

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2012年7月27日～2012年7月31日まで
 調査対象 : 2013年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,003	235	23.4%
理系男子	1,004	336	33.5%
文系女子	1,005	239	23.8%
理系女子	1,005	281	28.0%
総計	4,017	1,091	27.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	603	189	31.3%
理系:土木・建築系	166	35	21.1%
理系:化学系	518	173	33.4%
理系:その他理系	722	220	30.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,163	751	23.7%
大学院	854	340	39.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,616	414	25.6%
関西地区	1,021	275	26.9%
東海地区	318	83	26.1%
上記以外のエリア	1,062	319	30.0%

【7月のTOPICS】

～内々定保有者の85.3%が活動終了、 活動継続者の4割は秋以降に活動終了予定～

弊社の別調査である「内定率調査」では7月の内定率は58.0%と過去2年を上回る結果となった。獲得した内々に満足して活動を終了する学生も多くなっているようで、内々定を獲得したモニター学生も、その85.3%が既に就職活動を終えている。一方で、活動を継続する内々定保有者と未内定者は、過半数が9月末までの夏休みの間に活動を終えたいとし、4割強の学生が秋(10月)以降の後半戦を見据えて活動しているようだ。

前年は震災の影響もあって内々定後の企業との接触回数は減少していたが、今年は接触機会・頻度ともに前々年並みに回復した。しかし、実際に受けたフォローと受けたいフォローには大きく差が出ており、フォローの中身や目的については検討する必要があるようだ。

入社予定先を決めた学生にとっては、どのような社会人生活を送れるかが次の懸念点となるだろう。震災が大きく影響した前年に比べ、社会人になるにあたっての不安は若干減少したようだが、それでも「職場での人間関係」や「仕事をうまく進められるか」に対して不安を感じている学生が多い。理系学生では「専門知識の習得」も一つの不安材料となっているようだ。改めて就職活動を振り返ってもらくと、就職活動開始時期後ろ倒しの影響か、活動開始前に「業界知識」や「職種知識」を知っておきたかったとの回答が例年よりも多く、学生自身も準備不足を感じていた様子がうかがえる。今期の合同企業説明会が土日祝日や学校の休暇期間に実施されたことに対しては、8割以上が賛成の意を示したが、就職情報サイトでの採用情報の公開時期が後ろ倒しになったことについては賛否が分かれる結果となった。なかでも12月以前に業界や仕事について考える機会については、4人に3人の学生が「必要だと思う」と回答している。今期から大きくスケジュールが変更しない来期に関しても、早期の業界・仕事理解のために何ができるのか、それぞれの立場から改めて考えていく必要があるだろう。

- 内々定後の接触頻度は増加、学生の受けたいフォローとの差も(P.2-3)
- 最もお金をかけたいものは「貯金」、しかし使い道ははっきりせず(P.4-5)
- 入社後の不安は「職場での人間関係」、理系は「専門知識の習得」に懸念(P.7)
- 就職活動前の業界・職種の知識に不足感、活動時期後ろ倒しの影響か(P.9)
- 今年の漢字は「苦」がTOP、一方で「知」「学」などポジティブな漢字も(P.12)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

■1: 現在の内々定状況について

- (1) 今後の就職活動について
- (2) 本命以外の企業から内々定もらった場合に辞退の意思を伝えた方法
- (3) 本命以外の企業から内々定もらった場合、断るまでにおいた期間
- (4) 就職活動をいつまで継続するか

■2: 内定者フォローについて

- (1) 内々定もらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか
- (2) 内々定後の接触回数<人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数>
- (3) 内々定後の接触回数<メールや電話等での連絡回数>
- (4) どのような内容の内定者フォローを受けたか
- (5) 今後、内定者フォローを受けたいか
- (6) なぜ受けたいか
- (7) 今後どのようなフォローを受けたいか
- (8) 今後卒業までに内々定者の集まりはどのくらいの頻度であれば良いと思うか
- (9) 内々定者専用WEBサイトを利用したこと

■3: 残業と給料に対する価値観

- (1) 「残業」に対する考え
- (2) 社会人になって1年目で手取りでもらいたい月給金額
- (3) 現時点で考えている初任給の使い道とその金額
- (4) 社会人になったら月にいくら貯金をしたいか
- (5) 貯金する一番の目的
- (6) 社会人になって自分で自由に使えるお金は月平均いくらくらいが良いか
- (7) 社会人になってお金をかけたいもの
- (8) 現在および社会人になった時の購買行動について近いもの

■4: 社会人になるにあたって

- (1) 入社したらどんな仕事をしたいか
- (2) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいのか
- (3) 社会人になるにあたって不安に思うこと
- (4) 社会人になるまでにやっておきたいこと
- (5) 入社までの半年間に集合研修を受けたいと思うか
- (6) 集合研修で受けたい内容

■5: 就職活動を振り返って

- (1) 何をメインに自己PRしたか
- (2) 自己PRでポイントとしたキーワード
- (3) 企業セミナーで聞いたかった内容
- (4) やりたい仕事が見つかったのはいつか
- (5) やりたい仕事が見つかったきっかけ
- (6) 就職活動の方法を何から学んだか
- (7) 就職活動の方法を誰から学んだか
- (8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと
- (9) 先輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか
- (10) 両親や家族の意見が自分の企業選択に影響したこと
- (11) 自分の就職活動への満足度
- (12) 満足している理由
- (13) 満足していない理由
- (14) 就職活動を通して使った金額

■6: 就職活動期間の変更について

< 合同企業説明会について >

- (1) 学業に配慮して土日祝日・冬季春季休暇に実施した趣旨に賛成するか
- (2) 自分自身の経験として参加しやすいか
- (3) 現時点で振り返るとどの時期が参加するのに適していると思うか

< 就職情報サイトの公開時期について >

- (4) 就職情報サイトでの採用情報の公開時期後ろ倒しの趣旨に賛成するか
- (5) 自分自身の経験として影響があったか
- (6) 12月1日以前に採用情報以外の個別の企業情報を見ていたか
- (7) 企業の採用情報が公開される12月より以前に業界や仕事について考える機会は必要か
- (8) 12月1日以前に業界や仕事について考える目的で参加したプログラム

■7: あなたの就職活動を漢字一文字で表すと?

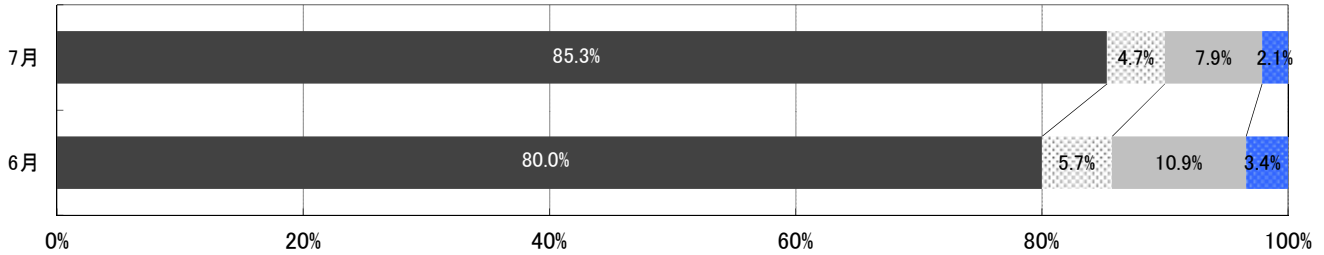
※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:現在の内々定状況について

内々定保有者に今後の就職活動について聞いてみたところ、前月比5.3%増の85.3%の学生が「内々定先に満足したので終了」と回答しており、モニター学生の多くが既に活動を終了しているようだ。本命以外の企業から内々定をもらった場合に辞退の意思を伝えた方法として最も回答が多かったのが「電話」で75.8%となった。また、辞退するまでの期間としては「4日～1週間」が前年比8.5%増の22.5%で最も高く、「2週間～1か月以内」(19.8%)「1か月以上」(14.7%)はそれぞれ前年よりも減少した。内々定を辞退するまでの期間は震災の影響で学生側の判断も長引いていた12年卒よりも短くなってきている。

内々定保有者も含めた就職活動継続者について聞いてみたところ、「(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで」が35.2%と最も高かった。具体的な時期については「9月末を目処に終了」が24.3%と最も高く、夏休みのうちに就職活動を終えたいと考える学生が過半数を占める。一方、「10月末を目処に終了」が16.2%、「年内を目処に終了」が13.5%と、既に後半戦を想定している学生も一定数いるようだ。

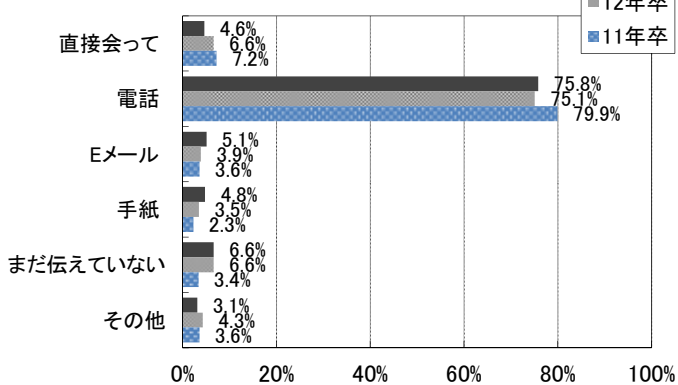
今後の就職活動について(内々定保有者のみ)



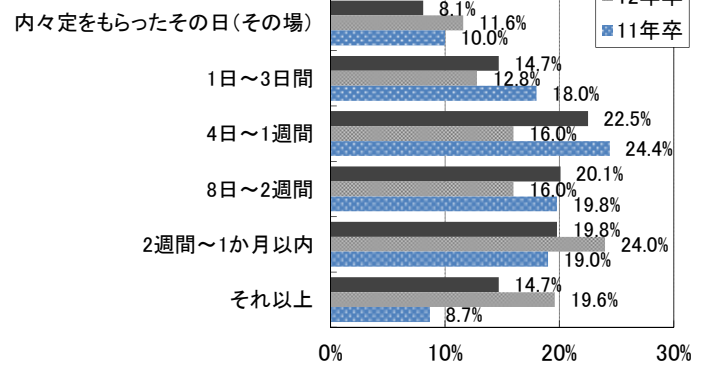
■内々定先に満足したので終了 □内々定先に不満なので続行 ▨内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行 ■その他

▼内々定保有×就職活動終了

本命以外の企業から内々定もらった場合に辞退の意思を伝えた方法

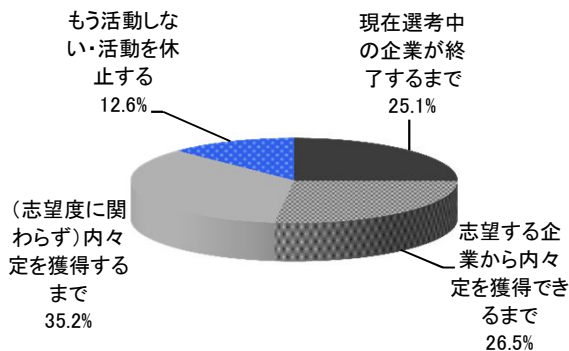


本命以外の企業から内々定もらった場合、断るまでにおいた期間

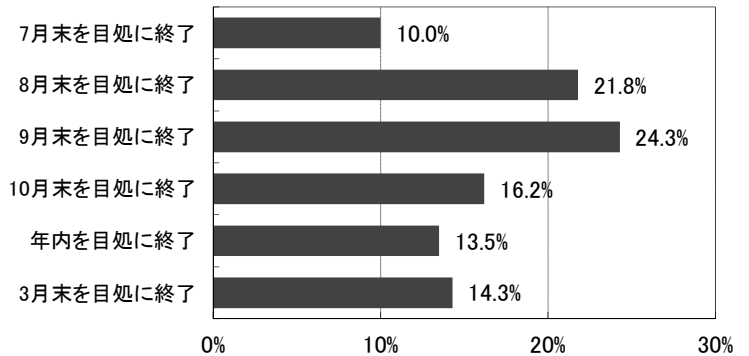


▼内々定保有×就職活動中、もしくは未内々定者

就職活動をいつまで継続するか



<時期>

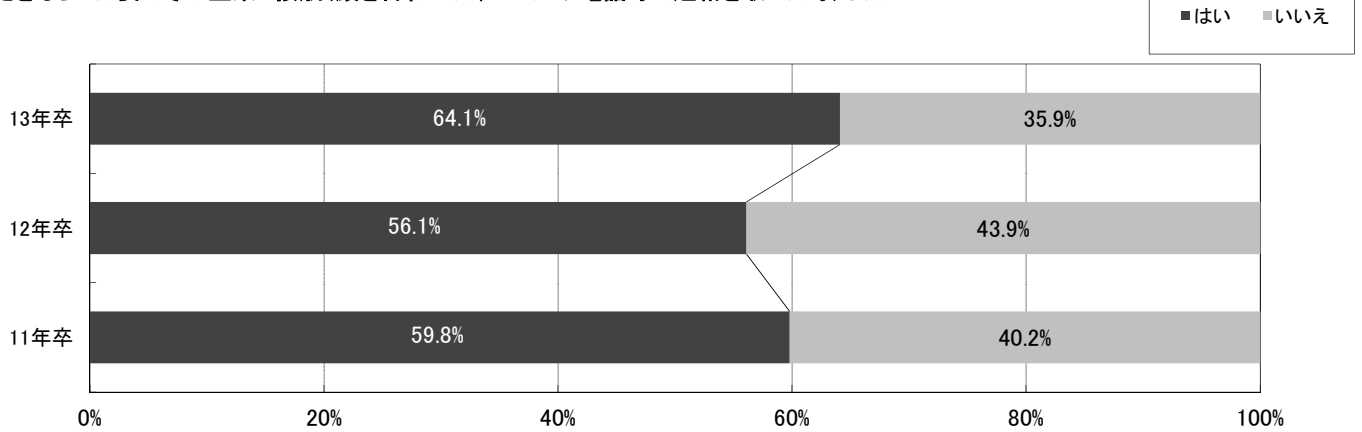


■2: 内定者フォローについて

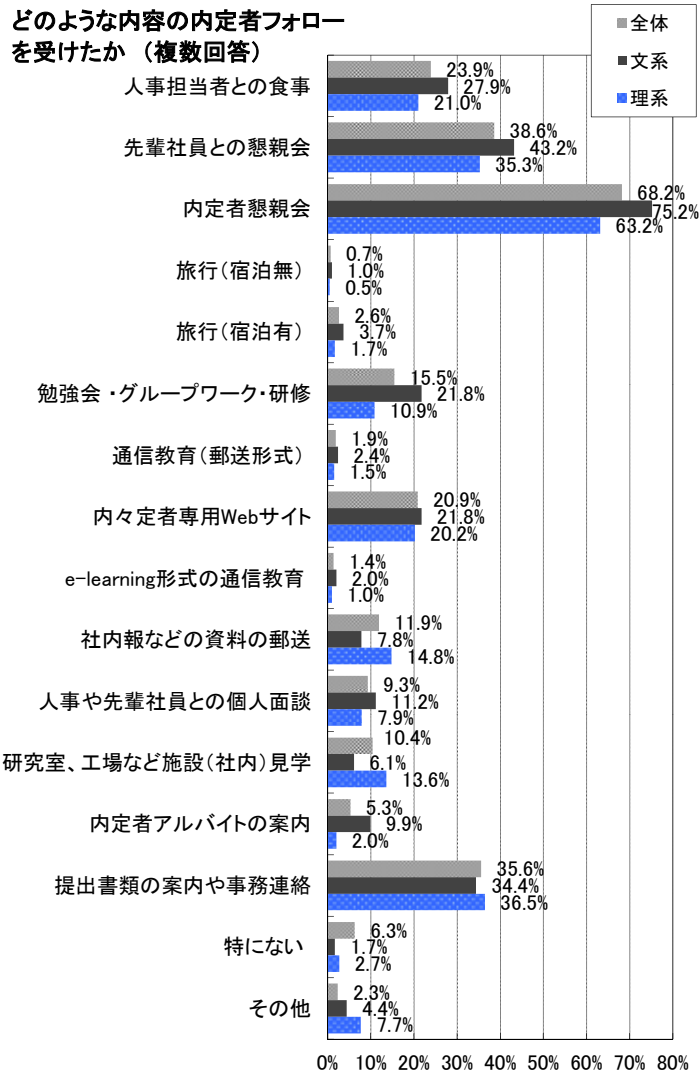
内定者フォローについて、内々定獲得後にその企業と接触したかを聞いてみると、前年比8.0pt増の64.1%が「はい」と回答しており、接触の機会は多くなっているようだ。また、内々定後の人事担当者や先輩社員との直接顔合わせ回数についても「会っていない」が前年比4.2%減の22.0%、「1回」が前年比3.7減の35.8%と減少する一方、「2回」「3回」「4回以上」の複数回接触の合計が前年比7.8pt増の42.1%となっている。同様に、メールや電話等での接触も「4回以上」と回答した割合が前年比6.2pt増の37.8%となっており、接触頻度も多くなっている様子がうかがえる。震災の影響で選考や内定出しが大幅に遅れていた2012年卒とは違い、今期は内定者フォローにかけられる時間が多くなっているのではないだろうか。

実際に受けた内定者フォローの内容としては、「内定者懇親会」が68.2%と最も割合が高く、次いで「先輩社員との懇親会」が38.6%となった。特に文系学生に顕著で、「内定者懇親会」が75.2%、「先輩社員との懇親会」43.2%と目立っている。割合は少ないが理系学生で「研究室、工場など施設(社内)見学」の割合が文系学生と比べて7.5pt高くなっていた。

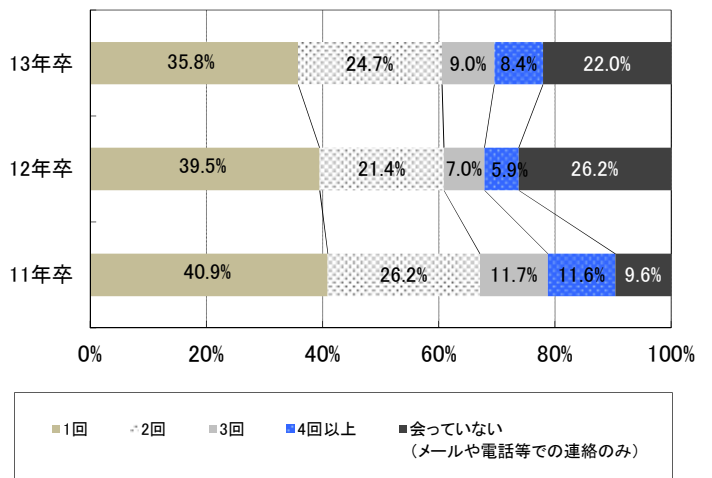
内々定をもらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか



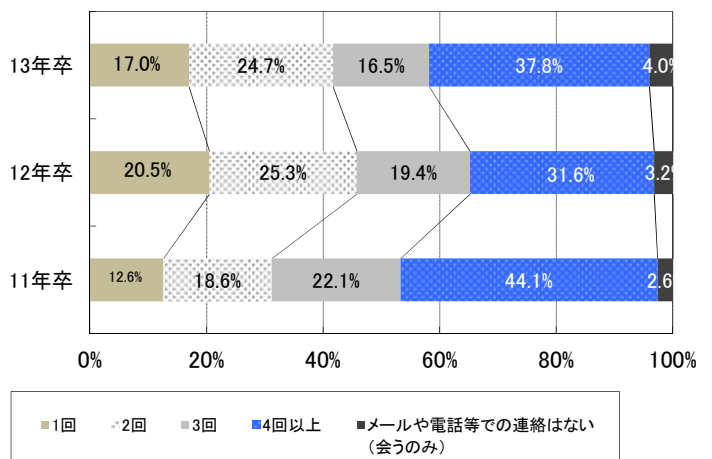
▼内々定をもらった後で企業と接触した方のみ



内々定後の接触回数
＜人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数＞



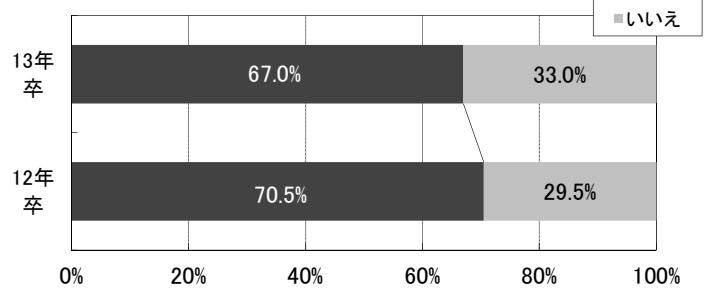
内々定後の接触回数＜メールや電話等での接触＞



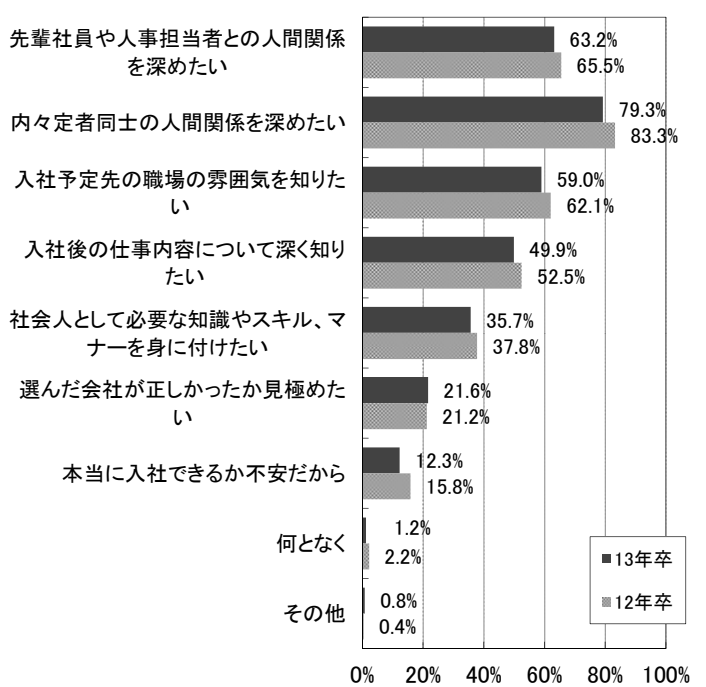
今後内定者フォローを受けたいかを聞いてみると、前年比3.5pt減の67.0%が「受けたい」と回答している。フォローを受けたい理由としては「内々定者同士の間人関係を深めたい」の79.3%に次いで、「先輩社員や人事担当者との間人関係を深めたい」が63.2%と高い割合を示した。「入社予定先の職場の雰囲気を知りたい」も59.0%と高くなっていることも合わせて、入社後に会社に溶け込めるかどうかを気にしているように見受けられる。また、今後受けたい内定者フォローを前ページの実際に受けた内定者フォローと比較すると、こちらも「内定者懇親会」が72.1%、次いで「先輩社員との懇親会」が55.3%と高い割合を示した。一方、「勉強会・グループワーク・研修」が44.6%となっており、受けたフォローとの差が29.1%と最も高かった。秋の内定式に合わせた内定者研修の実施など、今後のフォローを検討する価値はありそうだ。

また、内々定者の集まりの頻度については「3ヶ月に1回程度」が39.7%と最も高かったのに対し、「あまり集まりたくない」も14.0%と前年よりも3.4pt増えている。頻度よりも内定者フォローの中身や目的を重視する学生像が垣間見えた。

今後、内定者フォローを受けたいか

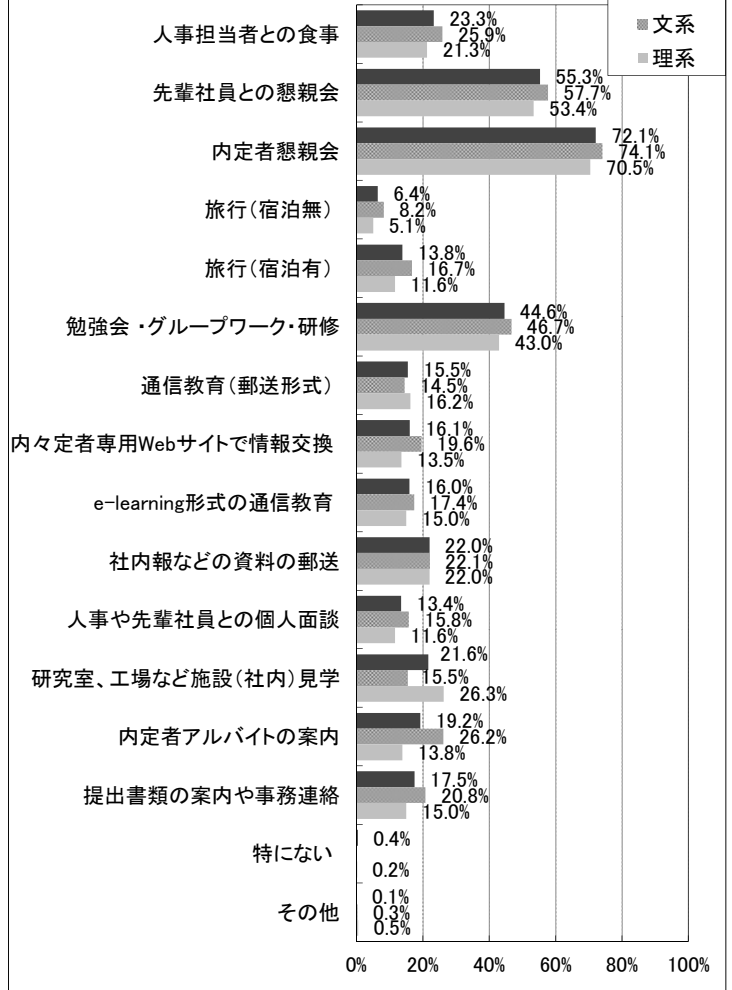


なぜ受けたいか(複数回答)



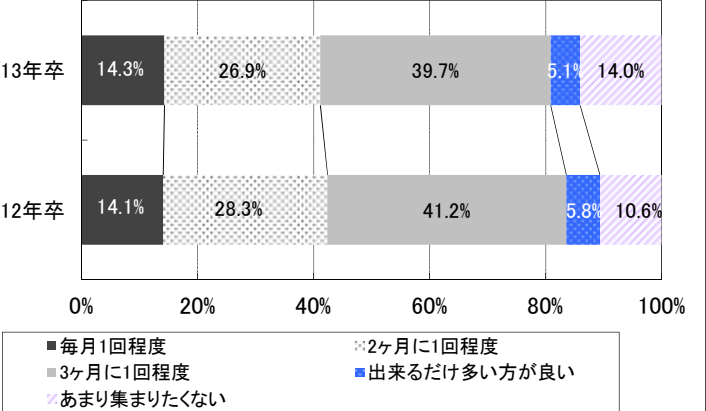
▼内定者フォローを受けたい方のみ

今後どのようなフォローを受けたいか(複数回答)

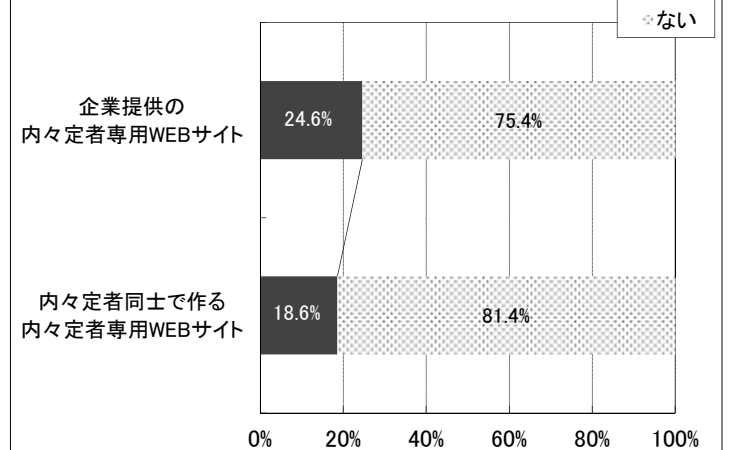


▼以下、全員対象

今後卒業までに内々定者の集まりはどのくらいの頻度であれば良いと思うか



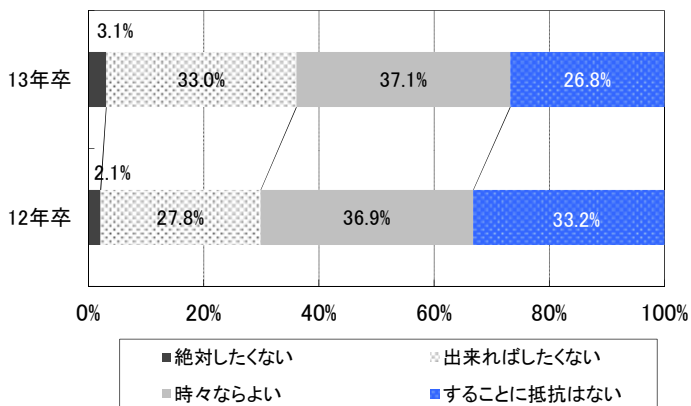
内々定者専用WEBサイトを利用したこと



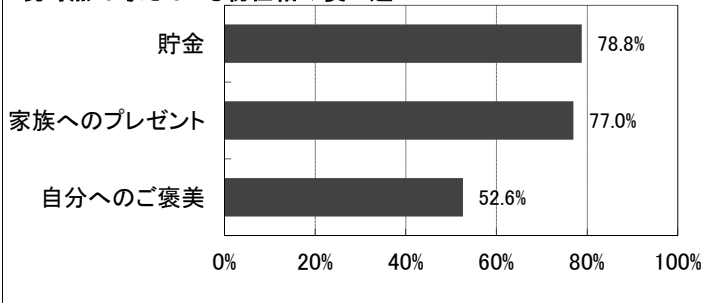
■3: 残業と給料に対する価値観

残業に対しては「絶対したくない」+「出来ればしたくない」が前年比6.2pt増の36.1%となり、逆に「することに抵抗はない」の回答が前年比6.4pt減の26.8%となった。残業に対しての抵抗は少し高まっているようだ。また、社会人になって1年目で手取りでほしい月給金額を聞いてみると、「20万以上～25万未満」が48.2%と最も高かった。景況感の回復を受けてか「25万以上」の回答合計が前年比4.6pt増の23.0%となるなど、全体的な希望額が上昇している。初任給の使い道とその金額は「貯金」が78.8%ともっとも高く、平均で6.5万円を貯金に充てたいとしている。社会人になってからの月ごとの貯金金額についても「3万円以上～5万円未満」が33.4%、次いで「5万円以上～7万円未満」が24.8%と比較的高い金額を貯金に充てたいと考えているようだ。

残業に対する考え



現時点で考えている初任給の使い道

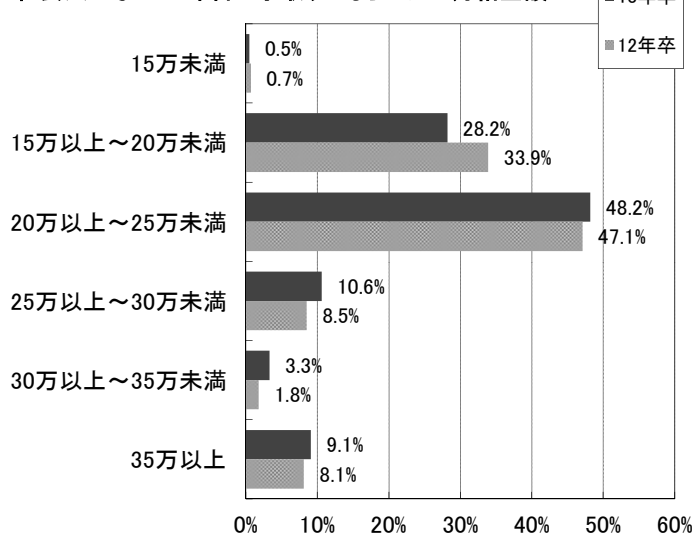


上記の使い道に使おうと考えている金額

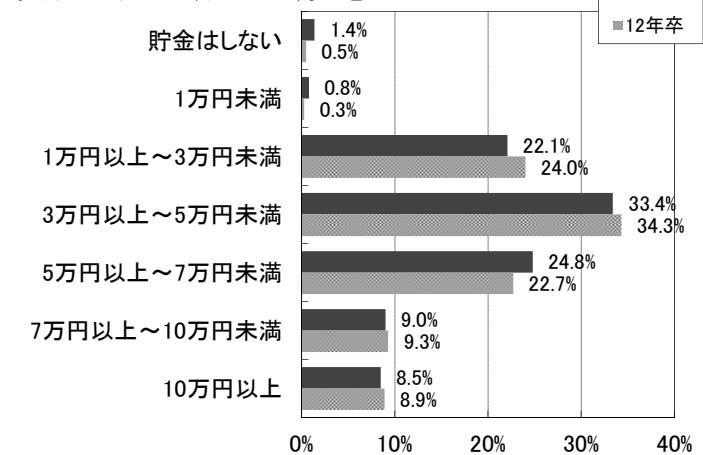
単位: 万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金	6.5	6.6	6.1	6.6	6.7
家族へのプレゼント	4.2	4.4	4.7	3.5	3.9
自分へのご褒美	3.3	3.4	3.8	2.7	3.1

社会人になって1年目で手取りでほしい月給金額



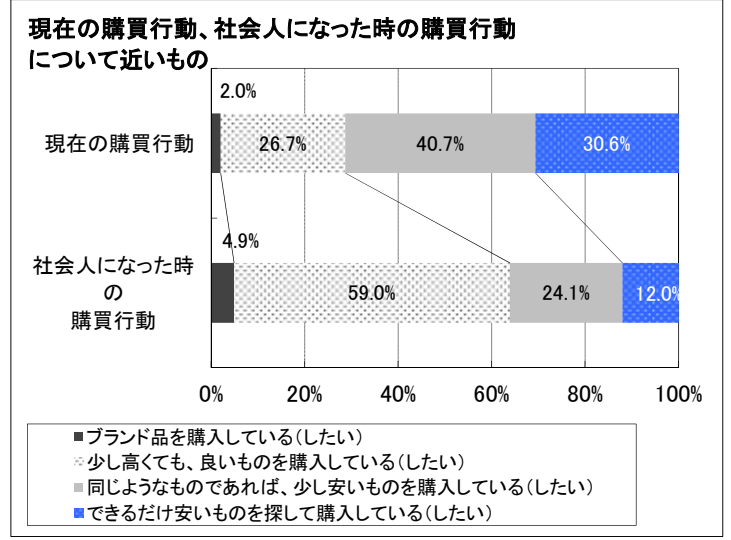
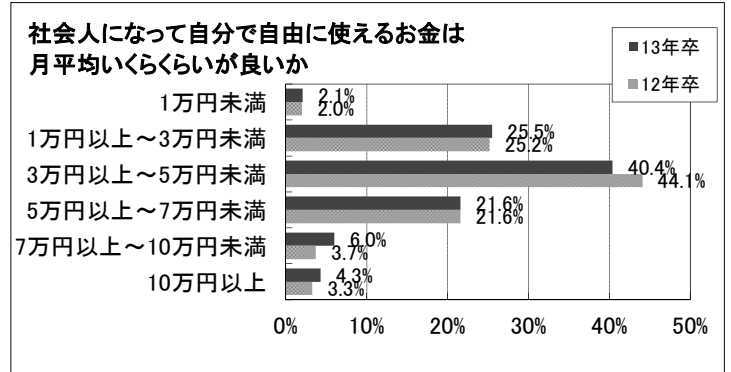
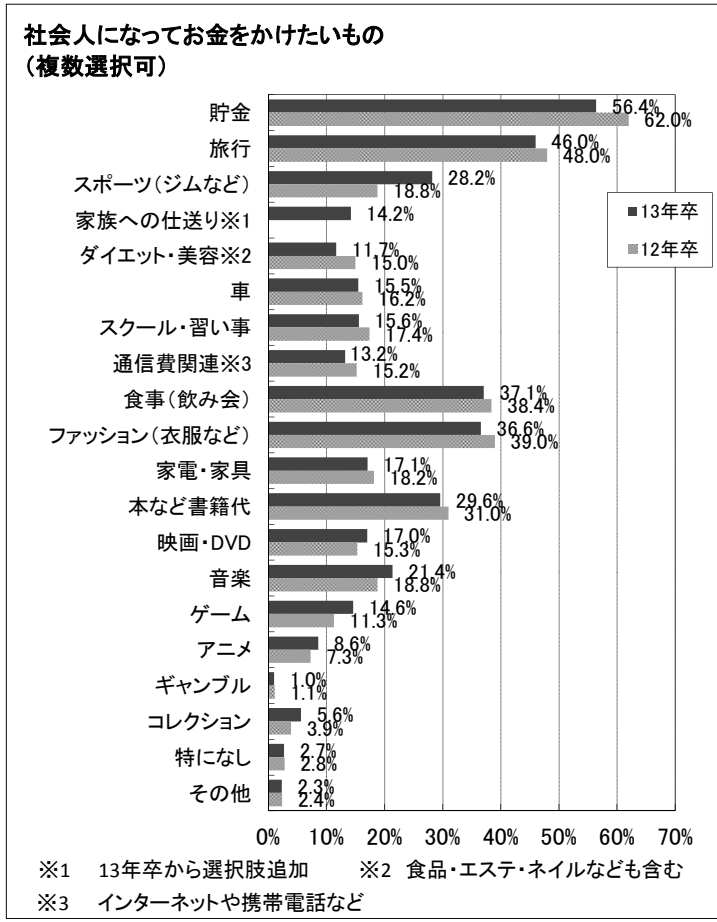
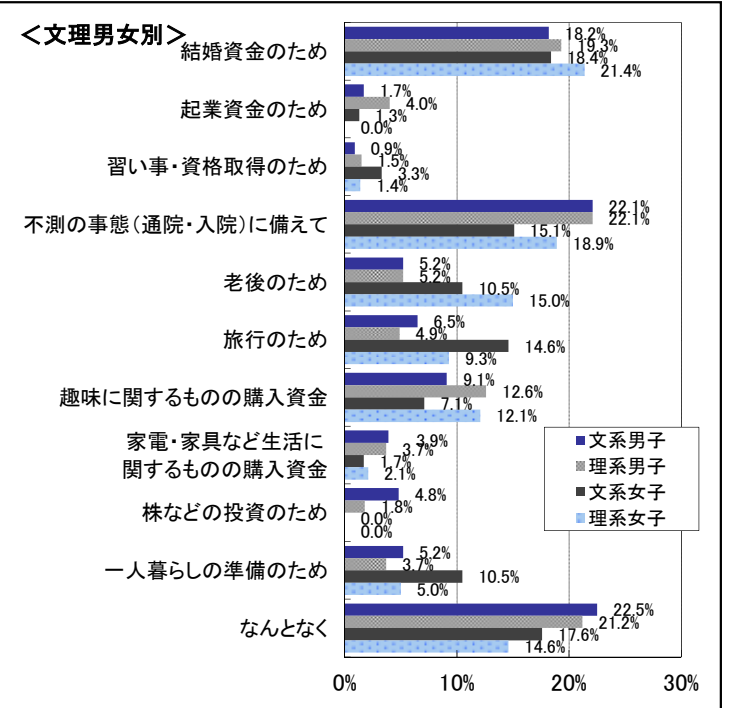
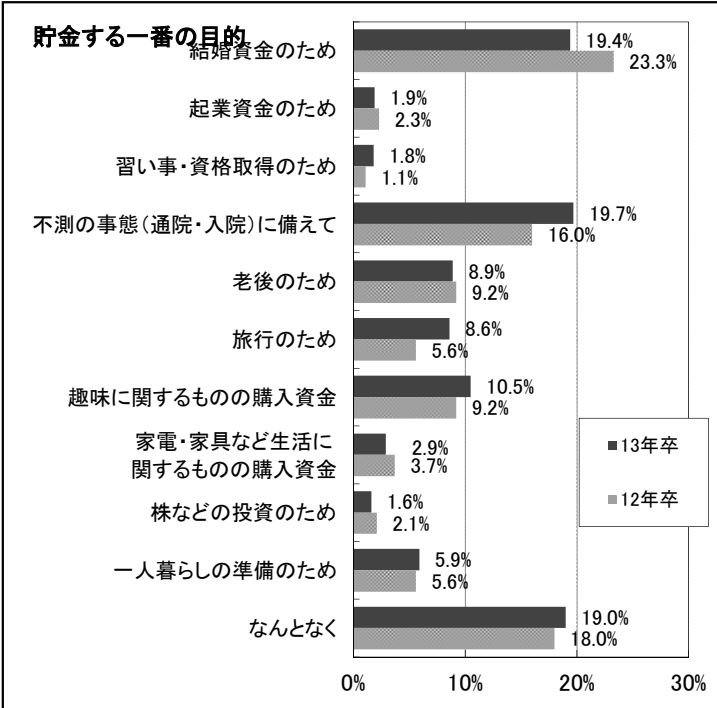
社会人になったら月にいくら貯金をしたいか



貯金する一番の目的は、前年文系男子を中心に高かった「結婚資金のため」がやや減少したのに対し、「不測の事態(通院・入院)に備えて」が前年比3.7pt増の19.7%と最も高くなった。一方、文理男女別にみると、「なんとなく」と回答した割合が文系男子で22.5%、理系男子で21.2%と2割を超えてきており、「不測の事態(通院・入院)に備えて」と合わせて、はっきりと使い道が決まっていない人が多いという印象を受けた。

社会人になってお金をかけたいものについても、前年をやや下回ったものの「貯金」が56.4%で最も多く、次いで「旅行」が46.0%と高い割合を示した。今回新たに選択肢に追加した「家族への仕送り」は14.2%だった。また、ひと月に自分で自由に使える金額の希望を聞いてみると、「3万円～5万円未満」が40.4%と最も高かったものの、「7万円以上」とする回答が前年比3.3pt増の10.3%となるなど、月給同様の傾向を示している。

購買行動について現在と社会人になった時をそれぞれ聞いてみると、「少し高くても、いいものを購入したい」との回答が現在よりも社会人になってからで32.3pt増の59.0%と最も高くなった。

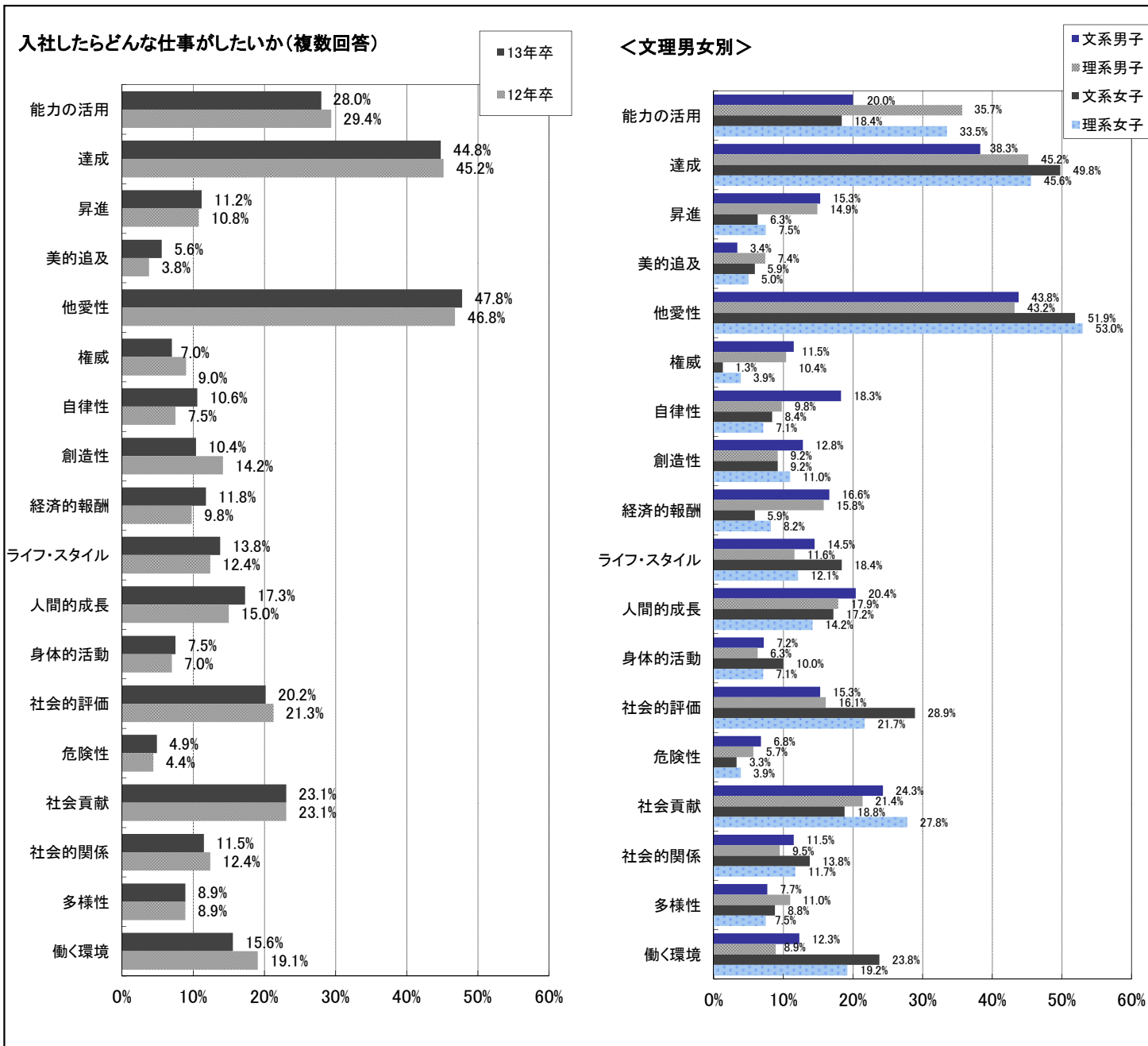


■4: 社会人になるにあたって

※「入社したらどんな仕事がしたいか」についての調査では、学生の「職業(労働)価値観」に関する項目を新卒学生向けにアレンジし、18のカテゴリに仮分類している。

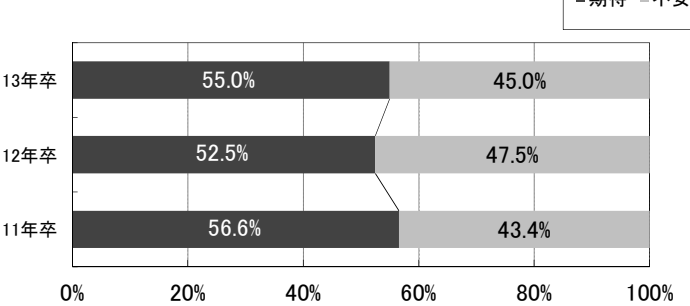
入社したらどんな仕事がしたいか聞いたところ、「他愛性」が47.8%、次いで「達成」が44.8%と前年同様高い割合となった。文理で大きく差がついたのは「能力の活用」で、文系男子が20.0%、文系女子が19.4%に対し、理系男子では35.7%、理系女子で33.5%だった。理系学生の方が専攻を活かせると考えていると推測される。男女で比較すると、「昇進」や「経済的報酬」で男子が、「社会的評価」や「働く環境」で女子がそれぞれ高くなっている。

能力の活用	今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事	ライフ・スタイル	自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事
達成	自分が何かを達成したと感じられる仕事	人間的成長	自立してやっていけるスキルが身につくような仕事
昇進	よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事	身体的活動	じっと座っていないで体を動かすような仕事
美的追及	芸術的な創造力あふれる仕事	社会的評価	自分の成果をきちんと認められるような仕事
他愛性	人の役に立てる仕事	危険性	多少リスクがあってもワクワクするような仕事
権威	リーダーとなってみんなを引っばるような仕事	社会貢献	社会貢献が出来るような仕事
自律性	自分で意思決定できるような責任のある仕事	社会的関係	人と関わりながらグループでまとめていく仕事
創造性	新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事	多様性	一つの事だけ専念せず色々な事が出来る仕事
経済的報酬	できるだけ高い給料がもらえる仕事	働く環境	仕事内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい

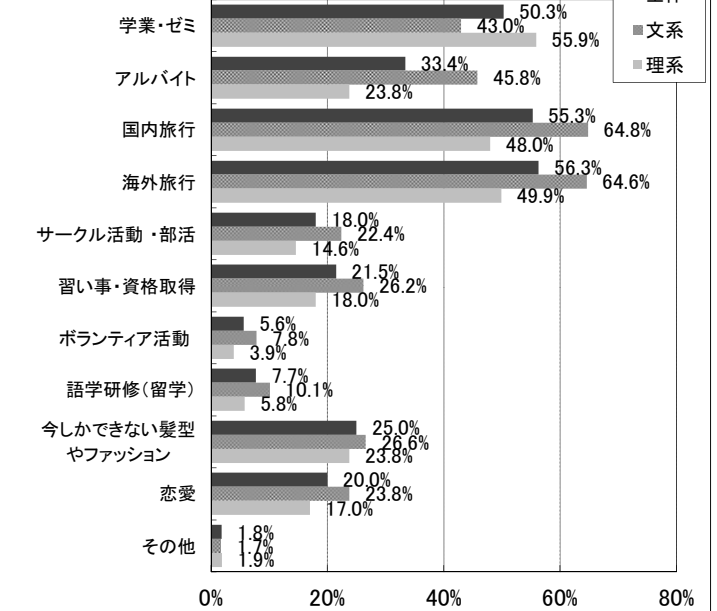


社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいかを聞いてみると、「期待」と回答した学生が前年比2.5pt増で55.0%となった。社会人になるにあたって不安に思うことは、前年をやや下回ったものの「職場での人間関係」が64.9%で最も高かった。文理別に見てみると、文系では「会社のルールや組織・風土になじめるか」や「仕事をうまく進められるか」「自由時間が十分とれるか」が比較的高く、理系では「専門知識を十分に習得できるか」が比較的高くなっている。社会人になるまでにやっておきたいことにも文理で差が出ていて、文系では「国内旅行」(64.8%)、「海外旅行」(64.6%)、「アルバイト」が45.8%と高かった。理系では「学業・ゼミ」が55.9%と最も高い割合となっており、残された学生生活での優先事項が文理で異なっている様子が伺える。入社前の半年間に研修を受けたいと思うか聞いてみると「思う」が53.0%、「思わない」が47.0%と意見が分かれた。

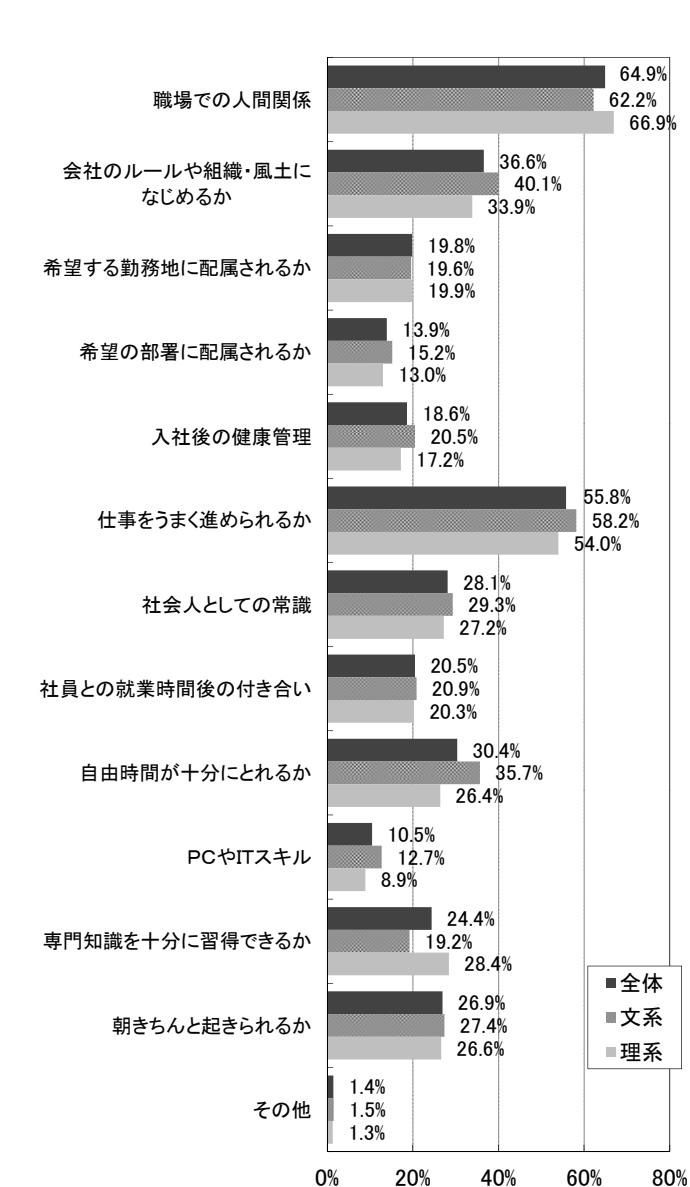
社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいか



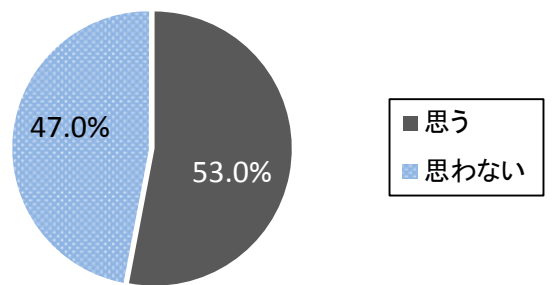
社会人になるまでにやっておきたいこと(複数回答)



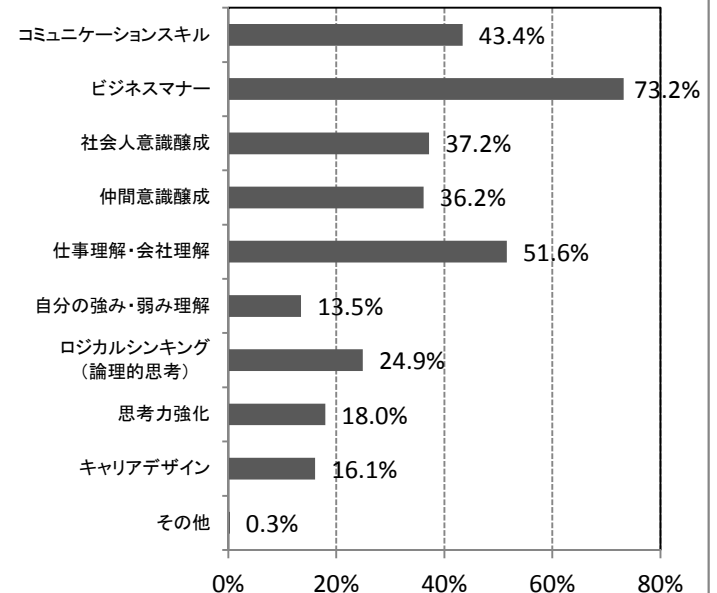
社会人になるにあたって不安に思うこと(複数回答)



入社までの半年間に集合研修を受けたいと思うか

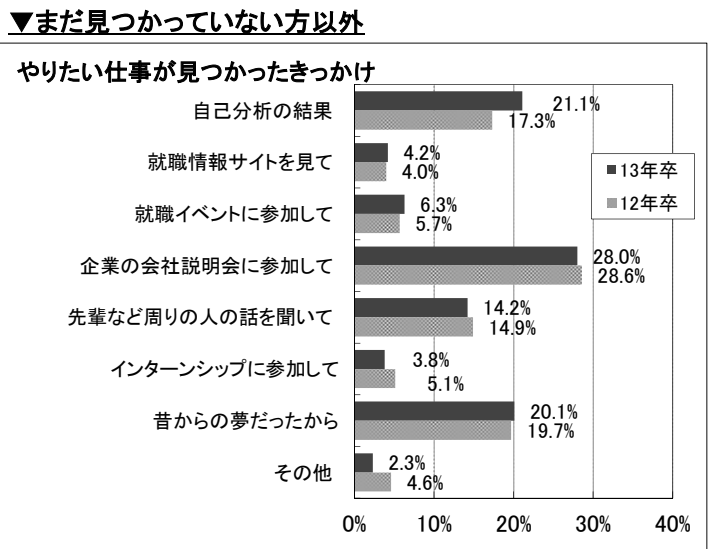
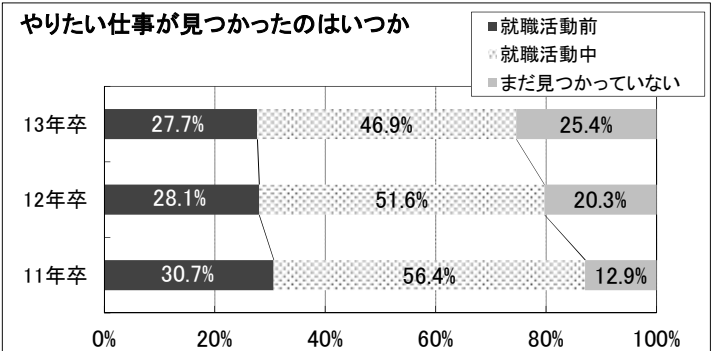
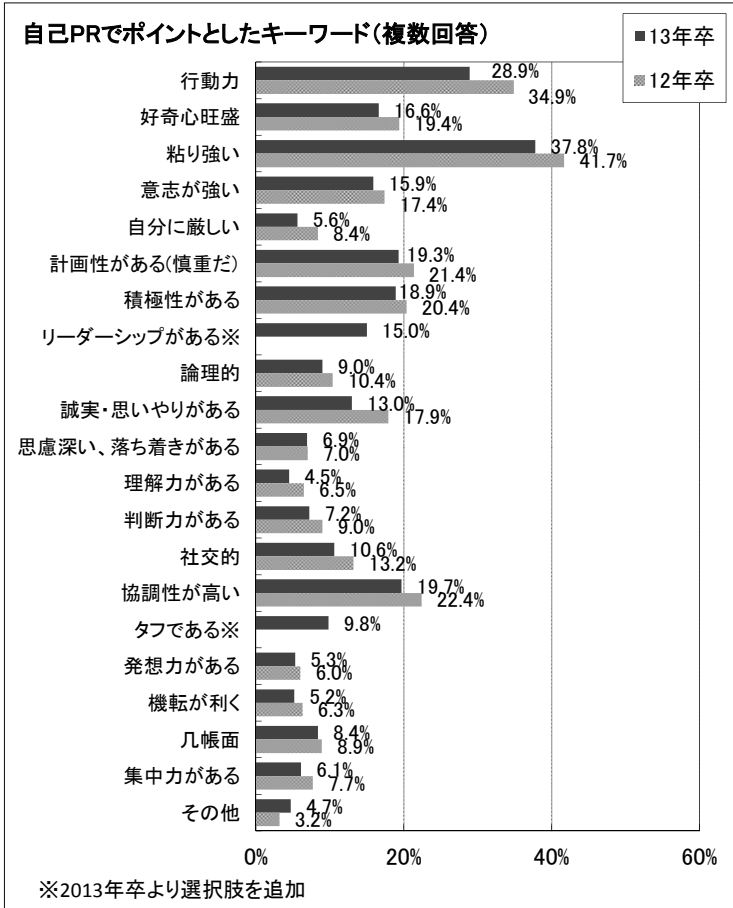
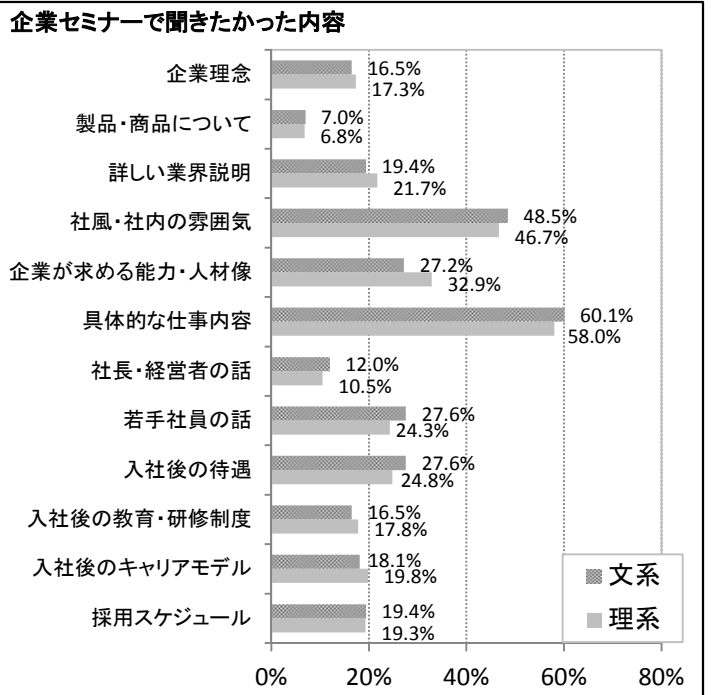
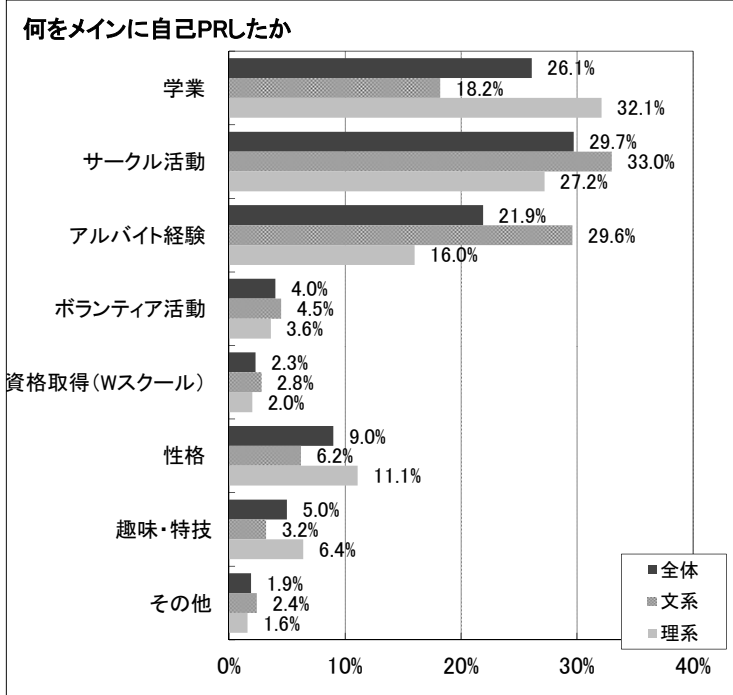


集合研修で受けたい内容 ※受けたい方のみ回答



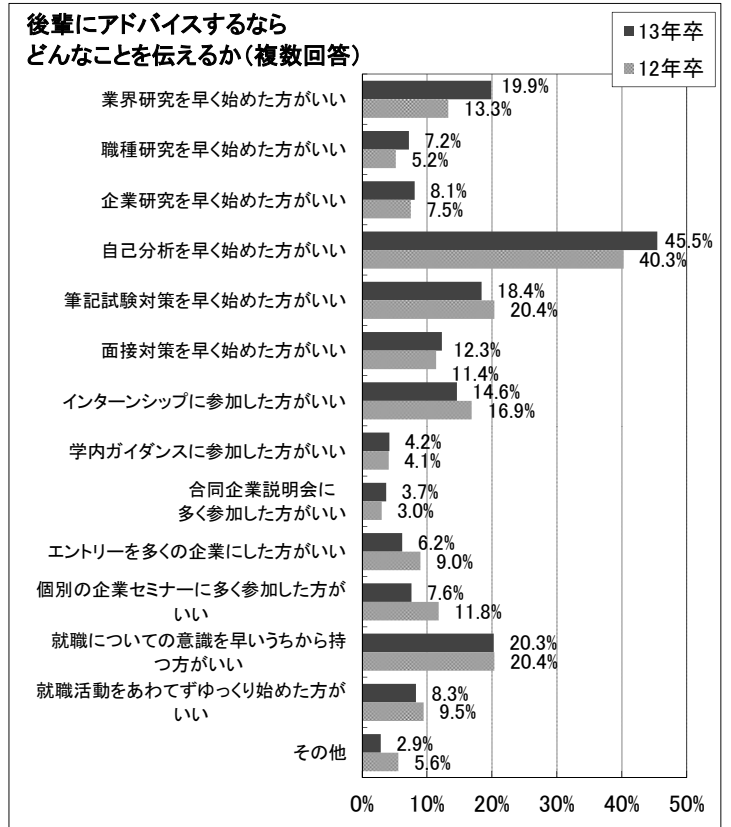
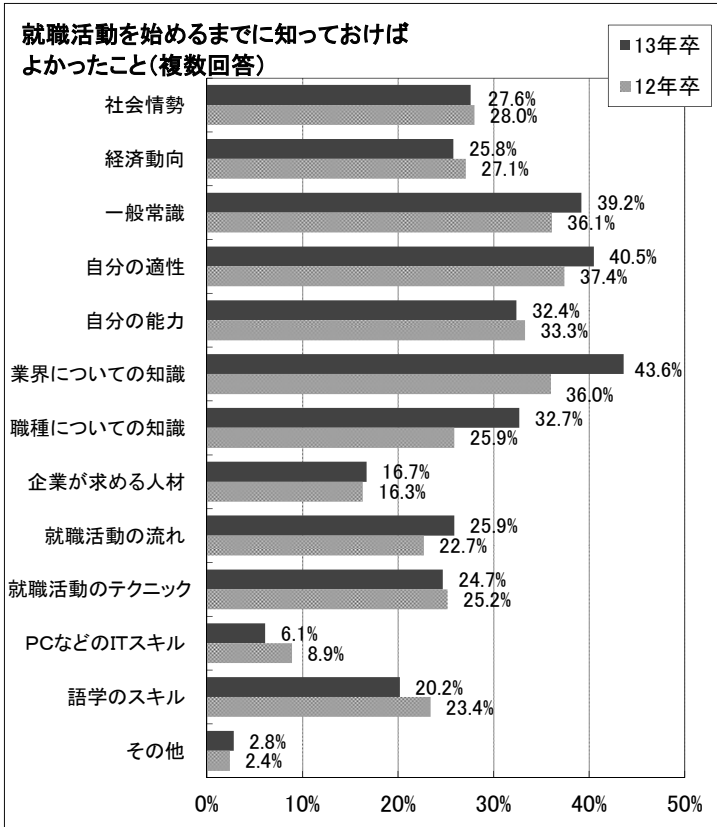
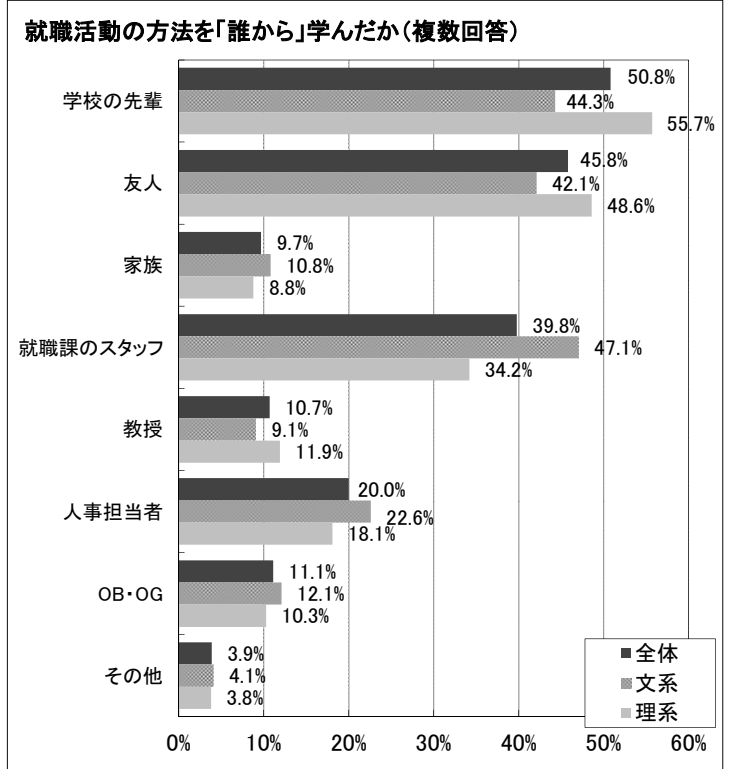
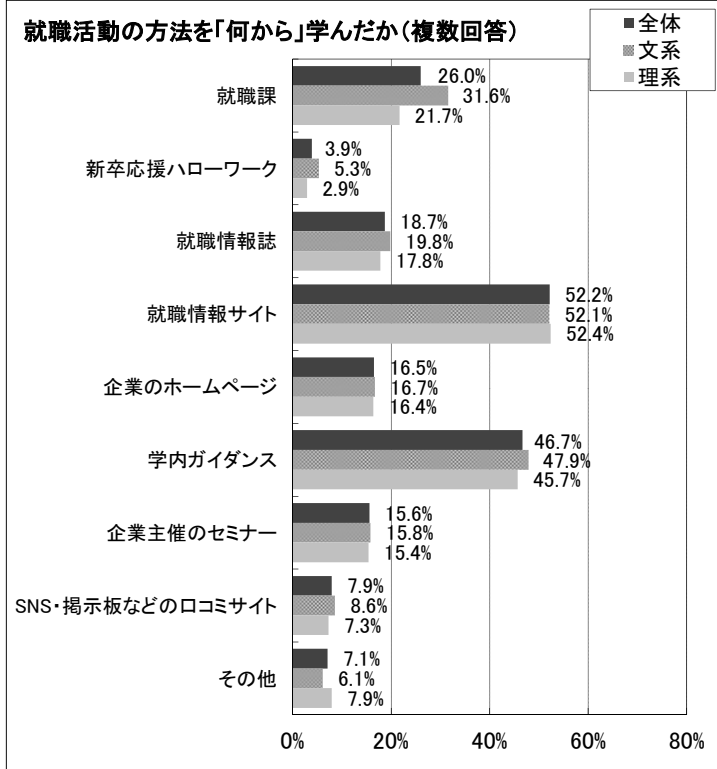
■5: 就職活動を振り返って

就職活動を振り返って、何をメインに自己PRしたかを聞いてみると、文理で意見が分かれた。文系では「サークル活動」が33.0%、「アルバイト経験」が29.6%と高い割合を示しているのに対して、理系では「学業」の回答が32.1%で最も高かった。自己PRでポイントとしたキーワードは「粘り強い」が37.8%、「行動力」が28.9%と前年をやや下回ったもののそれぞれ高い割合となった。また、やりたい仕事が見つかったのはいつかという問いでは、「就職活動中」の回答が46.9%と最も高かったが、「まだ見つからない」の回答が前年比5.1pt増の25.4%となっており年々増加している。やりたい仕事が見つかった方にそのきっかけを聞いてみると「企業の会社説明会に参加して」が28.0%と前年同様最も高かった。企業との最初の接触機会が、依然として自分自身のやりたい仕事を“発見”する場として機能しているようだ。



就職活動の方法を何から学んだかについて聞いてみると、「就職情報サイト」が52.2%、「学内ガイダンス」が46.7%と高い割合を示した。文系学生では31.6%が「就職課」と回答したのに対し、理系学生は21.7%にとどまった。近年注目を集めている「新卒応援ハローワーク」は3.9%にとどまっており、就職活動の方法を学ぶ目的ではあまり利用されていないようだ。就職活動の方法を「誰から」学んだかについては「学校の先輩」が全体で50.8%と最も高く、特に理系学生では55.7%と目立っている。文系学生では「就職課のスタッフ」が47.1%と最も高い割合となっている。「何から」学んだかの回答結果も合わせて考えると就職課が文系学生の頼りどころとして機能している様子がうかがえる。

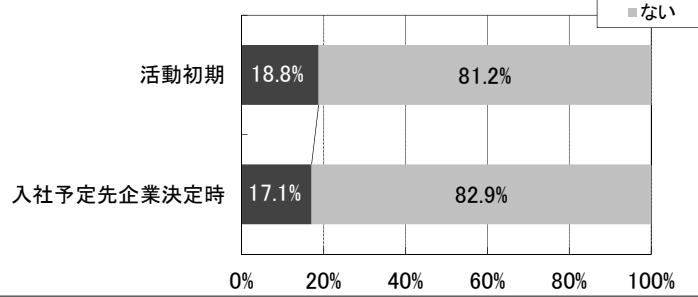
就職活動を始めまでに知っておけばよかったことを聞いてみると「業界についての知識」が前年比7.6pt増の43.6%、「職種についての知識」が前年比6.8pt増の32.7%となっており、ここでも就職活動の後ろ倒しによる業界・仕事研究不足の一端が垣間見えた。同様に、後輩にアドバイスするならどんなことを伝えるかについても「自己分析を早く始めた方がいい」「業界研究を早く始めた方がいい」などの回答が前年よりも高い割合を示している。



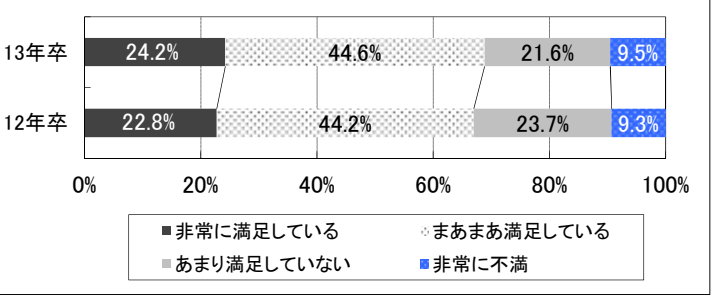
自分の就職活動への満足度を聞いてみると、「非常に満足している」+「まあまあ満足している」の割合が前年比1.8pt増の68.8%となり、比較的満足度は高かったようだ。満足している理由としては「志望企業に内々定をもらったから」が56.9%と最も高かった。12年卒と比較すると「早く内定をもらえたから」が28.7%と5.3pt増えているのに対し、「活動を通じて成長できたから」は30.3%と高い割合であるものの前年比9.6pt減少した。どちらも就職活動期間が後ろ倒しにより短くなったことが影響していると思われる。また満足していない理由として「まだ内定を持っていないから」が41.2%、「志望企業に内々定をもらっていないから」が34.7%と高い割合を示しており、納得のいく内定をもらっていない学生の満足度は依然低いと考えられる。

就職活動を通して使った金額については、平均で16.2万円となっており、特に「交通費・宿泊費」が9.2万円と全体の5割以上を占めている。さらに「交通費・宿泊費」についてエリア別に見てみると、関東エリアの6.8万円、関西エリアの7.9万円に対してその他エリア（関東、関西、東海を除く）では13.0万円と高くなっている。

両親や家族の意見が自分の企業選択に影響したこと

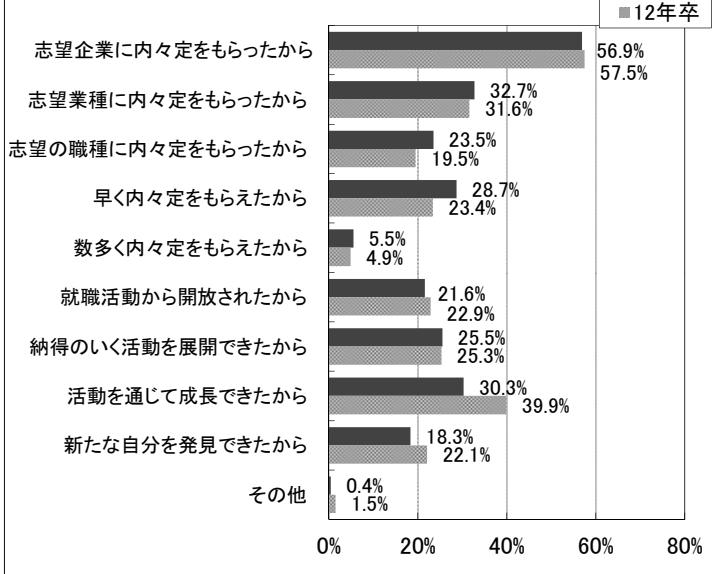


自分の就職活動への満足度



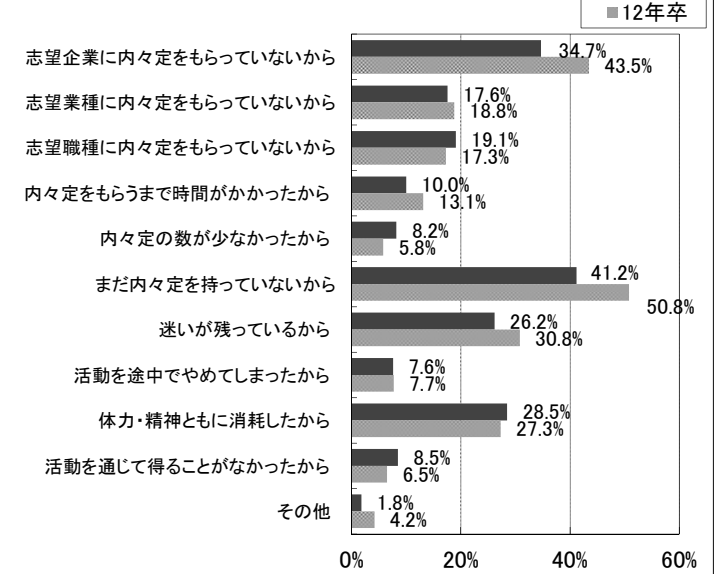
▼「(非常に)or(まあまあ)満足している」方のみ

満足している理由(複数回答)

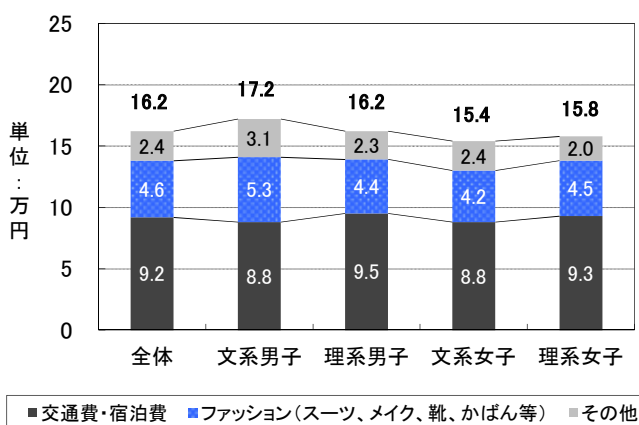


▼「あまり満足していない」or「非常に不満」と回答した方のみ

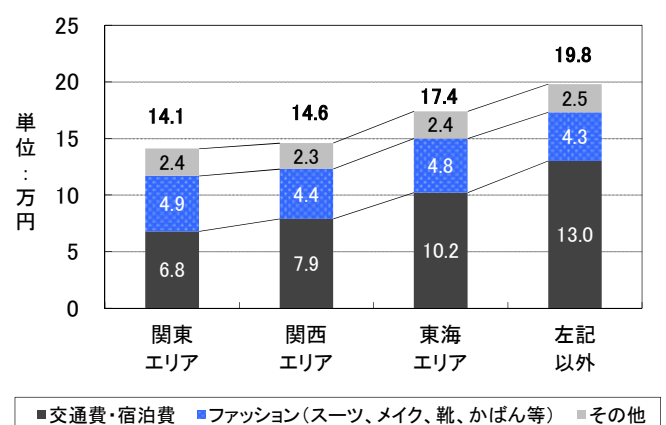
満足していない理由(複数回答)



就職活動を通して使った金額(文理男女別)



＜エリア別＞

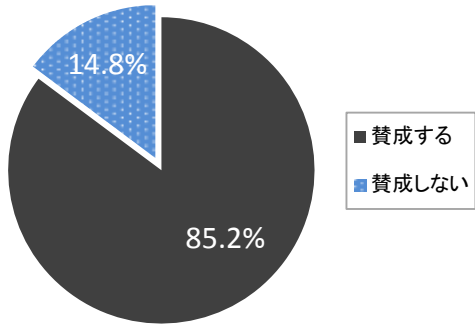


■6:就職活動期間の変更について

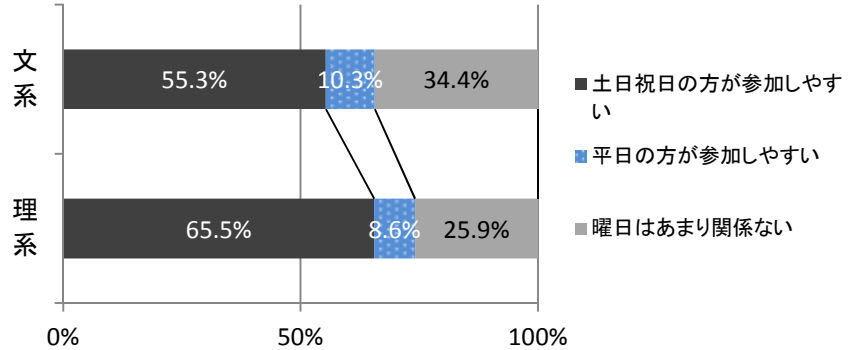
今期2013年卒からの就職活動時期の後ろ倒しを受けて、合同企業説明会の開催時期と就職情報サイトでの採用情報公開時期の変更について学生自身がどう感じているのかを聞いてみた。合同企業説明会が土日祝日や学校の休暇期間に開催された趣旨については、「賛成する」の回答が85.2%となり、大半が前向きに受け止めているようだ。また、自分自身の経験として参加しやすい曜日を聞いてみたところ、平日は研究で忙しいからか理系学生の65.5%が「土日祝日のほうが参加しやすい」と回答した。また就職情報サイトでの採用情報公開時期の後ろ倒しについては賛否両論あるようだ。後ろ倒しの趣旨については、「賛成する」が51.4%、「賛成しない」が48.6%とほぼ半分に分かれている。一方で、12月より以前に業界や仕事について考える機会については「必要だと思う」が75.4%と「必要だと思わない」の7.2%と大きく差がついた。来期に関しても、12月以前に業界や仕事に関する理解を促進する機会づくりを検討する必要があるようだ。

▼合同企業説明会の開催時期について

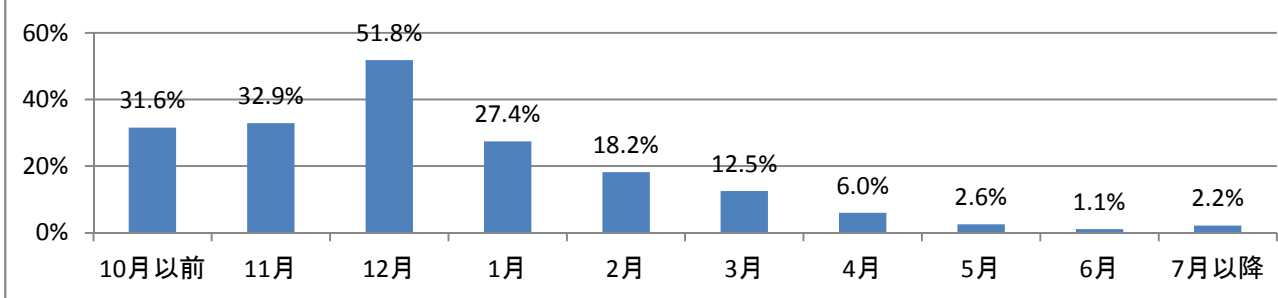
土日祝日・冬季春季休暇に実施した趣旨に賛成するか



自分自身の経験として参加しやすいか

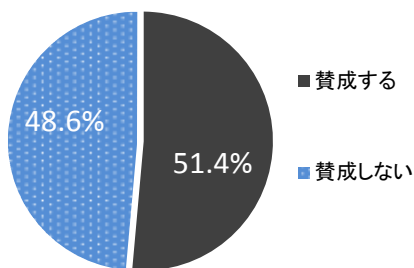


現時点で振り返るとどの時期が参加するのに適していると思うか

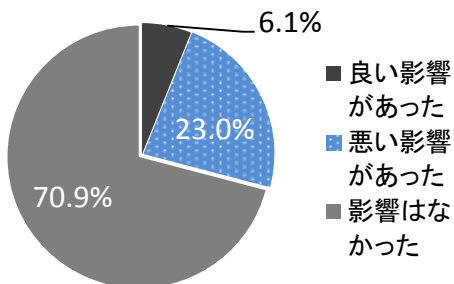


▼就職情報サイトの公開時期について

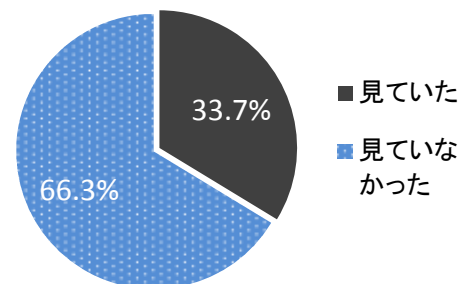
就職情報サイトでの採用情報の公開時期後ろ倒しの趣旨に賛成するか



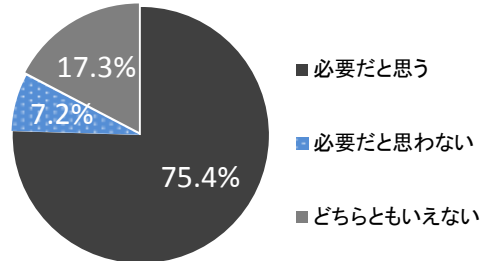
自分自身の経験として影響があったか



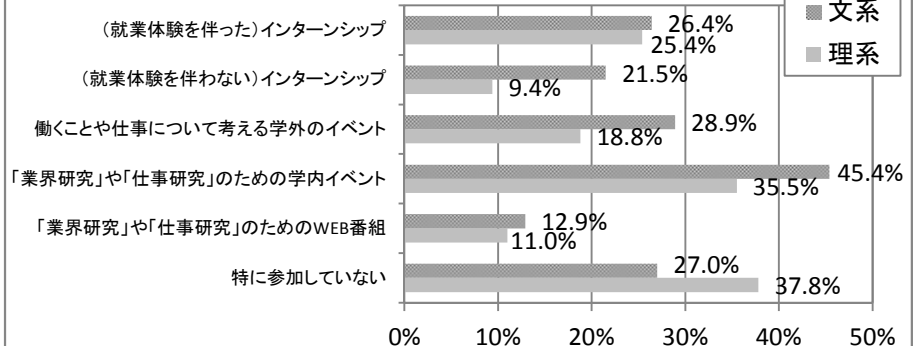
12月1日以前に個別の企業情報を見ていたか



12月より以前に業界や仕事について考える機会が必要か



12月1日以前に業界や仕事について考える目的で参加したプログラム



13年卒(2012年) BEST10			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
ランク	漢字	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率	ランク	得票率
1	苦	7.4%	2	6.4%	2	6.0%	1	9.6%	1	7.9%
2	楽	6.7%	1	6.8%	1	8.7%	2	5.0%	2	5.7%
3	迷	3.2%	6	2.6%	7	2.1%	3	4.2%	3	4.3%
4	縁	2.9%	3	3.0%	4	3.0%	17	1.3%	5	3.9%
4	耐	2.9%	6	2.6%	3	3.9%	7	2.9%	8	1.8%
6	知	2.7%	22	0.9%	5	2.4%	7	2.9%	3	4.3%
7	学	2.5%	3	3.0%	5	2.4%	7	2.9%	8	1.8%
8	疲	2.4%	10	2.1%	11	1.5%	10	2.1%	5	3.9%
9	動	2.0%	10	2.1%	14	1.2%	15	1.7%	7	3.2%
10	運	1.9%	6	2.6%	7	2.1%	17	1.3%	8	1.8%

企業の雇用意欲は回復基調にあるものの、今回の調査では「苦」が2年ぶりに1位となった。厳選採用が継続していることや、活動短期化によるスケジュールの集中、学業との両立など、就活生の苦悩は思いのほか大きかったようだ。中でも文系女子の得票率が高かった。だが全体的にみると、厳しい活動状況を連想させる漢字が出揃った前年に比べ、ポジティブな漢字が並んでいるようだ。前年ランク外だった「知」は今回6位となり、またそれに続いた7位の「学」は09年卒以来のランクインである。就職活動を通して社会や企業、自分自身を知り、そこで考え学んだことが自身の大きな成長に繋がったと、多くの学生が回答している。04年卒以来のランクインとなった「運」をみても、「努力しないで運は絶対についてきません」など、活動を肯定的に捉えるコメントが目を引く。また、前年4位だった「疲」が今回は8位、前年6位で08年以降ランクインし続けた「難」がランク外(11位)にダウンしたのも特徴的である。

◆過去10年の調査結果

12年卒(2011年)			11年卒(2010年)			10年卒(2009年)			09年卒(2008年)			08年卒(2007年)		
1	楽	6.4%	1	苦	6.8%	1	苦	6.9%	1	楽	6.0%	1	楽	5.7%
2	苦	5.0%	2	楽	4.4%	2	迷	4.6%	2	迷	4.5%	2	苦	4.7%
3	迷	4.3%	3	迷	3.9%	3	楽	3.2%	3	苦	3.6%	3	迷	4.3%
4	疲	3.0%	4	進	2.6%	4	難	2.8%	4	動	2.6%	4	動	3.4%
5	縁	2.5%	4	動	2.6%	5	縁	2.7%	5	学	2.4%	5	悩	2.9%
6	難	2.4%	6	耐	2.5%	6	動	2.6%	6	難	2.3%	6	耐	2.6%
7	耐	2.2%	7	難	2.3%	7	悩	2.4%	7	縁	2.1%	6	疲	2.6%
8	悩	2.0%	8	縁	2.2%	8	耐	2.1%	7	知	2.1%	8	縁	2.4%
9	長	1.7%	9	疲	1.9%	9	疲	2.0%	7	悩	2.1%	8	難	2.4%
9	変	1.7%	10	知	1.8%	10	変	1.9%	10	耐	1.9%	10	知	2.0%
									10	疲	1.9%			

07年卒(2006年)			06年卒(2005年)			05年卒(2004年)			04年卒(2003年)			03年卒(2002年)		
1	楽	5.3%	1	楽	4.5%	1	楽	4.7%	1	迷	5.8%	1	苦	5.4%
2	迷	4.0%	2	耐	3.7%	2	迷	3.7%	2	楽	4.4%	2	縁	3.9%
3	動	3.2%	3	動	3.3%	3	苦	3.6%	3	苦	3.3%	3	耐	3.6%
4	縁	2.6%	4	迷	3.2%	4	耐	3.4%	4	動	2.9%	4	忍	3.5%
4	苦	2.6%	4	苦	3.2%	5	動	2.9%	5	耐	2.7%	5	楽	3.3%
6	知	2.5%	6	縁	2.3%	6	学	2.7%	5	学	2.7%	6	運	3.0%
7	笑	2.3%	7	笑	2.0%	7	知	2.3%	7	疲	2.6%	7	難	2.9%
7	悩	2.3%	8	己	1.7%	8	忍	2.2%	8	悩	2.2%	8	学	2.6%
9	考	2.2%	9	知	1.6%	8	縁	2.2%	8	忍	2.2%	9	己	2.5%
9	忍	2.2%	9	素	1.6%	10	難	1.9%	10	縁	2.1%	10	人	2.3%
									10	運	2.1%	10	信	2.3%

1位 苦

大学	学部	学科	理由
新潟国際情報大学	情報文化学部	情報文化学科	とにかく、終わりが見つからないし、何が正しいのかわからないから。
東京大学	新領域創成科学研究科	物質系専攻	なかなか決まらず精神的に苦しかった。
秋田大学	教育文化学部	地域科学課程	学業との両立が上手くできず、まだ内々定すらもらっていないから。
中央大学	商学部	会計学科	学業を頑張ってきた人より、そこそこ遊んできた人が報われるのが就活だから。
名古屋大学	生命農学研究科	生物機構・機能科学専攻	苦勞・苦しい思い出ばかり。こんなに長引くとは思っていなかった。学業を充実させるために開始が12月になったが、就職活動が終わるのも遅くなっているで意味が無いと思う。企業が学生にどのような能力を求めているのか、大学側がもっと企業と連携して、学生に教えてほしい。大学院生は就活に割く時間が無いので、工学部だけでなく、理学部や農学部でも推薦制度を充実させてほしい。
北海道大学	工学院	人間機械システムデザイン専攻	今までで一番大変だった。
宮城大学	事業構想学部	事業計画学科	思ったようにいかず大変苦勞したと感じたからです。自分がいきたい企業やその企業の業界のことを調べあげねばなりません。しかしその調べが一瞬で徒勞となってしまうことも多々ありました。無駄なことが多くあったと感じた就職活動でした。
京都大学	農学研究科	地域環境科学専攻	自分の浅はかさや慢心を、結果として受け取ることが多かったため。

2位 楽

大学	学部	学科	理由
神戸学院大学	薬学部	薬学科	いろんな地域へ出かけ、面接に落ちたり通ったり、いろんな経験をしたことが今になって思えば、毎回毎回が刺激的で楽しかったから。
横浜国立大学	経営学部	国際経営学科	思っていたよりも「楽」ではない就職活動だったが、非常に「楽」しんで行うことができたため。
成蹊大学	法学部	政治学科	想像以上に楽だったので。メディアは煽りすぎではないか。
長浜バイオ大学	バイオサイエンス学部	バイオサイエンス学科	「楽」はラクという意味ではなく、楽しいという意味です。私は食品業界を中心に就活をしていたので、よく目にする飲食店や商品を作る企業について詳しく知った事で見る目が変わったり、パンを例に挙げると、同じパンを販売する企業でも傾向やこだわりが違ったりと知って行く事が楽しいです。就活を経験しなければ、企業の方に詳しく話を聞く機会もないので、まだ内定をもらえていないですが、就活を経験できて良かったと思います。
東洋大学	法学部	法律学科	第一志望の会社に内定をもらったから。とても楽だった。
同志社大学	経済学部	経済学科	非常に楽観的に楽しく就職活動を進められたため。

3位 迷

大学	学部	学科	理由
奈良先端科学技術大学院大学	バイオサイエンス研究科	メディカルサイエンス領域	すぐに内定をもらった人と違って、大分遠回りし、迷った就活だったと思うため。しかし、その分、ある程度納得して就職活動を終えたのはよかったと思います。
京都大学	理学研究科	生物科学専攻	何がしたいのが、何ができるのか、などひたすら考えて、でも答えは見つからないから。
金沢大学	人間社会学域	人文学類	色々な業種に走っていたため。
京都大学	農学研究科	生物資源経済学専攻	自分自身のこと、自分に向いていること、業界選びから企業選択までありとあらゆることで迷い、悩みました。あと道に迷ったことも何度か……。
神戸大学	保健学研究科	保健学専攻	やはり周囲と比べたりしてしまい、これでいいのかと自問自答する時が今でもある。

4位 縁

大学	学部	学科	理由
北星学園大学	文学部	心理・応用コミュニケーション学科	良い会社と巡り合い、内定を頂けたから。
茨城大学	理工学研究科	物質工学専攻	いろいろな人と知り合って話をしたことで自分が何をしたいのかはつきり見えるようになりました。なかなか思ったように結果が出ず辛いと感じた時期もありましたが、就職活動を通して得たものも多々ありました。選考を通して知り合った人との縁が、内定先の企業との縁を運んできたように感じています。
東京農工大学	農学府	生物制御科学専攻	学会で声をかけてくださった企業に就職が決まったので。
神戸大学	海事科学部	海洋ロジスティクス科学科	他社で上手くいかなかったも、内定先の場合はスムーズに選考が進んでいくのを見て、特にこう感じた。
大阪工業大学	知的財産学部	知的財産学科	縁という言葉が企業でたくさん聞いてきましたが、私自身、企業で就活生との縁を感じることができました。初めて会った人と別の会社説明会で会うこともたくさんありました。何か縁を感じると思いました。今後働く時も出会った人との縁を大切にしたいです。今まで出会った人に感謝したいです。

4位 耐

大学	学部	学科	理由
立命館大学	国際関係学部	国際関係学科	道が開けるまで忍耐の日々であった。耐久レースに強く持久力があり、目標を持っている者が納得のいく就職活動を行うことができる。
名城大学	農学部	生物環境科学科	ストレスなどで胃が潰れそうだったから。
東京農業大学	農学研究科	バイオサイエンス専攻	失敗することがあっても耐えて次に生かす。
高知大学	理学部	応用理学科	内定をもらうまで時間がかかったので、周囲が就活を終えた時もじっと耐えた。また教授からの「研究をやれ」という無言の圧力にも耐えた。
奈良先端科学技術大学院大学	物質創成科学研究科	物質創成科学専攻	就職活動は粘り勝ちだと思う。だから最後の最後まで頑張りたいです。

6位 知

大学	学部	学科	理由
神戸大学	経済学部	経済学科	今まで聞いたことのない企業でも素晴らしい企業がたくさんあり、さまざまな会社を知ることによって楽しい就職活動を送ることができた。
一橋大学	社会学部	社会学科	就職活動を通して、自己分析やOBOG訪問など、自分自身や社会について改めて考える機会が多かった。それにより、身近なのに意外と知らなかったことを多く知ることができ非常におもしろかったです。
神戸大学	経営学部	経営学科	自分を分析して知ることが出来たことはもちろん、社会の厳しさや大変さを、就職活動を始める前よりも身に染みて知ることが出来たと思います。
東京工業大学	理工学研究科	材料工学専攻	就職業界と企業の具体的な事から、周囲の人々の就職への考え方の違い、そして自己の能力と適正と様々な事を知れて良い経験でした。

7位 学

大学	学部	学科	理由
明治大学	農学部	農学科	一般常識等の筆記試験対策はもちろん、今まで読まなかった新聞を読むようになったり、セミナー等で様々な価値観を知る事ができたりと、今まで自分が触れる事のなかった領域まで、たくさん学ぶ事ができたから。
青山学院大学	文学部	史学科	自分自身はどんな人間なのかを見つめ直す学びの機会になったこと、内定先が自分を評価してくれた点が大学での学業についてだったことから。
東京大学	薬学系研究科	生命薬学専攻	世の中が何を求めている、何が足りないのか分析することができ、自分にとってよい学習の機会になった。
大阪産業大学	工学研究科	機械工学専攻	私は就職活動に不安を感じていたため、資格の取得や学内のガイダンス、合同説明会の参加など何事も無駄だと思わず学んだことが活きたと感じた。

8位 疲

大学	学部	学科	理由
神戸市外国語大学	外国語学部	ロシア学科	とにかく疲れたから。
青森公立大学	経営経済学部	経済学科	精神的にも体力的にも疲弊するから。
北里大学	薬学部	薬学科	就職活動期間中に必修の実習があり、両立に疲れた。体力的にも疲れた。
北海道大学	法学部	法学課程	こんなに一生懸命活動して、こんなに疲れたのは生まれて初めてだと思いました。

9位 動

大学	学部	学科	理由
東京大学	経済学部	経済学科	毎日、複数の企業の説明会やセミナーに足を運んで(100社以上)動きまわったから。
和歌山大学	経済学部	ビジネスマネジメント学科	一日に最低2社、最高4社の選考を受けるために、走り回ったから。さらに、塾のアルバイトも減らさなかったため、選考が終わると休む間もなく急いで帰った印象が強いから。などなど、とにかく「動」いていた気がするからです。
北海道大学	文学部	人文科学科	説明会のために各地に移動する、「物理的」に動き回ったこと、就職活動に対する不安等で内面的にも大きく揺れ動いた時期だったことから。
東北大学	生命科学研究科	生態システム生命科学専攻	移動の時間が非常に多かったため。長くても1時間程度の面接に5時間以上かけて東京に行くため。

10位 運

大学	学部	学科	理由
神戸大学	国際文化学部	国際文化学科	運だけでは就職活動は乗り切れません。努力しないで運は絶対についてきません。でも、頑張っていたから、最終的にひょっこりいいところが出てくるのかもしれない。神様がご褒美をくれたみたいで感じ。
東京医科歯科大学	医歯学総合研究科	器官システム制御学系専攻	最後まであきらめないでやっていたら、何かしら起こる。
慶應義塾大学	文学部	人文社会学科	ここまでスムーズに決まるとは思わなかったからそれしかない。
東邦大学	理学研究科	生物学専攻	才能がある人はとりわけ運がなくても内定を得られると思います。しかし、私のように才能が乏しくても運があればとんとん拍子で内定を獲得することもできるのです。また、才能があっても運がなくなかなか内定を得られない人もいます。自分もひっそりいろいろな人の顛末を見て、就職活動では「運」という要素もひとつかたならぬ存在だと感じています。

少数回答

1票のみの回答で、ユニークなものを抜粋

漢字	大学	学部	学科	理由
帰	京都大学	薬学部	薬学科	原点復帰、という言葉がなにより身にしみたから。
欠	同志社大学	社会学部	メディア学科	なにかと事前の準備が欠けていたと感じているから。また、長い人生のなかで就活は欠かせないものだと思うから。
光	長浜バイオ大学	バイオサイエンス学部	バイオサイエンス学科	今後の自身の将来を決める大切な一歩でありなかなか内定が出ず真っ暗な道を今は歩いているが、選考が進むたびに一つ、また一つと光が灯るから。就職活動は選考が進まないと心が真っ暗になるが、進むたびに光が灯り、道が開くと思ったから。
来	東邦大学	理学部	化学科	遂に未来が開けたな、と思うので。
殊	奈良女子大学	理学部	情報科学科	自分らしさを全面に出した結果、納得できる活動ができたから。
脱	九州大学	システム情報科学府	電気電子工学専攻	大人になれた気がします。
遊	関西大学	環境都市工学部	エネルギー・環境工学科	正直遊びまくってました。面接前は緊張していましたが、失礼な言い方ですが、いざ始まれば面白そうなおっちゃんとお話して、自分のことをわかってもらう。常に楽しく遊んでいるような感覚で選考に向かっていた私にはコレかなと思います。
継	静岡県立大学	生活健康科学研究科	食品栄養科学専攻	学部3年から始めて色々あって志望職種に内定を頂けたが、また目指したいものが変わってきたので、これからも継続して目指していきたいです。
術	都留文科大学	文学部	社会学科 環境・コミュニティ創造専攻	人脈を広げる術、社会を知る術、自分を知り、成長させる術だから。
一	東京大学	農学生命科学研究科	水圏生物科学専攻	これからスタートであるという意味。
放	山形大学	人文学部	法経政策学科	放すと、放つという意味を込めて。「放す」今までの自分の考えの甘さを手放さなければならぬし、全てが思い通りにいかないから何かを諦めなければならぬから。「放つ」は、これまでの人生で培ってきたものを何らかの形で表現して、企業にアピールするし、表現しようとする事で新たな自分の一面が現れることもあったから。
演	筑波大学	数理工学科学研究科	化学専攻	企業が欲しがると人材を演じれば内定が頂ける簡単な作業です。
恵	明治薬科大学	薬学部	薬学科	薬学部はかなり恵まれた就職活動環境だったから。
先	徳島大学	工学部	建設工学科	先を見据えたものが内定をつかむ。
盟	兵庫県立大学	工学研究科	機械系工学専攻	人とのつながりを感じた。
雑	慶應義塾大学	理工学研究科	開放環境科学専攻	きちんと就職活動をしている人に比べてはっきり言って雑だった。
緩	岩手県立大学	ソフトウェア情報学部	ソフトウェア情報学科	あまり難しく考えず緩く行こうと思っている。
狭	東洋大学	経営学部	マーケティング学科	初期に業界を絞りすぎてしまった。もっと興味の浅いところも見ればよかった。
上	大阪市立大学	工学研究科	都市系専攻	就職活動にも働くことについてもテンションがどんどん上がっていい感じになっているから
情	中央大学	商学部	会計学科	情報戦であり、親の愛情、友情、情熱、ありとあらゆるものにおいて「情」が支えになったから。
妙	筑波大学	理工学群	社会工学類	自分なりに絶妙な優良企業を狙っていたが、他者から見ると訳の分からない恐らく奇妙な就職活動をしていたから。
振	東京大学	農学生命科学研究科	農学国際専攻	結果に一喜一憂して心が振れまくったため。
折	神戸大学	経営学部	経営学科	挫折を味わった、意志を曲げた。
底	東北大学	情報科学研究科	人間社会情報科学専攻	最低限の結果だったため。
同	神戸大学	人間発達環境学研究科	人間表現専攻	日本ではやっぱり出る杭は打たれるんだな、と就職活動を通して実感した。
車	名古屋市立大学	人文社会学部	現代社会学科	バスにたくさん乗ったから。
太	福岡大学	薬学部	薬学科	10kg増えたから。
禿	法政大学	文学部	地理学科	10円禿ができました。
漂	早稲田大学	社会科学部	社会科学科	とりあえず漂っていた。
紙	東京大学	農学生命科学研究科	応用動物科学専攻	もっと決まりやすいものだとためきっていた。
空	愛知教育大学	教育学部	現代学芸課程	御縁がありませんでした。
疑	立教大学	現代心理学部	心理学科	企業の採用方針。求める人物像。就職活動、社会人、就職課そして何より自分自身が信じられなくなった。
狂	大阪大学	工学研究科	電気電子情報工学専攻	指針が狂い予定が狂いビジョンが狂い目標が狂い計画が狂い気が狂った。
惨	立命館大学	産業社会学部	現代社会学科 メディア社会専攻	残念すぎる。
散	金沢工業大学	バイオ・化学部	応用化学科	いろいろ散ったから。
腑	昭和大学	薬学部	薬学科	納得できる就活だったので。

データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

■1:現在の内々定状況について

- (1) 今後の就職活動について
- (2) 本命以外の企業から内々定もらった場合に辞退の意思を伝えた方法
- (3) 本命以外の企業から内々定もらった場合、断るまでにおいた期間
- (4) 就職活動をいつまで継続するか

■2:内定者フォローについて

- (1) 内々定もらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか
- (2) 内々定後の接触回数<人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数>
- (3) 内々定後の接触回数<メールや電話等での連絡回数>
- (4) どのような内容の内定者フォローを受けたか
- (5) 今後、内定者フォローを受けたいか
- (6) なぜ受けたいか
- (7) 今後どのようなフォローを受けたいか
- (8) 今後卒業までに内々定者の集まりはどのくらいの頻度であれば良いと思うか
- (9) 企業が提供する内々定者専用WEBサイトを利用したこと
- * (10) そのサイトに対するスタンス
- (11) 内々定者同士で作る内々定者専用WEBサイト(mixi等のコミュニティーを含む)を利用したこと
- * (12) そのサイトに対するスタンス

■3:残業と給料に対する価値観

- (1) 「残業」に対する考え
- (2) 社会人になって1年目で手取りでもらいたい月給金額
- (3) 現時点で考えている初任給の使い道とその金額
- (4) 社会人になったら月にいくら貯金をしたいか
- (5) 貯金する一番の目的
- (6) 社会人になって自分で自由に使えるお金は月平均いくらくらいが良いか
- (7) 社会人になってお金をかけたいもの
- (8) 現在の購買行動について近いもの
- (9) 社会人になった時の購買行動について近いもの

■4:社会人になるにあたって

- (1) 入社したらどんな仕事をしたいか
- (2) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいのか
- (3) 社会人になるにあたって不安に思うこと
- (4) 社会人になるまでにやっておきたいこと
- (5) 入社までの半年間に集合研修を受けたいと思うか
- (6) 集合研修で受けたい内容

■5:就職活動を振り返って

- (1) 何をメインに自己PRしたか
- (2) 自己PRでポイントとしたキーワード
- (3) 企業セミナーで聞きたかった内容
- (4) やりたい仕事が見つかったのはいつか
- (5) やりたい仕事が見つかったきっかけ
- (6) 就職活動の方法を何から学んだか
- (7) 就職活動の方法を誰から学んだか
- (8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと
- (9) 両親や家族の意見が自分の企業選択に影響したこと
- (10) 先輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか
- (11) 自分の就職活動への満足度
- (12) 満足している理由
- (13) 満足していない理由
- (14) 就職活動を通して使った金額

■6:就職活動期間の変更について

<合同企業説明会について>

- (1) 学業に配慮して土日祝日・冬季春季休暇に実施した趣旨に賛成するか
- (2) 自分自身の経験として参加しやすいか
- (3) 現時点で振り返るとどの時期が適していると思うか

<就職情報サイトの公開時期について>

- (4) 就職情報サイトで採用情報の公開時期後ろ倒しの趣旨に賛成するか
- (5) 自分自身の経験として影響があったか
- (6) 12月1日以前に採用情報以外の個別の企業情報を見ていたか
- (7) 企業の採用情報が公開される12月より以前に業界や仕事について考える機会が必要か
- (8) 12月1日以前に業界や仕事について考える目的で参加したプログラム

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:現在の内々定状況について

＜内々定保有者＞

(1) 今後の就職活動について

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定先に満足したので終了	85.3%	76.7%	90.5%	80.9%	88.8%	85.5%	78.2%	93.5%	83.5%	82.4%
内々定先に不満なので続行	4.7%	7.0%	3.3%	6.8%	3.3%	5.2%	6.4%	2.2%	6.1%	7.4%
内々定先に不満ではないが他の企業も見たいので続行	7.9%	13.4%	4.4%	9.3%	7.0%	7.4%	12.7%	2.7%	8.7%	8.1%
その他	2.1%	2.9%	1.8%	3.1%	0.9%	2.0%	2.7%	1.6%	1.7%	2.0%

＜内々定保有×就職活動終了＞

(2) 本命以外の企業から内々定もらった場合に辞退の意思を伝えた方法

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
直接会って	4.6%	8.8%	2.6%	6.5%	2.1%	6.6%	8.3%	7.3%	7.0%	4.3%
電話	75.8%	76.3%	79.8%	77.4%	69.5%	75.1%	66.7%	81.7%	71.9%	75.7%
Eメール	5.1%	-	5.3%	1.6%	11.6%	3.9%	6.3%	4.9%	-	4.3%
手紙	4.8%	5.0%	0.9%	6.5%	8.4%	3.5%	4.2%	1.2%	7.0%	2.9%
まだ伝えていない	6.6%	8.8%	6.1%	6.5%	5.3%	6.6%	10.4%	3.7%	7.0%	7.1%
その他	3.1%	1.3%	5.3%	1.6%	3.2%	4.3%	4.2%	1.2%	7.0%	5.7%

(3) 本命以外の企業から内々定もらった場合、断るまでにおいた期間

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内々定もらったその日(その場)	8.1%	5.0%	13.2%	8.6%	4.5%	11.6%	20.4%	13.3%	3.8%	9.2%
1日～3日間	14.7%	13.8%	16.0%	15.5%	13.5%	12.8%	8.2%	14.5%	17.0%	10.8%
4日～1週間	22.5%	18.8%	27.4%	20.7%	21.3%	16.0%	14.3%	16.9%	11.3%	20.0%
8日～2週間	20.1%	25.0%	17.0%	22.4%	18.0%	16.0%	18.4%	16.9%	20.8%	9.2%
2週間～1か月以内	19.8%	27.5%	15.1%	17.2%	20.2%	24.0%	16.3%	21.7%	26.4%	30.8%
それ以上	14.7%	10.0%	11.3%	15.5%	22.5%	19.6%	22.4%	16.9%	20.8%	20.0%

＜内々定保有学生×就職活動継続中、未内々定学生＞

(4) 就職活動をいつまで継続するか

＜いつまで＞

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
現在選考中の企業が終了するまで	25.1%	35.1%	31.7%	15.7%	18.8%
志望する企業から内々定を獲得できるまで	26.5%	26.8%	19.5%	31.4%	27.1%
(志望度に関わらず)内々定を獲得するまで	35.2%	29.9%	31.7%	44.1%	34.1%
もう活動しない・活動を休止する	12.6%	7.2%	17.1%	8.8%	18.8%
その他	0.5%	1.0%	-	-	1.2%

＜具体的な時期＞

7月末を目処に終了	10.0%	6.1%	15.9%	5.8%	13.6%
8月末を目処に終了	21.8%	26.5%	23.2%	17.5%	20.5%
9月末を目処に終了	24.3%	25.5%	30.5%	25.2%	15.9%
10月末を目処に終了	16.2%	11.2%	9.8%	24.3%	18.2%
年内を目処に終了	13.5%	15.3%	8.5%	12.6%	17.1%
3月末を目処に終了	14.3%	15.3%	12.2%	14.6%	14.7%

■2:内定者フォローについて

(1)内々定をもらった後でその企業と接触(顔を合わせた、メールや電話等で連絡を取った等)したか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	64.1%	63.0%	68.2%	61.1%	62.6%	56.1%	52.0%	61.3%	56.1%	53.7%
いいえ	35.9%	37.0%	31.8%	38.9%	37.4%	43.9%	48.0%	38.7%	43.9%	46.3%

▼接触した方のみ

(2)内々定後の接触回数<人事担当者や先輩社員と直接顔を合わせた回数>

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回	35.8%	31.1%	35.8%	35.6%	39.8%	39.5%	34.4%	43.2%	42.7%	36.1%
2回	24.7%	31.8%	23.6%	26.0%	19.3%	21.4%	23.7%	16.4%	20.8%	26.9%
3回	9.0%	14.2%	7.0%	8.2%	8.0%	7.0%	14.0%	4.8%	6.3%	4.6%
4回以上	8.4%	12.2%	6.6%	11.6%	5.1%	5.9%	3.2%	5.5%	9.4%	5.6%
会っていない(メールや電話等での連絡のみ)	22.0%	10.8%	27.1%	18.5%	27.8%	26.2%	24.7%	30.1%	20.8%	26.9%

(3)内々定後の接触回数<メールや電話等での連絡回数>

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1回	17.0%	13.5%	17.5%	17.1%	19.3%	20.5%	23.7%	17.1%	18.8%	24.1%
2回	24.7%	24.3%	26.6%	24.7%	22.7%	25.3%	26.9%	26.7%	30.2%	17.6%
3回	16.5%	20.9%	14.4%	19.2%	13.1%	19.4%	16.1%	21.2%	25.0%	14.8%
4回以上	37.8%	35.1%	38.0%	35.6%	41.5%	31.6%	29.0%	32.2%	24.0%	39.8%
メールや電話等での連絡はない(会うのみ)	4.0%	6.1%	3.5%	3.4%	3.4%	3.2%	4.3%	2.7%	2.1%	3.7%

(4)どのような内容の内定者フォローを受けたか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者との食事	23.9%	31.1%	21.0%	24.7%	21.0%
先輩社員との懇親会	38.6%	44.6%	32.8%	41.8%	38.6%
内定者懇親会	68.2%	77.0%	63.8%	73.3%	62.5%
旅行(宿泊無)	0.7%	2.0%	0.9%	-	-
旅行(宿泊有)	2.6%	4.1%	2.2%	3.4%	1.1%
勉強会・グループワーク・研修	15.5%	23.6%	9.2%	19.9%	13.1%
通信教育(郵送形式)	1.9%	3.4%	-	1.4%	3.4%
内々定者専用Webサイト	20.9%	19.6%	21.8%	24.0%	18.2%
e-learning形式の通信教育	1.4%	1.4%	0.9%	2.7%	1.1%
社内報などの資料の郵送	11.9%	8.1%	13.1%	7.5%	17.0%
人事や先輩社員との個人面談	9.3%	10.1%	8.3%	12.3%	7.4%
研究室、工場など施設(社内)見学	10.4%	3.4%	13.1%	8.9%	14.2%
内定者アルバイトの案内	5.3%	5.4%	1.7%	14.4%	2.3%
提出書類の案内や事務連絡	35.6%	30.4%	32.8%	38.4%	41.5%
特にない	6.3%	3.4%	6.6%	5.5%	9.1%
その他	2.3%	1.4%	2.6%	2.1%	2.8%

(5)今後、内定者フォローを受けたいか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	67.0%	62.1%	64.3%	71.5%	70.5%	70.5%	59.2%	68.5%	80.1%	74.6%
いいえ	33.0%	37.9%	35.7%	28.5%	29.5%	29.5%	40.8%	31.5%	19.9%	25.4%

▼内定者フォローを受けたい方のみ

(6)なぜ受けたいか(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	63.2%	67.8%	63.9%	62.0%	60.1%	65.5%	58.5%	64.4%	70.8%	66.7%
内々定者同士の間関係を深めたい	79.3%	77.4%	79.2%	81.3%	79.3%	83.3%	79.2%	84.0%	87.6%	81.3%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	59.0%	45.9%	56.5%	67.3%	64.1%	62.1%	57.5%	55.8%	72.3%	62.7%
入社後の仕事内容について深く知りたい	49.9%	45.2%	49.5%	52.6%	51.5%	52.5%	50.0%	45.4%	60.6%	54.7%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	35.7%	42.5%	32.4%	36.3%	33.8%	37.8%	39.6%	36.2%	39.4%	36.7%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	21.6%	24.7%	18.5%	24.0%	20.7%	21.2%	17.9%	16.6%	24.8%	25.3%
本当に入社できるか不安だから	12.3%	13.7%	11.1%	12.9%	12.1%	15.8%	10.4%	10.4%	19.0%	22.7%
何となく	1.2%	2.7%	1.9%	-	0.5%	2.2%	-	2.5%	2.9%	2.7%
その他	0.8%	2.1%	0.5%	-	1.0%	0.4%	-	-	0.7%	0.7%

(7)今後どのようなフォローを受けたいか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者との食事	23.3%	32.2%	23.6%	20.5%	18.7%
先輩社員との懇親会	55.3%	62.3%	51.9%	53.8%	55.1%
内定者懇親会	72.1%	75.3%	70.8%	73.1%	70.2%
旅行(宿泊無)	6.4%	9.6%	6.5%	7.0%	3.5%
旅行(宿泊有)	13.8%	19.9%	14.8%	14.0%	8.1%
勉強会・グループワーク・研修	44.6%	47.3%	42.1%	46.2%	43.9%
通信教育(郵送形式)	15.5%	17.1%	17.6%	12.3%	14.6%
内々定者専用Webサイトで情報交換	16.1%	19.9%	15.7%	19.3%	11.1%
e-learning形式の通信教育	16.0%	20.5%	15.3%	14.6%	14.6%
社内報などの資料の郵送	22.0%	21.9%	23.1%	22.2%	20.7%
人事や先輩社員との個人面談	13.4%	18.5%	10.2%	13.5%	13.1%
研究室、工場など施設(社内)見学	21.6%	17.8%	27.8%	13.5%	24.7%
内定者アルバイトの案内	19.2%	26.0%	14.8%	26.3%	12.6%
提出書類の案内や事務連絡	17.5%	17.8%	15.3%	23.4%	14.6%
特にない	0.4%	-	-	0.6%	1.0%
その他	0.1%	-	0.5%	-	-

(8)今後卒業までに内々定者の集まりはどのくらいの頻度であれば良いと思うか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
毎月1回程度	14.3%	22.6%	11.9%	16.7%	8.2%	14.1%	20.7%	13.9%	15.8%	7.0%
2ヶ月に1回程度	26.9%	29.4%	28.6%	25.9%	23.5%	28.3%	31.3%	29.4%	31.0%	21.9%
3ヶ月に1回程度	39.7%	28.9%	39.9%	41.0%	47.3%	41.2%	24.6%	39.5%	41.5%	57.7%
出来るだけ多い方が良い	5.1%	7.7%	6.0%	3.8%	3.2%	5.8%	8.4%	7.6%	2.9%	4.0%
あまり集まりたくない	14.0%	11.5%	13.7%	12.6%	17.8%	10.6%	15.1%	9.7%	8.8%	9.5%

(9) 企業が提供する内々定者専用WEBサイトを利用したこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	24.6%	27.9%	29.9%	20.2%	19.2%
ない	75.4%	72.1%	70.1%	79.8%	80.8%

▼企業が提供する内々定者専用WEBサイトを利用したことがある方のみ

(10) そのサイトに対するスタンス

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的	10.9%	16.9%	10.0%	12.5%	3.7%
どちらかというど積極的	44.9%	38.5%	46.0%	35.4%	59.3%
どちらかというど消極的	33.3%	30.8%	34.0%	39.6%	29.6%
消極的	10.9%	13.8%	10.0%	12.5%	7.4%

(11) 内々定者同志で作る内々定者専用WEBサイト(mixi、facebook等のコミュニティーを含む)を利用したこと

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	18.6%	26.9%	21.3%	11.9%	14.0%
ない	81.4%	73.1%	78.7%	88.1%	86.0%

▼内々定者同志で作る内々定者専用WEBサイトを利用したことがある方のみ

(12) そのサイトに対するスタンス

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
積極的	20.2%	25.9%	17.6%	11.5%	22.2%
どちらかというど積極的	45.7%	36.2%	51.5%	50.0%	47.2%
どちらかというど消極的	23.9%	27.6%	22.1%	26.9%	19.4%
消極的	10.1%	10.3%	8.8%	11.5%	11.1%

■3: 残業と給料に対する価値観

(1) 「残業」に対する考え

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
絶対したくない	3.1%	5.1%	2.7%	2.5%	2.5%	2.1%	3.5%	0.9%	3.6%	1.0%
出来ればしたくない	33.0%	29.4%	26.5%	43.9%	34.5%	27.8%	27.2%	20.2%	44.0%	23.7%
時々ならよい	37.1%	38.3%	37.2%	33.5%	39.1%	36.9%	34.7%	34.8%	35.7%	42.4%
することに抵抗はない	26.8%	27.2%	33.6%	20.1%	23.8%	33.2%	34.7%	44.2%	16.7%	32.8%

(2) 社会人になって1年目で手取りでもらいたい月給金額

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
15万未満	0.5%	-	1.2%	0.4%	0.4%	0.7%	0.6%	0.4%	0.6%	1.0%
15万以上～20万未満	28.2%	26.4%	17.3%	43.5%	29.9%	33.9%	28.2%	29.7%	45.8%	33.5%
20万以上～25万未満	48.2%	43.4%	51.5%	45.2%	50.9%	47.1%	38.8%	46.1%	49.4%	53.3%
25万以上～30万未満	10.6%	9.4%	12.2%	8.4%	11.7%	8.5%	10.0%	11.2%	1.8%	9.6%
30万以上～35万未満	3.3%	3.0%	4.8%	0.4%	4.3%	1.8%	4.1%	1.7%	0.6%	1.0%
35万以上	9.1%	17.9%	13.1%	2.1%	2.8%	8.1%	18.2%	10.8%	1.8%	1.5%

(3) 現時点で考えている初任給の使い道とその金額

単位: 万円

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金	78.8%	78.2%	76.5%	79.9%	81.0%	6.5	6.6	6.1	6.6	6.7
家族へのプレゼント	77.0%	74.1%	74.4%	79.4%	80.6%	4.2	4.4	4.7	3.5	3.9
自分へのご褒美	52.6%	53.9%	49.1%	57.9%	50.9%	3.3	3.4	3.8	2.7	3.1

(4) 社会人になったら月にいくら貯金をしたいか

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金はしない	1.4%	1.7%	3.0%	-	0.4%	0.5%	1.2%	0.4%	-	0.5%
1万円未満	0.8%	0.4%	1.2%	1.7%	-	0.3%	0.6%	-	0.6%	-
1万円以上～3万円未満	22.1%	23.0%	22.3%	21.8%	21.4%	24.0%	20.8%	23.1%	30.7%	22.2%
3万円以上～5万円未満	33.4%	30.6%	32.1%	39.3%	32.0%	34.3%	28.0%	31.6%	38.0%	39.7%
5万円以上～7万円未満	24.8%	20.9%	25.3%	23.0%	29.2%	22.7%	27.4%	24.9%	19.0%	19.1%
7万円以上～10万円未満	9.0%	11.1%	7.1%	9.2%	9.3%	9.3%	11.9%	10.2%	6.7%	8.2%
10万円以上	8.5%	12.3%	8.9%	5.0%	7.8%	8.9%	10.1%	9.8%	4.9%	10.3%

(5) 貯金する一番の目的

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
結婚資金のため	19.4%	18.2%	19.3%	18.4%	21.4%	23.3%	27.4%	21.7%	24.1%	21.1%
起業資金のため	1.9%	1.7%	4.0%	1.3%	-	2.3%	6.0%	0.9%	1.9%	1.0%
習い事・資格取得のため	1.8%	0.9%	1.5%	3.3%	1.4%	1.1%	1.8%	0.9%	0.6%	1.0%
不測の事態(病院・入院)に備えて	19.7%	22.1%	22.1%	15.1%	18.9%	16.0%	14.3%	19.9%	11.7%	16.5%
老後のため	8.9%	5.2%	5.2%	10.5%	15.0%	9.2%	7.7%	7.1%	10.5%	11.9%
旅行のため	8.6%	6.5%	4.9%	14.6%	9.3%	5.6%	3.6%	3.1%	9.9%	6.7%
趣味に関するものの購入資金	10.5%	9.1%	12.6%	7.1%	12.1%	9.2%	10.1%	11.9%	3.7%	9.8%
家電・家具など生活に関するものの購入資金	2.9%	3.9%	3.7%	1.7%	2.1%	3.7%	2.4%	2.7%	3.1%	6.7%
株などの投資のため	1.6%	4.8%	1.8%	-	-	2.1%	5.4%	3.1%	-	-
一人暮らしの準備のため	5.9%	5.2%	3.7%	10.5%	5.0%	5.6%	2.4%	4.4%	8.6%	7.2%
なんとなく	19.0%	22.5%	21.2%	17.6%	14.6%	18.0%	13.1%	21.7%	21.0%	15.5%

(6) 社会人になって自分で自由に使えるお金は月平均いくくらいが良いか 【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1万円未満	2.1%	1.7%	2.4%	1.7%	2.5%	2.0%	3.6%	1.8%	-	2.6%
1万円以上～3万円未満	25.5%	21.7%	25.3%	26.8%	27.8%	25.2%	29.3%	26.2%	17.1%	27.5%
3万円以上～5万円未満	40.4%	40.4%	40.2%	36.4%	44.1%	44.1%	35.9%	47.1%	50.6%	42.0%
5万円以上～7万円未満	21.6%	21.3%	21.4%	26.8%	17.8%	21.6%	19.2%	22.2%	24.4%	20.7%
7万円以上～10万円未満	6.0%	5.5%	5.1%	7.9%	6.0%	3.7%	6.6%	0.4%	6.1%	3.1%
10万円以上	4.3%	9.4%	5.7%	0.4%	1.8%	3.3%	5.4%	2.2%	1.8%	4.1%

(7) 社会人になってお金をかけたいもの (複数選択可) 【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
貯金	56.4%	48.9%	50.9%	60.3%	65.8%	62.0%	63.3%	53.3%	69.1%	64.8%
旅行	46.0%	39.1%	38.7%	57.3%	50.9%	48.0%	46.7%	42.7%	57.6%	47.2%
家族への仕送り	28.2%	26.0%	22.0%	31.0%	35.2%	-	-	-	-	-
スポーツ(ジムなど)	14.2%	18.7%	17.9%	10.0%	9.6%	18.8%	23.7%	22.2%	13.3%	15.0%
ダイエット・美容(食品・エステ・ネイルなど)	11.7%	2.6%	0.9%	25.5%	20.6%	15.0%	3.0%	1.8%	32.1%	26.4%
車	15.5%	18.7%	25.3%	7.1%	8.2%	16.2%	20.7%	25.3%	9.7%	7.3%
スクール・習い事	15.6%	13.6%	6.5%	24.3%	20.6%	17.4%	14.2%	8.0%	20.0%	29.0%
インターネットや携帯電話など通信費関連	13.2%	14.9%	15.8%	8.8%	12.5%	15.2%	17.8%	14.2%	11.5%	17.1%
食事(飲み会)	37.1%	40.4%	33.9%	37.7%	37.7%	38.4%	39.6%	35.6%	37.0%	42.0%
ファッション(衣服など)	36.6%	25.1%	24.4%	54.4%	45.6%	39.0%	21.9%	24.9%	61.2%	51.3%
家電・家具	17.1%	19.1%	24.7%	10.0%	12.5%	18.2%	20.1%	23.1%	11.5%	16.6%
本など書籍代	29.6%	26.0%	31.0%	31.0%	29.9%	31.0%	32.0%	31.6%	31.5%	29.0%
映画・DVD	17.0%	14.9%	14.9%	20.1%	18.5%	15.3%	18.3%	13.8%	18.2%	11.9%
音楽	21.4%	19.1%	19.0%	22.6%	24.9%	18.8%	18.9%	15.1%	20.0%	21.8%
ゲーム	14.6%	17.4%	18.2%	6.7%	14.6%	11.3%	14.2%	13.3%	4.2%	12.4%
アニメ	8.6%	8.9%	11.0%	5.9%	7.8%	7.3%	7.1%	9.3%	3.6%	8.3%
ギャンブル	1.0%	2.6%	1.5%	-	-	1.1%	1.2%	2.7%	-	-
コレクション	5.6%	6.4%	6.3%	5.0%	4.6%	3.9%	4.7%	4.0%	1.8%	4.7%
特になし	2.7%	5.5%	2.7%	0.4%	2.5%	2.8%	2.4%	5.3%	1.2%	1.6%
その他	2.3%	1.7%	1.8%	2.9%	2.8%	2.4%	4.1%	2.2%	1.8%	1.6%

(8) 現在の購買行動について近いもの 【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ブランド品を購入している	2.0%	1.7%	3.0%	0.8%	2.1%	2.2%	1.2%	2.3%	4.3%	1.0%
少し高くても、良いものを購入している	26.7%	31.1%	29.5%	18.8%	26.3%	30.0%	35.2%	33.3%	25.8%	25.4%
同じようなものであれば、少し安いものを買っている	40.7%	33.6%	36.9%	51.0%	42.3%	39.8%	31.5%	36.9%	47.2%	44.0%
できるだけ安いものを探して購入している	30.6%	33.6%	30.7%	29.3%	29.2%	28.0%	32.1%	27.5%	22.7%	29.5%

(9) 社会人になった時の購買行動について近いもの 【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ブランド品を購入したい	4.9%	5.5%	6.0%	3.3%	4.3%	5.6%	6.7%	5.0%	8.1%	3.1%
少し高くても、良いものを買いたい	59.0%	56.2%	58.9%	60.7%	60.1%	61.7%	55.8%	63.8%	62.1%	63.9%
同じようなものであれば、少し安いものを買いたい	24.1%	21.7%	22.3%	27.6%	25.3%	22.6%	27.3%	20.8%	22.4%	20.9%
できるだけ安いものを探して買いたい	12.0%	16.6%	12.8%	8.4%	10.3%	10.2%	10.3%	10.4%	7.5%	12.0%

■4: 社会人になるにあたって

(1) 入社したらどんな仕事をしたいか (優先度の高いもの3項目を選択) 【参考: 12年卒】

		全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
能力の活用	今までに身につけたスキルや知識を活かせる仕事がしたい	28.0%	20.0%	35.7%	18.4%	33.5%	29.4%	19.6%	39.1%	19.9%	34.8%
達成	自分が何かを達成したと感じられる仕事がしたい	44.8%	38.3%	45.2%	49.8%	45.6%	45.2%	38.0%	43.3%	44.4%	54.7%
昇進	よいライバル意識を持って競争し昇進できる仕事がしたい	11.2%	15.3%	14.9%	6.3%	7.5%	10.8%	14.0%	14.7%	6.4%	7.0%
美的追及	芸術的な創造力あふれる仕事がしたい	5.6%	3.4%	7.4%	5.9%	5.0%	3.8%	6.7%	2.1%	4.7%	2.5%
他愛性	人の役に立てる仕事がしたい	47.8%	43.8%	43.2%	51.9%	53.0%	46.8%	46.9%	38.2%	56.1%	48.8%
権威	リーダーとなってみんなを引っ張るような仕事がしたい	7.0%	11.5%	10.4%	1.3%	3.9%	9.0%	12.8%	16.0%	3.5%	2.0%
自律性	自分で意思決定できるような責任のある仕事がしたい	10.6%	18.3%	9.8%	8.4%	7.1%	7.5%	11.7%	6.7%	5.3%	6.5%
創造性	新しい企画やアイデアを考えて商品にするような仕事がしたい	10.4%	12.8%	9.2%	9.2%	11.0%	14.2%	12.8%	17.6%	13.5%	11.9%
経済的報酬	できるだけ高い給料がもらえる仕事がしたい	11.8%	16.6%	15.8%	5.9%	8.2%	9.8%	15.6%	10.5%	7.6%	5.5%
ライフスタイル	自分で仕事量や時間をコントロールできるような仕事がしたい	13.8%	14.5%	11.6%	18.4%	12.1%	12.4%	14.0%	11.8%	11.7%	12.4%
人間的成長	自立してやっていけるスキルが身につくような仕事がしたい	17.3%	20.4%	17.9%	17.2%	14.2%	15.0%	16.2%	16.0%	12.9%	14.4%
身体的活動	じっと座っていないで体を動かすような仕事がしたい	7.5%	7.2%	6.3%	10.0%	7.1%	7.0%	9.5%	6.3%	5.3%	7.0%
社会的評価	自分の成果をきちんと認められるような仕事がしたい	20.2%	15.3%	16.1%	28.9%	21.7%	21.3%	19.0%	17.6%	25.7%	23.9%
危険性	多少リスクがあってもワクワクするような仕事がしたい	4.9%	6.8%	5.7%	3.3%	3.9%	4.4%	5.6%	6.3%	2.3%	3.0%
社会貢献	社会貢献が出来るような仕事がしたい	23.1%	24.3%	21.4%	18.8%	27.8%	23.1%	27.9%	17.6%	26.9%	21.9%
社会的関係	人と関わりながらグループでまとめていく仕事がしたい	11.5%	11.5%	9.5%	13.8%	11.7%	12.4%	6.1%	12.6%	15.8%	14.9%
多様性	一つの事だけ専念せずに色々な事が出来る仕事がしたい	8.9%	7.7%	11.0%	8.8%	7.5%	8.9%	7.3%	9.2%	9.9%	9.0%
働く環境	仕事の内容より周りの人間関係や職場環境の良い所で働きたい	15.6%	12.3%	8.9%	23.8%	19.2%	19.1%	16.2%	14.3%	28.1%	19.9%

(2) 社会人になるにあたって期待と不安どちらが大きいのか 【参考: 11年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
期待	55.0%	57.4%	61.3%	46.0%	53.0%	52.5%	51.4%	60.1%	45.6%	50.2%
不安	45.0%	42.6%	38.7%	54.0%	47.0%	47.5%	48.6%	39.9%	54.4%	49.8%

(3) 社会人になるにあたって不安に思うこと(複数回答) 【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
職場での人間関係	64.9%	57.9%	61.6%	66.5%	73.3%	67.3%	61.5%	62.6%	74.3%	72.1%
会社のルールや組織・風土になじめるか	36.6%	37.4%	34.5%	42.7%	33.1%	42.2%	42.5%	39.5%	42.1%	45.3%
希望する勤務地に配属されるか	19.8%	19.1%	18.2%	20.1%	22.1%	20.4%	20.7%	17.6%	20.5%	23.4%
希望の部署に配属されるか	13.9%	17.4%	14.9%	13.0%	10.7%	14.6%	14.5%	15.1%	13.5%	14.9%
入社後の健康管理	18.6%	20.9%	19.0%	20.1%	14.9%	18.5%	21.8%	14.7%	19.3%	19.4%
仕事をうまく進められるか	55.8%	53.6%	51.8%	62.8%	56.6%	54.1%	48.6%	49.2%	59.6%	60.2%
社会人としての常識	28.1%	24.3%	25.0%	34.3%	29.9%	29.0%	22.9%	24.8%	34.5%	34.8%
社員との就業時間後の付き合い	20.5%	22.6%	19.6%	19.2%	21.0%	20.9%	23.5%	14.7%	24.6%	22.9%
自由時間が十分にとれるか	30.4%	31.5%	24.1%	39.7%	29.2%	30.0%	25.1%	23.1%	40.4%	33.8%
PCやITスキル	10.5%	11.5%	10.1%	13.8%	7.5%	12.8%	11.2%	10.5%	14.0%	15.9%
専門知識を十分に習得できるか	24.4%	18.7%	27.7%	19.7%	29.2%	24.0%	14.5%	24.8%	23.4%	31.8%
朝きちんと起きられるか	26.9%	24.3%	24.7%	30.5%	28.8%	26.1%	27.4%	27.3%	21.6%	27.4%
その他	1.4%	2.6%	1.5%	0.4%	1.1%	1.1%	1.7%	1.7%	1.2%	-

(4) 社会人になるまでにやっておきたいこと(複数回答) 【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業・ゼミ	50.3%	43.4%	54.2%	42.7%	58.0%	50.6%	43.6%	51.3%	45.0%	60.7%
アルバイト	33.4%	40.9%	18.8%	50.6%	29.9%	37.0%	40.2%	23.9%	52.0%	36.8%
国内旅行	55.3%	63.0%	43.8%	66.5%	53.0%	55.5%	57.0%	52.1%	64.3%	50.7%
海外旅行	56.3%	60.0%	42.0%	69.0%	59.4%	55.8%	53.6%	50.4%	71.3%	50.7%
サークル活動・部活	18.0%	23.4%	15.2%	21.3%	13.9%	18.3%	19.6%	19.3%	20.5%	13.9%
習い事・資格取得	21.5%	25.5%	17.0%	26.8%	19.2%	26.5%	30.7%	21.8%	32.7%	22.9%
ボランティア活動	5.6%	7.7%	3.9%	7.9%	3.9%	8.5%	10.6%	7.1%	9.9%	7.0%
語学研修(留学)	7.7%	10.6%	5.4%	9.6%	6.4%	7.7%	5.0%	9.7%	9.4%	6.5%
今しかできない髪型やファッション	25.0%	18.3%	15.2%	34.7%	34.2%	24.5%	19.0%	15.1%	39.8%	27.4%
恋愛	20.0%	27.7%	19.0%	20.1%	14.6%	23.1%	23.5%	24.8%	25.7%	18.4%
その他	1.8%	1.7%	2.1%	1.7%	1.8%	1.5%	2.2%	2.1%	0.6%	1.0%

(5) 入社までの半年間に集合研修を受けたいと思うか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	53.0%	57.4%	46.7%	57.7%	52.7%	43.7%	40.2%	42.4%	50.9%	42.3%
思わない	47.0%	42.6%	53.3%	42.3%	47.3%	56.3%	59.8%	57.6%	49.1%	57.7%

(6) 集合研修で受けたい内容(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
コミュニケーションスキル	43.4%	51.1%	45.2%	38.4%	39.2%
ビジネスマナー	73.2%	76.3%	68.2%	76.8%	72.3%
社会人意識醸成	37.2%	36.3%	36.9%	42.8%	33.1%
仲間意識醸成	36.2%	45.2%	31.2%	36.2%	33.1%
仕事理解・会社理解	51.6%	50.4%	46.5%	56.5%	53.4%
自分の強み・弱み理解	13.5%	17.8%	14.0%	11.6%	10.8%
ロジカルシンキング(論理的思考)	24.9%	34.8%	28.0%	16.7%	20.3%
思考力強化	18.0%	26.7%	19.7%	13.0%	12.8%
キャリアデザイン	16.1%	23.0%	13.4%	13.0%	15.5%
その他	0.3%	0.7%	0.6%	-	-

■5:就職活動を振り返って

(1)何をメインに自己PRしたか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業	26.1%	17.7%	36.6%	18.8%	26.6%	27.8%	20.1%	34.9%	22.2%	30.8%
サークル活動	29.7%	39.2%	28.8%	26.9%	25.2%	27.5%	32.4%	28.2%	24.6%	24.9%
アルバイト経験	21.9%	26.3%	11.7%	32.9%	21.2%	21.9%	26.3%	15.1%	28.1%	20.9%
ボランティア活動	4.0%	3.9%	3.3%	5.1%	4.0%	3.4%	6.7%	2.1%	2.3%	3.0%
資格取得(Wスクール)	2.3%	2.6%	2.4%	3.0%	1.4%	2.8%	3.9%	1.7%	2.9%	3.0%
性格	9.0%	5.6%	9.6%	6.8%	12.9%	9.0%	5.0%	9.7%	9.4%	11.4%
趣味・特技	5.0%	3.0%	6.0%	3.4%	6.8%	4.2%	3.4%	5.0%	5.3%	3.0%
その他	1.9%	1.7%	1.5%	3.0%	1.8%	3.4%	2.2%	3.4%	5.3%	3.0%

(2)自己PRでポイントとしたキーワード(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
行動力	28.9%	25.5%	33.0%	27.6%	27.8%	34.9%	34.1%	35.7%	36.8%	32.8%
好奇心旺盛	16.6%	13.6%	17.0%	15.1%	19.9%	19.4%	15.6%	19.7%	16.4%	24.9%
粘り強い	37.8%	38.7%	31.8%	38.9%	43.1%	41.7%	36.9%	34.5%	46.8%	50.2%
意志が強い	15.9%	14.5%	15.8%	19.7%	14.2%	17.4%	17.3%	16.0%	14.6%	21.4%
自分に厳しい	5.6%	3.8%	4.8%	7.5%	6.4%	8.4%	10.1%	5.0%	9.4%	10.0%
計画性がある(慎重だ)	19.3%	14.9%	21.4%	19.2%	20.6%	21.4%	21.8%	21.8%	23.4%	18.9%
積極性がある	18.9%	16.2%	19.9%	15.1%	23.1%	20.4%	12.8%	19.7%	22.8%	25.9%
リーダーシップがある	15.0%	18.7%	15.8%	12.6%	13.2%	-	-	-	-	-
論理的	9.0%	8.1%	13.1%	5.4%	7.8%	10.4%	14.0%	14.3%	2.3%	9.5%
誠実・思いやりがある	13.0%	14.0%	11.0%	15.1%	12.8%	17.9%	21.2%	14.3%	21.1%	16.4%
思慮深い、落ち着きがある	6.9%	6.8%	5.7%	8.4%	7.1%	7.0%	8.9%	6.3%	5.3%	7.5%
理解力がある	4.5%	6.8%	5.1%	2.9%	3.2%	6.5%	5.6%	5.0%	8.2%	7.5%
判断力がある	7.2%	6.8%	9.8%	5.9%	5.7%	9.0%	10.1%	8.8%	8.8%	8.5%
社交的	10.6%	8.1%	10.4%	12.6%	11.4%	13.2%	14.0%	10.9%	15.2%	13.4%
協調性が高い	19.7%	16.6%	17.9%	23.8%	21.0%	22.4%	19.6%	21.0%	29.8%	20.4%
タフである	9.8%	7.7%	9.8%	12.6%	9.3%	-	-	-	-	-
発想力がある	5.3%	5.5%	5.4%	2.9%	7.1%	6.0%	3.4%	7.6%	4.1%	8.0%
機転が利く	5.2%	4.3%	4.8%	6.7%	5.3%	6.3%	3.4%	4.2%	10.5%	8.0%
几帳面	8.4%	8.5%	6.8%	11.7%	7.5%	8.9%	14.0%	6.7%	9.9%	6.0%
集中力がある	6.1%	5.5%	5.4%	6.7%	7.1%	7.7%	6.1%	7.6%	9.9%	7.5%
その他	4.7%	3.8%	2.7%	7.9%	5.0%	3.2%	2.2%	2.1%	5.3%	3.5%

(3)企業セミナーで聞きたかった内容(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業理念	17.0%	15.3%	17.3%	17.6%	17.4%
製品・商品について	6.9%	9.8%	8.9%	4.2%	4.3%
詳しい業界説明	20.7%	26.4%	26.5%	12.6%	16.0%
社風・社内の雰囲気	47.5%	38.3%	40.8%	58.6%	53.7%
企業が求める能力・人材像	30.4%	27.2%	30.4%	27.2%	35.9%
具体的な仕事内容	58.9%	59.1%	57.1%	61.1%	59.1%
社長・経営者の話	11.2%	14.0%	12.8%	10.0%	7.8%
若手社員の話	25.8%	25.5%	22.0%	29.7%	27.0%
入社後の待遇	26.0%	34.5%	29.5%	20.9%	19.2%
入社後の教育・研修制度	17.2%	17.9%	17.6%	15.1%	18.1%
入社後のキャリアモデル	19.1%	16.6%	19.3%	19.7%	20.3%
採用スケジュール	19.3%	15.3%	17.9%	23.4%	21.0%

(4) やりたい仕事が見つかったのはいつか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動前	27.7%	24.7%	31.3%	16.7%	35.2%	28.1%	21.2%	36.1%	18.1%	33.3%
就職活動中	46.9%	45.5%	46.1%	49.8%	46.6%	51.6%	55.9%	45.4%	60.2%	47.8%
まだ見つからない	25.4%	29.8%	22.6%	33.5%	18.1%	20.3%	22.9%	18.5%	21.6%	18.9%

▼まだ見つからない方以外

(5) やりたい仕事が見つかったきっかけ

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析の結果	21.1%	25.8%	24.4%	21.5%	13.8%	17.3%	16.7%	19.6%	21.6%	11.7%
就職情報サイトを見て	4.2%	4.3%	4.3%	2.7%	4.9%	4.0%	5.1%	1.5%	6.0%	4.3%
就職イベントに参加して	6.3%	4.9%	9.4%	6.0%	4.0%	5.7%	5.1%	8.2%	3.7%	4.9%
企業の会社説明会に参加して	28.0%	27.6%	22.0%	35.6%	29.9%	28.6%	29.7%	27.3%	33.6%	25.2%
先輩など周りの人の話を聞いて	14.2%	11.7%	15.4%	13.4%	15.2%	14.9%	14.5%	14.9%	12.7%	17.2%
インターンシップに参加して	3.8%	4.9%	2.4%	4.0%	4.5%	5.1%	3.6%	5.7%	5.2%	5.5%
昔からの夢だったから	20.1%	17.8%	20.9%	12.8%	25.9%	19.7%	20.3%	20.6%	13.4%	23.3%
その他	2.3%	3.1%	1.2%	4.0%	1.8%	4.6%	5.1%	2.1%	3.7%	8.0%

(6) 就職活動の方法を何から学んだか(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職課	26.0%	30.6%	20.5%	32.6%	23.1%	30.8%	29.1%	26.9%	40.4%	28.9%
新卒応援ハローワーク	3.9%	3.4%	0.6%	7.1%	5.7%	3.4%	3.9%	2.5%	4.1%	3.5%
就職情報誌	18.7%	21.3%	17.3%	18.4%	18.5%	22.4%	24.0%	21.4%	21.6%	22.9%
就職情報サイト	52.2%	47.2%	46.7%	56.9%	59.1%	66.4%	64.2%	60.9%	67.3%	74.1%
企業のホームページ	16.5%	16.6%	16.1%	16.7%	16.7%	23.6%	24.0%	24.4%	19.3%	25.9%
学内ガイダンス	46.7%	37.4%	41.7%	58.2%	50.5%	48.2%	39.7%	44.1%	54.4%	55.2%
企業主催のセミナー	15.6%	15.7%	16.7%	15.9%	13.9%	23.3%	22.3%	22.7%	25.1%	23.4%
SNS・掲示板などの口コミサイト	7.9%	8.5%	8.3%	8.8%	6.0%	8.0%	6.7%	7.1%	4.7%	12.9%
その他	7.1%	5.5%	9.2%	6.7%	6.4%	5.7%	7.8%	4.2%	8.2%	3.5%

(7) 就職活動の方法を誰から学んだか(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学校の先輩	50.8%	45.6%	53.2%	43.0%	58.8%	51.0%	38.0%	58.4%	54.4%	50.7%
友人	45.8%	46.9%	51.4%	37.4%	45.3%	48.2%	42.5%	47.9%	50.9%	51.2%
家族	9.7%	13.3%	7.6%	8.5%	10.2%	9.6%	10.1%	9.7%	8.2%	10.4%
就職課のスタッフ	39.8%	37.6%	30.1%	56.2%	39.1%	40.9%	38.5%	34.0%	50.9%	42.8%
教授	10.7%	10.2%	10.0%	8.1%	14.2%	12.0%	15.1%	12.2%	11.7%	9.5%
人事担当者	20.0%	20.8%	17.0%	24.3%	19.3%	23.6%	25.7%	21.8%	26.3%	21.4%
OB・OG	11.1%	12.8%	11.6%	11.5%	8.8%	14.2%	16.8%	10.9%	18.1%	12.4%
その他	3.9%	3.1%	4.3%	5.1%	3.3%	3.9%	5.0%	4.2%	3.5%	3.0%

(8) 就職活動を始めるまでに知っておけばよかったこと(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
社会情勢	27.6%	24.7%	24.7%	29.7%	31.7%	28.0%	21.2%	26.1%	36.3%	29.4%
経済動向	25.8%	26.4%	21.7%	29.3%	27.4%	27.1%	22.9%	23.1%	35.1%	28.9%
一般常識	39.2%	35.7%	29.5%	46.9%	47.3%	36.1%	31.8%	29.8%	47.4%	37.8%
自分の適性	40.5%	37.4%	36.3%	49.8%	40.2%	37.4%	34.1%	34.0%	43.3%	39.3%
自分の能力	32.4%	35.7%	29.8%	37.2%	28.8%	33.3%	31.3%	34.0%	34.5%	33.3%
業界についての知識	43.6%	38.3%	42.0%	51.0%	43.8%	36.0%	34.1%	37.0%	35.7%	36.8%
職種についての知識	32.7%	28.5%	35.4%	31.8%	33.8%	25.9%	22.3%	27.3%	25.1%	27.9%
企業が求める人材	16.7%	17.9%	15.5%	15.9%	17.8%	16.3%	13.4%	16.8%	16.4%	18.4%
就職活動の流れ	25.9%	27.2%	25.6%	23.8%	27.0%	22.7%	22.3%	23.1%	24.6%	20.9%
就職活動のテクニック	24.7%	23.4%	22.3%	25.5%	27.8%	25.2%	22.9%	29.8%	20.5%	25.9%
PCなどのITスキル	6.1%	8.5%	6.3%	5.0%	5.0%	8.9%	8.9%	5.5%	12.3%	10.0%
語学のスキル	20.2%	23.0%	17.9%	18.8%	21.7%	23.4%	25.7%	16.8%	21.6%	30.8%
その他	2.8%	1.3%	4.2%	2.5%	2.8%	2.4%	2.2%	2.9%	1.8%	2.5%

(9) 両親や家族の意見が自分の企業選択に影響したこと

	活動初期					入社予定先企業決定時				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	18.8%	19.1%	15.5%	22.6%	19.2%	17.1%	18.0%	14.9%	18.3%	18.1%
ない	81.2%	80.9%	84.5%	77.4%	80.8%	82.9%	82.0%	85.1%	81.7%	81.9%

(10) 後輩にアドバイスするならどんなことを伝えるか(2つまで回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界研究を早く始めた方がいい	19.9%	21.3%	20.8%	18.8%	18.5%	13.3%	14.0%	13.4%	13.5%	12.4%
職種研究を早く始めた方がいい	7.2%	7.2%	8.6%	5.4%	7.1%	5.2%	3.9%	5.9%	3.5%	7.0%
企業研究を早く始めた方がいい	8.1%	6.8%	8.0%	8.8%	8.5%	7.5%	3.4%	10.5%	4.1%	10.4%
自己分析を早く始めた方がいい	45.5%	39.1%	46.4%	47.3%	48.0%	40.3%	33.5%	44.1%	38.0%	43.8%
筆記試験対策を早く始めた方がいい	18.4%	19.1%	14.6%	26.4%	15.7%	20.4%	20.1%	14.3%	36.8%	13.9%
面接対策を早く始めた方がいい	12.3%	14.9%	11.0%	10.5%	13.2%	11.4%	13.4%	13.4%	7.0%	10.9%
インターンシップに参加した方がいい	14.6%	14.0%	15.5%	13.8%	14.6%	16.9%	14.0%	19.3%	14.0%	18.9%
学内ガイダンスに参加した方がいい	4.2%	2.6%	4.5%	4.6%	5.0%	4.1%	1.7%	3.8%	4.7%	6.0%
合同企業説明会に多く参加した方がいい	3.7%	3.4%	3.3%	4.6%	3.6%	3.0%	3.9%	2.1%	4.7%	2.0%
エントリーを多くの企業にした方がいい	6.2%	7.7%	6.5%	4.6%	6.0%	9.0%	10.1%	7.1%	11.7%	8.0%
個別の企業セミナーに多く参加した方がいい	7.6%	6.0%	6.8%	10.0%	7.8%	11.8%	14.5%	6.7%	16.4%	11.4%
就職についての意識を早いうちから持つ方がいい	20.3%	20.0%	19.6%	20.1%	21.7%	20.4%	20.7%	19.7%	14.0%	26.4%
就職活動をあわてずゆっくり始めた方がいい	8.3%	7.7%	8.6%	7.5%	9.3%	9.5%	12.3%	8.8%	7.0%	10.0%
その他	2.9%	2.6%	3.6%	3.3%	2.1%	5.6%	8.9%	4.2%	5.8%	4.0%

(11) 自分の就職活動への満足度

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
非常に満足している	24.2%	19.6%	28.9%	19.7%	26.3%	22.8%	20.1%	28.2%	21.1%	20.4%
まあまあ満足している	44.6%	48.1%	45.5%	40.2%	44.5%	44.2%	38.5%	45.4%	45.0%	47.3%
あまり満足していない	21.6%	17.9%	19.9%	28.5%	21.0%	23.7%	25.7%	18.5%	28.1%	24.4%
非常に不満	9.5%	14.5%	5.7%	11.7%	8.2%	9.3%	15.6%	8.0%	5.8%	8.0%

▼「(非常に)or(まあまあ)満足している」方のみ

(12) 満足している理由(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望企業に内々定をもらったから	56.9%	47.8%	62.8%	49.7%	62.1%	57.5%	48.6%	64.6%	55.8%	56.6%
志望業種に内々定をもらったから	32.7%	37.7%	32.4%	28.0%	32.3%	31.6%	24.8%	38.3%	25.7%	33.1%
志望の職種に内々定をもらったから	23.5%	22.0%	24.4%	16.1%	28.8%	19.5%	13.3%	21.1%	11.5%	28.7%
早く内々定をもらえたから	28.7%	29.6%	28.8%	37.1%	21.7%	23.4%	21.0%	23.4%	28.3%	21.3%
数多く内々定をもらえたから	5.5%	11.3%	4.4%	4.9%	2.5%	4.9%	2.9%	6.3%	4.4%	5.1%
就職活動から開放されたから	21.6%	20.8%	20.4%	26.6%	20.2%	22.9%	23.8%	23.4%	23.0%	21.3%
納得のいく活動を展開できたから	25.5%	23.9%	20.0%	35.7%	26.3%	25.3%	21.9%	23.4%	33.6%	23.5%
活動を通じて成長できたから	30.3%	27.0%	24.0%	38.5%	34.8%	39.9%	43.8%	30.9%	53.1%	37.5%
新たな自分を発見できたから	18.3%	17.6%	11.2%	28.0%	20.7%	22.1%	23.8%	18.3%	30.1%	19.1%
その他	0.4%	0.6%	0.8%	-	-	1.5%	-	3.4%	0.9%	0.7%

▼「あまり満足していない」or「非常に不満」と回答した方のみ

(13) 満足していない理由(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望企業に内々定をもらっていないから	34.7%	36.8%	41.9%	37.5%	22.0%	43.5%	51.4%	50.8%	36.2%	33.8%
志望業種に内々定をもらっていないから	17.6%	22.4%	11.6%	22.9%	13.4%	18.8%	18.9%	23.8%	10.3%	21.5%
志望職種に内々定をもらっていないから	19.1%	19.7%	17.4%	21.9%	17.1%	17.3%	18.9%	23.8%	10.3%	15.4%
内々定をもらうまで時間がかかったから	10.0%	11.8%	14.0%	6.3%	8.5%	13.1%	13.5%	15.9%	3.4%	18.5%
内々定の数が少なかったから	8.2%	11.8%	8.1%	4.2%	9.8%	5.8%	4.1%	4.8%	6.9%	7.7%
まだ内々定を持っていないから	41.2%	40.8%	20.9%	55.2%	46.3%	50.8%	47.3%	44.4%	58.6%	53.8%
迷いが残っているから	26.2%	25.0%	30.2%	21.9%	28.0%	30.8%	31.1%	27.0%	37.9%	27.7%
活動を途中でやめてしまったから	7.6%	6.6%	10.5%	8.3%	4.9%	7.7%	9.5%	7.9%	5.2%	7.7%
体力・精神ともに消耗したから	28.5%	27.6%	24.4%	31.3%	30.5%	27.3%	17.6%	19.0%	25.9%	47.7%
活動を通じて得ることがなかったから	8.5%	11.8%	9.3%	6.3%	7.3%	6.5%	6.8%	4.8%	6.9%	7.7%
その他	1.8%	-	2.3%	1.0%	3.7%	4.2%	2.7%	6.3%	-	7.7%

(14) 就職活動を通して使った金額

【参考:12年卒】

単位:「万円」

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
交通費・宿泊費	9.2	8.8	9.5	8.8	9.3	10.4	10.1	10.8	9.1	11.3
ファッション(スーツ、メイク、靴、かばん等)	4.6	5.3	4.4	4.2	4.5	4.7	5.6	4.5	4.7	4.3
その他	2.4	3.1	2.3	2.4	2.0	2.2	2.8	2.2	1.9	2.1

■6:就職活動期間の変更について

＜合同説明会について＞

(1) 学業に配慮して土日祝日・冬季春季休暇に実施した趣旨に賛成するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
賛成する	85.2%	77.9%	88.1%	85.8%	87.5%
賛成しない	14.8%	22.1%	11.9%	14.2%	12.5%

(2) 自分自身の経験として参加しやすいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
土日祝日の方が参加しやすい	61.0%	51.5%	62.5%	59.0%	69.0%
平日の方が参加しやすい	9.3%	12.3%	8.9%	8.4%	8.2%
曜日はあまり関係ない	29.6%	36.2%	28.6%	32.6%	22.8%

(3) 現時点で振り返るとどの時期が適していると思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
(大学3年・院1年の)10月以前	31.6%	33.6%	28.0%	32.2%	33.8%
(大学3年・院1年の)11月	32.9%	31.1%	31.5%	31.8%	37.0%
(大学3年・院1年の)12月	51.8%	44.3%	54.5%	51.5%	55.2%
(大学3年・院1年の)1月	27.4%	27.7%	28.0%	27.2%	26.7%
(大学3年・院1年の)2月	18.2%	14.0%	18.8%	21.8%	18.1%
(大学3年・院1年の)3月	12.5%	9.8%	9.8%	15.5%	15.3%
(大学4年・院2年の)4月	6.0%	6.8%	5.4%	7.1%	5.0%
(大学4年・院2年の)5月	2.6%	3.0%	1.2%	4.6%	2.1%
(大学4年・院2年の)6月	1.1%	1.3%	0.9%	1.3%	1.1%
(大学4年・院2年の)7月以降	2.2%	3.4%	2.4%	1.3%	1.8%

＜就職情報サイトの公開時期について＞

(4) 就職情報サイトでの採用情報の公開時期後ろ倒しの趣旨に賛成するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
賛成する	51.4%	50.2%	56.0%	50.6%	47.7%
賛成しない	48.6%	49.8%	44.0%	49.4%	52.3%

(5) 自分自身の経験として影響があったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い影響があった	6.1%	6.8%	6.8%	5.4%	5.3%
悪い影響があった	23.0%	23.8%	19.0%	24.7%	25.6%
影響はなかった	70.9%	69.4%	74.1%	69.9%	69.0%

(6) 12月1日以前に採用情報以外の個別の企業情報を見ていたか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
見ていた	33.7%	31.5%	31.3%	33.5%	38.8%
見ていない	66.3%	68.5%	68.8%	66.5%	61.2%

(7) 企業の採用情報が公開される12月より以前に業界や仕事について考える機会はあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
必要だと思う	75.4%	72.3%	71.7%	78.7%	79.7%
必要だと思わない	7.2%	11.9%	7.4%	7.9%	2.5%
どちらともいえない	17.3%	15.7%	20.8%	13.4%	17.8%

(8) 12月1日以前に業界や仕事について考える目的で参加したプログラム

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
(就業体験を伴った)インターンシップ	25.8%	26.0%	23.2%	26.8%	28.1%
(就業体験を伴わない)インターンシップ	14.7%	21.7%	10.4%	21.3%	8.2%
働くことや仕事について考える学外のイベント	23.2%	31.5%	14.9%	26.4%	23.5%
「業界研究」や「仕事研究」のための学内イベント	39.8%	39.1%	31.3%	51.5%	40.6%
「業界研究」や「仕事研究」のためのWEB番組	11.8%	11.5%	8.6%	14.2%	13.9%
特に参加していない	33.1%	28.1%	41.7%	25.9%	33.1%