

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2010年4月28日～2010年5月5日まで
 調査対象 : 2011年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	909	248	27.3%
理系男子	946	348	36.8%
文系女子	1,000	255	25.5%
理系女子	908	281	30.9%
総計	3,763	1,132	30.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系: 機電情報系	524	193	36.8%
理系: 土木・建築系	144	44	30.6%
理系: 化学系	365	133	36.4%
理系: その他理系	821	259	31.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,820	798	28.3%
大学院	943	334	35.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,685	464	27.5%
関西地区	872	262	30.0%
東海地区	323	109	33.7%
上記以外のエリア	883	297	33.6%

【4月のTOPICS】

～選考はピーク、内定先を決め活動終了する学生が前年比増～

4月に入り、選考はピークを迎えた。自己分析や業界・仕事(職種)・企業研究などの準備段階から、実際に選考を受け、内々定を取得し、活動を終了する段階まで一気に加速した。「内々定を受けた」割合は前半28.3%、後半19.3%、「内定先を決めて就職活動を終了した」割合は前半17.8%、後半27.8%となり、いずれも前年同月比を上回った。

その影響を受け、内定を取る自信は前月比13.6pt増の30.5%が「大いにある」と回答。自らの活動や内定先に概ね満足した結果であろう。

一方、就職活動への厳しい声も依然多く聞かれる。現時点で就職活動に不安を持つ学生の7割が、その理由を「就職できるかどうか」としている。これは前年比1.8倍の数値である。

厳選採用が進む中、その明暗が大きく分かれた4月の調査となった。

- 「内々定を受けた」「内定先を決めて就職活動を終了した」いずれも前年比増(P.1)
- 内定を取る自信、「大いにある」が3割。前月比大幅増(P.4)
- グループディスカッション「特に進んで役割に就こうとはしない」が半数以上、受身の姿勢が顕著(P.6)
- 「社風が良い」と感じる理由、社員の「人間関係」や「仕事に取り組む姿勢」(P.8)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイコミ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL:03(6267)4571 / E-mail:hrrc@mycom.co.jp

INDEX

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) 当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2) 4月平均エントリー社数
- (3) 企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- (2) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■4:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触
- (3) 厳しいと思う理由
- (4) 現時点の不安

【追加調査】

■5:現在の就職活動について

- (1) 1週間のうち、就職活動に割く日数
- (2) 1週間の就職活動スケジュールをどのように感じているか
- (3) これから就職活動のスケジュールを増やしていくか
- (4) 今後企業を探す方法
- (5) 志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか
- (6) これまでの活動で「この会社に決めた!」と思った瞬間
- (7) これまでの活動で「この会社NG!」と思った瞬間

■6:グループディスカッションについて

- (1) グループディスカッションの経験の有無
- (2) 「選考」or「企業セミナー」主にどちらで経験したか
- (3) 1グループ何人くらいのものが多かったか
- (4) 1グループ何人くらいだと参加しやすいか
- (5) グループディスカッションで主に希望する役割
- (6) グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か
- (7) グループディスカッションで一番心掛けていること

■7:企業ブランドの意識変化について

- (1) エントリーした企業のうち、就職活動前から知っていた企業の割合
- (2) 一般消費者向け商品サービスなどの「ブランドイメージ」が就職活動において影響を及ぼしたか
- (3) 就職活動を経験して、接触した企業全般の商品やサービスの「ブランドイメージ」に変化があったか
- (4) 「ブランドイメージ」に変化があったきっかけ

■8:企業選択理由

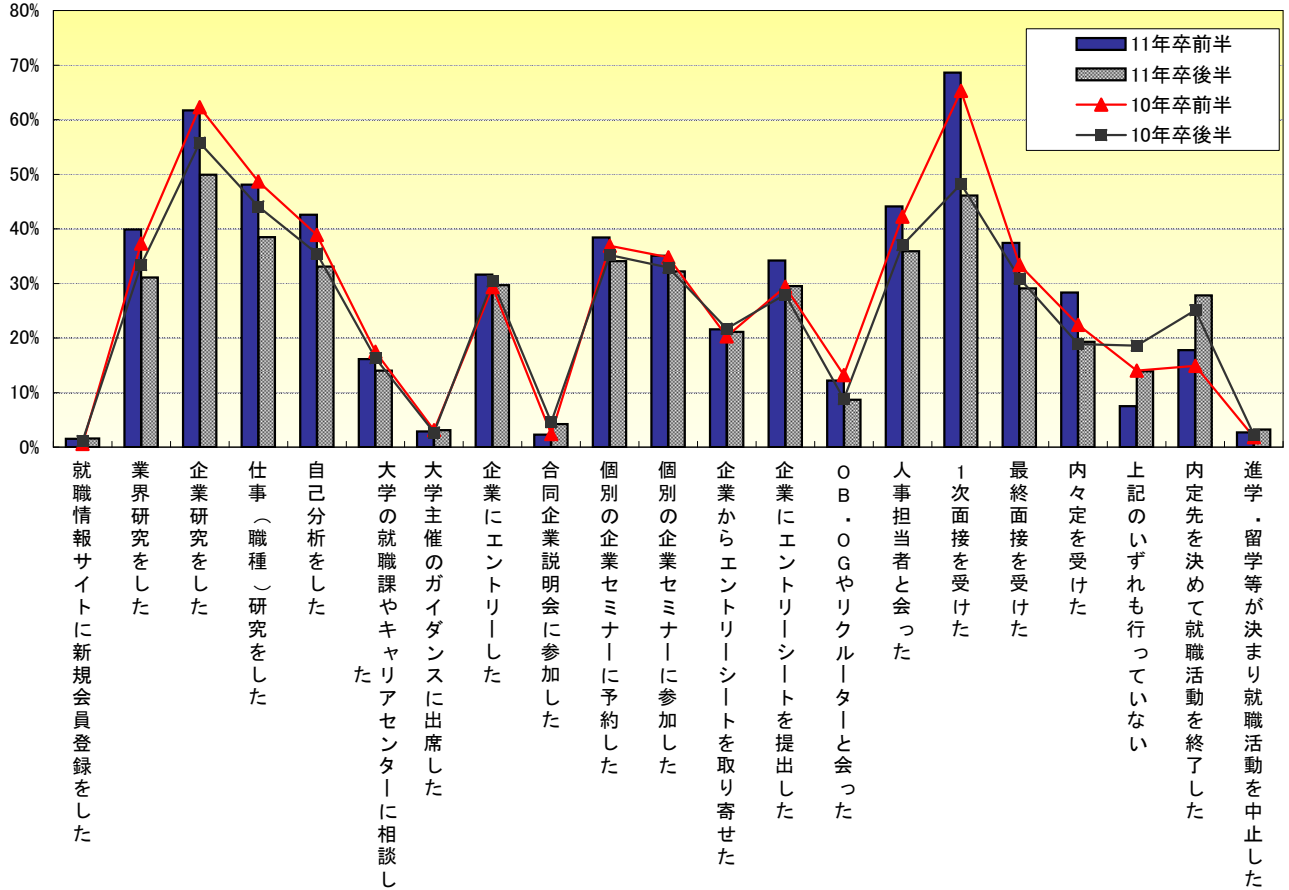
- (1) 企業を選択する際に、初任給の金額が気になるか
- (2) 希望する初任給の金額
- (3) 初任給が高い企業に対するイメージ
- (4) 企業選択の際重視すること
- (5) 「安定」を感じる項目
- (6) 「社風が良い」と感じる項目
- (7) 何から社風を感じ取っているか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

4月に入り、選考の準備段階から面接、内々定、活動終了へと状況は足早に移行した。前月まで活発に行われていた業界・企業・仕事(職種)研究や自己分析、セミナー参加、エントリーシートの提出などが、いずれも大幅に減少した一方で、選考は佳境に入り、「最終面接を受けた」「内々定を受けた」「内々定先を決めて就職活動を終了した」割合が増加した。前年と比較すると、「内々定を受けた」割合は前半5.9pt増加の28.3%、後半0.4pt増加の19.3%となり、「内定先を決めて就職活動を終了した」割合は前半2.9pt増加の17.8%、後半2.7pt増加の27.8%と、いずれも増加している。

4月の活動状況

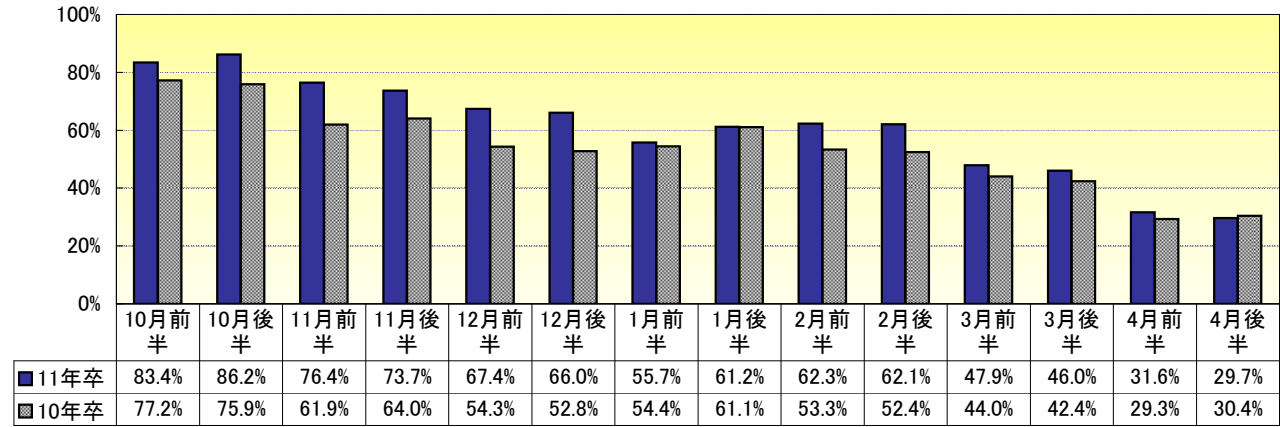


	11年卒		10年卒		【参考:11年卒3月】	
	4月前半	4月後半	4月前半	4月後半	前半	後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	1.5%	1.6%	0.6%	1.1%	1.2%	1.7%
業界研究をした	39.9%	31.1%	37.3%	33.4%	55.8%	54.7%
企業研究をした	61.7%	49.9%	62.3%	55.8%	78.3%	77.6%
仕事(職種)研究をした	48.1%	38.5%	48.7%	44.1%	63.2%	61.9%
自己分析をした	42.6%	33.1%	38.9%	35.5%	58.0%	55.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	16.1%	14.0%	17.5%	16.3%	18.3%	17.8%
大学主催のガイダンスに出席した	2.9%	3.1%	3.1%	2.7%	7.1%	6.1%
企業にエントリーした	31.6%	29.7%	29.3%	30.4%	47.9%	46.0%
合同企業説明会に参加した	2.3%	4.2%	2.4%	4.6%	7.3%	4.9%
個別の企業セミナーに予約した	38.4%	34.1%	36.9%	35.2%	64.6%	59.1%
個別の企業セミナーに参加した	35.1%	32.2%	34.8%	32.9%	71.8%	64.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた	21.6%	21.1%	20.3%	21.7%	50.8%	45.6%
企業にエントリーシートを提出した	34.2%	29.5%	29.4%	28.0%	72.6%	65.8%
OB・OGやリクレーターと会った	12.2%	8.7%	13.2%	8.8%	29.3%	24.9%
人事担当者と会った	44.1%	35.9%	42.2%	37.0%	51.1%	51.2%
1次面接を受けた	68.6%	46.1%	65.3%	48.2%	66.5%	64.0%
最終面接を受けた	37.4%	29.1%	33.4%	30.9%	11.1%	15.5%
内々定を受けた	28.3%	19.3%	22.4%	18.9%	5.2%	6.6%
上記のいずれも行っていない	7.5%	13.9%	14.0%	18.6%	4.8%	5.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	17.8%	27.8%	14.9%	25.1%	1.2%	2.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	2.7%	3.2%	1.8%	2.2%	1.3%	1.6%

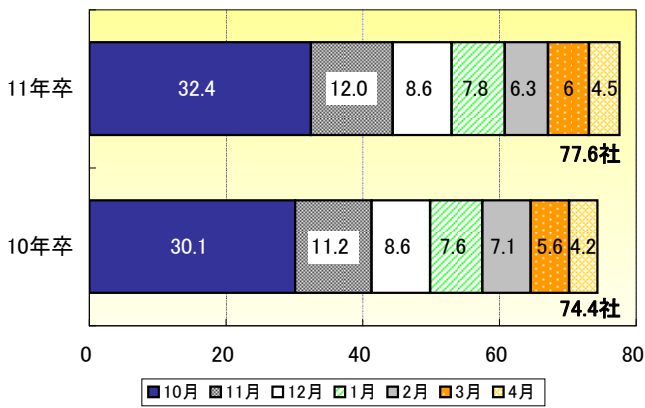
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

4月にエントリーした割合は前年比ほぼ横ばいで、前半31.6%、後半29.7%となった。
 また、10月から4月までの平均エントリー社数は77.6社となり、前年より3.2pt増加した。4月の平均エントリー社数は前年に比べ文系が増加しており、文系男子は1.4pt増の6.3社、文系女子は1.0pt増加の5.9社となった。
 企業セミナー参加やエントリーシート提出などの社数は前年比ほぼ横ばいとなったが、前月からは減少した。
 一方で、選考を受けた社数は前月より0.6社増加の4.8社となった。

当該期間に「エントリーした」人の割合

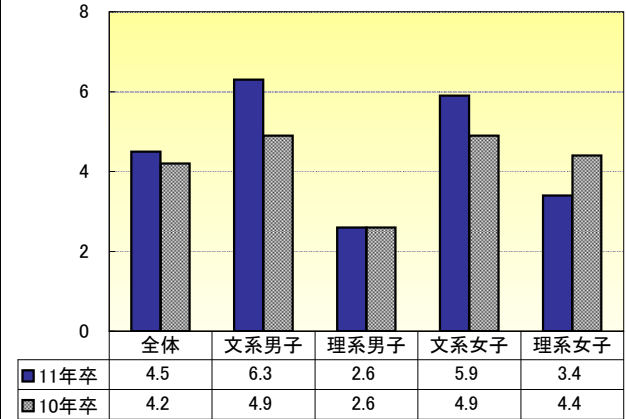


平均エントリー社数(10-4月)



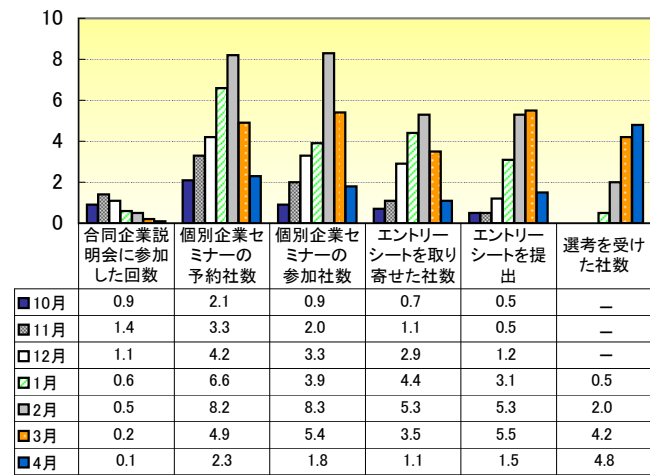
※アンケートの回答者全体を母数として集計

4月平均エントリー社数(文理男女別前年比)



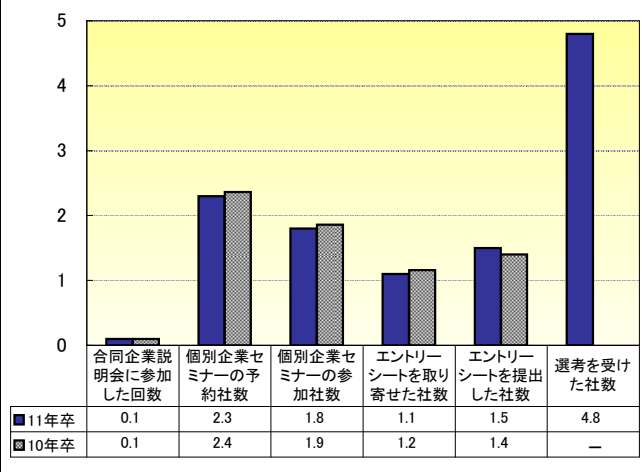
※アンケートの回答者全体を母数として集計

企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数等



※アンケートの回答者全体を母数として集計

4月企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数等(前年比)



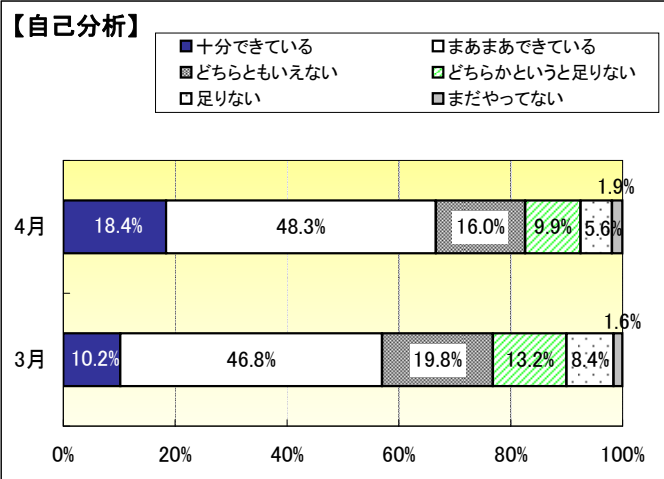
※アンケートの回答者全体を母数として集計

■3: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

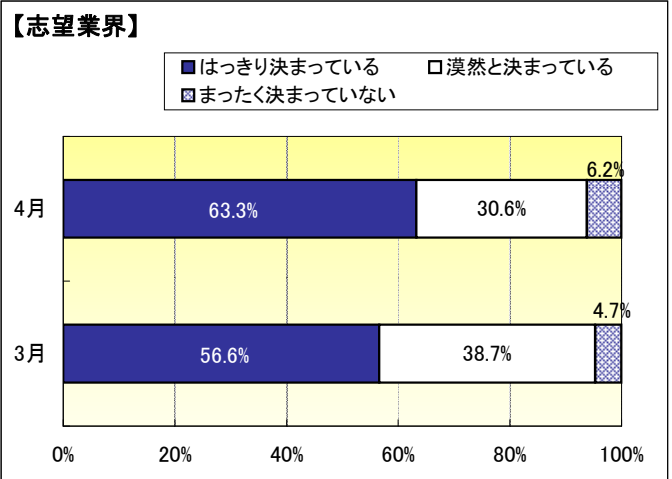
自己分析は、66.7%が「十分できている」「まあまあできている」と回答。前月より9.7pt増加した。また、志望業界、志望職種、志望企業においても、「はっきり決まっている」「漠然と決まっている」割合が9割を超えたが、中でも「はっきり決まっている」割合は月を追うごとに増加傾向にある。選考がピークを迎えた4月、自己分析や業界・仕事(職種)・企業研究を十分進めた上で選考を受けている学生が多いと思われる。

自己分析の進捗状況、業界・仕事(職種)・企業の絞り込み状況(全体)

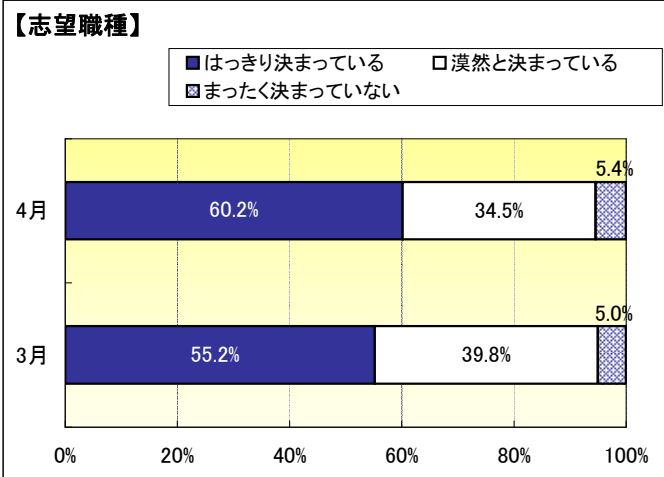
※前月比



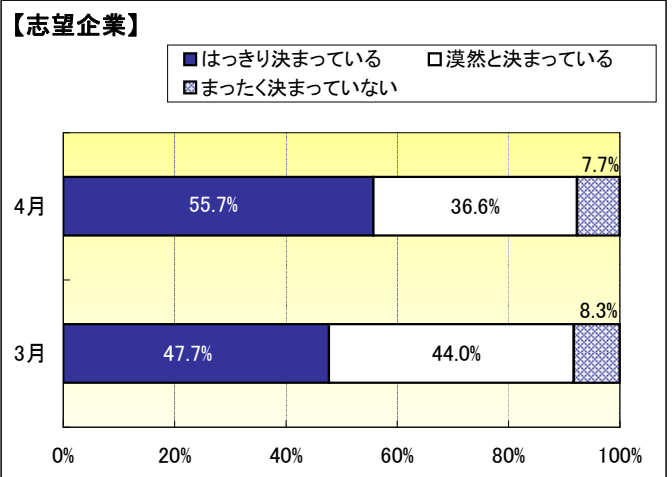
※前月比



※前月比



※前月比



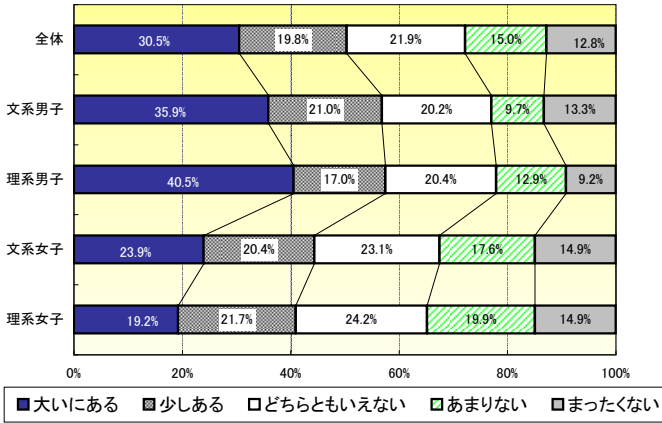
業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

	業界研究		企業研究		仕事(職種)研究	
	4月前半	4月後半	4月前半	4月後半	4月前半	4月後半
宅配されてきた就職情報誌	18.3%	17.3%	10.4%	11.1%	10.7%	11.5%
市販されている就職雑誌	13.9%	13.5%	10.0%	9.6%	10.7%	9.4%
市販されている就職本	22.3%	21.0%	15.7%	15.4%	14.2%	14.2%
インターネット(就職情報サイト)	70.2%	70.2%	67.7%	68.9%	66.2%	68.2%
インターネット(企業のホームページ)	69.5%	69.0%	79.8%	77.8%	71.9%	70.5%
宅配されてきた企業DM	8.3%	6.6%	9.8%	8.3%	7.7%	6.2%
個別企業セミナー	28.9%	28.7%	32.8%	32.2%	27.1%	28.4%
合同企業説明会や就職イベント	6.2%	6.9%	5.0%	5.7%	3.6%	3.6%
その他	1.9%	1.6%	4.4%	3.9%	5.6%	5.1%

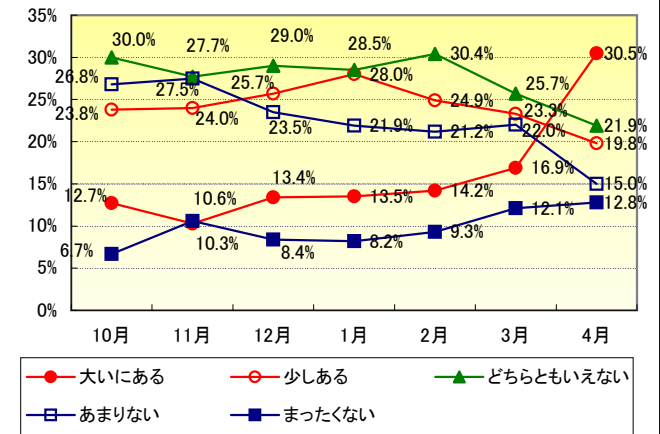
■4: 活動の感触・就職観

「内定」を取る自信は、「大いにある」が全体で前月比13.6pt増加の30.5%と、大幅に増加した。特に理系男子が高く、内々定を取得した学生が増加していることが影響しているようだ。
 一方、僅かながら「まったくない」も増加、10月以来最も高くなった。「結果がついてこない」「全て落ちて0からやり直し」との声も多く見られ、明暗が分かれた。現時点の不安について、「就職できるかどうか」が大きく割合を伸ばしたのはその理由から推察できる。また、就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触は、「思ったとおり厳しい」が前年比5.8pt増加の39.7%と最も多くなった。「思ったよりも厳しい」が最も多かった前年に対し、先輩やメディアの声を耳にし、その厳しさを肌で感じながら臨んだ結果であろう。

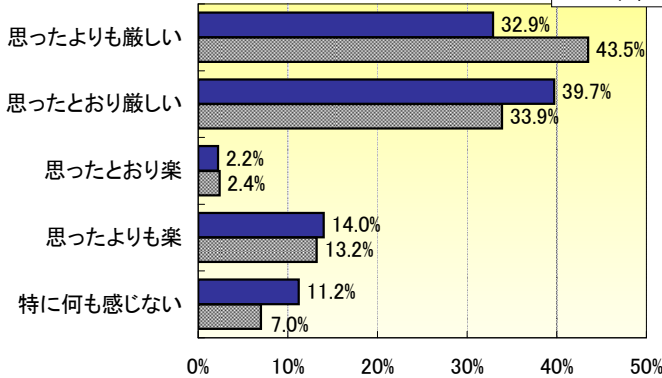
内定を取る自信



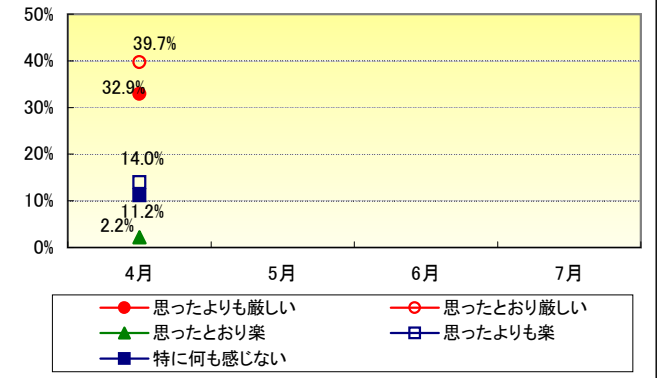
内定を取る自信 (10月~4月)



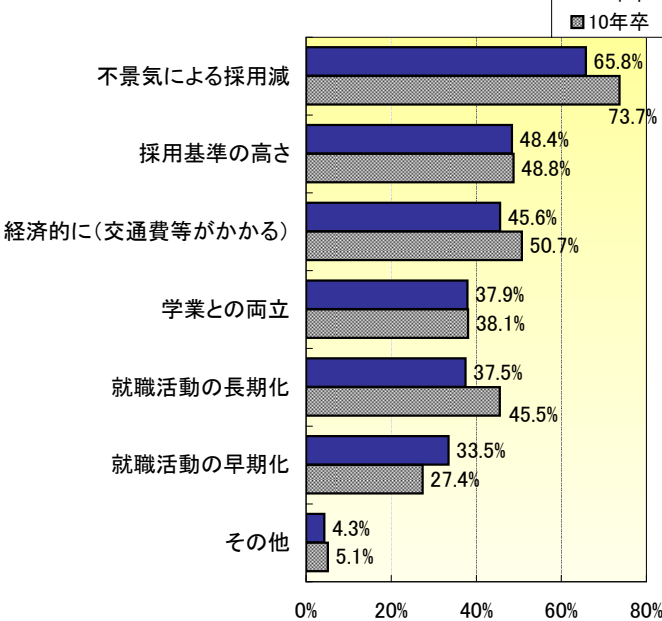
就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触(前年比)



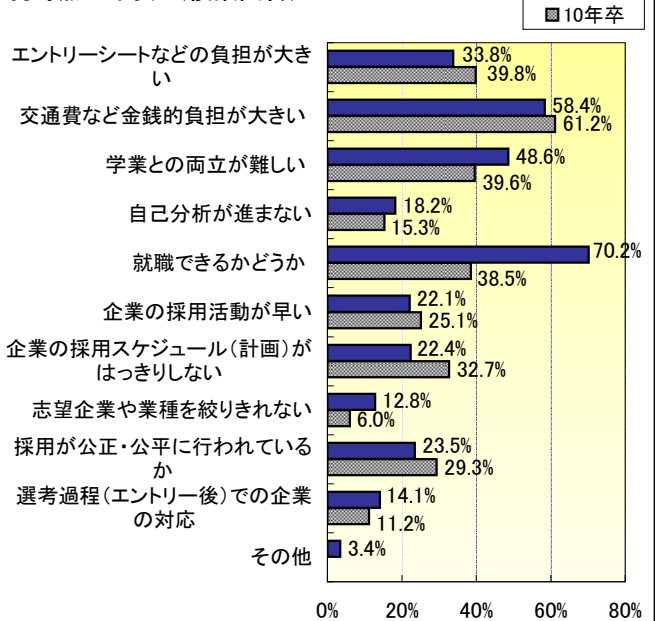
就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触 (10月~4月)



厳しいと思う理由 (複数回答)



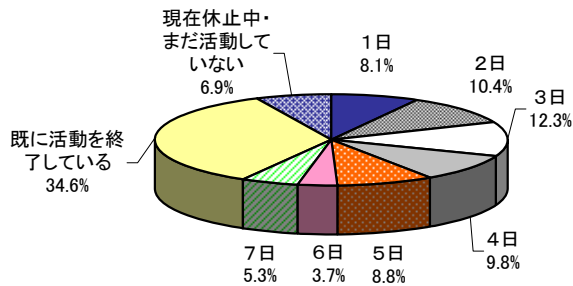
現時点の不安 (複数回答)



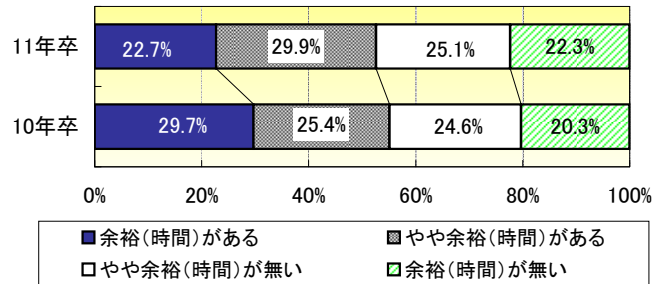
■5: 現在の就職活動について

1週間のうち就職活動に割く日数は、既に活動を終了している人を除くと「3日」が最も多い12.3%となり、合計すると6割近くが就職活動に時間を割いている。活動を終了した学生が現れ始めた一方で、依然多くの学生が活動を継続しており、これから就職活動のスケジュールを「増やす」「やや増やす」と回答した割合は36.4%、「現状のままで進める」を加えると79.2%となった。また、志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか聞いたところ、「より最終選考に近い方」が53.3%と半数を占め、次いで「先輩・人事担当者の印象が良い方」が21.9%となった。これまでの活動で「この会社に決めた!」と思った瞬間では、「企業セミナーで話を聞いて」が24.0%で最も多く、次いで「面接を受けて」「人事担当者や先輩社員などが書いたブログや掲示板を見て」が15.4%と16.5%となり、一方、「この会社NG!」と思った瞬間は、「企業セミナーで話を聞いて」が36.1%と突出した。社員の印象が意思決定に少なからず影響を与えていることが見て取れる。

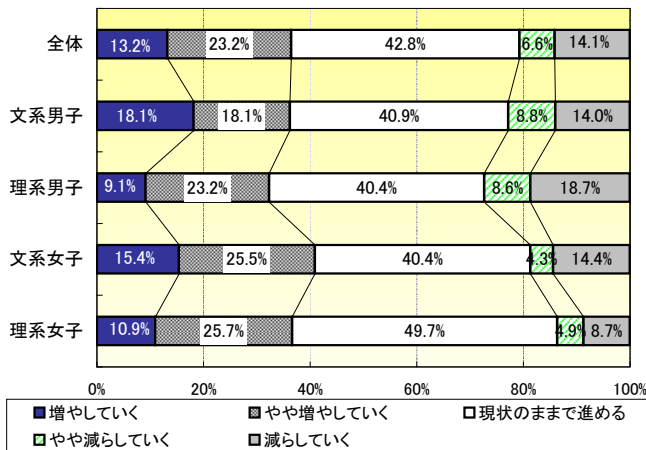
1週間のうち就職活動に割く日数



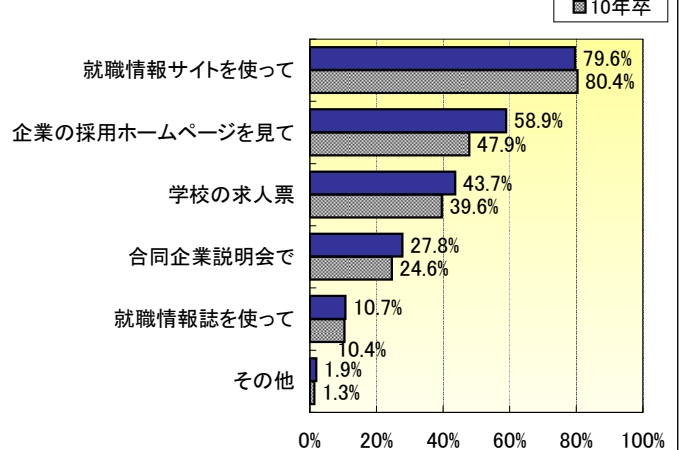
1週間の就職活動スケジュールをどのように感じているか



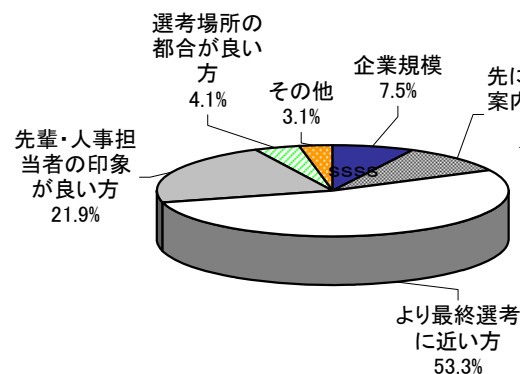
これから就職活動のスケジュールを増やしていくか



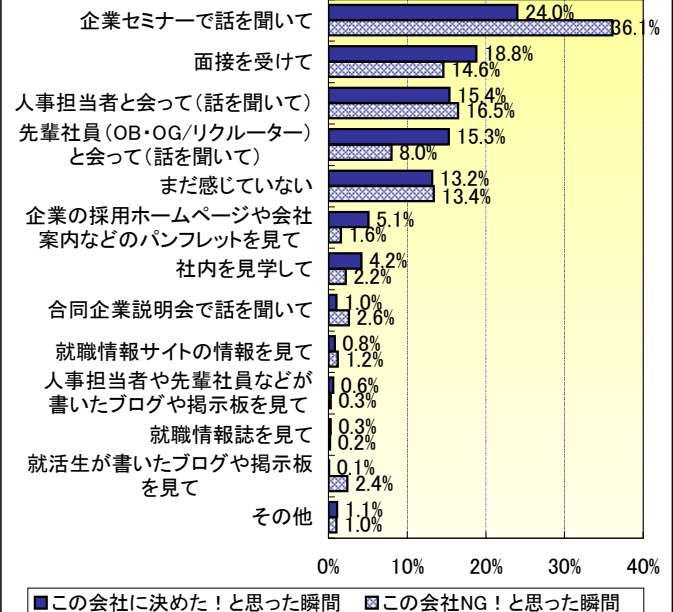
今後企業を探す方法(複数選択可)



志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか

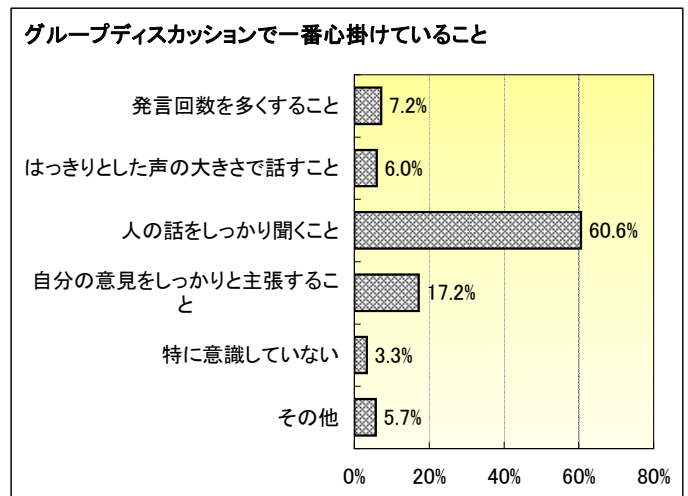
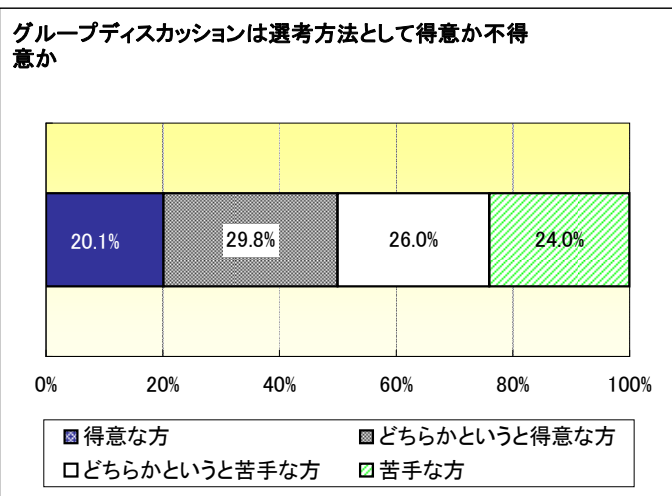
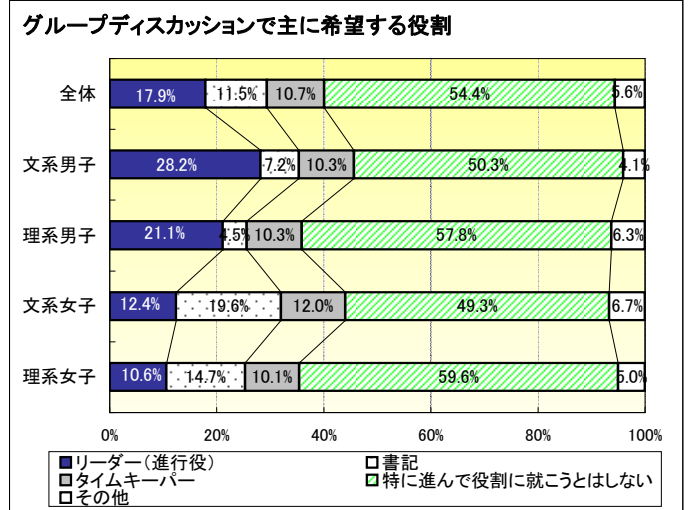
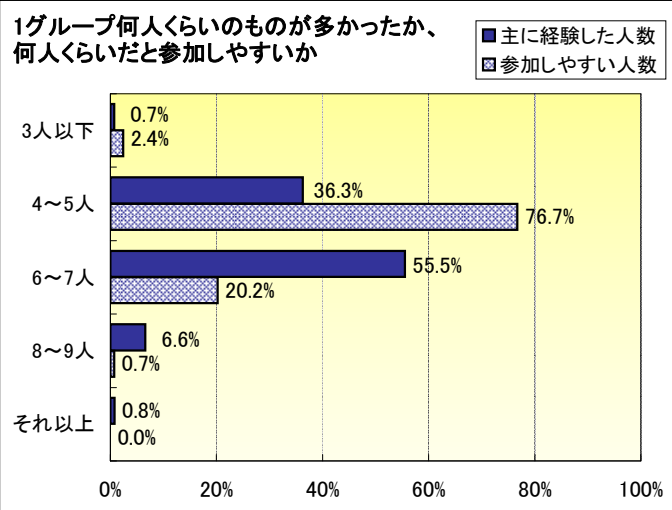
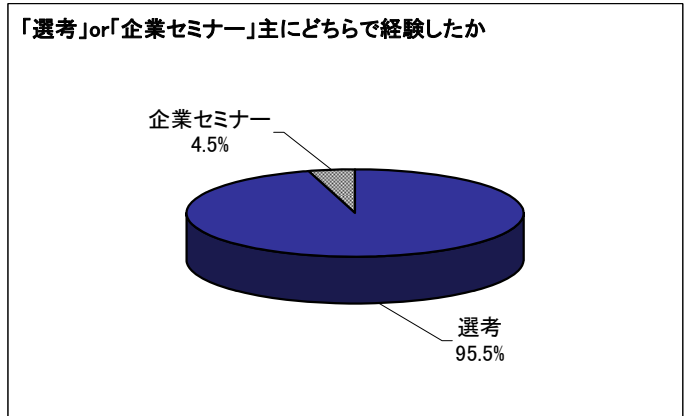
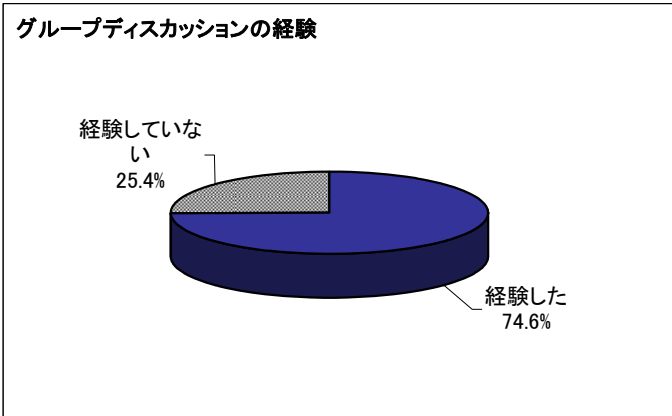


これまでの活動で「この会社に決めた!」と思った瞬間・「この会社NG!」と思った瞬間



■6:グループディスカッションについて

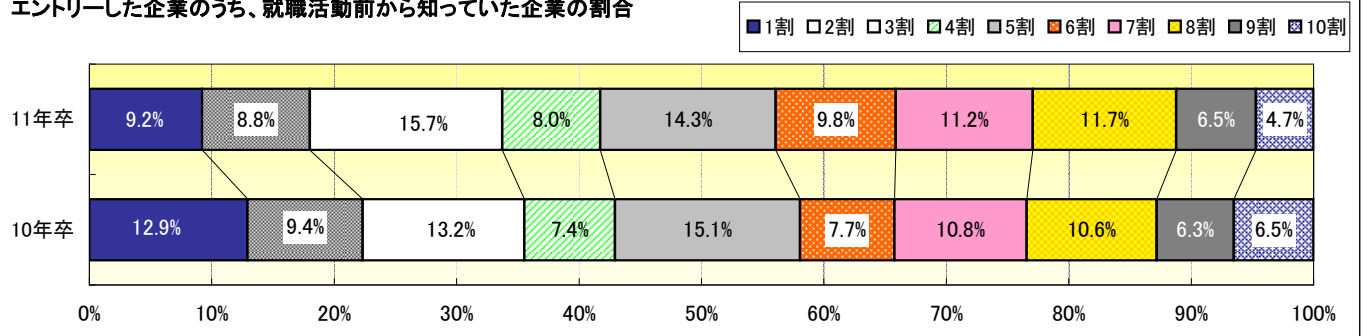
グループディスカッションを「経験した」割合は74.6%となり、そのうち主に選考で経験した割合が95.5%となった。1グループあたりの人数は「6~7人」が55.5%と最も多かったが、学生が参加しやすいと感じる人数は「4~5人」が最も多く、76.7%を占めた。グループディスカッションで主に希望する役割を聞いたところ、「特に進んで役割に就こうとしない」と回答した割合が半数以上となり、特に理系で高い割合となった。また、グループディスカッションで心掛けていることは「人の話をしっかり聞くこと」が60.6%と突出。学生の受身の姿勢が感じ取れる結果となった。一方、グループディスカッションは選考方法として得意か不得意かとの問いに「得意な方」「どちらかという得意な方」と答えた割合が49.9%と、約半数がグループディスカッションを得意だと認識していることが分かった。



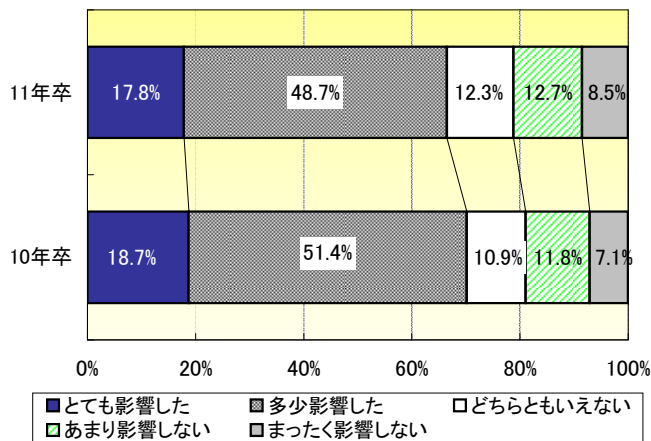
■7:企業ブランドの意識変化について

一般消費者向け商品サービスなどの「ブランドイメージ」が就職活動に影響したか聞いたところ、「とても影響した」「多少影響した」と回答した割合は66.5%となった。
 また、就職活動を経験して接触した企業全般の商品やサービスの「ブランドイメージ」に変化があったか聞くと、39.0%が「変化はなかった」と回答したものの、その他61.0%が何らかの変化があったと回答、そのうち36.0%が「イメージが良くなった企業が多い」と回答している。
 また、変化のきっかけは「企業セミナーに参加して」が最も多く60.0%を占め、次いで「人事担当者と会って」が34.6%となった。

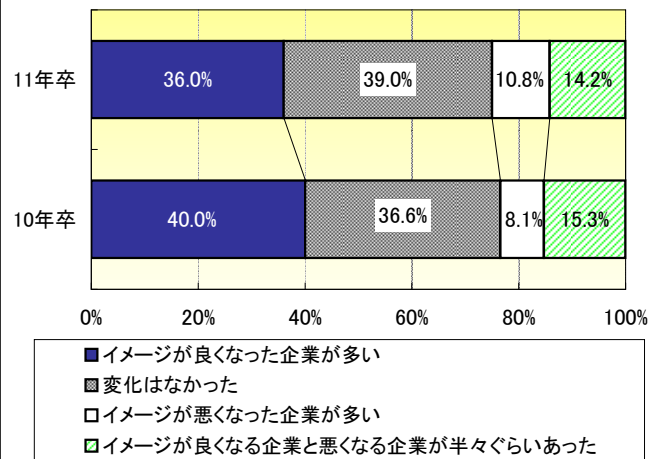
エントリーした企業のうち、就職活動前から知っていた企業の割合



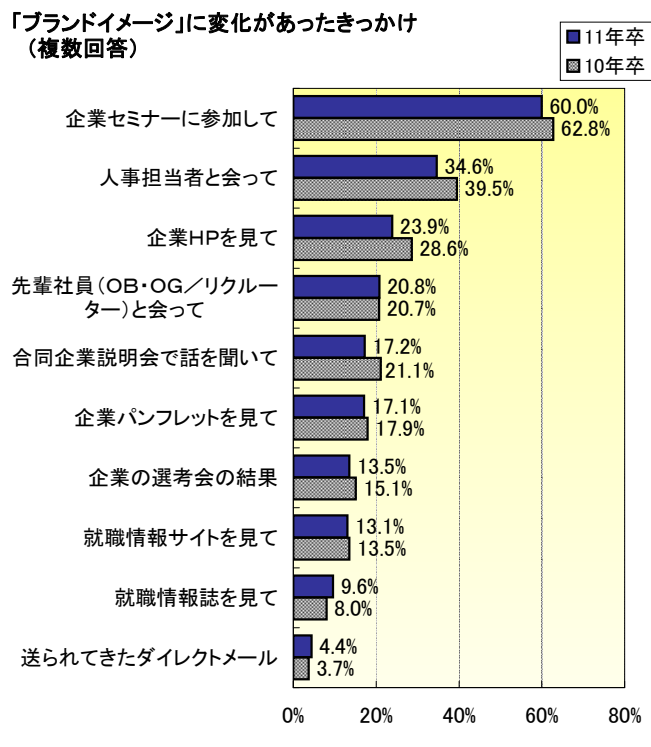
一般消費者向け商品サービスなどの「ブランドイメージ」が就職活動において影響を及ぼしたか



就職活動を経験して、接触した企業全般の商品やサービスの「ブランドイメージ」に変化があったか



「ブランドイメージ」に変化があったきっかけ (複数回答)

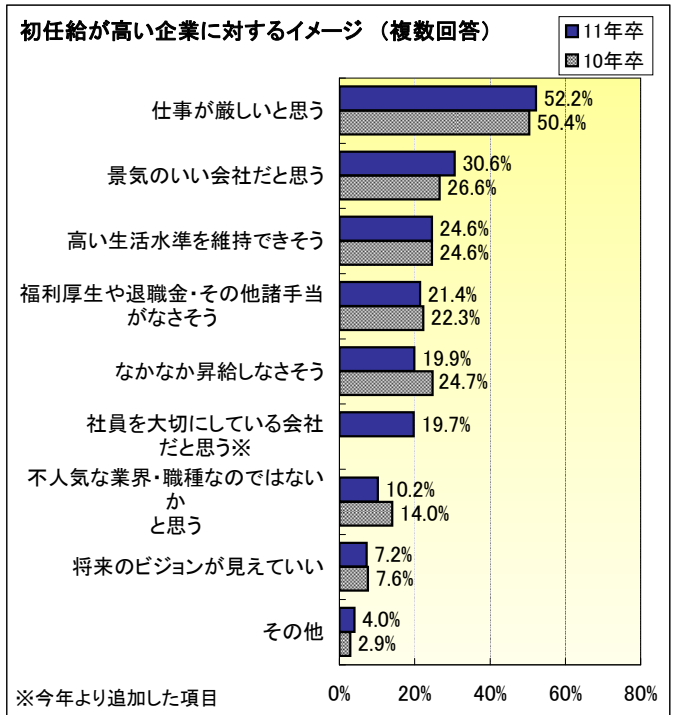
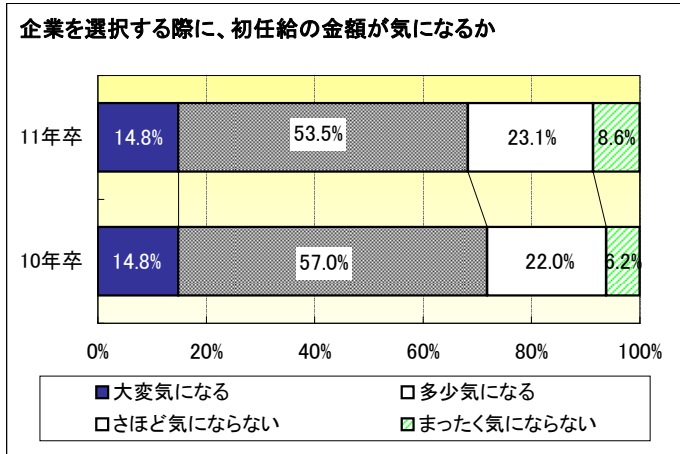


■8: 企業選択理由

企業選択の際、初任給の金額が気になるか聞いたところ、「大変気になる」「多少気になる」と回答したのは68.3%であった。一方、希望する初任給の金額は全体平均で21.2万円となり、10月当初の19.6万円から1.6万円増加した。また、大学生の平均21.0万円に対し、大学院生の平均は21.5万円と5千円の差が出た。

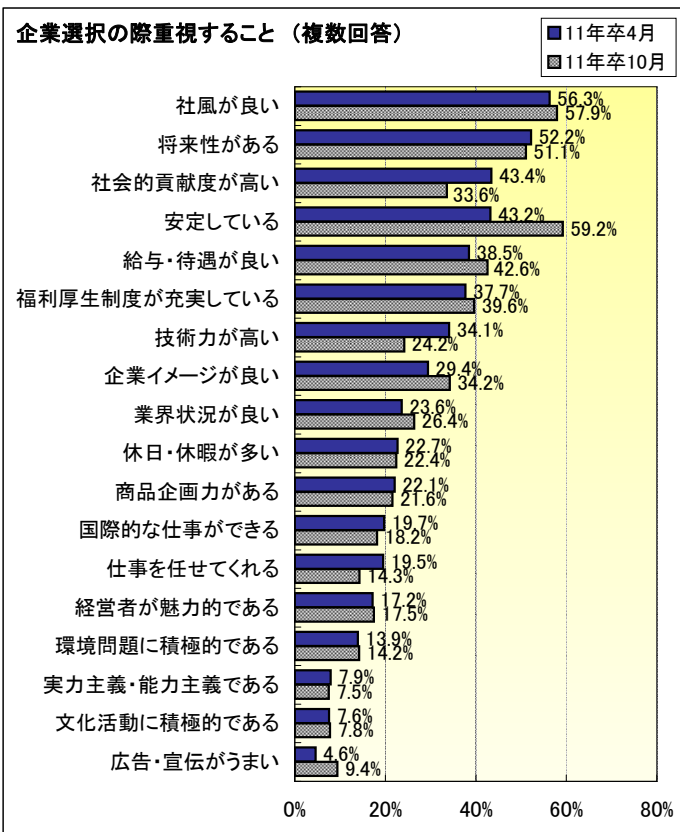
企業選択の際重視することは、「社風が良い」が最も多く56.3%、次いで「将来性がある」が52.2%で、10月と比較しても依然高い水準となっている。一方、10月時点で最も高い割合であった「安定している」が16.0pt減少の43.2%であったのに対し、「社会的貢献度が高い」は9.8pt増加の43.4%と、増減の差が大きく出た。また、「技術力が高い」は理系学生に重視されており、10月と比較し9.9pt増加の34.1%となった。

「社風が良い」と感じる理由は、「社員の人間関係が良い」が77.6%、「社員の仕事に取り組む姿勢が良い」が52.1%と、社員に関する項目が上位を占めた。また、何から社風を感じ取っているかの質問に対しては「企業セミナー」が72.1%、「先輩社員訪問」が46.9%となり、いずれも社員との交流がキーワードとなっていることが分かった。



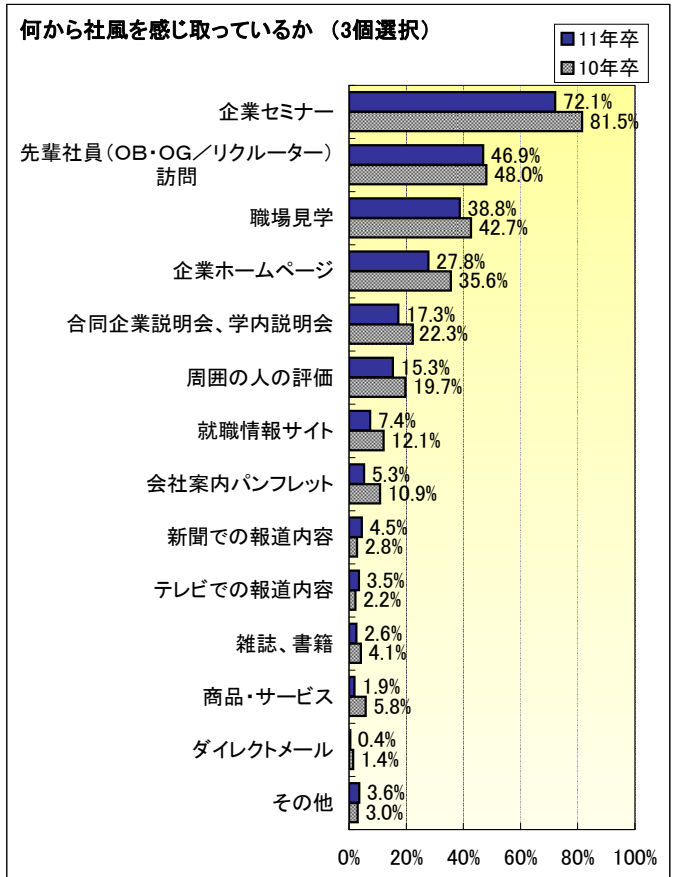
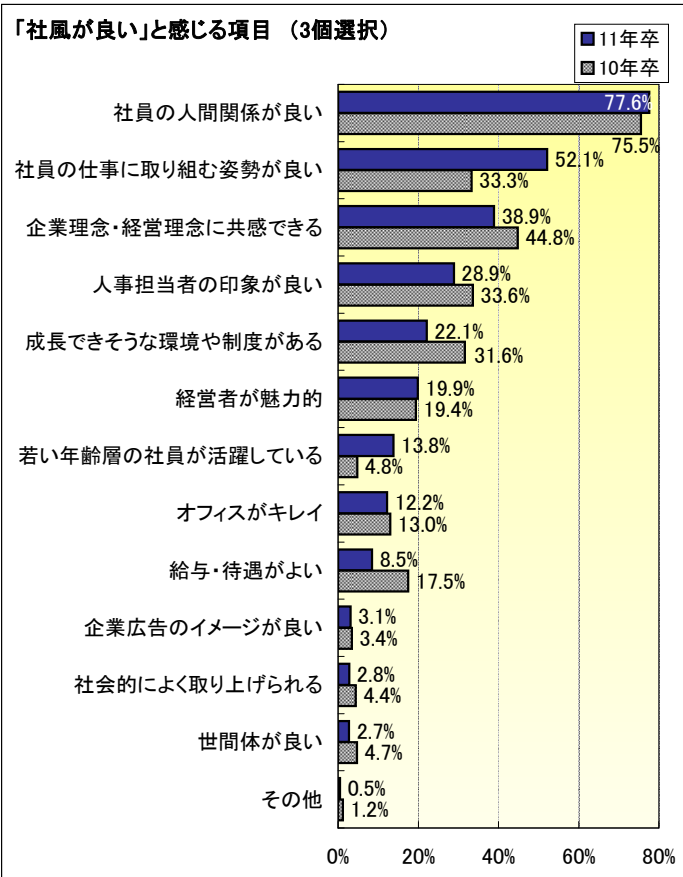
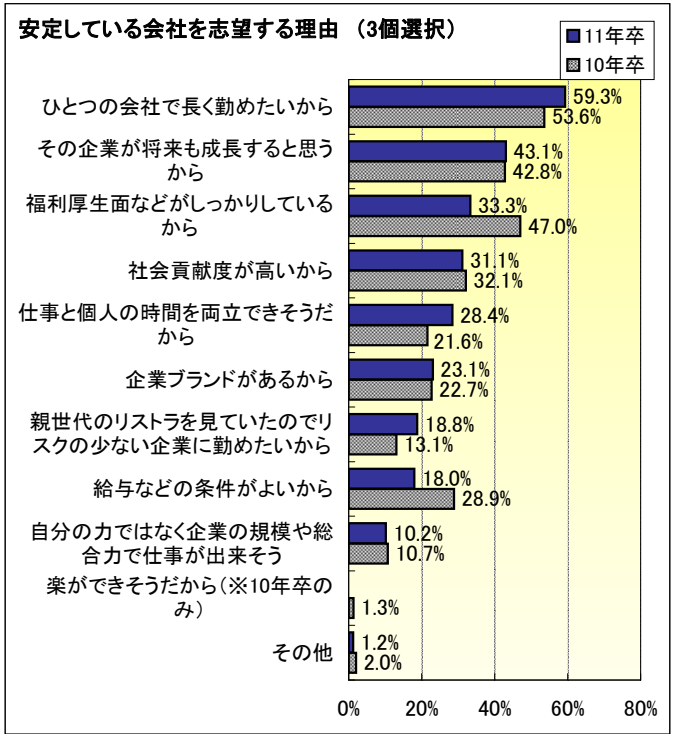
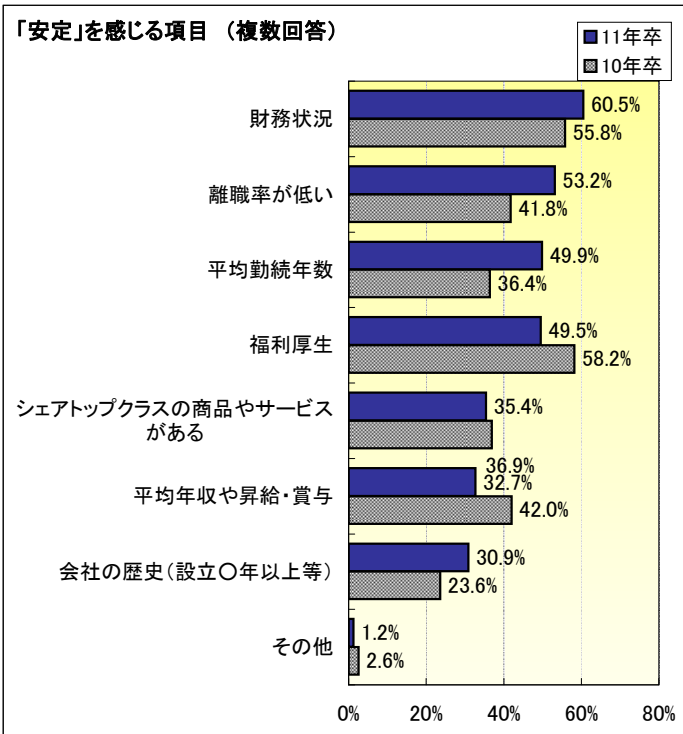
希望する初任給の金額 (単位: 万円)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	21.2	21.1	21.9	20.2	21.4
大学	21.0	21.0	21.8	20.1	21.3
大学院	21.5	21.2	22.0	20.3	21.6
10月	19.6	19.3	20.2	19.2	19.6



【企業選択の際重視すること】文理男女別ランキング

性別	1	2	3	4	5
文系男子	1 社風が良い (50.8%)	2 将来性がある (50.4%)	3 社会的貢献度が高い (40.3%)	4 給与・待遇が良い (37.9%)	5 安定している (33.9%)
文系女子	1 社風が良い (70.6%)	2 安定している (50.2%)	3 将来性がある (49.8%)	4 社会的貢献度が高い (49.0%)	5 福利厚生制度が充実している (46.7%)
理系男子	1 将来性がある (58.3%)	2 技術力が高い (54.9%)	3 社風が良い (49.1%)	4 安定している (43.7%)	5 社会的貢献度が高い (43.4%)
理系女子	1 社風が良い (56.9%)	2 将来性がある (48.4%)	3 安定している (44.5%)	4 技術力が高い (42.0%)	5 社会的貢献度が高い (40.9%)



データシート
INDEX

*印は本誌に掲載なし

【定点調査】

■1:4月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- * (1)-2 「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- * (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:【理系】4月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- * (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触
- (3) 厳しいと思う理由
- (4) 現時点の不安

【追加調査】

■6:現在の就職活動について

- (1) 1週間のうち、就職活動に割く日数
- (2) 1週間の就職活動スケジュールをどのように感じているか
- (3) これから就職活動のスケジュールを増やしていくか
- (4) 今後企業を探す方法
- (5) 志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか
- (6) これまでの活動で「この会社に決めた!」と思った瞬間
- (7) これまでの活動で「この会社NG!」と思った瞬間

■7:グループディスカッションについて

- (1) グループディスカッションの経験の有無
- (2) 「選考」or「企業セミナー」主にどちらで経験したか
- (3) 1グループ何人くらいのものが多かったか
- (4) 1グループ何人くらいだと参加しやすいか
- * (5) 選考でグループディスカッションを行うことに対する印象
- (6) グループディスカッションで主に希望する役割
- (7) グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か
- (8) グループディスカッションで一番心掛けていること

■8:企業ブランドの意識変化について

- (1) エントリーした企業のうち、就職活動前から知っていた企業の割合
- (2) 一般消費者向け商品サービスなどの「ブランドイメージ」が就職活動において影響を及ぼしたか
- (3) 就職活動を経験して、接触した企業全般の商品やサービスの「ブランドイメージ」に変化があったか
- (4) 「ブランドイメージ」に変化があったきっかけ

■9:企業選択理由

- (1) 企業を選択する際に、初任給の金額が気になるか
- (2) 希望する初任給の金額
- (3) 初任給が高い企業に対するイメージ
- * (4) どの段階で初任給を意識することが多いか
- (5) 企業選択の際重視すること
- (6) 「安定」を感じる項目
- (8) 「社風が良い」と感じる項目
- (9) 何から社風を感じ取っているか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:4月の活動状況

【11年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	1.5%	0.8%	0.9%	0.8%	3.6%	1.6%	0.8%	2.0%	2.7%	0.7%
業界研究をした	39.9%	44.8%	38.5%	44.7%	33.1%	31.1%	35.5%	28.2%	36.1%	26.3%
企業研究をした	61.7%	60.1%	61.2%	66.7%	59.4%	49.9%	49.2%	46.8%	57.3%	47.7%
仕事(職種)研究をした	48.1%	46.0%	48.6%	53.3%	44.5%	38.5%	37.9%	35.6%	45.5%	36.3%
自己分析をした	42.6%	41.9%	42.5%	43.9%	42.0%	33.1%	33.9%	32.5%	35.3%	31.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	16.1%	17.7%	11.5%	20.4%	16.4%	14.0%	15.3%	10.3%	20.0%	12.1%
大学主催のガイダンスに出席した	2.9%	4.8%	2.3%	3.9%	1.1%	3.1%	6.0%	1.4%	3.9%	1.8%
企業にエントリーした	31.6%	28.6%	25.3%	39.6%	34.9%	29.7%	27.8%	21.3%	38.8%	33.5%
合同企業説明会に参加した	2.3%	4.4%	1.1%	2.4%	1.8%	4.2%	5.2%	1.1%	7.5%	3.9%
個別の企業セミナーに予約した	38.4%	38.3%	27.9%	49.4%	41.6%	34.1%	33.9%	23.9%	44.7%	37.4%
個別の企業セミナーに参加した	35.1%	38.3%	24.1%	43.9%	37.7%	32.2%	33.9%	22.4%	41.6%	34.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	21.6%	21.0%	15.5%	30.6%	21.4%	21.1%	16.9%	15.5%	29.0%	24.6%
企業にエントリーシートを提出した	34.2%	31.9%	29.3%	43.5%	33.8%	29.5%	28.6%	20.4%	40.8%	31.3%
OB・OGやリクレーターと会った	12.2%	14.9%	11.8%	12.2%	10.3%	8.7%	10.1%	8.9%	7.8%	8.2%
人事担当者与会った	44.1%	44.8%	39.9%	52.5%	40.9%	35.9%	37.1%	29.9%	45.1%	33.8%
1次面接を受けた	68.6%	66.5%	71.0%	76.5%	60.1%	46.1%	46.8%	40.5%	58.4%	41.3%
最終面接を受けた	37.4%	38.7%	45.7%	28.2%	34.2%	29.1%	25.0%	34.2%	27.5%	27.8%
内々定を受けた	28.3%	30.2%	31.9%	23.5%	26.3%	19.3%	17.7%	24.1%	16.9%	17.1%
上記のいずれも行っていない	7.5%	9.3%	6.3%	5.9%	8.9%	13.9%	14.5%	15.2%	9.8%	15.3%
内定先を決めて就職活動を終了した	17.8%	18.5%	19.8%	12.9%	19.2%	27.8%	23.8%	34.5%	22.4%	28.1%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	2.7%	3.2%	3.7%	1.2%	2.1%	3.2%	4.0%	3.4%	2.4%	2.8%

【参考:10年卒】	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	0.6%	0.9%	-	-	1.4%	1.1%	0.9%	0.4%	1.6%	1.4%
業界研究をした	37.3%	40.2%	26.8%	43.3%	39.6%	33.4%	34.7%	24.8%	38.8%	35.6%
企業研究をした	62.3%	63.5%	48.0%	71.4%	66.5%	55.8%	55.7%	46.1%	64.1%	57.6%
仕事(職種)研究をした	48.7%	49.3%	39.8%	54.7%	51.1%	44.1%	45.7%	37.4%	49.4%	44.2%
自己分析をした	38.9%	37.9%	33.9%	43.3%	40.3%	35.5%	32.9%	31.5%	39.2%	38.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.5%	19.6%	13.4%	20.0%	17.3%	16.3%	17.8%	13.4%	18.0%	16.2%
大学主催のガイダンスに出席した	3.1%	2.7%	3.5%	4.5%	1.8%	2.7%	1.8%	3.9%	3.3%	1.8%
企業にエントリーした	29.3%	25.6%	22.4%	33.5%	34.9%	30.4%	29.7%	22.4%	36.7%	32.7%
合同企業説明会に参加した	2.4%	3.7%	1.2%	3.3%	1.8%	4.6%	4.6%	2.8%	8.2%	3.2%
個別の企業セミナーに予約した	36.9%	33.3%	25.2%	44.9%	43.5%	35.2%	31.5%	25.2%	41.6%	41.7%
個別の企業セミナーに参加した	34.8%	30.6%	24.8%	41.6%	41.4%	32.9%	26.9%	23.2%	41.6%	38.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	20.3%	19.6%	13.4%	24.9%	23.0%	21.7%	21.0%	14.2%	27.3%	24.1%
企業にエントリーシートを提出した	29.4%	27.9%	25.6%	34.7%	29.5%	28.0%	24.2%	25.6%	35.5%	26.6%
OB・OGやリクレーターと会った	13.2%	17.8%	13.8%	11.8%	10.1%	8.8%	9.1%	9.1%	9.0%	8.3%
人事担当者与会った	42.2%	37.4%	42.4%	43.7%	42.4%	37.0%	33.8%	33.9%	45.7%	34.9%
1次面接を受けた	65.3%	69.4%	57.5%	70.2%	64.7%	48.2%	49.8%	40.6%	54.7%	48.2%
最終面接を受けた	33.4%	42.5%	35.8%	27.3%	29.5%	30.9%	32.0%	31.5%	28.6%	31.7%
内々定を受けた	22.4%	31.1%	21.3%	20.0%	18.7%	18.9%	21.0%	21.3%	15.5%	18.0%
上記のいずれも行っていない	14.0%	11.9%	15.4%	15.9%	12.6%	18.6%	17.4%	21.7%	17.6%	17.6%
内定先を決めて就職活動を終了した	14.9%	18.3%	16.5%	10.6%	14.4%	25.1%	29.2%	27.2%	20.8%	23.7%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.8%	0.9%	3.9%	1.2%	1.1%	2.2%	0.9%	3.9%	2.4%	1.4%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

(1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	19.6	19.2	20.4	20.5	16.6	16.2	21.5	18.6	20.0	21.5
10月後半	12.8	10.9	15.1	12.7	9.8	8.7	15.0	12.5	11.9	9.8
11月前半	6.3	5.7	7.3	5.4	4.6	4.7	7.1	7.4	6.6	5.3
11月後半	5.7	5.5	6.7	5.1	4.1	4.2	6.6	7.6	5.8	4.9
12月前半	4.5	4.4	6.2	5.1	3.2	3.8	4.8	4.8	3.9	3.8
12月後半	4.1	4.2	5.1	4.9	2.7	3.1	4.7	5.3	4.2	3.1
1月前半	3.7	3.6	4.8	4.0	2.7	3.0	4.5	3.7	3.1	3.5
1月後半	4.1	4.0	5.0	4.4	3.0	3.3	5.3	4.2	3.4	4.5
2月前半	3.1	3.4	4.3	3.9	2.2	2.7	3.8	3.7	2.8	3.4
2月後半	3.2	3.7	4.1	4.2	2.2	2.6	4.7	4.5	2.5	3.4
3月前半	3.2	2.8	3.1	3.3	1.9	2.1	4.9	3.2	3.0	2.4
3月後半	2.8	2.8	3.3	3.4	1.5	1.9	4.7	3.3	2.7	2.7
4月前半	2.2	1.9	3.1	2.0	1.3	1.2	2.6	2.2	1.5	2.2
4月後半	2.3	2.3	3.2	2.9	1.3	1.4	3.3	2.7	1.9	2.2
5月前半		1.4		1.8		1.2		1.6		1.1
5月後半		1.3		1.6		1.1		1.7		0.9
4月合計	4.5	4.2	6.3	4.9	2.6	2.6	5.9	4.9	3.4	4.4
4月までの累計	77.6	74.4	91.7	81.8	57.1	58.9	93.5	83.7	73.3	72.7

アンケート回答者全体
n=1,132

(1)-2 「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	26.9	24.9	28.7	27.3	23.6	22.9	28.0	23.0	27.3	26.3
10月後半	17.1	14.4	21.3	17.1	14.2	12.6	18.4	15.1	15.3	12.7
11月前半	9.8	9.2	12.2	9.1	7.7	8.3	10.4	10.9	9.6	8.2
11月後半	8.9	14.3	10.8	13.8	7.1	12.7	9.4	17.8	8.5	12.0
12月前半	7.6	8.1	11.4	9.6	6.3	7.7	7.1	8.2	6.0	6.7
12月後半	7.3	7.9	9.3	9.2	5.5	6.7	7.7	9.0	6.8	6.0
1月前半	6.6	6.5	9.9	8.0	5.4	6.2	7.0	6.4	5.2	5.8
1月後半	6.6	6.6	9.7	7.5	5.4	6.1	7.3	6.3	5.1	6.6
2月前半	6.1	6.4	9.3	8.0	4.8	5.7	6.3	6.3	4.9	5.7
2月後半	6.0	7.0	8.5	8.3	4.9	5.8	6.5	7.3	4.5	6.5
3月前半	6.2	6.3	7.3	8.3	4.5	5.9	8.1	6.4	5.0	5.0
3月後半	6.1	6.6	7.6	8.4	4.2	6.2	7.8	6.3	4.8	5.8
4月前半	6.6	6.5	9.9	7.8	5.3	5.3	6.6	6.8	4.7	6.3
4月後半	7.9	7.5	11.0	9.8	6.2	6.3	8.5	7.4	6.3	6.8
5月前半		6.5		7.5		7.3		6.5		5.0
5月後半		7.3		8.0		8.2		6.9		6.4
4月合計	14.5	14.0	20.9	17.6	11.5	11.6	15.1	14.2	11.0	13.1
4月までの累計	129.7	132.2	166.9	152.2	105.1	118.4	139.1	137.2	114.0	120.4

「エントリーした」と回答
した学生のみ
前半エントリー者
n=365
後半エントリー者
n=337

(2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
個別企業セミナーの予約社数	1.2	1.5	0.7	1.6	1.0	1.1	1.4	0.6	1.5	1.1
個別企業セミナーの参加社数	0.9	1.3	0.6	1.2	0.8	0.9	1.3	0.5	1.2	0.8
エントリーシートを取り寄せた社数	0.6	0.8	0.4	0.8	0.4	0.5	0.6	0.3	0.8	0.5
エントリーシートを提出した社数	0.8	1.0	0.7	1.0	0.6	0.7	0.8	0.4	1.2	0.6
選考を受けた社数	3.3	4.1	2.9	4.0	2.3	1.5	1.8	1.3	2.0	1.1
内々定を受けた社数	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2

【参考:10年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
個別企業セミナーの予約社数	1.2	1.3	0.8	1.3	1.2	1.2	1.4	0.8	1.4	1.2
個別企業セミナーの参加社数	1.0	1.0	0.7	1.1	1.1	0.9	1.0	0.7	1.0	1.0
エントリーシートを取り寄せた社数	0.5	0.5	0.4	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	0.8	0.7
エントリーシートを提出した社数	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.9	0.6
内々定を受けた社数	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2

(2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.4	1.5	1.3	1.5	1.0	1.3	1.5	1.3	1.2	1.4
個別企業セミナーの予約社数	3.0	4.0	2.5	3.2	2.5	3.3	4.2	2.7	3.4	3.0
個別企業セミナーの参加社数	2.7	3.5	2.3	2.7	2.2	2.8	3.7	2.2	2.8	2.4
エントリーシートを取り寄せた社数	2.7	3.6	2.7	2.5	2.0	2.6	3.8	2.1	2.7	2.1
エントリーシートを提出した社数	2.4	3.2	2.2	2.4	1.9	2.4	2.8	2.0	3.0	1.8
選考を受けた社数	4.4	5.6	3.8	5.0	3.4	2.7	3.4	2.3	3.1	2.1
内々定を受けた社数	1.5	1.8	1.5	1.3	1.2	1.3	1.5	1.3	1.4	1.2

【参考:10年卒】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.8	2.6	1.0	1.3	1.6	1.2	1.3	1.0	1.3	1.2
個別企業セミナーの予約社数	3.1	4.0	3.1	3.0	2.8	3.4	4.4	3.2	3.4	2.9
個別企業セミナーの参加社数	2.7	3.2	2.8	2.6	2.5	2.8	3.5	2.8	2.5	2.6
エントリーシートを取り寄せた社数	2.6	2.7	2.6	2.7	2.4	2.9	3.2	2.4	3.0	2.8
エントリーシートを提出した社数	2.4	2.8	2.5	2.4	2.2	2.4	3.1	2.2	2.4	2.2
内々定を受けた社数	1.4	1.5	1.2	1.5	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.2

■3:【理系】4月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	4月前半(1日～15日)			4月後半(16日～30日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	19.1%	22.8%	13.6%	18.6%	23.4%	12.4%
企業の研究所などを見学した	26.5%	26.9%	25.8%	31.0%	38.7%	21.0%
就職に関して教授と相談した	54.8%	46.6%	66.7%	60.7%	52.6%	71.4%
就職のための推薦状が出た	28.0%	32.6%	21.2%	20.7%	21.9%	19.0%

【参考:10年卒】

	4月前半(1日～15日)			4月後半(16日～30日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	26.8%	33.9%	19.4%	22.3%	28.9%	15.8%
企業の研究所などを見学した	23.8%	22.6%	25.0%	17.8%	21.1%	14.6%
就職に関して教授と相談した	56.8%	50.0%	63.9%	59.1%	48.8%	69.0%
就職のための推薦状が出た	14.8%	17.7%	11.7%	15.7%	18.1%	13.5%

(2)企業への応募方法

	11年卒			10年卒		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	57.7%	50.9%	66.0%	64.2%	62.6%	65.6%
学校推薦・教授推薦	4.9%	7.4%	1.9%	4.2%	8.4%	0.4%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	26.1%	31.6%	19.4%	21.5%	20.1%	22.8%
自由応募と進学併願	2.5%	2.8%	2.2%	2.2%	0.9%	3.3%
学校推薦・教授推薦と進学併願	0.5%	0.3%	0.7%	0.4%	-	0.8%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学併願	2.2%	3.1%	1.1%	2.6%	3.7%	1.7%
あまり意識していなかった	6.1%	4.0%	8.6%	4.8%	4.2%	5.4%

《参考:学校区分別》

	全体	大学		大学院	
		理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
自由応募	57.7%	54.3%	68.7%	46.4%	60.5%
学校推薦・教授推薦	4.9%	5.9%	1.6%	9.4%	2.3%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	26.1%	29.3%	17.0%	34.8%	24.4%
自由応募と進学併願	2.5%	4.3%	2.2%	0.7%	2.3%
学校推薦・教授推薦と進学併願	0.5%	-	0.5%	0.7%	1.2%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学併願	2.2%	3.2%	1.6%	2.9%	-
あまり意識していなかった	6.1%	3.2%	8.2%	5.1%	9.3%

(3)専攻を活かしたいか

	全体	理系男子	理系女子
活かしたい	29.6%	31.5%	27.2%
ある程度活かしたい	50.5%	48.5%	53.0%
全く活かさなくてよい	19.9%	20.1%	19.8%

■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

【自己分析】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
十分できている	18.4%	19.4%	27.0%	25.1%	18.7%	27.6%	17.6%	14.3%	11.0%	11.9%
まあまあできている	48.3%	47.8%	40.3%	44.7%	52.6%	46.5%	45.9%	48.6%	52.3%	50.7%
どちらともいえない	16.0%	-	14.1%	-	15.2%	-	16.1%	-	18.5%	-
どちらかというと足りない	9.9%	19.9%	10.5%	20.1%	8.9%	16.5%	11.0%	19.2%	9.6%	23.4%
足りない	5.6%	11.6%	6.9%	8.7%	2.0%	7.1%	8.2%	16.7%	6.4%	13.7%
まだやってない	1.9%	1.3%	1.2%	1.4%	2.6%	2.4%	1.2%	1.2%	2.1%	0.4%

【志望業界】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	63.3%	66.5%	70.1%	55.7%	58.7%
漠然と決まっている	30.6%	27.0%	26.4%	35.7%	34.2%
まったく決まっていない	6.2%	6.5%	3.4%	8.6%	7.1%

【志望職種】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	60.2%	66.1%	65.8%	55.3%	52.3%
漠然と決まっている	34.5%	28.6%	30.7%	37.3%	41.6%
まったく決まっていない	5.4%	5.2%	3.4%	7.5%	6.0%

【志望企業】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	55.7%	57.7%	61.8%	54.9%	47.3%
漠然と決まっている	36.6%	34.7%	33.3%	35.7%	43.1%
まったく決まっていない	7.7%	7.7%	4.9%	9.4%	9.6%

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	68.2%	63.4%	71.6%	65.9%	70.4%	65.2%	56.3%	59.0%	69.2%	74.1%
市販されている就職本	37.3%	37.0%	39.6%	37.8%	34.3%	39.6%	36.1%	37.2%	43.2%	41.5%
宅配されてきた就職情報誌	11.7%	14.5%	11.9%	12.4%	8.4%	12.9%	15.9%	11.3%	12.0%	13.0%
学校の就職部	21.9%	22.1%	13.4%	28.1%	26.3%	23.0%	22.6%	13.8%	29.5%	25.9%
就職イベント	26.4%	26.0%	23.5%	31.3%	25.9%	26.4%	26.0%	25.9%	24.8%	28.5%
先輩や友人・知人から聞いて	33.7%	33.6%	31.7%	34.9%	35.0%	31.5%	33.7%	25.9%	31.2%	35.2%
その他	3.4%	4.7%	4.0%	3.6%	1.5%	3.8%	5.3%	3.8%	3.8%	2.6%

(3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	18.3%	20.0%	23.3%	19.4%	8.3%	17.3%	19.6%	23.2%	16.9%	7.1%
市販されている就職雑誌	13.9%	13.3%	15.2%	18.1%	8.3%	13.5%	14.4%	13.5%	16.9%	9.3%
市販されている就職本	22.3%	24.8%	19.7%	24.5%	21.2%	21.0%	22.9%	18.9%	24.6%	17.9%
インターネット(就職情報サイト)	70.2%	60.0%	70.0%	74.8%	76.9%	70.2%	56.9%	71.9%	76.1%	76.4%
インターネット(企業のホームページ)	69.5%	61.2%	66.8%	75.5%	76.3%	69.0%	58.8%	67.0%	76.1%	75.7%
宅配されてきた企業DM	8.3%	10.9%	5.8%	14.2%	3.2%	6.6%	7.8%	4.3%	12.0%	2.9%
個別企業セミナー	28.9%	29.1%	22.9%	36.8%	29.5%	28.7%	25.5%	22.7%	37.3%	31.4%
合同企業説明会や就職イベント	6.2%	9.7%	3.1%	9.0%	3.8%	6.9%	11.8%	2.2%	9.2%	5.7%
その他	1.9%	4.2%	0.9%	1.3%	1.3%	1.6%	3.3%	0.5%	2.1%	0.7%

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	10.4%	10.4%	13.8%	13.9%	2.5%	11.1%	12.0%	14.5%	12.9%	4.1%
市販されている就職雑誌	10.0%	14.8%	10.2%	10.7%	4.6%	9.6%	12.7%	10.7%	9.9%	4.7%
市販されている就職本	15.7%	17.0%	16.5%	17.1%	12.2%	15.4%	16.9%	15.4%	17.5%	11.8%
インターネット(就職情報サイト)	67.7%	61.0%	67.7%	72.2%	69.5%	68.9%	60.2%	70.6%	73.7%	70.4%
インターネット(企業のホームページ)	79.8%	69.2%	78.7%	82.9%	87.8%	77.8%	68.1%	75.7%	83.6%	84.0%
宅配されてきた企業DM	9.8%	11.0%	6.7%	14.4%	8.1%	8.3%	8.4%	4.7%	14.0%	7.1%
個別企業セミナー	32.8%	33.5%	24.4%	41.2%	35.0%	32.2%	30.1%	23.8%	42.1%	34.9%
合同企業説明会や就職イベント	5.0%	10.4%	2.0%	5.9%	3.0%	5.7%	9.6%	3.3%	7.0%	3.6%
その他	4.4%	4.9%	3.1%	3.7%	6.1%	3.9%	4.8%	3.7%	2.9%	4.1%

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【仕事(職種)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	10.7%	15.2%	12.8%	10.2%	4.2%	11.5%	16.6%	12.5%	10.7%	6.1%
市販されている就職雑誌	10.7%	13.3%	13.2%	9.6%	6.0%	9.4%	11.9%	10.9%	8.7%	5.4%
市販されている就職本	14.2%	12.7%	15.0%	15.0%	13.7%	14.2%	15.2%	14.6%	15.3%	11.5%
インターネット(就職情報サイト)	66.2%	55.2%	72.2%	68.3%	66.7%	68.2%	53.6%	74.0%	72.7%	70.9%
インターネット(企業のホームページ)	71.9%	60.0%	73.1%	76.6%	77.4%	70.5%	58.9%	70.8%	76.7%	75.7%
宅配されてきた企業DM	7.7%	8.5%	4.8%	12.6%	6.0%	6.2%	7.3%	4.2%	10.7%	3.4%
個別企業セミナー	27.1%	24.8%	21.1%	32.9%	31.5%	28.4%	25.8%	21.9%	32.0%	35.8%
合同企業説明会や就職イベント	3.6%	8.5%	0.9%	4.2%	1.8%	3.6%	7.3%	1.6%	4.0%	2.0%
その他	5.6%	7.3%	2.2%	6.6%	7.7%	5.1%	6.6%	3.1%	6.0%	5.4%

【参考:10年卒】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	13.5%	11.2%	13.1%	16.6%	13.2%	12.3%	13.4%	12.9%	11.8%	11.2%
市販されている就職雑誌	10.7%	11.8%	9.4%	12.3%	9.5%	10.2%	12.0%	8.4%	13.1%	7.9%
市販されている就職本	16.8%	21.1%	15.6%	17.2%	14.2%	15.6%	18.3%	15.5%	16.3%	12.9%
インターネット(就職情報サイト)	65.3%	64.5%	58.1%	64.4%	72.6%	66.2%	67.6%	58.1%	66.7%	71.9%
インターネット(企業のホームページ)	69.0%	65.8%	70.6%	69.9%	69.5%	68.9%	67.6%	71.0%	70.6%	66.9%
宅配されてきた企業DM	13.8%	17.8%	14.4%	13.5%	10.5%	11.7%	16.9%	13.5%	9.8%	7.9%
個別企業セミナー	32.3%	28.3%	24.4%	37.4%	37.9%	31.7%	29.6%	22.6%	35.9%	37.6%
合同企業説明会や就職イベント	3.3%	1.3%	1.3%	6.7%	3.7%	4.9%	4.9%	3.2%	5.9%	5.6%
その他	3.2%	3.3%	1.9%	4.3%	3.2%	2.9%	2.1%	1.3%	3.3%	4.5%

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	10.0%	8.9%	12.6%	10.2%	8.6%	10.0%	10.9%	13.0%	10.2%	6.9%
市販されている就職雑誌	8.2%	10.7%	7.2%	8.6%	6.8%	7.2%	12.2%	6.2%	6.2%	4.9%
市販されている就職本	14.4%	17.9%	12.6%	16.6%	11.4%	13.6%	17.9%	10.5%	17.5%	9.4%
インターネット(就職情報サイト)	62.9%	59.5%	55.7%	61.5%	72.3%	64.2%	61.5%	56.2%	63.3%	73.4%
インターネット(企業のホームページ)	76.8%	72.6%	78.4%	77.5%	78.2%	77.5%	73.1%	80.9%	79.1%	76.8%
宅配されてきた企業DM	18.3%	22.6%	16.2%	21.4%	14.1%	16.9%	21.2%	15.4%	17.5%	14.2%
個別企業セミナー	35.4%	29.8%	25.1%	45.5%	39.1%	34.8%	32.1%	24.1%	44.1%	37.4%
合同企業説明会や就職イベント	3.0%	0.6%	2.4%	5.3%	3.2%	4.3%	3.8%	2.5%	7.3%	3.4%
その他	2.7%	3.6%	1.2%	5.3%	0.9%	2.1%	2.6%	0.6%	4.0%	1.5%

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【仕事(職種)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	9.1%	9.1%	12.2%	7.2%	8.3%	8.6%	10.3%	11.3%	5.8%	7.4%
市販されている就職雑誌	7.9%	11.0%	7.7%	6.0%	7.7%	7.7%	11.7%	6.6%	6.5%	6.3%
市販されている就職本	13.5%	15.6%	12.8%	13.9%	12.1%	13.4%	17.2%	11.9%	14.3%	11.1%
インターネット(就職情報サイト)	61.7%	60.4%	54.5%	60.8%	68.9%	61.1%	60.7%	55.6%	59.7%	66.8%
インターネット(企業のホームページ)	69.4%	63.0%	73.1%	69.3%	71.4%	69.4%	65.5%	74.8%	70.1%	67.4%
宅配されてきた企業DM	14.4%	17.5%	14.1%	15.7%	11.2%	13.3%	13.8%	13.2%	13.0%	13.1%
個別企業セミナー	30.2%	25.3%	25.0%	36.1%	33.0%	30.2%	25.5%	25.2%	35.7%	33.2%
合同企業説明会や就職イベント	1.9%	1.9%	0.6%	2.4%	2.4%	3.1%	4.8%	1.3%	3.2%	3.2%
その他	2.5%	2.6%	1.3%	3.6%	2.4%	2.0%	1.4%	0.7%	3.2%	2.6%

■5:活動の感触・就職観

【参考:10年卒】

(1)「内定」を取る自信

満足の行く就職活動ができる自信は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	30.5%	35.9%	40.5%	23.9%	19.2%	24.4%	30.6%	29.9%	19.6%	18.7%
少しある	19.8%	21.0%	17.0%	20.4%	21.7%	22.5%	22.4%	21.3%	27.3%	19.4%
どちらともいえない	21.9%	20.2%	20.4%	23.1%	24.2%	19.4%	16.4%	19.7%	19.6%	21.2%
あまりない	15.0%	9.7%	12.9%	17.6%	19.9%	18.5%	15.1%	16.9%	19.2%	21.9%
まったくない	12.8%	13.3%	9.2%	14.9%	14.9%	15.3%	15.5%	12.2%	14.3%	18.7%

(2)就職活動を始めた時点と現在での活動に対する感触

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
思ったよりも厳しい	32.9%	32.7%	31.9%	33.7%	33.5%	43.5%	42.0%	42.9%	40.8%	47.5%
思ったとおり厳しい	39.7%	33.5%	36.5%	47.1%	42.3%	33.9%	32.9%	30.3%	33.5%	38.5%
思ったとおり楽	2.2%	2.0%	2.9%	2.7%	1.1%	2.4%	4.6%	3.1%	1.2%	1.1%
思ったよりも楽	14.0%	16.1%	17.0%	9.0%	13.2%	13.2%	15.1%	14.2%	15.5%	8.6%
特に何も感じない	11.2%	15.7%	11.8%	7.5%	10.0%	7.0%	5.5%	9.4%	9.0%	4.3%

(3)厳しいと思う理由(複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
不景気による採用減	65.8%	63.4%	68.9%	63.1%	66.7%	73.7%	74.4%	69.9%	79.7%	71.5%
経済的に(交通費等がかかる)	45.6%	42.7%	39.1%	50.0%	50.7%	50.7%	43.3%	41.4%	60.4%	55.6%
就職活動の早期化	33.5%	35.4%	28.2%	39.8%	31.9%	27.4%	34.8%	19.9%	30.8%	25.5%
就職活動の長期化	37.5%	30.5%	31.5%	46.1%	41.3%	45.5%	42.7%	35.5%	47.8%	53.6%
採用基準の高さ	48.4%	52.4%	47.1%	52.4%	42.7%	48.8%	54.9%	43.5%	56.6%	42.7%
学業との両立	37.9%	21.3%	39.9%	34.5%	51.6%	38.1%	29.3%	40.3%	27.5%	50.6%
その他	4.3%	1.2%	4.2%	5.3%	5.6%	5.1%	4.3%	4.8%	6.6%	4.6%

(4)現時点の不安(複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	33.8%	38.5%	34.5%	29.6%	33.7%	39.8%	36.1%	38.7%	39.3%	43.9%
交通費など金銭的負担が大きい	58.4%	59.0%	55.8%	58.0%	60.9%	61.2%	57.8%	57.8%	64.5%	63.6%
学業との両立が難しい	48.6%	40.2%	53.9%	39.1%	59.2%	39.6%	32.8%	44.2%	30.3%	49.0%
自己分析が進まない	18.2%	18.9%	17.6%	19.5%	17.2%	15.3%	15.0%	9.5%	19.0%	17.2%
就職できるかどうか	70.2%	70.5%	61.2%	75.1%	74.0%	38.5%	33.9%	27.6%	49.8%	41.0%
企業の採用活動が早い	22.1%	26.2%	18.2%	25.4%	19.5%	25.1%	28.9%	19.1%	26.5%	25.9%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	22.4%	17.2%	15.8%	34.9%	20.1%	32.7%	29.4%	27.6%	32.7%	39.3%
志望企業や業種を絞りきれない	12.8%	13.9%	11.5%	16.0%	10.1%	6.0%	9.4%	5.5%	5.2%	4.6%
採用が公正・公平に行われているか	23.5%	25.4%	18.2%	30.2%	20.7%	29.3%	31.1%	26.6%	31.3%	28.5%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	14.1%	17.2%	11.5%	16.0%	12.4%	11.2%	14.4%	10.6%	11.4%	9.2%
その他	3.4%	2.5%	4.2%	3.6%	3.0%					

■6:現在の就職活動について

(1)1週間のうち、就職活動に割く日数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	8.1%	5.6%	7.2%	10.2%	9.6%
2日	10.4%	9.3%	10.3%	10.2%	11.7%
3日	12.3%	12.5%	10.1%	12.5%	14.6%
4日	9.8%	10.9%	8.3%	11.4%	9.3%
5日	8.8%	11.7%	7.8%	11.4%	5.3%
6日	3.7%	4.4%	2.3%	7.1%	1.8%
7日	5.3%	6.0%	4.6%	5.9%	5.0%
既に活動を終了している	34.6%	31.0%	43.1%	26.3%	34.9%
現在休止中・まだ活動していない	6.9%	8.5%	6.3%	5.1%	7.8%

(2)1週間の就職活動スケジュールはどのように感じているか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
余裕(時間)がある	22.7%	28.1%	20.2%	24.5%	18.6%	29.7%	33.3%	28.7%	30.2%	27.3%
やや余裕(時間)がある	29.9%	31.6%	24.2%	34.6%	29.5%	25.4%	28.8%	22.0%	27.3%	24.1%
やや余裕(時間)が無い	25.1%	23.4%	31.3%	20.7%	24.6%	24.6%	21.5%	26.8%	24.9%	24.8%
余裕(時間)が無い	22.3%	17.0%	24.2%	20.2%	27.3%	20.3%	16.4%	22.4%	17.6%	23.7%

(3)これから就職活動のスケジュールを増やしていくか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
増やしていく	13.2%	18.1%	9.1%	15.4%	10.9%
やや増やしていく	23.2%	18.1%	23.2%	25.5%	25.7%
現状のままで進める	42.8%	40.9%	40.4%	40.4%	49.7%
やや減らしていく	6.6%	8.8%	8.6%	4.3%	4.9%
減らしていく	14.1%	14.0%	18.7%	14.4%	8.7%

※前問で「増やしていく」または「やや増やしていく」と回答した方のみ

(4)今後企業を探す方法(複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトを使って	79.6%	80.6%	75.0%	81.8%	80.6%	80.4%	74.1%	77.6%	83.8%	84.7%
合同企業説明会で	27.8%	35.5%	23.4%	36.4%	14.9%	24.6%	34.5%	18.4%	27.0%	16.9%
就職情報誌を使って	10.7%	9.7%	9.4%	13.0%	10.4%	10.4%	8.6%	22.4%	8.1%	5.1%
企業の採用ホームページを見て	58.9%	54.8%	62.5%	59.7%	58.2%	47.9%	44.8%	46.9%	47.3%	52.5%
学校の求人票	43.7%	38.7%	45.3%	41.6%	49.3%	39.6%	27.6%	38.8%	45.9%	44.1%
その他	1.9%	1.6%	4.7%	-	1.5%	1.3%	1.7%	4.1%	-	-

(5)志望度が同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業規模	7.5%	8.0%	11.8%	4.4%	5.0%
先に日程の案内が来た方	10.1%	8.5%	14.3%	6.2%	10.4%
より最終選考に近い方	53.3%	53.2%	48.9%	57.3%	54.6%
先輩・人事担当者の印象が良い方	21.9%	22.9%	17.1%	24.7%	24.2%
選考場所の都合が良い方	4.1%	3.0%	4.3%	5.7%	3.3%
その他	3.1%	4.5%	3.6%	1.8%	2.5%

(6)これまでの活動で「この会社に決めた！」と思った瞬間

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業セミナーで話を聞いて	24.0%	22.4%	17.7%	30.1%	27.0%	25.7%	23.2%	24.0%	29.7%	25.7%
人事担当者与会って(話を聞いて)	15.4%	14.4%	13.5%	18.6%	15.6%	13.3%	14.9%	15.7%	8.7%	14.1%
先輩社員(OB・OG/リクレーター)と会って(話を聞いて)	15.3%	16.9%	14.2%	15.9%	14.8%	16.5%	14.9%	15.7%	20.5%	14.9%
面接を受けて	18.8%	20.9%	20.9%	14.6%	18.6%	21.7%	22.7%	20.3%	20.1%	23.7%
就職情報誌を見て	0.3%	0.5%	0.7%	-	-	0.9%	0.5%	1.8%	0.9%	0.4%
企業の採用ホームページや会社案内などのパンフレットを見て※	5.1%	4.0%	8.2%	2.2%	5.1%	-	-	-	-	-
社内を見学して	4.2%	3.0%	7.4%	2.7%	3.0%	3.4%	2.6%	4.6%	1.8%	4.4%
就職情報サイトの情報を見て	0.8%	0.5%	1.1%	0.9%	0.8%	0.5%	1.0%	0.9%	-	-
合同企業説明会で話を聞いて	1.0%	0.5%	1.4%	0.4%	1.3%	0.7%	0.5%	0.5%	-	1.6%
人事担当者や先輩社員などが書いたブログや掲示板を見て※	0.6%	1.0%	0.7%	0.4%	0.4%	-	-	-	-	-
就活生が書いたブログや掲示板を見て※	0.1%	-	0.4%	-	-	-	-	-	-	-
まだ感じていない	13.2%	14.9%	12.1%	13.7%	12.7%	11.5%	12.9%	8.3%	14.2%	10.8%
その他	1.1%	1.0%	1.8%	0.4%	0.8%	2.4%	4.1%	2.3%	1.8%	1.6%

※今年より追加した項目

(7)これまでの活動で「この会社NG!」と思った瞬間

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業セミナーで話を聞いて	36.1%	33.2%	31.2%	34.4%	46.3%	41.0%	30.5%	34.3%	50.2%	46.7%
人事担当者与会って(話を聞いて)	16.5%	14.3%	15.2%	20.1%	16.5%	13.4%	16.0%	10.6%	11.5%	15.4%
先輩社員(OB・OG/リクレーター)と会って(話を聞いて)	8.0%	7.7%	10.1%	9.4%	4.3%	12.5%	13.9%	14.5%	14.3%	7.9%
面接を受けて	14.6%	17.9%	14.1%	13.4%	13.4%	14.9%	17.1%	15.9%	12.0%	15.0%
就職情報誌を見て	0.2%	-	0.4%	0.4%	-	0.6%	1.6%	0.5%	-	0.4%
企業の採用ホームページや会社案内などのパンフレットを見て※	1.6%	1.5%	1.8%	1.3%	1.7%	-	-	-	-	-
社内を見学して	2.2%	4.1%	2.2%	2.2%	0.4%	2.4%	3.2%	3.4%	1.8%	1.3%
就職情報サイトの情報を見て	1.2%	1.5%	1.1%	0.9%	1.3%	0.5%	0.5%	1.0%	-	0.4%
合同企業説明会で話を聞いて	2.6%	1.5%	3.3%	3.1%	2.2%	2.7%	3.7%	4.8%	1.8%	0.8%
人事担当者や先輩社員などが書いたブログや掲示板を見て※	0.3%	0.5%	0.7%	-	-	-	-	-	-	-
就活生が書いたブログや掲示板を見て※	2.4%	3.6%	2.9%	1.8%	1.3%	-	-	-	-	-
まだ感じていない	13.4%	13.3%	16.7%	10.7%	12.1%	9.4%	9.1%	11.6%	6.9%	10.0%
その他	1.0%	1.0%	0.4%	2.2%	0.4%	1.9%	3.7%	1.4%	0.9%	1.7%

※今年より追加した項目

■7:グループディスカッションについて

(1)グループディスカッションの経験

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
経験した	74.6%	78.6%	64.1%	82.0%	77.6%
経験していない	25.4%	21.4%	35.9%	18.0%	22.4%

▼以下(2)～(8)まで、経験者のみ回答

(2)「選考」or「企業セミナー」主にどちらで経験したか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
選考	95.5%	94.4%	95.1%	94.7%	97.7%
企業セミナー	4.5%	5.6%	4.9%	5.3%	2.3%

(3)1グループ何人くらいのものが多かったか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3人以下	0.7%	0.5%	1.3%	-	0.9%
4～5人	36.3%	39.0%	40.8%	33.0%	32.6%
6～7人	55.5%	49.7%	51.1%	59.8%	61.0%
8～9人	6.6%	9.7%	4.9%	7.2%	5.0%
それ以上	0.8%	1.0%	1.8%	-	0.5%

(4)1グループ何人くらいだと参加しやすいか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
3人以下	2.4%	2.1%	2.7%	2.4%	2.3%
4～5人	76.7%	78.5%	73.5%	79.9%	75.2%
6～7人	20.2%	17.9%	22.9%	17.2%	22.5%
8～9人	0.7%	1.5%	0.9%	0.5%	-
それ以上	-	-	-	-	-

(5)選考でグループディスカッションを行うことに対する印象

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良い印象	26.3%	31.3%	24.2%	26.3%	23.9%
悪い印象	32.1%	28.2%	31.8%	35.4%	32.6%
特に印象を持たず	41.7%	40.5%	43.9%	38.3%	43.6%

(6)グループディスカッションで主に希望する役割

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
リーダー(進行役)	17.9%	28.2%	21.1%	12.4%	10.6%
書記	11.5%	7.2%	4.5%	19.6%	14.7%
タイムキーパー	10.7%	10.3%	10.3%	12.0%	10.1%
特に進んで役割に就こうとはしない	54.4%	50.3%	57.8%	49.3%	59.6%
その他	5.6%	4.1%	6.3%	6.7%	5.0%

(7)グループディスカッションは選考方法として得意か不得意か

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
得意な方	20.1%	26.7%	21.1%	18.7%	14.7%
どちらかという得意な方	29.8%	34.4%	31.8%	28.2%	25.2%
どちらかという苦手な方	26.0%	23.6%	24.7%	25.4%	30.3%
苦手な方	24.0%	15.4%	22.4%	27.8%	29.8%

(8)グループディスカッションで一番心掛けていること

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
発言回数を多くすること	7.2%	12.3%	9.0%	4.8%	3.2%
はっきりとした声の大きさで話すこと	6.0%	8.2%	4.5%	6.2%	5.5%
人の話をしっかり聞くこと	60.6%	54.9%	55.6%	66.5%	65.1%
自分の意見をしっかりと主張すること	17.2%	16.9%	17.5%	14.4%	19.7%
特に意識していない	3.3%	2.1%	5.4%	3.3%	2.3%
その他	5.7%	5.6%	8.1%	4.8%	4.1%

■8:企業ブランドの意識変化について

(1) エントリーした企業のうち、就職活動前から知っていた企業の割合

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1割	9.2%	10.1%	7.8%	7.1%	12.1%	12.9%	9.1%	12.2%	9.4%	19.4%
2割	8.8%	8.1%	7.8%	9.8%	10.0%	9.4%	7.8%	8.3%	14.7%	7.2%
3割	15.7%	15.3%	16.4%	12.5%	18.1%	13.2%	12.3%	14.2%	13.1%	12.9%
4割	8.0%	8.1%	5.2%	13.7%	6.4%	7.4%	8.2%	5.9%	8.6%	7.2%
5割	14.3%	16.1%	13.5%	12.5%	15.3%	15.1%	17.8%	12.6%	15.5%	14.7%
6割	9.8%	10.5%	9.5%	10.6%	8.9%	7.7%	8.2%	5.5%	10.6%	6.8%
7割	11.2%	9.3%	10.9%	12.5%	12.1%	10.8%	14.2%	8.3%	11.4%	10.1%
8割	11.7%	10.1%	14.1%	12.5%	9.3%	10.6%	11.4%	11.8%	8.2%	11.2%
9割	6.5%	7.3%	8.0%	5.1%	5.3%	6.3%	6.8%	7.5%	5.7%	5.4%
10割	4.7%	5.2%	6.9%	3.5%	2.5%	6.5%	4.1%	13.8%	2.9%	5.0%

(2) 一般消費者向け商品サービスなどの「ブランドイメージ」が就職活動において影響を及ぼしたか

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
とても影響した	17.8%	18.5%	19.0%	18.8%	14.9%	18.7%	18.7%	18.9%	18.8%	18.3%
多少影響した	48.7%	44.4%	45.1%	55.3%	50.9%	51.4%	53.0%	52.8%	52.2%	48.2%
どちらともいえない	12.3%	13.7%	14.9%	8.2%	11.4%	10.9%	10.5%	7.9%	11.8%	13.3%
あまり影響しない	12.7%	12.5%	10.9%	11.4%	16.4%	11.8%	11.9%	10.6%	11.8%	12.9%
まったく影響しない	8.5%	10.9%	10.1%	6.3%	6.4%	7.1%	5.9%	9.8%	5.3%	7.2%

(3) 就職活動を経験して、接触した企業全般の商品やサービスの「ブランドイメージ」に変化があったか

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
イメージが良くなった企業が多い	36.0%	34.7%	37.6%	35.3%	35.6%	40.0%	42.0%	37.4%	35.9%	44.2%
変化はなかった	39.0%	39.1%	42.8%	36.9%	36.3%	36.6%	40.2%	41.7%	35.1%	30.6%
イメージが悪くなった企業が多い	10.8%	12.5%	10.1%	11.4%	9.6%	8.1%	7.8%	9.8%	7.8%	7.2%
イメージが良くなる企業と悪くなる企業が半々くらいあった	14.2%	13.7%	9.5%	16.5%	18.5%	15.3%	10.0%	11.0%	21.2%	18.0%

(4) 「ブランドイメージ」に変化があったきっかけ (複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報誌を見て	9.6%	13.9%	10.8%	5.8%	7.7%	8.0%	9.9%	9.9%	6.1%	6.5%
就職情報サイトを見て	13.1%	12.9%	12.7%	10.7%	15.8%	13.5%	14.3%	13.1%	12.7%	13.9%
企業HPを見て	23.9%	21.4%	26.9%	19.9%	26.2%	28.6%	34.6%	27.2%	23.9%	29.0%
企業パンフレットを見て	17.1%	11.9%	18.5%	18.9%	18.6%	17.9%	19.8%	17.8%	17.3%	16.9%
送られてきたダイレクトメール	4.4%	8.5%	3.8%	4.4%	1.4%	3.7%	4.9%	3.1%	4.1%	3.0%
合同企業説明会で話を聞いて	17.2%	16.9%	16.9%	16.0%	19.0%	21.1%	24.2%	19.4%	23.4%	18.2%
企業セミナーに参加して	60.0%	50.7%	55.8%	66.0%	67.9%	62.8%	57.7%	52.9%	69.5%	69.3%
人事担当者とお話して	34.6%	34.3%	28.8%	41.7%	34.8%	39.5%	36.3%	34.6%	42.6%	43.3%
先輩社員(OB・OG/リクレーター)とお話して	20.8%	21.9%	22.3%	25.2%	14.0%	20.7%	22.5%	18.3%	25.4%	17.3%
企業の選考会の結果	13.5%	15.9%	11.5%	15.5%	11.8%	15.1%	14.3%	14.1%	17.3%	14.7%

■9:企業選択理由

(1) 企業を選択する際に、初任給の金額が気になるか

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大変気になる	14.8%	15.3%	18.7%	11.0%	12.8%	14.8%	13.2%	17.3%	15.1%	13.3%
多少気になる	53.5%	41.9%	50.3%	61.6%	60.5%	57.0%	53.0%	51.2%	59.2%	63.7%
さほど気にならない	23.1%	29.4%	22.4%	19.2%	22.1%	22.0%	24.2%	22.4%	22.4%	19.4%
まったく気にならない	8.6%	13.3%	8.6%	8.2%	4.6%	6.2%	9.6%	9.1%	3.3%	3.6%

(2) 希望する初任給の金額

(単位:万円)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	21.2	21.1	21.9	20.2	21.4
大学	21.0	21.0	21.8	20.1	21.3
大学院	21.5	21.2	22.0	20.3	21.6
10月	19.6	19.3	20.2	19.2	19.6

(3) 初任給が高い企業に対するイメージ (複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
景気のいい会社だと思う	30.6%	21.0%	31.3%	36.1%	33.1%	26.6%	22.8%	26.8%	24.5%	31.3%
社員を大切にしている会社だと思う※	19.7%	19.0%	23.3%	16.9%	18.5%	-	-	-	-	-
将来のビジョンが見えていい	7.2%	10.5%	5.2%	4.7%	8.9%	7.6%	7.3%	9.1%	6.9%	7.2%
高い生活水準を維持できそう	24.6%	21.4%	29.6%	20.0%	25.3%	24.6%	17.8%	35.4%	22.9%	21.6%
仕事が厳しいと思う	52.2%	53.2%	42.5%	62.0%	54.4%	50.4%	50.7%	35.8%	61.6%	53.6%
なかなか昇給しなさそう	19.9%	27.8%	15.8%	20.4%	17.4%	24.7%	32.4%	27.6%	17.6%	22.3%
福利厚生や退職金・その他諸手当がなさそう	21.4%	23.4%	19.8%	20.8%	22.1%	22.3%	20.1%	20.9%	21.2%	26.3%
不人気な業界・職種なのではないかと思う	10.2%	15.3%	8.9%	10.6%	6.8%	14.0%	18.3%	13.0%	17.1%	8.6%
その他	4.0%	2.0%	3.7%	6.3%	3.9%	2.9%	4.6%	1.6%	3.7%	2.2%

※今年より追加した項目

(4) どの段階で初任給を意識することが多いか

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
一番初めの企業情報収集時	35.2%	31.3%	41.0%	33.0%	33.3%	41.8%	37.0%	45.3%	40.8%	43.2%
エントリーやエントリーシートの提出時	9.5%	10.9%	8.5%	7.4%	11.4%	9.6%	10.3%	9.8%	6.1%	11.9%
企業セミナーなどで話を聞いたとき	10.8%	12.9%	10.8%	8.3%	11.4%	11.1%	16.8%	8.4%	12.7%	7.6%
具体的に企業を絞り込む段階で	23.5%	24.4%	22.7%	25.2%	22.0%	20.1%	15.8%	20.6%	26.3%	17.4%
内定を得た後に企業を選ぶとき	21.1%	20.4%	16.9%	26.1%	22.0%	17.5%	20.1%	15.9%	14.1%	19.9%

(5) 企業選択の際重視すること (複数回答)

【参考:11年卒10月】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定している	43.2%	33.9%	43.7%	50.2%	44.5%	59.2%	53.3%	60.8%	63.7%	58.0%
業界状況が良い	23.6%	23.4%	23.6%	27.5%	20.3%	26.4%	29.0%	26.4%	25.0%	25.8%
将来性がある	52.2%	50.4%	58.3%	49.8%	48.4%	51.1%	55.9%	55.1%	48.7%	45.6%
給与・待遇が良い	38.5%	37.9%	42.2%	40.0%	33.1%	42.6%	46.9%	44.5%	42.5%	37.5%
技術力が高い	34.1%	19.0%	54.9%	11.8%	42.0%	24.2%	12.0%	46.4%	8.3%	27.5%
商品企画力がある	22.1%	19.8%	21.0%	20.8%	26.7%	21.6%	20.5%	16.8%	26.0%	23.2%
国際的な仕事ができる	19.7%	20.2%	21.3%	20.8%	16.4%	18.2%	21.2%	17.5%	23.3%	11.5%
社会的貢献度が高い	43.4%	40.3%	43.4%	49.0%	40.9%	33.6%	39.6%	31.5%	33.8%	30.5%
社風が良い	56.3%	50.8%	49.1%	70.6%	56.9%	57.9%	49.5%	48.1%	71.5%	61.0%
実力主義・能力主義である	7.9%	11.3%	7.5%	6.3%	6.8%	7.5%	9.7%	9.8%	5.8%	5.1%
経営者が魅力的である	17.2%	19.0%	10.1%	23.1%	19.2%	17.5%	16.7%	14.2%	21.9%	16.9%
広告・宣伝がうまい	4.6%	6.5%	2.6%	6.7%	3.6%	9.4%	10.6%	4.5%	14.8%	8.1%
環境問題に積極的である	13.9%	12.9%	14.4%	10.2%	17.4%	14.2%	15.1%	12.8%	14.0%	15.1%
企業イメージが良い	29.4%	31.9%	21.0%	38.4%	29.5%	34.2%	34.4%	25.1%	41.9%	35.6%
休日・休暇が多い	22.7%	21.0%	18.4%	31.8%	21.4%	22.4%	25.7%	19.2%	26.2%	19.4%
仕事を任せてくれる	19.5%	23.8%	18.7%	19.6%	16.7%	14.3%	19.1%	13.0%	13.5%	12.4%
文化活動に積極的である	7.6%	5.2%	6.0%	13.3%	6.4%	7.8%	10.1%	4.7%	10.2%	6.6%
福利厚生制度が充実している	37.7%	33.5%	32.5%	46.7%	39.9%	39.6%	34.0%	31.7%	48.5%	43.1%

(6)「安定」を感じる項目（複数回答）

【参考：10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
財務状況	60.5%	66.7%	62.5%	61.7%	52.8%	55.8%	60.3%	54.3%	58.4%	51.4%
福利厚生	49.5%	45.2%	45.4%	57.8%	48.8%	58.2%	49.8%	55.1%	61.2%	65.1%
平均勤続年数	49.9%	41.7%	50.0%	56.3%	48.8%	36.4%	36.5%	31.9%	38.0%	39.2%
離職率が低い	53.2%	40.5%	48.7%	65.6%	54.4%	41.8%	40.6%	34.3%	44.5%	47.1%
会社の歴史（設立○年以上等）	30.9%	31.0%	34.2%	27.3%	30.4%	23.6%	22.8%	25.2%	24.5%	21.9%
平均年収や昇給・賞与	32.7%	40.5%	38.2%	21.9%	32.0%	42.0%	47.0%	49.2%	34.3%	38.1%
シェアトップクラスの商品やサービスがある	35.4%	38.1%	34.9%	30.5%	39.2%	36.9%	37.4%	37.0%	32.7%	40.3%
その他	1.2%	2.4%	0.7%	2.3%	-	2.6%	3.7%	0.4%	5.3%	1.4%

(7)安定している会社を志望する理由（3個選択）

【参考：10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
その企業が将来も成長すると思うから	43.1%	48.8%	47.4%	37.5%	40.0%	42.8%	44.4%	49.0%	35.3%	43.0%
企業ブランドがあるから	23.1%	31.0%	23.7%	18.8%	21.6%	22.7%	28.3%	28.2%	21.9%	14.8%
社会貢献度が高いから	31.1%	34.5%	36.8%	25.0%	28.0%	32.1%	38.3%	36.6%	31.2%	24.6%
親世代のリストラを見ていたのでリスクの少ない企業に勤めたいから	18.8%	8.3%	21.7%	21.9%	19.2%	13.1%	13.3%	14.4%	13.5%	11.5%
仕事と個人の時間を両立できそうだから	28.4%	27.4%	27.6%	32.8%	25.6%	21.6%	26.1%	12.4%	28.8%	19.7%
自分の力ではなく企業の規模や総合力で仕事が出来そう	10.2%	11.9%	9.2%	10.2%	10.4%	10.7%	13.3%	13.4%	7.4%	9.4%
ひとつの会社で長く勤めたいから	59.3%	50.0%	51.3%	66.4%	68.0%	53.6%	46.1%	46.5%	56.3%	62.7%
給与などの条件がよいから	18.0%	27.4%	20.4%	13.3%	13.6%	28.9%	31.1%	35.1%	24.7%	25.8%
福利厚生面などがしっかりしているから	33.3%	29.8%	25.0%	42.2%	36.8%	47.0%	34.4%	35.6%	57.2%	56.6%
その他	1.2%	-	2.6%	1.6%	-	2.0%	3.9%	2.5%	1.9%	0.4%

(8)「社風が良い」と感じる項目（3個選択）

【参考：10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業理念・経営理念に共感できる	38.9%	33.3%	39.2%	40.0%	41.9%	44.8%	52.1%	46.2%	37.6%	44.8%
企業広告のイメージが良い	3.1%	2.4%	5.3%	1.7%	3.1%	3.4%	6.3%	3.3%	2.2%	2.3%
オフィスがキレイ	12.2%	15.9%	10.5%	14.4%	8.8%	13.0%	15.1%	14.8%	10.5%	12.4%
社員の人間関係が良い	77.6%	76.2%	78.4%	76.1%	79.4%	75.5%	67.2%	74.3%	82.1%	76.8%
給与・待遇がよい	8.5%	11.1%	10.5%	5.0%	8.1%	17.5%	19.3%	25.2%	11.8%	15.1%
経営者が魅力的	19.9%	16.7%	16.4%	26.1%	19.4%	19.4%	19.8%	14.8%	22.7%	20.1%
社員の仕事に取り組む姿勢が良い	52.1%	51.6%	49.1%	54.4%	53.1%	33.3%	33.3%	26.2%	39.7%	33.2%
社会的によく取り上げられる	2.8%	3.2%	6.4%	1.1%	0.6%	4.4%	7.8%	4.8%	2.6%	3.1%
若い年齢層の社員が活躍している	13.8%	16.7%	14.0%	10.6%	15.0%	4.8%	5.7%	6.2%	4.4%	3.5%
人事担当者の印象が良い	28.9%	19.8%	25.7%	33.9%	33.8%	33.6%	24.0%	29.0%	38.0%	40.5%
世間体が良い	2.7%	4.8%	3.5%	0.6%	2.5%	4.7%	6.8%	3.3%	4.8%	4.2%
成長できそうな環境や制度がある	22.1%	27.0%	18.1%	23.3%	21.3%	31.6%	26.6%	32.9%	34.5%	31.7%
その他	0.5%	0.8%	-	0.6%	0.6%	1.2%	0.5%	1.4%	0.9%	1.9%

(9)何から社風を感じ取っているか（3個選択）

【参考：10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業ホームページ	27.8%	21.1%	29.2%	26.8%	32.9%	35.6%	34.0%	33.8%	35.9%	38.3%
就職情報サイト	7.4%	7.7%	7.2%	5.2%	9.6%	12.1%	13.8%	10.7%	13.4%	10.8%
雑誌、書籍	2.6%	5.2%	3.0%	1.4%	0.9%	4.1%	7.4%	4.3%	2.6%	2.6%
先輩社員（OB・OG／リクレーター）訪問	46.9%	48.5%	50.0%	49.8%	38.8%	48.0%	50.2%	47.9%	52.4%	42.8%
企業セミナー	72.1%	67.0%	61.0%	85.0%	77.6%	81.5%	78.3%	74.8%	86.6%	85.5%
職場見学	38.8%	32.5%	47.3%	36.6%	36.1%	42.7%	26.1%	47.9%	41.1%	52.0%
合同企業説明会、学内説明会	17.3%	14.9%	19.7%	15.0%	18.7%	22.3%	24.6%	20.1%	21.6%	23.0%
テレビでの報道内容	3.5%	2.1%	4.5%	4.2%	2.7%	2.2%	4.9%	2.6%	1.7%	0.4%
新聞での報道内容	4.5%	10.3%	4.5%	1.4%	2.3%	2.8%	6.9%	2.6%	1.7%	0.7%
周囲の人の評価	15.3%	16.0%	14.0%	15.5%	16.0%	19.7%	20.2%	15.8%	20.3%	22.3%
ダイレクトメール	0.4%	0.5%	1.1%	-	-	1.4%	2.5%	2.6%	0.9%	-
会社案内パンフレット	5.3%	5.7%	3.0%	6.6%	6.4%	10.9%	11.8%	8.5%	13.0%	10.4%
商品・サービス	1.9%	2.1%	1.5%	0.9%	3.2%	5.8%	9.4%	3.4%	4.8%	5.9%
その他	3.6%	3.1%	4.2%	3.8%	3.2%	3.0%	3.4%	3.8%	2.2%	2.6%