

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
 実施期間 : 2015年9月25日～2015年9月30日まで  
 調査対象 : 2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生  
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
 モニター属性データ

| カテゴリー | モニター登録数 | 有効回答数 | 有効回答率 |
|-------|---------|-------|-------|
| 文系男子  | 1,008   | 276   | 27.4% |
| 理系男子  | 1,211   | 438   | 36.2% |
| 文系女子  | 1,017   | 305   | 30.0% |
| 理系女子  | 1,044   | 378   | 36.2% |
| 総計    | 4,280   | 1,397 | 32.6% |

| カテゴリー    | モニター登録数 | 有効回答数 | 有効回答率 |
|----------|---------|-------|-------|
| 関東地区     | 1,718   | 517   | 30.1% |
| 関西地区     | 877     | 290   | 33.1% |
| 東海地区     | 396     | 118   | 29.8% |
| 上記以外のエリア | 1,289   | 472   | 36.6% |

| カテゴリー | モニター登録数   | 有効回答数 | 有効回答率 |       |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
| 学部    | 理系:機電系    | 232   | 69    | 29.7% |
|       | 理系:情報系    | 272   | 73    | 26.8% |
|       | 理系:土木・建築系 | 176   | 41    | 23.3% |
|       | 理系:化学系    | 189   | 55    | 29.1% |
|       | 理系:薬学系    | 174   | 71    | 40.8% |
|       | 理系:その他理系  | 383   | 112   | 29.2% |
| 院     | 理系:機電系    | 177   | 82    | 46.3% |
|       | 理系:情報系    | 93    | 44    | 47.3% |
|       | 理系:土木・建築系 | 54    | 24    | 44.4% |
|       | 理系:化学系    | 183   | 88    | 48.1% |
|       | 理系:薬学系    | 53    | 29    | 54.7% |
|       | 理系:その他理系  | 269   | 128   | 47.6% |

## ～活動終了学生の9割が自身の就職活動に満足している～

内定率が8割近くなった(2016年卒マイナビ大学生就職内定率調査による)中、モニター学生の活動状況も同様に収束に向かっている。自身の就職活動への満足度について、活動終了学生のおよそ9割が、「満足している(大変+まあまあ)」と回答した。具体的に活動した社数を「活動終了学生」と「活動継続学生」に分類して集計すると、特に活動終了学生において、「2月以前に社名を知っていた社数」や「エントリーした社数」で文理の差がある。

活動継続学生に今後の活動について聞いたところ、全体の6割は「志望度に関わらず内々定を獲得するまで」活動すると回答した。今後の活動でこだわるポイントは、全体では「安定性」「給与・待遇」がそれぞれ3割を超え、上位となった。文理男女別で見た場合には、文系は男女で「安定性」、理系男子は「給与・待遇」、理系女子は「仕事のやりがい」がそれぞれトップとなり、こだわるポイントに違いがあることが分かる。

- (P.7) 入社予定先企業を決めた学生の半数は「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがある
- (P.9) 内々定保有者の6割が、内々定辞退の経験があると回答、辞退方法として9割が「電話」での辞退を経験
- (P.10) ブラック企業だと思う企業の要素は「休日が取れない」「残業代が支払われない」「離職率が高い」
- (P.12) 先輩情報で役立った項目は「日常の具体的な業務内容」「この企業を選んだ理由(入社のきっかけ)」
- (P.13) 「就職活動のテーマ曲」は、調査開始から3年連続で「負けないで」(ZARD)がトップ

### ■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2016年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている。基準数値は2014年12月公表の平成26年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。※ウエイトバック集計とは、アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

- 各種調査はWEB上でも順次公開中！  新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>  
 本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

## INDEX

## ■1:これまでの活動状況

## 【活動終了学生のみ】

- |                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| (1)就職活動を始める前(2015年2月以前)に知っていた企業数 | (5)エントリーシートの通過社数 |
| (2)エントリーした社数                     | (6)面接の受験社数       |
| (3)個別企業セミナーに参加した社数               | (7)就職活動の満足度      |
| (4)エントリーシートの提出社数                 |                  |

## 【活動継続学生(未内定+内々定保有活動継続)のみ】

- |                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| (1)就職活動を始める前(2015年2月以前)に知っていた企業数 | (5)エントリーシートの通過社数 |
| (2)エントリーした社数                     | (6)面接の受験社数       |
| (3)個別企業セミナーに参加した社数               | (7)就職活動の満足度      |
| (4)エントリーシートの提出社数                 |                  |

## ■2:【活動継続者(未内定+内々定保有活動継続)のみ】現在と今後の活動について

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| (1)現在選考に進んでいる社数         | (6)企業から追加で提供して欲しい情報について |
| (2)どのような状態になるまで活動を続けるか  | (7)今後、キャリアセンターに相談する割合   |
| (3)現在の活動の中心は            | (8)今後、新卒応援ハローワークに相談する割合 |
| (4)今後の活動の方向性について        | (9)今後、新卒紹介サービスに相談する割合   |
| (5)今後の活動でこだわるポイント(2つ選択) |                         |

## ■3:【入社予定先決定者のみ】入社予定先企業について

- |                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| (1)入社予定先を選択したポイント(1番目)    | (6)不安になった理由(複数回答)    |
| (2)入社予定先を選択したポイント(3つまで選択) | (7)不安は解消されたか         |
| (3)内定承諾書の提出経験             | (8)不安が解消した理由(複数回答)   |
| (4)内定承諾書の捉え方              | (9)不安が解消されない理由(複数回答) |
| (5)入社予定企業を決めたあとに不安になった経験  |                      |

## ■4:内々定辞退についての考え

- (1)これまでに内々定辞退の経験があるか
- (2)内々定辞退の方法(複数回答)
- (3)辞退した企業に入社予定先を聞かれた経験

## ■5:働くことについての考え

- (1)仕事のやりがいとは
- (2)あなたがイメージするブラック企業とは

## ■6:就職情報サイトについて

- (1)企業情報を見る上で注目した情報(複数回答)
- (2)初めて企業情報を閲覧したときに情報が古いと感じて志望度が下がった経験
- (3)「情報が古い」と感じたポイント
- (4)自分の志向にあった情報表示の活用
- (5)先輩情報は役に立ったか
- (6)役立った先輩情報のテーマ(複数回答)

## ■7:就職活動のテーマ曲

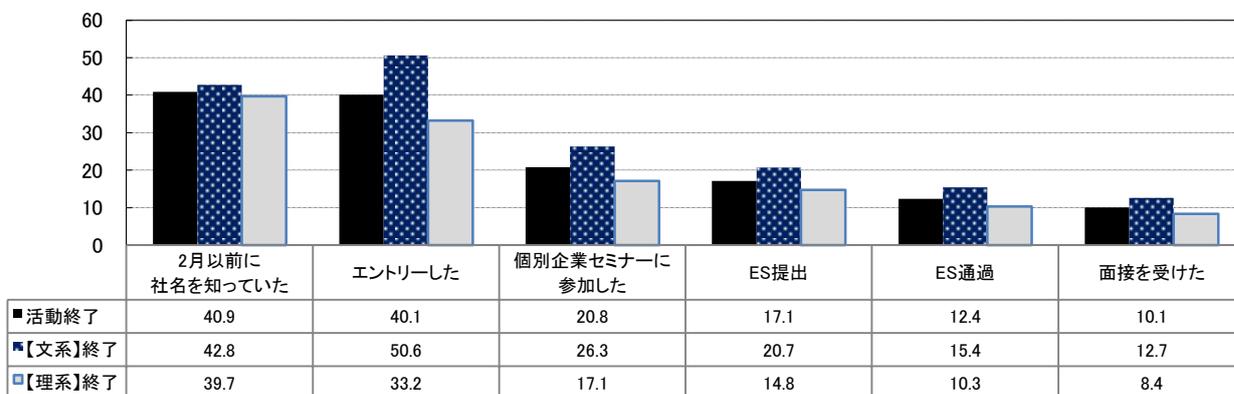
- (1)就職活動のテーマ曲(就活期間を象徴するような曲、よく聞いていた曲、勇気をもらった曲など)
- (2)曲を選んだ理由やエピソード【抜粋】

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

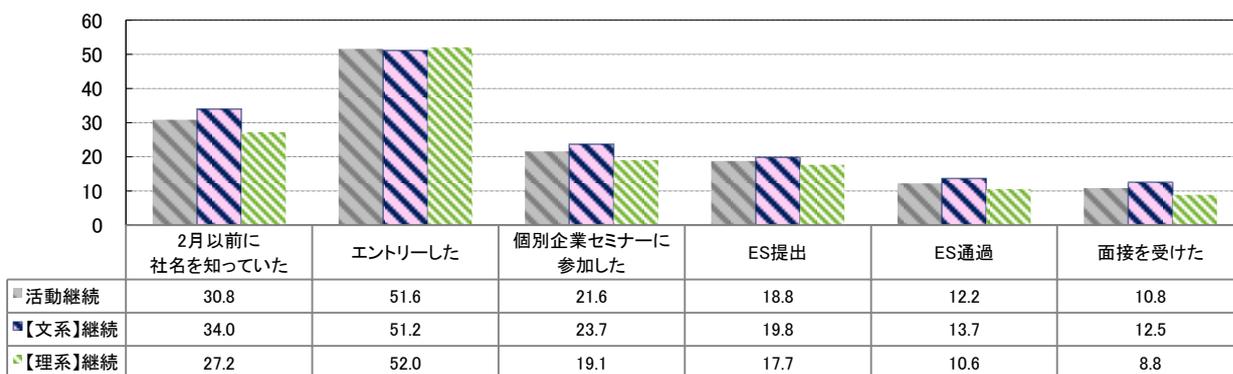
■これまでの活動状況について【就職活動終了学生/活動継続学生(未内定+内々定保有活動継続)別】

学生の「2月以前に社名を知っていた社数」「エントリーした社数」などを、『内々定を獲得し就職活動を終了した学生(以下、「活動終了学生」)』と、『調査時まで就職活動を継続している学生(以下、「活動継続学生」)』に分けて比較した。活動継続学生は、活動終了学生に比べて「2月以前に社名を知っていた」社数は少ないが「エントリーした」社数は多い。文理別に見ると、文系では、活動終了学生においても「エントリーした社数」が「2月以前に社名を知っていた社数」よりも多いという傾向が見られる。理系の活動終了学生にはこの傾向は見られないため、文理で差があるといえる。文系の活動終了学生は、2月以前には社名を知らなかった企業にもエントリーしながら活動したのに対し、理系の活動終了学生については、具体的な活動開始前からある程度絞り込んで活動をしたものと推測できる。一方、活動継続学生については、文理で顕著な違いは見られなかった。

【活動終了学生のみ】 これまでの活動状況【単位:社】



【活動継続学生のみ】 これまでの活動状況【単位:社】

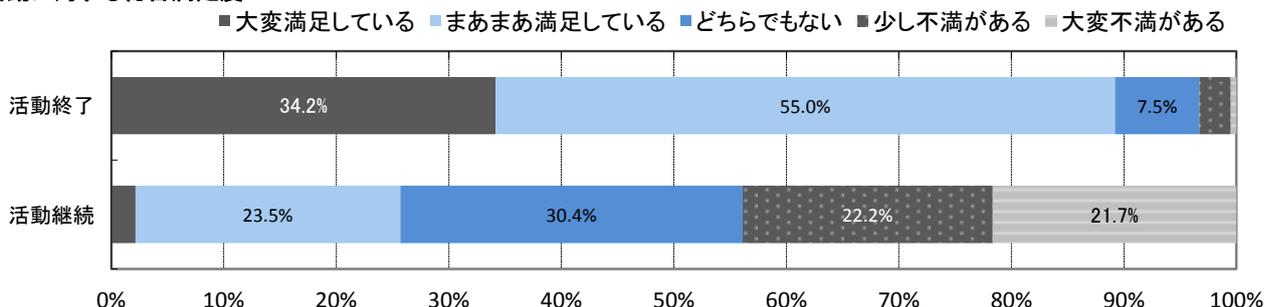


【参考】 回答人数

|      | 全体    | 文系  | 理系  |
|------|-------|-----|-----|
| 活動終了 | 1,164 | 464 | 700 |
| 活動継続 | 202   | 108 | 94  |

※未内定で、活動を継続していない(終了している)回答者は集計の対象外としている。

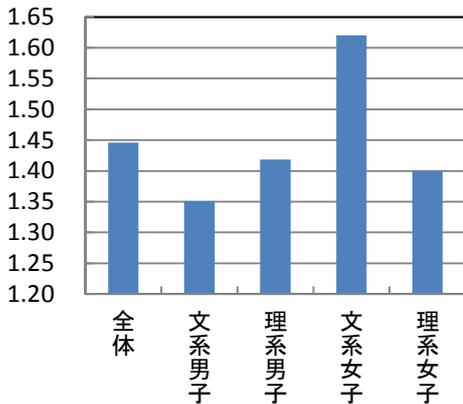
就職活動に対する総合満足度



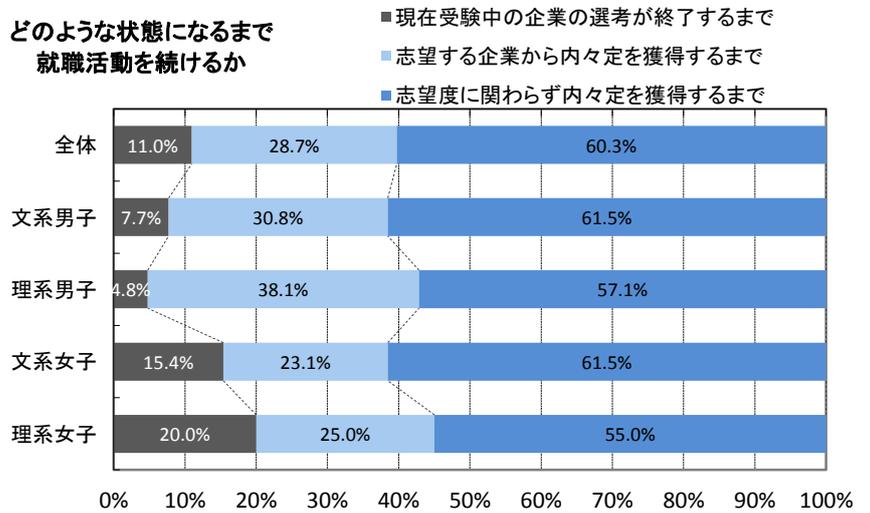
■活動継続学生(内々定保有活動継続+未内定)のみ 今後の活動について

活動継続学生に、現在の活動状況と今後の活動について聞いた。選考に進んでいる企業数については、文系女子が他に比べて多い傾向にある。また、就職活動は「志望度に関わらず内々定を獲得するまで」活動すると回答した学生が全体の6割を占めた。活動の中心としている企業の規模については、文系男子の3割近くが「大手企業中心(どちらかといえば含む)」のに対し、他3区分では2割以下となっており、活動している企業規模についても文理男女で違いが出る結果となった。今後の活動の方向性については全体の4割強が「今までどおり進める」と回答しており、次に「業界の幅を広げる(変える)」「職種の幅を広げる(変える)」と続いた。

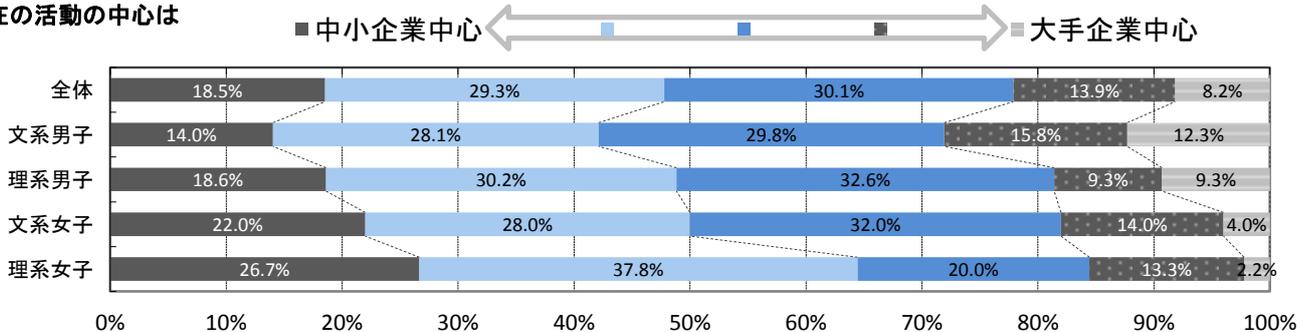
現在選考に進んでいる企業数の平均  
【単位:社】



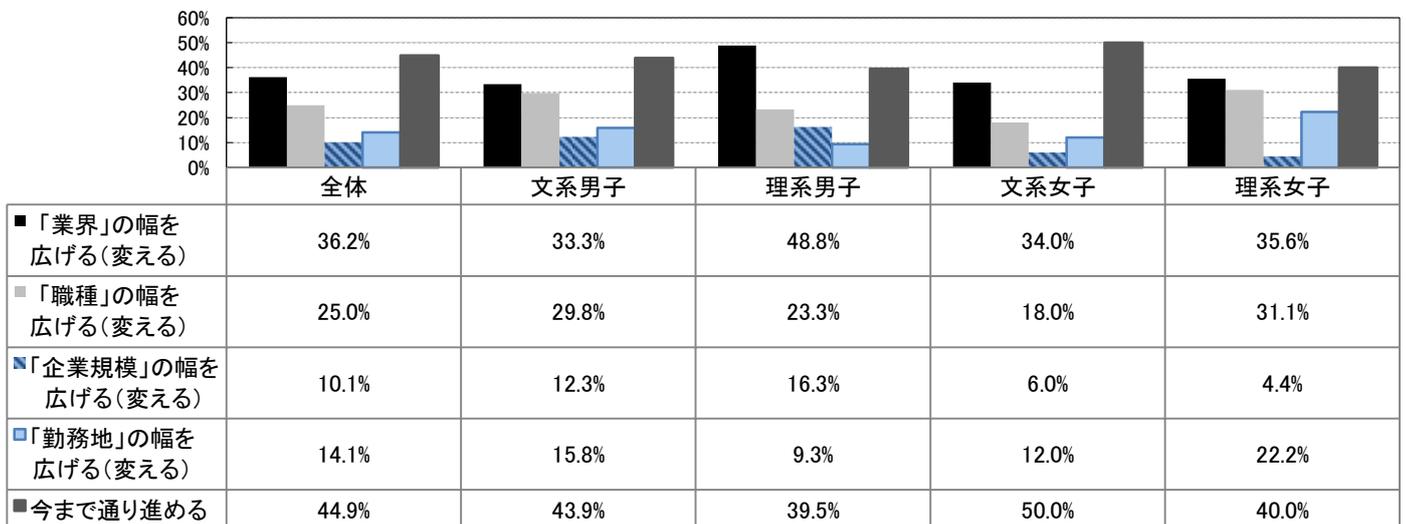
どのような状態になるまで  
就職活動を続けるか



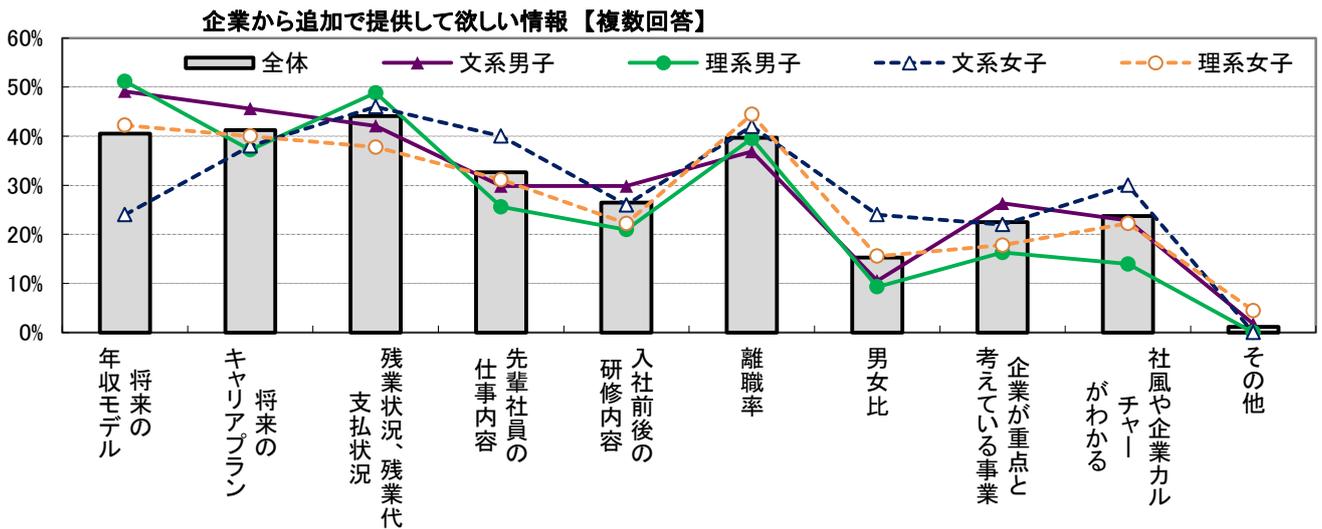
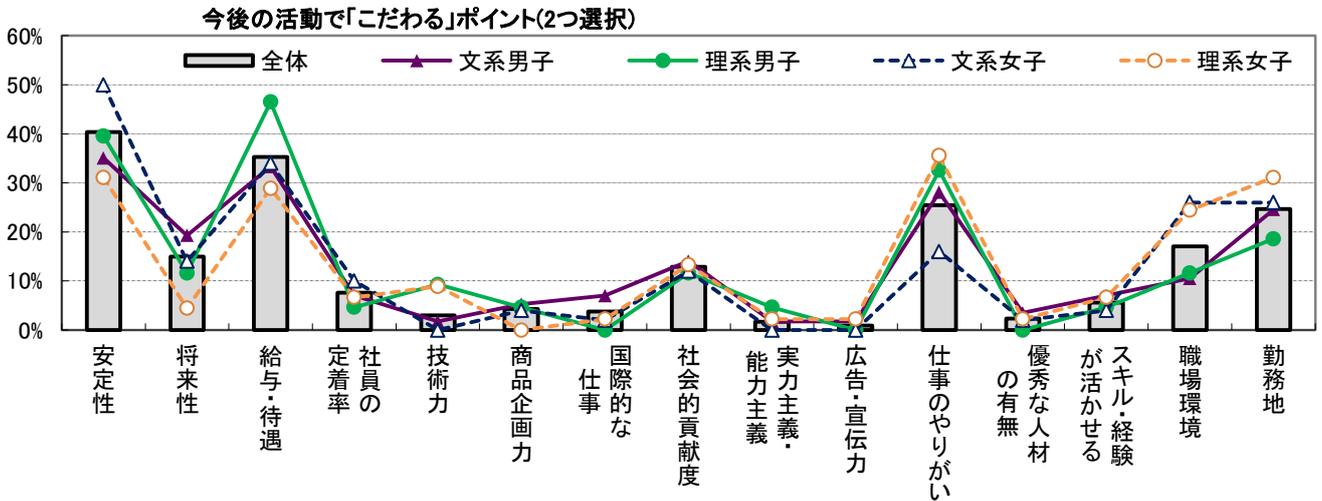
現在の活動の中心は



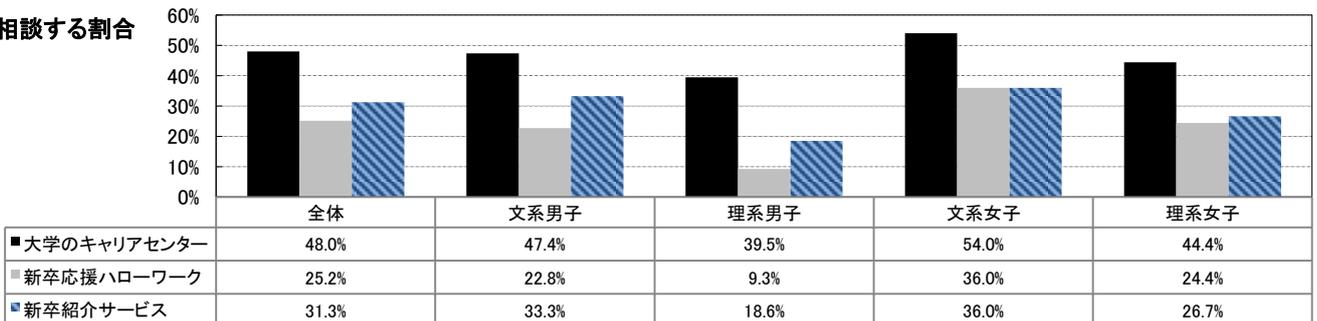
今後の活動の方向性



活動継続学生が今後の活動で「こだわる」ポイント(2つ選択)については、全体としての大きな傾向は見られるものの、文理男女で特に高い項目について差が見られる。文系は男女ともに「安定性」が最も選ばれたが、理系男子では「給与・待遇」、理系女子では「仕事のやりがい」がそれぞれ最も選ばれている。一方、企業から追加で提供して欲しい情報については、文理ともに男子はおよそ半分が「将来の年収モデル」を挙げている。文系女子では「残業状況、残業代支払状況」、理系女子は「離職率」を最も選んでいる。追加で提供して欲しい(足りない)と感じている項目にも、文理男女で差があるようだ。



今後、相談する割合



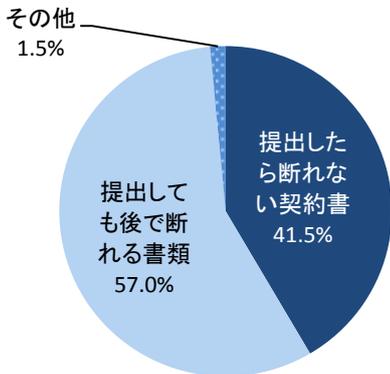
■【入社予定先決定した活動終了学生のみ】入社先予定企業について

入社予定先を決めた学生に、内定承諾書や決定後の心境の変化等について聞いた。過半数の学生は、内定承諾書を「提出しても後で断れる書類」と考えており、全体の6割以上が既に提出したと回答している。  
 また、回答の半数が「全体の入社予定先企業を決めた後に『本当にこの会社でいいのか』と不安になったことがある」と答えており、その理由は「なんとなく漠然と(42.8%)」「この会社できちんと務まるかどうか(38.3%)」といった漠然とした不安が上位となった。不安が解消したと答えたのは不安になった学生のうちおよそ4割に留まった。

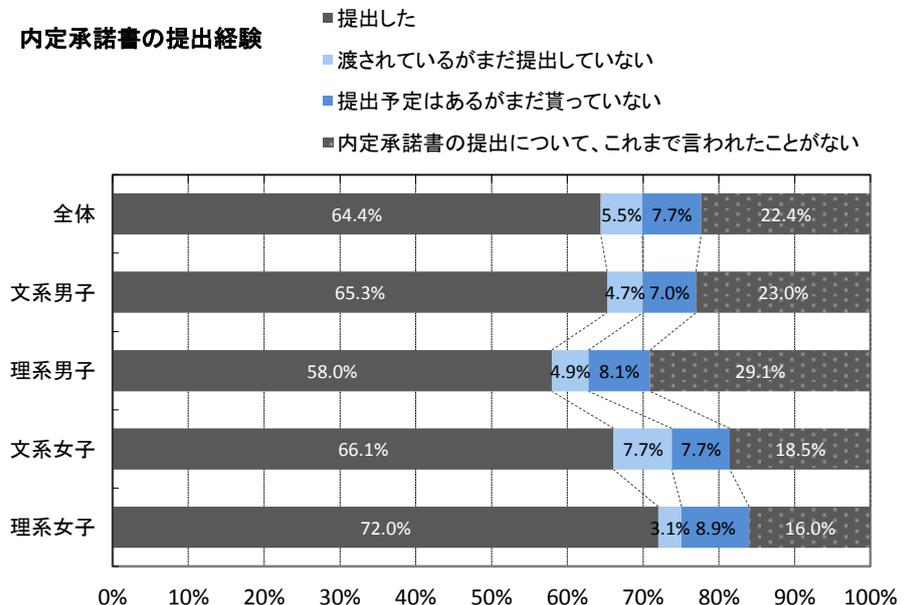
※全体より5%以上差のある文理男女の項目に色づけ

| 入社予定先企業を選択したポイント | ベスト3まで選択 |       |       |       |       |       | 最も注目するポイント |       |
|------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|
|                  | 順位       | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  | 順位         | 全体    |
| 企業経営が安定している      | 1        | 35.8% | 42.7% | 34.8% | 33.1% | 28.0% | 1          | 17.2% |
| 自分が成長できる環境がある    | 2        | 28.6% | 27.7% | 27.5% | 30.2% | 28.6% | 2          | 10.2% |
| 希望する勤務地で働ける      | 3        | 28.0% | 22.5% | 17.8% | 39.1% | 34.8% | 4          | 8.8%  |
| 福利厚生制度が充実している    | 4        | 27.2% | 25.4% | 24.8% | 29.4% | 30.8% | 10         | 4.5%  |
| 社員の人間関係が良い       | 5        | 26.2% | 25.8% | 22.9% | 29.4% | 25.5% | 2          | 10.2% |
| 社会貢献度が高い         | 6        | 22.5% | 25.8% | 24.8% | 20.2% | 15.4% | 4          | 8.8%  |
| 業界上位である          | 7        | 18.3% | 23.0% | 24.3% | 11.3% | 12.3% | 8          | 6.1%  |
| 経営理念・企業理念に共感できる  | 8        | 16.6% | 16.4% | 13.7% | 19.8% | 14.8% | 6          | 7.3%  |
| 企業の成長性が見込める      | 9        | 15.6% | 16.4% | 19.4% | 11.7% | 15.1% | 9          | 4.8%  |
| 技術力がある           | 10       | 15.5% | 7.0%  | 36.1% | 3.2%  | 23.1% | 7          | 6.2%  |
| 給与や賞与が高い         | 11       | 13.4% | 16.4% | 16.4% | 7.3%  | 14.8% | 12         | 2.9%  |
| 社員が親身に対応してくれる    | 12       | 12.3% | 9.9%  | 10.5% | 16.9% | 10.5% | 11         | 3.4%  |
| 仕事を任せられる         | 13       | 9.8%  | 15.5% | 6.7%  | 7.7%  | 8.3%  | 14         | 2.2%  |
| 国際的な仕事ができる       | 14       | 8.7%  | 9.4%  | 7.3%  | 10.5% | 5.8%  | 13         | 2.7%  |
| 女性が活躍している        | 15       | 7.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 17.7% | 14.2% | 17         | 0.9%  |
| 社員の話の説得力があった     | 16       | 4.5%  | 5.6%  | 4.6%  | 3.6%  | 3.7%  | 16         | 1.0%  |
| 商品企画力がある         | 17       | 3.5%  | 4.7%  | 3.0%  | 2.8%  | 3.7%  | 18         | 0.7%  |
| 職種別採用がある         | 18       | 3.2%  | 1.9%  | 3.0%  | 3.2%  | 7.1%  | 15         | 1.3%  |
| 平均勤続年数が高い        | 19       | 3.1%  | 3.8%  | 2.4%  | 2.8%  | 3.7%  | 19         | 0.6%  |

内定承諾書の捉え方

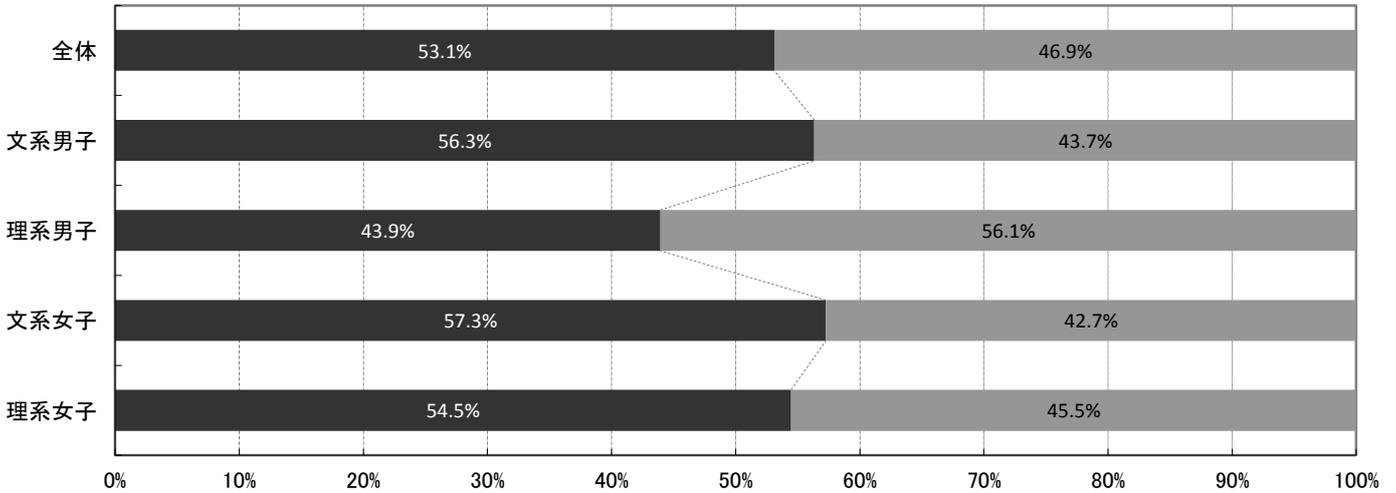


内定承諾書の提出経験

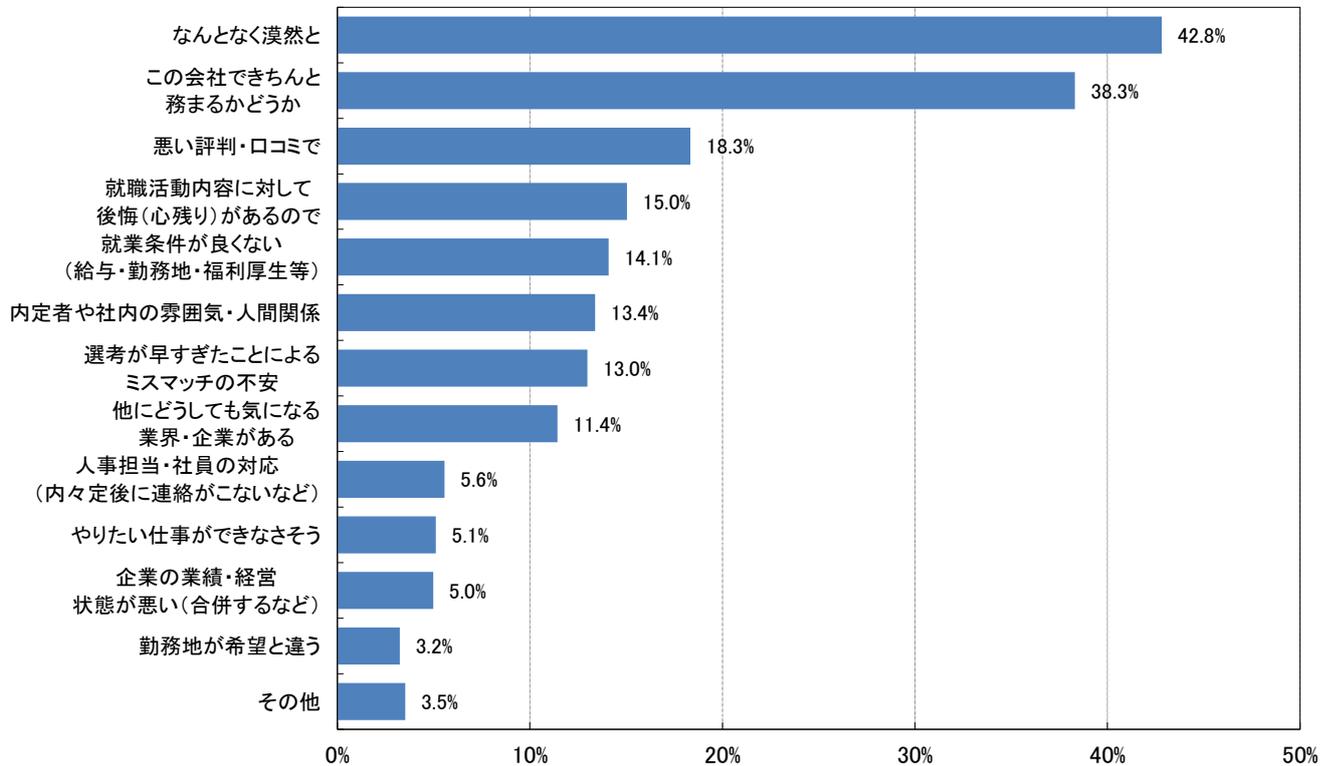


入社予定企業を決めたあとに  
「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがあるか

■ある ■ない

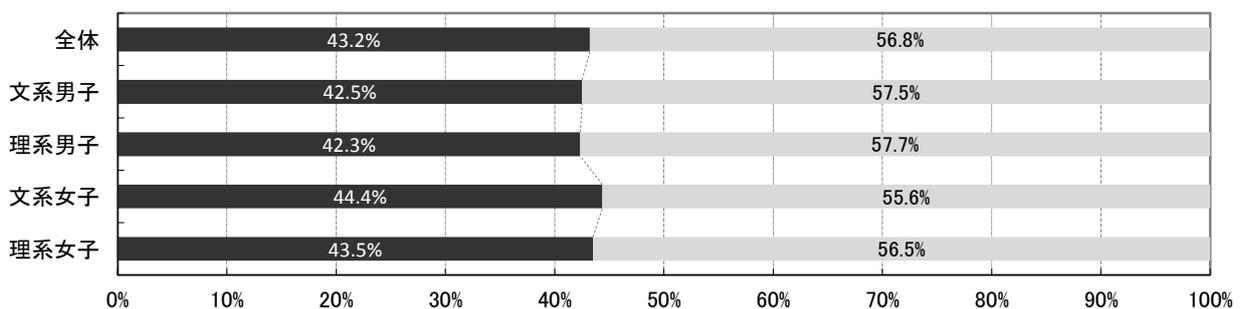


不安になった理由【複数回答】



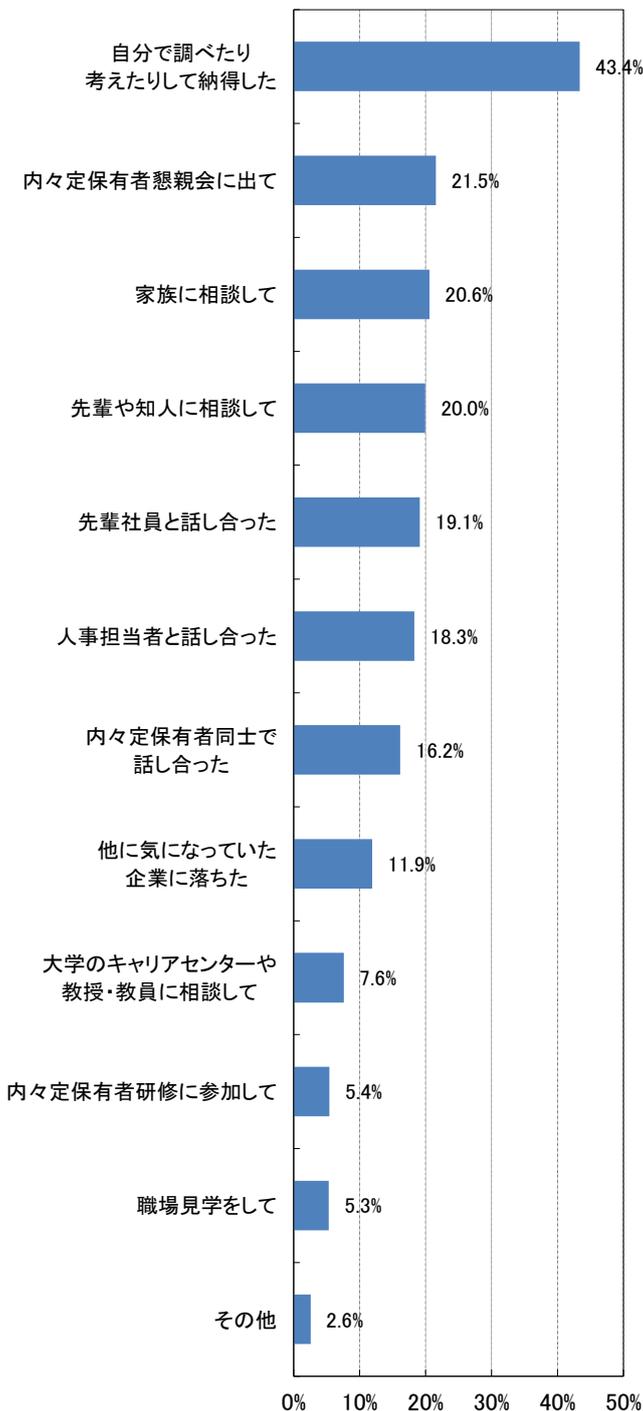
その不安は解消されたか

■解消された ■解消されない

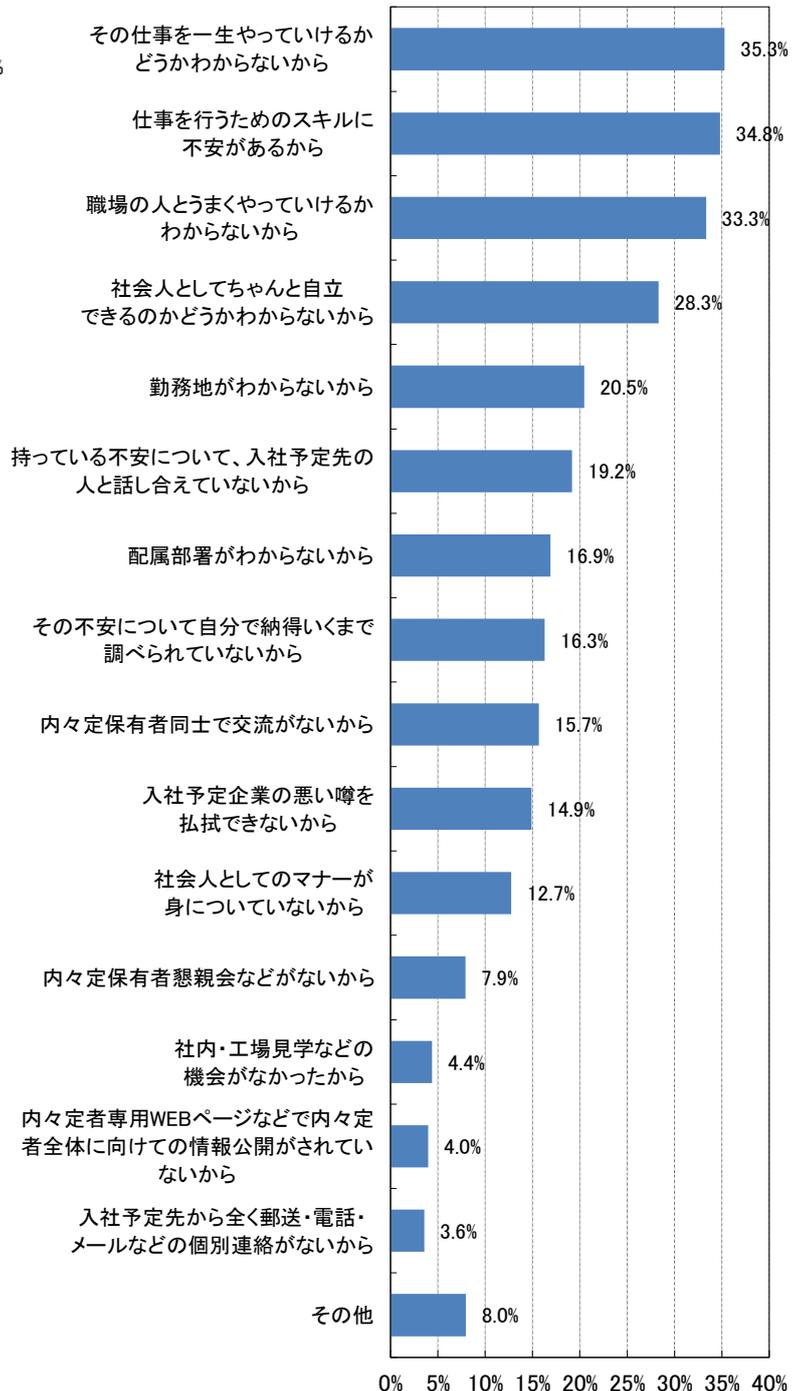


入社予定先について「本当にこの会社でいいのか不安になった」学生のうち、不安が解消した学生には「不安が解消された理由」、解消されないと答えた学生には「不安が解消されない理由」を聞いた。解消された理由のうち、最も割合が高かったのは「自分で調べたり考えたりして納得した(43.4%)」で、以下「内々定保有者懇親会に出て(21.5%)」「家族に相談して(20.6%)」「先輩や知人に相談して(20.0%)」と続いた。不安が解消されない理由で最も割合が高かったのは「その仕事を一生やっていけるかどうか分からないから(35.3%)」で、僅差で「仕事を行うためのスキルに不安があるから(34.8%)」「職場の人とうまくやっていけるか分からないから(33.3%)」が続いた。不安の解消には、情報を得たり、他者の意見を聞くこと(不安を聞いてもらうこと)が効果的なようだが、働き始めてからを想像した場合の不安については、解消するのが難しいという状況にあるようだ。

不安が解消された理由【複数回答】



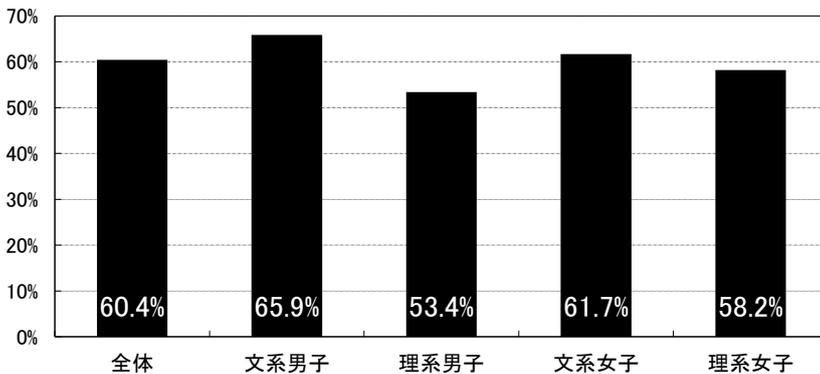
不安が解消されない理由【複数回答】



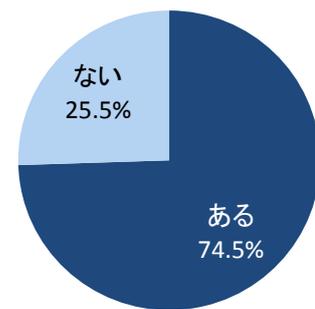
■内々定辞退についての考え

これまでに内々定を獲得したことがある学生全体を母数として、内々定辞退の経験を聞いた。結果、6割が辞退経験があると回答した。文理男女で分けると、文系が理系よりも辞退経験のある割合が高かった。辞退経験者に、辞退の方法を複数回答で聞いたところ、およそ9割の学生は「電話」での辞退を経験済みであった。いわゆる「サイレント辞退」と呼ばれるような「連絡を取らない(連絡を無視する等)」という方法をとった経験のある学生は2%程度と少数であった。また、辞退経験者の4人に3人が辞退時に、入社予定先を聞かれたことがあると回答している。

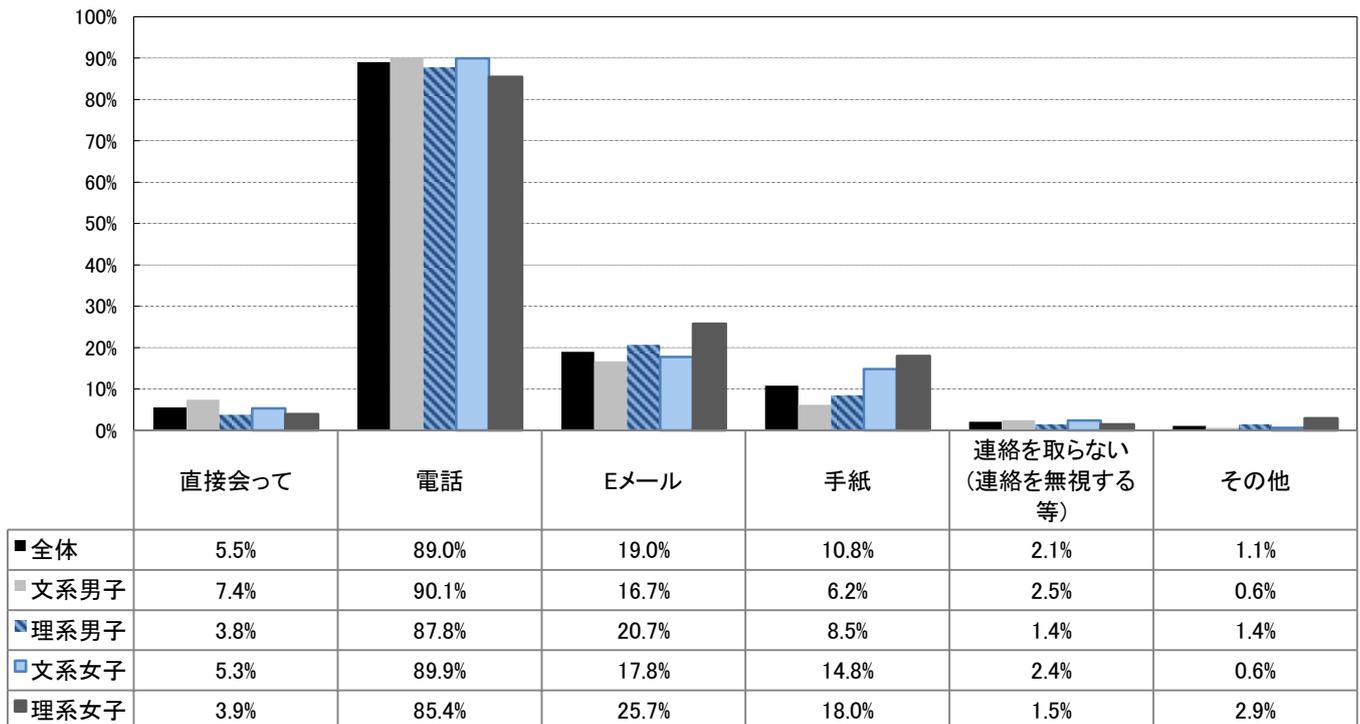
内々定辞退の経験が「ある」割合



辞退した企業から辞退後の入社予定先を聞かれた経験



内々定辞退の方法【複数回答】

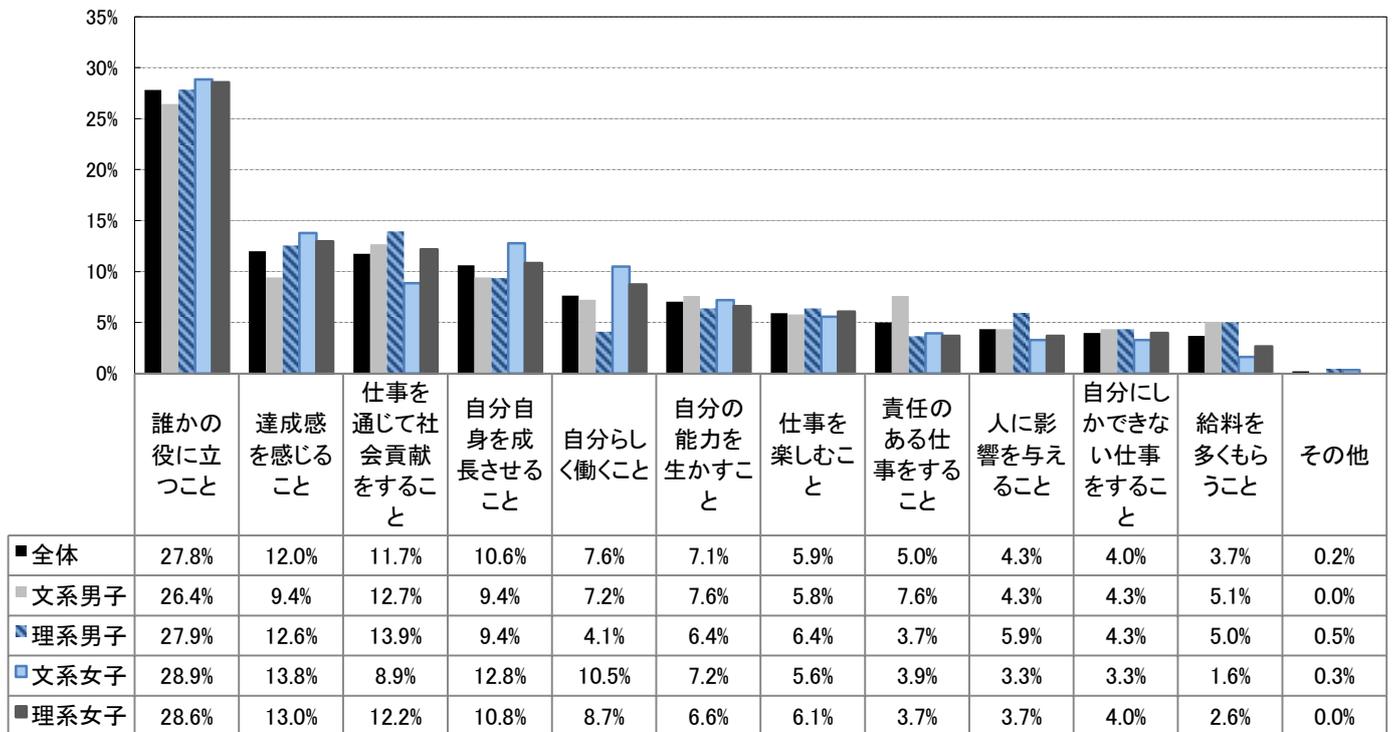


■働くことについての考え

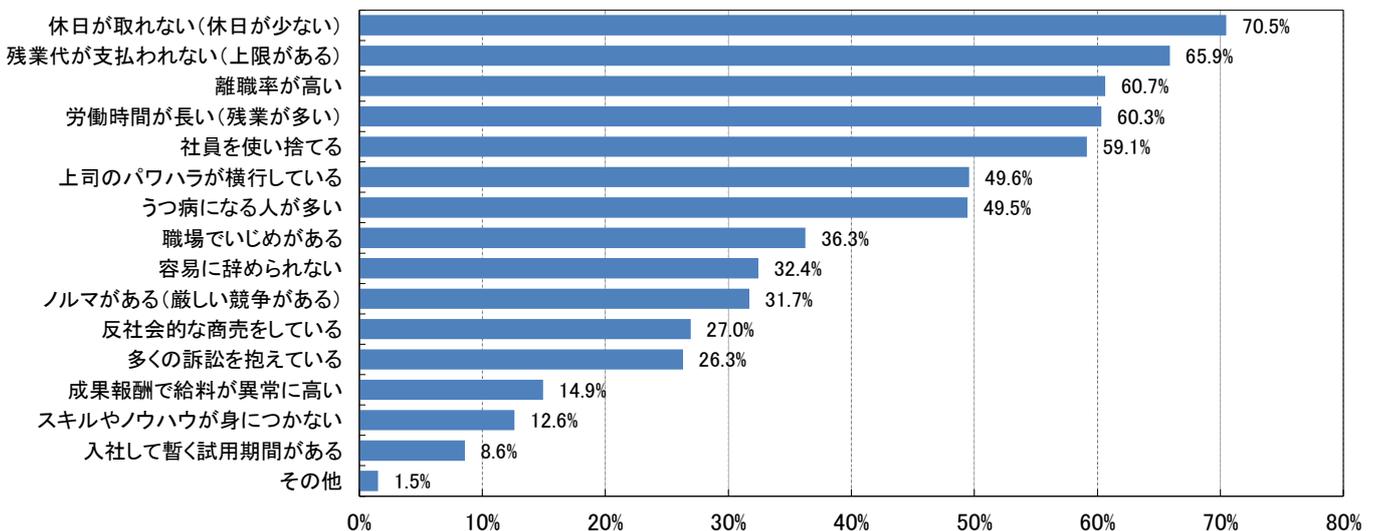
学生が考える「仕事のやりがい」は「誰かの役に立つこと(27.8%)」がトップになった。以下、「達成感を感じること(12.0%)」「仕事を通じて社会貢献すること(11.7%)」と続く。文理男女で分けても、この3つが上位となっている。

今回初めて、ブラック企業についてどのようなイメージを持っているか聞いた。結果、「休日が取れない(70.5%)」がトップとなり、「残業代が支払われない(上限がある)(65.9%)」「離職率が高い(60.7%)」が続いた。「ブラック企業」という言葉には明確な定義は存在しないが、今回の調査においては、ノルマや人間関係よりも、休日・休暇や給与に着目して「ブラック企業かどうか」を判断している学生が多いようだ。

仕事のやりがいとは



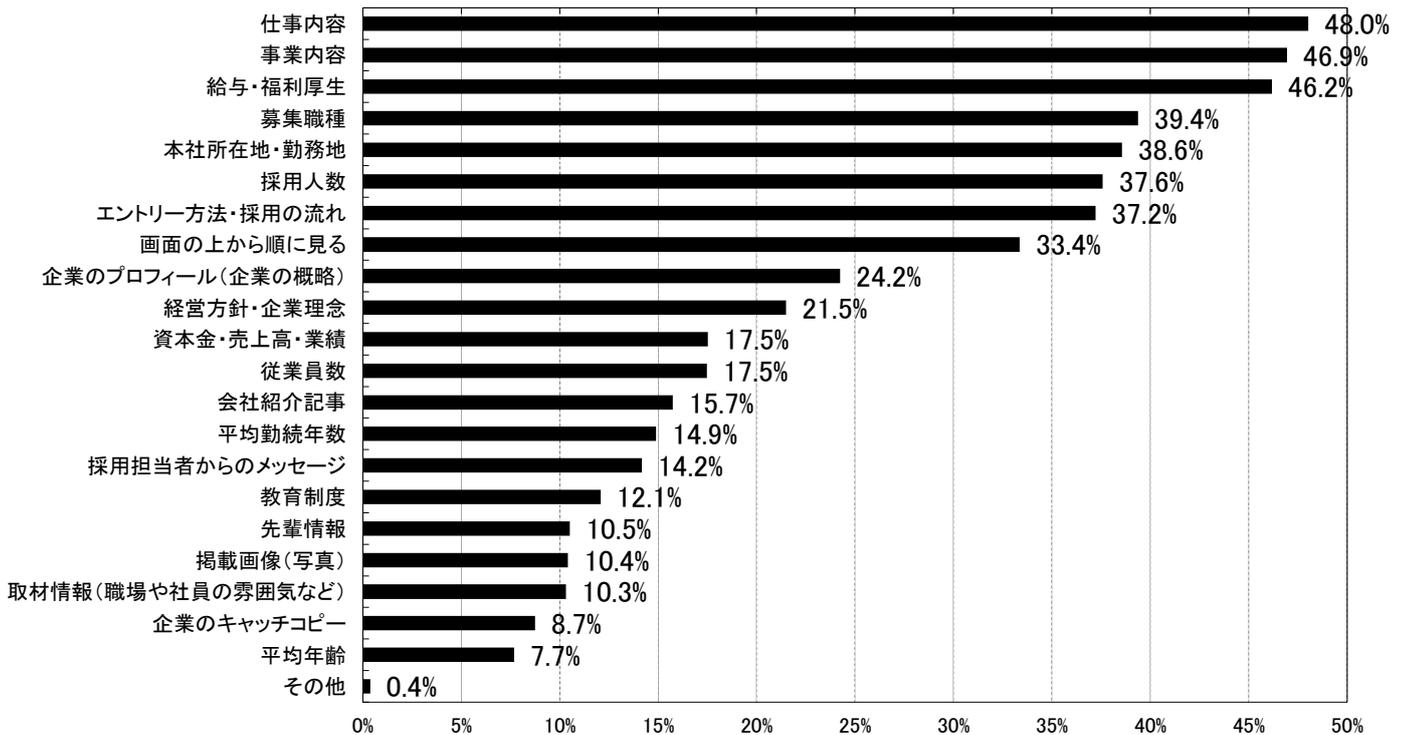
ブラック企業とはどのような企業だと思うか【複数回答】



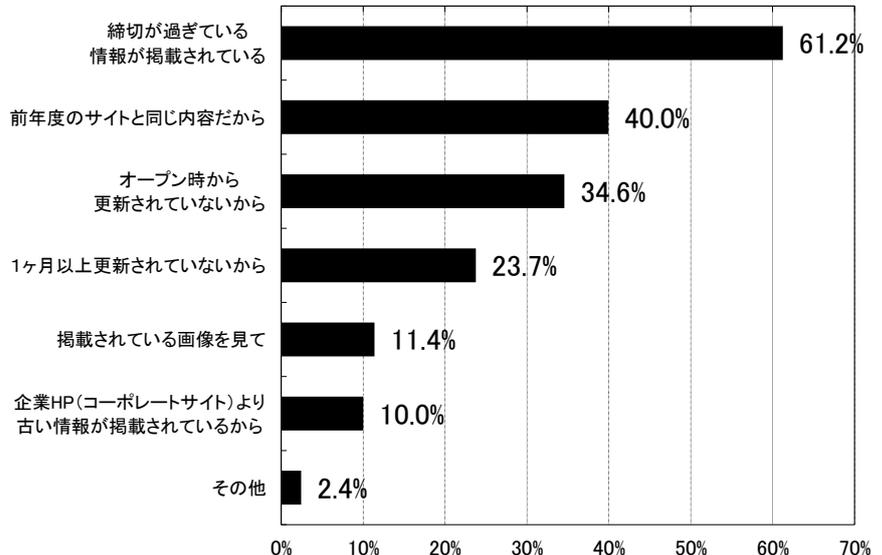
■就職情報サイトについて

企業を見る上で注目した情報で最も多かったのは、「仕事内容(48.0%)」で、僅差で「事業内容(46.9%)」「給与・福利厚生(46.2%)」が続いた。文理男女で分類すると、「事業内容」については文理男女で割合に大きな差は見られないが、「仕事内容」と「給与・福利厚生」では男子よりも女子が注目していると回答した割合が高い。企業情報を初めて見たときに、およそ3割が「情報が古い」と感じて志望度が下がった経験を持っており、そのポイントは「締切が過ぎている情報が掲載されている(61.2%)」が圧倒的に多かった。先輩情報については、企業情報を見る上で注目した情報としては割合は高くないが、全体の7割以上が「役に立った(大いに+まあまあ)」と回答している。特に役に立った内容としては「日常の具体的な業務内容(71.0%)」「この企業を選んだ理由(54.7%)」が上位となった。

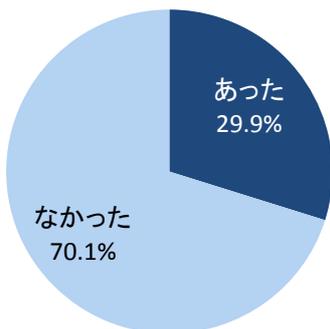
企業情報を見る上で注目した情報【複数回答】



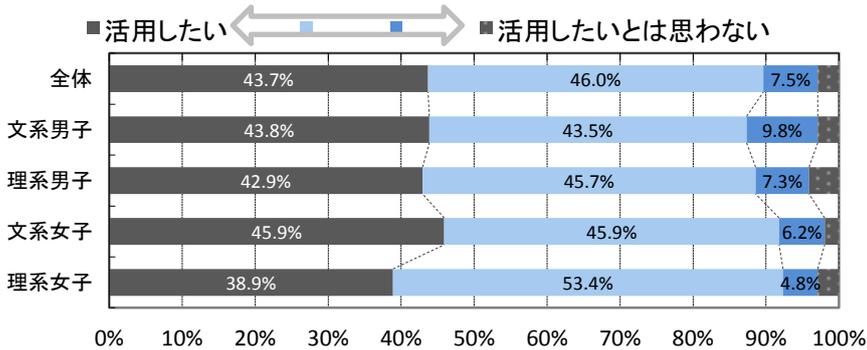
情報が古いと感じたポイント【複数回答】



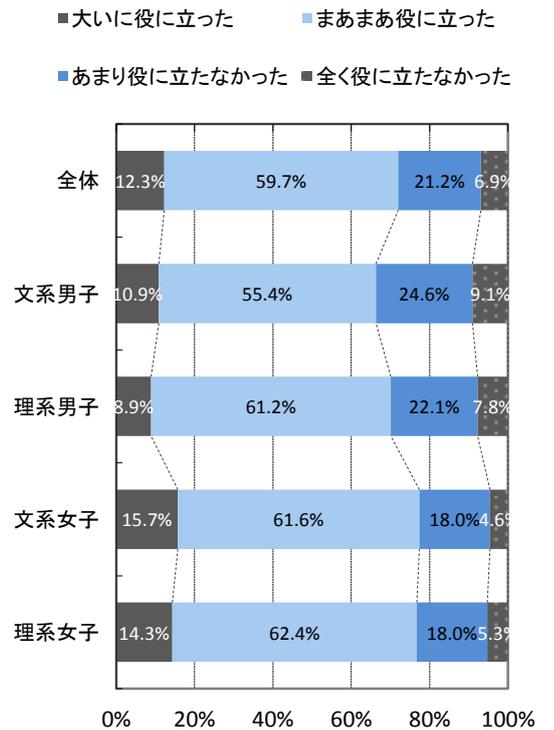
企業情報初見時に情報が古いと感じて志望度が下がった経験の有無



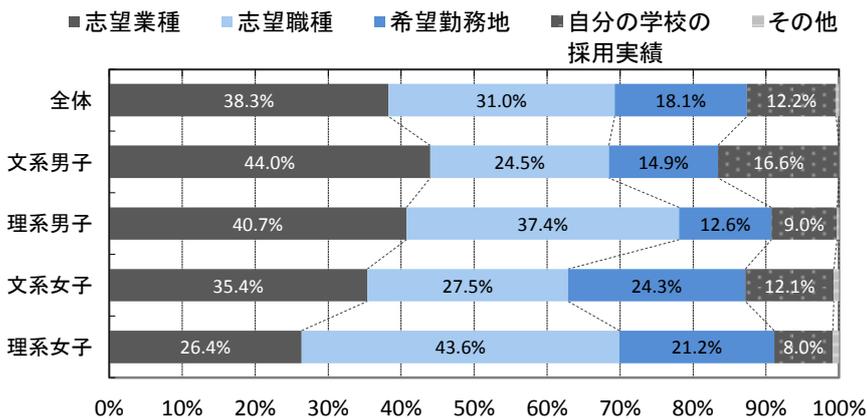
志向に応じて情報が表示される仕組みがあったら活用したいか



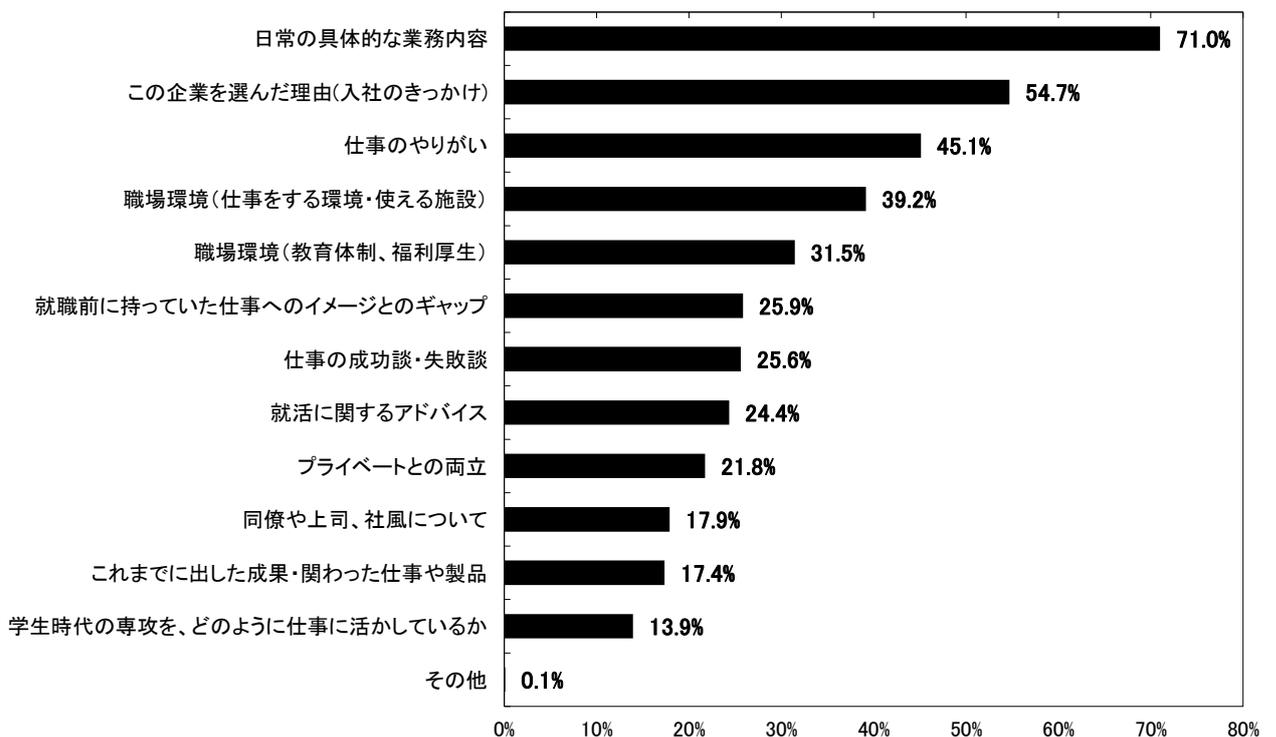
先輩情報は役に立ったか



登録情報の中でどんな志向が表示に反映されるとより良いと思うか



役立った先輩情報のテーマ【複数回答】



## ■7: あなたの就職活動のテーマ曲は？

就職活動のテーマ曲は、3年連続で「負けないで」(ZARD)がトップとなった。以下、「栄光の架橋」(ゆず)、「終わりなき旅」(Mr.Children)など4位までは前年5位までに入った曲が本年も上位となった。特に、上記3曲は調査開始から3年連続で5位以内に入っており、テーマ曲として定番であるようだ。5位以下には2014年4月以降に発表された曲が4曲入った。

| 16年卒(2015年) 曲名BEST10 |    |             |                    |      |
|----------------------|----|-------------|--------------------|------|
| ランク                  | 昨年 | 曲名          | アーティスト名            | 得票率  |
| 1                    | 1  | 「負けないで」     | ZARD               | 3.4% |
| 2                    | 5  | 「栄光の架橋」     | ゆず                 | 1.9% |
| 3                    | 4  | 「終わりなき旅」    | Mr.Children        | 1.6% |
| 4                    | 3  | 「何度でも」      | DREAMS COME TRUE   | 0.9% |
| 5                    | 8  | 「あとひとつ」     | FUNKY MONKEY BABYS | 0.7% |
| 5                    | -  | 「GUTS!」     | 嵐                  | 0.7% |
| 7                    | -  | 「サクラ咲ケ」     | 嵐                  | 0.6% |
| 7                    | -  | 「Beautiful」 | Superfly           | 0.6% |
| 9                    | 6  | 「全力少年」      | スキマスイッチ            | 0.6% |
| 9                    | -  | 「NIPPON」    | 椎名林檎               | 0.6% |
| 9                    | -  | 「らしさ」       | SUPER BEAVER       | 0.6% |

| 大学  | 学部                 | 文理男女 | 理由  | 得票率 |
|---|--------------------|------|---|-----|
| <b>1位 「負けないで」 ZARD 得票率: 3.43%</b>               |                    |      |   |     |
| 岡山大学  | 農学部                | 理系女子 | 就職活動がうまくいかなくて落ち込んでいるときに歌詞を読むだけでも元気になりました。   |     |
| 日本大学  | 生物資源科学部            | 文系男子 | 精神的に参りそうになった時などにこの曲を聴いて明日は違った日になるさ!と気持ちを切り替えていた。  |     |
| 京都薬科大学  | 薬学部                | 理系男子 | 就職活動という競争において、面接で気持ちで負けてしまうことがありそうと感じ、気持ちで負けないようにすれば行動、言動に対して自信がつくと感じたため。                       |     |
| <b>2位 「栄光の架橋」 ゆず 得票率: 1.92%</b>                 |                    |      |   |     |
| 兵庫県立大学  | 経済学部               | 文系男子 | 不採用の通知が来て落ち込んだ時に、この曲を聴き次の選考の土台とするんだと自分に言い聞かせた。  |     |
| 横浜市立大学  | 生命医科学研究科           | 理系男子 | 歌詞が就活の大変さとその先にある希望に重なるものがある。  |     |
| <b>3位 「終わりなき旅」 Mr.Children 得票率: 1.60%</b>       |                    |      |   |     |
| 小樽商科大学  | 商学部                | 文系女子 | 昔から壁にぶち当たったときに聞いており、受験もこの曲で乗り越えて来たので就職活動もこの曲に励まされた。   |     |
| 東京農業大学  | 国際食料情報学部           | 理系女子 | 自身の限界を決めず、歩き続ける力をもらった。  |     |
| 慶應義塾大学  | システムデザイン・マネジメント研究科 | 理系男子 | 就活を頑張れる気になるところ。終わりはあると自分自身に言い聞かせられる。  |     |
| <b>4位 「何度でも」 DREAMS COME TRUE 得票率: 0.88%</b>    |                    |      |   |     |
| 岡山大学  | 経済学部               | 文系男子 | 不採用通知が多く届く中でも、就活への意欲を落とさないで頑張る力になったから。  |     |
| 金沢大学  | 自然科学研究科            | 理系男子 | 自分の本意に沿わない結果になっても曲を聞くと前向きになれる。  |     |
| <b>5位 「あとひとつ」 FUNKY MONKEY BABYS 得票率: 0.72%</b> |                    |      |   |     |
| 立教大学  | 法学部                | 文系女子 | 歌詞にとっても勇気をもたらしたから。又、インターンシップでお世話になった会社の説明会(3月2日)にてこの曲が流れており、就活開始初日に聞いたという点で印象に残っていることも理由のひとつです。 |     |
| 慶應義塾大学  | 法学部                | 文系男子 | 勇気づけられる歌詞だから。   |     |
| <b>5位 「GUTS!」 嵐 得票率: 0.72%</b>                  |                    |      |   |     |
| 北海道大学   | 経済学部               | 文系女子 | 応援歌だから。明るい曲調で前向きな気持ちになるから。  |     |
| 東京薬科大学  | 薬学部                | 理系女子 | 励ましてもらっていた曲だから。   |     |
| <b>7位 「サクラ咲ケ」 嵐 得票率: 0.64%</b>                  |                    |      |   |     |
| 九州大学  | 薬学部                | 理系女子 | 中学の時から大事な試験の前に必ず聴くと決めていたから。   |     |
| 立教大学  | コミュニティ福祉学部         | 文系女子 | 応援ソング。元気になる。  |     |
| <b>7位 「Beautiful」 Superfly 得票率: 0.64%</b>       |                    |      |   |     |
| 一橋大学  | 商学部                | 文系男子 | 歌詞が等身大の自分を肯定するようなものだったため、不安な自分を後押ししたから。   |     |
| 岡山大学  | 文学部                | 文系女子 | 就活中に周りの人と自分を比べて落ち込んでしまったとき、この曲を聴くとすっきりしてマイペースになれたから。  |     |
| <b>9位 「全力少年」 スキマスイッチ 得票率: 0.56%</b>             |                    |      |   |     |
| 関西学院大学  | 総合政策学部             | 文系男子 | 忙しくモチベーションの維持が難しい時に励ましてもらった。  |     |
| <b>9位 「NIPPON」 椎名林檎 得票率: 0.56%</b>              |                    |      |   |     |
| 武蔵野大学   | 環境学部               | 理系女子 | 応援ソングとして発表された曲なので単純に聞いてるだけで応援されている気になり、頑張ろうと思えるため。  |     |
| 横浜市立大学  | 生命ナノシステム科学研究科      | 理系男子 | まさに歌詞が応援歌という感じで、自分を鼓舞することができた。  |     |
| <b>9位 「らしさ」 SUPER BEAVER 得票率: 0.56%</b>         |                    |      |   |     |
| 広島大学  | 経済学部               | 文系男子 | 就職活動をして、自分が何をしたいか何になりたいかわからなくなった時期がありました。その時に自分らしさを大事にしようと思えて感じるようになったから。                       |     |
| 青山学院大学  | 教育人間科学部            | 文系男子 | 周りに流されず、自分らしさを前面に出して就職活動したいという思いと、曲の歌詞がマッチングした。   |     |

## INDEX

## ■1:これまでの活動状況

## 【活動終了学生のみ】

- (1) 就職活動を始める前(2015年2月以前)に知っていた企業数
- (2) エントリーした社数
- (3) 個別企業セミナーに参加した社数
- (4) エントリーシートの提出社数
- (5) エントリーシートの通過社数
- (6) 面接の受験社数

(7) これまでに内々定を受けた社数

(8) 9月中に内々定を受けた企業について

①社数 ②業種と規模③主な発見ツール ④内々定を受けた時期

⑤1次面接から内々定までの選考回数と期間

※②-⑤は学生が内々定を得たと回答した企業数を母数に集計

(9) 就職活動の満足度

## 【活動継続学生(未内定+内定保有活動継続)のみ】

- (1) 就職活動を始める前(2015年2月以前)に知っていた企業数
- (2) エントリーした社数
- (3) 個別企業セミナーに参加した社数
- (4) エントリーシートの提出社数
- (5) エントリーシートの通過社数
- (6) 面接の受験社数

(7) 【内定保有者のみ】これまでに内々定を受けた社数

(8) 【内定保有者のみ】9月中に内々定を受けた企業について

①社数 ②業種と規模③主な発見ツール ④内々定を受けた時期

⑤1次面接から内々定までの選考回数と期間

※②-⑤は学生が内々定を得たと回答した企業数を母数に集計

(9) 就職活動の満足度

## ■2:【活動継続者(未内定+内定保有活動継続)のみ】現在と今後の活動について

- (1) 現在選考に進んでいる社数
- (2) どのような状態になるまで活動を続けるか
- (3) 現在の活動の中心は
- (4) 今後の活動の方向性について
- (5) 今後の活動でこだわるポイント(2つ選択)

(6) 企業から追加で提供して欲しい情報について(複数回答)

(7) 今後、キャリアセンターに相談する割合

(8) 今後、新卒応援ハローワークに相談する割合

(9) 今後、新卒紹介サービスに相談する割合

## ■3:【入社予定先決定者のみ】入社予定先企業について

- (1) 入社予定先を選択したポイント(1番目)
- (2) 入社予定先を選択したポイント(3つまで選択)
- (3) 内定承諾書の提出経験
- (4) 内定承諾書の捉え方
- (5) 入社予定企業を決めたあとに不安になった経験

(6) 不安になった理由(複数回答)

(7) 不安は解消されたか

(8) 不安が解消した理由(複数回答)

(9) 不安が解消されない理由(複数回答)

## ■4: 内々定辞退についての考え

- (1) これまでに内々定辞退の経験があるか
- (2) 内々定辞退の方法(複数回答)
- (3) 辞退した企業に入社予定先を聞かれた経験

## ■5: 働くことについての考え

- (1) 仕事のやりがいとは
- (2) あなたがイメージするブラック企業とは

## ■6: 就職情報サイトについて

- (1) 企業情報を見る上で注目した情報(複数回答)
- (2) 初めて企業情報を閲覧したときに情報が古いと感じて志望度が下がった経験
- (3) 「情報が古い」と感じたポイント
- (4) 自分の志向にあった情報表示の活用
- (5) 先輩情報は役に立ったか
- (6) 役立った先輩情報のテーマ(複数回答)

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

## ■1-1【活動終了者】これまでの活動状況

(1)【活動終了者】就職活動を始める前(2015年2月以前)に社名を知っていた企業は何社くらいありましたか。

|    | 全体    | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|------|------|------|------|
| 全体 | 1,164 | 215  | 374  | 249  | 326  |
| 平均 | 40.9  | 49.8 | 41.7 | 36.8 | 37.3 |

(2)【活動終了者】就職活動を通じて今までに全部で何社エントリーしましたか。

|    | 全体    | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|------|------|------|------|
| 全体 | 1,164 | 215  | 374  | 249  | 326  |
| 平均 | 40.1  | 51.8 | 29.3 | 49.5 | 37.7 |

(3)【活動終了者】企業の個別会社説明会に参加したのは何社ですか。

|    | 全体    | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|------|------|------|------|
| 全体 | 1,164 | 215  | 374  | 249  | 326  |
| 平均 | 20.8  | 27.9 | 16.1 | 25.0 | 18.3 |

(4)【活動終了者】エントリーシートは何社に提出しましたか。

|    | 全体    | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|------|------|------|------|
| 全体 | 1,164 | 215  | 374  | 249  | 326  |
| 平均 | 17.1  | 22.4 | 13.2 | 19.2 | 16.6 |

(5)【活動終了者】エントリーシートが通過したのは何社ですか。

|    | 全体    | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|------|------|------|------|
| 全体 | 1,164 | 215  | 374  | 249  | 326  |
| 平均 | 12.4  | 16.5 | 9.6  | 14.4 | 11.2 |

(6)【活動終了者】面接を受けたのは何社ですか。

|    | 全体    | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|------|------|------|------|
| 全体 | 1,164 | 215  | 374  | 249  | 326  |
| 平均 | 10.1  | 13.6 | 7.6  | 11.8 | 9.2  |

(7)【活動終了者】今までに内々定を得た企業は何社ですか。

|      | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体   | 1,164 | 215   | 374   | 249   | 326   |
| 1社   | 37.8% | 32.6% | 46.0% | 34.9% | 39.9% |
| 2社   | 28.3% | 27.9% | 26.2% | 30.1% | 29.4% |
| 3社   | 16.9% | 18.6% | 15.5% | 16.9% | 16.0% |
| 4社   | 7.9%  | 7.4%  | 7.0%  | 9.2%  | 8.0%  |
| 5社   | 4.7%  | 6.5%  | 2.7%  | 5.2%  | 3.7%  |
| 6社   | 2.0%  | 3.3%  | 0.8%  | 2.0%  | 1.8%  |
| 7社以上 | 2.3%  | 3.7%  | 1.9%  | 1.6%  | 1.2%  |

(8)【活動終了者】①9月中に内々定を得た企業は何社ですか。

|      | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体   | 1,164 | 215   | 374   | 249   | 326   |
| 0社   | 82.1% | 79.1% | 86.4% | 79.5% | 86.8% |
| 1社   | 13.5% | 17.2% | 10.2% | 14.1% | 10.4% |
| 2社   | 3.2%  | 2.8%  | 2.7%  | 4.4%  | 2.1%  |
| 3社   | 1.1%  | 0.9%  | 0.5%  | 2.0%  | 0.3%  |
| 4社   | 0.1%  | 0.0%  | 0.3%  | 0.0%  | 0.3%  |
| 5社   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 6社   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 7社以上 | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |

## (8)【活動終了者】② 9月に内々定を得た企業の業種を教えてください。

|                    | 全体   | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                 | 250  | 55    | 68    | 72    | 55    |
| 建設・設備工事            | 2.4% | 3.6%  | 2.9%  | 0.0%  | 3.6%  |
| 住宅・インテリア           | 1.6% | 1.8%  | 1.5%  | 1.4%  | 1.8%  |
| 食品・農林・水産           | 6.4% | 7.3%  | 14.7% | 0.0%  | 3.6%  |
| アパレル・服飾関連          | 0.4% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.8%  |
| 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 2.4% | 0.0%  | 5.9%  | 0.0%  | 3.6%  |
| 薬品・化粧品             | 6.4% | 1.8%  | 7.4%  | 0.0%  | 18.2% |
| 鉄鋼・金属・鉱業           | 0.8% | 0.0%  | 0.0%  | 1.4%  | 1.8%  |
| 機械・プラント            | 5.6% | 3.6%  | 13.2% | 0.0%  | 5.5%  |
| 電子・電気機器            | 3.6% | 1.8%  | 2.9%  | 4.2%  | 5.5%  |
| 自動車・輸送用機器          | 2.8% | 3.6%  | 4.4%  | 1.4%  | 1.8%  |
| 精密・医療機器            | 1.6% | 1.8%  | 2.9%  | 0.0%  | 1.8%  |
| 印刷・事務機器・日用品        | 0.4% | 0.0%  | 0.0%  | 1.4%  | 0.0%  |
| スポーツ・玩具・ゲーム製品      | 0.8% | 3.6%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| その他メーカー            | 0.8% | 0.0%  | 1.5%  | 0.0%  | 1.8%  |
| 総合商社               | 0.8% | 1.8%  | 0.0%  | 1.4%  | 0.0%  |
| 専門商社               | 2.0% | 3.6%  | 1.5%  | 2.8%  | 0.0%  |
| 百貨店・スーパー・コンビニ      | 3.6% | 7.3%  | 0.0%  | 6.9%  | 0.0%  |
| 専門店                | 0.8% | 0.0%  | 0.0%  | 2.8%  | 0.0%  |
| 銀行・証券              | 6.4% | 5.5%  | 1.5%  | 15.3% | 1.8%  |
| クレジット・信販・リース・その他金融 | 2.0% | 0.0%  | 0.0%  | 4.2%  | 3.6%  |
| 生保・損保              | 3.2% | 3.6%  | 0.0%  | 8.3%  | 0.0%  |
| 放送・新聞・出版           | 2.0% | 9.1%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 広告・芸能              | 0.4% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.8%  |
| ソフトウェア・情報処理・ネット関連  | 9.2% | 12.7% | 11.8% | 6.9%  | 5.5%  |
| ゲームソフト             | 0.4% | 1.8%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 通信                 | 2.0% | 1.8%  | 4.4%  | 0.0%  | 1.8%  |
| 鉄道・航空              | 4.0% | 1.8%  | 7.4%  | 5.6%  | 0.0%  |
| 陸運・海運・物流           | 4.0% | 5.5%  | 0.0%  | 9.7%  | 0.0%  |
| 電力・ガス・エネルギー        | 2.0% | 0.0%  | 7.4%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 不動産                | 0.8% | 3.6%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 給食・フードサービス         | 1.6% | 1.8%  | 0.0%  | 0.0%  | 5.5%  |
| ホテル・旅行             | 0.4% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.8%  |
| 医療・調剤薬局            | 3.6% | 0.0%  | 1.5%  | 1.4%  | 12.7% |
| 介護・福祉サービス          | 0.8% | 0.0%  | 0.0%  | 2.8%  | 0.0%  |
| アミューズメント・レジャー      | 0.4% | 0.0%  | 0.0%  | 1.4%  | 0.0%  |
| コンサルティング・調査        | 0.4% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.8%  |
| 人材サービス(派遣・紹介)      | 1.2% | 0.0%  | 0.0%  | 1.4%  | 3.6%  |
| 教育                 | 1.6% | 1.8%  | 0.0%  | 4.2%  | 0.0%  |
| エステ・理美容・フィットネス     | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 冠婚葬祭               | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| その他サービス            | 4.8% | 1.8%  | 4.4%  | 6.9%  | 5.5%  |
| 官公庁・公社・団体          | 5.6% | 7.3%  | 2.9%  | 8.3%  | 3.6%  |

## (8)【活動終了者】② 9月に内々定を得た企業の従業員規模を教えてください。

|            | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体         | 250   | 55    | 68    | 72    | 55    |
| 50人未満      | 4.0%  | 0.0%  | 1.5%  | 9.7%  | 3.6%  |
| 50～99人     | 7.2%  | 12.7% | 8.8%  | 1.4%  | 7.3%  |
| 100～299人   | 11.2% | 10.9% | 10.3% | 8.3%  | 16.4% |
| 300～499人   | 9.6%  | 16.4% | 10.3% | 1.4%  | 12.7% |
| 500～999人   | 11.6% | 7.3%  | 13.2% | 11.1% | 14.5% |
| 1000～2999人 | 20.4% | 18.2% | 19.1% | 26.4% | 16.4% |
| 3000～4999人 | 9.6%  | 5.5%  | 11.8% | 8.3%  | 12.7% |
| 5000人以上    | 26.4% | 29.1% | 25.0% | 33.3% | 16.4% |

## (8)【活動終了者】③ 9月に内々定を受けた企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。

|                              | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                           | 250   | 55    | 68    | 72    | 55    |
| インターンシップ                     | 5.2%  | 3.6%  | 4.4%  | 2.8%  | 10.9% |
| ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)      | 0.8%  | 0.0%  | 0.0%  | 2.8%  | 0.0%  |
| 就職情報サイト                      | 30.8% | 23.6% | 36.8% | 30.6% | 30.9% |
| 企業ホームページ                     | 14.0% | 20.0% | 7.4%  | 19.4% | 9.1%  |
| 就職情報誌                        | 0.8%  | 1.8%  | 1.5%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 合同企業説明会(就職イベントなど)            | 9.6%  | 12.7% | 10.3% | 8.3%  | 7.3%  |
| 学内の合同企業説明会                   | 5.2%  | 5.5%  | 2.9%  | 8.3%  | 3.6%  |
| 企業個別のセミナー                    | 4.0%  | 7.3%  | 4.4%  | 2.8%  | 1.8%  |
| OB・OG先輩社員                    | 5.6%  | 1.8%  | 7.4%  | 5.6%  | 7.3%  |
| 親、親類、友人                      | 6.4%  | 7.3%  | 4.4%  | 5.6%  | 9.1%  |
| SNS(twitter、Facebook、mixiなど) | 0.8%  | 1.8%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.8%  |
| 新聞・テレビ等のメディア                 | 3.2%  | 5.5%  | 5.9%  | 0.0%  | 1.8%  |
| キャリアセンター・就職部(求人票)            | 2.4%  | 0.0%  | 4.4%  | 1.4%  | 3.6%  |
| WEBセミナー                      | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 新卒紹介サービスからの紹介                | 6.8%  | 5.5%  | 5.9%  | 9.7%  | 5.5%  |
| その他                          | 4.4%  | 3.6%  | 4.4%  | 2.8%  | 7.3%  |

## (8)【活動終了者】④ 内々定を受けた時期を教えてください。

|      | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体   | 250   | 55    | 68    | 72    | 55    |
| 9月上旬 | 61.2% | 54.5% | 67.6% | 61.1% | 60.0% |
| 9月中旬 | 28.0% | 29.1% | 26.5% | 27.8% | 29.1% |
| 9月下旬 | 10.8% | 16.4% | 5.9%  | 11.1% | 10.9% |

(8)【活動終了者】⑤ 1次面接から内々定までの選考回数は何回でしたか。 ※1回目の面接から、内々定連絡までにあった選考の回数を教えてください。(1次面接の後に行ったのであれば、グループワークやグループディスカッションも含みます)

|       | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体    | 250   | 55    | 68    | 72    | 55    |
| 1回    | 16.0% | 14.5% | 14.7% | 9.7%  | 27.3% |
| 2回    | 39.6% | 38.2% | 42.6% | 38.9% | 38.2% |
| 3回    | 32.4% | 36.4% | 22.1% | 41.7% | 29.1% |
| 4回    | 9.6%  | 9.1%  | 16.2% | 6.9%  | 5.5%  |
| 5回    | 0.8%  | 0.0%  | 1.5%  | 1.4%  | 0.0%  |
| 6回    | 1.2%  | 1.8%  | 1.5%  | 1.4%  | 0.0%  |
| 7回    | 0.4%  | 0.0%  | 1.5%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 8回    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 9回    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 10回   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 11回以上 | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |

## (8)【活動終了者】⑤ 1次面接を受けてから内々定をもらうまでは、どのくらいの期間でしたか。

|                | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体             | 250   | 55    | 68    | 72    | 55    |
| 1日(1次面接を受けた当日) | 7.2%  | 0.0%  | 11.8% | 6.9%  | 9.1%  |
| 2~3日           | 6.4%  | 5.5%  | 7.4%  | 5.6%  | 7.3%  |
| 4~6日           | 5.2%  | 9.1%  | 2.9%  | 4.2%  | 5.5%  |
| 1週間以上2週間未満     | 22.8% | 20.0% | 26.5% | 23.6% | 20.0% |
| 2週間以上3週間未満     | 18.0% | 21.8% | 14.7% | 15.3% | 21.8% |
| 3週間以上1ヶ月未満     | 18.4% | 25.5% | 11.8% | 22.2% | 14.5% |
| 1ヶ月以上2ヶ月未満     | 17.6% | 16.4% | 16.2% | 20.8% | 16.4% |
| それ以上           | 4.4%  | 1.8%  | 8.8%  | 1.4%  | 5.5%  |

(9)【活動終了者】あなたの、就職活動に対する(過程と今までの結果を合わせた)総合満足度を教えてください。

|            | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体         | 1,164 | 215   | 374   | 249   | 326   |
| 大変満足している   | 34.2% | 36.7% | 32.6% | 34.1% | 31.3% |
| まあまあ満足している | 55.0% | 50.2% | 57.0% | 57.8% | 55.5% |
| どちらでもない    | 7.5%  | 9.3%  | 5.9%  | 6.8%  | 8.3%  |
| 少し不満がある    | 2.8%  | 3.3%  | 3.2%  | 1.2%  | 4.9%  |
| 大変不満がある    | 0.5%  | 0.5%  | 1.3%  | 0.0%  | 0.0%  |

## ■1-2:【活動継続者】これまでの活動状況

(1)【活動継続者】就職活動を始める前(2015年2月以前)に社名を知っていた企業は何社くらいありましたか。

|    | 全体   | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 202  | 57   | 46   | 51   | 48   |
| 平均 | 30.8 | 35.8 | 31.0 | 32.0 | 23.5 |

(2)【活動継続者】就職活動を通じて今までに全部で何社エントリーしましたか。

|    | 全体   | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 202  | 57   | 46   | 51   | 48   |
| 平均 | 51.6 | 51.7 | 51.8 | 50.6 | 52.3 |

(3)【活動継続者】企業の個別会社説明会に参加したのは何社ですか。

|    | 全体   | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 202  | 57   | 46   | 51   | 48   |
| 平均 | 21.6 | 25.1 | 18.8 | 22.2 | 19.3 |

(4)【活動継続者】エントリーシートは何社に提出しましたか。

|    | 全体   | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 202  | 57   | 46   | 51   | 48   |
| 平均 | 18.8 | 21.2 | 18.2 | 18.3 | 17.1 |

(5)【活動継続者】エントリーシートが通過したのは何社ですか。

|    | 全体   | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 202  | 57   | 46   | 51   | 48   |
| 平均 | 12.2 | 15.3 | 10.8 | 11.8 | 10.3 |

(6)【活動継続者】面接を受けたのは何社ですか。

|    | 全体   | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|------|------|------|------|------|
| 全体 | 202  | 57   | 46   | 51   | 48   |
| 平均 | 10.8 | 14.5 | 9.1  | 10.4 | 8.5  |

(7)【活動継続者】【内々定保有者のみ】今までに内々定を得た企業は何社ですか。

|      | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体   | 109   | 31    | 25    | 25    | 28    |
| 1社   | 57.1% | 45.2% | 72.0% | 64.0% | 60.7% |
| 2社   | 29.1% | 35.5% | 16.0% | 28.0% | 28.6% |
| 3社   | 12.0% | 19.4% | 4.0%  | 8.0%  | 7.1%  |
| 4社   | 1.4%  | 0.0%  | 8.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 5社   | 0.4%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 3.6%  |
| 6社   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 7社以上 | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |

## (8)【活動継続者】【内々定保有者のみ】① 9月中に内々定を得た企業は何社ですか。

|      | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体   | 109   | 31    | 25    | 25    | 28    |
| 0社   | 61.5% | 54.8% | 72.0% | 64.0% | 64.3% |
| 1社   | 31.6% | 35.5% | 28.0% | 28.0% | 32.1% |
| 2社   | 6.9%  | 9.7%  | 0.0%  | 8.0%  | 3.6%  |
| 3社   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 4社   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 5社   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 6社   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 7社以上 | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |

## (8)【活動継続者】② 9月に内々定を得た企業の業種を教えてください。★回答のあった企業数をベースに集計

|                    | 全体   | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                 | 46   | 17    | 7     | 11    | 11    |
| 建設・設備工事            | 4.3% | 0.0%  | 14.3% | 0.0%  | 9.1%  |
| 住宅・インテリア           | 2.2% | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 食品・農林・水産           | 2.2% | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| アパレル・服飾関連          | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 4.3% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 18.2% |
| 薬品・化粧品             | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 鉄鋼・金属・鉱業           | 4.3% | 5.9%  | 14.3% | 0.0%  | 0.0%  |
| 機械・プラント            | 6.5% | 0.0%  | 14.3% | 0.0%  | 18.2% |
| 電子・電気機器            | 4.3% | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  |
| 自動車・輸送用機器          | 2.2% | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 精密・医療機器            | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 印刷・事務機器・日用品        | 2.2% | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| スポーツ・玩具・ゲーム製品      | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| その他メーカー            | 2.2% | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 総合商社               | 2.2% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  |
| 専門商社               | 2.2% | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 百貨店・スーパー・コンビニ      | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 専門店                | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 銀行・証券              | 2.2% | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| クレジット・信販・リース・その他金融 | 8.7% | 17.6% | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 生保・損保              | 4.3% | 0.0%  | 0.0%  | 18.2% | 0.0%  |
| 放送・新聞・出版           | 4.3% | 5.9%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 広告・芸能              | 4.3% | 5.9%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| ソフトウェア・情報処理・ネット関連  | 8.7% | 5.9%  | 14.3% | 0.0%  | 18.2% |
| ゲームソフト             | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 通信                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 鉄道・航空              | 2.2% | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 陸運・海運・物流           | 4.3% | 5.9%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 電力・ガス・エネルギー        | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 不動産                | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 給食・フードサービス         | 2.2% | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| ホテル・旅行             | 4.3% | 11.8% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 医療・調剤薬局            | 4.3% | 0.0%  | 14.3% | 0.0%  | 9.1%  |
| 介護・福祉サービス          | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| アミューズメント・レジャー      | 2.2% | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| コンサルティング・調査        | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 人材サービス(派遣・紹介)      | 2.2% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  |
| 教育                 | 2.2% | 0.0%  | 14.3% | 0.0%  | 0.0%  |
| エステ・理美容・フィットネス     | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 冠婚葬祭               | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| その他サービス            | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 官公庁・公社・団体          | 4.3% | 0.0%  | 14.3% | 9.1%  | 0.0%  |

(8)【活動継続者】② 9月に内々定を得た企業の従業員規模を教えてください。★回答のあった企業数をベースに集計

|            | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体         | 46    | 17    | 7     | 11    | 11    |
| 50人未満      | 10.9% | 23.5% | 14.3% | 0.0%  | 0.0%  |
| 50～99人     | 6.5%  | 5.9%  | 14.3% | 0.0%  | 9.1%  |
| 100～299人   | 15.2% | 11.8% | 14.3% | 18.2% | 18.2% |
| 300～499人   | 8.7%  | 0.0%  | 28.6% | 18.2% | 0.0%  |
| 500～999人   | 17.4% | 11.8% | 0.0%  | 0.0%  | 54.5% |
| 1000～2999人 | 17.4% | 17.6% | 14.3% | 18.2% | 18.2% |
| 3000～4999人 | 4.3%  | 5.9%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 5000人以上    | 19.6% | 23.5% | 14.3% | 36.4% | 0.0%  |

(8)【活動継続者】③ 9月に内々定を受けた企業の主な発見ツール(方法)は何ですか。★回答のあった企業数をベースに集計

|                              | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                           | 46    | 17    | 7     | 11    | 11    |
| インターンシップ                     | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| ダイレクトメール(web、e-mail、郵送)      | 6.5%  | 5.9%  | 0.0%  | 18.2% | 0.0%  |
| 就職情報サイト                      | 28.3% | 11.8% | 28.6% | 36.4% | 45.5% |
| 企業ホームページ                     | 19.6% | 17.6% | 28.6% | 18.2% | 18.2% |
| 就職情報誌                        | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 合同企業説明会(就職イベントなど)            | 10.9% | 23.5% | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 学内の合同企業説明会                   | 4.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  | 9.1%  |
| 企業個別のセミナー                    | 4.3%  | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  |
| OB・OG先輩社員                    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 親、親類、友人                      | 2.2%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  |
| SNS(twitter、Facebook、mixiなど) | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 新聞・テレビ等のメディア                 | 4.3%  | 11.8% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| キャリアセンター・就職部(求人票)            | 6.5%  | 0.0%  | 14.3% | 9.1%  | 9.1%  |
| WEBセミナー                      | 2.2%  | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 新卒紹介サービスからの紹介                | 4.3%  | 5.9%  | 14.3% | 0.0%  | 0.0%  |
| その他                          | 6.5%  | 11.8% | 14.3% | 0.0%  | 0.0%  |

(8)【活動継続者】④ 内々定を受けた時期を教えてください。★回答のあった企業数をベースに集計

|      | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体   | 46    | 17    | 7     | 11    | 11    |
| 9月上旬 | 28.3% | 47.1% | 28.6% | 9.1%  | 18.2% |
| 9月中旬 | 43.5% | 23.5% | 28.6% | 54.5% | 72.7% |
| 9月下旬 | 28.3% | 29.4% | 42.9% | 36.4% | 9.1%  |

(8)【活動継続者】⑤ 1次面接から内々定までの選考回数は何回でしたか。※1回目の面接から、内々定連絡までであった選考の回数★回答のあった企業数をベースに集計

|       | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体    | 46    | 17    | 7     | 11    | 11    |
| 1回    | 30.4% | 41.2% | 28.6% | 36.4% | 9.1%  |
| 2回    | 39.1% | 35.3% | 42.9% | 27.3% | 54.5% |
| 3回    | 19.6% | 5.9%  | 14.3% | 27.3% | 36.4% |
| 4回    | 8.7%  | 11.8% | 14.3% | 9.1%  | 0.0%  |
| 5回    | 2.2%  | 5.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 6回    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 7回    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 8回    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 9回    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 10回   | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |
| 11回以上 | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |

(8)【活動継続者】⑤ 1次面接を受けてから内々定をもらうまでは、どのくらいの期間でしたか。★回答のあった企業数をベースに集計

|                | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体             | 46    | 17    | 7     | 11    | 11    |
| 1日(1次面接を受けた当日) | 6.5%  | 11.8% | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  |
| 2~3日           | 13.0% | 11.8% | 0.0%  | 18.2% | 18.2% |
| 4~6日           | 6.5%  | 5.9%  | 0.0%  | 9.1%  | 9.1%  |
| 1週間以上2週間未満     | 23.9% | 17.6% | 57.1% | 9.1%  | 27.3% |
| 2週間以上3週間未満     | 23.9% | 29.4% | 0.0%  | 27.3% | 27.3% |
| 3週間以上1ヶ月未満     | 13.0% | 5.9%  | 28.6% | 27.3% | 0.0%  |
| 1ヶ月以上2ヶ月未満     | 10.9% | 17.6% | 14.3% | 0.0%  | 9.1%  |
| それ以上           | 2.2%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  |

(9)【活動継続者】あなたの、就職活動に対する(過程と今までの結果を合わせた)総合満足度を教えてください。

|            | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体         | 202   | 57    | 46    | 51    | 48    |
| 大変満足している   | 2.2%  | 3.5%  | 4.3%  | 0.0%  | 0.0%  |
| まあまあ満足している | 23.5% | 24.6% | 21.7% | 21.6% | 29.2% |
| どちらでもない    | 30.4% | 29.8% | 19.6% | 35.3% | 35.4% |
| 少し不満がある    | 22.2% | 22.8% | 28.3% | 17.6% | 25.0% |
| 大変不満がある    | 21.7% | 19.3% | 26.1% | 25.5% | 10.4% |

■2:【活動継続者(未内定+内々定保有活動継続)のみ】現在と今後の活動について

(1)【活動継続者】現在選考に進んでいる企業は何社ありますか。※選考に進んでいる企業がない、または継続予定だが、一時的に活動を停止している場合は「0」と入力してください。

|    | 全体  | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-----|------|------|------|------|
| 全体 | 195 | 57   | 43   | 50   | 45   |
| 平均 | 1.4 | 1.4  | 1.4  | 1.6  | 1.4  |

(2)【活動継続者】就職活動はどのような状況になるまで続ける予定ですか。

|                    | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                 | 93    | 26    | 21    | 26    | 20    |
| 現在受験中の企業の選考が終了するまで | 11.0% | 7.7%  | 4.8%  | 15.4% | 20.0% |
| 志望する企業から内々定を獲得するまで | 28.7% | 30.8% | 38.1% | 23.1% | 25.0% |
| 志望度に関わらず内々定を獲得するまで | 60.3% | 61.5% | 57.1% | 61.5% | 55.0% |
| もう活動しない・活動を中止する    | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  |

(3)【活動継続者】現在、どちらを中心に活動していますか。【A】中小企業中心 【B】大手企業中心

|        | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体     | 195   | 57    | 43    | 50    | 45    |
| 中小企業中心 | 18.5% | 14.0% | 18.6% | 22.0% | 26.7% |
|        | 29.3% | 28.1% | 30.2% | 28.0% | 37.8% |
|        | 30.1% | 29.8% | 32.6% | 32.0% | 20.0% |
|        | 13.9% | 15.8% | 9.3%  | 14.0% | 13.3% |
| 大手企業中心 | 8.2%  | 12.3% | 9.3%  | 4.0%  | 2.2%  |

(4)【活動継続者】今後の活動の方向性を教えてください。

|                   | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                | 195   | 57    | 43    | 50    | 45    |
| 「業界」の幅を広げる(変える)   | 36.2% | 33.3% | 48.8% | 34.0% | 35.6% |
| 「職種」の幅を広げる(変える)   | 25.0% | 29.8% | 23.3% | 18.0% | 31.1% |
| 「企業規模」の幅を広げる(変える) | 10.1% | 12.3% | 16.3% | 6.0%  | 4.4%  |
| 「勤務地」の幅を広げる(変える)  | 14.1% | 15.8% | 9.3%  | 12.0% | 22.2% |
| 今まで通り進める          | 44.9% | 43.9% | 39.5% | 50.0% | 40.0% |

(5)【活動継続者】今後の活動において「こだわる」ポイントは次のうちどれですか。当てはまるものを2つ選択してください。

|                     | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                  | 195   | 57    | 43    | 50    | 45    |
| 安定性                 | 40.4% | 35.1% | 39.5% | 50.0% | 31.1% |
| 将来性                 | 15.0% | 19.3% | 11.6% | 14.0% | 4.4%  |
| 給与・待遇               | 35.3% | 33.3% | 46.5% | 34.0% | 28.9% |
| 社員の定着率              | 7.6%  | 7.0%  | 4.7%  | 10.0% | 6.7%  |
| 技術力                 | 3.0%  | 1.8%  | 9.3%  | 0.0%  | 8.9%  |
| 商品企画力               | 4.3%  | 5.3%  | 4.7%  | 4.0%  | 0.0%  |
| 国際的な仕事              | 3.8%  | 7.0%  | 0.0%  | 2.0%  | 2.2%  |
| 社会的貢献度              | 12.9% | 14.0% | 11.6% | 12.0% | 13.3% |
| 実力主義・能力主義           | 1.7%  | 1.8%  | 4.7%  | 0.0%  | 2.2%  |
| 広告・宣伝力              | 0.9%  | 1.8%  | 0.0%  | 0.0%  | 2.2%  |
| 仕事のやりがい             | 25.5% | 28.1% | 32.6% | 16.0% | 35.6% |
| 優秀な人材の有無            | 2.3%  | 3.5%  | 0.0%  | 2.0%  | 2.2%  |
| スキル・経験が活かせる         | 5.6%  | 7.0%  | 4.7%  | 4.0%  | 6.7%  |
| 職場環境(オフィス・立地・労働時間等) | 17.1% | 10.5% | 11.6% | 26.0% | 24.4% |
| 勤務地                 | 24.7% | 24.6% | 18.6% | 26.0% | 31.1% |

(6)【活動継続者】企業から追加で提供して欲しい情報はどのようなことですか。次のうち当てはまるものを全て選択してください。(複数回答)

|                | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体             | 195   | 57    | 43    | 50    | 45    |
| 将来の年取モデル       | 40.5% | 49.1% | 51.2% | 24.0% | 42.2% |
| 将来のキャリアプラン     | 41.2% | 45.6% | 37.2% | 38.0% | 40.0% |
| 残業状況、残業代支払状況   | 44.1% | 42.1% | 48.8% | 46.0% | 37.8% |
| 先輩社員の仕事内容      | 32.6% | 29.8% | 25.6% | 40.0% | 31.1% |
| 入社前後の研修内容      | 26.5% | 29.8% | 20.9% | 26.0% | 22.2% |
| 離職率            | 39.7% | 36.8% | 39.5% | 42.0% | 44.4% |
| 男女比            | 15.2% | 10.5% | 9.3%  | 24.0% | 15.6% |
| 企業が重点と考えている事業  | 22.5% | 26.3% | 16.3% | 22.0% | 17.8% |
| 社風や企業カルチャーがわかる | 23.7% | 22.8% | 14.0% | 30.0% | 22.2% |
| その他            | 1.1%  | 1.8%  | 0.0%  | 0.0%  | 4.4%  |

(7)【活動継続者】今後、大学のキャリアセンターに相談しますか。

|     | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体  | 195   | 57    | 43    | 50    | 45    |
| する  | 48.0% | 47.4% | 39.5% | 54.0% | 44.4% |
| しない | 52.0% | 52.6% | 60.5% | 46.0% | 55.6% |

(8)【活動継続者】今後、「新卒応援ハローワーク」に相談しますか。

|     | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体  | 195   | 57    | 43    | 50    | 45    |
| する  | 25.2% | 22.8% | 9.3%  | 36.0% | 24.4% |
| しない | 74.8% | 77.2% | 90.7% | 64.0% | 75.6% |

(9)【活動継続者】今後、「新卒紹介サービス」を利用しますか。

|     | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体  | 195   | 57    | 43    | 50    | 45    |
| する  | 31.3% | 33.3% | 18.6% | 36.0% | 26.7% |
| しない | 68.7% | 66.7% | 81.4% | 64.0% | 73.3% |

## ■3:【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】入社予定先企業について

(1)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】入社予定先企業を選択した際のポイントで、もっとも重要だと思うものを選んでください。【1番目】

|                 | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体              | 1,157 | 213   | 371   | 248   | 325   |
| 企業経営が安定している     | 17.2% | 20.7% | 16.4% | 16.1% | 13.2% |
| 業界上位である         | 6.1%  | 7.0%  | 8.9%  | 3.6%  | 4.3%  |
| 企業の成長性が見込める     | 4.8%  | 6.1%  | 5.9%  | 3.2%  | 3.4%  |
| 技術力がある          | 6.2%  | 3.8%  | 15.1% | 0.8%  | 7.1%  |
| 商品企画力がある        | 0.7%  | 1.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.2%  |
| 国際的な仕事ができる      | 2.7%  | 2.8%  | 1.9%  | 3.6%  | 2.2%  |
| 給与や賞与が高い        | 2.9%  | 4.2%  | 3.0%  | 1.6%  | 3.1%  |
| 福利厚生制度が充実している   | 4.5%  | 4.7%  | 2.7%  | 4.4%  | 8.0%  |
| 希望する勤務地で働ける     | 8.8%  | 6.1%  | 6.5%  | 12.5% | 11.1% |
| 社会貢献度が高い        | 8.8%  | 10.3% | 10.8% | 6.9%  | 5.8%  |
| 仕事を任せてもらえる      | 2.2%  | 2.8%  | 2.4%  | 1.2%  | 2.5%  |
| 経営理念・企業理念に共感できる | 7.3%  | 7.0%  | 5.9%  | 9.3%  | 5.8%  |
| 社員の人間関係が良い      | 10.2% | 8.5%  | 8.9%  | 13.7% | 8.6%  |
| 社員の話の説得力があった    | 1.0%  | 0.9%  | 1.1%  | 0.8%  | 1.5%  |
| 社員が親身に対応してくれる   | 3.4%  | 1.4%  | 2.4%  | 6.0%  | 3.4%  |
| 自分が成長できる環境がある   | 10.2% | 8.9%  | 6.7%  | 12.9% | 13.8% |
| 平均勤続年数が高い       | 0.6%  | 1.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.6%  |
| 女性が活躍している       | 0.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 2.4%  | 1.2%  |
| 職種別採用がある        | 1.3%  | 0.9%  | 1.3%  | 0.8%  | 3.1%  |

(2)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】入社予定先企業を選択した際のポイントを、もっとも重要だと思うものから順番に3つ選んでください。【3つ選択】

|                 | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体              | 1,157 | 213   | 371   | 248   | 325   |
| 企業経営が安定している     | 35.8% | 42.7% | 34.8% | 33.1% | 28.0% |
| 業界上位である         | 18.3% | 23.0% | 24.3% | 11.3% | 12.3% |
| 企業の成長性が見込める     | 15.6% | 16.4% | 19.4% | 11.7% | 15.1% |
| 技術力がある          | 15.5% | 7.0%  | 36.1% | 3.2%  | 23.1% |
| 商品企画力がある        | 3.5%  | 4.7%  | 3.0%  | 2.8%  | 3.7%  |
| 国際的な仕事ができる      | 8.7%  | 9.4%  | 7.3%  | 10.5% | 5.8%  |
| 給与や賞与が高い        | 13.4% | 16.4% | 16.4% | 7.3%  | 14.8% |
| 福利厚生制度が充実している   | 27.2% | 25.4% | 24.8% | 29.4% | 30.8% |
| 希望する勤務地で働ける     | 28.0% | 22.5% | 17.8% | 39.1% | 34.8% |
| 社会貢献度が高い        | 22.5% | 25.8% | 24.8% | 20.2% | 15.4% |
| 仕事を任せてもらえる      | 9.8%  | 15.5% | 6.7%  | 7.7%  | 8.3%  |
| 経営理念・企業理念に共感できる | 16.6% | 16.4% | 13.7% | 19.8% | 14.8% |
| 社員の人間関係が良い      | 26.2% | 25.8% | 22.9% | 29.4% | 25.5% |
| 社員の話の説得力があった    | 4.5%  | 5.6%  | 4.6%  | 3.6%  | 3.7%  |
| 社員が親身に対応してくれる   | 12.3% | 9.9%  | 10.5% | 16.9% | 10.5% |
| 自分が成長できる環境がある   | 28.6% | 27.7% | 27.5% | 30.2% | 28.6% |
| 平均勤続年数が高い       | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
| 女性が活躍している       | 0.1   | 0.0   | 0.0   | 0.2   | 0.1   |
| 職種別採用がある        | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.1   |

(3)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】これまでに内定承諾書の提出をしましたか。

|                            | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                         | 1,157 | 213   | 371   | 248   | 325   |
| 提出した                       | 64.4% | 65.3% | 58.0% | 66.1% | 72.0% |
| 渡されているがまだ提出していない           | 5.5%  | 4.7%  | 4.9%  | 7.7%  | 3.1%  |
| 提出予定はあるがまだ貰っていない           | 7.7%  | 7.0%  | 8.1%  | 7.7%  | 8.9%  |
| 内定承諾書の提出について、これまで言われたことがない | 22.4% | 23.0% | 29.1% | 18.5% | 16.0% |

## (4)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】内定承諾書をどの様に捉えていますか。

|              | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体           | 1,157 | 213   | 371   | 248   | 325   |
| 提出したら断れない契約書 | 41.5% | 32.9% | 50.9% | 37.9% | 51.7% |
| 提出しても後で断れる書類 | 57.0% | 65.3% | 47.2% | 61.3% | 46.8% |
| その他          | 1.5%  | 1.9%  | 1.9%  | 0.8%  | 1.5%  |

## (5)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】入社予定企業を決めたあとに、「本当にこの会社でいいのか」と不安になったことがありますか。

|    | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | 1,157 | 213   | 371   | 248   | 325   |
| ある | 53.1% | 56.3% | 43.9% | 57.3% | 54.5% |
| ない | 46.9% | 43.7% | 56.1% | 42.7% | 45.5% |

## (6)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】なぜ不安になったのですか。次のうち当てはまるものを全て選択してください。(複数回答)

|                           | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                        | 602   | 120   | 163   | 142   | 177   |
| 人事担当・社員の対応(内々定後に連絡がこないなど) | 5.6%  | 3.3%  | 7.4%  | 5.6%  | 7.9%  |
| 内定者や社内の雰囲気・人間関係           | 13.4% | 11.7% | 9.8%  | 16.2% | 16.4% |
| 他にどうしても気になる業界・企業がある       | 11.4% | 10.8% | 13.5% | 9.9%  | 13.6% |
| やりたい仕事ができなさそう             | 5.1%  | 4.2%  | 5.5%  | 4.9%  | 7.3%  |
| 企業の業績・経営状態が悪い(合併するなど)     | 5.0%  | 4.2%  | 7.4%  | 3.5%  | 6.8%  |
| 就業条件が良くない(給与・勤務地・福利厚生等)   | 14.1% | 15.8% | 11.7% | 13.4% | 15.8% |
| 選考が早すぎたことによるミスマッチの不安      | 13.0% | 9.2%  | 12.9% | 16.2% | 14.1% |
| 勤務地が希望と違う                 | 3.2%  | 1.7%  | 6.1%  | 2.8%  | 3.4%  |
| 悪い評判・口コミで                 | 18.3% | 19.2% | 17.2% | 19.0% | 16.4% |
| この会社できちんと務まるかどうか          | 38.3% | 35.0% | 36.2% | 40.8% | 43.5% |
| 就職活動内容に対して後悔(心残り)があるので    | 15.0% | 15.8% | 15.3% | 13.4% | 16.9% |
| なんとなく漠然と                  | 42.8% | 40.0% | 42.3% | 47.2% | 39.0% |
| その他                       | 3.5%  | 4.2%  | 2.5%  | 2.8%  | 5.6%  |

## (7)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】その不安は解消されましたか。

|        | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体     | 602   | 120   | 163   | 142   | 177   |
| 解消された  | 43.2% | 42.5% | 42.3% | 44.4% | 43.5% |
| 解消されない | 56.8% | 57.5% | 57.7% | 55.6% | 56.5% |

## (8)【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】不安が解消された理由(きっかけ)は何ですか。次のうち当てはまるものを全て選択してください。(複数回答)

|                        | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                     | 260   | 51    | 69    | 63    | 77    |
| 人事担当者と話した              | 18.3% | 17.6% | 30.4% | 9.5%  | 23.4% |
| 先輩社員と話した               | 19.1% | 17.6% | 27.5% | 17.5% | 13.0% |
| 内々定保有者同士で話した           | 16.2% | 19.6% | 10.1% | 17.5% | 14.3% |
| 職場見学をして                | 5.3%  | 3.9%  | 5.8%  | 6.3%  | 5.2%  |
| 内々定保有者懇親会に出て           | 21.5% | 9.8%  | 24.6% | 28.6% | 26.0% |
| 内々定保有者研修に参加して          | 5.4%  | 11.8% | 1.4%  | 3.2%  | 2.6%  |
| 他に気になっていた企業に落ちた        | 11.9% | 17.6% | 7.2%  | 11.1% | 7.8%  |
| 自分で調べたり考えたりして納得した      | 43.4% | 41.2% | 42.0% | 44.4% | 48.1% |
| 先輩や知人に相談して             | 20.0% | 19.6% | 14.5% | 23.8% | 19.5% |
| 家族に相談して                | 20.6% | 17.6% | 8.7%  | 28.6% | 26.0% |
| 大学のキャリアセンターや教授・教員に相談して | 7.6%  | 7.8%  | 2.9%  | 11.1% | 5.2%  |
| その他                    | 2.6%  | 3.9%  | 2.9%  | 1.6%  | 1.3%  |

(9) 【活動終了かつ入社予定先決定者のみ】不安が解消されない理由は何ですか。次のうち当てはまるものを全て選択してください。(複数回答)

|                                       | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                                    | 342   | 69    | 94    | 79    | 100   |
| 入社予定先から全く郵送・電話・メールなどの個別連絡がないから        | 3.6%  | 1.4%  | 1.1%  | 6.3%  | 6.0%  |
| 内々定者専用WEBページなどで内々定者全体向けの情報公開がされていないから | 4.0%  | 5.8%  | 2.1%  | 3.8%  | 3.0%  |
| 配属部署がわからないから                          | 16.9% | 10.1% | 21.3% | 19.0% | 21.0% |
| 勤務地がわからないから                           | 20.5% | 15.9% | 17.0% | 26.6% | 22.0% |
| 職場の人とうまくやっていけるかわからないから                | 33.3% | 24.6% | 33.0% | 38.0% | 44.0% |
| 持っている不安について、入社予定先の人と話し合っていないから        | 19.2% | 20.3% | 8.5%  | 25.3% | 19.0% |
| 内々定保有者同士で交流がないから                      | 15.7% | 11.6% | 8.5%  | 22.8% | 20.0% |
| 内々定保有者懇親会などがないから                      | 7.9%  | 4.3%  | 5.3%  | 12.7% | 9.0%  |
| 社会人としてのマナーが身につけていないから                 | 12.7% | 11.6% | 10.6% | 11.4% | 23.0% |
| 仕事を行うためのスキルに不安があるから                   | 34.8% | 27.5% | 36.2% | 40.5% | 36.0% |
| その不安について自分で納得いくまで調べられていないから           | 16.3% | 18.8% | 17.0% | 12.7% | 18.0% |
| その仕事を一生やっていけるかどうかかわからないから             | 35.3% | 36.2% | 27.7% | 39.2% | 36.0% |
| 社会人としてちゃんと自立できるのかわからないから              | 28.3% | 27.5% | 33.0% | 25.3% | 30.0% |
| 入社予定企業の悪い噂を払拭できないから                   | 14.9% | 20.3% | 19.1% | 10.1% | 6.0%  |
| 社内・工場見学などの機会がなかったから                   | 4.4%  | 0.0%  | 6.4%  | 6.3%  | 7.0%  |
| その他                                   | 8.0%  | 5.8%  | 7.4%  | 8.9%  | 12.0% |

## ■4:内々定辞退について

(1) これまでに内々定辞退をしたことはありますか

|    | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | 1,273 | 246   | 399   | 274   | 354   |
| ある | 60.4% | 65.9% | 53.4% | 61.7% | 58.2% |
| ない | 39.6% | 34.1% | 46.6% | 38.3% | 41.8% |

(2) 辞退をする際、企業にはどのような方法で辞退の意思を伝えましたか。取ったことがある方法を全て選んでください。(複数回答)

|                        | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                     | 750   | 162   | 213   | 169   | 206   |
| 直接会って                  | 5.5%  | 7.4%  | 3.8%  | 5.3%  | 3.9%  |
| 電話                     | 89.0% | 90.1% | 87.8% | 89.9% | 85.4% |
| Eメール                   | 19.0% | 16.7% | 20.7% | 17.8% | 25.7% |
| 手紙                     | 10.8% | 6.2%  | 8.5%  | 14.8% | 18.0% |
| 連絡を取らない(企業からの連絡を無視する等) | 2.1%  | 2.5%  | 1.4%  | 2.4%  | 1.5%  |
| その他                    | 1.1%  | 0.6%  | 1.4%  | 0.6%  | 2.9%  |

(3) 辞退した企業から辞退後の入社予定先をきかれたことがありますか。

|    | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | 750   | 162   | 213   | 169   | 206   |
| ある | 74.5% | 74.7% | 73.7% | 76.3% | 70.4% |
| ない | 25.5% | 25.3% | 26.3% | 23.7% | 29.6% |

## ■5:働くことについての考え

(1) 仕事の「やりがい」とは何だと思いますか。あなたの考えに最も当てはまるものをひとつ選んでください。

|            | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体         | 1,397 | 276   | 438   | 305   | 378   |
| 誰かの役に立つこと  | 27.8% | 26.4% | 27.9% | 28.9% | 28.6% |
| 達成感を感じる    | 12.0% | 9.4%  | 12.6% | 13.8% | 13.0% |
| 責任のある仕事をする | 5.0%  | 7.6%  | 3.7%  | 3.9%  | 3.7%  |
| 自分自身を成長させる | 10.6% | 9.4%  | 9.4%  | 12.8% | 10.8% |
| 仕事を通じて社会貢献 | 11.7% | 12.7% | 13.9% | 8.9%  | 12.2% |
| 自分らしく働く    | 7.6%  | 7.2%  | 4.1%  | 10.5% | 8.7%  |
| 自分の能力を生かす  | 7.1%  | 7.6%  | 6.4%  | 7.2%  | 6.6%  |
| 人に影響を与える   | 4.3%  | 4.3%  | 5.9%  | 3.3%  | 3.7%  |
| 自分にしかできない  | 4.0%  | 4.3%  | 4.3%  | 3.3%  | 4.0%  |
| 給料を多くもらう   | 3.7%  | 5.1%  | 5.0%  | 1.6%  | 2.6%  |
| 仕事を楽しむ     | 5.9%  | 5.8%  | 6.4%  | 5.6%  | 6.1%  |
| その他        | 0.2%  | 0.0%  | 0.5%  | 0.3%  | 0.0%  |

(2) あなたがイメージする「ブラック企業」とは、どのような企業ですか。いくつでも選択して下さい。

|                   | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                | 1,397 | 276   | 438   | 305   | 378   |
| 労働時間が長い(残業が多い)    | 60.3% | 59.8% | 53.0% | 66.6% | 61.1% |
| 休日が取れない(休日が少ない)   | 70.5% | 70.7% | 64.8% | 74.4% | 71.7% |
| 反社会的な商売をしている      | 27.0% | 30.8% | 24.7% | 26.2% | 23.5% |
| 多くの訴訟を抱えている       | 26.3% | 26.1% | 21.7% | 29.5% | 28.6% |
| ノルマがある(厳しい競争がある)  | 31.7% | 30.4% | 25.6% | 37.4% | 33.3% |
| うつ病になる人が多い        | 49.5% | 48.6% | 49.5% | 49.5% | 51.6% |
| 成果報酬で給料が異常に高い     | 14.9% | 20.3% | 8.4%  | 16.7% | 9.8%  |
| 残業代が支払われない(上限がある) | 65.9% | 63.8% | 66.7% | 67.2% | 66.4% |
| 入社して暫く試用期間がある     | 8.6%  | 13.4% | 5.5%  | 7.5%  | 5.0%  |
| スキルやノウハウが身につかない   | 12.6% | 15.2% | 13.9% | 9.5%  | 11.1% |
| 離職率が高い            | 60.7% | 64.9% | 51.1% | 63.9% | 61.1% |
| 上司のパワハラが横行している    | 49.6% | 50.4% | 47.3% | 49.5% | 52.6% |
| 職場でいじめがある         | 36.3% | 37.0% | 33.3% | 39.3% | 32.5% |
| 容易に辞められない         | 32.4% | 34.1% | 31.5% | 33.1% | 28.3% |
| 社員を使い捨てる          | 59.1% | 61.6% | 60.7% | 57.7% | 52.9% |
| その他               | 1.5%  | 1.4%  | 1.8%  | 1.6%  | 0.8%  |

## ■6: 就職情報サイトについて

(1) 企業情報を見る上で、注目する(注目した)情報をご選択ください。(複数選択可)

|                   | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                | 1,397 | 276   | 438   | 305   | 378   |
| 画面の上から順に見る        | 33.4% | 32.6% | 36.8% | 32.8% | 29.6% |
| 掲載画像(写真)          | 10.4% | 10.1% | 9.4%  | 12.5% | 7.9%  |
| 採用担当者からのメッセージ     | 14.2% | 14.5% | 11.6% | 15.7% | 14.6% |
| 企業のキャッチコピー        | 8.7%  | 7.6%  | 8.4%  | 9.8%  | 9.5%  |
| 会社紹介記事            | 15.7% | 17.4% | 16.7% | 12.8% | 17.2% |
| 企業のプロフィール(企業の概略)  | 24.2% | 24.3% | 24.0% | 24.6% | 23.8% |
| 事業内容              | 46.9% | 48.2% | 47.0% | 45.6% | 47.1% |
| 経営方針・企業理念         | 21.5% | 23.2% | 18.7% | 22.0% | 21.7% |
| 本社所在地・勤務地         | 38.6% | 31.5% | 29.9% | 50.2% | 45.2% |
| 従業員数              | 17.5% | 18.5% | 16.4% | 17.7% | 16.4% |
| 資本金・売上高・業績        | 17.5% | 20.3% | 22.6% | 11.1% | 16.1% |
| 平均年齢              | 7.7%  | 6.9%  | 7.5%  | 8.2%  | 8.7%  |
| 平均勤続年数            | 14.9% | 15.2% | 13.5% | 15.7% | 14.8% |
| 募集職種              | 39.4% | 26.4% | 37.4% | 49.5% | 51.3% |
| 仕事内容              | 48.0% | 40.6% | 45.2% | 57.0% | 50.0% |
| エントリー方法・採用の流れ     | 37.2% | 35.5% | 32.9% | 41.6% | 39.4% |
| 給与・福利厚生           | 46.2% | 41.7% | 46.1% | 48.9% | 51.3% |
| 教育制度              | 12.1% | 10.1% | 12.8% | 12.1% | 15.6% |
| 採用人数              | 37.6% | 39.1% | 32.9% | 41.3% | 33.6% |
| 取材情報(職場や社員の雰囲気など) | 10.3% | 7.6%  | 9.6%  | 13.1% | 11.6% |
| 先輩情報              | 10.5% | 8.0%  | 8.2%  | 14.4% | 11.9% |
| その他               | 0.4%  | 0.0%  | 0.5%  | 0.7%  | 0.5%  |

(2) マイナビ2016などの就職情報サイトや企業の採用HPで、初めて企業情報を閲覧した際に、情報が古いままだと感じて志望度が下がったことはありましたか。

|      | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体   | 1,397 | 276   | 438   | 305   | 378   |
| あった  | 29.9% | 29.7% | 25.6% | 33.4% | 29.9% |
| なかった | 70.1% | 70.3% | 74.4% | 66.6% | 70.1% |

(3) どのようなポイントで「情報が古い」と感じましたか。(複数回答)

|                                 | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                              | 409   | 82    | 112   | 102   | 113   |
| オープン時から更新されていないから               | 34.6% | 39.0% | 33.0% | 33.3% | 29.2% |
| 前年度のサイトと同じ内容だから                 | 40.0% | 39.0% | 45.5% | 41.2% | 28.3% |
| 1ヶ月以上更新されていないから                 | 23.7% | 25.6% | 27.7% | 19.6% | 23.9% |
| 締切が過ぎている情報が掲載されている              | 61.2% | 58.5% | 50.9% | 68.6% | 65.5% |
| 掲載されている画像を見て                    | 11.4% | 14.6% | 11.6% | 9.8%  | 7.1%  |
| 企業HP(コーポレートサイト)より古い情報が掲載されているから | 10.0% | 11.0% | 8.0%  | 10.8% | 8.8%  |
| その他                             | 2.4%  | 3.7%  | 1.8%  | 2.0%  | 1.8%  |

(4) ①自分が登録した志望業種や職種などの志向に応じて、情報が表示される仕組みがあったら活用したいですか。

|             | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体          | 1,397 | 276   | 438   | 305   | 378   |
| 活用したい       | 43.7% | 43.8% | 42.9% | 45.9% | 38.9% |
| ←           | 46.0% | 43.5% | 45.7% | 45.9% | 53.4% |
| →           | 7.5%  | 9.8%  | 7.3%  | 6.2%  | 4.8%  |
| 活用したいとは思わない | 2.9%  | 2.9%  | 4.1%  | 2.0%  | 2.9%  |

(4)② 自分の登録情報の中で具体的にどんな志向が表示に反映されるとよりよいと思いますか。

|            | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体         | 1,258 | 241   | 388   | 280   | 349   |
| 志望業種       | 38.3% | 44.0% | 40.7% | 35.4% | 26.4% |
| 志望職種       | 31.0% | 24.5% | 37.4% | 27.5% | 43.6% |
| 希望勤務地      | 18.1% | 14.9% | 12.6% | 24.3% | 21.2% |
| 自分の学校の採用実績 | 12.2% | 16.6% | 9.0%  | 12.1% | 8.0%  |
| その他        | 0.4%  | 0.0%  | 0.3%  | 0.7%  | 0.9%  |

(5) 就職情報サイトや企業HPに載っている「先輩情報」は役に立ちましたか。

|             | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体          | 1,397 | 276   | 438   | 305   | 378   |
| 大いに役に立った    | 12.3% | 10.9% | 8.9%  | 15.7% | 14.3% |
| まあまあ役に立った   | 59.7% | 55.4% | 61.2% | 61.6% | 62.4% |
| あまり役に立たなかった | 21.2% | 24.6% | 22.1% | 18.0% | 18.0% |
| 全く役に立たなかった  | 6.9%  | 9.1%  | 7.8%  | 4.6%  | 5.3%  |

(6) 先輩情報としてどのようなテーマが役に立ちましたか。役に立ったと思うものを全て選択してください。

|                          | 全体    | 文系男子  | 理系男子  | 文系女子  | 理系女子  |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体                       | 1,016 | 183   | 307   | 236   | 290   |
| 日常の具体的な業務内容              | 71.0% | 69.9% | 70.4% | 73.3% | 68.6% |
| 職場環境(仕事をする環境・使える施設)      | 39.2% | 36.1% | 41.0% | 40.3% | 39.7% |
| 職場環境(教育体制、福利厚生)          | 31.5% | 31.7% | 31.6% | 29.7% | 35.5% |
| これまでに出した成果・関わった仕事や製品     | 17.4% | 15.3% | 19.9% | 16.1% | 20.7% |
| 仕事のやりがい                  | 45.1% | 41.0% | 41.7% | 50.0% | 48.3% |
| 仕事の成功談・失敗談               | 25.6% | 24.6% | 24.1% | 28.8% | 22.4% |
| 就職前に持っていた仕事へのイメージとのギャップ  | 25.9% | 17.5% | 24.8% | 32.6% | 29.3% |
| この企業を選んだ理由(入社のかっかけ)      | 54.7% | 51.9% | 46.9% | 59.7% | 63.1% |
| 学生時代の専攻を、どのように仕事に活かしているか | 13.9% | 12.0% | 20.2% | 8.1%  | 22.1% |
| プライベートとの両立               | 21.8% | 15.8% | 21.8% | 24.2% | 29.0% |
| 就活に関するアドバイス              | 24.4% | 18.0% | 21.8% | 32.6% | 21.7% |
| 同僚や上司、社風について             | 17.9% | 13.7% | 15.3% | 21.6% | 23.1% |
| その他                      | 0.1%  | 0.0%  | 0.3%  | 0.0%  | 0.3%  |