

2013年卒 マイナビ学生就職モニター調査
1月の活動状況



2012年2月

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
- 実施期間 : 2012年1月27日～2012年1月31日まで
- 調査対象 : 2013年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,003	295	29.4%
理系男子	1,004	358	35.7%
文系女子	1,005	315	31.3%
理系女子	1,005	373	37.1%
総計	4,017	1,341	33.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	603	196	32.5%
理系:土木・建築系	166	41	24.7%
理系:化学系	518	223	43.1%
理系:その他理系	722	271	37.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	3,163	977	30.9%
大学院	854	364	42.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,616	512	31.7%
関西地区	1,021	359	35.2%
東海地区	318	101	31.8%
上記以外のエリア	1,062	369	34.7%

【1月のTOPICS】

～後期試験との両立、スケジュール集中により直接接触は進まず～

12月に続き、企業へのエントリーが活発に行われ、平均エントリー社数が前年同月より4.6社伸びた。とはいえ、今期の活動期間は例年に比べ2ヶ月短い。12月からのエントリー社数の累計は、12年卒の11月、つまり開始2ヶ月時点での累計とほぼ同数であり、企業にとっては母集団形成に際し不安が残る結果となった。

母集団の不足は、個別企業セミナーの参加にも少なからず影響を与えている。個別企業セミナーへの参加割合は、合同企業説明会の集中により伸び悩んだ12月から改善し、参加社数も伸び始めているものの、累計で見ると前年の10.4社を3.3社下回る7.1社に留まっている。

OB・OGやリクレーターと会ったり、面接を受けたりといった直接接触も1月はあまり行われなかったようだ。OB・OGやリクレーターと会った割合は前年同月比で前半7.3pt減の8.5%、後半7.0pt減の15.1%、また1次面接を受けた割合は前半3.1pt減の9.8%、後半7.5pt減の14.3%に留まった。この月学生が最も注力していたのはエントリーシート対策であり、またそれが就職活動の負担になっているとみられる。特に今月はスケジュールに例年のような余裕がなく、自己分析などに不安を抱えながらの作成となり、提出を遅らせる要因となっているようだ。

希望する面接の開始時期は「2月・3月」を希望する割合が38.4%から48.1%と大幅増加した。その理由として、出来れば春期休暇中に面接を済ませたいという意向が多い。一方、4月以降を望む理由として、選考に備えるために春期休暇を準備期間に充てたいという声が挙がっている。いずれにせよ、この春期休暇が活動の大きな山場になりそうだ。

- エントリーは前月に続き堅調、総エントリー社数では前年比76.5%と不安が残る(P.2)
- エントリーシート対策に苦戦、提出社数伸び悩む(P.2、6)
- 重視するキーワードは「従業員数多い」「地域限定」「国内」「堅実経営」など(P.7)
- 希望する面接スタート時期は「2月・3月」が増加、「卒業後」は2.7%に減少(P.9)
- 「グローバル企業」への志望に男女差、特に理系男子の志望度が高く(P.13)

■ □各種調査はWEB上でも順次公開中！ □ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ □本資料について □ ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

INDEX

【定点調査】 ■1:1月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) 当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2) 1月平均エントリー社数
- (3) 合同企業説明会、個別企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】1月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う要因
- (5) この時期一番注力している就職活動の内容
- (6) 就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】 ■6:就職に関する志向について

- (1) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (2) どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか
- (3) 企業選択を迫られる際、重視するもの
- (4) 企業の面接・選考はいつ頃からスタートした方が良いか(現時点でのイメージ)
- (5) 上記の時期が望ましいと考える理由
- (6) 今後の就職活動の方向性について<仕事軸>
- (7) 今後の就職活動の方向性について<企業軸>
- (8) 「就職する」ことで得たいもの

■7:企業の公開している情報について

- (1) 企業に公開して欲しい情報
- (2) 企業の情報を知って志望度が下がったこと
- (3) 志望度が下がった理由

■8:グローバル企業について

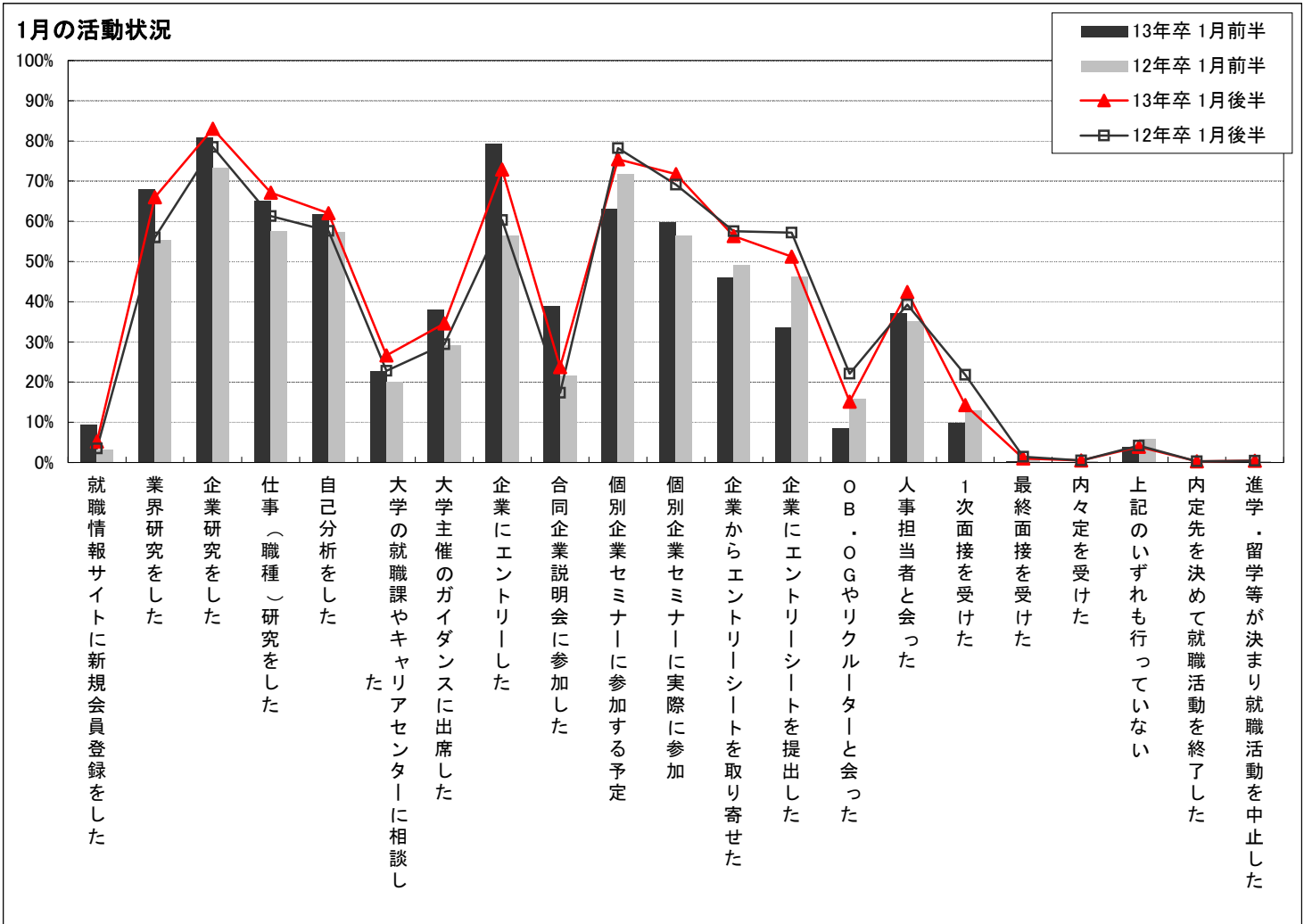
- (1) 企業選択の際「グローバル企業」を意識すること
- (2) 何の影響で意識するようになったか
- (3) グローバル企業で働くために求められるものは何だと思うか
- (4) 実際にグローバル企業を志望しているか
- (5) グローバル企業で働くための語学における取り組み

特別調査:「グローバル」というキーワードでイメージする企業名

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1: 1月の活動状況

1月の活動は、「(業界・企業・仕事)研究をした」「自己分析をした」や「企業にエントリーした」「合同企業説明会に参加した」など多くの項目で前年同月の数値を上回った。また、前月の調査で伸び悩んだ「個別企業セミナーへの参加」も、前年同月比で前半3.3pt増の59.8%、後半2.6pt増の71.7%と、意欲的に活動しているようだ。一方、「企業にエントリーシートを提出した」「1次面接を受けた」などは前年同月の数値を下回った。

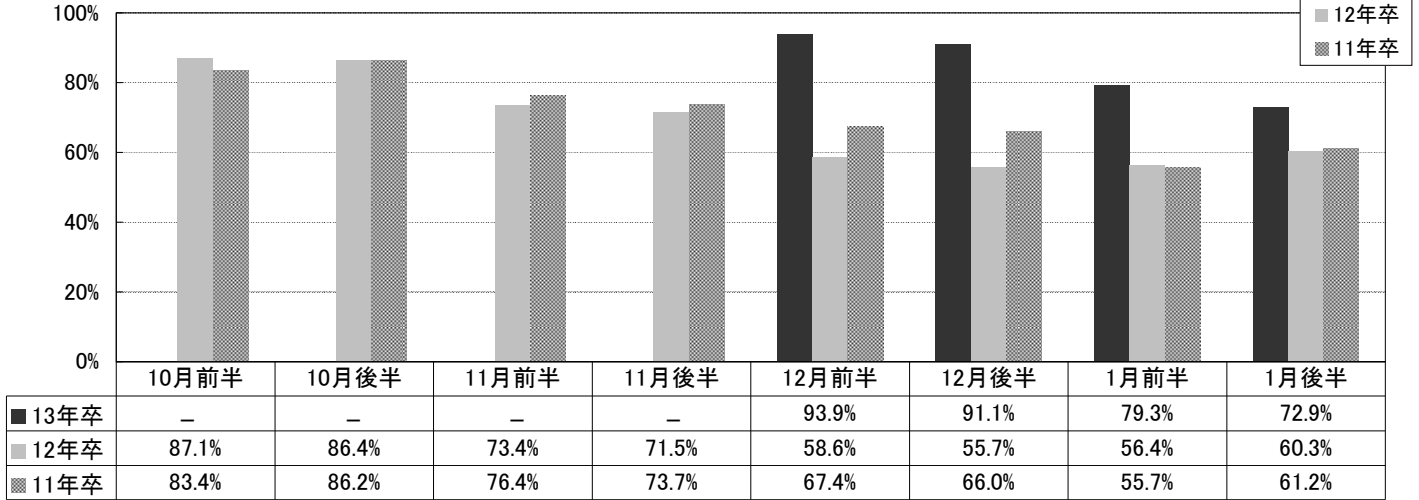


	13年卒		12年卒		※参考:13年卒	
	1月前半	1月後半	1月前半	1月後半	12月前半	12月後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	9.5%	5.2%	3.3%	3.5%	54.5%	21.6%
業界研究をした	67.9%	66.0%	55.4%	56.0%	71.5%	72.6%
企業研究をした	80.9%	83.0%	73.3%	78.5%	70.3%	81.2%
仕事(職種)研究をした	65.1%	67.1%	57.7%	61.3%	62.8%	69.0%
自己分析をした	61.7%	62.0%	57.3%	57.6%	63.7%	63.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	22.8%	26.6%	20.1%	22.8%	27.4%	25.7%
大学主催のガイダンスに出席した	38.1%	34.6%	29.1%	29.4%	74.8%	59.3%
企業にエントリーした	79.3%	72.9%	56.4%	60.3%	93.9%	91.1%
合同企業説明会に参加した	38.9%	23.7%	21.6%	17.3%	72.6%	65.3%
個別企業セミナーに参加する予定	63.2%	75.4%	71.7%	78.2%	36.4%	61.3%
個別企業セミナーに実際に参加	59.8%	71.7%	56.5%	69.1%	33.3%	57.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	46.1%	56.3%	49.1%	57.5%	22.7%	42.6%
企業にエントリーシートを提出した	33.6%	51.2%	46.3%	57.2%	8.7%	20.0%
OB・OGやリクレーターと会った	8.5%	15.1%	15.8%	22.1%	20.6%	22.9%
人事担当者と会った	37.2%	42.4%	35.1%	39.3%	39.4%	46.5%
1次面接を受けた	9.8%	14.3%	12.9%	21.8%	2.5%	5.3%
最終面接を受けた	0.4%	1.0%	0.8%	1.4%	0.1%	0.3%
内々定を受けた	0.0%	0.5%	0.3%	0.5%	0.1%	0.1%
上記のいずれも行っていない	4.0%	3.9%	5.9%	4.2%	2.6%	2.5%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%

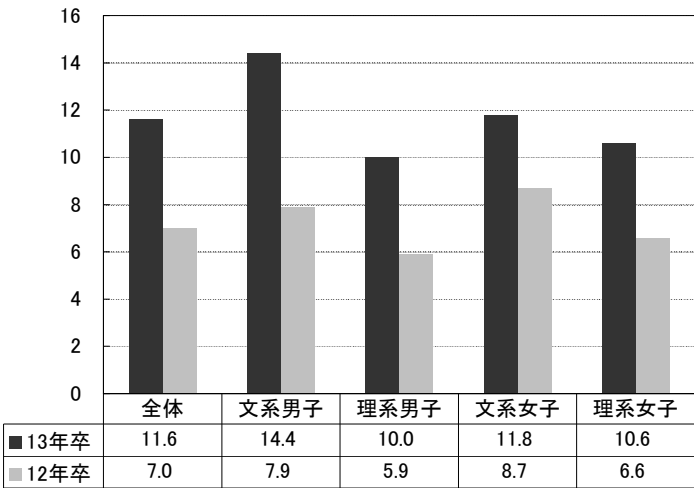
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

企業にエントリーした割合は、12月に続き1月も前年を上回った。前年同月比で前半22.9pt増の79.3%、後半12.6pt増の72.9%と、いずれも7割を超えた。平均エントリー社数は11.6社で前年同月比を4.6社上回ったが、1月までの累計で見ると15.8社減少しており、前年並みの総エントリー数には届いていない。開始2ヶ月の累計とほぼ同数である。1月は個別企業セミナーに参加した学生が増えたが、一人当たりの平均参加社数も伸びて前年同月比0.4社増の4.4社となった。

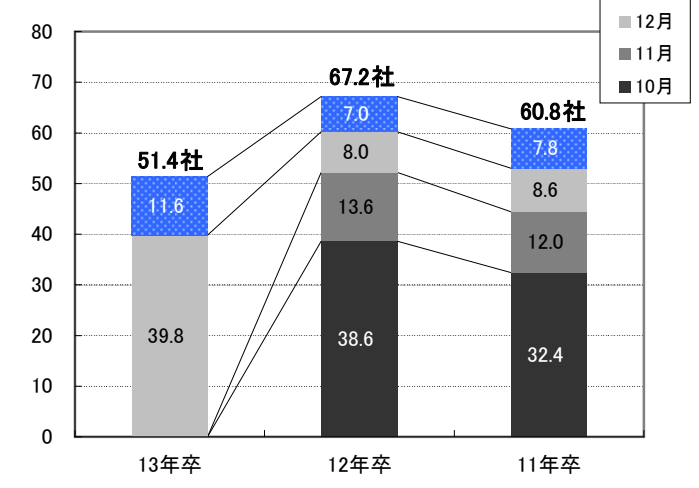
当該期間に「エントリーした」人の割合



1月平均エントリー社数

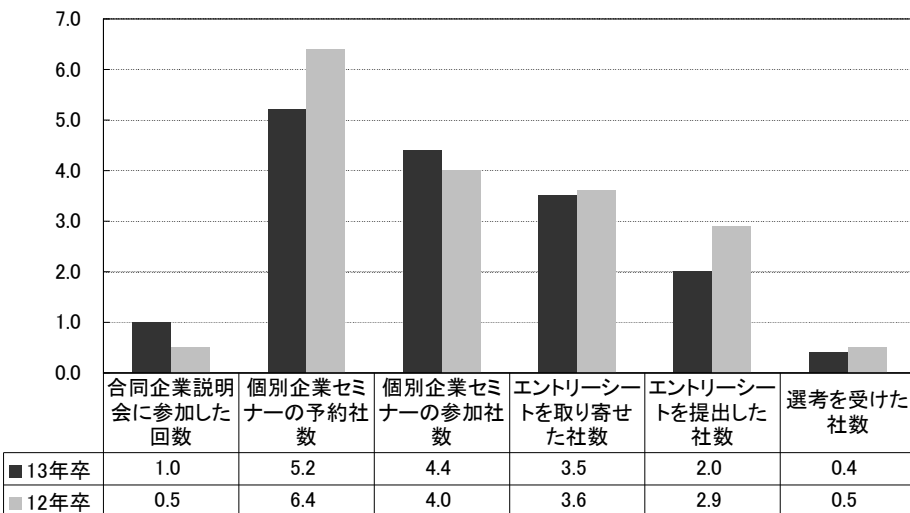


平均エントリー社数累計

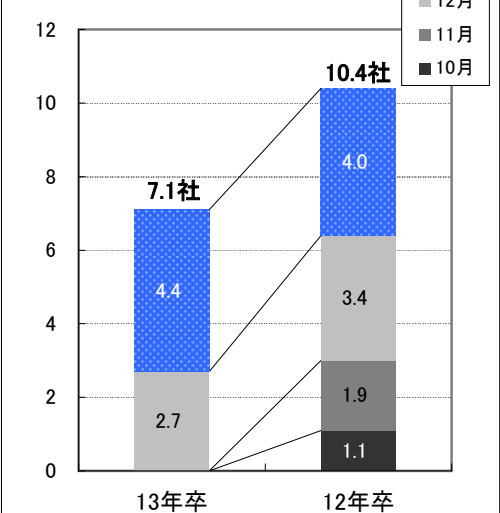


※アンケートの回答者全体を母数として集計

合同企業説明会、個別企業セミナーの参加社数、エントリーシート提出社数



平均個別企業セミナー参加社数累計

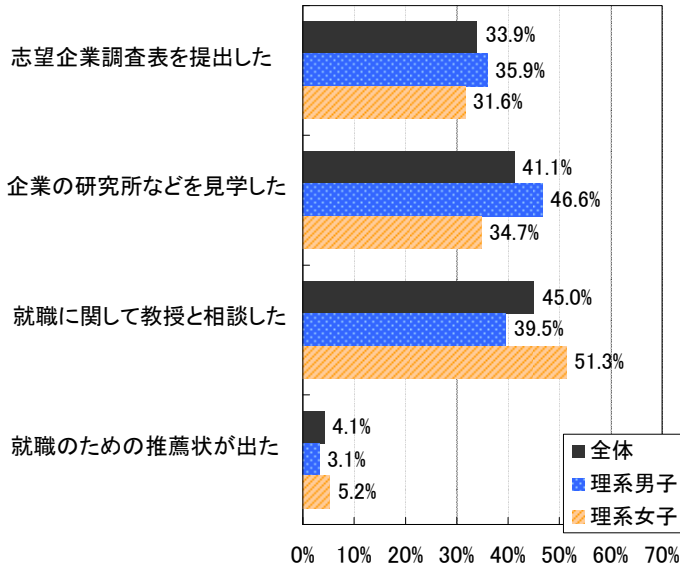


※アンケートの回答者全体を母数として集計

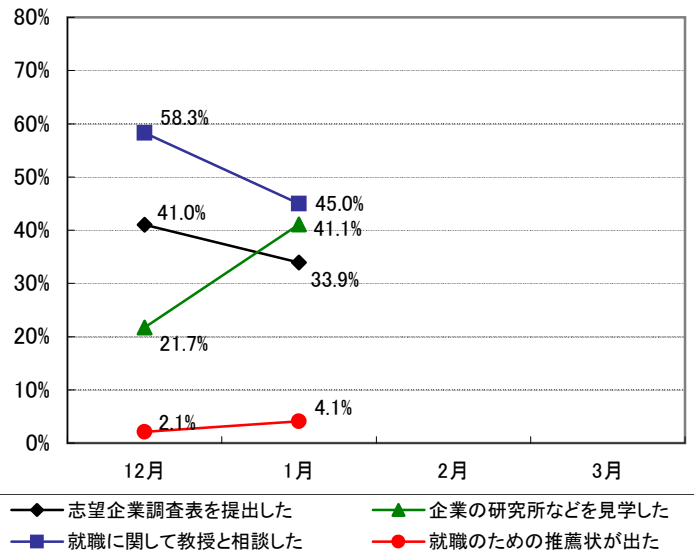
■3:【理系】1月の活動状況

理系学生の活動状況を見ると、「企業の研究所などを見学した」が41.1%で前月から倍増した。1月になり個別企業セミナーなどで企業と接触する機会が増加したことも影響しているだろう。
 企業への応募方法は「自由応募」が最も多く48.7%と、12月から3.5pt増加した。また、「あまり意識していなかった」は、12月より減少しているものの前年同月比4.7pt増の13.5%となり、就職活動に対する意識の遅れがやや気になる結果となった。

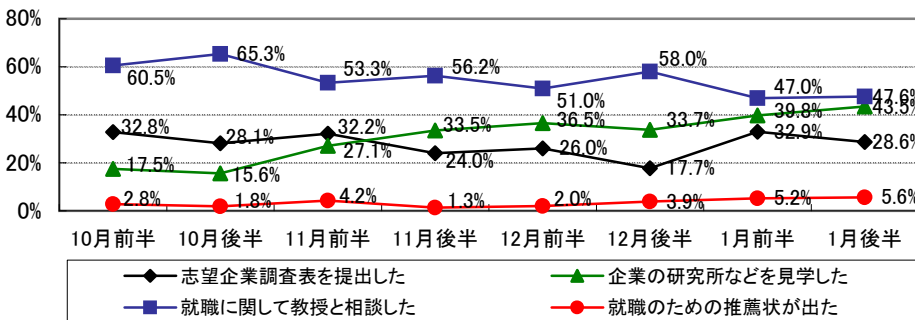
1月理系学生の活動状況（複数回答）



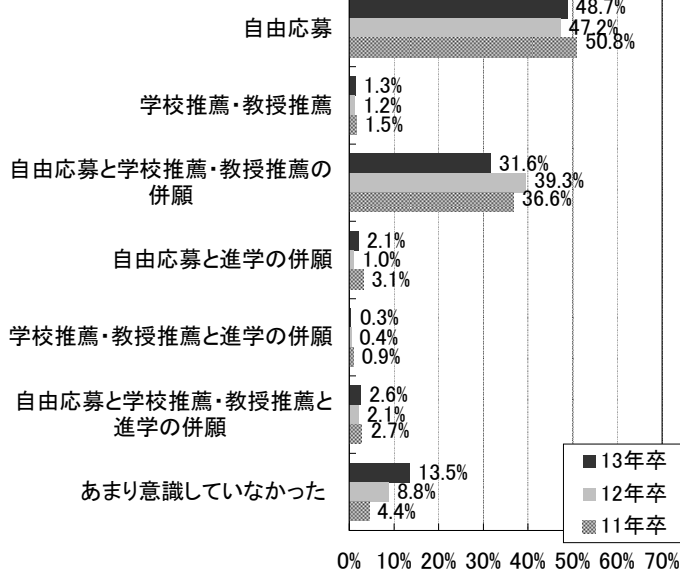
理系学生の活動状況(12月～)



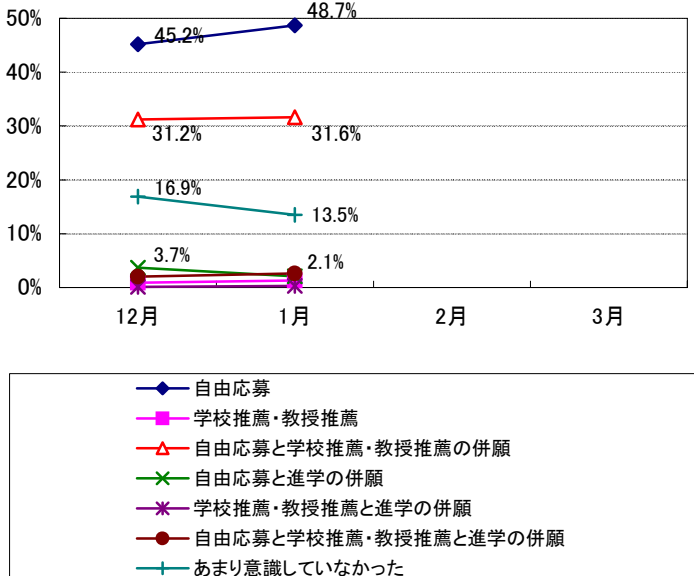
※参考:12年卒(全体)



企業への応募方法(1月)



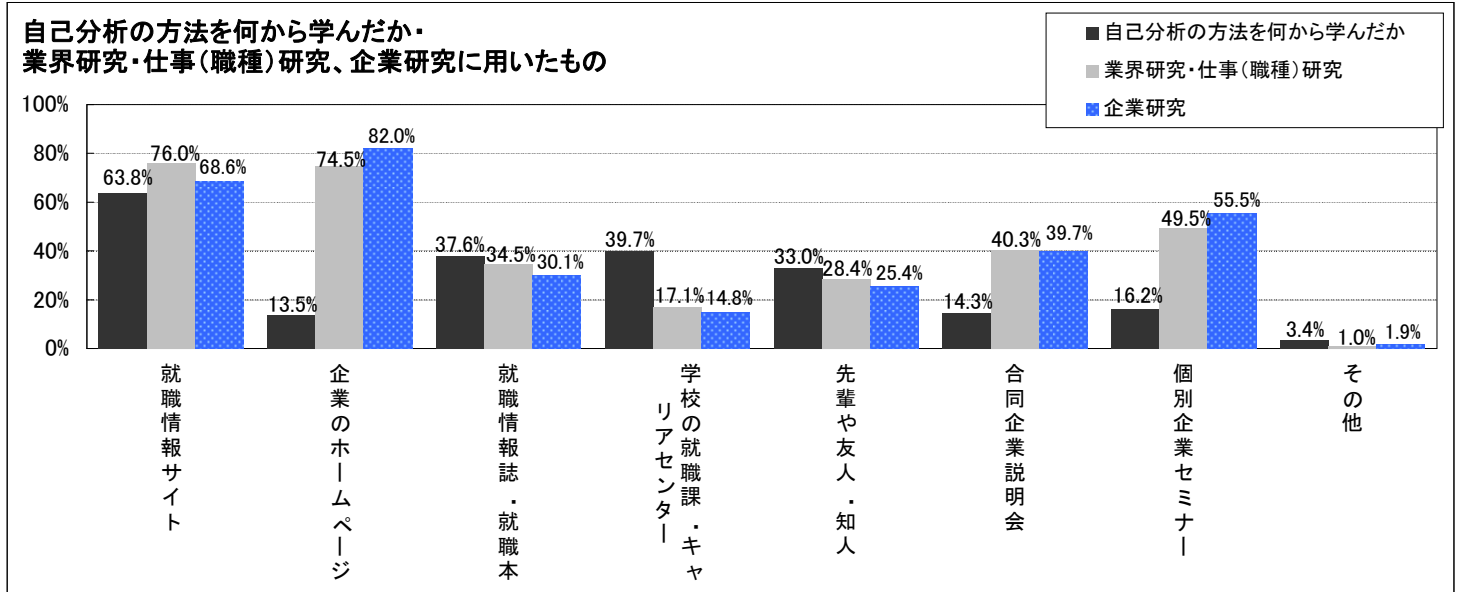
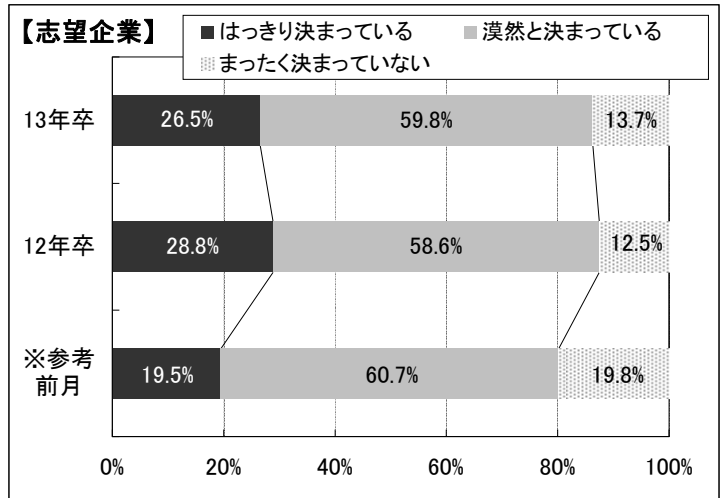
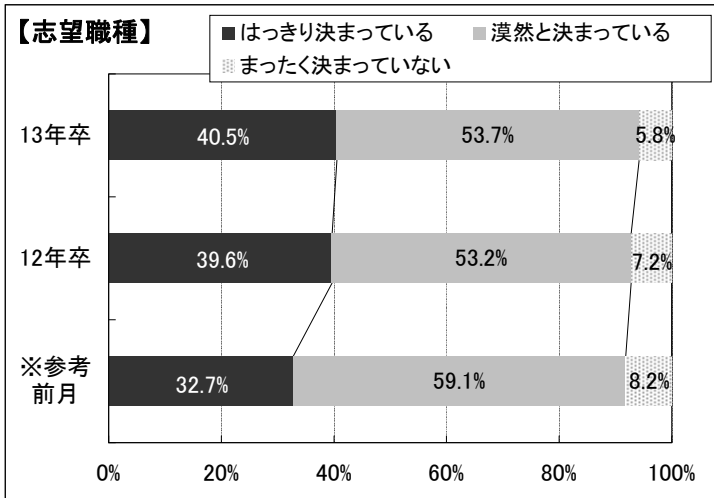
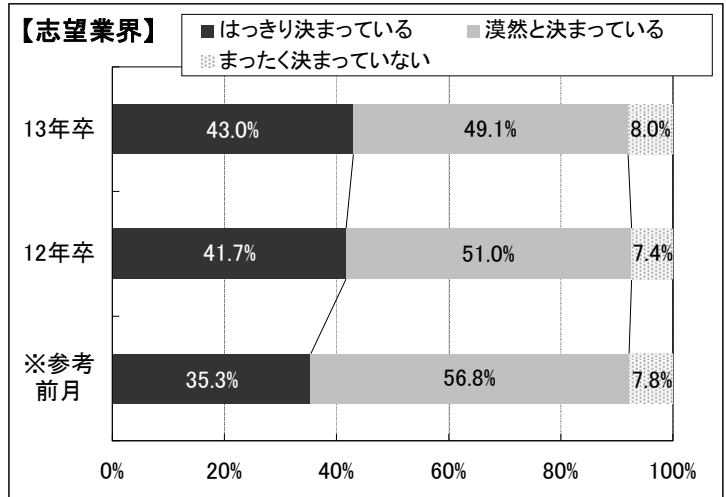
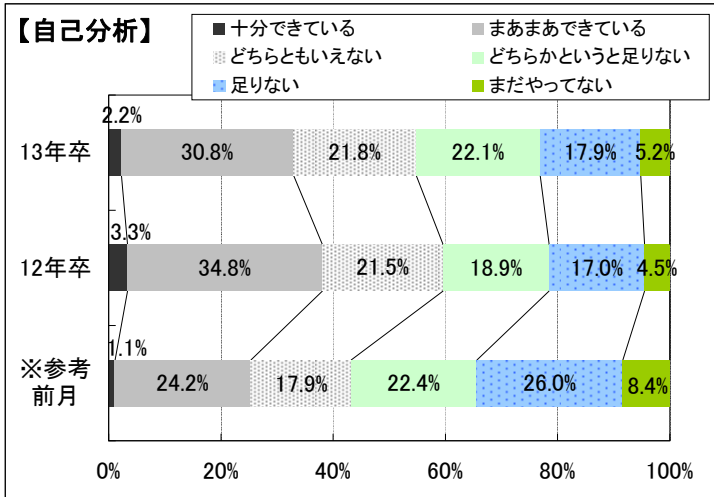
企業への応募方法(12月～)



■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した割合は33.0%で、12月から7.7pt増加した。しかし、前年同月比でみると5.1pt減少しており、自己分析の遅れがやや目立つ結果となっている。
 一方、志望業界、志望職種、志望企業については、いずれも絞り込みが進んできているようだ。前年同月比でも、志望業界が「はっきり決まっている」は1.3pt増の43.0%、志望職種が「はっきり決まっている」のは0.9pt増の40.5%と、順調に絞り込みが進んでいるのがわかる。12月に遅れが目立った志望企業の絞り込みについても、「はっきり決まっている」が前年同月比2.3pt減の26.5%となったものの、前月比では7.0pt増加している。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

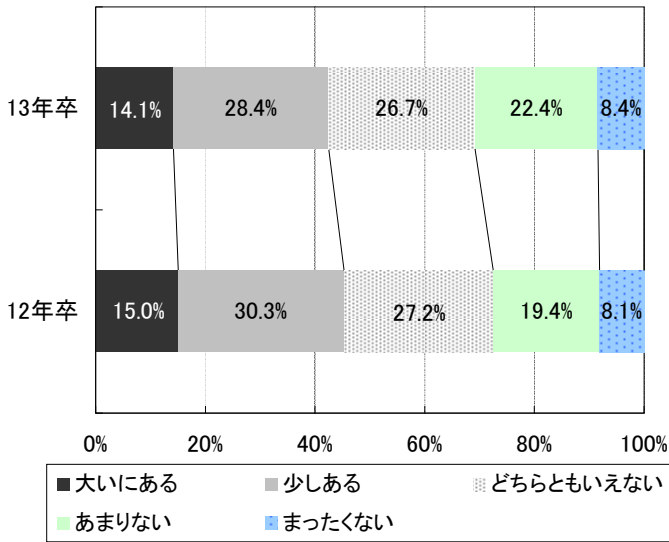


■5: 就職活動の感触・就職観

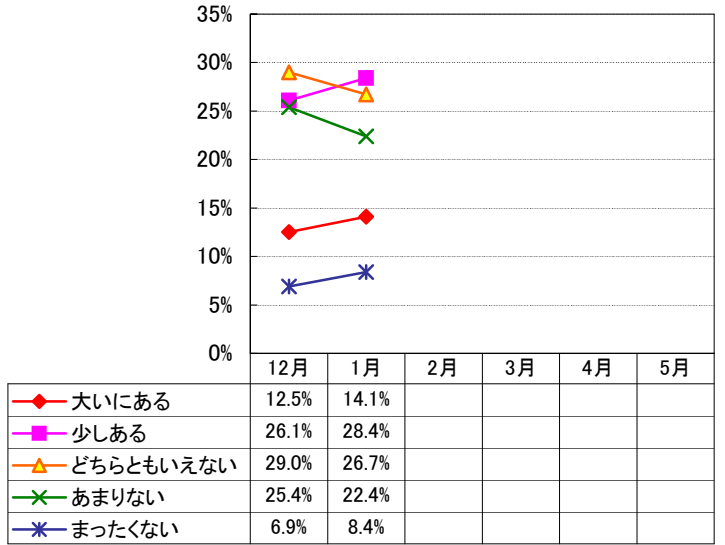
内定を取る自信が「(大いに+少し)ある」と回答した割合は42.5%で、前年同月比で2.8pt減少した。これを前月比で見ると3.9pt増加しているが、一方で「まったくない」も8.4%で前月比1.5pt増加した。自信がある人の理由をみると、前月同様に「就職活動の準備がしっかりできている」「学生生活でやってきたことに自信を持っている」などが多く、また「企業を選ばなければどこかに通る自信がある」というコメントも目立った。自信がない人の理由は「自分に能力がない」「何をすれば良いのかわからない」「不況だから」などの回答が多かったが、「エントリーシートがまったく通らない」など選考への不安を吐露する声もみられ始めた。

先輩と比較して自分達の就職活動はどうなるか聞くと、「変わらない」が49.6%と多く、12月から4.1pt増加した。コメントを拾ってみると「前年からの大きな変化は感じられない」など景気の低迷に対する意見や、「就職環境より個人の問題」などの意見が多かったが、「先輩は地震、今年は期間短縮でドタバタしているから」というコメントもみられた。また、「(多少+かなり)厳しくなる」も前年比2.3pt増の41.6%にのぼったが、「ヨーロッパ経済危機と円高」などの経済不安や、「スケジュール重複で苦戦している」など活動期間の短縮を挙げる声が目立った。

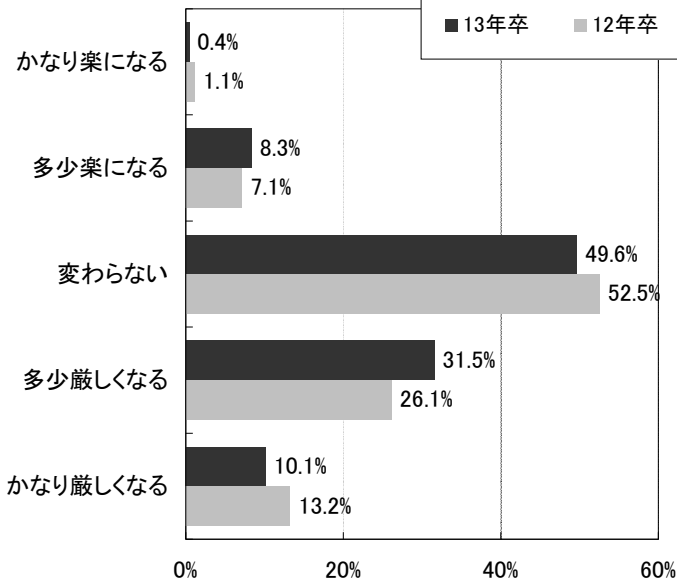
内定を取る自信



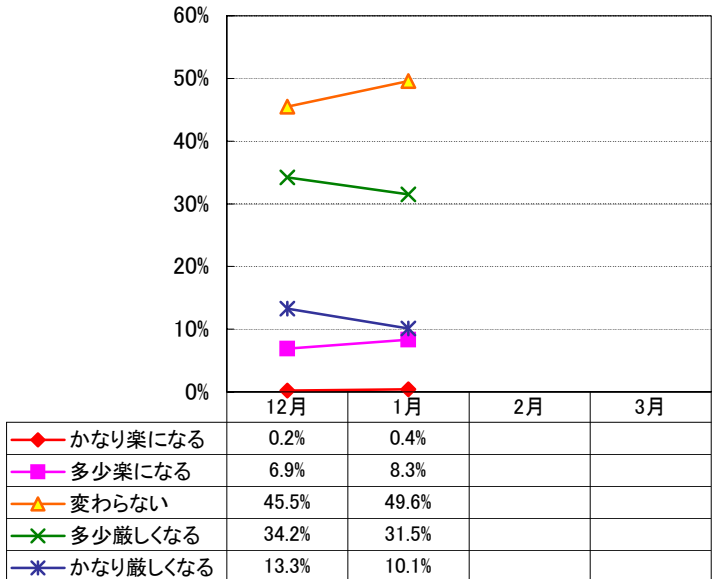
内定を取る自信(12月～)



先輩と比較して自分達の就職活動は

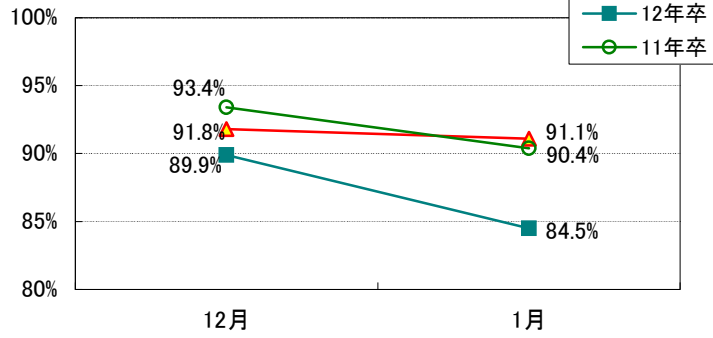


先輩と比較して自分達の就職活動は(12月～)

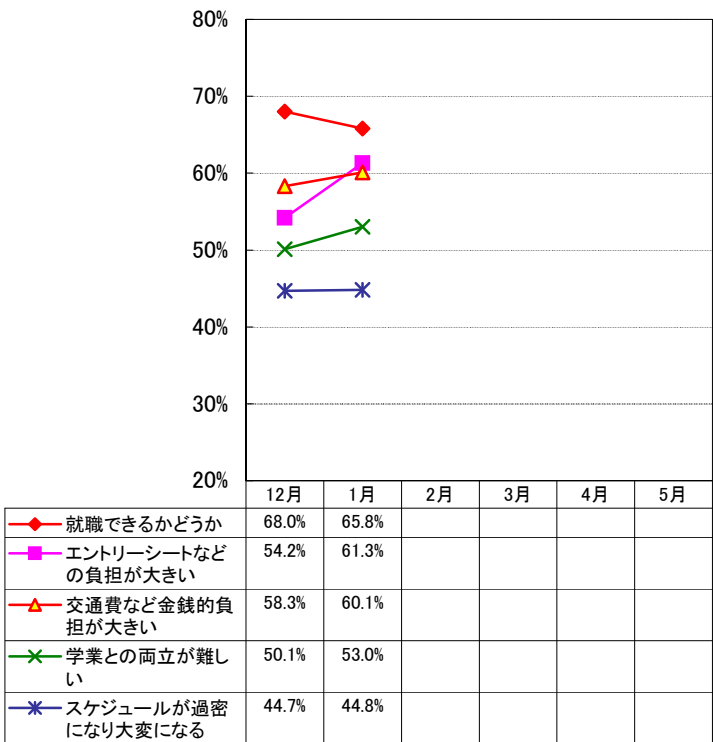


現時点での不安が「ある」と回答した割合は91.1%で、前年同月比6.6pt増加した。
 就職活動で不安に思う要因は「就職できるかどうか」が今回の調査でも最も多かったが、「エントリーシートなどの負担が大きい」が前月比7.1pt増の61.3%で2位に浮上した。
 この時期いちばん注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容をみても、「エントリーシート対策」が前月から18.7pt増の51.2%と過半数を超えており、学生がこの時期エントリーシートに悪戦苦闘しているようである。また、「自己分析」や「業界研究」、「職種研究」、「企業研究」などはいずれも前月から数値を落とし、「面接対策」など選考への準備に重点がおかれつつあるようだ。

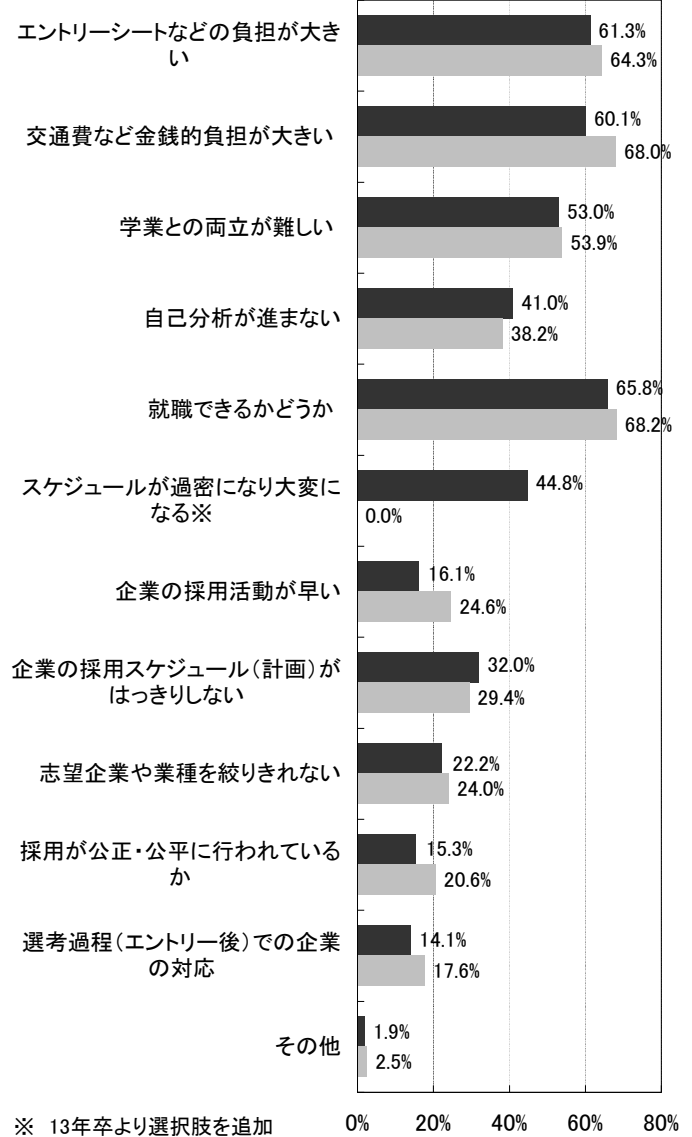
現時点での不安(「ある」と回答した割合)



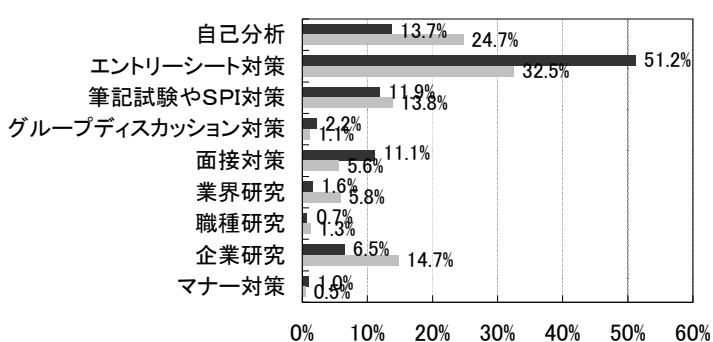
就職活動で不安に思う項目(上位5項目・12月～)



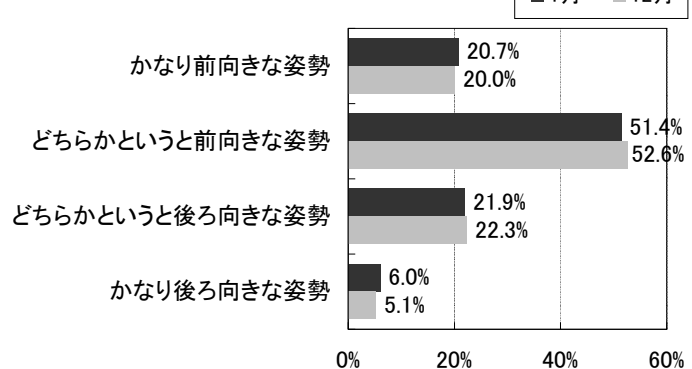
就職活動で不安に思う要因(複数回答)



この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容(複数回答)



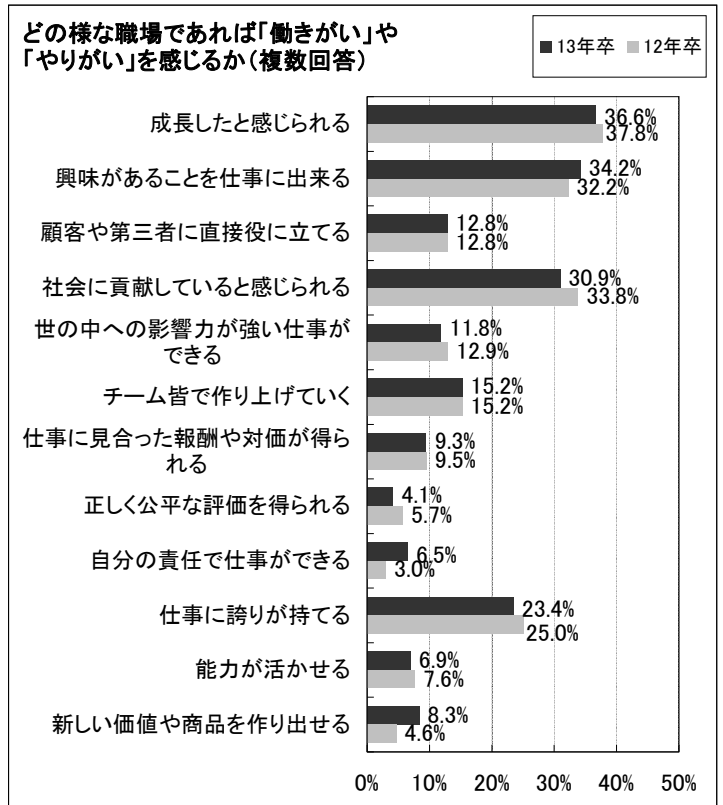
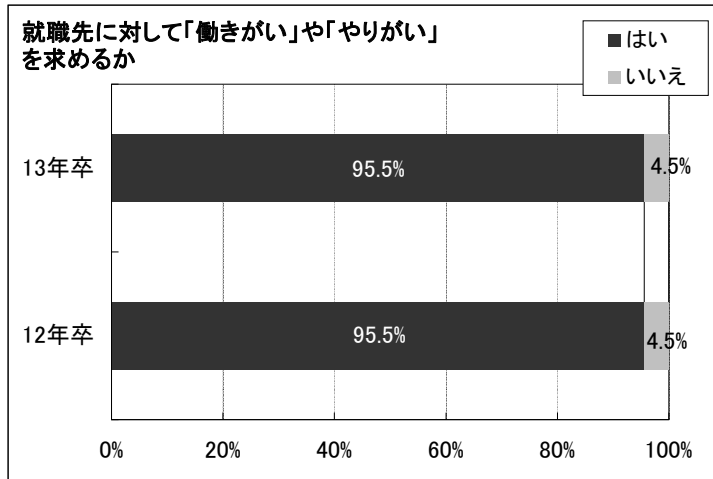
就職活動するにあたり現在の心境は



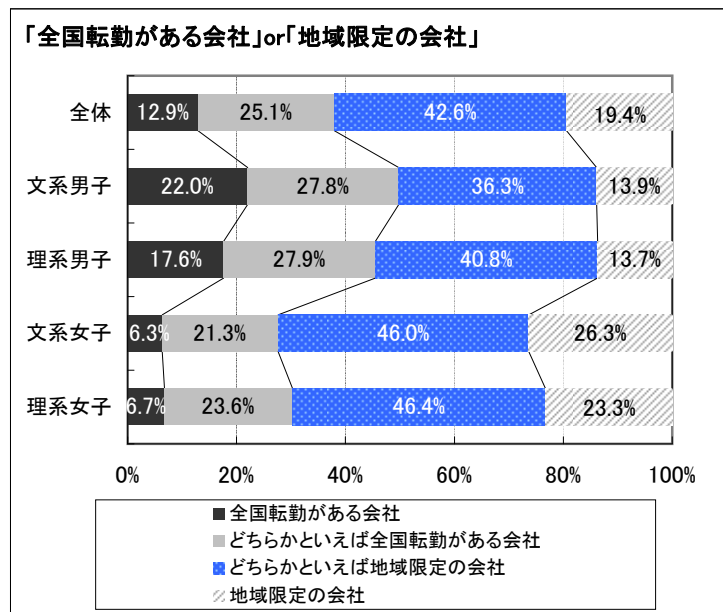
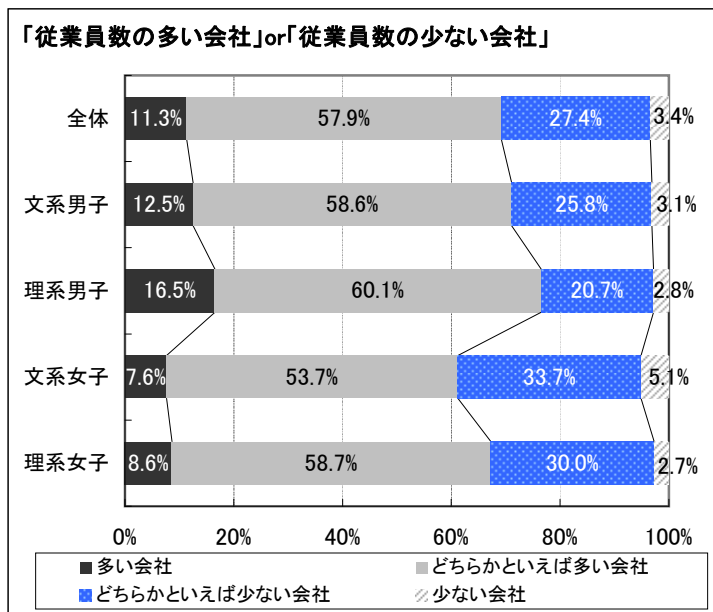
■6. 就職に関する志向について

就職に対して「働きがい」や「やりがい」を求めると、前年と同じく95.5%が「はい」と回答した。「成長したと感ぜられる」「興味があることを仕事に出来る」「社会に貢献していると感じられる」といった職場であれば、働きがいややりがいに繋がるようだ。また、企業選択を迫られる際重視するものを8つの項目についてたずねたところ、以下のような結果がみられた。

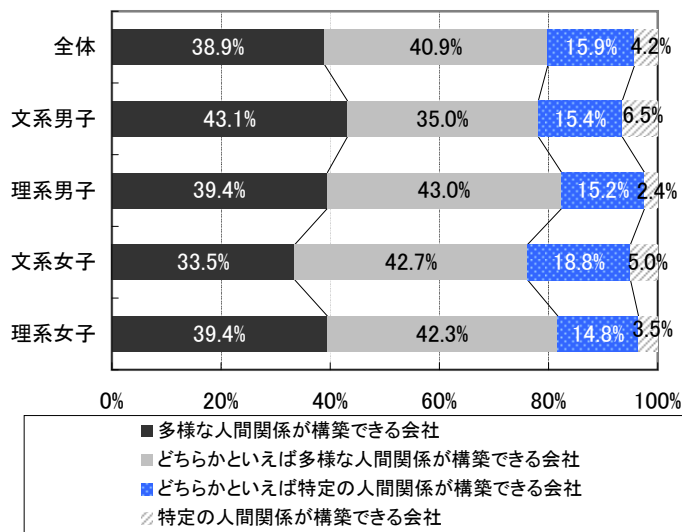
- ①従業員数…全体的に大規模な会社が好まれる。理系男子にその傾向が高くみられた。
- ②全国転勤か地域限定…女子学生を中心に地域限定を希望する傾向が高い。
- ③人間関係の構築…多様な人間関係を求める学生が全体的に多い。
- ④仕事か私生活…全体ではほぼ二分しているが、女子学生の方が私生活を重視する傾向。
- ⑤即戦力かじっくり研修…全体では、じっくり研修を行う会社を希望する割合が高いが、理系女子では、即戦力となりすぐ現場に出たい割合がやや高め。
- ⑥海外か国内…全体では国内で働きたい傾向が高い。理系男子のみ海外を選択した割合がやや高い。
- ⑦スペシャリストかゼネラリスト…特に理系でスペシャリストを求める傾向が高い。
- ⑧ベンチャー志向か堅実経営…全体では堅実経営の会社を希望する傾向が高いが、理系女子でベンチャー志向が目立った。



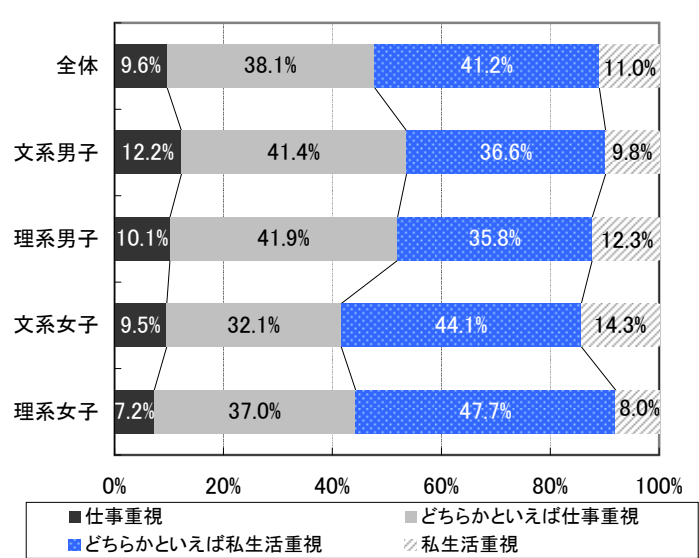
◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」



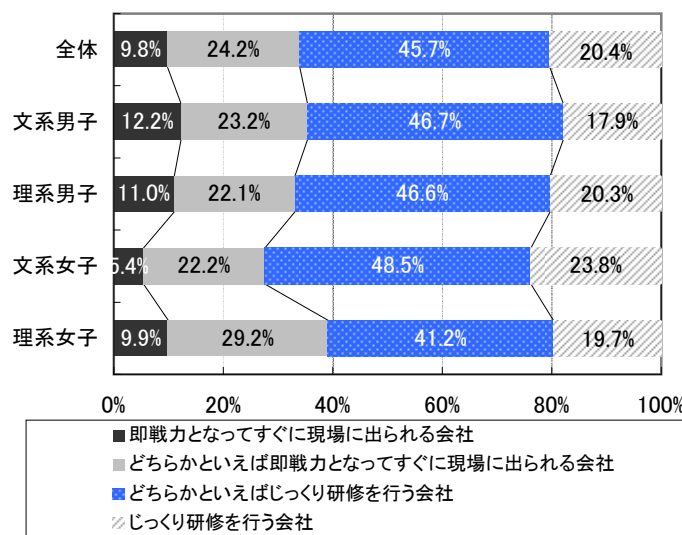
「多様な人間関係が構築できる会社」or「特定の人間関係が構築できる会社」



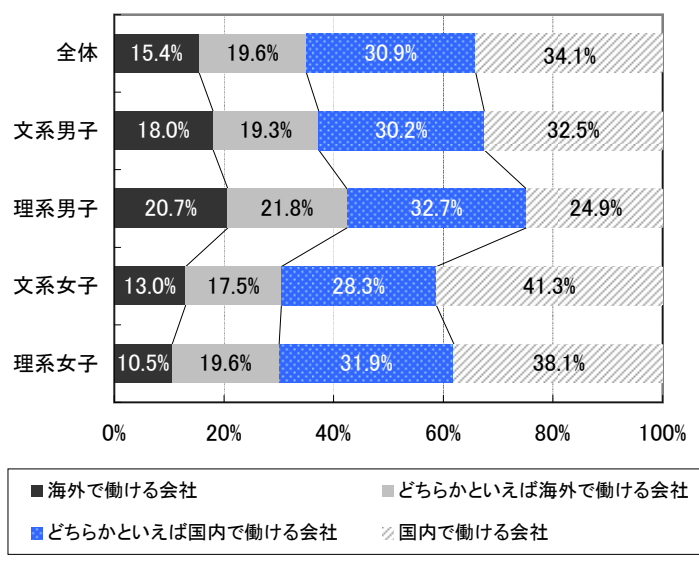
「仕事重視」or「私生活重視」



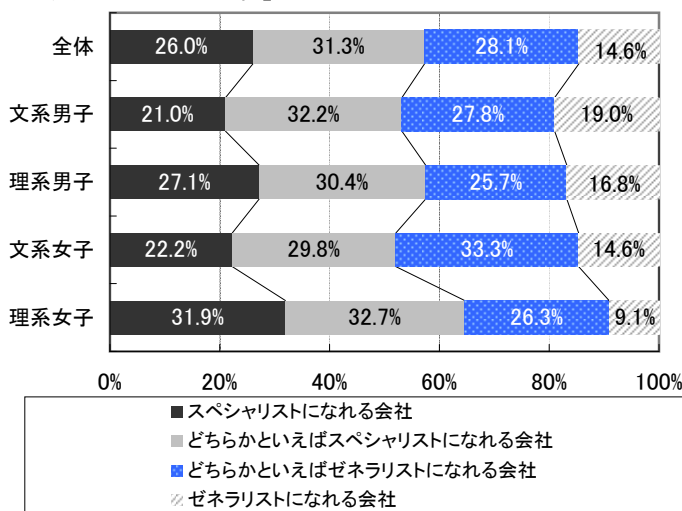
「即戦力となつてすぐに現場に出られる会社」or「じっくり時間をかけて研修を行う会社」



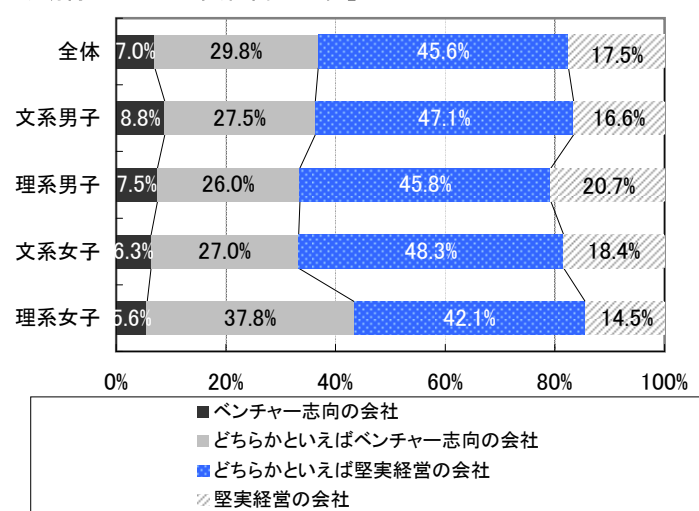
「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」



「ひとつの職種につきつめてスペシャリストになれる会社」or「様々な部署を渡り歩いて全体を見られるゼネラリストになれる会社」



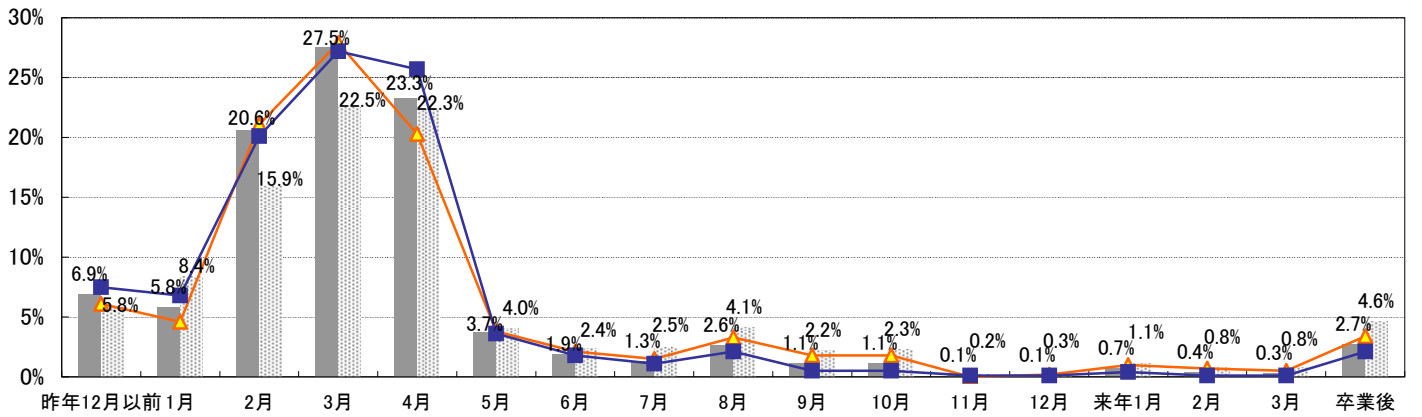
「リスクはあるものの、成長する可能性のあるベンチャー志向の会社」or「安定を第一に考え成長はあまり期待できない堅実経営の会社」



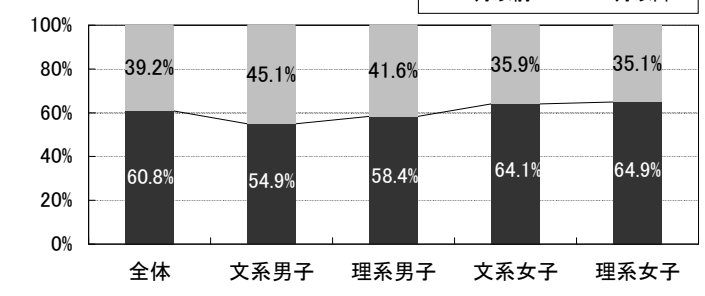
企業の面接・選考はいつ頃からスタートした方が良いか聞いたところ、回答が今年の2月から4月に集中した。中でも「3月」が最も多く前年比5.0pt増の27.5%、次いで「4月」が前年比1.0pt増の23.3%、「2月」が前年比4.7pt増の20.6%となった。また、「4月」は理系学生が高めに推移した。これを3月以前と4月以降でみると、60.8%が3月以前を希望しており、特に理系女子にこの傾向が高かった。

なぜその時期が良いと考えるか、その理由についてたずねたところ、3月以前を希望する学生と4月以降を希望する学生とで差がみられた。いずれも「学業(卒論や研究、実習など)に差し障りないから」が最も多かったが、3月以前は「学校が休暇期間だから」がそれに続き、4月以降は「就活の準備期間が必要だから」「学生生活、プライベートを充実させたいから」が続いた。

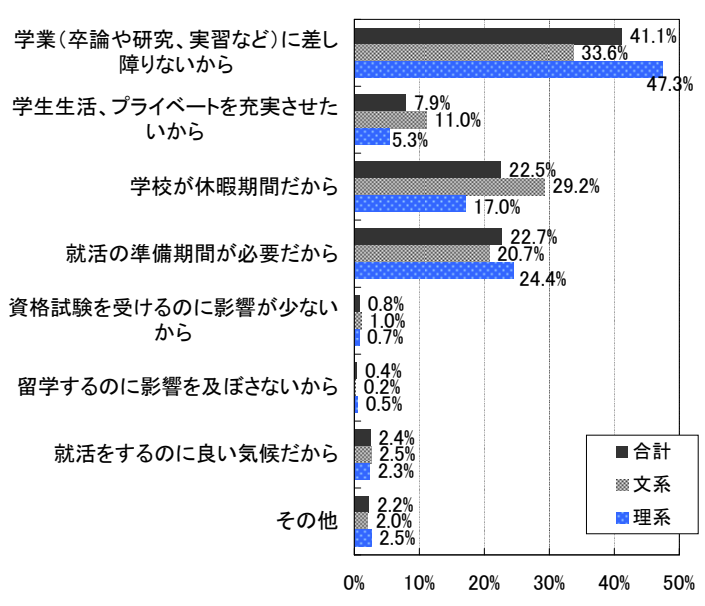
企業の面接・選考はいつ頃からスタートした方が良いか
(現時点でのイメージ)



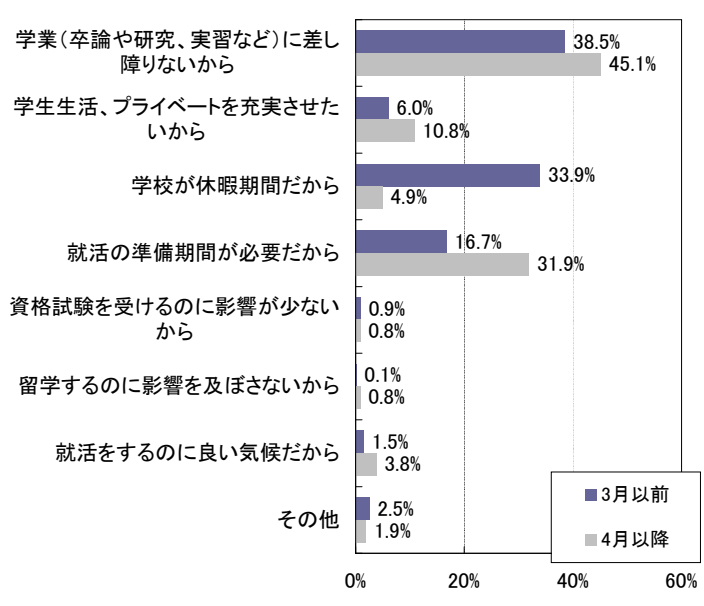
<3月以前or4月以降>



その理由(文理別)



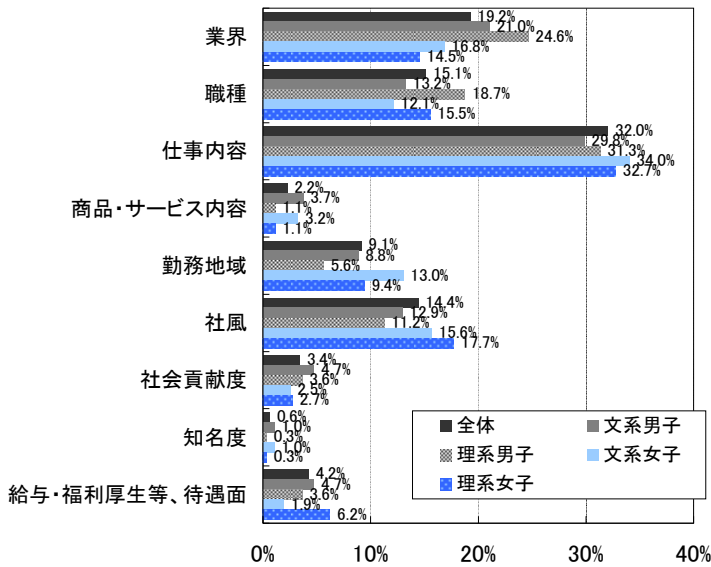
面接のスタート希望時期×その理由



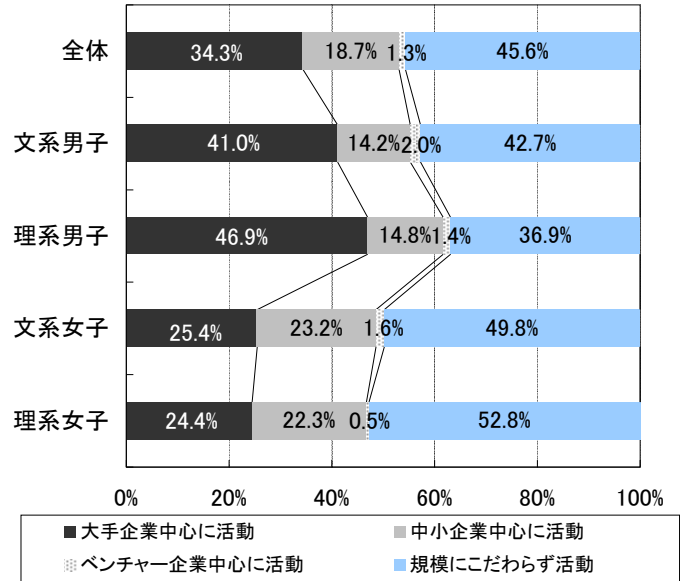
今後の就職活動の方向性について重視するものを、「仕事軸」「企業軸」の2つの軸でたずねてみた。仕事軸で重視するものは「仕事内容」が全体で最も多かったが、理系男子は「業界」「職種」が他のカテゴリを上回っており、文系女子では「勤務地域」が目立った。また女子学生は「社風」を重視する傾向が高いなど、文理男女で差がみられた。企業軸で重視するものは、全体では「規模にこだわらず活動」が45.6%と最も多かったが、理系女子は52.8%と特に目立った。一方、「大手企業中心に活動」は男子学生の割合が高く、特に理系男子では46.9%の回答があった。就職することで得たいものについてたずねると、「仕事を通じた社会、文化貢献」が53.2%、「将来に生かせる知識やスキル」が53.1%で5割を超えた。また、「生活に必要な最低限の収入」は女子学生で5割を超え、「生活を充実させるための高収入」では男子学生が4割前後の高い数値となり、男女で収入に対する価値観に差がみられた。

今後の就職活動の方向性について

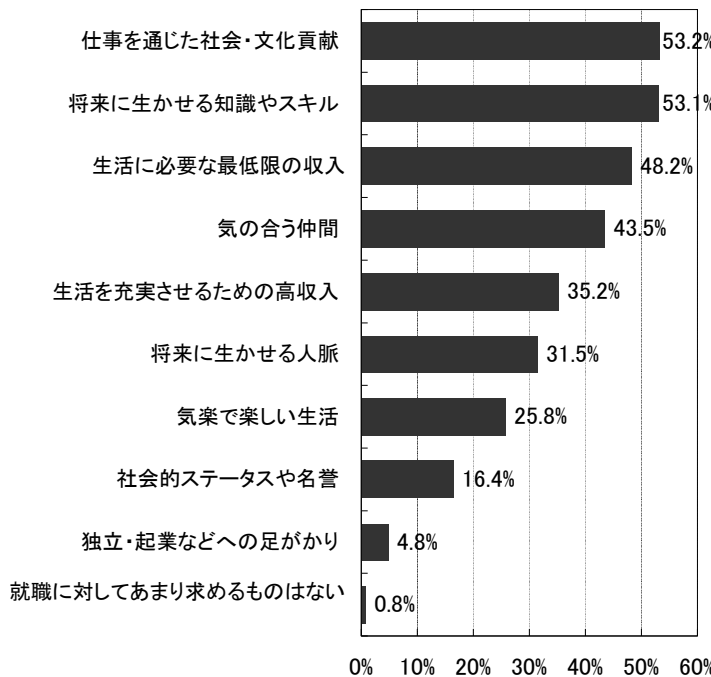
<仕事軸(重視するもの)>



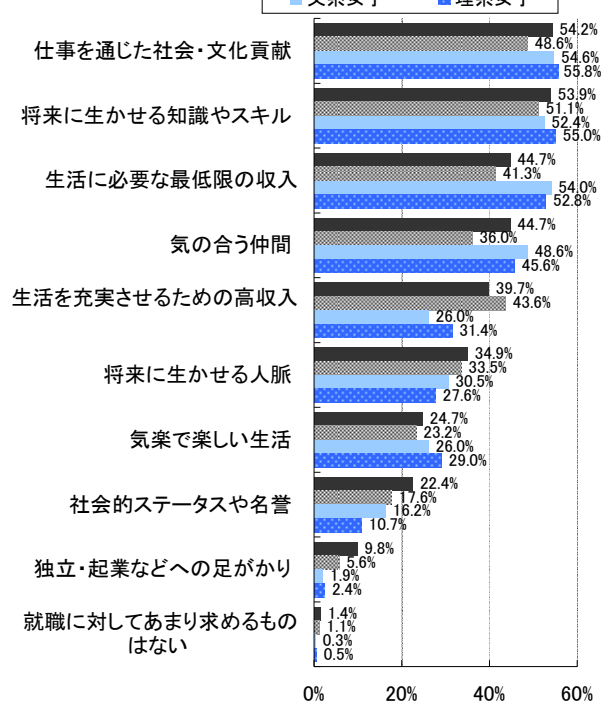
<企業軸(重視するもの)>



就職することで得たいもの(複数回答)

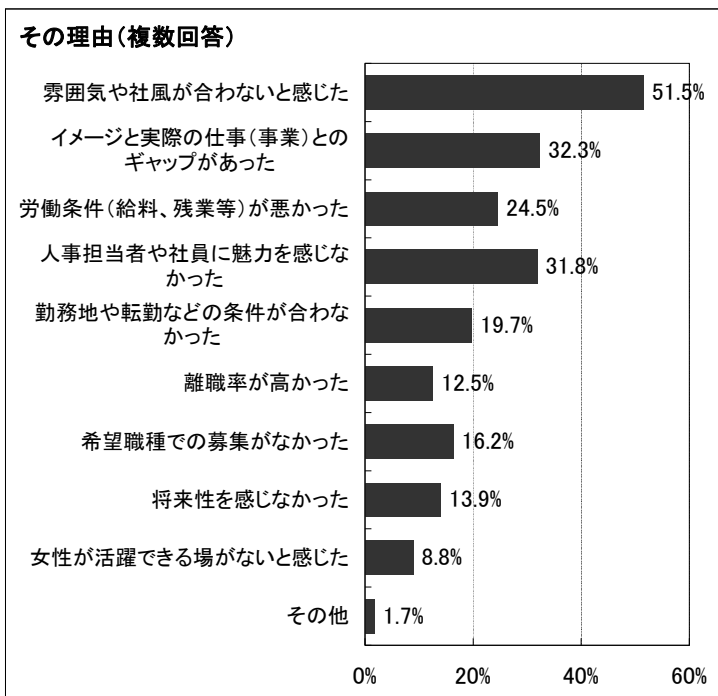
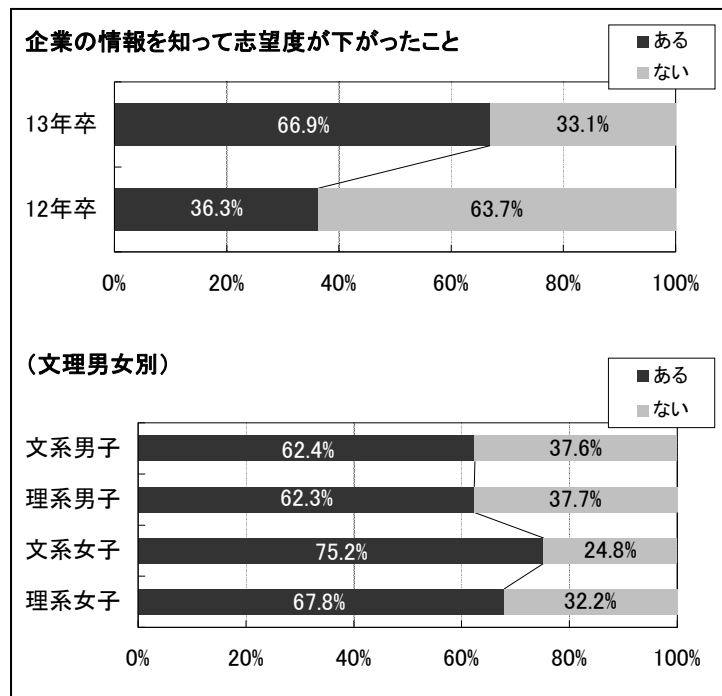
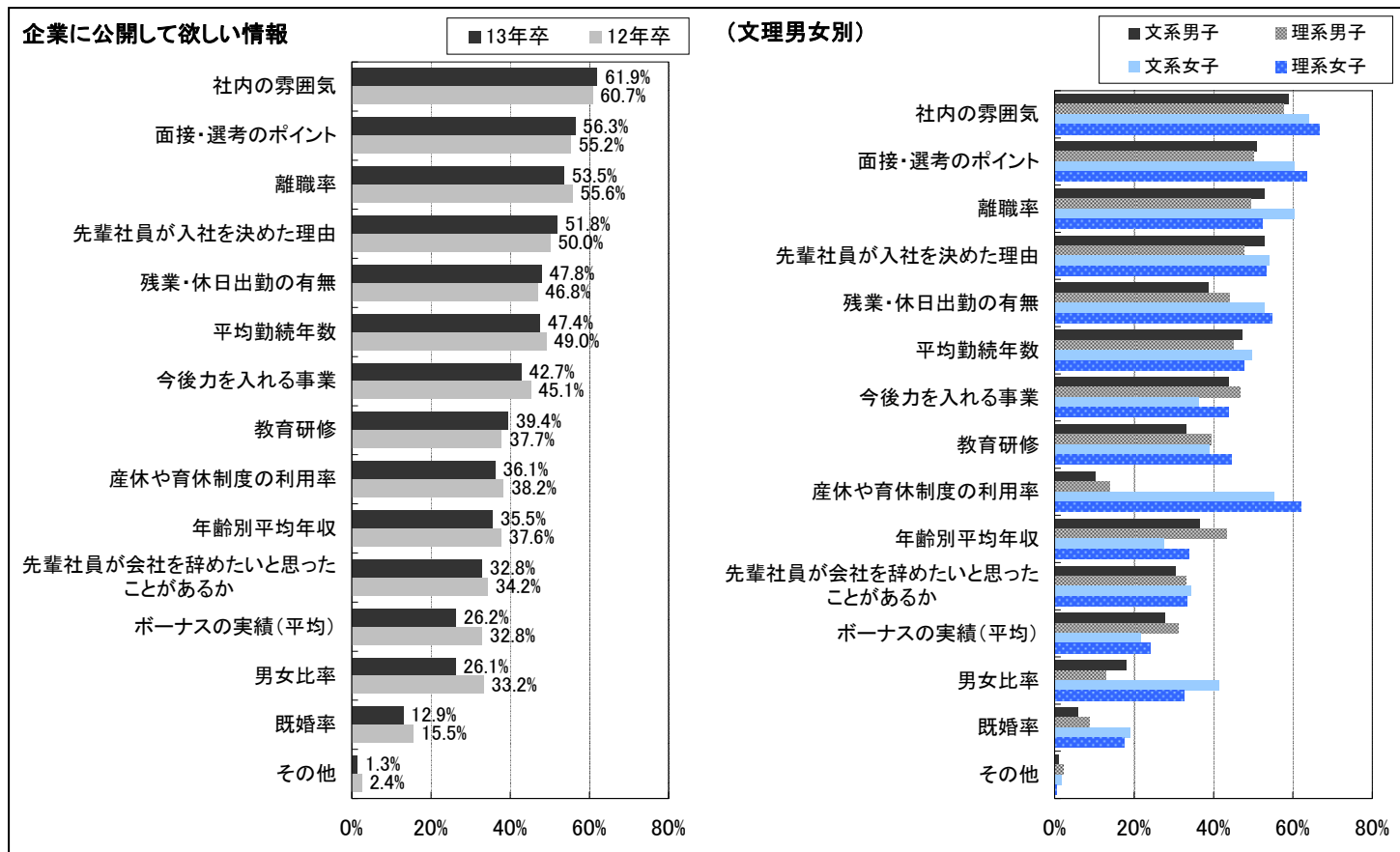


<文理男女別>



■7: 企業の公開している情報について

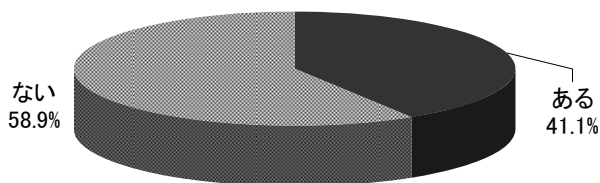
企業に公開して欲しい情報について聞いたところ、「社内の雰囲気」が前年比1.2pt増の61.9%と最も多く、次いで「面接・選考のポイント」「離職率」「先輩社員が入社を決めた理由」などが半数を超えた。
これを文理男女別でみると、全体的に男子学生より女子学生の方が回答数が多いのが目立つ。特に「産休や育休精度の利用率」「男女比率」「既婚率」といった項目でその差が顕著であった。一方、男子学生は「年齢別平均年収」「ボーナスの実績」など給与面で女子学生より多い回答が得られた。
企業の情報を知って志望度が下がったことがあるかたずねると、「ある」が前年比30.6pt増の66.9%と大幅に増加した。その理由については、「雰囲気や社風が合わないと感じた」が51.5%と最も多く、「イメージと実際の仕事(事業)とのギャップがあった」が32.3%、「人事担当者や社員に魅力を感じなかった」が31.8%と続いた。



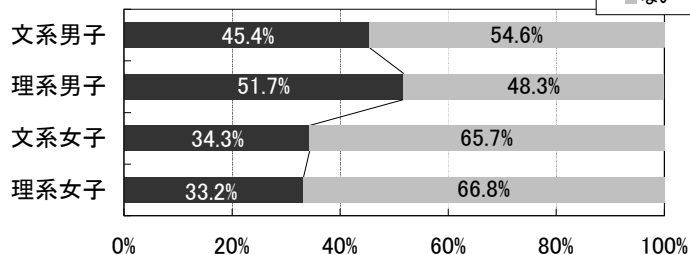
■8: グローバル企業について

企業選択の際「グローバル企業」を意識することがあるかたずねたところ、41.1%が「ある」と回答した。特に男子学生でこの傾向が目立ち、理系学生においては51.7%がグローバル企業を意識している結果となった。「グローバル展開している企業に将来性を感じるから」意識しているという学生が64.2%と多く、また「ニュースや新聞などの報道で」意識し始めた学生も35.8%と多かった。なお、文系女子は「自身の留学経験から」「外国語が得意だから」などが目立った。グローバル企業で働くために求められるものについてたずねると、「語学力」「コミュニケーション能力」が7割を超えた。また「チャレンジ精神(困難に立ち向かう力)」も55.6%と半数を超えた。実際にグローバル企業を志望しているかについては31.5%が「はい」と回答したが、ここでもやはり理系男子の回答が44.7%と目立った。一方、グローバル企業で働くための語学における取組は、39.2%が「特になし」と回答、「語学認定を取得している」学生は、グローバル企業を志望している学生の4分の1にとどまった。

企業選択の際「グローバル企業」を意識すること

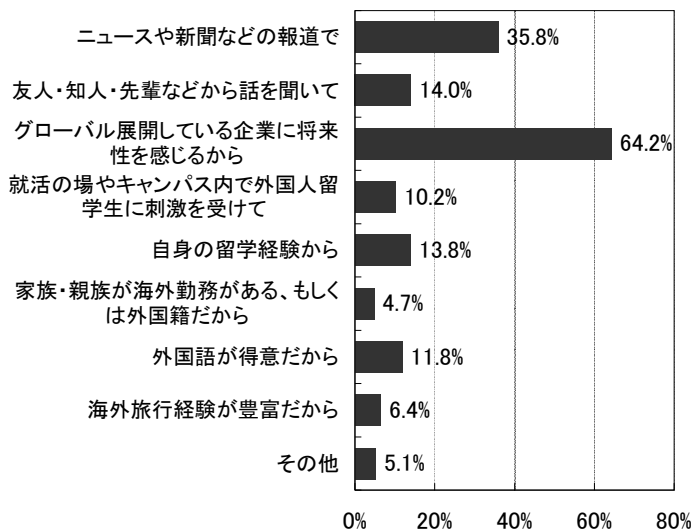


(文理男女別)

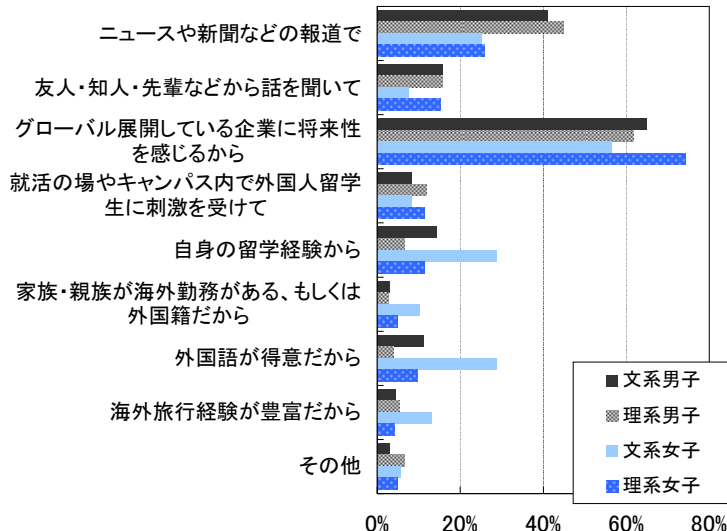


▼以下、グローバル企業を意識している方のみ

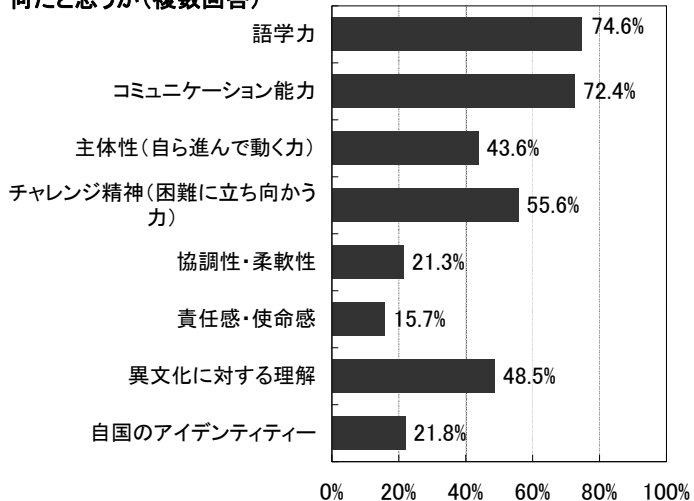
何の影響で意識するようになったか(複数回答)



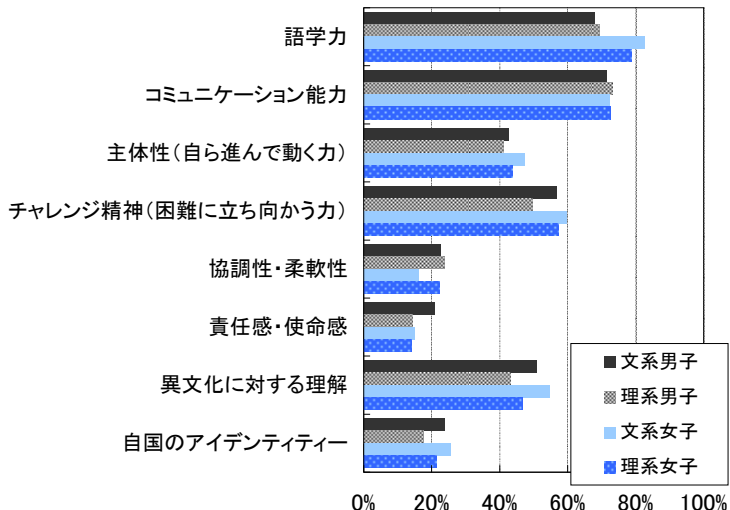
(文理男女別)



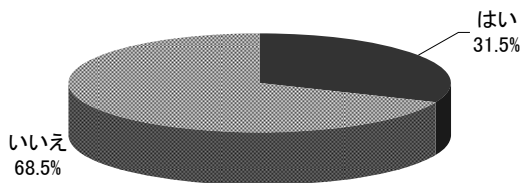
グローバル企業で働くために求められるものは何だと思うか(複数回答)



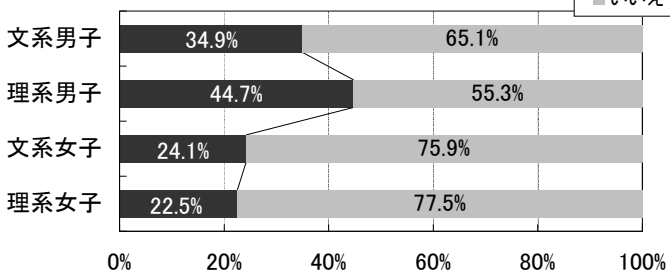
(文理男女別)



実際にグローバル企業を志望しているか

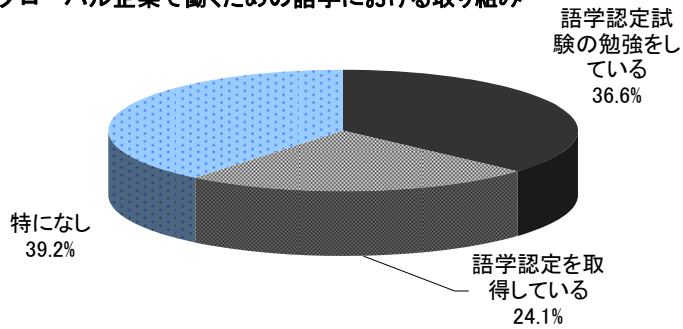


(文理男女別)



▼以下、グローバル企業を志望している方のみ

グローバル企業で働くための語学における取り組み



「グローバル」というキーワードでイメージする企業名

モニター学生に、「グローバル」というキーワードでイメージする企業を1人3社まで回答してもらった(自由記述)。回答が多かった企業から上位10社までを集計した結果を掲載している。

総合

企業名	業種	回答数
トヨタ自動車	自動車・輸送用機器	225
ソニー	電子・電気機器	164
ファーストリテイリング	専門店	91
パナソニック	電子・電気機器	81
グーグル	ソフトウェア・インターネット	75
P&G	繊維・化学・薬品・化粧品	51
三菱商事	商社	46
楽天	ソフトウェア・インターネット	41
日本マイクロソフト	ソフトウェア・インターネット	39
アップルジャパン	電子・電気機器	37

文系

企業名	業種	回答数
トヨタ自動車	自動車・輸送用機器	111
ソニー	電子・電気機器	79
ファーストリテイリング	専門店	62
パナソニック	電子・電気機器	35
三菱商事	商社	32
楽天	ソフトウェア・インターネット	28
グーグル	ソフトウェア・インターネット	28
伊藤忠商事	商社	23
アップルジャパン	電子・電気機器	18
P&G	繊維・化学・薬品・化粧品	18

理系

企業名	業種	回答数
トヨタ自動車	自動車・輸送用機器	114
ソニー	電子・電気機器	85
グーグル	ソフトウェア・インターネット	47
パナソニック	電子・電気機器	46
P&G	繊維・化学・薬品・化粧品	33
ファーストリテイリング	専門店	29
日本マイクロソフト	ソフトウェア・インターネット	28
本田技研工業	自動車・輸送用機器	19
ジョンソン・エンド・ジョンソン	精密・医療機器	19
アップルジャパン	電子・電気機器	19

データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

【定点調査】 ■1:1月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- * (1)-2 1月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- * (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:【理系】1月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2)自己分析の方法を何から学んだか
- (3)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの
- * (4)1月時点での第1志望の業界

■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3)現時点で不安があるか
- (4)就職活動で不安に思う要因
- (5)この時期一番注力している就職活動の内容
- (6)就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】 ■6:就職に関する志向について

- (1)就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (2)どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか
- (3)企業選択を迫られる際、重視するもの
- (4)企業の面接・選考はいつ頃からスタートした方が良いか(現時点でのイメージ)
- (5)上記の時期が望ましいと考える理由
- (6)今後の就職活動の方向性について<仕事軸>
- (7)今後の就職活動の方向性について<企業軸>
- (8)「就職する」ことで得たいもの

■7:企業の公開している情報について

- (1)企業に公開して欲しい情報
- (2)企業の情報を知って志望度が下がったこと
- (3)志望度が下がった理由

■8:グローバル企業について

- (1)企業選択の際「グローバル企業」を意識すること
- (2)何の影響で意識するようになったか
- (3)グローバル企業で働くために求められるものは何だと思うか
- (4)実際にグローバル企業を志望しているか
- (5)グローバル企業で働くための語学における取り組み

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:1月の活動状況

【13年卒】	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	9.5%	7.8%	9.8%	9.5%	10.5%	5.2%	3.4%	3.9%	7.3%	6.2%
業界研究をした	67.9%	74.2%	71.2%	64.4%	62.5%	66.0%	73.2%	70.7%	61.0%	60.1%
企業研究をした	80.9%	83.4%	81.8%	79.7%	79.1%	83.0%	82.0%	83.5%	83.5%	82.8%
仕事(職種)研究をした	65.1%	69.8%	71.8%	55.9%	62.7%	67.1%	70.2%	72.9%	58.7%	66.2%
自己分析をした	61.7%	64.4%	58.1%	68.3%	57.4%	62.0%	63.4%	59.2%	65.4%	60.6%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	22.8%	28.8%	14.5%	26.3%	23.1%	26.6%	30.2%	20.9%	31.4%	25.2%
大学主催のガイダンスに出席した	38.1%	40.7%	42.2%	39.0%	31.4%	34.6%	34.6%	37.7%	36.2%	30.3%
企業にエントリーした	79.3%	80.7%	77.1%	85.4%	75.3%	72.9%	74.2%	70.4%	78.4%	69.7%
合同企業説明会に参加した	38.9%	41.0%	42.5%	44.8%	29.0%	23.7%	20.3%	27.9%	25.1%	21.2%
個別企業セミナーに参加する予定	63.2%	70.2%	55.6%	68.3%	60.9%	75.4%	77.6%	72.1%	78.1%	74.5%
個別企業セミナーに実際に参加	59.8%	68.5%	52.0%	63.8%	57.1%	71.7%	79.0%	66.8%	73.0%	69.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	46.1%	45.4%	38.8%	48.9%	51.2%	56.3%	54.2%	48.3%	60.3%	62.2%
企業にエントリーシートを提出した	33.6%	33.9%	27.9%	35.2%	37.5%	51.2%	47.8%	46.9%	56.2%	53.6%
OB・OGやリクレーターと会った	8.5%	12.9%	10.9%	6.0%	4.8%	15.1%	18.6%	19.6%	12.1%	10.5%
人事担当者と会った	37.2%	39.0%	35.8%	37.5%	37.0%	42.4%	45.4%	41.1%	41.0%	42.6%
1次面接を受けた	9.8%	15.6%	5.6%	12.1%	7.5%	14.3%	16.6%	9.5%	17.8%	14.2%
最終面接を受けた	0.4%	0.0%	0.6%	0.3%	0.5%	1.0%	0.3%	1.1%	1.3%	1.3%
内々定を受けた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.6%	0.3%	0.8%
上記のいずれも行っていない	4.0%	2.4%	3.6%	5.7%	4.0%	3.9%	2.7%	3.9%	4.8%	4.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.6%	0.3%	0.8%

【参考:12年卒】	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	3.3%	1.6%	4.0%	3.2%	4.0%	3.5%	3.2%	3.5%	3.6%	3.7%
業界研究をした	55.4%	57.0%	59.7%	53.8%	50.3%	56.0%	58.2%	59.5%	55.4%	50.6%
企業研究をした	73.3%	71.3%	75.7%	68.3%	75.8%	78.5%	74.5%	78.7%	77.9%	82.0%
仕事(職種)研究をした	57.7%	57.4%	62.4%	49.8%	58.7%	61.3%	57.4%	66.7%	55.0%	63.0%
自己分析をした	57.3%	55.0%	59.5%	58.2%	55.9%	57.6%	55.0%	61.1%	55.4%	57.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	20.1%	17.5%	19.5%	27.7%	17.1%	22.8%	19.9%	20.3%	31.7%	21.1%
大学主催のガイダンスに出席した	29.1%	24.7%	36.0%	28.5%	24.8%	29.4%	24.7%	34.7%	29.3%	27.0%
企業にエントリーした	56.4%	53.0%	53.9%	60.2%	59.0%	60.3%	57.0%	58.9%	65.1%	60.9%
合同企業説明会に参加した	21.6%	19.5%	20.5%	26.5%	20.5%	17.3%	15.9%	16.0%	19.7%	18.0%
個別の企業セミナーに予約した	71.7%	68.1%	68.5%	76.3%	74.5%	78.2%	75.7%	76.0%	83.5%	78.6%
個別の企業セミナーに参加した	56.5%	52.2%	56.5%	56.6%	59.6%	69.1%	64.9%	69.6%	71.1%	70.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた	49.1%	47.4%	45.3%	49.4%	54.7%	57.5%	51.8%	53.3%	63.9%	61.8%
企業にエントリーシートを提出した	46.3%	45.8%	39.5%	45.4%	55.3%	57.2%	55.0%	49.3%	63.1%	63.7%
OB・OGやリクレーターと会った	15.8%	12.7%	17.1%	18.1%	14.9%	22.1%	17.9%	29.6%	18.5%	19.6%
人事担当者と会った	35.1%	27.5%	35.7%	35.3%	40.1%	39.3%	32.3%	41.6%	36.9%	44.1%
1次面接を受けた	12.9%	16.7%	9.9%	14.9%	11.8%	21.8%	22.3%	17.1%	24.9%	24.5%
最終面接を受けた	0.8%	1.2%	0.8%	0.8%	0.3%	1.4%	0.4%	1.3%	2.0%	1.9%
内々定を受けた	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.9%
上記のいずれも行っていない	5.9%	6.0%	7.2%	6.4%	4.0%	4.2%	4.4%	5.1%	3.6%	3.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.3%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.5%	0.8%	0.3%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

(1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
10月前半	-	25.2	-	28.4	-	20.8	-	28.5	-	23.0
10月後半	-	13.4	-	13.4	-	10.6	-	16.1	-	12.4
11月前半	-	7.8	-	8.7	-	7.0	-	7.7	-	7.3
11月後半	-	5.8	-	6.2	-	4.7	-	6.2	-	5.8
12月前半	24.4	4.2	31.2	5.3	19.6	3.4	26.3	4.7	21.8	3.2
12月後半	15.4	3.8	19.5	5.0	12.3	2.9	17.1	4.2	13.6	3.6
1月前半	6.6	3.2	8.0	3.9	5.8	2.6	6.5	3.9	6.3	3.2
1月後半	5.0	3.8	6.4	4.0	4.2	3.3	5.3	4.8	4.3	3.4
2月前半		3.2		4.1		2.5		3.5		2.8
2月後半		3.4		3.5		2.4		3.8		3.3
3月前半		2.1		2.6		1.5		2.6		1.8
3月後半		2.3		2.6		1.3		3.2		2.2
4月前半		1.5		1.5		1.6		1.3		1.2
4月後半		1.3		1.6		1.2		1.8		1.2
5月前半		1.1		1.3		0.6		1.7		1.0
5月後半		1.2		1.3		0.6		1.7		0.9
1月合計	11.6	7.0	14.4	7.9	10.0	5.9	11.8	8.7	10.6	6.6
累計	51.4	83.3	65.1	93.4	41.9	67.0	55.2	95.7	46.0	76.3

アンケート回答者全体
n=1,341

(1)-2 1月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
10月前半	-	28.9	-	33.5	-	25.0	-	30.8	-	26.4
10月後半	-	15.5	-	15.6	-	12.7	-	17.4	-	15.4
11月前半	-	10.2	-	12.0	-	10.2	-	9.5	-	9.5
11月後半	-	7.8	-	8.6	-	7.6	-	7.8	-	7.3
12月前半	26.0	6.8	32.9	8.9	21.3	6.5	27.2	7.3	23.6	5.2
12月後半	16.9	6.6	20.9	8.6	13.9	5.7	18.4	6.3	15.1	6.2
1月前半	8.3	5.7	9.9	7.0	7.5	5.1	7.6	6.4	8.3	5.4
1月後半	6.8	6.4	8.7	6.9	5.9	5.2	6.8	7.6	6.1	5.7
2月前半		6.2		8.5		5.7		5.8		5.6
2月後半		6.0		7.1		5.1		6.1		6.1
3月前半		6.1		7.7		5.5		6.5		4.9
3月後半		6.0		7.7		4.9		6.2		5.5
4月前半		5.0		5.1		7.3		3.9		4.1
4月後半		5.0		4.7		7.2		4.9		4.5
5月前半		4.7		5.4		3.8		5.2		4.4
5月後半		4.6		4.7		3.8		5.1		4.6
1月合計	15.1	12.1	18.6	13.9	13.4	10.3	14.4	14.0	14.4	11.1
累計	58.0	131.5	72.4	152.0	48.6	121.3	60.0	136.8	53.1	120.8

「エントリーした」と回答
した学生のみ
前半エントリー者
n=1,064
後半エントリー者
n=978

(2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.6	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3
個別企業セミナーの予約社数	2.0	2.8	1.5	2.3	1.4	3.2	4.1	2.7	3.9	2.4
個別企業セミナーの参加社数	1.7	2.6	1.4	2.0	1.2	2.7	3.6	2.4	3.3	1.9
エントリーシートを取り寄せた社数	1.6	1.4	1.2	1.5	2.0	1.9	1.8	1.5	2.1	2.3
エントリーシートを提出した社数	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	1.3	1.0	1.1	1.4	1.6
選考を受けた社数	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【参考:12年卒(1月)】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2
個別企業セミナーの予約社数	2.8	3.2	2.6	3.3	2.5	3.6	4.0	3.2	4.4	3.3
個別企業セミナーの参加社数	1.5	1.8	1.4	1.6	1.4	2.5	2.6	2.3	2.8	2.3
エントリーシートを取り寄せた社数	1.6	1.4	1.4	1.6	2.0	2.0	1.7	1.6	2.2	2.3
エントリーシートを提出した社数	1.2	1.0	1.0	0.9	1.8	1.7	1.3	1.3	1.7	2.4
選考を受けた社数※	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※12年卒では1月より集計

(2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.5	1.7	1.4	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5	1.3
個別企業セミナーの予約社数	3.1	4.1	2.7	3.4	2.3	4.2	5.2	3.7	5.0	3.2
個別企業セミナーの参加社数	2.9	3.8	2.7	3.1	2.1	3.8	4.6	3.5	4.5	2.8
エントリーシートを取り寄せた社数	3.4	3.1	3.1	3.1	4.0	3.5	3.3	3.2	3.5	3.7
エントリーシートを提出した社数	2.0	1.9	2.1	1.9	2.3	2.5	2.0	2.4	2.5	3.1
選考を受けた社数	1.6	2.2	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.6	1.2
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
【参考:12年卒(1月)】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.4	1.7	1.5	1.3	1.4	1.4	1.9	1.6	1.2	1.2
個別企業セミナーの予約社数	4.0	4.7	3.8	4.3	3.4	4.7	5.3	4.2	5.3	4.1
個別企業セミナーの参加社数	2.7	3.4	2.4	2.9	2.3	3.6	4.0	3.2	4.0	3.3
エントリーシートを取り寄せた社数	3.3	3.0	3.2	3.3	3.6	3.4	3.3	3.1	3.5	3.8
エントリーシートを提出した社数	2.6	2.3	2.6	1.9	3.3	2.9	2.3	2.7	2.7	3.7
選考を受けた社数	1.3	1.3	1.2	1.4	1.3	1.4	1.3	1.4	1.6	1.4
内々定を受けた社数	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0

■3:【理系】1月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	33.9%	35.9%	31.6%
企業の研究所などを見学した	41.1%	46.6%	34.7%
就職に関して教授と相談した	45.0%	39.5%	51.3%
就職のための推薦状が出た	4.1%	3.1%	5.2%

(2)企業への応募方法

【参考:12年卒】

	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	48.7%	43.6%	53.5%	47.2%	39.3%	56.2%
学校推薦・教授推薦	1.3%	1.7%	0.8%	1.2%	2.2%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	31.6%	39.5%	24.1%	39.3%	47.6%	29.7%
自由応募と進学併願	2.1%	1.7%	2.5%	1.0%	1.1%	1.0%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.3%	0.6%	0.0%	0.4%	0.6%	0.3%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	2.6%	3.5%	1.7%	2.1%	2.5%	1.6%
あまり意識していなかった	13.5%	9.3%	17.5%	8.8%	6.6%	11.2%

■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒		12年卒
十分できている	2.2%	3.3%	3.7%	3.2%	2.8%	3.2%	1.6%	3.2%	1.1%	3.7%
まあまあできている	30.8%	34.8%	35.6%	35.1%	29.3%	40.0%	32.1%	26.1%	27.3%	35.4%
どちらともいえない	21.8%	21.5%	19.0%	25.5%	24.0%	20.5%	18.4%	22.9%	24.7%	18.3%
どちらかというに足りない	22.1%	18.9%	20.3%	14.7%	17.6%	15.7%	24.1%	20.5%	26.0%	24.5%
足りない	17.9%	17.0%	16.6%	17.5%	19.3%	16.5%	20.0%	19.3%	15.8%	15.2%
まだやってない	5.2%	4.5%	4.7%	4.0%	7.0%	4.0%	3.8%	8.0%	5.1%	2.8%

【参考:12年卒】

【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	43.0%	40.3%	49.4%	33.7%	46.6%	41.7%	41.8%	44.0%	30.1%
漠然と決まっている	49.1%	50.8%	45.5%	54.6%	46.4%	51.0%	49.0%	51.5%	57.8%	46.6%
まったく決まっていない	8.0%	8.8%	5.0%	11.7%	7.0%	7.4%	9.2%	4.5%	12.0%	5.6%

【参考:12年卒】

【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	40.5%	40.7%	46.1%	31.7%	42.4%	39.6%	39.0%	44.3%	30.9%
漠然と決まっている	53.7%	53.2%	49.4%	59.0%	53.6%	53.2%	52.2%	50.9%	59.8%	51.6%
まったく決まっていない	5.8%	6.1%	4.5%	9.2%	4.0%	7.2%	8.8%	4.8%	9.2%	7.1%

【参考:12年卒】

【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	はっきり決まっている	26.5%	33.6%	31.0%	22.9%	19.6%	28.8%	30.3%	33.6%	22.1%
漠然と決まっている	59.8%	54.2%	59.8%	59.4%	64.6%	58.6%	55.0%	56.3%	60.2%	63.0%
まったく決まっていない	13.7%	12.2%	9.2%	17.8%	15.8%	12.5%	14.7%	10.1%	17.7%	9.6%

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

【参考:13年卒12月(前月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	63.8%	54.4%	64.1%	62.5%	72.3%	64.4%	56.7%	65.5%	63.2%
企業のホームページ	13.5%	17.9%	14.9%	10.7%	11.1%	9.5%	11.5%	11.1%	9.1%	7.0%
就職情報誌・就職本	37.6%	41.8%	34.0%	44.1%	32.0%	35.3%	35.8%	32.1%	39.1%	34.5%
学校の就職課・キャリアセンター	39.7%	34.4%	32.5%	53.2%	39.4%	44.5%	43.6%	37.8%	54.1%	43.1%
先輩や友人・知人	33.0%	36.1%	30.4%	36.5%	30.0%	33.8%	39.1%	26.4%	37.4%	33.0%
合同企業説明会	14.3%	13.7%	13.7%	14.0%	15.4%	13.6%	14.5%	13.0%	12.7%	14.0%
個別企業セミナー	16.2%	22.5%	13.1%	17.4%	12.9%	12.9%	21.2%	9.2%	13.6%	8.9%
その他	3.4%	4.2%	3.3%	3.7%	2.6%	3.2%	2.7%	3.0%	3.1%	3.9%

(3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

【参考:13年卒12月(前月)】

【業界研究・仕事(職種)研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	76.0%	69.5%	76.3%	75.8%	81.1%	83.3%	78.0%	83.2%	84.1%
企業のホームページ	74.5%	70.6%	77.2%	74.5%	75.1%	70.4%	69.1%	71.3%	71.3%	69.6%
就職情報誌・就職本	34.5%	41.1%	34.7%	34.2%	29.2%	40.8%	47.5%	40.5%	42.1%	34.6%
学校の就職課・キャリアセンター	17.1%	16.7%	13.6%	21.1%	17.2%	25.8%	24.0%	23.2%	32.6%	24.0%
先輩や友人・知人	28.4%	25.2%	32.0%	27.9%	27.8%	30.4%	31.2%	36.1%	30.4%	24.9%
合同企業説明会	40.3%	35.5%	42.4%	43.0%	39.8%	60.5%	59.6%	60.0%	64.3%	58.4%
個別企業セミナー	49.5%	56.0%	44.8%	54.7%	44.4%	34.6%	42.7%	30.0%	40.7%	27.3%
その他	1.0%	0.7%	0.9%	1.7%	0.9%	1.2%	1.5%	1.8%	0.8%	0.7%

【参考:13年卒12月(前月)】

【企業研究】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	68.6%	61.6%	66.6%	69.3%	75.4%	75.0%	68.4%	75.1%	77.0%
企業のホームページ	82.0%	78.6%	81.5%	84.0%	83.4%	81.3%	76.1%	82.3%	80.9%	84.8%
就職情報誌・就職本	30.1%	38.8%	32.2%	26.3%	24.3%	32.3%	39.4%	33.6%	29.9%	27.6%
学校の就職課・キャリアセンター	14.8%	14.9%	12.2%	18.0%	14.6%	20.3%	21.8%	18.8%	23.3%	17.8%
先輩や友人・知人	25.4%	23.1%	29.0%	24.7%	24.6%	28.6%	30.4%	31.2%	29.6%	23.9%
合同企業説明会	39.7%	35.2%	40.0%	41.7%	41.1%	59.1%	56.4%	56.9%	60.9%	61.6%
個別企業セミナー	55.5%	60.1%	51.0%	59.7%	52.3%	42.4%	51.9%	35.4%	47.9%	36.5%
その他	1.9%	2.1%	2.1%	2.7%	0.9%	1.7%	2.1%	2.4%	1.9%	0.7%

(4)1月時点での第1志望の業界

【参考:13年卒12月(前月)】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
食品・農林・水産	12.0%	4.7%	8.9%	7.6%	24.4%	12.1%	5.4%	8.6%	8.3%	24.0%
建設・住宅・インテリア	2.8%	1.7%	3.4%	2.5%	3.2%	3.3%	1.1%	5.3%	2.4%	3.9%
繊維・化学・薬品・化粧品	12.5%	4.1%	14.8%	5.1%	23.1%	14.6%	5.4%	19.4%	5.1%	25.9%
鉄鋼・金属・鉱業	1.8%	0.7%	3.4%	1.0%	1.9%	0.9%	0.3%	1.8%	0.3%	1.1%
機械・プラント	2.8%	1.7%	6.4%	0.6%	1.9%	2.7%	2.6%	6.6%	0.8%	0.9%
電子・電気機器	3.8%	3.1%	9.2%	1.6%	1.1%	3.9%	3.7%	8.3%	1.1%	2.3%
自動車・輸送用機器	2.2%	1.7%	5.9%	1.0%	0.0%	1.8%	0.9%	5.3%	0.3%	0.7%
精密・医療機器	1.9%	0.7%	2.8%	1.6%	2.4%	1.7%	1.1%	2.5%	0.8%	2.1%
印刷・事務機器関連	2.5%	2.7%	0.3%	5.1%	2.1%	1.9%	1.4%	0.8%	3.5%	1.8%
スポーツ・玩具	1.0%	1.7%	0.3%	1.9%	0.3%	1.0%	1.7%	0.3%	1.3%	0.9%
銀行・証券	7.0%	15.6%	1.4%	12.4%	1.1%	6.8%	15.1%	2.3%	10.2%	1.4%
クレジット、信販、リース、その他金融	0.1%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	1.1%	0.3%	0.5%	0.0%
生保・損保	2.5%	5.4%	0.8%	4.1%	0.5%	2.6%	4.8%	1.5%	3.8%	0.9%
商社	3.3%	6.1%	2.0%	4.4%	1.3%	3.4%	5.7%	1.8%	5.4%	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	1.6%	3.4%	0.8%	2.5%	0.0%	1.4%	2.8%	0.5%	2.4%	0.2%
専門店	1.1%	1.0%	0.0%	2.5%	1.1%	1.1%	1.7%	0.5%	1.9%	0.5%
通信	2.9%	2.7%	3.9%	3.2%	1.9%	1.9%	1.7%	2.3%	1.9%	1.6%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	6.7%	9.5%	2.5%	12.7%	3.5%	7.3%	10.5%	1.8%	15.3%	2.7%
不動産	0.9%	1.7%	0.6%	1.3%	0.3%	0.6%	1.4%	0.3%	0.5%	0.5%
鉄道・航空・運輸・物流	5.5%	9.5%	6.4%	5.4%	1.6%	5.5%	9.7%	5.1%	7.5%	0.7%
電力・ガス・エネルギー	1.6%	1.4%	3.4%	0.6%	1.1%	2.1%	2.6%	4.0%	0.5%	1.1%
フードサービス	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.7%
ホテル・旅行	1.3%	1.4%	0.0%	4.1%	0.3%	2.0%	1.1%	0.3%	7.0%	0.0%
医療・福祉	6.0%	1.7%	3.9%	1.6%	15.0%	5.2%	1.1%	4.0%	1.1%	13.0%
アミューズメント・レジャー	1.0%	1.4%	0.6%	1.0%	1.3%	0.9%	1.1%	0.5%	1.1%	0.9%
コンサルティング・調査	2.7%	5.8%	2.8%	2.2%	0.5%	2.2%	4.8%	2.8%	1.1%	0.5%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%	0.6%	0.6%	0.0%	1.1%	0.7%
教育	2.2%	2.7%	0.6%	4.8%	1.1%	2.2%	2.0%	0.3%	5.9%	0.9%
公社・団体	1.7%	1.7%	1.4%	2.9%	1.1%	1.9%	0.9%	1.3%	3.5%	2.1%
官公庁	2.5%	4.1%	2.0%	2.5%	1.9%	2.5%	3.7%	1.8%	2.4%	2.3%
ソフトウェア・インターネット	5.7%	2.0%	11.7%	3.2%	4.8%	5.3%	3.4%	10.1%	3.0%	4.3%

■5:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	14.1%	19.0%	19.6%	9.5%	8.8%	15.0%	19.9%	18.4%	8.4%	12.1%
少しある	28.4%	30.5%	29.6%	27.0%	26.8%	30.3%	29.5%	30.4%	28.5%	32.3%
どちらともいえない	26.7%	27.8%	23.5%	28.6%	27.3%	27.2%	28.3%	26.4%	28.1%	26.7%
あまりない	22.4%	15.6%	22.1%	24.1%	26.8%	19.4%	13.9%	18.4%	25.7%	19.9%
まったくない	8.4%	7.1%	5.3%	10.8%	10.2%	8.1%	8.4%	6.4%	9.2%	9.0%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	0.4%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.1%	1.2%	1.6%	0.4%	0.9%
多少楽になる	8.3%	10.2%	10.6%	7.3%	5.4%	7.1%	8.4%	5.3%	7.6%	7.8%
変わらない	49.6%	47.1%	52.5%	48.3%	49.9%	52.5%	55.4%	54.7%	55.0%	46.0%
多少厳しくなる	31.5%	30.2%	24.9%	34.6%	36.5%	26.1%	20.3%	25.1%	23.3%	33.9%
かなり厳しくなる	10.1%	12.5%	10.3%	9.8%	8.3%	13.2%	14.7%	13.3%	13.7%	11.5%

(3)現時点で不安があるか

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	91.1%	87.1%	88.8%	93.3%	94.4%	84.5%	79.3%	79.5%	90.4%	89.8%
ない	8.9%	12.9%	11.2%	6.7%	5.6%	15.5%	20.7%	20.5%	9.6%	10.2%

(4)就職活動で不安に思う要因(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	61.3%	59.9%	57.5%	64.6%	63.1%	64.3%	59.3%	64.1%	69.8%	63.7%
交通費など金銭的負担が大きい	60.1%	58.4%	59.1%	61.6%	61.1%	68.0%	61.8%	68.8%	66.7%	72.3%
学業との両立が難しい	53.0%	40.1%	58.2%	44.6%	64.8%	53.9%	41.7%	56.0%	45.8%	66.4%
自己分析が進まない	41.0%	36.2%	38.4%	47.6%	41.2%	38.2%	35.7%	35.6%	45.3%	37.0%
就職できるかどうか	65.8%	57.6%	62.9%	75.2%	66.8%	68.2%	68.3%	58.4%	79.6%	69.2%
スケジュールが過密になり大変になる※	44.8%	42.8%	39.0%	52.7%	44.9%	-	-	-	-	-
企業の採用活動が早い	16.1%	16.3%	13.8%	17.3%	17.0%	24.6%	27.1%	20.1%	25.8%	26.6%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	32.0%	31.1%	27.7%	36.7%	32.7%	29.4%	29.1%	26.5%	32.0%	30.4%
志望企業や業種を絞りきれない	22.2%	20.2%	18.6%	27.9%	22.2%	24.0%	19.6%	22.8%	30.7%	23.2%
採用が公正・公平に行われているか	15.3%	20.6%	11.9%	20.4%	10.2%	20.6%	24.6%	17.4%	26.7%	16.3%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.1%	16.3%	11.3%	16.7%	12.8%	17.6%	22.6%	14.8%	21.3%	14.2%
その他	1.9%	1.2%	1.6%	2.0%	2.6%	2.5%	3.0%	3.0%	1.3%	2.4%

※印の選択肢は13年卒より追加

(5)この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析	13.7%	15.6%	12.8%	14.6%	12.3%	11.6%	13.1%	15.5%	8.4%	8.4%
エントリーシート対策	51.2%	45.1%	51.4%	50.8%	56.3%	49.9%	44.2%	49.1%	53.4%	52.5%
筆記試験やSPI対策	11.9%	14.9%	9.8%	14.3%	9.7%	13.3%	17.1%	10.7%	16.1%	11.2%
グループディスカッション対策	2.2%	2.7%	2.2%	2.2%	1.9%	4.1%	5.2%	4.0%	5.6%	2.2%
面接対策	11.1%	12.9%	12.0%	9.8%	9.9%	14.6%	13.5%	13.9%	11.6%	18.6%
業界研究	1.6%	2.4%	2.5%	1.0%	0.8%	1.5%	2.0%	0.8%	1.6%	1.9%
職種研究	0.7%	1.0%	0.6%	0.3%	0.8%	0.3%	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%
企業研究	6.5%	5.1%	7.8%	5.7%	7.0%	3.3%	3.2%	3.2%	1.6%	4.7%
マナー対策	1.0%	0.3%	0.8%	1.3%	1.3%	1.4%	1.6%	2.1%	1.2%	0.6%

(6)就職活動するにあたり現在の心境は

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり前向きな姿勢	20.7%	25.8%	25.7%	15.2%	16.4%	21.6%	26.7%	28.3%	14.1%	15.5%
どちらかという前向きな姿勢	51.4%	50.8%	47.8%	53.0%	53.9%	48.4%	47.4%	42.7%	51.0%	53.7%
どちらかという後ろ向きな姿勢	21.9%	18.3%	20.4%	26.0%	22.8%	23.3%	17.5%	22.4%	26.9%	26.1%
かなり後ろ向きな姿勢	6.0%	5.1%	6.1%	5.7%	7.0%	6.8%	8.4%	6.7%	8.0%	4.7%

■6:就職に関する志向について

※問(1)から(3)までの前年比較は12年卒「12月」の調査となり、調査時期が異なります。

(1)就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか

【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	95.5%	93.9%	95.8%	95.9%	96.2%	95.5%	93.1%	93.7%	98.7%	96.8%
いいえ	4.5%	6.1%	4.2%	4.1%	3.8%	4.5%	6.9%	6.3%	1.3%	3.2%

(2)どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか (複数回答)

【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
成長したとじられる	36.6%	38.3%	36.7%	35.4%	36.2%	37.8%	34.9%	41.1%	38.6%	35.6%
興味があることを仕事に出来る	34.2%	32.5%	33.5%	32.8%	37.3%	32.2%	29.3%	33.8%	29.2%	35.3%
顧客や第三者に直接役に立てる	12.8%	13.4%	10.5%	15.9%	12.0%	12.8%	13.5%	8.6%	16.9%	13.5%
社会に貢献していると感じられる	30.9%	31.4%	34.7%	27.5%	29.8%	33.8%	37.1%	32.2%	34.3%	32.4%
世の中への影響力が強い仕事ができる	11.8%	19.5%	12.5%	8.6%	7.8%	12.9%	16.6%	18.8%	7.6%	7.6%
チーム皆で作りに上げていく	15.2%	12.6%	14.9%	19.5%	13.9%	15.2%	11.8%	15.6%	21.2%	12.4%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	9.3%	7.9%	12.0%	7.3%	9.5%	9.5%	15.7%	10.2%	5.9%	6.5%
正しく公平な評価を得られる	4.1%	3.2%	2.9%	5.0%	5.0%	5.7%	8.3%	3.8%	6.4%	5.1%
自分の責任で仕事ができる	6.5%	9.4%	6.7%	7.0%	3.6%	3.0%	5.7%	2.5%	2.1%	2.2%
仕事に誇りが持てる	23.4%	22.4%	20.7%	25.5%	25.1%	25.0%	18.3%	19.1%	31.4%	31.6%
能力が活かせる	6.9%	3.6%	6.1%	7.3%	10.0%	7.6%	4.8%	7.3%	3.8%	13.5%
新しい価値や商品を作り出せる	8.3%	5.8%	8.7%	8.3%	9.7%	4.6%	3.9%	7.0%	2.5%	4.4%

(3)企業選択を迫られる際、重視するもの

1:「従業員数の多い会社」or「従業員数の少ない会社」

【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
多い会社	11.3%	12.5%	16.5%	7.6%	8.6%	12.0%	14.2%	14.0%	7.1%	12.0%
どちらかといえば多い会社	57.9%	58.6%	60.1%	53.7%	58.7%	59.0%	56.9%	64.8%	56.5%	56.0%
どちらかといえば少ない会社	27.4%	25.8%	20.7%	33.7%	30.0%	26.7%	26.4%	17.6%	33.9%	31.7%
少ない会社	3.4%	3.1%	2.8%	5.1%	2.7%	2.3%	2.4%	3.6%	2.5%	0.4%

2:「全国転勤がある会社」or「地域限定の会社」

【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全国転勤がある会社	12.9%	22.0%	17.6%	6.3%	6.7%	14.0%	22.4%	16.4%	8.4%	8.8%
どちらかといえば全国転勤がある会社	25.1%	27.8%	27.9%	21.3%	23.6%	27.4%	31.7%	31.3%	23.4%	22.2%
どちらかといえば地域限定の会社	42.6%	36.3%	40.8%	46.0%	46.4%	42.9%	34.6%	43.0%	41.8%	51.1%
地域限定の会社	19.4%	13.9%	13.7%	26.3%	23.3%	15.7%	11.4%	9.3%	26.4%	18.0%

3:「多様な人間関係が構築できる会社」or「特定の間人間関係が構築できる会社」

【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
多様な人間関係が構築できる会社	46.6%	53.2%	47.5%	44.4%	42.4%	38.9%	43.1%	39.4%	33.5%	39.4%
どちらかといえば多様な人間関係が構築できる会社	35.1%	27.8%	34.6%	35.2%	41.3%	40.9%	35.0%	43.0%	42.7%	42.3%
どちらかといえば特定の間人間関係が構築できる会社	15.1%	14.9%	15.1%	15.6%	14.7%	15.9%	15.4%	15.2%	18.8%	14.8%
特定の間人間関係が構築できる会社	3.2%	4.1%	2.8%	4.8%	1.6%	4.2%	6.5%	2.4%	5.0%	3.5%

4:「仕事重視」or「私生活重視」

【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
仕事重視	9.6%	12.2%	10.1%	9.5%	7.2%	8.6%	10.6%	10.7%	4.6%	7.7%
どちらかといえば仕事重視	38.1%	41.4%	41.9%	32.1%	37.0%	38.9%	38.6%	44.2%	32.6%	38.0%
どちらかといえば私生活重視	41.2%	36.6%	35.8%	44.1%	47.7%	43.1%	39.8%	40.3%	48.1%	45.1%
私生活重視	11.0%	9.8%	12.3%	14.3%	8.0%	9.4%	11.0%	4.8%	14.6%	9.2%

5:「即戦力となってすぐに現場に出られる会社」or「じっくり時間をかけて研修を行う会社」

【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
即戦力となってすぐに現場に出られる会社	9.3%	12.9%	9.8%	8.9%	6.4%	9.8%	12.2%	11.0%	5.4%	9.9%
どちらかといえば即戦力となってすぐに現場に出られる会社	24.5%	30.8%	23.2%	22.9%	22.3%	24.2%	23.2%	22.1%	22.2%	29.2%
どちらかといえばじっくり研修を行う会社	42.6%	36.6%	42.2%	41.3%	48.8%	45.7%	46.7%	46.6%	48.5%	41.2%
じっくり研修を行う会社	23.6%	19.7%	24.9%	27.0%	22.5%	20.4%	17.9%	20.3%	23.8%	19.7%

6:「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」 【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
海外で働ける会社	15.4%	18.0%	20.7%	13.0%	10.5%	14.9%	20.3%	17.3%	11.7%	10.2%
どちらかといえば海外で働ける会社	19.6%	19.3%	21.8%	17.5%	19.6%	22.9%	19.9%	23.6%	20.1%	27.1%
どちらかといえば国内で働ける会社	30.9%	30.2%	32.7%	28.3%	31.9%	30.0%	28.0%	34.0%	26.4%	29.9%
国内で働ける会社	34.1%	32.5%	24.9%	41.3%	38.1%	32.2%	31.7%	25.1%	41.8%	32.7%

7:「ひとつの職種をつきつめてスペシャリストになれる会社」or「様々な部署を渡り歩いて全体を見られるゼネラリストになれる会社」 【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
スペシャリストになれる会社	26.0%	21.0%	27.1%	22.2%	31.9%	24.5%	17.1%	30.1%	17.6%	30.3%
どちらかといえばスペシャリストになれる会社	31.3%	32.2%	30.4%	29.8%	32.7%	34.6%	37.0%	33.7%	36.8%	31.7%
どちらかといえばゼネラリストになれる会社	28.1%	27.8%	25.7%	33.3%	26.3%	29.2%	31.7%	23.9%	36.8%	26.8%
ゼネラリストになれる会社	14.6%	19.0%	16.8%	14.6%	9.1%	11.7%	14.2%	12.2%	8.8%	11.3%

8:「リスクはあるものの、成長する可能性のあるベンチャー志向の会社」or「安定を第一に考え成長はあまり期待できない堅実経営の会社」 【参考:12年卒12月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ベンチャー志向の会社	7.0%	8.8%	7.5%	6.3%	5.6%	7.8%	11.0%	8.1%	5.9%	6.3%
どちらかといえばベンチャー志向の会社	29.8%	27.5%	26.0%	27.0%	37.8%	30.4%	28.5%	31.3%	25.1%	35.6%
どちらかといえば堅実経営の会社	45.6%	47.1%	45.8%	48.3%	42.1%	44.5%	43.9%	41.8%	49.0%	44.4%
堅実経営の会社	17.5%	16.6%	20.7%	18.4%	14.5%	17.3%	16.7%	18.8%	20.1%	13.7%

(4) 企業の面接・選考はいつ頃からスタートした方が良いか(現時点でのイメージ) 【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
昨年12月以前	6.9%	7.5%	7.8%	4.8%	7.2%	5.8%	5.2%	6.9%	5.6%	5.0%
今年1月	5.8%	5.4%	5.3%	3.8%	8.3%	8.4%	6.8%	7.2%	7.2%	11.8%
今年2月	20.6%	19.3%	18.7%	22.9%	21.4%	15.9%	14.7%	15.5%	16.5%	16.8%
今年3月	27.5%	22.7%	26.5%	32.7%	27.9%	22.5%	21.1%	25.6%	17.3%	23.9%
今年4月	23.3%	20.7%	25.4%	20.0%	26.0%	22.3%	21.1%	24.5%	19.3%	23.0%
今年5月	3.7%	4.4%	3.9%	3.2%	3.2%	4.0%	2.4%	2.4%	7.6%	4.3%
今年6月	1.9%	4.1%	2.5%	0.3%	1.1%	2.4%	2.0%	2.1%	4.4%	1.6%
今年7月	1.3%	1.7%	0.8%	1.3%	1.3%	2.5%	4.8%	1.1%	2.4%	2.5%
今年8月	2.6%	3.4%	3.1%	3.2%	1.1%	4.1%	5.2%	3.5%	5.6%	2.8%
今年9月	1.1%	2.0%	0.8%	1.6%	0.3%	2.2%	4.0%	2.1%	1.6%	1.2%
今年10月	1.1%	2.7%	0.8%	1.0%	0.3%	2.3%	1.6%	1.6%	4.0%	2.5%
今年11月	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
今年12月	0.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	1.2%	0.3%	0.0%	0.0%
来年1月	0.7%	0.7%	0.3%	1.3%	0.5%	1.1%	1.2%	0.8%	2.0%	0.6%
来年2月	0.4%	0.0%	0.3%	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	1.2%	0.9%
来年3月	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.0%	0.8%	0.4%	0.8%	0.8%	0.9%
卒業後	2.7%	4.7%	3.1%	2.2%	1.1%	4.6%	7.6%	4.8%	4.4%	2.2%

(5) 上記の時期が望ましいと考える理由 【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業(卒論や研究、実習など)に差し障りないから	41.1%	35.6%	50.3%	31.7%	44.5%	51.8%	41.4%	54.9%	45.8%	60.9%
学生生活、プライベートを充実させたいから	7.9%	12.9%	6.4%	9.2%	4.3%	9.7%	12.4%	9.1%	13.3%	5.6%
学校が休暇期間だから	22.5%	24.7%	15.1%	33.3%	18.8%	18.5%	23.5%	16.3%	19.3%	16.8%
就活の準備期間が必要だから	22.7%	20.3%	23.2%	21.0%	25.5%	12.9%	14.7%	12.5%	13.7%	11.5%
資格試験を受けるのに影響が少ないから	0.8%	1.0%	0.6%	1.0%	0.8%	0.9%	0.4%	0.5%	1.6%	1.2%
留学するのに影響を及ぼさないから	0.4%	0.0%	0.6%	0.3%	0.5%	1.0%	0.8%	0.5%	2.4%	0.6%
就活をするのに良い気候だから	2.4%	2.7%	2.2%	2.2%	2.4%	2.4%	4.0%	2.7%	2.0%	1.2%
その他	2.2%	2.7%	1.7%	1.3%	3.2%	2.7%	2.8%	3.5%	2.0%	2.2%

(6) 今後の就職活動の方向性について<仕事軸>

【参考:12年卒】

仕事軸	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界重視	19.2%	21.0%	24.6%	16.8%	14.5%	17.8%	25.5%	18.7%	15.7%	12.4%
職種重視	15.1%	13.2%	18.7%	12.1%	15.5%	12.6%	6.8%	15.5%	6.8%	18.3%
仕事内容重視	32.0%	29.8%	31.3%	34.0%	32.7%	34.0%	33.5%	36.3%	33.7%	32.0%
商品・サービス内容重視	2.2%	3.7%	1.1%	3.2%	1.1%	2.2%	3.6%	1.1%	2.0%	2.5%
勤務地域重視	9.1%	8.8%	5.6%	13.0%	9.4%	10.0%	6.4%	6.4%	16.5%	12.1%
社風重視	14.4%	12.9%	11.2%	15.6%	17.7%	15.4%	13.5%	13.1%	18.5%	17.1%
社会貢献度を重視	3.4%	4.7%	3.6%	2.5%	2.7%	3.3%	4.0%	3.7%	3.2%	2.5%
知名度を重視	0.6%	1.0%	0.3%	1.0%	0.3%	0.8%	1.2%	0.8%	1.6%	0.0%
給与・福利厚生等、待遇面を重視	4.2%	4.7%	3.6%	1.9%	6.2%	3.8%	5.6%	4.5%	2.0%	3.1%

(7) 今後の就職活動の方向性について<企業軸>

【参考:12年卒】

企業軸	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大手企業中心に活動	34.3%	41.0%	46.9%	25.4%	24.4%	36.3%	35.1%	49.1%	28.9%	28.3%
中小企業中心に活動	18.7%	14.2%	14.8%	23.2%	22.3%	15.7%	12.7%	13.1%	19.3%	18.3%
ベンチャー企業中心に活動	1.3%	2.0%	1.4%	1.6%	0.5%	1.8%	2.0%	3.5%	1.2%	0.3%
規模にこだわらず活動	45.6%	42.7%	36.9%	49.8%	52.8%	46.1%	50.2%	34.4%	50.6%	53.1%

(8) 「就職する」ことで得たいもの(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
生活に必要な最低限の収入	48.2%	44.7%	41.3%	54.0%	52.8%
生活を充実させるための高収入	35.2%	39.7%	43.6%	26.0%	31.4%
気の合う仲間	43.5%	44.7%	36.0%	48.6%	45.6%
将来に生かせる知識やスキル	53.1%	53.9%	51.1%	52.4%	55.0%
仕事を通じた社会・文化貢献	53.2%	54.2%	48.6%	54.6%	55.8%
将来に生かせる人脈	31.5%	34.9%	33.5%	30.5%	27.6%
気楽で楽しい生活	25.8%	24.7%	23.2%	26.0%	29.0%
社会的ステータスや名誉	16.4%	22.4%	17.6%	16.2%	10.7%
独立・起業などへの足がかり	4.8%	9.8%	5.6%	1.9%	2.4%
就職に対してあまり求めるものはない	0.8%	1.4%	1.1%	0.3%	0.5%

■7:企業の公開している情報について

(1)企業に公開して欲しい情報(複数回答)

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均勤続年数	47.4%	47.1%	45.0%	49.8%	47.7%	49.0%	47.4%	45.6%	54.6%	50.0%
離職率	53.5%	52.9%	49.2%	60.3%	52.3%	55.6%	57.0%	47.7%	61.0%	59.6%
既婚率	12.9%	5.8%	8.7%	19.0%	17.4%	15.5%	8.8%	11.5%	22.9%	19.9%
先輩社員が入社を決めた理由	51.8%	52.9%	47.5%	54.0%	53.1%	50.0%	45.0%	44.5%	58.6%	53.7%
先輩社員が会社を辞めたいと思ったことがあるか	32.8%	30.5%	33.0%	34.3%	33.2%	34.2%	29.9%	32.3%	39.8%	35.4%
社内の雰囲気	61.9%	59.0%	57.5%	64.1%	66.5%	60.7%	54.6%	55.2%	69.1%	65.2%
男女比率	26.1%	18.0%	12.8%	41.3%	32.4%	33.2%	21.9%	18.9%	51.8%	44.1%
産休や育休制度の利用率	36.1%	10.2%	13.7%	55.2%	61.9%	38.2%	13.1%	14.4%	63.9%	65.5%
残業・休日出勤の有無	47.8%	38.6%	43.9%	52.7%	54.7%	46.8%	42.6%	36.0%	61.4%	51.2%
年齢別平均年収	35.5%	36.6%	43.3%	27.6%	33.8%	37.6%	40.2%	40.5%	34.9%	34.2%
※12年卒までは「生活に必要な収入」	26.2%	27.8%	31.0%	21.6%	24.1%	32.8%	37.1%	35.7%	29.3%	28.9%
面接・選考のポイント	56.3%	50.8%	50.0%	60.3%	63.3%	55.2%	52.6%	47.7%	64.7%	58.7%
教育研修	39.4%	33.2%	39.4%	39.0%	44.5%	37.7%	33.5%	37.1%	42.6%	37.9%
今後力を入れる事業	42.7%	43.7%	46.6%	36.2%	43.7%	45.1%	44.2%	44.5%	45.8%	46.0%
その他	1.3%	1.0%	2.2%	1.6%	0.5%	2.4%	2.4%	3.5%	1.2%	2.2%

(2)企業の情報を知って志望度が下がったこと

【参考:12年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	66.9%	62.4%	62.3%	75.2%	67.8%	36.3%	31.5%	30.9%	36.9%	45.7%
ない	33.1%	37.6%	37.7%	24.8%	32.2%	63.7%	68.5%	69.1%	63.1%	54.3%

(3)その理由(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
雰囲気や社風が合わないと感じた	51.5%	58.7%	50.7%	51.9%	46.6%
イメージと実際の仕事(事業)とのギャップがあった	32.3%	39.1%	35.9%	27.0%	29.2%
労働条件(給料、残業等)が悪かった	24.5%	23.9%	26.5%	23.6%	24.1%
人事担当者や社員に魅力を感じなかった	31.8%	35.3%	29.1%	33.3%	30.0%
勤務地や転勤などの条件が合わなかった	19.7%	10.9%	17.0%	22.8%	25.7%
離職率が高かった	12.5%	16.8%	12.1%	13.1%	9.1%
希望職種での募集がなかった	16.2%	8.7%	14.3%	21.9%	17.8%
将来性を感じなかった	13.9%	20.1%	17.9%	11.0%	8.7%
女性が活躍できる場がないと感じた	8.8%	1.1%	0.0%	16.0%	15.4%
その他	1.7%	1.1%	0.9%	2.1%	2.4%

■8:グローバル企業について

(1) 企業選択の際「グローバル企業」を意識すること

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	41.1%	45.4%	51.7%	34.3%	33.2%
ない	58.9%	54.6%	48.3%	65.7%	66.8%

▼以下、グローバル企業を意識することがある方のみ回答

(2) 何の影響で意識するようになったか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ニュースや新聞などの報道で	35.8%	41.0%	44.9%	25.0%	25.8%
友人・知人・先輩などから話を聞いて	14.0%	15.7%	15.7%	7.4%	15.3%
グローバル展開している企業に将来性を感じるから	64.2%	64.9%	61.6%	56.5%	74.2%
就活の場やキャンパス内で外国人留学生に刺激を受けて	10.2%	8.2%	11.9%	8.3%	11.3%
自身の留学経験から	13.8%	14.2%	6.5%	28.7%	11.3%
家族・親族が海外勤務がある、もしくは外国籍だから	4.7%	3.0%	2.7%	10.2%	4.8%
外国語が得意だから	11.8%	11.2%	3.8%	28.7%	9.7%
海外旅行経験が豊富だから	6.4%	4.5%	5.4%	13.0%	4.0%
その他	5.1%	3.0%	6.5%	5.6%	4.8%

(3) グローバル企業で働くために求められるものは何だと思うか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
語学力	74.6%	67.8%	69.3%	82.5%	78.6%
コミュニケーション能力	72.4%	71.5%	73.2%	72.4%	72.4%
主体性(自ら進んで動く力)	43.6%	42.7%	41.1%	47.3%	43.7%
チャレンジ精神(困難に立ち向かう力)	55.6%	56.6%	49.4%	59.7%	57.1%
協調性・柔軟性	21.3%	22.7%	23.5%	16.2%	22.3%
責任感・使命感	15.7%	20.7%	14.2%	14.9%	13.9%
異文化に対する理解	48.5%	50.8%	43.0%	54.6%	46.6%
自国のアイデンティティー	21.8%	23.7%	17.6%	25.4%	21.2%

(4) 実際にグローバル企業を志望しているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	31.5%	34.9%	44.7%	24.1%	22.5%
いいえ	68.5%	65.1%	55.3%	75.9%	77.5%

▼以下、グローバル企業を志望している方のみ

(5) グローバル企業で働くための語学における取り組み

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
語学認定試験の勉強をしている	36.6%	33.0%	40.6%	32.9%	36.9%
語学認定を取得している	24.1%	27.2%	12.5%	48.7%	20.2%
特になし	39.2%	39.8%	46.9%	18.4%	42.9%