

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
 実施期間 : 2010年2月25日～2010年2月28日まで  
 調査対象 : 2011年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生  
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	909	230	25.3%
理系男子	946	333	35.2%
文系女子	1,000	223	22.3%
理系女子	908	270	29.7%
総計	3,763	1,056	28.1%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	524	196	37.4%
理系:土木・建築系	144	43	29.9%
理系:化学系	365	122	33.4%
理系:その他理系	821	242	29.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,820	741	26.3%
大学院	943	315	33.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,685	428	25.4%
関西地区	872	250	28.7%
東海地区	323	110	34.1%
上記以外のエリア	883	268	30.4%

## 【2月のTOPICS】

### ～セミナー参加8割、1次面接受験4割以上。接触機会が急増～

自己分析や業界、仕事(職種)、企業研究も進み、就職活動は準備段階からいよいよ本格的な選考段階へと移行しているようだ。

2月中の活動では、8割以上の学生が個別企業セミナーに参加しており、参加社数も前月の2倍以上に増加。また、1次面接を受けた学生は4割を超え、本格的な接触がスタート。

企業と接触する機会が増える中で、エントリーシートや面接、内々定についての具体的な声も上がり、就職活動の厳しさを肌で感じているようである。

- セミナー参加社数、エントリーシート提出社数は共に前月より倍増(P.2)
- 「内定」を取る自信は前月比減、「就職できるかどうか」の不安は依然高く(P.5)
- 若手の先輩社員と話せる企業セミナーが人気(P.6)
- OB・OG訪問は「働く雰囲気」「社員の本音」を聞きだす場所(P.10)

■  各種調査はWEB上でも順次公開中！  ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイコミ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■  本資料について  ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課

TEL:03(6267)4571 / E-mail:kikaku@mycom.co.jp

INDEX

【定点調査】

■1:2月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) 当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2) 2月平均エントリー社数
- (3) 企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】2月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- (2) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点の不安

【追加調査】

■6:企業セミナー情報について

- (1) 企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)
- (2) 参加社数
- (3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (4) 就職情報サイトで興味を持つ企業セミナー
- (5) どんな先輩社員の話を聞きたいか
- (6) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間
- (7) 未エントリー企業のセミナーに参加した経験
- (8) 未エントリー企業のセミナー情報を知った経緯
- (9) 未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か
- (10) 企業セミナーの予約で困ったことがあるか
- (11) 困ったことの内容

■7:合同企業説明会について

- (1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無
- (2) 参加回数
- (3) 1日あたりの訪問社数
- (4) 参加後、訪問した企業にとった行動
- (5) 参加した目的や動機
- (6) 合同企業説明会は役立ったか

■8:OB・OGとの接触について

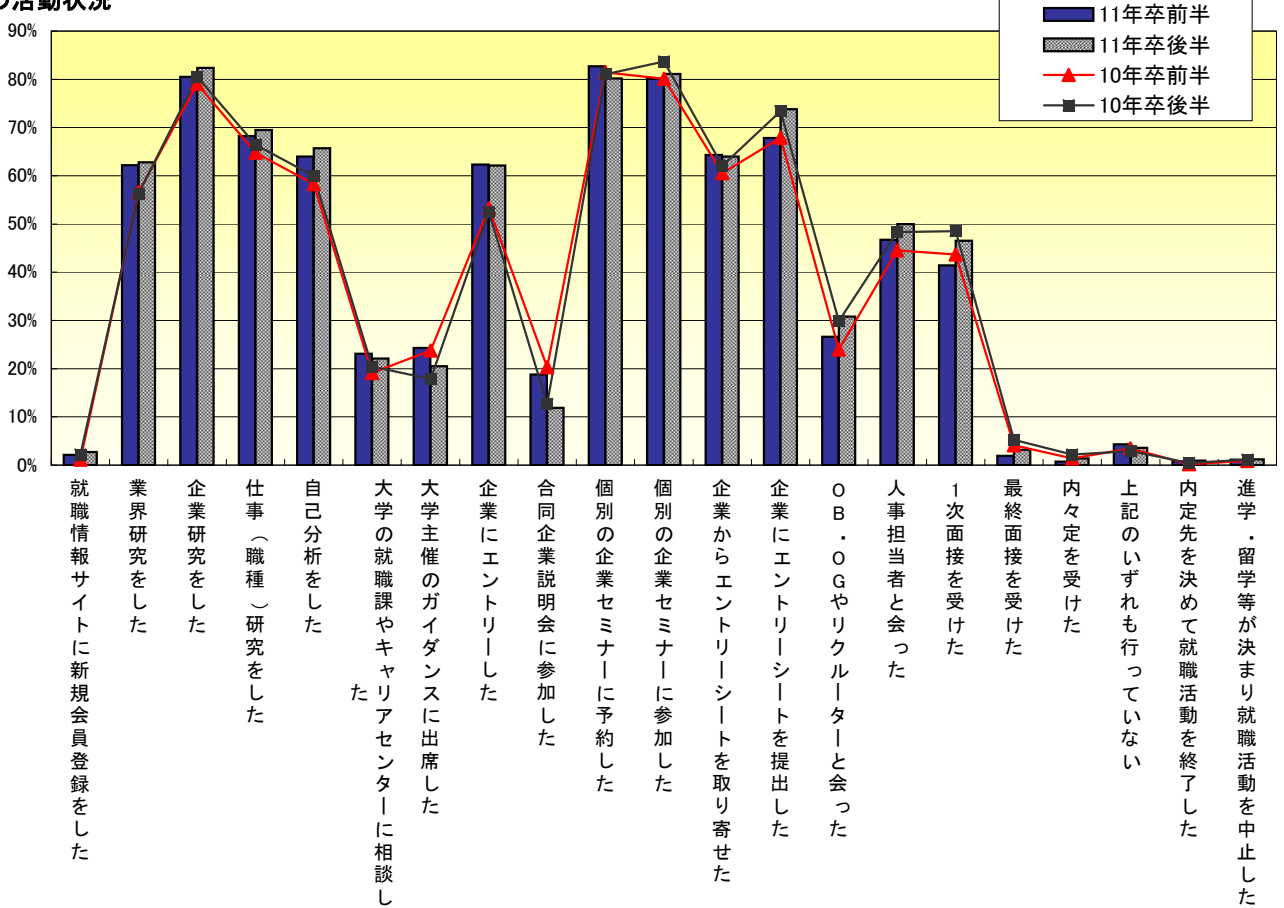
- (1) OB・OG訪問の経験
- (2) 平均訪問人数、情報収集の方法、OB・OG訪問の最大のメリット
- (3) OB・OG訪問を行わない理由
- (4) OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたことがあるか
- (5) OB・OG訪問について思うこと
- (6) OB・OG訪問をする際聞きたいこと
- (7) 参加しやすいスタイル

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:2月の活動状況

2月中に「企業にエントリーした」割合は、前半が9.0pt増の62.3%、後半が9.7pt増の62.1%と、前年を上回った。また、「個別の企業セミナーに参加した」割合は、前半が80.1%、後半81.1%といずれも8割を超えた。エントリーシート提出、人事担当者やOB・OGへの接触も、前年比ではほぼ変化はなかったが、前月に比べ活発さを見せた。また、「1次面接を受けた」学生は、前年比では僅かに減少しつつも4割を超え、2月に入り面接の機会が大幅に増加したようである。

2月の活動状況



	11年卒		10年卒		【参考:11年卒1月】	
	2月前半	2月後半	2月前半	2月後半	前半	後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	2.1%	2.7%	1.1%	2.2%	3.3%	4.0%
業界研究をした	62.2%	62.8%	56.6%	56.4%	60.6%	63.2%
企業研究をした	80.5%	82.4%	79.1%	80.5%	75.0%	79.3%
仕事(職種)研究をした	68.2%	69.5%	64.8%	66.4%	63.3%	66.9%
自己分析をした	64.0%	65.7%	58.3%	60.0%	62.6%	65.8%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.1%	22.1%	19.1%	20.4%	20.5%	25.5%
大学主催のガイダンスに出席した	24.3%	20.5%	23.8%	17.9%	26.7%	28.2%
企業にエントリーした	62.3%	62.1%	53.3%	52.4%	55.7%	61.2%
合同企業説明会に参加した	18.8%	11.9%	20.3%	12.7%	19.3%	22.9%
個別の企業セミナーに予約した	82.7%	80.2%	81.4%	81.1%	75.4%	79.7%
個別の企業セミナーに参加した	80.1%	81.1%	80.1%	83.7%	58.0%	68.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	64.3%	64.0%	60.6%	62.1%	55.7%	62.8%
企業にエントリーシートを提出した	67.8%	73.8%	67.9%	73.4%	48.7%	59.7%
OB・OGやリクレーターと会った	26.6%	30.8%	23.9%	29.9%	16.4%	24.3%
人事担当者と会った	46.7%	50.0%	44.5%	48.3%	35.1%	39.9%
1次面接を受けた	41.4%	46.5%	43.7%	48.6%	13.8%	20.3%
最終面接を受けた	1.9%	3.2%	4.1%	5.3%	1.0%	1.1%
内々定を受けた	0.7%	1.4%	1.4%	2.2%	0.2%	0.4%
上記のいずれも行っていない	4.3%	3.6%	3.4%	2.9%	7.2%	6.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.8%	0.9%	0.2%	0.4%	0.1%	0.2%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.1%	1.2%	0.9%	1.1%	0.2%	0.5%

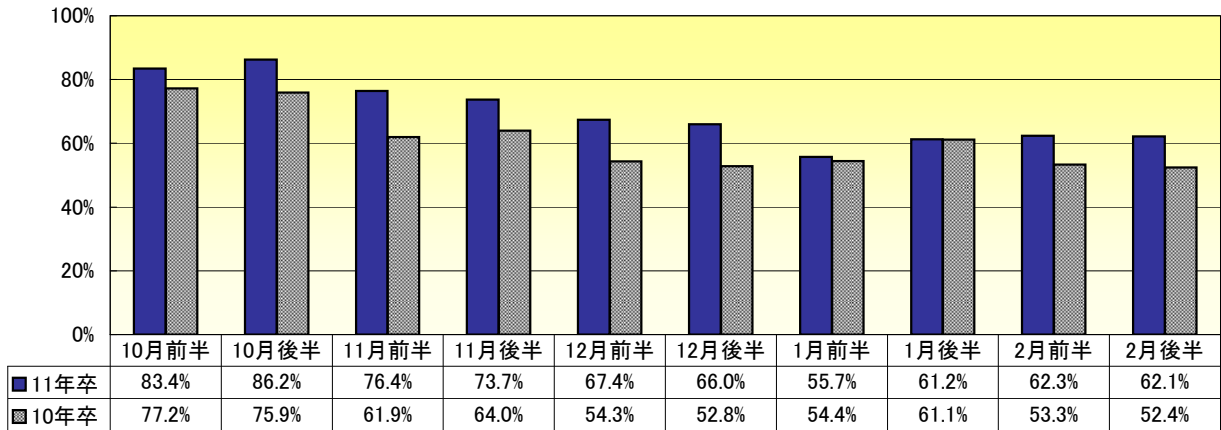
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

2月中に「エントリーした」割合は、前述の通り前年を上回ったものの、平均エントリー社数は前年比0.8社減の6.3社となった。文系は男女とも前年を上回ったが、理系男子が前年比0.9社減の4.4社、理系女子が1.5社減の5.3社と、理系のエントリー社数の減少が見られた。

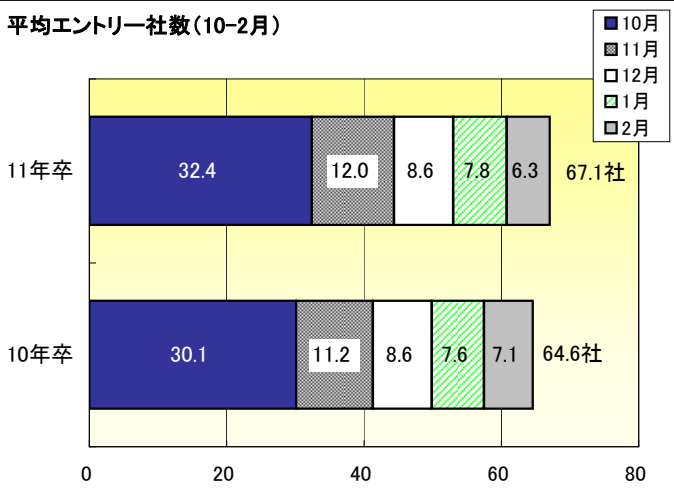
一方で、10月から2月の5ヶ月間累計は、前年比2.5社増の67.1社と、依然高い数値を維持している。

また、個別企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数、選考を受けた社数はすべて前月より数を伸ばしており、前年比でも、個別企業セミナー参加社数が0.2社増の8.3社、エントリーシート提出社数が0.5社増の5.3社となった。

当該期間に「エントリーした」人の割合

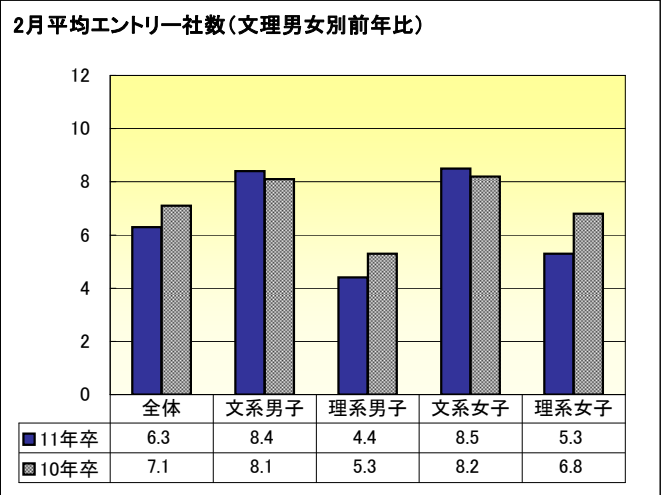


平均エントリー社数(10-2月)



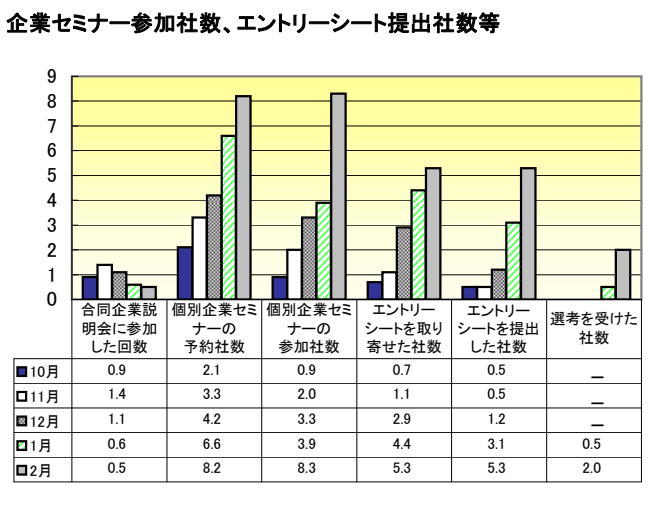
※アンケートの回答者全体を母数として集計

2月平均エントリー社数(文理男女別前年比)



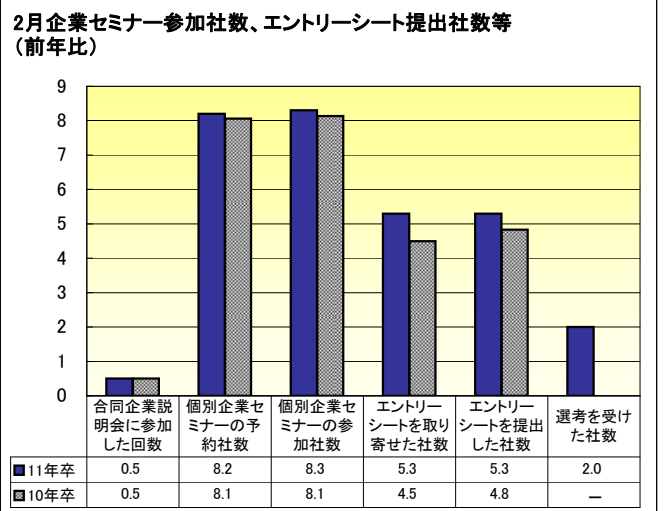
※アンケートの回答者全体を母数として集計

企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数等



※アンケートの回答者全体を母数として集計

2月企業セミナー参加社数、エントリーシート提出社数等(前年比)

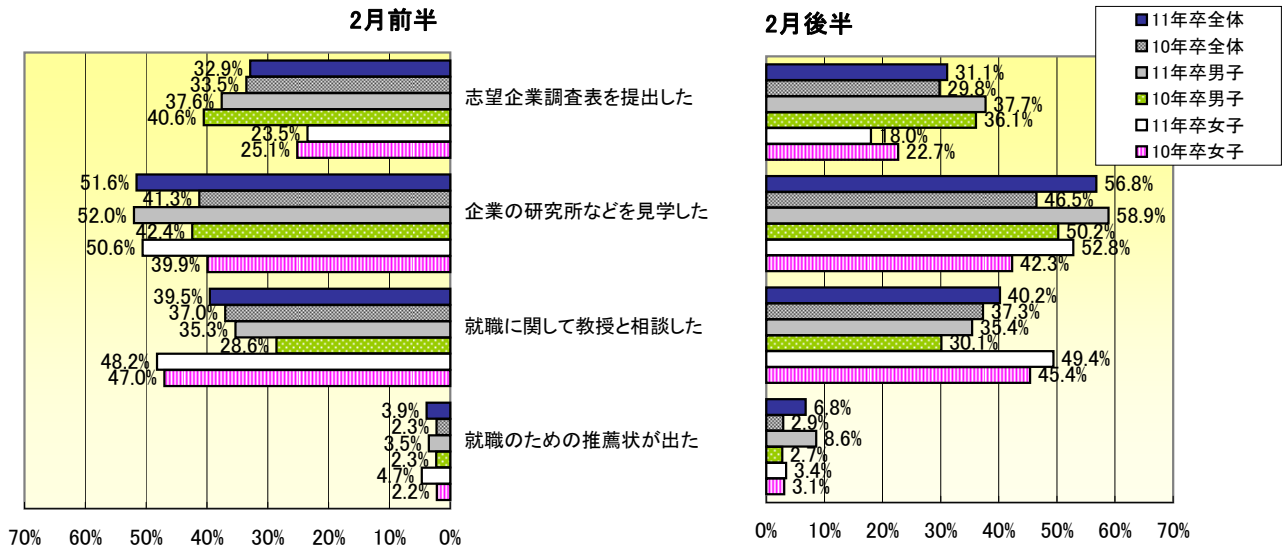


※アンケートの回答者全体を母数として集計

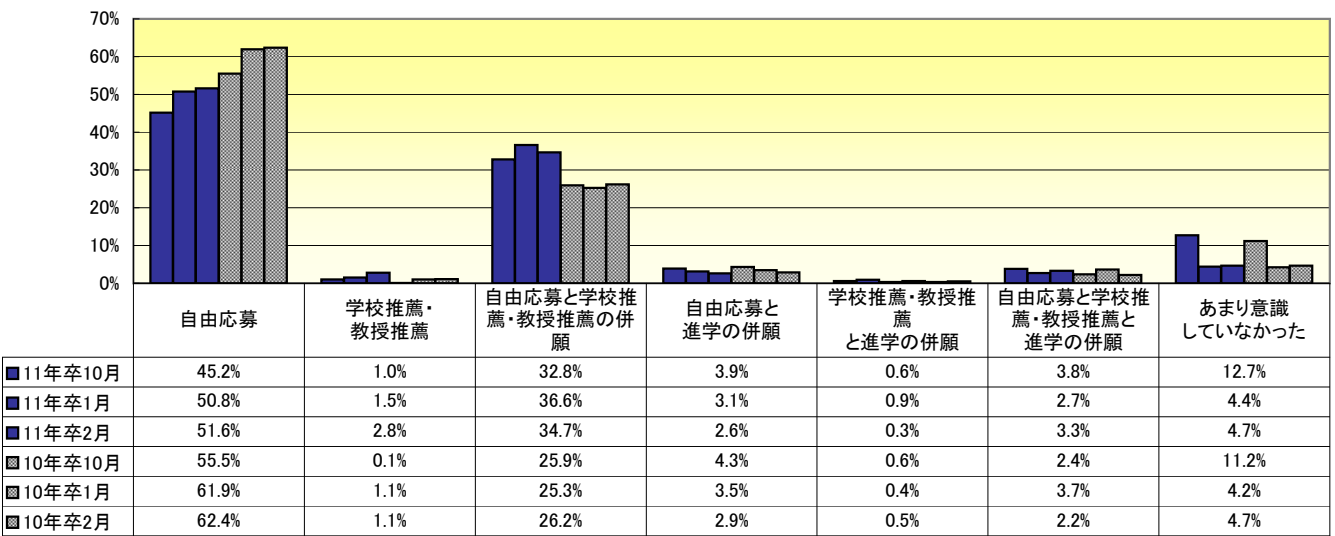
■3:【理系】2月の活動状況

「企業の研究所などを見学した」「就職に関して教授と相談した」「就職のための推薦状がでた」割合はいずれも前年比で増加した。特に、企業の研究所などへ足を運ぶ学生の割合が増加しており(前年比で前半が10.3pt増の51.6%、後半も同じく10.3pt増の56.8%)、積極的に行動する理系学生の姿が窺える。  
 また、企業への応募方法で「自由応募」の割合は前年比で10.8pt減少しているものの、10月から緩やかに増加傾向を辿っている。次いで高い割合を示している「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」は34.7%で前年比8.5pt増加となった。

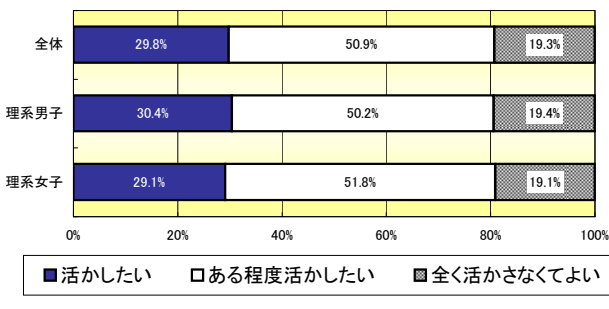
理系学生の活動状況（複数回答）



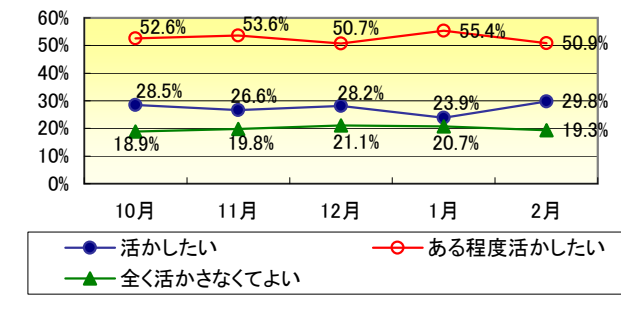
企業への応募方法



専攻を活かしたいか



専攻を活かしたいか（全体 10月～2月）

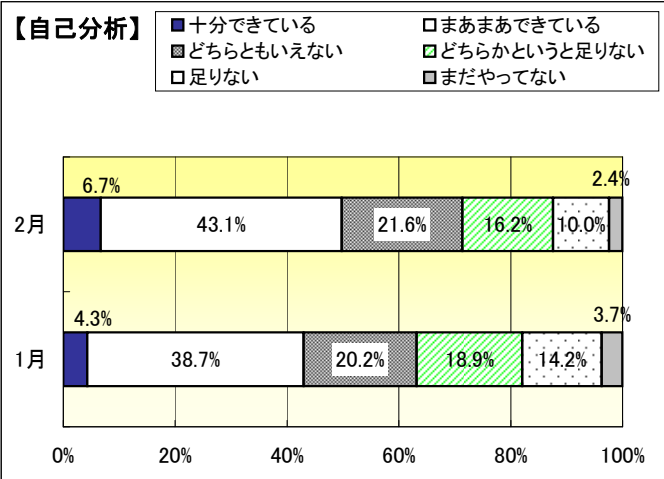


■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

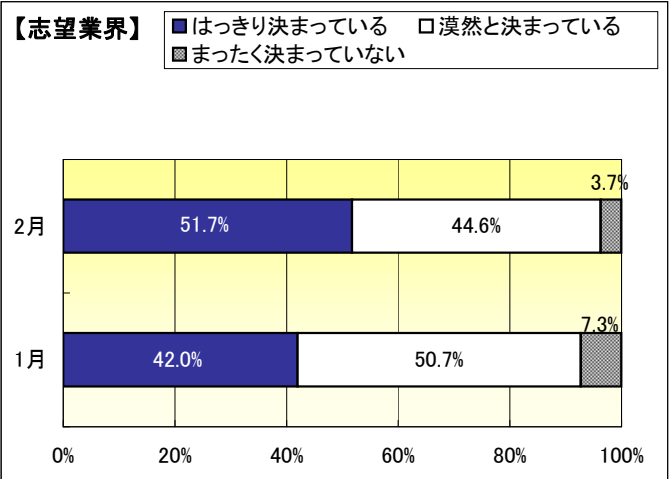
自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した学生は月を追うごとに割合が増し、前月比6.8pt増の49.8%となった。また、業界、仕事(職種)、企業研究も絞り込みが進んでいる。志望業界は前月比9.7pt増の51.7%、志望職種は8.1pt増の48.6%、志望企業は10.7pt増の39.4%の学生が「はっきり決まっている」と回答し、徐々に志望を固めつつあるようだ。

自己分析の進捗状況、業界・仕事(職種)・企業の絞り込み状況(全体)

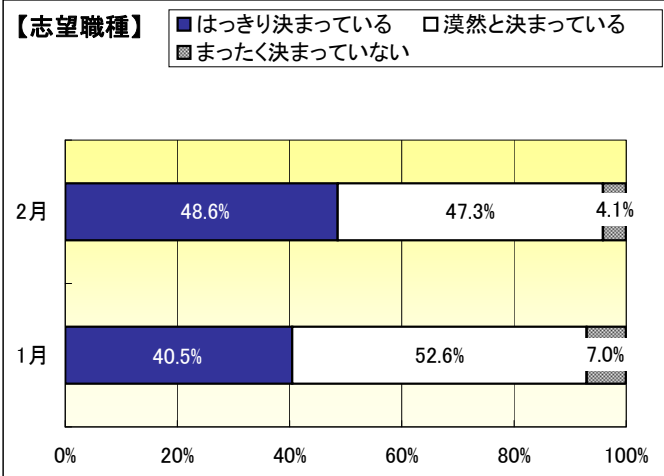
※前月比



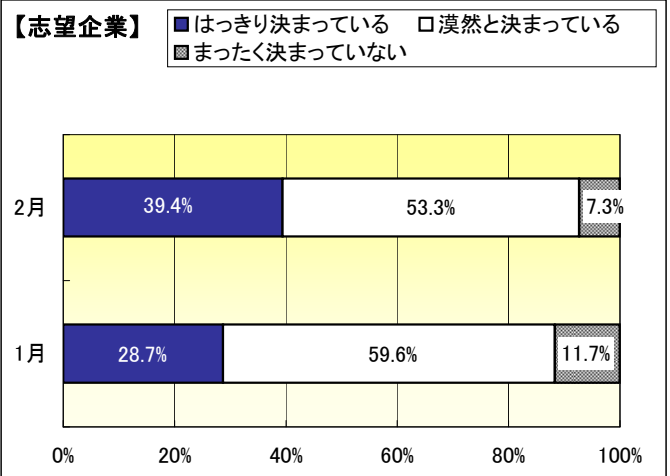
※前月比



※前月比



※前月比



業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

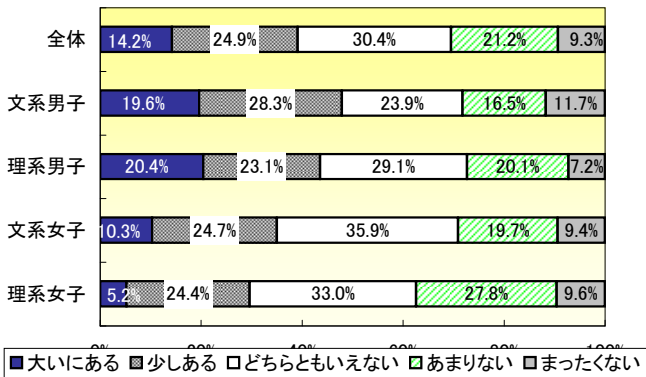
	業界研究		企業研究		仕事(職種)研究	
	2月前半	2月後半	2月前半	2月後半	2月前半	2月後半
宅配されてきた就職情報誌	18.4%	17.3%	14.5%	13.2%	11.9%	12.5%
市販されている就職雑誌	14.2%	13.2%	10.2%	9.8%	9.8%	9.3%
市販されている就職本	21.4%	21.9%	16.0%	15.5%	15.7%	15.5%
インターネット(就職情報サイト)	76.3%	77.0%	72.4%	72.0%	66.3%	64.9%
インターネット(企業のホームページ)	68.2%	69.0%	75.3%	76.4%	67.4%	68.4%
宅配されてきた企業DM	10.6%	10.3%	12.6%	12.7%	9.7%	10.5%
個別企業セミナー	50.4%	51.3%	56.7%	56.5%	50.5%	50.5%
合同企業説明会や就職イベント	12.3%	10.3%	10.8%	10.4%	9.8%	8.0%
その他	2.1%	2.1%	3.1%	3.4%	2.5%	2.8%



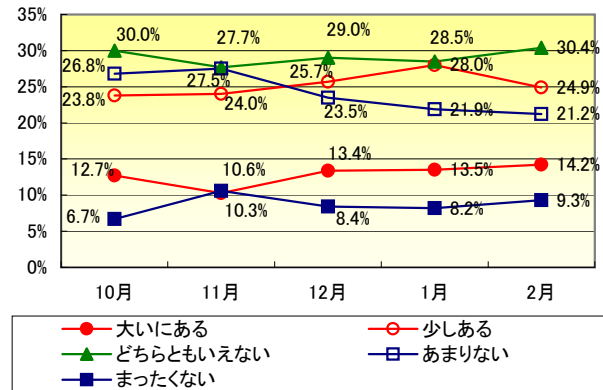
■5:活動の感触・就職観

「内定」を取る自信は、全体で「大いにある+少しある」が39.1%となり、前月を2.4pt下回る結果となった。  
 また、文理男女別では、「大いにある」と回答した割合は、文系男子が19.6%、理系男子が20.4%となったのに対し、文系女子が10.3%、理系女子が5.2%と、その差が顕著に見られた。  
 先輩と比較して自分達の就職活動はどうなるか聞いたところ、雇用不安の報道の影響などもあってか、「多少厳しくなる」と回答した割合が37.8%で、「かなり厳しくなる」(30.2%)と合わせて68.0%と、依然高い水準となった。一方で、「変わらない」と回答した割合が28.5%となり、その理由として「(どのような状況でも)自分次第」との声が多く見られた。

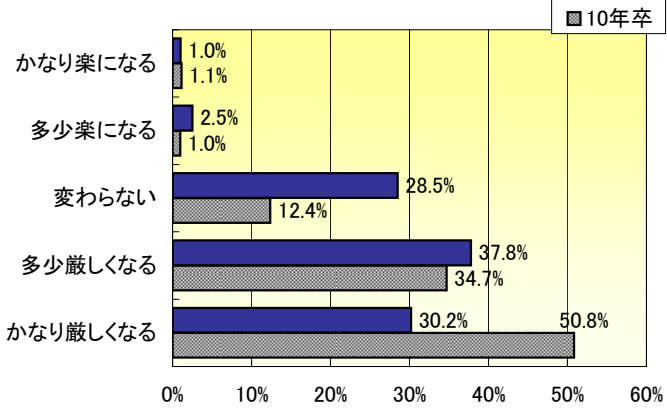
内定を取る自信



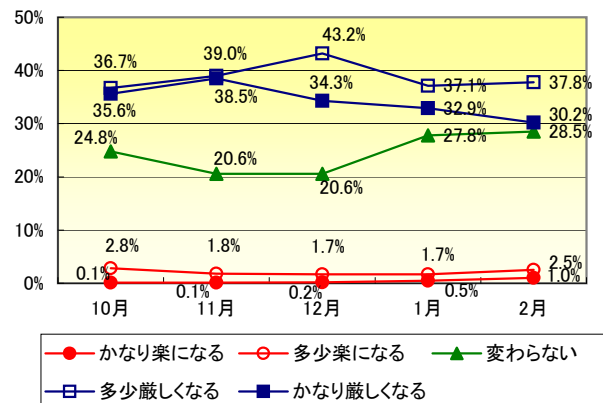
内定を取る自信 (10月～2月)



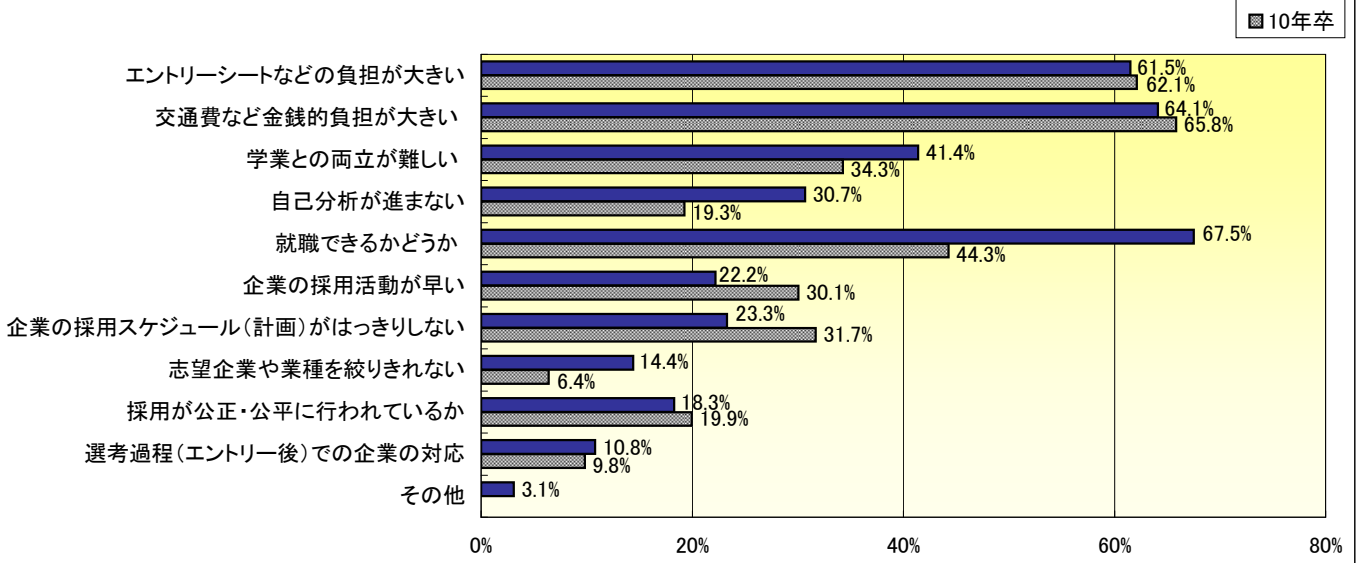
先輩と比較して自分達の就職活動は(前年比)



先輩と比較して自分達の就職活動は (10月～2月)



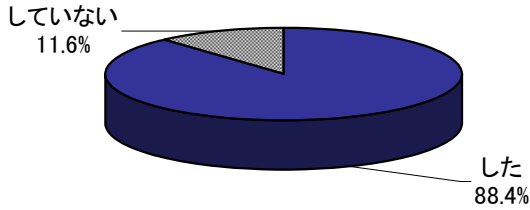
現時点の不安 (複数回答)



■6: 企業セミナー情報について

個別企業セミナーは、2月までに88.4%のモニター学生が参加したと回答。参加社数は全体で16.1社であったが、その中でも文系男子の参加社数が最も多く、22.4社となった。  
 企業セミナーに参加したきっかけは「興味のある業界だったから」(83.8%)、「その企業に興味があったから」(83.6%)が高い割合を占めたが、「日程が合ったから」(51.6%)、「開催場所が良かったから」(33.1%)など、学生のスケジュール都合での選択も重要なポイントとなるようだ。  
 また、就職情報サイトでの検索の際に興味を持つ企業セミナーは、54.2%が「先輩社員と話せるセミナー」と回答した。その中でも入社3年目までの若手社員の話が聞きたいという回答が55.9%、次いで社長や役員クラスの話が聞きたいという回答が36.4%となった。

企業セミナーへの参加



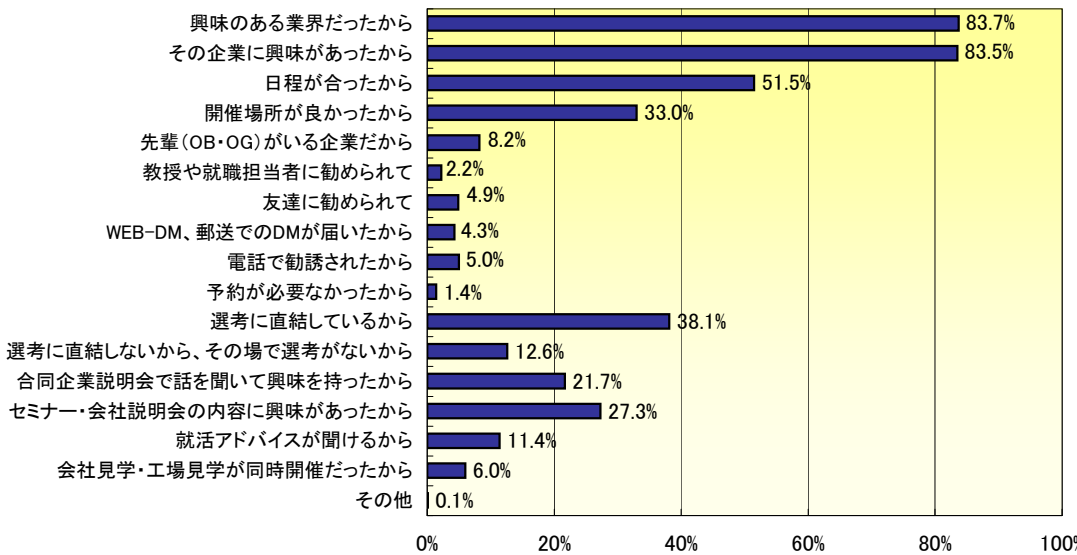
参加社数 ※参加者のみ

n=933

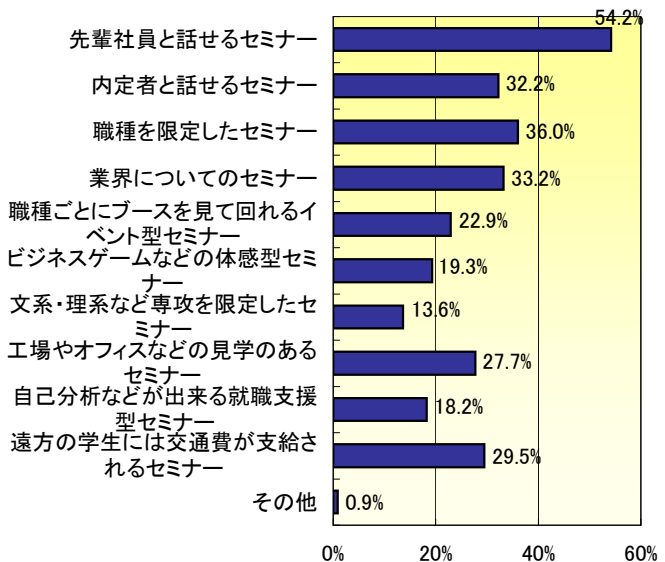
【単位:社】

全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
16.1	22.4	12.5	17.5	14.0

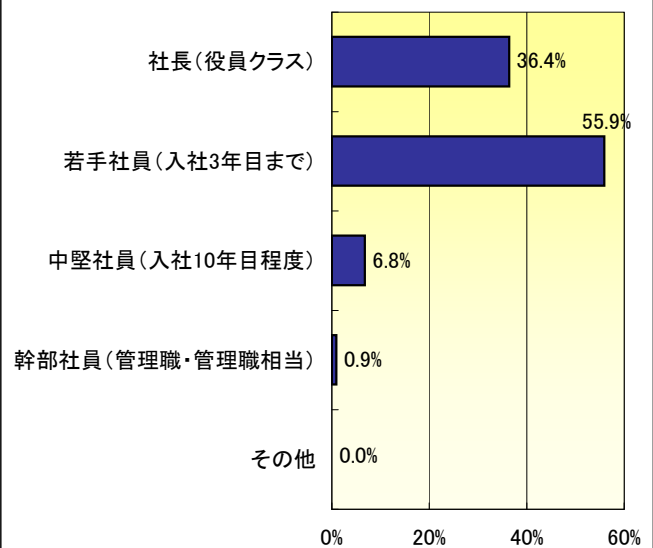
企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント(複数回答)



就職情報サイトで興味を持つ企業セミナー (複数回答)

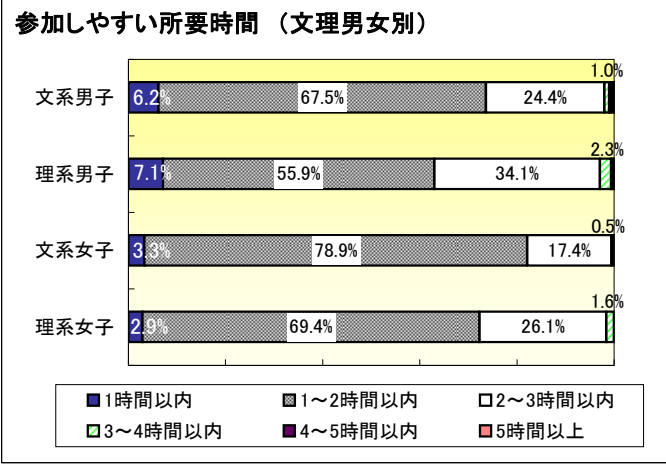
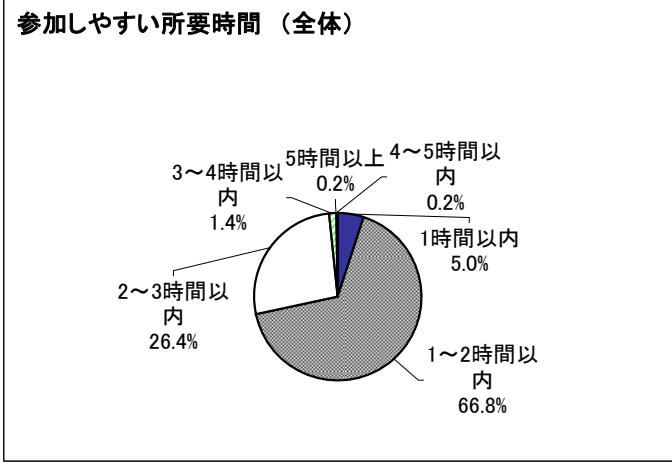
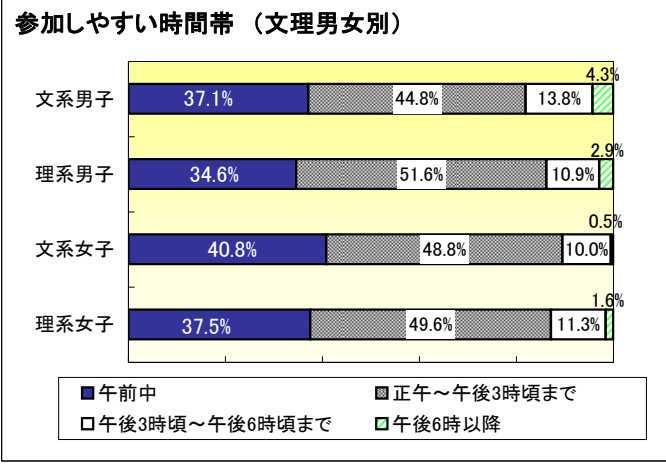
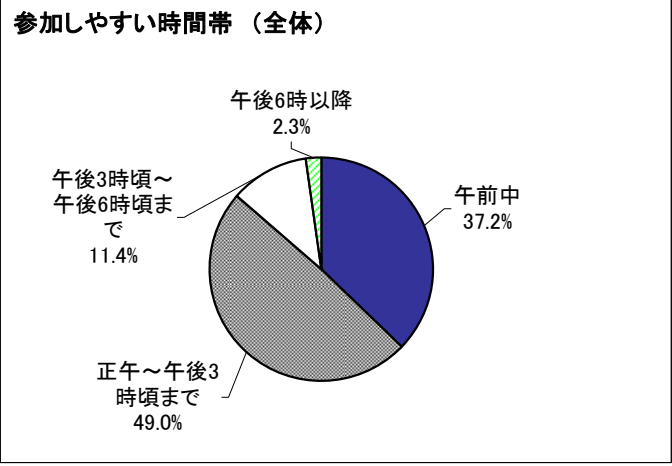
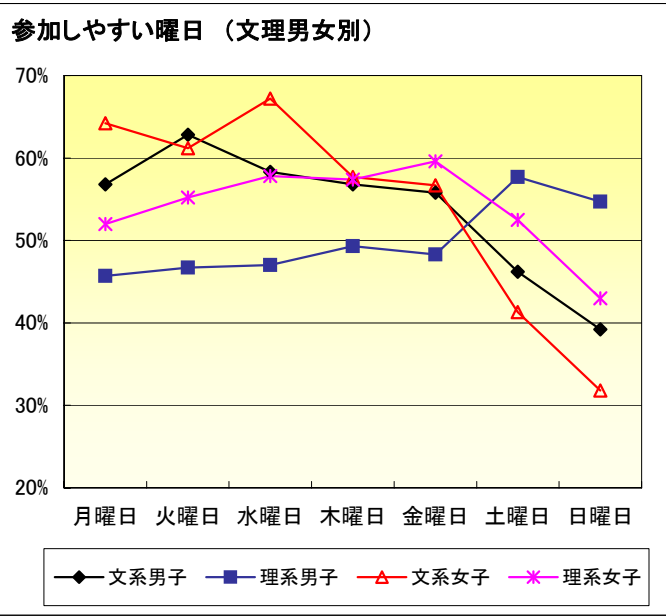
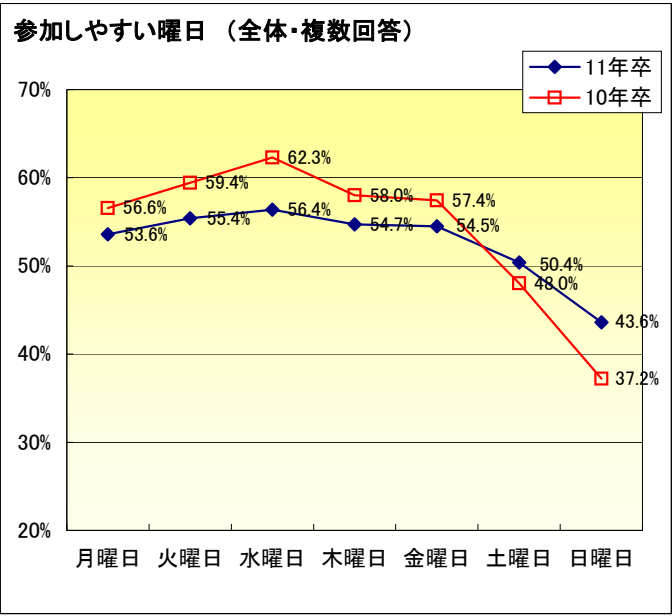


どんな先輩社員の話を聞きたいか (複数回答)





企業セミナーに参加しやすい曜日は、平日はいずれも前年より割合が低下しており、55%前後となった。一方、土曜日が50.4%で対前年比2.4pt増、日曜日が43.6%で前年比6.4pt増と、週末の割合が前年度を上回った。文理男女別で見ると理系男子の週末の割合が高く、逆に文系は男女とも週末より平日への参加に意欲を見せた。  
 また、参加しやすい時間帯は、「正午～午後3時頃まで」が最も多く49.0%となり、次いで「午前中」が37.2%であった。「午後3時頃～午後6時頃まで」「午後6時以降」などの夕方以降と回答した割合は、文系男子が18.1%とやや高めであったが、全体で13.7%に留まった。  
 また、企業セミナーの所要時間については、全体で「1～2時間以内」が66.8%を占めたが、理系男子では「2～3時間以内」の割合も34.1%と高く、より多く充実した内容を求めている様子が見られた。

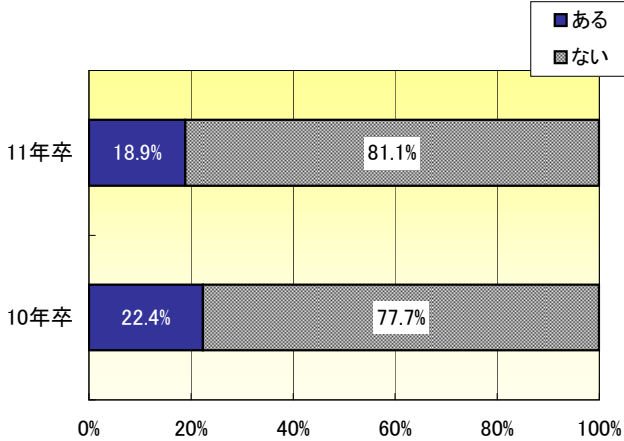


未エントリー企業の説明会に参加した割合は、前年比3.5pt減の18.9%という低い数値に留まった。また、未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か聞くと、「日程・時間が空いていたら」との回答が49.9%と最も高くなった。

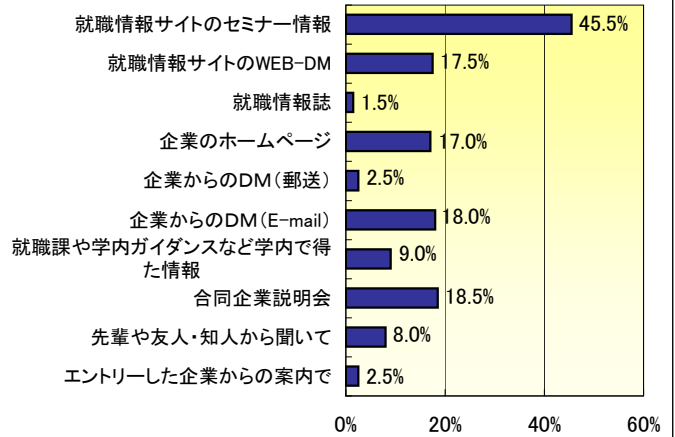
その他、「志望する業界の企業であれば」(45.0%)、「志望する仕事(職種)の企業であれば」(38.7%)、「会場(立地)が便利であれば」(31.5%)など、「自身の志望」と「スケジュール都合」に基く項目で高い割合を占めた。

また、企業セミナーの予約で「困ったことがある」と回答した学生は77.2%であった。その内容は「定員数が少ない」(75.7%)、「開催日程が少ない」(67.0%)、「開催地域が少ない」(42.7%)など、予約の取りづらさについての回答が多く見られた。

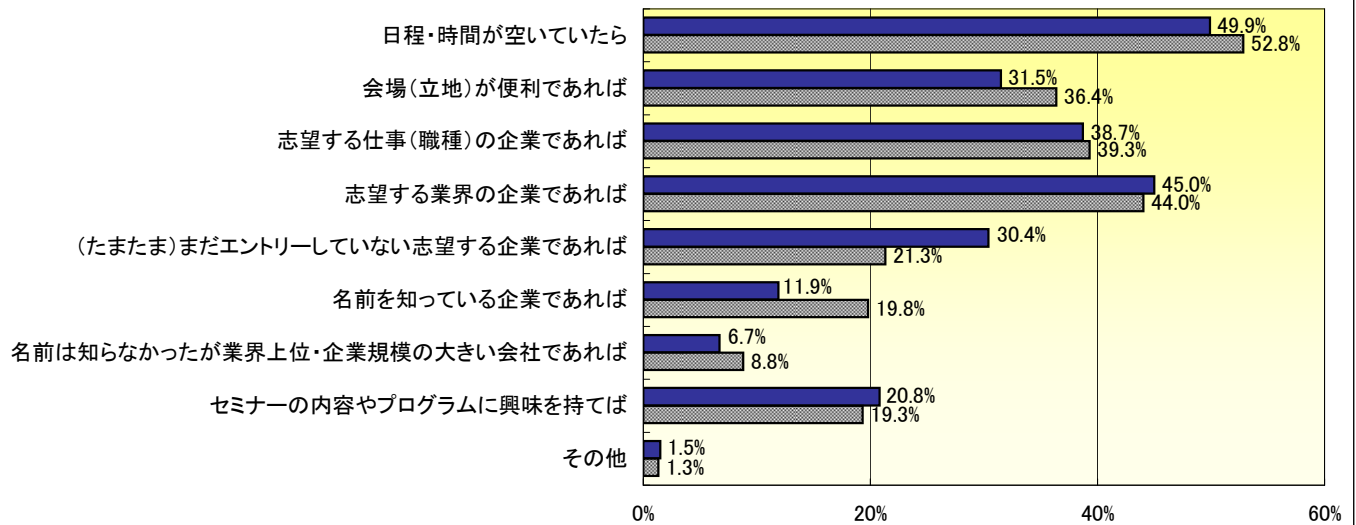
未エントリー企業のセミナーに参加した経験



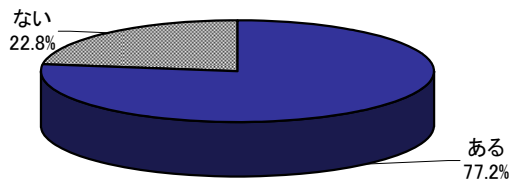
未エントリー企業のセミナー情報を知った経緯 (複数回答) ※参加者のみ



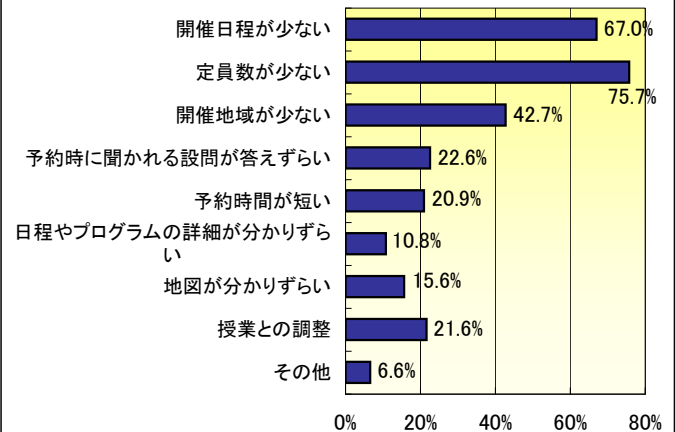
未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か(複数回答)



企業セミナーの予約で困ったこと



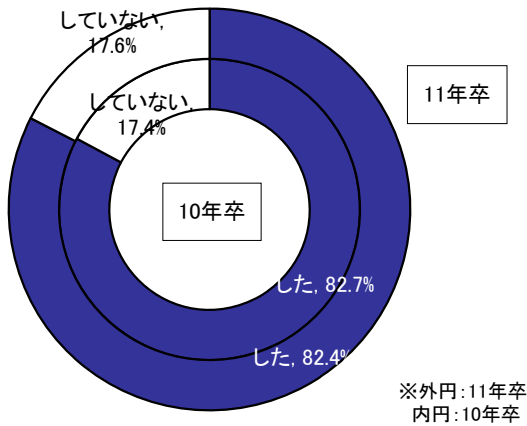
困ったことの内容(複数回答)



■7: 合同企業説明会について

合同企業説明会へ参加した割合は82.4%で、前年比でほぼ横ばいとなった。参加回数は、年内が前年比0.1pt増の3.5回、年明けが前年比0.4pt増の2.1回で、前年よりやや増加している。  
 合同企業説明会への参加後、企業にとっての行動では「エントリーした」が最も高く、82.9%となった。また、「企業セミナーに参加した」割合も51.6%と、回答者の半数を超えた。  
 参加した目的、動機については、「様々な企業を発見するため」が58.4%となり、次いで「目的の企業ブースを訪問するため」(52.5%)、「目的の企業講演を聞くため」(47.8%)が高い水準となった。合同企業説明会は、企業の絞り込みが進んでいる学生と新たな発見を求める学生双方の目的を果たすために重要な役割を担っているようである。

大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無

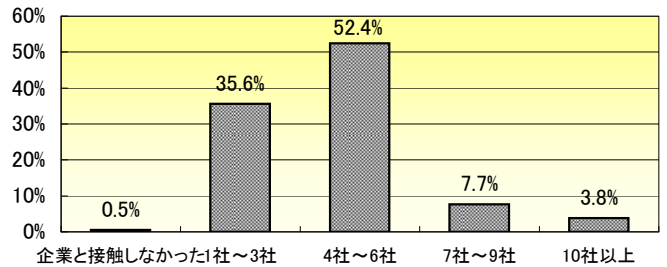


参加回数 ※参加者のみ

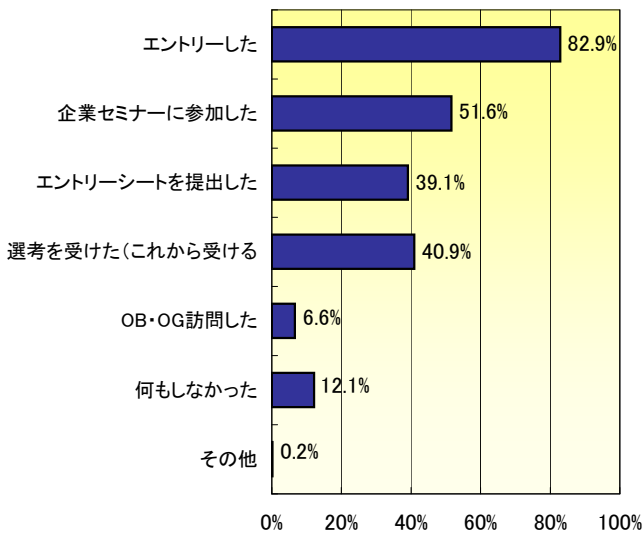
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
年内	3.5	3.7	3.2	4.4	3.0
年明け	2.1	2.4	1.9	2.5	1.9
【参考: 10年卒】					
年内	3.4	3.8	3.4	3.5	3.1
年明け	1.7	2.0	1.6	1.9	1.4

n=870

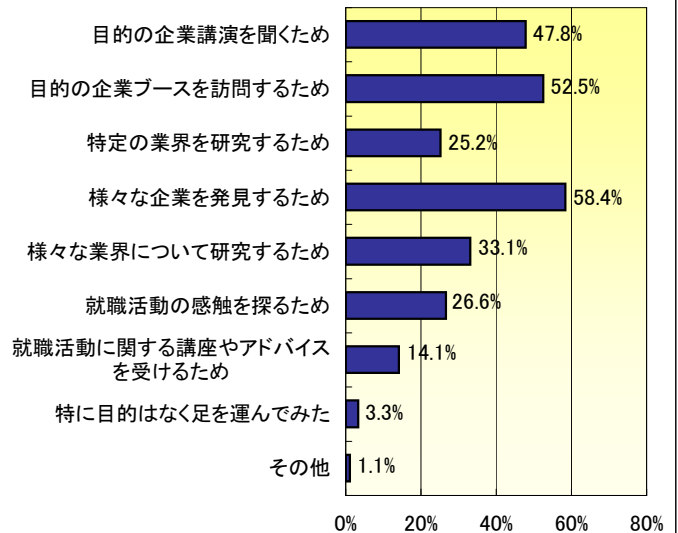
1日あたりの訪問社数



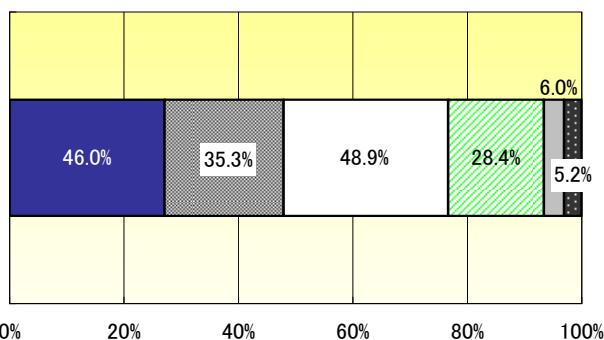
参加後、訪問した企業にとっての行動(複数回答)



参加した目的、動機(複数回答)



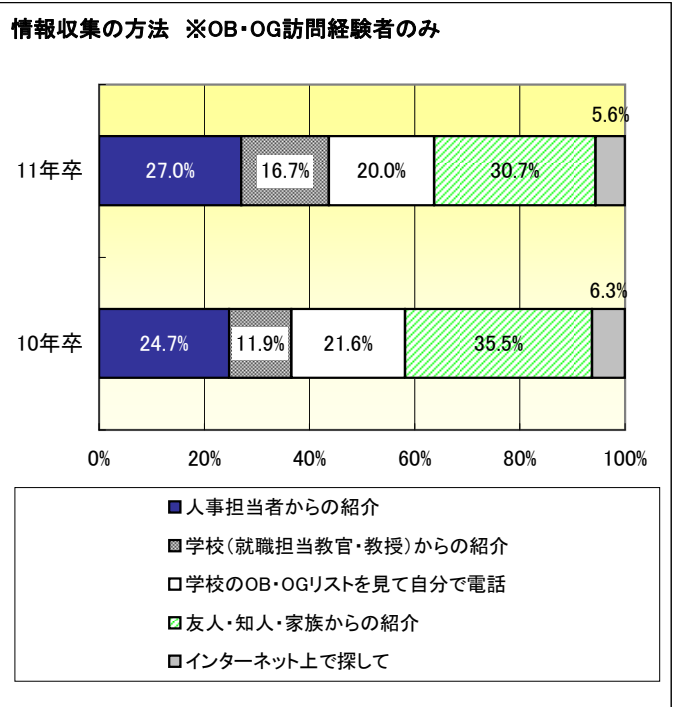
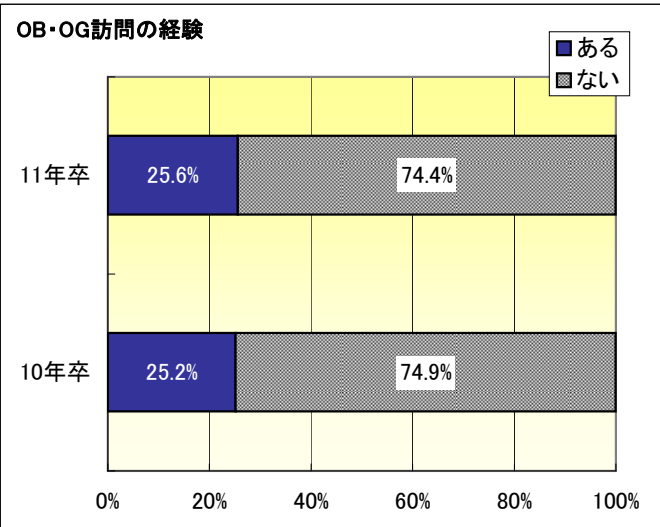
合同企業説明会は役立ったか(複数回答)



- 知らなかった業界を知る上で役立った
- 特定の企業の理解が深まった
- 知らなかった企業を発見できた
- モチベーションを上げるのに役立った
- 就活支援コーナーが役立った
- 役に立たなかった

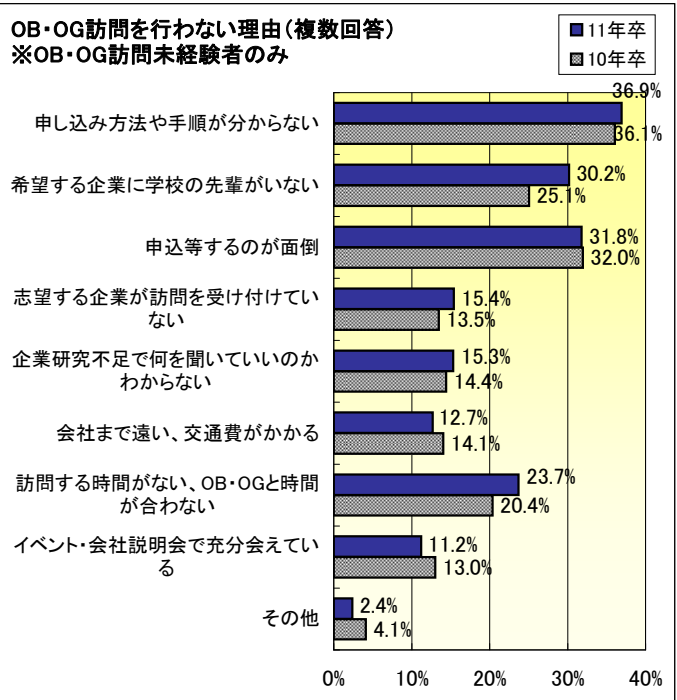
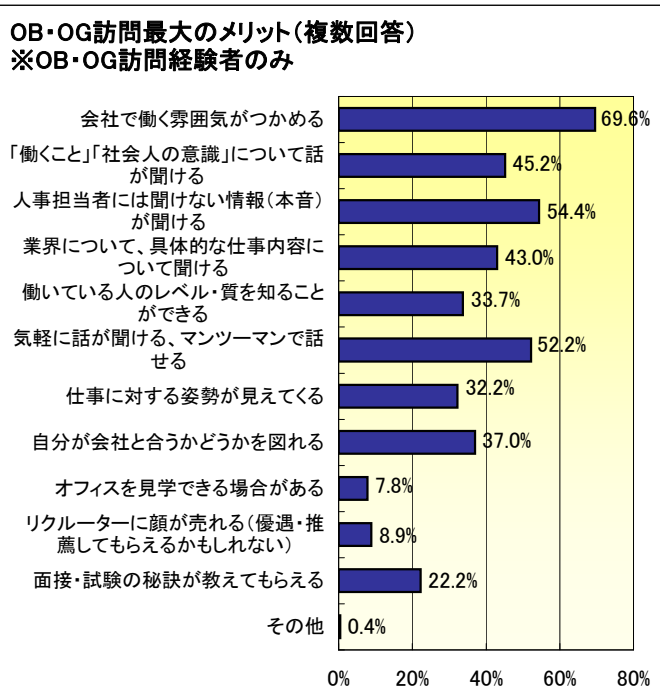
■8:OB・OGとの接触について

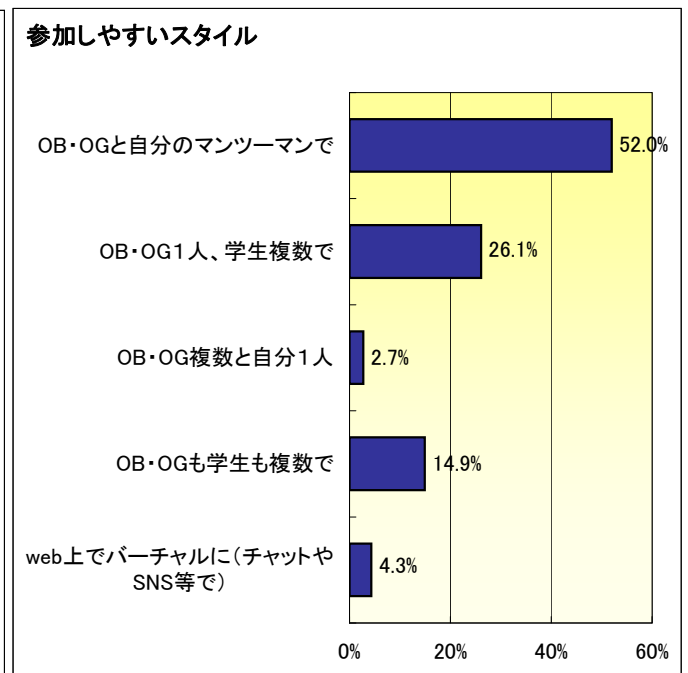
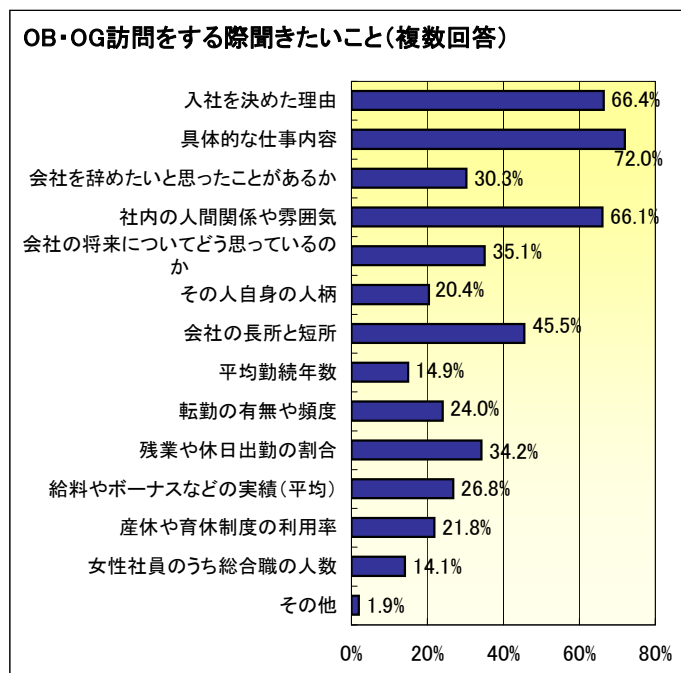
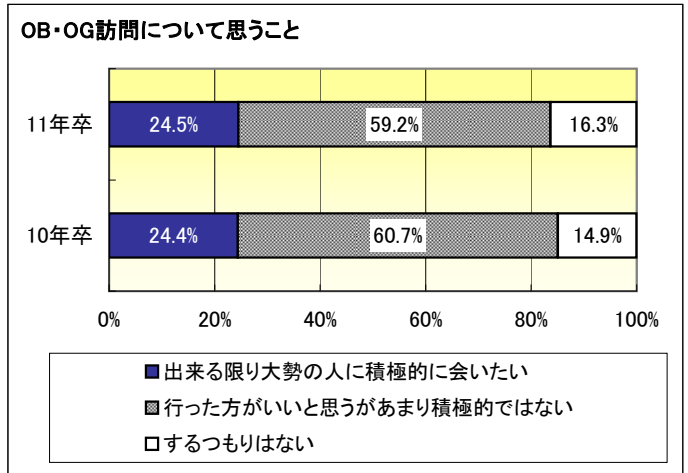
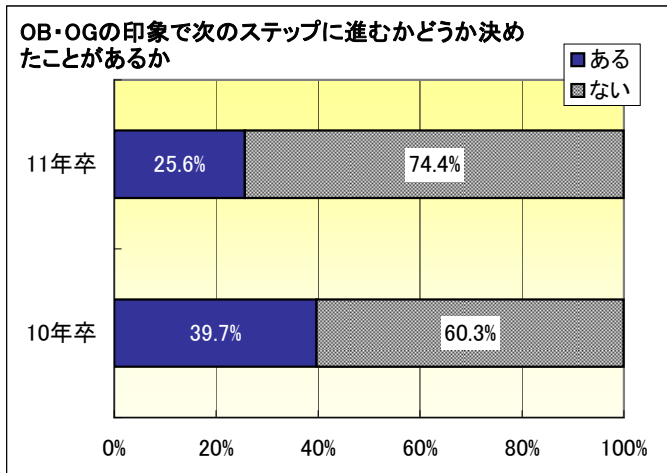
OB・OG訪問の経験があると回答した割合は25.6%となった。前年比ほぼ横ばいで、回答者の約4人に1人がOB・OG訪問を行っているようだ。平均訪問件数は、全体では前年と変わらないものの、理系男子が対前年比0.8pt増の3.4件、理系女子が対前年比1.2pt増の3.7件と、理系での増加が目立った。  
 また、OB・OG訪問最大のメリットとしては「会社で働く雰囲気がかめる」が69.6%で最も高かったが、「人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける」(54.4%)、「気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる」(52.2%)も回答者の半数を超えるなど、よりリアルな情報をじっくり聞こうとしている様子が窺える。  
 ゆえに、OB・OG訪問をする際聞きたいことは「具体的な仕事内容」(72.0%)の他に、「入社を決めた理由」(66.4%)、「社内の人間関係や雰囲気」(66.1%)、「会社の長所と短所」(45.5%)などが高い割合となり、また残業や福利厚生などにも票が集まった。



平均訪問件数 ※OB・OG訪問経験者のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	3.5	3.0	3.4	4.2	3.7
【参考:10年卒】					
	3.5	4.5	2.6	3.8	2.5





データシート  
INDEX

\*印は本誌に掲載なし

## 【定点調査】

## ■1:2月の活動状況

## ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- \* (1)-2 「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- \* (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

## ■3:【理系】2月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法
- (3)専攻を活かしたいか

## ■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- \* (2)自己分析の方法を何から学んだか
- (3)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

## ■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3)現時点の不安

## 【追加調査】

## ■6:企業セミナー情報について

- (1)企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)
- (2)参加社数
- (3)企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- \* (4)企業セミナー情報を探す方法
- (5)就職情報サイトで興味を持つ企業セミナー
- (6)どんな先輩社員の話を聞きたいか
- \* (7)企業セミナーに参加する基準はどの程度絞り込んでいるか
- (8)セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間
- (9)未エントリー企業のセミナーに参加した経験
- (10)未エントリー企業のセミナー情報を知った経緯
- \* (11)未エントリー企業のセミナーに参加しなかった理由
- (12)未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か
- \* (13)企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか
- \* (14)内定者から話を聞くことについて
- (15)企業セミナーの予約で困ったことがあるか
- (16)困ったことの内容

## ■7:合同企業説明会について

- (1)大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加の有無
- (2)参加回数
- (3)1日あたりの訪問社数
- (4)参加後、訪問した企業にとった行動
- (5)参加した目的や動機
- \* (6)参加した合同企業説明会を知ったきっかけ
- \* (7)出展企業からブースへ勧誘された場合、主にとる行動
- (8)合同企業説明会は役立ったか
- \* (9)参加していない理由
- \* (10)企業ブース以外で合同企業説明会に参加したくなるコンテンツ
- \* (11)3月以降の合同企業説明会への「参加の決め手」

## ■8:OB・OGとの接触について

- (1)OB・OG訪問の経験
- (2)平均訪問人数、情報収集の方法、OB・OG訪問の最大のメリット
- (3)OB・OG訪問を行わない理由
- (4)OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたことがあるか
- (5)OB・OG訪問について思うこと
- (6)OB・OG訪問をする際聞きたいこと
- (7)参加しやすいスタイル

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。



## ■1:2月の活動状況

【11年卒】	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	2.1%	3.9%	0.3%	2.2%	2.6%	2.7%	1.7%	1.8%	3.6%	4.1%
業界研究をした	62.2%	68.3%	63.7%	67.7%	50.7%	62.8%	68.7%	62.5%	69.5%	52.6%
企業研究をした	80.5%	77.0%	82.0%	84.8%	78.1%	82.4%	79.1%	82.3%	87.0%	81.5%
仕事(職種)研究をした	68.2%	67.8%	70.3%	71.7%	63.0%	69.5%	67.4%	71.5%	74.9%	64.4%
自己分析をした	64.0%	67.0%	66.7%	64.6%	57.8%	65.7%	68.7%	66.7%	68.2%	60.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	23.1%	30.9%	19.5%	28.7%	16.3%	22.1%	26.1%	21.0%	26.9%	15.9%
大学主催のガイダンスに出席した	24.3%	27.8%	24.9%	31.4%	14.8%	20.5%	22.6%	22.5%	24.2%	13.3%
企業にエントリーした	62.3%	62.6%	55.0%	72.6%	62.6%	62.1%	59.1%	53.5%	76.2%	63.7%
合同企業説明会に参加した	18.8%	23.5%	18.3%	24.2%	11.1%	11.9%	16.1%	9.6%	16.6%	7.4%
個別の企業セミナーに予約した	82.7%	80.0%	79.3%	88.3%	84.4%	80.2%	77.4%	74.8%	87.9%	83.0%
個別の企業セミナーに参加した	80.1%	77.8%	77.8%	86.5%	79.6%	81.1%	76.5%	79.0%	88.8%	81.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	64.3%	64.8%	58.9%	71.3%	64.8%	64.0%	66.5%	55.3%	74.4%	64.1%
企業にエントリーシートを提出した	67.8%	68.7%	57.7%	76.2%	72.6%	73.8%	74.8%	64.9%	83.0%	76.3%
OB・OGやリクレーターと会った	26.6%	27.4%	36.6%	21.5%	17.8%	30.8%	29.6%	42.0%	24.7%	23.0%
人事担当者で会った	46.7%	43.9%	46.8%	47.1%	48.5%	50.0%	46.1%	49.2%	53.8%	51.1%
1次面接を受けた	41.4%	37.4%	37.8%	48.4%	43.3%	46.5%	47.8%	41.1%	51.1%	48.1%
最終面接を受けた	1.9%	2.6%	1.5%	0.9%	2.6%	3.2%	2.6%	4.8%	1.8%	3.0%
内々定を受けた	0.7%	0.9%	0.6%	0.4%	0.7%	1.4%	2.2%	1.8%	0.4%	1.1%
上記のいずれも行っていない	4.3%	6.1%	3.9%	2.2%	4.8%	3.6%	5.7%	3.0%	1.3%	4.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.8%	1.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.9%	2.2%	0.6%	0.4%	0.4%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.1%	1.7%	1.8%	0.0%	0.7%	1.2%	1.3%	2.1%	0.0%	1.1%

【参考:10年卒】	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	1.1%	1.1%	1.7%	0.7%	1.0%	2.2%	1.1%	0.7%	3.2%	3.7%
業界研究をした	56.6%	64.1%	51.6%	57.3%	54.2%	56.4%	65.6%	49.8%	58.0%	52.8%
企業研究をした	79.1%	81.1%	73.5%	79.7%	81.9%	80.5%	83.0%	73.2%	81.5%	84.6%
仕事(職種)研究をした	64.8%	64.4%	61.5%	64.8%	68.2%	66.4%	67.4%	60.8%	68.7%	68.9%
自己分析をした	58.3%	63.7%	48.5%	58.4%	62.9%	60.0%	65.2%	49.5%	63.7%	61.9%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19.1%	23.3%	13.4%	23.5%	16.7%	20.4%	25.6%	14.8%	24.9%	17.1%
大学主催のガイダンスに出席した	23.8%	25.2%	22.0%	27.1%	21.1%	17.9%	19.3%	15.5%	21.7%	15.4%
企業にエントリーした	53.3%	48.2%	47.1%	59.1%	58.5%	52.4%	50.7%	44.0%	62.3%	52.8%
合同企業説明会に参加した	20.3%	21.5%	17.2%	25.6%	17.4%	12.7%	12.6%	9.3%	18.9%	10.4%
個別の企業セミナーに予約した	81.4%	81.9%	75.3%	84.3%	84.3%	81.1%	83.0%	77.3%	86.5%	77.9%
個別の企業セミナーに参加した	80.1%	81.9%	76.6%	81.5%	80.6%	83.7%	84.4%	78.0%	88.3%	84.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた	60.6%	60.7%	50.5%	66.6%	64.6%	62.1%	63.3%	53.3%	67.3%	64.6%
企業にエントリーシートを提出した	67.9%	69.6%	60.5%	70.5%	71.2%	73.4%	77.4%	66.0%	76.5%	74.3%
OB・OGやリクレーターと会った	23.9%	30.0%	32.3%	20.3%	13.7%	29.9%	38.2%	35.7%	26.0%	20.4%
人事担当者で会った	44.5%	43.0%	42.6%	48.8%	43.8%	48.3%	46.3%	47.1%	53.4%	46.5%
1次面接を受けた	43.7%	43.3%	44.3%	37.7%	48.8%	48.6%	51.1%	42.3%	47.0%	53.9%
最終面接を受けた	4.1%	4.1%	4.8%	2.1%	5.4%	5.3%	3.7%	6.2%	4.6%	6.4%
内々定を受けた	1.4%	1.5%	1.0%	0.7%	2.3%	2.2%	1.1%	3.4%	2.1%	2.0%
上記のいずれも行っていない	3.4%	2.6%	4.1%	3.6%	3.3%	2.9%	3.7%	2.8%	1.1%	4.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.0%	0.7%	0.4%	0.7%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.9%	0.0%	1.7%	0.7%	1.0%	1.1%	0.4%	1.7%	1.1%	1.3%

## ■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

## (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	19.6	19.2	20.4	20.5	16.6	16.2	21.5	18.6	20.0	21.5
10月後半	12.8	10.9	15.1	12.7	9.8	8.7	15.0	12.5	11.9	9.8
11月前半	6.3	5.7	7.3	5.4	4.6	4.7	7.1	7.4	6.6	5.3
11月後半	5.7	5.5	6.7	5.1	4.1	4.2	6.6	7.6	5.8	4.9
12月前半	4.5	4.4	6.2	5.1	3.2	3.8	4.8	4.8	3.9	3.8
12月後半	4.1	4.2	5.1	4.9	2.7	3.1	4.7	5.3	4.2	3.1
1月前半	3.7	3.6	4.8	4.0	2.7	3.0	4.5	3.7	3.1	3.5
1月後半	4.1	4.0	5.0	4.4	3.0	3.3	5.3	4.2	3.4	4.5
2月前半	3.1	3.4	4.3	3.9	2.2	2.7	3.8	3.7	2.8	3.4
2月後半	3.2	3.7	4.1	4.2	2.2	2.6	4.7	4.5	2.5	3.4
3月前半		2.8		3.3		2.1		3.2		2.4
3月後半		2.8		3.4		1.9		3.3		2.7
4月前半		1.9		2.0		1.2		2.2		2.2
4月後半		2.3		2.9		1.4		2.7		2.2
5月前半		1.4		1.8		1.2		1.6		1.1
5月後半		1.3		1.6		1.1		1.7		0.9
2月合計	6.3	7.1	8.4	8.1	4.4	5.3	8.5	8.2	5.3	6.8
2月までの累計	67.1	64.6	79.0	70.2	51.1	52.3	78.0	72.3	64.2	63.2

アンケート回答者全体  
n=1,056

## (1)-2 「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	26.9	24.9	28.7	27.3	23.6	22.9	28.0	23.0	27.3	26.3
10月後半	17.1	14.4	21.3	17.1	14.2	12.6	18.4	15.1	15.3	12.7
11月前半	9.8	9.2	12.2	9.1	7.7	8.3	10.4	10.9	9.6	8.2
11月後半	8.9	14.3	10.8	13.8	7.1	12.7	9.4	17.8	8.5	12.0
12月前半	7.6	8.1	11.4	9.6	6.3	7.7	7.1	8.2	6.0	6.7
12月後半	7.3	7.9	9.3	9.2	5.5	6.7	7.7	9.0	6.8	6.0
1月前半	6.6	6.5	9.9	8.0	5.4	6.2	7.0	6.4	5.2	5.8
1月後半	6.6	6.6	9.7	7.5	5.4	6.1	7.3	6.3	5.1	6.6
2月前半	6.1	6.4	9.3	8.0	4.8	5.7	6.3	6.3	4.9	5.7
2月後半	6.0	7.0	8.5	8.3	4.9	5.8	6.5	7.3	4.5	6.5
3月前半		6.3		8.3		5.9		6.4		5.0
3月後半		6.6		8.4		6.2		6.3		5.8
4月前半		6.5		7.8		5.3		6.8		6.3
4月後半		7.5		9.8		6.3		7.4		6.8
5月前半		6.5		7.5		7.3		6.5		5.0
5月後半		7.3		8.0		8.2		6.9		6.4
2月合計	12.1	13.4	17.8	16.3	9.7	11.5	12.8	13.6	9.4	12.2
2月までの累計	102.9	105.3	131.1	117.9	84.9	94.7	108.1	110.3	93.2	96.5

「エントリーした」と回答  
した学生のみ  
前半エントリー者  
n=658  
後半エントリー者  
n=656

## (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
個別企業セミナーの予約社数	4.2	5.2	3.3	5.0	3.7	4.0	4.8	2.9	5.0	3.6
個別企業セミナーの参加社数	4.1	5.0	3.4	4.6	3.7	4.2	5.1	3.3	4.8	3.9
エントリーシートを取り寄せた社数	2.7	3.3	2.0	3.0	2.7	2.6	3.3	1.9	3.1	2.4
エントリーシートを提出した社数	2.6	3.0	2.0	2.9	2.8	2.7	3.1	2.1	3.2	2.6
選考を受けた社数	1.0	1.2	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1	0.8	1.1	1.1
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【参考:10年卒】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1
個別企業セミナーの予約社数	3.9	5.1	3.1	4.3	3.2	4.2	5.3	3.1	4.8	3.5
個別企業セミナーの参加社数	3.8	4.9	3.1	4.3	3.0	4.3	5.5	3.1	5.0	3.8
エントリーシートを取り寄せた社数	2.2	2.5	1.6	2.2	2.4	2.3	2.7	1.7	2.5	2.4
エントリーシートを提出した社数	2.3	2.3	1.9	2.1	2.7	2.6	2.9	2.1	2.7	2.6
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.7	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7	1.9	1.6	1.4	1.8
個別企業セミナーの予約社数	5.0	6.5	4.1	5.6	4.4	4.9	6.2	3.9	5.7	4.3
個別企業セミナーの参加社数	5.1	6.4	4.3	5.3	4.6	5.1	6.7	4.2	5.4	4.8
エントリーシートを取り寄せた社数	4.1	5.0	3.4	4.2	4.1	4.0	4.9	3.4	4.1	3.7
エントリーシートを提出した社数	3.8	4.3	3.4	3.8	3.9	3.6	4.1	3.2	3.9	3.4
選考を受けた社数	2.4	3.2	2.3	2.0	2.3	2.2	2.3	2.0	2.1	2.3
内々定を受けた社数	1.6	2.0	1.5	2.0	1.0	1.4	2.0	1.2	1.0	1.0

## 【参考:10年卒】

	2月前半(1日～15日)					2月後半(16日～28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.6	1.6	1.6	1.6	1.4	1.4	1.6	1.5	1.4	1.3
個別企業セミナーの予約社数	4.8	6.2	4.2	5.1	3.8	5.1	6.4	4.0	5.6	4.5
個別企業セミナーの参加社数	4.8	6.0	4.1	5.3	3.7	5.2	6.5	4.0	5.7	4.5
エントリーシートを取り寄せた社数	3.6	4.2	3.2	3.3	3.8	3.7	4.2	3.3	3.7	3.7
エントリーシートを提出した社数	3.3	3.3	3.1	3.0	3.8	3.5	3.8	3.2	3.5	3.5
内々定を受けた社数	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

## ■3:【理系】2月の活動状況

(1) 理系学生の活動状況（複数回答）

	2月前半(1日～15日)			2月後半(16日～28日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	32.9%	37.6%	23.5%	31.1%	37.7%	18.0%
企業の研究所などを見学した	51.6%	52.0%	50.6%	56.8%	58.9%	52.8%
就職に関して教授と相談した	39.5%	35.3%	48.2%	40.2%	35.4%	49.4%
就職のための推薦状が出た	3.9%	3.5%	4.7%	6.8%	8.6%	3.4%

【参考:10年卒】

	2月前半(1日～15日)			2月後半(16日～28日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	33.5%	40.6%	25.1%	29.8%	36.1%	22.7%
企業の研究所などを見学した	41.3%	42.4%	39.9%	46.5%	50.2%	42.3%
就職に関して教授と相談した	37.0%	28.6%	47.0%	37.3%	30.1%	45.4%
就職のための推薦状が出た	2.3%	2.3%	2.2%	2.9%	2.7%	3.1%

(2) 企業への応募方法

	11年卒			10年卒		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	51.6%	43.4%	62.3%	62.4%	60.7%	64.1%
学校推薦・教授推薦	2.8%	4.3%	0.8%	1.1%	1.8%	0.4%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	34.7%	43.4%	23.4%	26.2%	28.2%	24.2%
自由応募と進学併願	2.6%	1.8%	3.6%	2.9%	2.5%	3.3%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%	0.4%	0.7%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.3%	3.1%	3.6%	2.2%	2.9%	1.5%
あまり意識していなかった	4.7%	3.4%	6.3%	4.7%	3.6%	5.9%

《参考:学校区分別》

	全体	大学		大学院	
		理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
自由応募	51.6%	50.0%	62.0%	33.1%	63.0%
学校推薦・教授推薦	2.8%	3.0%	1.2%	6.3%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	34.7%	35.4%	21.1%	55.9%	28.4%
自由応募と進学の併願	2.6%	2.5%	4.1%	0.8%	2.5%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.3%	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.3%	4.5%	3.5%	0.8%	3.7%
あまり意識していなかった	4.7%	4.0%	8.2%	2.4%	2.5%

(3) 専攻を活かしたいか

	全体	理系男子	理系女子
活かしたい	29.8%	30.4%	29.1%
ある程度活かしたい	50.9%	50.2%	51.8%
全く活かさなくてよい	19.3%	19.4%	19.1%

《参考:学科系統別》

	大学				大学院			
	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他
活かしたい	34.5%	60.7%	25.4%	26.3%	24.3%	30.8%	29.2%	27.8%
ある程度活かしたい	47.4%	32.1%	55.2%	45.5%	60.0%	53.8%	64.6%	52.8%
全く活かさなくてよい	18.1%	7.1%	19.4%	28.2%	15.7%	15.4%	6.3%	19.4%

## ■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

## 【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
十分できている	6.7%	6.3%	12.2%	7.8%	7.2%	9.3%	3.1%	4.6%	4.4%	3.7%
まあまあできている	43.1%	44.5%	42.2%	49.3%	45.0%	46.4%	43.0%	41.6%	41.5%	41.1%
どちらともいえない	21.6%	-	18.3%	-	22.5%	-	21.5%	-	23.3%	-
どちらかというと足りない	16.2%	28.7%	13.0%	20.4%	14.7%	27.2%	20.2%	32.4%	17.4%	34.1%
足りない	10.0%	17.0%	11.7%	20.4%	7.8%	10.7%	10.3%	19.9%	11.1%	17.4%
まだやってない	2.4%	3.5%	2.6%	2.2%	2.7%	6.5%	1.8%	1.4%	2.2%	3.7%

## 【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	51.7%	54.8%	59.5%	41.7%	47.8%
漠然と決まっている	44.6%	39.1%	38.7%	53.8%	48.9%
まったく決まっていない	3.7%	6.1%	1.8%	4.5%	3.3%

## 【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	48.6%	53.9%	53.2%	37.2%	47.8%
漠然と決まっている	47.3%	40.9%	43.8%	57.4%	48.9%
まったく決まっていない	4.1%	5.2%	3.0%	5.4%	3.3%

## 【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	39.4%	46.1%	46.5%	30.5%	32.2%
漠然と決まっている	53.3%	47.4%	48.3%	61.4%	57.8%
まったく決まっていない	7.3%	6.5%	5.1%	8.1%	10.0%

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	就職情報サイト	68.2%	61.4%	69.7%	68.2%	72.2%	65.7%	58.3%	59.3%	68.4%
市販されている就職本	36.9%	36.4%	36.6%	40.0%	35.0%	39.3%	41.0%	40.0%	33.5%	42.4%
宅配されてきた就職情報誌	12.2%	14.5%	10.4%	15.5%	9.5%	9.6%	9.8%	8.9%	8.7%	10.8%
学校の就職部	22.4%	28.2%	14.8%	29.1%	20.9%	22.1%	19.9%	16.1%	25.5%	26.6%
就職イベント	24.1%	28.2%	21.1%	27.7%	21.3%	24.0%	21.1%	19.3%	28.7%	26.6%
先輩や友人・知人から聞いて	29.7%	28.2%	27.4%	31.4%	32.3%	29.3%	32.7%	22.9%	32.4%	29.3%
その他	3.3%	4.1%	3.2%	3.2%	3.0%	4.0%	2.3%	6.4%	5.5%	2.0%

## (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

【業界研究】	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	18.4%	19.7%	19.0%	23.1%	11.2%	17.3%	19.2%	18.1%	20.4%	11.1%
市販されている就職雑誌	14.2%	19.7%	12.5%	15.9%	9.5%	13.2%	19.8%	10.7%	14.9%	8.3%
市販されている就職本	21.4%	22.3%	23.1%	24.2%	15.1%	21.9%	22.0%	23.7%	27.1%	13.9%
インターネット(就職情報サイト)	76.3%	64.9%	75.5%	81.3%	84.4%	77.0%	64.3%	76.3%	82.3%	85.6%
インターネット(企業のホームページ)	68.2%	61.7%	65.6%	70.9%	76.5%	69.0%	61.5%	65.9%	74.0%	76.1%
宅配されてきた企業DM	10.6%	13.3%	8.4%	14.3%	7.3%	10.3%	12.6%	7.8%	14.4%	7.8%
個別企業セミナー	50.4%	53.2%	43.6%	58.8%	49.2%	51.3%	53.8%	43.7%	63.0%	48.3%
合同企業説明会や就職イベント	12.3%	10.6%	11.0%	18.7%	9.5%	10.3%	10.4%	8.5%	14.4%	8.9%
その他	2.1%	2.7%	1.8%	1.6%	2.2%	2.1%	3.8%	1.1%	1.7%	2.2%

【企業研究】	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	14.5%	19.3%	14.2%	16.2%	9.1%	13.2%	17.7%	13.4%	12.8%	9.3%
市販されている就職雑誌	10.2%	14.7%	10.6%	11.8%	4.1%	9.8%	15.2%	8.5%	12.3%	4.4%
市販されている就職本	16.0%	20.8%	15.6%	20.6%	8.2%	15.5%	19.2%	16.1%	20.2%	7.1%
インターネット(就職情報サイト)	72.4%	61.9%	70.9%	76.0%	80.5%	72.0%	61.6%	68.9%	77.8%	80.0%
インターネット(企業のホームページ)	75.3%	63.5%	73.2%	79.4%	85.0%	76.4%	63.6%	74.1%	82.3%	85.3%
宅配されてきた企業DM	12.6%	15.7%	10.6%	16.7%	8.6%	12.7%	15.7%	9.5%	18.7%	8.9%
個別企業セミナー	56.7%	58.4%	49.0%	61.3%	61.4%	56.5%	58.1%	49.2%	62.6%	59.6%
合同企業説明会や就職イベント	10.8%	9.1%	10.3%	16.7%	7.7%	10.4%	9.1%	9.2%	15.3%	8.9%
その他	3.1%	4.1%	2.0%	4.4%	2.7%	3.4%	4.5%	3.0%	4.9%	1.8%

【仕事(職種)研究】	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	11.9%	15.1%	12.4%	10.6%	9.3%	12.5%	17.5%	12.3%	11.1%	9.6%
市販されている就職雑誌	9.8%	14.5%	10.2%	9.6%	5.2%	9.3%	12.6%	10.1%	10.5%	4.1%
市販されている就職本	15.7%	19.9%	16.7%	14.4%	11.3%	15.5%	20.2%	15.9%	14.2%	11.7%
インターネット(就職情報サイト)	66.3%	57.0%	66.9%	69.1%	71.6%	64.9%	55.2%	65.0%	67.4%	71.6%
インターネット(企業のホームページ)	67.4%	59.7%	65.8%	72.9%	71.6%	68.4%	59.6%	66.8%	73.7%	73.6%
宅配されてきた企業DM	9.7%	12.9%	8.0%	13.3%	5.7%	10.5%	12.6%	9.0%	14.7%	6.6%
個別企業セミナー	50.5%	51.6%	45.1%	51.6%	56.2%	50.5%	51.9%	44.8%	53.2%	54.8%
合同企業説明会や就職イベント	9.8%	8.6%	9.5%	13.8%	7.7%	8.0%	8.2%	8.3%	11.1%	4.6%
その他	2.5%	1.6%	2.2%	3.7%	2.6%	2.8%	2.2%	2.5%	4.2%	2.5%

【参考:10年卒】

【業界研究】	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	17.6%	21.2%	20.2%	18.0%	11.3%	16.1%	21.3%	18.6%	15.7%	8.9%
市販されている就職雑誌	13.6%	20.3%	13.5%	10.7%	10.1%	13.6%	20.9%	11.9%	11.9%	9.8%
市販されている就職本	16.8%	23.3%	13.5%	15.0%	15.4%	17.2%	22.6%	15.7%	14.5%	16.3%
インターネット(就職情報サイト)	69.1%	64.8%	60.1%	75.1%	76.1%	68.4%	63.0%	59.8%	72.8%	77.6%
インターネット(企業のホームページ)	68.0%	61.9%	67.2%	70.0%	72.9%	69.2%	61.7%	68.6%	70.6%	75.6%
宅配されてきた企業DM	19.5%	24.6%	15.1%	22.3%	16.2%	20.7%	25.5%	15.3%	25.1%	17.1%
個別企業セミナー	50.8%	50.4%	46.2%	55.8%	51.0%	54.2%	54.5%	47.9%	60.4%	54.1%
合同企業説明会や就職イベント	13.7%	11.9%	10.9%	19.7%	12.6%	10.3%	8.5%	7.6%	14.0%	11.0%
その他	1.5%	3.0%	2.1%	0.9%	0.0%	1.3%	2.1%	2.1%	0.9%	0.0%

【企業研究】	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	12.3%	16.9%	14.2%	10.8%	7.9%	12.2%	17.1%	14.5%	10.2%	7.5%
市販されている就職雑誌	10.0%	14.9%	11.4%	6.4%	7.6%	10.5%	15.9%	11.4%	7.8%	7.5%
市販されている就職本	12.8%	19.4%	14.2%	10.0%	8.3%	13.5%	19.6%	14.9%	11.4%	8.9%
インターネット(就職情報サイト)	65.0%	61.7%	56.3%	68.5%	72.7%	65.1%	62.9%	55.7%	68.2%	72.7%
インターネット(企業のホームページ)	74.4%	70.2%	74.0%	74.5%	78.4%	75.5%	71.8%	74.5%	75.7%	79.4%
宅配されてきた企業DM	25.7%	29.4%	23.6%	24.3%	25.5%	26.7%	29.4%	23.5%	25.9%	28.0%
個別企業セミナー	58.8%	53.6%	50.8%	66.5%	63.7%	60.9%	55.1%	51.8%	71.8%	64.2%
合同企業説明会や就職イベント	11.8%	9.3%	9.1%	15.9%	13.0%	8.6%	7.4%	6.3%	10.6%	9.9%
その他	0.7%	2.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	1.6%	0.4%	0.8%	0.0%

【仕事(職種)研究】	2月前半(1日~15日)					2月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
宅配されてきた就職情報誌	10.0%	16.8%	11.3%	7.2%	5.0%	10.0%	17.1%	11.3%	6.8%	5.4%
市販されている就職雑誌	9.1%	14.7%	10.5%	6.4%	5.4%	8.9%	14.9%	9.6%	5.9%	5.8%
市販されている就職本	12.6%	19.8%	10.0%	10.6%	10.1%	13.0%	18.4%	11.3%	11.9%	10.8%
インターネット(就職情報サイト)	57.7%	54.3%	49.4%	60.0%	66.3%	57.7%	56.1%	50.0%	57.2%	66.5%
インターネット(企業のホームページ)	64.8%	57.8%	67.0%	64.3%	69.8%	65.8%	59.2%	66.7%	64.8%	71.5%
宅配されてきた企業DM	17.4%	22.4%	15.1%	20.4%	12.4%	18.7%	23.2%	14.6%	23.7%	13.9%
個別企業セミナー	51.6%	48.7%	47.3%	57.0%	53.1%	54.2%	50.0%	47.1%	62.3%	56.9%
合同企業説明会や就職イベント	9.4%	8.6%	7.1%	12.3%	9.7%	7.2%	5.3%	6.7%	8.5%	8.1%
その他	1.5%	2.2%	1.3%	1.7%	0.8%	1.2%	1.8%	0.8%	1.7%	0.8%



## ■5:活動の感觸・就職観

(1)「内定」を取る自信

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	14.2%	19.6%	20.4%	10.3%	5.2%
少しある	24.9%	28.3%	23.1%	24.7%	24.4%
どちらともいえない	30.4%	23.9%	29.1%	35.9%	33.0%
あまりない	21.2%	16.5%	20.1%	19.7%	27.8%
まったくない	9.3%	11.7%	7.2%	9.4%	9.6%

【参考:10年卒】

満足の行く就職活動ができる自信は？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	9.5%	14.8%	13.1%	5.3%	5.0%
	27.7%	30.4%	32.3%	22.1%	26.1%
	31.3%	27.4%	32.3%	36.7%	28.8%
	22.5%	17.0%	13.8%	28.8%	30.1%
	9.0%	10.4%	8.6%	7.1%	10.0%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	1.0%	1.3%	1.2%	0.4%	1.1%
多少楽になる	2.5%	2.6%	3.0%	3.1%	1.1%
変わらない	28.5%	32.6%	28.8%	25.1%	27.4%
多少厳しくなる	37.8%	33.0%	37.8%	39.0%	40.7%
かなり厳しくなる	30.2%	30.4%	29.1%	32.3%	29.6%

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	1.1%	2.2%	1.0%	0.7%	0.7%
	1.0%	1.9%	1.4%	0.0%	0.7%
	12.4%	13.7%	17.2%	7.8%	10.7%
	34.7%	32.6%	37.5%	37.7%	31.1%
	50.8%	49.6%	43.0%	53.7%	56.9%

(3)現時点の不安(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	61.5%	56.3%	56.7%	66.7%	66.4%
交通費など金銭的負担が大きい	64.1%	62.3%	64.4%	64.3%	64.8%
学業との両立が難しい	41.4%	25.7%	51.1%	23.0%	57.3%
自己分析が進まない	30.7%	26.2%	25.0%	38.5%	33.6%
就職できるかどうか	67.5%	64.5%	59.5%	73.7%	73.5%
企業の採用活動が早い	22.2%	26.2%	17.6%	27.2%	20.2%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	23.3%	25.7%	15.8%	30.0%	24.1%
志望企業や業種を絞りきれない	14.4%	11.5%	10.9%	22.5%	13.4%
採用が公正・公平に行われているか	18.3%	18.6%	17.3%	23.5%	15.0%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	10.8%	9.8%	7.0%	17.4%	10.3%
その他	3.1%	3.8%	1.8%	2.3%	4.7%

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
	62.1%	60.2%	52.7%	69.6%	65.5%
	65.8%	59.8%	61.2%	73.4%	68.4%
	34.3%	24.5%	39.2%	25.1%	47.1%
	19.3%	19.3%	11.6%	25.5%	20.5%
	44.3%	37.8%	30.6%	55.1%	52.5%
	30.1%	32.5%	21.7%	35.4%	30.6%
	31.7%	29.3%	27.9%	33.5%	35.6%
	6.4%	7.2%	6.2%	8.4%	4.0%
	19.9%	23.3%	11.2%	23.2%	21.9%
	9.8%	12.9%	3.9%	13.7%	9.0%

## ■6:企業セミナー情報について

(1)企業セミナーへの参加の有無(2月末まで)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	88.4%	84.8%	87.1%	94.6%	87.8%
していない	11.6%	15.2%	12.9%	5.4%	12.2%

(2)参加社数 ※参加者のみ

N=933

【単位:社】

全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
16.1	22.4	12.5	17.5	14

(3)企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント(複数回答) ※参加者のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味のある業界だったから	83.7%	88.6%	82.9%	80.2%	83.2%
その企業に興味があったから	83.5%	85.8%	83.6%	82.2%	82.4%
日程が合ったから	51.5%	52.6%	51.0%	47.5%	54.5%
開催場所が良かったから	33.0%	36.5%	31.3%	31.7%	33.2%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	8.2%	10.0%	7.6%	6.9%	8.6%
教授や就職担当者に勧められて	2.2%	2.4%	3.0%	1.5%	1.6%
友達に勧められて	4.9%	3.8%	6.3%	4.0%	4.9%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	4.3%	5.2%	3.3%	5.0%	4.1%
電話で勧誘されたから	5.0%	4.7%	3.9%	5.4%	6.1%
予約が必要なかったから	1.4%	0.9%	1.3%	3.0%	0.4%
選考に直結しているから	38.1%	42.7%	37.8%	39.6%	33.2%
選考に直結しないから、その場で選考がないから	12.6%	13.7%	13.8%	9.4%	12.7%
合同企業説明会で話を聞いて興味を持ったから	21.7%	19.4%	24.7%	19.3%	22.1%
セミナー・会社説明会の内容に興味があったから	27.3%	31.3%	25.0%	25.7%	27.9%
就活アドバイスが聞けるから	11.4%	11.8%	7.9%	9.9%	16.8%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	6.0%	7.6%	5.3%	4.0%	7.4%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%

(4)企業セミナー情報を探す方法(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトのセミナー情報	64.1%	68.1%	55.3%	69.8%	66.9%
就職情報サイトのWEB-DM	21.8%	22.9%	18.3%	25.1%	22.3%
就職情報誌	3.8%	6.7%	3.9%	3.3%	1.7%
企業のホームページ	63.0%	61.0%	61.4%	63.3%	66.5%
企業からのDM(郵送)	7.7%	10.0%	7.4%	11.2%	2.9%
企業からのDM(E-mail)	40.3%	39.5%	34.7%	48.4%	40.9%
就職課や学内ガイダンスなど学内で得た情報	10.5%	11.0%	9.3%	15.3%	7.4%
合同企業説明会	17.2%	16.2%	17.4%	23.3%	12.4%
先輩や友人・知人から聞いて	7.7%	8.6%	8.0%	9.3%	5.0%
エントリーした企業からの案内で	32.5%	29.0%	28.3%	35.3%	38.4%

(5)就職情報サイトで興味を持つ企業セミナー特集(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
先輩社員と話せるセミナー	54.2%	56.5%	54.1%	52.5%	53.7%
内定者と話せるセミナー	32.2%	36.5%	25.5%	40.4%	30.0%
職種を限定したセミナー	36.0%	32.2%	33.6%	39.0%	39.6%
業界についてのセミナー	33.2%	33.9%	30.0%	36.8%	33.7%
職種ごとにブースを見て回れるイベント型セミナー	22.9%	19.6%	20.7%	30.5%	22.2%
ビジネスゲームなどの体感型セミナー	19.3%	24.8%	15.3%	25.6%	14.4%
文系・理系など専攻を限定したセミナー	13.6%	7.4%	18.0%	6.7%	19.3%
工場やオフィスなどの見学のあるセミナー	27.7%	15.2%	35.4%	24.2%	31.9%
自己分析などが出来る就職支援型セミナー	18.2%	17.8%	12.9%	26.0%	18.5%
遠方の学生には交通費が支給されるセミナー	29.5%	24.8%	31.2%	27.4%	33.3%
その他	0.9%	0.0%	2.1%	0.4%	0.4%

(6)どんな先輩社員の話を聞きたいか ※前問で「先輩社員と話せるセミナー」を選択した方のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
社長(役員クラス)	36.4%	44.6%	35.0%	33.3%	33.1%
若手社員(入社3年目まで)	55.9%	43.8%	57.8%	60.7%	60.7%
中堅社員(入社10年目程度)	6.8%	8.5%	6.7%	6.0%	6.2%
幹部社員(管理職・管理職相当)	0.9%	3.1%	0.6%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## (7) 企業セミナーに参加する基準はどの程度絞り込んでいるか(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1業界に絞り込んでいる	26.0%	21.1%	33.0%	16.0%	29.6%
複数業界に絞り込んでいる	57.5%	66.0%	53.5%	61.5%	52.0%
1職種に絞り込んでいる	12.0%	10.0%	12.3%	8.5%	16.4%
複数職種に絞り込んでいる	24.6%	23.0%	24.2%	26.3%	25.2%
1つのエリアに絞り込んでいる	12.4%	11.0%	8.8%	16.0%	15.2%
複数のエリアに絞り込んでいる	13.6%	9.6%	12.6%	16.9%	15.6%
特に絞り込まずに参加している	9.7%	10.0%	7.2%	16.0%	7.2%

## (8) セミナーに参加しやすい曜日、時間帯、所要時間

## ① 参加しやすい曜日(複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
月曜日	53.6%	56.8%	45.7%	64.2%	52.0%	56.6%	60.8%	49.8%	64.0%	52.2%
火曜日	55.4%	62.8%	46.7%	61.2%	55.2%	59.4%	66.9%	50.2%	69.4%	52.2%
水曜日	56.4%	58.3%	47.0%	67.2%	57.8%	62.3%	68.6%	52.5%	73.6%	55.4%
木曜日	54.7%	56.8%	49.3%	57.7%	57.4%	58.0%	64.5%	47.9%	70.5%	50.0%
金曜日	54.5%	55.8%	48.3%	56.7%	59.6%	57.4%	65.7%	46.3%	65.9%	52.5%
土曜日	50.4%	46.2%	57.7%	41.3%	52.5%	48.0%	47.4%	57.9%	38.3%	48.6%
日曜日	43.6%	39.2%	54.7%	31.8%	43.0%	37.2%	40.8%	47.9%	24.5%	36.0%

## ③ 参加しやすい時間帯

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
午前中	37.2%	37.1%	34.6%	40.8%	37.5%	33.0%	33.2%	28.6%	34.5%	35.6%
正午～午後3時頃まで	49.0%	44.8%	51.6%	48.8%	49.6%	51.3%	49.4%	54.3%	50.4%	51.1%
午後3時頃～午後6時頃まで	11.4%	13.8%	10.9%	10.0%	11.3%	12.6%	13.8%	13.4%	14.0%	9.5%
午後6時以降	2.3%	4.3%	2.9%	0.5%	1.6%	3.1%	3.6%	3.7%	1.1%	3.9%

## ② 参加しやすい所要時間

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1時間以内	5.0%	6.2%	7.1%	3.3%	2.9%	4.8%	5.6%	3.7%	3.0%	6.6%
1～2時間以内	66.8%	67.5%	55.9%	78.9%	69.4%	66.7%	70.8%	58.4%	71.9%	66.3%
2～3時間以内	26.4%	24.4%	34.1%	17.4%	26.1%	25.9%	21.6%	34.2%	23.2%	24.3%
3～4時間以内	1.4%	1.0%	2.3%	0.5%	1.6%	1.7%	1.2%	1.9%	1.5%	2.1%
4～5時間以内	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	1.1%	0.0%	0.4%
5時間以上	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.4%	0.4%

## (9) 未エントリー企業のセミナーに参加した経験

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	18.9%	16.1%	17.4%	23.3%	19.6%	22.4%	21.1%	19.2%	27.1%	22.1%
ない	81.1%	83.9%	82.6%	76.7%	80.4%	77.7%	78.9%	80.8%	73.0%	77.9%

## (10) 未エントリー企業のセミナー情報を知った経緯(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトのセミナー情報	45.5%	51.4%	32.8%	42.3%	58.5%
就職情報サイトのWEB-DM	17.5%	24.3%	10.3%	23.1%	15.1%
就職情報誌	1.5%	2.7%	1.7%	1.9%	0.0%
企業のホームページ	17.0%	16.2%	20.7%	11.5%	18.9%
企業からのDM(郵送)	2.5%	2.7%	3.4%	3.8%	0.0%
企業からのDM(E-mail)	18.0%	5.4%	19.0%	19.2%	24.5%
就職課や学内ガイダンスなど学内で得た情報	9.0%	10.8%	8.6%	11.5%	5.7%
合同企業説明会	18.5%	21.6%	19.0%	17.3%	17.0%
先輩や友人・知人から聞いて	8.0%	5.4%	13.8%	7.7%	3.8%
エントリーした企業からの案内で	2.5%	5.4%	0.0%	1.9%	3.8%

## (11) 未エントリー企業のセミナーに参加しなかった理由(複数回答)

【参考:10年卒】

n=856	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業を優先していた	31.0%	25.9%	41.1%	19.3%	31.8%	27.0%	20.2%	28.9%	18.5%	38.6%
セミナー情報の収集の仕方が分からなかった	13.0%	10.9%	11.3%	14.6%	15.7%	5.9%	6.6%	6.0%	7.3%	3.9%
参加する意欲がわかなかった	15.3%	15.5%	14.9%	19.3%	12.4%	13.5%	18.3%	12.8%	13.7%	9.9%
まだその企業に関する研究が不十分だから	16.9%	17.6%	13.8%	24.0%	14.7%	17.5%	16.4%	17.5%	19.5%	16.7%
セミナー予約に手間がかかる(かかりそう)だから	6.0%	4.7%	5.1%	6.4%	7.8%	4.0%	2.8%	5.1%	3.4%	4.3%
目的の企業セミナーがなかったから	32.1%	30.6%	31.3%	30.4%	35.9%	33.3%	32.4%	29.8%	33.7%	37.3%
エントリーしてからセミナーに参加するのが 正攻法だと思うから	25.7%	25.4%	21.1%	24.6%	32.7%	30.5%	31.0%	29.8%	35.1%	26.6%
その他	1.9%	0.5%	2.2%	2.9%	1.8%	4.0%	2.8%	4.3%	5.4%	3.4%

## (12) 未エントリー企業のセミナーに参加するのはどのような場合か(複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
日程・時間が空いていたら	49.9%	49.4%	48.8%	57.9%	45.1%	52.8%	52.7%	49.6%	52.1%	56.7%
会場(立地)が便利であれば	31.5%	21.2%	30.1%	37.1%	37.9%	36.4%	37.6%	30.4%	35.5%	41.8%
志望する仕事(職種)の企業であれば	38.7%	31.2%	34.0%	41.5%	49.2%	39.3%	33.5%	34.1%	40.5%	48.2%
志望する業界の企業であれば	45.0%	44.7%	39.1%	54.1%	45.6%	44.0%	47.4%	38.9%	46.3%	44.0%
(たまたま)まだエントリーしていない志望する企業 であれば	30.4%	27.1%	29.3%	28.9%	35.9%	21.3%	17.1%	17.8%	18.5%	30.9%
名前を知っている企業であれば	11.9%	12.9%	9.0%	15.7%	11.8%	19.8%	21.6%	16.3%	20.1%	21.3%
名前は知らなかったが業界上位・企業規模の大きい 会社であれば	6.7%	9.4%	7.4%	4.4%	5.1%	8.8%	9.8%	8.5%	7.7%	9.2%
セミナーの内容やプログラムに興味を持てば	20.8%	17.1%	16.8%	25.8%	25.1%	19.3%	15.5%	15.6%	25.1%	20.9%
その他	1.5%	1.2%	2.7%	0.6%	1.0%	1.3%	1.2%	2.6%	1.2%	0.4%

## (13) 企業セミナーでその会社の内定者から話を聞いたことがあるか

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	65.1%	69.9%	57.7%	76.7%	60.6%	66.4%	72.7%	58.1%	73.1%	62.5%
ない	34.9%	30.1%	42.3%	23.3%	39.4%	33.6%	27.3%	42.0%	26.9%	37.6%

## (14) 内定者から話を聞くことについて

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職活動のやり方、攻略法などを 知ることが出来て参考になる	29.3%	30.4%	30.0%	31.0%	26.1%	24.4%	28.9%	23.9%	24.0%	21.0%
知ることが出来て参考になる	40.0%	35.8%	39.1%	41.8%	43.3%	43.9%	39.0%	39.4%	48.5%	48.6%
知ることが出来て参考になる	22.1%	22.1%	19.5%	24.9%	23.1%	19.5%	19.3%	20.1%	17.8%	20.7%
話を聞くメリットを感じない	5.8%	7.4%	8.1%	1.4%	5.5%	6.0%	5.2%	8.3%	4.7%	5.8%
特に何も感じない	2.7%	4.4%	3.3%	0.9%	2.1%	6.2%	7.6%	8.3%	5.0%	4.0%

## (15) 企業セミナーの予約で困ったことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	77.2%	69.6%	67.9%	91.0%	83.7%
ない	22.8%	30.4%	32.1%	9.0%	16.3%

## (16) 困ったことの内容(複数回答) ※前問で「ある」と回答した方のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
開催日程が少ない	67.0%	63.8%	61.9%	70.4%	71.2%
定員数が少ない	75.7%	73.8%	73.5%	77.8%	77.4%
開催地域が少ない	42.7%	38.8%	46.9%	35.5%	47.8%
予約時に聞かれる設問が答えづらい	22.6%	28.1%	19.0%	28.1%	17.3%
予約時間が短い	20.9%	19.4%	15.9%	25.6%	22.6%
日程やプログラムの詳細が分かりづらい	10.8%	10.6%	10.6%	11.8%	10.2%
地図が分かりづらい	15.6%	15.0%	9.7%	28.6%	10.2%
授業との調整	21.6%	12.5%	18.6%	24.6%	28.3%
その他	6.6%	6.9%	6.6%	5.4%	7.5%

## ■7: 合同企業説明会について

(1) 大学や就職情報会社主催の合同企業説明会への参加有無 【参考: 10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	82.4%	77.0%	79.3%	92.4%	82.6%	82.7%	78.5%	79.7%	87.9%	84.3%
していない	17.6%	23.0%	20.7%	7.6%	17.4%	17.4%	21.5%	20.3%	12.1%	15.7%

(2) 参加回数 ※参加者のみ 【参考: 10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
年内	3.5	3.7	3.2	4.4	3.0	3.4	3.8	3.4	3.5	3.1
年明け	2.1	2.4	1.9	2.5	1.9	1.7	2.0	1.6	1.9	1.4

(3) 1日あたりの訪問社数 ※参加者のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業と接触しなかった	0.5%	1.1%	0.4%	0.0%	0.4%
1社～3社	35.6%	29.9%	40.2%	32.0%	38.1%
4社～6社	52.4%	54.8%	48.5%	55.3%	52.5%
7社～9社	7.7%	9.6%	7.2%	8.3%	6.3%
10社以上	3.8%	4.5%	3.8%	4.4%	2.7%

(4) 参加後、訪問した企業にとっての行動(複数回答) ※参加者のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	82.9%	83.1%	79.9%	85.4%	83.9%
企業セミナーに参加した	51.6%	50.3%	53.0%	57.8%	45.3%
エントリーシートを提出した	39.1%	37.9%	34.5%	41.7%	43.0%
選考を受けた(これから受ける)	40.9%	43.5%	36.0%	43.7%	42.2%
OB・OG訪問した	6.6%	7.9%	6.1%	6.3%	6.3%
何もしなかった	12.1%	14.1%	14.4%	9.7%	9.9%
その他	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%

(5) 参加した目的や動機(複数回答) ※参加者のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
目的の企業講演を聞くため	47.8%	46.3%	48.9%	52.9%	43.0%
目的の企業ブースを訪問するため	52.5%	48.0%	50.4%	51.0%	60.1%
特定の業界を研究するため	25.2%	24.3%	33.7%	18.0%	22.4%
様々な企業を発見するため	58.4%	52.0%	57.2%	64.6%	59.2%
様々な業界について研究するため	33.1%	31.6%	31.8%	40.8%	28.7%
就職活動の感触を探るため	26.6%	20.9%	25.4%	28.2%	30.9%
就職活動に関する講座やアドバイスを受けるため	14.1%	15.3%	11.7%	15.5%	14.8%
特に目的はなく足を運んでみた	3.3%	4.5%	4.9%	2.4%	1.3%
その他	1.1%	1.1%	1.9%	1.5%	0.0%

(6) 参加した合同企業説明会を知ったきっかけ(複数回答) ※参加者のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトのイベント告知画面	64.1%	67.8%	59.8%	65.0%	65.5%
就職情報サイトのイベント告知Eメール	44.1%	42.9%	38.3%	51.9%	44.8%
就職情報サイトの企業画面	14.7%	15.3%	15.9%	17.0%	10.8%
企業からのイベント告知Eメール	20.3%	22.0%	16.3%	23.8%	20.6%
就職情報誌	6.1%	6.8%	6.4%	8.3%	3.1%
電車・駅の広告	7.0%	7.9%	6.4%	8.7%	5.4%
新聞広告	1.5%	2.3%	1.9%	1.5%	0.4%
インターネット上のバナー広告	2.8%	2.8%	2.7%	1.5%	4.0%
郵送DM(受付票)	13.9%	16.4%	11.4%	16.5%	12.6%
就職課など学内のポスターやチラシ	26.2%	22.0%	26.1%	26.7%	29.1%
学内ガイダンス中の告知	22.8%	15.3%	22.7%	23.3%	28.3%
先輩や友人・知人	9.3%	5.6%	12.5%	9.2%	8.5%
TV・ラジオCM	0.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.4%



## (7) 出展企業からブースへ勧誘された場合、主にとる行動 ※参加者のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
熱心な担当の方だなと思い、まずはブースで話を聞く	17.8%	19.2%	17.8%	16.0%	18.4%
勧誘されるがままにブースで話を聞く	9.0%	8.5%	8.7%	7.8%	10.8%
その場である程度話を聞いて、興味がわけばブースで話を聞く	40.1%	33.3%	43.9%	41.3%	39.9%
配布物やチラシだけもらって通り過ぎる	23.0%	24.9%	16.7%	28.2%	24.2%
断ってそのまま通り過ぎる(ブースに入ることはない)	10.1%	14.1%	12.9%	6.8%	6.7%

## (8) 合同企業説明会は役立ったか(複数回答) ※参加者のみ

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
知らなかった業界を知る上で役立った	46.0%	50.3%	44.7%	52.9%	37.7%	52.0%	48.1%	51.3%	53.9%	54.0%
特定の企業の理解が深まった	35.3%	32.2%	42.0%	27.2%	37.2%	49.8%	51.9%	53.5%	43.3%	51.2%
知らなかった企業を発見できた	48.9%	48.0%	44.3%	55.3%	48.9%	-	-	-	-	-
モチベーションを上げるのに役立った	28.4%	23.2%	28.0%	28.6%	32.7%	34.0%	31.6%	35.3%	31.2%	37.7%
就活支援コーナーが役立った	6.0%	6.8%	4.9%	3.4%	9.0%	12.1%	11.8%	8.2%	11.7%	16.3%
役に立たなかった	5.2%	4.5%	7.2%	5.3%	3.1%	5.4%	5.7%	5.6%	8.1%	2.4%

## (9) 参加していない理由 ※不参加者のみ n=186

	年内					年明け				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
学業を優先していた	34.4%	28.3%	42.0%	17.6%	36.2%	31.2%	22.6%	39.1%	11.8%	36.2%
目的の業界が参加していなかった	6.5%	3.8%	4.3%	5.9%	12.8%	4.8%	3.8%	2.9%	0.0%	10.6%
目的の企業が参加していなかった	11.3%	17.0%	13.0%	11.8%	2.1%	15.1%	20.8%	17.4%	17.6%	4.3%
日程が合わなかった	9.1%	7.5%	5.8%	29.4%	8.5%	13.4%	17.0%	4.3%	29.4%	17.0%
開催場所が遠かった	5.9%	7.5%	2.9%	5.9%	8.5%	3.2%	1.9%	4.3%	0.0%	4.3%
就職活動を開始していなかった	4.8%	5.7%	5.8%	0.0%	4.3%	3.8%	1.9%	4.3%	11.8%	2.1%
開催されているのを知らなかった	3.8%	1.9%	5.8%	5.9%	2.1%	2.2%	1.9%	4.3%	0.0%	0.0%
元々参加するつもりがなかった	21.0%	26.4%	15.9%	17.6%	23.4%	24.2%	26.4%	20.3%	29.4%	25.5%
その他	3.2%	1.9%	4.3%	5.9%	2.1%	2.2%	3.8%	2.9%	0.0%	0.0%

## (10) 企業ブース以外で合同企業説明会に参加したくなるコンテンツ(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
自己分析対策講座	45.3%	38.9%	44.3%	45.5%	51.8%
就職情報サイトの効果的な使い方講座	9.1%	8.4%	11.1%	8.6%	7.6%
社会人マナー講座	31.3%	28.4%	31.1%	33.3%	32.1%
就活メイク講座	20.3%	2.6%	1.4%	44.4%	37.5%
就活スタイル(ファッション)講座	14.8%	8.9%	8.9%	23.2%	19.6%
エントリーシート対策講座	52.7%	43.2%	46.4%	61.1%	61.2%
グループ討議対策講座	35.8%	30.5%	30.7%	42.9%	40.2%
SPIなど筆記試験対策講座	37.7%	33.7%	30.7%	47.5%	41.1%
面接対策講座	50.7%	40.5%	50.7%	58.1%	52.7%
4年生の就活体験談	18.4%	21.6%	8.2%	32.3%	16.1%
企業データの読み方講座	19.4%	20.0%	17.5%	22.2%	18.8%
有名企業の経営者や評論家の話	11.5%	12.1%	13.6%	11.1%	8.9%
有名芸能人の応援	7.5%	8.9%	7.5%	9.1%	4.9%
その他	0.9%	1.6%	1.4%	0.0%	0.4%

## (11) 3月以降の合同企業説明会への「参加の決め手」(複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
有名企業・大手企業が出展している	24.4%	27.1%	30.1%	18.4%	20.1%	23.1%	28.1%	29.4%	16.9%	18.4%
業界や職種など自分の志望に合っている	47.4%	43.8%	39.7%	52.2%	55.9%	44.9%	38.5%	39.1%	48.8%	52.3%
出展企業数・開催規模の大きさ	19.0%	21.4%	15.4%	23.9%	17.5%	17.0%	18.2%	15.7%	19.0%	15.4%
企業ブース以外の「コンテンツ(特集コーナー)」の充実	14.4%	14.6%	11.0%	19.9%	14.0%	15.1%	12.6%	13.3%	18.6%	15.8%
会場へのアクセスの良さ	30.6%	25.0%	26.7%	36.8%	34.9%	34.4%	26.8%	29.4%	39.1%	41.4%
日程や時間など	41.7%	33.3%	36.0%	52.2%	46.7%	41.7%	35.1%	34.3%	47.6%	48.9%
参加するつもりはまったくくない	21.3%	24.0%	21.9%	17.9%	21.4%	20.3%	22.9%	22.2%	17.7%	18.8%
その他	1.5%	3.6%	1.7%	0.0%	0.9%	-	-	-	-	-



## ■8:OB・OGとの接触について

## (1)OB・OG訪問の経験

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	25.6%	30.0%	29.7%	24.7%	17.4%	25.2%	34.1%	29.6%	25.6%	12.4%
ない	74.4%	70.0%	70.3%	75.3%	82.6%	74.9%	65.9%	70.5%	74.4%	87.6%

## (2)前問で「ある」と回答した方のみ

## ①平均訪問人数

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均訪問人数	3.5	3.0	3.4	4.2	3.7	3.5	4.5	2.6	3.8	2.5

## ②情報収集の方法

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者からの紹介	27.0%	29.0%	35.4%	20.0%	14.9%	24.7%	27.2%	30.2%	19.4%	16.2%
学校(就職担当教官・教授)からの紹介	16.7%	11.6%	19.2%	10.9%	25.5%	11.9%	5.4%	18.6%	6.9%	21.6%
学校のOB・OGリストを見て自分で電話	20.0%	26.1%	18.2%	21.8%	12.8%	21.6%	32.6%	10.5%	26.4%	10.8%
友人・知人・家族からの紹介	30.7%	27.5%	22.2%	38.2%	44.7%	35.5%	28.3%	32.6%	40.3%	51.4%
インターネット上で探して	5.6%	5.8%	5.1%	9.1%	2.1%	6.3%	6.5%	8.1%	6.9%	0.0%

## ③OB・OG訪問の最大のメリット(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社で働く雰囲気がかめる	69.6%	60.9%	69.7%	76.4%	74.5%
「働くこと」「社会人の意識」について話が聞ける	45.2%	42.0%	38.4%	52.7%	55.3%
人事担当者には聞けない情報(本音)が聞ける	54.4%	46.4%	46.5%	69.1%	66.0%
業界について、具体的な仕事内容について聞ける	43.0%	44.9%	37.4%	49.1%	44.7%
働いている人のレベル・質を知ることができる	33.7%	36.2%	28.3%	41.8%	31.9%
気軽に話が聞ける、マンツーマンで話せる	52.2%	52.2%	44.4%	65.5%	53.2%
仕事に対する姿勢が見えてくる	32.2%	36.2%	23.2%	40.0%	36.2%
自分が会社と合うかどうかを図れる	37.0%	34.8%	27.3%	54.5%	40.4%
オフィスを見学できる場合がある	7.8%	5.8%	8.1%	14.5%	2.1%
リクレーターに顔が売れる(優遇・推薦してもらえるかもしれない)	8.9%	7.2%	12.1%	5.5%	8.5%
面接・試験の秘訣が教えてもらえる	22.2%	17.4%	21.2%	27.3%	25.5%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%

## (3)問1で「ない」と回答した方のみ)OB・OG訪問を行わない理由(複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
申し込み方法や手順が分からない	36.9%	32.3%	36.8%	38.1%	39.5%	36.1%	33.2%	30.2%	44.0%	36.3%
希望する企業に学校の先輩がいない	30.2%	26.1%	28.2%	32.7%	33.2%	25.1%	25.3%	17.6%	26.3%	29.8%
申込等するのが面倒	31.8%	31.1%	31.2%	38.7%	27.8%	32.0%	34.3%	25.4%	39.2%	29.8%
志望する企業が訪問を受け付けていない	15.4%	15.5%	12.4%	14.3%	19.3%	13.5%	11.2%	11.7%	18.7%	12.2%
企業研究不足で何を聞いていいのかわからない	15.3%	11.8%	12.0%	20.2%	17.5%	14.4%	12.9%	12.2%	19.6%	13.0%
会社まで遠い、交通費がかかる	12.7%	9.3%	16.2%	10.7%	13.0%	14.1%	14.0%	16.6%	9.6%	15.7%
訪問する時間がない、OB・OGと時間が合わない	23.7%	23.0%	20.9%	20.8%	29.1%	20.4%	16.9%	20.0%	18.7%	24.4%
イベント・会社説明会で充分会えている	11.2%	15.5%	9.4%	10.1%	10.8%	13.0%	9.0%	13.7%	12.4%	15.7%
その他	2.4%	3.7%	2.6%	1.8%	1.8%	4.1%	3.4%	4.9%	4.3%	3.8%

## (4)OB・OGの印象で次のステップに進むかどうか決めたことがあるか

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	25.6%	23.9%	27.3%	28.3%	22.6%	39.7%	42.2%	40.2%	40.6%	36.1%
ない	74.4%	76.1%	72.7%	71.7%	77.4%	60.3%	57.8%	59.8%	59.4%	63.9%

## (5)OB・OG訪問について思うこと

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
出来る限り大勢の人に積極的に会いたい	24.5%	28.9%	30.6%	18.9%	18.0%	24.4%	26.2%	31.3%	22.2%	18.3%
行った方がいいと思うがあまり積極的ではない	59.2%	51.7%	52.3%	67.5%	66.8%	60.7%	53.6%	53.7%	67.3%	67.4%
するつもりはない	16.3%	19.4%	17.1%	13.7%	15.2%	14.9%	20.2%	14.9%	10.5%	14.3%

## (6) OB・OG訪問をする際聞きたいこと(複数回答)

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
入社を決めた理由	66.4%	62.0%	60.0%	74.0%	71.6%	66.7%	62.8%	59.3%	69.8%	74.2%
具体的な仕事内容	72.0%	68.8%	67.7%	75.0%	77.5%	69.2%	61.6%	66.8%	74.0%	73.8%
会社を辞めたいと思ったことがあるか	30.3%	25.0%	26.8%	33.2%	36.9%	39.0%	31.8%	32.0%	46.5%	44.7%
社内の人間関係や雰囲気	66.1%	58.3%	54.8%	72.1%	81.8%	69.5%	61.6%	66.0%	81.0%	69.0%
会社の将来についてどう思っているのか	35.1%	34.9%	36.8%	35.6%	32.6%	29.3%	32.6%	29.3%	23.3%	32.1%
その人自身の人柄	20.4%	21.4%	17.1%	25.5%	19.5%	23.6%	28.1%	26.1%	26.0%	15.1%
会社の長所と短所	45.5%	38.0%	42.3%	52.9%	49.2%	-	-	-	-	-
平均勤続年数	14.9%	10.4%	14.8%	15.9%	17.8%	11.0%	12.4%	7.1%	11.6%	12.9%
転勤の有無や頻度	24.0%	17.2%	21.9%	25.0%	31.4%	-	-	-	-	-
残業や休日出勤の割合	34.2%	25.5%	34.2%	38.0%	38.1%	36.9%	30.6%	31.6%	48.1%	36.9%
給料やボーナスなどの実績(平均)	26.8%	26.6%	28.4%	24.0%	27.5%	27.6%	28.9%	30.8%	24.8%	26.2%
産休や育休制度の利用率	21.8%	4.2%	7.4%	34.1%	44.1%	25.7%	3.3%	6.3%	44.6%	45.8%
女性社員のうち総合職の人数	14.1%	2.1%	1.6%	29.8%	26.3%	16.0%	3.3%	3.6%	27.5%	28.0%
その他	1.9%	3.1%	1.3%	1.9%	1.7%	1.2%	0.8%	0.4%	2.3%	1.1%

## (7) 参加しやすいスタイル

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
OB・OGと自分のマンツーマンで	52.0%	60.5%	55.3%	51.9%	41.2%
OB・OG1人、学生複数で	26.1%	21.6%	25.3%	27.6%	29.2%
OB・OG複数と自分1人	2.7%	4.2%	3.0%	1.0%	2.9%
OB・OGも学生も複数で	14.9%	7.9%	13.5%	14.8%	22.2%
web上でバーチャルに(チャットやSNS等で)	4.3%	5.8%	3.0%	4.8%	4.5%