50.0%)、高知(43.8%)、岩手(40.6%)などで高い割合となった。

■5: 地元(Uターン先)地域の企業のインターンシップ参加(設問18)

□地元企業のインターンシップに参加した割合は24.4%で前年度より9.4pt増と大幅アップ。

地元(Uターン先含む)地域に本社を構える企業が実施するインターンシップに参加した割合は24.4%と、前年度の15.0%から9.4pt増で大幅アップとなった。「参加しようと思ったができなかった」が24.7%なので、あわせて49.1%と約半数の学生が地元企業のインターンシップに参加する意思があったことになる。卒業高校都道府県別で見ると、北陸が福井(46.3%)、富山(33.3%)、石川(32.8%)と揃って高い割合となった。ほかにも新潟(33.6%)、大分(31.9%)、静岡(31.2%)などで高い割合となっている。

■6: 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由と実現すれば地元就職するかもしれないもの(設問25・26)

□「働きたいと思うような企業が多くできる」が実現すれば地元就職するかもしれないが50.0%。

地元(Uターン含む)就職を希望しない学生に理由を聞いてみると、「都会の方が便利だから」が40.1%で最多となり、「志望する企業がないから(35.7%)」がそれに続いた。さらに実現すれば地元就職するかもしれないものを聞いたところ、「働きたいと思うような企業が多くできる」が50.0%と半数の票を集めた。続いて「給料がよい就職先が多くできる」(34.0%)、「志望する職種に就けるようになる」(30.5%)、「志望する企業の支社や研究所ができる」(30.3%)が高い割合となった。「経済活性化」や「交通手段の改善」などの環境改善より、具体的に「魅力ある就職先」を創出することが、地元就職推進の鍵となるようだ。

データ集(地元・地元外進学男女別)

※【定義】卒業した高校の都道府県と進学した大学の都道府県が一致＝地元進学、不一致＝地元外進学。

【SA】は単一選択、【MA】は複数選択

(1) あなたの現在の住まいは実家ですか、一人暮らしですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
実家で暮らしている	61.0%	84.2%	88.3%	39.4%	43.6%
実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	38.3%	15.2%	11.2%	60.0%	55.2%
その他	0.7%	0.6%	0.4%	0.6%	1.1%

* あなたの現在の住まい【SA】

◎卒業高校都道府県別

		回答数	実家で暮らしている	実家を離れ一人暮らし(寮生活・ルームシェア含む)	その他
北海道	北海道	228	50.4%	47.8%	1.8%
東北	青森県	60	26.7%	71.7%	1.7%
	岩手県	46	21.7%	78.3%	-
	宮城県	125	46.4%	51.2%	2.4%
	秋田県	41	17.1%	82.9%	-
	山形県	66	15.2%	84.8%	-
	福島県	83	27.7%	72.3%	-
	関東	茨城県	159	49.7%	47.8%
栃木県		109	39.4%	60.6%	-
群馬県		101	34.7%	65.3%	-
埼玉県		359	90.5%	9.5%	-
千葉県		275	81.1%	18.9%	-
東京都		736	88.9%	10.3%	0.8%
神奈川県		493	88.8%	10.5%	0.6%
甲信越		新潟県	131	31.3%	67.2%
	山梨県	63	41.3%	58.7%	-
	長野県	129	11.6%	86.8%	1.6%
東海	岐阜県	140	51.4%	48.6%	-
	静岡県	170	31.2%	67.6%	1.2%
	愛知県	474	75.1%	24.7%	0.2%
	三重県	101	39.6%	59.4%	1.0%
北陸	富山県	78	33.3%	66.7%	-
	石川県	67	35.8%	61.2%	3.0%
	福井県	54	29.6%	70.4%	-
関西	滋賀県	118	81.4%	18.6%	-
	京都府	180	79.4%	20.6%	-
	大阪府	516	89.1%	10.9%	-
	兵庫県	362	66.6%	32.9%	0.6%
	奈良県	104	80.8%	19.2%	-
	和歌山県	53	45.3%	52.8%	1.9%
中国	鳥取県	18	22.2%	77.8%	-
	島根県	39	2.6%	97.4%	-
	岡山県	115	48.7%	51.3%	-
	広島県	170	52.4%	46.5%	1.2%
	山口県	58	19.0%	81.0%	-
四国	徳島県	45	42.2%	55.6%	2.2%
	香川県	65	35.4%	61.5%	3.1%
	愛媛県	75	34.7%	65.3%	-
	高知県	25	20.0%	80.0%	-
九州	福岡県	307	63.2%	36.5%	0.3%
	佐賀県	49	40.8%	57.1%	2.0%
	長崎県	80	27.5%	71.3%	1.3%
	熊本県	107	45.8%	53.3%	0.9%
	大分県	47	31.9%	66.0%	2.1%
	宮崎県	47	19.1%	80.9%	-
	鹿児島県	94	37.2%	58.5%	4.3%
	沖縄県	55	34.5%	65.5%	-
	海外	海外	41	14.6%	75.6%

(2) 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界をお選び下さい。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
建設・設備工事	2.1%	3.1%	1.1%	3.2%	1.1%
住宅・インテリア	2.5%	2.6%	3.2%	1.3%	3.5%
食品・農林・水産	10.4%	8.9%	12.2%	9.2%	13.7%
アパレル・服飾関連	1.3%	0.4%	2.9%	0.1%	2.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	3.3%	3.7%	1.5%	5.3%	2.4%
薬品・化粧品	4.3%	3.3%	4.4%	4.3%	6.4%
鉄鋼・金属・鉱業	0.7%	1.0%	0.2%	1.2%	0.3%
機械・プラント	2.0%	3.9%	0.6%	3.0%	0.5%
電子・電気機器	2.5%	3.5%	0.9%	4.6%	0.7%
自動車・輸送用機器	3.3%	4.7%	1.6%	5.3%	1.1%
精密・医療機器	1.3%	1.4%	0.5%	2.2%	0.8%
印刷・事務機器・日用品	1.9%	0.6%	3.3%	1.1%	3.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	2.3%	2.6%	1.3%	3.0%	1.6%
その他メーカー	0.6%	0.5%	0.7%	0.4%	0.7%
総合商社	2.4%	1.8%	1.9%	3.0%	2.0%
専門商社	1.7%	1.9%	1.7%	1.6%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.7%	2.4%	1.3%	1.4%	1.5%
専門店	0.5%	0.5%	0.6%	0.3%	0.5%
銀行・証券	8.9%	7.7%	11.8%	6.5%	8.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	0.9%	0.6%	1.5%	0.8%	0.4%
生保・損保	1.0%	0.7%	1.2%	0.9%	1.0%
放送・新聞・出版	5.0%	4.2%	5.5%	3.9%	6.0%
広告・芸能	3.4%	2.6%	4.2%	2.3%	4.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5.6%	9.4%	2.2%	8.1%	2.5%
ゲームソフト	1.1%	1.6%	0.9%	1.1%	0.6%
通信	0.6%	0.7%	0.3%	0.9%	0.3%
鉄道・航空	4.4%	4.8%	3.1%	5.2%	3.4%
陸運・海運・物流	1.3%	0.9%	1.2%	1.5%	1.1%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	2.0%	0.4%	2.8%	0.7%
不動産	1.3%	1.8%	0.8%	1.3%	0.9%
給食・フードサービス	0.7%	0.3%	1.4%	0.3%	1.4%
ホテル・旅行	3.3%	2.0%	5.1%	1.6%	5.2%
医療・調剤薬局	2.1%	1.2%	4.4%	1.1%	3.3%
介護・福祉サービス	1.2%	0.8%	2.0%	0.4%	2.1%
アミューズメント・レジャー	0.8%	0.3%	1.1%	0.8%	1.1%
コンサルティング・調査	1.2%	0.9%	0.6%	1.9%	0.9%
人材サービス(派遣・紹介)	0.6%	0.5%	0.8%	0.5%	0.4%
教育	2.4%	1.8%	3.7%	1.5%	2.7%
エステ・理美容・フィットネス	0.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.2%
冠婚葬祭	0.9%	0.7%	1.3%	0.2%	1.7%
その他サービス	0.8%	0.8%	0.9%	0.6%	1.0%
官公庁・公社・団体	6.0%	7.0%	5.4%	5.2%	5.8%

* 就職活動を始めた時点で、第一志望だった業界【SA】

◎卒業高校地区別

	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	7,058	228	421	2,232	323	885
建設	4.6%	3.5%	3.3%	4.3%	7.4%	4.4%
製造(建設除く)	34.2%	27.2%	26.8%	33.3%	38.7%	34.8%
商社	3.8%	3.5%	2.1%	3.6%	2.8%	4.5%
小売	2.0%	1.8%	3.1%	1.8%	2.2%	2.1%
金融	10.8%	12.3%	13.1%	10.5%	9.6%	9.3%
マスコミ	8.7%	9.6%	8.8%	9.6%	6.5%	8.7%
ソフトウェア・通信	6.2%	7.5%	7.1%	6.4%	6.8%	5.5%
インフラ	6.4%	7.5%	7.1%	5.9%	3.7%	7.1%
サービス	17.5%	18.4%	18.8%	19.1%	15.5%	16.9%
官公庁・公社・団体	5.7%	8.8%	9.7%	5.4%	6.8%	6.6%

◎卒業高校地区別

	北陸	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	199	1,333	400	210	786	41
建設	5.5%	5.4%	5.5%	2.9%	3.9%	2.4%
製造(建設除く)	31.7%	37.0%	38.5%	30.5%	34.7%	39.0%
商社	5.0%	4.5%	3.8%	2.9%	2.5%	24.4%
小売	2.5%	2.2%	2.5%	1.9%	1.3%	-
金融	14.1%	13.0%	10.3%	11.9%	7.9%	9.8%
マスコミ	8.5%	6.8%	10.0%	9.5%	9.5%	-
ソフトウェア・通信	10.6%	5.2%	4.3%	6.2%	6.5%	9.8%
インフラ	5.0%	6.5%	7.0%	4.8%	8.0%	2.4%
サービス	13.1%	15.2%	12.8%	25.2%	19.5%	12.2%
官公庁・公社・団体	4.0%	4.3%	5.5%	4.3%	6.1%	-

(3) 卒業した高校の都道府県をお答え下さい。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
北海道	北海道	3.3%	6.3%	4.6%	1.5%	1.9%
東北	青森県	0.8%	0.7%	0.9%	0.8%	0.9%
	岩手県	0.6%	0.3%	0.4%	1.0%	0.8%
	宮城県	1.6%	2.0%	2.1%	1.1%	1.9%
	秋田県	0.6%	0.5%	0.3%	0.6%	0.9%
	山形県	0.9%	0.5%	0.5%	1.2%	1.3%
	福島県	1.1%	0.7%	0.7%	1.3%	1.7%
関東	茨城県	2.3%	0.9%	1.5%	3.2%	2.9%
	栃木県	1.6%	1.0%	0.3%	2.3%	2.3%
	群馬県	1.4%	0.4%	1.0%	1.9%	2.0%
	埼玉県	5.3%	2.0%	2.0%	8.0%	7.2%
	千葉県	4.1%	2.5%	1.5%	5.7%	5.4%
	東京都	10.3%	18.8%	18.2%	3.9%	4.4%
	神奈川県	7.1%	6.8%	5.1%	7.7%	8.2%
甲信越	新潟県	1.9%	2.1%	1.8%	1.8%	1.8%
	山梨県	0.9%	1.1%	0.5%	0.8%	1.2%
	長野県	1.9%	1.4%	0.5%	2.5%	2.7%
東海	岐阜県	2.0%	0.5%	0.5%	3.0%	3.2%
	静岡県	2.4%	1.1%	1.8%	3.2%	3.0%
	愛知県	6.6%	10.3%	11.6%	4.0%	2.8%
	三重県	1.5%	0.4%	0.2%	2.5%	2.2%
北陸	富山県	1.1%	0.4%	1.2%	1.5%	1.1%
	石川県	1.0%	1.0%	0.7%	1.2%	1.0%
	福井県	0.7%	0.5%	0.6%	0.8%	1.0%
関西	滋賀県	1.8%	1.7%	1.0%	2.2%	1.9%
	京都府	2.4%	2.5%	3.8%	1.6%	2.1%
	大阪府	7.6%	11.2%	6.9%	5.8%	6.9%
	兵庫県	4.9%	3.6%	6.8%	4.9%	4.5%
	奈良県	1.5%	0.1%	0.4%	2.7%	2.1%
	和歌山県	0.7%	0.1%	0.2%	0.8%	1.4%
中国	鳥取県	0.3%	0.2%	0.1%	0.4%	0.3%
	島根県	0.6%	0.2%	0.1%	1.1%	0.7%
	岡山県	1.6%	1.3%	1.9%	1.9%	1.3%
	広島県	2.4%	3.2%	3.2%	2.0%	1.7%
	山口県	0.9%	0.4%	0.4%	1.3%	1.1%
四国	徳島県	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%	0.7%
	香川県	0.9%	0.5%	0.6%	1.0%	1.3%
	愛媛県	1.0%	0.4%	1.4%	1.3%	0.9%
	高知県	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%
九州	福岡県	4.2%	6.2%	7.2%	2.2%	2.5%
	佐賀県	0.6%	0.6%	0.2%	0.6%	1.2%
	長崎県	1.1%	0.5%	1.4%	1.4%	1.1%
	熊本県	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.4%
	大分県	0.7%	0.5%	0.4%	1.1%	0.7%
	宮崎県	0.7%	0.6%	0.3%	0.8%	0.9%
	鹿児島県	1.3%	1.1%	1.3%	1.4%	1.4%
	沖縄県	0.8%	1.0%	0.5%	1.0%	0.8%
海外	海外	0.6%	0.2%	0.2%	0.8%	0.9%

(4) 進学した大学の都道府県をお答え下さい。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
北海道	北海道	3.3%	6.3%	4.6%	1.6%	1.6%
東北	青森県	0.6%	0.7%	0.9%	0.3%	0.8%
	岩手県	0.4%	0.3%	0.4%	0.6%	0.5%
	宮城県	1.9%	2.0%	2.1%	2.3%	1.3%
	秋田県	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%
	山形県	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%
	福島県	0.5%	0.7%	0.7%	0.5%	0.3%
関東	茨城県	1.2%	0.9%	1.5%	1.2%	1.2%
	栃木県	0.6%	1.0%	0.3%	0.4%	0.5%
	群馬県	0.8%	0.4%	1.0%	0.9%	0.9%
	埼玉県	2.7%	2.0%	2.0%	3.0%	3.6%
	千葉県	2.6%	2.5%	1.5%	3.7%	2.7%
	東京都	24.8%	18.8%	18.2%	27.4%	30.4%
	神奈川県	6.2%	6.8%	5.1%	6.5%	6.3%
甲信越	新潟県	1.4%	2.1%	1.8%	0.9%	1.1%
	山梨県	0.7%	1.1%	0.5%	0.7%	0.7%
	長野県	0.7%	1.4%	0.5%	0.6%	0.5%
東海	岐阜県	0.5%	0.5%	0.5%	0.6%	0.3%
	静岡県	1.3%	1.1%	1.8%	1.3%	1.1%
	愛知県	7.5%	10.3%	11.6%	4.8%	4.9%
	三重県	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%	0.6%
北陸	富山県	0.7%	0.4%	1.2%	0.9%	0.6%
	石川県	0.9%	1.0%	0.7%	1.5%	0.6%
	福井県	0.5%	0.5%	0.6%	0.8%	0.2%
関西	滋賀県	1.7%	1.7%	1.0%	2.3%	1.6%
	京都府	6.8%	2.5%	3.8%	8.8%	10.1%
	大阪府	8.4%	11.2%	6.9%	7.8%	7.2%
	兵庫県	4.3%	3.6%	6.8%	3.0%	4.3%
	奈良県	0.8%	0.1%	0.4%	0.6%	2.0%
	和歌山県	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	0.2%
中国	鳥取県	0.3%	0.2%	0.1%	0.4%	0.4%
	島根県	0.4%	0.2%	0.1%	0.9%	0.4%
	岡山県	1.5%	1.3%	1.9%	1.5%	1.5%
	広島県	2.4%	3.2%	3.2%	2.0%	1.5%
	山口県	0.6%	0.4%	0.4%	0.7%	1.0%
四国	徳島県	0.5%	0.6%	0.7%	0.6%	0.5%
	香川県	0.4%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%
	愛媛県	0.8%	0.4%	1.4%	0.9%	0.5%
	高知県	0.5%	0.2%	0.3%	0.7%	0.6%
九州	福岡県	4.7%	6.2%	7.2%	3.7%	2.8%
	佐賀県	0.4%	0.6%	0.2%	0.6%	0.5%
	長崎県	0.7%	0.5%	1.4%	0.6%	0.6%
	熊本県	1.1%	1.4%	1.9%	0.4%	1.0%
	大分県	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%
	宮崎県	0.4%	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%
	鹿児島県	0.7%	1.1%	1.3%	0.4%	0.5%
	沖縄県	0.4%	1.0%	0.5%	0.3%	-
海外	海外	0.1%	0.2%	0.2%	-	-

(5) 最も働きたいと思う勤務地を都道府県一覧から1つお答え下さい。【SA】

		全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数		7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
北海道	北海道	2.6%	5.3%	3.7%	1.3%	0.8%
東北	青森県	0.2%	0.3%	0.6%	-	0.2%
	岩手県	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%
	宮城県	1.4%	1.3%	1.8%	0.9%	1.9%
	秋田県	0.3%	0.5%	0.2%	0.3%	0.1%
	山形県	0.5%	0.1%	0.2%	0.8%	0.6%
	福島県	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%
関東	茨城県	1.0%	0.6%	0.9%	1.1%	1.3%
	栃木県	0.6%	0.8%	0.2%	0.6%	0.9%
	群馬県	0.7%	0.4%	0.8%	0.4%	1.3%
	埼玉県	2.0%	1.3%	1.4%	2.7%	2.2%
	千葉県	1.5%	1.0%	0.9%	1.9%	1.7%
	東京都	34.2%	31.4%	28.4%	37.5%	36.7%
	神奈川県	5.6%	5.8%	5.1%	5.9%	5.8%
	甲信越	新潟県	1.3%	1.7%	1.5%	1.1%
	山梨県	0.3%	0.6%	0.2%	0.1%	0.3%
	長野県	1.2%	1.3%	0.4%	1.4%	1.3%
東海	岐阜県	0.5%	0.3%	0.4%	0.5%	0.9%
	静岡県	1.3%	1.2%	1.6%	1.4%	1.3%
	愛知県	7.2%	9.1%	10.3%	6.2%	4.2%
	三重県	0.5%	0.4%	0.1%	0.8%	0.8%
北陸	富山県	0.7%	0.5%	1.1%	0.6%	0.8%
	石川県	0.7%	0.7%	0.7%	0.9%	0.8%
	福井県	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%
関西	滋賀県	0.6%	1.0%	0.4%	0.7%	0.3%
	京都府	3.2%	2.7%	3.3%	3.0%	4.1%
	大阪府	12.3%	12.7%	10.3%	11.8%	14.1%
	兵庫県	3.4%	2.9%	4.9%	3.4%	2.5%
	奈良県	0.3%	0.1%	0.2%	0.3%	0.5%
	和歌山県	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%
中国	鳥取県	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	-
	島根県	0.2%	0.1%	-	0.3%	0.3%
	岡山県	1.1%	0.8%	1.8%	1.2%	0.7%
	広島県	1.9%	2.3%	2.3%	1.8%	1.3%
	山口県	0.3%	0.1%	0.2%	0.4%	0.5%
四国	徳島県	0.3%	0.5%	0.5%	-	0.2%
	香川県	0.5%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%
	愛媛県	0.5%	0.3%	0.7%	0.7%	0.4%
	高知県	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
九州	福岡県	5.2%	5.8%	7.1%	4.3%	4.2%
	佐賀県	0.1%	0.4%	-	-	0.2%
	長崎県	0.4%	0.3%	0.9%	0.3%	0.2%
	熊本県	0.7%	0.7%	1.3%	0.4%	0.6%
	大分県	0.3%	0.2%	0.4%	0.5%	0.2%
	宮崎県	0.2%	0.4%	0.2%	-	0.5%
	鹿児島県	0.5%	0.8%	0.8%	0.3%	0.4%
	沖縄県	0.5%	0.8%	0.4%	0.4%	0.5%
海外	海外	1.3%	1.2%	1.0%	1.8%	1.1%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元就職希望(最も就職したい都道府県が卒業高校都道府県に一致)の割合

【地元進学】地元に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

【地元外進学】地元外に進学した学生のうち、最も働きたいと思う勤務地が地元の都道府県だった割合

◎卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学		地元進学と 地元外進学との差
		回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	回答数	地元就職希望	
全体		7,058	52.6%	3,102	74.9%	3,956	35.1%	39.8%
北海道	北海道	228	64.0%	160	79.4%	68	27.9%	51.5%
東北	青森県	60	31.7%	26	57.7%	34	11.8%	45.9%
	岩手県	46	41.3%	11	81.8%	35	28.6%	53.2%
	宮城県	125	53.6%	64	70.3%	61	36.1%	34.2%
	秋田県	41	34.1%	11	90.9%	30	13.3%	77.6%
	山形県	66	42.4%	15	40.0%	51	43.1%	-3.1%
	福島県	83	37.3%	22	68.2%	61	26.2%	42.0%
関東	茨城県	159	38.4%	39	56.4%	120	32.5%	23.9%
	栃木県	109	32.1%	17	58.8%	92	27.2%	31.6%
	群馬県	101	43.6%	24	70.8%	77	35.1%	35.7%
	埼玉県	359	24.8%	62	43.5%	297	20.9%	22.6%
	千葉県	275	24.4%	56	35.7%	219	21.5%	14.2%
	東京都	736	88.0%	570	90.2%	166	80.7%	9.5%
	神奈川県	493	46.5%	176	65.9%	317	35.6%	30.3%
甲信越	新潟県	131	55.7%	60	75.0%	71	39.4%	35.6%
	山梨県	63	28.6%	22	50.0%	41	17.1%	32.9%
	長野県	129	48.1%	25	80.0%	104	40.4%	39.6%
東海	岐阜県	140	27.1%	16	68.8%	124	21.8%	47.0%
	静岡県	170	44.7%	49	75.5%	121	32.2%	43.3%
	愛知県	474	74.9%	345	84.3%	129	49.6%	34.7%
	三重県	101	31.7%	9	66.7%	92	28.3%	38.4%
北陸	富山県	78	61.5%	29	86.2%	49	46.9%	39.3%
	石川県	67	62.7%	24	75.0%	43	55.8%	19.2%
	福井県	54	53.7%	17	70.6%	37	45.9%	24.7%
関西	滋賀県	118	28.8%	39	46.2%	79	20.3%	25.9%
	京都府	180	51.7%	105	62.9%	75	36.0%	26.9%
	大阪府	516	78.9%	260	86.5%	256	71.1%	15.4%
	兵庫県	362	48.6%	177	62.7%	185	35.1%	27.6%
	奈良県	104	15.4%	10	30.0%	94	13.8%	16.2%
	和歌山県	53	32.1%	6	83.3%	47	25.5%	57.8%
中国	鳥取県	18	27.8%	5	80.0%	13	7.7%	72.3%
	島根県	39	17.9%	4	-	35	20.0%	-20.0%
	岡山県	115	53.9%	54	75.9%	61	34.4%	41.5%
	広島県	170	60.6%	98	71.4%	72	45.8%	25.6%
	山口県	58	32.8%	12	50.0%	46	28.3%	21.7%
四国	徳島県	45	42.2%	20	80.0%	25	12.0%	68.0%
	香川県	65	52.3%	17	88.2%	48	39.6%	48.6%
	愛媛県	75	44.0%	32	56.3%	43	34.9%	21.4%
	高知県	25	40.0%	9	55.6%	16	31.3%	24.3%
九州	福岡県	307	72.3%	214	80.8%	93	52.7%	28.1%
	佐賀県	49	18.4%	11	45.5%	38	10.5%	35.0%
	長崎県	80	33.8%	33	63.6%	47	12.8%	50.8%
	熊本県	107	43.9%	55	61.8%	52	25.0%	36.8%
	大分県	47	42.6%	14	71.4%	33	30.3%	41.1%
	宮崎県	47	38.3%	13	69.2%	34	26.5%	42.7%
	鹿児島県	94	34.0%	38	57.9%	56	17.9%	40.0%
	沖縄県	55	52.7%	21	71.4%	34	41.2%	30.2%
海外	41	4.9%	6	16.7%	35	2.9%	13.8%	

(6)「地元(Uターン先含む)」の範囲の都道府県を選択してください。【MA】

◎卒業高校都道府県別

		回答数	卒業高校 都道府県 との一致率	地元地域1	地元地域2	地元地域3	地元地域4
北海道	北海道	228	99.1%				
東北	青森県	60	100.0%	岩手県:33.3%	宮城県:25.0%		
	岩手県	46	95.7%	宮城県:41.3%			
	宮城県	125	100.0%	福島県:20.0%			
	秋田県	41	95.1%	宮城県:29.3%	岩手県:26.8%		
	山形県	66	97.0%	宮城県:50.0%			
	福島県	83	96.4%	宮城県:38.6%			
関東	茨城県	159	87.4%	千葉県:34.6%	埼玉県:29.6%	東京都:27.0%	
	栃木県	109	95.4%	埼玉県:41.3%	群馬県:31.2%	東京都:24.8%	茨城県:24.8%
	群馬県	101	95.0%	埼玉県:39.6%			
	埼玉県	359	94.4%	東京都:46.2%			
	千葉県	275	94.2%	東京都:45.1%	神奈川県:22.2%	埼玉県:21.1%	
	東京都	736	85.7%	神奈川県:35.2%	埼玉県:30.2%	千葉県:21.6%	
	神奈川県	493	95.7%	東京都:55.4%			
甲信越	新潟県	131	95.4%				
	山梨県	63	93.7%	東京都:23.8%	神奈川県:23.8%	長野県:22.2%	
	長野県	129	100.0%				
東海	岐阜県	140	95.0%	愛知県:80.7%	三重県:22.1%		
	静岡県	170	95.9%	愛知県:25.3%			
	愛知県	474	97.5%	岐阜県:35.9%	三重県:28.7%		
	三重県	101	95.0%	愛知県:61.4%			
北陸	富山県	78	100.0%	石川県:51.3%			
	石川県	67	95.5%	富山県:32.8%	福井県:20.9%		
	福井県	54	96.3%	石川県:31.5%			
関西	滋賀県	118	96.6%	京都府:76.3%	大阪府:53.4%	兵庫県:22.0%	
	京都府	180	95.6%	大阪府:53.4%	滋賀県:36.1%	兵庫県:31.1%	奈良県:20.0%
	大阪府	516	96.1%	京都府:44.0%	兵庫県:43.8%	奈良県:21.3%	
	兵庫県	362	95.9%	大阪府:64.6%	京都府:36.2%		
	奈良県	104	87.5%	大阪府:67.3%	京都府:52.9%	兵庫県:21.2%	
	和歌山県	53	94.3%	大阪府:56.6%			
中国	鳥取県	18	94.4%	島根県:38.9%			
	島根県	39	87.2%	広島県:41.0%	鳥取県:28.2%	岡山県:28.2%	
	岡山県	115	97.4%	広島県:26.1%			
	広島県	170	97.1%	岡山県:34.1%			
	山口県	58	96.6%	広島県:51.7%			
四国	徳島県	45	93.3%	香川県:33.3%			
	香川県	65	95.4%	岡山県:24.6%			
	愛媛県	75	94.7%	香川県:33.3%	広島県:25.3%		
	高知県	25	96.0%	愛媛県:40.0%	香川県:28.0%	徳島県:28.0%	
九州	福岡県	307	98.4%	佐賀県:23.8%	熊本県:21.2%		
	佐賀県	49	83.7%	福岡県:77.6%	長崎県:24.5%		
	長崎県	80	96.3%	福岡県:48.8%	佐賀県:26.3%		
	熊本県	107	97.2%	福岡県:44.9%			
	大分県	47	95.7%	福岡県:53.2%	熊本県:23.4%		
	宮崎県	47	95.7%	鹿児島県:34.0%	熊本県:29.8%	福岡県:27.7%	大分県:27.7%
	鹿児島県	94	90.4%	福岡県:30.9%	熊本県:28.7%	宮崎県:22.3%	
	沖縄県	55	98.2%				
	海外	海外	41	36.6%	東京都:24.4%		

※地元地域1~4は、その都道府県を地元と認識している割合が20%以上を示した都道府県を割合が高い順に列挙したものを示す。

(7) 卒業した高校では、あなたに近い世代の人の卒業後の進路はどれを選ぶ人が多かったですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
県内の大学に進学	44.0%	63.2%	63.2%	29.3%	29.5%
県外と同じ地方の大学に進学	30.2%	16.2%	16.5%	38.6%	42.9%
他の地方の大学に進学	17.0%	10.9%	11.2%	23.1%	20.1%
短大・専門学校に進学	3.6%	2.8%	5.0%	2.2%	4.9%
就職・アルバイトなど	5.2%	6.9%	4.0%	6.8%	2.6%

* あなたに近い世代の人の卒業後の進路で多かったもの【SA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	県内の大学に進学	県外と同じ地方の大学に進学	他の地方の大学に進学	短大・専門学校に進学	就職・アルバイトなど
北海道	北海道	228	72.4%	2.2%	11.8%	7.0%	6.6%
東北	青森県	60	38.3%	20.0%	26.7%	5.0%	10.0%
	岩手県	46	43.5%	15.2%	19.6%	6.5%	15.2%
	宮城県	125	63.2%	8.0%	22.4%	0.8%	5.6%
	秋田県	41	12.2%	24.4%	46.3%	7.3%	9.8%
	山形県	66	21.2%	40.9%	30.3%	-	7.6%
	福島県	83	15.7%	28.9%	36.1%	9.6%	9.6%
関東	茨城県	159	18.2%	55.3%	17.6%	3.8%	5.0%
	栃木県	109	11.9%	47.7%	25.7%	6.4%	8.3%
	群馬県	101	32.7%	46.5%	12.9%	3.0%	5.0%
	埼玉県	359	11.7%	73.0%	7.5%	4.2%	3.6%
	千葉県	275	16.4%	71.3%	4.0%	4.4%	4.0%
	東京都	736	88.0%	7.7%	1.0%	2.3%	1.0%
	神奈川県	493	27.0%	63.9%	2.4%	4.5%	2.2%
	甲信越	新潟県	131	38.2%	6.1%	36.6%	13.7%
	山梨県	63	28.6%	30.2%	33.3%	-	7.9%
	長野県	129	13.2%	20.2%	55.0%	7.8%	3.9%
東海	岐阜県	140	11.4%	55.7%	21.4%	4.3%	7.1%
	静岡県	170	25.3%	13.5%	48.8%	4.7%	7.6%
	愛知県	474	81.9%	2.1%	9.9%	2.1%	4.0%
	三重県	101	10.9%	45.5%	35.6%	3.0%	5.0%
北陸	富山県	78	29.5%	9.0%	46.2%	7.7%	7.7%
	石川県	67	40.3%	11.9%	37.3%	1.5%	9.0%
	福井県	54	27.8%	20.4%	42.6%	1.9%	7.4%
関西	滋賀県	118	16.1%	73.7%	3.4%	0.8%	5.9%
	京都府	180	63.3%	25.0%	5.6%	4.4%	1.7%
	大阪府	516	61.0%	28.1%	4.8%	2.5%	3.5%
	兵庫県	362	45.6%	36.2%	11.3%	1.9%	5.0%
	奈良県	104	8.7%	78.8%	8.7%	1.9%	1.9%
	和歌山県	53	3.8%	66.0%	26.4%	1.9%	1.9%
中国	鳥取県	18	27.8%	11.1%	55.6%	-	5.6%
	島根県	39	10.3%	30.8%	48.7%	5.1%	5.1%
	岡山県	115	47.8%	13.0%	27.0%	6.1%	6.1%
	広島県	170	51.2%	8.8%	31.8%	2.9%	5.3%
	山口県	58	13.8%	37.9%	37.9%	6.9%	3.4%
四国	徳島県	45	37.8%	11.1%	42.2%	4.4%	4.4%
	香川県	65	12.3%	18.5%	50.8%	10.8%	7.7%
	愛媛県	75	48.0%	13.3%	32.0%	5.3%	1.3%
	高知県	25	20.0%	16.0%	44.0%	20.0%	-
九州	福岡県	307	72.0%	8.1%	12.7%	3.6%	3.6%
	佐賀県	49	12.2%	55.1%	24.5%	2.0%	6.1%
	長崎県	80	30.0%	38.8%	23.8%	2.5%	5.0%
	熊本県	107	46.7%	25.2%	15.9%	4.7%	7.5%
	大分県	47	21.3%	31.9%	34.0%	8.5%	4.3%
	宮崎県	47	10.6%	40.4%	34.0%	4.3%	10.6%
	鹿児島県	94	41.5%	24.5%	16.0%	7.4%	10.6%
	沖縄県	55	74.5%	-	18.2%	5.5%	1.8%

(8) あなたの地元では、あなたに近い世代の人のうち、県内で就職する人と県外で就職する人のどちらが多いですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
県内で就職する人のほうが多い	46.1%	52.4%	55.6%	41.1%	38.0%
県外で就職する人のほうが多い	21.4%	16.2%	12.4%	26.8%	27.0%
ほぼ同じくらい	12.7%	13.1%	13.6%	11.6%	13.2%
よくわからない	19.8%	18.2%	18.5%	20.6%	21.7%

* あなたに近い世代の人の就職は県内と県外どちらが多いか【SA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	県内で就職する人のほうが多い	県外で就職する人のほうが多い	ほぼ同じくらい	よくわからない
北海道	北海道	228	67.1%	8.8%	13.2%	11.0%
東北	青森県	60	31.7%	35.0%	20.0%	13.3%
	岩手県	46	45.7%	26.1%	13.0%	15.2%
	宮城県	125	45.6%	21.6%	16.0%	16.8%
	秋田県	41	29.3%	39.0%	17.1%	14.6%
	山形県	66	33.3%	30.3%	19.7%	16.7%
	福島県	83	39.8%	27.7%	12.0%	20.5%
関東	茨城県	159	32.1%	34.6%	13.2%	20.1%
	栃木県	109	34.9%	27.5%	9.2%	28.4%
	群馬県	101	46.5%	14.9%	11.9%	26.7%
	埼玉県	359	22.3%	39.3%	12.0%	26.5%
	千葉県	275	24.4%	37.1%	13.1%	25.5%
	東京都	736	69.0%	5.7%	7.2%	18.1%
	神奈川県	493	32.7%	29.6%	13.8%	23.9%
	甲信越	新潟県	131	55.0%	14.5%	19.1%
	山梨県	63	46.0%	30.2%	17.5%	6.3%
	長野県	129	41.9%	22.5%	16.3%	19.4%
東海	岐阜県	140	33.6%	35.0%	12.9%	18.6%
	静岡県	170	52.4%	18.2%	11.8%	17.6%
	愛知県	474	76.6%	1.9%	7.0%	14.6%
	三重県	101	39.6%	25.7%	12.9%	21.8%
北陸	富山県	78	51.3%	14.1%	15.4%	19.2%
	石川県	67	62.7%	6.0%	22.4%	9.0%
	福井県	54	44.4%	20.4%	14.8%	20.4%
関西	滋賀県	118	33.9%	37.3%	13.6%	15.3%
	京都府	180	36.1%	18.9%	17.8%	27.2%
	大阪府	516	56.0%	12.2%	13.2%	18.6%
	兵庫県	362	34.8%	22.4%	13.8%	29.0%
	奈良県	104	16.3%	53.8%	13.5%	16.3%
	和歌山県	53	32.1%	37.7%	5.7%	24.5%
中国	鳥取県	18	38.9%	33.3%	5.6%	22.2%
	島根県	39	33.3%	35.9%	15.4%	15.4%
	岡山県	115	50.4%	17.4%	4.3%	27.8%
	広島県	170	51.8%	14.7%	8.8%	24.7%
	山口県	58	34.5%	32.8%	10.3%	22.4%
四国	徳島県	45	35.6%	13.3%	24.4%	26.7%
	香川県	65	36.9%	27.7%	20.0%	15.4%
	愛媛県	75	45.3%	21.3%	20.0%	13.3%
	高知県	25	32.0%	40.0%	12.0%	16.0%
九州	福岡県	307	50.2%	13.0%	15.0%	21.8%
	佐賀県	49	30.6%	34.7%	18.4%	16.3%
	長崎県	80	27.5%	32.5%	23.8%	16.3%
	熊本県	107	43.9%	15.9%	23.4%	16.8%
	大分県	47	36.2%	27.7%	14.9%	21.3%
	宮崎県	47	19.1%	44.7%	19.1%	17.0%
	鹿児島県	94	33.0%	31.9%	14.9%	20.2%
	沖縄県	55	78.2%	5.5%	10.9%	5.5%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(9) 地元以外に進学している方:地元企業への就職活動で最も障害に感じていることはどのようなことですか。【SA】

	全体	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	3,162	1,325	1,837
地元までの距離・時間	18.1%	20.2%	14.5%
地元までの交通費	25.5%	23.3%	29.1%
学業とのスケジュール調整	7.6%	7.9%	7.2%
地元以外での就職活動とのスケジュール調整	4.8%	4.9%	4.5%
地元企業の情報不足	8.0%	7.4%	8.8%
地元企業の選考スケジュール	1.2%	1.4%	0.9%
地元企業の雇用条件(福利厚生など)	3.8%	4.0%	3.4%
地元企業が少ない	17.3%	17.2%	17.5%
特に障害に感じていることはない	11.5%	11.5%	11.5%
その他	2.3%	2.2%	2.6%

◎卒業高校都道府県別

都道府県別		回答数	地元までの距離・時間	地元までの交通費	地元企業の情報不足	地元企業の雇用条件(福利厚生など)	地元企業が少ない	特に障害に感じていることはない
北海道	北海道	67	19.4%	49.3%	1.5%	-	11.9%	9.0%
東北	青森県	33	18.2%	24.2%	-	6.1%	42.4%	6.1%
	岩手県	34	17.6%	32.4%	8.8%	-	23.5%	5.9%
	宮城県	59	8.5%	25.4%	6.8%	1.7%	27.1%	15.3%
	秋田県	28	7.1%	35.7%	-	3.6%	42.9%	-
	山形県	48	10.4%	31.3%	12.5%	4.2%	18.8%	6.3%
	福島県	57	14.0%	29.8%	7.0%	7.0%	29.8%	3.5%
	茨城県	112	17.9%	19.6%	9.8%	7.1%	25.0%	6.3%
関東	栃木県	86	16.3%	24.4%	8.1%	5.8%	22.1%	8.1%
	群馬県	74	27.0%	24.3%	5.4%	2.7%	10.8%	6.8%
	埼玉県	201	21.9%	13.9%	12.9%	4.0%	10.4%	23.9%
	千葉県	159	21.4%	16.4%	10.7%	6.3%	11.3%	21.4%
	東京都	91	19.8%	26.4%	3.3%	1.1%	1.1%	18.7%
	神奈川県	162	22.8%	20.4%	5.6%	0.6%	8.6%	27.8%
	新潟県	68	16.2%	42.6%	4.4%	1.5%	14.7%	8.8%
甲信越	山梨県	40	7.5%	27.5%	15.0%	2.5%	27.5%	5.0%
	長野県	102	9.8%	37.3%	3.9%	3.9%	21.6%	3.9%
	岐阜県	98	22.4%	26.5%	6.1%	3.1%	17.3%	10.2%
東海	静岡県	117	21.4%	35.0%	7.7%	4.3%	15.4%	3.4%
	愛知県	115	20.0%	39.1%	13.0%	1.7%	4.3%	2.6%
	三重県	78	12.8%	24.4%	10.3%	5.1%	23.1%	5.1%
	富山県	48	16.7%	27.1%	2.1%	6.3%	16.7%	2.1%
北陸	石川県	40	10.0%	22.5%	7.5%	7.5%	15.0%	12.5%
	福井県	37	24.3%	24.3%	10.8%	5.4%	18.9%	-
	滋賀県	62	6.5%	16.1%	8.1%	4.8%	22.6%	24.2%
関西	京都府	49	20.4%	22.4%	14.3%	4.1%	10.2%	20.4%
	大阪府	125	16.0%	18.4%	4.0%	4.0%	3.2%	32.0%
	兵庫県	134	13.4%	29.1%	9.7%	3.7%	15.7%	10.4%
	奈良県	60	11.7%	13.3%	6.7%	5.0%	26.7%	18.3%
	和歌山県	41	14.6%	19.5%	17.1%	-	36.6%	4.9%
	鳥取県	12	25.0%	-	16.7%	8.3%	41.7%	8.3%
中国	島根県	34	17.6%	26.5%	2.9%	2.9%	38.2%	-
	岡山県	60	18.3%	33.3%	8.3%	3.3%	13.3%	6.7%
	広島県	67	19.4%	31.3%	7.5%	1.5%	16.4%	4.5%
	山口県	45	6.7%	28.9%	11.1%	4.4%	22.2%	15.6%
	徳島県	25	16.0%	24.0%	8.0%	8.0%	24.0%	-
四国	香川県	45	4.4%	33.3%	11.1%	-	26.7%	4.4%
	愛媛県	43	18.6%	34.9%	7.0%	2.3%	16.3%	7.0%
	高知県	16	18.8%	6.3%	6.3%	6.3%	31.3%	-
	福岡県	85	12.9%	47.1%	9.4%	-	3.5%	9.4%
九州	佐賀県	32	18.8%	12.5%	6.3%	3.1%	37.5%	3.1%
	長崎県	45	6.7%	42.2%	11.1%	4.4%	24.4%	6.7%
	熊本県	51	17.6%	23.5%	9.8%	2.0%	19.6%	15.7%
	大分県	30	6.7%	33.3%	10.0%	-	36.7%	3.3%
	宮崎県	33	21.2%	18.2%	3.0%	9.1%	36.4%	-
	鹿児島県	53	18.9%	26.4%	5.7%	9.4%	32.1%	3.8%
	沖縄県	34	20.6%	50.0%	8.8%	2.9%	14.7%	2.9%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(10) 就職活動中に両親や親族に就職の相談をしたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375	4,964
はい	71.8%	69.3%	79.1%	66.2%	75.5%	75.3%
いいえ	28.2%	30.7%	20.9%	33.8%	24.5%	24.7%

▼(10)で両親や親族に就職の相談をしたことがある方のみ回答

(11) 両親や親族からのアドバイスを受けて就職活動に影響を受けたことはありますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	5,147	715	1,613	1,036	1,783	3,782
大きく影響した	13.2%	11.7%	14.3%	12.5%	14.1%	12.6%
多少影響した	60.3%	59.2%	60.0%	61.7%	59.1%	55.4%
あまり影響しなかった	22.9%	24.2%	23.3%	21.8%	23.4%	26.9%
全く影響しなかった	3.7%	4.9%	2.5%	4.0%	3.3%	5.0%

▼(11)で「大きく影響を受けた」「多少は影響を受けた」と回答した方のみ回答

(12) 両親や親族からのアドバイスを受けて地元(Uターン含む)就職に対する考え方はどう変わりましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	3,694	499	1,157	754	1,284	2,529
強く地元就職を意識するようになった	19.5%	18.8%	29.1%	13.5%	19.2%	20.5%
多少地元就職を意識するようになった	48.4%	55.3%	48.6%	45.5%	45.6%	49.3%
あまり地元就職を意識しなくなった	22.9%	17.0%	18.0%	29.3%	24.5%	20.6%
全く地元就職を意識しなくなった	9.2%	8.8%	4.3%	11.7%	10.7%	9.6%

▼以下全員にお聞きます。

(13) 就職活動中に帰省しやすいタイミングを教えてください。 ※「実家なので帰省自体がない」を除いて集計【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,918	227	285	1,030	1,376
大学3年(大学院1年)の6月	8.0%	12.9%	11.7%	7.5%	6.4%
大学3年(大学院1年)の7月	9.9%	9.2%	11.8%	9.5%	10.5%
大学3年(大学院1年)の8月	42.5%	29.2%	38.8%	41.3%	50.1%
大学3年(大学院1年)の9月	29.4%	22.5%	26.4%	26.9%	36.8%
大学3年(大学院1年)の10月	6.4%	9.6%	7.1%	6.2%	5.5%
大学3年(大学院1年)の11月	5.8%	10.9%	7.5%	5.0%	4.8%
大学3年(大学院1年)の12月	26.8%	27.6%	27.9%	26.4%	26.8%
大学3年(大学院1年)の1月	26.9%	27.0%	24.6%	25.8%	29.3%
大学3年(大学院1年)の2月	33.8%	26.4%	29.1%	31.7%	41.0%
大学3年(大学院1年)の3月	35.6%	22.9%	34.4%	33.9%	43.4%
大学4年(大学院2年)の4月	10.5%	8.5%	8.8%	11.0%	10.7%
大学4年(大学院2年)の5月	10.5%	8.6%	6.3%	11.4%	10.7%
大学4年(大学院2年)の6月	4.9%	5.8%	5.0%	4.8%	4.6%
大学4年(大学院2年)の7月	6.8%	6.2%	6.7%	7.1%	6.4%
大学4年(大学院2年)の8月	27.8%	19.8%	20.4%	28.3%	31.4%
大学4年(大学院2年)の9月	22.3%	16.1%	17.3%	22.4%	25.6%
大学4年(大学院2年)の10月	6.7%	7.8%	9.9%	7.2%	4.8%
大学4年(大学院2年)の11月	6.1%	7.3%	8.6%	6.1%	5.3%
大学4年(大学院2年)の12月	16.6%	12.4%	15.8%	17.1%	17.5%
大学4年(大学院2年)の1月	16.0%	14.5%	14.2%	15.2%	18.3%
大学4年(大学院2年)の2月	17.0%	11.6%	15.7%	15.6%	21.6%
大学4年(大学院2年)の3月	21.8%	13.0%	18.6%	21.0%	27.0%

* 就職活動中に帰省しやすいタイミング ※「実家なので帰省自体がない」を除いて集計【MA】

◎卒業高校地区別	全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海
回答数	2,918	124	310	528	243	395
大学3年(大学院1年)の6月	8.0%	13.7%	5.5%	9.8%	4.5%	7.6%
大学3年(大学院1年)の7月	9.9%	8.1%	11.6%	13.1%	8.6%	10.4%
大学3年(大学院1年)の8月	42.5%	41.9%	51.3%	41.1%	47.3%	48.9%
大学3年(大学院1年)の9月	29.4%	30.6%	33.9%	26.7%	32.9%	34.4%
大学3年(大学院1年)の10月	6.4%	8.1%	5.5%	6.4%	3.7%	6.6%
大学3年(大学院1年)の11月	5.8%	4.0%	4.8%	6.6%	2.9%	5.3%
大学3年(大学院1年)の12月	26.8%	24.2%	30.6%	26.7%	25.1%	28.6%
大学3年(大学院1年)の1月	26.9%	25.0%	29.4%	26.3%	27.6%	28.6%
大学3年(大学院1年)の2月	33.8%	33.1%	36.1%	31.3%	44.0%	39.0%
大学3年(大学院1年)の3月	35.6%	29.0%	37.4%	35.4%	42.8%	39.0%
大学4年(大学院2年)の4月	10.5%	9.7%	8.7%	9.8%	11.1%	12.4%
大学4年(大学院2年)の5月	10.5%	11.3%	10.0%	10.0%	10.3%	10.9%
大学4年(大学院2年)の6月	4.9%	5.6%	2.6%	4.7%	3.3%	4.3%
大学4年(大学院2年)の7月	6.8%	8.1%	4.8%	7.2%	8.2%	5.3%
大学4年(大学院2年)の8月	27.8%	26.6%	28.7%	28.2%	28.8%	30.6%
大学4年(大学院2年)の9月	22.3%	25.0%	25.2%	19.1%	24.3%	26.3%
大学4年(大学院2年)の10月	6.7%	6.5%	3.5%	6.1%	6.6%	5.8%
大学4年(大学院2年)の11月	6.1%	4.8%	4.5%	5.5%	4.9%	6.3%
大学4年(大学院2年)の12月	16.6%	13.7%	18.1%	15.5%	14.4%	16.5%
大学4年(大学院2年)の1月	16.0%	14.5%	13.9%	15.3%	19.3%	15.7%
大学4年(大学院2年)の2月	17.0%	18.5%	15.2%	15.7%	22.2%	20.0%
大学4年(大学院2年)の3月	21.8%	21.0%	21.6%	20.1%	24.3%	26.3%

◎卒業高校地区別	北陸	関西	中国	四国	九州	海外
回答数	135	324	249	137	440	33
大学3年(大学院1年)の6月	4.4%	11.4%	7.6%	3.6%	6.4%	12.1%
大学3年(大学院1年)の7月	6.7%	10.8%	12.4%	5.8%	7.3%	6.1%
大学3年(大学院1年)の8月	46.7%	39.2%	48.6%	43.1%	41.4%	12.1%
大学3年(大学院1年)の9月	33.3%	29.3%	34.9%	29.2%	30.9%	9.1%
大学3年(大学院1年)の10月	5.9%	10.2%	7.6%	5.1%	4.1%	3.0%
大学3年(大学院1年)の11月	4.4%	7.7%	6.8%	4.4%	5.7%	3.0%
大学3年(大学院1年)の12月	25.9%	23.8%	30.1%	31.4%	25.7%	9.1%
大学3年(大学院1年)の1月	28.9%	25.9%	33.7%	31.4%	24.3%	9.1%
大学3年(大学院1年)の2月	41.5%	33.0%	34.9%	32.8%	30.9%	30.3%
大学3年(大学院1年)の3月	51.9%	35.8%	41.8%	38.0%	35.0%	18.2%
大学4年(大学院2年)の4月	10.4%	13.6%	12.4%	12.4%	7.7%	-
大学4年(大学院2年)の5月	12.6%	8.6%	14.5%	9.5%	9.5%	-
大学4年(大学院2年)の6月	3.0%	6.8%	6.8%	3.6%	5.7%	-
大学4年(大学院2年)の7月	7.4%	8.3%	6.8%	7.3%	5.0%	3.0%
大学4年(大学院2年)の8月	33.3%	28.7%	27.7%	32.1%	25.0%	9.1%
大学4年(大学院2年)の9月	23.0%	22.8%	22.5%	21.2%	22.5%	12.1%
大学4年(大学院2年)の10月	7.4%	9.3%	5.6%	6.6%	6.6%	6.1%
大学4年(大学院2年)の11月	8.1%	10.5%	5.2%	5.1%	4.5%	6.1%
大学4年(大学院2年)の12月	20.7%	17.0%	18.5%	19.7%	16.1%	12.1%
大学4年(大学院2年)の1月	20.7%	18.2%	16.9%	16.8%	15.9%	12.1%
大学4年(大学院2年)の2月	21.5%	17.6%	15.7%	20.4%	17.3%	9.1%
大学4年(大学院2年)の3月	25.9%	25.0%	23.3%	23.4%	21.8%	15.2%

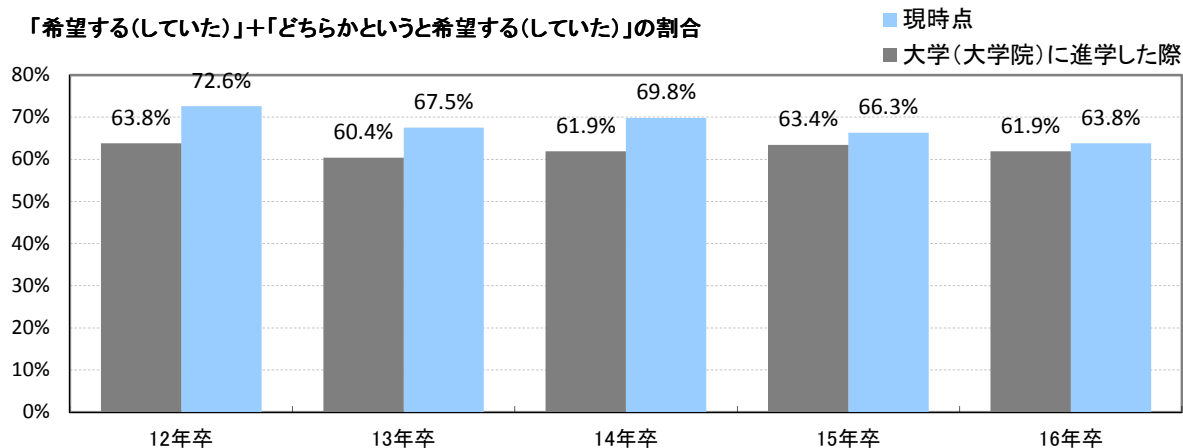
(14) 大学(大学院)に進学した際に、卒業後の地元(Uターン含む)就職を希望していましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375	4,964
希望していた	34.0%	38.4%	49.3%	24.8%	28.7%	36.2%
どちらかという并希望していた	27.9%	29.5%	27.3%	28.9%	26.4%	27.2%
どちらかという并希望していなかった	19.7%	15.0%	13.1%	24.2%	23.5%	17.2%
希望していなかった	18.4%	17.1%	10.3%	22.1%	21.3%	19.3%

(15) 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375	4,964
希望する	36.1%	40.7%	50.9%	26.3%	32.0%	39.6%
どちらかという并希望する	27.7%	30.1%	27.1%	28.7%	25.2%	26.7%
どちらかという并希望しない	20.0%	15.0%	13.5%	23.7%	25.4%	16.6%
全く希望しない	16.1%	14.2%	8.5%	21.3%	17.4%	17.2%

「希望する(していた)」+「どちらかという并希望する(していた)」の割合



* 現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

◎卒業高校地区別(16年卒)

	回答数	希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	228	38.2%	22.4%	24.1%	15.4%	60.6%
東北	421	29.2%	24.0%	25.2%	21.6%	53.2%
関東	2,232	36.9%	27.7%	19.1%	16.3%	64.6%
甲信越	323	36.5%	18.9%	24.1%	20.4%	55.4%
東海	885	40.3%	29.3%	18.6%	11.8%	69.6%
北陸	199	51.3%	18.1%	19.1%	11.6%	69.4%
関西	1,333	38.9%	32.6%	17.0%	11.5%	71.5%
中国	400	37.3%	23.8%	22.0%	17.0%	61.1%
四国	210	37.6%	17.1%	26.7%	18.6%	54.7%
九州	786	35.6%	28.9%	20.6%	14.9%	64.5%

◎卒業高校地区別(15年卒)

	回答数	希望する	どちらかという并希望する	どちらかという并希望しない	全く希望しない	希望する+どちらかという
北海道	170	40.0%	24.1%	17.1%	18.8%	64.1%
東北	314	34.1%	23.2%	22.9%	19.7%	57.3%
関東	1,518	39.7%	28.6%	14.0%	17.8%	68.3%
甲信越	221	47.1%	19.5%	16.3%	17.2%	66.6%
東海	684	47.5%	24.6%	13.7%	14.2%	72.1%
北陸	129	49.6%	23.3%	17.1%	10.1%	72.9%
関西	994	42.9%	30.2%	13.9%	13.1%	73.1%
中国	272	40.1%	23.9%	21.3%	14.7%	64.0%
四国	133	40.6%	18.0%	21.8%	19.5%	58.6%
九州	504	40.1%	24.2%	18.1%	17.7%	64.3%

* <全体>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	228	38.2%	22.4%	24.1%	15.4%	60.6%
東北	青森県	60	26.7%	18.3%	41.7%	13.3%	45.0%
	岩手県	46	23.9%	28.3%	19.6%	28.3%	52.2%
	宮城県	125	30.4%	23.2%	26.4%	20.0%	53.6%
	秋田県	41	22.0%	22.0%	24.4%	31.7%	44.0%
	山形県	66	30.3%	31.8%	18.2%	19.7%	62.1%
	福島県	83	34.9%	21.7%	20.5%	22.9%	56.6%
関東	茨城県	159	30.2%	22.0%	30.8%	17.0%	52.2%
	栃木県	109	25.7%	23.9%	38.5%	11.9%	49.6%
	群馬県	101	38.6%	16.8%	26.7%	17.8%	55.4%
	埼玉県	359	22.3%	32.3%	20.3%	25.1%	54.6%
	千葉県	275	24.0%	31.6%	23.3%	21.1%	55.6%
	東京都	736	52.0%	22.0%	11.5%	14.4%	74.0%
	神奈川県	493	36.3%	35.7%	17.4%	10.5%	72.0%
甲信越	新潟県	131	40.5%	18.3%	25.2%	16.0%	58.8%
	山梨県	63	19.0%	23.8%	28.6%	28.6%	42.8%
	長野県	129	41.1%	17.1%	20.9%	20.9%	58.2%
東海	岐阜県	140	31.4%	30.7%	22.9%	15.0%	62.1%
	静岡県	170	30.0%	28.8%	22.9%	18.2%	58.8%
	愛知県	474	49.4%	30.0%	13.9%	6.8%	79.4%
	三重県	101	27.7%	24.8%	27.7%	19.8%	52.5%
北陸	富山県	78	57.7%	16.7%	16.7%	9.0%	74.4%
	石川県	67	50.7%	17.9%	16.4%	14.9%	68.6%
	福井県	54	42.6%	20.4%	25.9%	11.1%	63.0%
関西	滋賀県	118	27.1%	34.7%	22.0%	16.1%	61.8%
	京都府	180	41.1%	33.3%	14.4%	11.1%	74.4%
	大阪府	516	45.9%	30.2%	13.6%	10.3%	76.1%
	兵庫県	362	37.0%	34.3%	18.2%	10.5%	71.3%
	奈良県	104	28.8%	30.8%	26.0%	14.4%	59.6%
	和歌山県	53	22.6%	39.6%	22.6%	15.1%	62.2%
中国	鳥取県	18	16.7%	22.2%	22.2%	38.9%	38.9%
	島根県	39	17.9%	15.4%	33.3%	33.3%	33.3%
	岡山県	115	39.1%	20.0%	20.9%	20.0%	59.1%
	広島県	170	45.3%	27.1%	18.8%	8.8%	72.4%
	山口県	58	29.3%	27.6%	25.9%	17.2%	56.9%
四国	徳島県	45	26.7%	26.7%	22.2%	24.4%	53.4%
	香川県	65	47.7%	16.9%	20.0%	15.4%	64.6%
	愛媛県	75	37.3%	13.3%	32.0%	17.3%	50.6%
	高知県	25	32.0%	12.0%	36.0%	20.0%	44.0%
九州	福岡県	307	43.6%	30.9%	13.4%	12.1%	74.5%
	佐賀県	49	24.5%	32.7%	26.5%	16.3%	57.2%
	長崎県	80	22.5%	28.8%	31.3%	17.5%	51.3%
	熊本県	107	35.5%	29.0%	25.2%	10.3%	64.5%
	大分県	47	34.0%	38.3%	12.8%	14.9%	72.3%
	宮崎県	47	34.0%	19.1%	23.4%	23.4%	53.1%
	鹿児島県	94	28.7%	22.3%	28.7%	20.2%	51.0%
	沖縄県	55	34.5%	25.5%	21.8%	18.2%	60.0%
海外	海外	41	29.3%	9.8%	26.8%	34.1%	39.1%

* <地元進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	160	46.9%	23.1%	18.1%	11.9%	70.0%
東北	青森県	26	38.5%	23.1%	19.2%	19.2%	61.6%
	岩手県	11	45.5%	36.4%	-	18.2%	81.9%
	宮城県	64	35.9%	23.4%	28.1%	12.5%	59.3%
	秋田県	11	63.6%	36.4%	-	-	100.0%
	山形県	15	40.0%	6.7%	26.7%	26.7%	46.7%
	福島県	22	59.1%	22.7%	9.1%	9.1%	81.8%
関東	茨城県	39	33.3%	33.3%	23.1%	10.3%	66.6%
	栃木県	17	47.1%	23.5%	17.6%	11.8%	70.6%
	群馬県	24	58.3%	12.5%	16.7%	12.5%	70.8%
	埼玉県	62	27.4%	43.5%	12.9%	16.1%	70.9%
	千葉県	56	28.6%	41.1%	19.6%	10.7%	69.7%
	東京都	570	50.5%	21.8%	12.3%	15.4%	72.3%
	神奈川県	176	38.6%	40.9%	14.2%	6.3%	79.5%
甲信越	新潟県	60	63.3%	15.0%	15.0%	6.7%	78.3%
	山梨県	22	31.8%	27.3%	40.9%	-	59.1%
	長野県	25	64.0%	20.0%	-	16.0%	84.0%
東海	岐阜県	16	62.5%	25.0%	6.3%	6.3%	87.5%
	静岡県	49	44.9%	30.6%	12.2%	12.2%	75.5%
	愛知県	345	55.7%	29.6%	10.1%	4.6%	85.3%
	三重県	9	22.2%	33.3%	33.3%	11.1%	55.5%
北陸	富山県	29	79.3%	10.3%	6.9%	3.4%	89.6%
	石川県	24	54.2%	20.8%	12.5%	12.5%	75.0%
	福井県	17	58.8%	17.6%	11.8%	11.8%	76.4%
関西	滋賀県	39	41.0%	33.3%	15.4%	10.3%	74.3%
	京都府	105	44.8%	33.3%	9.5%	12.4%	78.1%
	大阪府	260	50.4%	28.1%	11.5%	10.0%	78.5%
	兵庫県	177	39.5%	36.2%	17.5%	6.8%	75.7%
	奈良県	10	60.0%	30.0%	-	10.0%	90.0%
	和歌山県	6	50.0%	50.0%	-	-	100.0%
中国	鳥取県	5	40.0%	40.0%	-	20.0%	80.0%
	島根県	4	-	-	50.0%	50.0%	0.0%
	岡山県	54	48.1%	24.1%	22.2%	5.6%	72.2%
	広島県	98	52.0%	23.5%	18.4%	6.1%	75.5%
	山口県	12	41.7%	41.7%	16.7%	-	83.4%
四国	徳島県	20	55.0%	25.0%	5.0%	15.0%	80.0%
	香川県	17	82.4%	5.9%	-	11.8%	88.3%
	愛媛県	32	43.8%	15.6%	21.9%	18.8%	59.4%
	高知県	9	44.4%	22.2%	11.1%	22.2%	66.6%
九州	福岡県	214	48.6%	31.8%	11.2%	8.4%	80.4%
	佐賀県	11	27.3%	54.5%	9.1%	9.1%	81.8%
	長崎県	33	30.3%	42.4%	18.2%	9.1%	72.7%
	熊本県	55	43.6%	30.9%	21.8%	3.6%	74.5%
	大分県	14	42.9%	42.9%	7.1%	7.1%	85.8%
	宮崎県	13	46.2%	30.8%	15.4%	7.7%	77.0%
	鹿児島県	38	39.5%	23.7%	18.4%	18.4%	63.2%
	沖縄県	21	42.9%	33.3%	9.5%	14.3%	76.2%
海外	海外	6	16.7%	-	16.7%	66.7%	16.7%

* <地元外進学>現時点で地元(Uターン含む)就職を希望しますか。【SA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	希望する	どちらかという 希望する	どちらかという 希望しない	全く希望しない	希望する+ どちらかという
北海道	北海道	68	17.6%	20.6%	38.2%	23.5%	38.2%
東北	青森県	34	17.6%	14.7%	58.8%	8.8%	32.3%
	岩手県	35	17.1%	25.7%	25.7%	31.4%	42.8%
	宮城県	61	24.6%	23.0%	24.6%	27.9%	47.6%
	秋田県	30	6.7%	16.7%	33.3%	43.3%	23.4%
	山形県	51	27.5%	39.2%	15.7%	17.6%	66.7%
	福島県	61	26.2%	21.3%	24.6%	27.9%	47.5%
関東	茨城県	120	29.2%	18.3%	33.3%	19.2%	47.5%
	栃木県	92	21.7%	23.9%	42.4%	12.0%	45.6%
	群馬県	77	32.5%	18.2%	29.9%	19.5%	50.7%
	埼玉県	297	21.2%	30.0%	21.9%	26.9%	51.2%
	千葉県	219	22.8%	29.2%	24.2%	23.7%	52.0%
	東京都	166	57.2%	22.9%	9.0%	10.8%	80.1%
	神奈川県	317	35.0%	32.8%	19.2%	12.9%	67.8%
	甲信越	新潟県	71	21.1%	21.1%	33.8%	23.9%
山梨県		41	12.2%	22.0%	22.0%	43.9%	34.2%
長野県		104	35.6%	16.3%	26.0%	22.1%	51.9%
東海	岐阜県	124	27.4%	31.5%	25.0%	16.1%	58.9%
	静岡県	121	24.0%	28.1%	27.3%	20.7%	52.1%
	愛知県	129	32.6%	31.0%	24.0%	12.4%	63.6%
	三重県	92	28.3%	23.9%	27.2%	20.7%	52.2%
北陸	富山県	49	44.9%	20.4%	22.4%	12.2%	65.3%
	石川県	43	48.8%	16.3%	18.6%	16.3%	65.1%
	福井県	37	35.1%	21.6%	32.4%	10.8%	56.7%
関西	滋賀県	79	20.3%	35.4%	25.3%	19.0%	55.7%
	京都府	75	36.0%	33.3%	21.3%	9.3%	69.3%
	大阪府	256	41.4%	32.4%	15.6%	10.5%	73.8%
	兵庫県	185	34.6%	32.4%	18.9%	14.1%	67.0%
	奈良県	94	25.5%	30.9%	28.7%	14.9%	56.4%
	和歌山県	47	19.1%	38.3%	25.5%	17.0%	57.4%
中国	鳥取県	13	7.7%	15.4%	30.8%	46.2%	23.1%
	島根県	35	20.0%	17.1%	31.4%	31.4%	37.1%
	岡山県	61	31.1%	16.4%	19.7%	32.8%	47.5%
	広島県	72	36.1%	31.9%	19.4%	12.5%	68.0%
	山口県	46	26.1%	23.9%	28.3%	21.7%	50.0%
四国	徳島県	25	4.0%	28.0%	36.0%	32.0%	32.0%
	香川県	48	35.4%	20.8%	27.1%	16.7%	56.2%
	愛媛県	43	32.6%	11.6%	39.5%	16.3%	44.2%
	高知県	16	25.0%	6.3%	50.0%	18.8%	31.3%
九州	福岡県	93	32.3%	29.0%	18.3%	20.4%	61.3%
	佐賀県	38	23.7%	26.3%	31.6%	18.4%	50.0%
	長崎県	47	17.0%	19.1%	40.4%	23.4%	36.1%
	熊本県	52	26.9%	26.9%	28.8%	17.3%	53.8%
	大分県	33	30.3%	36.4%	15.2%	18.2%	66.7%
	宮崎県	34	29.4%	14.7%	26.5%	29.4%	44.1%
	鹿児島県	56	21.4%	21.4%	35.7%	21.4%	42.8%
	沖縄県	34	29.4%	20.6%	29.4%	20.6%	50.0%
海外	海外	35	31.4%	11.4%	28.6%	28.6%	42.8%

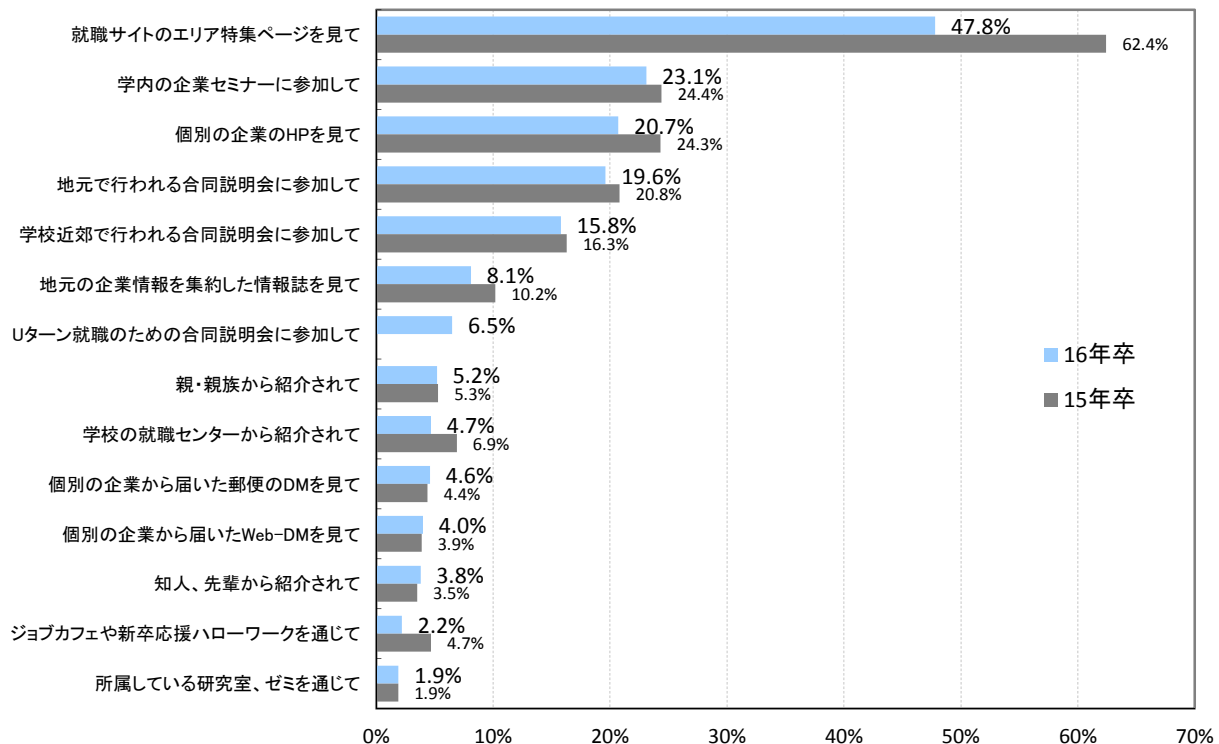
(16) 地元(Uターン含む)就職を希望する理由は何ですか。【MA】 ※「地元就職を全く考えていない」以外の回答を集計

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	5,683	868	1,812	1,178	1,825	3,371
(自分の意思から)両親や祖父母の近くで生活したいから	41.4%	31.3%	50.5%	36.8%	50.7%	46.2%
(親の意思で)地元で生活するよう言われているから	8.9%	5.5%	10.6%	7.4%	13.0%	9.4%
長男・長女だから	13.5%	14.2%	8.9%	18.3%	10.3%	16.1%
友人が多いから	19.1%	18.5%	22.1%	17.7%	18.6%	18.7%
彼(彼女)がいるから	7.2%	8.3%	10.2%	5.0%	5.9%	7.7%
実家から通えて経済的に楽だから	37.9%	33.5%	50.9%	27.4%	44.5%	39.5%
地元(Uターン先)での生活に慣れているから	31.3%	31.2%	36.4%	28.4%	30.5%	33.4%
地元の風土が好きだから	40.1%	36.4%	39.3%	41.2%	42.7%	41.7%
地元(Uターン先)に貢献したいから	20.4%	16.2%	19.5%	20.8%	23.9%	22.1%
志望企業があるから	17.3%	21.4%	15.9%	18.3%	12.3%	13.5%
転勤がなさそうだから	8.3%	8.5%	9.3%	7.4%	7.8%	9.0%
仕事とプライベートを両立させたいから	22.5%	25.2%	30.1%	16.6%	19.8%	21.9%

(17) どのような方法で地元(Uターン先含む)の企業情報を得ましたか(得る予定ですか)。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375	3,371
就職サイトのエリア特集ページを見て	47.8%	47.3%	55.0%	44.6%	46.0%	62.4%
地元の企業情報を集約した情報誌を見て	8.1%	9.6%	9.3%	6.5%	7.7%	10.2%
個別の企業から届いた郵便のDMを見て	4.6%	5.4%	4.6%	4.4%	4.3%	4.4%
個別の企業から届いたWeb-DMを見て	4.0%	4.0%	3.7%	3.9%	4.4%	3.9%
個別の企業のHPを見て	20.7%	22.0%	22.0%	20.6%	18.9%	24.3%
学校近郊で行われる合同説明会に参加して	15.8%	22.6%	26.7%	8.9%	9.4%	16.3%
Uターン就職のための合同説明会に参加して※	6.5%	2.9%	2.4%	8.6%	9.9%	-
学内の企業セミナーに参加して	23.1%	32.6%	38.2%	14.1%	13.6%	24.4%
学校の就職センターから紹介されて	4.7%	7.8%	6.6%	3.1%	2.2%	6.9%
所属している研究室、ゼミを通じて	1.9%	3.1%	2.1%	1.9%	1.1%	1.9%
地元で行われる合同説明会に参加して	19.6%	21.4%	28.6%	12.0%	20.7%	20.8%
親・親族から紹介されて	5.2%	3.6%	5.1%	4.6%	7.7%	5.3%
知人、先輩から紹介されて	3.8%	4.1%	3.5%	4.6%	2.7%	3.5%
ジョブカフェや新卒応援ハローワークを通じて	2.2%	1.8%	2.4%	1.3%	3.4%	4.7%
情報は得ていないし、得る予定もない	21.7%	18.7%	14.5%	26.1%	25.6%	7.0%

※今年度から選択肢を追加



* 地元(Uターン含む)就職を希望する理由【MA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	(自分の意思から) 両親や祖父母の 近くで生活した いから	(親の意思で) 地元で生活する よう言われてい るから	地元(Uターン 先)での生活に 慣れているから	地元の風土が 好きだから	地元(Uターン 先)に貢献したい から	志望企業が あるから
北海道	北海道	176	42.0%	10.8%	30.1%	60.2%	28.4%	15.3%
東北	青森県	47	48.9%	17.0%	27.7%	46.8%	25.5%	12.8%
	岩手県	32	53.1%	18.8%	28.1%	50.0%	40.6%	15.6%
	宮城県	93	50.5%	12.9%	26.9%	47.3%	26.9%	17.2%
	秋田県	23	52.2%	17.4%	30.4%	56.5%	39.1%	13.0%
	山形県	49	49.0%	10.2%	34.7%	63.3%	36.7%	10.2%
	福島県	63	50.8%	19.0%	31.7%	39.7%	39.7%	11.1%
関東	茨城県	125	48.8%	12.0%	27.2%	37.6%	25.6%	14.4%
	栃木県	86	32.6%	19.8%	36.0%	38.4%	25.6%	10.5%
	群馬県	77	51.9%	11.7%	37.7%	46.8%	22.1%	10.4%
	埼玉県	259	33.2%	5.0%	25.9%	25.5%	12.4%	14.3%
	千葉県	199	36.2%	4.0%	32.7%	33.2%	13.6%	17.6%
	東京都	621	44.4%	4.5%	31.7%	25.9%	8.5%	24.5%
	神奈川県	416	43.5%	7.9%	30.5%	31.7%	10.8%	17.8%
甲信越	新潟県	107	50.5%	12.1%	39.3%	41.1%	32.7%	19.6%
	山梨県	42	45.2%	14.3%	28.6%	42.9%	26.2%	11.9%
	長野県	100	48.0%	9.0%	30.0%	60.0%	30.0%	12.0%
東海	岐阜県	111	42.3%	18.9%	31.5%	33.3%	23.4%	17.1%
	静岡県	130	45.4%	16.9%	33.8%	52.3%	30.0%	14.6%
	愛知県	428	42.8%	12.4%	34.8%	35.5%	21.7%	22.0%
	三重県	78	53.8%	5.1%	29.5%	34.6%	24.4%	15.4%
北陸	富山県	69	47.8%	14.5%	33.3%	44.9%	15.9%	15.9%
	石川県	53	50.9%	15.1%	34.0%	64.2%	39.6%	22.6%
	福井県	47	53.2%	31.9%	42.6%	46.8%	34.0%	10.6%
関西	滋賀県	91	39.6%	7.7%	38.5%	49.5%	19.8%	12.1%
	京都府	152	42.8%	7.2%	25.7%	46.7%	17.8%	19.7%
	大阪府	455	42.4%	6.6%	36.3%	34.5%	11.4%	12.5%
	兵庫県	306	49.0%	7.8%	33.3%	43.1%	19.0%	15.4%
	奈良県	83	39.8%	4.8%	28.9%	44.6%	18.1%	12.0%
	和歌山県	41	51.2%	12.2%	31.7%	36.6%	36.6%	14.6%
中国	鳥取県	11	36.4%	9.1%	45.5%	54.5%	36.4%	-
	島根県	22	45.5%	9.1%	40.9%	54.5%	36.4%	-
	岡山県	83	57.8%	7.2%	32.5%	50.6%	28.9%	7.2%
	広島県	144	43.1%	11.8%	34.7%	45.1%	23.6%	16.0%
	山口県	44	59.1%	13.6%	20.5%	36.4%	34.1%	15.9%
四国	徳島県	33	45.5%	21.2%	39.4%	42.4%	27.3%	15.2%
	香川県	56	51.8%	23.2%	32.1%	42.9%	32.1%	10.7%
	愛媛県	57	49.1%	15.8%	31.6%	49.1%	24.6%	10.5%
	高知県	16	25.0%	25.0%	50.0%	56.3%	43.8%	12.5%
九州	福岡県	263	43.0%	11.0%	30.8%	52.5%	25.5%	15.6%
	佐賀県	39	51.3%	7.7%	28.2%	35.9%	33.3%	12.8%
	長崎県	63	52.4%	12.7%	30.2%	39.7%	22.2%	3.2%
	熊本県	85	54.1%	8.2%	28.2%	51.8%	28.2%	9.4%
	大分県	41	56.1%	9.8%	29.3%	51.2%	22.0%	12.2%
	宮崎県	30	63.3%	13.3%	26.7%	70.0%	13.3%	16.7%
	鹿児島県	67	47.8%	10.4%	38.8%	53.7%	28.4%	9.0%
	沖縄県	42	33.3%	11.9%	28.6%	57.1%	50.0%	16.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(18) 地元(Uターン先含む)地域に本社を構える企業が実施するインターンシップに参加しましたか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375	4,964
参加した	24.4%	27.2%	32.8%	19.5%	20.3%	15.0%
参加しようと思ったが参加できなかった	24.7%	26.6%	26.3%	23.0%	24.2%	14.2%
参加しようと思わなかった	50.9%	46.2%	40.9%	57.5%	55.5%	70.8%

* 地元(Uターン先含む)地域に本社を構える企業が実施するインターンシップに参加しましたか。【SA】

◎卒業高校都道府県別

		回答数	参加した	参加しようと思ったが 参加できなかった	参加しようと思わなかった
北海道	北海道	228	27.6%	25.9%	46.5%
東北	青森県	60	23.3%	21.7%	55.0%
	岩手県	46	15.2%	28.3%	56.5%
	宮城県	125	23.2%	22.4%	54.4%
	秋田県	41	17.1%	9.8%	73.2%
	山形県	66	28.8%	25.8%	45.5%
	福島県	83	18.1%	15.7%	66.3%
関東	茨城県	159	16.4%	29.6%	54.1%
	栃木県	109	21.1%	22.9%	56.0%
	群馬県	101	24.8%	20.8%	54.5%
	埼玉県	359	15.0%	24.5%	60.4%
	千葉県	275	14.5%	24.7%	60.7%
	東京都	736	30.0%	20.2%	49.7%
	神奈川県	493	21.7%	23.3%	55.0%
甲信越	新潟県	131	33.6%	20.6%	45.8%
	山梨県	63	17.5%	19.0%	63.5%
	長野県	129	24.8%	25.6%	49.6%
東海	岐阜県	140	15.7%	25.0%	59.3%
	静岡県	170	31.2%	20.0%	48.8%
	愛知県	474	29.5%	28.3%	42.2%
	三重県	101	20.8%	27.7%	51.5%
北陸	富山県	78	33.3%	30.8%	35.9%
	石川県	67	32.8%	22.4%	44.8%
	福井県	54	46.3%	22.2%	31.5%
関西	滋賀県	118	20.3%	17.8%	61.9%
	京都府	180	22.8%	25.0%	52.2%
	大阪府	516	30.6%	26.2%	43.2%
	兵庫県	362	28.2%	28.5%	43.4%
	奈良県	104	17.3%	29.8%	52.9%
	和歌山県	53	15.1%	34.0%	50.9%
中国	鳥取県	18	5.6%	11.1%	83.3%
	島根県	39	20.5%	12.8%	66.7%
	岡山県	115	24.3%	30.4%	45.2%
	広島県	170	29.4%	27.6%	42.9%
	山口県	58	20.7%	22.4%	56.9%
四国	徳島県	45	22.2%	22.2%	55.6%
	香川県	65	29.2%	32.3%	38.5%
	愛媛県	75	22.7%	24.0%	53.3%
	高知県	25	12.0%	16.0%	72.0%
九州	福岡県	307	26.1%	30.6%	43.3%
	佐賀県	49	20.4%	34.7%	44.9%
	長崎県	80	18.8%	26.3%	55.0%
	熊本県	107	29.0%	31.8%	39.3%
	大分県	47	31.9%	25.5%	42.6%
	宮崎県	47	19.1%	25.5%	55.3%
	鹿児島県	94	30.9%	16.0%	53.2%
	沖縄県	55	14.5%	32.7%	52.7%
	海外	海外	41	22.0%	24.4%

データ集(地元・地元外進学男女別)

* 地元(Uターン先含む)地域に本社を構える企業が実施するインターンシップに参加しましたか。<地元進学学生・地区別>【SA】

◎卒業高校地区別	回答数	参加した	参加しようと思ったが参加できなかった	参加しようと思わなかった
北海道	160	35.6%	26.9%	37.5%
東北	149	30.2%	21.5%	48.3%
関東	944	26.9%	23.7%	49.4%
甲信越	107	43.0%	15.9%	41.1%
東海	419	32.2%	29.8%	37.9%
北陸	70	44.3%	25.7%	30.0%
関西	597	28.1%	30.0%	41.9%
中国	173	34.1%	28.3%	37.6%
四国	78	39.7%	14.1%	46.2%
九州	399	33.3%	29.8%	36.8%

* 地元(Uターン先含む)地域に本社を構える企業が実施するインターンシップに参加しましたか。<地元外進学学生・地区別>【SA】

◎卒業高校地区別	回答数	参加した	参加しようと思ったが参加できなかった	参加しようと思わなかった
北海道	68	8.8%	23.5%	67.6%
東北	272	16.9%	20.6%	62.5%
関東	1,288	18.8%	22.4%	58.8%
甲信越	216	19.0%	25.5%	55.6%
東海	466	21.7%	22.7%	55.6%
北陸	129	32.6%	25.6%	41.9%
関西	736	24.9%	23.6%	51.5%
中国	227	17.6%	23.3%	59.0%
四国	132	13.6%	31.8%	54.5%
九州	387	16.5%	26.9%	56.6%

(19) 地元(Uターン先含む)企業の出る就職イベントに参加したいと思いますか。参加したいと思うイベントを全て選択して下さい。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375	3,888
学校近郊開催の合同説明会	53.5%	59.1%	62.9%	47.1%	50.0%	60.3%
学校近郊開催の個別企業セミナー	37.3%	40.1%	43.7%	32.7%	35.4%	43.1%
地元(Uターン先含む)開催の合同説明会	37.7%	40.4%	47.7%	29.0%	38.3%	48.5%
地元(Uターン先含む)個別企業セミナー	31.5%	31.4%	39.6%	25.0%	32.9%	38.4%
学校近郊開催の個別企業の選考会※	26.1%	26.9%	31.0%	22.6%	25.8%	-
どれも参加したくない※	18.2%	16.5%	10.7%	22.5%	20.2%	-

※今年度から選択肢を追加

* 地元(Uターン先含む)企業の出る就職イベントで参加したいと思うもの【MA】

◎卒業高校地区別	回答数	学校近郊開催の合同説明会	学校近郊開催の個別企業セミナー	地元(Uターン先含む)開催の合同説明会	地元(Uターン先含む)個別企業セミナー	学校近郊開催の個別企業の選考会	どれも参加したくない
北海道	228	58.3%	43.4%	39.5%	33.3%	28.1%	15.8%
東北	421	57.2%	42.3%	38.0%	32.3%	29.7%	20.4%
関東	2,232	47.8%	32.8%	35.2%	26.8%	22.9%	22.1%
甲信越	323	58.8%	38.4%	41.8%	34.1%	28.5%	19.2%
東海	885	61.2%	40.9%	45.1%	37.7%	28.8%	12.4%
北陸	199	58.3%	43.2%	51.8%	42.7%	28.6%	11.6%
関西	1,333	54.2%	37.6%	39.8%	35.6%	25.1%	14.3%
中国	400	55.5%	40.8%	40.3%	32.8%	29.5%	16.8%
四国	210	51.4%	38.6%	41.9%	33.8%	25.7%	16.2%
九州	786	61.6%	43.1%	40.1%	37.9%	34.4%	14.5%

* 地元(Uターン先含む)企業の出る就職イベントで参加したいと思うもの【MA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	学校近郊開催の 合同説明会	学校近郊開催の 個別企業 セミナー	地元(Uターン先 含む)開催の合 同説明会	地元(Uターン先 含む)個別企業 セミナー	学校近郊開催の 個別企業の 選考会	どれも参加 したくない
北海道	北海道	228	58.3%	43.4%	39.5%	33.3%	28.1%	15.8%
東北	青森県	60	73.3%	55.0%	35.0%	30.0%	33.3%	16.7%
	岩手県	46	54.3%	43.5%	32.6%	32.6%	39.1%	19.6%
	宮城県	125	57.6%	43.2%	40.8%	34.4%	30.4%	19.2%
	秋田県	41	58.5%	39.0%	26.8%	29.3%	22.0%	29.3%
	山形県	66	43.9%	37.9%	45.5%	33.3%	27.3%	18.2%
	福島県	83	56.6%	36.1%	38.6%	31.3%	26.5%	22.9%
関東	茨城県	159	50.9%	39.0%	38.4%	27.0%	20.8%	20.8%
	栃木県	109	65.1%	37.6%	33.9%	28.4%	26.6%	11.0%
	群馬県	101	49.5%	37.6%	34.7%	32.7%	26.7%	19.8%
	埼玉県	359	39.8%	24.0%	38.2%	22.6%	19.2%	28.7%
	千葉県	275	41.8%	31.3%	37.1%	27.6%	19.6%	22.5%
	東京都	736	49.3%	34.4%	30.0%	26.8%	26.5%	23.5%
	神奈川県	493	49.3%	33.7%	38.9%	27.8%	21.3%	18.3%
甲信越	新潟県	131	64.1%	45.0%	45.8%	34.4%	30.5%	18.3%
	山梨県	63	55.6%	20.6%	36.5%	19.0%	11.1%	27.0%
	長野県	129	55.0%	40.3%	40.3%	41.1%	34.9%	16.3%
東海	岐阜県	140	62.1%	38.6%	42.9%	31.4%	27.9%	12.9%
	静岡県	170	53.5%	38.2%	42.9%	29.4%	28.8%	19.4%
	愛知県	474	65.6%	43.9%	47.3%	43.0%	30.2%	8.9%
	三重県	101	52.5%	34.7%	41.6%	35.6%	23.8%	16.8%
北陸	富山県	78	55.1%	41.0%	46.2%	38.5%	26.9%	11.5%
	石川県	67	61.2%	47.8%	56.7%	52.2%	38.8%	10.4%
	福井県	54	59.3%	40.7%	53.7%	37.0%	18.5%	13.0%
関西	滋賀県	118	53.4%	34.7%	45.8%	32.2%	26.3%	16.1%
	京都府	180	55.6%	33.9%	36.7%	32.8%	22.2%	16.7%
	大阪府	516	56.8%	39.1%	37.6%	36.2%	26.2%	12.6%
	兵庫県	362	52.8%	40.9%	42.0%	37.8%	26.0%	13.0%
	奈良県	104	46.2%	29.8%	38.5%	34.6%	22.1%	20.2%
	和歌山県	53	52.8%	34.0%	45.3%	34.0%	20.8%	15.1%
中国	鳥取県	18	38.9%	27.8%	27.8%	16.7%	33.3%	27.8%
	島根県	39	51.3%	28.2%	25.6%	25.6%	20.5%	28.2%
	岡山県	115	52.2%	38.3%	41.7%	31.3%	25.2%	18.3%
	広島県	170	60.6%	45.3%	44.7%	35.9%	30.6%	11.8%
	山口県	58	55.2%	44.8%	37.9%	36.2%	39.7%	17.2%
四国	徳島県	45	42.2%	46.7%	42.2%	40.0%	20.0%	17.8%
	香川県	65	53.8%	40.0%	52.3%	44.6%	32.3%	9.2%
	愛媛県	75	61.3%	33.3%	37.3%	22.7%	28.0%	14.7%
	高知県	25	32.0%	36.0%	28.0%	28.0%	12.0%	36.0%
九州	福岡県	307	66.8%	46.3%	44.6%	39.7%	36.5%	8.8%
	佐賀県	49	46.9%	38.8%	36.7%	32.7%	16.3%	22.4%
	長崎県	80	63.8%	45.0%	42.5%	32.5%	31.3%	16.3%
	熊本県	107	61.7%	42.1%	40.2%	43.0%	35.5%	10.3%
	大分県	47	59.6%	38.3%	27.7%	44.7%	31.9%	12.8%
	宮崎県	47	59.6%	31.9%	42.6%	27.7%	31.9%	31.9%
	鹿児島県	94	56.4%	41.5%	27.7%	33.0%	35.1%	22.3%
	沖縄県	55	54.5%	45.5%	43.6%	41.8%	43.6%	18.2%

(20) 地元(Uターン先)就職の就職活動をいつから始めましたか(始める予定ですか)。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
大学3年(大学院1年)の5月以前	3.6%	3.6%	5.0%	3.5%	2.6%
大学3年(大学院1年)の6月	1.5%	1.3%	2.0%	1.4%	1.4%
大学3年(大学院1年)の7月	1.4%	1.5%	1.5%	1.5%	1.1%
大学3年(大学院1年)の8月	2.8%	3.2%	3.1%	2.6%	2.3%
大学3年(大学院1年)の9月	1.9%	2.6%	2.6%	1.2%	1.4%
大学3年(大学院1年)の10月	1.8%	1.9%	2.6%	1.6%	1.3%
大学3年(大学院1年)の11月	2.4%	2.6%	2.9%	2.2%	2.0%
大学3年(大学院1年)の12月	6.2%	7.5%	7.1%	6.0%	4.0%
大学3年(大学院1年)の1月	5.6%	6.0%	6.6%	5.4%	4.7%
大学3年(大学院1年)の2月	9.9%	10.7%	12.0%	8.4%	9.6%
大学3年(大学院1年)の3月	27.1%	25.9%	32.8%	23.7%	28.6%
大学4年(大学院2年)の4月	5.7%	6.1%	3.9%	5.7%	6.7%
大学4年(大学院2年)の5月	1.3%	1.1%	0.7%	2.1%	0.9%
大学4年(大学院2年)の6月	0.6%	0.8%	0.3%	0.6%	0.6%
大学4年(大学院2年)の7月	0.3%	0.3%	0.1%	0.6%	0.2%
大学4年(大学院2年)の8月	0.4%	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%
大学4年(大学院2年)の9月	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%
大学4年(大学院2年)の10月	0.1%	-	-	0.2%	0.1%
大学4年(大学院2年)の11月	0.0%	-	-	0.1%	-
大学4年(大学院2年)の12月	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%
大学4年(大学院2年)の1月	0.2%	0.4%	0.3%	0.1%	-
大学4年(大学院2年)の2月	0.4%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%
大学4年(大学院2年)の3月	1.4%	1.8%	1.2%	1.3%	1.5%
地元(Uターン含む)就職の就職活動は行わない	24.8%	20.9%	14.2%	30.7%	30.0%
2月以前の合計	37.1%	40.9%	45.4%	33.8%	30.4%

* 地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合

◎卒業高校地区別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	228	42.1%	160	50.6%	68	22.1%
東北	421	29.9%	149	35.6%	272	26.8%
関東	2,232	34.8%	944	40.1%	1,288	30.9%
甲信越	323	38.7%	107	51.4%	216	32.4%
東海	885	42.0%	419	50.8%	466	34.1%
北陸	199	50.3%	70	60.0%	129	45.0%
関西	1,333	40.1%	597	45.9%	736	35.3%
中国	400	36.5%	173	46.8%	227	28.6%
四国	210	27.1%	78	33.3%	132	23.5%
九州	786	35.2%	399	40.1%	387	30.2%

* 地元(Uターン先)就職の就職活動を2月以前に始める割合

◎卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始	回答数	2月以前開始
北海道	北海道	228	42.1%	160	50.6%	68	22.1%
東北	青森県	60	30.0%	26	26.9%	34	32.4%
	岩手県	46	23.9%	11	27.3%	35	22.9%
	宮城県	125	29.6%	64	34.4%	61	24.6%
	秋田県	41	22.0%	11	54.5%	30	10.0%
	山形県	66	34.8%	15	20.0%	51	39.2%
	福島県	83	33.7%	22	54.5%	61	26.2%
関東	茨城県	159	30.8%	39	33.3%	120	30.0%
	栃木県	109	26.6%	17	23.5%	92	27.2%
	群馬県	101	35.6%	24	41.7%	77	33.8%
	埼玉県	359	27.9%	62	30.6%	297	27.3%
	千葉県	275	29.5%	56	26.8%	219	30.1%
	東京都	736	40.9%	570	42.8%	166	34.3%
	神奈川県	493	36.7%	176	42.0%	317	33.8%
甲信越	新潟県	131	42.7%	60	58.3%	71	29.6%
	山梨県	63	25.4%	22	40.9%	41	17.1%
	長野県	129	41.1%	25	44.0%	104	40.4%
東海	岐阜県	140	32.9%	16	50.0%	124	30.6%
	静岡県	170	37.6%	49	46.9%	121	33.9%
	愛知県	474	49.2%	345	52.2%	129	41.1%
	三重県	101	28.7%	9	22.2%	92	29.3%
北陸	富山県	78	48.7%	29	51.7%	49	46.9%
	石川県	67	53.7%	24	66.7%	43	46.5%
	福井県	54	48.1%	17	64.7%	37	40.5%
関西	滋賀県	118	24.6%	39	43.6%	79	15.2%
	京都府	180	42.8%	105	49.5%	75	33.3%
	大阪府	516	45.2%	260	46.9%	256	43.4%
	兵庫県	362	40.6%	177	41.8%	185	39.5%
	奈良県	104	29.8%	10	50.0%	94	27.7%
	和歌山県	53	32.1%	6	66.7%	47	27.7%
中国	鳥取県	18	22.2%	5	40.0%	13	15.4%
	島根県	39	20.5%	4	-	35	22.9%
	岡山県	115	39.1%	54	55.6%	61	24.6%
	広島県	170	41.8%	98	42.9%	72	40.3%
	山口県	58	31.0%	12	58.3%	46	23.9%
四国	徳島県	45	22.2%	20	40.0%	25	8.0%
	香川県	65	27.7%	17	41.2%	48	22.9%
	愛媛県	75	29.3%	32	25.0%	43	32.6%
	高知県	25	28.0%	9	33.3%	16	25.0%
九州	福岡県	307	39.4%	214	42.1%	93	33.3%
	佐賀県	49	28.6%	11	36.4%	38	26.3%
	長崎県	80	28.8%	33	27.3%	47	29.8%
	熊本県	107	41.1%	55	50.9%	52	30.8%
	大分県	47	42.6%	14	28.6%	33	48.5%
	宮崎県	47	34.0%	13	61.5%	34	23.5%
	鹿児島県	94	26.6%	38	26.3%	56	26.8%
	沖縄県	55	25.5%	21	33.3%	34	20.6%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(21) エントリー(資料請求)したすべての企業のうち、地元(Uターン含む)就職のためにエントリーした割合は何割ですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375	4,964
0割	25.3%	18.9%	15.5%	32.3%	31.0%	17.8%
1割	15.1%	11.6%	9.1%	19.5%	16.9%	17.1%
2割	9.0%	8.3%	7.2%	10.7%	9.1%	9.8%
3割	6.9%	8.3%	5.6%	7.2%	5.9%	8.0%
4割	4.3%	5.5%	4.0%	3.9%	4.2%	5.4%
5割	6.5%	7.2%	6.8%	6.1%	6.0%	6.7%
6割	4.0%	6.1%	4.1%	3.4%	3.0%	4.8%
7割	5.4%	8.0%	7.3%	3.8%	3.6%	5.6%
8割	8.0%	8.8%	12.0%	5.8%	6.4%	8.7%
9割	6.7%	6.9%	12.7%	3.0%	6.5%	8.4%
10割	8.7%	10.4%	15.6%	4.2%	7.4%	7.6%
地元企業4割以下	60.6%	52.6%	41.4%	73.6%	67.1%	58.1%
地元企業5割以上	39.3%	47.4%	58.5%	26.3%	32.9%	41.8%

* エントリー(資料請求)したすべての企業のうち、地元(Uターン含む)就職が5割以上の割合

◎卒業高校地区別	全体		地元進学		地元外進学	
	回答数	地元5割以上	回答数	地元5割以上	回答数	地元5割以上
北海道	228	40.8%	160	48.1%	68	23.5%
東北	421	33.5%	149	50.3%	272	24.3%
関東	2,232	37.1%	944	47.5%	1,288	29.6%
甲信越	323	38.4%	107	64.5%	216	25.5%
東海	885	49.3%	419	70.4%	466	30.3%
北陸	199	58.3%	70	75.7%	129	48.8%
関西	1,333	44.5%	597	52.9%	736	37.6%
中国	400	43.5%	173	65.9%	227	26.4%
四国	210	37.6%	78	56.4%	132	26.5%
九州	786	38.4%	399	51.9%	387	24.5%

* エントリー(資料請求)したすべての企業のうち、地元(Uターン含む)就職が5割以上の割合

◎卒業高校都道府県別		全体		地元進学		地元外進学	
		回答数	地元5割以上	回答数	地元5割以上	回答数	地元5割以上
北海道	北海道	228	40.8%	160	48.1%	68	23.5%
東北	青森県	60	38.3%	26	53.8%	34	26.5%
	岩手県	46	34.8%	11	72.7%	35	22.9%
	宮城県	125	31.2%	64	43.8%	61	18.0%
	秋田県	41	29.3%	11	72.7%	30	13.3%
	山形県	66	37.9%	15	40.0%	51	37.3%
	福島県	83	31.3%	22	50.0%	61	24.6%
	関東	茨城県	159	27.7%	39	41.0%	120
栃木県		109	21.1%	17	41.2%	92	17.4%
群馬県		101	43.6%	24	75.0%	77	33.8%
埼玉県		359	23.7%	62	35.5%	297	21.2%
千葉県		275	21.5%	56	21.4%	219	21.5%
東京都		736	53.1%	570	51.8%	166	57.8%
神奈川県		493	37.1%	176	44.3%	317	33.1%
甲信越		新潟県	131	47.3%	60	73.3%	71
	山梨県	63	20.6%	22	40.9%	41	9.8%
	長野県	129	38.0%	25	64.0%	104	31.7%
東海	岐阜県	140	38.6%	16	56.3%	124	36.3%
	静岡県	170	29.4%	49	55.1%	121	19.0%
	愛知県	474	63.7%	345	74.2%	129	35.7%
	三重県	101	29.7%	9	33.3%	92	29.3%
北陸	富山県	78	61.5%	29	82.8%	49	49.0%
	石川県	67	59.7%	24	70.8%	43	53.5%
	福井県	54	51.9%	17	70.6%	37	43.2%
関西	滋賀県	118	30.5%	39	43.6%	79	24.1%
	京都府	180	46.1%	105	52.4%	75	37.3%
	大阪府	516	52.9%	260	56.5%	256	49.2%
	兵庫県	362	43.4%	177	49.7%	185	37.3%
	奈良県	104	30.8%	10	60.0%	94	27.7%
	和歌山県	53	22.6%	6	50.0%	47	19.1%
中国	鳥取県	18	11.1%	5	20.0%	13	7.7%
	島根県	39	12.8%	4	-	35	14.3%
	岡山県	115	48.7%	54	70.4%	61	29.5%
	広島県	170	52.9%	98	67.3%	72	33.3%
	山口県	58	36.2%	12	75.0%	46	26.1%
四国	徳島県	45	22.2%	20	50.0%	25	-
	香川県	65	46.2%	17	76.5%	48	35.4%
	愛媛県	75	41.3%	32	53.1%	43	32.6%
	高知県	25	32.0%	9	44.4%	16	25.0%
九州	福岡県	307	47.2%	214	54.7%	93	30.1%
	佐賀県	49	28.6%	11	54.5%	38	21.1%
	長崎県	80	22.5%	33	33.3%	47	14.9%
	熊本県	107	40.2%	55	54.5%	52	25.0%
	大分県	47	40.4%	14	64.3%	33	30.3%
	宮崎県	47	21.3%	13	30.8%	34	17.6%
	鹿児島県	94	31.9%	38	44.7%	56	23.2%
	沖縄県	55	41.8%	21	61.9%	34	29.4%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(22) 地元(Uターン含む)就職に際してWEBセミナーを利用した経験はありますか。また、参加してみたいと思いますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
利用した経験がある	11.9%	12.6%	14.1%	11.9%	9.2%
利用した経験はないが今後参加してみたい	51.7%	52.4%	57.9%	46.6%	52.6%
利用した経験はなく、今後参加してみたいと思わない	36.4%	35.0%	28.0%	41.5%	38.1%

* 地元(Uターン含む)就職に際してWEBセミナーを利用した経験、および参加希望【SA】

◎卒業高校都道府県別

		回答数	利用した経験がある	利用した経験はないが今後参加してみたい	利用した経験はなく、今後参加してみたいと思わない
北海道	北海道	228	12.7%	60.1%	27.2%
東北	青森県	60	6.7%	61.7%	31.7%
	岩手県	46	8.7%	50.0%	41.3%
	宮城県	125	7.2%	51.2%	41.6%
	秋田県	41	7.3%	48.8%	43.9%
	山形県	66	18.2%	50.0%	31.8%
	福島県	83	9.6%	55.4%	34.9%
関東	茨城県	159	10.1%	53.5%	36.5%
	栃木県	109	3.7%	60.6%	35.8%
	群馬県	101	7.9%	61.4%	30.7%
	埼玉県	359	10.6%	43.2%	46.2%
	千葉県	275	9.8%	45.1%	45.1%
	東京都	736	16.7%	45.4%	37.9%
	神奈川県	493	12.6%	47.3%	40.2%
	甲信越	新潟県	131	15.3%	39.7%
	山梨県	63	6.3%	52.4%	41.3%
	長野県	129	18.6%	45.7%	35.7%
東海	岐阜県	140	8.6%	55.7%	35.7%
	静岡県	170	8.8%	57.1%	34.1%
	愛知県	474	13.3%	60.1%	26.6%
	三重県	101	10.9%	52.5%	36.6%
北陸	富山県	78	21.8%	37.2%	41.0%
	石川県	67	14.9%	53.7%	31.3%
	福井県	54	22.2%	50.0%	27.8%
関西	滋賀県	118	2.5%	59.3%	38.1%
	京都府	180	10.6%	59.4%	30.0%
	大阪府	516	11.6%	55.0%	33.3%
	兵庫県	362	8.3%	59.4%	32.3%
	奈良県	104	5.8%	48.1%	46.2%
	和歌山県	53	3.8%	62.3%	34.0%
中国	鳥取県	18	5.6%	22.2%	72.2%
	島根県	39	5.1%	46.2%	48.7%
	岡山県	115	13.0%	53.0%	33.9%
	広島県	170	20.0%	56.5%	23.5%
	山口県	58	3.4%	50.0%	46.6%
四国	徳島県	45	6.7%	57.8%	35.6%
	香川県	65	12.3%	66.2%	21.5%
	愛媛県	75	16.0%	48.0%	36.0%
	高知県	25	4.0%	36.0%	60.0%
九州	福岡県	307	15.3%	61.2%	23.5%
	佐賀県	49	12.2%	55.1%	32.7%
	長崎県	80	6.3%	57.5%	36.3%
	熊本県	107	10.3%	62.6%	27.1%
	大分県	47	12.8%	48.9%	38.3%
	宮崎県	47	8.5%	53.2%	38.3%
	鹿児島県	94	8.5%	57.4%	34.0%
	沖縄県	55	3.6%	63.6%	32.7%
海外	海外	41	14.6%	31.7%	53.7%

データ集(地元・地元外進学男女別)

(23) 地元(Uターン含む)就職に関係するテーマのWEBセミナーで、あったら見たいテーマをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
地元の就職活動のスケジュール	54.4%	60.0%	59.0%	50.3%	50.9%
地元有力企業の経営者の話	23.3%	25.9%	21.6%	24.3%	20.0%
Uターン就職をして、地元で働いている社会人の体験談	28.2%	23.8%	22.7%	30.0%	35.0%
一旦地元以外で就職したが、地元に戻って働いている社会人の話	20.4%	16.6%	19.5%	20.5%	25.2%
Uターン就活をして、内定を得た先輩学生の体験談	23.9%	18.5%	20.5%	24.2%	31.7%
地元企業の仕事内容を紹介	38.7%	36.8%	48.7%	32.0%	41.9%
地元の公務員関連情報	12.3%	12.3%	13.7%	10.5%	13.7%
地元の活性化に貢献しているNPO法人等の話	7.7%	7.5%	9.5%	5.6%	9.0%

(24) 就職サイトの地元就職コンテンツ(マイナビエリアナビ等)で、あったら見たいものをすべて選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	7,058	1,043	2,059	1,581	2,375
地元の就職活動のスケジュール	56.4%	60.7%	62.1%	52.2%	53.6%
地元の産業に関する特徴等のまとめ	29.2%	29.1%	31.5%	25.9%	31.8%
地元有力企業の経営者のインタビュー	18.9%	22.4%	19.3%	17.5%	16.5%
Uターン就職をして、地元で働いている社会人の体験談(働いてみて思うこと等)	23.7%	16.3%	21.8%	24.2%	31.9%
一旦地元以外で就職したが、地元に戻って働いている社会人のエピソード	19.2%	17.0%	18.1%	18.6%	22.8%
Uターン就活をして、内定を得た先輩学生のインタビュー	20.5%	16.0%	17.4%	20.1%	28.3%
地元企業の仕事内容を紹介	36.4%	35.7%	45.4%	29.2%	40.0%
地元の公務員関連情報	12.0%	13.1%	13.6%	9.9%	12.5%
地元の活性化に貢献しているNPO法人等の話	6.9%	6.4%	9.4%	4.9%	7.9%
地元で働くことと都市部で働くことの違いを数字で表したデータ	25.2%	24.9%	27.4%	22.5%	27.7%

(25) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由は何ですか。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,219	257	392	633	937
実家を離れたいから	29.5%	32.3%	43.4%	24.0%	30.3%
地元で友人が少ないから	4.0%	2.7%	3.1%	3.5%	5.5%
地元以外に彼(彼女)がいるから	9.8%	5.8%	9.7%	8.8%	13.7%
給料が安そうだから	22.0%	16.3%	15.3%	24.8%	23.8%
都会の方が便利だから	40.1%	29.6%	37.0%	38.9%	48.2%
大手企業がないから	20.2%	19.5%	14.8%	23.7%	18.1%
志望する企業がないから	35.7%	32.3%	31.6%	38.9%	35.8%
志望する職種がないから	23.8%	24.5%	23.0%	23.4%	25.5%
地域にとらわれず働きたいから	29.8%	36.6%	36.2%	28.3%	25.6%
希望するスキルを身につけられないから	7.8%	7.4%	9.7%	7.3%	8.3%
地元の風土が好きではないから	7.0%	6.6%	6.9%	6.6%	7.5%

(26) 地元就職を「(どちらかといえば)希望しない」と答えた方: 実現すれば地元就職するかもしれないものを選択してください。【MA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子
回答数	2,200	256	393	633	918
地元の経済が活性化する	23.4%	26.2%	16.8%	25.4%	20.2%
地元就職を推進するための活動が活発になる	9.3%	6.3%	8.1%	10.3%	9.5%
地元就職のための情報が大幅に充実する	10.7%	8.6%	8.9%	11.5%	10.7%
友人の多くが地元に戻ってくる	5.4%	3.1%	5.9%	5.1%	6.9%
地元で結婚したいと思う相手ができる	20.2%	16.8%	23.7%	15.8%	27.6%
給料がよい就職先が多くできる	34.0%	29.7%	29.3%	37.0%	34.2%
地元までの交通手段が大幅に改善する	19.2%	11.7%	20.1%	17.9%	25.6%
志望する企業の支社や研究所ができる	30.3%	27.7%	28.8%	35.1%	28.1%
働きたいと思うような企業が多くできる	50.0%	42.6%	53.2%	48.5%	57.0%
志望する職種に就けるようになる	30.5%	31.3%	30.8%	28.8%	33.8%
希望するスキルが身につけられるようになる	10.7%	8.6%	13.2%	10.9%	10.3%
地元の風土が好きになる	6.8%	9.8%	6.4%	5.4%	7.2%

* 地元(Uターン含む)就職を希望しない理由【MA】

◎卒業高校都道府県別		回答数	給料が安そうだから	都会の方が便利だから	大手企業がないから	志望する企業がないから	志望する職種がないから	地元の風土が好きではないから
北海道	北海道	80	30.0%	43.8%	20.0%	37.5%	26.3%	6.3%
東北	青森県	28	42.9%	39.3%	14.3%	46.4%	32.1%	10.7%
	岩手県	18	27.8%	33.3%	16.7%	22.2%	16.7%	-
	宮城県	53	24.5%	34.0%	26.4%	41.5%	35.8%	7.5%
	秋田県	21	52.4%	61.9%	33.3%	47.6%	38.1%	-
	山形県	22	27.3%	36.4%	27.3%	45.5%	45.5%	9.1%
	福島県	34	26.5%	52.9%	17.6%	38.2%	29.4%	8.8%
関東	茨城県	69	20.3%	44.9%	13.0%	44.9%	24.6%	8.7%
	栃木県	53	26.4%	41.5%	24.5%	37.7%	35.8%	-
	群馬県	41	36.6%	41.5%	24.4%	31.7%	14.6%	9.8%
	埼玉県	145	22.8%	50.3%	13.1%	30.3%	12.4%	4.8%
	千葉県	104	18.3%	49.0%	19.2%	33.7%	18.3%	7.7%
	東京都	157	15.9%	39.5%	15.9%	18.5%	12.1%	5.7%
	神奈川県	118	16.9%	38.1%	11.9%	31.4%	20.3%	5.1%
甲信越	新潟県	51	11.8%	45.1%	11.8%	35.3%	31.4%	9.8%
	山梨県	32	25.0%	43.8%	18.8%	43.8%	21.9%	18.8%
	長野県	49	22.4%	49.0%	28.6%	51.0%	36.7%	4.1%
東海	岐阜県	46	30.4%	50.0%	30.4%	39.1%	21.7%	13.0%
	静岡県	62	22.6%	54.8%	19.4%	41.9%	27.4%	8.1%
	愛知県	89	11.2%	27.0%	10.1%	24.7%	19.1%	3.4%
	三重県	43	30.2%	44.2%	25.6%	39.5%	16.3%	9.3%
北陸	富山県	18	27.8%	66.7%	38.9%	50.0%	16.7%	-
	石川県	20	20.0%	40.0%	25.0%	40.0%	25.0%	15.0%
	福井県	19	15.8%	52.6%	21.1%	68.4%	57.9%	-
関西	滋賀県	41	26.8%	39.0%	24.4%	41.5%	24.4%	7.3%
	京都府	41	14.6%	39.0%	19.5%	41.5%	31.7%	4.9%
	大阪府	103	9.7%	16.5%	12.6%	20.4%	10.7%	10.7%
	兵庫県	94	13.8%	30.9%	12.8%	27.7%	13.8%	4.3%
	奈良県	36	33.3%	38.9%	22.2%	33.3%	16.7%	11.1%
	和歌山県	18	16.7%	33.3%	16.7%	66.7%	50.0%	-
中国	鳥取県	10	10.0%	30.0%	10.0%	20.0%	40.0%	-
	島根県	26	38.5%	57.7%	34.6%	57.7%	50.0%	11.5%
	岡山県	43	11.6%	37.2%	18.6%	41.9%	25.6%	11.6%
	広島県	44	9.1%	40.9%	31.8%	29.5%	40.9%	4.5%
	山口県	24	20.8%	58.3%	20.8%	54.2%	37.5%	12.5%
四国	徳島県	20	15.0%	30.0%	25.0%	55.0%	40.0%	10.0%
	香川県	19	26.3%	52.6%	26.3%	52.6%	36.8%	5.3%
	愛媛県	32	21.9%	40.6%	18.8%	34.4%	31.3%	6.3%
	高知県	14	28.6%	50.0%	14.3%	28.6%	21.4%	21.4%
九州	福岡県	71	8.5%	36.6%	9.9%	29.6%	23.9%	4.2%
	佐賀県	20	25.0%	35.0%	35.0%	35.0%	25.0%	5.0%
	長崎県	34	44.1%	44.1%	29.4%	52.9%	41.2%	2.9%
	熊本県	36	13.9%	55.6%	19.4%	44.4%	22.2%	5.6%
	大分県	13	30.8%	38.5%	23.1%	30.8%	38.5%	-
	宮崎県	19	26.3%	36.8%	31.6%	57.9%	47.4%	10.5%
	鹿児島県	44	31.8%	43.2%	25.0%	29.5%	34.1%	13.6%
	沖縄県	22	36.4%	36.4%	27.3%	36.4%	27.3%	4.5%

* 実現すれば地元就職するかもしれないもの【MA】

◎卒業高校都道府県別

		回答数	地元の経済が 活性化する	地元就職のた めの情報が大 幅に充実する	地元までの交 通手段が大幅 に改善する	志望する企業 の支社や研究 所ができる	働きたいと思 うような企業 が多くできる	志望する職種 に就けるよう になる
北海道	北海道	80	27.5%	6.3%	22.5%	27.5%	45.0%	23.8%
東北	青森県	30	30.0%	20.0%	23.3%	33.3%	56.7%	40.0%
	岩手県	18	16.7%	5.6%	27.8%	22.2%	27.8%	16.7%
	宮城県	56	16.1%	14.3%	16.1%	26.8%	58.9%	32.1%
	秋田県	23	26.1%	13.0%	47.8%	26.1%	52.2%	47.8%
	山形県	24	29.2%	8.3%	29.2%	33.3%	58.3%	37.5%
	福島県	34	35.3%	23.5%	23.5%	38.2%	52.9%	23.5%
関東	茨城県	71	25.4%	14.1%	21.1%	26.8%	60.6%	31.0%
	栃木県	53	26.4%	7.5%	26.4%	28.3%	45.3%	32.1%
	群馬県	41	19.5%	9.8%	34.1%	36.6%	56.1%	24.4%
	埼玉県	147	13.6%	7.5%	13.6%	23.1%	51.0%	26.5%
	千葉県	102	21.6%	16.7%	19.6%	27.5%	52.9%	27.5%
	東京都	157	24.2%	5.1%	13.4%	21.0%	41.4%	22.9%
	神奈川県	116	12.1%	10.3%	12.1%	32.8%	49.1%	35.3%
甲信越	新潟県	52	23.1%	11.5%	26.9%	28.8%	53.8%	38.5%
	山梨県	29	17.2%	10.3%	13.8%	24.1%	51.7%	24.1%
	長野県	50	16.0%	8.0%	34.0%	30.0%	58.0%	38.0%
東海	岐阜県	45	26.7%	15.6%	28.9%	28.9%	57.8%	44.4%
	静岡県	63	22.2%	19.0%	22.2%	39.7%	52.4%	31.7%
	愛知県	84	13.1%	7.1%	11.9%	29.8%	48.8%	33.3%
	三重県	43	18.6%	11.6%	23.3%	25.6%	62.8%	27.9%
北陸	富山県	18	38.9%	16.7%	44.4%	22.2%	61.1%	16.7%
	石川県	19	26.3%	10.5%	15.8%	31.6%	52.6%	36.8%
	福井県	19	15.8%	15.8%	36.8%	57.9%	68.4%	47.4%
関西	滋賀県	42	21.4%	4.8%	19.0%	33.3%	69.0%	31.0%
	京都府	41	9.8%	12.2%	17.1%	29.3%	61.0%	29.3%
	大阪府	99	15.2%	5.1%	5.1%	24.2%	37.4%	26.3%
	兵庫県	89	24.7%	7.9%	21.3%	24.7%	50.6%	25.8%
	奈良県	38	36.8%	10.5%	23.7%	26.3%	68.4%	23.7%
	和歌山県	18	22.2%	5.6%	33.3%	38.9%	61.1%	38.9%
中国	鳥取県	9	33.3%	11.1%	33.3%	22.2%	33.3%	11.1%
	島根県	25	24.0%	12.0%	44.0%	48.0%	56.0%	52.0%
	岡山県	41	9.8%	2.4%	19.5%	41.5%	46.3%	26.8%
	広島県	42	11.9%	7.1%	19.0%	33.3%	57.1%	35.7%
	山口県	24	29.2%	8.3%	29.2%	33.3%	58.3%	58.3%
四国	徳島県	19	47.4%	15.8%	21.1%	26.3%	47.4%	42.1%
	香川県	20	30.0%	15.0%	20.0%	25.0%	70.0%	60.0%
	愛媛県	32	25.0%	12.5%	31.3%	40.6%	50.0%	31.3%
	高知県	14	28.6%	14.3%	21.4%	28.6%	57.1%	28.6%
九州	福岡県	66	24.2%	7.6%	15.2%	27.3%	42.4%	27.3%
	佐賀県	20	30.0%	10.0%	20.0%	35.0%	60.0%	50.0%
	長崎県	33	21.2%	15.2%	33.3%	45.5%	69.7%	42.4%
	熊本県	36	30.6%	11.1%	27.8%	47.2%	61.1%	38.9%
	大分県	13	38.5%	23.1%	7.7%	23.1%	53.8%	23.1%
	宮崎県	19	42.1%	10.5%	47.4%	47.4%	36.8%	26.3%
	鹿児島県	41	22.0%	9.8%	19.5%	41.5%	58.5%	41.5%
	沖縄県	22	18.2%	22.7%	18.2%	45.5%	63.6%	40.9%

(27) 地元就職を「(どちらかといえば) 希望しない」と答えた方: 将来的に地元(Uターン含む)就職を考えていますか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	2,271	261	407	656	947	1,350
考えている	10.2%	8.8%	10.8%	10.5%	10.9%	11.9%
考えていない	41.3%	39.5%	36.4%	42.2%	43.1%	38.5%
分からない	48.5%	51.7%	52.8%	47.3%	46.0%	49.6%

* 将来的に地元(Uターン先)就職を考えていますか。【SA】

◎卒業高校地区別

	回答数	考えている	考えていない	分からない
北海道	83	15.7%	34.9%	49.4%
東北	186	17.2%	46.2%	36.6%
関東	711	4.9%	42.8%	52.3%
甲信越	137	14.6%	45.3%	40.1%
東海	242	8.3%	41.3%	50.4%
北陸	59	13.6%	45.8%	40.7%
関西	335	7.5%	36.4%	56.1%
中国	148	13.5%	39.2%	47.3%
四国	88	10.2%	43.2%	46.6%
九州	260	20.4%	39.6%	40.0%

(28) 前問で「考えている」と答えた方: 将来的とは何年後くらいのイメージですか。【SA】

	全体	地元進学男子	地元進学女子	地元外進学男子	地元外進学女子	15年卒全体
回答数	235	23	44	69	99	145
5年以内	11.8%	17.4%	15.9%	10.1%	11.1%	10.9%
5～10年後	31.7%	30.4%	36.4%	24.6%	42.4%	31.1%
11～15年後	23.8%	21.7%	25.0%	29.0%	16.2%	25.8%
16～20年後	11.3%	8.7%	9.1%	13.0%	10.1%	13.9%
21～25年後	13.5%	8.7%	9.1%	15.9%	12.1%	8.9%
それ以上	7.8%	13.0%	4.5%	7.2%	8.1%	9.5%

2016年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査

(29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
北海道	北海道	小樽商科大学	地元の自治体と主要な企業が目指す明確な将来像があり、学生のうちにそれを意識するようなイベント等があればよいと思う。地元において閉鎖的な雰囲気を感じる人が多いので、将来性を感じることが重要です。
北海道	茨城県	筑波大学	やはり交通費と移動時間、距離の負担が大きい。採用フローにおいて、説明会、筆記、面接回数と分けるのではなく、一度で何時間かかっても、内定か不採用が決まるのであれば、地元就職を考えやすい。もしくはUターン歓迎を謳う企業が、関東である程度選考をし、最終面接のみ地元の本社で行うといった形などにするとういと思う。また、交通費の節約をしたいため、面接の日程などは早くに教えてもらえると、飛行機代がかなり変わってくる。
青森県	青森県	弘前大学	青森県の特徴は、豊かな自然があるという点です。この特徴をさらに生かした事業を積極的に行うべきであると考えます。自然エネルギー分野、農林水産分野などが挙げられると考えます。この豊かな自然を生かした事業を増やすことで、雇用を増やすことで、地方から都市部への転出を抑え、それが地域活性化につながると思います。青森県の特徴を生かすという意味で、リンゴの剪定枝によるバイオマス事業、三方を海に囲まれているのでそれを生かした潮力発電などが具体的に挙げられます。
宮城県	北海道	北海道大学	大手企業を目指す人は少なからず都心部を目指すことになってしまう。大手企業は都心部、というイメージがついてしまっている。もっと地元に戻る機会があること(転勤先に含まれている、工場、支社があるなど)をアピールすればよいのではないかと。中小企業は地元(地方)に多いが、どうしても大企業に埋もれがちになる。大企業と中小企業の説明会を同時開催して、多くの人に知ってもらい、魅力を伝えることも重要。
宮城県	宮城県	東北福祉大学	宮城のいいところを広めたりそのいいところを広める活動や仕事、日本で初だったり、日本上陸のものを増やしていき、それを販売経営するまたはしたいという人を募集する。
秋田県	秋田県	ノースアジア大学	地域に住んでいる学生限定の説明会があれば参加する人も増えて、希望する人も増えると思う。
秋田県	神奈川県	文教大学	地元の小さな企業や、求人が少ない企業の情報も掲載していただければ希望する人も増えるのではないかと思います。
山形県	宮城県	東京大学	東京にあこがれを持って出て行ってしまった人を東京を知りに行った人と見なし、そういった人向けの説明会を開く。東京での生活の知見を生かして地元へ貢献しませんか、とか。
山形県	神奈川県	神奈川大学	首都圏では採用も多いですが、優秀な人物も多いです。就職した企業で役職に就きたいのであれば、地方就職の方がいいと思います。よって、Uターンで帰ってきた内定者の仕事を地方の企業が首都圏に進学した学生にアピールするのがいいと思います。地方にいても役職につけるかは分かりませんが、少なくとも首都圏よりは確率が高いのではないのでしょうか。育った地元であれば、のびのび生活出来るでしょうし、その分、ストレスも首都圏よりは少ないと思います。仕事アピールだけでなく、プライベートも充実することを伝えるとUターン就職は増えると思います。私の地元の山形県では自然の環境が整っています。子供の頃から電車を使い、通学するのはなく、友達と自転車を漕ぎながら自然の中を通学するのは気持ちいいものです。このようなことは首都圏に出ないとならないので、地元の学生には分かりにくいようですが、Uターンを狙うのなら効果的ではないのでしょうか。
福島県	埼玉県	立教大学	<ul style="list-style-type: none"> ・地元までの交通費や宿泊費を支給する。 ・地元の就活イベントで、一度にたくさんの企業の話聞ける。 ・地元就職した人(もともと予定はなかった)のエピソード集。 ・地元の就活イベントで、同窓会ができる。 ・地元の就活イベントが、帰省時期と同時期にある。
福島県	福島県	福島大学	都会のように魅力的なレジャー、アミューズメント施設等の充実
茨城県	茨城県	茨城大学	地元就職のよさを視覚的にデータで見られるようにする
茨城県	千葉県	川村学園女子大学	地元就職枠が選考に設けられていればよいと考えました。
栃木県	東京都	日本大学	このような企画(というか目標)があるから一緒に企画する人を募集する。というように仕事内容をより具体的に明確にしてくれると地元に戻ろう、地方に行こうと思ってくれるのではないかと考えます。
埼玉県	埼玉県	明治大学	地元の観光資源および魅力を官民共同で発信する具体的なアイデアを現実化していくことが早急の課題であるとの認識に立っている。具体的には、昨今の若者の間でもはや必須のコミュニケーションツールであるラインやツイッターなどのSNSを積極的にツールとして使い、地域の魅力や地域で働くことの意義を若者に発信にしていけば、若者たちの地元志向が形成され、若者の大きな労働力を地域に還元することができ、また、それによって地域振興および活性化にもつながり、それらの相乗効果により地元は産業競争力および観光的魅力を増進させることが可能となるであろう。
埼玉県	東京都	早稲田大学	地元側に特化した情報等が、就職サイトを通じてもっと告知されるようになればよいのではないかと考える。あと「同じ高校・大学出身者で、かつ同じ地元で就職した人」等の情報に触れる機会に恵まればなおよいのではないかと考える。
千葉県	千葉県	千葉工業大学	大学生ではなく、中学生や高校生の時から地元についての企業説明会などがあっても良いと思う。その方が、高校生や大学生に進学する時に、今後の就活に向けて進路選択を考えるのに良いと思った。
千葉県	千葉県	明海大学	イベントなどで地元企業の情報や写真・先輩の経験ややりがいなどが載っている冊子を配って頂けたら、企業を身近に感じやすくなり就職活動に楽しさを感じると思います。マイナビで地元企業を検索しても数が少なかったり自分が探している企業がなかったりするので、検索できる企業数を増やしてほしいです。イベントでは幕張メッセでもっと多く地元企業のイベントをやって頂きたいです。講演がありましたが、予約を取れず出れなかった時があったので多くの人が参加できるようにして頂きたいと思います。
千葉県	神奈川県	専修大学	それぞれの地域の企業の人気ランキングや特徴をまとめ、自分に合った企業をすぐに見つけやすくする。
東京都	東京都	日本大学	交通機関と提携をし、就活割引のようなシステムがあればいいと思います
東京都	神奈川県	横浜国立大学	同じ中学校や高校を卒業した人が情報を共有できる場の提供。
神奈川県	神奈川県	関東学院大学	現在地元に住んでいながらも、まだまだ私が知らない地元の特徴もあるはず。そのようなことを理解できる、情報を得られるコンテンツがあれば、もっと地元に興味を持つようになるのではないかと思います。
神奈川県	東京都	法政大学	給料や物価をまとめて見やすいようなデータがあれば、躊躇している人にとって背中を押すことにはなれないかと思っています。
新潟県	石川県	金沢学院大学	地元で働くことと他県で働くことの違い(メリット・デメリットの両方)、地元企業のすごさ(業績や成長度)、貢献度を知ることができたら、地元就職に関心が向きやすくなると思う。理由は、地方と企業の良さの両方があって初めて「地元で働きたい」と思うため。たとえば新潟は農業と金融業が盛んなので、「貢献度」を軸に就活する学生に向けたアピールポイントになる。地元の良さ(暮らしやすさ等)を合わせて伝えれば、地元で働くことに魅力を感じると思う。

2016年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】			
卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
新潟県	新潟県	新潟大学	地域の活性化が最も必要だと考えます。地元のPRを行う際、年配の世代だけではなく若い世代の関心が高くなるような工夫を行ったらいかでしょうか。市内中心地への交通網の整備をはじめ、地方(例えば山の中)からでも行きやすい環境を作れば良いと考えます。他には、若い世代を採用した企業には県が補助金を出すなど、企業側からも積極的に採用を行うことが地元就職の希望を活性化させると思います。
山梨県	東京都	早稲田大学	【U・Iターンのための合同企業説明会】→大学3年の秋に参加しました(東京開催)。総あたりの座談会があり、馴染みのある地元企業はもちろん、しらなかった企業の方のお話も伺えて、就職活動が本格化する前に企業情報収集・地元就職のイメージ固めに役立ちました。 【地元の行政や地方銀行などと連携した情報発信】→特に地元の中小企業に関して知りたくても、ホームページに載っている情報が少なかったり、IR情報の公開がなかったり、そもそもホームページそのものが無かったりといったことがありました。そのため、当該地域の企業に詳しい地元の行政や地方銀行などと連携した情報発信があると嬉しいです。私の地元の特徴もあるのかもしれませんが、Uターンを意識して活動していると業界がなかなか絞りにくく、ということも感じたので、「地元企業業界マップ・相関図」や「NPO法人活動紹介」などがあると地域でのビジネスも理解しやすくなると感じました。全体として、地元就職を考える際、地元企業についての情報は都市部の大手企業に比べてなかなか集めにくく、魅力を実感として感じにくい事が課題だと思い、これを改善できる取り組みが必要なのではと感じます。
長野県	長野県	松本大学	地元ではその地域ならではの祭りやイベントがあるのでそういった場を使っていくことも大きく影響されるのではないかと思います。離れていってしまうのはその地域に魅力や楽しさがないからだだと思います。
長野県	東京都	多摩大学	地元の企業がWEBセミナーのような感覚で参加できる、WEBを利用した体験型イベントを企画してみたいと思う。実際にUターンを希望している人が感じていることは、何回も地元と現在住んでいる所を行き来することが難しい。インターネットが普及している今、WEBを利用した体験型イベントを行えば、交通費の節約にもなるし、自宅にいながらも企業が行っている業務内容が知ることが出来るのでいいと思う。
岐阜県	北海道	帯広畜産大学	自分の場合は、その地域を愛せるような教育を施されてきたことが大きいと思います。地元で働きたい、と思うことがUターンを含む地元就職の大前提ですので、その地域に何らかの魅力が必要ではないでしょうか。すべての人に一様に「地元で働きたい」としてもらうのは難しいことですが、分野や職種が広く浅く存在すること、あるいは特化した分野があること、この二つがバランスよく成り立ってれば、地元志向が強まるのかなと思います。また、その地域の特色を生かした仕事ができる環境があることは地元の人にとって就職先を選択する上で、重要な要因となると思います。
岐阜県	岐阜県	岐阜大学	〇〇県だけではなく、〇〇地区まで本社や支社がある会社を探せる検索システムがあれば、良いと思います。
静岡県	静岡県	静岡県立大学	逆求人などをやって、学生側が自分をプレゼンする機会を増やす。こんな地元でないといけない!
静岡県	富山県	富山大学	大学進学時に、Uターン就職を前提とした奨学金が借りれる制度があれば、就職者は増加するのではないかと思います。医学部ではこの制度が多いが、それ以外だとほとんど聞かないため、実現は難しいかもしれないが、もしあったのならぜひ利用したかった。
静岡県	熊本県	熊本県立大学	就職活動の日程を集中させることが出来れば、一定の期間を決めて帰ってこれるので活動しやすいのではないかと思います。ばらばらに期間をあけて選考が行われると、交通費がかさみ、スケジュール管理も無駄が多くなってしまいますので、Uターン就職が厳しいと感じている人も多いようです。
愛知県	愛知県	愛知県立大学	様々な業種の視点から見た地元の魅力を、地元企業に勤める方との対談方式でホームページに載せたり、冊子を作ると良いと思います。
愛知県	愛知県	名古屋外国語大学	地元企業が、私たちの日常にどのように関わっているか、というポイントでクローズアップし、YouTubeなどの動画コンテンツサイトなどに流し無差別で見られるようにすれば、興味を持つと思います。まずは地元の企業に興味を持つことから始めるべきだと思います。
愛知県	三重県	三重大学	地元の産業の特色や、その産業へ携わる人々の様子を「高校生」のうちからパンフレットや講演会を通じて知らせる。さらに、大学の専攻を決める時点でその専攻から想定される業種についてインターンの体験を勧める。また、高校生の時に知ることができなくても、大学院への進学前には真剣に考える機会を設けるべきだと感じます。 ○私自身が就職活動を通じて感じていることは以下の通りです。 【専攻と地元産業の不一致】工業の盛んな地元に対して、好きな学問である水産の専攻で大学院進学を決めたため、Uターン就職を希望する私にとっては悩むことがあります。 【勤務地について真剣に考える機会を早くから作るべき】大学院へ進学した私にとって、専攻を活かす業種に注意が向けられることが多く、その中で勤務地の優先順位が下がりがちになってしまっていた。 ○「好きなこと」を優先して学んできたものの、いざ就職活動を始めてみると後悔することが少なからずありました。自主性の高くない学生にとっても自分の将来を真剣に考える機会を与えることで「地元で就職したい」という考えを持つ人の手助けができると思います。
三重県	愛知県	名古屋女子大学	働きやすい企業があること、住みやすい街になることが大切だと思います。なので、福利厚生などもっと良くして欲しいと思います。
富山県	富山県	富山大学	富山での合説に参加する首都圏などの学生のためにもっと無料バスを増やすべき。
富山県	北海道	北海道大学	地元は工場が多いので、ものづくり企業の研究・開発所などを誘致し、工場地帯を生かしていけばいいと思う。
石川県	新潟県	新潟大学	地元で働くことで経済的安定や精神的安定が得られる、などといったメリットを伝えるのが効果的なのではないでしょうか(都市部との比較もあれば分かりやすいかもしれません)。企業によりけりとは思いますが、地方企業ならではの性格や色があると思います。そういう特色をアピールすることが良いと思います。就活生の多くは、楽しく働きたいだったり、心安らかに働きたいという考えを持っていると思いますので、そういう環境が整っていれば、帰りたいと思うかと思えます。 また、いずれ地元に戻って働きたいという人も少なくない(両親を支えたい、育児しやすいといった理由から)と思うので、そういう人向けのセミナーがあれば印象に残るかもしれません。例えば、始めは都市部で働けるが、いずれ地元で通勤・そこで働かせてもらえる、といった傾向がある企業特集(これは地元には本社がある企業ほど実現しやすそうですが…)や、思い切った、転職や地元にあるグループ会社への出向を通してなら実現できる!というセミナーなどがあれば良いかもしれません。いずれにせよ、「こういう働き方もあるんだな」と思わせてくれるセミナーが効果的なのではないのでしょうか。
福井県	福井県	福井大学	地元就職した人の生の声。良いことばかりではなく、あまり良くないこと、不便なことも少しあると、リアリティが出て、比較しやすい。

2016年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査
 (29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
福井県	愛知県	愛知県立大学	とにかく地元を好きにさせる、ここに居たいなと思ってもらえる魅力を見つけて全面的に推していくべきだと思う。都会と比べると給料面でもアクセスのよさでも勝てるところはほぼ無いのだから、違う面で広報する必要もあるだろう。例えば〇〇というお祭りが毎年あって、この会社はこういう部分で協賛している等、都会を選ばなかった理由に着目して地方の利点を活用する方がより魅力は伝わると思う。
滋賀県	滋賀県	龍谷大学	実家暮らしと一人暮らしの人の金銭面の負担の差が分かるような資料を作成して配布する。
滋賀県	兵庫県	神戸大学	何か身近なもので地元発のものをみんなに知ってもらおう。例えば有名企業のメインの工場が地元にあるなど。
京都府	京都府	京都文教大学	地元の環境や観光地を活性化させることだと考えます。これらが発達すれば地元に対して誇りを持つことができます。実際私は、京都という観光地スポットが多く、たくさんの観光客が訪れる場所に住んでいます。これによって他の地方から訪れた知人からはうらやましがられることが多いです。私は地元に対して非常に誇りを持っています。これからも住みたいと考えます。また活性化させることで、他の地域や国から訪れる観光客の増加にもつながり、仕事も増えると考えます。そして就職活動の話について、両親や知人など身近にいる人と会話することも大事だと考えます。慣れた地で働くことは、心のケアをしてくれる両親や知人もいて、ストレスも増えないし離職率も少ないのでは、と考えます。
京都府	京都府	同志社大学	地元とのつながりや家族を大切にしよう促す。登録者の実家住所から、その地元優良企業をリストアップしトップ画面で目に入るよう配置するなど工夫する。何度か目にしたことのある企業には、自然と親しみを持つように思う。ましてやそれが地元であると尚更だと考える。
京都府	大阪府	大阪音楽大学	主要都市で地方の合説地元就職することで得られるメリットデメリット、地元就職しないことで得られるメリットデメリットを伝え、十分な判断材料が得られるようなセミナー地元就職が出来るかと推されるよりも、純粋にその企業が企業として何をウリにしているのかを聞きたい(最終的に勤務地は優先しないので)
大阪府	大阪府	大阪電気通信大学	私は、そもそも地元での就職に対する意識を変えるセミナーが必要だと思います。そもそも就活とは、一人一人が目的に合った企業に就職できる事が一番だと思います。例えば、やりたい仕事ができる、ワークライフバランスが整っている企業を求めている方に対して、Uターンでも自分の目的に合った就職ができる事を理解してもらえれば、その方達は地元での就職を目的としたセミナーや企業説明会にも参加するようになり、地元で就職する方が増えるのではないかと思います。そのためには、地元でも自分の目的に合った就職ができる事を理解してもらい、企業研究や選考といった活動を、地元でも積極的に進めてもらう必要があります。それでも、地元での就職を希望する方が少ないのは、地元よりも有名な企業や都会での仕事の方が魅力的に感じているからだと思います。それは、地元は住み慣れた地域であるため、仕事の内容や企業の体制に対して古い、地味といったイメージを持っているからだと思います。そのため、まずはセミナーを通じて地元での仕事や企業に対するイメージを払拭して、地元での就職も目指すように意識を持ってもらう必要があると思います。
大阪府	滋賀県	立命館大学	地元の方が人事を行う、地元の企業が集まった合同説明会などを大きく開催することで、その地域ならではの就活ができる
兵庫県	兵庫県	園田学園女子大学	比較的地元にいる高校の時に、地元の企業の研究を授業で行ったり、説明会を開く。
兵庫県	兵庫県	甲南女子大学	地域のPRにつながる就活セミナー、ユニークな説明会があれば興味は湧くと思う。
兵庫県	滋賀県	名古屋大学	都市部(大阪、東京など)で地方企業の合同説明会(中国、北陸、東北など)はあるのに、都市部どうしのUターン合同説明会は開催されないような気がする。例えば、名古屋で大阪や東京へUターンする人向けの合同説明会を開催してほしいです。都市部どうしと言えどもかなり距離が離れているのは辛いし、個別企業説明会に足を運ぶには限界があります。
兵庫県	奈良県	近畿大学	地元の中学校や高校の体育館で合同説明会を行えばいいと思う。良い機会だし、久しぶりに、ということも多くの人が参加しそう。
和歌山県	和歌山県	和歌山大学	地元で楽しい生活を送っている人の暮らしぶりや都会に出ていけない理由などを、地元から離れようとしている人に見てもらったら少し変わると思う。それから、一度地元を離れて帰ってきて就職しようか悩んでいた友達や、戻ってきて就活をするのが手間だと考え、やはり自分がいるところで就活しようとしているので、一度地元を離れた人でも地元地域の就活が簡単にできるようになると地元就職を希望する人が増えると思う。
和歌山県	大阪府	大阪府立大学	都市近郊の県だと地元より、企業が豊富にある都市で自分が働きたいと思う企業を探そうと思う。地方に魅力ある企業を増やす必要がある。国が地方での起業を支援するシステムを作るとか。
島根県	広島県	広島大学	地元でどのような企業があるのかわからない中で就職活動をスタートしたので、地元の企業が学生にアピールできるような場を設けることが必要になると感じる。また大学で県人会のような団体が作られているような場合には、その団体を活用し、企業側が学生とコンタクトをとれるようにすることも可能だと思う。
岡山県	島根県	島根大学	現在でも地区町村によって、UターンやIターン、地域活性の仕組みづくりの上手いところと今ひとつのところでの大きな違いが出てきており、今一つのところは上手いところを参考にするために視察や勉強会を行うべきである。また、特にIターンにいいことだが、もともと生活していた地域住民との間に温度差が生じる可能性もあるので、それらを融和するための仕掛けを地区町村がそれぞれ実施していき、県単位では上記の取り組みについてサポートに回る形をつくりあげていくことが理想的な仕組みづくりではないかと考えている。
広島県	広島県	広島修道大学	職種別の合同企業説明会を開いてほしいです。
広島県	広島県	広島大学	給料や福利厚生について一定以上の基準(例:休日が年間〇〇日以上で月給が△△万円以上)を満たした地元企業ばかりを集めた合同説明会を開催する。説明会等開催する時には、就活サイトはもちろんのこと、地元メディアだけでなく学校にも大々的に宣伝する。
広島県	福岡県	福岡大学	合説などでそれぞれの地域ごとのブースを作る!
山口県	福岡県	京都大学	地元で若者や子供のような次世代を育成するような、資金援助、奨学金などを充実させることが重要なのではないかと思います。そのようにすれば、地元の人材を企業自身も生かすことができるのではないのでしょうか。
徳島県	徳島県	徳島大学	大学のキャリア授業などで地元企業の紹介・インターンシップの紹介を行い、学生に地元就職への興味を持たせる。
徳島県	岡山県	岡山大学	地元で就職後の働き方やキャリアプランに関する情報。また、県外で就職した後地元に戻ってきた人の感想。(地元に戻ろうと思ったきっかけやその年齢、また帰って得られたメリットやデメリット)
香川県	香川県	四国学院大学	県外の合同説明会に地元の企業を多く出展出来るようにする。
香川県	東京都	多摩美術大学	色々な職種が増えるように、まずは色々な会社を誘致させるアイデアを考えるべきだと思います。徳島県のある街では、インターネット環境がよく、Web関係の会社を誘致して住みやすい環境としているようで、それが地元の活性化にも繋がっているようです。素敵な会社が地元であれば、地元だからという理由だけでなくより働きたい理由になります。また素敵な会社がその街をも素敵にしていく活性化につながります。そういったことから、まずは素敵な会社を誘致しやすくするためのことを、行政などからも働きかける必要があると思います。
福岡県	福岡県	九州産業大学	地元のどこに企業があるの分かるマップの作成。

2016年卒マイナビ大学生 Uターン・地元就職に関する調査

(29)あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア【自由記入】

卒業高校	進学先大学	大学・大学院名	あなたの地元で、地元(Uターン含む)就職を希望する人を増やすためのアイデア
福岡県	福岡県	九州産業大学	地元別に冊子やホームページを作ってどんな企業があり、どんな仕事をしているのかをわかりやすくして欲しい。
福岡県	東京都	聖心女子大学	一度、大学進学で地元を離れたひとは、Uターンで戻ってくるとお給料が地元の大学の人より少し多いという制度。県外に出て地元の人よりお金がかなりかかっているなのでその制度は喜ばれると思います。
佐賀県	東京都	首都大学東京	オフィス街を作る。地元は車移動が主で道路の混み具合などオンタイムの行動がしづらかったり、移動が大変だったりする。東京でいう新橋や飯田橋などのように企業が密集すれば、営業活動や他社との交流も増える。通勤もしやすい。
長崎県	長崎県	長崎県立大学シーボルト校	地元就職をした際、自分だけでなく実家に住む家族にも得があるような制度をつくる。
熊本県	熊本県	尚綱大学	希望する業種、職種が地元にある人は地元の企業をもっと知りたいと考えている人が多いと思うので、個別のセミナーなど早い時期から行ってたくさん参加できる機会を増やして頂きたいです。
熊本県	広島県	広島大学	大手企業とどのようにつながっているのかをアピールしてみる
大分県	大分県	大分大学	中学生の時のみだった職場体験学習を高校でも積極的に行って、地元の企業への関心を持たせる(高校だと大学ほど実家を離れている人も少ないため、効率的だと思う)
鹿児島県	鹿児島県	鹿児島大学	地元有力企業の特集を組む、専攻ごとの先輩社員の特集を組む、給与と休日の過ごし方の特集を組む、など実際に地元の企業に就職した際に、未来の構想を描けるような特集を組めば良いと思います。私は、地元企業への就職は考えておりませんが、地元でのキャリアアップが想像できるようであればUターン就職もありうると考えております。
鹿児島県	広島県	広島大学	田舎じみた地方であれば、ライフワークバランスの両立を整える。特に子育ての環境を整えるために、各種補助金を出したり、子育て支援制度を充実させる
沖縄県	沖縄県	琉球大学	全国の同世代の社会人の皆様と交流できる機会を設けるべきだと思います。私自身、本土の学校に通う学生との情報・機会の格差に悩みながら就職活動をしています。社会人になった後もキャリアの差に悩むことだろうと思ひ、一度は県外に出て働きたいというようになりました。ですから、その隔たりを埋めるような機会を定期的に設けることができれば、その不安を解消できるのではないかと思います。