

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2010年12月28日～2011年1月3日まで
 調査対象 : 2012年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

| カテゴリー | モニター登録数 | 有効回答数 | 有効回答率 |
|-------|---------|-------|-------|
| 文系男子 | 1,000 | 246 | 24.6% |
| 理系男子 | 1,000 | 335 | 33.5% |
| 文系女子 | 1,000 | 239 | 23.9% |
| 理系女子 | 921 | 284 | 30.8% |
| 総計 | 3,921 | 1,104 | 28.2% |

| カテゴリー | モニター登録数 | 有効回答数 | 有効回答率 |
|-----------|---------|-------|-------|
| 理系:機電情報系 | 581 | 201 | 34.6% |
| 理系:土木・建築系 | 123 | 25 | 20.3% |
| 理系:化学系 | 443 | 164 | 37.0% |
| 理系:その他理系 | 771 | 227 | 29.4% |

| カテゴリー | モニター登録数 | 有効回答数 | 有効回答率 |
|-------|---------|-------|-------|
| 大学 | 2,940 | 737 | 25.1% |
| 大学院 | 981 | 367 | 37.4% |

| カテゴリー | モニター登録数 | 有効回答数 | 有効回答率 |
|----------|---------|-------|-------|
| 関東地区 | 1,791 | 467 | 26.1% |
| 関西地区 | 802 | 222 | 27.7% |
| 東海地区 | 334 | 104 | 31.1% |
| 上記以外のエリア | 994 | 311 | 31.3% |

【12月のTOPICS】

～エントリー段階から企業との接触フェーズへ移行、 企業セミナーへの参加や研究所などの見学が活発に～

12月に入り、前倒し傾向にあったエントリー活動が落ち着いた。企業にエントリーした割合は、前年同月比で前半8.8pt減の58.6%、後半10.3pt減の55.7%となった。また、10月の調査開始から2ヶ月連続で前年を上回った平均エントリー社数も、12月は前年同月比0.6pt減の8.0社に留まった。エントリー活動などの初期段階から、企業との接触段階への移行期に入ったと見られる。

理系学生の活動も活発になり、企業の研究所などを見学した割合は11月に続いて3割を超え、いずれも前年を上回った。

12月末までに開催された企業セミナーには、前年比でやや下回るものの8割近くが参加している。年内の企業セミナーが前年より後ろ倒し傾向にあり、開催日程が減少する中でも、多くの学生が企業と接触していることがわかる。一方で、日程が合わず参加できていない学生は前年比7.2pt増の37.2%に増加、特に理系男子においては42.3%と高かった。また、満席で予約が取れないという声を受けてか、WEBの利便性を活かしてWEB上でセミナーを行うなど、新しいスタイルも話題を集めている。広報活動の場として重要な役割を果たす企業セミナーは、その日程や方法、内容の検討など、企業側の対策が求められるだろう。

- 理系学生「企業の研究所などを見学」11月に続き3割超え (P.3)
- 内定を取る自信は前月から5.6pt回復、活動の進捗が自信に (P.5)
- 年内の企業セミナー参加は78.4%、話題の「WEBセミナー」への参加も (P.7)
- 企業選択で学生が重視するのは「国内のみで働ける」「堅実経営」「じっくり研修」(P.11)
- 「就活なぞかけ」で見る現在の心境、そのころは？ (P.13)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mycom.co.jp

INDEX

【定点調査】

■1:12月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2)12月平均エントリー社数
- (3)セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】12月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法
- (3)専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:就職活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3)現時点で不安があるか
- (4)就職活動で不安に思う項目
- * (5)1日のうち就職活動に費やしている時間
- * (6)この時期一番注力している(頭を悩ませてる)就職活動の内容
- (7)就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】

■6:12月末までに開催された企業セミナーについて

- (1)企業主催のセミナーや会社説明会へ参加した割合
- (2)就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数
- (3)企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (4)これまでに参加した企業セミナーのスタイル
- (5)これまでに参加した企業セミナーの内容
- (6)企業セミナーで聞いたかった内容
- (7)参加した企業セミナーでの聞いたかった項目の理解度
- (8)企業セミナーに参加していない理由
- (9)今後参加する企業セミナーで聞きたい内容
- (10)企業セミナーの予約が満席で取れなかったこと
- (12)良いと思う企業セミナーの予約方法
- (13)WEBセミナーに参加したこと
- (14)参加した時期
- (15)今後、WEBセミナーに参加したいと思うか
- (16)参加したいと思う理由
- (17)参加するのに都合の良い時間帯
- (16)参加したいと思わない理由

■7:就職に関する志向について

- (1)就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (2)どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか
- (3)企業選択を迫られる際、重視するもの

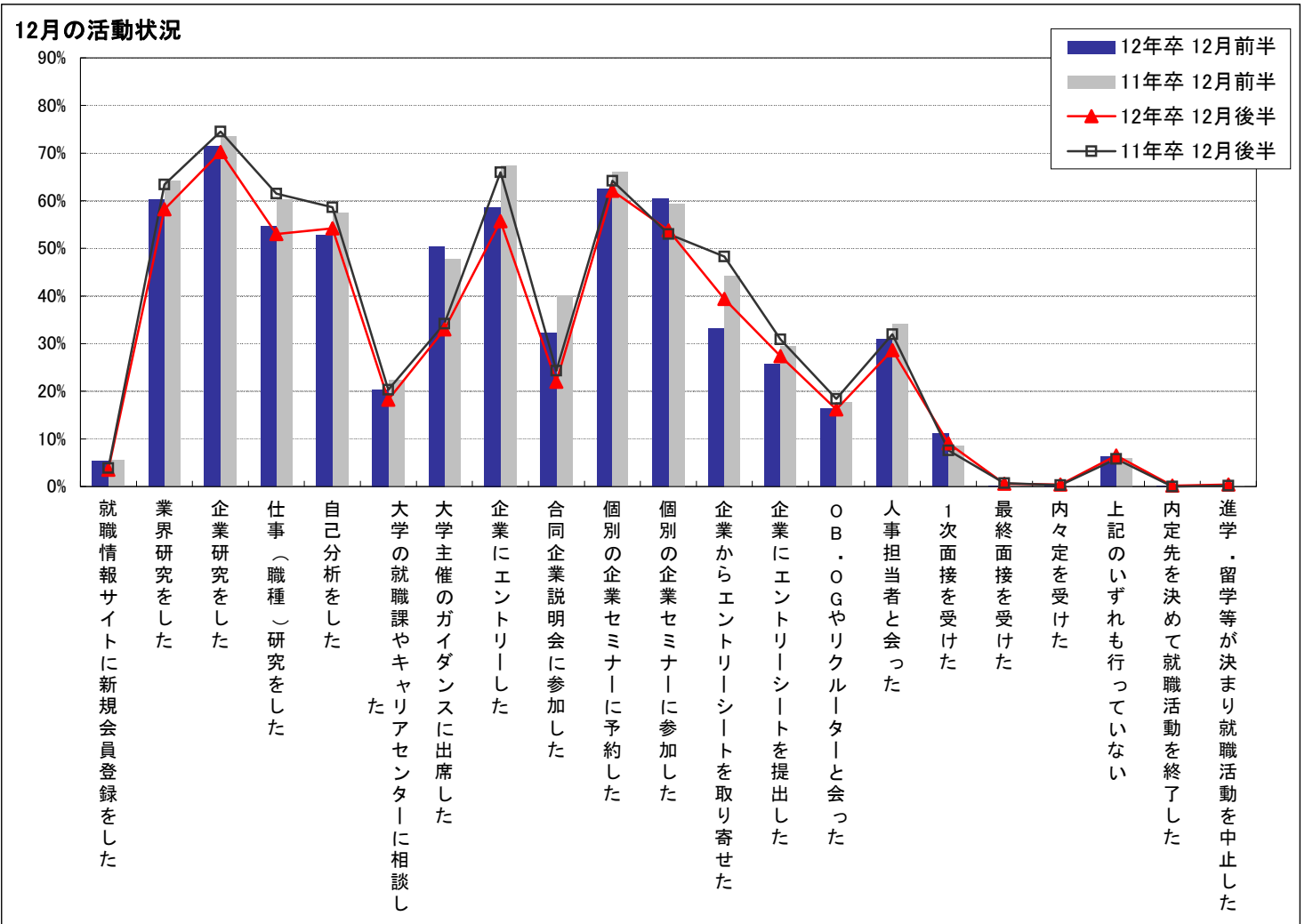
■特別調査:12年卒学生が考える「就活なぞかけ」

*印の項目は、今月追加調査として集計しております。定点調査ではございませんのでご了承ください。

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:12月の活動状況

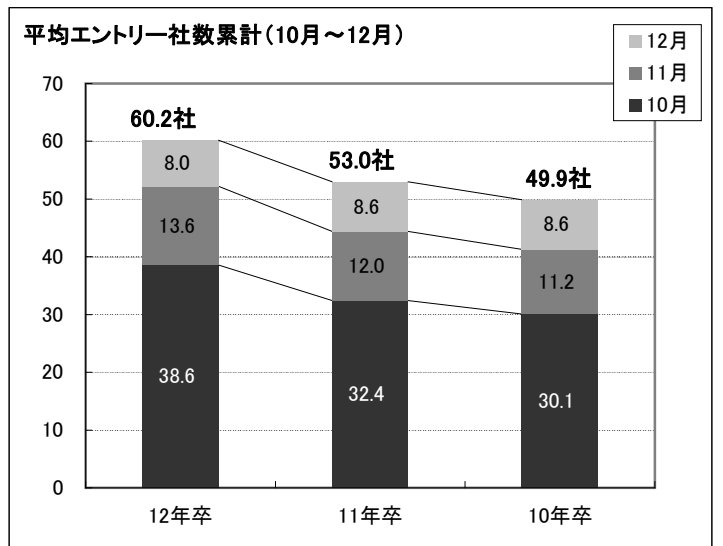
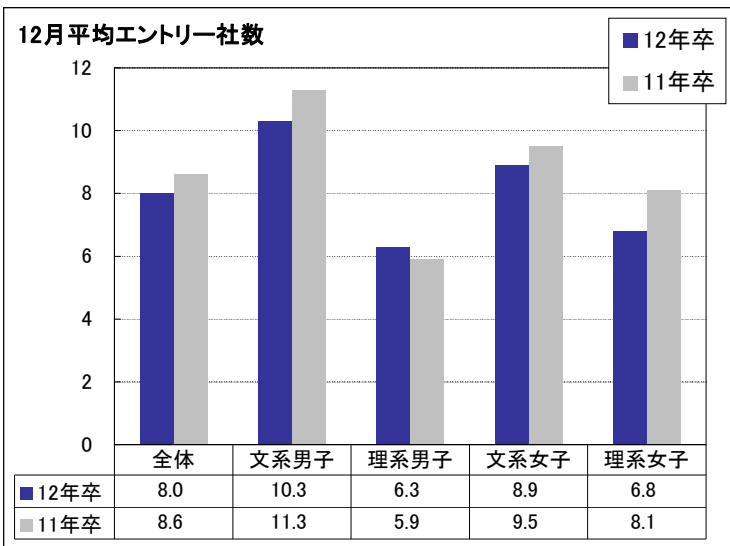
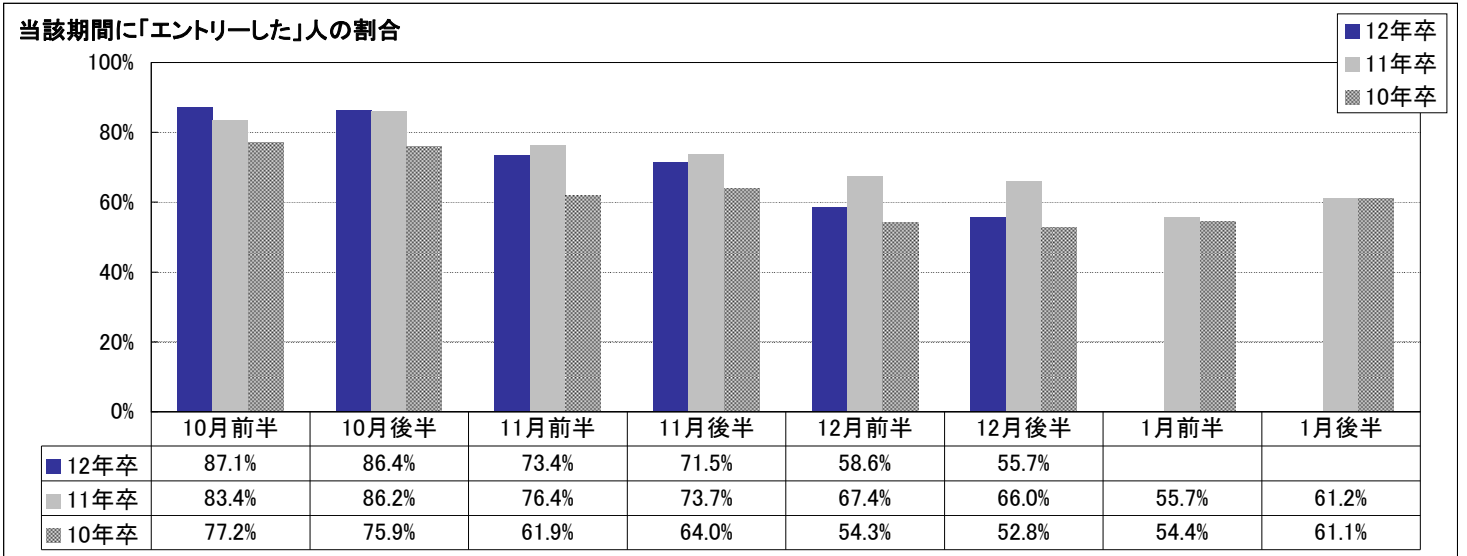
10月の調査開始から、活動の遅れが前年に比べやや目立ったが、今回の調査でもその傾向が見られた。「業界研究」「企業研究」「仕事(職種)研究」や「自己分析」など、思考力が必要となる作業で前年を下回り、またその影響が「エントリーシートの取り寄せ」「エントリーシートの提出」などでも遅れが生じ、苦勞している姿が垣間見える。その一方で、「個別の企業セミナーに参加した」「1次面接を受けた」などの項目では前年に比べやや活発な動きを見せた。自己分析などの準備が進んでいる学生ほど、その後のステップに進む割合が高い傾向にあり、活動の二極化が進んでいるようである。



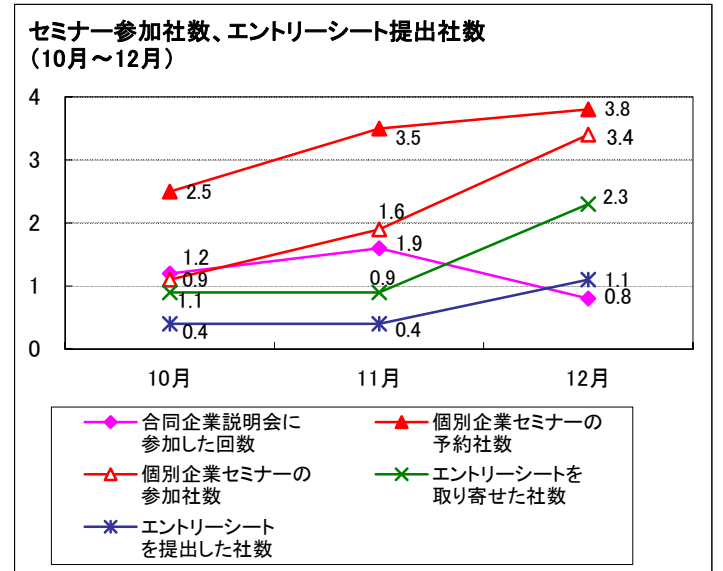
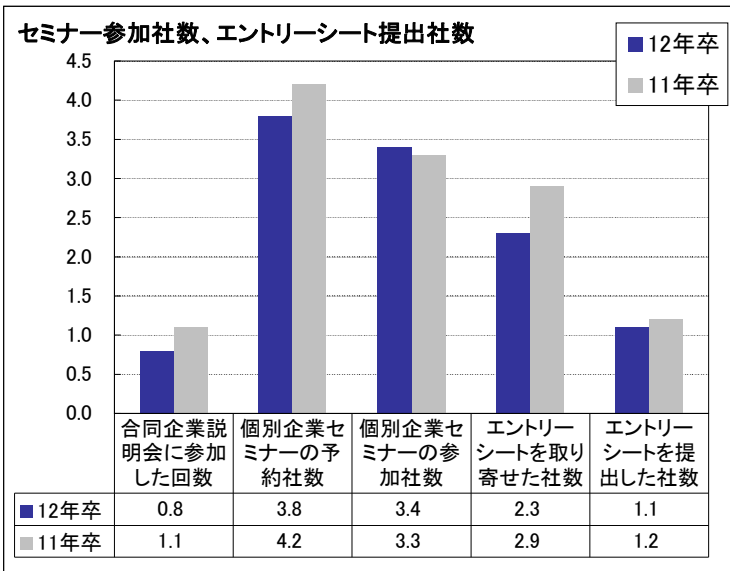
| | 12年卒 | | 11年卒 | | 12年卒 | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 12月前半 | 12月後半 | 12月前半 | 12月後半 | 11月前半 | 11月後半 |
| 就職情報サイトに新規会員登録をした | 5.4% | 3.5% | 5.5% | 3.9% | 17.1% | 9.8% |
| 業界研究をした | 60.2% | 58.2% | 64.1% | 63.4% | 65.5% | 65.9% |
| 企業研究をした | 71.4% | 70.2% | 73.5% | 74.5% | 68.7% | 73.7% |
| 仕事(職種)研究をした | 54.7% | 53.0% | 60.3% | 61.5% | 56.8% | 59.0% |
| 自己分析をした | 52.8% | 54.2% | 57.4% | 58.6% | 52.4% | 52.9% |
| 大学の就職課やキャリアセンターに相談した | 20.4% | 18.2% | 22.4% | 20.3% | 18.6% | 19.7% |
| 大学主催のガイダンスに出席した | 50.4% | 33.0% | 47.8% | 34.2% | 57.6% | 54.6% |
| 企業にエントリーした | 58.6% | 55.7% | 67.4% | 66.0% | 73.4% | 71.5% |
| 合同企業説明会に参加した | 32.2% | 22.0% | 40.1% | 24.3% | 50.2% | 50.9% |
| 個別の企業セミナーに予約した | 62.5% | 62.1% | 66.0% | 64.2% | 53.6% | 61.3% |
| 個別の企業セミナーに参加した | 60.5% | 53.8% | 59.4% | 53.0% | 36.7% | 45.2% |
| 企業からエントリーシートを取り寄せた | 33.2% | 39.4% | 44.3% | 48.3% | 18.7% | 22.3% |
| 企業にエントリーシートを提出した | 25.7% | 27.4% | 29.5% | 30.9% | 12.9% | 12.8% |
| OB・OGやリクルーターと会った | 16.3% | 16.2% | 17.6% | 18.4% | 11.3% | 15.7% |
| 人事担当者と会った | 31.0% | 28.6% | 34.2% | 32.0% | 26.2% | 30.3% |
| 1次面接を受けた | 11.2% | 9.1% | 8.5% | 7.6% | 3.2% | 3.5% |
| 最終面接を受けた | 0.2% | 0.6% | 0.5% | 0.7% | 0.1% | 0.1% |
| 内々定を受けた | 0.1% | 0.4% | 0.2% | 0.3% | 0.1% | 0.1% |
| 上記のいずれも行っていない | 6.3% | 6.5% | 6.0% | 5.8% | 5.7% | 4.8% |
| 内定先を決めて就職活動を終了した | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.2% |
| 進学・留学等が決まり就職活動を中止した | 0.1% | 0.4% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.1% |

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

12月に企業にエントリーした割合は、前年同月比で前半8.8pt減の58.6%、後半10.3pt減の55.7%となった。2ヶ月連続で前年を上回っていた平均エントリー社数も、今回の調査では前年同月比0.6pt減少の8.0社に留まっている。また、セミナー参加社数、エントリーシート提出社数なども前年同月比で下回っている項目が多く見られた。しかし、これを10月からの時系列で見てみると、個別企業セミナーの参加社数やエントリーシート取り寄せ社数を中心に社数が伸びており、活動が本格化しつつあるようだ。



※アンケートの回答者全体を母数として集計

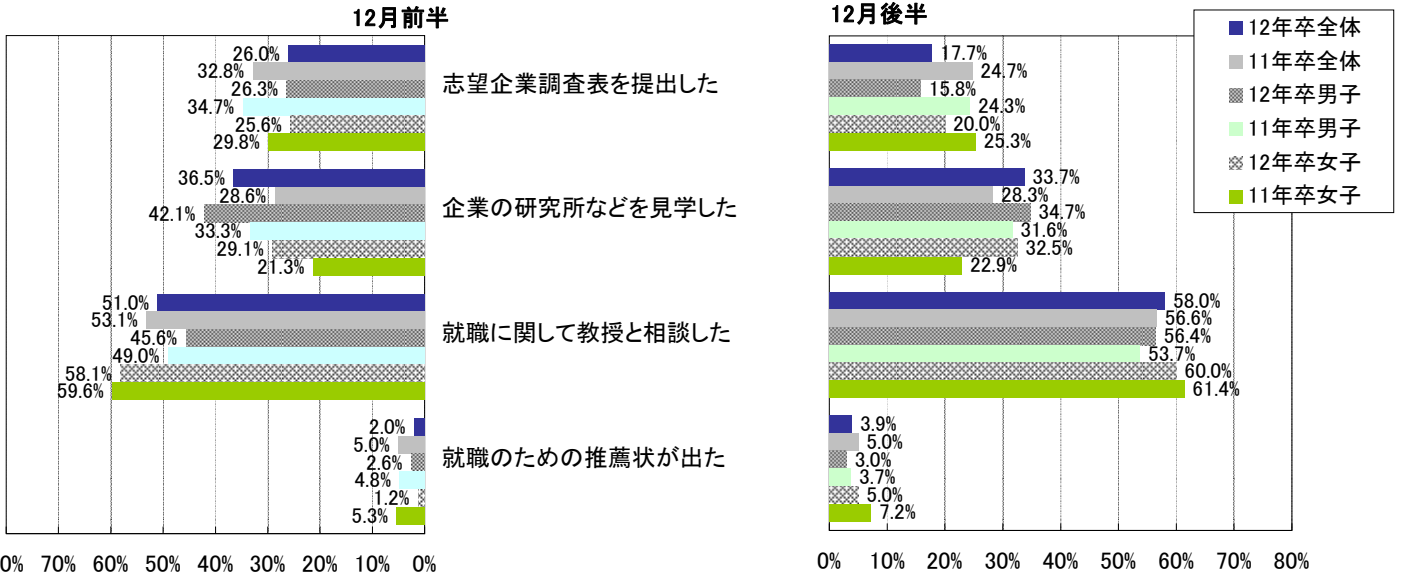


※アンケートの回答者全体を母数として集計

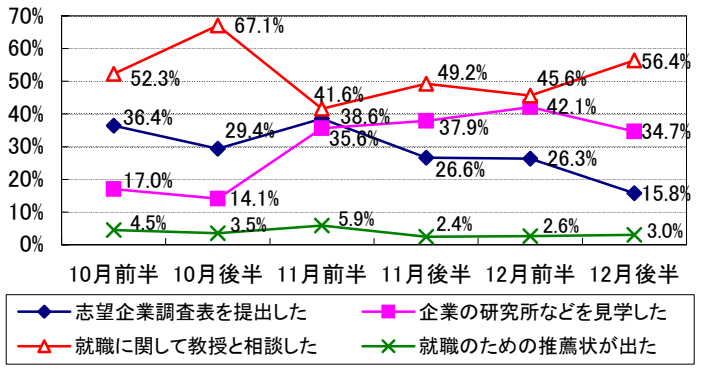
■3:【理系】12月の活動状況

理系学生の活動状況では、前回の調査に続いて今回も「企業の研究所などを見学した」割合が増加している。前年と比較すると、理系男子は前半8.8pt増の42.1%、後半3.1pt増の34.7%、理系女子は前半7.8pt増の29.1%、後半9.6pt増の32.5%と大幅に増加した。
 企業への応募方法は、前年同月比では大きな変化が見られなかったが、前回の調査と比較すると、「あまり意識していなかった」と回答した割合が6.7pt減少、その一方で自由応募を考慮する割合が8.0pt増加した。10月のスタートから3ヶ月経過し、全体的に活動への意識が高まってきたことが窺える。

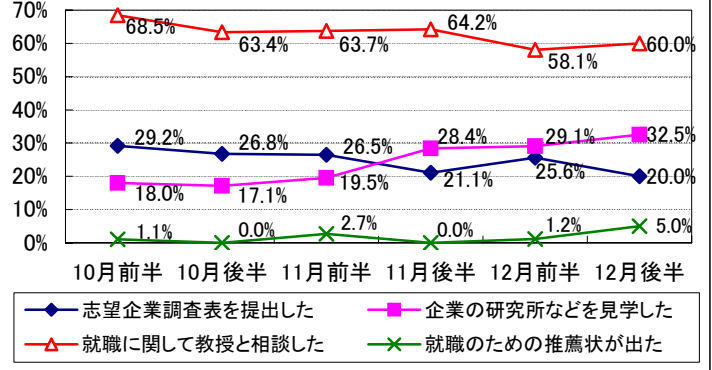
理系学生の活動状況（複数回答）



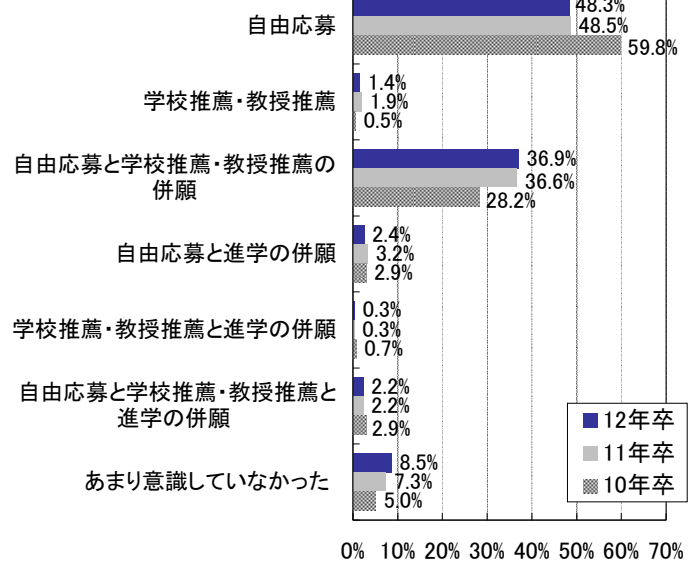
理系男子の活動状況(10月～12月)



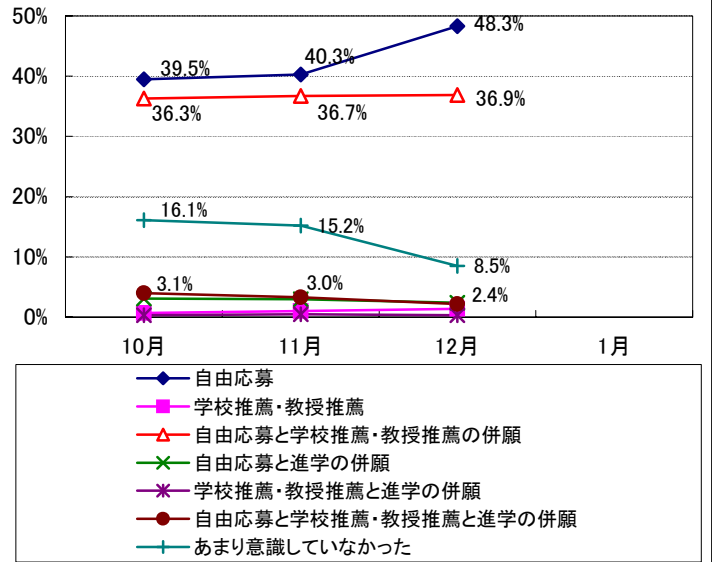
理系女子の活動状況(10月～12月)



企業への応募方法



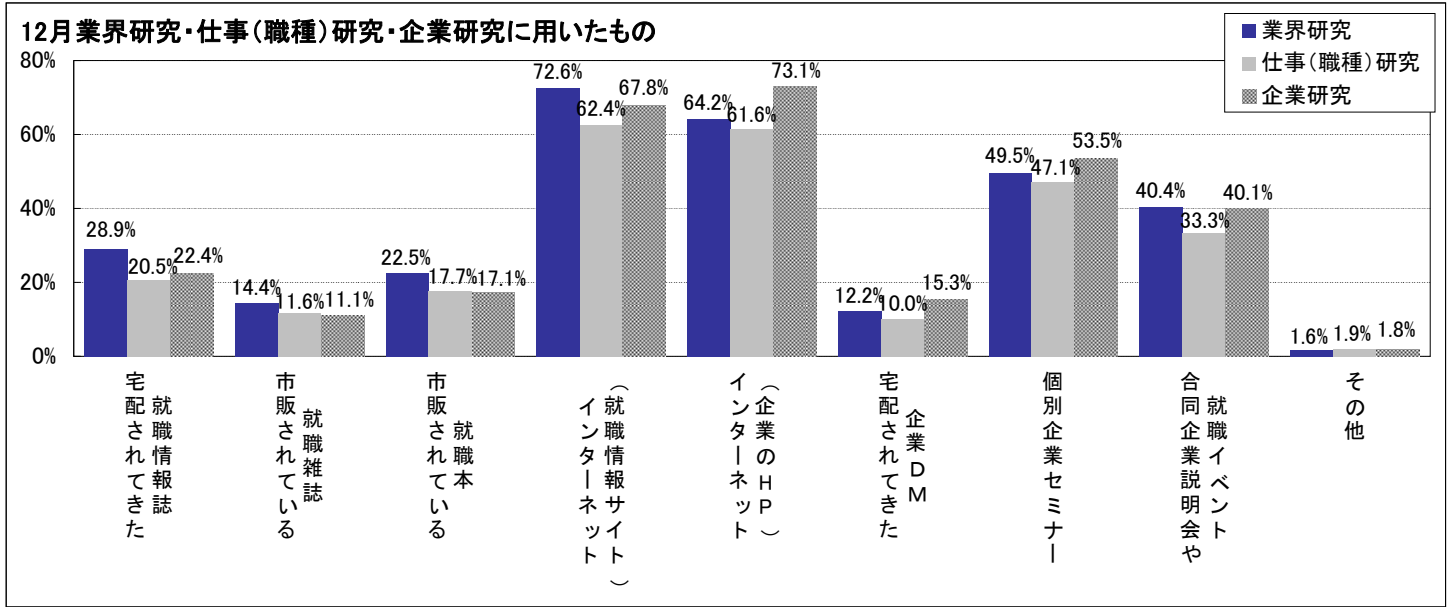
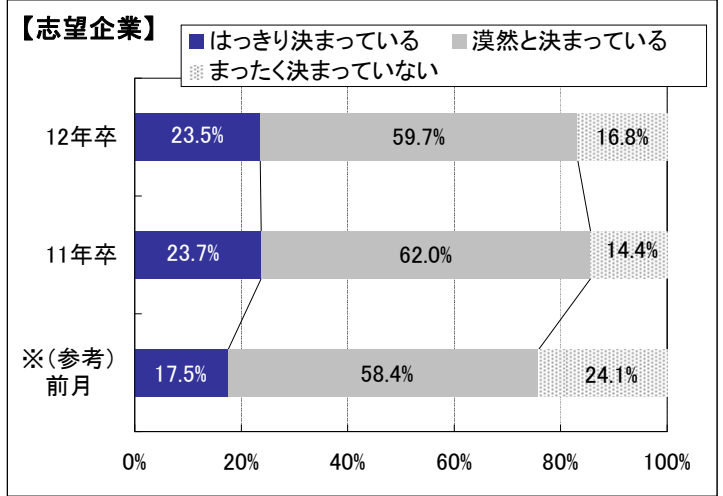
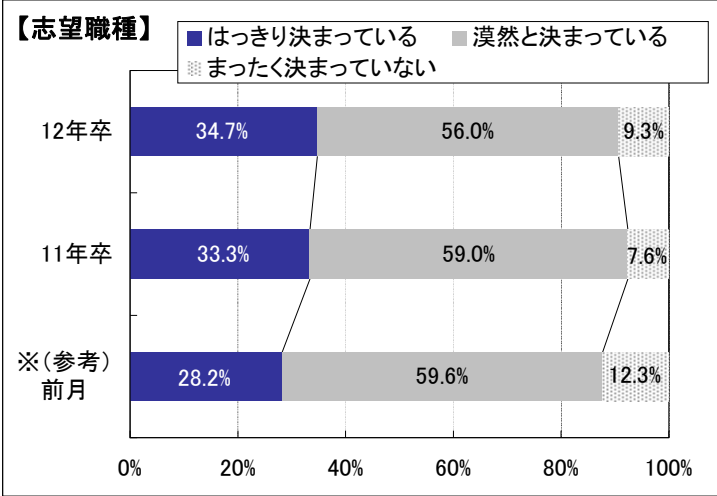
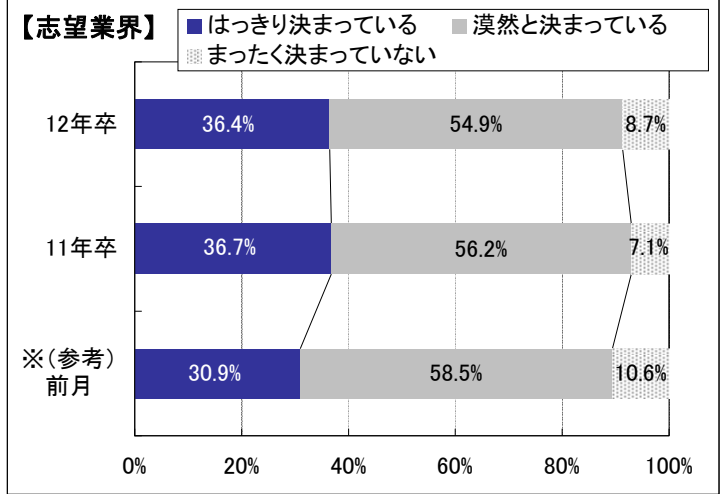
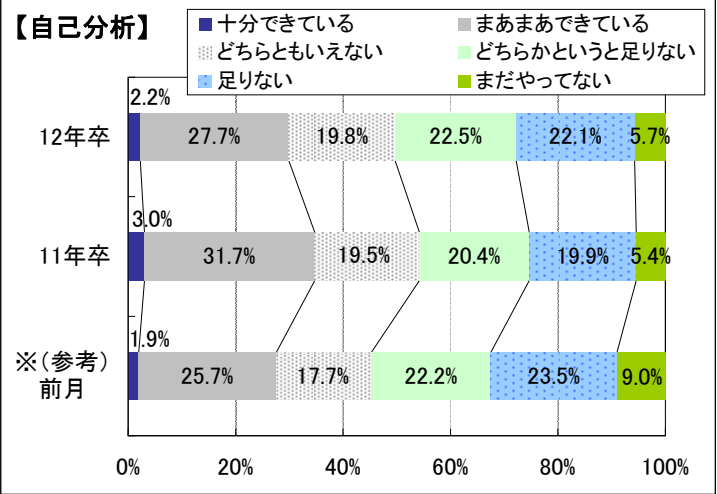
企業への応募方法(10月～12月)



■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した割合は、前年同月比4.8pt減の29.9%と、10月の調査開始から3ヶ月連続で前年を下回った。10月以降徐々に自己分析が進みつつあるが、前年と比較するとやや遅れているようである。また、業界や仕事(職種)、企業の絞り込みについても、「まったく決まっていない」と回答した割合がいずれも前年同月比で増加しており、僅かではあるが遅れが見られる。一方、前月比で見ると、特に「志望企業」において絞り込みが顕著に進んでいる。前月の調査で志望企業が「まったく決まっていない」と回答した割合は24.1%であったが、今月7.3pt減の16.8%となった。個別企業セミナー等で企業と接触する機会が増え、就職したい企業が具体的に決まり始める時期のようである。

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



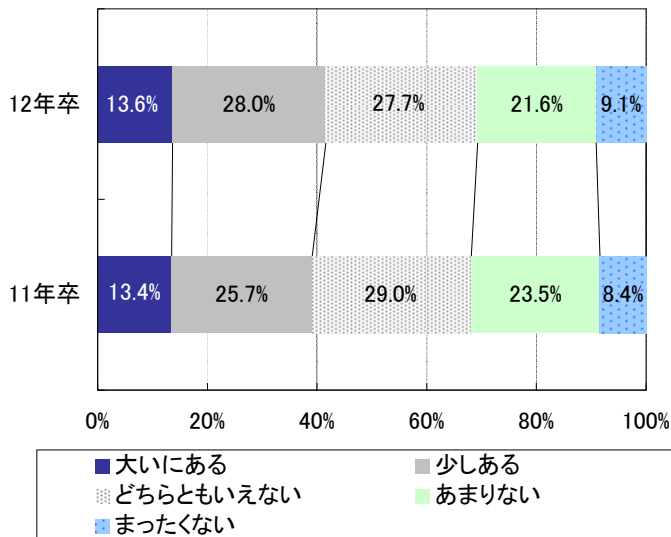
■5. 就職活動の感触・就職観

内定を取る自信が「大いにある」+「少しある」と回答した割合は41.6%となり、前年同月比で2.5pt増加した。前年を上回る傾向は10月の調査開始時から続いている。過去最低の新卒内定率が発表され、就職難の報道が過熱したためか、11月の調査では内定を取る自信がやや揺らいだ。しかし今回、その自信は回復。理由として、「自分の軸が見えてきた」「会社説明会にたくさん参加している」など、活動の成果を自信に繋げる様子が見られた。その一方で、自信が「あまりない」+「まったくない」と回答した学生の理由では「まだ何もしていない」など活動が進んでいない様子や「氷河期だから」など就職環境に不安を感じる意見が目立ったほか、「エントリーシートがまったく通らない」など、企業との接触を試みて苦悩する回答も出始めた。

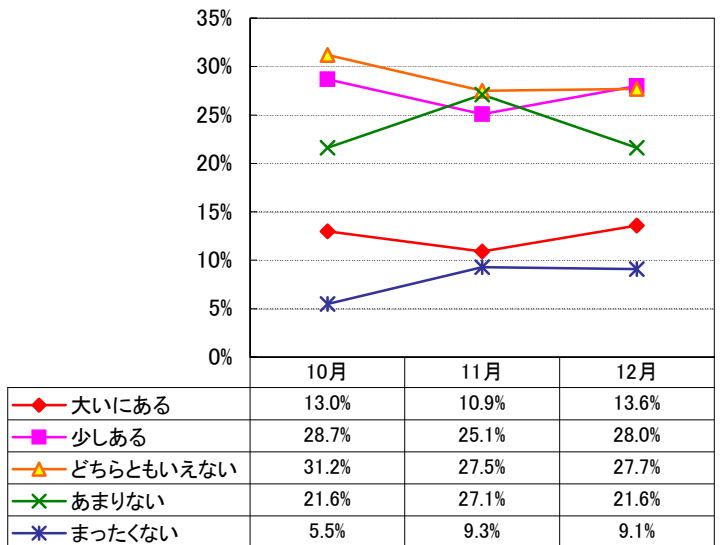
また、先輩と比較して自分達の就職活動はどうなるか聞いたところ、「変わらない」と回答した割合が前年同月比28.8pt増の49.4%と大幅に伸びた。10月の調査でも「変わらない」が最も高かったが、その理由にやや変化があるようだ。当初は「どんな時代でも自分次第だから変わらない」という意見が目立ったが、今回は、「今年も不景気だから変わらない」との意見が多く見られた。

一方、現時点で不安が「ある」と回答した割合は、調査開始時から徐々に下がり始めて9割を割り込んだ。前年同月比では3.5pt減少している。不安に思う項目では、活動が活発化してきたためであろう、「交通費などの金銭的負担が大きい」や「エントリーシートなどの負担が大きい」が3ヶ月連続で伸びており、その一方で「就職できるかどうか」「自己分析が進まない」などは下降、不安の対象に変化が見られた。

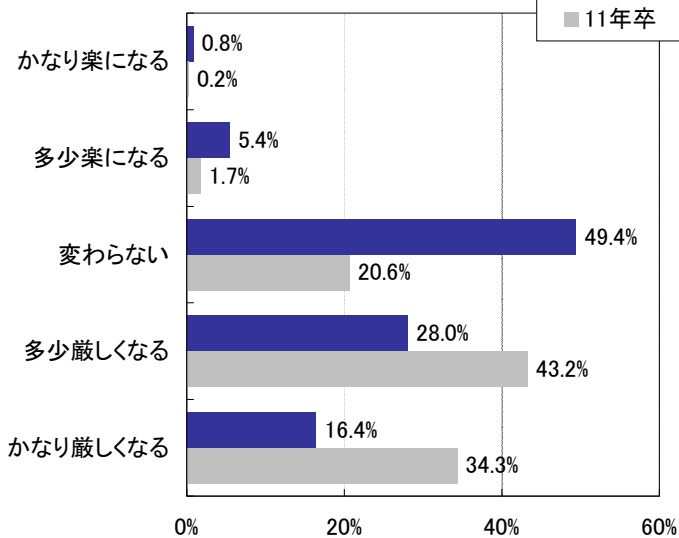
内定を取る自信



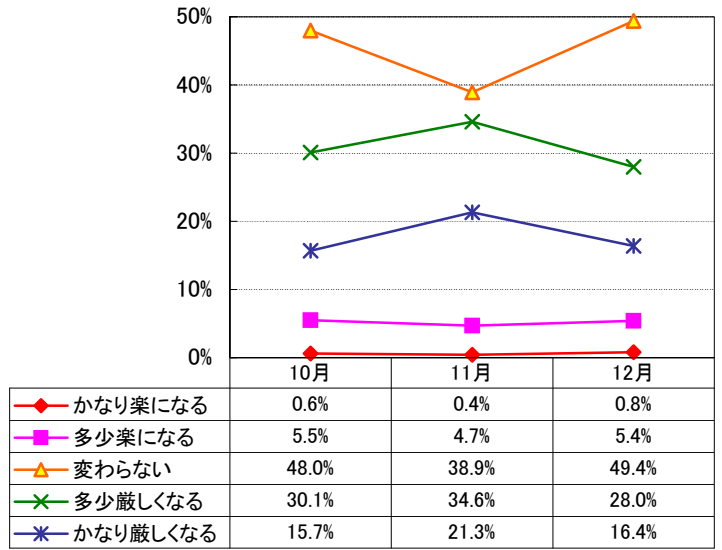
内定を取る自信(10月～12月)

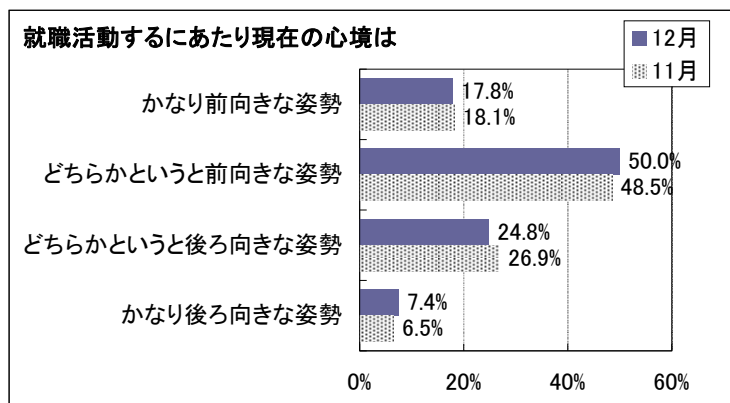
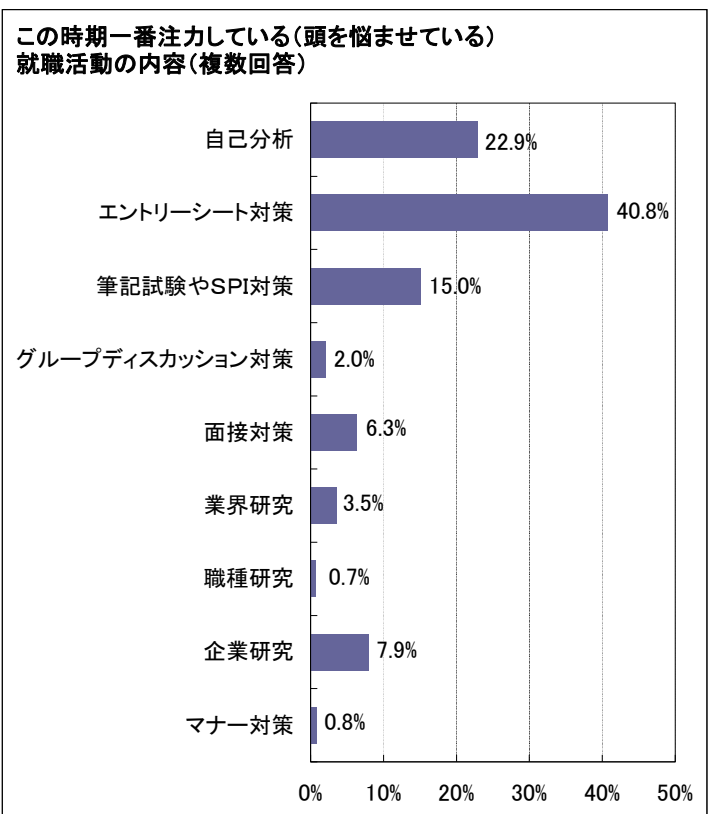
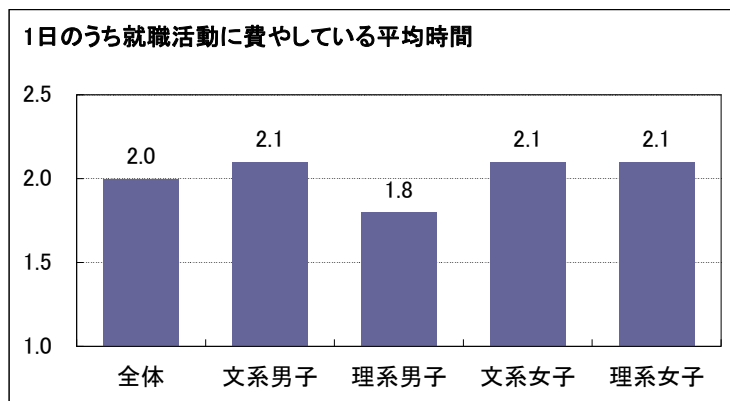
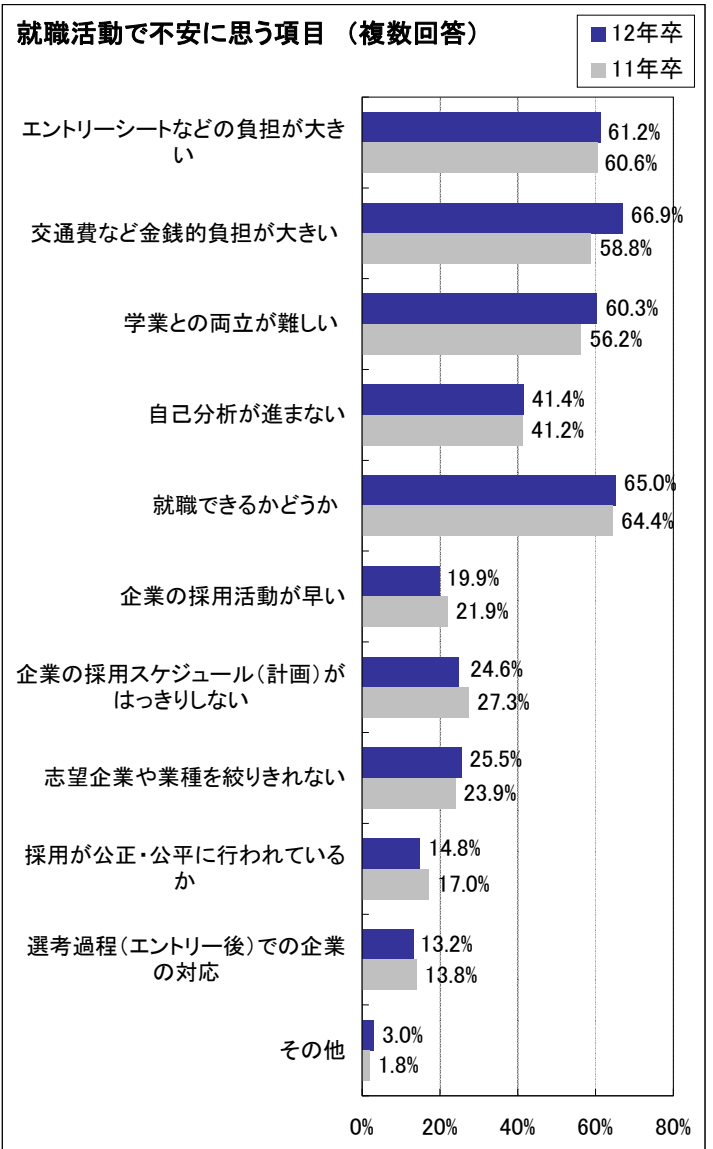
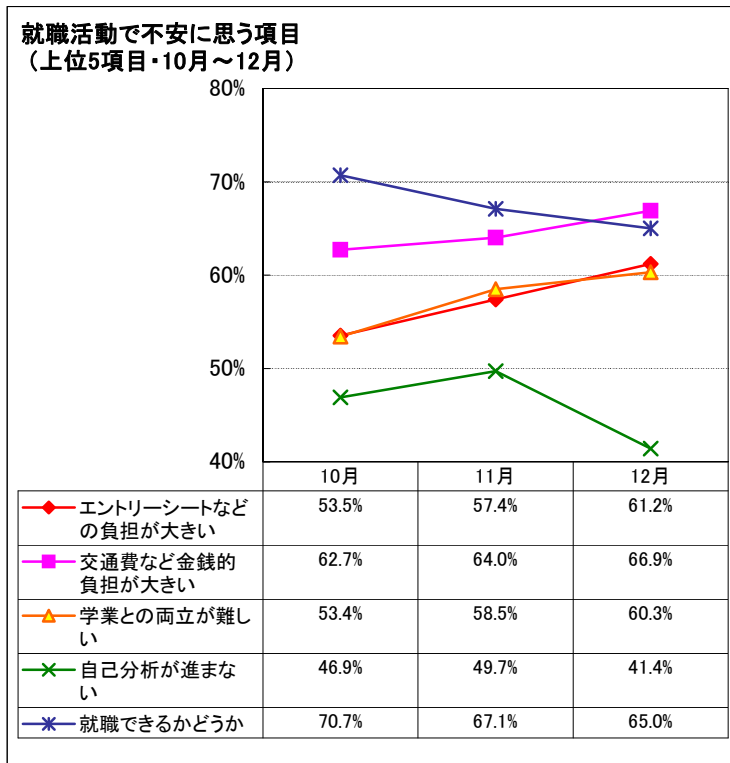
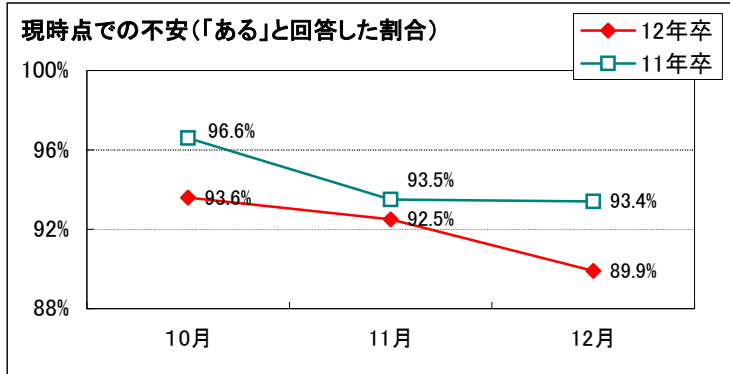


先輩と比較して自分達の就職活動は



先輩と比較して自分達の就職活動は(10月～12月)



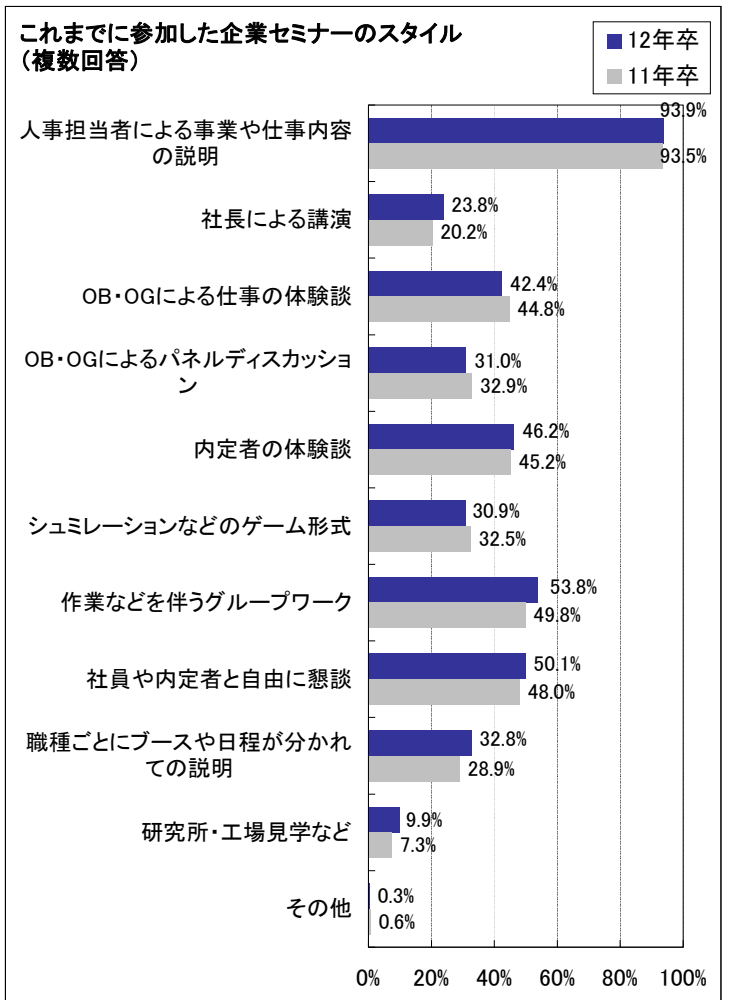
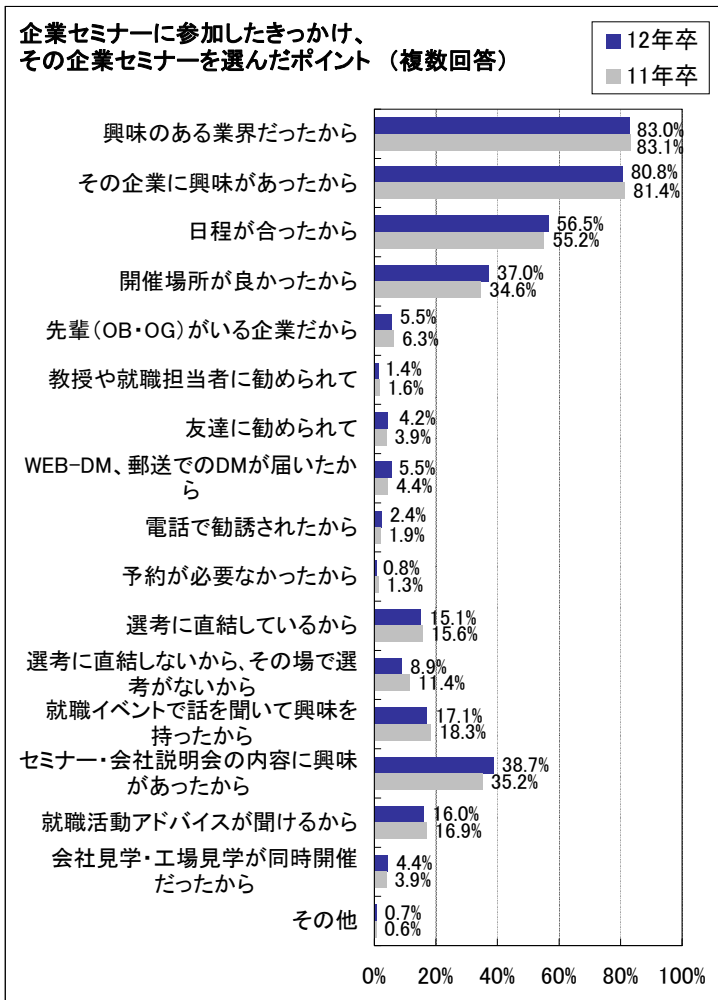
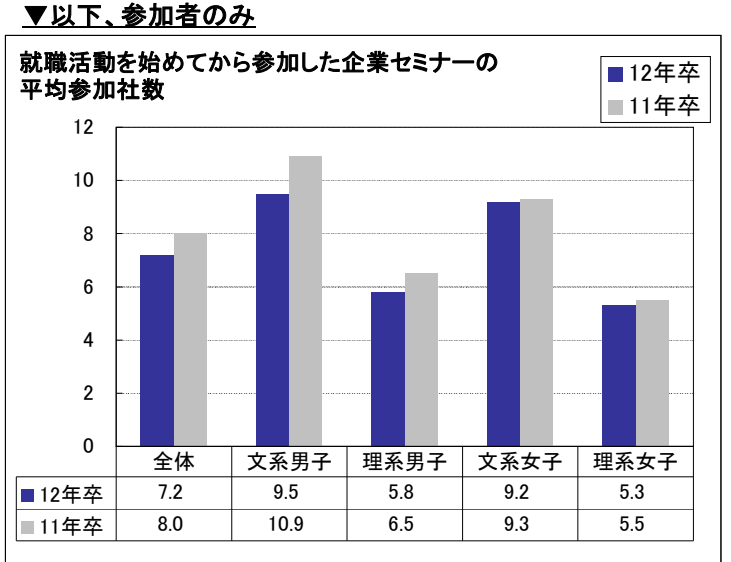
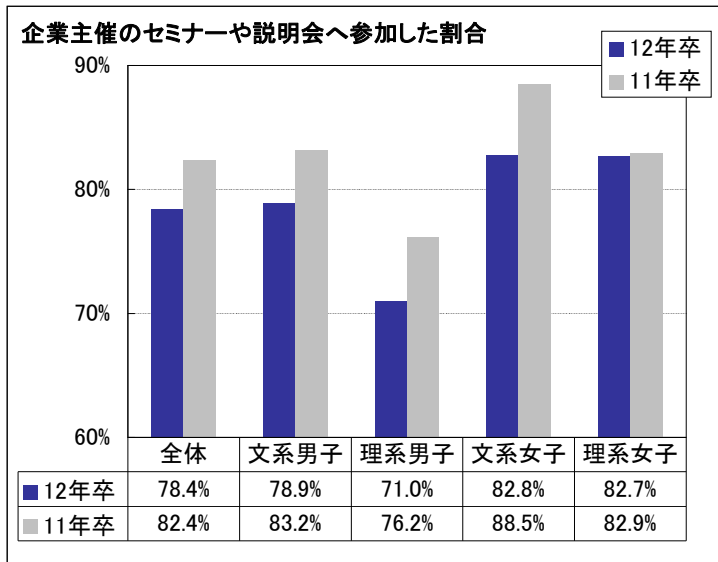


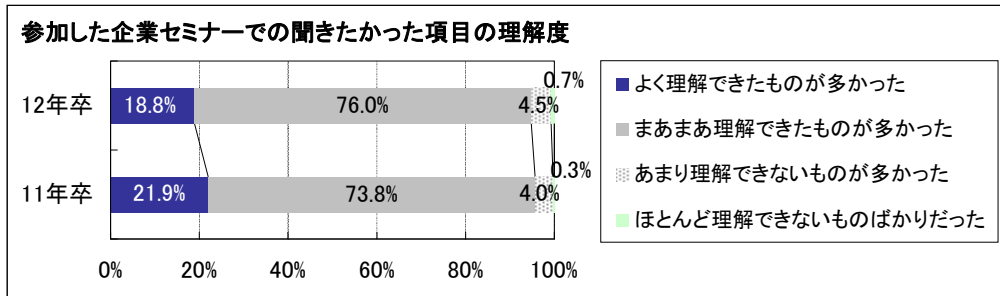
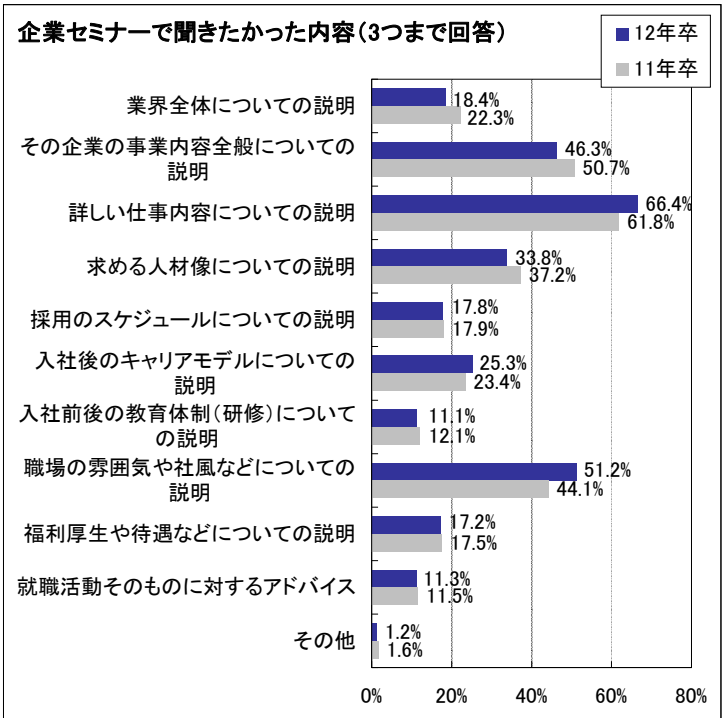
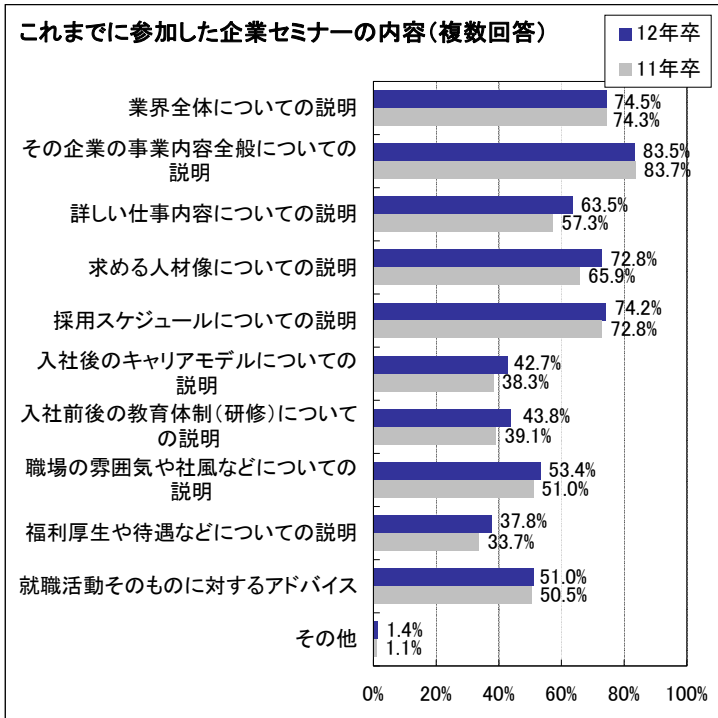
■6: 12月末までに開催された企業セミナーについて

12月末までに企業主催のセミナーや説明会へ参加した割合は、前年比で4.0pt減少したものの、78.4%が参加したと回答。前年に比べ企業セミナーが後ろ倒し傾向にあり、開催日程が減少する中でも8割近くが参加している。また、企業セミナーの平均参加社数は、前年比0.8pt減の7.2社となった。

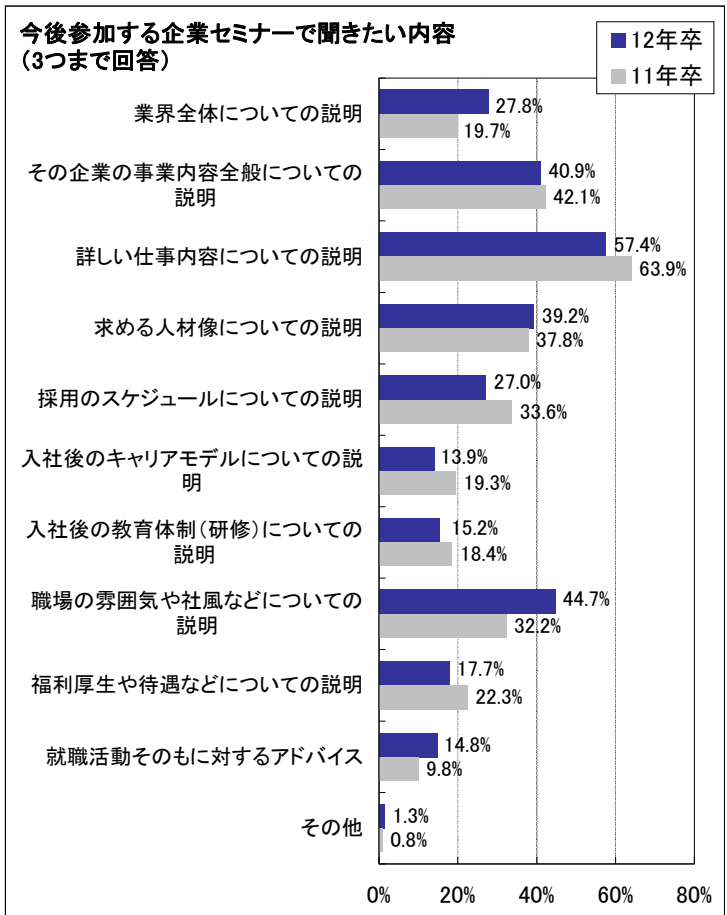
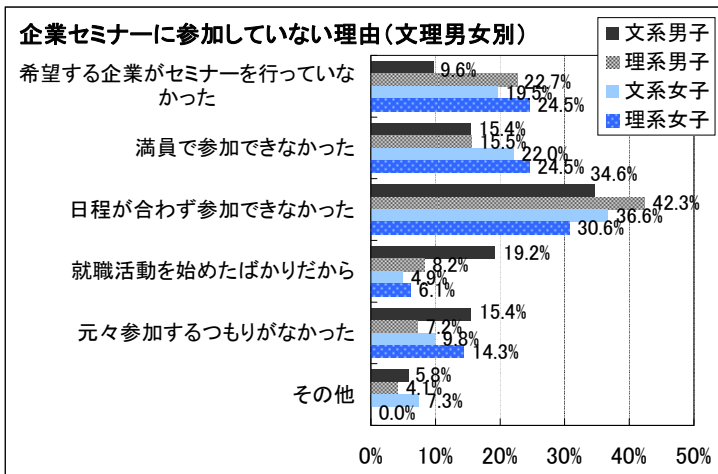
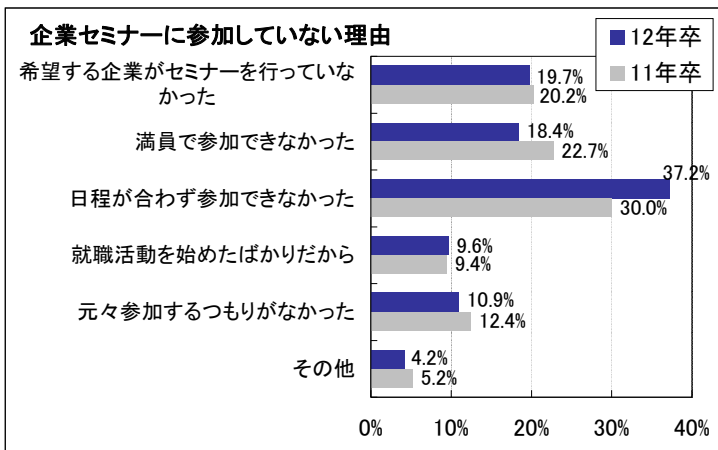
これまでに参加した企業セミナーの内容では、「その企業の事業内容全般についての説明」が最も高い83.5%、次いで「業界全体についての説明」が74.5%となった。一方、セミナーで聞きたかった項目を聞くと、「詳しい仕事内容についての説明」や「職場の雰囲気や社風などについての説明」が上位を占めた。仕事内容や職場の雰囲気を分かりやすく伝え、学生自身が働く姿をイメージしやすいような工夫があれば、学生の意識醸成に繋がるとみられる。

企業セミナーに参加していない人の理由は、「日程が合わず参加できなかった」のが前年比7.2pt増の37.2%であった。理系男子においては42.3%が日程の問題で参加できていない。学業などと就職活動の両立に苦慮する学生が多い中、今後告知のタイミングや開催日程に配慮することが必要となるだろう。





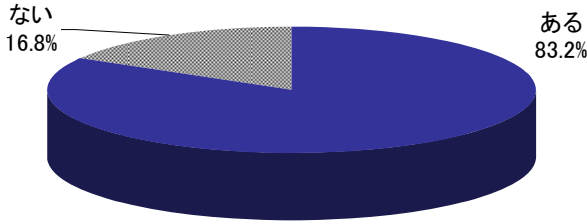
▼以下、「参加していない」方のみ



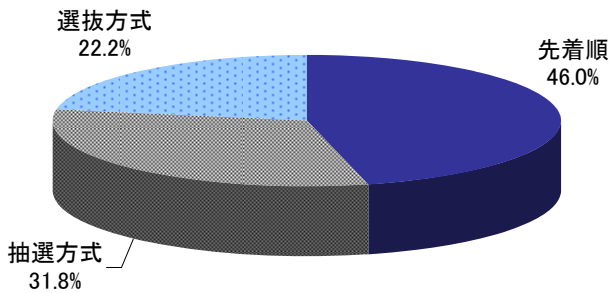
企業セミナーの予約争奪戦が過熱する中、83.2%が「企業セミナーの予約が満席で取れなかったことがある」と回答した。しかしながら、良いと思う企業セミナーの予約方法は「先着順」が46.0%と最も高く、特に理系女子では半数以上の50.7%が先着順を選択。抽選方式などの曖昧な方法や、手間のかかる選抜方式よりは、一斉に予約スタートとなる先着順の方が納得できるようだ。その一方で、全体では票は割れているが、選抜方式を選択した学生も少なくない。P.4の「自己分析の進捗状況」で、自己分析が「十分できている」と回答した学生においては、そのうち45.8%が選抜方式を希望している。

また、新しい企業セミナーのスタイルとして話題を集めている「WEBセミナー」(USTREAMやtwitterなどを使い、WEB上で配信される個別企業セミナー)に参加したことがあるか聞いたところ、18.0%が「ある」と回答した。その多くが12月に参加したようである。今後WEBセミナーに参加したいと回答した学生は51.8%であり、理由としては、場所や時間の都合が良いことや、気軽に参加できる、交通費がかからない、満席で予約が取れないことがない等、WEBの利便性を高く評価しているようだ。その一方で、WEBセミナーに参加したいと思わない学生も48.2%と約半数に及ぶ。会場に直接足を運んで雰囲気を感じ、社員と顔を合わせて話すことができる企業セミナーを望む声が多い。また、7.0%が「仕組みや見方が分からない」と回答している。コミュニケーション方法や認知度など、今後のWEBセミナー開催に期待と課題が示される結果となった。

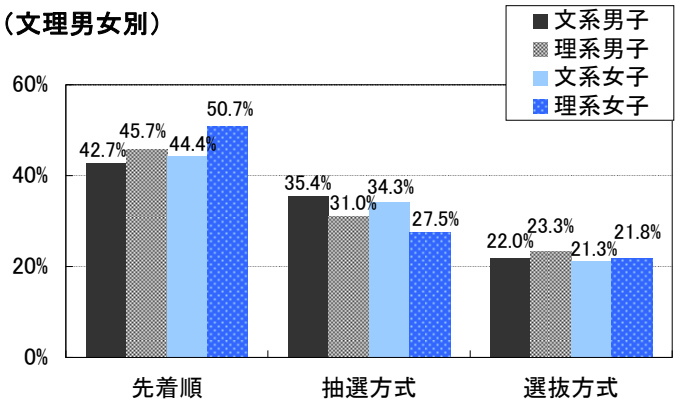
企業セミナーの予約が満席で取れなかったこと



良いと思う企業セミナーの予約方法(全体)
※開催回数や日程が増えない前提



(文理男女別)

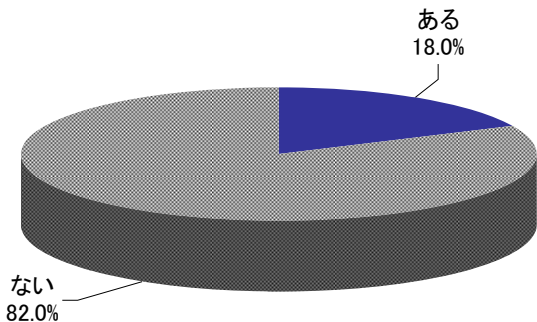


- ・先着順 (努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない)
- ・抽選方式 (予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧)
- ・選抜方式 (参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える)

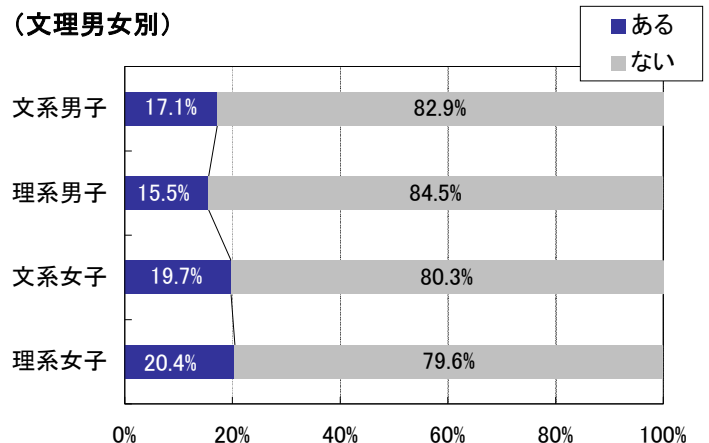
※参考 P.4「自己分析の進捗状況」との掛け合わせ

| | 十分できている | まあまあできている | どちらともいえない | どちらかというたり足りない | 足りない | まだやっていない |
|------|---------|-----------|-----------|---------------|-------|----------|
| 先着順 | 37.5% | 45.1% | 45.2% | 46.8% | 50.0% | 38.1% |
| 抽選方式 | 16.7% | 27.5% | 34.2% | 32.3% | 33.6% | 41.3% |
| 選抜方式 | 45.8% | 27.5% | 20.5% | 21.0% | 16.4% | 20.6% |

WEBセミナーに参加したこと(全体)

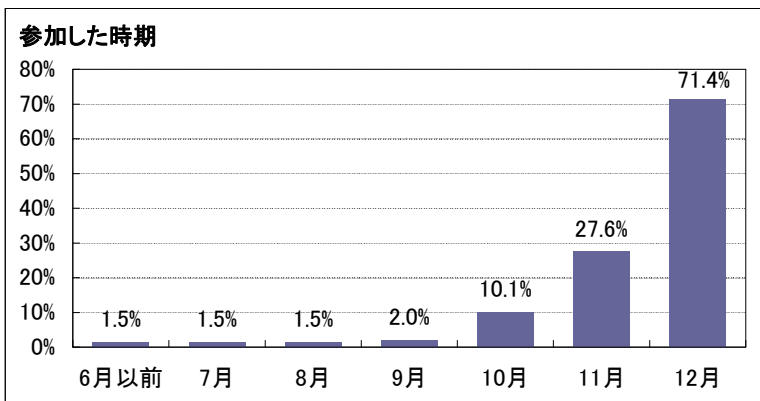


(文理男女別)

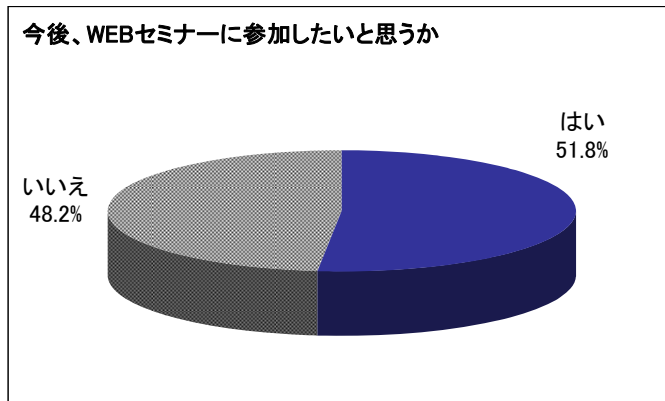


※WEBセミナーとは・・・USTREAMなどを使って、WEB上で配信される個別企業セミナー

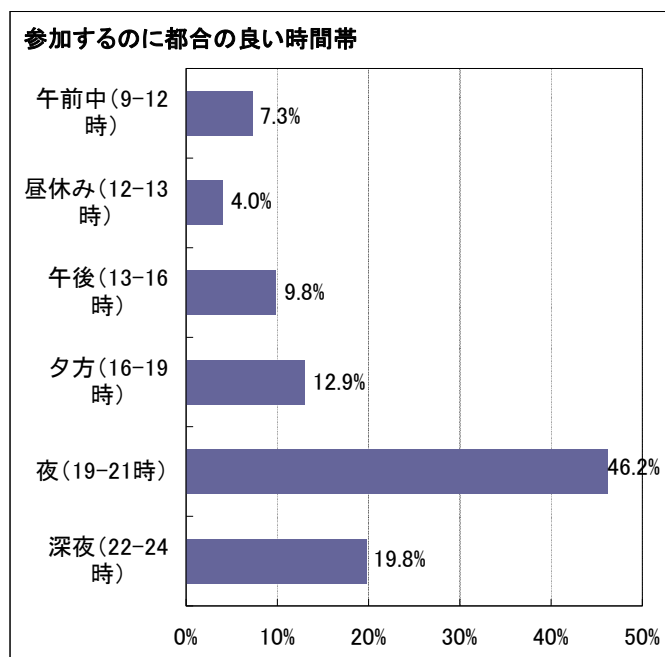
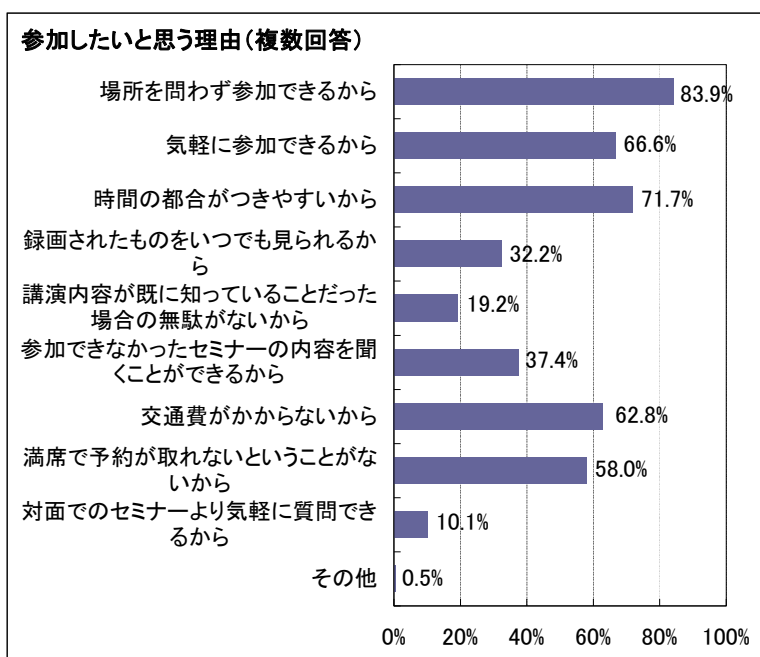
▼以下、「WEBセミナーに参加したことがある」方のみ



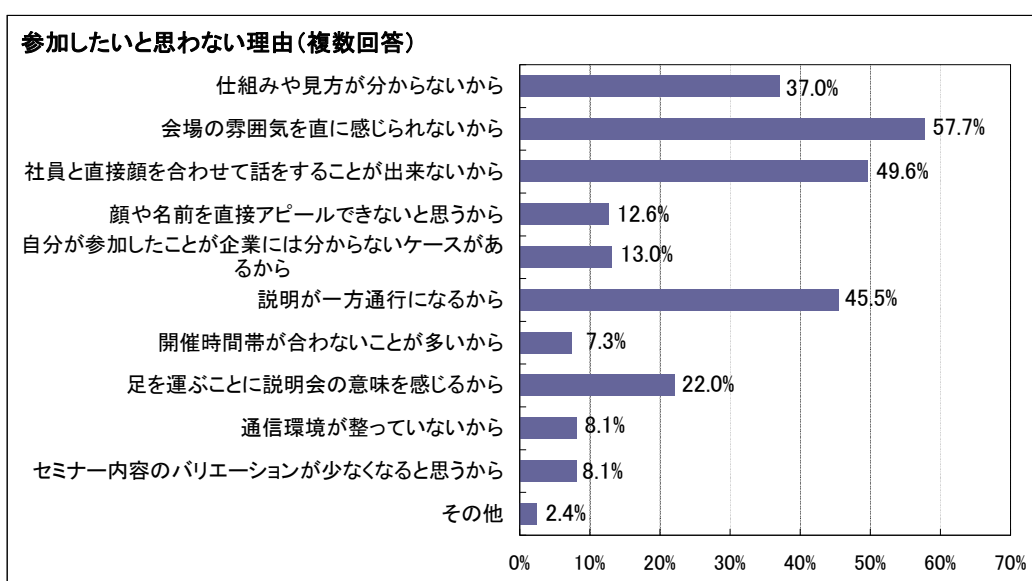
▼以下、全員回答



▼以下、今後WEBセミナーに参加したいと思う方のみ



▼以下、今後WEBセミナーに参加したいと思わない方のみ

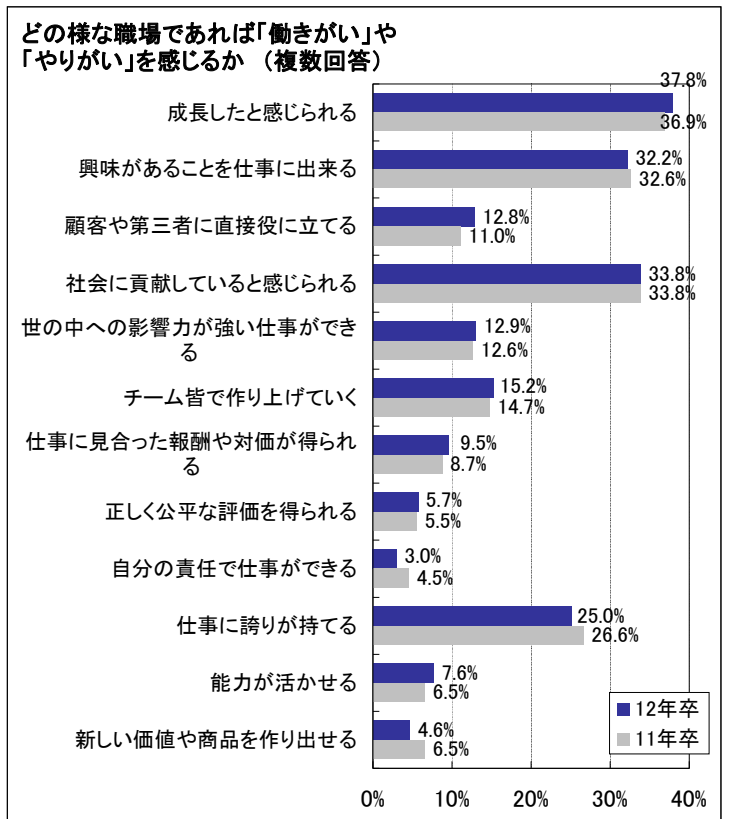
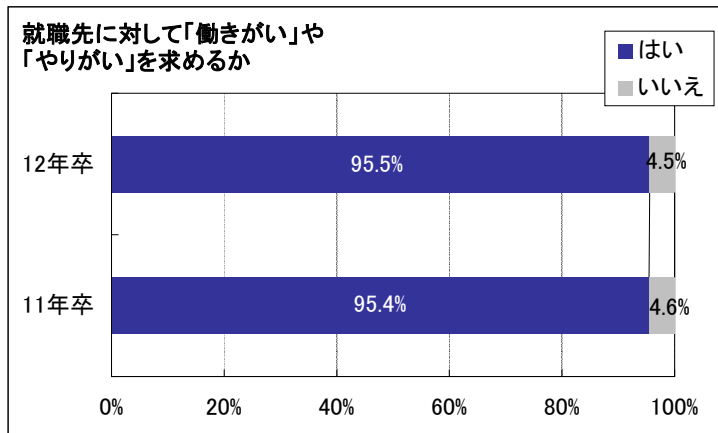


■7: 就職に関する志向について

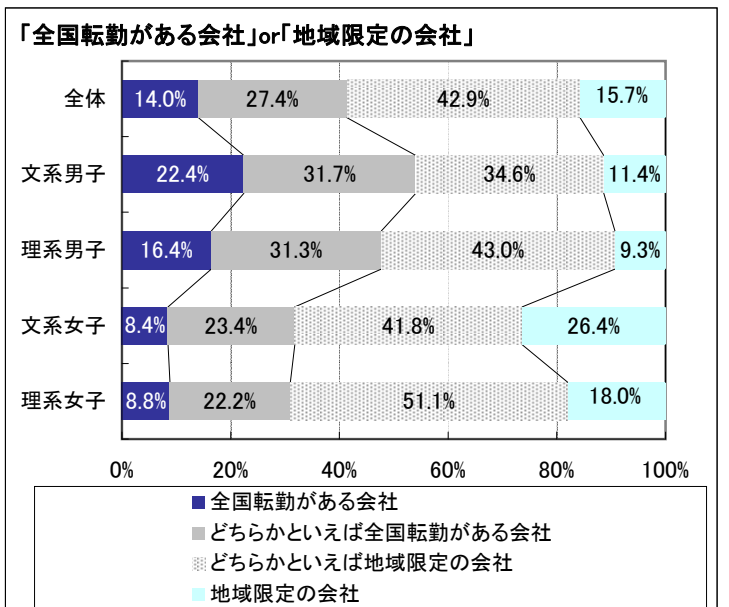
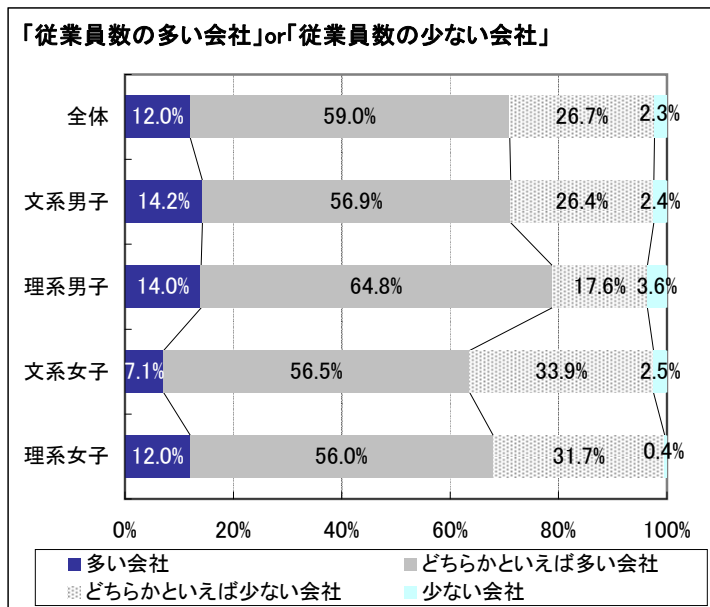
就職に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか聞いたところ、95.5%が「はい」と回答した。「成長したと感じられる」「社会に貢献していると感じられる」「興味があることを仕事に出来る」職場が、働きがいややりがいに繋がるようである。

また、企業選択を迫られる際、重視するものを8つの項目において聞いてみたところ、文理男女やエリアで志向に差が見られた。

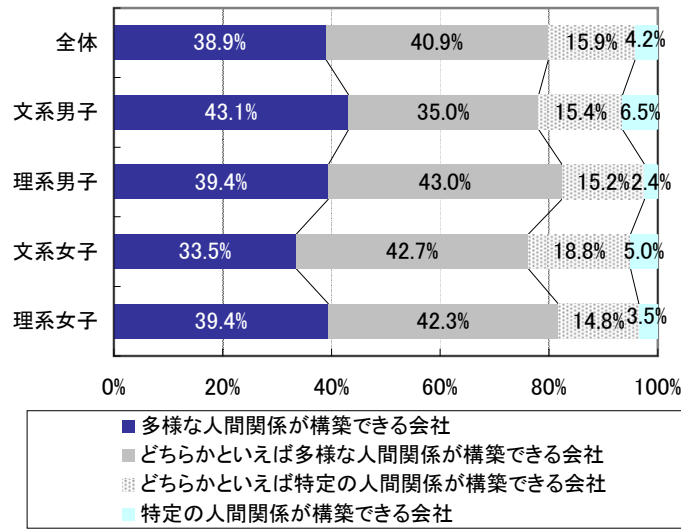
- ①従業員数・・・全体的に多い会社が好まれるようである。特に理系男子ではその傾向が見られた。
- ②全国転勤か地域限定・・・女子学生を中心に地域限定希望が目立ったが、文系男子では全国転勤のある会社を求める学生が半数を超えた。またエリア別では、地方の学生の方がより地域限定を希望する傾向が強いようである。
- ③人間関係の構築・・・全体的に多様な人間関係を求める学生が多いが、その傾向は文系より理系でやや強い。
- ④仕事か私生活・・・全体ではほぼ半数に割れているが、理系男子で仕事を重視、文系女子では私生活を重視する傾向が見られた。
- ⑤即戦力かじっくり研修・・・全体では、まずはじっくり研修を行ってから現場に出たいと希望する割合が高いが、理系女子では、即戦力となりすぐ現場に出たいという割合が他に比べ高く、特に文系女子との差が目立った。
- ⑥海外か国内・・・国内で働ける会社を選択した割合が全体で6割を超え、この傾向は特に文系女子で強い。
- ⑦スペシャリストかゼネラリスト・・・全体ではスペシャリストになれる職場を求める傾向にあるが、特に理系でその傾向が目立った。
- ⑧ベンチャー志向か堅実経営・・・全体的には、堅実経営の会社を希望する傾向の方が強く、文系女子において顕著に見られた。



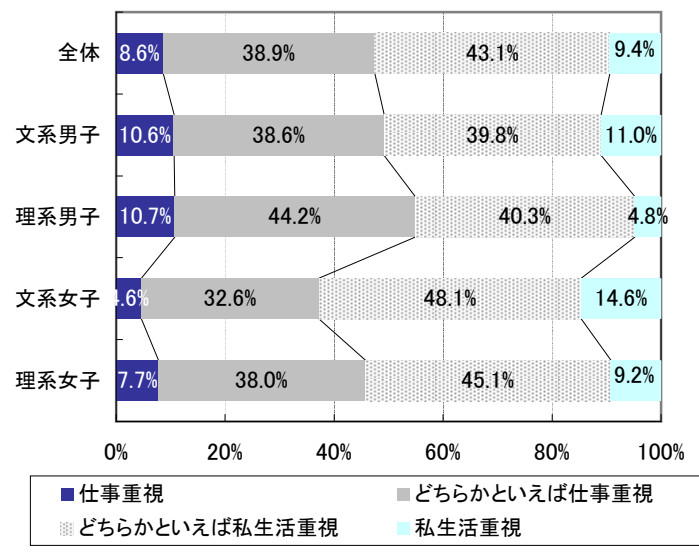
◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」



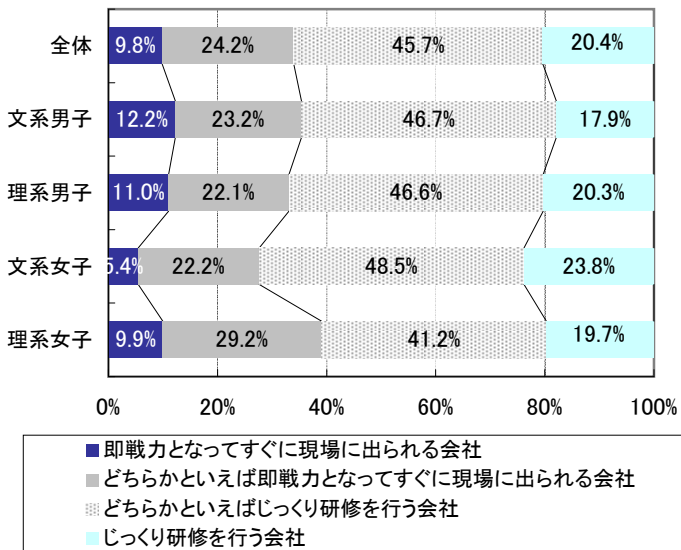
「多様な人間関係が構築できる会社」or
「特定の人間関係が構築できる会社」



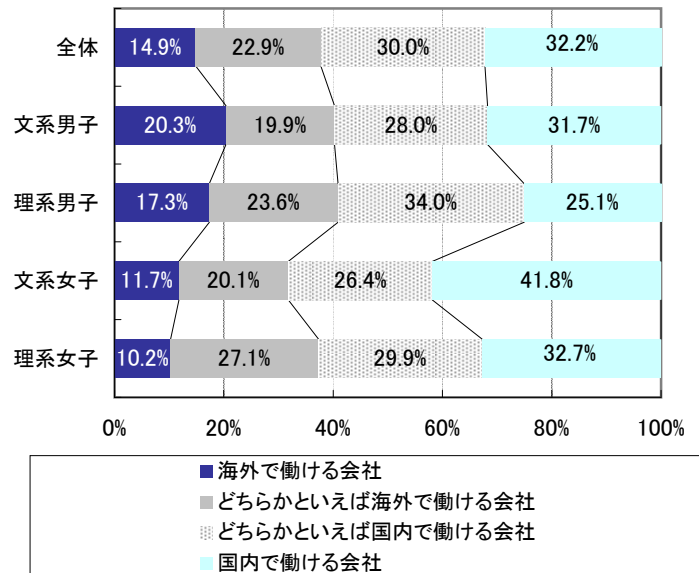
「仕事重視」or「私生活重視」



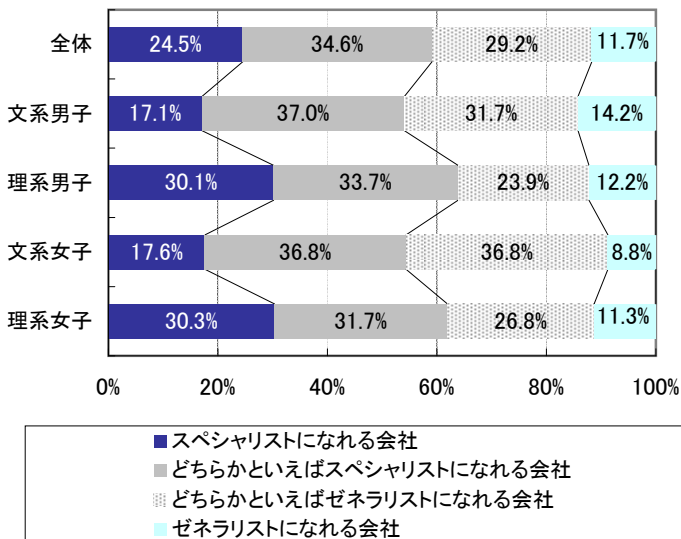
「即戦力となってすぐに現場に出られる会社」or
「じっくり時間をかけて研修を行う会社」



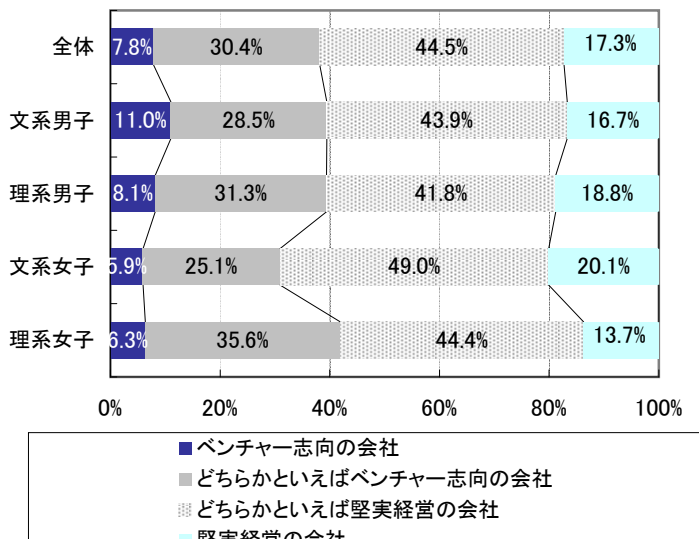
「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」



「ひとつの職種をつきつめてスペシャリストになれる会社」or
「様々な部署を渡り歩いて全体を見られるゼネラリストになれる会社」



「リスクはあるものの、成長する可能性のあるベンチャー志向の会社」or
「安定を第一に考え成長はあまり期待できない堅実経営の会社」



12年卒学生が考える「就活なぞかけ」

依然厳しい就職環境が続くと予想される12年卒採用。そのような環境に置かれている学生に、現在の心境について、昨年流行語大賞で話題になった「なぞかけ」で回答してもらった。(※)お題には「就活」「自己分析」「面接」「リクルートスーツ」など、就職活動にまつわるものをいくつか提示、そのお題からなぞかけを考えてもらうという形式である。多くの回答が寄せられ、自己分析やエントリーシートに思い悩む姿、就職イベントや企業セミナーに奔走する姿、また今後の成長を期待する姿など、短い言葉の中に様々な思いが込められていた。その中から、現在の就職活動に対する心境や決意が素直に伝わってくるもの、且つなぞかけとして巧みな表現を用いた作品を選出した。

※「2010 ユーキャン新語・流行語大賞」で、なぞかけ漫才コンビ「Wコロ」の決め言葉「ととのいました」がトップ10入りした。

< 優秀作品 >

「面接」とかけまして、「フィギュアスケートの順位」とときます。
そのころは・・・
「ひょうじょう(表情/氷上)で決まります」

国公立 文系男子

◆マイナビ編集長の寸評： 掛け合わせの意外性、そして面接の核心をついている点がとても素晴らしい作品です。

「交通費」とかけまして、「大晦日の神社」とときます。
そのころは・・・
「鐘つきます(金尽きます)」

私立 文系男子

◆マイナビ編集長の寸評： 12月の就活に対する不安項目(p.6参照)でも1位となった「交通費」。就活生の切実な声が聞こえてきます。

「就活」とかけまして、「高価な洋服」とときます。
そのころは・・・
「せんたくは慎重に」

国公立 理系女子

◆マイナビ編集長の寸評： メッセージ性の高い作品。シンプルな言葉の中に、将来を真剣に考えようとする思いが伝わってきます。

▼その他、マイコミ学生就職モニター運営事務局の一押し作品

| カテゴリー | なぞかけ |
|----------|--------------------------------------------------------------|
| 私立 文系男子 | 「就活」とかけまして、「婚活」とときます。そのころは・・・「根気(婚期)が大事！」 |
| 国公立 理系男子 | 「就活」とかけまして、「飛行機」とときます。そのころは・・・「つい楽(墜落)をすると大変でしょう。」 |
| 私立 理系男子 | 「就活」とかけまして、「アイドルのコンサート」とときます。そのころは・・・「ファン(不安)がいっぱいです。」 |
| 私立 文系男子 | 「就活」とかけまして、「パン作り」とときます。そのころは・・・「強いコネが欲しい！」 |
| 国公立 理系男子 | 「就活」とかけまして、「日本経済」とときます。そのころは・・・「円(縁)を大切にしましょう」 |
| 国公立 理系男子 | 「就活」とかけまして、「子供の誕生日」とときます。そのころは・・・「どちらも景気(ケーキ)がつきものでしょう」 |
| 私立 文系男子 | 「自己分析」とかけまして、「ワールドカップの優勝国予想」とときます。そのころは・・・「他己(タコ)のほうが当たります。」 |
| 私立 理系女子 | 「自己分析」とかけまして、「ダブルブッキング」とときます。そのころは・・・「振りかえることが大事」 |
| 国公立 理系男子 | 「エントリーシート」とかけまして、「成長期の子供」とときます。そのころは・・・「よく練る(寝る)ほど良いでしょう」 |
| 私立 文系女子 | 「個別企業セミナー」とかけまして、「ウェブサイト」とときます。そのころは・・・「.com(どっと混む)」 |

データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

【定点調査】 ■1:12月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- * (1)-2 12月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- * (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:【理系】12月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- * (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- * (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点で不安があるか
- (4) 就職活動で不安に思う項目
- (5) 1日のうち就職活動に費やしている時間
- (6) この時期一番注力している(頭を悩ませてる)就職活動の内容
- (7) 就職活動するにあたり現在の心境は

【追加調査】 ■6:12月末までに開催された企業セミナーについて

- (1) 企業主催のセミナーや会社説明会への参加
- (2) 就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数
- (3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (4) これまでに参加した企業セミナーの内容
- (5) これまでに参加した企業セミナーのスタイル
- (6) 設問(4)の選択肢の中で聞きたかった項目
- (7) 参加した企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度
- * (8) エントリーをした企業の内、何割程度企業セミナーに参加したか
- (9) 企業セミナーに参加していない理由
- (10) 今後参加する企業セミナーで聞きたい内容
- (11) 企業セミナーの予約が満席で取れなかったこと
- (12) 良いと思う企業セミナーの予約方法
- (13) WEBセミナーに参加したこと
- (14) 参加した時期
- (15) 今後、WEBセミナーに参加したいと思うか
- (16) 参加したいと思う理由
- (17) 参加するのに都合の良い時間帯
- (16) 参加したいと思わない理由

■7:就職に関する志向について

- (1) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (2) どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか
- * (3) 現在、SPIや一般常識の対策を行っているか
- * (4) SPIや一般常識の対策として行っていること
- (5) 企業選択を迫られる際、重視するもの

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:12月の活動状況

| 【12年卒】 | 12月前半(1日～15日) | | | | | 12月後半(16日～31日) | | | | |
|----------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 就職情報サイトに新規会員登録をした | 5.4% | 5.7% | 4.2% | 7.1% | 5.3% | 3.5% | 2.8% | 3.3% | 2.5% | 5.3% |
| 業界研究をした | 60.2% | 63.8% | 63.0% | 59.8% | 54.2% | 58.2% | 62.6% | 61.8% | 60.3% | 48.6% |
| 企業研究をした | 71.4% | 66.7% | 73.7% | 71.1% | 72.9% | 70.2% | 65.0% | 75.2% | 69.0% | 69.7% |
| 仕事(職種)研究をした | 54.7% | 52.4% | 60.9% | 47.3% | 55.6% | 53.0% | 51.6% | 60.3% | 44.4% | 52.8% |
| 自己分析をした | 52.8% | 52.8% | 53.1% | 55.2% | 50.4% | 54.2% | 52.4% | 57.6% | 56.5% | 49.6% |
| 大学の就職課やキャリアセンターに相談した | 20.4% | 22.4% | 15.8% | 23.8% | 21.1% | 18.2% | 19.9% | 14.6% | 20.1% | 19.4% |
| 大学主催のガイダンスに出席した | 50.4% | 43.5% | 54.9% | 52.7% | 48.9% | 33.0% | 28.5% | 38.2% | 36.4% | 27.8% |
| 企業にエントリーした | 58.6% | 59.3% | 52.5% | 61.9% | 62.3% | 55.7% | 57.3% | 46.9% | 64.4% | 57.4% |
| 合同企業説明会に参加した | 32.2% | 29.3% | 34.6% | 32.6% | 31.7% | 22.0% | 19.9% | 23.0% | 22.6% | 22.2% |
| 個別の企業セミナーに予約した | 62.5% | 63.0% | 55.8% | 67.8% | 65.5% | 62.1% | 59.8% | 56.7% | 68.6% | 65.1% |
| 個別の企業セミナーに参加した | 60.5% | 63.4% | 54.0% | 65.3% | 61.6% | 53.8% | 54.9% | 47.8% | 59.0% | 55.6% |
| 企業からエントリーシートを取り寄せた | 33.2% | 31.7% | 23.9% | 38.5% | 40.8% | 39.4% | 39.0% | 31.6% | 43.1% | 45.8% |
| 企業にエントリーシートを提出した | 25.7% | 26.0% | 20.9% | 20.9% | 35.2% | 27.4% | 24.8% | 19.7% | 33.1% | 33.8% |
| OB・OGやリクレーターと会った | 16.3% | 15.9% | 14.9% | 20.9% | 14.4% | 16.2% | 14.2% | 17.3% | 16.3% | 16.5% |
| 人事担当者与会った | 31.0% | 29.7% | 28.1% | 31.0% | 35.6% | 28.6% | 28.5% | 25.1% | 29.7% | 32.0% |
| 1次面接を受けた | 11.2% | 10.6% | 8.4% | 12.6% | 14.1% | 9.1% | 8.9% | 7.2% | 11.7% | 9.2% |
| 最終面接を受けた | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.4% | 0.6% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 1.4% |
| 内々定を受けた | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.4% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 0.7% |
| 上記のいずれも行っていない | 6.3% | 7.3% | 5.4% | 6.7% | 6.0% | 6.5% | 8.1% | 5.1% | 7.1% | 6.3% |
| 内定先を決めて就職活動を終了した | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.4% | 0.2% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.4% |
| 進学・留学等が決まり就職活動を中止した | 0.1% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 0.0% | 0.9% | 0.0% | 0.4% |

| 【参考:11年卒】 | 12月前半(1日～15日) | | | | | 12月後半(16日～31日) | | | | |
|----------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 就職情報サイトに新規会員登録をした | 5.5% | 7.6% | 5.7% | 5.4% | 3.4% | 3.9% | 3.0% | 3.7% | 3.8% | 5.3% |
| 業界研究をした | 64.1% | 70.7% | 64.5% | 63.7% | 57.8% | 63.4% | 68.4% | 62.9% | 65.0% | 57.8% |
| 企業研究をした | 73.5% | 73.4% | 72.8% | 74.5% | 73.3% | 74.5% | 73.0% | 73.1% | 76.1% | 75.8% |
| 仕事(職種)研究をした | 60.3% | 60.5% | 61.9% | 57.6% | 60.9% | 61.5% | 58.9% | 62.7% | 61.5% | 62.7% |
| 自己分析をした | 57.4% | 62.5% | 52.0% | 65.9% | 50.9% | 58.6% | 60.5% | 54.3% | 67.5% | 53.1% |
| 大学の就職課やキャリアセンターに相談した | 22.4% | 27.0% | 16.7% | 30.3% | 17.4% | 20.3% | 28.9% | 12.5% | 26.1% | 15.5% |
| 大学主催のガイダンスに出席した | 47.8% | 47.7% | 44.9% | 53.2% | 46.0% | 34.2% | 36.2% | 32.1% | 39.5% | 29.8% |
| 企業にエントリーした | 67.4% | 63.5% | 61.4% | 76.8% | 69.3% | 66.0% | 65.1% | 58.2% | 73.6% | 68.6% |
| 合同企業説明会に参加した | 40.1% | 35.9% | 45.2% | 43.0% | 35.4% | 24.3% | 22.7% | 26.9% | 26.1% | 21.1% |
| 個別の企業セミナーに予約した | 66.0% | 67.4% | 60.6% | 72.3% | 64.9% | 64.2% | 60.9% | 59.3% | 71.0% | 66.5% |
| 個別の企業セミナーに参加した | 59.4% | 62.2% | 54.6% | 67.8% | 54.3% | 53.0% | 52.3% | 47.8% | 60.5% | 52.5% |
| 企業からエントリーシートを取り寄せた | 44.3% | 38.2% | 34.7% | 51.3% | 54.7% | 48.3% | 41.4% | 38.4% | 52.9% | 62.1% |
| 企業にエントリーシートを提出した | 29.5% | 23.7% | 21.4% | 32.8% | 41.3% | 30.9% | 24.0% | 27.7% | 32.2% | 40.1% |
| OB・OGやリクレーターと会った | 17.6% | 20.4% | 17.5% | 21.0% | 11.8% | 18.4% | 19.1% | 14.9% | 23.2% | 17.1% |
| 人事担当者与会った | 34.2% | 31.3% | 31.3% | 36.6% | 37.9% | 32.0% | 31.6% | 28.2% | 31.8% | 37.0% |
| 1次面接を受けた | 8.5% | 10.2% | 8.6% | 7.6% | 7.8% | 7.6% | 7.9% | 8.1% | 5.7% | 8.4% |
| 最終面接を受けた | 0.5% | 1.3% | 0.3% | 0.0% | 0.6% | 0.7% | 2.0% | 0.3% | 0.3% | 0.3% |
| 内々定を受けた | 0.2% | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.0% | 0.6% |
| 上記のいずれも行っていない | 6.0% | 5.9% | 7.6% | 4.8% | 5.6% | 5.8% | 7.2% | 7.3% | 3.8% | 4.7% |
| 内定先を決めて就職活動を終了した | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 進学・留学等が決まり就職活動を中止した | 0.2% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.5% | 0.0% | 0.0% |

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

(1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

| | 全体 | | 文系男子 | | 理系男子 | | 文系女子 | | 理系女子 | |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 |
| 10月前半 | 25.2 | 19.6 | 28.4 | 20.4 | 20.8 | 16.6 | 28.5 | 21.5 | 23.0 | 20.0 |
| 10月後半 | 13.4 | 12.8 | 13.4 | 15.1 | 10.6 | 9.8 | 16.1 | 15.0 | 12.4 | 11.9 |
| 11月前半 | 7.8 | 6.3 | 8.7 | 7.3 | 7.0 | 4.6 | 7.7 | 7.1 | 7.3 | 6.6 |
| 11月後半 | 5.8 | 5.7 | 6.2 | 6.7 | 4.7 | 4.1 | 6.2 | 6.6 | 5.8 | 5.8 |
| 12月前半 | 4.2 | 4.5 | 5.3 | 6.2 | 3.4 | 3.2 | 4.7 | 4.8 | 3.2 | 3.9 |
| 12月後半 | 3.8 | 4.1 | 5.0 | 5.1 | 2.9 | 2.7 | 4.2 | 4.7 | 3.6 | 4.2 |
| 1月前半 | | 3.7 | | 4.8 | | 2.7 | | 4.5 | | 3.1 |
| 1月後半 | | 4.1 | | 5.0 | | 3.0 | | 5.3 | | 3.4 |
| 2月前半 | | 3.1 | | 4.3 | | 2.2 | | 3.8 | | 2.8 |
| 2月後半 | | 3.2 | | 4.1 | | 2.2 | | 4.7 | | 2.5 |
| 3月前半 | | 3.2 | | 3.1 | | 1.9 | | 4.9 | | 3.0 |
| 3月後半 | | 2.8 | | 3.3 | | 1.5 | | 4.7 | | 2.7 |
| 4月前半 | | 2.2 | | 3.1 | | 1.3 | | 2.6 | | 1.5 |
| 4月後半 | | 2.3 | | 3.2 | | 1.3 | | 3.3 | | 1.9 |
| 5月前半 | | 1.4 | | 1.8 | | 0.6 | | 2.0 | | 1.4 |
| 5月後半 | | 1.1 | | 1.6 | | 0.5 | | 2.1 | | 1.0 |
| 12月合計 | 8.0 | 8.6 | 10.3 | 11.3 | 6.3 | 5.9 | 8.9 | 9.5 | 6.8 | 8.1 |
| 累計 | 60.2 | 80.1 | 67.0 | 95.1 | 49.4 | 58.2 | 67.4 | 97.6 | 55.3 | 75.7 |

アンケート回答者全体
n=1,104

(1)-2 12月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

| | 全体 | | 文系男子 | | 理系男子 | | 文系女子 | | 理系女子 | |
|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|
| | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 |
| 10月前半 | 28.9 | 26.9 | 33.5 | 28.7 | 25.0 | 23.6 | 30.8 | 28.0 | 26.4 | 27.3 |
| 10月後半 | 15.5 | 17.1 | 15.6 | 21.3 | 12.7 | 14.2 | 17.4 | 18.4 | 15.4 | 15.3 |
| 11月前半 | 10.2 | 9.8 | 12.0 | 12.2 | 10.2 | 7.7 | 9.5 | 10.4 | 9.5 | 9.6 |
| 11月後半 | 7.8 | 8.9 | 8.6 | 10.8 | 7.6 | 7.1 | 7.8 | 9.4 | 7.3 | 8.5 |
| 12月前半 | 6.8 | 7.6 | 8.9 | 11.4 | 6.5 | 6.3 | 7.3 | 7.1 | 5.2 | 6.0 |
| 12月後半 | 6.6 | 7.3 | 8.6 | 9.3 | 5.7 | 5.5 | 6.3 | 7.7 | 6.2 | 6.8 |
| 1月前半 | | 6.6 | | 9.9 | | 5.4 | | 7.0 | | 5.2 |
| 1月後半 | | 6.6 | | 9.7 | | 5.4 | | 7.3 | | 5.1 |
| 2月前半 | | 6.1 | | 9.3 | | 4.8 | | 6.3 | | 4.9 |
| 2月後半 | | 6.0 | | 8.5 | | 4.9 | | 6.5 | | 4.5 |
| 3月前半 | | 6.2 | | 7.3 | | 4.5 | | 8.1 | | 5.0 |
| 3月後半 | | 6.1 | | 7.6 | | 4.2 | | 7.8 | | 4.8 |
| 4月前半 | | 6.6 | | 9.9 | | 5.3 | | 6.6 | | 4.7 |
| 4月後半 | | 7.9 | | 11.0 | | 6.2 | | 8.5 | | 6.3 |
| 5月前半 | | 6.9 | | 8.4 | | 5.4 | | 6.7 | | 6.7 |
| 5月後半 | | 6.2 | | 8.5 | | 4.1 | | 6.7 | | 5.5 |
| 12月合計 | 13.4 | 14.9 | 17.5 | 20.7 | 12.2 | 11.8 | 13.6 | 14.8 | 11.4 | 12.8 |
| 累計 | 75.8 | 142.8 | 87.2 | 183.8 | 67.7 | 114.6 | 79.1 | 152.5 | 70.0 | 126.2 |

「エントリーした」と回答
した学生のみ
前半エントリー者
n=647
後半エントリー者
n=615

(2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

| | 12月前半(1日～15日) | | | | | 12月後半(16日～31日) | | | | |
|------------------|---------------|------|------|------|------|----------------|------|------|------|------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 合同企業説明会に参加した回数 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.4 |
| 個別企業セミナーの予約社数 | 1.9 | 2.3 | 1.6 | 2.3 | 1.7 | 1.9 | 2.2 | 1.6 | 2.0 | 1.8 |
| 個別企業セミナーの参加社数 | 2.0 | 2.4 | 1.5 | 2.5 | 1.7 | 1.4 | 1.7 | 1.0 | 1.7 | 1.3 |
| エントリーシートを取り寄せた社数 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 1.3 | 1.3 | 1.1 | 1.1 | 1.3 | 1.7 |
| エントリーシートを提出した社数 | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 0.7 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.8 |
| 選考を受けた社数 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| 内々定を受けた社数 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

【参考:11年卒】

| | 12月前半(1日～15日) | | | | | 12月後半(16日～31日) | | | | |
|------------------|---------------|------|------|------|------|----------------|------|------|------|------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 合同企業説明会に参加した回数 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| 個別企業セミナーの予約社数 | 2.1 | 2.6 | 1.6 | 2.5 | 1.7 | 2.1 | 2.3 | 1.8 | 2.3 | 1.9 |
| 個別企業セミナーの参加社数 | 1.9 | 2.5 | 1.4 | 2.4 | 1.4 | 1.4 | 1.6 | 1.2 | 1.7 | 1.1 |
| エントリーシートを取り寄せた社数 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.5 | 1.9 | 1.5 | 1.3 | 1.2 | 1.7 | 1.9 |
| エントリーシートを提出した社数 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.6 | 0.8 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 0.5 | 0.8 |
| 選考を受けた社数※ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 内々定を受けた社数 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

※11年卒では1月より集計

(2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

| | 12月前半(1日～15日) | | | | | 12月後半(16日～31日) | | | | |
|------------------|---------------|------|------|------|------|----------------|------|------|------|------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 合同企業説明会に参加した回数 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.4 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 1.5 | 1.5 | 1.6 |
| 個別企業セミナーの予約社数 | 3.1 | 3.7 | 2.8 | 3.4 | 2.5 | 3.0 | 3.7 | 2.8 | 2.9 | 2.8 |
| 個別企業セミナーの参加社数 | 3.2 | 3.8 | 2.8 | 3.8 | 2.8 | 2.6 | 3.0 | 2.1 | 2.9 | 2.3 |
| エントリーシートを取り寄せた社数 | 3.0 | 2.5 | 3.6 | 2.6 | 3.1 | 3.3 | 2.8 | 3.4 | 3.1 | 3.8 |
| エントリーシートを提出した社数 | 2.0 | 1.5 | 2.7 | 1.5 | 2.1 | 2.0 | 1.7 | 2.5 | 1.6 | 2.3 |
| 選考を受けた社数 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.6 | 1.2 | 1.3 | 1.3 | 1.0 | 1.4 | 1.4 |
| 内々定を受けた社数 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |

【参考:11年卒】

| | 12月前半(1日～15日) | | | | | 12月後半(16日～31日) | | | | |
|------------------|---------------|------|------|------|------|----------------|------|------|------|------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 合同企業説明会に参加した回数 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.4 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.5 | 1.4 |
| 個別企業セミナーの予約社数 | 3.1 | 3.9 | 2.7 | 3.5 | 2.6 | 3.2 | 3.8 | 3.0 | 3.2 | 2.9 |
| 個別企業セミナーの参加社数 | 3.1 | 3.9 | 2.5 | 3.5 | 2.5 | 2.6 | 3.1 | 2.5 | 2.8 | 2.1 |
| エントリーシートを取り寄せた社数 | 3.2 | 2.8 | 3.3 | 3.0 | 3.4 | 3.1 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 3.0 |
| エントリーシートを提出した社数 | 1.9 | 1.9 | 2.2 | 1.7 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 2.1 | 1.7 | 1.9 |
| 選考を受けた社数※ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 内々定を受けた社数 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |

※11年卒では1月より集計

■3:【理系】12月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

| | 12月前半(1日～15日) | | | 12月後半(16日～31日) | | |
|---------------|---------------|-------|-------|----------------|-------|-------|
| | 全体 | 理系男子 | 理系女子 | 全体 | 理系男子 | 理系女子 |
| 志望企業調査表を提出した | 26.0% | 26.3% | 25.6% | 17.7% | 15.8% | 20.0% |
| 企業の研究所などを見学した | 36.5% | 42.1% | 29.1% | 33.7% | 34.7% | 32.5% |
| 就職に関して教授と相談した | 51.0% | 45.6% | 58.1% | 58.0% | 56.4% | 60.0% |
| 就職のための推薦状が出た | 2.0% | 2.6% | 1.2% | 3.9% | 3.0% | 5.0% |

【参考:11年卒】

| | 12月前半(1日～15日) | | | 12月後半(16日～31日) | | |
|---------------|---------------|-------|-------|----------------|-------|-------|
| | 全体 | 理系男子 | 理系女子 | 全体 | 理系男子 | 理系女子 |
| 志望企業調査表を提出した | 32.8% | 34.7% | 29.8% | 24.7% | 24.3% | 25.3% |
| 企業の研究所などを見学した | 28.6% | 33.3% | 21.3% | 28.3% | 31.6% | 22.9% |
| 就職に関して教授と相談した | 53.1% | 49.0% | 59.6% | 56.6% | 53.7% | 61.4% |
| 就職のための推薦状が出た | 5.0% | 4.8% | 5.3% | 5.0% | 3.7% | 7.2% |

(2)企業への応募方法

| | 【参考:11年卒】 | | | 【参考:10年卒】 | | |
|----------------------|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| | 全体 | 理系男子 | 理系女子 | 全体 | 理系男子 | 理系女子 |
| 自由応募 | 48.3% | 40.0% | 58.1% | 48.5% | 40.2% | 58.6% |
| 学校推薦・教授推薦 | 1.4% | 2.5% | 0.0% | 1.9% | 3.2% | 0.3% |
| 自由応募と学校推薦・教授推薦の併願 | 36.9% | 46.3% | 25.9% | 36.6% | 44.1% | 27.5% |
| 自由応募と進学の併願 | 2.4% | 2.2% | 2.6% | 3.2% | 2.7% | 3.9% |
| 学校推薦・教授推薦と進学の併願 | 0.3% | 0.6% | 0.0% | 0.3% | 0.5% | 0.0% |
| 自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願 | 2.2% | 2.2% | 2.2% | 2.2% | 2.7% | 1.6% |
| あまり意識していなかった | 8.5% | 6.3% | 11.1% | 7.3% | 6.6% | 8.1% |

《参考:学校区分別》

| | 全体 | 大学 | | 大学院 | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 理系男子 | 理系女子 | 理系男子 | 理系女子 |
| 自由応募 | 48.3% | 42.7% | 51.9% | 38.4% | 64.2% |
| 学校推薦・教授推薦 | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 3.9% | 0.0% |
| 自由応募と学校推薦・教授推薦の併願 | 36.9% | 35.9% | 21.8% | 52.2% | 29.9% |
| 自由応募と進学の併願 | 2.4% | 6.0% | 3.8% | 0.0% | 1.5% |
| 学校推薦・教授推薦と進学の併願 | 0.3% | 0.9% | 0.0% | 0.5% | 0.0% |
| 自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願 | 2.2% | 3.4% | 4.5% | 1.5% | 0.0% |
| あまり意識していなかった | 8.5% | 11.1% | 18.0% | 3.4% | 4.4% |

(3)専攻を活かしたいか

| | 【参考:11年卒】 | | | | | |
|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 理系男子 | 理系女子 | 全体 | 理系男子 | 理系女子 |
| 活かしたい | 27.6% | 28.8% | 26.0% | 28.2% | 29.5% | 26.5% |
| ある程度活かしたい | 53.1% | 51.7% | 54.6% | 50.7% | 48.5% | 53.4% |
| 全く活かさなくてよい | 19.4% | 19.4% | 19.3% | 21.1% | 22.0% | 20.1% |

《参考:学科系統別》

| | 大学 | | | | 大学院 | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 機電情報 | 土木建築 | 化学・薬学 | 数物その他 | 機電情報 | 土木建築 | 化学・薬学 | 数物その他 |
| 活かしたい | 29.3% | 26.7% | 40.5% | 24.7% | 29.6% | 44.4% | 30.9% | 16.5% |
| ある程度活かしたい | 50.0% | 46.7% | 40.5% | 47.9% | 58.3% | 44.4% | 61.7% | 56.8% |
| 全く活かさなくてよい | 20.7% | 26.7% | 19.0% | 27.4% | 12.0% | 11.1% | 7.4% | 26.6% |

■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

【自己分析】

| | 全体 | | 文系男子 | | 理系男子 | | 文系女子 | | 理系女子 | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 | | 11年卒 |
| 十分できている | 2.2% | 3.0% | 4.5% | 6.3% | 1.8% | 2.3% | 1.3% | 1.6% | 1.4% | 2.2% |
| まあまあできている | 27.7% | 31.7% | 27.6% | 35.2% | 31.9% | 34.7% | 23.8% | 26.8% | 26.1% | 29.8% |
| どちらともいえない | 19.8% | 19.5% | 22.8% | 18.8% | 18.2% | 21.7% | 20.5% | 19.7% | 18.7% | 17.4% |
| どちらかというと足りない | 22.5% | 20.4% | 17.5% | 17.1% | 25.4% | 19.3% | 18.8% | 21.7% | 26.4% | 23.6% |
| 足りない | 22.1% | 19.9% | 20.7% | 17.4% | 17.9% | 15.9% | 28.0% | 26.8% | 23.2% | 20.2% |
| まだやってない | 5.7% | 5.4% | 6.9% | 5.3% | 4.8% | 6.0% | 7.5% | 3.5% | 4.2% | 6.8% |

【参考:11年卒】

| 【志望業界】 | 全体 | | | | | 全体 | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| はっきり決まっている | 36.4% | 32.1% | 44.2% | 30.1% | 36.3% | 36.7% | 36.5% | 42.8% | 26.1% | 39.8% |
| 漠然と決まっている | 54.9% | 56.5% | 50.7% | 58.2% | 55.6% | 56.2% | 55.6% | 52.2% | 62.4% | 55.6% |
| まったく決まっていない | 8.7% | 11.4% | 5.1% | 11.7% | 8.1% | 7.1% | 7.9% | 5.0% | 11.5% | 4.7% |

【参考:11年卒】

| 【志望職種】 | 全体 | | | | | 全体 | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| はっきり決まっている | 34.7% | 32.1% | 39.7% | 28.9% | 35.9% | 33.3% | 31.9% | 40.7% | 24.5% | 34.5% |
| 漠然と決まっている | 56.0% | 55.7% | 52.5% | 62.3% | 54.9% | 59.0% | 60.2% | 54.0% | 64.3% | 58.7% |
| まったく決まっていない | 9.3% | 12.2% | 7.8% | 8.8% | 9.2% | 7.6% | 7.9% | 5.2% | 11.1% | 6.8% |

【参考:11年卒】

| 【志望企業】 | 全体 | | | | | 全体 | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| はっきり決まっている | 23.5% | 25.2% | 27.8% | 19.2% | 20.4% | 23.7% | 28.0% | 27.4% | 18.8% | 19.9% |
| 漠然と決まっている | 59.7% | 58.5% | 57.9% | 62.8% | 60.2% | 62.0% | 60.2% | 62.1% | 63.7% | 61.8% |
| まったく決まっていない | 16.8% | 16.3% | 14.3% | 18.0% | 19.4% | 14.4% | 11.8% | 10.4% | 17.5% | 18.3% |

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

【参考:11年卒】

| | 全体 | | | | | 全体 | | | | |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 就職情報サイト | 62.3% | 57.0% | 62.0% | 59.0% | 70.1% | 68.4% | 58.0% | 71.3% | 64.9% | 78.5% |
| 市販されている就職本 | 31.2% | 37.0% | 30.5% | 29.1% | 28.8% | 36.1% | 38.0% | 37.7% | 35.8% | 32.7% |
| 宅配されてきた就職情報誌 | 12.0% | 13.6% | 11.5% | 12.8% | 10.6% | 11.2% | 10.0% | 9.0% | 16.9% | 9.3% |
| 学校の就職部 | 35.5% | 33.6% | 32.4% | 42.3% | 35.0% | 26.1% | 24.7% | 19.4% | 38.0% | 23.4% |
| 就職イベント | 33.4% | 27.7% | 29.6% | 37.6% | 39.1% | 32.4% | 31.7% | 32.8% | 34.2% | 30.8% |
| 先輩や友人・知人から聞いて | 30.8% | 33.2% | 24.9% | 35.9% | 31.4% | 31.4% | 31.7% | 26.0% | 42.5% | 26.6% |
| その他 | 2.5% | 3.4% | 2.5% | 3.8% | 0.7% | 2.9% | 4.0% | 2.7% | 2.2% | 2.9% |

(3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

| 【業界研究】 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 宅配されてきた就職情報誌 | 28.9% | 25.4% | 29.0% | 32.8% | 28.6% |
| 市販されている就職雑誌 | 14.4% | 19.9% | 12.7% | 14.6% | 11.5% |
| 市販されている就職本 | 22.5% | 24.9% | 20.5% | 26.0% | 19.8% |
| インターネット(就職情報サイト) | 72.6% | 73.1% | 71.4% | 69.8% | 76.2% |
| インターネット(企業のホームページ) | 64.2% | 68.7% | 62.5% | 62.0% | 64.3% |
| 宅配されてきた企業DM | 12.2% | 15.9% | 9.9% | 13.0% | 11.0% |
| 個別企業セミナー | 49.5% | 55.7% | 42.0% | 53.6% | 49.8% |
| 合同企業説明会や就職イベント | 40.4% | 37.3% | 36.7% | 47.9% | 41.4% |
| その他 | 1.6% | 1.0% | 1.8% | 2.1% | 1.3% |
| 【仕事(職種)研究】 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 宅配されてきた就職情報誌 | 20.5% | 23.2% | 19.2% | 19.9% | 20.5% |
| 市販されている就職雑誌 | 11.6% | 18.4% | 10.0% | 13.1% | 6.8% |
| 市販されている就職本 | 17.7% | 24.3% | 15.5% | 20.5% | 12.7% |
| インターネット(就職情報サイト) | 62.4% | 65.4% | 64.9% | 55.1% | 62.7% |
| インターネット(企業のホームページ) | 61.6% | 63.8% | 62.4% | 57.4% | 62.3% |
| 宅配されてきた企業DM | 10.0% | 14.1% | 9.6% | 8.0% | 8.6% |
| 個別企業セミナー | 47.1% | 48.1% | 41.0% | 51.1% | 50.5% |
| 合同企業説明会や就職イベント | 33.3% | 30.3% | 32.5% | 34.7% | 35.9% |
| その他 | 1.9% | 1.6% | 0.7% | 2.8% | 2.7% |
| 【企業研究】 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
| 宅配されてきた就職情報誌 | 22.4% | 26.0% | 22.9% | 20.4% | 20.4% |
| 市販されている就職雑誌 | 11.1% | 16.2% | 8.6% | 13.4% | 8.2% |
| 市販されている就職本 | 17.1% | 25.0% | 15.4% | 18.4% | 11.4% |
| インターネット(就職情報サイト) | 67.8% | 66.7% | 68.2% | 62.2% | 73.1% |
| インターネット(企業のホームページ) | 73.1% | 73.0% | 72.6% | 71.1% | 75.5% |
| 宅配されてきた企業DM | 15.3% | 18.6% | 12.0% | 17.4% | 14.7% |
| 個別企業セミナー | 53.5% | 57.8% | 46.9% | 61.2% | 51.4% |
| 合同企業説明会や就職イベント | 40.1% | 34.8% | 37.0% | 46.3% | 43.3% |
| その他 | 1.8% | 2.5% | 0.3% | 3.5% | 1.6% |

■5:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 大いにある | 13.6% | 17.5% | 14.6% | 8.8% | 13.0% | 13.4% | 19.7% | 17.8% | 8.0% | 7.5% |
| 少しある | 28.0% | 29.7% | 30.1% | 25.9% | 25.7% | 25.7% | 27.0% | 27.2% | 23.9% | 24.5% |
| どちらともいえない | 27.7% | 24.8% | 29.6% | 29.3% | 26.8% | 29.0% | 22.4% | 30.5% | 33.1% | 29.5% |
| あまりない | 21.6% | 17.5% | 19.4% | 24.7% | 25.4% | 23.5% | 22.0% | 18.8% | 25.2% | 28.9% |
| まったくない | 9.1% | 10.6% | 6.3% | 11.3% | 9.2% | 8.4% | 8.9% | 5.7% | 9.9% | 9.6% |

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| かなり楽になる | 0.8% | 1.2% | 0.9% | 0.0% | 1.1% | 0.2% | 0.0% | 0.3% | 0.3% | 0.0% |
| 多少楽になる | 5.4% | 8.1% | 5.1% | 5.4% | 3.5% | 1.7% | 1.3% | 2.3% | 1.9% | 1.2% |
| 変わらない | 49.4% | 48.8% | 51.0% | 49.8% | 47.5% | 20.6% | 23.4% | 22.5% | 16.9% | 19.3% |
| 多少厳しくなる | 28.0% | 23.2% | 28.1% | 26.4% | 33.5% | 43.2% | 38.8% | 46.0% | 42.0% | 45.3% |
| かなり厳しくなる | 16.4% | 18.7% | 14.9% | 18.4% | 14.4% | 34.3% | 36.5% | 29.0% | 38.9% | 34.2% |

(3)現時点で不安があるか

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ある | 89.9% | 86.2% | 87.2% | 94.1% | 92.6% | 93.4% | 88.5% | 91.9% | 97.1% | 96.3% |
| ない | 10.1% | 13.8% | 12.8% | 5.9% | 7.4% | 6.6% | 11.5% | 8.1% | 2.9% | 3.7% |

(4)就職活動で不安に思う項目(複数回答)

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| エントリーシートなどの負担が大きい | 61.2% | 50.9% | 63.4% | 65.3% | 63.5% | 60.6% | 56.1% | 53.7% | 63.3% | 69.7% |
| 交通費など金銭的負担が大きい | 66.9% | 61.3% | 68.2% | 68.0% | 69.2% | 58.8% | 58.7% | 58.5% | 62.6% | 55.5% |
| 学業との両立が難しい | 60.3% | 53.3% | 58.9% | 55.1% | 71.9% | 56.2% | 47.6% | 61.9% | 47.5% | 65.8% |
| 自己分析が進まない | 41.4% | 38.7% | 33.9% | 54.2% | 41.1% | 41.2% | 37.9% | 37.2% | 48.5% | 41.3% |
| 就職できるかどうか | 65.0% | 64.2% | 59.6% | 72.0% | 65.8% | 64.4% | 63.9% | 55.4% | 71.8% | 67.7% |
| 企業の採用活動が早い | 19.9% | 21.2% | 19.9% | 21.3% | 17.5% | 21.9% | 22.7% | 18.2% | 29.2% | 18.4% |
| 企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない | 24.6% | 22.6% | 20.5% | 29.3% | 26.6% | 27.3% | 28.6% | 21.0% | 32.1% | 28.7% |
| 志望企業や業種を絞りきれない | 25.5% | 25.9% | 21.9% | 33.8% | 22.1% | 23.9% | 20.1% | 19.0% | 34.4% | 22.3% |
| 採用が公正・公平に行われているか | 14.8% | 18.9% | 11.6% | 20.4% | 10.3% | 17.0% | 19.0% | 15.3% | 20.3% | 13.9% |
| 選考過程(エントリー後)での企業の対応 | 13.2% | 13.7% | 14.0% | 15.1% | 10.3% | 13.8% | 17.1% | 11.1% | 14.4% | 13.2% |
| その他 | 3.0% | 3.3% | 1.4% | 3.1% | 4.6% | 1.8% | 0.7% | 1.7% | 2.6% | 1.9% |

(5)1日のうち就職活動に費やしている時間

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-----|------|------|------|------|
| 平均時間 | 2.0 | 2.1 | 1.8 | 2.1 | 2.1 |

(6)この時期一番注力している(頭を悩ませている)就職活動の内容(複数回答)

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 自己分析 | 22.9% | 23.2% | 27.8% | 22.6% | 17.3% |
| エントリーシート対策 | 40.8% | 32.9% | 37.3% | 41.4% | 51.1% |
| 筆記試験やSPI対策 | 15.0% | 19.1% | 11.0% | 20.1% | 12.0% |
| グループディスカッション対策 | 2.0% | 2.8% | 1.2% | 2.5% | 1.8% |
| 面接対策 | 6.3% | 8.5% | 5.4% | 5.4% | 6.3% |
| 業界研究 | 3.5% | 4.9% | 3.9% | 2.1% | 3.2% |
| 職種研究 | 0.7% | 0.8% | 0.9% | 0.8% | 0.4% |
| 企業研究 | 7.9% | 6.5% | 12.2% | 3.8% | 7.4% |
| マナー対策 | 0.8% | 1.2% | 0.3% | 1.3% | 0.7% |

(7)就職活動するにあたり現在の心境は

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| かなり前向きな姿勢 | 17.8% | 21.5% | 21.8% | 10.9% | 15.5% |
| どちらかという前向きな姿勢 | 50.0% | 48.8% | 49.0% | 56.1% | 47.2% |
| どちらかという後ろ向きな姿勢 | 24.8% | 19.5% | 24.8% | 23.8% | 30.3% |
| かなり後ろ向きな姿勢 | 7.4% | 10.2% | 4.5% | 9.2% | 7.0% |

■6:12月末までに開催された企業セミナーについて

(1) 企業主催のセミナーや会社説明会への参加

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| した | 78.4% | 78.9% | 71.0% | 82.8% | 82.7% | 82.4% | 83.2% | 76.2% | 88.5% | 82.9% |
| していない | 21.6% | 21.1% | 29.0% | 17.2% | 17.3% | 17.6% | 16.8% | 23.8% | 11.5% | 17.1% |

▼以下、「参加した」方のみ回答

(2) 就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------|-----|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|
| 平均参加社数 | 7.2 | 9.5 | 5.8 | 9.2 | 5.3 | 8.0 | 10.9 | 6.5 | 9.3 | 5.5 |

(3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント (複数回) 【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 興味のある業界だったから | 83.0% | 83.0% | 84.9% | 81.8% | 82.1% | 83.1% | 83.8% | 81.2% | 85.6% | 82.0% |
| その企業に興味があったから | 80.8% | 76.3% | 77.3% | 87.9% | 82.1% | 81.4% | 75.1% | 80.8% | 85.3% | 83.9% |
| 日程が合ったから | 56.5% | 61.9% | 48.7% | 62.1% | 55.3% | 55.2% | 57.7% | 50.3% | 60.4% | 52.8% |
| 開催場所が良かったから | 37.0% | 30.4% | 36.6% | 40.9% | 39.6% | 34.6% | 31.2% | 35.6% | 33.8% | 37.5% |
| 先輩(OB・OG)がいる企業だから | 5.5% | 5.7% | 3.8% | 7.1% | 6.0% | 6.3% | 5.9% | 7.9% | 5.8% | 5.6% |
| 教授や就職担当者に勧められて | 1.4% | 2.1% | 0.8% | 1.5% | 1.3% | 1.6% | 2.8% | 1.7% | 0.7% | 1.1% |
| 友達に勧められて | 4.2% | 2.6% | 4.6% | 5.1% | 4.3% | 3.9% | 3.6% | 4.8% | 4.3% | 2.6% |
| WEB-DM、郵送でのDMが届いたから | 5.5% | 6.7% | 3.4% | 7.6% | 5.1% | 4.4% | 3.2% | 4.8% | 6.8% | 2.6% |
| 電話で勧誘されたから | 2.4% | 3.1% | 2.5% | 3.5% | 0.9% | 1.9% | 2.8% | 3.4% | 0.4% | 1.1% |
| 予約が必要なかったから | 0.8% | 0.5% | 1.3% | 0.0% | 1.3% | 1.3% | 1.6% | 0.3% | 1.4% | 1.9% |
| 選考に直結しているから | 15.1% | 15.5% | 12.2% | 16.2% | 17.0% | 15.6% | 11.5% | 15.4% | 16.5% | 18.7% |
| 選考に直結しないから、その場で選考がないから | 8.9% | 6.7% | 6.7% | 11.1% | 11.1% | 11.4% | 7.9% | 12.7% | 10.8% | 13.9% |
| 就職イベントで話を聞いて興味を持ったから | 17.1% | 14.4% | 15.5% | 22.2% | 16.6% | 18.3% | 15.8% | 13.4% | 24.1% | 19.9% |
| セミナー・会社説明会の内容に興味があったから | 38.7% | 36.6% | 36.1% | 40.9% | 41.3% | 35.2% | 34.4% | 32.5% | 41.7% | 32.2% |
| 就職活動アドバイスが聞けるから | 16.0% | 16.5% | 15.1% | 17.2% | 15.3% | 16.9% | 16.6% | 16.1% | 21.2% | 13.5% |
| 会社見学・工場見学が同時開催だったから | 4.4% | 2.1% | 8.0% | 0.5% | 6.0% | 3.9% | 2.8% | 5.8% | 2.2% | 4.9% |
| その他 | 0.7% | 0.5% | 1.3% | 0.0% | 0.9% | 0.6% | 1.2% | 0.0% | 0.4% | 1.1% |

(4) これまでに参加した企業セミナーの内容 (複数回答)

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業界全体についての説明 | 74.5% | 78.4% | 75.2% | 75.3% | 69.8% | 74.3% | 78.3% | 70.2% | 79.5% | 69.7% |
| その企業の事業内容全般についての説明 | 83.5% | 83.0% | 83.2% | 87.4% | 80.9% | 83.7% | 78.3% | 80.1% | 87.4% | 88.8% |
| 詳しい仕事内容についての説明 | 63.5% | 68.0% | 60.5% | 59.6% | 66.0% | 57.3% | 56.9% | 58.9% | 56.8% | 56.6% |
| 求める人材像についての説明 | 72.8% | 72.7% | 71.0% | 76.3% | 71.9% | 65.9% | 63.6% | 67.8% | 66.9% | 64.8% |
| 採用スケジュールについての説明 | 74.2% | 71.6% | 72.3% | 74.7% | 77.9% | 72.8% | 70.4% | 70.2% | 76.6% | 73.8% |
| 入社後のキャリアモデルについての説明 | 42.7% | 49.0% | 40.3% | 40.9% | 41.3% | 38.3% | 39.9% | 38.0% | 40.3% | 34.8% |
| 入社前後の教育体制(研修)についての説明 | 43.8% | 45.9% | 45.4% | 40.4% | 43.4% | 39.1% | 37.9% | 39.0% | 39.2% | 40.1% |
| 職場の雰囲気や社風などについての説明 | 53.4% | 54.1% | 47.5% | 54.5% | 57.9% | 51.0% | 47.8% | 47.6% | 52.9% | 55.8% |
| 福利厚生や待遇などについての説明 | 37.8% | 32.5% | 34.9% | 39.9% | 43.4% | 33.7% | 31.2% | 31.8% | 36.3% | 35.2% |
| 就職活動そのものに対するアドバイス | 51.0% | 50.5% | 49.2% | 59.1% | 46.4% | 50.5% | 45.5% | 46.2% | 59.4% | 50.6% |
| その他 | 1.4% | 2.1% | 0.8% | 1.0% | 1.7% | 1.1% | 0.4% | 1.4% | 0.7% | 1.9% |

(5) これまでに参加した企業セミナーのスタイル (複数回答)

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 人事担当者による事業や仕事内容の説明 | 93.9% | 93.3% | 92.0% | 93.9% | 96.2% | 93.5% | 92.5% | 91.8% | 94.6% | 95.1% |
| 社長による講演 | 23.8% | 26.3% | 18.5% | 32.8% | 19.6% | 20.2% | 25.7% | 15.1% | 21.2% | 19.5% |
| OB・OGによる仕事の体験談 | 42.4% | 41.8% | 44.1% | 42.9% | 40.9% | 44.8% | 46.2% | 46.9% | 46.4% | 39.3% |
| OB・OGによるパネルディスカッション | 31.0% | 36.6% | 23.9% | 40.9% | 25.1% | 32.9% | 40.3% | 30.1% | 42.4% | 19.1% |
| 内定者の体験談 | 46.2% | 54.1% | 42.0% | 55.6% | 36.2% | 45.2% | 50.2% | 37.3% | 54.0% | 40.1% |
| シュミレーションなどのゲーム形式 | 30.9% | 41.2% | 26.1% | 33.3% | 25.1% | 32.5% | 43.5% | 27.7% | 39.2% | 20.2% |
| 作業などを伴うグループワーク | 53.8% | 60.8% | 49.2% | 57.1% | 49.8% | 49.8% | 55.7% | 44.5% | 59.0% | 40.4% |
| 社員や内定者と自由に懇談 | 50.1% | 54.1% | 49.6% | 54.0% | 43.8% | 48.0% | 49.8% | 44.2% | 54.7% | 43.4% |
| 職種ごとにブースや日程が分かれての説明 | 32.8% | 38.7% | 29.0% | 39.9% | 26.0% | 28.9% | 34.0% | 27.4% | 31.7% | 22.8% |
| 研究所・工場見学など | 9.9% | 6.2% | 13.4% | 3.0% | 15.3% | 7.3% | 3.6% | 13.4% | 3.6% | 8.2% |
| その他 | 0.3% | 0.0% | 0.0% | 0.5% | 0.9% | 0.6% | 0.4% | 0.7% | 0.0% | 1.5% |

(6)設問(4)の選択肢の中で聞きたかった項目 (3つまで回答)

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業界全体についての説明 | 18.4% | 19.8% | 18.4% | 18.2% | 17.5% | 22.3% | 24.9% | 23.6% | 21.6% | 19.4% |
| その企業の事業内容全般についての説明 | 46.3% | 46.9% | 45.3% | 49.0% | 44.4% | 50.7% | 45.9% | 47.3% | 51.8% | 57.7% |
| 詳しい仕事内容についての説明 | 66.4% | 62.0% | 67.9% | 67.2% | 67.9% | 61.8% | 60.9% | 61.3% | 62.6% | 62.2% |
| 求める人材像についての説明 | 33.8% | 37.0% | 30.8% | 35.9% | 32.5% | 37.2% | 36.8% | 43.8% | 30.9% | 36.7% |
| 採用のスケジュールについての説明 | 17.8% | 20.8% | 17.1% | 13.6% | 19.7% | 17.9% | 20.1% | 17.5% | 15.8% | 18.3% |
| 入社後のキャリアモデルについての説明 | 25.3% | 24.0% | 27.4% | 24.7% | 24.8% | 23.4% | 27.4% | 23.6% | 24.2% | 18.7% |
| 入社前後の教育体制(研修)についての説明 | 11.1% | 11.5% | 12.0% | 9.6% | 11.1% | 12.1% | 13.4% | 11.6% | 10.1% | 13.4% |
| 職場の雰囲気や社風などについての説明 | 51.2% | 46.4% | 49.1% | 54.5% | 54.3% | 44.1% | 36.7% | 42.1% | 50.8% | 46.2% |
| 福利厚生や待遇などについての説明 | 17.2% | 13.0% | 19.2% | 16.7% | 19.2% | 17.5% | 21.0% | 15.5% | 18.4% | 15.7% |
| 就職活動そのものに対するアドバイス | 11.3% | 16.1% | 11.5% | 10.6% | 7.7% | 11.5% | 11.1% | 12.0% | 12.2% | 10.5% |
| その他 | 1.2% | 2.6% | 1.3% | 0.0% | 0.9% | 1.6% | 2.0% | 1.7% | 1.8% | 1.1% |

| | 参加したセミナーの内容 | | 聞きたかった項目 | |
|----------------------|-------------|-------|----------|-------|
| | ランク | % | ランク | % |
| 業界全体についての説明 | 2 | 74.5% | 6 | 18.4% |
| その企業の事業内容全般についての説明 | 1 | 83.5% | 3 | 46.3% |
| 詳しい仕事内容についての説明 | 5 | 63.5% | 1 | 66.4% |
| 求める人材像についての説明 | 4 | 72.8% | 4 | 33.8% |
| 採用のスケジュールについての説明 | 3 | 74.2% | 7 | 17.8% |
| 入社後のキャリアモデルについての説明 | 9 | 42.7% | 5 | 25.3% |
| 入社前後の教育体制(研修)についての説明 | 8 | 43.8% | 10 | 11.1% |
| 職場の雰囲気や社風などについての説明 | 6 | 53.4% | 2 | 51.2% |
| 福利厚生や待遇などについての説明 | 10 | 37.8% | 8 | 17.2% |
| 就職活動そのものに対するアドバイス | 7 | 51.0% | 9 | 11.3% |
| その他 | 11 | 1.4% | 11 | 1.2% |

※参加した企業セミナーの内容:複数選択
聞きたかった項目:3つまで選択
単純比較できないため、ランキング形式で比較

(7)参加した企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| よく理解できたものが多かった | 18.8% | 16.5% | 16.4% | 17.7% | 24.3% | 21.9% | 21.3% | 20.5% | 23.7% | 22.1% |
| まあまあ理解できたものが多かった | 76.0% | 77.8% | 76.1% | 78.3% | 72.3% | 73.8% | 73.1% | 74.7% | 71.6% | 75.7% |
| あまり理解できないものが多かった | 4.5% | 4.6% | 6.7% | 3.0% | 3.4% | 4.0% | 5.5% | 4.5% | 4.0% | 2.2% |
| ほとんど理解できないものばかりだった | 0.7% | 1.0% | 0.8% | 1.0% | 0.0% | 0.3% | 0.0% | 0.3% | 0.7% | 0.0% |

(8)エントリーをした企業の内、何割程度企業セミナーに参加したか

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全て | 3.9% | 4.1% | 3.4% | 3.0% | 5.1% |
| 7~9割 | 7.9% | 8.8% | 7.1% | 9.6% | 6.4% |
| 4~6割 | 18.5% | 28.4% | 18.5% | 16.2% | 12.3% |
| 1~3割 | 69.7% | 58.8% | 71.0% | 71.2% | 76.2% |

▼以下、「参加していない」方のみ回答

(9)企業セミナーに参加していない理由

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 希望する企業がセミナーを行っていない | 19.7% | 9.6% | 22.7% | 19.5% | 24.5% | 20.2% | 19.6% | 16.5% | 22.2% | 25.5% |
| 満員で参加できなかった | 18.4% | 15.4% | 15.5% | 22.0% | 24.5% | 22.7% | 17.6% | 22.0% | 25.0% | 27.3% |
| 日程が合わず参加できなかった | 37.2% | 34.6% | 42.3% | 36.6% | 30.6% | 30.0% | 29.4% | 33.0% | 30.6% | 25.5% |
| 就職活動を始めたばかりだから | 9.6% | 19.2% | 8.2% | 4.9% | 6.1% | 9.4% | 7.8% | 12.1% | 5.6% | 9.1% |
| 元々参加するつもりがなかった | 10.9% | 15.4% | 7.2% | 9.8% | 14.3% | 12.4% | 21.6% | 9.9% | 8.3% | 10.9% |
| その他 | 4.2% | 5.8% | 4.1% | 7.3% | 0.0% | 5.2% | 3.9% | 6.6% | 8.3% | 1.8% |

(10) 今後参加する企業セミナーで聞きたい内容 (3つまで回答)

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 業界全体についての説明 | 27.8% | 32.0% | 33.0% | 19.5% | 20.4% | 19.7% | 17.7% | 23.1% | 16.7% | 18.2% |
| その企業の事業内容全般についての説明 | 40.9% | 54.0% | 41.2% | 34.1% | 32.7% | 42.1% | 33.3% | 50.6% | 38.9% | 38.2% |
| 詳しい仕事内容についての説明 | 57.4% | 44.0% | 62.9% | 51.2% | 65.3% | 63.9% | 37.3% | 69.3% | 63.9% | 80.0% |
| 求める人材像についての説明 | 39.2% | 52.0% | 38.1% | 34.1% | 32.7% | 37.8% | 54.9% | 30.8% | 44.4% | 29.1% |
| 採用のスケジュールについての説明 | 27.0% | 20.0% | 28.9% | 22.0% | 34.7% | 33.6% | 49.0% | 28.6% | 27.7% | 30.9% |
| 入社後のキャリアモデルについての説明 | 13.9% | 10.0% | 12.4% | 14.6% | 20.4% | 19.3% | 25.5% | 16.5% | 19.5% | 18.2% |
| 入社後の教育体制(研修)についての説明 | 15.2% | 10.0% | 13.4% | 24.4% | 16.3% | 18.4% | 19.6% | 22.0% | 16.7% | 12.8% |
| 職場の雰囲気や社風などについての説明 | 44.7% | 42.0% | 41.2% | 61.0% | 40.8% | 32.2% | 39.2% | 24.2% | 41.6% | 32.7% |
| 福利厚生や待遇などについての説明 | 17.7% | 18.0% | 12.4% | 19.5% | 26.5% | 22.3% | 15.7% | 24.2% | 16.6% | 29.0% |
| 就職活動そのものに対するアドバイス | 14.8% | 16.0% | 15.5% | 19.5% | 8.2% | 9.8% | 7.9% | 11.0% | 13.9% | 7.2% |
| その他 | 1.3% | 2.0% | 1.0% | 0.0% | 2.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.6% |

▼以下、全員回答

(11) 企業セミナーの予約が満席で取れなかったこと

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| ある | 83.2% | 83.7% | 80.9% | 87.9% | 81.7% |
| ない | 16.8% | 16.3% | 19.1% | 12.1% | 18.3% |

(12) 良いと思う企業セミナーの予約方法(※開催回数や日程が増えない前提)

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 先着順(努力次第で予約が取れるが、常に情報を気にしていなければいけない) | 46.0% | 42.7% | 45.7% | 44.4% | 50.7% |
| 抽選方式(予約開始時間を気にしなくて良いが、抽選方法が曖昧) | 31.8% | 35.4% | 31.0% | 34.3% | 27.5% |
| 選抜方式(参加するために書類等を提出して判断してもらう。ただし提出・作成の手間が増える) | 22.2% | 22.0% | 23.3% | 21.3% | 21.8% |

(13) WEBセミナーに参加したこと

※WEBセミナーとは・・・USTREAMなどを使って、WEB上で配信される個別企業セミナー

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| ある | 18.0% | 17.1% | 15.5% | 19.7% | 20.4% |
| ない | 82.0% | 82.9% | 84.5% | 80.3% | 79.6% |

▼以下、「WEBセミナーに参加したことがある」方のみ回答

(14) 参加した時期

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6月以前 | 1.5% | 2.4% | 1.9% | 2.1% | 0.0% |
| 7月 | 1.5% | 2.4% | 1.9% | 2.1% | 0.0% |
| 8月 | 1.5% | 2.4% | 1.9% | 2.1% | 0.0% |
| 9月 | 2.0% | 0.0% | 3.8% | 2.1% | 1.7% |
| 10月 | 10.1% | 11.9% | 7.7% | 17.0% | 5.2% |
| 11月 | 27.6% | 38.1% | 28.8% | 23.4% | 22.4% |
| 12月 | 71.4% | 57.1% | 69.2% | 74.5% | 81.0% |

▼以下、全員回答

(15) 今後、WEBセミナーに参加したいと思うか

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| はい | 51.8% | 50.0% | 46.6% | 60.3% | 52.5% |
| いいえ | 48.2% | 50.0% | 53.4% | 39.7% | 47.5% |

▼以下、今後WEBセミナーに参加したいと思う方のみ回答

(16)参加したいと思う理由(複数回答)

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 場所を問わず参加できるから | 83.9% | 78.9% | 84.6% | 86.1% | 85.2% |
| 気軽に参加できるから | 66.6% | 69.1% | 67.3% | 65.3% | 65.1% |
| 時間の都合がつきやすいから | 71.7% | 66.7% | 71.2% | 72.9% | 75.2% |
| 録画されたものをいつでも見られるから | 32.2% | 31.7% | 37.2% | 36.1% | 23.5% |
| 講演内容が既知っていることだった場合の無駄がないから | 19.2% | 21.1% | 21.8% | 14.6% | 19.5% |
| 参加できなかったセミナーの内容を聞くことができるから | 37.4% | 33.3% | 37.2% | 41.0% | 37.6% |
| 交通費がかからないから | 62.8% | 56.9% | 62.8% | 65.3% | 65.1% |
| 満席で予約が取れないということがないから | 58.0% | 49.6% | 55.1% | 68.8% | 57.7% |
| 対面でのセミナーより気軽に質問できるから | 10.1% | 10.6% | 12.8% | 6.3% | 10.7% |
| その他 | 0.5% | 0.0% | 0.6% | 0.7% | 0.7% |

(17)参加するのに都合の良い時間帯

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 午前中(9-12時) | 7.3% | 8.1% | 10.3% | 4.2% | 6.7% |
| 昼休み(12-13時) | 4.0% | 1.6% | 6.4% | 3.5% | 4.0% |
| 午後(13-16時) | 9.8% | 8.1% | 14.7% | 8.3% | 7.4% |
| 夕方(16-19時) | 12.9% | 15.4% | 10.9% | 13.2% | 12.8% |
| 夜(19-21時) | 46.2% | 43.9% | 39.1% | 54.9% | 47.0% |
| 深夜(22-24時) | 19.8% | 22.8% | 18.6% | 16.0% | 22.1% |

▼以下、今後WEBセミナーに参加したいと思わない方のみ回答

(16)参加したいと思わない理由(複数回答)

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 仕組みや見方が分からないから | 37.0% | 35.0% | 38.0% | 37.9% | 37.0% |
| 会場の雰囲気を感じられないから | 57.7% | 52.8% | 55.9% | 60.0% | 63.0% |
| 社員と直接顔を合わせて話をすることが出来ないから | 49.6% | 41.5% | 57.5% | 48.4% | 47.4% |
| 顔や名前を直接アピールできないと思うから | 12.6% | 15.4% | 14.5% | 7.4% | 11.1% |
| 自分が参加したことが企業には分からないケースがあるから | 13.0% | 12.2% | 10.6% | 15.8% | 14.8% |
| 説明が一方通行になるから | 45.5% | 41.5% | 42.5% | 45.3% | 53.3% |
| 開催時間帯が合わないことが多いから | 7.3% | 7.3% | 5.0% | 11.6% | 7.4% |
| 足を運ぶことに説明会の意味を感じるから | 22.0% | 23.6% | 16.2% | 27.4% | 24.4% |
| 通信環境が整っていないから | 8.1% | 7.3% | 7.3% | 9.5% | 8.9% |
| セミナー内容のバリエーションが少なくなると思うから | 8.1% | 9.8% | 7.8% | 8.4% | 6.7% |
| その他 | 2.4% | 1.6% | 1.1% | 3.2% | 4.4% |

■7:就職に関する志向について

(1)就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| はい | 95.5% | 93.1% | 93.7% | 98.7% | 96.8% | 95.4% | 91.8% | 95.3% | 97.1% | 97.2% |
| いいえ | 4.5% | 6.9% | 6.3% | 1.3% | 3.2% | 4.6% | 8.2% | 4.7% | 2.9% | 2.8% |

(2)どのような職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか (複数回答)

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 成長したと感ぜられる | 37.8% | 34.9% | 41.1% | 38.6% | 35.6% | 36.9% | 42.3% | 34.0% | 38.0% | 34.5% |
| 興味があることを仕事に出来る | 32.2% | 29.3% | 33.8% | 29.2% | 35.3% | 32.6% | 26.5% | 32.9% | 33.4% | 37.1% |
| 顧客や第三者に直接役に立てる | 12.8% | 13.5% | 8.6% | 16.9% | 13.5% | 11.0% | 13.3% | 7.1% | 15.7% | 8.9% |
| 社会に貢献していると感じられる | 33.8% | 37.1% | 32.2% | 34.3% | 32.4% | 33.8% | 36.9% | 38.1% | 25.2% | 34.5% |
| 世の中への影響力が強い仕事ができる | 12.9% | 16.6% | 18.8% | 7.6% | 7.6% | 12.6% | 17.9% | 12.6% | 11.8% | 8.6% |
| チーム皆で作り上げていく | 15.2% | 11.8% | 15.6% | 21.2% | 12.4% | 14.7% | 11.8% | 15.6% | 18.7% | 12.1% |
| 仕事に見合った報酬や対価が得られる | 9.5% | 15.7% | 10.2% | 5.9% | 6.5% | 8.7% | 11.1% | 11.2% | 8.2% | 4.2% |
| 正しく公平な評価を得られる | 5.7% | 8.3% | 3.8% | 6.4% | 5.1% | 5.5% | 5.4% | 5.2% | 5.9% | 5.4% |
| 自分の責任で仕事ができる | 3.0% | 5.7% | 2.5% | 2.1% | 2.2% | 4.5% | 4.3% | 4.7% | 3.6% | 5.4% |
| 仕事に誇りが持てる | 25.0% | 18.3% | 19.1% | 31.4% | 31.6% | 26.6% | 21.1% | 23.6% | 29.5% | 32.3% |
| 能力が活かせる | 7.6% | 4.8% | 7.3% | 3.8% | 13.5% | 6.5% | 5.4% | 6.0% | 5.9% | 8.6% |
| 新しい価値や商品を作り出せる | 4.6% | 3.9% | 7.0% | 2.5% | 4.4% | 6.5% | 3.9% | 9.0% | 3.9% | 8.3% |

(3)現在、SPIや一般常識の対策を行っているか

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 行っている | 55.5% | 57.7% | 50.1% | 66.1% | 51.1% | 56.5% | 57.6% | 50.1% | 67.2% | 52.5% |
| 行っていない | 44.5% | 42.3% | 49.9% | 33.9% | 48.9% | 43.5% | 42.4% | 49.9% | 32.8% | 47.5% |

▼以下、対策を行っている方のみ回答

(4)SPIや一般常識の対策として行っていること(複数回答)

【参考:11年卒】

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 対策本を買って読んでいる | 74.1% | 74.6% | 71.4% | 77.8% | 72.4% | 71.2% | 73.7% | 63.0% | 76.3% | 71.6% |
| マイナビのSPI+一般常識・時事完全突破塾をやっている | 45.0% | 38.0% | 48.2% | 38.0% | 55.9% | 49.0% | 49.1% | 50.0% | 41.2% | 57.4% |
| 昔の教科書や参考書を読んでいる | 8.5% | 8.5% | 7.1% | 7.6% | 11.0% | 8.3% | 8.0% | 10.9% | 8.5% | 5.3% |
| 新聞を読んでいる | 37.2% | 40.1% | 34.5% | 46.2% | 27.6% | 38.4% | 41.7% | 33.3% | 45.5% | 32.0% |
| インターネットでニュースを見ている | 26.8% | 33.8% | 28.0% | 22.2% | 23.4% | 28.2% | 27.4% | 34.9% | 21.8% | 29.6% |
| テレビでニュースを見ている | 26.1% | 29.6% | 25.6% | 27.2% | 22.1% | 25.8% | 25.7% | 22.4% | 30.3% | 24.3% |
| 携帯でニュースを見ている | 14.0% | 18.3% | 9.5% | 17.7% | 11.0% | 12.3% | 13.7% | 10.4% | 15.2% | 9.5% |
| その他 | 2.3% | 4.2% | 2.4% | 2.5% | 0.0% | 3.1% | 2.3% | 2.1% | 4.7% | 3.0% |

(5)企業選択を迫られる際、重視するもの

1:「従業員数の多い会社」or「従業員数の少ない会社」

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 多い会社 | 12.0% | 14.2% | 14.0% | 7.1% | 12.0% |
| どちらかといえば多い会社 | 59.0% | 56.9% | 64.8% | 56.5% | 56.0% |
| どちらかといえば少ない会社 | 26.7% | 26.4% | 17.6% | 33.9% | 31.7% |
| 少ない会社 | 2.3% | 2.4% | 3.6% | 2.5% | 0.4% |

2:「全国転勤がある会社」or「地域限定の会社」

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全国転勤がある会社 | 14.0% | 22.4% | 16.4% | 8.4% | 8.8% |
| どちらかといえば全国転勤がある会社 | 27.4% | 31.7% | 31.3% | 23.4% | 22.2% |
| どちらかといえば地域限定の会社 | 42.9% | 34.6% | 43.0% | 41.8% | 51.1% |
| 地域限定の会社 | 15.7% | 11.4% | 9.3% | 26.4% | 18.0% |

3:「多様な人間関係が構築できる会社」or「特定の間人間関係が構築できる会社」

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 多様な人間関係が構築できる会社 | 38.9% | 43.1% | 39.4% | 33.5% | 39.4% |
| どちらかといえば多様な人間関係が構築できる会社 | 40.9% | 35.0% | 43.0% | 42.7% | 42.3% |
| どちらかといえば特定の間人間関係が構築できる会社 | 15.9% | 15.4% | 15.2% | 18.8% | 14.8% |
| 特定の間人間関係が構築できる会社 | 4.2% | 6.5% | 2.4% | 5.0% | 3.5% |

4:「仕事重視」or「私生活重視」

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 仕事重視 | 8.6% | 10.6% | 10.7% | 4.6% | 7.7% |
| どちらかといえば仕事重視 | 38.9% | 38.6% | 44.2% | 32.6% | 38.0% |
| どちらかといえば私生活重視 | 43.1% | 39.8% | 40.3% | 48.1% | 45.1% |
| 私生活重視 | 9.4% | 11.0% | 4.8% | 14.6% | 9.2% |

5:「即戦力となつてすぐに現場に出られる会社」or「じっくり時間をかけて研修を行う会社」

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 即戦力となつてすぐに現場に出られる会社 | 9.8% | 12.2% | 11.0% | 5.4% | 9.9% |
| どちらかといえば即戦力となつてすぐに現場に出られる会社 | 24.2% | 23.2% | 22.1% | 22.2% | 29.2% |
| どちらかといえばじっくり研修を行う会社 | 45.7% | 46.7% | 46.6% | 48.5% | 41.2% |
| じっくり研修を行う会社 | 20.4% | 17.9% | 20.3% | 23.8% | 19.7% |

6:「海外で働ける会社」or「国内のみで働ける会社」

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 海外で働ける会社 | 14.9% | 20.3% | 17.3% | 11.7% | 10.2% |
| どちらかといえば海外で働ける会社 | 22.9% | 19.9% | 23.6% | 20.1% | 27.1% |
| どちらかといえば国内で働ける会社 | 30.0% | 28.0% | 34.0% | 26.4% | 29.9% |
| 国内で働ける会社 | 32.2% | 31.7% | 25.1% | 41.8% | 32.7% |

7:「ひとつの職種をつきつめてスペシャリストになれる会社」or「様々な部署を渡り歩いて全体を見られるゼネラリストになれる会社」

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| スペシャリストになれる会社 | 24.5% | 17.1% | 30.1% | 17.6% | 30.3% |
| どちらかといえばスペシャリストになれる会社 | 34.6% | 37.0% | 33.7% | 36.8% | 31.7% |
| どちらかといえばゼネラリストになれる会社 | 29.2% | 31.7% | 23.9% | 36.8% | 26.8% |
| ゼネラリストになれる会社 | 11.7% | 14.2% | 12.2% | 8.8% | 11.3% |

8:「リスクはあるものの、成長する可能性のあるベンチャー志向の会社」or「安定を第一に考え成長はあまり期待できない堅実経営の会社」

| | 全体 | 文系男子 | 理系男子 | 文系女子 | 理系女子 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ベンチャー志向の会社 | 7.8% | 11.0% | 8.1% | 5.9% | 6.3% |
| どちらかといえばベンチャー志向の会社 | 30.4% | 28.5% | 31.3% | 25.1% | 35.6% |
| どちらかといえば堅実経営の会社 | 44.5% | 43.9% | 41.8% | 49.0% | 44.4% |
| 堅実経営の会社 | 17.3% | 16.7% | 18.8% | 20.1% | 13.7% |