

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
 実施期間 : 2012年2月24日～2012年2月29日まで  
 調査対象 : 2013年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生  
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,003	282	28.1%
理系男子	1,004	363	36.2%
文系女子	1,005	290	28.9%
理系女子	1,005	347	34.5%
総計	4,017	1,282	31.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	603	196	32.5%
理系:土木・建築系	166	50	30.1%
理系:化学系	518	214	41.3%
理系:その他理系	722	250	34.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,163	925	29.2%
大学院	854	357	41.8%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,616	498	30.8%
関西地区	1,021	327	32.0%
東海地区	318	85	26.7%
上記以外のエリア	1,062	372	35.0%

## 【2月のTOPICS】

### ～8割が個別企業セミナーに参加、企業との接触到活発な動き～

春期休暇に入り、多くの学生が就職活動に本腰を入れる2月、個別企業セミナーや面接への参加が増え始めた。個別企業セミナーはモニター学生の8割が参加しており、2月の1人あたりの平均セミナー参加社数は前年同月比1.9pt増の8.0社、12月からの累計は15.1社となり、スタートの遅れを取り戻しつつある。企業と学生が直接顔を合わせる機会が増えているようだ。だが、スケジュールの集中で志望企業のセミナーが重複する場合もある。セミナー参加経験者のうち半数以上が、志望度の高い企業同士の日程が重複した際、一方のセミナー参加をあきらめたことがあるという。企業は、学生との接触機会を逃さないために、日程を追加したりWEBセミナーなど他の参加機会を提供することが望ましいが、学生が関心を抱く充実したコンテンツを考えることも必要だ。特に、先輩社員と話せるセミナーは65.1%が興味を持っており、根強い人気がある。また、職種を限定したセミナーも学生の関心が高い。募集対象を具体的に示すことがミスマッチの解消にも繋がるのではないかと。

なお、2月後半にはモニター学生の4割が1次面接に挑んでいる。現在面接対策に最も注力している学生は全体の2割となり、前月から11.4pt増加。大手企業の選考が始まる4月を待たず、本番を迎えた学生も少なくなさそうだ。遅れていた自己分析や企業研究にも取り掛かる学生も増え、志望業界や企業の絞り込みも順調に進み始めている。就職活動に不安を持ちつつも、その多くが前向きな姿勢で取り組んでおり、追い込みは3月も続くと思われる。

- 前年比、前月比ともに活動量が増加、個別企業セミナーや面接への参加も順調(P.1)
- 累計エントリー社数は前年に届かず、累計セミナー参加社数は好転(P.2)
- 自己分析や業界・職種・企業研究、順調に進み始める(P.4)
- 企業セミナーの内容、「先輩社員」「職種限定」「業界」の説明などに高い関心(P.8)
- OB・OG訪問の経験は年々消極的に、SNSを用いた接触も低調(P.14)

■  各種調査はWEB上でも順次公開中！  ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■  本資料について  ■

本資料に掲載のデータ、図表等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】 ■1:2月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2)2月平均エントリー社数
- (3)合同企業説明会、個別企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】2月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2)自己分析の方法を何から学んだか
- (3)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分たちの就職活動
- (3)現時点で不安があるか
- (4)就職活動で不安に思う要因
- (5)この時期一番注力している就職活動の内容
- (6)就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】 ■6:個別企業セミナーについて

- (1)企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)
- (2)企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (3)志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合の対応
- (4)参加していない理由
- (5)企業のセミナー情報を探す方法
- (6)興味を持つ企業セミナー特集
- (7)企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか
- (8)内定者から話を聞くことについて
- (9)セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間
- (10)未エントリー企業のセミナーに参加した経験
- (11)これまでにエントリー若しくはセミナーの予約を行った企業のうち、エントリーをせずに直接セミナーの予約を行った割合
- (12)未エントリー企業のセミナーに参加しなかった理由
- (13)未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か
- (14)企業セミナーの予約で困ったことがあるか
- (15)困ったことの内容
- (16)企業セミナーの予約方法

■7:合同企業説明会について

- (1)大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加の有無
- (2)1日あたりの訪問社数
- (3)参加後、訪問した企業にとった行動
- (4)参加した目的や動機
- (5)参加した合同企業説明会を知ったきっかけ
- (6)合同企業説明会は役立ったか

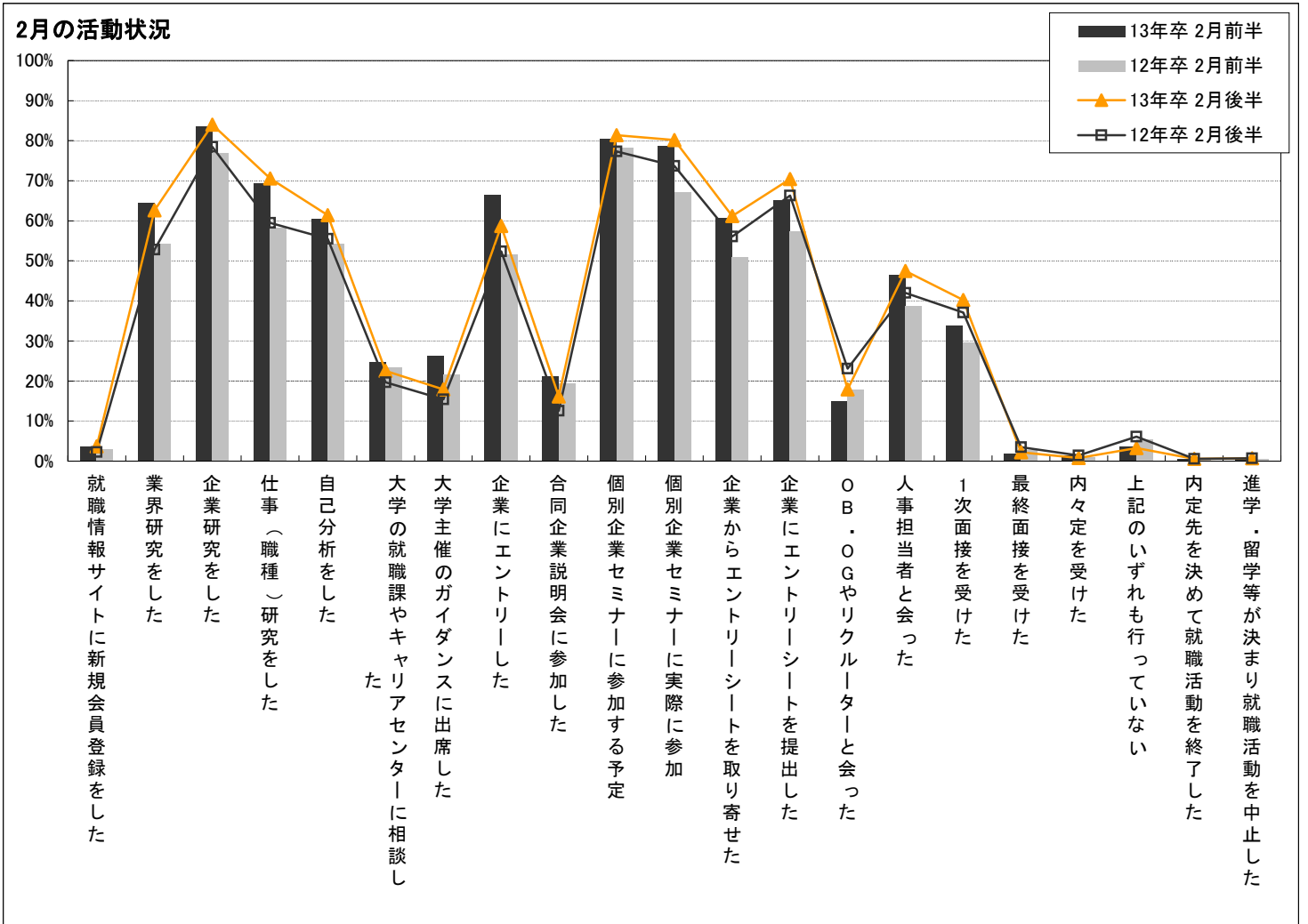
■8:OB・OGとの接触について

- (1)OB・OG訪問の経験
- (2)平均訪問人数
- (3)情報収集の方法
- (4)OB・OG訪問の最大のメリット
- (5)OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと
- (6)OB・OG訪問を行わない理由
- (7)OB・OG訪問に対しどのように考えているか
- (8)どの段階でOB・OG訪問を行いたいと思うか
- (9)OB・OG訪問をする際聞きたいこと
- (10)参加しやすいスタイル
- (11)Facebook等のソーシャルメディア・SNSを使い、OB・OG訪問を行うことについてどう思うか
- (12)OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1: 2月の活動状況

2月はこれまでの遅れを取り戻すべく、前年を上回る勢いで就職活動が行われていたようだ。業界・企業・仕事研究や自己分析も進んできており、また個別企業セミナーや1次面接への参加など、企業との直接接触も活発に行われている。個別企業セミナーへの参加は、前年同月比で前半11.6pt増の78.7%、後半6.5pt増の80.2%が参加しており、また1月の調査で伸び悩んでいたエントリーシートの提出も進んでいるようだ。

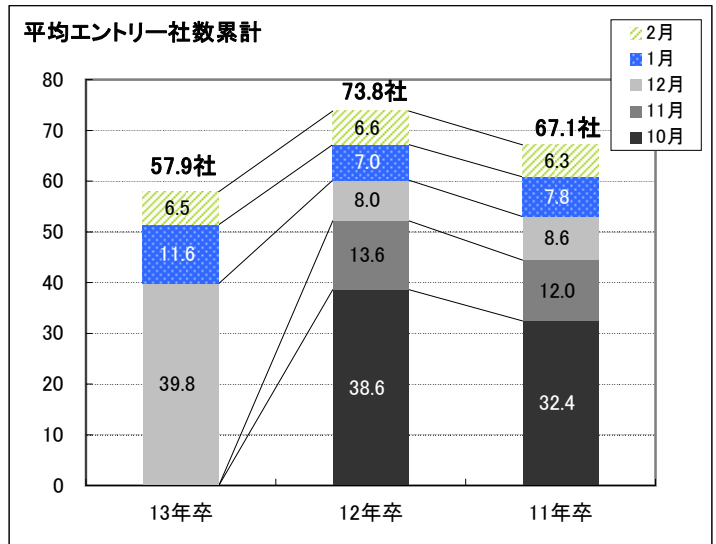
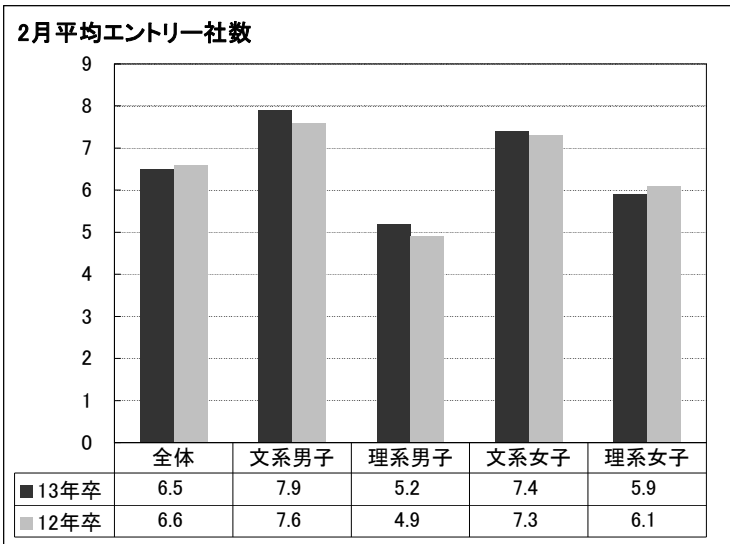
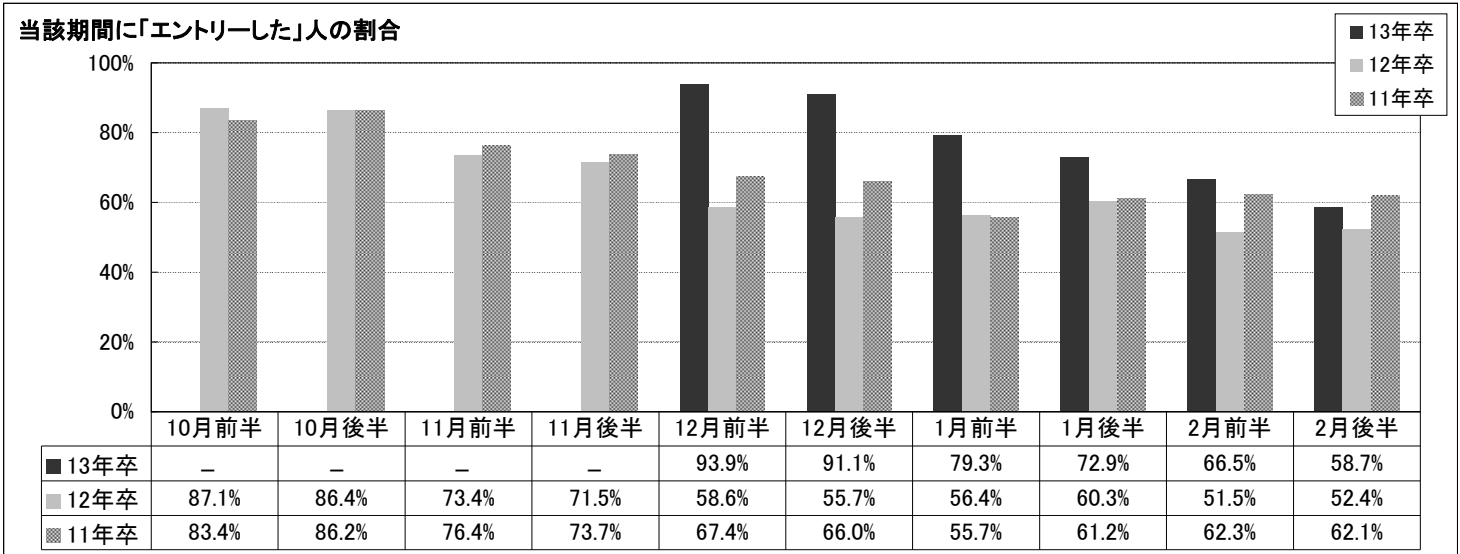


	13年卒		12年卒		※参考:13年卒	
	2月前半	2月後半	2月前半	2月後半	1月前半	1月後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.7%	3.7%	3.0%	2.3%	9.5%	5.2%
業界研究をした	64.4%	62.6%	54.4%	52.8%	67.9%	66.0%
企業研究をした	83.5%	84.0%	76.9%	78.5%	80.9%	83.0%
仕事(職種)研究をした	69.3%	70.6%	58.3%	59.5%	65.1%	67.1%
自己分析をした	60.5%	61.4%	54.2%	55.5%	61.7%	62.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	24.8%	22.5%	23.4%	19.7%	22.8%	26.6%
大学主催のガイダンスに出席した	26.4%	17.9%	21.6%	15.4%	38.1%	34.6%
企業にエントリーした	66.5%	58.7%	51.5%	52.4%	79.3%	72.9%
合同企業説明会に参加した	21.1%	16.1%	19.3%	12.6%	38.9%	23.7%
個別企業セミナーに参加する予定	80.5%	81.4%	78.3%	77.3%	63.2%	75.4%
個別企業セミナーに実際に参加	78.7%	80.2%	67.1%	73.7%	59.8%	71.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	60.8%	61.2%	51.0%	56.1%	46.1%	56.3%
企業にエントリーシートを提出した	65.1%	70.4%	57.4%	66.3%	33.6%	51.2%
OB・OGやリクレーターと会った	14.9%	17.9%	17.8%	23.1%	8.5%	15.1%
人事担当者と会った	46.6%	47.5%	38.7%	42.0%	37.2%	42.4%
1次面接を受けた	33.9%	40.2%	29.6%	37.1%	9.8%	14.3%
最終面接を受けた	1.8%	2.2%	2.7%	3.5%	0.4%	1.0%
内々定を受けた	1.4%	0.8%	1.1%	1.4%	0.0%	0.5%
上記のいずれも行っていない	3.7%	3.3%	5.5%	6.1%	4.0%	3.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.2%	0.3%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.6%	0.7%	0.5%	0.7%	0.3%	0.4%

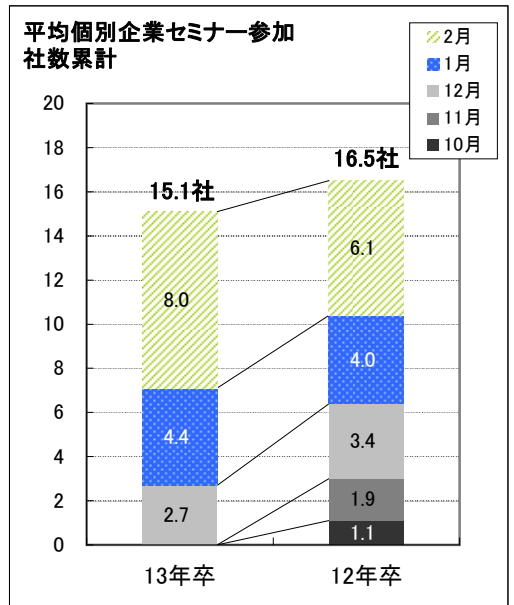
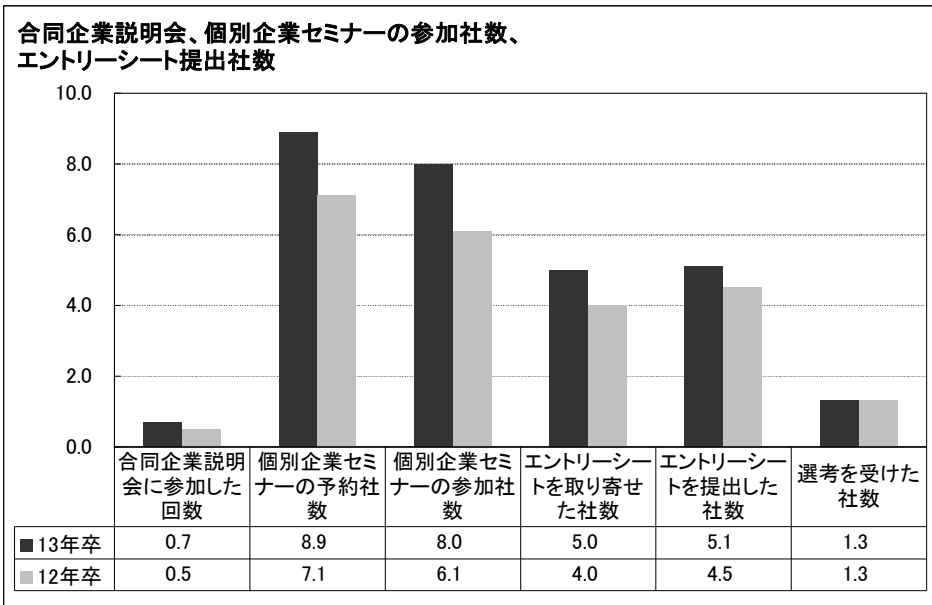
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

企業にエントリーした割合は、調査を開始した12月から3ヶ月連続で前年を上回り、前年同月比で前半15.0pt増の66.5%、後半6.3pt増の58.7%となった。だが、一人あたりの平均エントリー社数は6.5社で前年同月比0.1社減少し、2月までの累計でも15.9社下回っている。

一方、個別企業セミナーの参加社数は前年同月比1.9社増、エントリーシート提出社数は0.6社増と、いずれも前年同月比で増加した。個別企業セミナーの参加社数を累計で見ると、前年比で1.4社下回ったものの、2ヶ月分の遅れを取り戻しつつあるようだ。



※アンケートの回答者全体を母数として集計



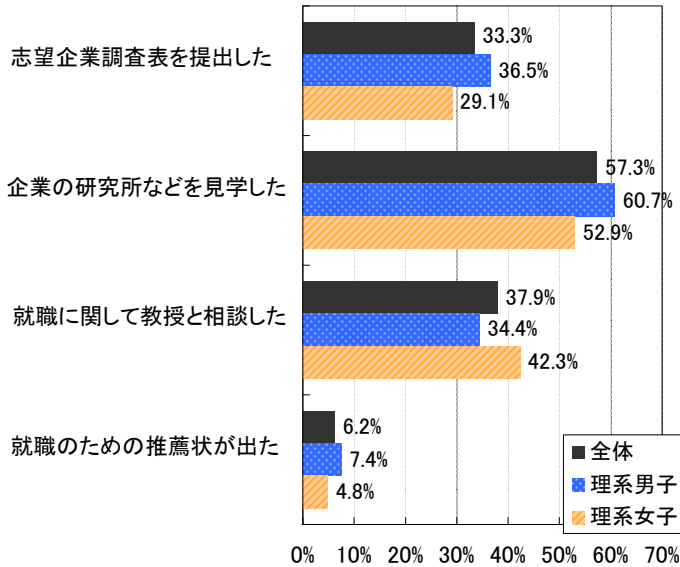
※アンケートの回答者全体を母数として集計

■3:【理系】2月の活動状況

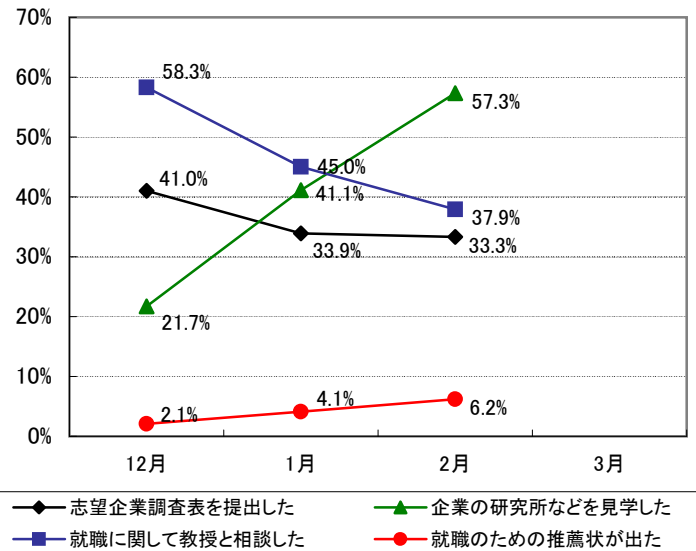
2月の理系学生の活動は、「企業の研究所などを見学した」が前月から更に増加し、57.3%となった。実際に企業へ足を運び、志望業界や志望企業が具体的になる頃だろう。また、「就職のための推薦状が出た」も増加し、6.2%となった。一方、「就職に関して教授へ相談した」は37.9%と減少した。

企業への応募方法は、「自由応募」が前年同月比3.6pt増加し55.0%となった。12月からの時系列でも、徐々に増加しているのがわかる。また、「あまり意識していなかった」は1月から4.8pt減少し8.7%となったが、前年同月比では2.2pt上回っている。

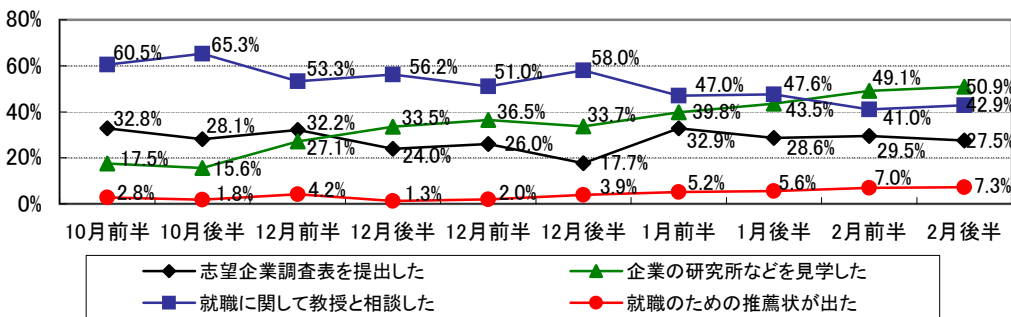
2月理系学生の活動状況（複数回答）



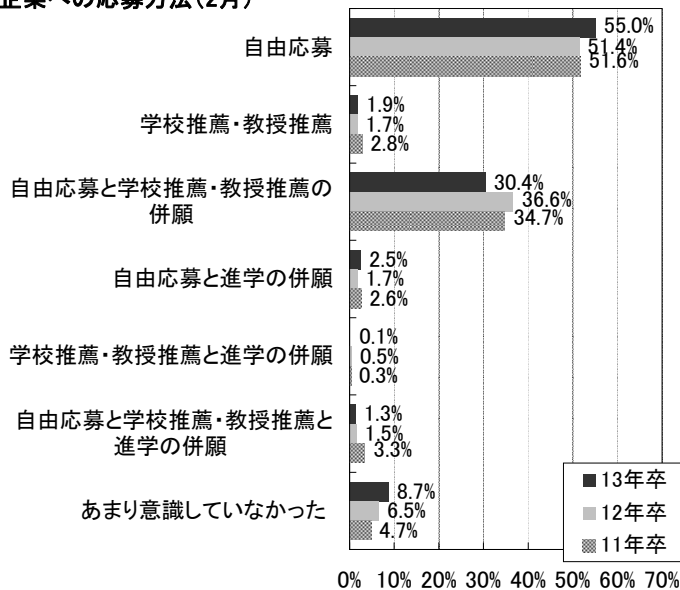
理系学生の活動状況(12月～)



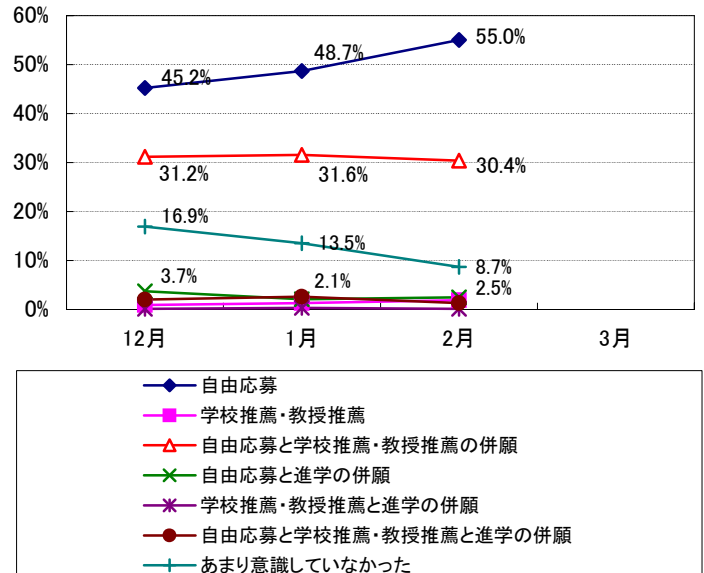
※参考：12年卒(全体)



企業への応募方法(2月)



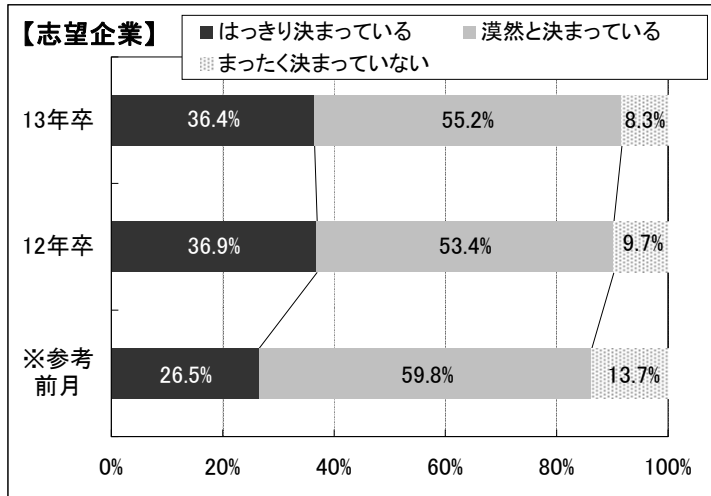
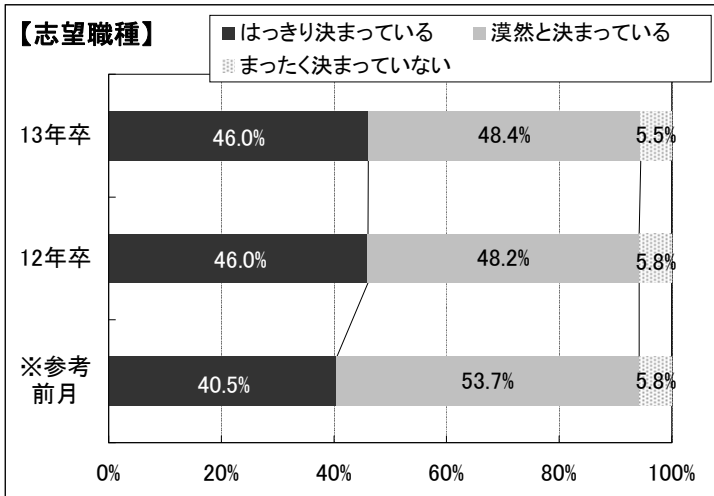
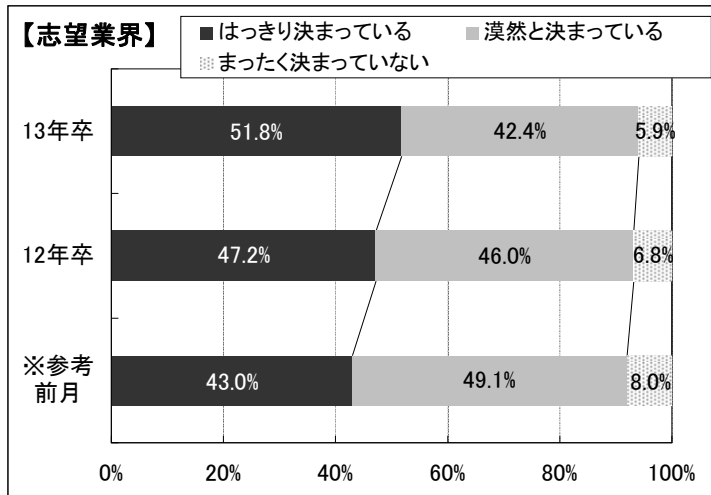
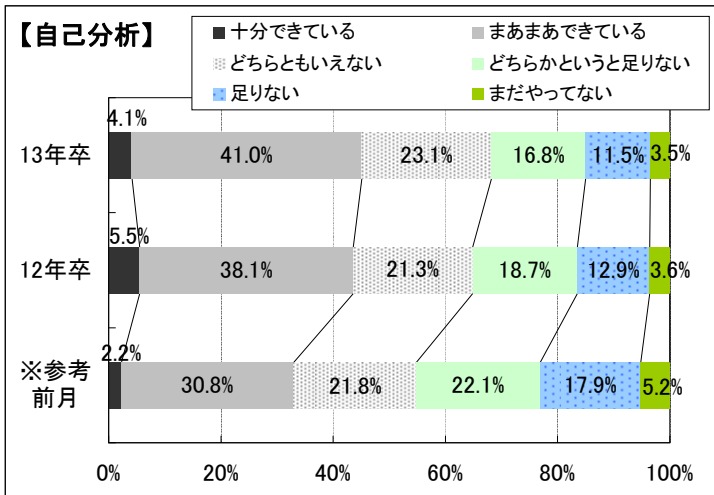
企業への応募方法(12月～)



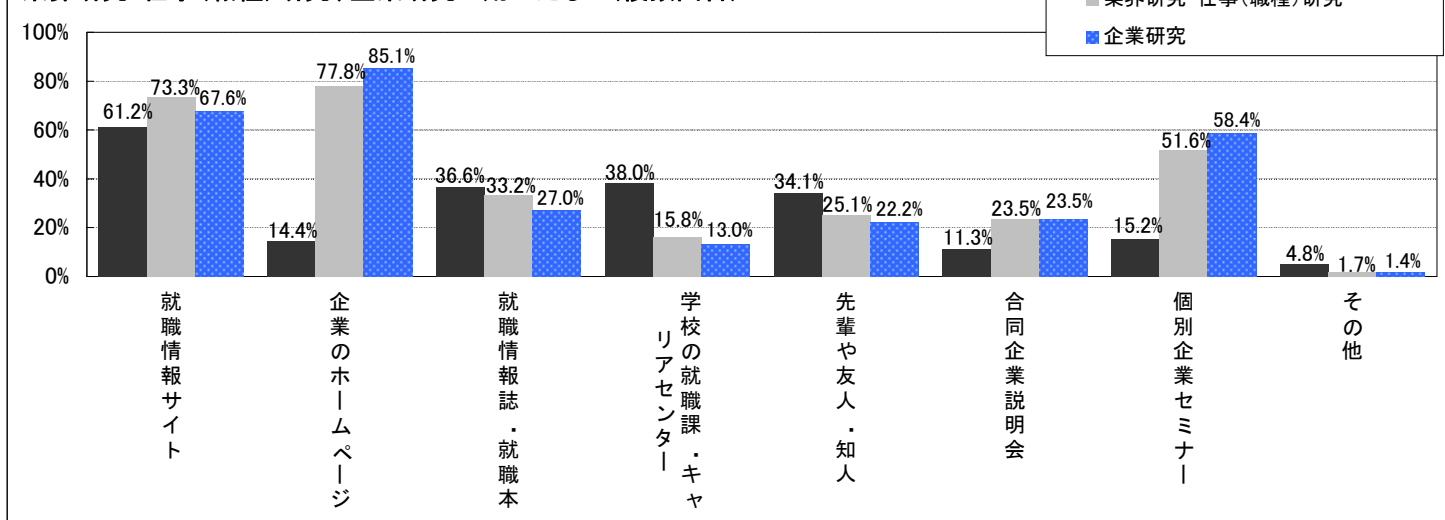
■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した割合は45.1%で、前月の33.0%から12.1pt増加した。前月までの調査では、12年卒に比べ自己分析の遅れが目立っていたが、今回の調査では前年を1.5pt上回っており、ようやく自己分析が進んできたようである。  
 また、志望業界や職種、企業の絞り込みも順調に進んでいるようだ。志望業界は、前年同月比4.6pt増の51.8%が「はっきり決まっている」と回答し、志望職種や志望企業についても前年同月と同ペースで進捗している。後期試験を終え、活動に本腰を入れ始めた学生も少なくないだろう。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



自己分析の方法を何から学んだか・業界研究・仕事(職種)研究、企業研究に用いたもの(複数回答)

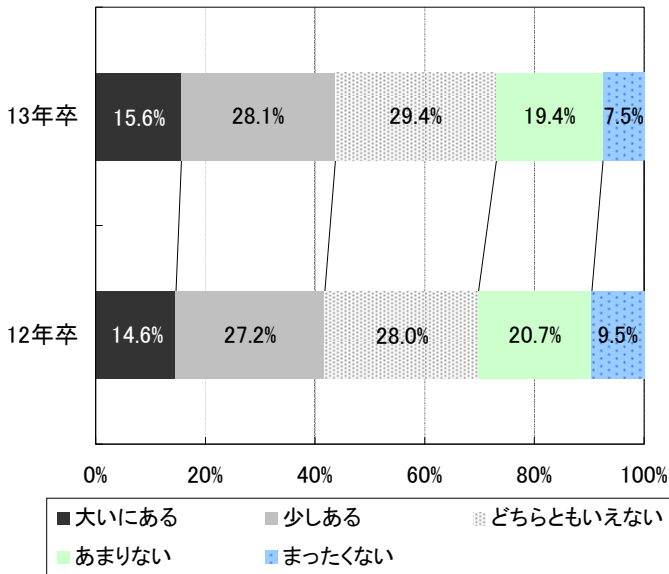


■5. 就職活動の感触・就職観

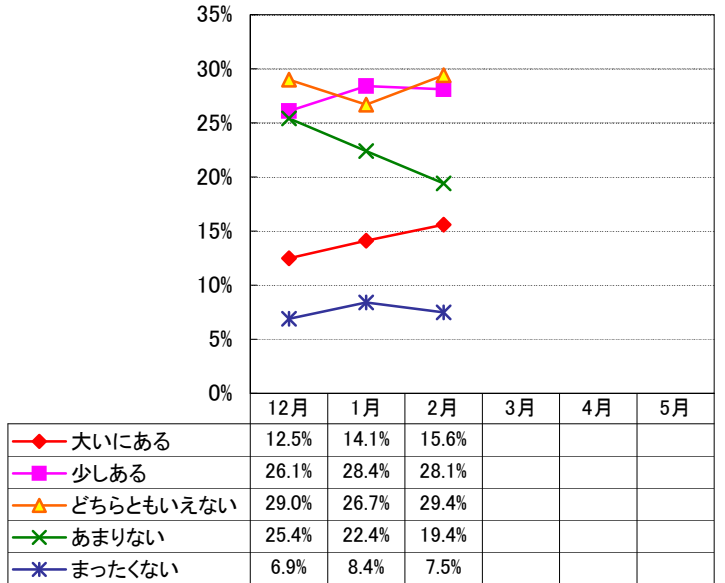
内定を取る自信が「(大いに+少し)ある」と回答した割合は43.7%となり、前年の41.8%を僅かに上回った。この心境には男女差がみられ、男子学生は5割近くが自信があると回答しているのに対し、女子学生の回答は4割に満たなかった。自信がある理由は「自分の軸が定まっている(私立・文系男子)」、「面接の手ごたえから(国公立・理系男子)」など、活動が順調に進んでいる様子がうかがえる。一方、「エントリーシートが通過しない(国公立・理系女子)」、「自己分析、企業研究ともに甘い(国公立・文系女子)」、「周りと比較して自分に能力がない(私立・文系女子)」など、消極的な声も多かった。

先輩と比較して自分達の就職活動はどうか聞くと、「変わらない」が前年同月比2.3pt増の57.9%と増加した。「急激に景気が変わったわけではないので(国公立・理系男子)」、「優秀な人はどんな状況でも優秀(私立・文系女子)」などの意見が多かった。一方、「(多少+かなり)厳しくなる」と回答した学生は徐々に減少しているものの34.0%となった。「不景気」「震災の余波」などに加え「活動期間の短縮」がそのように考える要因となっているようだ。

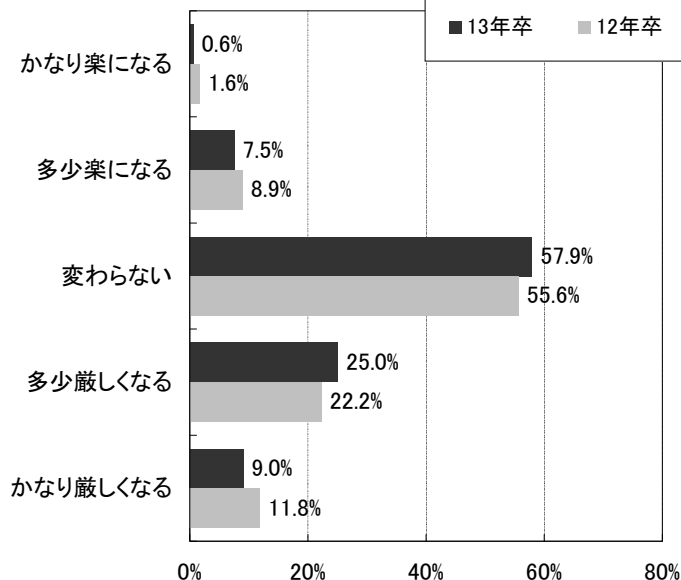
内定を取る自信



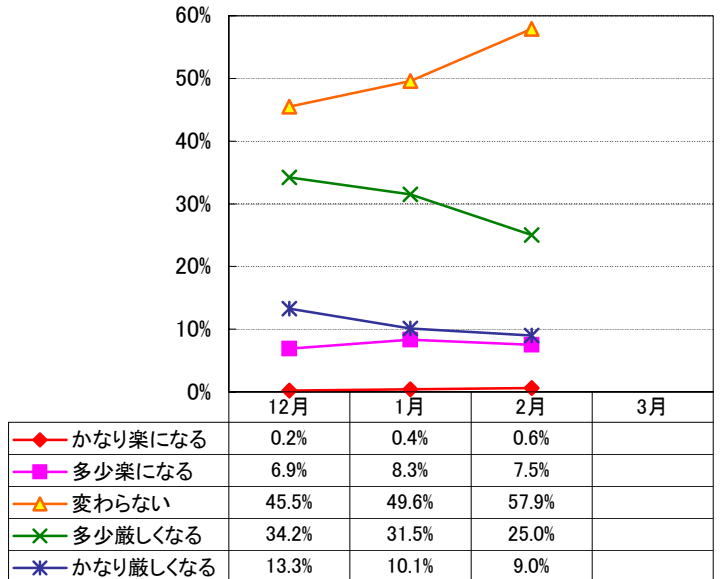
内定を取る自信(12月～)



先輩と比較して自分達の就職活動は

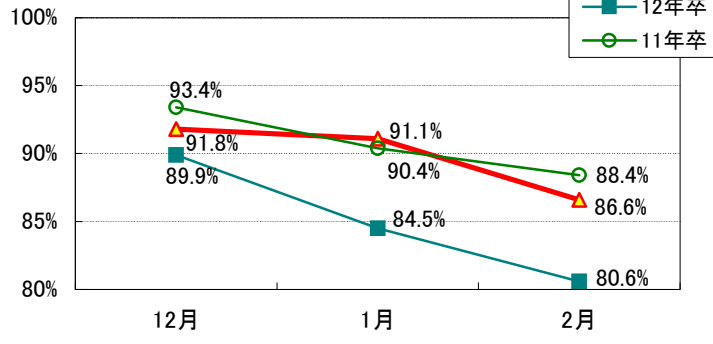


先輩と比較して自分達の就職活動は(12月～)

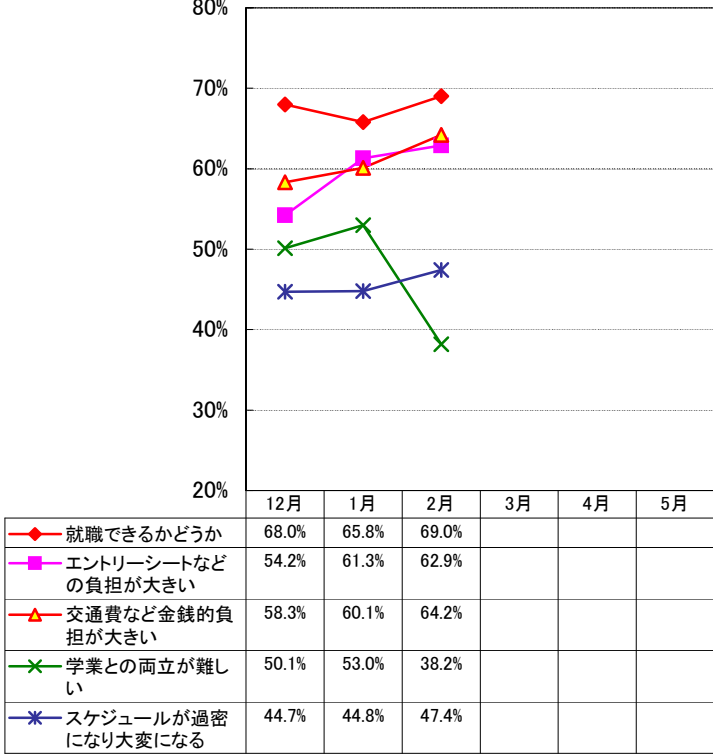


現時点で不安が「ある」と回答した割合は86.6%で、前年同月と比較すると6.0pt増加しているものの、徐々に減少しつつある。就職活動で不安に思う要因は、「就職できるかどうか」「交通費など金銭的負担が大きい」「エントリーシートなどの負担が大きい」がいずれも6割を超えた。これを12月からの時系列で追ってみると、「学業との両立が難しい」が38.2%となり、前月から14.8pt減と大きく減少していることがわかる。春期休暇に入り、就職活動に打ち込む余裕ができた学生もいるだろう。また、地域別では、その他エリア（関東、関西、東海エリア以外）の金銭的負担に対する不安が目立つ結果となった。この時期一番注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容は、「エントリーシート対策」が前月同様最も高く、45.1%となった。また、「面接対策」が今回数値を伸ばし、22.5%となった。

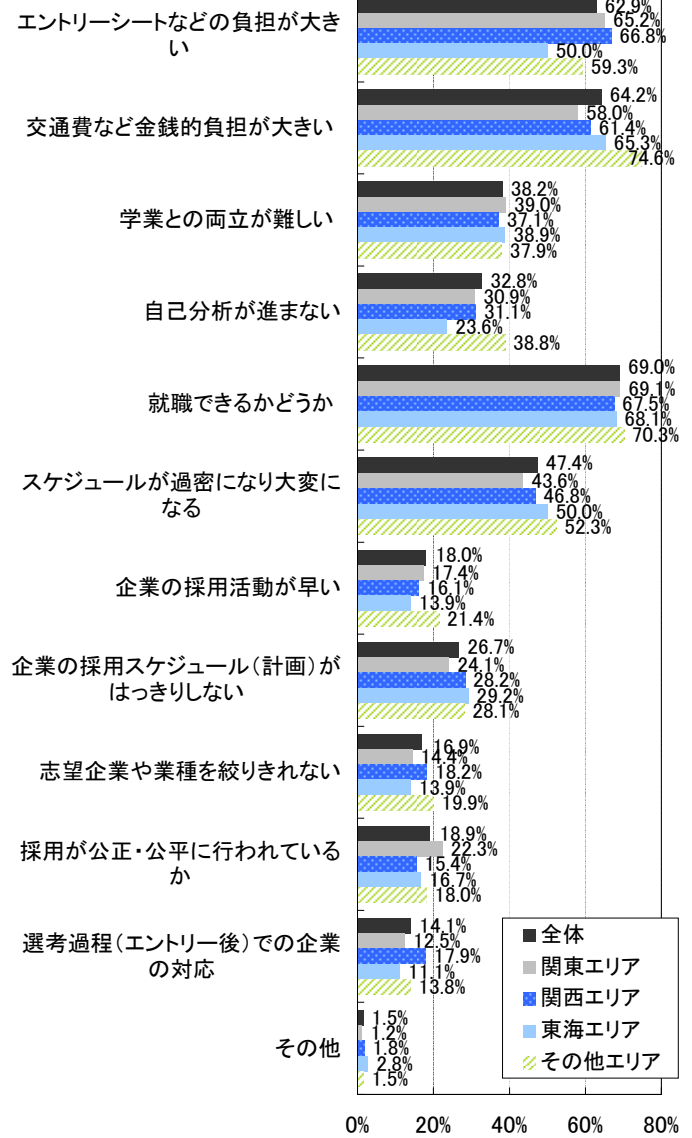
現時点での不安（「ある」と回答した割合）



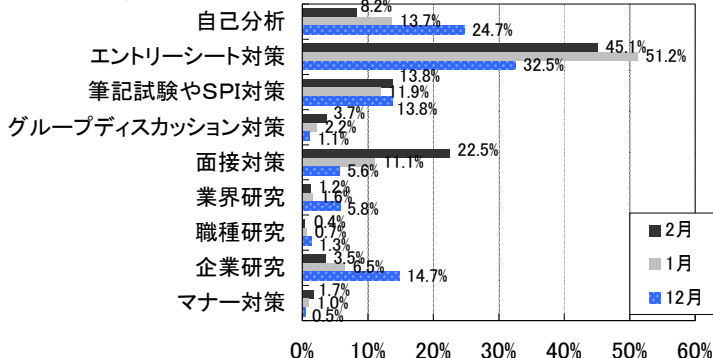
就職活動で不安に思う項目（上位5項目・12月～）



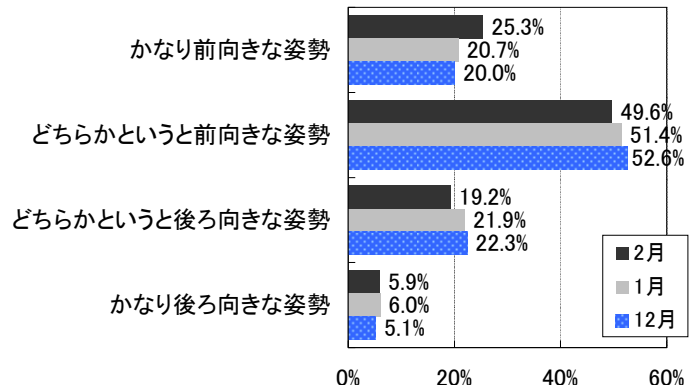
就職活動で不安に思う要因（地域別・複数回答）



この時期一番注力している（頭を悩ませている）就職活動の内容（複数回答）



就職活動するにあたり現在の心境は



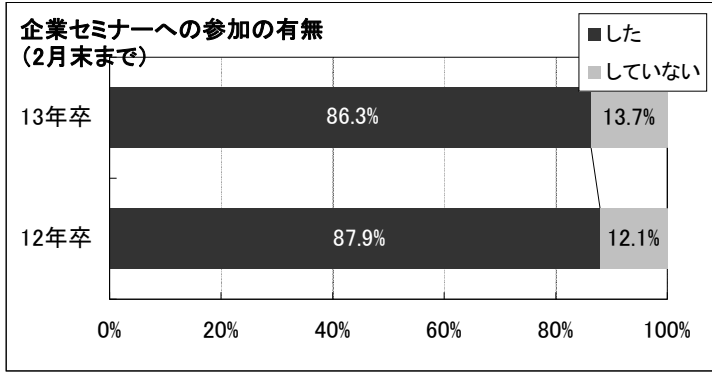


■6: 企業セミナーについて

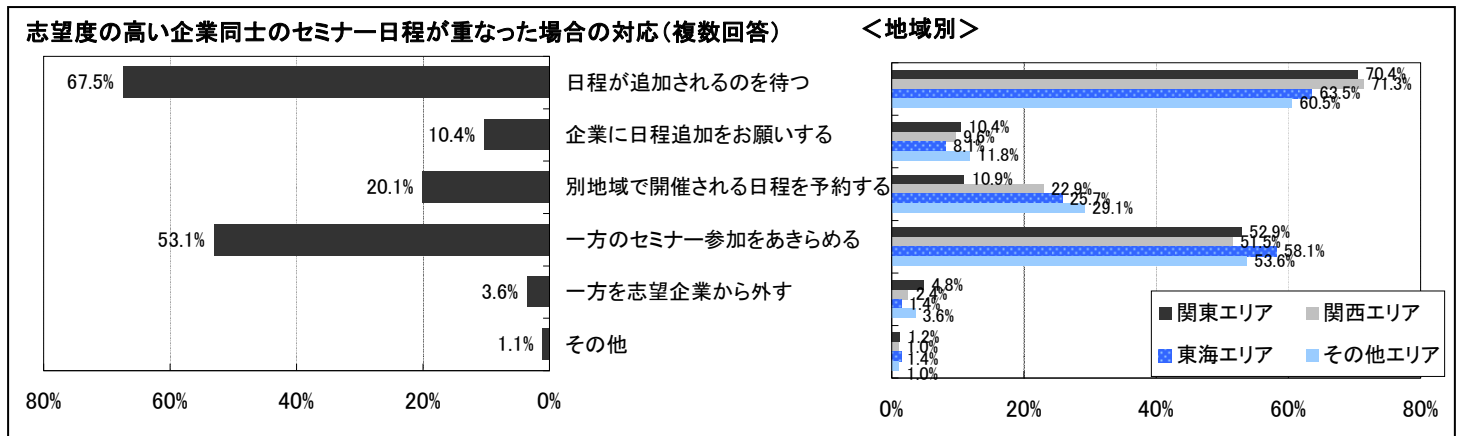
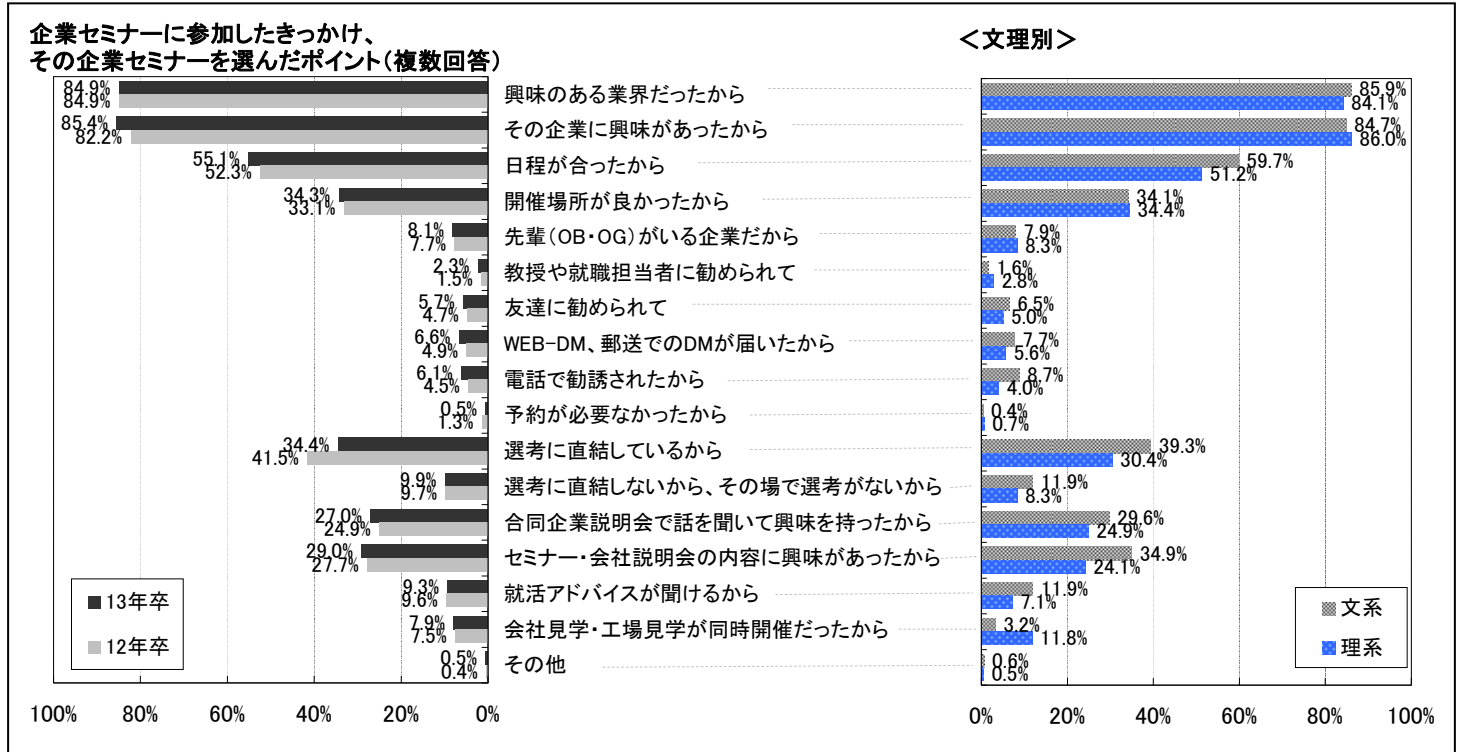
2月末までに企業が主催するセミナーに参加した割合は86.3%となった。前年比では1.6pt減少したが、大半の学生がこれまでに企業セミナーに足を運んでいるようだ。

企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイントは、「その企業に興味があったから」が85.4%、「興味のある業界だったから」が84.9%と前年に続き8割を超えた。また、「日程が合ったから」「開催場所が良かったから」など学生の都合に伴った回答も多い。

今年スケジュールが集中し、志望企業の予定が重複するという話を耳にする。志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合、どのような対応をするかたずねてみた。最も多かったのは「日程が追加されるのを待つ」で67.5%、次いで「一方のセミナー参加をあきらめる」が53.1%となった。地域別でもこの2つの項目が多かったが、「別地域で開催される日程を予約する」は関東エリアで10.9%だったのに対し、その他エリアでは29.1%と、その差が目立った。



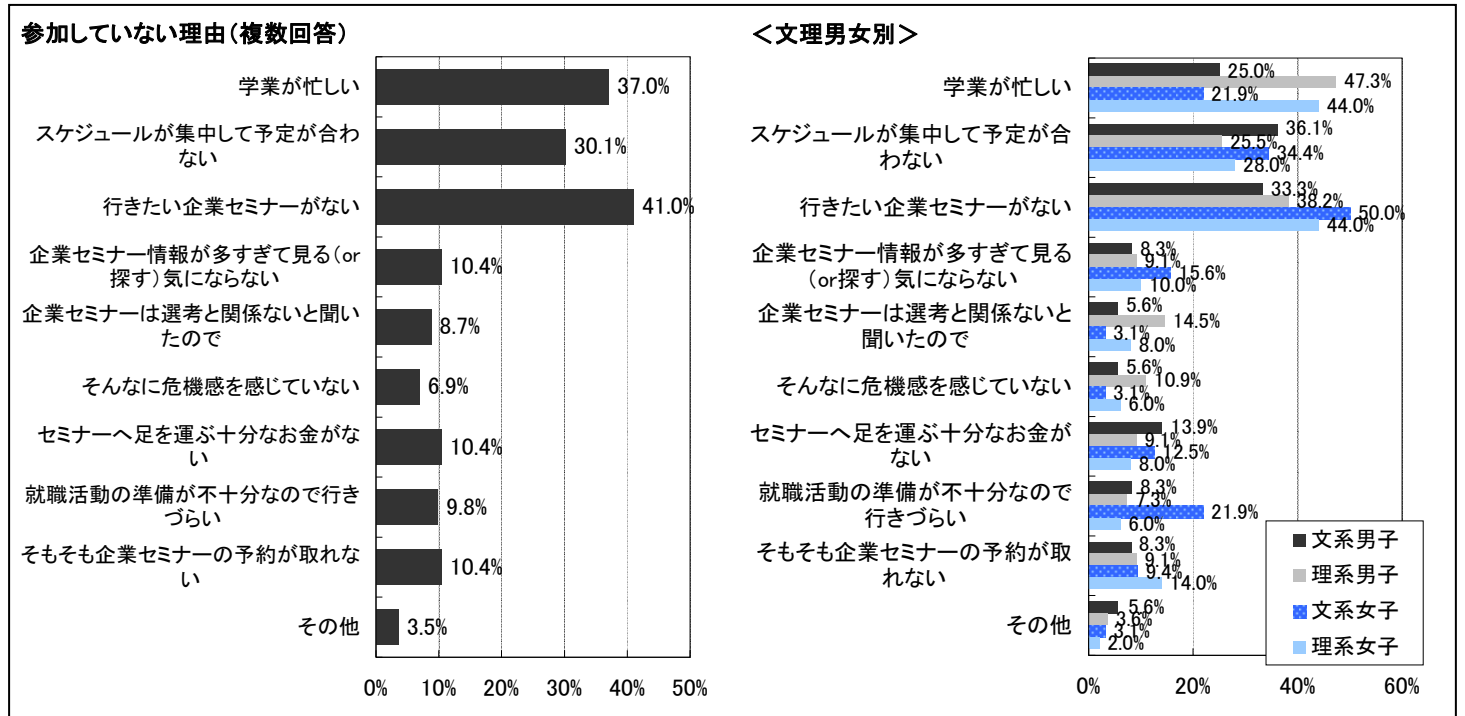
▼以下、企業セミナーへ参加した方のみ回答



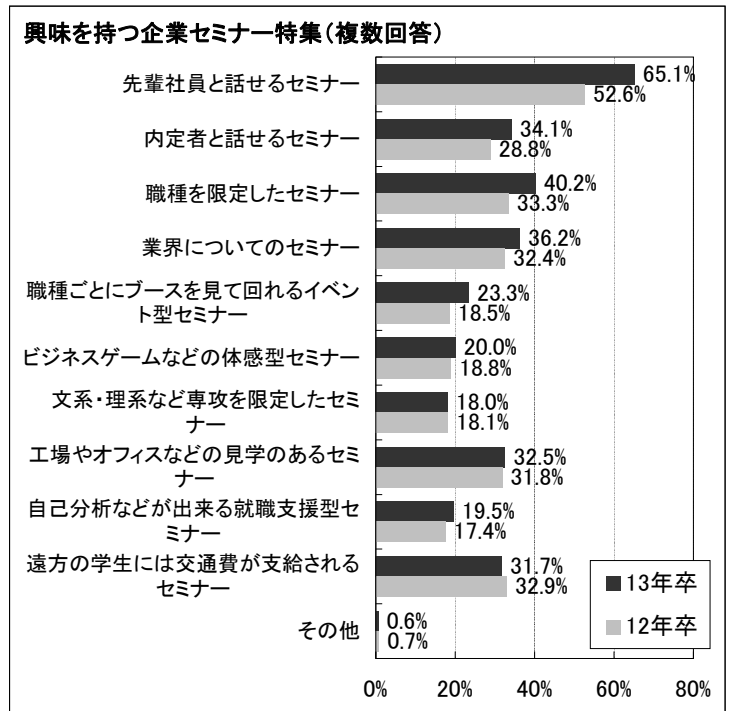
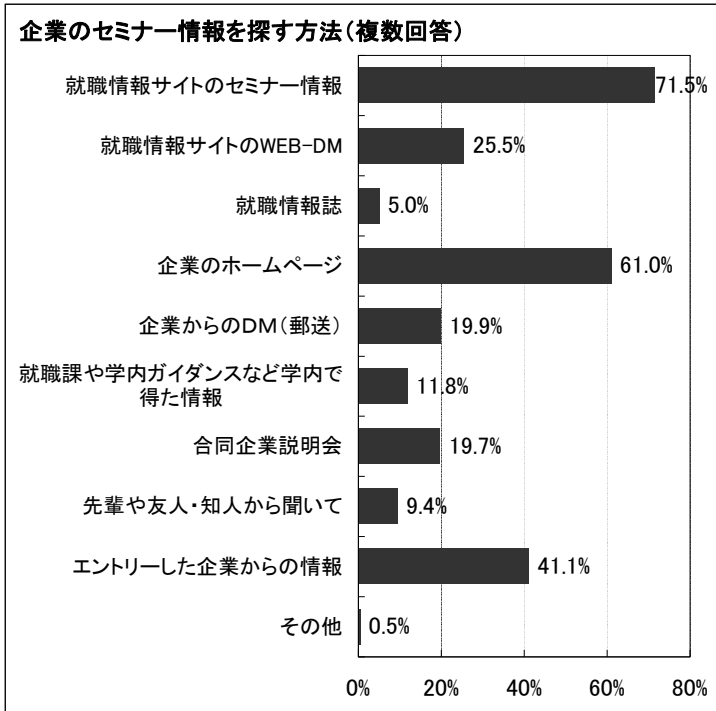
これまで企業主催のセミナーに参加していない学生にその理由についてたずねたところ、「行きたい企業セミナーがない」が41.0%と最も多く、「学業が忙しい」が37.0%、「スケジュールが集中して予定が合わない」が30.1%とそれに続いた。文理男女別では、「行きたい企業セミナーがない」は女子学生に多く、文系女子では50.0%の回答があった。また「学業が忙しい」は理系学生に多く、「スケジュールが集中して予定が合わない」は文系学生に多くみられた。なお、「就職活動の準備が不十分なので行きづらい」は文系女子が21.9%と2割を超えた。

興味を持つ企業セミナー特集は、「先輩社員と話せるセミナー」が最も多く、前年比12.5pt増の65.1%となった。特に出身校の先輩と話す機会があれば、より具体的な入社イメージに繋がるようだ。また、「職種を限定したセミナー」も前年から6.9pt増の40.2%と4割を超えた。ほとんどの項目で前年の数値を上回っており、企業セミナーの内容に高い関心を持っているとみえる。

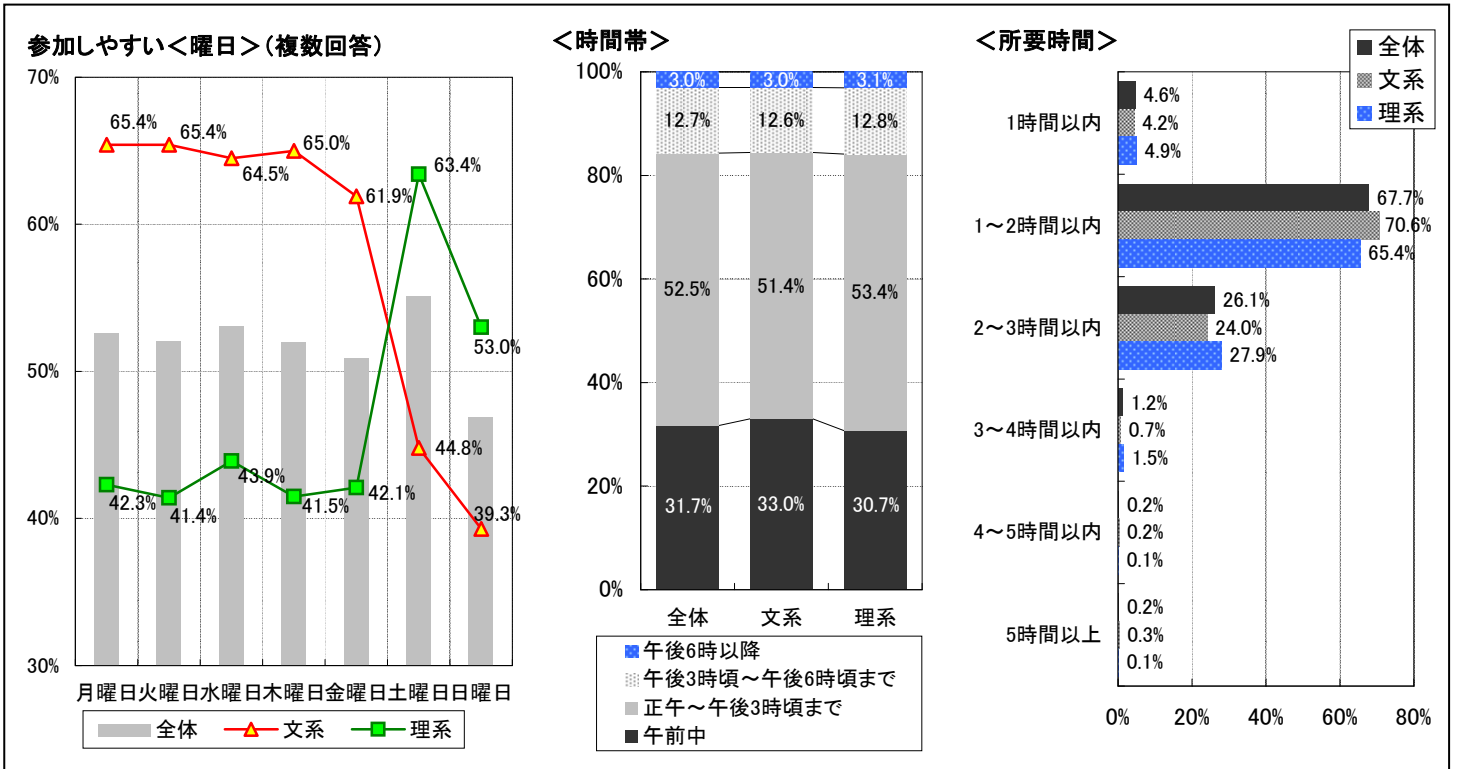
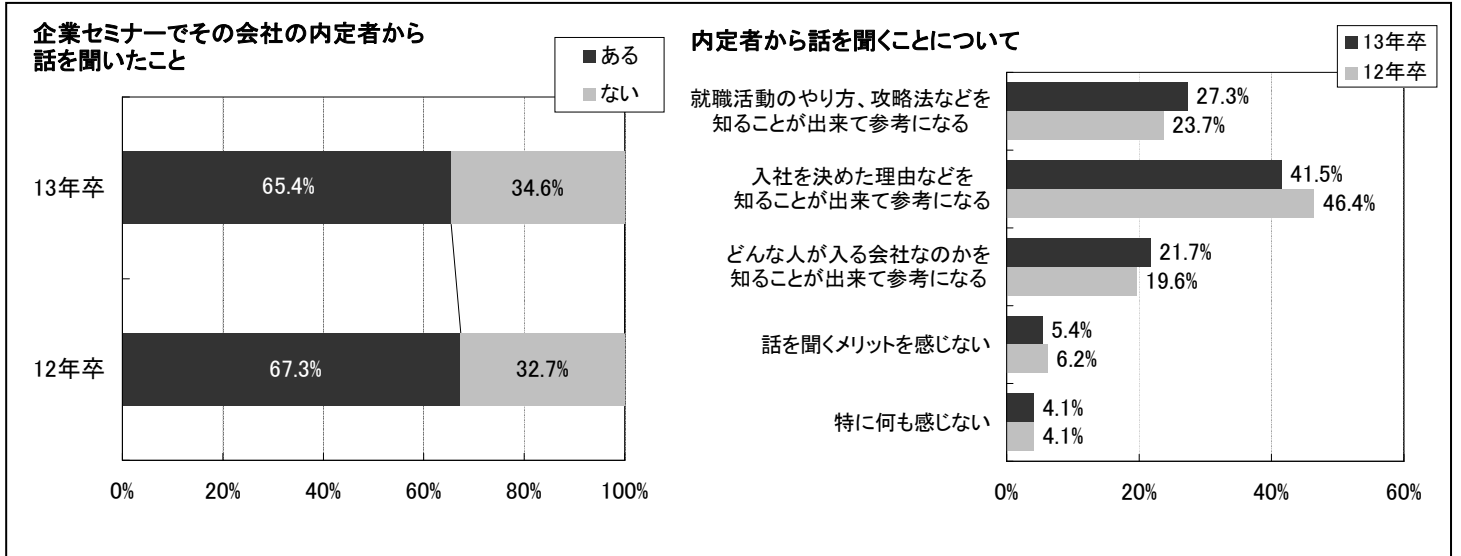
▼以下、企業セミナーへ参加していない方のみ回答



▼以下、全員対象



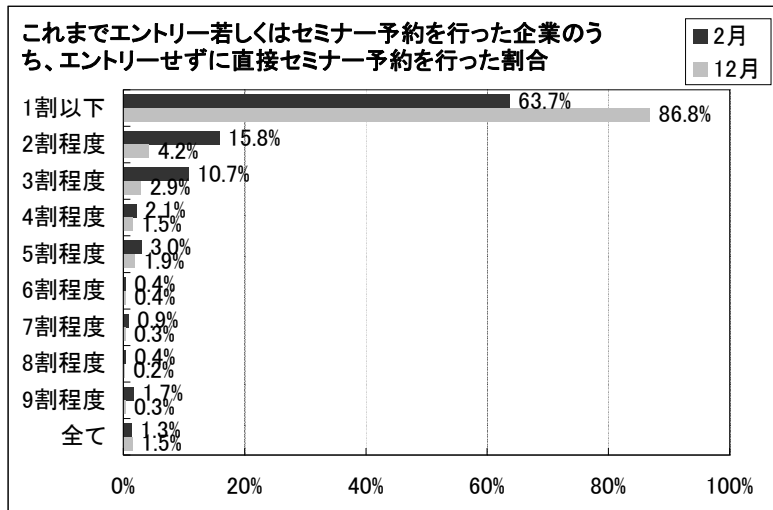
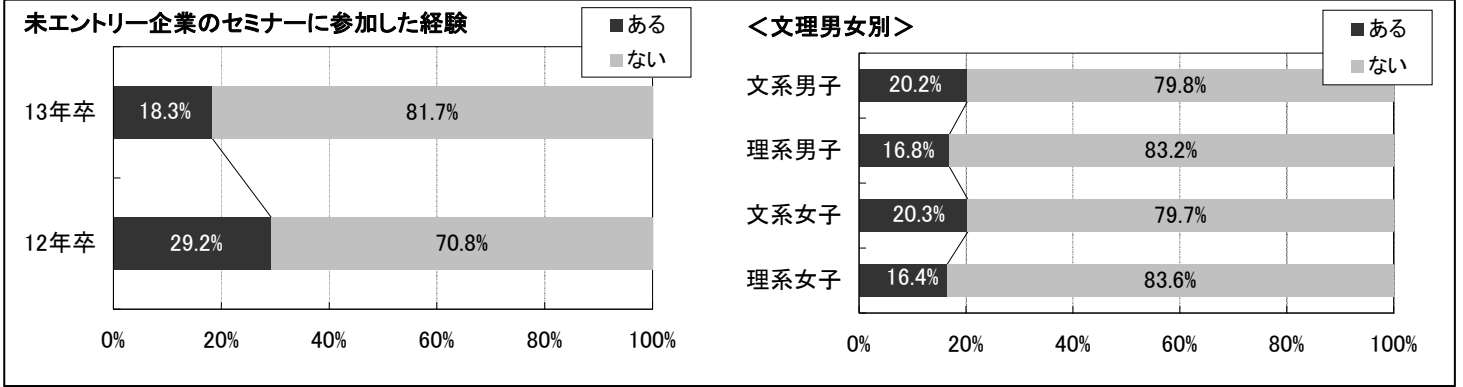
企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことが「ある」のは65.4%となった。前年から1.9pt減少しているが、企業セミナーで内定者から話を聞ける機会は少なくないようだ。  
 内定者から話を聞くことについては、9割以上の学生が「参考になる」と評価しており、中でも「入社を決めた理由などを知ることが出来て参考になる」と考えている学生が41.5%と最も多い。  
 企業セミナーに参加しやすい曜日については、文理別で回答に差がみられた。文系学生は6割以上が月曜日から金曜日までの平日を選択している一方、理系学生が平日を選択した割合は4割に留まっている。理系学生の都合が良いのは土曜日が多く、63.4%となった。また、参加しやすい時間帯はいずれも「正午～午後3時頃まで」が5割を超え、最も参加しやすいようだ。なお、「午前中」を選択した学生も3割いるが、夕方や夜の開催はさほど希望がないようである。



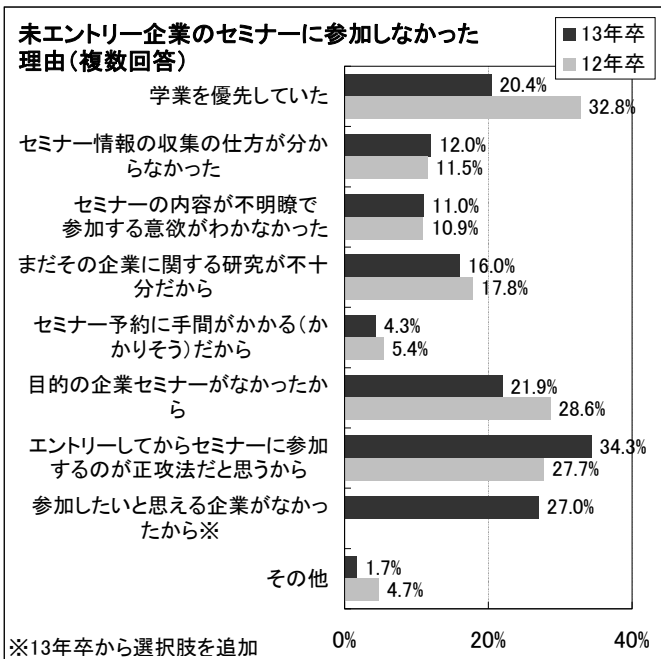
未エントリー（まだエントリーしていない）企業のセミナーに参加した経験についてたずねたところ、「ある」と回答したのは前年比10.9pt減の18.3%に留まった。また、これまでエントリー若しくはセミナー予約を行った企業のうち、エントリーせずに直接セミナー予約を行った割合は、「1割以下」が63.7%で、「3割程度」までを合計すると90.2%となった。エントリーせずダイレクトにセミナー予約を行う学生はさほど多くないようだ。

未エントリー企業のセミナーに参加した経験がない理由をたずねると、34.3%が「エントリーしてからセミナーに参加するのが正攻法だと思うから」と回答した。企業を発見したらまずはエントリーし、セミナー予約はその後行う、という流れで順序立てている学生が多く、結果として未エントリー企業のセミナー参加経験減少に繋がっていると思われる。なお、「参加したいと思える企業がなかったから」も27.0%の回答があった。

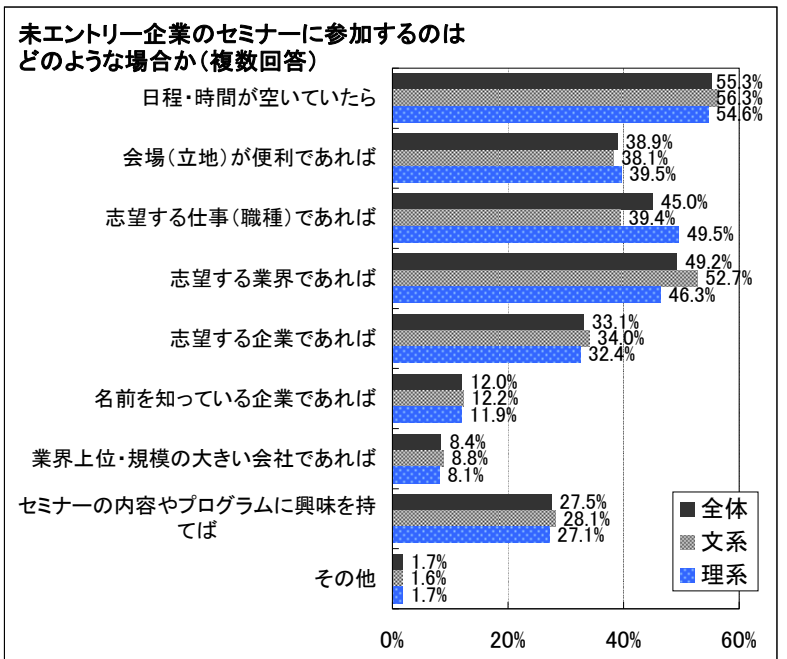
では、未エントリーの企業セミナーに参加するのはどのような場合かたずねると、「日程・時間が空いていたら」が最も多く55.3%、続いて「志望する業界であれば」が49.2%、「志望する仕事（職種）であれば」が45.0%となった。



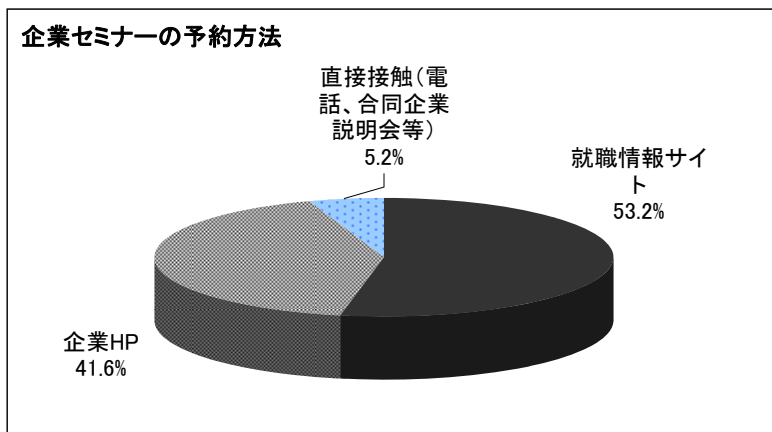
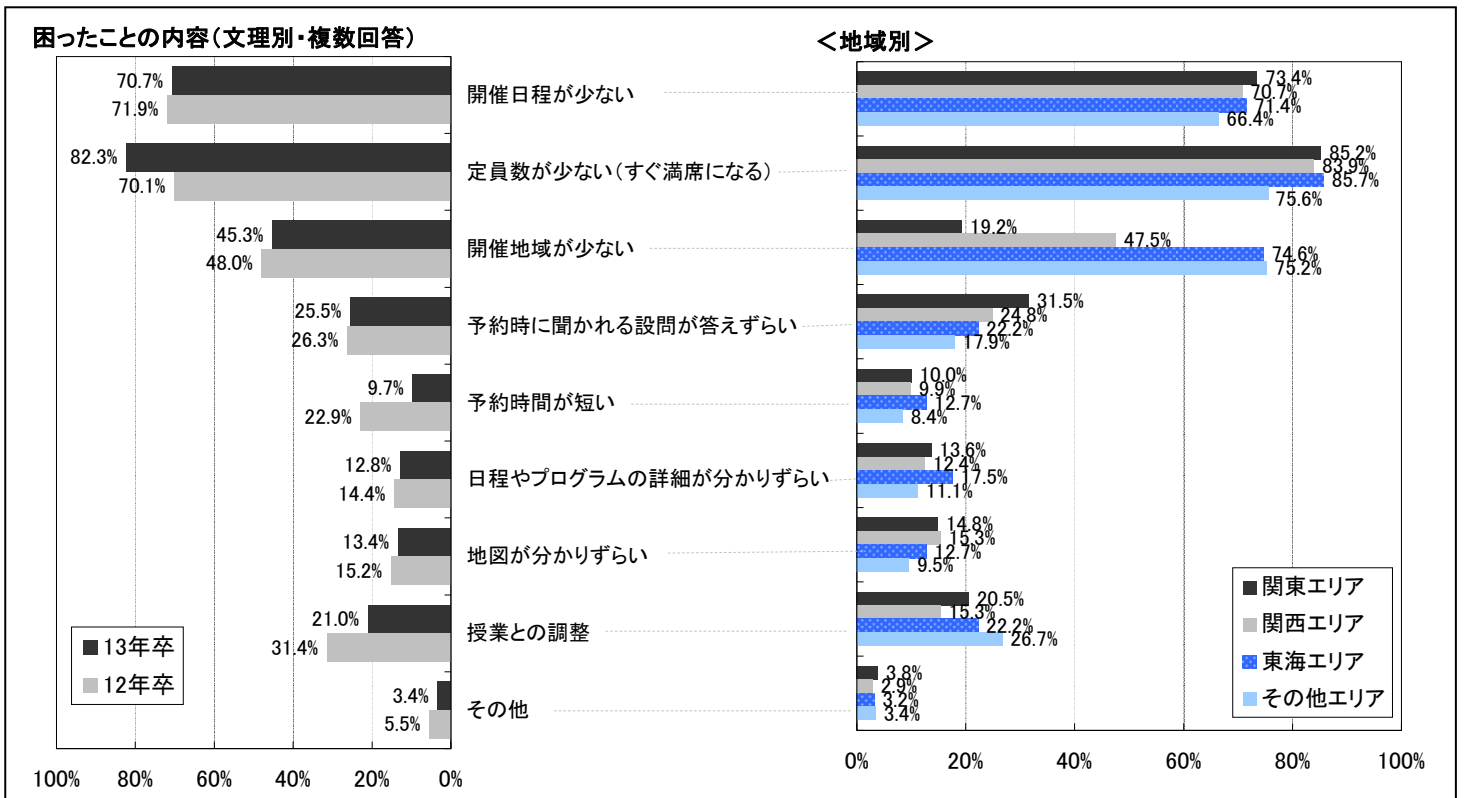
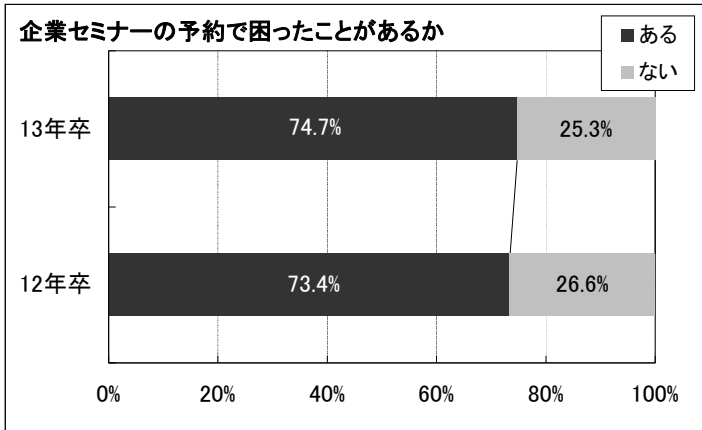
▼参加した経験がない方のみ回答



▼以下、全員対象

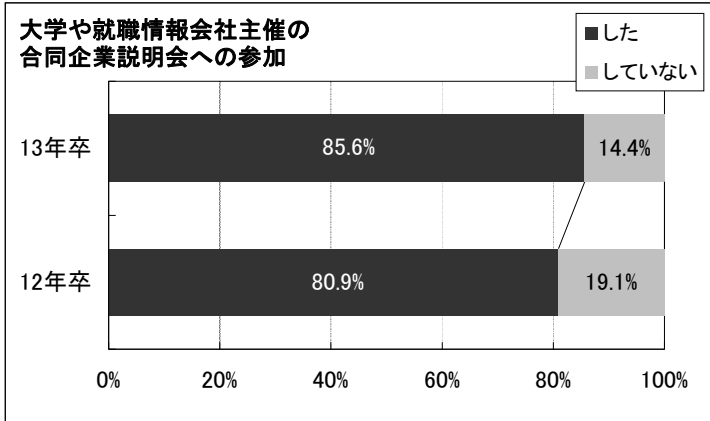


企業セミナーの予約で困ったことがあるかたずねたところ、74.7%が「ある」と回答した。その内容としては、「定員数が少ない(すぐ満席になる)」が最も多く82.3%、また「開催日程が少ない」が70.7%となった。参加したい企業セミナーに参加できなかったケースが多いようだ。これを地域別でみると、「開催地域が少ない」を選択した学生の地域で差が顕著にみられる。関東エリアでは19.2%の回答しかないが、東海エリアでは74.6%、その他エリアでは75.2%の回答があった。足を運べるセミナーに限られていることは、地方学生にとって大きな障害になっているようだ。  
 なお、企業セミナーの予約方法(どの媒体から予約することが多いか)については、最も多かったのが「就職情報サイト」の53.2%となり、「企業HP」は41.6%であった。

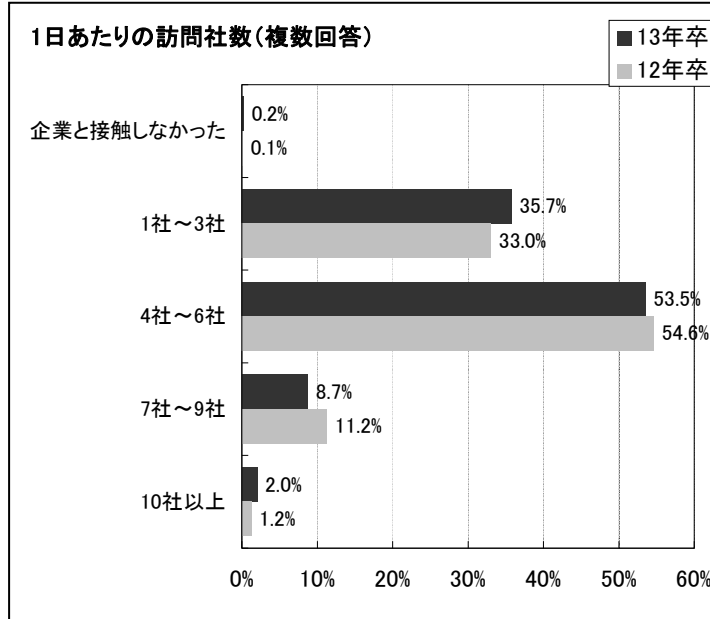


■7: 合同企業説明会について

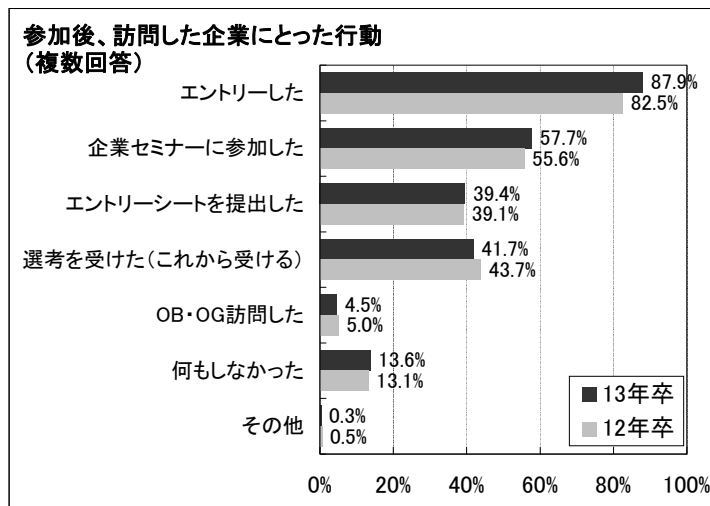
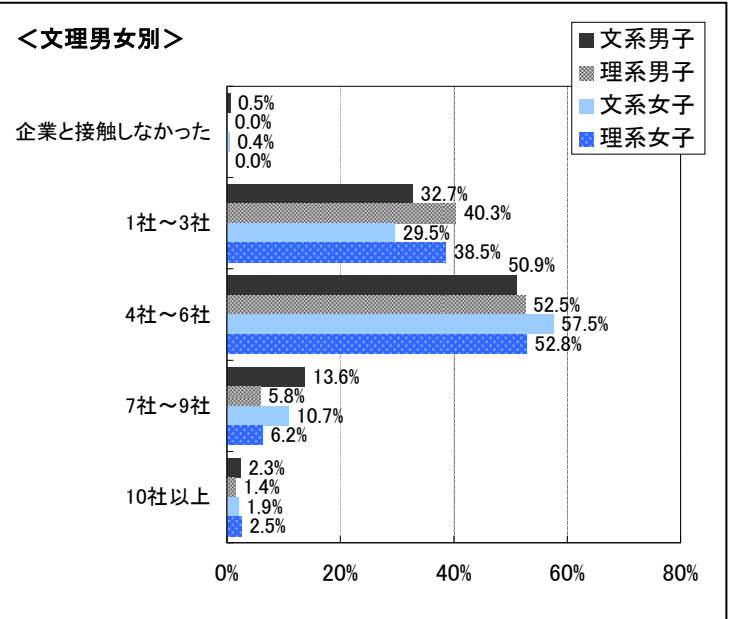
大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加は、前年比4.7pt増の85.6%となった。また1日あたりの訪問社数は「4～6社」が53.5%と半数を超えた。  
 参加後、訪問した企業にとった行動は「エントリーした」が87.9%と最も多く、次いで「企業セミナーに参加した」が57.7%、「選考を受けた(これから受ける)」が41.7%となった。合同企業説明会での出会いの多くがその後のステップに繋がっているようである。  
 合同企業説明会に参加した目的や動機についてたずねると、「様々な企業を発見するため」が最も多く63.8%であった。  
 また、合同企業説明会は役立ったかとなぜねたところ、53.8%が「知らなかった企業を発見できた」ことで役立ったと考えており、新たな出会いの場として合同企業説明会を利用している学生が多いことがわかる。

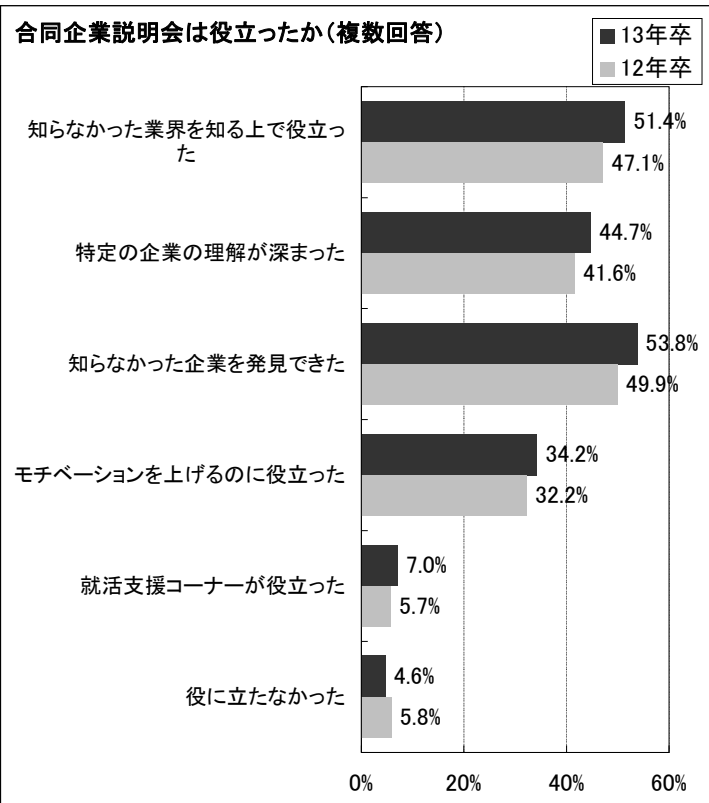
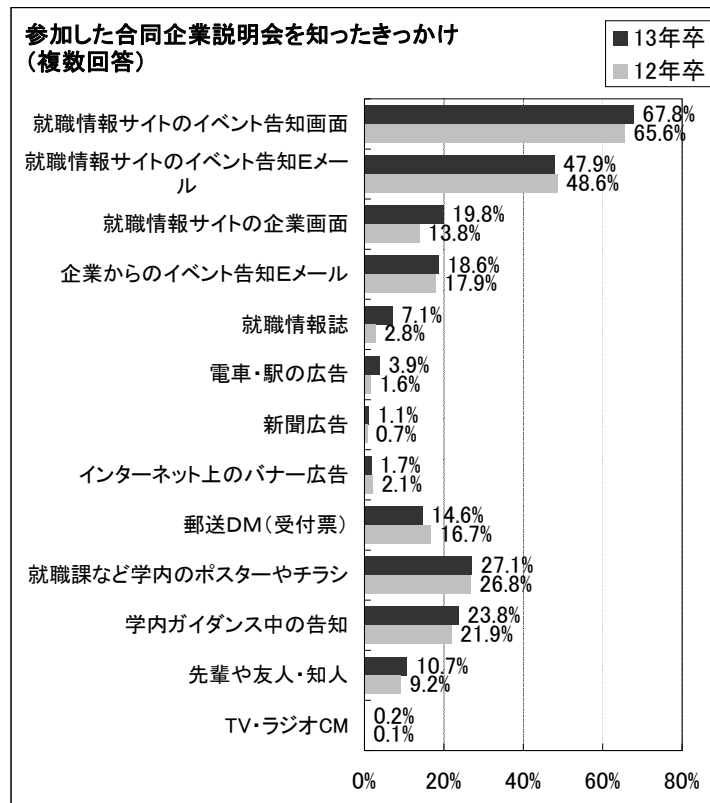
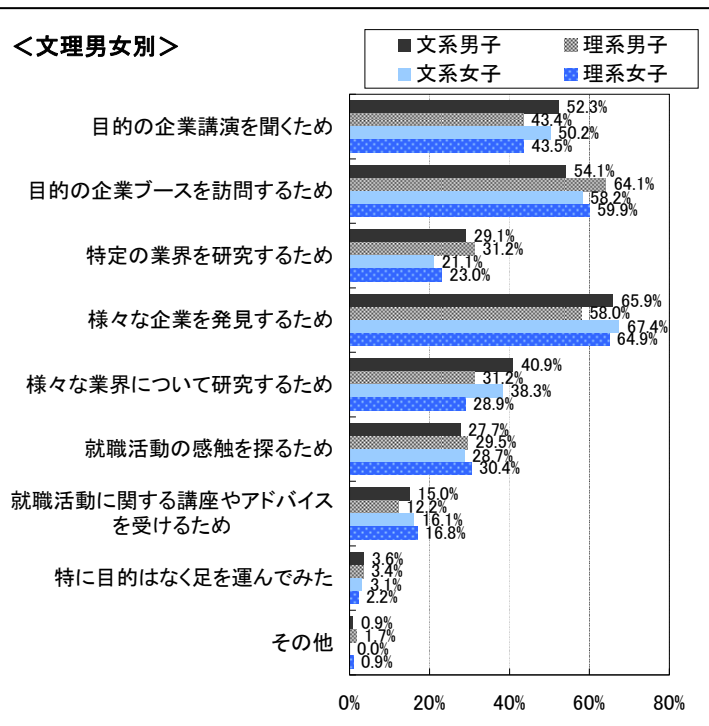
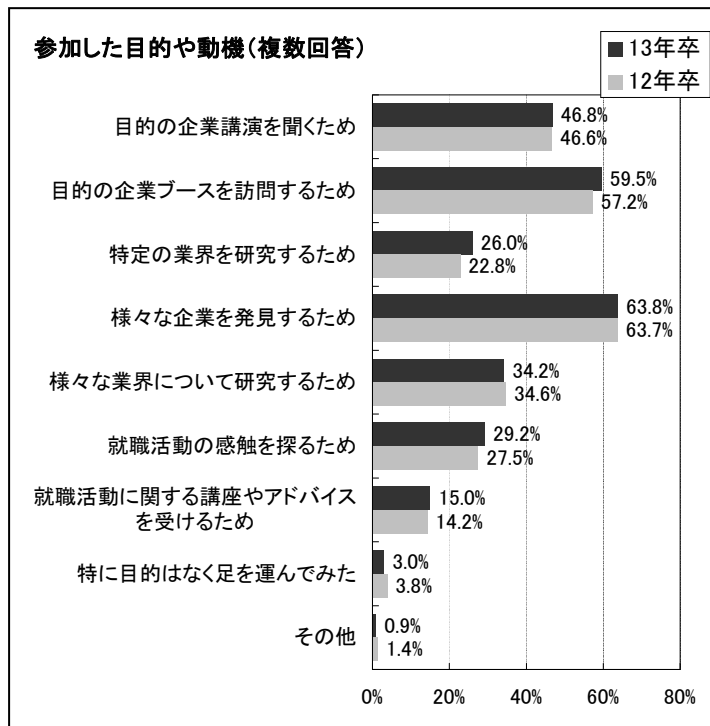


▼以下、合同企業説明会へ参加した方のみ回答



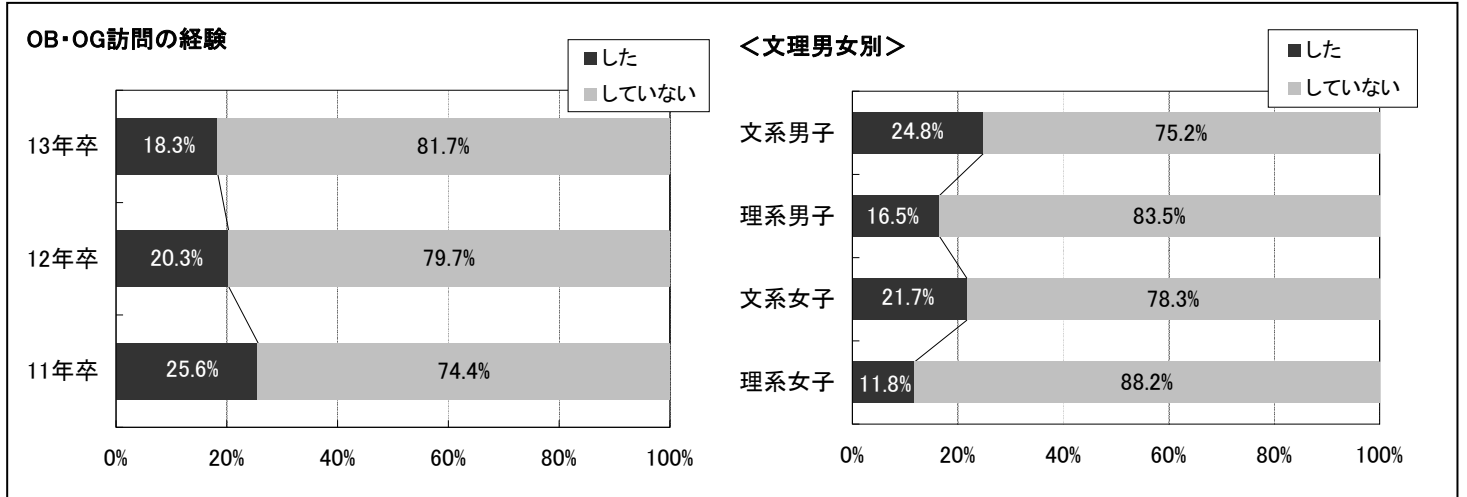
<文理男女別>



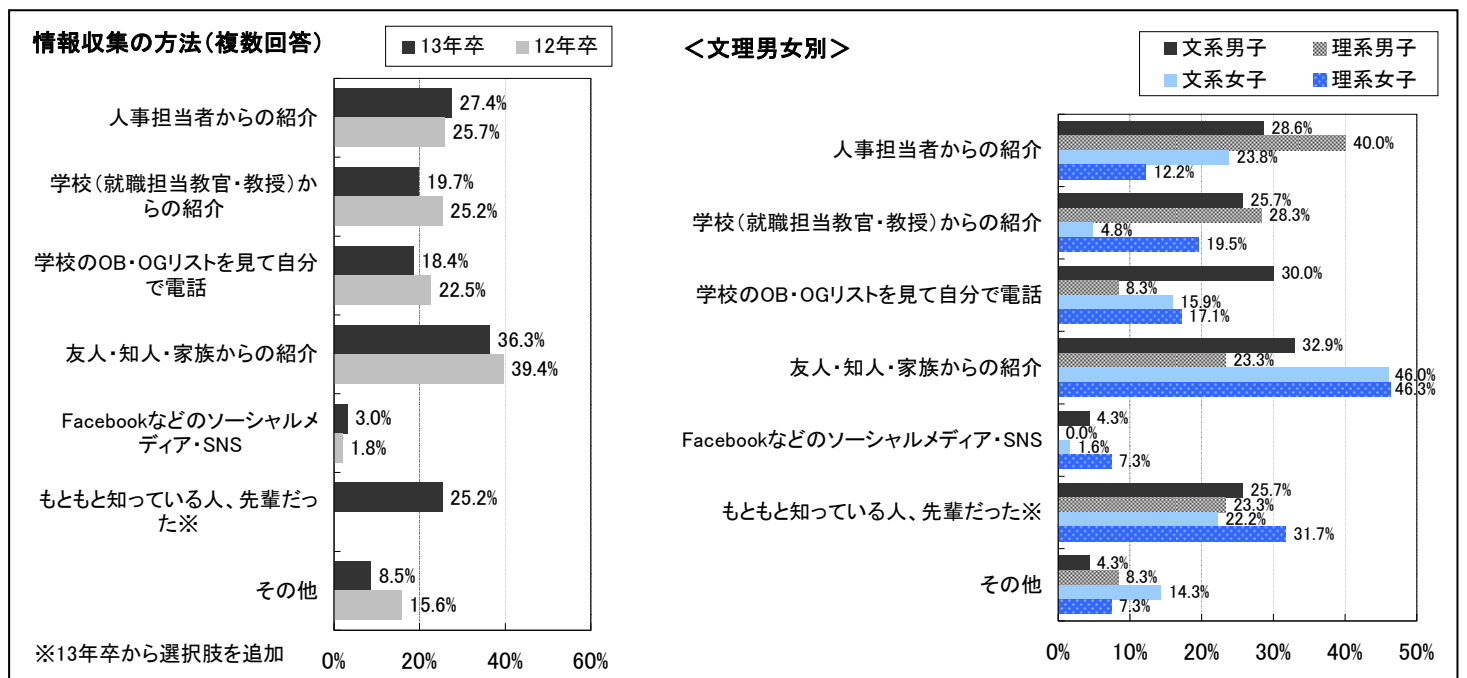
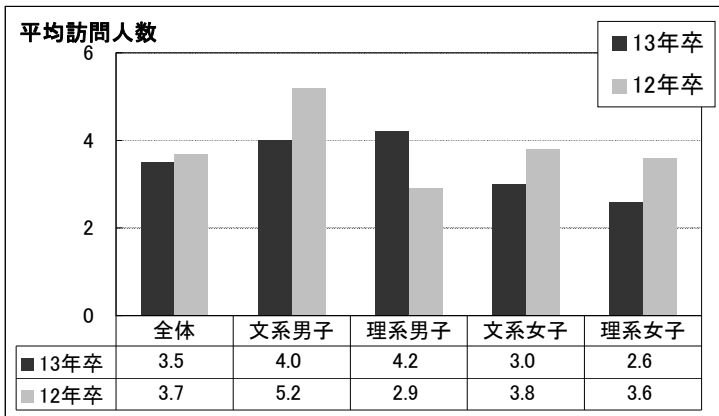


■8:OB・OGとの接触について

OB・OG訪問の経験を「した」のは、前年比2.0pt減の18.3%となった。特に理系学生の経験者が少なく、理系女子では11.8%に留まった。  
 一人当たりの平均訪問人数は、前年比0.2pt減の3.5人であった。理系男子で前年を1.3pt上回ったものの、他のカテゴリでは前年の訪問人数に届かなかった。  
 情報収集の方法についてたずねると、「友人・知人・家族からの紹介」が最も多く36.3%、「人事担当者からの紹介」が27.4%となった。また、「Facebookなどのソーシャルメディア・SNS」は3.0%に留まっている。ソーシャルメディアを使った就職活動は現在高い注目を浴びているが、現実に利用している学生はさほど多くないようだ。これを文理男女別でみると、その差が顕著である。「友人・知人・家族からの紹介」は女子学生に多く、「人事担当者からの紹介」は理系男子の回答が目立った。なお、文系男子は他に比べ、情報収集の方法が分散しているようだ。



▼以下、OB・OG訪問をおこなった方のみ回答

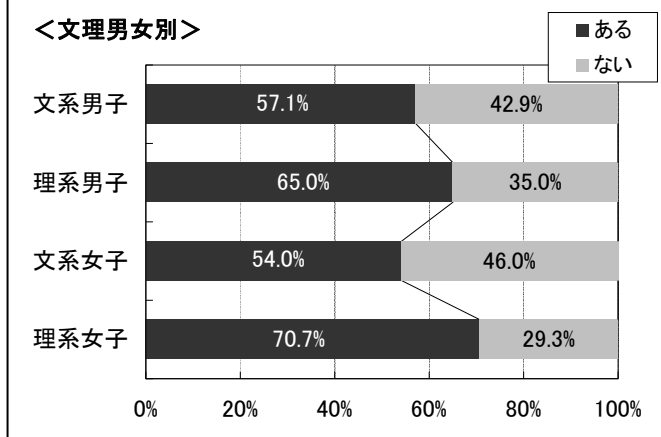
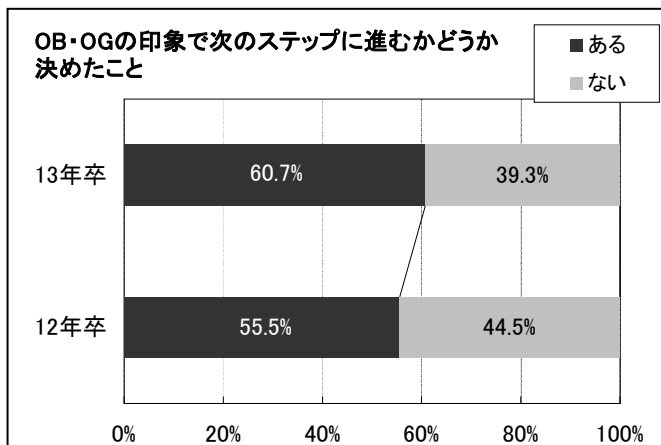
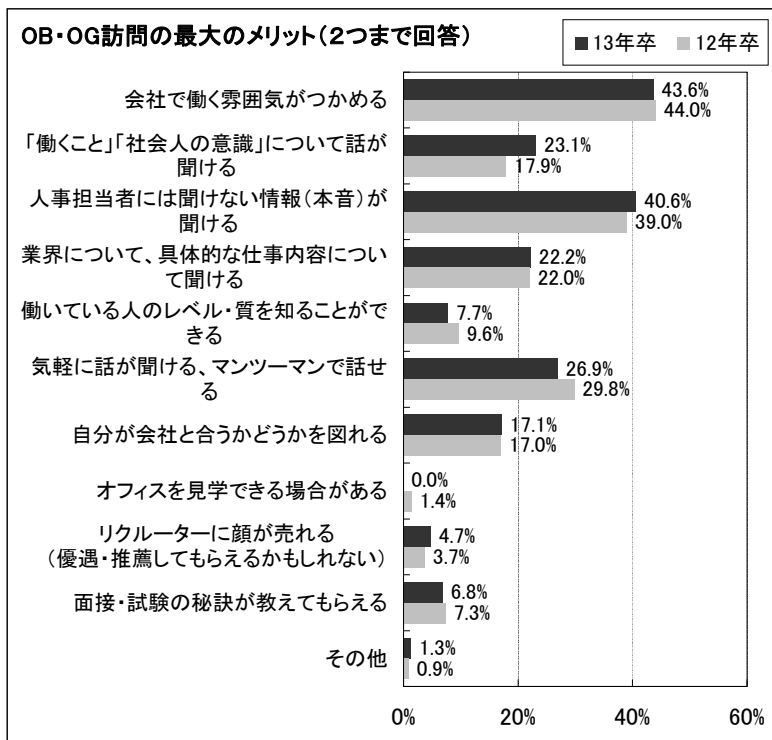




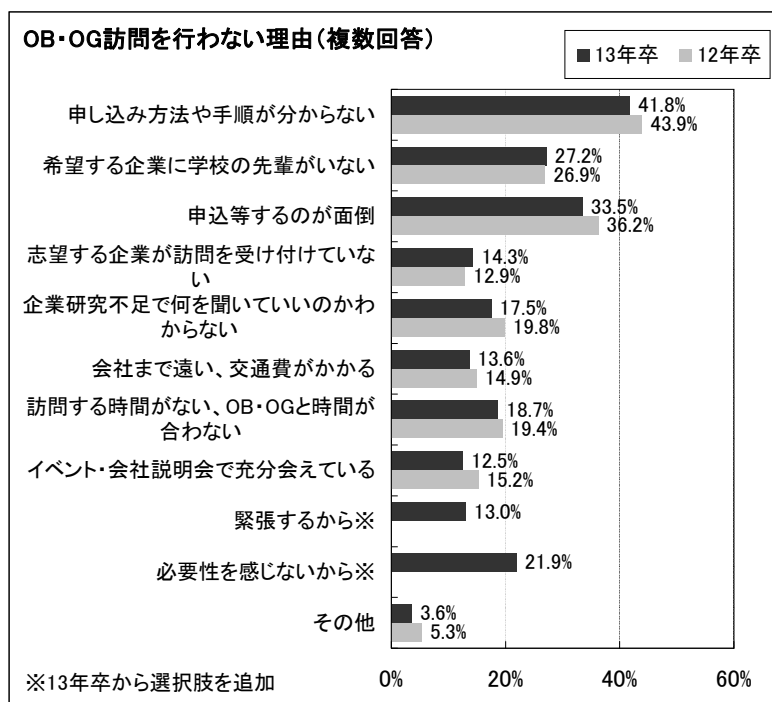
OB・OG訪問の最大のメリットについてたずねたところ、「会社で働く雰囲気がつかめる」が最も多く43.6%、「人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける」が40.6%と4割を超えた。また、OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたことが「ある」と答えた割合は、前年比5.2pt増の60.7%に及んだ。OB・OGとの会話から会社の印象やリアルな姿を掴み取ろうとしている学生が多いようである。

一方、OB・OG訪問をしたことがないと回答した学生にその理由をたずねると、「申し込み方法や手順が分からない」が41.8%と最も多かった。自社のホームページや就職情報サイト等、学生の目に入りやすい場所への掲示が必要であろう。しかしながら、「申込等するのが面倒」と回答した学生も33.5%にのぼった。

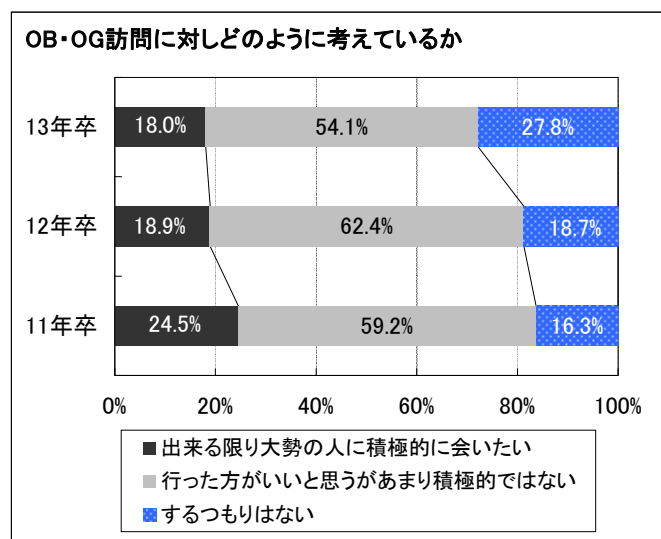
OB・OG訪問に対しどのように考えているか聞くと、「するつもりはない」が前年比9.1pt増の27.8%と大幅に伸びた。OB・OG訪問に消極的な学生が近年増加しているようである。



▼以下、OB・OG訪問をしたことがない方のみ回答

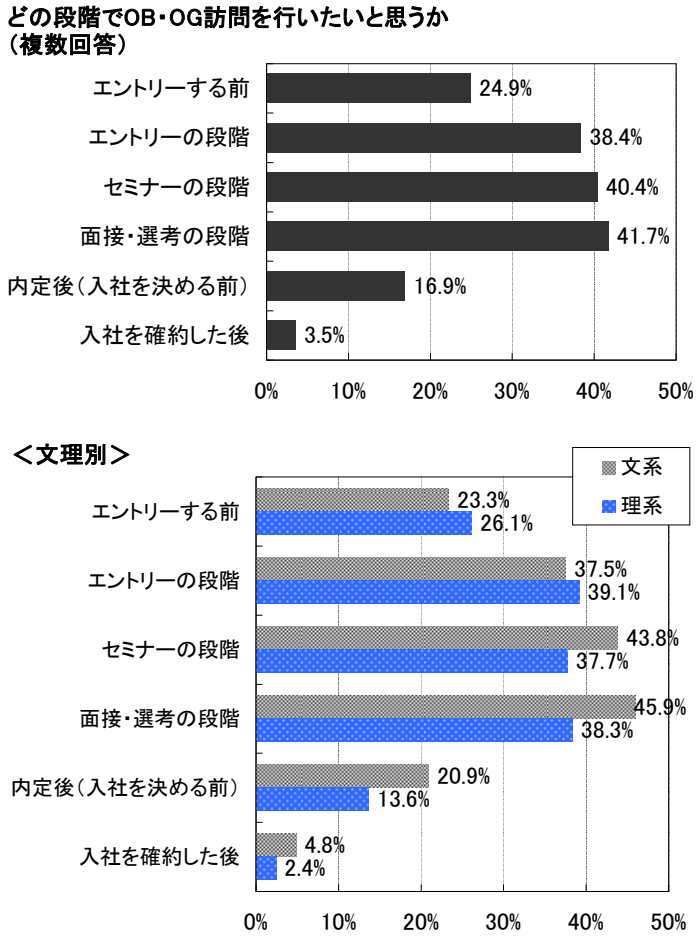


▼以下、全員対象

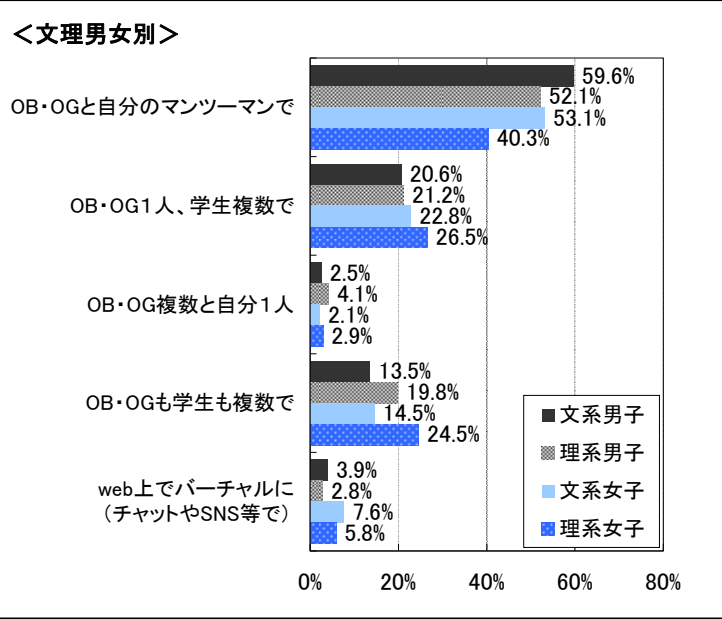
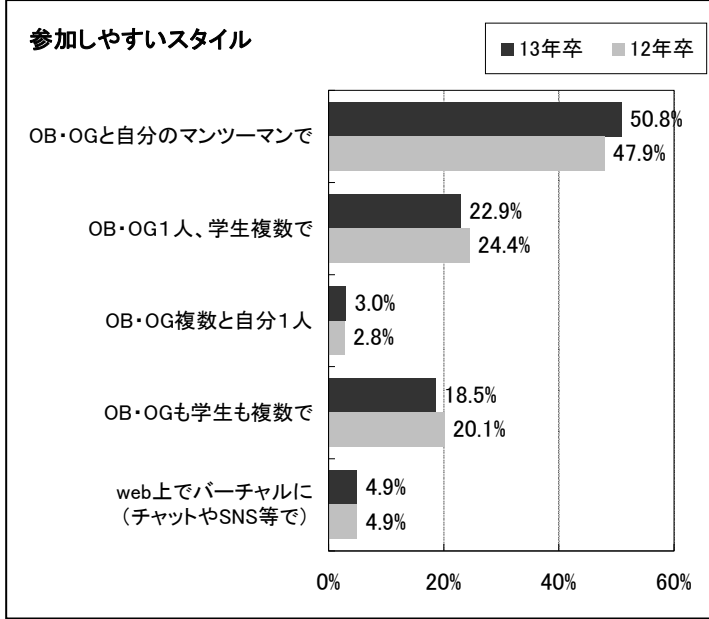
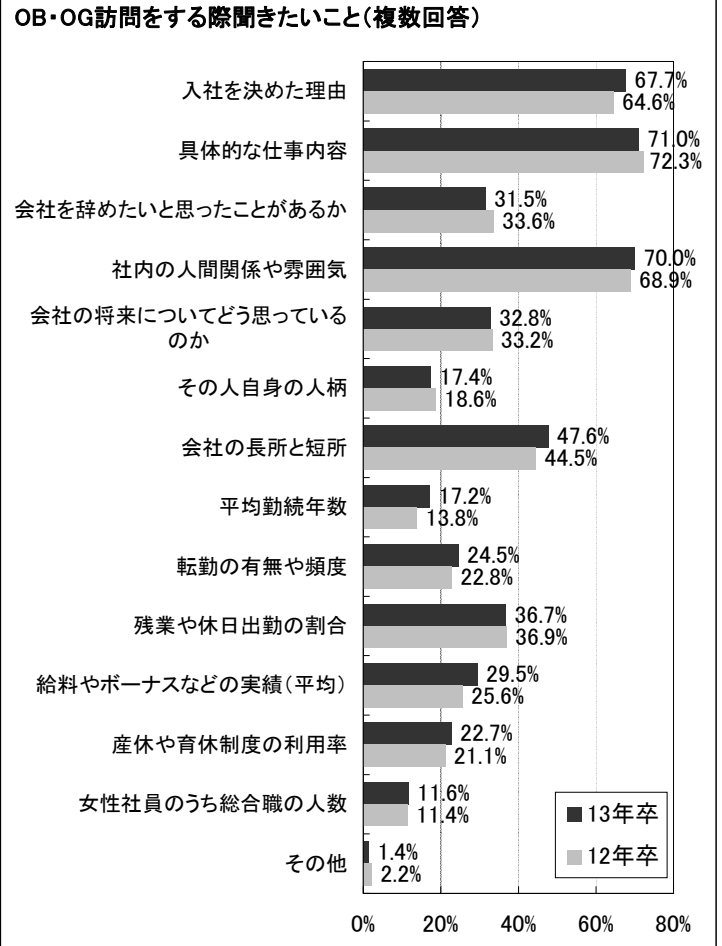


どの段階でOB・OG訪問を行いたいと思うかたずねたところ、「面接・選考の段階」が41.7%、「セミナーの段階」が40.4%、「エントリーの段階」が38.4%となった。これを文理別で見ると、理系学生は文系学生に比べ「エントリーする前」や「エントリーの段階」など、企業選択の初期段階でのOB・OG訪問を希望しているのに対し、文系学生は「セミナーの段階」「面接・選考の段階」「内定後（入社を決める前）」など、志望企業を絞り込んだ段階で希望している学生が理系学生より多いようである。OB・OG訪問をする際聞きたいことは、「具体的な仕事内容」が71.0%、「社内の人間関係や雰囲気」が70.0%と7割を超えた。仕事の流れや社内の雰囲気について聞いておくと、実際にその会社で働く姿をイメージしやすいだろう。OB・OG訪問に参加しやすいスタイルは「OB・OGと自分のマンツーマンで」が前年比2.9pt増の50.8%となった。「web上でバーチャルに（チャットやSNS等）」と回答したのは前年同様4.9%に留まった。

▼以下、「するつもりはない」以外を選択した方のみ回答

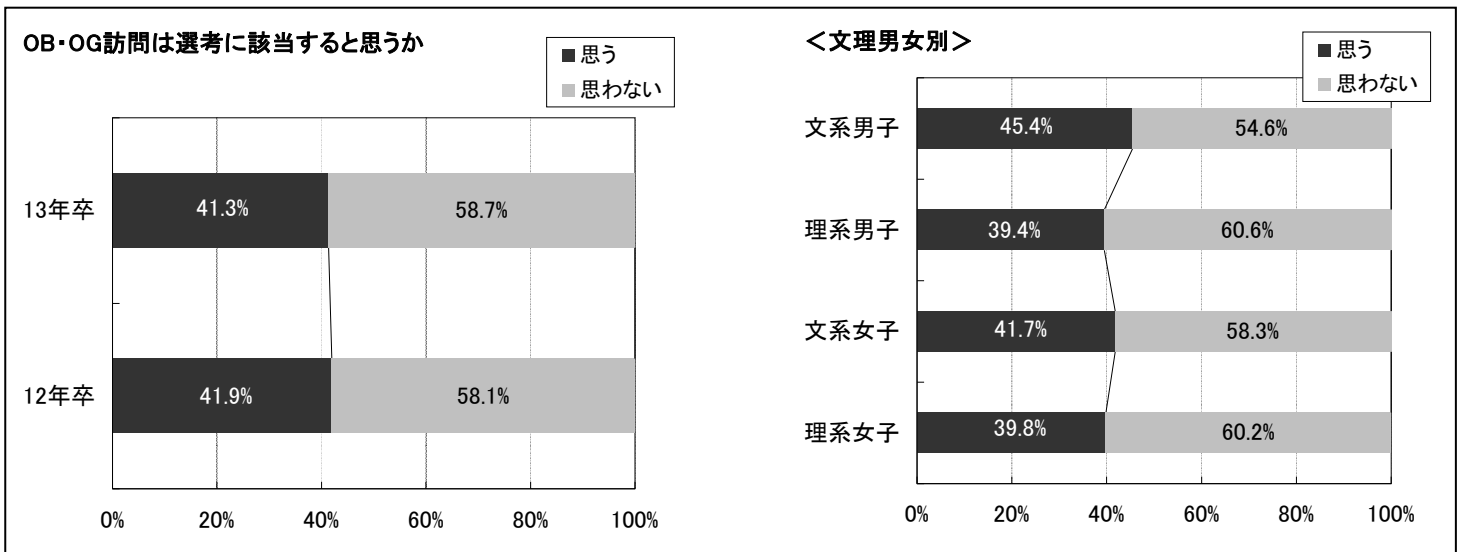
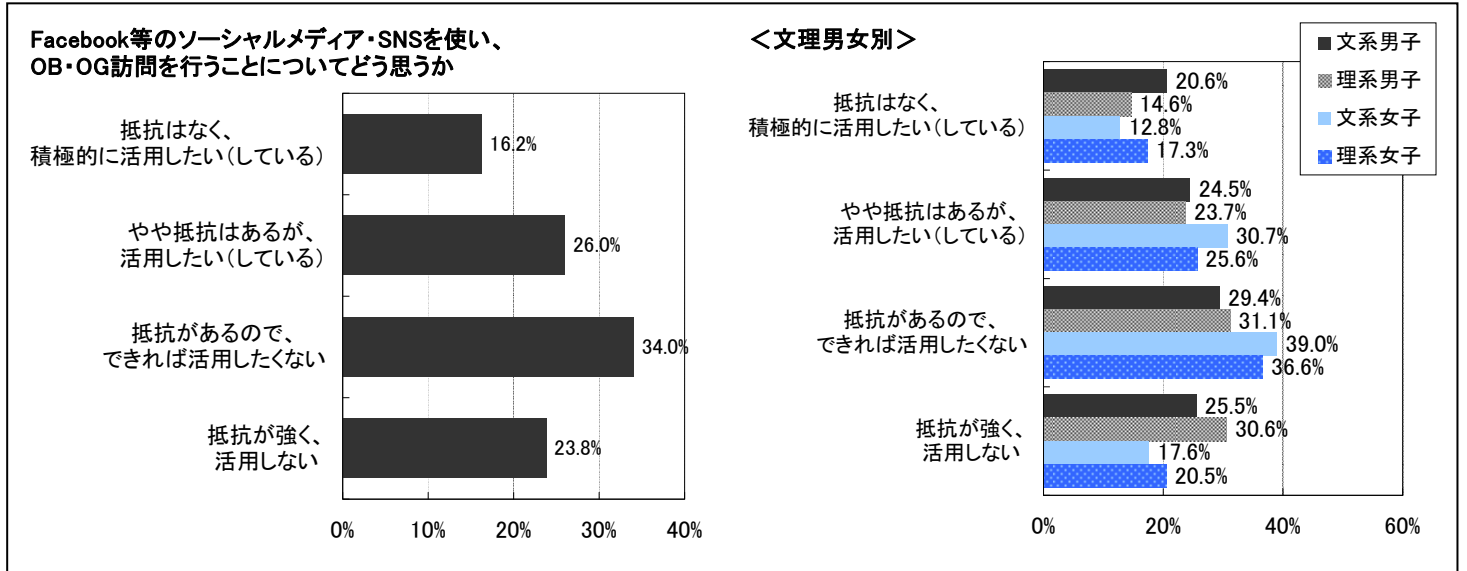


▼以下、全員対象



Facebook等のソーシャルメディア・SNSを使い、OB・OG訪問を行うことについてどう思うかたずねたところ、「抵抗があるので、できれば活用したくない」が34.0%と最も多かった。それぞれのコメントを拾ってみると、活用に積極的な学生は、「使えるものは使えばいいと思う(国公立・文系男子)」「手軽にできるから(私立・文系女子)」などの意見が多かったのに対し、活用したくない学生では「プライベートで使いたいの(国公立・理系女子)」「WEB上の個人情報を通りたくない(国公立・理系男子)」「使い方がよくわからない(国公立・文系女子)」などが目立った。

OB・OG訪問は選考に該当すると思うかたずねると、41.3%が「思う」と回答した。中でも文系男子は45.4%が「思う」と回答。OB・OG訪問を選考と考えるならば、事前に相応の準備が必要になる。そのため及び腰になっている学生も少なからず存在するだろう。



データシート  
INDEX

\*印は本誌に掲載なし

## 【定点調査】 ■1:2月の活動状況

## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- \* (1)-2 2月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- \* (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

## ■3:【理系】2月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法

## ■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2)自己分析の方法を何から学んだか
- (3)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの
- \* (4)2月時点での第1志望の業界

## ■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3)現時点で不安があるか
- (4)就職活動で不安に思う要因
- (5)この時期一番注力している就職活動の内容
- (6)就職活動するにあたり現在の心境は

## 【追加調査】 ■6:個別企業セミナーについて

- (1)企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)
- \* (2)参加社数
- (3)企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (4)志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合の対応
- (5)参加していない理由
- (6)企業のセミナー情報を探す方法
- (7)興味を持つ企業セミナー特集
- (8)企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか
- (9)内定者から話を聞くことについて
- (10)セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間
- (11)未エントリー企業のセミナーに参加した経験
- (12)これまでにエントリー若しくはセミナーの予約を行った企業のうち、エントリーをせずに直接セミナーの予約を行った割合
- (13)未エントリー企業のセミナーに参加しなかった理由
- (14)未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か
- (15)企業セミナーの予約で困ったことがあるか
- (16)困ったことの内容
- (17)企業セミナーの予約方法

## ■7:合同企業説明会について

- (1)大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無
- (2)1日あたりの訪問社数
- (3)参加後、訪問した企業にとった行
- (4)参加した目的や動機
- (5)参加した合同企業説明会を知ったきっかけ
- (6)合同企業説明会は役立ったか

## ■8:OB・OGとの接触について

- (1)OB・OG訪問の経験
- (2)平均訪問人数
- (3)情報収集の方法
- (4)OB・OG訪問の最大のメリット
- (5)OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと
- (6)OB・OG訪問を行わない理由
- (7)OB・OG訪問に対しどのように考えているか
- (8)どの段階でOB・OG訪問を行いたいと思うか
- (9)OB・OG訪問をする際聞きたいこと
- (10)参加しやすいスタイル
- (11)Facebook等のソーシャルメディア・SNSを使い、OB・OG訪問を行うことについてどう思うか
- (12)OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## ■1:2月の活動状況

【13年卒】	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～29日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.7%	2.1%	4.4%	2.8%	5.2%	3.7%	3.2%	3.6%	3.8%	4.3%
業界研究をした	64.4%	70.9%	69.1%	61.4%	56.8%	62.6%	68.8%	68.0%	61.7%	52.4%
企業研究をした	83.5%	84.4%	86.2%	84.1%	79.3%	84.0%	85.1%	87.3%	84.8%	79.0%
仕事(職種)研究をした	69.3%	72.3%	73.3%	63.8%	67.4%	70.6%	74.8%	73.8%	68.3%	65.7%
自己分析をした	60.5%	63.8%	59.2%	65.9%	54.5%	61.4%	62.1%	60.6%	67.9%	56.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	24.8%	29.4%	19.3%	28.3%	23.9%	22.5%	27.0%	18.5%	25.2%	21.0%
大学主催のガイダンスに出席した	26.4%	30.1%	27.5%	26.2%	22.2%	17.9%	19.1%	22.0%	16.6%	13.8%
企業にエントリーした	66.5%	64.9%	61.7%	76.6%	64.3%	58.7%	57.4%	52.9%	67.2%	58.5%
合同企業説明会に参加した	21.1%	18.8%	18.2%	23.1%	24.5%	16.1%	14.5%	13.5%	23.1%	14.4%
個別企業セミナーに参加する予定	80.5%	83.3%	76.3%	85.9%	78.1%	81.4%	82.6%	79.1%	86.9%	78.1%
個別企業セミナーに実際に参加	78.7%	82.3%	74.9%	83.4%	75.8%	80.2%	83.0%	78.5%	83.8%	76.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	60.8%	62.4%	59.0%	64.5%	58.2%	61.2%	61.3%	58.7%	67.9%	57.9%
企業にエントリーシートを提出した	65.1%	69.9%	61.7%	67.9%	62.5%	70.4%	77.0%	66.7%	73.8%	66.3%
OB・OGやリクレーターと会った	14.9%	20.6%	18.5%	15.2%	6.3%	17.9%	21.6%	22.0%	17.2%	11.0%
人事担当者と会った	46.6%	46.1%	47.9%	48.6%	43.8%	47.5%	46.1%	49.0%	48.6%	46.1%
1次面接を受けた	33.9%	36.9%	31.7%	39.0%	29.4%	40.2%	46.5%	35.3%	44.1%	37.2%
最終面接を受けた	1.8%	2.5%	1.4%	0.7%	2.6%	2.2%	3.5%	2.5%	1.0%	1.7%
内々定を受けた	1.4%	1.8%	0.8%	1.0%	2.0%	0.8%	1.1%	1.1%	0.0%	0.9%
上記のいずれも行っていない	3.7%	3.5%	3.9%	3.1%	4.0%	3.3%	2.8%	3.0%	3.8%	3.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.5%	0.0%	1.1%	0.0%	0.9%	0.6%	0.4%	1.4%	0.0%	0.6%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.6%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.7%	0.4%	1.1%	0.0%	1.2%

【参考:12年卒】	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～29日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.0%	3.6%	3.1%	4.3%	1.4%	2.3%	3.2%	1.5%	3.0%	2.0%
業界研究をした	54.4%	58.1%	55.2%	57.3%	48.3%	52.8%	55.0%	51.9%	57.8%	48.3%
企業研究をした	76.9%	74.8%	77.8%	77.6%	76.9%	78.5%	77.5%	78.4%	82.3%	76.2%
仕事(職種)研究をした	58.3%	56.8%	63.6%	56.5%	55.1%	59.5%	57.7%	63.3%	60.8%	55.8%
自己分析をした	54.2%	50.9%	56.5%	58.6%	50.7%	55.5%	50.9%	56.5%	64.7%	50.7%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.4%	21.6%	23.8%	27.6%	21.1%	19.7%	19.4%	22.2%	22.0%	15.3%
大学主催のガイダンスに出席した	21.6%	23.0%	26.2%	19.4%	17.3%	15.4%	15.8%	22.5%	11.6%	10.2%
企業にエントリーした	51.5%	48.6%	48.1%	59.5%	51.0%	52.4%	50.5%	46.9%	62.5%	52.0%
合同企業説明会に参加した	19.3%	24.3%	14.5%	22.8%	18.0%	12.6%	14.4%	11.1%	18.5%	8.2%
個別の企業セミナーに予約した	78.3%	80.6%	75.0%	83.2%	76.2%	77.3%	79.7%	71.9%	81.9%	77.9%
個別の企業セミナーに参加した	67.1%	67.6%	67.3%	69.4%	64.6%	73.7%	74.3%	73.1%	77.2%	71.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	51.0%	49.5%	46.9%	57.8%	51.4%	56.1%	55.9%	53.7%	62.9%	53.4%
企業にエントリーシートを提出した	57.4%	57.2%	51.5%	54.3%	66.3%	66.3%	64.0%	58.6%	72.0%	72.1%
OB・OGやリクレーターと会った	17.8%	17.1%	21.9%	17.7%	13.9%	23.1%	21.6%	31.5%	18.5%	18.7%
人事担当者と会った	38.7%	39.2%	38.9%	37.5%	39.1%	42.0%	40.5%	41.0%	42.7%	43.5%
1次面接を受けた	29.6%	31.5%	26.5%	31.0%	30.3%	37.1%	39.2%	34.3%	37.5%	38.4%
最終面接を受けた	2.7%	2.3%	3.1%	3.4%	2.0%	3.5%	3.6%	2.8%	2.2%	5.4%
内々定を受けた	1.1%	1.4%	0.9%	1.7%	0.7%	1.4%	0.9%	1.2%	0.9%	2.4%
上記のいずれも行っていない	5.5%	5.0%	5.6%	6.0%	5.4%	6.1%	5.4%	5.9%	6.5%	6.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.6%	0.5%	1.2%	0.0%	0.3%	0.6%	0.9%	0.9%	0.0%	0.3%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.5%	0.0%	0.9%	0.4%	0.3%	0.7%	0.0%	1.2%	0.9%	0.7%

## ■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

## (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
10月前半	-	25.2	-	28.4	-	20.8	-	28.5	-	23.0
10月後半	-	13.4	-	13.4	-	10.6	-	16.1	-	12.4
11月前半	-	7.8	-	8.7	-	7.0	-	7.7	-	7.3
11月後半	-	5.8	-	6.2	-	4.7	-	6.2	-	5.8
12月前半	24.4	4.2	31.2	5.3	19.6	3.4	26.3	4.7	21.8	3.2
12月後半	15.4	3.8	19.5	5.0	12.3	2.9	17.1	4.2	13.6	3.6
1月前半	6.6	3.2	8.0	3.9	5.8	2.6	6.5	3.9	6.3	3.2
1月後半	5.0	3.8	6.4	4.0	4.2	3.3	5.3	4.8	4.3	3.4
2月前半	3.7	3.2	4.5	4.1	3.0	2.5	4.2	3.5	3.2	2.8
2月後半	2.8	3.4	3.4	3.5	2.2	2.4	3.2	3.8	2.7	3.3
3月前半		2.1		2.6		1.5		2.6		1.8
3月後半		2.3		2.6		1.3		3.2		2.2
4月前半		1.5		1.5		1.6		1.3		1.2
4月後半		1.3		1.6		1.2		1.8		1.2
5月前半		1.1		1.3		0.6		1.7		1.0
5月後半		1.2		1.3		0.6		1.7		0.9
2月合計	6.5	6.6	7.9	7.6	5.2	4.9	7.4	7.3	5.9	6.1
累計	57.9	83.3	73.0	93.4	47.1	67.0	62.6	95.7	51.9	76.3

アンケート回答者全体  
n=1,282

## (1)-2 2月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
10月前半	-	28.9	-	33.5	-	25.0	-	30.8	-	26.4
10月後半	-	15.5	-	15.6	-	12.7	-	17.4	-	15.4
11月前半	-	10.2	-	12.0	-	10.2	-	9.5	-	9.5
11月後半	-	7.8	-	8.6	-	7.6	-	7.8	-	7.3
12月前半	26.0	6.8	32.9	8.9	21.3	6.5	27.2	7.3	23.6	5.2
12月後半	16.9	6.6	20.9	8.6	13.9	5.7	18.4	6.3	15.1	6.2
1月前半	8.3	5.7	9.9	7.0	7.5	5.1	7.6	6.4	8.3	5.4
1月後半	6.8	6.4	8.7	6.9	5.9	5.2	6.8	7.6	6.1	5.7
2月前半	5.5	6.2	6.9	8.5	4.9	5.7	5.5	5.8	5.0	5.6
2月後半	4.8	6.0	5.9	7.1	4.2	5.1	4.8	6.1	4.5	6.1
3月前半		6.1		7.7		5.5		6.5		4.9
3月後半		6.0		7.7		4.9		6.2		5.5
4月前半		5.0		5.1		7.3		3.9		4.1
4月後半		5.0		4.7		7.2		4.9		4.5
5月前半		4.7		5.4		3.8		5.2		4.4
5月後半		4.6		4.7		3.8		5.1		4.6
2月合計	10.3	12.2	12.8	15.6	9.1	10.8	10.3	11.9	9.5	11.7
累計	68.3	131.5	85.2	152.0	57.7	121.3	70.3	136.8	62.6	120.8

「エントリーした」と回答  
した学生のみ  
前半エントリー者  
n=852  
後半エントリー者  
n=752

## (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~29日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
個別企業セミナーの予約社数	4.4	6.0	3.8	5.2	3.1	4.5	5.8	3.7	5.2	3.6
個別企業セミナーの参加社数	4.0	5.6	3.5	4.7	2.8	4.0	5.3	3.3	4.6	3.1
エントリーシートを取り寄せた社数	2.6	3.1	2.2	2.8	2.3	2.4	3.0	2.0	2.7	2.1
エントリーシートを提出した社数	2.5	2.8	2.0	2.4	2.7	2.6	3.3	2.0	2.8	2.5
選考を受けた社数	0.6	0.7	0.5	0.7	0.4	0.7	0.9	0.6	0.8	0.7
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【参考:12年卒(2月)】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1
個別企業セミナーの予約社数	3.6	4.6	3.0	4.3	3.0	3.5	4.2	2.8	4.4	2.9
個別企業セミナーの参加社数	2.8	3.5	2.4	3.3	2.4	3.3	4.0	2.9	3.9	2.8
エントリーシートを取り寄せた社数	1.9	2.1	1.7	2.1	1.7	2.1	2.2	1.8	2.5	2.1
エントリーシートを提出した社数	2.0	2.0	1.8	1.8	2.3	2.5	2.5	2.1	2.6	2.7
選考を受けた社数※	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※12年卒では2月より集計

## (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~29日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.7	1.7	2.1	1.6	1.4	1.6	1.6	1.9	1.4	1.7
個別企業セミナーの予約社数	5.5	7.2	5.0	6.0	4.0	5.5	7.1	4.7	6.0	4.6
個別企業セミナーの参加社数	5.1	6.8	4.6	5.6	3.7	4.9	6.4	4.2	5.4	4.0
エントリーシートを取り寄せた社数	4.2	4.9	3.7	4.4	4.0	3.9	4.9	3.4	4.0	3.6
エントリーシートを提出した社数	3.8	4.1	3.2	3.6	4.3	3.7	4.3	3.0	3.8	3.8
選考を受けた社数	1.7	2.0	1.6	1.9	1.4	1.8	2.0	1.6	1.9	1.8
内々定を受けた社数	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	0.0	1.3
【参考:12年卒(2月)】										
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.6	1.4	1.8	1.2	1.5	1.4	1.6	1.6	1.4
個別企業セミナーの予約社数	4.7	5.7	4.1	5.2	4.0	4.5	5.3	4.0	5.3	3.8
個別企業セミナーの参加社数	4.2	5.2	3.6	4.7	3.8	4.5	5.4	3.9	5.0	4.0
エントリーシートを取り寄せた社数	3.6	4.2	3.6	3.6	3.3	3.8	4.0	3.4	4.0	4.0
エントリーシートを提出した社数	3.4	3.5	3.5	3.2	3.5	3.7	3.9	3.6	3.7	3.8
選考を受けた社数	1.9	1.8	2.1	2.0	1.8	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9
内々定を受けた社数	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	1.1	1.0	1.0	1.5	1.1

## ■3:【理系】2月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	33.3%	36.5%	29.1%
企業の研究所などを見学した	57.3%	60.7%	52.9%
就職に関して教授と相談した	37.9%	34.4%	42.3%
就職のための推薦状が出た	6.2%	7.4%	4.8%

(2)企業への応募方法

【参考:12年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	55.0%	47.1%	63.4%	51.4%	44.3%	59.1%
学校推薦・教授推薦	1.9%	2.3%	1.5%	1.7%	2.6%	0.7%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	30.4%	40.0%	20.0%	36.6%	43.6%	29.0%
自由応募と進学併願	2.5%	1.7%	3.4%	1.7%	2.0%	1.4%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.1%	0.3%	0.0%	0.5%	1.0%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	1.3%	1.4%	1.2%	1.5%	1.6%	1.4%
あまり意識していなかった	8.7%	7.1%	10.5%	6.5%	4.9%	8.2%



## ■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

## 【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
十分できている	4.1%	5.5%	7.1%	5.0%	5.2%	9.3%	2.1%	3.9%	2.3%	3.1%
まあまあできている	41.0%	38.1%	43.3%	40.5%	42.7%	41.7%	39.3%	34.9%	38.6%	34.7%
どちらともいえない	23.1%	21.3%	23.0%	23.9%	24.0%	20.4%	20.7%	18.1%	24.2%	22.8%
どちらかというに足りない	16.8%	18.7%	14.5%	14.0%	14.0%	16.7%	21.0%	21.1%	18.2%	22.4%
足りない	11.5%	12.9%	8.9%	11.3%	9.4%	9.6%	15.2%	16.8%	12.7%	14.6%
まだやってない	3.5%	3.6%	3.2%	5.4%	4.7%	2.5%	1.7%	5.2%	4.0%	2.4%

【参考:12年卒】

## 【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	51.8%	47.9%	62.0%	43.4%	51.3%	47.2%	42.8%	56.5%	38.4%
漠然と決まっている	42.4%	42.6%	35.3%	47.6%	45.2%	46.0%	47.7%	41.7%	50.9%	45.6%
まったく決まっていない	5.9%	9.6%	2.8%	9.0%	3.5%	6.8%	9.5%	1.9%	10.8%	7.1%

【参考:12年卒】

## 【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	46.0%	43.3%	52.3%	35.2%	50.7%	46.0%	47.3%	50.9%	36.2%
漠然と決まっている	48.4%	47.9%	45.5%	56.2%	45.5%	48.2%	45.5%	46.0%	54.7%	47.6%
まったく決まっていない	5.5%	8.9%	2.2%	8.6%	3.7%	5.8%	7.2%	3.1%	9.1%	5.1%

【参考:12年卒】

## 【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	36.4%	37.9%	41.9%	34.1%	31.4%	36.9%	40.5%	45.1%	29.7%
漠然と決まっている	55.2%	52.1%	52.6%	55.2%	60.5%	53.4%	50.5%	48.8%	56.9%	57.8%
まったく決まっていない	8.3%	9.9%	5.5%	10.7%	8.1%	9.7%	9.0%	6.2%	13.4%	11.2%

(2)自己分析の方法を何から学んだか(複数回答)

【参考:13年卒1月(前月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	61.2%	59.0%	58.9%	60.8%	65.8%	63.8%	54.4%	64.1%	62.5%
企業のホームページ	14.4%	19.2%	15.1%	11.4%	12.4%	13.5%	17.9%	14.9%	10.7%	11.1%
就職情報誌・就職本	36.6%	35.2%	32.6%	45.8%	34.2%	37.6%	41.8%	34.0%	44.1%	32.0%
学校の就職課・キャリアセンター	38.0%	33.3%	32.9%	48.4%	38.2%	39.7%	34.4%	32.5%	53.2%	39.4%
先輩や友人・知人	34.1%	33.3%	32.9%	38.5%	32.3%	33.0%	36.1%	30.4%	36.5%	30.0%
合同企業説明会	11.3%	7.7%	12.1%	12.8%	12.1%	14.3%	13.7%	13.7%	14.0%	15.4%
個別企業セミナー	15.2%	19.5%	15.7%	16.8%	9.9%	16.2%	22.5%	13.1%	17.4%	12.9%
その他	4.8%	4.6%	5.7%	5.5%	3.4%	3.4%	4.2%	3.3%	3.7%	2.6%

(3)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

【参考:13年卒1月(前月)】

## 【業界研究・仕事(職種)研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	73.3%	68.8%	70.7%	76.3%	77.3%	76.0%	69.5%	76.3%	75.8%
企業のホームページ	77.8%	77.1%	74.5%	81.8%	78.5%	74.5%	70.6%	77.2%	74.5%	75.1%
就職情報誌・就職本	33.2%	36.8%	31.4%	34.3%	31.2%	34.5%	41.1%	34.7%	34.2%	29.2%
学校の就職課・キャリアセンター	15.8%	16.5%	13.5%	17.9%	15.9%	17.1%	16.7%	13.6%	21.1%	17.2%
先輩や友人・知人	25.1%	22.9%	28.7%	24.1%	24.0%	28.4%	25.2%	32.0%	27.9%	27.8%
合同企業説明会	23.5%	17.3%	21.4%	28.5%	26.5%	40.3%	35.5%	42.4%	43.0%	39.8%
個別企業セミナー	51.6%	53.0%	46.6%	60.2%	48.3%	49.5%	56.0%	44.8%	54.7%	44.4%
その他	1.7%	1.5%	3.2%	1.8%	0.3%	1.0%	0.7%	0.9%	1.7%	0.9%

【参考:13年卒1月(前月)】

## 【企業研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	67.6%	64.9%	64.3%	69.1%	71.8%	68.6%	61.6%	66.6%	69.3%
企業のホームページ	85.1%	80.4%	84.2%	89.0%	86.7%	82.0%	78.6%	81.5%	84.0%	83.4%
就職情報誌・就職本	27.0%	35.5%	25.1%	25.0%	23.5%	30.1%	38.8%	32.2%	26.3%	24.3%
学校の就職課・キャリアセンター	13.0%	15.5%	11.7%	13.6%	11.8%	14.8%	14.9%	12.2%	18.0%	14.6%
先輩や友人・知人	22.2%	21.5%	26.9%	19.1%	20.4%	25.4%	23.1%	29.0%	24.7%	24.6%
合同企業説明会	23.5%	15.1%	23.7%	26.5%	27.9%	39.7%	35.2%	40.0%	41.7%	41.1%
個別企業セミナー	58.4%	54.7%	56.1%	66.2%	57.3%	55.5%	60.1%	51.0%	59.7%	52.3%
その他	1.4%	0.8%	2.0%	2.2%	0.6%	1.9%	2.1%	2.1%	2.7%	0.9%

## (4)2月時点での第1志望の業界

【参考:13年卒1月(前月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
食品・農林・水産	11.3%	4.3%	10.2%	7.6%	21.3%	12.0%	4.7%	8.9%	7.6%	24.4%
建設・住宅・インテリア	3.0%	1.1%	5.0%	1.4%	3.7%	2.8%	1.7%	3.4%	2.5%	3.2%
繊維・化学・薬品・化粧品	12.1%	6.4%	14.6%	4.5%	20.5%	12.5%	4.1%	14.8%	5.1%	23.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1.2%	1.1%	2.8%	0.0%	0.9%	1.8%	0.7%	3.4%	1.0%	1.9%
機械・プラント	3.4%	1.4%	9.1%	0.3%	1.4%	2.8%	1.7%	6.4%	0.6%	1.9%
電子・電気機器	3.8%	2.8%	7.7%	2.1%	2.0%	3.8%	3.1%	9.2%	1.6%	1.1%
自動車・輸送用機器	2.7%	2.5%	5.8%	1.0%	1.2%	2.2%	1.7%	5.9%	1.0%	0.0%
精密・医療機器	1.9%	1.4%	2.2%	0.7%	2.9%	1.9%	0.7%	2.8%	1.6%	2.4%
印刷・事務機器関連	2.3%	2.1%	1.4%	4.5%	1.7%	2.5%	2.7%	0.3%	5.1%	2.1%
スポーツ・玩具	1.3%	1.8%	0.6%	1.7%	1.4%	1.0%	1.7%	0.3%	1.9%	0.3%
銀行・証券	7.0%	14.5%	1.9%	13.1%	1.2%	7.0%	15.6%	1.4%	12.4%	1.1%
クレジット、信販、リース、その他金融	0.2%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%
生保・損保	1.9%	3.2%	0.6%	4.1%	0.3%	2.5%	5.4%	0.8%	4.1%	0.5%
商社	3.8%	6.4%	2.5%	5.9%	1.4%	3.3%	6.1%	2.0%	4.4%	1.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.8%	3.9%	0.6%	2.1%	1.2%	1.6%	3.4%	0.8%	2.5%	0.0%
専門店	0.6%	0.4%	0.0%	2.4%	0.0%	1.1%	1.0%	0.0%	2.5%	1.1%
通信	3.4%	4.3%	4.7%	2.8%	2.0%	2.9%	2.7%	3.9%	3.2%	1.9%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	6.8%	9.2%	1.7%	14.8%	3.5%	6.7%	9.5%	2.5%	12.7%	3.5%
不動産	0.9%	2.1%	0.3%	0.7%	0.6%	0.9%	1.7%	0.6%	1.3%	0.3%
鉄道・航空・運輸・物流	5.1%	9.9%	5.2%	4.1%	1.7%	5.5%	9.5%	6.4%	5.4%	1.6%
電力・ガス・エネルギー	2.0%	1.8%	2.8%	1.4%	2.0%	1.6%	1.4%	3.4%	0.6%	1.1%
フードサービス	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
ホテル・旅行	1.2%	0.4%	0.3%	4.8%	0.0%	1.3%	1.4%	0.0%	4.1%	0.3%
医療・福祉	5.5%	0.7%	3.3%	1.7%	14.7%	6.0%	1.7%	3.9%	1.6%	15.0%
アミューズメント・レジャー	1.3%	2.8%	0.3%	1.7%	0.9%	1.0%	1.4%	0.6%	1.0%	1.3%
コンサルティング・調査	2.3%	4.6%	1.7%	2.8%	0.9%	2.7%	5.8%	2.8%	2.2%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	0.5%	0.4%	0.0%	0.7%	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%
教育	1.8%	2.5%	0.3%	3.1%	1.7%	2.2%	2.7%	0.6%	4.8%	1.1%
公社・団体	2.1%	2.8%	1.1%	2.8%	2.0%	1.7%	1.7%	1.4%	2.9%	1.1%
官公庁	2.0%	2.1%	1.7%	2.4%	2.0%	2.5%	4.1%	2.0%	2.5%	1.9%
ソフトウェア・インターネット	6.2%	3.2%	12.1%	2.8%	5.5%	5.7%	2.0%	11.7%	3.2%	4.8%

## ■5:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	15.6%	22.3%	20.7%	7.6%	11.5%	14.6%	18.0%	20.7%	7.3%	10.9%
少しある	28.1%	26.2%	28.1%	30.0%	28.0%	27.2%	27.0%	28.1%	25.4%	27.9%
どちらともいえない	29.4%	27.3%	26.7%	30.7%	32.9%	28.0%	28.8%	26.2%	30.2%	27.6%
あまりない	19.4%	16.0%	17.9%	23.1%	20.7%	20.7%	16.7%	17.3%	25.0%	24.1%
まったくない	7.5%	8.2%	6.6%	8.6%	6.9%	9.5%	9.5%	7.7%	12.1%	9.5%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	0.6%	1.1%	1.4%	0.0%	0.0%	1.6%	1.8%	1.9%	0.4%	2.0%
多少楽になる	7.5%	9.2%	7.4%	7.9%	5.8%	8.9%	9.0%	11.4%	6.0%	8.2%
変わらない	57.9%	51.4%	62.5%	57.2%	58.8%	55.6%	57.7%	59.9%	54.7%	50.0%
多少厳しくなる	25.0%	26.2%	20.4%	25.5%	28.5%	22.2%	18.0%	19.1%	25.9%	25.9%
かなり厳しくなる	9.0%	12.1%	8.3%	9.3%	6.9%	11.8%	13.5%	7.7%	12.9%	13.9%

(3)現時点で不安があるか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	86.6%	83.7%	79.1%	92.8%	91.6%	80.6%	70.3%	74.4%	89.7%	88.1%
ない	13.4%	16.3%	20.9%	7.2%	8.4%	19.4%	29.7%	25.6%	10.3%	11.9%

(4)就職活動で不安に思う要因(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	62.9%	63.6%	60.3%	65.4%	62.6%	65.9%	63.5%	63.9%	68.8%	66.8%
交通費など金銭的負担が大きい	64.2%	57.2%	63.8%	68.8%	66.0%	69.4%	69.9%	68.5%	66.8%	72.2%
学業との両立が難しい	38.2%	22.0%	48.8%	22.7%	53.8%	48.5%	27.6%	56.0%	35.1%	64.9%
自己分析が進まない	32.8%	31.8%	32.1%	34.6%	32.7%	34.0%	25.0%	31.1%	40.4%	37.1%
就職できるかどうか	69.0%	64.8%	67.9%	76.6%	66.7%	69.0%	66.0%	61.4%	77.4%	71.0%
スケジュールが過密になり大変になる※	47.4%	45.3%	41.8%	51.7%	50.3%	-	-	-	-	-
企業の採用活動が早い	18.0%	17.4%	17.4%	17.1%	19.8%	21.5%	21.8%	16.6%	24.0%	23.9%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	26.7%	23.3%	24.7%	34.2%	24.5%	28.2%	23.1%	26.1%	31.3%	30.9%
志望企業や業種を絞りきれない	16.9%	17.4%	15.0%	19.0%	16.7%	19.7%	15.4%	14.9%	32.2%	16.6%
採用が公正・公平に行われているか	18.9%	24.6%	16.7%	24.5%	11.9%	19.9%	26.3%	12.9%	25.5%	18.1%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.1%	15.7%	13.2%	16.7%	11.6%	17.2%	18.6%	16.2%	20.2%	15.1%
その他	1.5%	0.8%	0.3%	1.9%	2.8%	2.9%	2.6%	2.9%	2.9%	3.1%

※印の選択肢は13年卒より追加

(5)この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析	8.2%	8.9%	7.7%	7.2%	8.9%	9.2%	9.9%	10.8%	7.3%	8.5%
エントリーシート対策	45.1%	46.5%	45.5%	44.1%	44.4%	41.5%	43.2%	40.1%	46.6%	37.8%
筆記試験やSPI対策	13.8%	14.5%	11.6%	17.9%	12.1%	13.2%	18.0%	10.8%	14.7%	11.2%
グループディスカッション対策	3.7%	6.0%	1.9%	4.8%	2.6%	4.9%	5.4%	3.7%	5.2%	5.4%
面接対策	22.5%	19.1%	25.6%	20.7%	23.3%	24.9%	16.7%	28.4%	21.1%	30.3%
業界研究	1.2%	0.7%	1.4%	1.0%	1.4%	1.4%	1.8%	1.5%	1.7%	0.7%
職種研究	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.3%	0.8%	1.4%	0.9%	0.0%	1.0%
企業研究	3.5%	2.8%	3.3%	3.4%	4.3%	3.0%	2.7%	2.2%	3.0%	4.1%
マナー対策	1.7%	0.7%	2.5%	0.7%	2.6%	1.0%	0.9%	1.5%	0.4%	1.0%

(6)就職活動するにあたり現在の心境は

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり前向きな姿勢	25.3%	30.9%	30.6%	21.0%	18.7%	22.7%	22.5%	28.7%	18.1%	19.7%
どちらかという前向きな姿勢	49.6%	44.3%	46.3%	53.4%	54.2%	48.6%	52.3%	46.0%	50.4%	47.3%
どちらかという後ろ向きな姿勢	19.2%	18.4%	19.0%	20.0%	19.3%	19.9%	13.5%	18.2%	23.7%	23.5%
かなり後ろ向きな姿勢	5.9%	6.4%	4.1%	5.5%	7.8%	8.9%	11.7%	7.1%	7.8%	9.5%

## ■6:個別企業セミナーについて

(1)企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	86.3%	87.2%	84.6%	89.0%	85.0%	87.9%	86.0%	84.0%	92.7%	89.8%
していない	13.7%	12.8%	15.4%	11.0%	15.0%	12.1%	14.0%	16.0%	7.3%	10.2%

## ▼以下、企業セミナーへ参加した方のみ回答

(2)参加社数

N=1,106

【参考:12年卒】N=942

【単位:社】

全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
13.9	19.8	11.4	15.8	10	15.1	19.4	13.3	17.1	12.1

(3)企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味のある業界だったから	84.9%	86.2%	87.0%	85.7%	81.0%	84.9%	82.7%	86.8%	84.2%	85.2%
その企業に興味があったから	85.4%	81.3%	85.0%	88.0%	87.1%	82.2%	80.1%	80.5%	84.2%	83.7%
日程が合ったから	55.1%	57.7%	50.8%	61.6%	51.5%	52.3%	53.4%	47.8%	56.7%	52.7%
開催場所が良かったから	34.3%	32.1%	33.6%	36.0%	35.3%	33.1%	30.4%	29.8%	36.7%	35.6%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	8.1%	7.3%	9.4%	8.5%	7.1%	7.7%	5.2%	9.6%	7.9%	7.6%
教授や就職担当者に勧められて	2.3%	1.6%	3.3%	1.6%	2.4%	1.5%	1.0%	1.5%	2.3%	1.1%
友達に勧められて	5.7%	7.3%	6.2%	5.8%	3.7%	4.7%	5.2%	5.1%	5.6%	3.0%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	6.6%	6.9%	4.6%	8.5%	6.8%	4.9%	4.7%	5.1%	5.1%	4.5%
電話で勧誘されたから	6.1%	10.2%	3.3%	7.4%	4.7%	4.5%	6.8%	5.9%	2.8%	2.7%
予約が必要なかったから	0.5%	0.4%	0.3%	0.4%	1.0%	1.3%	1.0%	2.2%	1.4%	0.4%
選考に直結しているから	34.4%	36.2%	27.7%	42.2%	33.2%	41.5%	40.3%	32.4%	47.4%	47.0%
選考に直結しないから、その場で選考がないから	9.9%	9.3%	7.2%	14.3%	9.5%	9.7%	8.9%	8.1%	14.0%	8.3%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	27.0%	23.6%	23.1%	35.3%	26.8%	24.9%	19.4%	21.3%	34.0%	25.4%
セミナー・会社説明会の内容に興味があったから	29.0%	32.9%	23.1%	36.8%	25.1%	27.7%	28.3%	25.4%	30.7%	27.3%
就活アドバイスが聞けるから	9.3%	13.0%	8.1%	10.9%	6.1%	9.6%	8.9%	9.9%	11.6%	8.0%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	7.9%	3.3%	12.1%	3.1%	11.5%	7.5%	2.6%	11.0%	5.1%	9.5%
その他	0.5%	0.4%	0.3%	0.8%	0.7%	0.4%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%

(4)志望度の高い企業同士のセミナー日程が重なった場合の対応(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
日程が追加されるのを待つ	67.5%	65.4%	67.4%	72.1%	65.1%
企業に日程追加をお願いする	10.4%	9.8%	11.4%	8.1%	11.9%
別地域で開催される日程を予約する	20.1%	16.7%	16.0%	21.7%	25.8%
一方のセミナー参加をあきらめる	53.1%	48.8%	52.8%	58.5%	52.2%
一方を志望企業から外す	3.6%	3.7%	3.6%	4.3%	3.1%
その他	1.1%	1.6%	2.0%	0.8%	0.0%

## ▼以下、企業セミナーへ参加していない方のみ回答

(5)参加していない理由(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業が忙しい	37.0%	25.0%	47.3%	21.9%	44.0%
スケジュールが集中して予定が合わない	30.1%	36.1%	25.5%	34.4%	28.0%
行きたい企業セミナーがない	41.0%	33.3%	38.2%	50.0%	44.0%
企業セミナー情報が多すぎて見る(or探す)気にならない	10.4%	8.3%	9.1%	15.6%	10.0%
企業セミナーは選考と関係ないと聞いたので	8.7%	5.6%	14.5%	3.1%	8.0%
そんなに危機感を感じていない	6.9%	5.6%	10.9%	3.1%	6.0%
セミナーへ足を運ぶ十分なお金がない	10.4%	13.9%	9.1%	12.5%	8.0%
就職活動の準備が不十分なので行きづらい	9.8%	8.3%	7.3%	21.9%	6.0%
そもそも企業セミナーの予約が取れない	10.4%	8.3%	9.1%	9.4%	14.0%
その他	3.5%	5.6%	3.6%	3.1%	2.0%

## ▼以下、全員対象

## (6) 企業のセミナー情報を探す方法(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトのセミナー情報	71.5%	72.3%	65.3%	73.8%	75.2%
就職情報サイトのWEB-DM	25.5%	27.7%	20.1%	26.9%	28.2%
就職情報誌	5.0%	6.7%	6.1%	3.1%	4.0%
企業のホームページ	61.0%	57.8%	64.2%	63.4%	58.2%
企業からのDM(郵送)	19.9%	22.3%	15.2%	23.4%	19.9%
就職課や学内ガイダンスなど学内で得た情報	11.8%	7.4%	12.1%	14.8%	12.4%
合同企業説明会	19.7%	13.8%	19.3%	26.2%	19.3%
先輩や友人・知人から聞いて	9.4%	9.9%	12.1%	7.9%	7.5%
エントリーした企業からの情報	41.1%	36.9%	39.7%	45.5%	42.4%
その他	0.5%	0.0%	0.8%	0.3%	0.6%

## (7) 興味を持つ企業セミナー特集(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
先輩社員と話せるセミナー	65.1%	66.3%	64.5%	67.6%	62.5%	52.6%	45.5%	52.2%	62.1%	51.0%
内定者と話せるセミナー	34.1%	37.2%	27.8%	42.1%	31.4%	28.8%	25.7%	30.2%	33.6%	25.9%
職種を限定したセミナー	40.2%	32.3%	43.3%	33.4%	49.3%	33.3%	23.0%	33.0%	30.6%	43.5%
業界についてのセミナー	36.2%	41.8%	35.0%	38.6%	30.8%	32.4%	33.8%	29.6%	36.2%	31.3%
職種ごとにブースを見て回れるイベント型セミナー	23.3%	22.0%	17.4%	32.1%	23.3%	18.5%	14.4%	13.9%	22.8%	23.1%
ビジネスゲームなどの体感型セミナー	20.0%	29.8%	15.4%	26.9%	11.2%	18.8%	22.1%	16.4%	22.0%	16.7%
文系・理系など専攻を限定したセミナー	18.0%	11.7%	23.4%	8.6%	25.4%	18.1%	14.4%	23.1%	7.3%	23.8%
工場やオフィスなどの見学のあるセミナー	32.5%	19.1%	38.6%	28.3%	40.6%	31.8%	18.5%	34.0%	31.5%	39.8%
自己分析などが出来る就職支援型セミナー	19.5%	15.2%	14.0%	27.2%	22.2%	17.4%	12.6%	15.4%	22.0%	19.4%
遠方の学生には交通費が支給されるセミナー	31.7%	23.0%	30.3%	33.1%	38.9%	32.9%	27.9%	32.7%	27.2%	41.5%
その他	0.6%	1.1%	0.6%	0.3%	0.6%	0.7%	0.9%	0.6%	0.9%	0.3%

## (8) 企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	65.4%	81.2%	57.5%	73.0%	54.5%	67.3%	70.9%	63.1%	77.5%	61.0%
ない	34.6%	18.8%	42.5%	27.0%	45.5%	32.7%	29.1%	36.9%	22.5%	39.0%

## (9) 内定者から話を聞くことについて

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動のやり方、攻略法などを 知ることが出来て参考になる	27.3%	30.0%	25.6%	28.9%	25.6%	23.7%	23.3%	21.4%	25.3%	25.4%
入社を決めた理由などを 知ることが出来て参考になる	41.5%	35.5%	36.8%	43.7%	49.4%	46.4%	39.8%	48.2%	50.2%	46.1%
どんな人が入る会社なのかを 知ることが出来て参考になる	21.7%	24.9%	23.0%	20.9%	18.5%	19.6%	25.7%	15.9%	17.3%	21.1%
話を聞くメリットを感じない	5.4%	7.3%	6.9%	2.9%	4.5%	6.2%	6.8%	9.1%	4.0%	4.2%
特に何も感じない	4.1%	2.2%	7.8%	3.6%	2.1%	4.1%	4.4%	5.5%	3.1%	3.2%

## (10) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間

## ① 参加しやすい曜日(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
月曜日	52.6%	64.5%	43.3%	66.2%	41.2%	50.0%	53.4%	46.3%	64.2%	40.4%
火曜日	52.1%	66.0%	41.3%	64.8%	41.5%	49.0%	56.3%	44.7%	58.4%	40.7%
水曜日	53.1%	63.5%	44.1%	65.5%	43.8%	50.3%	58.3%	45.7%	64.6%	38.2%
木曜日	52.0%	65.2%	41.9%	64.8%	41.2%	48.6%	52.4%	43.7%	61.1%	41.1%
金曜日	50.9%	61.0%	42.1%	62.8%	42.1%	50.1%	52.4%	47.7%	61.1%	42.5%
土曜日	55.1%	41.5%	63.9%	47.9%	62.8%	60.0%	51.0%	65.3%	53.5%	66.0%
日曜日	46.9%	37.9%	53.2%	40.7%	52.7%	49.4%	44.2%	54.3%	37.2%	57.5%

## ② 参加しやすい時間帯

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
午前中	31.7%	33.7%	28.9%	32.4%	32.6%	30.0%	29.4%	31.4%	29.2%	29.6%
正午～午後3時頃まで	52.5%	46.5%	53.2%	56.2%	53.6%	51.7%	54.7%	47.9%	57.1%	49.1%
午後3時頃～午後6時頃まで	12.7%	15.2%	14.3%	10.0%	11.2%	14.3%	11.7%	17.5%	11.5%	15.0%
午後6時以降	3.0%	4.6%	3.6%	1.4%	2.6%	4.1%	4.2%	3.3%	2.2%	6.3%

## ③参加しやすい所要時間

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1時間以内	4.6%	6.4%	5.2%	2.1%	4.6%	3.6%	3.7%	6.2%	2.2%	1.7%
1～2時間以内	67.7%	67.0%	63.1%	74.1%	67.7%	61.8%	69.3%	56.7%	70.7%	54.7%
2～3時間以内	26.1%	25.5%	29.2%	22.4%	26.5%	32.3%	26.5%	33.1%	25.8%	40.8%
3～4時間以内	1.2%	0.4%	2.2%	1.0%	0.9%	1.6%	0.5%	3.0%	0.9%	1.7%
4～5時間以内	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
5時間以上	0.2%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%

## (11)未エントリー企業のセミナーに参加した経験

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	18.3%	20.2%	16.8%	20.3%	16.4%	29.2%	30.2%	32.7%	31.5%	22.8%
ない	81.7%	79.8%	83.2%	79.7%	83.6%	70.8%	69.8%	67.3%	68.5%	77.2%

## ▼以下、未エントリー企業のセミナーに参加した経験がある方のみ回答

(12)これまでにエントリー若しくはセミナーの予約を行った企業のうち、  
エントリーをせずに直接セミナーの予約を行った割合

【参考:13年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1割以下	63.7%	61.4%	52.5%	69.5%	71.9%	86.8%	88.1%	84.3%	87.4%	87.6%
2割程度	15.8%	22.8%	19.7%	13.6%	7.0%	4.2%	3.7%	4.3%	5.1%	3.9%
3割程度	10.7%	7.0%	14.8%	10.2%	10.5%	2.9%	3.7%	3.5%	3.0%	1.6%
4割程度	2.1%	3.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.5%	1.4%	2.3%	1.1%	1.1%
5割程度	3.0%	1.8%	4.9%	1.7%	3.5%	1.9%	1.4%	1.8%	2.2%	2.3%
6割程度	0.4%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.5%
7割程度	0.9%	0.0%	1.6%	1.7%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.7%
8割程度	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%
9割程度	1.7%	3.5%	3.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.0%	0.2%
全て	1.3%	0.0%	1.6%	0.0%	3.5%	1.5%	0.9%	2.3%	1.1%	1.6%

## ▼以下、未エントリー企業のセミナーに参加した経験がない方のみ回答

(13)未エントリー企業のセミナーに参加しなかった理由(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業を優先していた	20.4%	15.1%	25.2%	13.0%	25.5%	32.8%	23.9%	36.2%	25.8%	40.5%
セミナー情報の収集の仕方が分からなかった	12.0%	12.4%	11.9%	16.9%	7.9%	11.5%	8.4%	8.3%	17.6%	12.3%
セミナーの内容が不明瞭で参加する意欲がわかなかった	11.0%	14.7%	10.3%	11.7%	8.3%	10.9%	12.9%	9.6%	11.3%	10.6%
まだその企業に関する研究が不十分だから	16.0%	12.9%	15.9%	18.2%	16.9%	17.8%	19.4%	17.4%	15.7%	18.5%
セミナー予約に手間がかかる(かかりそう)だから	4.3%	6.7%	3.3%	5.6%	2.4%	5.4%	6.5%	6.0%	4.4%	4.8%
目的の企業セミナーがなかったから	21.9%	26.2%	16.6%	27.7%	19.3%	28.6%	28.4%	27.1%	30.2%	29.1%
エントリーしてからセミナーに参加するのが正攻法だと思うから	34.3%	30.7%	29.8%	40.3%	36.9%	27.7%	30.3%	26.1%	31.4%	24.7%
参加したいと思える企業がなかったから※	27.0%	30.2%	27.5%	21.6%	28.3%	-	-	-	-	-
その他	1.7%	1.8%	2.0%	1.7%	1.4%	4.7%	1.9%	6.0%	3.1%	6.6%

※13年卒より追加した選択肢

## ▼以下、全員対象

(14)未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
日程・時間が空いていたら	55.3%	50.2%	51.8%	62.1%	57.4%	61.0%	57.3%	60.3%	66.8%	59.7%
会場(立地)が便利であれば	38.9%	32.5%	34.6%	43.5%	44.6%	40.3%	33.6%	37.4%	47.2%	42.7%
志望する仕事(職種)であれば	45.0%	39.1%	45.9%	39.6%	53.3%	42.0%	39.3%	41.6%	40.6%	45.5%
志望する業界であれば	49.2%	50.6%	42.5%	54.7%	50.3%	46.9%	46.0%	44.6%	49.3%	47.9%
志望する企業であれば※	33.1%	35.1%	28.2%	33.0%	36.9%	-	-	-	-	-
名前を知っている企業であれば	12.0%	11.8%	11.5%	12.6%	12.2%	12.1%	15.2%	12.8%	10.9%	10.1%
業界上位・規模の大きい会社であれば	8.4%	8.9%	10.1%	8.8%	6.0%	6.5%	5.7%	8.2%	6.1%	5.6%
セミナーの内容やプログラムに興味を持てば	27.5%	27.3%	26.5%	28.8%	27.7%	25.0%	21.8%	23.6%	27.1%	27.1%
その他	1.7%	1.1%	2.0%	2.1%	1.5%	1.5%	1.4%	1.3%	2.2%	1.0%

※13年卒より追加した選択肢

## (15) 企業セミナーの予約で困ったことがあるか

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	74.7%	69.9%	68.9%	83.1%	77.8%	73.4%	65.8%	65.7%	82.8%	80.3%
ない	25.3%	30.1%	31.1%	16.9%	22.2%	26.6%	34.2%	34.3%	17.2%	19.7%

## ▼以下、企業セミナーの予約で困ったことがある方のみ回答

## (16) 困ったことの内容(複数回答)

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
開催日程が少ない	70.7%	64.5%	67.6%	71.4%	77.4%	71.9%	66.4%	70.4%	75.0%	74.2%
定員数が少ない(すぐ満席になる)	82.3%	82.7%	78.4%	87.6%	80.7%	70.1%	69.9%	66.7%	73.4%	70.8%
開催地域が少ない	45.3%	37.6%	44.4%	44.8%	52.2%	48.0%	42.5%	50.7%	41.7%	54.2%
予約時に聞かれる設問が答えづらい	25.5%	26.9%	21.2%	29.5%	24.8%	26.3%	29.5%	20.7%	29.7%	26.7%
予約時間が短い	9.7%	12.7%	7.2%	10.4%	9.3%	22.9%	26.0%	16.0%	25.0%	25.4%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	12.8%	13.2%	12.0%	14.1%	12.2%	14.4%	15.1%	17.4%	13.5%	11.9%
地図が分かりづらい	13.4%	13.2%	9.2%	17.4%	13.7%	15.2%	13.0%	11.7%	20.8%	15.3%
授業との調整	21.0%	16.2%	14.4%	21.6%	30.0%	31.4%	19.9%	31.5%	33.3%	36.9%
その他	3.4%	3.0%	4.4%	2.5%	3.7%	5.5%	5.5%	5.6%	5.2%	5.5%

## (17) 企業セミナーの予約方法

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	55.2%	51.8%	49.0%	59.9%	60.1%	50.4%	47.0%	44.8%	54.5%	55.9%
企業HP	43.2%	46.2%	48.6%	37.8%	39.8%	37.9%	38.4%	41.8%	36.0%	34.8%
直接接触(電話、合同企業説明会等)	5.4%	5.0%	7.2%	4.1%	4.8%	3.8%	5.4%	4.5%	2.4%	2.8%

## ■7: 合同企業説明会について

(1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	85.6%	78.0%	81.3%	90.0%	92.8%	80.9%	73.4%	79.6%	85.3%	84.4%
していない	14.4%	22.0%	18.7%	10.0%	7.2%	19.1%	26.6%	20.4%	14.7%	15.6%

## ▼以下、合同企業説明会へ参加した方のみ回答

(2) 1日あたりの訪問社数

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業と接触しなかった	0.2%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
1社～3社	35.7%	32.7%	40.3%	29.5%	38.5%	33.0%	27.0%	36.4%	30.8%	35.1%
4社～6社	53.5%	50.9%	52.5%	57.5%	52.8%	54.6%	57.1%	51.6%	57.1%	54.0%
7社～9社	8.7%	13.6%	5.8%	10.7%	6.2%	11.2%	13.5%	10.5%	11.1%	10.5%
10社以上	2.0%	2.3%	1.4%	1.9%	2.5%	1.2%	2.5%	1.2%	1.0%	0.4%

(3) 参加後、訪問した企業にとった行動(複数回答)

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	87.9%	85.9%	87.5%	90.8%	87.3%	82.5%	77.9%	83.7%	85.9%	81.5%
企業セミナーに参加した	57.7%	62.7%	54.6%	61.7%	54.0%	55.6%	57.1%	52.3%	59.1%	55.2%
エントリーシートを提出した	39.4%	44.1%	33.6%	42.9%	38.8%	39.1%	36.2%	37.6%	41.9%	40.3%
選考を受けた(これから受ける)	41.7%	45.0%	39.3%	42.9%	40.7%	43.7%	47.9%	43.4%	44.4%	40.7%
OB・OG訪問した	4.5%	5.9%	5.1%	5.0%	2.5%	5.0%	5.5%	6.2%	5.6%	2.8%
何もしなかった	13.6%	13.6%	14.2%	11.9%	14.3%	13.1%	12.9%	15.5%	10.1%	13.3%
その他	0.3%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%	0.5%	0.6%	0.4%	1.0%	0.0%

(4) 参加した目的や動機(複数回答)

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
目的の企業講演を聞くため	46.8%	52.3%	43.4%	50.2%	43.5%	46.6%	50.9%	45.7%	49.0%	42.7%
目的の企業ブースを訪問するため	59.5%	54.1%	64.1%	58.2%	59.9%	57.2%	57.1%	57.8%	53.0%	60.1%
特定の業界を研究するため	26.0%	29.1%	31.2%	21.1%	23.0%	22.8%	19.0%	32.6%	19.2%	18.1%
様々な企業を発見するため	63.8%	65.9%	58.0%	67.4%	64.9%	63.7%	61.3%	62.0%	69.7%	62.1%
様々な業界について研究するため	34.2%	40.9%	31.2%	38.3%	28.9%	34.6%	38.7%	38.0%	37.4%	26.2%
就職活動の感触を探るため	29.2%	27.7%	29.5%	28.7%	30.4%	27.5%	27.0%	29.1%	27.8%	25.8%
就職活動に関する講座やアドバイスを受けるため	15.0%	15.0%	12.2%	16.1%	16.8%	14.2%	11.0%	12.8%	13.6%	18.1%
特に目的はなく足を運んでみた	3.0%	3.6%	3.4%	3.1%	2.2%	3.8%	4.3%	3.5%	3.5%	4.0%
その他	0.9%	0.9%	1.7%	0.0%	0.9%	1.4%	3.1%	0.4%	1.5%	1.2%

(5) 参加した合同企業説明会を知ったきっかけ(複数回答)

【参考: 12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトのイベント告知画面	67.8%	69.1%	59.3%	74.3%	69.3%	65.6%	65.6%	64.0%	67.2%	66.1%
就職情報サイトのイベント告知Eメール	47.9%	52.7%	34.9%	53.6%	51.9%	48.6%	49.1%	43.0%	59.6%	45.2%
就職情報サイトの企業画面	19.8%	21.8%	15.6%	23.8%	18.9%	13.8%	19.0%	10.5%	13.1%	14.5%
企業からのイベント告知Eメール	18.6%	18.2%	17.6%	21.5%	17.4%	17.9%	16.6%	17.1%	21.7%	16.5%
就職情報誌	7.1%	9.1%	9.5%	5.7%	4.7%	2.8%	3.1%	4.3%	1.5%	2.0%
電車・駅の広告	3.9%	5.5%	3.1%	3.8%	3.7%	1.6%	1.2%	0.8%	1.5%	2.8%
新聞広告	1.1%	1.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.0%	0.8%	1.5%	0.4%
インターネット上のバナー広告	1.7%	1.8%	2.4%	2.7%	0.3%	2.1%	1.8%	2.3%	1.5%	2.4%
郵送DM(受付票)	14.6%	17.7%	10.2%	17.2%	14.3%	16.7%	17.2%	16.3%	22.2%	12.5%
就職課など学内のポスターやチラシ	27.1%	20.5%	29.2%	34.1%	24.2%	26.8%	17.2%	29.8%	26.3%	30.2%
学内ガイダンス中の告知	23.8%	17.3%	22.7%	23.0%	29.8%	21.9%	17.8%	27.1%	17.7%	22.6%
先輩や友人・知人	10.7%	9.5%	11.5%	12.6%	9.0%	9.2%	6.7%	10.1%	9.1%	10.1%
TV・ラジオCM	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%



(6) 合同企業説明会は役立ったか(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
知らなかった業界を知る上で役立った	51.4%	52.7%	48.5%	59.8%	46.3%	47.1%	52.8%	45.3%	57.6%	36.7%
特定の企業の理解が深まった	44.7%	42.7%	50.5%	39.1%	45.3%	41.6%	42.3%	48.1%	31.3%	42.7%
知らなかった企業を発見できた	53.8%	55.5%	49.5%	58.6%	52.8%	49.9%	45.4%	49.6%	52.0%	51.6%
モチベーションを上げるのに役立った	34.2%	31.4%	30.2%	36.8%	37.6%	32.2%	31.9%	33.7%	32.8%	30.2%
就活支援コーナーが役立った	7.0%	5.5%	5.4%	7.3%	9.3%	5.7%	7.4%	3.9%	7.6%	4.8%
役に立たなかった	4.6%	5.9%	5.1%	5.4%	2.5%	5.8%	6.7%	5.0%	7.1%	4.8%

## ■8:OB・OGとの接触について

## (1)OB・OG訪問の経験

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	18.3%	24.8%	16.5%	21.7%	11.8%	20.3%	18.5%	22.2%	25.4%	15.6%
ない	81.7%	75.2%	83.5%	78.3%	88.2%	79.7%	81.5%	77.8%	74.6%	84.4%

## ▼以下、OB・OG訪問をしたことがある方のみ回答

## (2)平均訪問人数

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均訪問人数	3.5	4.0	4.2	3.0	2.6	3.7	5.2	2.9	3.8	3.6

## (3)情報収集の方法

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者からの紹介	27.4%	28.6%	40.0%	23.8%	12.2%	25.7%	31.7%	29.2%	23.7%	17.4%
学校(就職担当教官・教授)からの紹介	19.7%	25.7%	28.3%	4.8%	19.5%	25.2%	24.4%	30.6%	18.6%	26.1%
学校のOB・OGリストを見て自分で電話	18.4%	30.0%	8.3%	15.9%	17.1%	22.5%	31.7%	11.1%	39.0%	10.9%
友人・知人・家族からの紹介	36.3%	32.9%	23.3%	46.0%	46.3%	39.4%	36.6%	26.4%	47.5%	52.2%
Facebookなどのソーシャルメディア・SNS	3.0%	4.3%	0.0%	1.6%	7.3%	1.8%	0.0%	2.8%	1.7%	2.2%
もともと知っている人、先輩だった※	25.2%	25.7%	23.3%	22.2%	31.7%	-	-	-	-	-
その他	8.5%	4.3%	8.3%	14.3%	7.3%	15.6%	14.6%	16.7%	16.9%	13.0%

※13年卒より追加した選択肢

## (4)OB・OG訪問の最大のメリット(2つまで回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社で働く雰囲気がかめれる	43.6%	40.0%	40.0%	44.4%	53.7%	44.0%	46.3%	55.6%	44.1%	23.9%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	23.1%	25.7%	25.0%	19.0%	22.0%	17.9%	22.0%	11.1%	27.1%	13.0%
人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける	40.6%	32.9%	33.3%	39.7%	65.9%	39.0%	43.9%	41.7%	28.8%	43.5%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	22.2%	18.6%	26.7%	27.0%	14.6%	22.0%	24.4%	15.3%	18.6%	34.8%
働いている人のレベル・質を知ることができる	7.7%	11.4%	8.3%	6.3%	2.4%	9.6%	7.3%	13.9%	13.6%	0.0%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	26.9%	32.9%	25.0%	28.6%	17.1%	29.8%	17.1%	22.2%	37.3%	43.5%
自分が会社と合うかどうかを図れる	17.1%	20.0%	18.3%	14.3%	14.6%	17.0%	14.6%	12.5%	20.3%	21.7%
オフィスを見学できる場合がある	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.4%	1.4%	1.7%	0.0%
リクルーターに顔が売れる (優遇・推薦してもらえるかもしれない)	4.7%	2.9%	8.3%	4.8%	2.4%	3.7%	2.4%	6.9%	0.0%	4.3%
面接・試験の秘訣が教えてもらえる	6.8%	8.6%	6.7%	7.9%	2.4%	7.3%	9.8%	8.3%	5.1%	6.5%
その他	1.3%	1.4%	1.7%	1.6%	0.0%	0.9%	0.0%	1.4%	0.0%	2.2%

## (5)OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたこと

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	60.7%	57.1%	65.0%	54.0%	70.7%	55.5%	51.2%	63.9%	47.5%	56.5%
ない	39.3%	42.9%	35.0%	46.0%	29.3%	44.5%	48.8%	36.1%	52.5%	43.5%

## ▼以下、OB・OG訪問をしたことがない方のみ回答

## (6)OB・OG訪問を行わない理由(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
申し込み方法や手順が分からない	41.8%	31.6%	41.6%	45.4%	46.4%	43.9%	35.9%	40.1%	45.1%	52.8%
希望する企業に学校の先輩がいない	27.2%	25.0%	21.5%	31.3%	31.4%	26.9%	26.5%	25.0%	30.6%	26.6%
申込等するのが面倒	33.5%	37.3%	27.7%	39.2%	32.4%	36.2%	37.6%	33.3%	41.0%	34.7%
志望する企業が訪問を受け付けていない	14.3%	14.6%	12.2%	15.0%	15.7%	12.9%	15.5%	9.1%	15.0%	13.3%
企業研究不足で何を聞いていいのかわからない	17.5%	14.6%	13.2%	24.7%	18.3%	19.8%	16.6%	13.9%	30.1%	21.0%
会社まで遠い、交通費がかかる	13.6%	8.0%	14.5%	15.9%	15.0%	14.9%	14.9%	13.9%	13.3%	16.9%
訪問する時間がない、OB・OGと時間が合わない	18.7%	19.3%	18.2%	20.3%	17.6%	19.4%	19.9%	19.8%	19.1%	19.0%
イベント・会社説明会で充分会えている	12.5%	12.3%	12.5%	15.4%	10.5%	15.2%	20.4%	16.3%	12.1%	12.5%
緊張するから※	13.0%	11.3%	7.9%	22.0%	12.4%	-	-	-	-	-
必要性を感じないから※	21.9%	28.8%	22.1%	19.4%	18.6%	-	-	-	-	-
その他	3.6%	2.4%	4.6%	3.5%	3.6%	5.3%	6.1%	6.7%	5.8%	2.8%

※13年卒より追加した選択肢

## ▼以下、全員対象

(7)OB・OG訪問に対しどのように考えているか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
出来る限り大勢の人に積極的に会いたい	18.0%	23.0%	18.7%	15.5%	15.3%	18.9%	16.2%	21.6%	19.0%	18.0%
行った方がいいと思うがあまり積極的ではない	54.1%	46.8%	51.5%	60.0%	57.9%	62.4%	57.2%	62.0%	68.5%	61.9%
するつもりはない	27.8%	30.1%	29.8%	24.5%	26.8%	18.7%	26.6%	16.4%	12.5%	20.1%

## ▼以下、「するつもりはない」以外を選択した方のみ回答

(8)どの段階でOB・OG訪問を行いたいと思うか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーする前	24.9%	26.4%	26.7%	20.5%	25.6%
エントリーの段階	38.4%	36.0%	40.8%	38.8%	37.4%
セミナーの段階	40.4%	50.3%	40.0%	37.9%	35.4%
面接・選考の段階	41.7%	41.1%	39.2%	50.2%	37.4%
内定後(入社を決める前)	16.9%	17.8%	12.5%	23.7%	14.6%
入社を確約した後	3.5%	4.1%	2.4%	5.5%	2.4%

## ▼以下、全員対象

(9)OB・OG訪問をする際聞きたいこと(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
入社を決めた理由	67.7%	62.8%	62.5%	70.7%	74.6%	64.6%	56.1%	64.2%	69.4%	67.7%
具体的な仕事内容	71.0%	60.6%	70.8%	76.9%	74.6%	72.3%	64.4%	72.5%	77.8%	73.6%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	31.5%	30.9%	25.1%	39.3%	32.3%	33.6%	31.7%	27.8%	41.7%	34.9%
社内の人間関係や雰囲気	70.0%	60.3%	63.9%	80.0%	76.1%	68.9%	55.6%	63.9%	78.2%	77.0%
会社の将来についてどう思っているのか	32.8%	35.1%	33.9%	34.1%	28.8%	33.2%	30.2%	33.8%	28.7%	38.3%
その人自身の人柄	17.4%	21.6%	12.9%	23.4%	13.5%	18.6%	17.6%	19.2%	25.9%	13.0%
会社の長所と短所	47.6%	42.9%	42.7%	52.8%	52.2%	44.5%	29.8%	44.4%	50.9%	50.6%
平均勤続年数	17.2%	14.5%	14.0%	22.1%	18.7%	13.8%	8.3%	13.2%	18.5%	14.9%
転勤の有無や頻度	24.5%	18.4%	21.8%	27.2%	30.0%	22.8%	14.6%	23.5%	25.5%	26.0%
残業や休日出勤の割合	36.7%	33.7%	33.3%	39.7%	40.1%	36.9%	26.3%	36.1%	46.3%	38.3%
給料やボーナスなどの実績(平均)	29.5%	29.8%	29.5%	29.7%	29.1%	25.6%	24.4%	31.5%	23.6%	21.6%
産休や育休制度の利用率	22.7%	5.0%	5.8%	40.3%	40.1%	21.1%	2.4%	5.0%	41.7%	36.8%
女性社員のうち総合職の人数	11.6%	1.1%	1.1%	22.4%	22.2%	11.4%	0.5%	2.0%	19.4%	23.8%
その他	1.4%	1.1%	2.5%	0.3%	1.4%	2.2%	3.4%	2.6%	1.9%	1.1%

(10)参加しやすいスタイル

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
OB・OGと自分のマンツーマンで	50.8%	59.6%	52.1%	53.1%	40.3%	47.9%	55.0%	51.8%	52.3%	34.8%
OB・OG1人、学生複数で	22.9%	20.6%	21.2%	22.8%	26.5%	24.4%	19.3%	22.4%	21.8%	32.2%
OB・OG複数と自分1人	3.0%	2.5%	4.1%	2.1%	2.9%	2.8%	5.9%	1.7%	3.6%	1.1%
OB・OGも学生も複数で	18.5%	13.5%	19.8%	14.5%	24.5%	20.1%	12.4%	21.1%	18.6%	25.7%
web上でバーチャルに(チャットやSNS等で)	4.9%	3.9%	2.8%	7.6%	5.8%	4.9%	7.4%	3.0%	3.6%	6.2%

(11)Facebook等のソーシャルメディア・SNSを使い、OB・OG訪問を行うことについてどう思うか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
抵抗はなく、積極的に活用したい(している)	16.2%	20.6%	14.6%	12.8%	17.3%
やや抵抗はあるが、活用したい(している)	26.0%	24.5%	23.7%	30.7%	25.6%
抵抗があるので、できれば活用したくない	34.0%	29.4%	31.1%	39.0%	36.6%
抵抗が強く、活用しない	23.8%	25.5%	30.6%	17.6%	20.5%

(12)OB・OG訪問は選考に該当すると思うか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思う	41.3%	45.4%	39.4%	41.7%	39.8%	41.9%	39.6%	48.8%	34.9%	41.5%
思わない	58.7%	54.6%	60.6%	58.3%	60.2%	58.1%	60.4%	51.2%	65.1%	58.5%