

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2009年12月28日～2010年1月3日まで
 調査対象 : 2011年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	909	304	33.4%
理系男子	946	383	40.5%
文系女子	1,000	314	31.4%
理系女子	908	322	35.5%
総計	3,763	1,323	35.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	524	217	41.4%
理系:土木・建築系	144	43	29.9%
理系:化学系	365	138	37.8%
理系:その他理系	821	307	37.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,820	960	34.0%
大学院	943	363	38.5%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,685	565	33.5%
関西地区	872	307	35.2%
東海地区	323	123	38.1%
上記以外のエリア	883	328	37.1%

【12月のTOPICS】

～企業へのアプローチ、本格化。～

12月は自己分析や業界・仕事・企業研究および絞り込みがさらに進む一方、前月比で企業セミナーへの予約や参加をする学生の割合が増え5割を超えた。それにより、これまで漠然と抱いていた就職活動に対するイメージ(不安)も徐々に具体的になりつつあるようだ。今後、就職活動が本格的になり、より一層企業との接触が深まる中で学生の心境や行動に、ますます注目したい。

- 企業セミナーへの予約・参加、エントリーシートの取り寄せや提出が増加 (P.1)
- 志望業界・仕事(職種)・企業「はっきり決まっている」が増加 (P.4)
- 職場に求める「働きがい」や「やりがい」は自己成長と社会貢献 (P.8)
- 現在の心境は漢字一字で「悩」がトップに (P.10)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイコミ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課

TEL:03(6267)4571 / E-mail:kikaku@mycom.co.jp

INDEX

【定点調査】

■1:12月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1) 当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2) 12月平均エントリー社数
- (3) セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】12月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- (2) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点の不安

【追加調査】

■6:12月末までに開催されたセミナーについて

- (1) 企業主催のセミナーや会社説明会への参加
- (2) 就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数
- (3) これまでに参加した企業セミナーの内容
- (4) これまでに参加した企業セミナーのスタイル
- (5) 設問(3)の選択肢の中で聞きたかった項目
- (6) エントリーをした企業の内、何割程度企業セミナーに参加したか
- (7) 企業セミナーに参加していない理由
- (8) 今後参加する企業セミナーで聞きたい内容

■7:就職に関する志向について

- (1) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (2) どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか
- (3) 企業選択を迫られる際、重視するもの
- (4) 現在主に志望している業界
- (5) 現時点で志望する業界の数
- (6) 志望業界は就職活動スタート時と比較してどうなったか

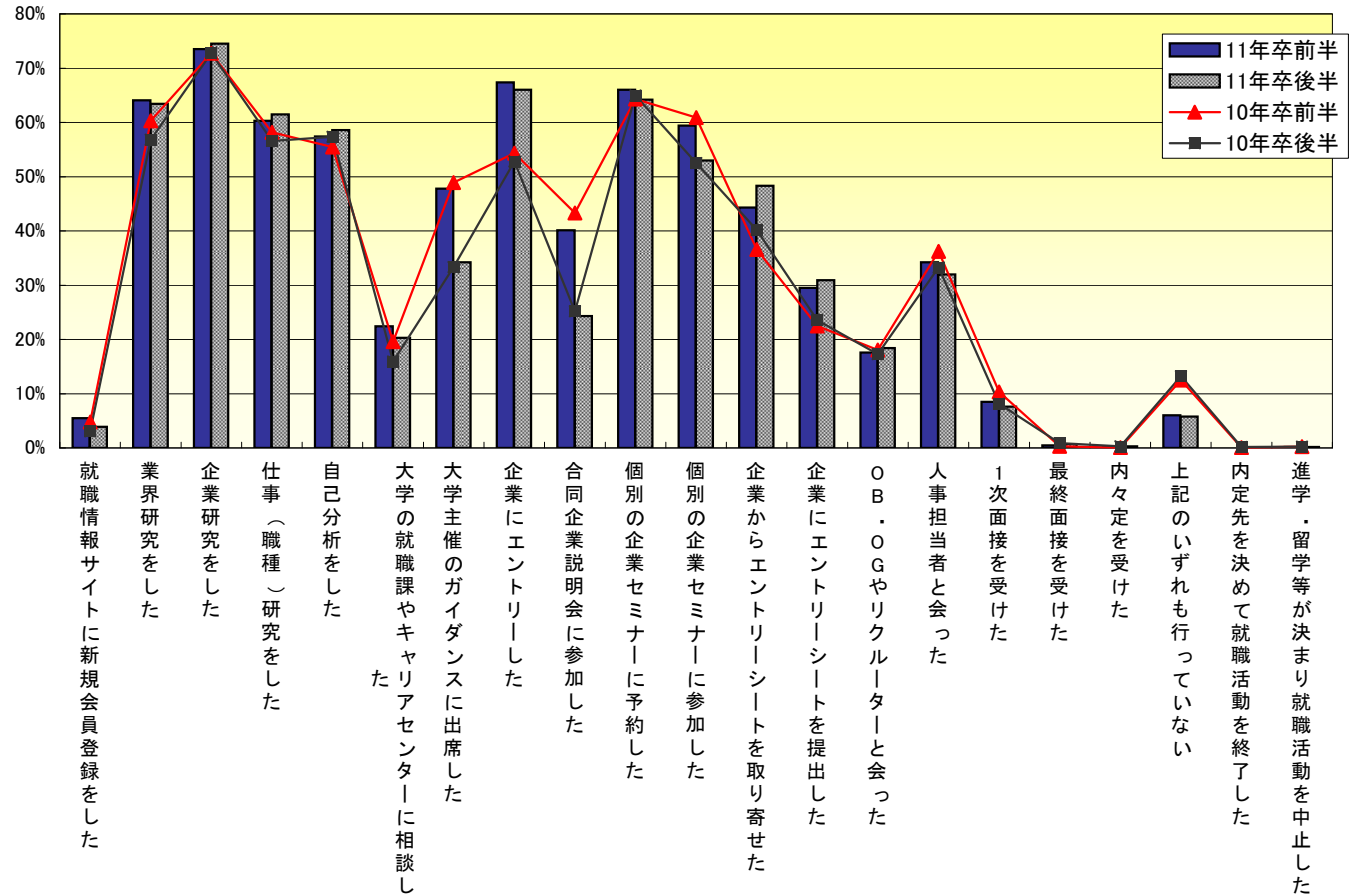
■8:漢字一字

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

■1:12月の活動状況

「企業にエントリーした」学生の割合は前年同月比で前半13.1pt増、後半13.2pt増となった。業界研究、企業研究、仕事(職種)研究や自己分析を行ったという回答も、軒並み高い水準となった。また、合同企業説明会への参加や人事担当者との接触、面接を受けた学生は、前年同月比で減少した。前月比では、大学主催のガイダンスや合同企業説明会への参加が減少、一方で個別の企業セミナーへの予約・参加やエントリーシートの取り寄せ・提出などが増加している。また、わずかだが1次面接を受ける学生も増えており、徐々に企業への直接アプローチが始まっているようだ。

12月の活動状況



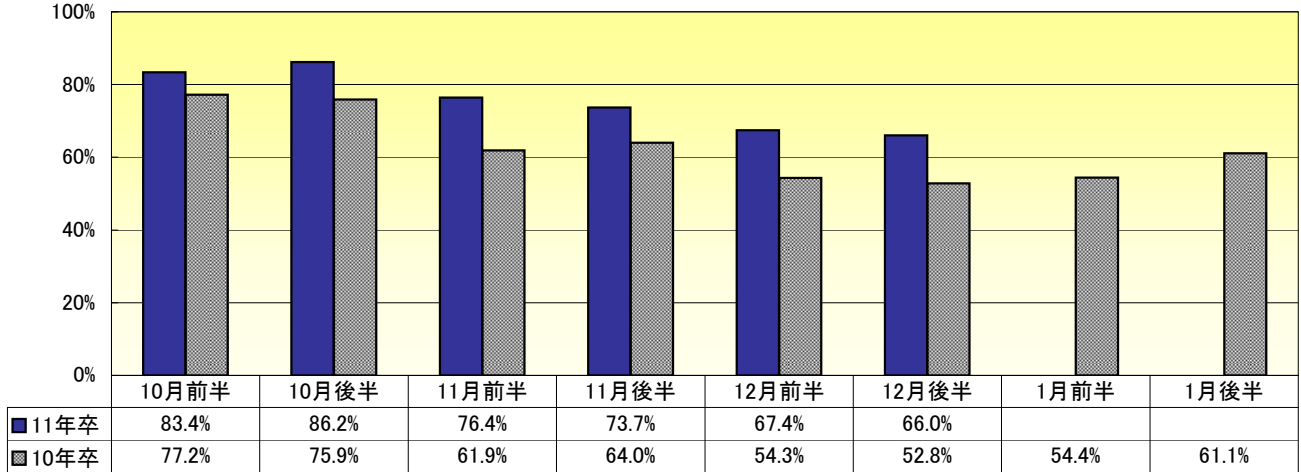
【参考:11年卒11月】

	11年卒		10年卒		【参考:11年卒11月】	
	12月前半	12月後半	12月前半	12月後半	前半	後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	5.5%	3.9%	4.8%	3.0%	13.3%	8.5%
業界研究をした	64.1%	63.4%	60.3%	56.8%	66.3%	69.5%
企業研究をした	73.5%	74.5%	72.7%	72.7%	72.0%	76.7%
仕事(職種)研究をした	60.3%	61.5%	58.2%	56.6%	58.5%	62.1%
自己分析をした	57.4%	58.6%	55.4%	57.4%	55.8%	57.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	22.4%	20.3%	19.6%	15.9%	19.4%	20.1%
大学主催のガイダンスに出席した	47.8%	34.2%	48.9%	33.4%	60.0%	55.8%
企業にエントリーした	67.4%	66.0%	54.3%	52.8%	76.4%	73.7%
合同企業説明会に参加した	40.1%	24.3%	43.3%	25.2%	50.6%	42.0%
個別の企業セミナーに予約した	66.0%	64.2%	64.3%	65.0%	55.6%	62.3%
個別の企業セミナーに参加した	59.4%	53.0%	60.9%	52.5%	38.6%	44.3%
企業からエントリーシートを取り寄せた	44.3%	48.3%	36.6%	40.2%	22.2%	27.5%
企業にエントリーシートを提出した	29.5%	30.9%	22.5%	23.5%	13.8%	15.3%
OB・OGやリクレーターと会った	17.6%	18.4%	18.1%	17.3%	13.6%	18.0%
人事担当者と会った	34.2%	32.0%	36.2%	33.3%	31.9%	35.5%
1次面接を受けた	8.5%	7.6%	10.3%	8.2%	5.7%	5.4%
最終面接を受けた	0.5%	0.7%	0.3%	0.9%	0.3%	0.4%
内々定を受けた	0.2%	0.3%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	6.0%	5.8%	12.5%	13.2%	6.0%	6.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.6%

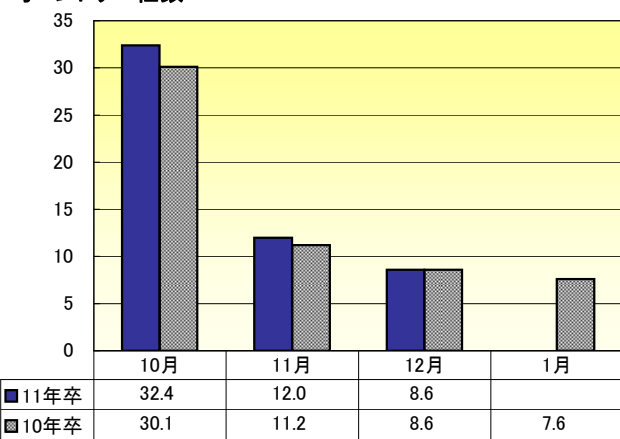
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

「エントリーした」と回答した割合は、10月から減少傾向にあるが、依然前年より高い割合で推移している。また、平均エントリー社数は10月から徐々に減少しており、前年同月比で同数の8.6社となった。個別企業セミナーへの予約・参加状況、エントリーシートの取り寄せ・提出状況に動きが見えた。個別企業セミナーの平均予約社数は4.2社で前月比0.9社増、また参加社数は3.3社で前月比1.3社増。エントリーシートを取り寄せた社数は2.9社で前月比1.8社増、提出社数は1.2社で前月比0.7社増となり、いずれも前年同月比で観ても増加している。

当該期間に「エントリーした」人の割合

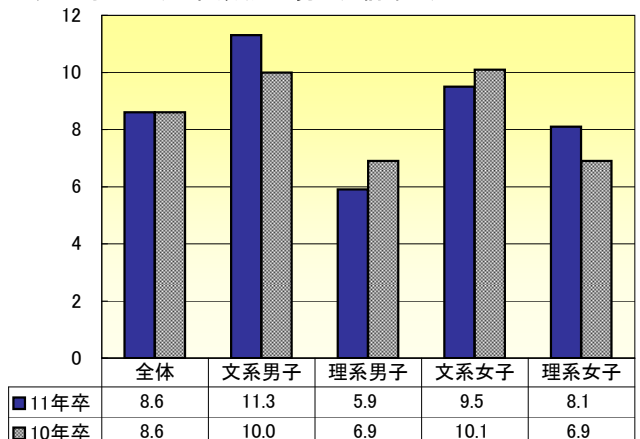


平均エントリー社数



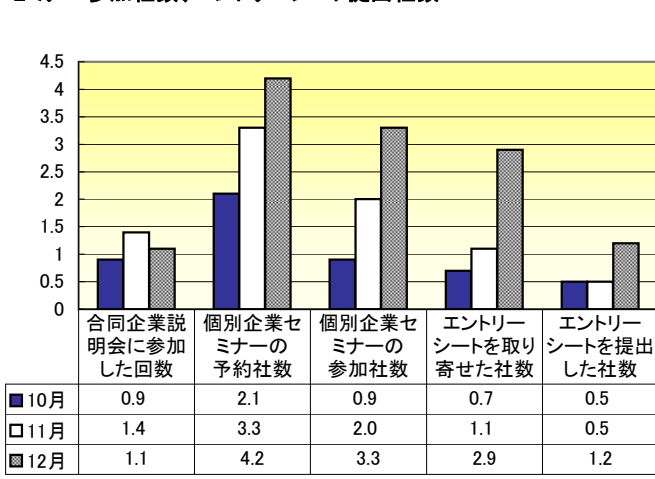
※アンケートの回答者全体を母数として集計

12月平均エントリー社数(文理男女別前年比)



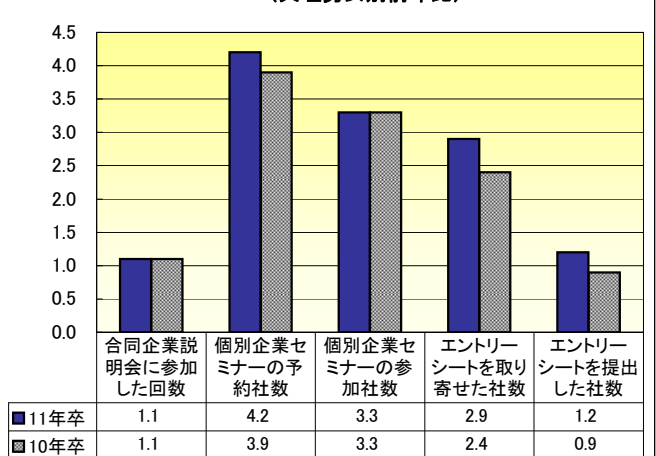
※アンケートの回答者全体を母数として集計

セミナー参加社数、エントリーシート提出社数



※アンケートの回答者全体を母数として集計

12月セミナー参加社数、エントリーシート提出社数(文理男女別前年比)

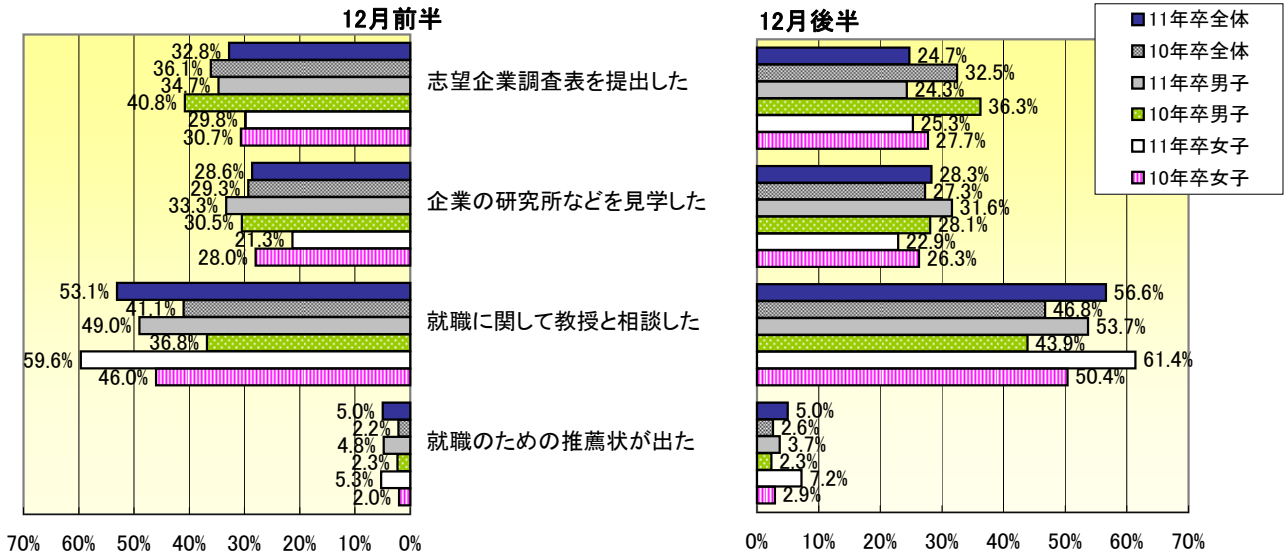


※アンケートの回答者全体を母数として集計

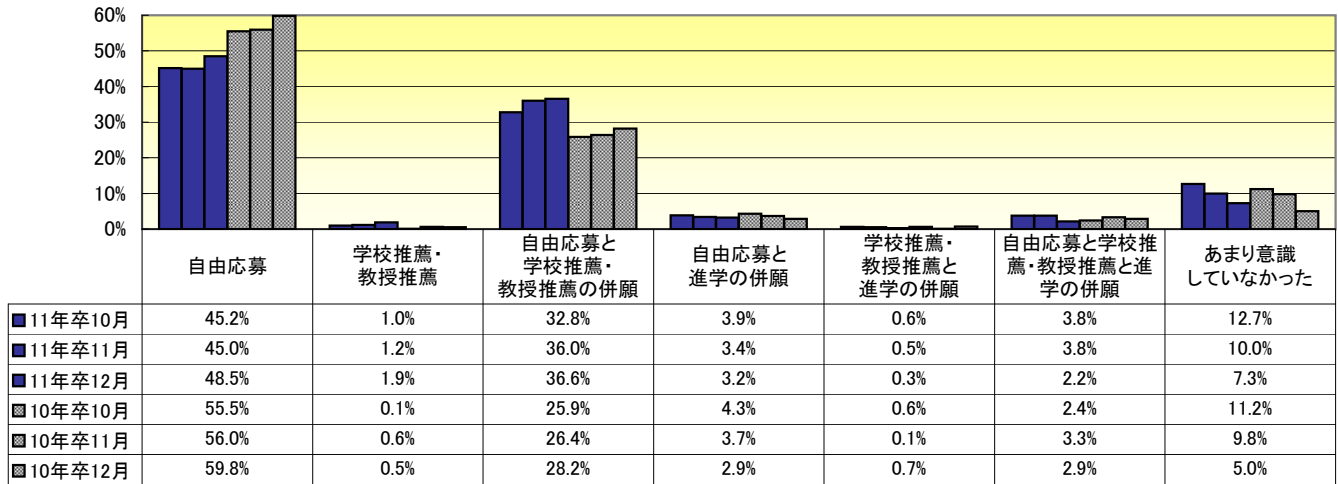
■3:【理系】12月の活動状況

12月も多くの理系学生が「就職に関して教授と相談した」と回答。理系全体では、前年同月比で前半が12.0pt増の53.1%、後半が9.8pt増の56.6%と、半数以上のモニター学生が教授に相談している。
 また、企業への応募方法は、「自由応募」が前年同月に比べ減少しているのに対し、「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」は前年同月より増加している。
 一方、進学との併願は前月比各項目で微減している。就職か進学か、進路を徐々に決めはじめた様子が窺える。

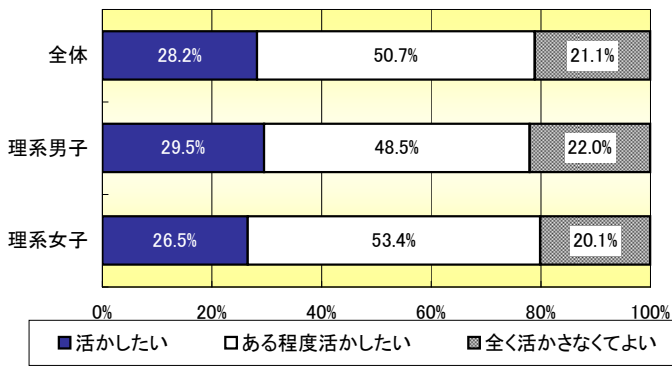
理系学生の活動状況（複数回答）



企業への応募方法



専攻を活かしたいか

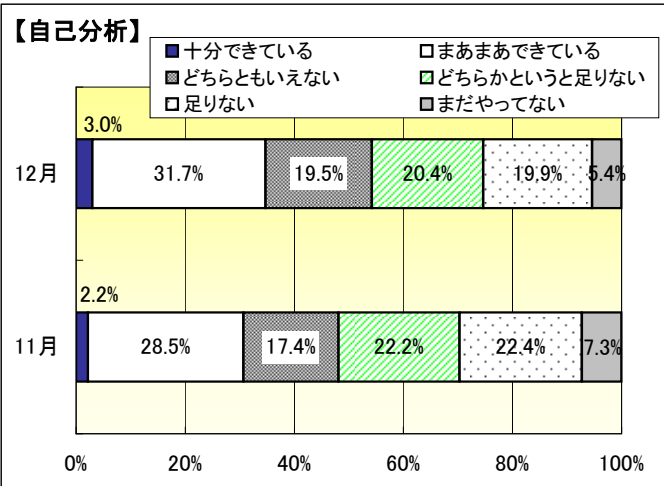


■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

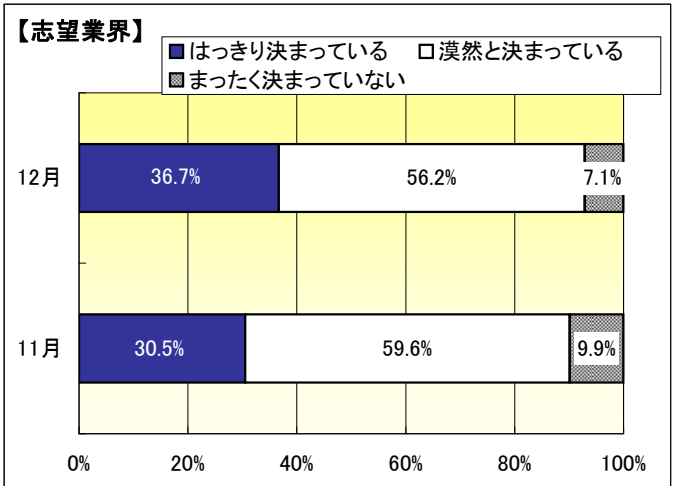
自己分析が「十分できている」+「まあまあできている」と回答した割合は、前月比4.0pt増の34.7%となった。
 また、志望業界・仕事(職種)・企業についても「はっきり決まっている」と回答した学生が増加した。
 志望業界では、前月比6.2pt増の36.7%、志望職種では、前月比3.3pt増の33.3%、志望企業においても前月比4.7pt増の23.7%
 が「はっきり決まっている」と回答した。
 多くの学生が業界・仕事(職種)から企業選択まで、着々と絞り込みを進めていることが窺える。

自己分析の進捗状況、業界・仕事(職種)・企業の絞り込み状況

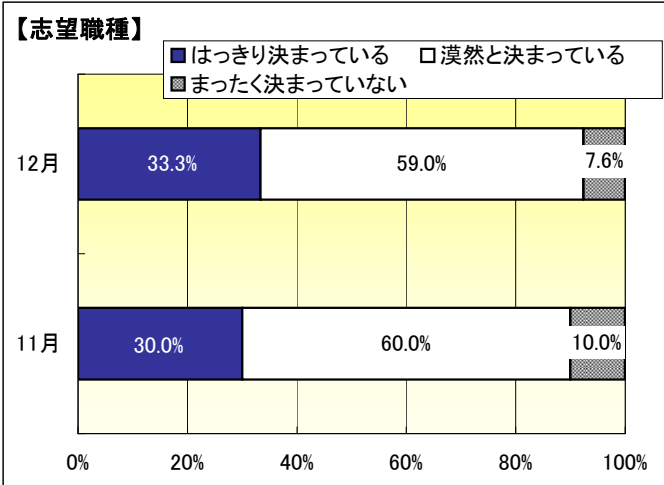
※前月比



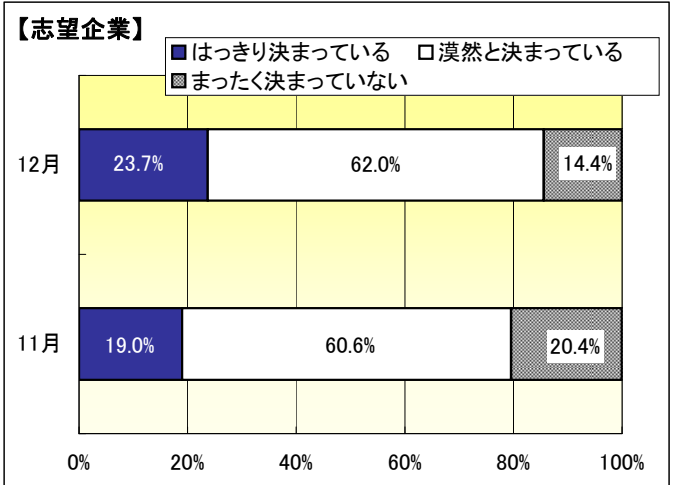
※前月比



※前月比



※前月比



業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

	業界研究		仕事(職種)研究		企業研究	
	12月前半	12月後半	12月前半	12月後半	12月前半	12月後半
宅配されてきた就職情報誌	31.3%	27.9%	19.0%	18.7%	27.9%	22.1%
市販されている就職雑誌	17.0%	16.5%	12.4%	12.0%	16.5%	10.8%
市販されている就職本	25.6%	27.9%	17.8%	18.2%	27.9%	18.9%
インターネット(就職情報サイト)	79.3%	79.3%	70.0%	70.0%	79.3%	74.4%
インターネット(企業のホームページ)	64.0%	66.5%	62.9%	64.3%	66.5%	73.0%
宅配されてきた企業DM	13.4%	14.3%	8.7%	9.5%	14.3%	16.0%
個別企業セミナー	43.5%	42.3%	38.4%	38.7%	42.3%	45.9%
合同企業説明会や就職イベント	32.4%	26.2%	23.7%	19.4%	26.2%	24.9%
その他	1.1%	1.0%	0.6%	0.6%	1.0%	1.4%

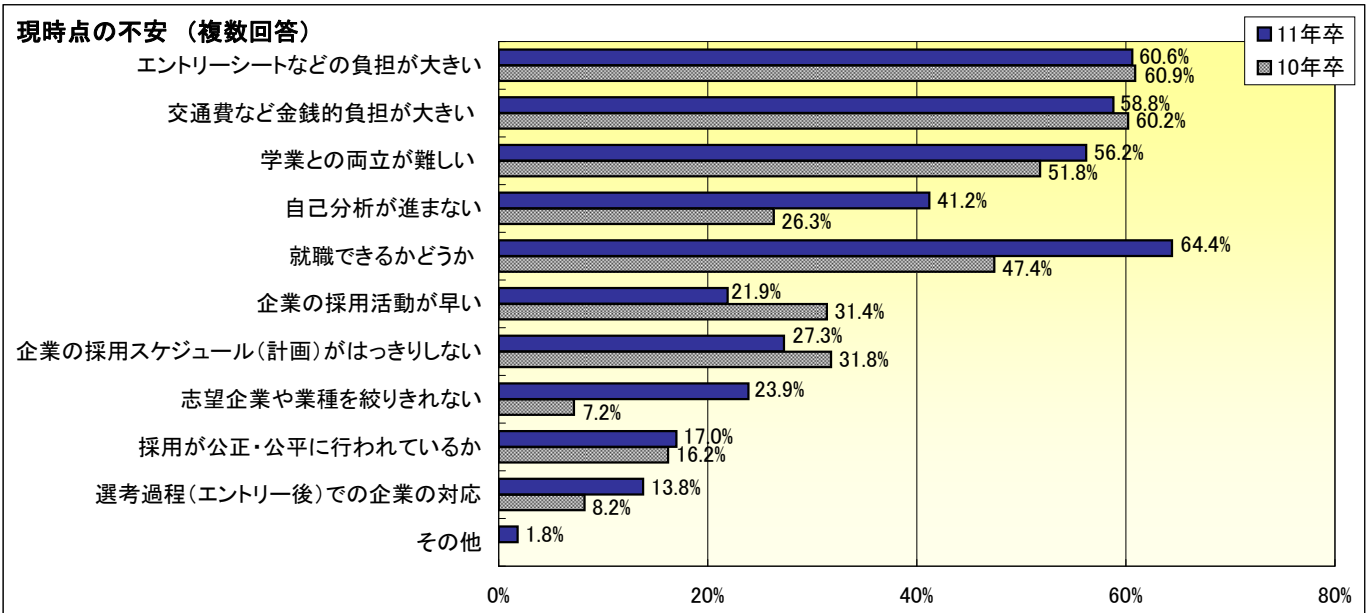
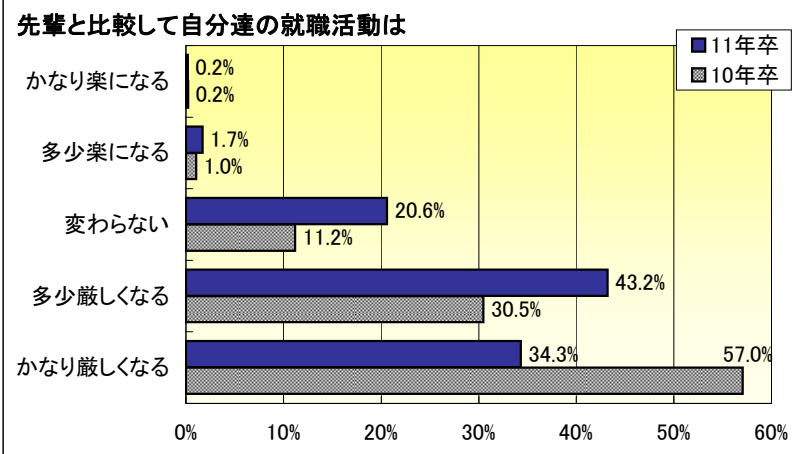
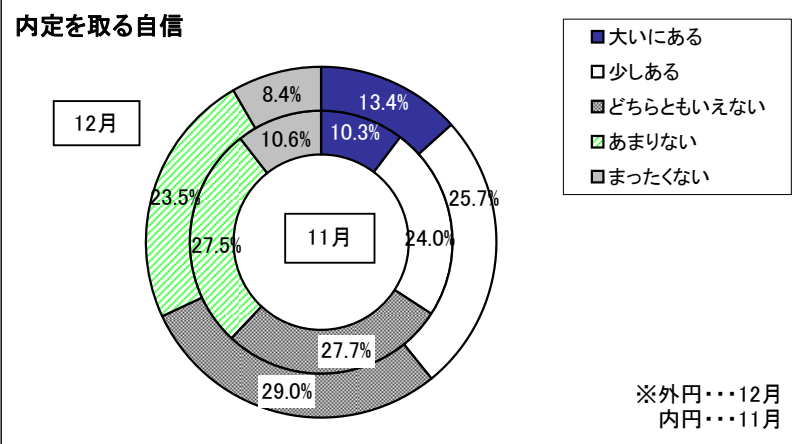
■5:活動の感触・就職観

「内定」を取る自信は、「大いにある+少しある」が39.1%で前月の34.3%から4.8pt増加した。自己分析や業界、仕事(職種)、企業研究と絞り込みが進み、また説明会などで企業と接触する機会も増え、経験を積んだことで不安を解消する学生も徐々に増えてきたのではないだろうか。

先輩と比較して自分達の就職活動は「かなり厳しくなる+多少厳しくなる」と回答した学生は、前月と同数の77.5%となり、前年同様の厳しい就職環境であると多くの学生が感じているようである。一方で、10月から7割以上の学生が不安に感じていた「就職できるかどうか」は、依然高い水準ではあるものの64.4%と減少し、次いで2位となった「エントリーシートなどの負担が大きい」が60.6%、「交通費など金銭的負担が大きい」が58.8%となった。

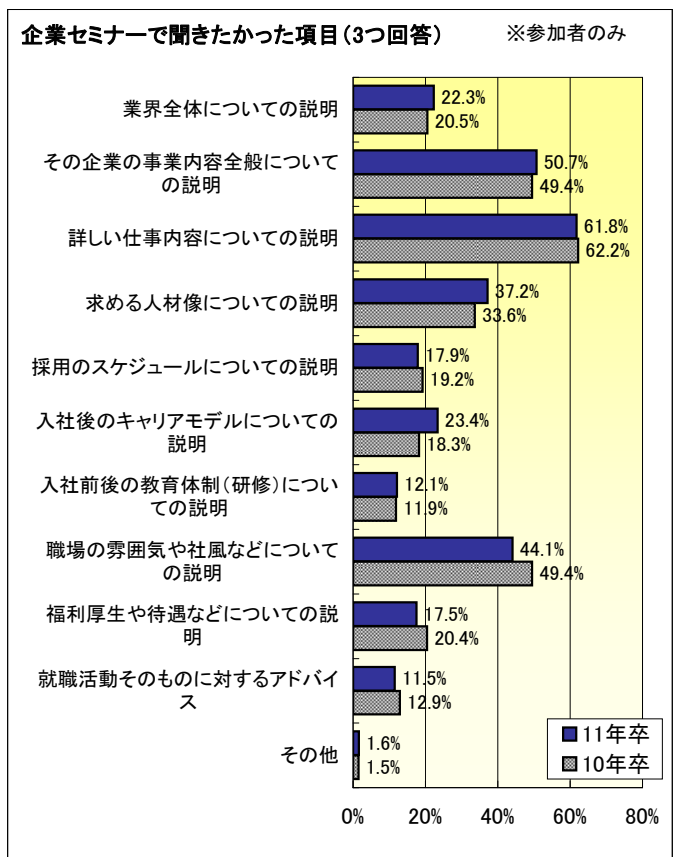
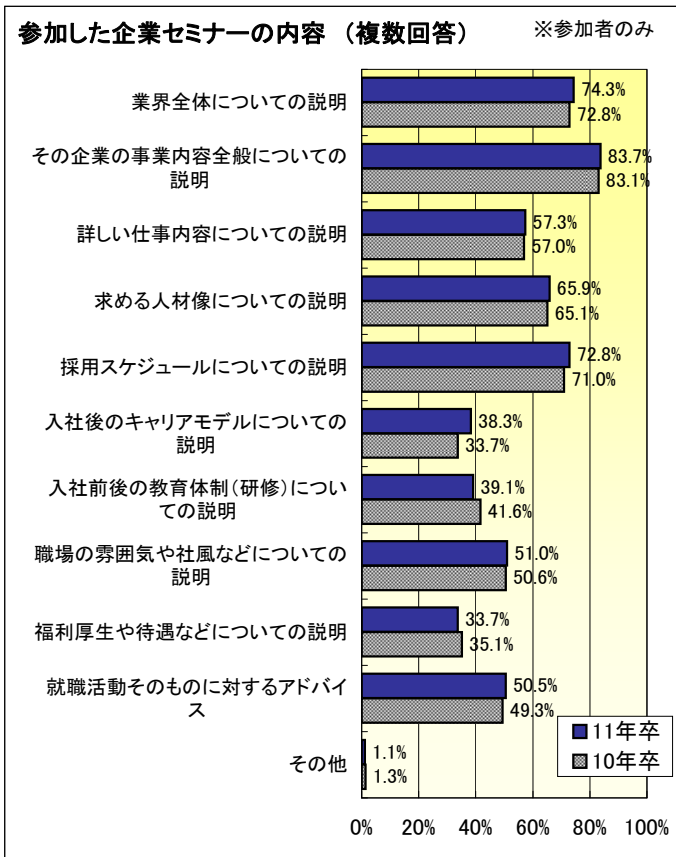
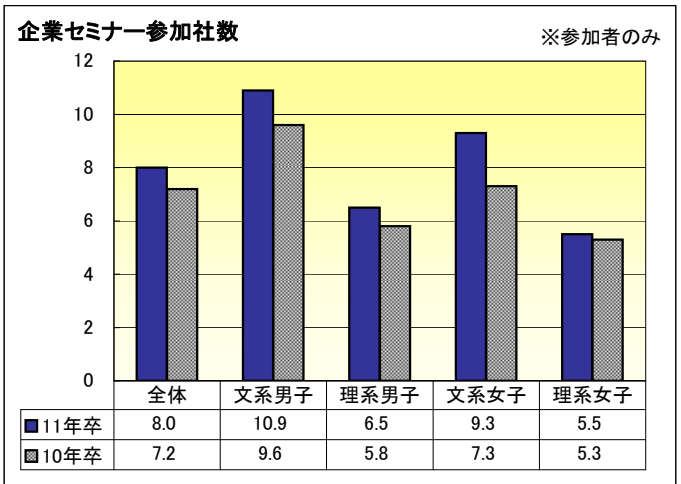
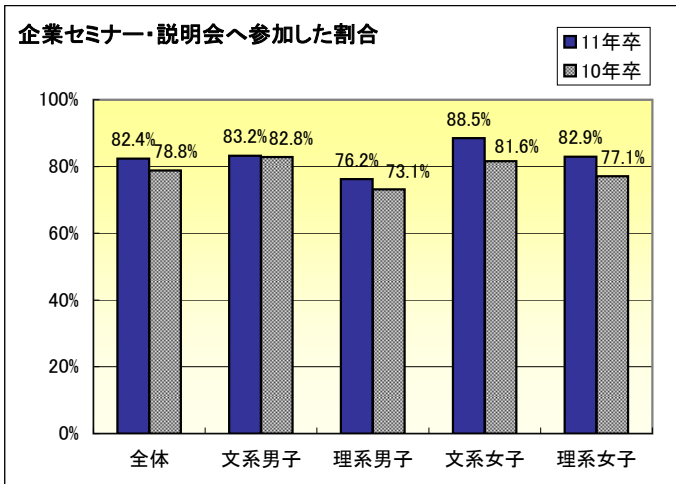
「漠然とした不安」から、就職活動が進む中、より「具体的な内容や行動に関する事柄」にシフトしつつあるようだ。

※前月比



■6:12月末までに開催されたセミナーについて

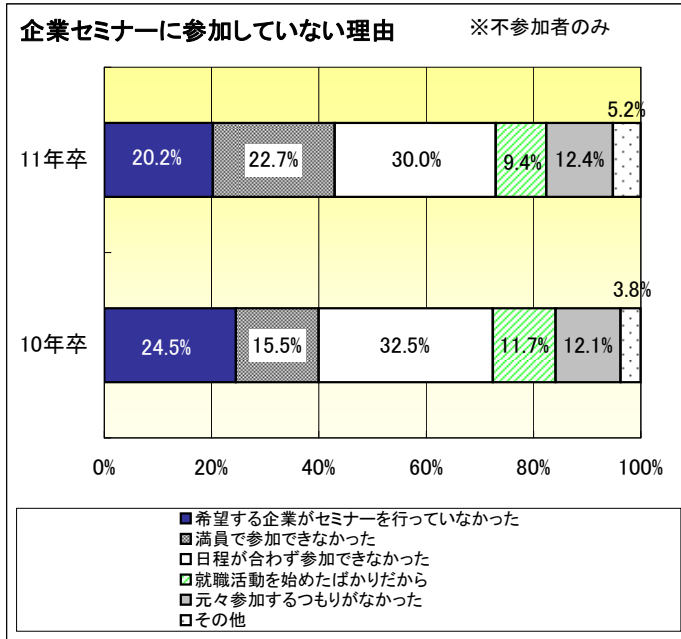
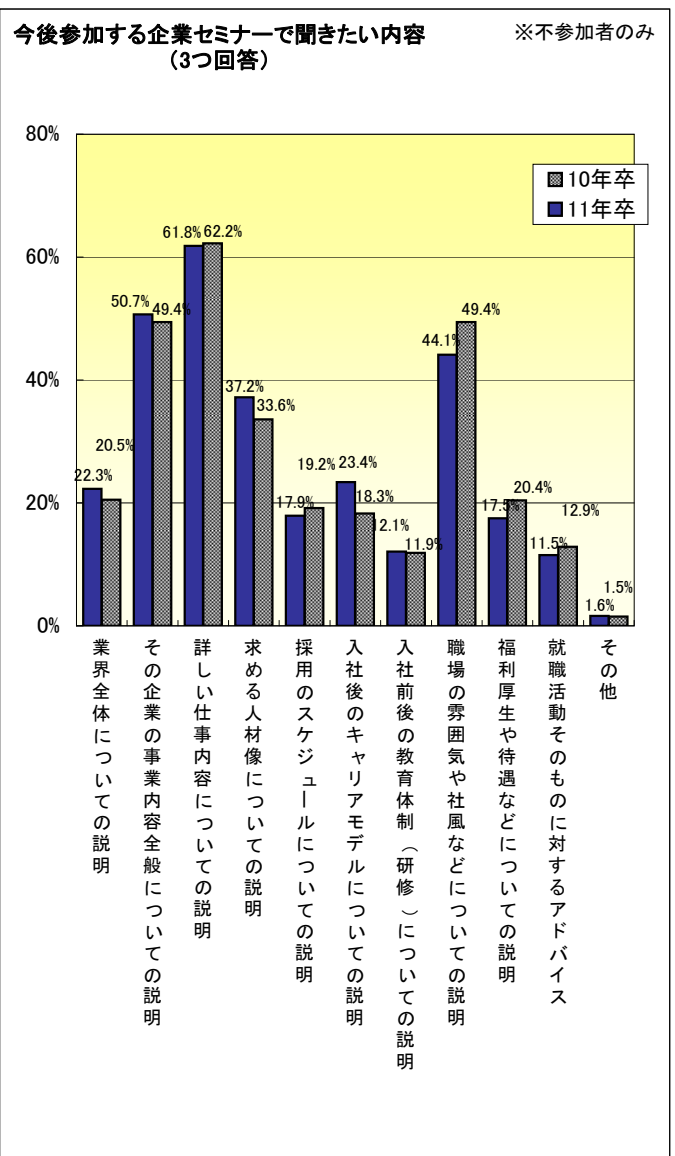
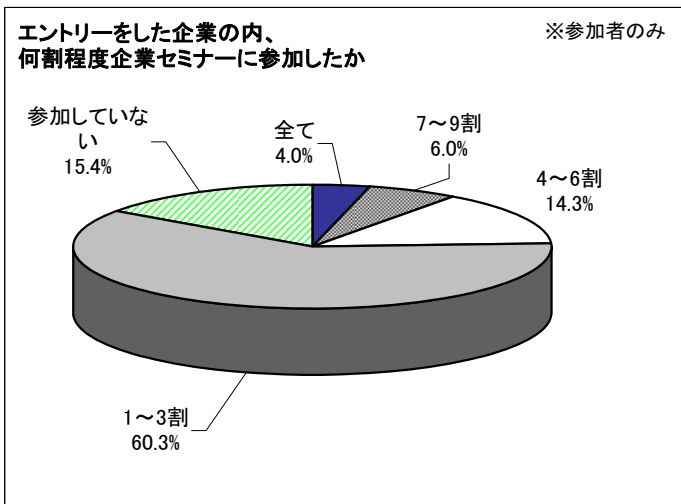
これまでに企業セミナーや会社説明会へ参加した割合は、全体で82.4%と、前年同月の78.8%を3.6pt上回り、平均参加社数も前年7.2社から8.0社へ増加。中でも文系男子は10.9社、文系女子は9.3社と、社数、伸び幅ともに理系よりも活発な動きを見せた。また、参加した企業セミナーの内容と、学生が聞きたかった項目で乖離が見られた。聞きたかった項目では1位の「詳しい仕事内容についての説明」と3位の「職場の雰囲気や社風などについての説明」、また、5位の「入社後のキャリアモデルについての説明」は、実際の参加した内容では上位にならなかった。就職活動の準備が進んでいく中、企業セミナーではより具体的な「その企業」の情報を求めているようである。



◆参加した企業セミナーの内容と聞きたかった項目ランキング

	参加したセミナーの内容		聞きたかった項目	
	ランク	%	ランク	%
その企業の事業内容全般についての説明	1	83.7%	2	50.7%
業界全体についての説明	2	74.3%	6	22.3%
採用のスケジュールについての説明	3	72.8%	7	17.9%
求める人材像についての説明	4	65.9%	4	37.2%
詳しい仕事内容についての説明	5	57.3%	1	61.8%
職場の雰囲気や社風などについての説明	6	51.0%	3	44.1%
就職活動そのものに対するアドバイス	7	50.5%	10	11.5%
入社前後の教育体制(研修)についての説明	8	39.1%	9	12.1%
入社後のキャリアモデルについての説明	9	38.3%	5	23.4%
福利厚生や待遇などについての説明	10	33.7%	8	17.5%
その他	11	1.1%	11	1.6%

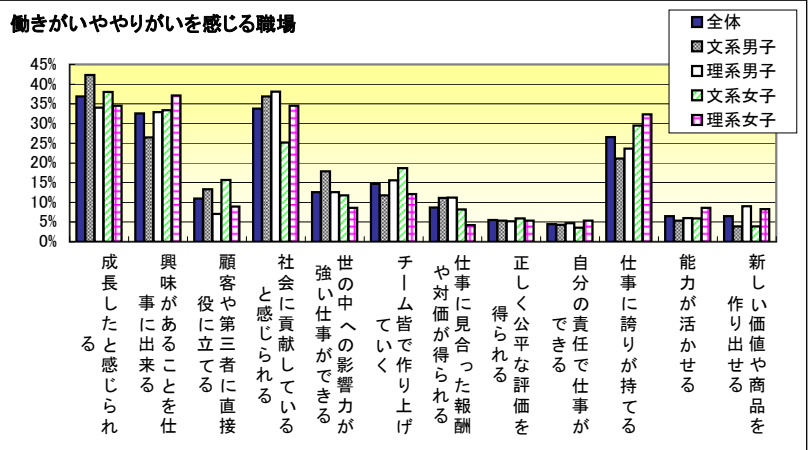
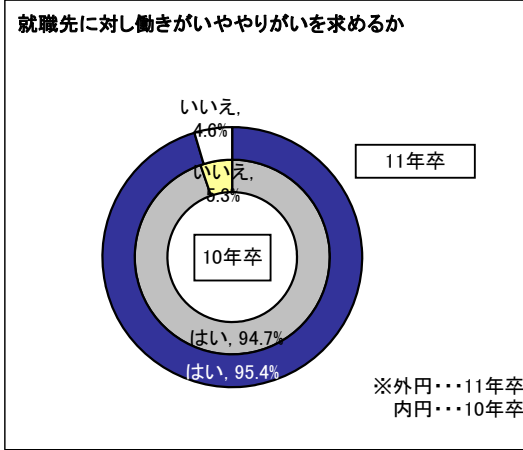
※参加した企業セミナーの内容:複数選択
 聞きたかった項目:3つまで選択
 単純比較できないため、ランキング形式で比較



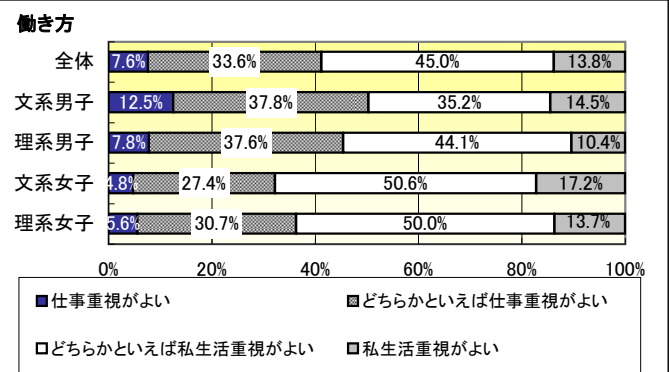
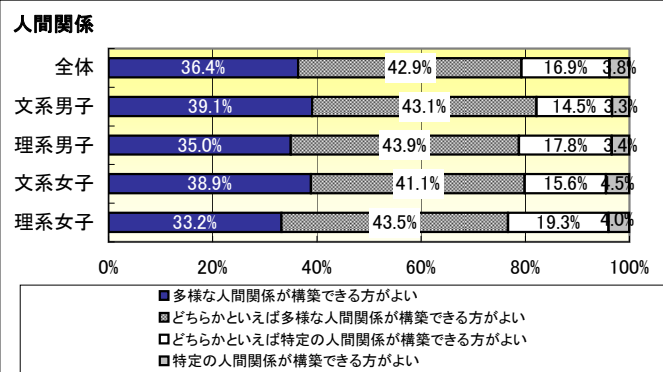
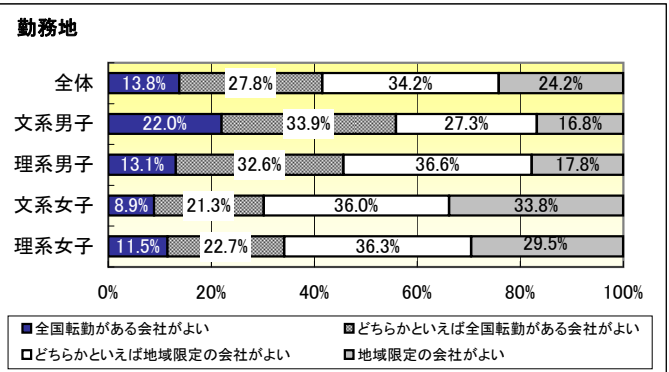
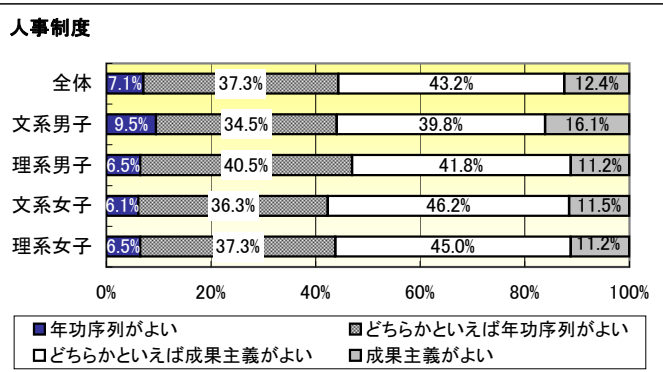
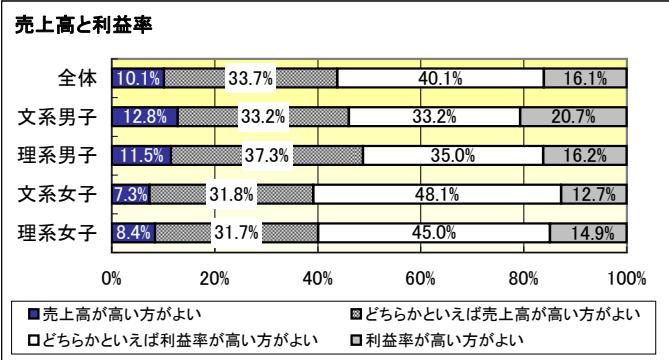
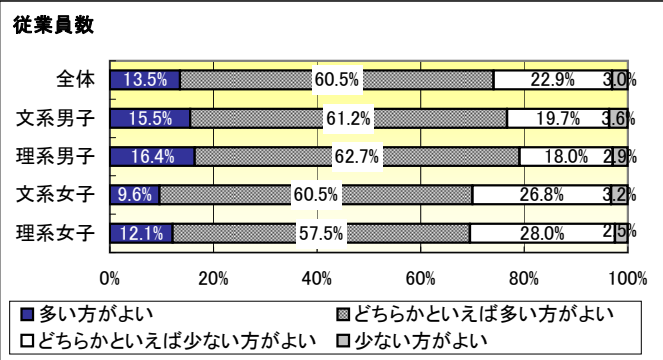
■7: 就職に関する志向について

就職先に対して働きがい、やりがいを求める割合は95.4%。また、どのような内容を求めているかという問いでは、「成長したと感ぜられる」が全体で36.9%、続いて「社会に貢献していると感じられる」が33.8%となった。文理男女別に見ても、上位に大きな変動はなく、全体の傾向として自己成長と社会貢献が実現できる職場が好まれるようだ。

企業選択の際、重視する「項目」を聞いたところ、男女に志向の違いが見られた。まず、従業員数では、全体の7割以上が従業員数の多さを重視しているが、男女別に見ると、男性に比べ女性の約3割が「どちらかといえば少ない方がよい+少ない方がよい」と回答した。次に、人事制度について、「年功序列」「成果主義」の数値は約半数に割れた。ただ、僅差ではあるが、男性の方が「年功序列」を重視し、女性の方が「成果主義」を重視する傾向にある。さらに、勤務地では女性の方が「地域限定の会社」を重視する傾向が強く出た。働き方については、女性の6割以上が「どちらかといえば私生活+私生活を重視」と回答している。その他、人間関係については、男女問わず全体的に多様な人とのコミュニケーションを求める傾向にある。



◆企業選択を迫られる際、次の項目において「重視するもの」



現在主に志望している業界は、全体で「食品・農林・水産」が34.4%で1位となり、文理問わず人気業界となった。文系では「銀行・証券」「マスコミ」「商社」が上位を占めたのに対し、理系では「繊維・化学・薬品」と、文理での相違が見られた。また、志望する業界の数を見ると、文系の方が理系よりも幅広い業界に興味を持っているようである。スタート時と比較して志望業界の幅が「広がった」と回答した学生が全体の45.3%となり、視野を広げて活動しているものの志望業界の優先順位はスタート時と「変わらない」という回答が58.0%となった。優先順位は簡単に変わっていない事が分かる。業界研究が進むにつれて選択肢を広げる学生や、当初の業界に的を絞っている学生と、現時点では各人が様々な方向性で活動を行っているようだ。

◆現在主に志望している業界ランキング（3つまで回答）

【全体】

RANK	志望業界	
1	食品・農林・水産	34.4%
2	繊維・化学・薬品	27.4%
3	銀行・証券	18.2%
4	マスコミ	15.0%
5	商社	14.7%

【全体】

RANK	志望業界	
6	電子・電気機器	13.0%
7	通信・情報	12.2%
8	ソフトウェア・情報処理	11.1%
9	運輸・物流	10.7%
10	その他メーカー	10.0%

【文系男子】

RANK	志望業界	
1	銀行・証券	35.5%
2	商社	23.4%
3	食品・農林・水産	22.7%
4	マスコミ	19.4%
5	生保・損保	17.1%
6	運輸・物流	16.1%
7	通信・情報	11.5%
8	繊維・化学・薬品	11.2%
9	電力・ガス・エネルギー	10.5%
10	電子・電気機器	9.5%
10	教育	9.5%

【文系女子】

RANK	志望業界	
1	食品・農林・水産	29.9%
2	マスコミ	27.4%
3	銀行・証券	24.8%
4	商社	20.1%
5	印刷・事務機器関連	15.9%
7	教育	15.6%
8	ホテル・旅行	15.3%
9	繊維・化学・薬品	12.7%
10	運輸・物流	10.8%

【理系男子】

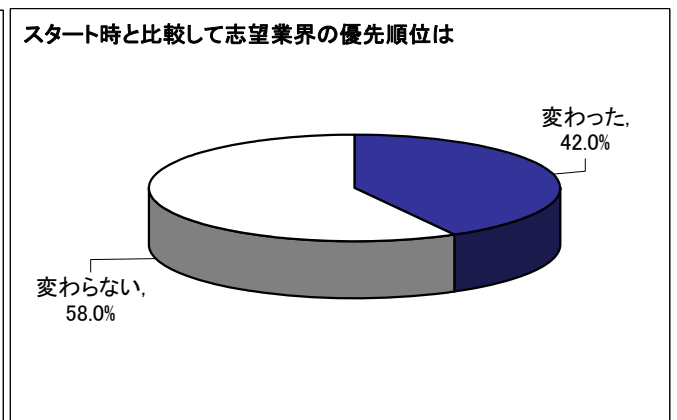
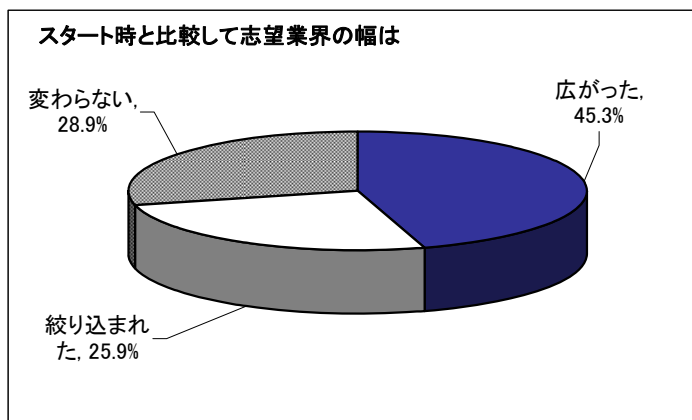
RANK	志望業界	
1	繊維・化学・薬品	32.4%
2	電子・電気機器	28.5%
3	食品・農林・水産	27.2%
4	機械・プラント	20.1%
5	ソフトウェア・情報処理	17.2%
5	精密・医療機器	17.2%
7	自動車・輸送用機器	17.0%
8	通信・情報	16.2%
9	電力・ガス・エネルギー	14.6%
10	鉄鋼・金属・鉱業	11.5%

【理系女子】

RANK	志望業界	
1	食品・農林・水産	58.4%
2	繊維・化学・薬品	50.9%
3	その他メーカー	17.1%
4	精密・医療機器	15.2%
5	通信・情報	11.2%
6	ソフトウェア・情報処理	10.2%
6	官公庁	10.2%
8	医療・福祉	9.9%
9	マスコミ	9.3%
9	建設・住宅・インテリア	9.3%

※10位以下はデータシートを参照

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望する業界の数	3.7	4.4	3.2	4.2	3.2



■8:漢字一字

学生が12月時点の心境を漢字一字で表現したところ、1位が「悩」で136票、2位が「迷」で108票、3位が同一順位の72票で「苦」、「焦」という結果となった。前年同時期とわずかな順位の変動はあったものの、ほぼ同様の結果が得られた。上位漢字の選択理由を見ると、「志望企業がはっきりしない」「エントリーシートや自己分析に悩む」「就職と進学に迷っている」「研究室との兼ね合いに苦労する」など、様々な「悩み」「迷い」を感じ「苦しんでいる」様子が窺える。また、2009年7月に10年卒モニター学生に対して同様の質問を行ったところ、「苦」が1位になった。今年も、就職環境の変化やこれから参加する企業セミナーや選考から得る様々な経験から、今後どのような心境の変化が起こるか注目していきたい。

順位	全体			文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	漢字	票数	%	順位	票数	順位	票数	順位	票数	順位	票数
1	悩	136	10.3%	1	22	1	40	1	34	1	40
2	迷	108	8.2%	3	19	2	35	2	27	2	27
3	苦	72	5.4%	2	21	5	16	4	15	4	20
3	焦	72	5.4%	6	11	4	17	3	17	2	27
5	忙	65	4.9%	5	13	3	26	6	8	5	18
6	楽	32	2.4%	4	16	7	9	9	6	41	1
6	進	32	2.4%	6	11	9	6	5	10	9	5
8	難	28	2.1%	25	2	6	11	8	7	6	8
9	未	25	1.9%	9	8	9	6	12	5	8	6
10	不	22	1.7%	8	9	16	4	15	4	9	5

<参考:10年卒12月(全体)> ※2008年12月調査

順位	漢字	票数	%
1	迷	134	10.8%
2	悩	76	6.1%
3	焦	65	5.2%
4	忙	48	3.9%
5	苦	41	3.3%
6	進	29	2.3%
6	不	29	2.3%
8	楽	26	2.1%
8	揺	26	2.1%
10	難	25	2.0%



<参考:10年卒7月(全体)> ※2009年7月調査

順位	漢字	票数	%
1	苦	56	6.9%
2	迷	37	4.6%
3	楽	26	3.2%
4	難	23	2.8%
5	縁	22	2.7%
6	動	21	2.6%
7	悩	19	2.4%
8	耐	17	2.1%
9	疲	16	2.0%
10	変	15	1.9%

<上位漢字の選択理由> ※学生の記入内容を掲載

漢字	大学区分	文理男女	理由
悩	私立	文系男子	今は、自分の将来や仕事について、良い意味で、よく悩むことが大事だと思っているから。
	私立	文系男子	エントリーシートの書き方や自己分析などに悩まされているから。
	国公立	理系男子	志望企業があまりはっきりしていないから。
	国公立	文系女子	どの業種、職種に興味があるのか、何が自分にあっているのか、自己分析や業界研究すればするほどわからなくなるから。
	私立	理系女子	自己PRIに悩んでいます。
迷	国公立	理系女子	研究室に在籍しており、金銭的にも、授業への出席との兼ね合いを考えても、あまり沢山の説明会に参加することが難しく、なかなか予約を取れないため。
	私立	文系男子	わからないことばかりで迷う。
	私立	文系男子	今後、就職活動が本格化していく中で、1月には学年末テストなどがあり、就職活動だけを注視していいの？という迷いがある。
	国公立	理系男子	志望企業に迷いが生じている。セミナーに参加しすぎて結局自分のやりたいことはなんなのかわからなくなってきた。
	国公立	理系女子	就職と進学に迷っているから。
苦	国公立	文系女子	自己分析にいきずまっています。自分が本当にしたいことが分からなくなって迷いから不安が増大しています。
	私立	文系男子	期末試験、エントリーシート、アルバイトが重くのしかかっている。
	国公立	理系女子	研究との兼ね合いに苦労しそうだから。
焦	国公立	理系男子	第一志望の結果が駄目だったから。
	私立	理系男子	不況だとマスコミが騒ぐので、気持ばかりが焦っているから。
	私立	文系女子	何をすべきなのかもよくわからず、早く活動を始めなくてはいけないと焦ってしまう気持ちもあるから。

データシート
INDEX

※印は本誌に掲載なし

【定点調査】

■1:12月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- ※ (1)-2 12月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- ※ (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

■3:【理系】12月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況
- ※ (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点の不安

【追加調査】

■6:12月末までに開催されたセミナーについて

- (1) 企業主催のセミナーや会社説明会への参加
- (2) 就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数
- ※ (3) 企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント
- (4) これまでに参加した企業セミナーの内容
- (5) これまでに参加した企業セミナーのスタイル
- (6) 設問(4)の選択肢の中で聞きたかった項目
- ※ (7) 参加した企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度
- (8) エントリーをした企業の内、何割程度企業セミナーに参加したか
- (9) 企業セミナーに参加していない理由
- (10) 今後参加する企業セミナーで聞きたい内容

■7:就職に関する志向について

- (1) 就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか
- (2) どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか
- (3) 企業選択を迫られる際、重視するもの
- (4) 現在主に志望している業界
- (5) 現時点で志望する業界の数
- (6) 志望業界は就職活動スタート時と比較してどうなったか
- ※ (7) 現在、SPIや一般常識の対策を行っているか
- ※ (8) SPIや一般常識の対策として行っていること

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:12月の活動状況

【11年卒】	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	5.5%	7.6%	5.7%	5.4%	3.4%	3.9%	3.0%	3.7%	3.8%	5.3%
業界研究をした	64.1%	70.7%	64.5%	63.7%	57.8%	63.4%	68.4%	62.9%	65.0%	57.8%
企業研究をした	73.5%	73.4%	72.8%	74.5%	73.3%	74.5%	73.0%	73.1%	76.1%	75.8%
仕事(職種)研究をした	60.3%	60.5%	61.9%	57.6%	60.9%	61.5%	58.9%	62.7%	61.5%	62.7%
自己分析をした	57.4%	62.5%	52.0%	65.9%	50.9%	58.6%	60.5%	54.3%	67.5%	53.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	22.4%	27.0%	16.7%	30.3%	17.4%	20.3%	28.9%	12.5%	26.1%	15.5%
大学主催のガイダンスに出席した	47.8%	47.7%	44.9%	53.2%	46.0%	34.2%	36.2%	32.1%	39.5%	29.8%
企業にエントリーした	67.4%	63.5%	61.4%	76.8%	69.3%	66.0%	65.1%	58.2%	73.6%	68.6%
合同企業説明会に参加した	40.1%	35.9%	45.2%	43.0%	35.4%	24.3%	22.7%	26.9%	26.1%	21.1%
個別の企業セミナーに予約した	66.0%	67.4%	60.6%	72.3%	64.9%	64.2%	60.9%	59.3%	71.0%	66.5%
個別の企業セミナーに参加した	59.4%	62.2%	54.6%	67.8%	54.3%	53.0%	52.3%	47.8%	60.5%	52.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	44.3%	38.2%	34.7%	51.3%	54.7%	48.3%	41.4%	38.4%	52.9%	62.1%
企業にエントリーシートを提出した	29.5%	23.7%	21.4%	32.8%	41.3%	30.9%	24.0%	27.7%	32.2%	40.1%
OB・OGやリクレーターと会った	17.6%	20.4%	17.5%	21.0%	11.8%	18.4%	19.1%	14.9%	23.2%	17.1%
人事担当者と会った	34.2%	31.3%	31.3%	36.6%	37.9%	32.0%	31.6%	28.2%	31.8%	37.0%
1次面接を受けた	8.5%	10.2%	8.6%	7.6%	7.8%	7.6%	7.9%	8.1%	5.7%	8.4%
最終面接を受けた	0.5%	1.3%	0.3%	0.0%	0.6%	0.7%	2.0%	0.3%	0.3%	0.3%
内々定を受けた	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.6%
上記のいずれも行っていない	6.0%	5.9%	7.6%	4.8%	5.6%	5.8%	7.2%	7.3%	3.8%	4.7%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%

【参考:10年卒】	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	4.8%	4.7%	3.3%	4.2%	7.2%	3.0%	2.6%	4.3%	3.2%	2.1%
業界研究をした	60.3%	68.2%	61.3%	57.9%	52.6%	56.8%	64.1%	59.3%	55.3%	47.1%
企業研究をした	72.7%	74.9%	73.4%	66.3%	76.1%	72.7%	72.0%	73.1%	70.6%	75.4%
仕事(職種)研究をした	58.2%	60.1%	63.9%	48.9%	59.7%	56.6%	58.0%	62.0%	48.2%	58.0%
自己分析をした	55.4%	61.8%	48.5%	55.7%	55.0%	57.4%	62.4%	53.1%	57.0%	56.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19.6%	25.4%	16.4%	21.4%	14.3%	15.9%	20.1%	13.4%	18.5%	10.9%
大学主催のガイダンスに出席した	48.9%	47.2%	44.6%	56.6%	47.1%	33.4%	34.4%	31.8%	36.3%	30.7%
企業にエントリーした	54.3%	53.4%	48.5%	58.6%	57.0%	52.8%	53.6%	46.6%	59.2%	51.5%
合同企業説明会に参加した	43.3%	42.9%	43.0%	46.3%	41.0%	25.2%	25.4%	27.5%	25.9%	21.8%
個別の企業セミナーに予約した	64.3%	65.3%	59.7%	66.3%	65.9%	65.0%	66.2%	59.0%	69.6%	64.9%
個別の企業セミナーに参加した	60.9%	63.6%	56.1%	62.8%	60.8%	52.5%	56.6%	46.6%	54.1%	52.2%
企業からエントリーシートを取り寄せた	36.6%	32.7%	33.4%	30.7%	50.5%	40.2%	31.5%	33.8%	40.8%	56.3%
企業にエントリーシートを提出した	22.5%	14.0%	25.9%	15.2%	36.5%	23.5%	15.5%	25.3%	20.7%	34.1%
OB・OGやリクレーターと会った	18.1%	21.0%	19.3%	18.5%	13.0%	17.3%	18.7%	18.0%	18.1%	14.0%
人事担当者と会った	36.2%	35.0%	33.8%	35.9%	40.6%	33.3%	34.7%	33.1%	31.7%	33.5%
1次面接を受けた	10.3%	10.5%	9.2%	8.4%	13.3%	8.2%	7.3%	6.9%	7.8%	10.9%
最終面接を受けた	0.3%	0.3%	0.7%	0.0%	0.3%	0.9%	0.3%	1.0%	0.7%	1.7%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
上記のいずれも行っていない	12.5%	11.7%	13.4%	12.3%	12.6%	13.2%	12.5%	13.1%	13.3%	14.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

(1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	19.6	19.2	20.4	20.5	16.6	16.2	21.5	18.6	20.0	21.5
10月後半	12.8	10.9	15.1	12.7	9.8	8.7	15.0	12.5	11.9	9.8
11月前半	6.3	5.7	7.3	5.4	4.6	4.7	7.1	7.4	6.6	5.3
11月後半	5.7	5.5	6.7	5.1	4.1	4.2	6.6	7.6	5.8	4.9
12月前半	4.5	4.4	6.2	5.1	3.2	3.8	4.8	4.8	3.9	3.8
12月後半	4.1	4.2	5.1	4.9	2.7	3.1	4.7	5.3	4.2	3.1
1月前半		3.6		4.0		3.0		3.7		3.5
1月後半		4.0		4.4		3.3		4.2		4.5
2月前半		3.4		3.9		2.7		3.7		3.4
2月後半		3.7		4.2		2.6		4.5		3.4
3月前半		2.8		3.3		2.1		3.2		2.4
3月後半		2.8		3.4		1.9		3.3		2.7
4月前半		1.9		2.0		1.2		2.2		2.2
4月後半		2.3		2.9		1.4		2.7		2.2
5月前半		1.4		1.8		1.2		1.6		1.1
5月後半		1.3		1.6		1.1		1.7		0.9
12月合計	8.6	8.6	11.3	10.0	5.9	6.9	9.5	10.1	8.1	6.9
12月までの累計	53.0	49.9	60.8	53.7	41.0	40.7	59.7	56.2	52.4	48.4

アンケート回答者全体
n=1,323

(1)-2 11月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	26.9	24.9	28.7	27.3	23.6	22.9	28.0	23.0	27.3	26.3
10月後半	17.1	14.4	21.3	17.1	14.2	12.6	18.4	15.1	15.3	12.7
11月前半	9.8	9.2	12.2	9.1	7.7	8.3	10.4	10.9	9.6	8.2
11月後半	8.9	14.3	10.8	13.8	7.1	12.7	9.4	17.8	8.5	12.0
12月前半	7.6	8.1	11.4	9.6	6.3	7.7	7.1	8.2	6.0	6.7
12月後半	7.3	7.9	9.3	9.2	5.5	6.7	7.7	9.0	6.8	6.0
1月前半		6.5		8.0		6.2		6.4		5.8
1月後半		6.6		7.5		6.1		6.3		6.6
2月前半		6.4		8.0		5.7		6.3		5.7
2月後半		7.0		8.3		5.8		7.3		6.5
3月前半		6.3		8.3		5.9		6.4		5.0
3月後半		6.6		8.4		6.2		6.3		5.8
4月前半		6.5		7.8		5.3		6.8		6.3
4月後半		7.5		9.8		6.3		7.4		6.8
5月前半		6.5		7.5		7.3		6.5		5.0
5月後半		7.3		8.0		8.2		6.9		6.4
12月合計	14.9	16.0	20.7	18.8	11.8	14.4	14.8	17.2	12.8	12.7
12月までの累計	77.6	78.8	93.7	86.1	64.4	70.9	81.0	84.0	73.5	71.9

「エントリーした」と回答
した学生のみ
前半エントリー者
n=780
後半エントリー者
n=741

(2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.7	0.6	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
個別企業セミナーの予約社数	2.1	2.6	1.6	2.5	1.7	2.1	2.3	1.8	2.3	1.9
個別企業セミナーの参加社数	1.9	2.5	1.4	2.4	1.4	1.4	1.6	1.2	1.7	1.1
エントリーシートを取り寄せた社数	1.4	1.1	1.2	1.5	1.9	1.5	1.3	1.2	1.7	1.9
エントリーシートを提出した社数	0.6	0.4	0.5	0.6	0.8	0.6	0.5	0.6	0.5	0.8
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【参考:10年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3
個別企業セミナーの予約社数	1.9	2.4	1.5	2.0	1.6	2.0	2.3	1.6	2.3	2.0
個別企業セミナーの参加社数	1.9	2.4	1.5	1.9	1.5	1.4	1.8	1.2	1.3	1.1
エントリーシートを取り寄せた社数	1.1	0.8	1.2	0.9	1.7	1.3	0.9	1.2	1.2	2.0
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.2	0.5	0.2	0.8	0.5	0.2	0.5	0.3	0.9
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.7	1.7	1.8	1.7	1.4	1.6	1.7	1.6	1.5	1.4
個別企業セミナーの予約社数	3.1	3.9	2.7	3.5	2.6	3.2	3.8	3.0	3.2	2.9
個別企業セミナーの参加社数	3.1	3.9	2.5	3.5	2.5	2.6	3.1	2.5	2.8	2.1
エントリーシートを取り寄せた社数	3.2	2.8	3.3	3.0	3.4	3.1	3.2	3.2	3.2	3.0
エントリーシートを提出した社数	1.9	1.9	2.2	1.7	1.9	1.9	1.9	2.1	1.7	1.9
内々定を受けた社数	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
【参考:10年卒】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.5	1.6	1.5	1.4	1.4	1.4	1.7	1.4	1.3
個別企業セミナーの予約社数	2.9	3.7	2.5	3.0	2.4	3.1	3.5	2.7	3.2	3.0
個別企業セミナーの参加社数	3.1	3.8	2.7	3.1	2.5	2.6	3.1	2.5	2.5	2.1
エントリーシートを取り寄せた社数	3.1	2.5	3.5	3.0	3.4	3.2	2.8	3.4	2.9	3.5
エントリーシートを提出した社数	1.9	1.7	2.0	1.5	2.2	2.1	1.6	2.1	1.6	2.7
内々定を受けた社数	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

■3:【理系】12月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	12月前半(1日～15日)			12月後半(16日～31日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	32.8%	34.7%	29.8%	24.7%	24.3%	25.3%
企業の研究所などを見学した	28.6%	33.3%	21.3%	28.3%	31.6%	22.9%
就職に関して教授と相談した	53.1%	49.0%	59.6%	56.6%	53.7%	61.4%
就職のための推薦状が出た	5.0%	4.8%	5.3%	5.0%	3.7%	7.2%

【参考:10年卒】

	12月前半(1日～15日)			12月後半(16日～31日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	36.1%	40.8%	30.7%	32.5%	36.3%	27.7%
企業の研究所などを見学した	29.3%	30.5%	28.0%	27.3%	28.1%	26.3%
就職に関して教授と相談した	41.1%	36.8%	46.0%	46.8%	43.9%	50.4%
就職のための推薦状が出た	2.2%	2.3%	2.0%	2.6%	2.3%	2.9%

(2)企業への応募方法

	11年卒			10年卒		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	48.5%	40.2%	58.6%	59.8%	57.4%	62.4%
学校推薦・教授推薦	1.9%	3.2%	0.3%	0.5%	0.4%	0.7%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.6%	44.1%	27.5%	28.2%	32.2%	24.0%
自由応募と進学併願	3.2%	2.7%	3.9%	2.9%	1.7%	4.1%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.3%	0.5%	0.0%	0.7%	0.7%	0.7%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	2.2%	2.7%	1.6%	2.9%	4.2%	1.5%
あまり意識していなかった	7.3%	6.6%	8.1%	5.0%	3.5%	6.6%

《参考:学校区分別》

	全体	大学		大学院	
		理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
自由応募	48.5%	42.0%	58.9%	36.6%	57.9%
学校推薦・教授推薦	1.9%	2.4%	0.0%	4.6%	1.1%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.6%	39.6%	28.5%	52.7%	25.3%
自由応募と進学の併願	3.2%	4.1%	3.3%	0.0%	5.3%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	2.2%	3.7%	1.4%	0.8%	2.1%
あまり意識していなかった	7.3%	7.3%	7.9%	5.3%	8.4%

(3)専攻を活かしたいか

	全体	理系男子	理系女子
活かしたい	28.2%	29.5%	26.5%
ある程度活かしたい	50.7%	48.5%	53.4%
全く活かさなくてよい	21.1%	22.0%	20.1%

《参考:学科系統別》

	大学				大学院			
	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他
活かしたい	30.5%	48.4%	31.8%	23.7%	25.4%	27.3%	29.8%	25.3%
ある程度活かしたい	48.9%	41.9%	44.3%	48.0%	59.7%	72.7%	57.4%	55.8%
全く活かさなくてよい	20.6%	9.7%	23.9%	28.3%	14.9%	0.0%	12.8%	18.9%

■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究および各絞り込み状況について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
十分できている	3.0%	3.4%	6.3%	4.4%	2.3%	5.3%	1.6%	1.6%	2.2%	2.4%
まあまあできている	31.7%	29.9%	35.2%	31.5%	34.7%	33.4%	26.8%	25.6%	29.8%	29.0%
どちらともいえない	19.5%	-	18.8%	-	21.7%	-	19.7%	-	17.4%	-
どちらかというと足りない	20.4%	32.1%	17.1%	28.9%	19.3%	32.5%	21.7%	31.1%	23.6%	36.5%
足りない	19.9%	27.2%	17.4%	30.0%	15.9%	17.4%	26.8%	34.0%	20.2%	27.0%
まだやってない	5.4%	7.4%	5.3%	5.3%	6.0%	11.5%	3.5%	7.8%	6.8%	5.1%

【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	36.7%	36.5%	42.8%	26.1%	39.8%
漠然と決まっている	56.2%	55.6%	52.2%	62.4%	55.6%
まったく決まっていない	7.1%	7.9%	5.0%	11.5%	4.7%

【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	33.3%	31.9%	40.7%	24.5%	34.5%
漠然と決まっている	59.0%	60.2%	54.0%	64.3%	58.7%
まったく決まっていない	7.6%	7.9%	5.2%	11.1%	6.8%

【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	23.7%	28.0%	27.4%	18.8%	19.9%
漠然と決まっている	62.0%	60.2%	62.1%	63.7%	61.8%
まったく決まっていない	14.4%	11.8%	10.4%	17.5%	18.3%

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	68.4%	58.0%	71.3%	64.9%	78.5%	65.4%	58.7%	63.1%	65.8%	74.9%
市販されている就職本	36.1%	38.0%	37.7%	35.8%	32.7%	36.7%	38.6%	37.3%	35.5%	35.2%
宅配されてきた就職情報誌	11.2%	10.0%	9.0%	16.9%	9.3%	12.5%	13.2%	11.5%	13.5%	11.5%
学校の就職部	26.1%	24.7%	19.4%	38.0%	23.4%	24.0%	24.6%	15.7%	30.9%	24.4%
就職イベント	32.4%	31.7%	32.8%	34.2%	30.8%	34.7%	36.2%	29.3%	40.1%	32.8%
先輩や友人・知人から聞いて	31.4%	31.7%	26.0%	42.5%	26.6%	30.5%	33.5%	24.4%	34.2%	29.3%
その他	2.9%	4.0%	2.7%	2.2%	2.9%	3.6%	4.5%	4.2%	4.3%	1.4%

(3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

	12月前半(1日~15日)					12月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	31.3%	26.3%	35.4%	29.3%	33.5%	27.9%	25.3%	33.3%	25.2%	26.4%
市販されている就職雑誌	17.0%	24.7%	15.8%	17.3%	10.0%	16.5%	24.1%	14.9%	17.2%	9.5%
市販されている就職本	25.6%	32.2%	24.4%	23.3%	22.2%	27.9%	34.9%	26.4%	27.6%	22.5%
インターネット(就職情報サイト)	79.3%	72.5%	79.4%	82.3%	83.5%	79.3%	72.3%	79.2%	81.6%	84.4%
インターネット(企業のホームページ)	64.0%	57.3%	65.3%	66.3%	67.4%	66.5%	61.0%	67.0%	69.2%	68.8%
宅配されてきた企業DM	13.4%	11.0%	15.1%	15.7%	11.3%	14.3%	15.3%	16.2%	14.0%	11.3%
個別企業セミナー	43.5%	42.4%	34.7%	55.0%	44.3%	42.3%	39.4%	35.6%	55.2%	40.3%
合同企業説明会や就職イベント	32.4%	24.3%	32.8%	38.6%	34.3%	26.2%	22.5%	25.7%	31.2%	25.5%
その他	1.1%	1.2%	0.6%	1.6%	1.3%	1.0%	0.8%	0.3%	2.0%	0.9%
【仕事(職種)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	19.0%	16.6%	25.7%	16.0%	15.5%	18.7%	16.4%	25.5%	16.4%	14.6%
市販されている就職雑誌	12.4%	15.7%	14.9%	12.6%	5.6%	12.0%	17.2%	13.6%	10.9%	6.0%
市販されている就職本	17.8%	26.4%	16.8%	16.5%	11.6%	18.2%	27.6%	17.2%	17.2%	11.2%
インターネット(就職情報サイト)	70.0%	63.4%	73.6%	70.6%	71.2%	70.0%	63.4%	74.5%	67.6%	73.0%
インターネット(企業のホームページ)	62.9%	49.4%	66.0%	62.8%	72.5%	64.3%	51.3%	65.9%	62.6%	76.8%
宅配されてきた企業DM	8.7%	8.5%	10.2%	10.8%	4.7%	9.5%	9.5%	10.6%	10.9%	6.4%
個別企業セミナー	38.4%	38.7%	34.0%	45.9%	36.5%	38.7%	35.3%	35.4%	48.7%	36.1%
合同企業説明会や就職イベント	23.7%	20.0%	25.7%	26.8%	21.5%	19.4%	18.1%	21.5%	21.4%	15.9%
その他	0.6%	0.4%	1.3%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	1.7%	0.4%	0.0%
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	27.9%	25.3%	33.3%	25.2%	26.4%	22.1%	20.4%	28.9%	20.7%	16.9%
市販されている就職雑誌	16.5%	24.1%	14.9%	17.2%	9.5%	10.8%	15.6%	10.6%	11.3%	6.1%
市販されている就職本	27.9%	34.9%	26.4%	27.6%	22.5%	18.9%	26.0%	19.9%	17.3%	12.6%
インターネット(就職情報サイト)	79.3%	72.3%	79.2%	81.6%	84.4%	74.4%	67.6%	75.2%	74.4%	80.1%
インターネット(企業のホームページ)	66.5%	61.0%	67.0%	69.2%	68.8%	73.0%	63.2%	75.2%	73.3%	79.3%
宅配されてきた企業DM	14.3%	15.3%	16.2%	14.0%	11.3%	16.0%	16.8%	15.8%	17.3%	14.2%
個別企業セミナー	42.3%	39.4%	35.6%	55.2%	40.3%	45.9%	44.8%	38.8%	56.4%	44.8%
合同企業説明会や就職イベント	26.2%	22.5%	25.7%	31.2%	25.5%	24.9%	22.4%	25.8%	28.6%	22.6%
その他	1.0%	0.8%	0.3%	2.0%	0.9%	1.4%	2.4%	0.9%	1.9%	0.4%

【参考:10年卒】

	12月前半(1日~15日)					12月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	31.1%	27.7%	30.6%	34.8%	31.8%	29.1%	26.3%	29.0%	32.6%	28.8%
市販されている就職雑誌	15.9%	22.3%	15.1%	14.3%	10.3%	14.4%	19.5%	14.9%	13.7%	8.2%
市販されている就職本	19.5%	26.4%	18.6%	20.1%	11.2%	20.4%	28.0%	18.0%	22.0%	11.6%
インターネット(就職情報サイト)	75.2%	71.3%	73.6%	75.3%	82.0%	75.3%	72.4%	72.6%	76.9%	80.3%
インターネット(企業のホームページ)	57.8%	54.7%	60.1%	53.3%	64.4%	59.9%	55.6%	62.4%	56.1%	67.0%
宅配されてきた企業DM	14.4%	18.9%	13.6%	14.3%	9.9%	14.8%	17.4%	13.3%	14.9%	12.9%
個別企業セミナー	44.4%	51.7%	38.8%	42.9%	42.9%	43.0%	47.4%	36.1%	47.1%	40.3%
合同企業説明会や就職イベント	34.6%	34.8%	28.7%	40.2%	34.8%	26.3%	26.3%	22.4%	31.4%	24.9%
その他	1.9%	2.4%	1.2%	1.9%	2.2%	1.8%	3.1%	1.2%	1.2%	1.7%
【仕事(職種)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	22.8%	23.4%	23.0%	22.8%	21.8%	21.4%	21.3%	22.9%	21.8%	19.5%
市販されている就職雑誌	13.5%	20.5%	14.3%	9.4%	8.2%	11.9%	18.4%	13.2%	9.0%	5.9%
市販されている就職本	14.3%	22.7%	15.9%	11.0%	5.8%	14.6%	22.6%	16.3%	10.9%	7.0%
インターネット(就職情報サイト)	70.1%	67.9%	65.3%	70.2%	77.4%	70.6%	67.5%	66.3%	72.4%	77.0%
インターネット(企業のホームページ)	64.9%	59.7%	65.3%	62.0%	73.5%	66.0%	61.0%	66.3%	62.7%	75.0%
宅配されてきた企業DM	16.4%	17.9%	13.2%	18.8%	15.6%	17.1%	16.7%	14.0%	19.8%	18.0%
個別企業セミナー	47.3%	50.7%	42.6%	51.8%	43.6%	46.1%	47.2%	39.2%	51.4%	46.5%
合同企業説明会や就職イベント	32.1%	27.6%	29.8%	36.9%	35.0%	24.4%	20.7%	24.4%	29.6%	23.4%
その他	1.3%	1.3%	1.1%	2.0%	0.8%	1.3%	1.3%	1.2%	2.0%	0.8%
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	21.6%	20.0%	19.6%	24.4%	22.8%	20.6%	19.9%	19.6%	21.6%	21.5%
市販されている就職雑誌	11.8%	15.2%	12.9%	11.3%	6.8%	10.9%	14.6%	12.4%	10.0%	5.9%
市販されている就職本	13.1%	17.9%	14.9%	11.3%	7.2%	13.5%	19.5%	14.8%	12.0%	6.3%
インターネット(就職情報サイト)	66.2%	62.8%	61.6%	67.7%	73.8%	66.1%	60.6%	64.0%	66.4%	74.7%
インターネット(企業のホームページ)	53.7%	47.6%	57.7%	48.7%	62.0%	55.5%	48.4%	59.2%	51.5%	64.1%
宅配されてきた企業DM	10.4%	12.8%	9.4%	10.9%	8.0%	10.3%	12.9%	9.6%	10.8%	7.2%
個別企業セミナー	39.1%	44.8%	36.5%	39.1%	35.0%	38.5%	41.1%	34.0%	41.9%	36.7%
合同企業説明会や就職イベント	23.8%	20.7%	23.1%	27.3%	24.9%	20.4%	16.4%	22.8%	23.7%	19.4%
その他	1.7%	1.4%	0.8%	2.1%	2.5%	1.8%	2.4%	1.2%	1.7%	1.7%

■5:活動の感觸・就職観

(1)「内定」を取る自信

	【参考:10年卒】					【参考:10年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	13.4%	19.7%	17.8%	8.0%	7.5%	10.9%	15.2%	13.8%	8.4%	5.5%
少しある	25.7%	27.0%	27.2%	23.9%	24.5%	27.8%	30.3%	32.5%	24.0%	23.9%
どちらともいえない	29.0%	22.4%	30.5%	33.1%	29.5%	33.4%	31.8%	34.8%	32.0%	35.2%
あまりない	23.5%	22.0%	18.8%	25.2%	28.9%	21.3%	15.2%	14.8%	28.8%	27.3%
まったくない	8.4%	8.9%	5.7%	9.9%	9.6%	6.7%	7.6%	4.3%	6.8%	8.2%

【参考:10年卒】

満足の行く就職活動ができる自信は？

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

	【参考:10年卒】					【参考:10年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	0.2%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%
多少楽になる	1.7%	1.3%	2.3%	1.9%	1.2%	1.0%	1.2%	2.0%	0.0%	1.0%
変わらない	20.6%	23.4%	22.5%	16.9%	19.3%	11.2%	15.7%	15.1%	6.8%	6.5%
多少厳しくなる	43.2%	38.8%	46.0%	42.0%	45.3%	30.5%	31.2%	35.7%	26.5%	28.3%
かなり厳しくなる	34.3%	36.5%	29.0%	38.9%	34.2%	57.0%	51.6%	46.6%	66.7%	64.2%

【参考:10年卒】

(3)現時点の不安（複数回答）

	【参考:10年卒】					【参考:10年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	60.6%	56.1%	53.7%	63.3%	69.7%	60.9%	59.2%	58.0%	61.2%	65.5%
交通費など金銭的負担が大きい	58.8%	58.7%	58.5%	62.6%	55.5%	60.2%	61.2%	54.1%	63.1%	62.5%
学業との両立が難しい	56.2%	47.6%	61.9%	47.5%	65.8%	51.8%	37.6%	53.8%	50.5%	67.6%
自己分析が進まない	41.2%	37.9%	37.2%	48.5%	41.3%	26.3%	28.6%	17.1%	37.9%	21.2%
就職できるかどうか	64.4%	63.9%	55.4%	71.8%	67.7%	47.4%	39.1%	36.7%	62.1%	52.6%
企業の採用活動が早い	21.9%	22.7%	18.2%	29.2%	18.4%	31.4%	37.3%	21.0%	35.3%	31.1%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	27.3%	28.6%	21.0%	32.1%	28.7%	31.8%	32.4%	25.9%	35.0%	33.8%
志望企業や業種を絞りきれない	23.9%	20.1%	19.0%	34.4%	22.3%	7.2%	8.2%	5.9%	8.7%	5.8%
採用が公正・公平に行われているか	17.0%	19.0%	15.3%	20.3%	13.9%	16.2%	21.6%	9.2%	16.5%	17.1%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	13.8%	17.1%	11.1%	14.4%	13.2%	8.2%	8.8%	5.6%	11.7%	6.5%
その他	1.8%	0.7%	1.7%	2.6%	1.9%					

【参考:10年卒】

■6:12月末までに開催されたセミナーについて

(1)企業主催のセミナーや会社説明会への参加

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	82.4%	83.2%	76.2%	88.5%	82.9%
していない	17.6%	16.8%	23.8%	11.5%	17.1%
《参考:10卒「した」》	78.8%	82.8%	73.1%	81.6%	77.1%

▼以下の(2)～(7)は(1)で「した」と回答したモニターのための集計

(2)就職活動を始めてから参加した企業セミナーの平均参加社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均参加社数	8.0	10.9	6.5	9.3	5.5
《参考:10卒》	7.2	9.6	5.8	7.3	5.3

(3)企業セミナーに参加したきっかけ、その企業セミナーを選んだポイント（複数回答）

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味のある業界だったから	83.1%	83.8%	81.2%	85.6%	82.0%	82.5%	85.6%	80.3%	83.7%	79.7%
その企業に興味があったから	81.4%	75.1%	80.8%	85.3%	83.9%	83.2%	81.3%	82.5%	83.3%	85.8%
日程が合ったから	55.2%	57.7%	50.3%	60.4%	52.8%	52.6%	54.6%	50.7%	57.5%	46.5%
開催場所が良かったから	34.6%	31.2%	35.6%	33.8%	37.5%	35.0%	32.4%	36.3%	35.7%	36.3%
先輩(OB・OG)がいる企業だから	6.3%	5.9%	7.9%	5.8%	5.6%	5.1%	6.0%	4.5%	4.8%	4.9%
教授や就職担当者に勧められて	1.6%	2.8%	1.7%	0.7%	1.1%	1.2%	1.1%	0.9%	2.0%	0.9%
友達に勧められて	3.9%	3.6%	4.8%	4.3%	2.6%	4.2%	7.0%	2.2%	2.8%	4.0%
WEB-DM、郵送でのDMが届いたから	4.4%	3.2%	4.8%	6.8%	2.6%	6.6%	9.2%	4.5%	7.1%	4.9%
電話で勧誘されたから	1.9%	2.8%	3.4%	0.4%	1.1%	2.5%	4.9%	2.2%	1.6%	0.9%
予約が必要なかったから	1.3%	1.6%	0.3%	1.4%	1.9%	0.4%	0.7%	0.0%	0.4%	0.4%
選考に直結しているから	15.6%	11.5%	15.4%	16.5%	18.7%	13.0%	8.5%	14.8%	9.5%	20.8%
選考に直結しないから、その場で選考がないから	11.4%	7.9%	12.7%	10.8%	13.9%	8.8%	5.6%	7.6%	11.5%	11.1%
就職イベントで話を聞いて興味を持ったから	18.3%	15.8%	13.4%	24.1%	19.9%	15.6%	18.0%	12.6%	18.7%	12.4%
セミナー・会社説明会の内容に興味があったから	35.2%	34.4%	32.5%	41.7%	32.2%	31.1%	31.0%	24.2%	34.1%	34.5%
就職活動アドバイスが聞けるから	16.9%	16.6%	16.1%	21.2%	13.5%	17.9%	20.4%	11.2%	19.1%	19.9%
会社見学・工場見学が同時開催だったから	3.9%	2.8%	5.8%	2.2%	4.9%	3.2%	3.9%	3.1%	1.6%	4.0%
その他	0.6%	1.2%	0.0%	0.4%	1.1%	0.4%	0.0%	0.9%	0.4%	0.4%

(4)これまでに参加した企業セミナーの内容（複数回答）

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界全体についての説明	74.3%	78.3%	70.2%	79.5%	69.7%	72.8%	79.6%	63.7%	74.6%	71.2%
その企業の事業内容全般についての説明	83.7%	78.3%	80.1%	87.4%	88.8%	83.1%	79.6%	81.2%	88.5%	83.2%
詳しい仕事内容についての説明	57.3%	56.9%	58.9%	56.8%	56.6%	57.0%	54.6%	61.4%	54.8%	58.0%
求める人材像についての説明	65.9%	63.6%	67.8%	66.9%	64.8%	65.1%	62.7%	61.9%	68.7%	67.3%
採用スケジュールについての説明	72.8%	70.4%	70.2%	76.6%	73.8%	71.0%	70.8%	65.9%	70.2%	77.0%
入社後のキャリアモデルについての説明	38.3%	39.9%	38.0%	40.3%	34.8%	33.7%	36.3%	35.4%	29.8%	33.2%
入社前後の教育体制(研修)についての説明	39.1%	37.9%	39.0%	39.2%	40.1%	41.6%	42.3%	41.7%	38.1%	44.7%
職場の雰囲気や社風などについての説明	51.0%	47.8%	47.6%	52.9%	55.8%	50.6%	48.9%	50.2%	52.4%	50.9%
福利厚生や待遇などについての説明	33.7%	31.2%	31.8%	36.3%	35.2%	35.1%	32.4%	32.7%	39.3%	36.3%
就職活動そのものに対するアドバイス	50.5%	45.5%	46.2%	59.4%	50.6%	49.3%	50.4%	41.3%	56.0%	48.7%
その他	1.1%	0.4%	1.4%	0.7%	1.9%	1.3%	1.4%	0.9%	1.2%	1.8%

(5) これまでに参加した企業セミナーのスタイル（複数回答）

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
人事担当者による事業や仕事内容の説明	93.5%	92.5%	91.8%	94.6%	95.1%	91.9%	90.9%	87.9%	93.7%	95.1%
社長による講演	20.2%	25.7%	15.1%	21.2%	19.5%	18.2%	21.5%	15.7%	17.1%	17.7%
OB・OGによる仕事の体験談	44.8%	46.2%	46.9%	46.4%	39.3%	44.7%	40.9%	48.9%	44.8%	45.1%
OB・OGによるパネルディスカッション	32.9%	40.3%	30.1%	42.4%	19.1%	33.3%	38.0%	31.4%	37.3%	24.8%
内定者の体験談	45.2%	50.2%	37.3%	54.0%	40.1%	49.2%	55.3%	40.8%	56.0%	42.5%
シミュレーションなどのゲーム形式	32.5%	43.5%	27.7%	39.2%	20.2%	33.3%	44.7%	26.0%	32.9%	26.6%
作業などを伴うグループワーク	49.8%	55.7%	44.5%	59.0%	40.4%	52.4%	58.5%	49.8%	53.6%	46.0%
社員や内定者と自由に懇談	48.0%	49.8%	44.2%	54.7%	43.4%	53.0%	59.5%	51.1%	55.2%	44.3%
職種ごとにブースや日程が分かれての説明	28.9%	34.0%	27.4%	31.7%	22.8%	28.3%	31.0%	27.8%	28.6%	25.2%
研究所・工場見学など	7.3%	3.6%	13.4%	3.6%	8.2%	8.4%	5.3%	12.1%	3.2%	14.6%
その他	0.6%	0.4%	0.7%	0.0%	1.5%	0.4%	0.0%	0.9%	0.4%	0.4%

(6) 設問(4)の選択肢の中で聞きたかった項目（3つまで回答）

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界全体についての説明	22.3%	24.9%	23.6%	21.6%	19.4%	20.5%	26.1%	19.7%	20.6%	14.2%
その企業の事業内容全般についての説明	50.7%	45.9%	47.3%	51.8%	57.7%	49.4%	45.8%	50.7%	51.2%	50.9%
詳しい仕事内容についての説明	61.8%	60.9%	61.3%	62.6%	62.2%	62.2%	57.8%	64.1%	61.1%	67.3%
求める人材像についての説明	37.2%	36.8%	43.8%	30.9%	36.7%	33.6%	33.8%	35.9%	30.6%	34.5%
採用のスケジュールについての説明	17.9%	20.1%	17.5%	15.8%	18.3%	19.2%	20.1%	17.9%	21.4%	16.8%
入社後のキャリアモデルについての説明	23.4%	27.4%	23.6%	24.2%	18.7%	18.3%	20.1%	17.9%	19.1%	15.5%
入社前後の教育体制(研修)についての説明	12.1%	13.4%	11.6%	10.1%	13.4%	11.9%	16.9%	11.7%	10.3%	7.5%
職場の雰囲気や社風などについての説明	44.1%	36.7%	42.1%	50.8%	46.2%	49.4%	41.6%	48.0%	52.8%	57.1%
福利厚生や待遇などについての説明	17.5%	21.0%	15.5%	18.4%	15.7%	20.4%	20.1%	18.4%	20.2%	23.0%
就職活動そのものに対するアドバイス	11.5%	11.1%	12.0%	12.2%	10.5%	12.9%	14.1%	13.0%	12.7%	11.5%
その他	1.6%	2.0%	1.7%	1.8%	1.1%	1.5%	2.8%	1.8%	0.0%	1.3%

	参加したセミナーの内容		聞きたかった項目	
	ランク	%	ランク	%
その企業の事業内容全般についての説明	1	83.7%	2	50.7%
業界全体についての説明	2	74.3%	6	22.3%
採用のスケジュールについての説明	3	72.8%	7	17.9%
求める人材像についての説明	4	65.9%	4	37.2%
詳しい仕事内容についての説明	5	57.3%	1	61.8%
職場の雰囲気や社風などについての説明	6	51.0%	3	44.1%
就職活動そのものに対するアドバイス	7	50.5%	10	11.5%
入社前後の教育体制(研修)についての説明	8	39.1%	9	12.1%
入社後のキャリアモデルについての説明	9	38.3%	5	23.4%
福利厚生や待遇などについての説明	10	33.7%	8	17.5%
その他	11	1.1%	11	1.6%

※参加した企業セミナーの内容：複数選択
聞きたかった項目：3つまで選択
単純比較できないため、ランキング形式で比較

(7) 参加した企業セミナーでの聞きたかった項目の理解度

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく理解できたものが多かった	21.9%	21.3%	20.5%	23.7%	22.1%	24.8%	22.5%	27.4%	23.8%	26.1%
まあまあ理解できたものが多かった	73.8%	73.1%	74.7%	71.6%	75.7%	69.9%	71.8%	66.8%	70.6%	69.5%
あまり理解できないものが多かった	4.0%	5.5%	4.5%	4.0%	2.2%	5.2%	5.6%	5.8%	5.6%	3.5%
ほとんど理解できないものばかりだった	0.3%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%

(8) エントリーをした企業の内、何割程度企業セミナーに参加したか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全て	4.0%	7.2%	4.4%	3.2%	1.2%
7~9割	6.0%	10.9%	4.4%	4.5%	4.7%
4~6割	14.3%	15.5%	13.1%	17.5%	11.5%
1~3割	60.3%	52.3%	57.7%	65.0%	66.5%
参加していない	15.4%	14.1%	20.4%	9.9%	16.1%

▼以下の(9)(10)は(1)で「していない」と回答したモニターのための集計

(9)企業セミナーに参加していない理由

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
希望する企業がセミナーを行っていない	20.2%	19.6%	16.5%	22.2%	25.5%	24.5%	18.6%	31.7%	17.5%	26.9%
満員で参加できなかった	22.7%	17.6%	22.0%	25.0%	27.3%	15.5%	20.3%	12.2%	21.1%	10.5%
日程が合わず参加できなかった	30.0%	29.4%	33.0%	30.6%	25.5%	32.5%	28.8%	26.8%	38.6%	37.3%
就職活動を始めたばかりだから	9.4%	7.8%	12.1%	5.6%	9.1%	11.7%	13.6%	12.2%	12.3%	9.0%
元々参加するつもりがなかった	12.4%	21.6%	9.9%	8.3%	10.9%	12.1%	10.2%	14.6%	8.8%	13.4%
その他	5.2%	3.9%	6.6%	8.3%	1.8%	3.8%	8.5%	2.4%	1.8%	3.0%

(10)今後参加する企業セミナーで聞きたい内容 (3つまで回答)

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業界全体についての説明	19.7%	17.7%	23.1%	16.7%	18.2%	23.0%	28.8%	25.6%	22.8%	14.9%
その企業の事業内容全般についての説明	42.1%	33.3%	50.6%	38.9%	38.2%	41.1%	44.1%	37.8%	47.4%	37.3%
詳しい仕事内容についての説明	63.9%	37.3%	69.3%	63.9%	80.0%	60.4%	45.8%	61.0%	68.4%	65.7%
求める人材像についての説明	37.8%	54.9%	30.8%	44.4%	29.1%	37.7%	39.0%	42.7%	28.1%	38.8%
採用のスケジュールについての説明	33.6%	49.0%	28.6%	27.7%	30.9%	32.8%	35.6%	28.1%	35.1%	34.3%
入社後のキャリアモデルについての説明	19.3%	25.5%	16.5%	19.5%	18.2%	15.9%	23.7%	18.3%	7.0%	13.4%
入社後の教育体制(研修)についての説明	18.4%	19.6%	22.0%	16.7%	12.8%	15.5%	15.3%	17.1%	14.0%	14.9%
職場の雰囲気や社風などについての説明	32.2%	39.2%	24.2%	41.6%	32.7%	36.2%	28.8%	37.8%	45.6%	32.8%
福利厚生や待遇などについての説明	22.3%	15.7%	24.2%	16.6%	29.0%	24.5%	20.3%	22.0%	22.8%	32.8%
就職活動そのものに対するアドバイス	9.8%	7.9%	11.0%	13.9%	7.2%	10.2%	11.9%	6.1%	8.8%	14.9%
その他	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	1.5%	3.4%	2.4%	0.0%	0.0%

■7:就職に関する志向について

(1)就職先に対して「働きがい」や「やりがい」を求めるか

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	95.4%	91.8%	95.3%	97.1%	97.2%	94.7%	93.9%	92.5%	94.8%	98.0%
いいえ	4.6%	8.2%	4.7%	2.9%	2.8%	5.3%	6.1%	7.5%	5.2%	2.1%

(2)どの様な職場であれば「働きがい」や「やりがい」を感じるか（複数回答）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
成長したと感られる	36.9%	42.3%	34.0%	38.0%	34.5%
興味があることを仕事に出来る	32.6%	26.5%	32.9%	33.4%	37.1%
顧客や第三者に直接役に立てる	11.0%	13.3%	7.1%	15.7%	8.9%
社会に貢献していると感じられる	33.8%	36.9%	38.1%	25.2%	34.5%
世の中への影響力が強い仕事ができる	12.6%	17.9%	12.6%	11.8%	8.6%
チーム皆で作り上げていく	14.7%	11.8%	15.6%	18.7%	12.1%
仕事に見合った報酬や対価が得られる	8.7%	11.1%	11.2%	8.2%	4.2%
正しく公平な評価を得られる	5.5%	5.4%	5.2%	5.9%	5.4%
自分の責任で仕事ができる	4.5%	4.3%	4.7%	3.6%	5.4%
仕事に誇りが持てる	26.6%	21.1%	23.6%	29.5%	32.3%
能力が活かせる	6.5%	5.4%	6.0%	5.9%	8.6%
新しい価値や商品を作り出せる	6.5%	3.9%	9.0%	3.9%	8.3%

(3)企業選択を迫られる際、重視するもの

1:従業員数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
多い方がよい	13.5%	15.5%	16.4%	9.6%	12.1%
どちらかといえば多い方がよい	60.5%	61.2%	62.7%	60.5%	57.5%
どちらかといえば少ない方がよい	22.9%	19.7%	18.0%	26.8%	28.0%
少ない方がよい	3.0%	3.6%	2.9%	3.2%	2.5%

2:売上高と利益率

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
売上高が高い方がよい	10.1%	12.8%	11.5%	7.3%	8.4%
どちらかといえば売上高が高い方がよい	33.7%	33.2%	37.3%	31.8%	31.7%
どちらかといえば利益率が高い方がよい	40.1%	33.2%	35.0%	48.1%	45.0%
利益率が高い方がよい	16.1%	20.7%	16.2%	12.7%	14.9%

3:人事制度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
年功序列がよい	7.1%	9.5%	6.5%	6.1%	6.5%
どちらかといえば年功序列がよい	37.3%	34.5%	40.5%	36.3%	37.3%
どちらかといえば成果主義がよい	43.2%	39.8%	41.8%	46.2%	45.0%
成果主義がよい	12.4%	16.1%	11.2%	11.5%	11.2%

4:勤務地

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全国転勤がある会社がよい	13.8%	22.0%	13.1%	8.9%	11.5%
どちらかといえば全国転勤がある会社がよい	27.8%	33.9%	32.6%	21.3%	22.7%
どちらかといえば地域限定の会社がよい	34.2%	27.3%	36.6%	36.0%	36.3%
地域限定の会社がよい	24.2%	16.8%	17.8%	33.8%	29.5%

5: 人間関係

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
多様な人間関係が構築できる方がよい	36.4%	39.1%	35.0%	38.9%	33.2%
どちらかといえば多様な人間関係が構築できる方がよい	42.9%	43.1%	43.9%	41.1%	43.5%
どちらかといえば特定の人間関係が構築できる方がよい	16.9%	14.5%	17.8%	15.6%	19.3%
特定の人間関係が構築できる方がよい	3.8%	3.3%	3.4%	4.5%	4.0%

6: 働き方

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
仕事重視がよい	7.6%	12.5%	7.8%	4.8%	5.6%
どちらかといえば仕事重視がよい	33.6%	37.8%	37.6%	27.4%	30.7%
どちらかといえば私生活重視がよい	45.0%	35.2%	44.1%	50.6%	50.0%
私生活重視がよい	13.8%	14.5%	10.4%	17.2%	13.7%

(4) 現在主に志望している業界 (3つまで回答)

	全体	RANK	文系男子	RANK	理系男子	RANK	文系女子	RANK	理系女子	RANK
食品・農林・水産	34.4%	1	22.7%	3	27.2%	3	29.9%	1	58.4%	1
繊維・化学・薬品	27.4%	2	11.2%	8	32.4%	1	12.7%	9	50.9%	2
銀行・証券	18.2%	3	35.5%	1	8.9%	13	24.8%	3	6.5%	14
マスコミ	15.0%	4	19.4%	4	6.3%	17	27.4%	2	9.3%	9
商社	14.7%	5	23.4%	2	8.4%	14	20.1%	4	9.0%	11
電子・電気機器	13.0%	6	9.5%	10	28.5%	2	5.1%	20	5.6%	17
通信・情報	12.2%	7	11.5%	7	16.2%	8	9.2%	11	11.2%	5
ソフトウェア・情報処理	11.1%	8	7.9%	15	17.2%	5	7.6%	16	10.2%	6
運輸・物流	10.7%	9	16.1%	6	9.9%	11	10.8%	10	6.5%	14
その他メーカー	10.0%	10	6.9%	17	7.3%	15	8.9%	12	17.1%	3
精密・医療機器	9.9%	11	3.3%	29	17.2%	5	1.9%	29	15.2%	4
電力・ガス・エネルギー	9.8%	12	10.5%	9	14.6%	9	8.0%	15	5.0%	19
印刷・事務機器関連	8.8%	13	8.6%	13	4.4%	20	15.9%	5	7.1%	13
生保・損保	8.8%	13	17.1%	5	2.6%	24	15.9%	5	1.6%	30
教育	8.2%	15	9.5%	10	3.9%	21	15.6%	7	4.7%	20
機械・プラント	8.0%	16	4.6%	24	20.1%	4	0.6%	32	4.0%	22
官公庁	7.8%	17	8.6%	13	7.3%	15	5.1%	20	10.2%	6
自動車・輸送用機器	7.5%	18	6.6%	18	17.0%	7	1.9%	29	2.5%	28
建設・住宅・インテリア	7.1%	19	5.3%	21	5.7%	18	8.3%	13	9.3%	9
コンサルティング・調査	7.0%	20	8.9%	12	9.9%	11	5.1%	20	3.7%	24
公社・団体	6.7%	21	7.6%	16	5.7%	18	6.4%	18	7.5%	12
鉄鋼・金属・鉱業	6.3%	22	5.3%	21	11.5%	10	1.0%	31	6.5%	14
ホテル・旅行	5.7%	23	4.9%	23	0.5%	30	15.3%	8	3.4%	25
医療・福祉	5.1%	24	3.6%	28	3.7%	22	3.5%	24	9.9%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	4.8%	25	5.6%	19	2.3%	26	7.6%	16	4.0%	22
アミューズメント・レジャー	4.3%	26	3.9%	27	2.9%	23	8.3%	13	2.5%	28
不動産	3.9%	27	5.6%	19	2.6%	24	4.8%	23	2.8%	27
専門店	3.8%	28	4.6%	24	1.6%	28	6.1%	19	3.4%	25
その他サービス	3.2%	29	2.6%	30	2.3%	26	3.5%	24	4.3%	21
フードサービス	2.8%	30	2.0%	32	1.0%	29	3.2%	26	5.3%	18
クレジット・信販・リース・その他金融	2.0%	31	4.6%	24	0.3%	32	2.2%	28	1.2%	31
人材・アウトソーシング	1.7%	32	2.6%	30	0.5%	30	3.2%	26	0.9%	32

(5) 現時点で志望する業界の数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望する業界の数	3.7	4.4	3.2	4.2	3.2

(6) 志望業界は就職活動スタート時と比較してどうなったか

1: 業界の幅

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
広がった	45.3%	52.3%	39.7%	56.4%	34.5%
絞り込まれた	25.9%	24.3%	24.0%	26.1%	29.2%
変わらない	28.9%	23.4%	36.3%	17.5%	36.3%

2: 業界の優先順位

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
変わった	42.0%	48.0%	34.2%	51.3%	36.3%
変わらない	58.0%	52.0%	65.8%	48.7%	63.7%

(7) 現在、SPIや一般常識の対策を行っているか

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
行っている	56.5%	57.6%	50.1%	67.2%	52.5%	56.3%	59.8%	45.6%	61.2%	58.4%
行っていない	43.5%	42.4%	49.9%	32.8%	47.5%	43.7%	40.2%	54.4%	38.8%	41.6%

(8) SPIや一般常識の対策として行っていること (※前問で「行っている」と回答した人のみ・複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
対策本を買って読んでいる	71.2%	73.7%	63.0%	76.3%	71.6%
マイナビのSPI+一般常識・時事完全突破塾をやっている	49.0%	49.1%	50.0%	41.2%	57.4%
昔の教科書や参考書を読んでいる	8.3%	8.0%	10.9%	8.5%	5.3%
新聞を読んでいる	38.4%	41.7%	33.3%	45.5%	32.0%
インターネットでニュースを見ている	28.2%	27.4%	34.9%	21.8%	29.6%
テレビでニュースを見ている	25.8%	25.7%	22.4%	30.3%	24.3%
携帯でニュースを見ている	12.3%	13.7%	10.4%	15.2%	9.5%
その他	3.1%	2.3%	2.1%	4.7%	3.0%