

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2014年4月26日～2014年4月30日まで
 調査対象 : 2015年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	240	24.0%
理系男子	1,201	422	35.1%
文系女子	995	277	27.8%
理系女子	1,013	332	32.8%
総計	4,209	1,271	30.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,581	475	30.0%
関西地区	935	298	31.9%
東海地区	378	113	29.9%
上記以外のエリア	1,315	385	29.3%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,387	872	25.7%
大学院	822	399	48.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率	
学部	理系:機電系	241	48	19.9%
	理系:情報系	269	87	32.3%
	理系:土木・建築系	223	53	23.8%
	理系:化学系	342	100	29.2%
	理系:その他理系	356	84	23.6%
院	理系:機電系	142	71	50.0%
	理系:情報系	106	52	49.1%
	理系:土木・建築系	70	37	52.9%
	理系:化学系	207	101	48.8%
院	理系:その他理系	245	121	49.4%

【4月のTOPICS】

～就職活動前半戦、前年より早く最初の内々定のピークに～

4月は、最終面接を受けた学生が5割を超え、内々定を受けた学生も全体の4割を超えた。前年よりも早く就職活動前半戦のピークを迎えているようだ。活動を継続している学生についても、企業へのエントリーは前年以上に行われており、アプローチを絶やさず行っている様子が見える。ただし、エントリー以外では、活動量は昨年とほぼ同様である。内定の有無に関わらず、4月は選考を経験し、何かしらの結果を受けて今後の活動を定めるタイミングとなったようだ。

- 就職活動に関して不安を持つ学生は大幅減、4割が「かなり前向きな姿勢」(P.6)
- 理系院生の「推薦」利用は自由応募との併願も合わせ3割強、4人に1人は推薦状提出(P.8)
- グループディスカッションにいい印象を持った理由、「他学生との意見交換が刺激に」(P.12)
- 適性検査・能力検査のピークは「3月前半」、紙テストは例年よりも前倒し傾向進む(P.14)
- 「3月説明会開始・8月選考開始」のスケジュール、「不利になると思う」が48.3%(P.11)

■集計方法

全体の回答率を算出するにあたり、有効回答数の文理男女構成比を、2015年3月卒業予定の大学生・大学院生の比率と等しくする為、文部科学省の学校基本調査を基に、ウエイトバック集計を行っている(ただし平均値はウエイトバック集計の対象外とする)。基準値は2013年公表の平成24年度学校基本調査より、大学3年生・院1年生の在籍数から男女比を参照している。文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。

※ウエイトバック集計とは
アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

■各種調査はWEB上でも順次公開中！

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。
株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター
TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】 ■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 自己分析の方法を何から学んだか・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4:就職活動の感触・就職観

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| (1) 「内定」を取る自信 | (5) 就職活動で不安に思う要因 |
| (2) 1日のうち就職活動に費やしている時間 | (6) この時期いちばん注力している就職活動の内容 |
| (3) 現在の心境 | (7) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】 |
| (4) 現時点で不安があるか | |

■5:【理系】4月の活動状況

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| (1) 理系学生の活動状況 | (5) 就職活動を行ううえでの不安 |
| (2) 企業への応募方法 | (6) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割) |
| (3) 現時点での1日の時間の使い方 | (7) 学校推薦について |
| (4) 採用目的でのOB・OGによる研究室訪問について | |

【追加調査】 ■6:現在の就職活動とその志向について

- (1) 今後企業を探す方法(複数回答)
- (2) 志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか
- (3) 内定辞退について
- (4) これまでの活動で「この会社に決めた!」と思った瞬間は
- (5) これまでの活動で「この会社NG!」と思った瞬間は
- (6) 企業選択の際に重視すること
- (7) 企業選択において、当初から最も重要度が増した項目

特別設問 (8) もし「3月説明会開始・8月選考開始」のスケジュールで行われた場合、現在と比べて有利だと思うか

■7:グループディスカッション・グループワークについて

- (1) グループディスカッションの経験
- (2) 選考でグループディスカッションを行うことに対する印象
- (3) 良い印象を持った理由
- (4) 悪い印象を持った理由
- (5) グループディスカッションで主に希望する役割
- (6) グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か
- (7) グループディスカッションで一番心掛けていること
- (8) グループワークの内容
- (9) 選考でグループワークを行うことに対する印象
- (10) 良い印象を持った理由
- (11) 悪い印象を持った理由

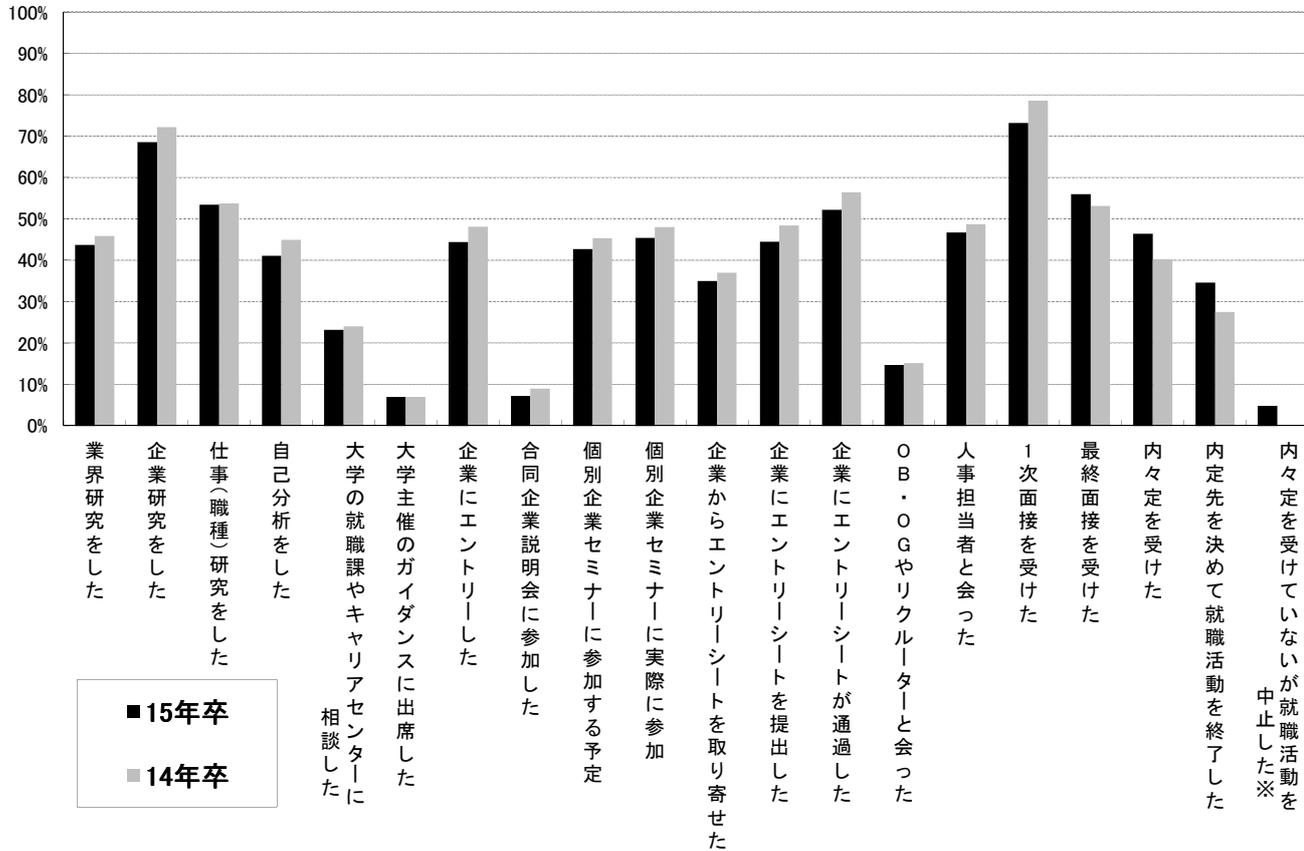
■8:適性検査・能力検査について

- (1) これまでに適性検査・能力検査を受けたことがあるか
- (2) いつ頃受検したか(複数回答)
- (3) 今までに紙の適性検査・能力検査を受検・通過した社数
- (4) 今までにWEBの適性検査・能力検査を受検・通過した社数
- (5) (紙ベースの)適性検査・能力検査を受ける際、どちらが受検しやすいか
- (6) (WEBベースで)受検した際に与えられた回答期間は

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

4月の活動状況は、前年の数値を下回る項目が多く、1次面接以前の活動については落ち着いてきている様子がうかがえる。一方、「1次面接を受けた」は73.2%、「最終面接を受けた」は前月比28.6pt増の56.0%と増加しており選考が進んでいると言える。「内々定を受けた」については前月比28.3pt増、前年同月比6.1pt増の46.4%、「内定先を決めて就職活動を終了した」は前月比29.1pt増、前年同月比7.1pt増の34.6%と増加しており、前年よりも早目の内々定出しが行われている事とともに、学生の最終的な意思決定も一部で早まっていると推察される結果となった。



	15年卒			14年卒		
	4月全体	4月前半	4月後半	4月全体	4月前半	4月後半
業界研究をした	43.7%	36.3%	30.0%	45.9%	40.4%	32.9%
企業研究をした	68.5%	59.5%	48.3%	72.2%	65.3%	55.0%
仕事(職種)研究をした	53.4%	44.6%	35.3%	53.7%	47.6%	38.5%
自己分析をした	41.1%	33.6%	26.5%	45.0%	37.1%	30.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.2%	15.4%	14.3%	24.0%	17.0%	14.8%
大学主催のガイダンスに出席した	7.0%	3.1%	4.8%	7.0%	4.0%	3.4%
企業にエントリーした	44.4%	33.3%	32.4%	48.1%	37.7%	35.2%
合同企業説明会に参加した	7.2%	3.3%	4.9%	9.0%	4.6%	5.6%
個別企業セミナーに参加する予定	42.7%	31.1%	33.1%	45.3%	35.3%	34.6%
個別企業セミナーに実際に参加した	45.4%	34.1%	32.6%	48.1%	38.2%	35.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	35.0%	25.6%	24.4%	37.0%	27.1%	27.2%
企業にエントリーシートを提出した	44.5%	34.3%	29.8%	48.4%	36.5%	33.5%
企業にエントリーシートが通過した	52.2%	43.1%	28.2%	56.4%	45.3%	34.1%
OB・OGやリクルーターと会った	14.7%	10.2%	7.0%	15.2%	11.0%	7.0%
人事担当者と会った	46.7%	38.5%	30.6%	48.8%	40.8%	35.0%
1次面接を受けた	73.2%	63.6%	42.4%	78.6%	69.5%	48.6%
最終面接を受けた	56.0%	38.4%	28.5%	53.1%	35.1%	31.8%
内々定を受けた	46.4%	31.6%	19.8%	40.3%	24.4%	21.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	34.6%	20.4%	14.6%	27.5%	13.5%	14.5%
内々定を受けていないが就職活動を中止した※	4.8%	2.3%	3.3%	-	-	-

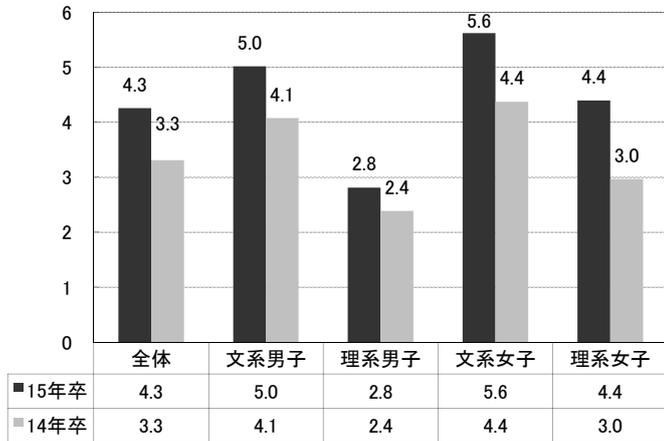
※ 今年度より項目を追加

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

平均エントリー社数については、今月も前年を上回って推移をしており、ここまでの累計エントリー社数は対前年比7.8pt増の89.6社となった。ただ、エントリー以降の具体的な活動量の平均については、前年とほぼ同様または下回る結果となっている。特に選考を受けた社数については、内々定を得て活動を終えた学生が多いことの影響からか、前年比0.5pt減の5.2社となっている。就職活動にかかった費用についても同様に、活動を終了する学生の影響もあってか減少に転じており、交通費・宿泊費の全国平均は23,773円と前月比1,805円減となった。ただし、地方学生の交通費・宿泊費の負担は高いままで、全体平均の1.5倍、関東の2.6倍で推移をしている。

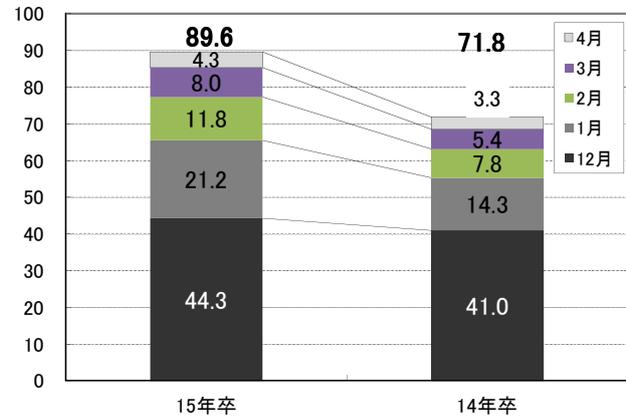
4月平均エントリー数

【単位:社】



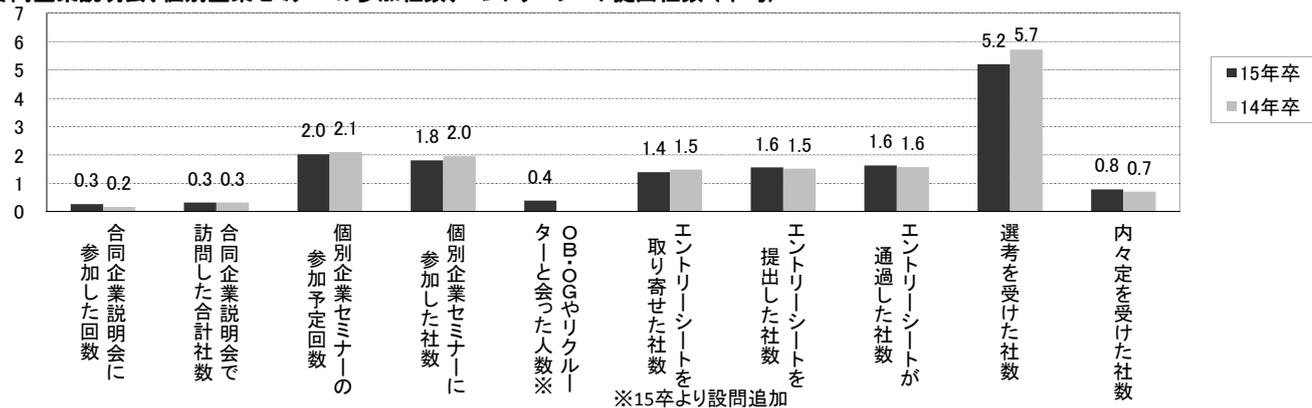
4月までの累計エントリー社数 (平均)

【単位:社】



【単位:社】

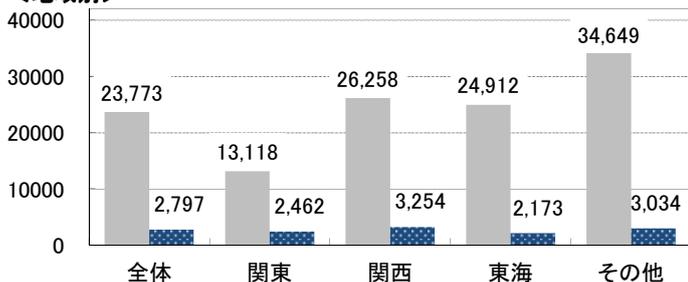
合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数 (平均)



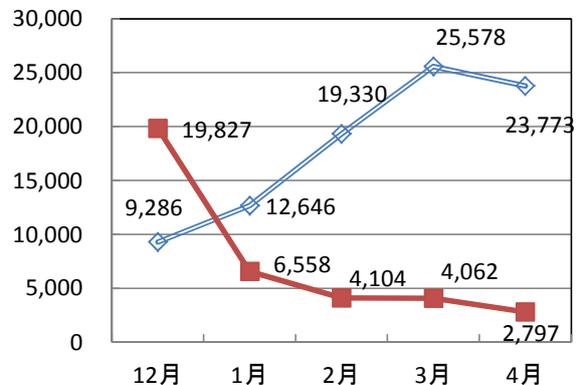
4月の就活費用 (平均)



<地域別>



交通費・宿泊費 (青い線) / その他(スーツや書籍など) (赤い線)



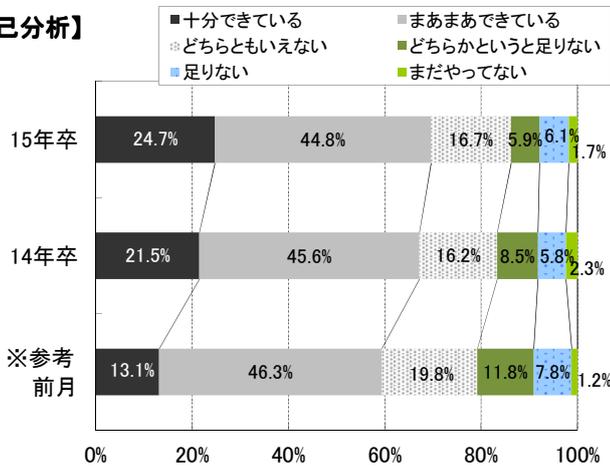
【単位:円】

■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

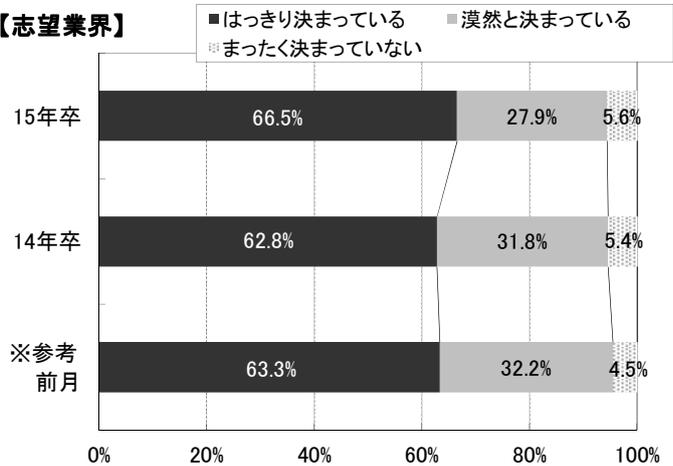
自己分析や業界・職種・企業の絞込みはかなり進んでいるようだ。自己分析については「(十分 + まあまあ)できている」が前月比10.1pt増の69.5%となった。志望業界、志望職種の絞込みも「はっきり決まっている」の割合が順調に伸びてきている。自己分析、業界研究、仕事(職種)研究、企業研究に用いたものでは、前月並の項目が多かったが、業界・仕事・企業研究の3項目において「個別企業セミナー」は、それぞれ6.6pt減、10.7pt減、8.5pt減となった。具体的な選考が進んでいるため新規のセミナーへの参加を見送った可能性も考えられる。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

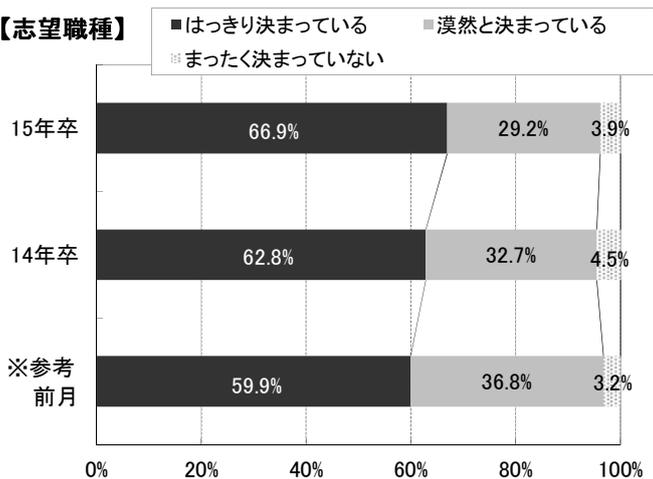
【自己分析】



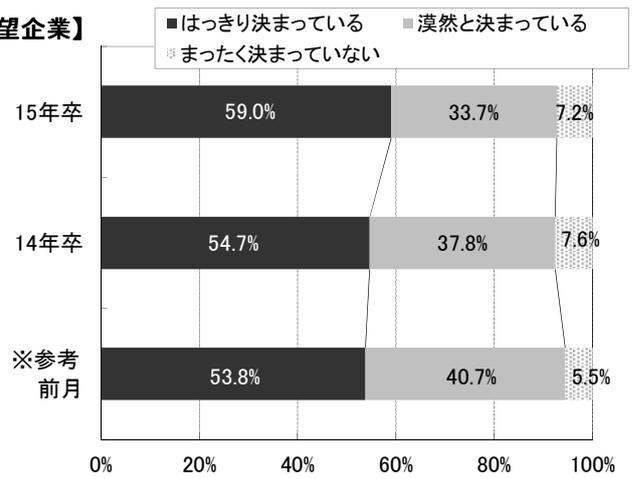
【志望業界】



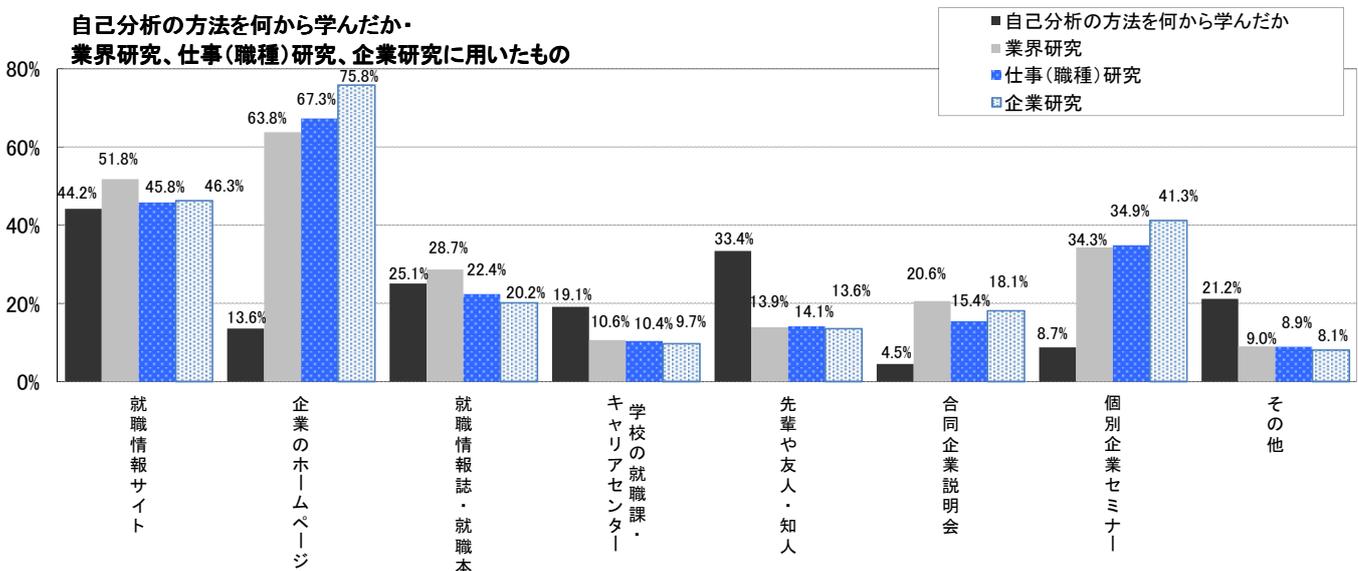
【志望職種】



【志望企業】



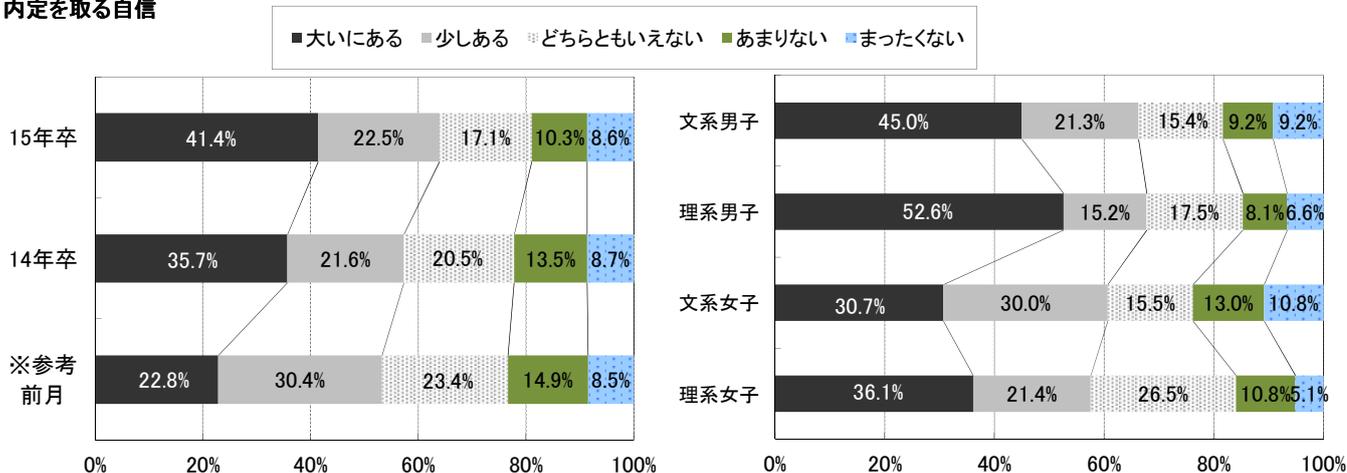
自己分析の方法を何から学んだか
業界研究、仕事(職種)研究、企業研究に用いたもの



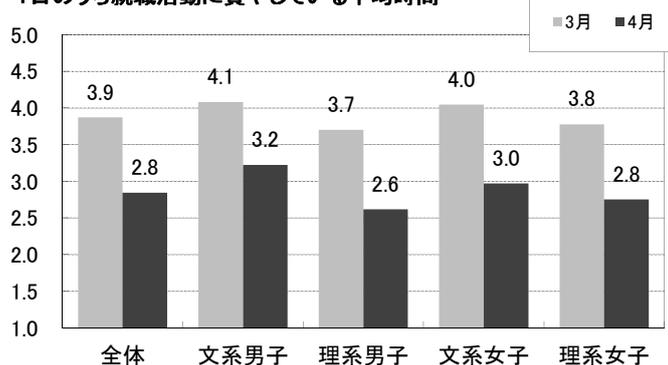
■4: 活動の感触・就職観

内定を取る自信は「(大いに+少し)ある」が前年同月比6.6pt増の63.9%となった。また「大いにある」が前月から18.6pt増の41.4%と大幅に増加している。特に理系男子では「大いにある」が52.6%と半数を超えた。実際に内々定を受けた学生は無論のこと、未内定学生でも、選考が進む中で自信を深めているようだ。心理的にも前向きに就職活動を捉えている学生が多い様子で、「(かなり)+ (どちらかという)前向きな姿勢」と回答した学生は76.1%であった。1日のうち就職活動に費やしている平均時間は2.8時間で先月よりも1.1時間減少している。

内定を取る自信

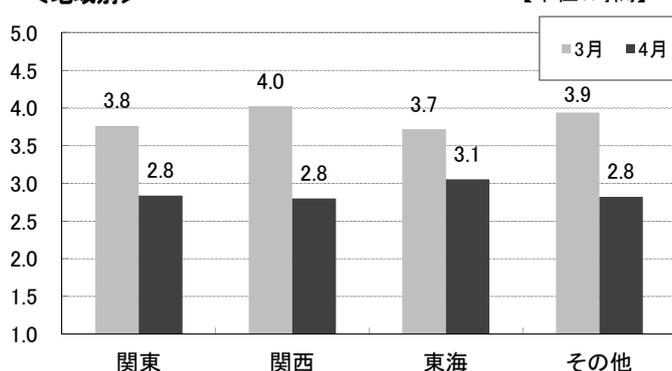


1日のうち就職活動に費やしている平均時間

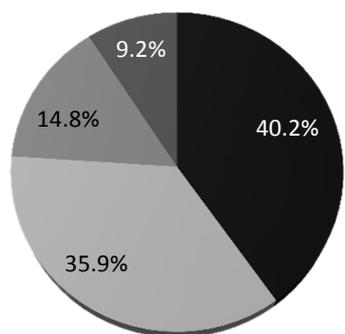


<地域別>

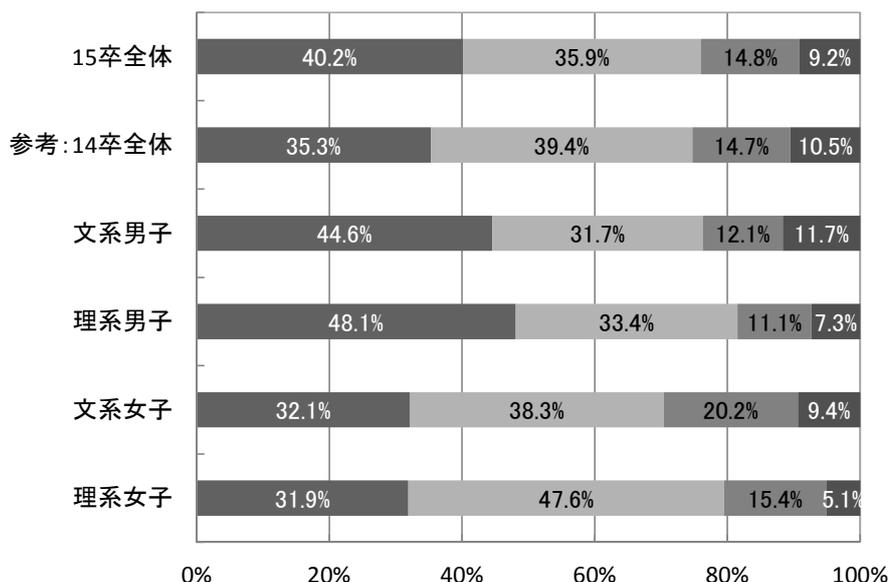
【単位: 時間】



現在の心境

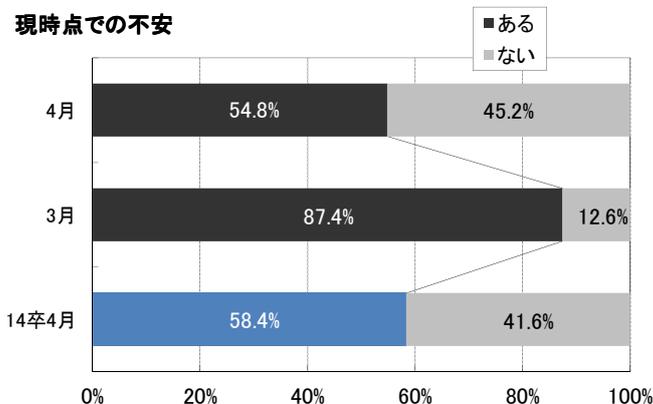


- かなり前向きな姿勢
- どちらかという前向きな姿勢
- どちらかという後ろ向きな姿勢
- かなり後ろ向きな姿勢

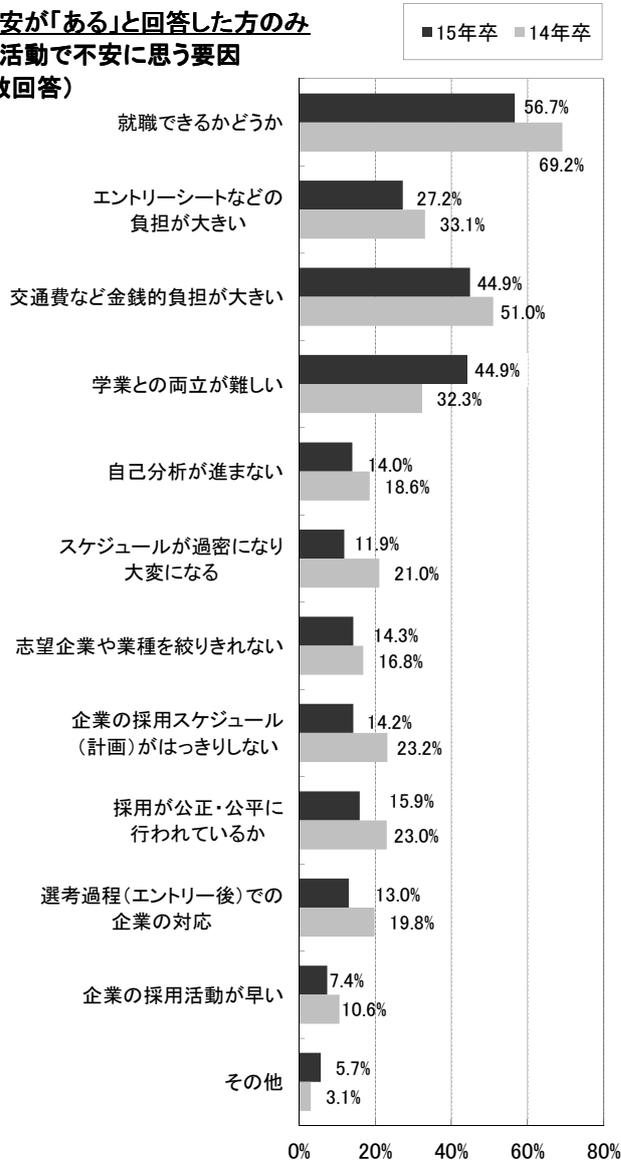


現時点での不安を聞いてみると「ある」が前月比32.6pt減の54.8%となり大きく減少した。最終選考を経験するなど内々に近づいたり、実際に内々定を受けたりすることで、就職活動全般に関する不安が減少したと考えられる。一方で不安が「ある」と回答した学生に限ってその要因を聞いてみると、「就職できるかどうか」がトップではあるが、前年よりはその割合を下げており、「学業との両立が難しい」については前月比20.7pt増と大幅に増えている。就職活動についての不安は少し解消しつつも、学業についての不安が表面化してきている様子が見えてくる。この時期いちばん注力している就職活動の内容では「面接対策」が52.4%と圧倒的に多い。また、面接対策に関係してか、「自己分析」「業界研究」などもわずかながら数字を上げている。企業規模は「中小企業中心」とする学生が増えており、「大手企業中心」とする回答が初めて半数を割る結果となった。

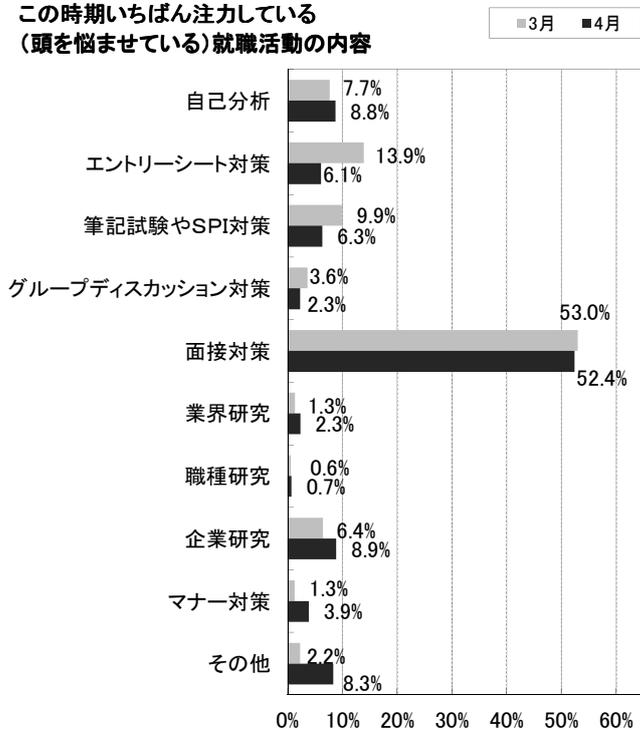
現時点での不安



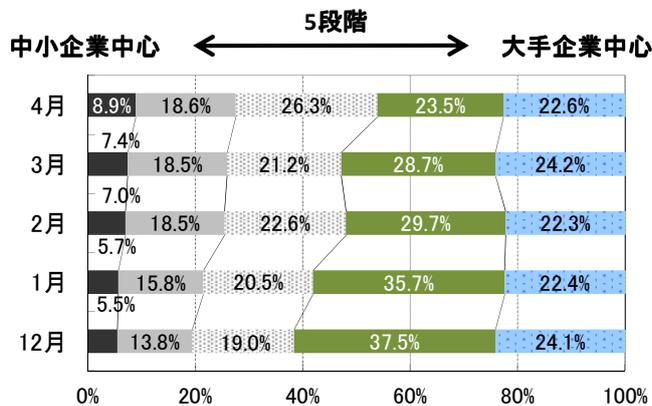
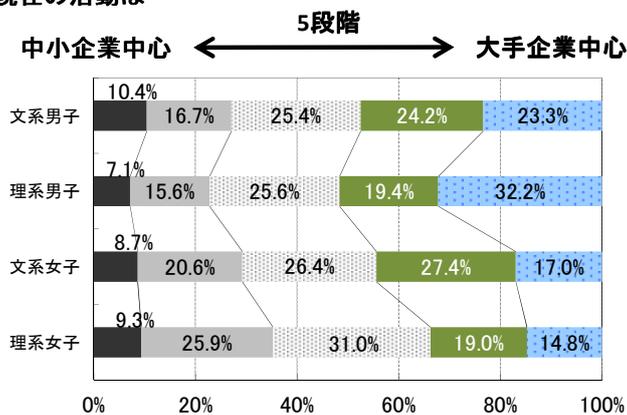
▼不安が「ある」と回答した方のみ
就職活動で不安に思う要因
(複数回答)



この時期いちばん注力している
(頭を悩ませている)就職活動の内容



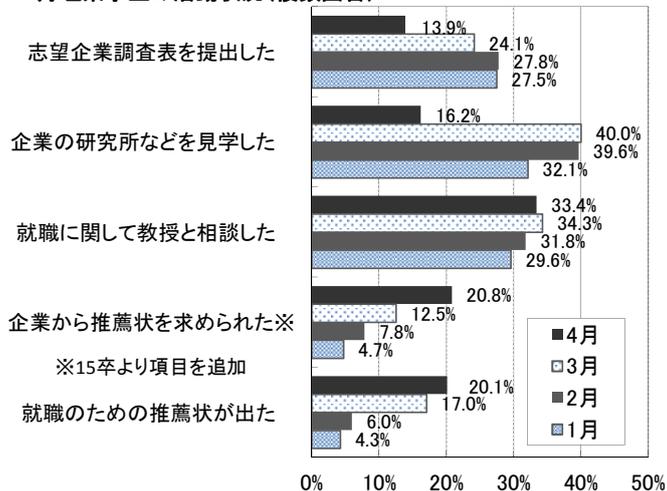
現在の活動は



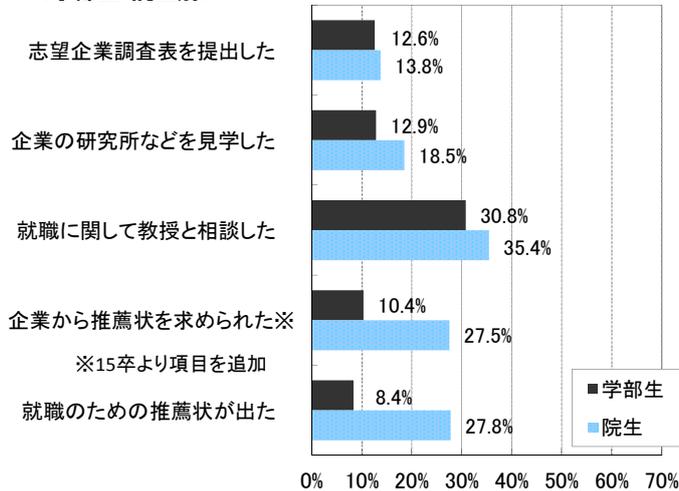
■5:【理系】4月の活動状況

理系学生の活動状況では、「企業から推薦状を求められた」学生の割合が前月比8.3pt増の20.8%となっている。これを学部生/院生別に見ると院生の割合が圧倒的に高く、4月は大学院生の就職活動において、企業が推薦書提出を多く求めている時期であることがわかる。学生の応募方法を見ると、前月比では学校推薦を利用した応募の割合(学校推薦のみ+自由応募との併願)は若干下がっていることから、自由応募での選考の後、内々定前に推薦書を求められていると考えられる。1日の時間の使い方では、学部生、院生ともに「就職活動」が大きく減少し、「大学での研究」が回復している。内々定の早まりを受け、早めに活動を終了し、研究に専念し始めた学生も少なくないようだ。現在の専攻を就職後も活かしたい割合の平均は学部生で2月を底に回復傾向にある。

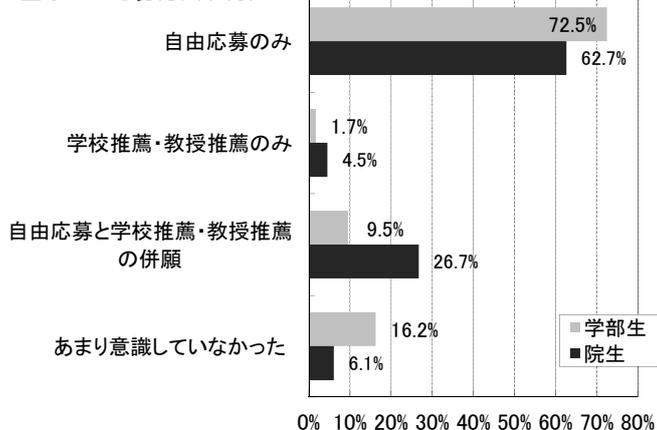
4月理系学生の活動状況(複数回答)



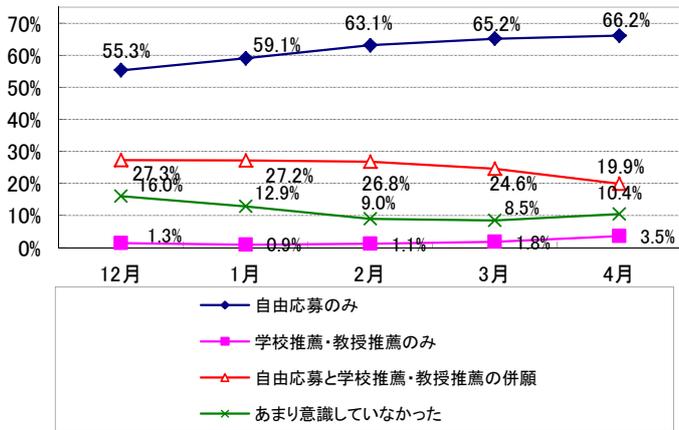
<学部生/院生別>



企業への応募方法(4月)

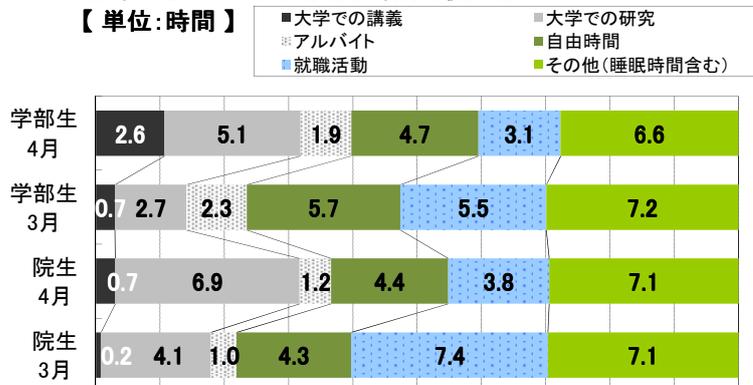


企業への応募方法(12月~4月)



現時点での1日の平均的な時間の使い方

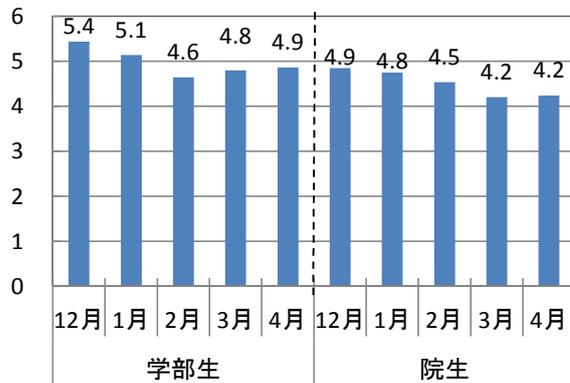
【単位:時間】



※1日の時間の使い方を100%の割合で回答されたものを24時間に換算して表記

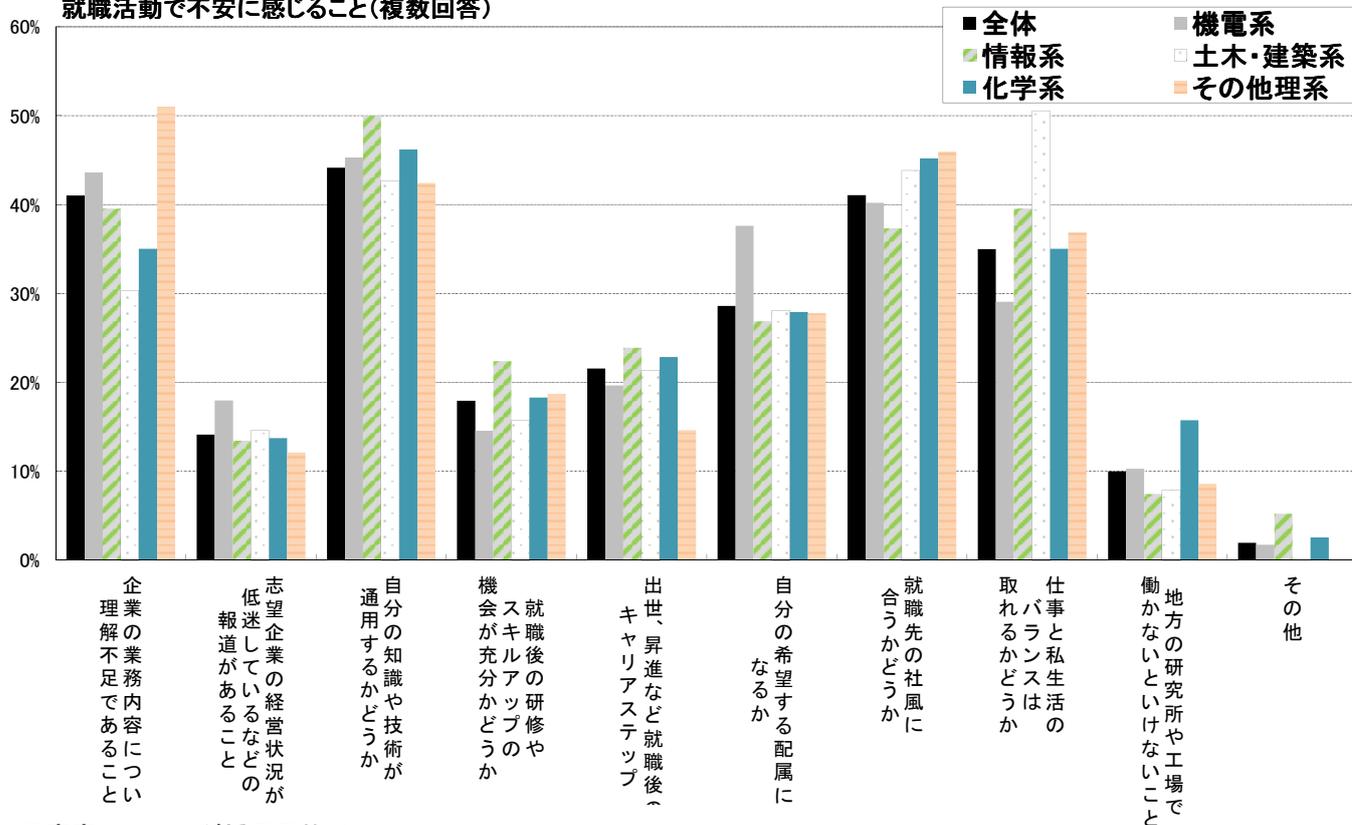
現在の専攻を就職後も活かしたい割合(平均)

【単位:割】



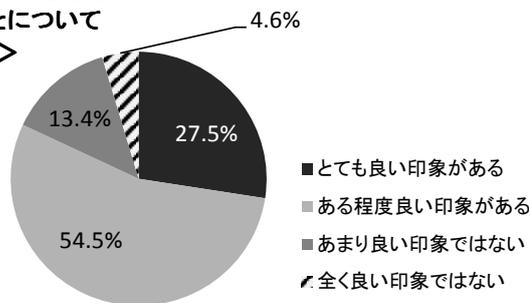
理系学生を対象に就職活動において不安に感じることを調査したところ、専攻の系統によって差が出る結果となった。機電系の不安は、「自分の希望する配属になるか」、情報系は「自分の知識や技術が通用するかどうか」「就職後の研修やスキルアップの機会が充分かどうか」、土木・建築系は「仕事と私生活のバランスは取れるかどうか」化学系は「地方の研究所や工場で働かないといけないこと」等が全体平均と比べて高めに出る結果となった。また、大学の研究室に、研究室のOBOGが採用目的で訪問してくることにについては、全体の8割以上がよいイメージを持っていると回答した。とはいえ「とてもよいイメージがある」と回答した学生は27.5%にとどまっているため、研究室への訪問は、時期やタイミング、対象などを考慮しつつ実施する必要があるだろう。学内推薦において希望者が規定人数よりも多い場合については、66.1%が「学内で調整し、規定人数まで減らされる」となった。

就職活動で不安に感じること(複数回答)

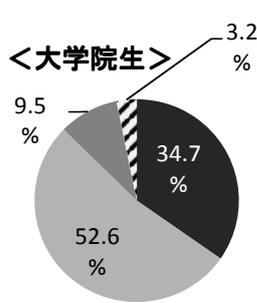


研究室にOB・OGが採用目的で訪問してくることに

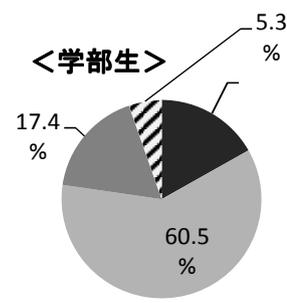
＜全体＞



＜大学院生＞

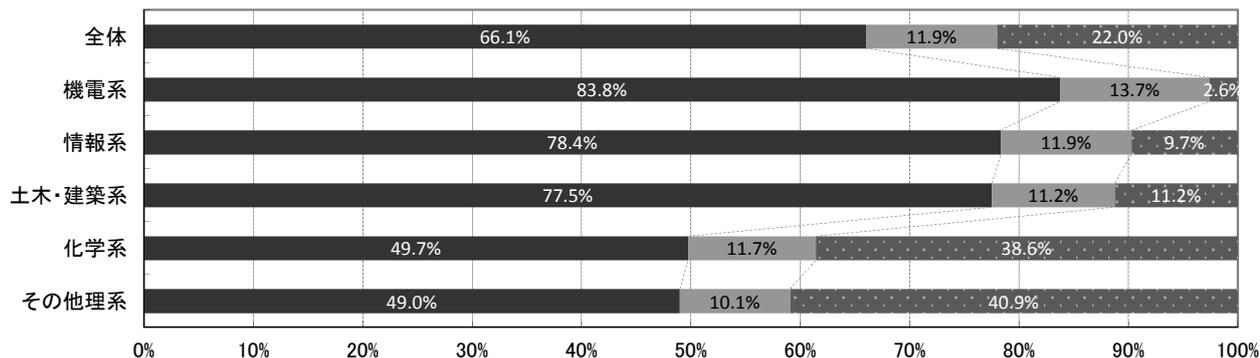


＜学部生＞



学校推薦について～規定人数以上に希望者がいる場合の人数の絞込みの方法～

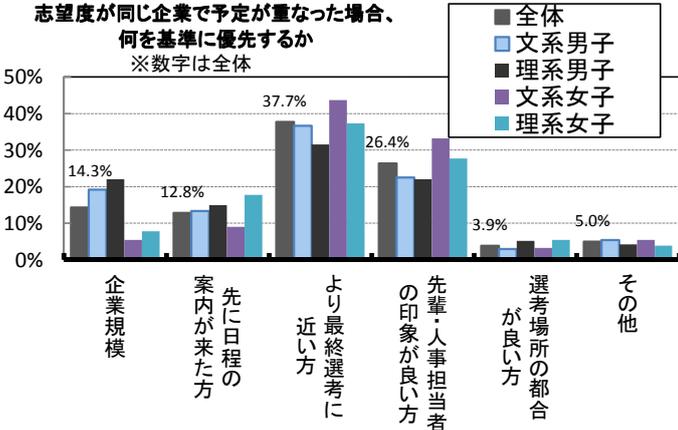
■学内で調整し、規定人数まで減らされる ■応募者全員が推薦され、企業で選抜される ■推薦制度がそもそもない



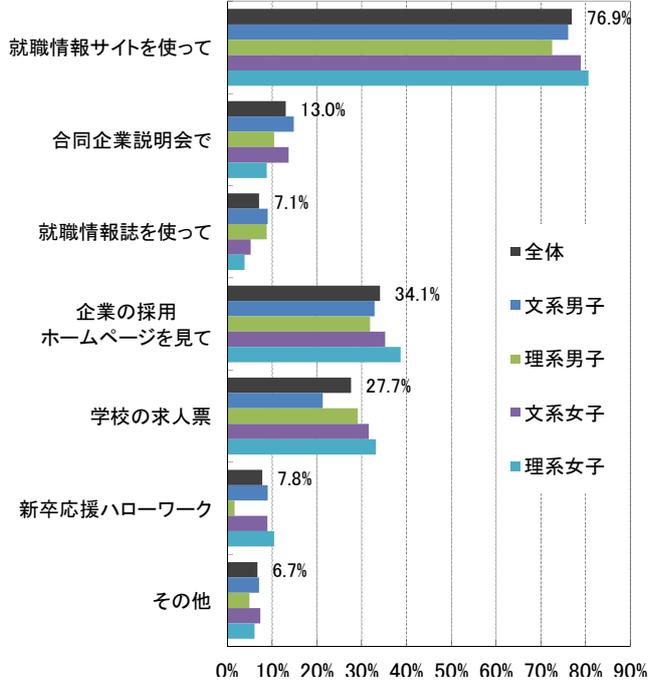
■6:現在の就職活動とその志向について

現在活動を継続している学生に、今後企業を探す方法について聞いたところ、就職情報サイトを利用して探す学生が全体の76.9%だった。企業の採用HP、学校の求人票がそれに続いている。より手軽に、スムーズに情報を取り入れることができるツールが選ばれているようだ。同じ志望度の企業同士で予定が重なってしまった場合の優先基準については、より最終選考に近い、または先輩・人事担当者の印象が良い方となっている。現在は内々定の獲得に気持ちが向いているとともに、共に働く人の印象も基準として選ばれていることが窺える。内定辞退については、内々定保有学生の42.8%が内々定辞退の経験が「ある」と回答し、その8割以上は「よりよい企業への入社を希望しているため」を理由としている。「この会社に決めた！と思った瞬間」と「この会社NG！と思った瞬間」では、どちらも「企業セミナーで話を聞いて」との回答がトップであった。また、「人事担当者と会って」「面接を受けて」がどちらの質問でも10%以上を獲得し、ツールや情報ばかりでなく接触した社員の印象が、学生の意思決定に強く影響を及ぼしているようだ。

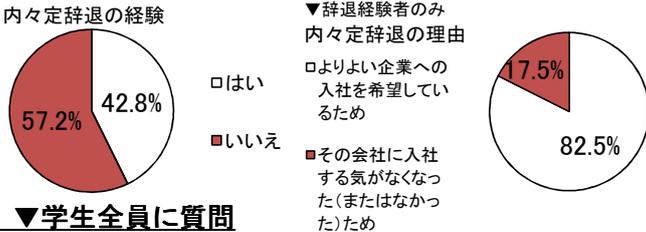
▼活動を継続している方だけに質問



今後企業を探す方法 ※数字は全体のみ

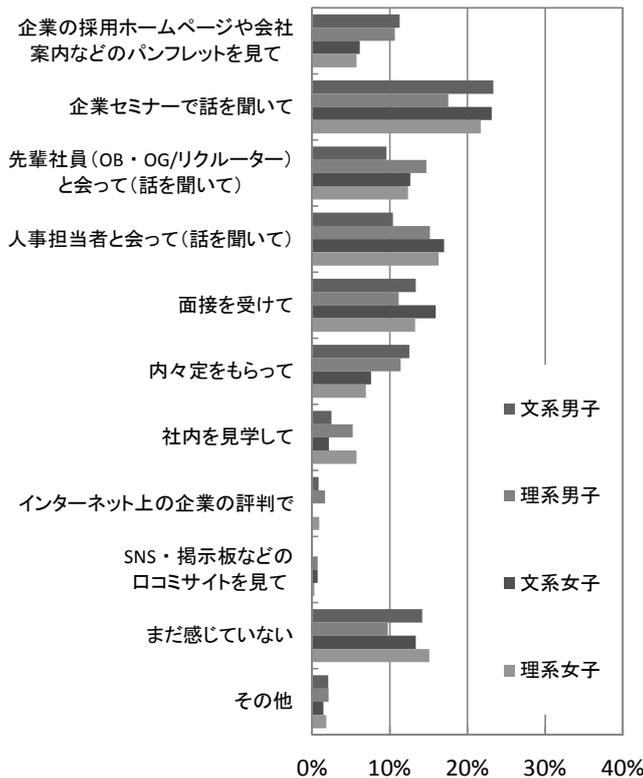


▼内々定を保有している方だけに質問

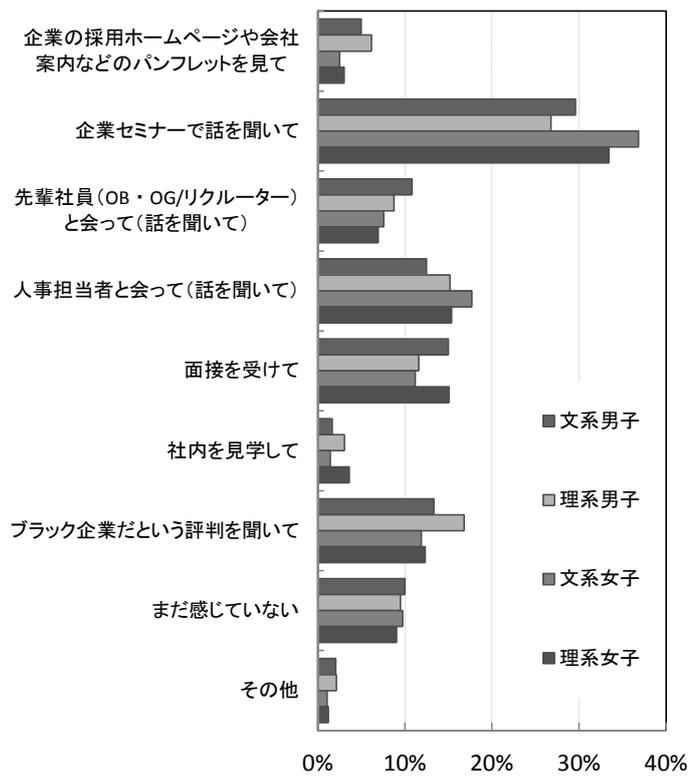


▼学生全員に質問

「この会社に決めた！」と思った瞬間は

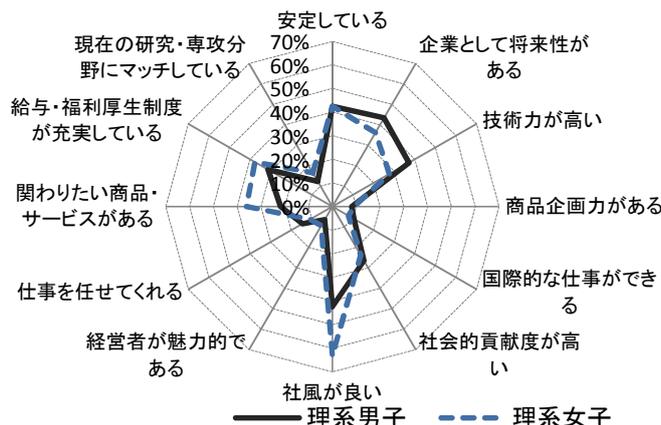
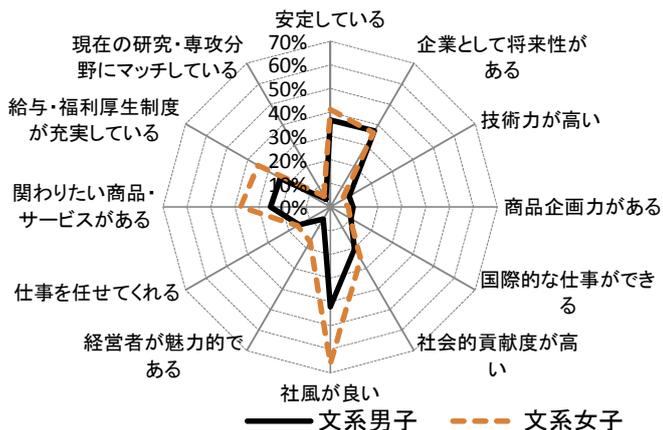


「この会社NG！」と思った瞬間は

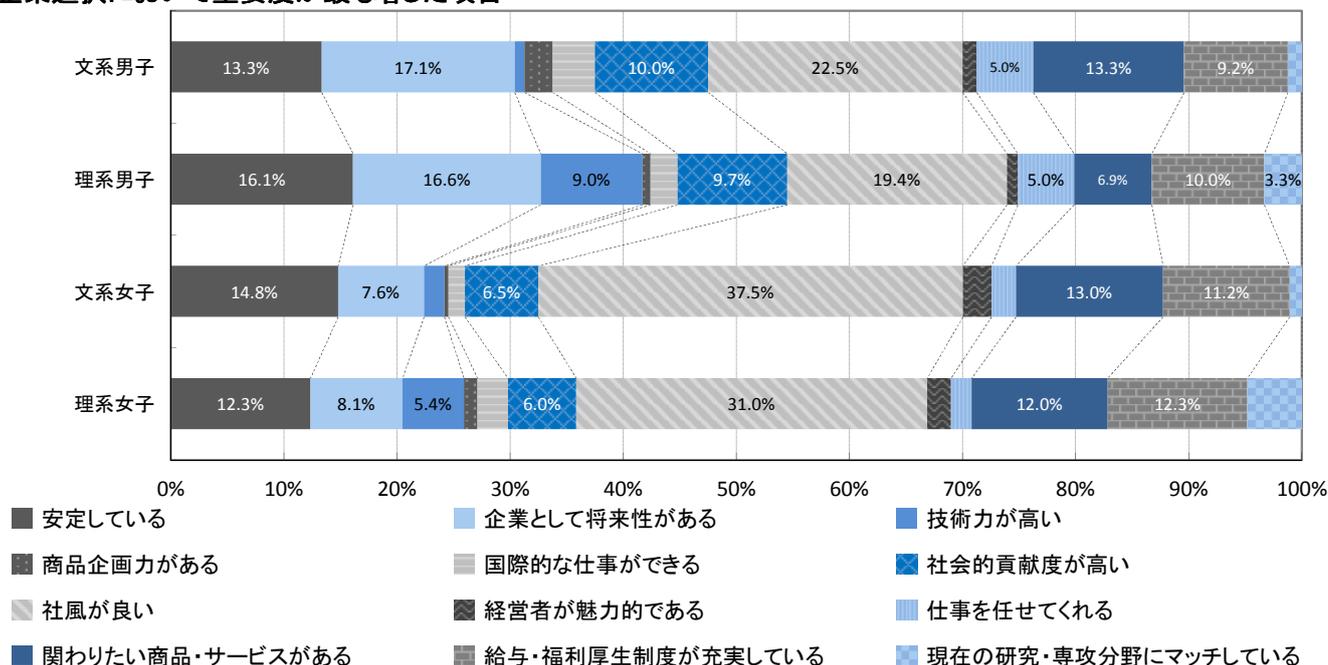


企業選択の際に重視すること(文系)

企業選択の際に重視すること(理系)

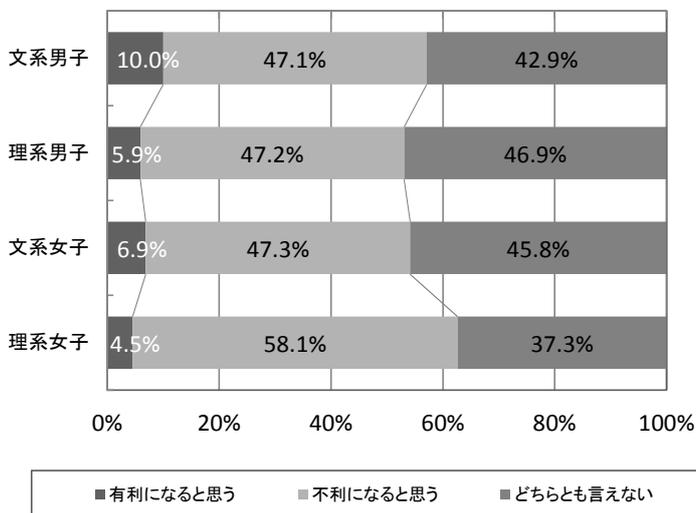
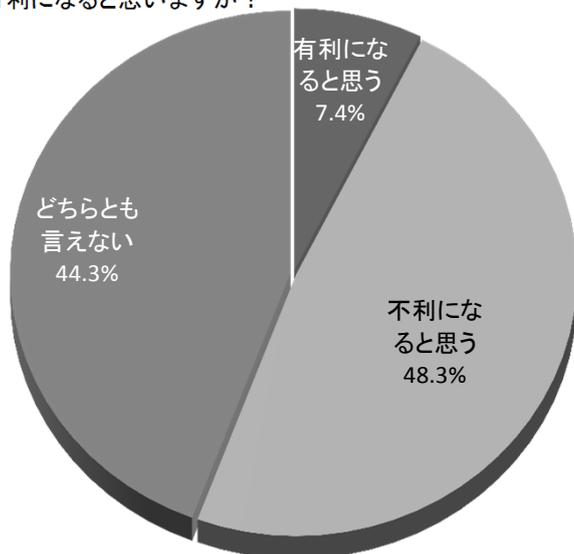


企業選択において重要度が最も増した項目



特別設問

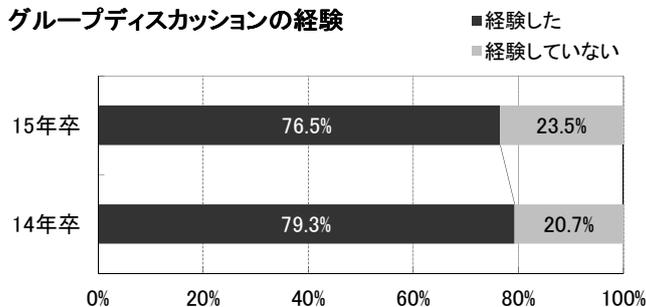
Q.2016年卒の就活から「3月説明会開始・8月選考開始」に変更になるというニュースが報じられていますが、もしあなた自身の就活がこのスケジュールで行われた場合、現在の「12月説明会開始・4月選考開始」に比べて、有利になるとは思いますか？



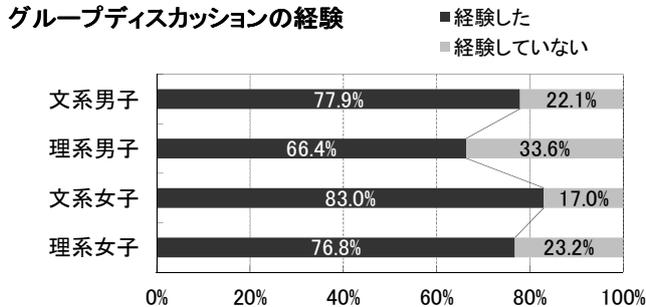
■7:グループディスカッション・グループワークについて

グループディスカッションを経験した割合は、前年比2.8pt減の76.5%となった。選考でグループディスカッションを行うことに対する印象を聞いてみると、「特に印象を持たず」が半数を占めたが、「良い印象」が24.0%、「悪い印象」が26.0%と意見が二分した。いい印象を持った理由としては「他の学生と意見交換ができて刺激になるから」が理系男子で37.3%、理系女子で37.9%と最も高く、文系男子は「得意だから(自分の能力を発揮できるから)」が30.0%と最も高かった。悪い印象を持った理由としては「判断基準が不明確だから」が最も高く、「同じチームになった人に左右されてしまうから」が続いた。グループディスカッションで一番心がけていることでは、前年同様「人の話をしっかり聞くこと」がトップであった。グループワークについては、経験したことがない割合が4割程度と、グループディスカッションよりは開催は多くないが、実施をする場合は実際の業務に関連するワークの出題が多いようだ。

グループディスカッションの経験

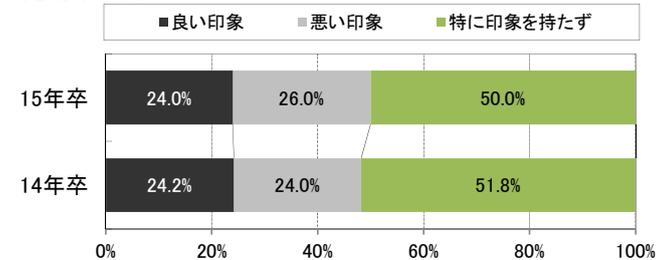


グループディスカッションの経験

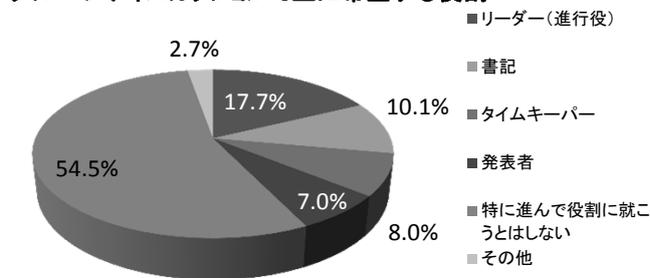


▼以下、「経験した」方のみ

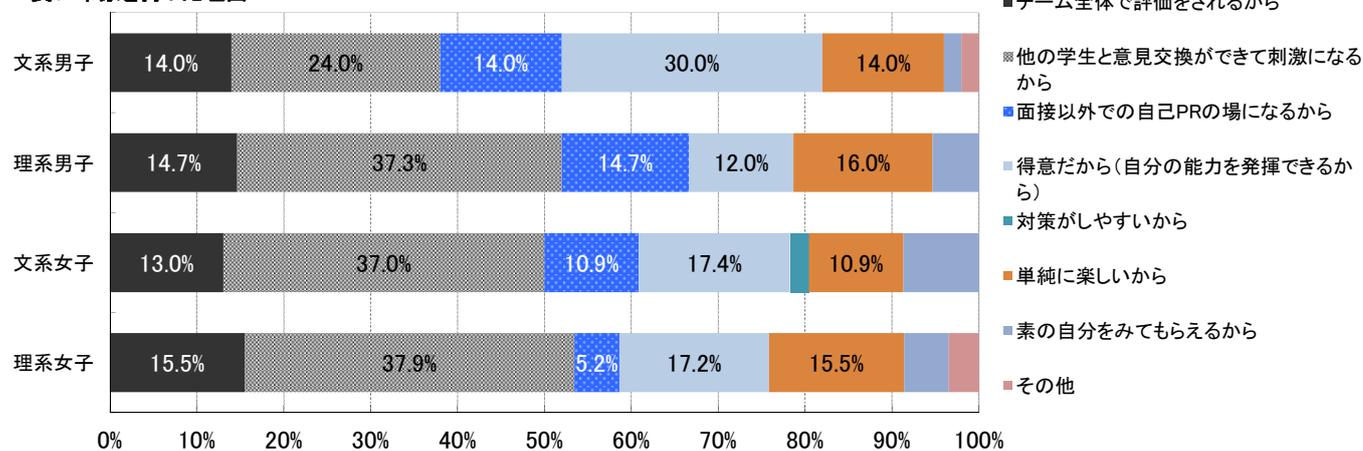
選考でグループディスカッションを行うことに対する印象



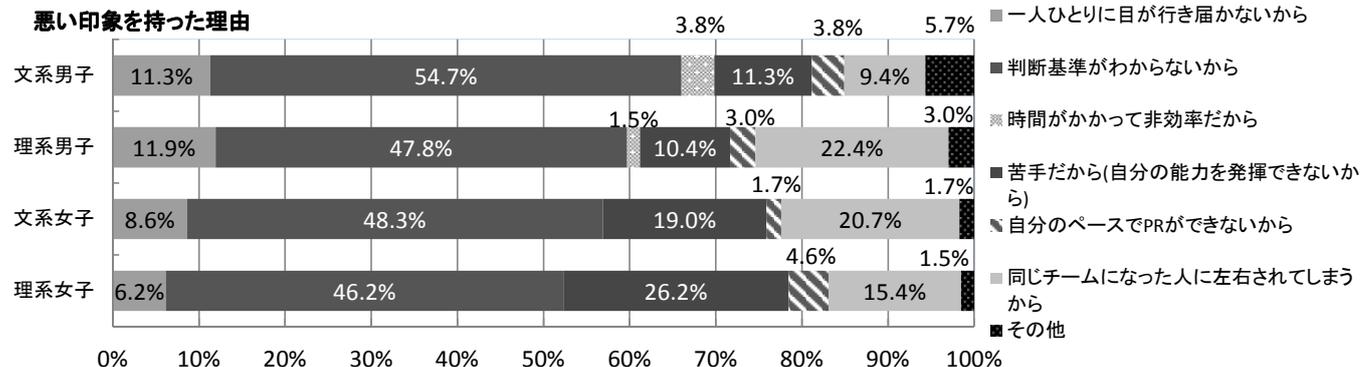
グループディスカッションで主に希望する役割



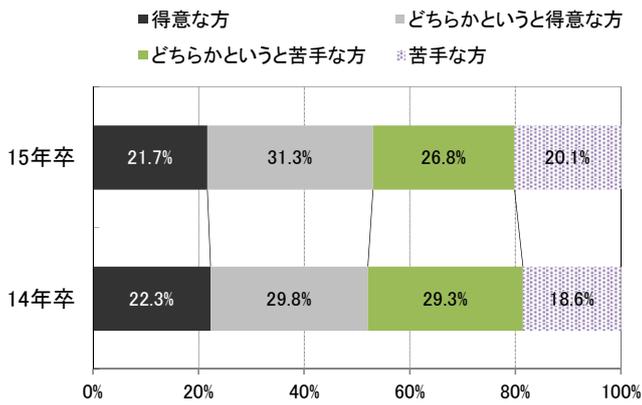
良い印象を持った理由



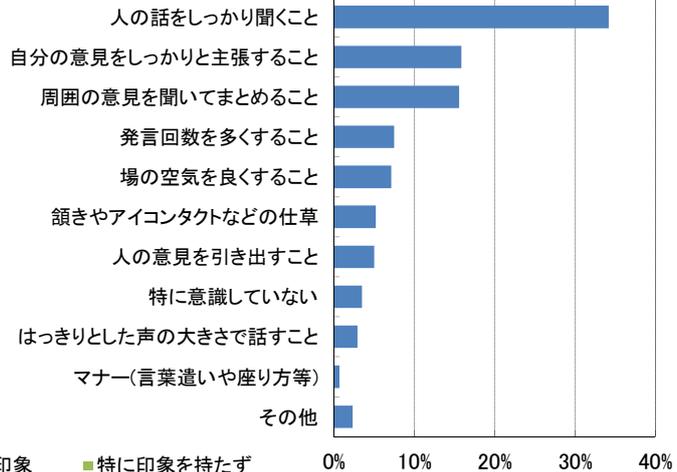
悪い印象を持った理由



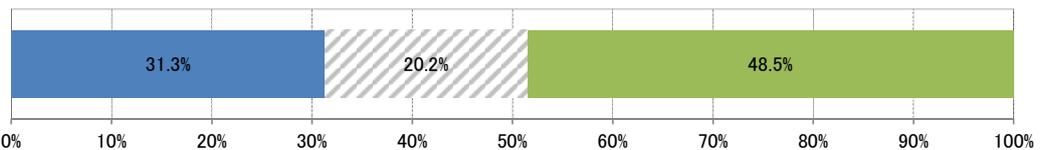
グループディスカッションは選考方法として得意か



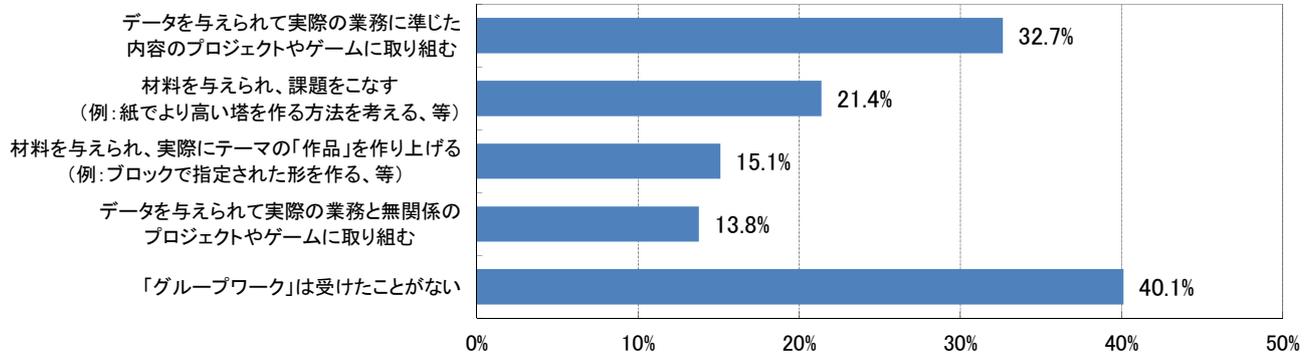
グループディスカッションで一番心掛けていること



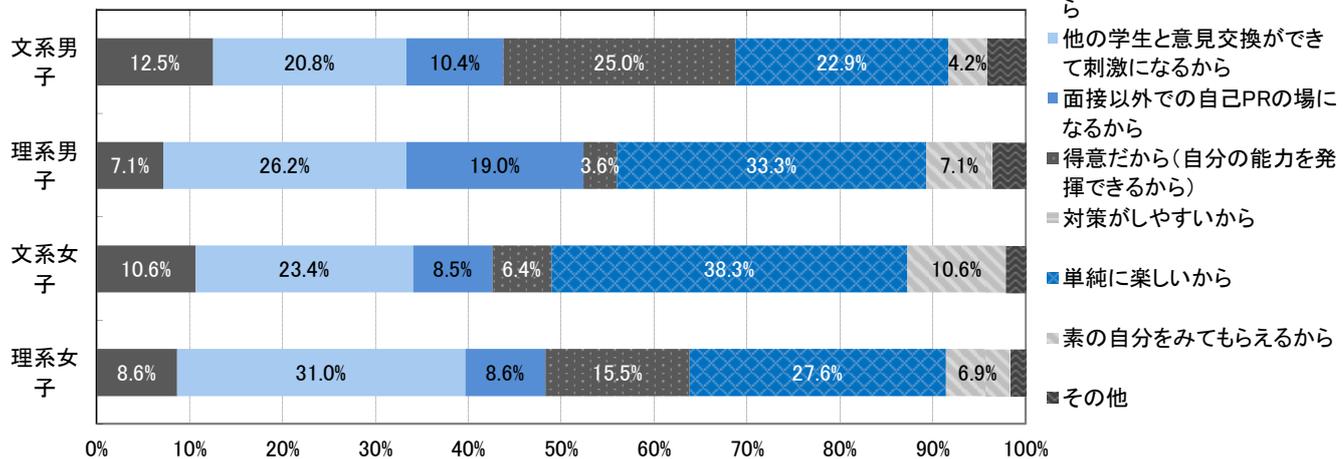
選考でグループワークを行うことに対する印象



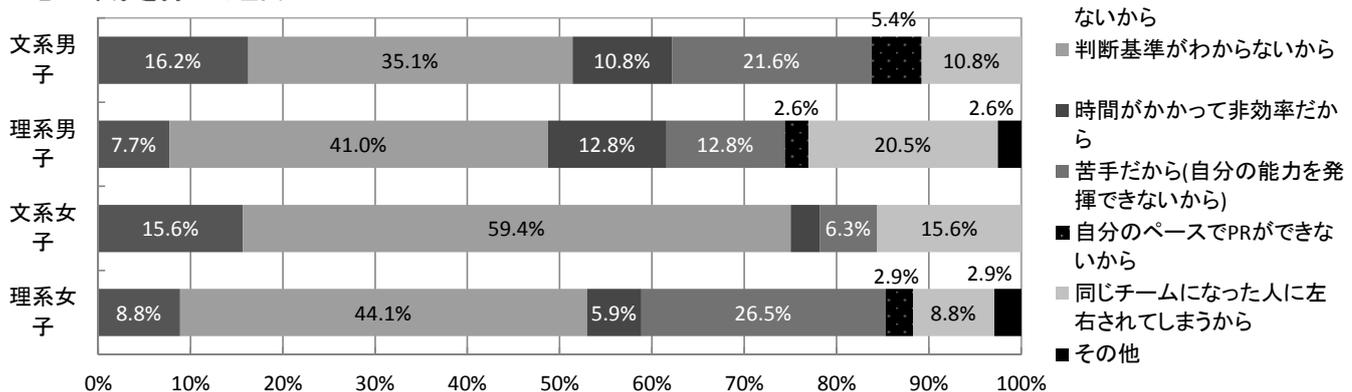
グループワークの内容について



良い印象を持った理由



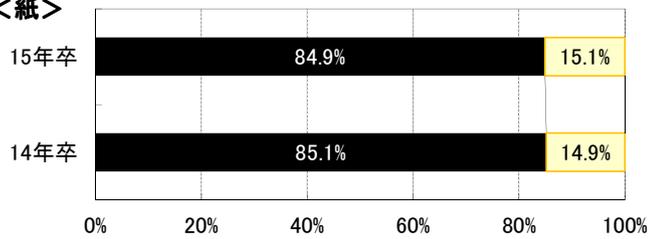
悪い印象を持った理由



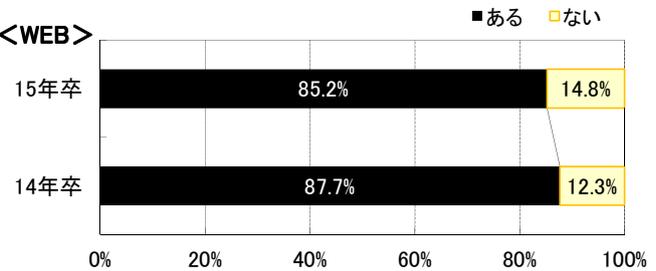
■8: 適性検査・能力検査について

適性検査・能力検査について、＜紙＞と＜WEB＞に分けて聞いてみた。受験経験の有無では「ある」と回答した割合が＜紙＞では微減ながらも前年並み、＜WEB＞では前年比2.5pt減の85.2%となった。受験時期について見てみると受験のピークは＜WEB＞では3月前半、＜紙＞では3月前半～4月前半にかけてだったことがわかる。また、＜紙＞では12月以前～2月前半まで、＜WEB＞では1月前後半の受験が前年度を上回っており、選考実施の前倒しをうかがわせる結果となった。＜WEB＞についてエリア別に見てみると、関東と関西は、東海とその他エリアに比べて受験回数が多いことがわかった。

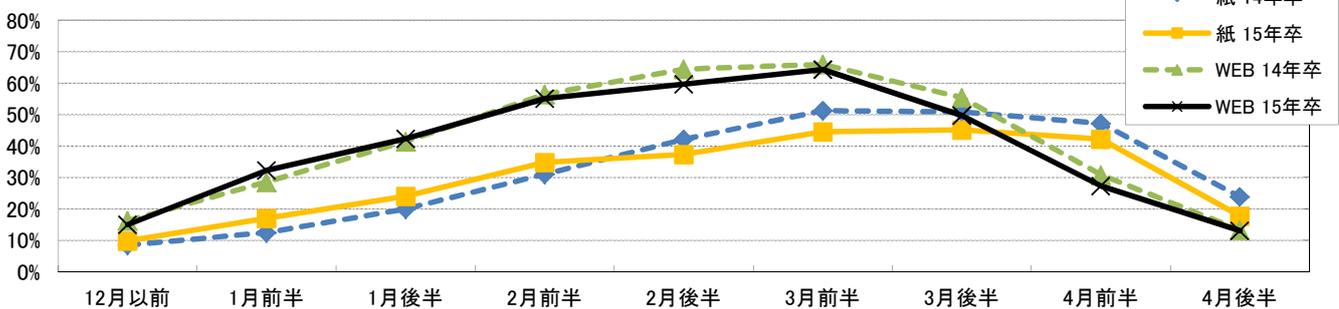
これまでに適性検査・能力検査を受けたことがあるか
＜紙＞



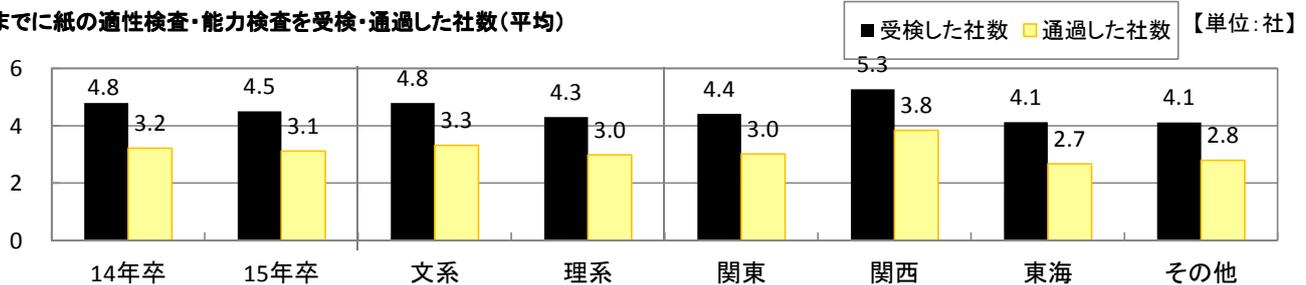
＜WEB＞



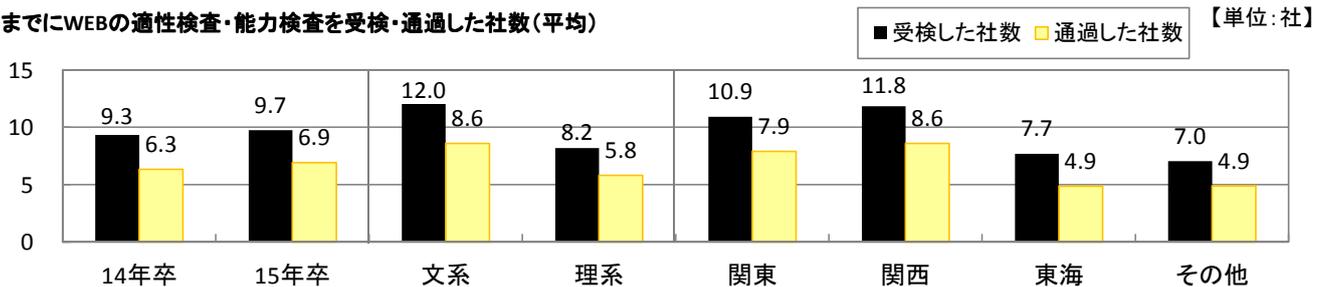
いつ頃受験したか(複数回答)



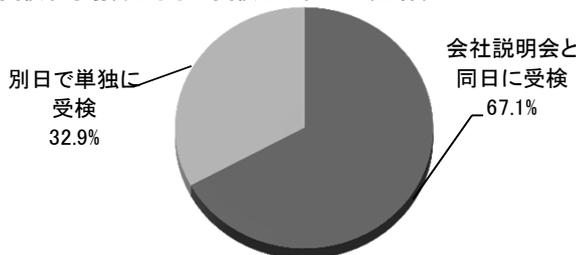
今までに紙の適性検査・能力検査を受検・通過した社数(平均)



今までにWEBの適性検査・能力検査を受検・通過した社数(平均)



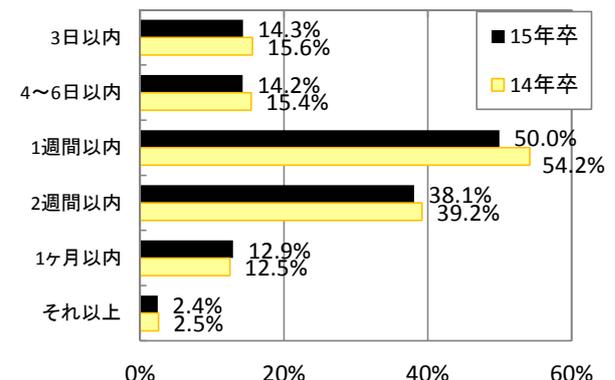
紙で受検する場合どちらが受検しやすいか(全体)



紙で受検する場合どちらが受検しやすいか(エリア別)

	全体	関東	関西	東海	その他
会社説明会と同日に受検	67.1%	71.0%	75.4%	61.5%	66.0%
別日で単独に受検	32.9%	29.0%	24.6%	38.5%	34.0%

WEBで受検した際に与えられた回答期間(複数回答)



データシート INDEX

【定点調査】 ■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

- (1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (3) 4月の就活費用

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 4月時点での第一希望の業界
- (3) 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4:就職活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 現時点で不安があるか
- (3) 就職活動で不安に思う要因
- (4) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (5) この時期いちばん注力している就職活動の内容
- (6) 現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】
- (7) 就職活動に関しての心境【前向きor後ろ向き】

■5:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 現時点での1日の時間の使い方
- (4) 採用目的でのOB・OGによる研究室訪問について
- (5) 就職活動を行ううえでの不安
- (6) 学校推薦について
- (7) 現在の専攻を就職後も活かしたい割合(0~10割)

【追加調査】 ■6:現在の就職活動とその志向について

- (1) 今後企業を探す方法(複数回答)
- (2) 志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか
- (3) 内定辞退について
- (4) これまでの活動で「この会社に決めた!」と思った瞬間は
- (5) これまでの活動で「この会社NG!」と思った瞬間は
- (6) 企業選択の際に重視すること
- (7) 企業選択において、当初から最も重要度が増した項目

特別設問 (8) もし「3月説明会開始・8月選考開始」のスケジュールで行われた場合、現在と比べて有利だと思うか

■7:グループディスカッション・グループワークについて

- (1) グループディスカッションの経験
- (2) 選考でグループディスカッションを行うことに対する印象
- (3) 良い印象を持った理由
- (4) 悪い印象を持った理由
- (5) グループディスカッションで主に希望する役割
- (6) グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か
- (7) グループディスカッションで一番心掛けていること
- (8) グループワークの内容
- (9) 選考でグループワークを行うことに対する印象
- (10) 良い印象を持った理由
- (11) 悪い印象を持った理由

■8:適性検査・能力検査について

【紙ベースの適性検査・能力検査について】

- (1) これまでに適性検査・能力検査を受けたことがあるか
- (2) いつ頃受検したか(複数回答)
- (3) 今までに適性検査・能力検査を受検した社数
- (4) 今までに適性検査・能力検査を通過した社数
- (5) (紙ベースの)適性検査・能力検査を受ける際、どちらが受検しやすいか

【WEBベースの適性検査・能力検査について】

- (1) これまでに適性検査・能力検査を受けたことがあるか
- (2) いつ頃受検したか(複数回答)
- (3) 今までに適性検査・能力検査を受検した社数
- (4) 今までに適性検査・能力検査を通過した社数
- (6) (WEBベースで)受検した際に与えられた回答期間は

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【15年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)					4月は当該の活動をしていない				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	4.5%	6.3%	3.8%	3.6%	3.3%	3.6%	5.0%	3.3%	1.8%	5.1%	93.0%	90.8%	93.8%	94.6%	92.8%
業界研究をした	36.3%	39.2%	31.8%	39.4%	29.5%	30.0%	33.3%	25.6%	32.5%	22.9%	56.3%	54.2%	60.7%	52.0%	65.7%
企業研究をした	59.5%	60.8%	49.1%	65.7%	62.0%	48.3%	50.4%	35.1%	57.4%	46.1%	31.5%	30.4%	42.9%	23.8%	31.3%
仕事(職種)研究をした	44.6%	45.4%	38.9%	48.0%	45.2%	35.3%	35.8%	29.1%	40.1%	34.0%	46.6%	46.7%	52.4%	41.5%	48.2%
自己分析をした	33.6%	33.3%	32.2%	35.4%	32.2%	26.5%	29.6%	20.1%	29.6%	22.9%	58.9%	57.1%	63.3%	56.7%	61.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	15.4%	14.2%	12.6%	18.1%	18.4%	14.3%	15.4%	10.4%	16.2%	14.5%	76.8%	77.5%	82.2%	72.2%	75.6%
大学主催のガイダンスに出席した	3.1%	3.8%	2.6%	2.9%	3.3%	4.8%	6.7%	4.3%	4.3%	1.8%	93.0%	90.8%	94.1%	93.9%	94.9%
企業にエントリーした	33.3%	33.3%	22.5%	40.8%	36.1%	32.4%	34.6%	23.2%	37.2%	32.8%	55.6%	53.8%	68.7%	46.9%	56.3%
合同企業説明会に参加した	3.3%	3.8%	3.1%	3.2%	2.4%	4.9%	5.8%	4.5%	5.1%	2.1%	92.8%	92.1%	93.4%	92.1%	95.8%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	31.1%	34.6%	19.9%	35.7%	33.1%	33.1%	33.8%	24.2%	38.6%	35.2%	57.3%	54.2%	70.4%	51.3%	54.2%
個別企業セミナーに実際に参加	34.1%	38.3%	25.4%	37.2%	32.8%	32.6%	34.6%	23.2%	37.5%	33.7%	54.6%	50.8%	65.4%	49.5%	55.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	25.6%	22.1%	19.0%	33.9%	26.8%	24.4%	22.1%	17.8%	32.9%	22.0%	65.0%	67.5%	73.9%	54.5%	67.5%
企業にエントリーシートを提出した	34.3%	30.0%	26.3%	45.8%	31.6%	29.8%	30.0%	20.1%	38.3%	26.8%	55.5%	58.3%	66.4%	42.6%	59.9%
エントリーシートが通過した	43.1%	42.5%	39.3%	46.9%	41.9%	28.2%	28.3%	22.5%	32.9%	26.8%	47.8%	47.9%	52.6%	42.6%	51.8%
OB・OGやリクレーターと会った	10.2%	12.5%	12.3%	7.2%	7.5%	7.0%	6.7%	6.9%	6.9%	9.0%	85.3%	84.2%	83.4%	87.7%	85.8%
人事担当者で会った	38.5%	36.3%	37.7%	41.5%	38.3%	30.6%	30.0%	25.6%	36.1%	27.4%	53.3%	56.3%	53.6%	49.8%	54.2%
1次面接を受けた	63.6%	62.9%	61.1%	66.4%	62.7%	42.4%	45.4%	32.0%	48.4%	39.5%	26.8%	25.8%	30.1%	24.2%	30.1%
最終面接を受けた	38.4%	39.2%	45.3%	32.9%	36.1%	28.5%	28.3%	31.5%	27.8%	23.5%	44.0%	45.4%	34.4%	48.0%	50.9%
内々定を受けた	31.6%	32.5%	35.5%	27.8%	30.7%	19.8%	17.1%	21.6%	21.3%	19.0%	53.6%	54.6%	47.4%	57.0%	55.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	20.4%	20.8%	27.3%	13.7%	22.9%	14.6%	13.8%	17.8%	13.4%	13.3%	65.4%	65.4%	55.9%	73.3%	64.2%
内々定を受けていないが就職活動を中止した※	2.3%	0.8%	4.0%	2.2%	3.0%	3.3%	5.0%	3.1%	2.5%	1.2%	95.2%	94.6%	94.1%	96.4%	96.1%

※15卒より選択肢を変更

【参考:14年卒】

【参考:14年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	4.6%	5.5%	5.0%	4.0%	3.0%	3.3%	4.0%	3.0%	3.2%	2.1%
業界研究をした	40.4%	41.2%	34.7%	45.8%	34.7%	32.9%	30.7%	26.2%	41.9%	28.0%
企業研究をした	65.3%	65.3%	53.9%	74.7%	63.5%	55.0%	51.8%	44.4%	68.4%	49.2%
仕事(職種)研究をした	47.6%	50.4%	39.7%	49.8%	51.4%	38.5%	36.5%	32.7%	45.8%	36.2%
自己分析をした	37.1%	35.8%	33.7%	41.1%	37.7%	30.9%	28.8%	26.2%	37.9%	26.4%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.0%	15.3%	13.7%	20.6%	18.8%	14.8%	10.6%	12.5%	20.2%	16.7%
大学主催のガイダンスに出席した	4.0%	4.4%	5.2%	3.2%	2.1%	3.4%	4.4%	2.7%	3.6%	1.5%
企業にエントリーした	37.7%	34.7%	29.4%	48.6%	33.4%	35.2%	33.2%	26.9%	45.1%	31.0%
合同企業説明会に参加した	4.6%	5.8%	4.2%	4.0%	3.6%	5.6%	4.4%	4.0%	8.3%	5.2%
個別企業セミナーに参加予定の日程がある	35.3%	34.7%	22.9%	46.2%	32.8%	34.6%	34.7%	22.4%	44.7%	32.5%
個別企業セミナーに実際に参加	38.2%	37.6%	24.7%	49.8%	36.8%	35.8%	35.4%	23.9%	45.8%	34.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	27.1%	26.6%	20.4%	33.2%	25.8%	27.2%	25.5%	18.2%	36.8%	24.0%
企業にエントリーシートを提出した	36.5%	31.8%	31.4%	46.2%	33.4%	33.5%	29.6%	24.7%	45.1%	31.0%
エントリーシートが通過した※	45.3%	42.0%	45.6%	50.2%	39.8%	34.1%	31.4%	27.7%	43.1%	29.8%
OB・OGやリクレーターと会った	11.0%	13.5%	11.7%	8.7%	7.9%	7.0%	8.8%	6.5%	5.1%	8.2%
人事担当者で会った	40.8%	46.7%	35.7%	39.1%	40.1%	35.0%	38.7%	28.2%	37.5%	31.6%
1次面接を受けた	69.5%	72.3%	68.8%	70.0%	60.5%	48.6%	46.4%	38.4%	62.1%	38.3%
最終面接を受けた	35.1%	37.6%	45.4%	24.9%	34.3%	31.8%	30.3%	34.9%	32.0%	28.6%
内々定を受けた	24.4%	25.9%	32.2%	16.6%	24.6%	21.5%	19.7%	26.7%	19.8%	20.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	13.5%	15.0%	19.0%	7.5%	14.0%	14.5%	14.6%	20.7%	9.5%	14.9%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.6%	1.1%	3.0%	0.8%	2.1%	1.7%	2.2%	3.2%	0.4%	0.6%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況、就活費用

※回答者全体を分母として集計

(1) アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

アンケート回答者全体
n=1,271

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒		14年卒
12月前半	26.8	25.9	30.6	30.0	23.4	21.0	30.3	28.9	24.5	25.6
12月後半	17.5	15.1	21.1	18.2	16.0	11.6	19.9	18.4	14.4	13.9
1月前半	11.5	8.0	13.9	9.7	11.0	7.3	13.5	9.0	8.6	6.8
1月後半	9.7	6.3	12.2	8.1	8.8	4.8	11.7	7.5	7.3	5.5
2月前半	6.2	4.2	8.3	5.7	5.2	3.6	6.7	5.0	5.1	3.2
2月後半	5.6	3.6	7.4	4.8	4.6	2.9	6.4	4.1	4.8	3.1
3月前半	4.3	2.8	6.1	3.3	2.7	1.8	4.5	3.8	4.5	2.5
3月後半	3.8	2.7	4.8	2.8	2.7	2.1	4.2	3.8	3.9	2.3
4月前半	2.3	1.8	2.3	2.3	1.6	1.2	3.2	2.2	2.3	1.7
4月後半	2.0	1.5	2.7	1.8	1.2	1.2	2.4	2.2	2.1	1.3
5月前半										
5月後半										
4月合計	4.3	3.3	5.0	4.1	2.8	2.4	5.6	4.4	4.4	3.0
15年卒 就職モニ	89.6	71.8	109.4	86.9	77.2	57.6	102.9	84.8	77.5	65.8

(2) アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況(平均)

【単位:社】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)					4月合計				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2
合同企業説明会に参加した社数※	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2
個別企業セミナーの参加予定社数	1.0	1.3	0.9	1.1	1.0	1.0	1.3	0.8	1.2	0.9	2.0	2.5	1.6	2.3	1.9
個別企業セミナーの参加社数	1.0	1.2	0.8	1.1	0.9	0.8	1.2	0.6	1.0	0.8	1.8	2.4	1.4	2.1	1.7
OB・OGやリクルーターと会った人数	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3
エントリーシートを取り寄せた社数	0.8	0.8	0.6	0.9	0.8	0.6	0.7	0.5	0.9	0.6	1.4	1.5	1.1	1.8	1.4
エントリーシートを提出した社数	0.9	1.0	0.7	1.1	0.8	0.7	0.9	0.5	0.8	0.6	1.6	1.9	1.2	1.9	1.4
エントリーシートが通過した社数	1.1	1.2	1.2	1.3	0.9	0.5	0.7	0.4	0.5	0.4	1.6	1.9	1.7	1.8	1.3
選考を受けた社数	3.6	4.5	3.1	4.4	3.0	1.6	1.8	1.3	2.1	1.4	5.2	6.4	4.4	6.5	4.3
内々定を受けた社数	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.8	0.7	1.0	0.6	0.7

【参考:14年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
合同企業説明会に参加した社数※	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	0.7	0.3	0.3	0.2
個別企業セミナーの参加予定社数	1.0	1.4	0.7	1.4	0.9	1.1	1.3	0.7	1.6	0.9	2.1	2.7	1.4	3.0	1.8
個別企業セミナーの参加社数	1.0	1.3	0.8	1.3	0.9	0.9	1.1	0.7	1.3	0.8	2.0	2.5	1.4	2.6	1.7
エントリーシートを取り寄せた社数	0.8	0.9	0.6	1.1	0.6	0.7	0.8	0.6	1.1	0.5	1.5	1.7	1.2	2.2	1.1
エントリーシートを提出した社数	0.9	0.9	0.7	1.3	0.6	0.7	0.8	0.5	1.0	0.5	1.5	1.7	1.2	2.2	1.2
エントリーシートが通過した社数	1.1	1.1	1.1	1.3	0.9	0.5	0.5	0.4	0.6	0.4	1.6	1.7	1.5	2.0	1.3
選考を受けた社数	3.9	4.7	3.3	4.9	3.1	1.8	1.9	1.4	2.7	1.6	5.7	6.6	4.8	7.6	4.7
内々定を受けた社数	0.4	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.7	0.7	0.9	0.5	0.6

(3) 4月の就活費用(平均)

【単位:円】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	23,772.9	24,827.4	29,050.8	16,352.4	22,546.5
その他(スーツや書籍など)	2,797.4	4,005.6	3,188.3	2,452.6	1,711.1

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

【自己分析】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
十分できている	24.7%	26.7%	37.4%	14.8%	18.7%	21.5%	26.6%	29.9%	11.9%	14.6%
まあまあできている	44.8%	40.8%	39.3%	52.7%	46.4%	45.6%	39.4%	39.2%	53.8%	56.2%
どちらともいえない	16.7%	18.3%	13.0%	17.0%	19.3%	16.2%	17.5%	17.0%	14.6%	14.9%
どちらかといえば足りない	5.9%	4.6%	5.5%	7.2%	6.9%	8.5%	7.3%	7.0%	11.1%	7.9%
足りない	6.1%	7.5%	3.3%	6.5%	7.5%	5.8%	6.2%	4.7%	6.7%	4.6%
まだやっていない	1.7%	2.1%	1.4%	1.8%	1.2%	2.3%	2.9%	2.2%	2.0%	1.8%

【志望業界】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
はっきりと決まっている	66.5%	62.9%	78.7%	60.3%	67.5%	62.8%	56.9%	74.6%	56.9%	71.4%
漠然と決まっている	27.9%	28.8%	18.2%	33.9%	30.1%	31.8%	35.4%	21.9%	37.5%	26.1%
まったく決まっていない	5.6%	8.3%	3.1%	5.8%	2.4%	5.4%	7.7%	3.5%	5.5%	2.4%

【志望職種】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
はっきりと決まっている	66.9%	65.8%	75.6%	61.0%	67.5%	62.8%	59.5%	74.6%	55.3%	68.1%
漠然と決まっている	29.2%	27.5%	22.0%	36.5%	29.5%	32.7%	33.6%	21.9%	41.1%	29.5%
まったく決まっていない	3.9%	6.7%	2.4%	2.5%	3.0%	4.5%	6.9%	3.5%	3.6%	2.4%

【志望企業】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
はっきりと決まっている	59.0%	55.0%	69.4%	55.6%	56.9%	54.7%	53.3%	64.6%	48.2%	55.0%
漠然と決まっている	33.7%	36.7%	26.1%	35.7%	37.0%	37.8%	36.5%	30.2%	44.7%	38.9%
まったく決まっていない	7.2%	8.3%	4.5%	8.7%	6.0%	7.6%	10.2%	5.2%	7.1%	6.1%

(2)4月時点での第一志望の業界

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332
農林・水産	0.9%	0.8%	1.2%	0.0%	2.7%
食品	5.5%	3.8%	4.3%	6.1%	11.7%
建設・住宅・インテリア	4.8%	3.3%	8.5%	2.2%	8.7%
繊維・アパレル・化学	4.1%	4.2%	5.9%	1.4%	7.2%
薬品・化粧品	5.1%	2.5%	7.3%	2.5%	15.4%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	2.1%	2.1%	0.4%	1.2%
機械・プラント	2.7%	2.5%	5.5%	1.1%	1.2%
電子・電気機器	4.2%	3.3%	7.8%	2.9%	2.1%
自動車・輸送用機器	4.2%	2.9%	9.5%	1.8%	2.4%
精密・医療機器	1.4%	0.4%	2.6%	1.1%	2.7%
印刷・事務機器関連	1.2%	1.3%	0.5%	1.8%	1.2%
スポーツ・ゲーム・アミューズメント製品	0.6%	0.8%	0.2%	0.7%	0.0%
その他メーカー・製造関連	1.3%	1.7%	0.7%	1.4%	1.5%
銀行・証券	9.2%	12.1%	1.7%	14.8%	0.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	1.1%	2.5%	0.2%	0.7%	0.3%
生保・損保	1.8%	0.4%	0.2%	5.1%	0.3%
商社	2.9%	4.6%	1.2%	3.2%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.9%	3.8%	0.0%	1.8%	0.6%
専門店	0.8%	1.3%	0.2%	1.1%	0.0%
マスコミ(放送・新聞)	2.2%	2.9%	0.5%	3.2%	1.2%
マスコミ(出版・広告)	3.4%	3.3%	1.7%	5.4%	1.8%
ソフトウェア・ゲーム・ネット関連	7.7%	6.3%	12.8%	4.0%	11.1%
通信	3.0%	2.9%	4.5%	2.5%	1.5%
不動産	0.9%	1.3%	0.9%	0.7%	0.6%
鉄道・航空・運輸・物流	5.9%	7.1%	5.0%	6.5%	2.7%
電力・ガス・エネルギー	1.7%	1.7%	3.8%	0.4%	0.9%
フードサービス	0.4%	0.8%	0.0%	0.4%	0.6%
ホテル・旅行	1.8%	2.9%	0.0%	2.5%	0.6%
医療・福祉・調剤薬局	2.9%	0.8%	2.6%	2.9%	9.9%
アミューズメント・レジャー	0.5%	0.8%	0.2%	0.4%	0.6%
コンサルティング・調査	1.9%	2.1%	2.1%	1.8%	0.6%
人材サービス(派遣・紹介)	1.4%	0.4%	0.2%	3.6%	0.0%
教育	3.0%	1.3%	1.4%	6.1%	2.4%
エステ・理美容・フィットネスクラブ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
冠婚葬祭	0.7%	0.4%	0.5%	1.4%	0.0%
芸能・エンタテインメント	0.6%	0.4%	0.0%	1.4%	0.0%
専門・その他サービス	1.4%	2.1%	0.7%	1.4%	1.2%
公社・団体	1.7%	2.5%	0.9%	1.8%	0.9%
官公庁	3.8%	5.8%	2.4%	3.2%	2.4%

(3) 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数選択)

【自己分析】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
就職情報サイト	44.2%	42.1%	46.2%	43.0%	49.7%	48.3%	47.4%	48.9%	46.6%	55.3%
企業のホームページ	13.6%	15.0%	15.2%	11.9%	10.2%	15.6%	16.4%	20.2%	11.5%	14.9%
就職情報誌・就職本	25.1%	23.8%	22.3%	30.0%	21.1%	24.4%	25.2%	24.4%	23.7%	24.3%
学校の就職課・キャリアセンター	19.1%	17.1%	13.0%	24.5%	23.2%	19.6%	20.4%	17.5%	19.4%	23.1%
先輩や友人・知人	33.4%	27.1%	32.0%	39.7%	37.3%	44.6%	40.9%	36.7%	53.0%	49.5%
合同企業説明会	4.5%	5.4%	3.8%	4.3%	3.6%	2.7%	1.8%	3.0%	2.4%	6.4%
個別企業セミナー	8.7%	11.3%	6.6%	8.7%	6.3%	9.0%	11.7%	6.5%	8.7%	7.3%
その他	21.2%	21.3%	19.2%	22.7%	20.8%	5.2%	3.6%	5.5%	7.1%	3.3%

【業界研究】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
就職情報サイト	51.8%	50.4%	50.9%	53.4%	52.7%	56.3%	55.8%	55.6%	55.7%	61.7%
企業のホームページ	63.8%	62.9%	59.5%	67.5%	65.4%	65.3%	59.9%	63.8%	70.0%	72.0%
就職情報誌・就職本	28.7%	31.3%	24.4%	32.1%	20.8%	28.0%	25.9%	25.2%	32.4%	27.4%
学校の就職課・キャリアセンター	10.6%	9.6%	10.0%	11.9%	11.1%	11.7%	13.5%	7.0%	13.8%	10.6%
先輩や友人・知人	13.9%	12.1%	16.6%	14.1%	12.7%	16.5%	16.1%	20.4%	13.0%	19.5%
合同企業説明会	20.6%	18.8%	19.2%	23.5%	20.8%	19.6%	16.8%	18.2%	22.5%	22.5%
個別企業セミナー	34.3%	32.5%	27.7%	41.5%	34.0%	36.9%	34.3%	30.9%	44.3%	36.8%
その他	9.0%	8.8%	10.2%	8.7%	7.8%	3.2%	2.2%	3.0%	5.1%	1.2%

【仕事(職種)研究】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
就職情報サイト	45.8%	46.3%	45.7%	46.2%	43.4%	48.9%	51.1%	45.4%	48.2%	52.6%
企業のホームページ	67.3%	64.2%	64.7%	71.5%	70.5%	70.0%	63.5%	69.3%	75.9%	73.6%
就職情報誌・就職本	22.4%	25.4%	21.6%	22.0%	16.0%	19.2%	18.2%	18.7%	20.6%	19.1%
学校の就職課・キャリアセンター	10.4%	9.6%	8.1%	13.0%	10.2%	9.5%	10.2%	6.5%	11.5%	8.2%
先輩や友人・知人	14.1%	12.9%	18.0%	11.9%	15.1%	17.3%	17.2%	20.4%	14.2%	20.1%
合同企業説明会	15.4%	13.3%	14.9%	18.1%	14.8%	15.9%	13.1%	15.2%	17.4%	21.9%
個別企業セミナー	34.9%	33.8%	28.2%	41.2%	35.2%	40.8%	36.9%	35.2%	49.0%	41.3%
その他	8.9%	7.5%	9.5%	10.1%	8.1%	3.0%	2.9%	2.5%	4.0%	1.2%

【企業研究】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
就職情報サイト	46.3%	45.4%	45.3%	48.7%	44.3%	50.6%	49.6%	45.6%	54.2%	55.0%
企業のホームページ	75.8%	71.7%	71.3%	82.3%	79.8%	79.2%	73.7%	75.1%	87.0%	82.4%
就職情報誌・就職本	20.2%	24.6%	17.8%	19.9%	13.6%	18.3%	17.2%	18.2%	19.8%	17.6%
学校の就職課・キャリアセンター	9.7%	9.6%	8.1%	11.6%	8.7%	10.0%	12.4%	5.5%	11.5%	8.5%
先輩や友人・知人	13.6%	11.3%	17.5%	13.0%	13.0%	16.7%	16.8%	20.2%	13.4%	18.5%
合同企業説明会	18.1%	16.3%	15.6%	22.0%	17.8%	18.4%	16.4%	16.0%	20.6%	23.7%
個別企業セミナー	41.3%	39.6%	33.2%	49.8%	39.8%	44.5%	40.9%	37.7%	53.0%	46.5%
その他	8.1%	8.3%	9.0%	7.6%	6.6%	3.0%	2.9%	2.5%	4.0%	1.2%

■4:就職活動の感触・就職観

(1) 内定を取る自信

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
大いにある	41.4%	45.0%	52.6%	30.7%	36.1%	35.7%	39.1%	44.6%	26.5%	31.6%
少しある	22.5%	21.3%	15.2%	30.0%	21.4%	21.6%	20.8%	18.5%	23.3%	27.1%
どちらともいえない	17.1%	15.4%	17.5%	15.5%	26.5%	20.5%	16.1%	19.7%	25.3%	21.6%
あまりない	10.3%	9.2%	8.1%	13.0%	10.8%	13.5%	12.4%	10.0%	17.4%	13.7%
まったくない	8.6%	9.2%	6.6%	10.8%	5.1%	8.7%	11.7%	7.2%	7.5%	6.1%

(2)現時点で不安があるか

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
ある	54.8%	52.9%	42.2%	65.7%	57.8%	58.4%	55.1%	45.1%	71.5%	59.9%
ない	45.2%	47.1%	57.8%	34.3%	42.2%	41.6%	44.9%	54.9%	28.5%	40.1%

(3)就職活動で不安に思う要因

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	679	127	178	182	192	710	151	181	181	197
エントリーシートなどの負担が大きい	27.2%	24.4%	32.0%	26.9%	27.6%	33.1%	35.1%	39.8%	28.7%	31.0%
交通費など金銭的負担が大きい	44.9%	44.9%	46.6%	41.8%	53.1%	51.0%	46.4%	51.4%	54.1%	52.3%
学業との両立が難しい	25.9%	22.0%	33.7%	19.8%	44.3%	32.3%	25.2%	40.3%	30.4%	46.2%
自己分析が進まない	14.0%	15.7%	15.7%	10.4%	18.2%	18.6%	17.9%	21.0%	18.2%	17.3%
就職できるかどうか	56.7%	56.7%	50.6%	58.8%	59.9%	69.2%	66.2%	66.9%	74.0%	64.0%
スケジュールが過密になり大変になる	11.9%	15.0%	9.0%	9.3%	17.2%	21.0%	19.2%	16.0%	24.9%	21.3%
企業の採用活動が早い	7.4%	9.4%	6.7%	6.0%	7.3%	10.6%	9.9%	14.9%	9.9%	6.6%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	14.2%	11.0%	14.0%	16.5%	15.6%	23.2%	21.2%	21.0%	26.0%	22.8%
志望企業や業種を絞りきれない	14.3%	12.6%	14.0%	15.9%	13.5%	16.8%	14.6%	12.2%	21.5%	14.2%
採用が公正・公平に行われているか	15.9%	20.5%	12.4%	15.9%	9.4%	23.0%	24.5%	21.0%	23.8%	19.3%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	13.0%	13.4%	12.9%	14.3%	7.8%	19.8%	15.9%	16.0%	25.4%	16.8%
その他	5.7%	3.9%	5.6%	6.6%	7.3%	3.1%	2.6%	2.8%	3.3%	4.1%

(4)一日のうち就職活動に費やしている時間

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
平均	2.8	3.2	2.6	3.0	2.8	3.1	3.0	3.0	3.5	3.0

(5)この時期一番注力している就職活動の内容

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
自己分析	8.8%	10.4%	11.4%	5.4%	7.5%	9.2%	12.0%	9.5%	6.7%	7.0%
エントリーシート対策	6.1%	6.7%	3.8%	7.2%	6.6%	4.0%	3.3%	6.0%	3.2%	4.3%
筆記試験やSPI対策	6.3%	6.7%	4.3%	7.9%	5.1%	7.2%	6.6%	5.7%	8.7%	8.2%
グループディスカッション対策	2.3%	2.1%	1.4%	3.2%	2.1%	3.2%	3.3%	2.0%	4.3%	2.1%
面接対策	52.4%	54.2%	52.4%	50.9%	51.8%	53.5%	49.6%	52.6%	57.3%	56.5%
業界研究	2.3%	2.5%	2.4%	2.2%	2.1%	2.1%	2.2%	1.7%	2.8%	0.3%
職種研究	0.7%	0.8%	0.5%	0.7%	0.9%	1.3%	1.1%	2.0%	1.2%	0.9%
企業研究	8.9%	6.3%	7.8%	11.9%	10.2%	8.8%	7.7%	8.7%	9.5%	10.0%
マナー対策	3.9%	3.3%	5.0%	3.2%	4.8%	3.9%	6.6%	3.5%	1.2%	4.6%
その他	8.3%	7.1%	11.1%	7.2%	8.7%	6.8%	7.7%	8.2%	5.1%	6.1%

(6)現在の活動は【中小企業中心or大手企業中心】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
中小企業中心	8.9%	10.4%	7.1%	8.7%	9.3%	9.6%	9.1%	8.5%	10.7%	10.9%
	18.6%	16.7%	15.6%	20.6%	25.9%	21.7%	23.7%	12.2%	25.3%	27.4%
	26.3%	25.4%	25.6%	26.4%	31.0%	26.6%	25.9%	24.4%	29.2%	25.5%
	23.5%	24.2%	19.4%	27.4%	19.0%	22.4%	18.2%	26.7%	23.7%	20.7%
大手企業中心	22.6%	23.3%	32.2%	17.0%	14.8%	19.7%	23.0%	28.2%	11.1%	15.5%

(7)就職活動に関しての心境【前向きor後ろ向き】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
かなり前向きな姿勢	40.2%	44.6%	48.1%	32.1%	31.9%	35.3%	38.3%	43.9%	26.9%	31.0%
どちらかという前向きな姿勢	35.9%	31.7%	33.4%	38.3%	47.6%	39.4%	36.1%	32.9%	45.8%	45.9%
どちらかという後ろ向きな姿勢	14.8%	12.1%	11.1%	20.2%	15.4%	14.7%	11.3%	14.7%	17.8%	16.1%
かなり後ろ向きな姿勢	9.2%	11.7%	7.3%	9.4%	5.1%	10.5%	14.2%	8.5%	9.5%	7.0%

■5:【理系】4月の活動状況

(1)理系学生の活動状況

【志望企業調査票を提出した】

【参考:2014年卒】

	理系	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	735	411	324	715	395	320
はい	13.9%	15.3%	10.5%	20.6%	23.5%	13.1%
いいえ	86.1%	84.7%	89.5%	79.4%	76.5%	86.9%

【企業の研究所などを見学した】

【参考:2014年卒】

	理系	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
	735	411	324	715	395	320
はい	16.2%	17.0%	14.2%	22.4%	24.3%	17.5%
いいえ	83.8%	83.0%	85.8%	77.6%	75.7%	82.5%

【就職に関して教授と相談した】

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
はい	33.4%	33.8%	32.4%	38.4%	37.5%	40.9%
いいえ	66.6%	66.2%	67.6%	61.6%	62.5%	59.1%

【企業から推薦状を求められた】

	理系	理系男子	理系女子
	735	411	324
はい	20.8%	24.1%	13.0%
いいえ	79.2%	75.9%	87.0%

【就職のための推薦状が出た】

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
はい	20.1%	23.6%	11.7%	23.4%	27.6%	12.8%
いいえ	79.9%	76.4%	88.3%	76.6%	72.4%	87.2%

(2) 企業への応募方法

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
自由応募のみ	66.2%	63.5%	72.5%	65.0%	61.8%	73.1%
教授推薦のみ	3.5%	4.4%	1.5%	2.9%	3.5%	1.3%
自由応募・教授推薦の併願で	19.9%	22.9%	12.7%	23.6%	28.1%	12.2%
あまり意識していなかった	10.4%	9.2%	13.3%	8.5%	6.6%	13.4%

(3) 現時点での1日の時間の使い方

【大学の講義【】%】

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
平均	6.7%	6.6%	7.0%	6.2%	5.7%	7.7%

【大学での研究【】%】

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
平均	25.0%	24.3%	26.0%	25.5%	25.3%	26.0%

【アルバイト【】%】

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
平均	6.4%	6.0%	6.8%	5.4%	5.4%	5.3%

【自由時間【】%】

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
平均	19.0%	20.2%	17.4%	17.1%	17.2%	16.9%

【就職活動【】%】

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
平均	14.3%	14.2%	14.5%	16.4%	16.4%	16.5%

【その他(睡眠時間含む)【】%】

	理系			【参考:2014年卒】		
	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	
	735	411	324	715	395	320
平均	28.6%	28.8%	28.3%	29.4%	30.1%	27.7%

(4) 採用目的でのOB・OGによる研究室訪問について

	理系	理系男子	理系女子
	735	411	324
とても良い印象がある	27.5%	30.4%	20.4%
ある程度良い印象がある	54.5%	50.6%	63.9%
あまり良い印象ではない	13.4%	13.6%	13.0%
全く良い印象がない	4.6%	5.4%	2.8%

(5) 就職活動を行ううえでの不安

	理系	理系男子	理系女子
	735	411	324
企業の業務内容について理解不足であること	41.0%	41.1%	40.7%
志望企業の経営状況が低迷しているなどの報道	14.1%	14.4%	13.6%
自分の知識や技術が通用するかどうか	44.1%	41.8%	49.7%
就職後の研修やスキルアップの機会が充分かどうか	17.9%	17.3%	19.4%
出世、昇進など就職後のキャリアステップ	21.5%	24.3%	14.8%
自分の希望する配属になるか	28.6%	27.3%	31.8%
就職先の社風に合うかどうか	41.1%	37.2%	50.3%
仕事と私生活のバランスは取れるかどうか	35.0%	30.4%	46.0%
地方の研究所や工場で働かないといけないこと	10.0%	9.0%	12.3%
その他	1.9%	1.9%	1.9%

(6) 学校推薦について

【規定人数より応募者が多い場合の決め方】

	理系	理系男子	理系女子
	735	411	324
学内で調整し、規定人数まで減らされる	66.1%	71.0%	54.0%
応募者全員が推薦され、企業で選抜される	11.9%	12.7%	10.2%
推薦制度そのものがない	22.0%	16.3%	35.8%

【学内選抜における決定方法】

	理系	理系男子	理系女子
	467	292	175
学業成績順(先生による選考)	51.3%	53.1%	45.7%
面接や提出物での評価(先生による選考)	33.1%	34.6%	28.6%
応募順で早い者勝ち	15.3%	14.0%	19.4%
学生同士の話し合い	12.7%	13.7%	9.7%
じゃんけんやクジなど、運	2.4%	2.1%	3.4%
わからない	24.7%	22.9%	30.3%
その他	1.7%	1.7%	1.7%

(7) 現在の選考を就職後も活かしたい割合(0~10割)

【参考: 2014年卒】

	理系	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	735	0	411	0	324	715	0	395	0	320
平均	4.5	-	4.4	-	4.7	4.3	-	4.2	-	4.4

■6: 現在の就職活動とその志向について

(1) 今後企業を探す方法

【参考: 2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	708	155	182	190	181	1257	274	401	253	329
就職情報サイトを使って	76.9%	76.1%	72.5%	78.9%	80.7%	65.6%	66.4%	56.6%	71.1%	67.5%
合同企業説明会で	13.0%	14.8%	10.4%	13.7%	8.8%	15.3%	18.6%	10.0%	17.8%	9.7%
就職情報誌を使って	7.1%	9.0%	8.8%	5.3%	3.9%	8.6%	12.0%	7.7%	5.9%	7.9%
企業の採用ホームページを見て	34.1%	32.9%	31.9%	35.3%	38.7%	35.3%	32.5%	35.2%	37.2%	38.6%
学校の求人票	27.7%	21.3%	29.1%	31.6%	33.1%	25.2%	21.5%	25.9%	29.2%	22.5%
新卒応援ハローワーク	7.8%	9.0%	1.6%	8.9%	10.5%	7.6%	6.9%	0.7%	14.2%	6.1%
その他	6.7%	7.1%	4.9%	7.4%	6.1%	13.9%	15.0%	18.2%	9.9%	12.5%

(2) 志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか

【参考: 2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
企業規模	14.3%	19.2%	22.0%	5.4%	7.8%	12.6%	13.1%	17.7%	8.7%	10.3%
先に日程の案内が来た方	12.8%	13.3%	14.9%	9.0%	17.8%	10.3%	10.2%	15.2%	6.7%	10.0%
より最終選考に近い方	37.7%	36.7%	31.5%	43.7%	37.3%	43.0%	42.3%	35.2%	51.0%	39.5%
先輩・人事担当者の印象が良い方	26.4%	22.5%	22.0%	33.2%	27.7%	23.2%	19.3%	22.4%	25.7%	30.1%
選考場所の都合が良い方	3.9%	2.9%	5.2%	3.2%	5.4%	6.3%	9.5%	5.2%	4.3%	5.2%
その他	5.0%	5.4%	4.3%	5.4%	3.9%	4.5%	5.5%	4.2%	3.6%	4.9%

▼内々定保有者のみ

(3) 内々定辞退について

【内々定辞退したことがあるか】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	717	127	268	134	188
はい	42.8%	49.6%	44.4%	35.8%	36.7%
いいえ	57.2%	50.4%	55.6%	64.2%	63.3%

【内々定辞退の理由】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	299	63	119	48	69
よりよい企業への入社を希望しているため	82.5%	82.5%	86.6%	77.1%	82.6%
その会社に入社する気がなくなった(またはなかった)ため	17.5%	17.5%	13.4%	22.9%	17.4%

(4)「この会社に決めた！」と思った瞬間は

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
企業の採用ホームページや会社案内などのパンフレットを見て	8.9%	11.3%	10.7%	6.1%	5.7%	9.2%	9.5%	9.2%	9.1%	8.8%
企業セミナーで話を聞いて	21.6%	23.3%	17.5%	23.1%	21.7%	20.0%	19.0%	15.7%	24.1%	21.0%
先輩社員(OB・OG/リクレーター)と会って(話を聞いて)	12.1%	9.6%	14.7%	12.6%	12.3%	16.1%	15.0%	19.2%	16.2%	11.9%
人事担当者と会って(話を聞いて)	14.3%	10.4%	15.2%	17.0%	16.3%	11.6%	10.9%	9.2%	13.4%	13.4%
面接を受けて	13.6%	13.3%	11.1%	15.9%	13.3%	13.6%	11.3%	14.5%	15.8%	11.9%
内々定をもらって	10.1%	12.5%	11.4%	7.6%	6.9%	8.9%	12.4%	9.7%	4.3%	9.7%
社内を見学して	3.4%	2.5%	5.2%	2.2%	5.7%	3.3%	1.1%	6.7%	2.0%	5.8%
インターネット上の企業の評判で	0.8%	0.8%	1.7%	0.0%	0.9%	-	-	-	-	-
SNS・掲示板などの口コミサイトを見て	0.4%	0.0%	0.7%	0.7%	0.3%	0.5%	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%
まだ感じていない	12.9%	14.2%	9.7%	13.4%	15.1%	15.3%	18.2%	12.5%	14.2%	15.8%
その他	1.9%	2.1%	2.1%	1.4%	1.8%	1.6%	1.8%	2.2%	0.8%	1.8%

(5)「この会社NG！」と思った瞬間は

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
企業の採用ホームページや会社案内などのパンフレットを見て	4.3%	5.0%	6.2%	2.5%	3.0%	5.7%	7.7%	6.7%	3.6%	4.0%
企業セミナーで話を聞いて	31.6%	29.6%	26.8%	36.8%	33.4%	29.5%	24.8%	21.4%	38.7%	35.6%
先輩社員(OB・OG/リクレーター)と会って(話を聞いて)	8.9%	10.8%	8.8%	7.6%	6.9%	10.8%	11.3%	11.5%	11.1%	7.0%
人事担当者と会って(話を聞いて)	15.1%	12.5%	15.2%	17.7%	15.4%	13.8%	13.1%	12.7%	15.0%	14.9%
面接を受けて	12.9%	15.0%	11.6%	11.2%	15.1%	12.4%	10.9%	14.2%	13.0%	10.3%
社内を見学して	2.2%	1.7%	3.1%	1.4%	3.6%	2.1%	1.5%	3.7%	1.6%	1.8%
ブラック企業だという評判を聞いて	13.7%	13.3%	16.8%	11.9%	12.3%	14.9%	21.2%	10.7%	12.3%	13.1%
まだ感じていない	9.7%	10.0%	9.5%	9.7%	9.0%	9.7%	8.4%	17.5%	4.0%	12.5%
その他	1.7%	2.1%	2.1%	1.1%	1.2%	1.1%	1.1%	1.5%	0.8%	0.9%

(6)企業選択の際に重視すること

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332
安定している	40.2%	36.7%	42.4%	41.2%	42.5%
企業として将来性がある	38.3%	37.1%	43.4%	36.1%	36.1%
技術力が高い	17.0%	9.2%	37.2%	5.4%	27.7%
商品企画力がある	8.5%	9.6%	8.1%	7.6%	9.0%
国際的な仕事ができる	9.8%	10.0%	10.4%	9.7%	7.8%
社会的貢献度が高い	23.9%	20.4%	26.5%	25.3%	23.8%
社風が良い	52.1%	42.1%	42.4%	66.1%	63.3%
経営者が魅力的である	9.9%	5.8%	6.4%	17.0%	9.3%
仕事を任せてくれる	14.7%	15.0%	14.5%	15.9%	10.8%
関わりたい商品・サービスがある	29.4%	25.0%	21.8%	37.5%	36.1%
給与・福利厚生制度が充実している	30.8%	24.2%	31.3%	35.0%	37.7%
現在の研究・専攻分野にマッチしている	7.8%	3.8%	12.3%	5.4%	16.6%

(7)企業選択において、当初から最も重要度が増した項目

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332
安定している	14.4%	13.3%	16.1%	14.8%	12.3%
企業として将来性がある	13.0%	17.1%	16.6%	7.6%	8.1%
技術力が高い	3.7%	0.8%	9.0%	1.8%	5.4%
商品企画力がある	1.2%	2.5%	0.7%	0.4%	1.2%
国際的な仕事ができる	2.6%	3.8%	2.4%	1.4%	2.7%
社会的貢献度が高い	8.4%	10.0%	9.7%	6.5%	6.0%
社風が良い	27.4%	22.5%	19.4%	37.5%	31.0%
経営者が魅力的である	1.7%	1.3%	0.9%	2.5%	2.1%
仕事を任せてくれる	3.8%	5.0%	5.0%	2.2%	1.8%
関わりたい商品・サービスがある	11.5%	13.3%	6.9%	13.0%	12.0%
給与・福利厚生制度が充実している	10.3%	9.2%	10.0%	11.2%	12.3%
現在の研究・専攻分野にマッチしている	2.1%	1.3%	3.3%	1.1%	4.8%

(8)もし「3月説明会開始・8月選考開始」のスケジュールで行われた場合、現在と比べて有利だと思うか

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
有利になると思う	7.4%	10.0%	5.9%	6.9%	4.5%	7.9%	8.0%	9.2%	7.1%	6.7%
不利になると思う	48.3%	47.1%	47.2%	47.3%	58.1%	50.8%	44.2%	52.9%	52.6%	61.4%
どちらとも言えない	44.3%	42.9%	46.9%	45.8%	37.3%	41.3%	47.8%	37.9%	40.3%	31.9%

■7:グループディスカッション・グループワークについて

(1)グループディスカッションの経験・実施概要

【参考:2014年卒】

【グループディスカッションの経験有無】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
経験した	76.5%	77.9%	66.4%	83.0%	76.8%	79.3%	81.0%	70.8%	85.8%	73.9%
経験していない	23.5%	22.1%	33.6%	17.0%	23.2%	20.7%	19.0%	29.2%	14.2%	26.1%

▼以下、経験した人のみに質問

【経験したグループの人数】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	952	187	280	230	255	966	222	284	217	243
3人以下	1.2%	0.5%	2.5%	0.9%	2.0%	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	1.6%
4~5人	48.3%	46.5%	53.9%	45.7%	51.4%	46.4%	45.9%	51.8%	43.3%	46.5%
6~7人	45.3%	47.6%	38.9%	48.7%	40.4%	48.0%	48.6%	40.1%	53.0%	46.1%
8~9人	4.1%	4.3%	3.9%	3.5%	5.9%	4.3%	5.0%	4.6%	3.2%	5.8%
それ以上	1.0%	1.1%	0.7%	1.3%	0.4%	0.8%	0.5%	2.1%	0.5%	0.0%

【参加しやすいグループの人数】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
3人以下	8.5%	8.3%	12.3%	6.5%	6.3%	7.4%	6.2%	10.5%	5.9%	7.9%
4~5人	79.1%	77.9%	74.2%	82.7%	84.0%	75.4%	76.3%	72.1%	76.7%	76.9%
6~7人	11.1%	12.5%	11.6%	10.1%	9.0%	15.5%	14.2%	15.7%	17.0%	14.3%
8~9人	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.5%	0.7%	0.7%	0.0%	0.3%
それ以上	0.4%	0.4%	1.2%	0.0%	0.0%	1.3%	2.6%	1.0%	0.4%	0.6%

【経験したディスカッション時間(発表等の時間を除く)】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	952	187	280	230	255	966	222	284	217	243
15分未満	3.1%	3.2%	2.5%	3.0%	3.9%	3.1%	4.1%	3.5%	1.8%	3.7%
15分以上30分未満	35.0%	29.9%	30.4%	43.5%	32.5%	29.8%	27.5%	23.2%	35.0%	34.6%
30分以上45分未満	40.1%	43.3%	42.1%	35.7%	40.4%	41.5%	43.2%	39.8%	41.9%	37.9%
45分以上60分未満	16.4%	19.3%	16.4%	13.0%	18.8%	21.1%	21.2%	27.8%	17.1%	19.8%
60分以上75分未満	4.2%	2.1%	7.1%	4.3%	3.9%	2.9%	2.3%	3.9%	2.8%	2.9%
75分以上90分未満	0.8%	1.6%	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	0.9%	1.1%	0.5%	0.4%
90分以上	0.5%	0.5%	1.1%	0.0%	0.4%	0.9%	0.9%	0.7%	0.9%	0.8%

【参加しやすいディスカッション時間(発表等の時間を除く)】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
15分未満	5.4%	4.2%	6.9%	5.4%	5.7%	5.4%	5.8%	6.5%	4.0%	5.5%
15分以上30分未満	35.4%	29.6%	34.1%	41.2%	38.9%	29.6%	26.6%	28.4%	32.4%	32.8%
30分以上45分未満	39.6%	42.9%	36.3%	40.1%	36.1%	41.2%	40.9%	36.7%	45.5%	40.1%
45分以上60分未満	15.5%	17.9%	17.8%	11.6%	15.1%	18.6%	21.5%	20.2%	14.6%	17.9%
60分以上75分未満	2.6%	2.9%	3.1%	1.4%	3.6%	3.3%	3.6%	6.0%	1.2%	2.4%
75分以上90分未満	0.8%	1.7%	0.9%	0.0%	0.3%	0.9%	0.4%	0.7%	1.6%	0.6%
90分以上	0.7%	0.8%	0.9%	0.4%	0.3%	1.0%	1.1%	1.5%	0.8%	0.6%

(2)選考でグループディスカッションを行うことに対しての印象

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	952	187	280	230	255	966	222	284	217	243
良い印象	24.0%	26.7%	26.8%	20.0%	22.7%	24.2%	25.7%	23.6%	24.0%	21.0%
悪い印象	26.0%	28.3%	23.9%	25.2%	25.5%	24.0%	27.9%	20.4%	24.0%	18.9%
特に印象を持たず	50.0%	44.9%	49.3%	54.8%	51.8%	51.8%	46.4%	56.0%	52.1%	60.1%

(3)良い印象を持った理由

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	229	50	75	46	58	227	57	67	52	51
チーム全体で評価をされるから	14.0%	14.0%	14.7%	13.0%	15.5%	12.5%	17.5%	11.9%	9.6%	3.9%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	32.4%	24.0%	37.3%	37.0%	37.9%	29.2%	22.8%	38.8%	25.0%	49.0%
面接以外での自己PRの場になるから	12.4%	14.0%	14.7%	10.9%	5.2%	13.0%	8.8%	10.4%	19.2%	11.8%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	20.7%	30.0%	12.0%	17.4%	17.2%	13.6%	10.5%	17.9%	15.4%	7.8%
対策がしやすいから	0.6%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.3%	1.8%	0.0%	1.9%	0.0%
単純に楽しいから	13.7%	14.0%	16.0%	10.9%	15.5%	20.9%	29.8%	16.4%	15.4%	17.6%
素の自分を見てもらえるから	5.1%	2.0%	5.3%	8.7%	5.2%	7.8%	7.0%	3.0%	11.5%	7.8%
その他	1.1%	2.0%	0.0%	0.0%	3.4%	1.8%	1.8%	1.5%	1.9%	2.0%

(4) 悪い印象を持った理由

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	243	53	67	58	65	218	62	58	52	46
一人ひとりに目が行き届かないから	10.0%	11.3%	11.9%	8.6%	6.2%	8.7%	11.3%	8.6%	5.8%	8.7%
判断基準がわからないから	50.3%	54.7%	47.8%	48.3%	46.2%	59.0%	62.9%	53.4%	57.7%	58.7%
時間がかかって非効率だから	1.7%	3.8%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	3.2%	1.7%	0.0%	0.0%
苦手だから(自分の能力を発揮できないから)	15.2%	11.3%	10.4%	19.0%	26.2%	-	-	-	-	-
自分のペースでPRができないから	3.0%	3.8%	3.0%	1.7%	4.6%	-	-	-	-	-
同じチームになった人に左右されてしまうから	16.5%	9.4%	22.4%	20.7%	15.4%	26.1%	16.1%	32.8%	32.7%	30.4%
その他	3.4%	5.7%	3.0%	1.7%	1.5%	4.7%	6.5%	3.4%	3.8%	2.2%

(5) グループディスカッションでは主に希望する役割

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	952	187	280	230	255	966	222	284	217	243
リーダー(進行役)	17.7%	23.0%	20.7%	12.6%	12.2%	19.0%	24.3%	21.8%	13.4%	14.4%
書記	10.1%	4.8%	7.9%	13.5%	20.4%	8.6%	6.8%	6.7%	11.1%	11.1%
タイムキーパー	8.0%	6.4%	8.6%	8.3%	10.6%	8.5%	5.9%	7.4%	11.1%	10.7%
発表者	7.0%	8.0%	6.4%	7.0%	4.7%	-	-	-	-	-
特に進んで役割に就こうとはしない	54.5%	53.5%	54.6%	56.5%	50.6%	60.3%	59.0%	60.9%	62.2%	56.0%
その他	2.7%	4.3%	1.8%	2.2%	1.6%	3.6%	4.1%	3.2%	2.3%	7.8%

(6) グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	952	187	280	230	255	966	222	284	217	243
得意な方	21.7%	29.4%	22.5%	15.2%	17.3%	22.3%	28.8%	22.5%	17.1%	17.7%
どちらかという得意な方	31.3%	27.3%	31.8%	36.1%	27.5%	29.8%	25.7%	30.6%	33.6%	28.4%
どちらかという苦手な方	26.8%	24.6%	28.2%	27.4%	29.0%	29.3%	28.4%	26.8%	30.9%	33.3%
苦手な方	20.1%	18.7%	17.5%	21.3%	26.3%	18.6%	17.1%	20.1%	18.4%	20.6%

(7) グループディスカッションで一番心がけていること

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	952	187	280	230	255
発言回数を多くすること	7.5%	7.0%	11.1%	5.7%	7.8%
はっきりとした声の大きさと話すこと	2.9%	2.1%	3.9%	3.5%	1.6%
人の話をしっかり聞くこと	34.2%	33.2%	27.9%	39.6%	32.9%
自分の意見をしっかりと主張すること	15.9%	17.6%	16.1%	14.3%	14.9%
周囲の意見を聞いてまとめること	15.6%	16.6%	17.1%	14.3%	13.3%
場の空気を良くすること	7.1%	6.4%	5.7%	7.8%	10.2%
人の意見を引き出すこと	5.0%	6.4%	5.4%	3.5%	5.1%
顔きやアイコンタクトなどの仕草	5.2%	3.2%	3.6%	7.0%	9.0%
マナー(言葉遣いや座り方等)	0.7%	1.1%	0.7%	0.4%	0.4%
特に意識していない	3.5%	4.8%	3.9%	2.2%	2.7%
その他	2.4%	1.6%	4.6%	1.7%	2.0%

(8) グループワークの内容について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332
材料を与えられ、実際にテーマの「作品」を作り上げる(例:ブロックで指定された形を作る、等)	15.1%	15.8%	16.1%	12.6%	18.1%
材料を与えられ、課題をこなす(例:紙でより高い塔を作る方法を考える、等)	21.4%	23.8%	16.4%	23.1%	21.1%
データを与えられて実際の業務に準じた内容のプロジェクトやゲームに取り組む	32.7%	38.3%	25.1%	34.3%	28.3%
データを与えられて実際の業務と無関係のプロジェクトやゲームに取り組む(例:宝探しゲーム)	13.8%	15.0%	12.1%	14.1%	13.3%
「グループワーク」は受けたことがない	40.1%	34.6%	47.6%	40.1%	39.5%

(9) 選考でグループワークを行うことに対する印象

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	745	157	221	166	201
良い印象	31.3%	30.6%	38.0%	28.3%	28.9%
悪い印象	20.2%	23.6%	17.6%	19.3%	16.9%
特に印象を持たず	48.5%	45.9%	44.3%	52.4%	54.2%

(10) 良い印象を持った理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	237	48	84	47	58
チーム全体で評価をされるから	10.1%	12.5%	7.1%	10.6%	8.6%
他の学生と意見交換ができて刺激になるから	24.0%	20.8%	26.2%	23.4%	31.0%
面接以外での自己PRの場になるから	12.0%	10.4%	19.0%	8.5%	8.6%
得意だから(自分の能力を発揮できるから)	12.9%	25.0%	3.6%	6.4%	15.5%
対策がしやすいから	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
単純に楽しいから	30.6%	22.9%	33.3%	38.3%	27.6%
素の自分を見てもらえるから	7.1%	4.2%	7.1%	10.6%	6.9%
その他	3.2%	4.2%	3.6%	2.1%	1.7%

(11)悪い印象を持った理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	142	37	39	32	34
一人ひとりに目が行き届かないから	13.7%	16.2%	7.7%	15.6%	8.8%
判断基準がわからないから	44.5%	35.1%	41.0%	59.4%	44.1%
時間がかかって非効率だから	8.4%	10.8%	12.8%	3.1%	5.9%
苦手だから(自分の能力を発揮できないから)	15.6%	21.6%	12.8%	6.3%	26.5%
自分のペースでPRができないから	3.0%	5.4%	2.6%	0.0%	2.9%
同じチームになった人に左右されてしまうから	14.0%	10.8%	20.5%	15.6%	8.8%
その他	0.8%	0.0%	2.6%	0.0%	2.9%

■8:適性検査・能力検査について

(1)紙ベースの適性検査・能力検査について

【紙ベースの適性検査・能力検査の経験】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
ある	84.9%	88.3%	77.5%	87.0%	86.1%	85.1%	81.4%	81.5%	91.7%	85.4%
ない	15.1%	11.7%	22.5%	13.0%	13.9%	14.9%	18.6%	18.5%	8.3%	14.6%

【受験の時期】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1066	212	327	241	286	1063	223	327	232	281
12月以前	9.8%	9.0%	12.5%	7.9%	12.2%	8.4%	8.5%	8.6%	7.8%	10.3%
1月前半	17.0%	17.9%	16.8%	15.8%	17.8%	12.5%	14.3%	9.5%	13.4%	10.7%
1月後半	24.0%	19.8%	24.2%	26.1%	30.1%	20.0%	22.0%	16.8%	20.3%	20.3%
2月前半	34.7%	33.5%	33.0%	35.7%	39.5%	31.0%	29.6%	30.0%	31.9%	34.9%
2月後半	37.2%	34.9%	37.0%	38.6%	40.9%	42.1%	42.2%	39.8%	42.2%	46.6%
3月前半	44.5%	44.8%	39.4%	44.8%	53.5%	51.2%	54.7%	44.6%	53.0%	49.8%
3月後半	45.1%	47.2%	38.2%	47.3%	46.9%	50.8%	54.3%	47.4%	52.2%	43.1%
4月前半	42.2%	41.5%	37.6%	46.5%	40.9%	47.1%	45.3%	46.5%	51.7%	38.1%
4月後半	17.7%	17.5%	14.4%	19.9%	18.9%	23.8%	19.3%	18.0%	33.2%	18.9%

【受験社数】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1066	212	327	241	286	1063	223	327	232	281
平均	4.5	4.9	4.0	4.7	4.6	4.8	5.2	4.2	5.7	4.4

【通過社数】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1066	212	327	241	286	1063	223	327	232	281
平均	3.1	3.4	2.9	3.2	3.1	3.2	3.6	2.9	3.7	2.8

【受けやすい方法】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1066	212	327	241	286	1063	223	327	232	281
会社説明会と同日に受験	67.1%	62.3%	69.1%	66.8%	78.7%	70.6%	70.4%	63.9%	72.4%	80.8%
別日で単独に受験	32.9%	37.7%	30.9%	33.2%	21.3%	29.4%	29.6%	36.1%	27.6%	19.2%

(2)WEBベースの適性検査・能力検査について
【WEBベースの適性検査・能力検査の経験】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1271	240	422	277	332	1257	274	401	253	329
ある	85.2%	84.2%	84.1%	87.0%	85.5%	87.7%	85.4%	86.8%	91.7%	84.5%
ない	14.8%	15.8%	15.9%	13.0%	14.5%	12.3%	14.6%	13.2%	8.3%	15.5%

【受験の時期】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1082	202	355	241	284	1092	234	348	232	278
12月以前	15.0%	15.3%	16.1%	13.3%	16.5%	16.1%	18.8%	14.4%	14.2%	18.7%
1月前半	32.2%	33.2%	29.0%	32.4%	35.9%	28.5%	32.5%	25.0%	26.7%	30.6%
1月後半	42.2%	40.1%	35.5%	45.6%	53.9%	41.3%	43.2%	35.6%	42.7%	45.0%
2月前半	55.0%	56.4%	49.3%	56.8%	58.8%	56.3%	60.7%	50.3%	56.0%	58.6%
2月後半	59.5%	61.9%	56.6%	58.9%	61.3%	64.3%	66.7%	60.3%	64.7%	65.8%
3月前半	64.2%	66.8%	58.9%	67.2%	59.5%	65.9%	67.9%	64.7%	65.5%	63.7%
3月後半	49.6%	51.5%	47.9%	48.5%	51.4%	55.3%	52.6%	56.6%	56.9%	55.4%
4月前半	27.2%	26.7%	17.5%	35.3%	26.4%	30.7%	29.5%	25.3%	37.5%	25.2%
4月後半	13.0%	13.9%	6.2%	17.4%	13.0%	13.3%	12.0%	10.9%	16.8%	11.2%

【受験社数】

【参考:2014年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1082	202	355	241	284	1092	234	348	232	278
平均	9.7	12.9	8.0	11.1	8.4	9.3	11.2	8.3	9.8	8.6

【参考:2014年卒】

【通過社数】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1082	202	355	241	284	1092	234	348	232	278
平均	6.9	9.4	6.0	7.8	5.6	6.3	8.3	5.7	6.4	5.4

【受験期間】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1082	202	355	241	284	1092	234	348	232	278
3日以内	14.3%	14.9%	15.8%	13.3%	12.0%	15.6%	18.8%	17.8%	11.2%	14.7%
4～6日以内	14.2%	15.8%	11.0%	14.9%	14.8%	15.4%	14.5%	15.8%	15.5%	16.9%
1週間以内	50.0%	53.5%	46.8%	49.0%	50.0%	54.2%	53.8%	58.3%	52.6%	50.0%
2週間以内	38.1%	36.6%	39.2%	38.2%	39.8%	39.2%	43.2%	37.6%	37.5%	36.0%
1ヶ月以内	12.9%	9.4%	11.8%	17.4%	12.0%	12.5%	12.4%	7.5%	15.9%	13.3%
それ以上	2.4%	2.0%	1.7%	2.9%	3.9%	2.5%	2.1%	1.1%	3.4%	4.3%