

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
 実施期間 : 2009年11月27日～2009年11月30日まで  
 調査対象 : 2011年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生  
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力  
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	909	402	44.2%
理系男子	946	511	54.0%
文系女子	1,000	430	43.0%
理系女子	908	460	50.7%
総計	3,763	1,803	47.9%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系: 機電情報系	524	301	57.4%
理系: 土木・建築系	144	61	42.4%
理系: 化学系	365	197	54.0%
理系: その他理系	821	412	50.2%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,820	1,316	46.7%
大学院	943	487	51.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,685	767	45.5%
関西地区	872	426	48.9%
東海地区	323	166	51.4%
上記以外のエリア	883	444	50.3%

## 【11月のTOPICS】

### ～進む活動に反し、高まる就職への不安。～

一人当たりの平均エントリー社数が32.4社と活発な活動量を示した10月に対し、11月の平均エントリー社数は12.0社に落ち着いた。

10月同様、就職活動初期のステップと言える業界、企業、仕事(職種)などの研究や自己分析を積極的に進めている。さらに、企業との直接接触を求めて合同企業説明会や企業セミナーなどへ足を運ぶ学生も目立ち、活動は一層活気付いてきた。

一方で、学生の弱気な心境も露見している。自身の活動が進む中で、先行きが見えない景況感に対し、拭い切れない不安を抱える学生も少なくないようである。

- 活動はさらに活発化、企業への接触も進む (P.1)
- 理系「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」が増加 (P.3)
- 順調に進む自己分析、業界・仕事(職種)・企業研究 (P.4)
- 「就職できるかどうか」前月に続き7割が不安を感じる (P.5)
- WEB-DMをチェックする頻度、すべて開封する割合共に高く (P.8)

■  各種調査はWEB上でも順次公開中！  ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイコミ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■  本資料について  ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課

TEL:03(6267)4571 / E-mail:kikaku@mycom.co.jp

INDEX

【定点調査】

■1:11月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2)11月平均エントリー社数
- (3)セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】11月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法
- (3)専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3)現時点の不安

【追加調査】

■6:エントリーに関して

- (1)エントリーする基準
- (2)エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目
- (3)アンケートが付いていて、エントリーしなかったことがあるか
- (4)エントリーしなかった理由
- (5)どの程度のアンケートならエントリーするか
- (6)記入が難しいと感じるアンケート項目
- (7)現在のエントリー件数は他の学生と比較して多いか
- (8)多いと思う理由
- (9)現在のエントリー状況
- (10)どのような気持ちを持って企業にエントリーするか
- (11)今後のエントリー件数について

■7:企業からのWEB-DMについて

- (1)WEB-DMをチェックする頻度
- (2)1日に届くWEB-DMの数
- (3)開封する割合
- (4)開封するポイント

■8:職種イメージについて

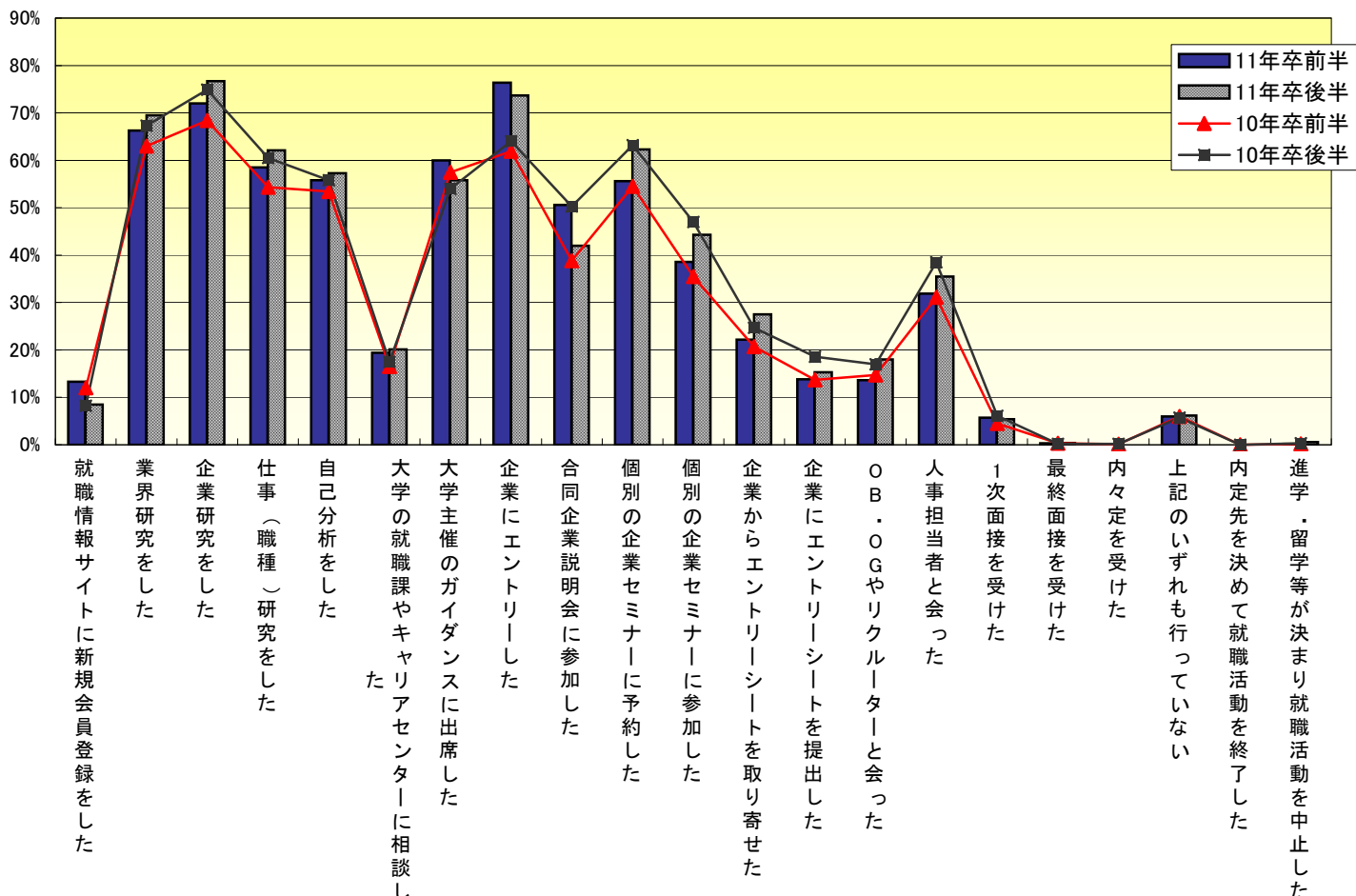
- (1)職種認知度・職種のイメージ
- ◎「よく知っている」+「知っている」職種ランキング
- ◎「良い」+「どちらかというが良い」イメージの職種ランキング

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:11月の活動状況

前月に続き、「企業にエントリーした」学生が前年同月比で増加している(前半14.5pt増、後半9.7pt増)。業界研究、企業研究、仕事(職種)研究や自己分析などを進めつつ、さらに合同企業説明会や個別の企業セミナーに参加する学生、また人事担当者と接触する学生の割合が増え、自身での研究のみならず直接企業と顔を合わせて接点を持つようとしている様子が窺える。全体的に前年同月比で増加している項目が多く、活動はより活発に行われているようである。

11月の活動状況

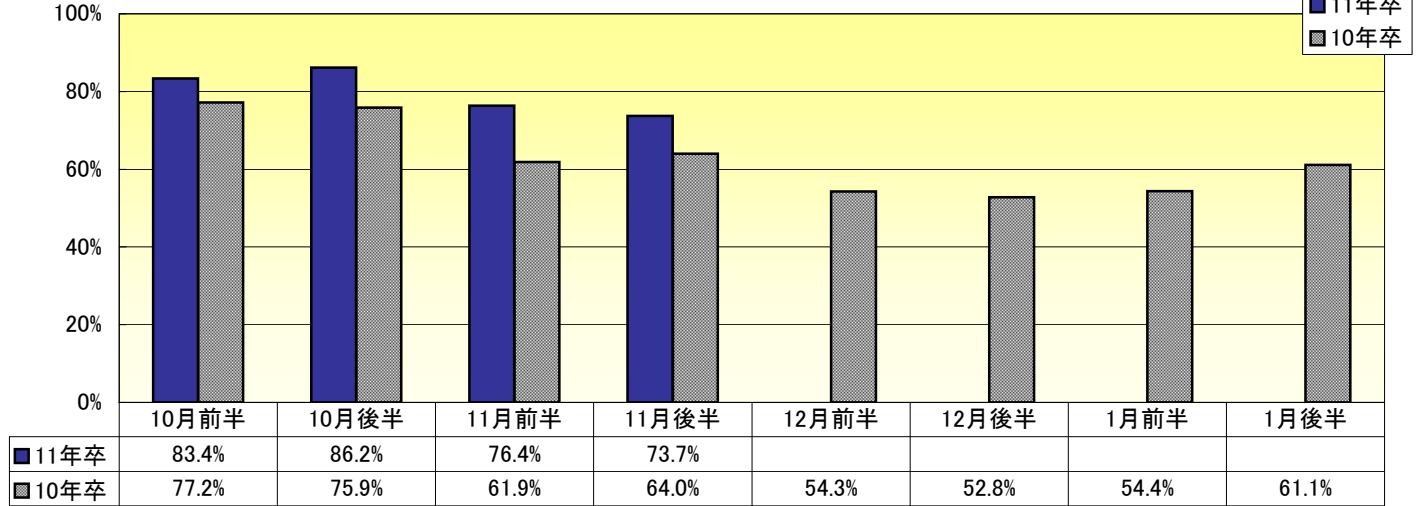


	11年卒		10年卒		【参考:11年卒10月】	
	前半	後半	前半	後半	前半	後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	13.3%	8.5%	12.0%	8.2%	54.8%	26.6%
業界研究をした	66.3%	69.5%	63.0%	67.3%	62.6%	70.3%
企業研究をした	72.0%	76.7%	68.4%	74.9%	58.4%	70.1%
仕事(職種)研究をした	58.5%	62.1%	54.3%	60.5%	54.7%	62.9%
自己分析をした	55.8%	57.3%	53.4%	55.8%	57.7%	59.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19.4%	20.1%	16.5%	17.5%	17.1%	22.1%
大学主催のガイダンスに出席した	60.0%	55.8%	57.5%	54.0%	64.0%	65.8%
企業にエントリーした	76.4%	73.7%	61.9%	64.0%	83.4%	86.2%
合同企業説明会に参加した	50.6%	42.0%	38.8%	50.3%	24.9%	36.5%
個別の企業セミナーに予約した	55.6%	62.3%	54.5%	63.2%	34.1%	48.3%
個別の企業セミナーに参加した	38.6%	44.3%	35.5%	47.0%	17.2%	29.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	22.2%	27.5%	20.7%	24.7%	15.5%	19.6%
企業にエントリーシートを提出した	13.8%	15.3%	13.7%	18.6%	11.4%	15.9%
OB・OGやリクレーターと会った	13.6%	18.0%	14.7%	17.0%	9.6%	15.3%
人事担当者と会った	31.9%	35.5%	31.1%	38.5%	17.4%	28.1%
1次面接を受けた	5.7%	5.4%	4.5%	6.1%	1.5%	1.6%
最終面接を受けた	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
内々定を受けた	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%
上記のいずれも行っていない	6.0%	6.2%	6.0%	5.7%	7.5%	6.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.6%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%

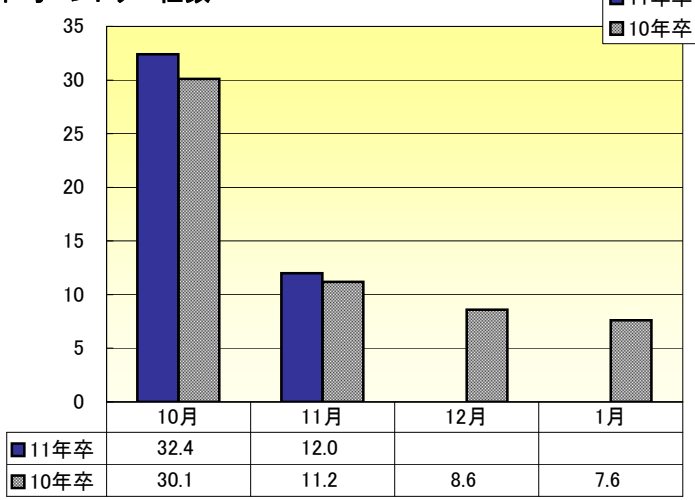
■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

7割以上が11月に「エントリーした」と回答し、前月に続き前年同月の割合を大幅に超えた。  
 平均エントリー社数は、前年同月比では0.8pt増の12.0社となったが、10月の平均32.4社に比べ大きく減少する結果となった。  
 一方、直接合同企業説明会や個別企業セミナーに参加する機会は前月より増加している(合同企業説明会参加:10月0.9社→11月1.4社、個別企業セミナー参加:10月0.9社→11月2.0社)。  
 前年同月比では目立った変化は見られないが、企業と顔を合わせる機会を持ち、自身での研究を重ねた上で、興味を持った企業にエントリーしていると予想できる。

当該期間に「エントリーした」人の割合

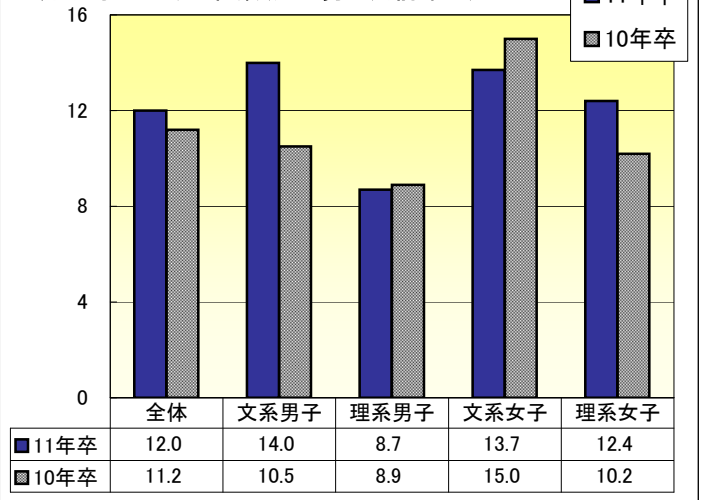


平均エントリー社数



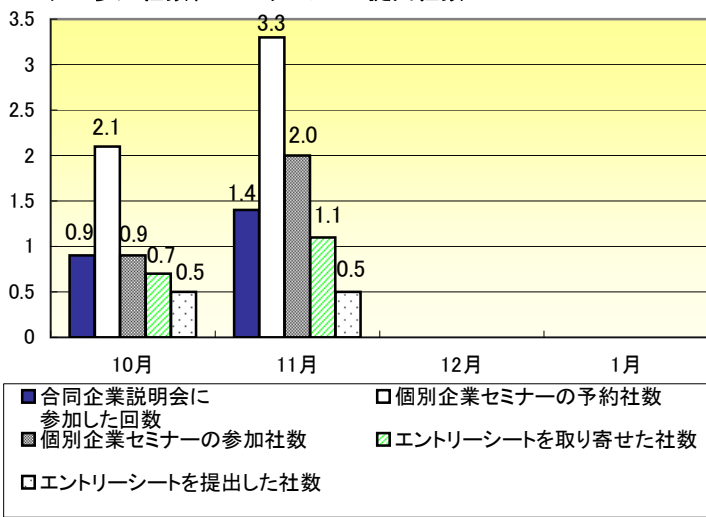
※アンケートの回答者全体を母数として集計

11月平均エントリー社数(文理男女別前年比)



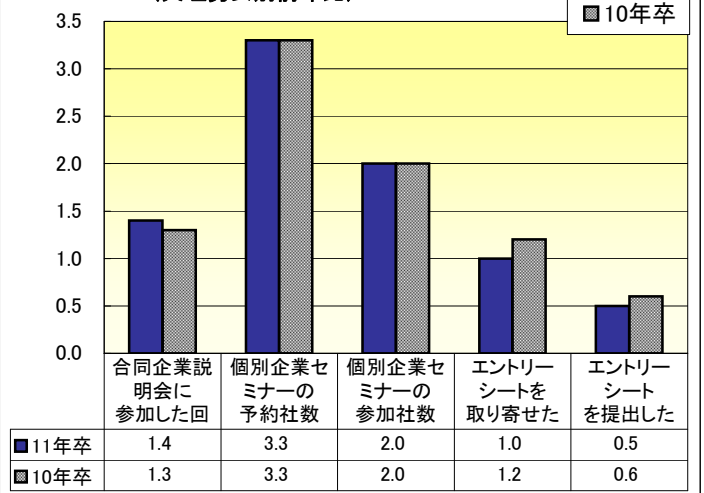
※アンケートの回答者全体を母数として集計

セミナー参加社数、エントリーシート提出社数



※アンケートの回答者全体を母数として集計

11月セミナー参加社数、エントリーシート提出社数(文理男女別前年比)

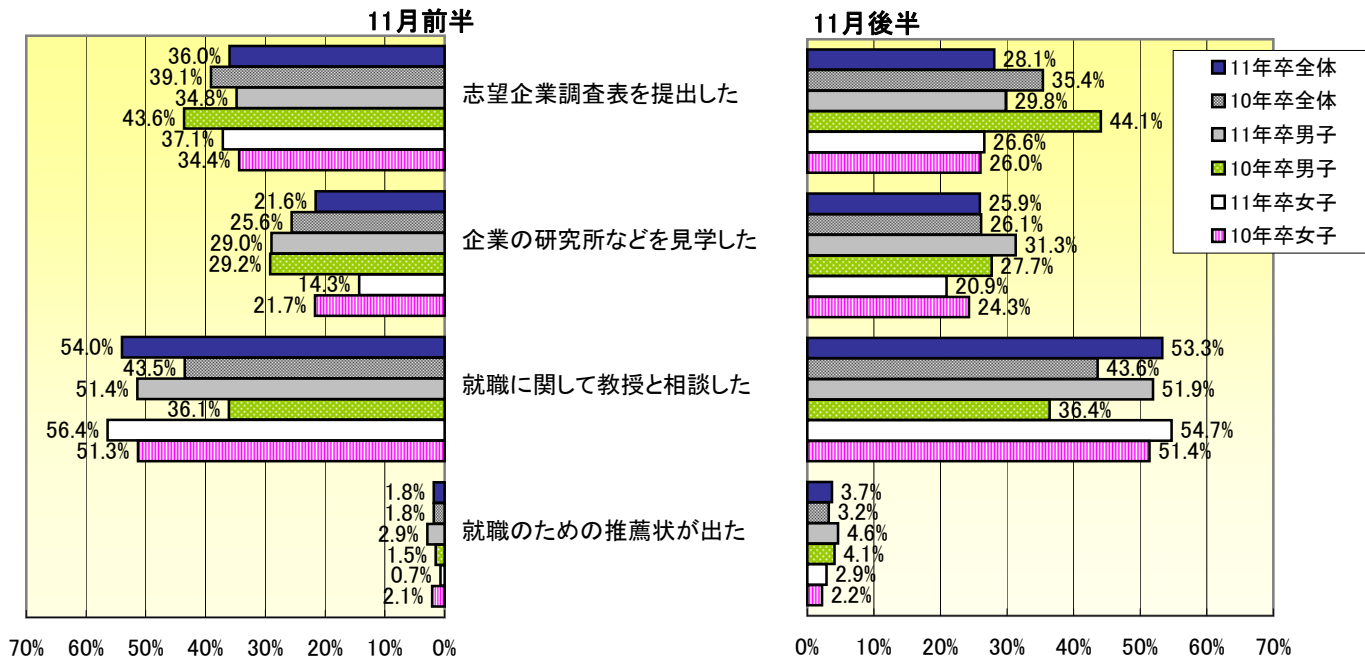


※アンケートの回答者全体を母数として集計

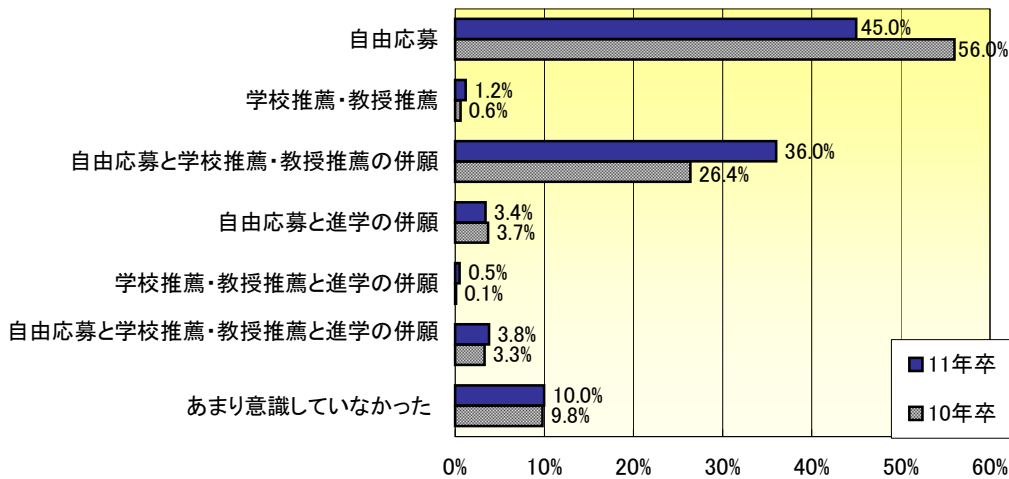
■3:【理系】11月の活動状況

11月も半数以上の理系学生が「就職に関して教授と相談した」と回答。前年同月比で前半が10.5pt増の54.0%、後半が9.7pt増の53.3%と、高い水準で推移している。  
 また、企業への応募方法は、「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」を予定する学生が前年同月に比べ増加。「自由応募」が45.0%（前年同月比11.0pt減）に留まったのに対し、「自由応募と学校推薦・教授推薦の併願」が36.0%（前年同月比9.6pt増）と大幅に増加した。

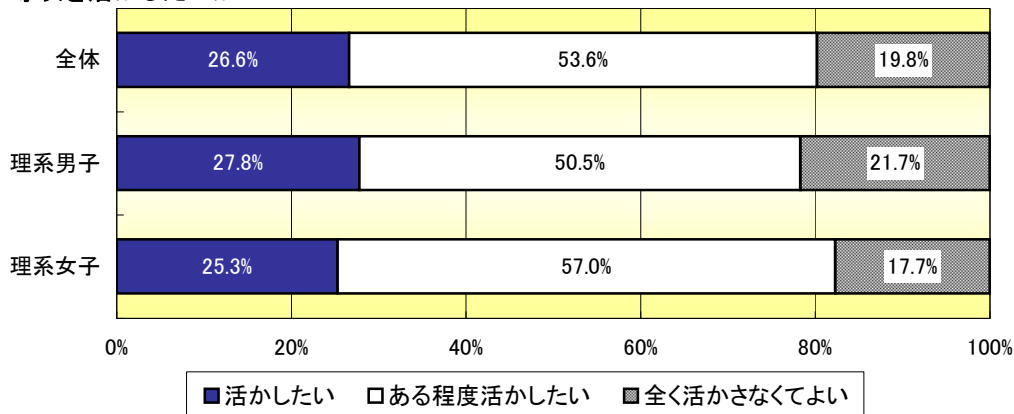
理系学生の活動状況（複数回答）



企業への応募方法



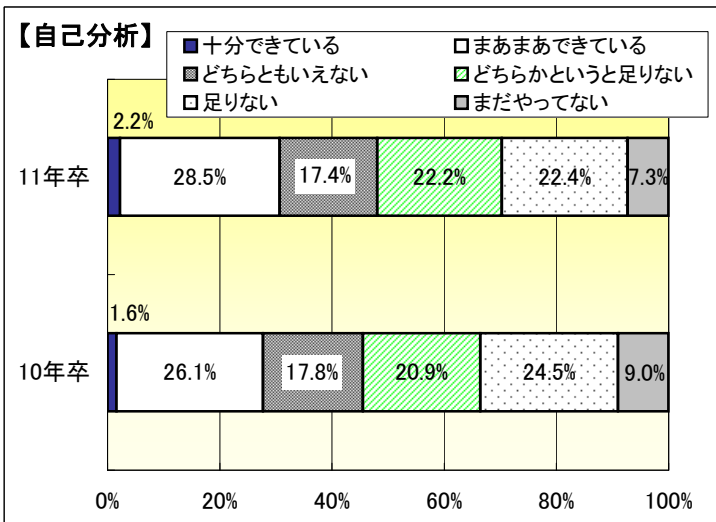
専攻を活かしたいか



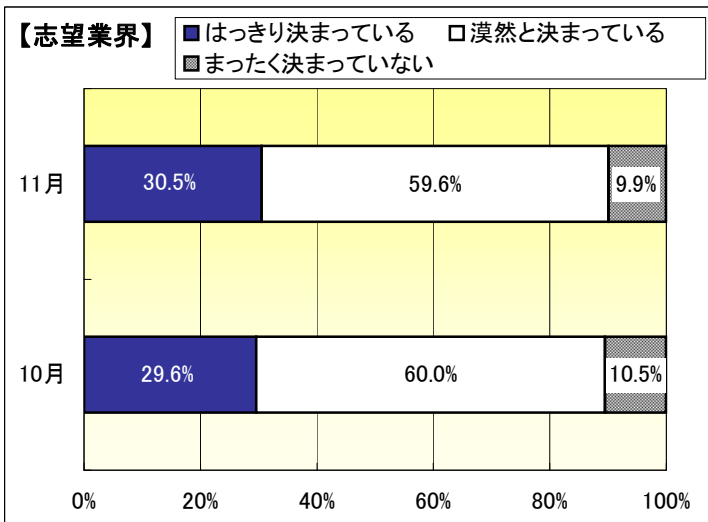
■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析や各種研究は何れも前年より早期段階で対策を行っている。  
 自己分析は「十分できている」+「まあまあできている」が前年同月比3.0pt増加、「まだやってない」学生は7.3%と1.7pt減少した。  
 また、前月比で見ると、志望業界・職種・企業共に絞り込みが進んでいる状況が分かる。  
 志望業界・志望職種は9割以上、また志望企業においても8割近くの学生が絞り込み(「はっきり決まっている」+「漠然と決まっている」)を進めており、就職活動の対策は順調に進んでいるようである。

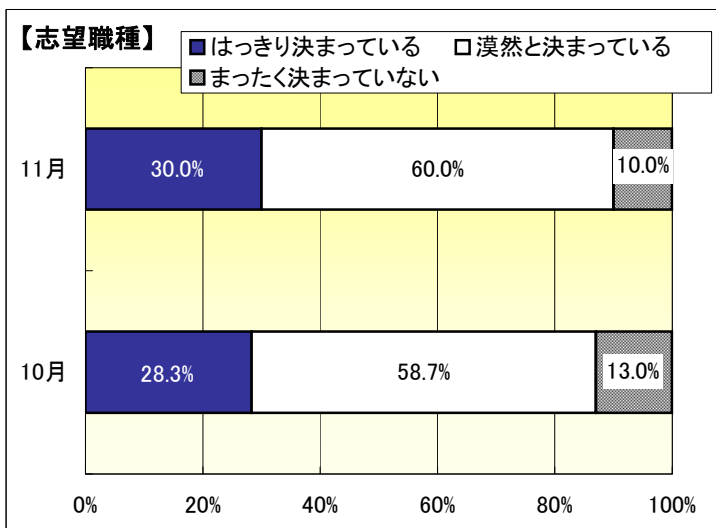
自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況



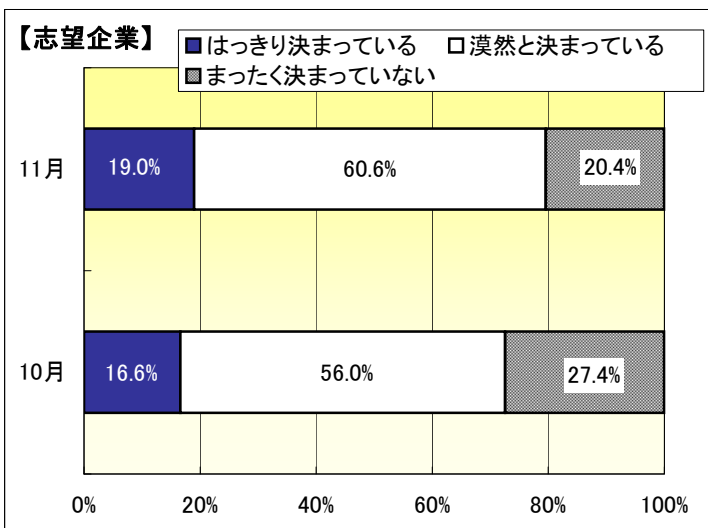
※前月比



※前月比



※前月比



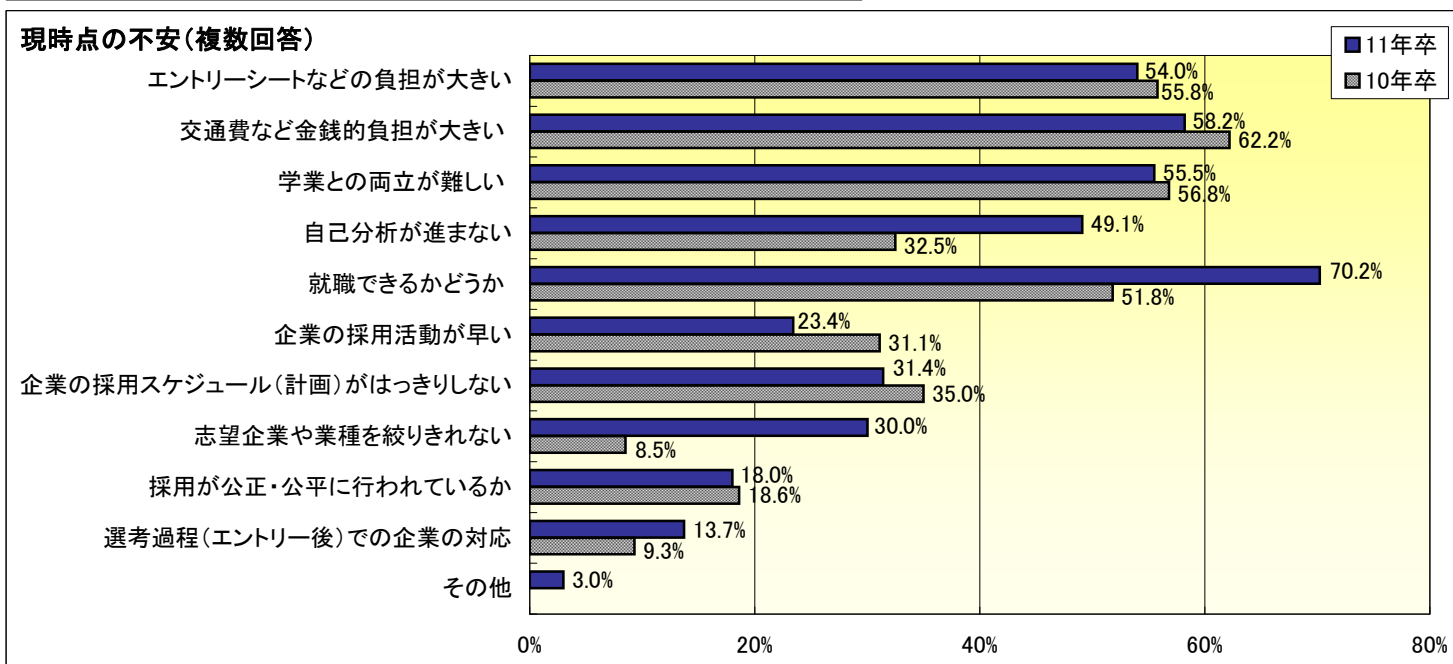
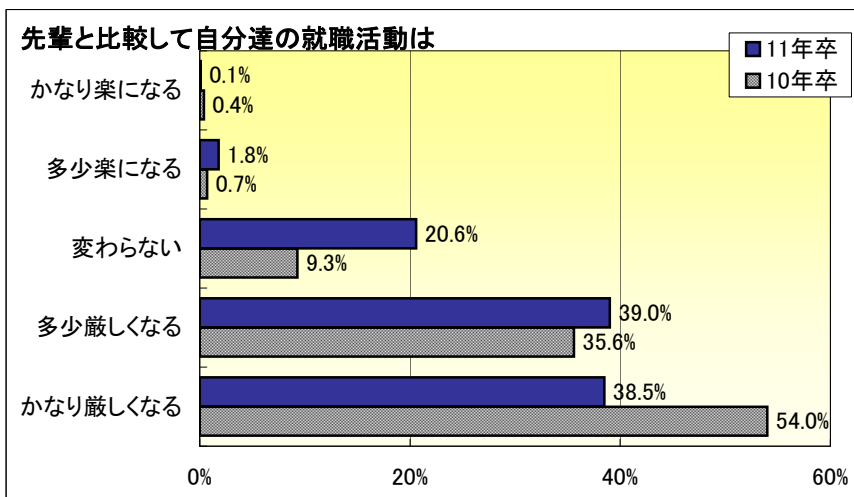
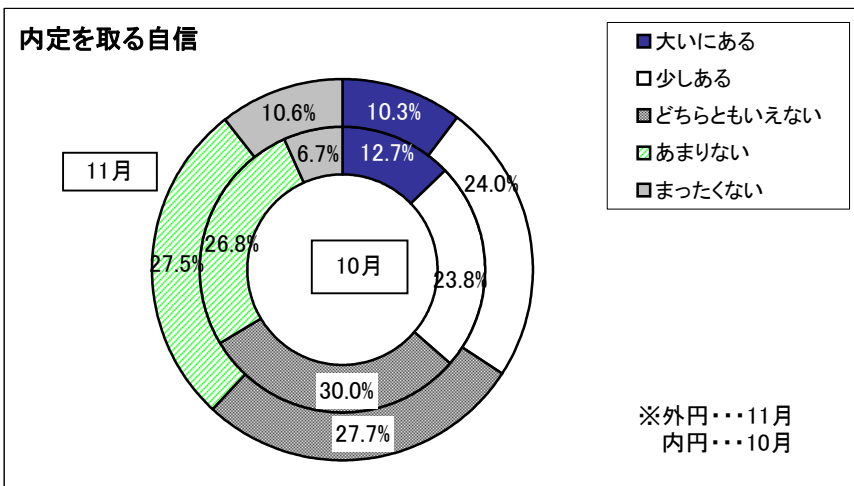
業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

	業界研究		仕事(職種)研究		企業研究	
	前半	後半	前半	後半	前半	後半
宅配されてきた就職情報誌	34.6%	31.8%	20.8%	20.0%	24.7%	23.5%
市販されている就職雑誌	13.4%	13.5%	9.6%	10.7%	10.1%	10.9%
市販されている就職本	21.0%	21.6%	16.5%	16.2%	14.1%	15.9%
インターネット(就職情報サイト)	80.7%	80.6%	73.9%	73.2%	75.4%	73.8%
インターネット(企業のホームページ)	63.9%	65.1%	64.2%	66.3%	71.7%	73.1%
宅配されてきた企業DM	14.7%	15.7%	9.5%	10.5%	14.9%	16.9%
個別企業セミナー	32.9%	38.8%	26.9%	31.6%	34.0%	39.5%
合同企業説明会や就職イベント	42.7%	41.3%	30.6%	31.0%	38.7%	37.4%
その他	1.6%	1.4%	1.7%	1.7%	1.5%	1.6%

■5: 活動の感触・就職観

「内定」を取る自信は、「大いにある+少しある」が34.3%で前月比2.2pt減、逆に「まったくない+あまりない」が38.1%で前月比4.6pt増となった。  
 今年の就職活動について、景気後退による内定取り消しのニュースが報じられ始めた昨年同時期と同様、厳しい就職環境だと感じている学生が多数を占める。このような状況の中、先輩と比較して自分達の就職活動は「かなり厳しくなる+多少厳しくなる」と回答した学生が77.5%となった。  
 また、「就職できるかどうか」不安を感じる回答は70.2%（前年同月比18.4pt増）と、前月の72.0%に続き高水準となった。活動が進むにつれ、就職への不安や焦りをより現実的に感じ始めているようである。

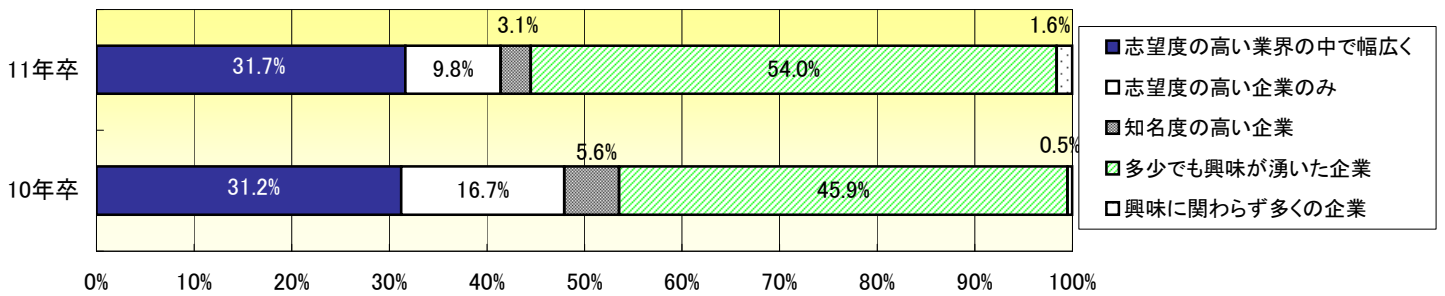
※前月比



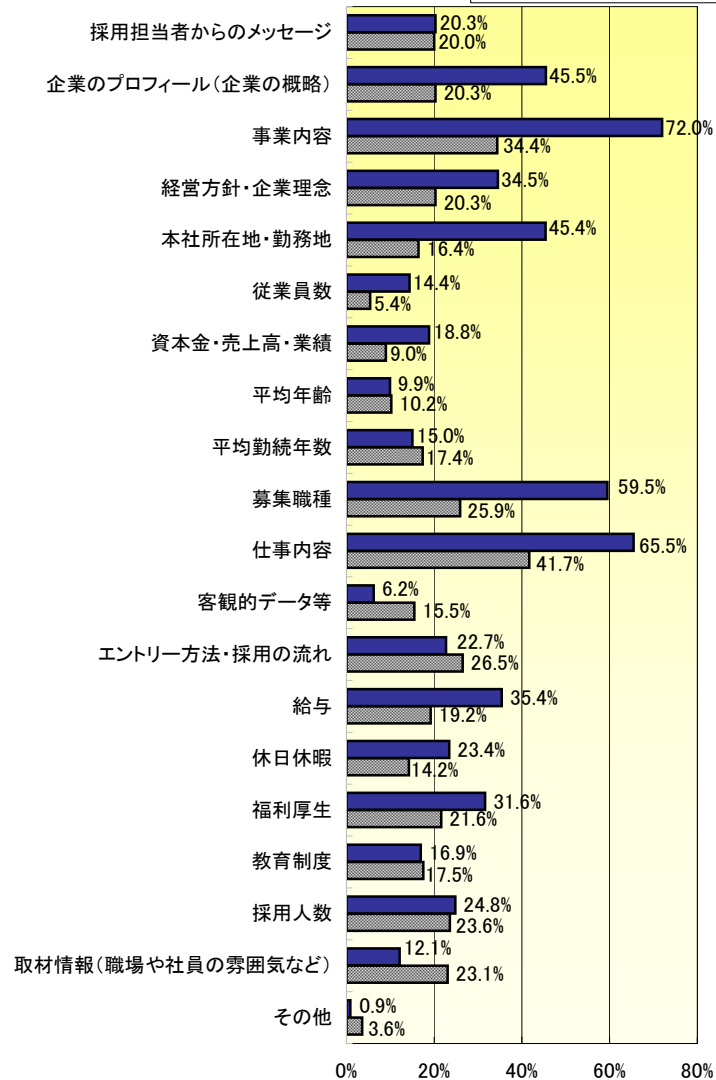
■6: エントリーに関して

企業にエントリーする基準は「多少でも興味湧いた企業」が54.0%、「志望度の高い業界の中で幅広く」が31.7%となったが、その中でも「多少でも興味湧いた企業」は前年同月比8.1pt増加しており、より視野を広げた基準でエントリーを行う傾向が見られる。また、半数以上の学生がエントリー時にアンケートが付いていたためエントリーしなかった経験があると回答。「設問の回答方法が記述式等、手間が掛かるのでやめた」(44.6%)と回答した割合が最多となったが、「回答内容によって選考されてしまうのではないかと躊躇してやめた」(28.4%)というように、エントリーに対する慎重な回答も多く見られた。しかし、アンケートの内容が「選択式」であれば、エントリーの妨げにはなりにくいようだ。「どの程度のアンケートならエントリーするか」の問いに対し、「選択式なら問題数に制限はない」と回答した学生は56.8%となった。一方、記述式アンケートでの回答は難しいようである。アンケート項目で記入が難しいとされる項目は「志望動機」「自己PR」「指定のない記入方法」などが上位項目となった。自己分析や企業研究が進む一方、初期段階での記述式アンケートは容易ではないようだ。

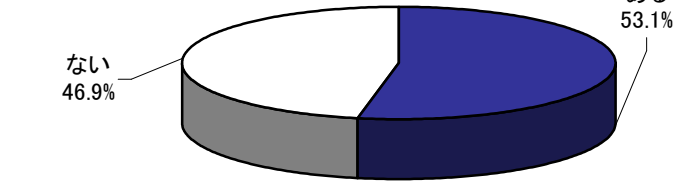
エントリーする基準



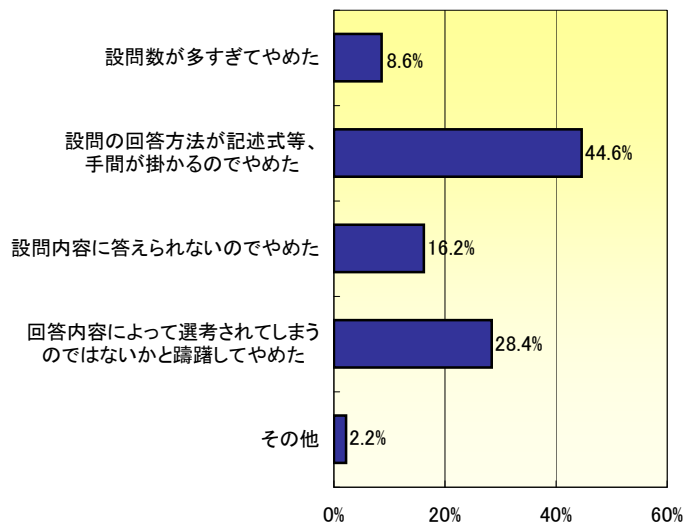
エントリーする際注意している項目  
もっと提供して欲しい項目 (複数回答)



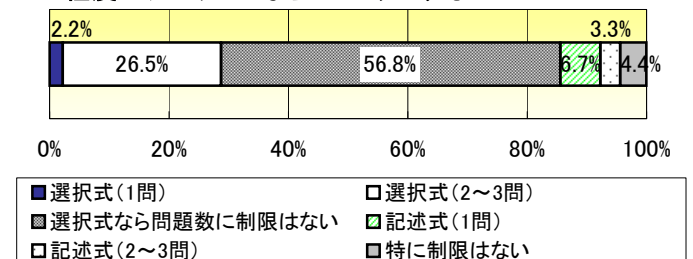
アンケートが付いていて  
エントリーしなかったことがあるか



エントリーしなかった理由

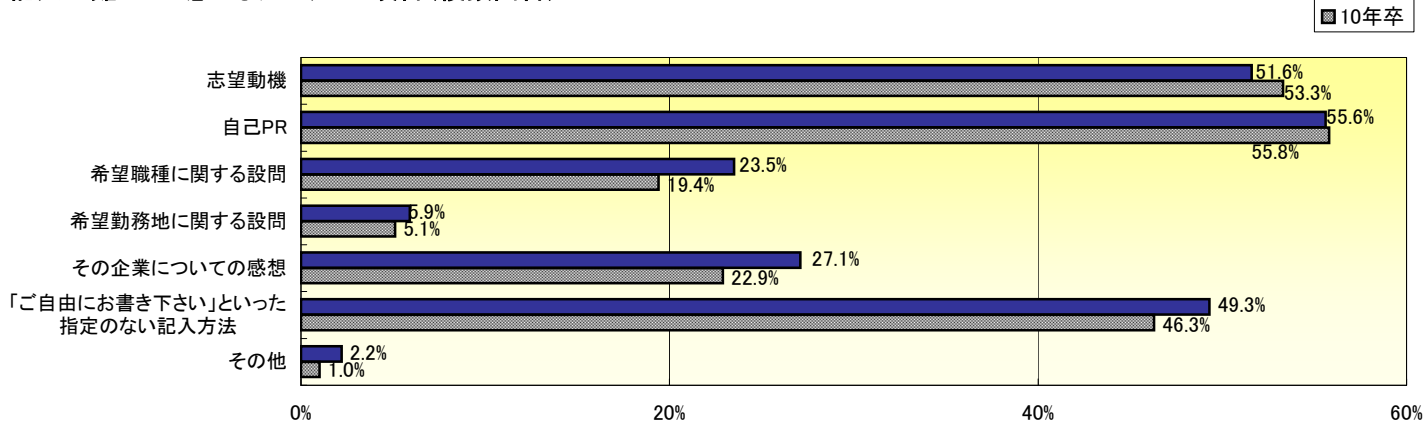


どの程度のアンケートならエントリーするか

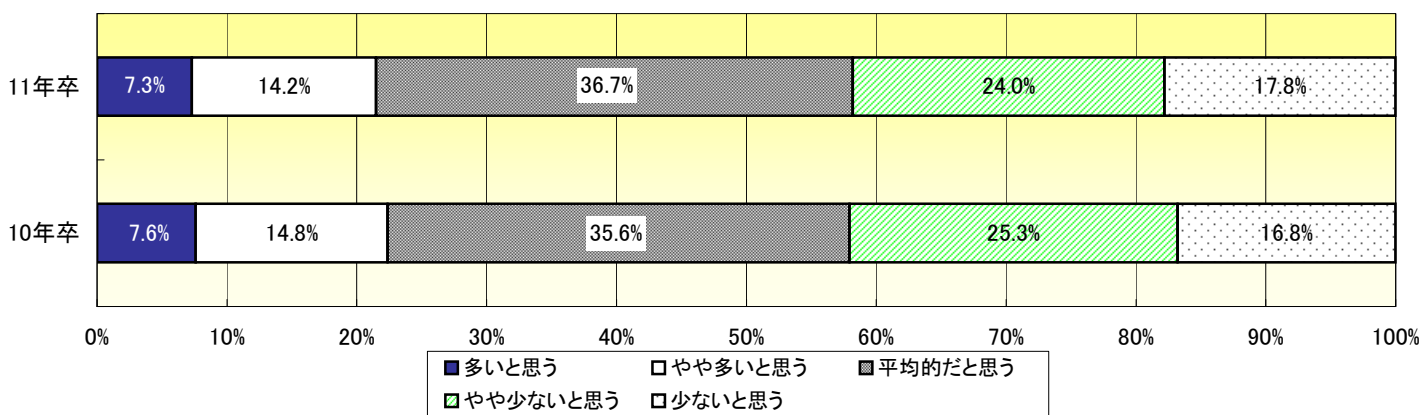




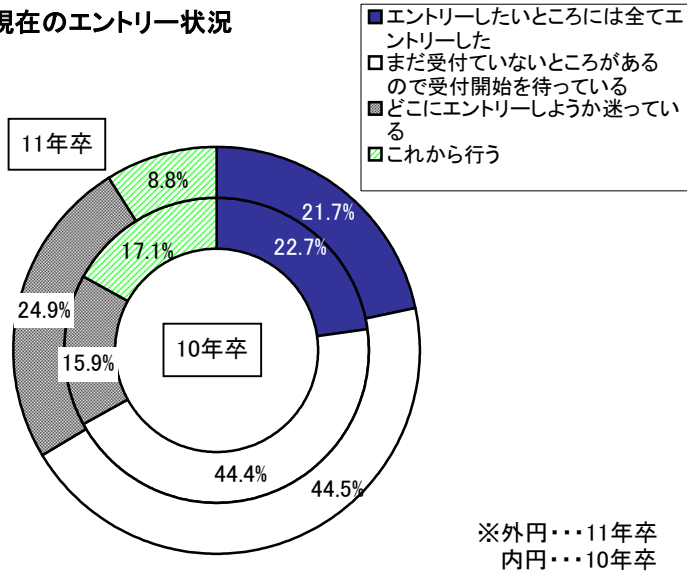
記入が難しいと感じるアンケート項目(複数回答)



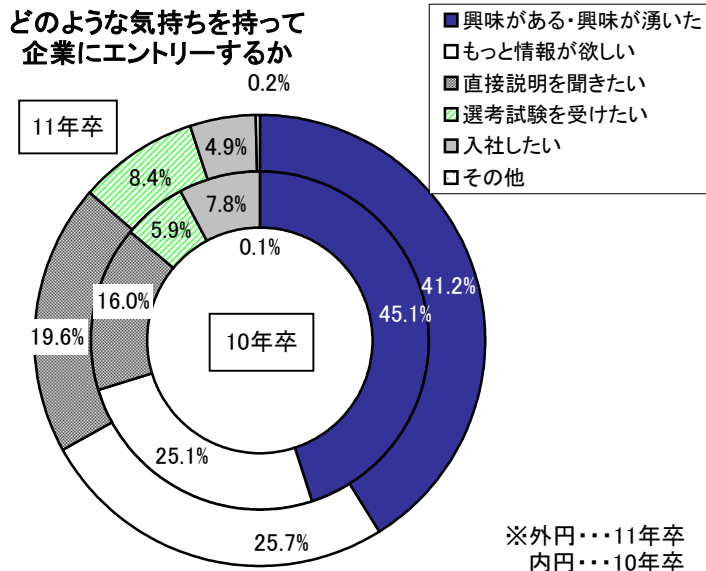
現在のエントリー件数は他の学生と比較して多いか



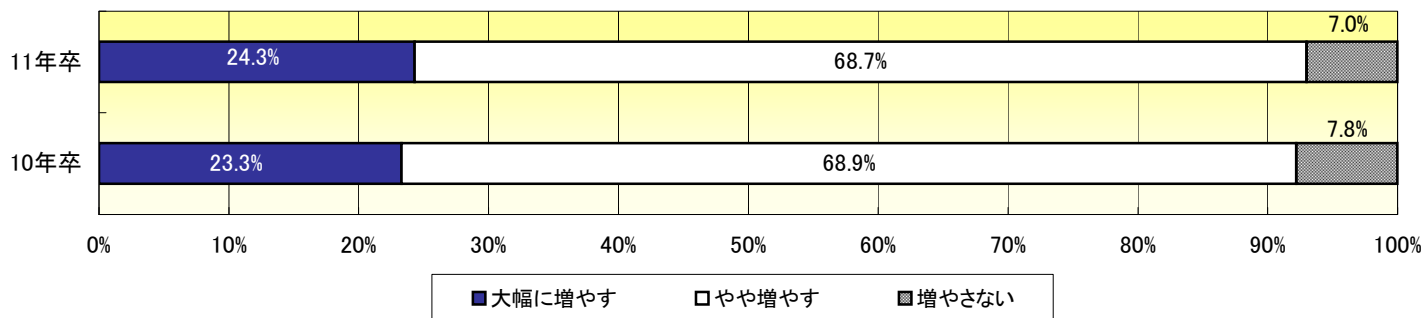
現在のエントリー状況



どのような気持ちを持って企業にエントリーするか

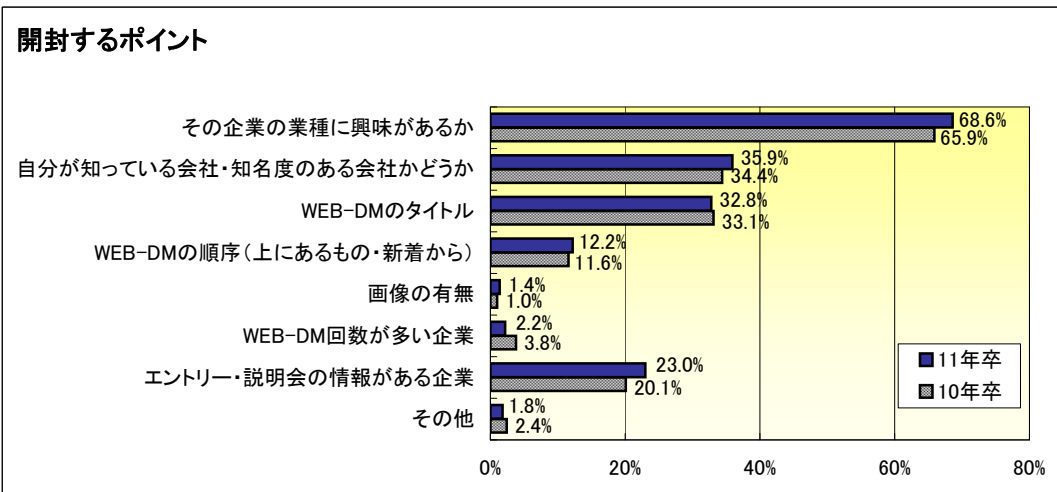
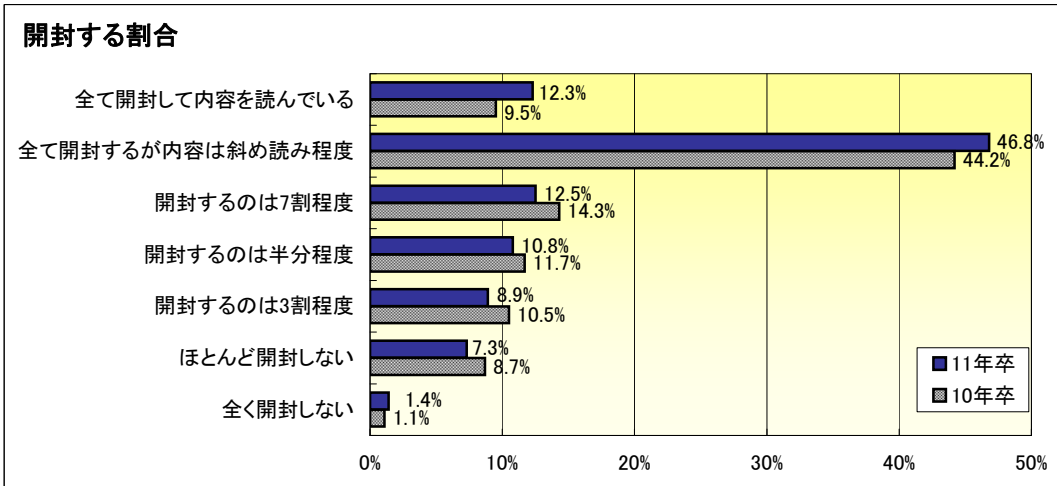
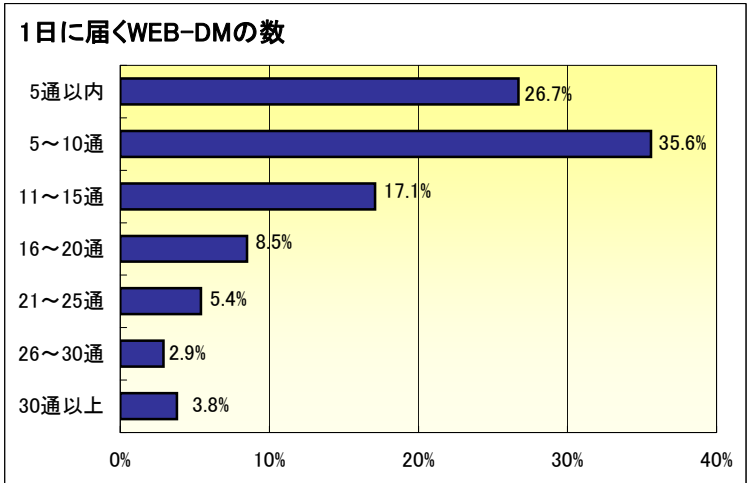
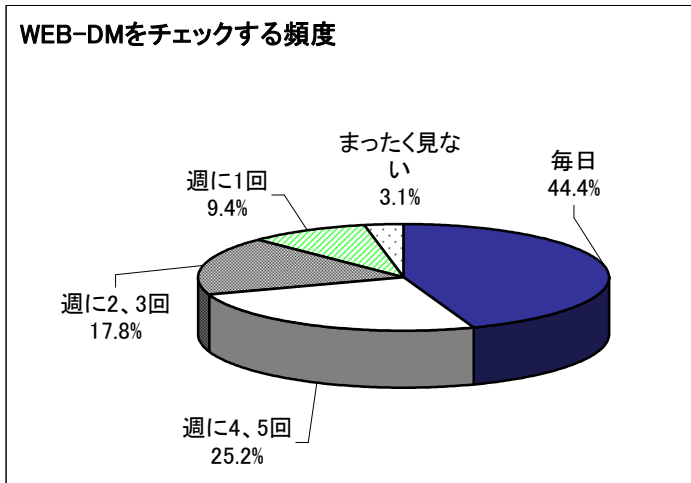


今後のエントリー件数について



■7:企業からのWEB-DMについて

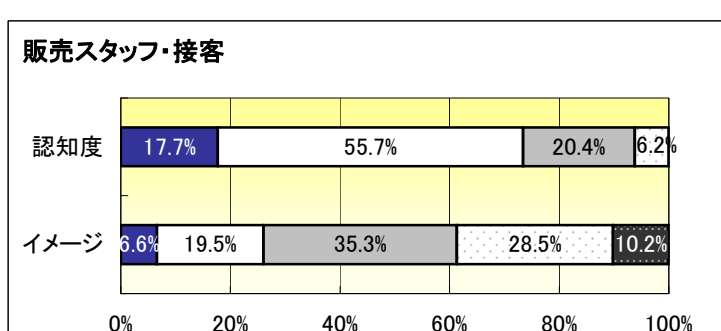
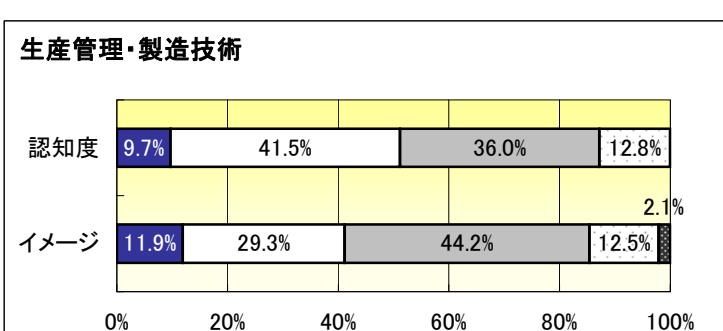
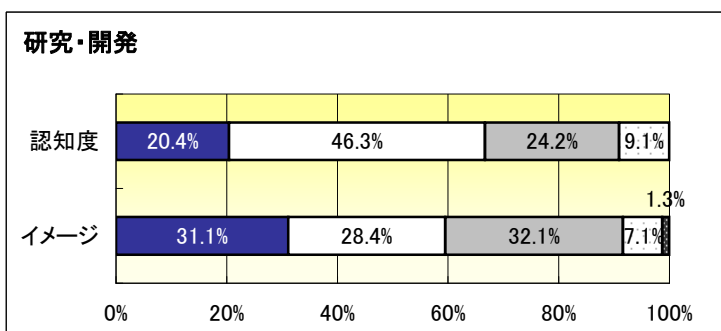
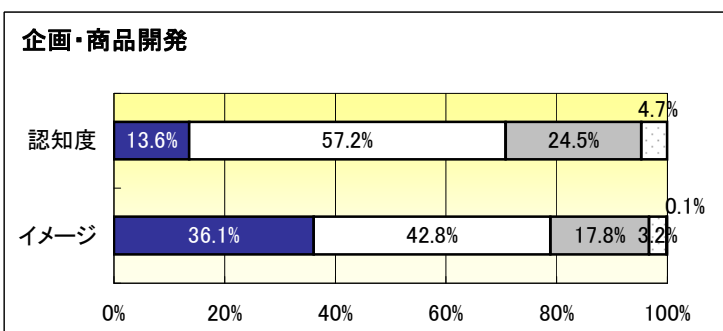
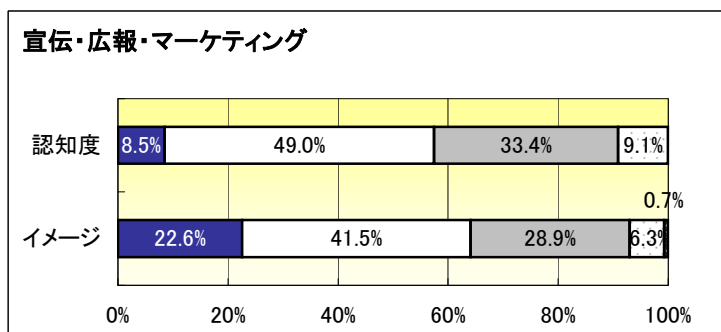
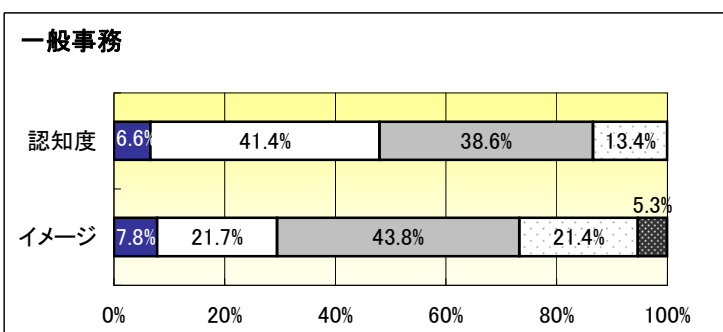
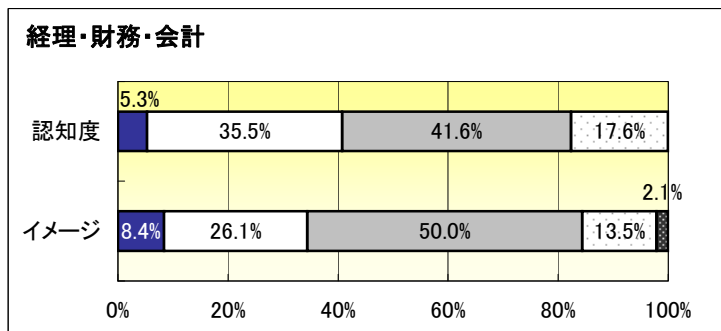
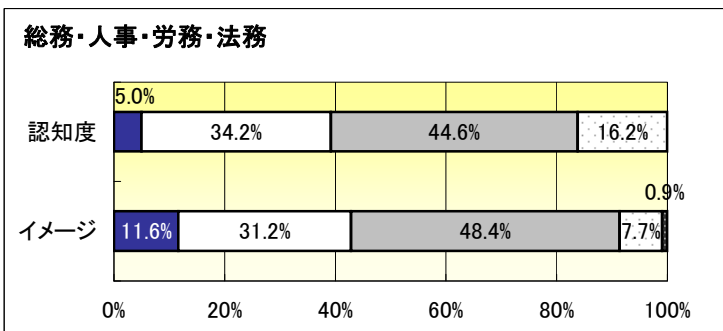
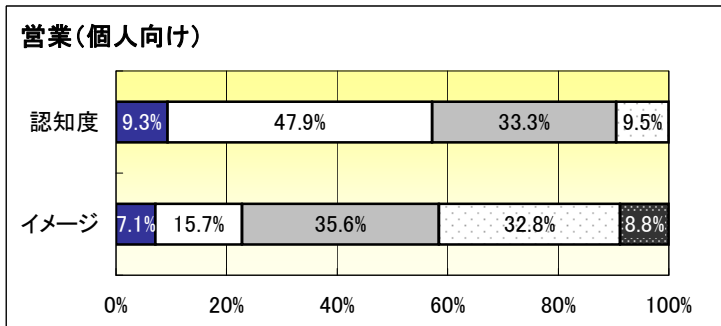
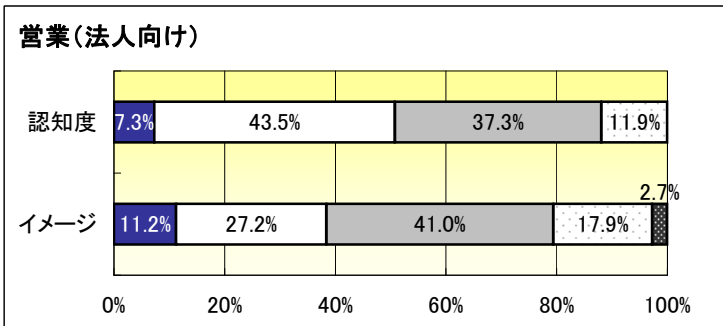
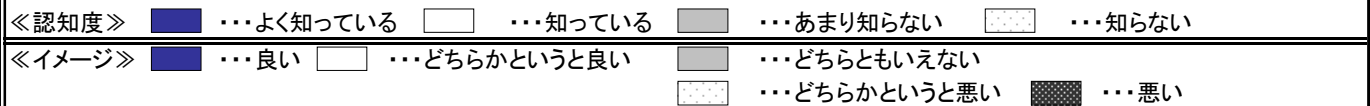
企業からのWEB-DMを毎日チェックしている学生は44.4%。週に4、5回程度チェックする学生を合わせると7割近くになる。また、WEB-DMの開封率は前年同月と比べて増加している。「全て開封して内容を読んでいる」は前年同月比2.8pt増の12.3%、「全て開封するが内容は斜め読み程度」も、前年同月比2.6pt増の46.8%となり、全て開封する割合が微増している。開封のポイントは業種や知名度が上位を占めるものの、タイトルやエントリー・説明会情報などが開封に繋がることも少なくない。WEB-DMの発見率を上げるために、タイトルを工夫したり、エントリー情報や説明会情報の見せ方を工夫することが必要である。



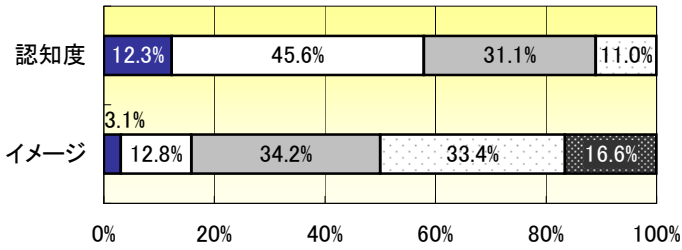
■8:職種イメージについて

職種認知度・職種のイメージ

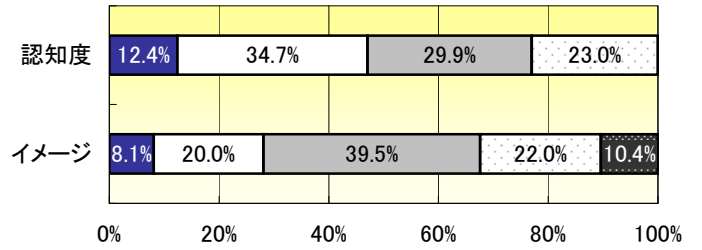
※イメージは「全然知らない」と回答した方以外



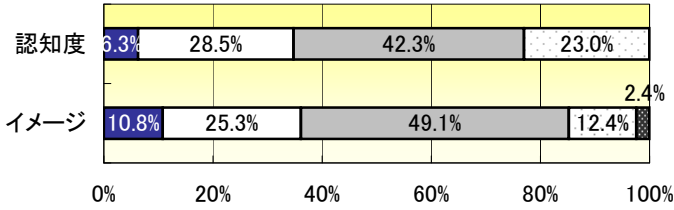
店長・店舗運営



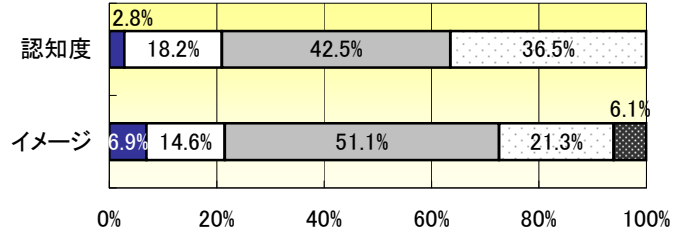
MR(医薬情報担当者)



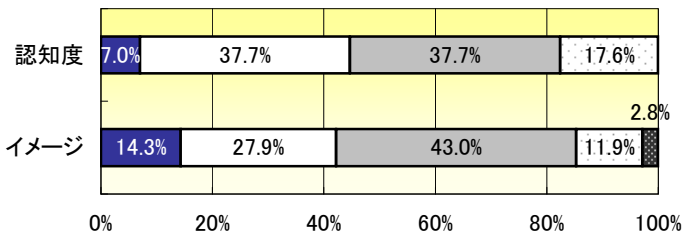
専門コンサルタント・経営コンサルタント



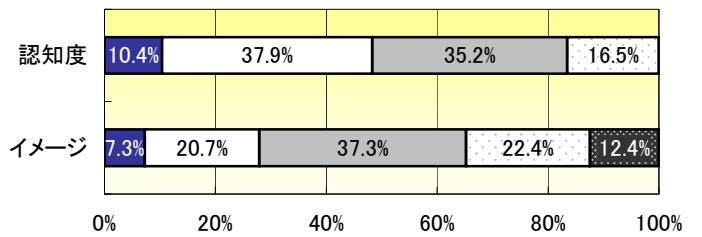
為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト



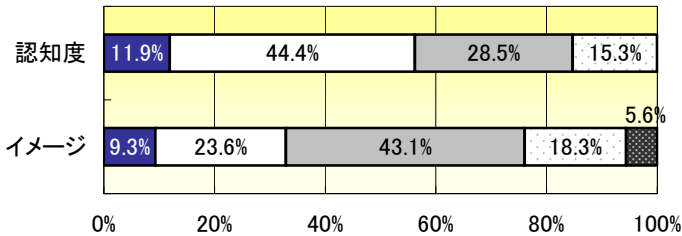
編集・制作・デザイナー・クリエイター



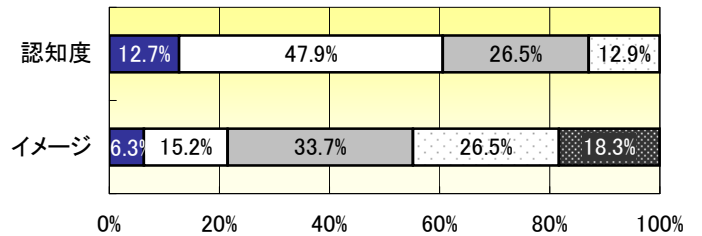
SE・プログラマー



医療技師・看護師



福祉士・介護士・ホームヘルパー



## ◎「よく知っている」+「知っている」職種ランキング

## 《全体》

1	販売スタッフ・接客	73.4%	10	営業(法人向け)	50.8%
2	企画・商品開発	70.8%	11	SE・プログラマー	48.3%
3	研究・開発	66.7%	12	一般事務	48.0%
4	福祉士・介護士・ホームヘルパー	60.6%	13	MR(医薬情報担当者)	47.1%
5	店長・店舗運営	57.9%	14	編集・制作・デザイナー・クリエイター	44.7%
6	宣伝・広報・マーケティング	57.5%	15	経理・財務・会計	40.8%
7	営業(個人向け)	57.2%	16	総務・人事・労務・法務	39.2%
8	医療技師・看護師	56.3%	17	専門コンサルタント・経営コンサルタント	34.8%
9	生産管理・製造技術	51.2%	18	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	21.0%

## 《男子学生》

順位	文系男子		理系男子	
1	販売スタッフ・接客	75.9%	研究・開発	86.3%
2	営業(個人向け)	75.8%	生産管理・製造技術	72.0%
3	企画・商品開発	72.2%	企画・商品開発	64.4%
4	宣伝・広報・マーケティング	70.4%	SE・プログラマー	60.7%
5	営業(法人向け)	69.1%	販売スタッフ・接客	59.3%
6	店長・店舗運営	64.6%	福祉士・介護士・ホームヘルパー	52.7%
7	総務・人事・労務・法務	55.2%	店長・店舗運営	49.3%
8	福祉士・介護士・ホームヘルパー	54.0%	医療技師・看護師	48.5%
9	経理・財務・会計	53.5%	MR(医薬情報担当者)	44.3%
10	一般事務	53.0%	営業(個人向け)	43.3%
11	編集・制作・デザイナー・クリエイター	50.0%	宣伝・広報・マーケティング	42.4%
12	専門コンサルタント・経営コンサルタント	49.5%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	37.4%
13	研究・開発	47.1%	専門コンサルタント・経営コンサルタント	36.9%
14	医療技師・看護師	46.5%	営業(法人向け)	35.2%
15	SE・プログラマー	45.3%	一般事務	34.4%
16	MR(医薬情報担当者)	38.8%	経理・財務・会計	31.7%
17	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	36.5%	総務・人事・労務・法務	28.1%
18	生産管理・製造技術	33.4%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	22.1%

## 《女子学生》

順位	文系女子		理系女子	
1	販売スタッフ・接客	86.0%	研究・開発	84.8%
2	企画・商品開発	74.2%	販売スタッフ・接客	75.3%
3	宣伝・広報・マーケティング	70.9%	企画・商品開発	73.7%
4	福祉士・介護士・ホームヘルパー	67.4%	福祉士・介護士・ホームヘルパー	68.9%
5	一般事務	65.4%	医療技師・看護師	68.2%
6	営業(個人向け)	64.9%	生産管理・製造技術	64.8%
7	店長・店舗運営	62.7%	MR(医薬情報担当者)	57.6%
8	医療技師・看護師	61.8%	店長・店舗運営	57.0%
9	営業(法人向け)	60.5%	宣伝・広報・マーケティング	50.5%
10	編集・制作・デザイナー・クリエイター	59.3%	営業(個人向け)	49.2%
11	総務・人事・労務・法務	51.1%	SE・プログラマー	46.7%
12	経理・財務・会計	50.0%	営業(法人向け)	43.3%
13	MR(医薬情報担当者)	47.0%	一般事務	42.4%
14	研究・開発	42.5%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	34.8%
15	SE・プログラマー	38.1%	経理・財務・会計	31.1%
16	専門コンサルタント・経営コンサルタント	30.4%	総務・人事・労務・法務	26.3%
17	生産管理・製造技術	28.9%	専門コンサルタント・経営コンサルタント	23.3%
18	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	17.9%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	9.1%

## ◎「良い」+「どちらかというが良い」イメージの職種ランキング

## 《全体》

1	企画・商品開発	78.9%	10	医療技師・看護師	32.9%
2	宣伝・広報・マーケティング	64.1%	11	一般事務	29.5%
3	研究・開発	59.5%	12	MR(医薬情報担当者)	28.1%
4	総務・人事・労務・法務	42.8%	13	SE・プログラマー	28.0%
5	編集・制作・デザイナー・クリエイター	42.2%	14	販売スタッフ・接客	26.1%
6	生産管理・製造技術	41.2%	15	営業(個人向け)	22.8%
7	営業(法人向け)	38.4%	16	福祉士・介護士・ホームヘルパー	21.5%
8	専門コンサルタント・経営コンサルタント	36.1%	16	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	21.5%
9	経理・財務・会計	34.5%	18	店長・店舗運営	15.9%

## 《男子学生》

順位	文系男子		理系男子	
1	企画・商品開発	73.2%	企画・商品開発	77.0%
2	宣伝・広報・マーケティング	68.0%	研究・開発	74.7%
3	営業(法人向け)	54.3%	生産管理・製造技術	56.5%
4	総務・人事・労務・法務	50.4%	宣伝・広報・マーケティング	47.0%
5	専門コンサルタント・経営コンサルタント	39.5%	専門コンサルタント・経営コンサルタント	41.9%
6	研究・開発	39.3%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	35.9%
7	経理・財務・会計	38.8%	医療技師・看護師	32.2%
8	編集・制作・デザイナー・クリエイター	38.0%	営業(法人向け)	30.2%
9	営業(個人向け)	35.4%	経理・財務・会計	29.3%
10	一般事務	29.6%	総務・人事・労務・法務	27.6%
11	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	28.1%	MR(医薬情報担当者)	27.5%
12	販売スタッフ・接客	26.8%	SE・プログラマー	26.5%
13	SE・プログラマー	26.3%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	21.7%
14	MR(医薬情報担当者)	25.6%	一般事務	18.9%
15	医療技師・看護師	24.0%	福祉士・介護士・ホームヘルパー	17.4%
16	生産管理・製造技術	22.9%	販売スタッフ・接客	16.9%
17	店長・店舗運営	21.2%	店長・店舗運営	13.4%
18	福祉士・介護士・ホームヘルパー	20.8%	営業(個人向け)	13.3%

## 《女子学生》

順位	文系女子		理系女子	
1	企画・商品開発	80.4%	企画・商品開発	84.7%
2	宣伝・広報・マーケティング	76.0%	研究・開発	77.5%
3	総務・人事・労務・法務	53.9%	宣伝・広報・マーケティング	65.7%
4	編集・制作・デザイナー・クリエイター	50.7%	生産管理・製造技術	57.0%
5	一般事務	42.3%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	43.9%
6	営業(法人向け)	41.7%	医療技師・看護師	39.9%
7	販売スタッフ・接客	37.9%	総務・人事・労務・法務	38.5%
8	経理・財務・会計	34.9%	経理・財務・会計	34.8%
9	研究・開発	34.7%	SE・プログラマー	31.3%
10	医療技師・看護師	34.1%	営業(法人向け)	28.6%
11	専門コンサルタント・経営コンサルタント	33.3%	専門コンサルタント・経営コンサルタント	28.4%
12	MR(医薬情報担当者)	32.1%	MR(医薬情報担当者)	27.2%
13	営業(個人向け)	28.1%	一般事務	26.4%
14	SE・プログラマー	27.7%	福祉士・介護士・ホームヘルパー	24.2%
15	福祉士・介護士・ホームヘルパー	23.8%	販売スタッフ・接客	23.2%
16	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	17.9%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	16.5%
17	生産管理・製造技術	16.9%	営業(個人向け)	15.9%
18	店長・店舗運営	14.7%	店長・店舗運営	14.6%

## データシート INDEX

※印は本誌に掲載なし

### 【定点調査】

#### ■1:11月の活動状況

#### ■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- ※ (1)-2 10月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- ※ (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

#### ■3:【理系】11月の活動状況

- (1) 理系学生の活動状況
- (2) 企業への応募方法
- (3) 専攻を活かしたいか

#### ■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- ※ (2) 自己分析の方法を何から学んだか
- (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

#### ■5:活動の感触・就職観

- (1) 「内定」を取る自信
- (2) 先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3) 現時点の不安

### 【追加調査】

#### ■6:エントリーに関して

- (1) エントリーする基準
- (2) エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目
- (3) アンケートが付いていて、エントリーしなかったことがあるか
- (4) エントリーしなかった理由
- ※ (5) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか
- (6) どの程度のアンケートならエントリーするか
- (7) 記入が難しいと感じるアンケート項目
- (8) 現在のエントリー件数は他の学生と比較して多いか
- ※ (9) 多いと思う理由
- (10) 現在のエントリー状況
- (11) どのような気持ちを持って企業にエントリーするか
- (12) 今後のエントリー件数について

#### ■7:企業からのWEB-DMについて

- (1) WEB-DMをチェックする頻度
- (2) 1日に届くWEB-DMの数
- (3) 開封する割合
- (4) 開封するポイント
- ※ (5) WEB-DMがきっかけでエントリーした企業があるか
- ※ (6) エントリー社数
- ※ (7) WEB-DMがきっかけでセミナー予約した企業があるか
- ※ (8) セミナー予約社数

#### ■8:職種イメージについて

- (1) 職種認知度・職種のイメージ
- ※ (2) 入社直後に希望職種につけない場合、その会社の受験を辞退するか

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならないものがございます。予めご了承ください。

## ■1:11月の活動状況

【11年卒】	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	13.3%	15.4%	11.2%	14.7%	12.4%	8.5%	9.5%	9.8%	6.0%	8.7%
業界研究をした	66.3%	71.6%	67.3%	65.8%	60.9%	69.5%	75.9%	68.5%	69.5%	65.0%
企業研究をした	72.0%	73.4%	71.6%	70.2%	72.8%	76.7%	78.1%	74.2%	77.0%	77.8%
仕事(職種)研究をした	58.5%	61.2%	60.5%	52.1%	60.0%	62.1%	63.4%	61.6%	59.8%	63.7%
自己分析をした	55.8%	58.0%	52.4%	55.3%	58.0%	57.3%	58.5%	53.8%	59.3%	58.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19.4%	24.6%	11.4%	26.5%	17.2%	20.1%	24.1%	14.1%	25.8%	17.8%
大学主催のガイダンスに出席した	60.0%	63.7%	55.4%	67.7%	54.8%	55.8%	57.0%	51.5%	66.0%	50.0%
企業にエントリーした	76.4%	75.1%	71.2%	81.4%	78.7%	73.7%	72.1%	67.1%	80.5%	75.9%
合同企業説明会に参加した	50.6%	48.0%	50.7%	56.5%	47.4%	42.0%	40.8%	41.5%	47.2%	38.9%
個別の企業セミナーに予約した	55.6%	60.2%	47.2%	65.8%	51.3%	62.3%	65.9%	57.7%	70.7%	56.3%
個別の企業セミナーに参加した	38.6%	48.8%	29.4%	45.6%	33.5%	44.3%	52.2%	32.7%	55.3%	39.8%
企業からエントリーシートを取り寄せた	22.2%	19.4%	18.4%	18.8%	32.2%	27.5%	22.4%	23.1%	25.1%	39.1%
企業にエントリーシートを提出した	13.8%	11.2%	13.3%	10.9%	19.1%	15.3%	12.2%	15.1%	11.2%	22.0%
OB・OGやリクレーターと会った	13.6%	16.2%	10.8%	16.3%	12.2%	18.0%	19.2%	14.9%	24.2%	14.8%
人事担当者と会った	31.9%	36.1%	27.4%	37.2%	28.5%	35.5%	36.6%	30.3%	42.6%	33.7%
1次面接を受けた	5.7%	8.0%	4.1%	5.6%	5.4%	5.4%	5.2%	5.3%	4.7%	6.5%
最終面接を受けた	0.3%	0.5%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.2%
内々定を受けた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	6.0%	6.0%	6.5%	4.0%	7.6%	6.2%	4.7%	6.7%	5.3%	7.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.6%	0.7%	1.0%	0.0%	0.4%

【参考:10年卒】	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	12.0%	10.7%	9.0%	16.3%	11.8%	8.2%	7.0%	5.2%	10.8%	9.9%
業界研究をした	63.0%	69.8%	64.4%	57.6%	60.3%	67.3%	74.3%	66.8%	67.2%	60.9%
企業研究をした	68.4%	71.4%	69.1%	64.2%	69.1%	74.9%	78.1%	74.2%	72.2%	75.5%
仕事(職種)研究をした	54.3%	51.9%	60.3%	48.4%	57.0%	60.5%	58.0%	63.9%	57.6%	62.5%
自己分析をした	53.4%	56.7%	46.6%	53.9%	56.7%	55.8%	61.5%	47.7%	57.4%	57.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	16.5%	17.6%	13.9%	21.1%	12.9%	17.5%	20.3%	14.4%	21.8%	12.9%
大学主催のガイダンスに出席した	57.5%	57.0%	51.8%	67.7%	52.9%	54.0%	56.1%	48.5%	65.4%	45.2%
企業にエントリーした	61.9%	59.4%	55.9%	67.2%	65.3%	64.0%	61.2%	53.1%	72.4%	69.1%
合同企業説明会に参加した	38.8%	39.0%	41.5%	38.3%	36.1%	50.3%	48.9%	46.1%	58.1%	47.7%
個別の企業セミナーに予約した	54.5%	58.3%	47.9%	59.4%	52.3%	63.2%	68.4%	53.6%	68.9%	61.7%
個別の企業セミナーに参加した	35.5%	43.0%	34.0%	39.6%	24.8%	47.0%	51.9%	40.5%	53.1%	42.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	20.7%	15.2%	21.9%	14.5%	32.0%	24.7%	16.3%	25.5%	20.3%	37.5%
企業にエントリーシートを提出した	13.7%	10.2%	13.9%	9.0%	22.3%	18.6%	14.2%	19.8%	12.0%	29.2%
OB・OGやリクレーターと会った	14.7%	15.8%	13.1%	17.8%	11.8%	17.0%	15.0%	16.0%	21.3%	15.4%
人事担当者と会った	31.1%	32.1%	28.9%	34.3%	28.9%	38.5%	37.7%	33.2%	46.6%	36.1%
1次面接を受けた	4.5%	7.0%	3.1%	4.8%	3.3%	6.1%	8.6%	4.6%	5.0%	6.3%
最終面接を受けた	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	6.0%	5.1%	6.4%	5.5%	7.2%	5.7%	4.8%	5.7%	5.0%	7.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%



## ■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

## (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	19.6	19.2	20.4	20.5	16.6	16.2	21.5	18.6	20.0	21.5
10月後半	12.8	10.9	15.1	12.7	9.8	8.7	15.0	12.5	11.9	9.8
11月前半	6.3	5.7	7.3	5.4	4.6	4.7	7.1	7.4	6.6	5.3
11月後半	5.7	5.5	6.7	5.1	4.1	4.2	6.6	7.6	5.8	4.9
12月前半		4.4		5.1		3.8		4.8		3.8
12月後半		4.2		4.9		3.1		5.3		3.1
1月前半		3.6		4.0		3.0		3.7		3.5
1月後半		4.0		4.4		3.3		4.2		4.5
2月前半		3.4		3.9		2.7		3.7		3.4
2月後半		3.7		4.2		2.6		4.5		3.4
3月前半		2.8		3.3		2.1		3.2		2.4
3月後半		2.8		3.4		1.9		3.3		2.7
4月前半		1.9		2.0		1.2		2.2		2.2
4月後半		2.3		2.9		1.4		2.7		2.2
5月前半		1.4		1.8		1.2		1.6		1.1
5月後半		1.3		1.6		1.1		1.7		0.9
11月合計	12.0	11.2	14.0	10.5	8.7	8.9	13.7	15.0	12.4	10.2
累計	44.4	77.1	49.5	85.2	35.1	61.2	50.2	87.0	44.3	74.7

アンケート回答者全体  
n=1,803

## (1)-2 11月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	26.9	24.9	28.7	27.3	23.6	22.9	28.0	23.0	27.3	26.3
10月後半	17.1	14.4	21.3	17.1	14.2	12.6	18.4	15.1	15.3	12.7
11月前半	9.8	9.2	12.2	9.1	7.7	8.3	10.4	10.9	9.6	8.2
11月後半	8.9	14.3	10.8	13.8	7.1	12.7	9.4	17.8	8.5	12.0
12月前半		8.1		9.6		7.7		8.2		6.7
12月後半		7.9		9.2		6.7		9.0		6.0
1月前半		6.5		8.0		6.2		6.4		5.8
1月後半		6.6		7.5		6.1		6.3		6.6
2月前半		6.4		8.0		5.7		6.3		5.7
2月後半		7.0		8.3		5.8		7.3		6.5
3月前半		6.3		8.3		5.9		6.4		5.0
3月後半		6.6		8.4		6.2		6.3		5.8
4月前半		6.5		7.8		5.3		6.8		6.3
4月後半		7.5		9.8		6.3		7.4		6.8
5月前半		6.5		7.5		7.3		6.5		5.0
5月後半		7.3		8.0		8.2		6.9		6.4
11月合計	18.7	23.5	23.0	22.9	14.8	21.0	19.8	28.7	18.1	20.2
累計	62.7	146.0	73.0	167.7	52.6	133.9	66.2	150.6	60.7	131.8

「エントリーした」と回答  
した学生のみ  
前半エントリー者  
n=1,156  
後半エントリー者  
n=1,160

## (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5
個別企業セミナーの予約社数	1.5	1.9	1.1	2.0	1.2	1.8	2.2	1.5	2.3	1.5
個別企業セミナーの参加社数	0.9	1.3	0.6	1.0	0.6	1.1	1.5	0.8	1.4	0.7
エントリーシートを取り寄せた社数	0.5	0.4	0.4	0.3	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【参考:10年卒】

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	0.9	0.7
個別企業セミナーの予約社数	1.5	1.8	1.1	1.7	1.2	1.9	2.3	1.3	2.4	1.6
個別企業セミナーの参加社数	0.8	1.2	0.7	0.9	0.4	1.2	1.5	0.8	1.4	0.8
エントリーシートを取り寄せた社数	0.6	0.5	0.6	0.4	0.8	0.7	0.5	0.7	0.5	1.0
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.2	0.4	0.2	0.6
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位:社】

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4
個別企業セミナーの予約社数	2.7	3.1	2.4	3.0	2.3	3.0	3.3	2.6	3.2	2.7
個別企業セミナーの参加社数	2.2	2.6	2.1	2.3	1.8	2.4	2.9	2.3	2.5	1.8
エントリーシートを取り寄せた社数	2.0	2.3	2.2	1.6	2.1	2.2	2.4	2.3	2.0	2.1
エントリーシートを提出した社数	1.7	2.2	1.8	1.5	1.4	1.7	1.9	2.0	1.3	1.7
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 【参考:10年卒】

	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.4	1.4	1.5	1.6	1.4	1.5	1.4	1.4	1.6	1.4
個別企業セミナーの予約社数	2.7	3.0	2.3	2.9	2.3	3.0	3.3	2.5	3.4	2.5
個別企業セミナーの参加社数	2.3	2.8	2.0	2.3	1.7	2.4	3.0	2.0	2.7	1.9
エントリーシートを取り寄せた社数	2.7	3.0	2.9	2.4	2.5	2.6	2.9	2.6	2.5	2.6
エントリーシートを提出した社数	1.7	2.1	1.8	1.5	1.7	1.9	1.6	2.0	1.8	2.1
内々定を受けた社数	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0

## ■3:【理系】11月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	11月前半(1日～15日)			11月後半(16日～30日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	36.0%	34.8%	37.1%	28.1%	29.8%	26.6%
企業の研究所などを見学した	21.6%	29.0%	14.3%	25.9%	31.3%	20.9%
就職に関して教授と相談した	54.0%	51.4%	56.4%	53.3%	51.9%	54.7%
就職のための推薦状が出た	1.8%	2.9%	0.7%	3.7%	4.6%	2.9%

【参考:10年卒】

	11月前半(1日～15日)			11月後半(16日～30日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	39.1%	43.6%	34.4%	35.4%	44.1%	26.0%
企業の研究所などを見学した	25.6%	29.2%	21.7%	26.1%	27.7%	24.3%
就職に関して教授と相談した	43.5%	36.1%	51.3%	43.6%	36.4%	51.4%
就職のための推薦状が出た	1.8%	1.5%	2.1%	3.2%	4.1%	2.2%

(2)企業への応募方法

	11年卒			10年卒		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	45.0%	40.7%	49.9%	56.0%	54.4%	57.9%
学校推薦・教授推薦	1.2%	1.8%	0.4%	0.6%	0.8%	0.3%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.0%	41.7%	29.8%	26.4%	29.6%	22.8%
自由応募と進学の併願	3.4%	2.4%	4.5%	3.7%	3.7%	3.8%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.5%	0.4%	0.7%	0.1%	0.0%	0.3%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.8%	4.4%	3.1%	3.3%	4.5%	2.0%
あまり意識していなかった	10.0%	8.6%	11.6%	9.8%	7.1%	12.9%

《参考:学校区分別》

	全体	大学		大学院	
		理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
自由応募	45.0%	42.5%	51.0%	37.2%	47.4%
学校推薦・教授推薦	1.2%	2.4%	0.0%	0.6%	1.5%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	36.0%	38.5%	29.0%	47.7%	31.4%
自由応募と進学の併願	3.4%	2.8%	3.9%	1.7%	5.8%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.5%	0.3%	1.0%	0.6%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.8%	5.2%	3.5%	2.9%	2.2%
あまり意識していなかった	10.0%	8.3%	11.6%	9.3%	11.7%

(3)専攻を活かしたいか

	全体	理系男子	理系女子
活かしたい	26.6%	27.8%	25.3%
ある程度活かしたい	53.6%	50.5%	57.0%
全く活かさなくてよい	19.8%	21.7%	17.7%

《参考:学科系統別》

	大学				大学院			
	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他
活かしたい	25.5%	42.9%	31.9%	21.5%	30.3%	27.8%	28.2%	25.2%
ある程度活かしたい	56.9%	38.1%	48.3%	55.1%	53.9%	55.6%	60.3%	50.4%
全く活かさなくてよい	17.6%	19.0%	19.8%	23.4%	15.7%	16.7%	11.5%	24.4%

## ■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1) 自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

## 【自己分析】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
十分できている	2.2%	1.6%	4.2%	1.9%	2.2%	2.3%	1.6%	0.8%	1.1%	1.7%
まあまあできている	28.5%	26.1%	28.6%	26.5%	30.9%	27.1%	26.3%	22.1%	27.6%	29.2%
どちらともいえない	17.4%	17.8%	17.9%	17.6%	17.6%	20.9%	18.4%	15.0%	15.9%	17.9%
どちらかというに足りない	22.2%	20.9%	19.4%	20.3%	21.5%	18.8%	19.3%	22.6%	28.3%	21.8%
足りない	22.4%	24.5%	23.1%	25.4%	20.9%	20.6%	25.1%	30.1%	20.7%	21.8%
まだやってない	7.3%	9.0%	6.7%	8.3%	6.8%	10.3%	9.3%	9.5%	6.5%	7.7%

## 【志望業界】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	30.5%	29.9%	37.4%	20.2%	33.0%
漠然と決まっている	59.6%	58.7%	55.4%	65.8%	59.3%
まったく決まっていない	9.9%	11.4%	7.2%	14.0%	7.6%

## 【志望職種】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	30.0%	31.3%	35.8%	21.9%	29.8%
漠然と決まっている	60.0%	59.7%	56.4%	63.5%	60.9%
まったく決まっていない	10.0%	9.0%	7.8%	14.7%	9.3%

## 【志望企業】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	19.0%	23.1%	22.1%	14.9%	15.9%
漠然と決まっている	60.6%	58.2%	59.1%	60.9%	64.1%
まったく決まっていない	20.4%	18.7%	18.8%	24.2%	20.0%

(2) 自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	70.4%	63.0%	71.0%	69.4%	77.2%	65.4%	52.8%	66.0%	66.2%	76.9%
市販されている就職本	31.6%	31.1%	35.8%	29.7%	29.3%	32.1%	33.4%	34.2%	30.0%	30.8%
宅配されてきた就職情報誌	12.0%	11.5%	9.3%	14.5%	12.9%	12.6%	13.2%	9.8%	13.1%	14.2%
学校の就職部	27.9%	30.4%	20.3%	36.0%	26.4%	25.6%	22.6%	18.6%	34.3%	26.7%
就職イベント	37.2%	38.0%	34.6%	40.4%	36.4%	35.8%	36.9%	31.3%	39.5%	35.3%
先輩や友人・知人から聞いて	27.5%	26.3%	23.8%	34.6%	25.9%	28.6%	29.1%	21.5%	33.0%	30.8%
その他	3.5%	3.8%	3.3%	3.7%	3.3%	3.9%	4.6%	2.9%	5.8%	2.2%

## (3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
<b>【業界研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	34.6%	32.0%	34.3%	38.9%	33.2%	31.8%	30.9%	34.8%	32.2%	28.8%
市販されている就職雑誌	13.4%	21.6%	11.9%	13.4%	7.2%	13.5%	18.7%	12.6%	14.8%	8.4%
市販されている就職本	21.0%	24.3%	25.0%	20.9%	13.0%	21.6%	27.3%	23.3%	20.2%	15.6%
インターネット(就職情報サイト)	80.7%	76.3%	83.8%	76.0%	86.1%	80.6%	76.6%	83.3%	76.4%	85.6%
インターネット(企業のホームページ)	63.9%	59.8%	64.8%	61.1%	69.7%	65.1%	59.1%	66.2%	64.4%	70.3%
宅配されてきた企業DM	14.7%	13.6%	15.2%	16.0%	13.9%	15.7%	13.9%	15.5%	17.7%	15.9%
個別企業セミナー	32.9%	40.5%	24.3%	39.4%	29.2%	38.8%	45.1%	27.6%	48.7%	36.3%
合同企業説明会や就職イベント	42.7%	35.8%	39.8%	52.0%	43.6%	41.3%	35.9%	37.6%	49.6%	42.7%
その他	1.6%	3.0%	0.2%	2.3%	1.2%	1.4%	2.4%	0.2%	2.8%	0.6%
<b>【仕事(職種)研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	20.8%	19.1%	24.6%	21.1%	17.5%	20.0%	16.6%	25.4%	19.7%	16.9%
市販されている就職雑誌	9.6%	13.2%	10.1%	11.2%	4.2%	10.7%	13.9%	11.3%	12.4%	5.6%
市販されている就職本	16.5%	23.4%	18.5%	13.9%	10.2%	16.2%	22.5%	19.1%	13.7%	9.5%
インターネット(就職情報サイト)	73.9%	68.0%	77.2%	71.3%	77.7%	73.2%	67.2%	76.6%	68.8%	78.6%
インターネット(企業のホームページ)	64.2%	56.4%	64.8%	60.4%	74.1%	66.3%	58.3%	67.8%	63.7%	74.2%
宅配されてきた企業DM	9.5%	10.2%	9.9%	9.9%	8.1%	10.5%	13.2%	10.1%	10.5%	8.6%
個別企業セミナー	26.9%	34.3%	20.3%	31.7%	23.8%	31.6%	38.4%	23.7%	39.2%	27.6%
合同企業説明会や就職イベント	30.6%	25.7%	29.6%	40.6%	27.1%	31.0%	26.2%	30.0%	39.2%	29.1%
その他	1.7%	2.6%	0.8%	3.0%	0.9%	1.7%	2.6%	0.5%	3.2%	0.9%
<b>【企業研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	24.7%	24.9%	27.2%	26.3%	20.4%	23.5%	24.0%	27.4%	23.6%	18.3%
市販されている就職雑誌	10.1%	16.9%	8.2%	12.4%	4.0%	10.9%	16.7%	10.0%	12.6%	5.0%
市販されている就職本	14.1%	20.4%	16.9%	11.9%	7.2%	15.9%	22.5%	17.2%	15.4%	8.9%
インターネット(就職情報サイト)	75.4%	68.3%	79.6%	72.0%	80.2%	73.8%	67.5%	79.3%	67.9%	79.1%
インターネット(企業のホームページ)	71.7%	64.2%	70.7%	71.8%	79.6%	73.1%	65.2%	72.3%	72.3%	81.7%
宅配されてきた企業DM	14.9%	14.5%	15.5%	14.1%	15.3%	16.9%	15.8%	17.0%	15.9%	18.6%
個別企業セミナー	34.0%	42.3%	24.8%	42.1%	29.2%	39.5%	45.0%	28.1%	51.1%	36.4%
合同企業説明会や就職イベント	38.7%	32.5%	37.0%	46.9%	38.6%	37.4%	31.0%	35.6%	44.8%	38.2%
その他	1.5%	3.6%	0.5%	2.0%	0.3%	1.6%	3.2%	0.7%	2.7%	0.3%

## 【参考:10年卒】

	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
<b>【業界研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	38.7%	36.2%	36.8%	38.7%	43.5%	36.5%	33.4%	35.8%	37.1%	39.9%
市販されている就職雑誌	14.2%	17.6%	13.9%	13.8%	11.0%	13.2%	17.9%	13.5%	12.1%	9.1%
市販されている就職本	17.3%	22.0%	17.2%	16.8%	13.0%	20.3%	26.4%	19.4%	20.9%	13.8%
インターネット(就職情報サイト)	76.6%	72.1%	70.9%	79.0%	85.3%	75.8%	72.0%	72.4%	76.8%	82.6%
インターネット(企業のホームページ)	59.8%	57.0%	58.5%	58.3%	65.9%	61.5%	59.6%	60.4%	60.3%	66.4%
宅配されてきた企業DM	15.2%	18.0%	11.9%	17.1%	14.0%	17.7%	18.2%	14.7%	19.4%	18.8%
個別企業セミナー	31.4%	40.6%	27.6%	33.6%	23.4%	38.1%	44.4%	30.5%	43.5%	33.6%
合同企業説明会や就職イベント	38.8%	35.3%	38.0%	41.1%	40.8%	46.5%	42.9%	39.0%	57.4%	46.6%
その他	1.6%	0.9%	1.8%	2.1%	1.7%	1.8%	1.5%	1.8%	2.4%	1.3%
<b>【仕事(職種)研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	27.8%	26.7%	27.9%	27.0%	29.8%	28.4%	27.0%	31.1%	25.8%	29.8%
市販されている就職雑誌	11.5%	15.5%	14.1%	8.9%	7.2%	11.9%	16.8%	13.8%	10.2%	6.4%
市販されている就職本	13.5%	19.1%	15.3%	11.8%	7.2%	15.4%	22.9%	15.6%	14.9%	7.7%
インターネット(就職情報サイト)	67.1%	65.0%	62.2%	66.1%	76.0%	67.2%	64.4%	63.2%	66.1%	75.6%
インターネット(企業のホームページ)	57.4%	53.1%	60.1%	53.3%	63.0%	58.7%	53.7%	61.4%	56.5%	63.2%
宅配されてきた企業DM	9.7%	11.9%	8.1%	7.6%	11.6%	10.6%	11.1%	9.6%	9.6%	12.4%
個別企業セミナー	26.1%	30.0%	25.2%	26.6%	22.6%	32.4%	34.3%	29.6%	37.3%	28.4%
合同企業説明会や就職イベント	26.5%	26.1%	26.7%	28.6%	24.3%	35.9%	34.0%	32.0%	43.5%	34.1%
その他	1.3%	1.0%	1.5%	1.0%	1.7%	1.9%	2.2%	1.8%	1.9%	1.7%
<b>【企業研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	30.4%	30.3%	28.2%	30.4%	33.0%	30.8%	29.5%	30.9%	30.2%	32.8%
市販されている就職雑誌	12.3%	16.1%	14.1%	9.8%	9.1%	12.2%	16.1%	13.6%	10.7%	8.3%
市販されている就職本	14.5%	19.2%	16.7%	12.0%	9.7%	16.7%	24.0%	17.3%	14.8%	10.5%
インターネット(就職情報サイト)	70.4%	67.5%	65.1%	71.2%	78.3%	72.0%	68.4%	67.3%	73.4%	79.6%
インターネット(企業のホームページ)	67.1%	60.4%	64.5%	67.8%	76.4%	68.7%	62.0%	67.3%	69.2%	76.8%
宅配されてきた企業DM	15.2%	17.6%	13.5%	15.6%	14.2%	16.4%	16.4%	17.1%	15.1%	17.2%
個別企業セミナー	31.5%	39.3%	27.9%	33.7%	24.9%	40.3%	43.8%	33.8%	47.0%	36.6%
合同企業説明会や就職イベント	33.6%	33.1%	33.4%	35.6%	32.4%	43.3%	40.1%	36.1%	53.3%	43.6%
その他	1.5%	0.9%	2.1%	1.8%	1.0%	1.9%	1.2%	2.0%	2.7%	1.6%

## ■5:活動の感觸・就職観

(1)「内定」を取る自信

	【参考:10年卒】					【参考:10年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	10.3%	16.2%	13.9%	6.3%	4.8%	9.1%	11.8%	11.9%	6.0%	6.6%
少しある	24.0%	26.4%	24.3%	20.0%	25.2%	25.9%	28.6%	27.6%	26.1%	20.9%
どちらともいえない	27.7%	24.9%	29.5%	30.0%	25.9%	31.9%	30.2%	31.4%	33.1%	32.8%
あまりない	27.5%	22.1%	22.5%	32.3%	33.3%	26.7%	22.5%	22.4%	29.3%	32.8%
まったくない	10.6%	10.4%	9.8%	11.4%	10.9%	6.5%	7.0%	6.7%	5.5%	6.9%

【参考:10年卒】

満足の行く就職活動ができる自信は？

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

	【参考:10年卒】					【参考:10年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%
多少楽になる	1.8%	1.7%	1.6%	1.2%	2.6%	0.7%	1.1%	1.3%	0.5%	0.0%
変わらない	20.6%	23.4%	22.9%	17.9%	18.0%	9.3%	13.6%	11.9%	5.5%	6.3%
多少厳しくなる	39.0%	35.6%	38.4%	39.8%	42.2%	35.6%	35.8%	35.6%	33.3%	37.7%
かなり厳しくなる	38.5%	39.3%	37.0%	41.2%	37.2%	54.0%	48.9%	50.3%	60.7%	55.9%

【参考:10年卒】

(3)現時点の不安（複数回答）

	【参考:10年卒】					【参考:10年卒】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	54.0%	45.1%	52.2%	56.7%	60.5%	55.8%	52.4%	51.3%	58.4%	61.4%
交通費など金銭的負担が大きい	58.2%	54.9%	59.5%	62.1%	55.7%	62.2%	57.5%	56.4%	68.2%	66.7%
学業との両立が難しい	55.5%	50.1%	60.8%	44.5%	64.8%	56.8%	50.5%	58.0%	50.9%	68.3%
自己分析が進まない	49.1%	42.6%	43.3%	55.2%	54.8%	32.5%	34.0%	24.2%	45.6%	25.6%
就職できるかどうか	70.2%	66.1%	62.9%	76.9%	75.0%	51.8%	41.4%	42.5%	62.9%	60.3%
企業の採用活動が早い	23.4%	25.2%	17.7%	30.5%	21.1%	31.1%	32.6%	26.3%	32.1%	33.6%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	31.4%	32.8%	26.0%	36.7%	31.1%	35.0%	35.8%	30.7%	34.3%	39.7%
志望企業や業種を絞りきれない	30.0%	24.4%	23.5%	42.9%	29.3%	8.5%	8.3%	7.5%	12.5%	5.5%
採用が公正・公平に行われているか	18.0%	23.0%	16.0%	22.6%	11.6%	18.6%	23.5%	13.4%	20.8%	16.8%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	13.7%	14.8%	10.4%	16.4%	13.6%	9.3%	9.9%	7.2%	12.0%	7.7%
その他	3.0%	2.8%	2.3%	3.6%	3.2%					

【参考:10年卒】

## ■6: エントリーに関して

## (1) エントリーする基準

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望度の高い業界の中で幅広く	31.7%	32.6%	36.8%	21.6%	34.6%	31.2%	28.9%	36.1%	28.1%	31.7%
志望度の高い企業のみ	9.8%	11.2%	13.7%	5.8%	7.8%	16.7%	17.1%	22.4%	11.3%	16.3%
知名度の高い企業	3.1%	5.5%	2.3%	3.7%	1.1%	5.6%	7.0%	7.0%	5.5%	3.0%
多少でも興味が湧いた企業	54.0%	49.0%	46.6%	66.0%	55.2%	45.9%	46.0%	33.5%	55.1%	49.0%
興味に関わらず多くの企業	1.6%	1.7%	0.6%	2.8%	1.3%	0.5%	1.1%	1.0%	0.0%	0.0%

## (2) エントリーする際注意して見ている項目、もっと提供して欲しい項目(複数回答)

	注意して見ている項目					もっと提供して欲しい項目				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
採用担当者からのメッセージ	20.3%	21.9%	20.4%	19.3%	19.8%	20.0%	21.6%	20.4%	20.2%	18.0%
企業のプロフィール(企業の概略)	45.5%	45.3%	42.7%	45.6%	48.7%	20.3%	19.4%	19.2%	22.3%	20.4%
事業内容	72.0%	64.9%	74.0%	74.9%	73.5%	34.4%	31.6%	37.0%	33.5%	35.0%
経営方針・企業理念	34.5%	33.6%	33.5%	39.3%	32.0%	20.3%	20.1%	21.3%	21.4%	18.3%
本社所在地・勤務地	45.4%	33.3%	40.1%	51.2%	56.3%	16.4%	12.2%	17.2%	14.4%	21.1%
従業員数	14.4%	13.7%	15.1%	14.4%	14.1%	5.4%	5.2%	5.5%	6.0%	5.0%
資本金・売上高・業績	18.8%	21.1%	22.9%	14.9%	15.9%	9.0%	12.2%	10.0%	7.9%	6.3%
平均年齢	9.9%	10.2%	10.4%	10.5%	8.5%	10.2%	9.5%	9.4%	11.6%	10.4%
平均勤続年数	15.0%	14.7%	17.2%	14.0%	13.7%	17.4%	17.2%	15.7%	22.1%	15.2%
募集職種	59.5%	45.0%	53.8%	64.4%	73.7%	25.9%	16.4%	26.8%	26.5%	32.6%
仕事内容	65.5%	56.5%	60.5%	71.6%	73.3%	41.7%	36.1%	39.1%	46.3%	45.2%
客観的データ等	6.2%	5.5%	5.1%	6.7%	7.6%	15.5%	15.4%	12.3%	19.8%	15.0%
エントリー方法・採用の流れ	22.7%	19.4%	18.6%	26.3%	26.7%	26.5%	25.4%	24.7%	28.8%	27.2%
給与	35.4%	33.6%	39.1%	36.5%	31.7%	19.2%	23.4%	21.1%	19.3%	13.5%
休日休暇	23.4%	21.9%	21.5%	28.6%	22.0%	14.2%	17.4%	12.7%	16.0%	11.3%
福利厚生	31.6%	27.6%	30.5%	35.8%	32.2%	21.6%	18.9%	20.4%	24.7%	22.6%
教育制度	16.9%	17.2%	17.0%	18.4%	15.2%	17.5%	17.2%	14.3%	23.7%	15.7%
採用人数	24.8%	23.6%	20.9%	30.0%	25.4%	23.6%	24.1%	20.0%	28.6%	22.4%
取材情報(職場や社員の雰囲気など)	12.1%	8.7%	10.8%	16.7%	12.2%	23.1%	19.7%	18.8%	31.4%	23.0%
その他	0.9%	1.0%	1.0%	0.7%	1.1%	3.6%	4.5%	2.5%	3.0%	4.6%

## (3) アンケートが付いていて、エントリーしなかったことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	53.1%	49.8%	40.7%	63.3%	60.2%
ない	46.9%	50.2%	59.3%	36.7%	39.8%

## (4) エントリーしなかった理由

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
設問数が多すぎてやめた	8.6%	16.0%	7.7%	6.6%	5.8%
設問の回答方法が記述式等、手間が掛かるのでやめた	44.6%	43.5%	43.3%	41.9%	49.1%
設問内容に答えられないのでやめた	16.2%	10.5%	17.8%	17.3%	18.1%
回答内容によって選考されてしまうのではないかと躊躇(ちゅうちょ)してやめた	28.4%	28.5%	29.3%	32.0%	24.2%
その他	2.2%	1.5%	1.9%	2.2%	2.9%

## (5) 志望度の高い企業であってもエントリーしなかったことがあるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	34.6%	31.0%	33.2%	37.5%	35.4%
ない	65.4%	69.0%	66.8%	62.5%	64.6%

## (6) どの程度のアンケートならエントリーするか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
選択式(1問)	2.2%	2.5%	1.9%	2.6%	1.8%
選択式(2~3問)	26.5%	29.0%	31.7%	25.0%	22.4%
選択式なら問題数に制限はない	56.8%	51.5%	51.4%	59.6%	62.1%
記述式(1問)	6.7%	7.5%	6.3%	5.9%	7.2%
記述式(2~3問)	3.3%	4.5%	2.9%	3.7%	2.5%
特に制限はない	4.4%	5.0%	5.8%	3.3%	4.0%

## (7) 記入が難しいと感じるアンケート項目(複数回答)

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
志望動機	51.6%	50.2%	47.2%	57.2%	52.4%	53.3%	55.3%	46.9%	59.4%	51.2%
自己PR	55.6%	54.7%	56.8%	56.0%	54.8%	55.8%	53.5%	54.1%	60.9%	54.5%
希望職種に関する設問	23.5%	23.4%	21.5%	27.7%	22.0%	19.4%	23.3%	13.9%	20.1%	20.7%
希望勤務地に関する設問	5.9%	4.2%	5.3%	7.7%	6.3%	5.1%	4.3%	5.7%	4.5%	6.1%
その企業についての感想	27.1%	22.9%	24.7%	31.9%	28.9%	22.9%	18.4%	21.4%	27.6%	24.0%
「ご自由にお書き下さい」といった指定のない記入方法	49.3%	45.5%	46.2%	53.0%	52.4%	46.3%	41.4%	43.6%	50.4%	49.9%
その他	2.2%	1.5%	2.3%	2.6%	2.4%	1.0%	0.5%	1.8%	0.8%	1.1%

## (8) 現在のエントリー件数は他の学生と比較して多いか

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
多いと思う	7.3%	8.5%	6.7%	8.4%	6.1%	7.6%	8.6%	8.8%	7.5%	5.5%
やや多いと思う	14.2%	14.7%	14.3%	15.8%	12.2%	14.8%	17.4%	11.6%	14.0%	16.3%
平均的だと思う	36.7%	41.0%	36.0%	35.6%	34.6%	35.6%	35.3%	35.1%	37.8%	33.9%
やや少ないと思う	24.0%	19.4%	22.7%	24.9%	28.7%	25.3%	20.6%	26.8%	25.6%	28.1%
少ないと思う	17.8%	16.4%	20.4%	15.3%	18.5%	16.8%	18.2%	17.8%	15.0%	16.3%

## (9) 多いと思う理由 ※前問で「多いと思う」または「やや多いと思う」と回答した方のみ

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
手広く業界・職種を研究しているから	33.5%	33.3%	38.3%	27.9%	34.5%	33.1%	28.9%	38.0%	36.0%	30.4%
持ち駒を増やしたいから	21.1%	20.4%	29.9%	12.5%	21.4%	23.8%	21.6%	31.6%	15.1%	27.8%
一括エントリーを多用しているから	1.8%	4.3%	0.0%	1.0%	2.4%	5.0%	8.2%	3.8%	4.7%	2.5%
興味のあるなしに関わらずとにかく多くの企業にエントリーをしているから	13.7%	18.3%	7.5%	17.3%	11.9%	12.3%	14.4%	7.6%	16.3%	10.1%
興味が湧く企業が多いから	28.1%	23.7%	22.4%	38.5%	27.4%	23.2%	24.7%	15.2%	24.4%	27.8%
その他	1.8%	0.0%	1.9%	2.9%	2.4%	2.6%	2.1%	3.8%	3.5%	1.3%

## (10) 現在のエントリー状況

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーしたいところには全てエントリーした	21.7%	26.6%	25.8%	17.2%	17.2%	22.7%	23.3%	27.8%	19.0%	20.7%
まだ受付していないところがあるので受付開始を待っている	44.5%	42.8%	40.9%	48.8%	46.1%	44.4%	44.1%	39.7%	46.1%	47.7%
どこにエントリーしようか迷っている	24.9%	21.9%	24.7%	26.3%	26.5%	15.9%	19.3%	15.2%	16.8%	12.1%
これから行う	8.8%	8.7%	8.6%	7.7%	10.2%	17.1%	13.4%	17.3%	18.0%	19.6%

## (11) どのような気持ちを持って企業にエントリーするか

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味がある・興味が湧いた	41.2%	33.1%	37.6%	45.8%	47.8%	45.1%	38.2%	41.5%	54.1%	46.0%
もっと情報が欲しい	25.7%	29.6%	29.2%	22.1%	22.0%	25.1%	28.1%	25.3%	22.8%	24.5%
直接説明を聞きたい	19.6%	19.7%	20.5%	20.5%	17.6%	16.0%	17.6%	18.3%	13.0%	15.2%
選考試験を受けたい	8.4%	9.2%	7.8%	7.4%	9.3%	5.9%	6.1%	6.2%	4.8%	6.6%
入社したい	4.9%	8.2%	4.9%	3.7%	3.3%	7.8%	9.9%	8.5%	5.3%	7.7%
その他	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%

## (12) 今後のエントリー件数について

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大幅に増やす	24.3%	27.9%	19.6%	28.6%	22.4%	23.3%	24.3%	19.8%	31.6%	16.8%
やや増やす	68.7%	65.4%	69.7%	67.2%	71.7%	68.9%	69.0%	68.6%	63.4%	75.2%
増やさない	7.0%	6.7%	10.8%	4.2%	5.9%	7.8%	6.7%	11.6%	5.0%	8.0%



## ■7:企業からのWEB-DMについて

※WEB-DM・・・個人アドレス宛、就職情報のサイトマイページ含む

## (1)WEB-DMをチェックする頻度

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
毎日	44.4%	49.5%	46.6%	41.6%	40.2%
週に4、5回	25.2%	25.6%	22.3%	27.4%	26.1%
週に2、3回	17.8%	13.9%	17.4%	19.3%	20.2%
週に1回	9.4%	8.2%	10.4%	8.4%	10.4%
まったく見ない	3.1%	2.7%	3.3%	3.3%	3.0%

## (2)1日に届くWEB-DMの数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
5通以内	26.7%	19.9%	31.3%	19.1%	34.6%
5～10通	35.6%	33.6%	38.2%	32.3%	37.6%
11～15通	17.1%	19.9%	12.9%	21.6%	15.0%
16～20通	8.5%	9.0%	8.0%	10.7%	6.7%
21～25通	5.4%	6.2%	5.3%	7.0%	3.3%
26～30通	2.9%	4.7%	1.4%	4.2%	1.7%
30通以上	3.8%	6.7%	2.9%	5.1%	1.1%

## (3)開封する割合

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
全て開封して内容を読んでいる	12.3%	16.8%	13.0%	10.3%	9.4%	9.5%	12.9%	12.9%	6.5%	5.6%
全て開封するが内容は斜め読み程度	46.8%	45.6%	49.1%	46.7%	45.5%	44.2%	41.3%	43.4%	46.6%	45.6%
開封するのは7割程度	12.5%	11.0%	9.7%	14.7%	14.9%	14.3%	11.8%	11.6%	15.4%	18.6%
開封するのは半分程度	10.8%	8.5%	10.3%	12.1%	12.0%	11.7%	11.0%	9.8%	14.6%	11.4%
開封するのは3割程度	8.9%	9.3%	9.5%	9.3%	7.7%	10.5%	11.0%	10.1%	10.3%	10.6%
ほとんど開封しない	7.3%	6.8%	7.1%	5.8%	9.2%	8.7%	11.8%	9.6%	6.3%	7.2%
全く開封しない	1.4%	2.0%	1.4%	0.9%	1.3%	1.1%	0.3%	2.6%	0.3%	1.1%

## (4)開封するポイント(複数回答)

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
その企業の業種に興味があるか	68.6%	64.9%	68.7%	70.5%	69.8%	65.9%	65.5%	66.2%	61.9%	70.5%
自分が知っている会社・知名度のある会社かどうか	35.9%	38.1%	39.7%	34.9%	30.9%	34.4%	38.8%	37.4%	33.8%	27.5%
WEB-DMのタイトル	32.8%	31.6%	28.6%	37.0%	34.6%	33.1%	31.3%	27.1%	40.4%	33.6%
WEB-DMの順序(上にあるもの・新着から)	12.2%	11.4%	12.7%	11.9%	12.6%	11.6%	11.8%	10.6%	12.8%	11.3%
画像の有無	1.4%	3.2%	1.2%	0.7%	0.7%	1.0%	1.6%	1.5%	0.8%	0.0%
WEB-DM回数が多い企業	2.2%	3.2%	1.4%	2.6%	1.7%	3.8%	7.2%	2.3%	2.5%	3.3%
エントリー・説明会の情報がある企業	23.0%	24.1%	15.7%	29.8%	23.9%	20.1%	21.4%	12.6%	26.6%	19.8%
その他	1.8%	2.0%	2.2%	1.2%	2.0%	2.4%	2.4%	3.6%	2.5%	1.1%

## (5)WEB-DMがきっかけでエントリーした企業があるか

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	33.6%	29.9%	29.4%	38.4%	37.0%	36.9%	38.2%	28.4%	42.6%	38.3%
ない	66.4%	70.1%	70.6%	61.6%	63.0%	63.1%	61.8%	71.6%	57.4%	61.7%

## (6)エントリー社数 ※前問で「ある」と回答した人のみ【単位:社】

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均社数	4.4	5.2	4.4	4.1	4.1	5.7	5.4	4.8	7.2	5.0

## (7)WEB-DMがきっかけでセミナー予約した企業があるか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
ある	20.2%	20.9%	15.1%	27.7%	18.3%
ない	79.8%	79.1%	84.9%	72.3%	81.7%

## (8)セミナー予約社数 ※前問で「ある」と回答した人のみ

	【単位:社】				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均社数	2.9	3.5	3.0	2.9	2.1

## ■8:職種イメージについて

※イメージは「全然知らない」と回答した方以外の数値

※認知度n=1,803 イメージは職種によりn値が異なります。

## (1) 職種認知度・職種のイメージ

営業(法人向け)											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,589)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	7.3%	12.4%	3.7%	8.4%	5.9%	良い	11.2%	21.4%	7.4%	11.1%	5.7%
知っている	43.5%	56.7%	31.5%	52.1%	37.4%	どちらかというが良い	27.2%	32.9%	22.8%	30.6%	22.9%
あまり知らない	37.3%	23.9%	44.6%	33.7%	44.1%	どちらともいえない	41.0%	33.4%	45.1%	40.7%	44.3%
全然知らない	11.9%	7.0%	20.2%	5.8%	12.6%	どちらかというが悪い	17.9%	11.0%	20.3%	15.6%	24.1%
						悪い	2.7%	1.3%	4.4%	2.0%	3.0%
「よく知っている」+「知っている」	50.8%	69.1%	35.2%	60.5%	43.3%	「良い」+「どちらかというが良い」	38.4%	54.3%	30.2%	41.7%	28.6%
「あまり」+「全然」知らない	49.2%	30.9%	64.8%	39.5%	56.7%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	20.6%	44.4%	65.4%	56.3%	68.4%

営業(個人向け)											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,631)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	9.3%	15.4%	5.3%	10.7%	7.0%	良い	7.1%	13.5%	4.0%	7.8%	3.9%
知っている	47.9%	60.4%	38.0%	54.2%	42.2%	どちらかというが良い	15.7%	21.9%	9.3%	20.3%	12.0%
あまり知らない	33.3%	18.4%	40.5%	30.2%	41.1%	どちらともいえない	35.6%	29.6%	40.2%	34.0%	37.8%
全然知らない	9.5%	5.7%	16.2%	4.9%	9.8%	どちらかというが悪い	32.8%	28.5%	33.4%	32.8%	36.1%
						悪い	8.8%	6.6%	13.1%	5.1%	10.1%
「よく知っている」+「知っている」	57.2%	75.8%	43.3%	64.9%	49.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	22.8%	35.4%	13.3%	28.1%	15.9%
「あまり」+「全然」知らない	42.8%	24.1%	56.7%	35.1%	50.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	41.6%	58.1%	73.6%	66.8%	73.9%

総務・人事・労務・法務											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,511)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	5.0%	8.7%	2.7%	6.0%	3.5%	良い	11.6%	16.4%	5.6%	16.3%	7.8%
知っている	34.2%	46.5%	25.4%	45.1%	22.8%	どちらかというが良い	31.2%	34.0%	22.0%	37.6%	30.7%
あまり知らない	44.6%	37.6%	44.8%	42.8%	52.2%	どちらともいえない	48.4%	44.0%	60.9%	38.4%	51.5%
全然知らない	16.2%	7.2%	27.0%	6.0%	21.5%	どちらかというが悪い	7.7%	4.8%	9.4%	7.7%	9.1%
						悪い	0.9%	0.8%	2.1%	0.0%	0.8%
「よく知っている」+「知っている」	39.2%	55.2%	28.1%	51.1%	26.3%	「良い」+「どちらかというが良い」	42.8%	50.4%	27.6%	53.9%	38.5%
「あまり」+「全然」知らない	60.8%	44.8%	71.8%	48.8%	73.7%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	8.6%	48.8%	70.3%	46.1%	60.6%

経理・財務・会計											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,485)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	5.3%	9.0%	3.9%	6.0%	2.8%	良い	8.4%	11.5%	5.0%	9.4%	7.6%
知っている	35.5%	44.5%	27.8%	44.0%	28.3%	どちらかというが良い	26.1%	27.3%	24.3%	25.5%	27.2%
あまり知らない	41.6%	37.6%	42.5%	39.3%	46.3%	どちらともいえない	50.0%	45.6%	57.0%	46.1%	51.1%
全然知らない	17.6%	9.0%	25.8%	10.7%	22.6%	どちらかというが悪い	13.5%	13.1%	11.6%	17.2%	12.1%
						悪い	2.1%	2.5%	2.1%	1.8%	2.0%
「よく知っている」+「知っている」	40.8%	53.5%	31.7%	50.0%	31.1%	「良い」+「どちらかというが良い」	34.5%	38.8%	29.3%	34.9%	34.8%
「あまり」+「全然」知らない	59.2%	46.6%	68.3%	50.0%	68.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	15.6%	58.7%	68.6%	63.3%	63.2%

一般事務											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,561)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	6.6%	8.0%	2.7%	11.2%	5.4%	良い	7.8%	9.7%	3.1%	12.7%	5.4%
知っている	41.4%	45.0%	31.7%	54.2%	37.0%	どちらかというが良い	21.7%	19.9%	15.8%	29.6%	21.0%
あまり知らない	38.6%	37.1%	42.5%	31.4%	42.4%	どちらともいえない	43.8%	46.7%	51.4%	34.4%	43.6%
全然知らない	13.4%	10.0%	23.1%	3.3%	15.2%	どちらかというが悪い	21.4%	18.2%	23.2%	18.8%	25.4%
						悪い	5.3%	5.5%	6.6%	4.6%	4.6%
「よく知っている」+「知っている」	48.0%	53.0%	34.4%	65.4%	42.4%	「良い」+「どちらかというが良い」	29.5%	29.6%	18.9%	42.3%	26.4%
「あまり」+「全然」知らない	52.0%	47.1%	65.6%	34.7%	57.6%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	26.7%	64.9%	74.6%	53.2%	69.0%

宣伝・広報・マーケティング											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,639)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	8.5%	14.4%	3.5%	12.1%	5.7%	良い	22.6%	27.6%	12.2%	32.5%	18.3%
知っている	49.0%	56.0%	38.9%	58.8%	44.8%	どちらかというが良い	41.5%	40.4%	34.8%	43.5%	47.4%
あまり知らない	33.4%	24.4%	39.1%	27.0%	40.9%	どちらともいえない	28.9%	25.2%	42.2%	20.2%	27.6%
全然知らない	9.1%	5.2%	18.4%	2.1%	8.7%	どちらかというが悪い	6.3%	5.8%	9.4%	3.6%	6.7%
						悪い	0.7%	1.0%	1.4%	0.2%	0.0%
「よく知っている」+「知っている」	57.5%	70.4%	42.4%	70.9%	50.5%	「良い」+「どちらかというが良い」	64.1%	68.0%	47.0%	76.0%	65.7%
「あまり」+「全然」知らない	42.5%	29.6%	57.5%	29.1%	49.6%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	7.0%	31.0%	51.6%	23.8%	34.3%

企画・商品開発											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,718)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	13.6%	14.7%	11.2%	12.8%	16.1%	良い	36.1%	33.9%	29.6%	39.5%	42.0%
知っている	57.2%	57.5%	53.2%	61.4%	57.6%	どちらかというが良い	42.8%	39.3%	47.4%	40.9%	42.7%
あまり知らない	24.5%	23.4%	28.2%	23.0%	22.6%	どちらともいえない	17.8%	23.2%	20.1%	16.3%	12.0%
全然知らない	4.7%	4.5%	7.4%	2.8%	3.7%	どちらかというが悪い	3.2%	3.4%	3.0%	3.1%	3.4%
						悪い	0.1%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%
「よく知っている」+「知っている」	70.8%	72.2%	64.4%	74.2%	73.7%	「良い」+「どちらかというが良い」	78.9%	73.2%	77.0%	80.4%	84.7%
「あまり」+「全然」知らない	29.2%	27.9%	35.6%	25.8%	26.3%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	3.3%	26.6%	23.1%	19.4%	15.4%

研究・開発											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,639)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	20.4%	7.5%	33.3%	3.0%	33.7%	良い	31.1%	15.6%	42.5%	10.3%	46.8%
知っている	46.3%	39.6%	53.0%	39.5%	51.1%	どちらかというが良い	28.4%	23.7%	32.2%	24.4%	30.7%
あまり知らない	24.2%	35.8%	11.0%	41.2%	12.8%	どちらともいえない	32.1%	48.9%	18.7%	53.6%	17.1%
全然知らない	9.1%	17.2%	2.7%	16.3%	2.4%	どちらかというが悪い	7.1%	9.3%	5.6%	10.0%	4.7%
						悪い	1.3%	2.4%	1.0%	1.7%	0.7%
「よく知っている」+「知っている」	66.7%	47.1%	86.3%	42.5%	84.8%	「良い」+「どちらかというが良い」	59.5%	39.3%	74.7%	34.7%	77.5%
「あまり」+「全然」知らない	33.3%	53.0%	13.7%	57.5%	15.2%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	8.4%	58.2%	24.3%	63.6%	21.8%

生産管理・製造技術											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,573)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	9.7%	3.5%	16.6%	1.9%	14.8%	良い	11.9%	5.8%	18.7%	2.7%	16.1%
知っている	41.5%	29.9%	55.4%	27.0%	50.0%	どちらかというが良い	29.3%	17.1%	37.8%	14.2%	40.9%
あまり知らない	36.0%	48.0%	22.1%	49.5%	28.3%	どちらともいえない	44.2%	59.0%	31.6%	65.6%	30.1%
全然知らない	12.8%	18.7%	5.9%	21.6%	7.0%	どちらかというが悪い	12.5%	16.5%	9.4%	14.8%	11.2%
						悪い	2.1%	1.5%	2.5%	2.7%	1.6%
「よく知っている」+「知っている」	51.2%	33.4%	72.0%	28.9%	64.8%	「良い」+「どちらかというが良い」	41.2%	22.9%	56.5%	16.9%	57.0%
「あまり」+「全然」知らない	48.8%	66.7%	28.0%	71.1%	35.3%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	14.6%	75.5%	41.0%	80.4%	41.3%

販売スタッフ・接客											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,691)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	17.7%	17.4%	9.4%	26.0%	19.6%	良い	6.6%	8.6%	3.4%	10.4%	4.3%
知っている	55.7%	58.5%	49.9%	60.0%	55.7%	どちらかというが良い	19.5%	18.2%	13.5%	27.5%	18.9%
あまり知らない	20.4%	19.7%	27.8%	12.1%	20.4%	どちらともいえない	35.3%	34.1%	37.8%	29.9%	39.1%
全然知らない	6.2%	4.5%	12.9%	1.9%	4.3%	どちらかというが悪い	28.5%	26.0%	29.9%	27.3%	30.5%
						悪い	10.2%	13.0%	15.5%	5.0%	7.3%
「よく知っている」+「知っている」	73.4%	75.9%	59.3%	86.0%	75.3%	「良い」+「どちらかというが良い」	26.1%	26.8%	16.9%	37.9%	23.2%
「あまり」+「全然」知らない	26.6%	24.2%	40.7%	14.0%	24.7%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	38.7%	60.1%	67.7%	57.2%	69.6%

店長・店舗運営											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,604)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	12.3%	12.9%	7.8%	17.4%	12.0%	良い	3.1%	4.9%	2.4%	3.2%	1.9%
知っている	45.6%	51.7%	41.5%	45.3%	45.0%	どちらかというが良い	12.8%	16.3%	11.0%	11.5%	12.7%
あまり知らない	31.1%	27.1%	32.3%	31.9%	32.4%	どちらともいえない	34.2%	32.8%	34.8%	34.9%	34.3%
全然知らない	11.0%	8.2%	18.4%	5.3%	10.7%	どちらかというが悪い	33.4%	28.5%	30.7%	37.3%	36.5%
						悪い	16.6%	17.6%	21.1%	13.0%	14.6%
「よく知っている」+「知っている」	57.9%	64.6%	49.3%	62.7%	57.0%	「良い」+「どちらかというが良い」	15.9%	21.2%	13.4%	14.7%	14.6%
「あまり」+「全然」知らない	42.1%	35.3%	50.7%	37.2%	43.1%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	50.0%	61.3%	65.5%	72.2%	70.8%

MR(医薬情報担当者)											
認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,388)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	12.4%	6.5%	11.2%	11.4%	19.8%	良い	8.1%	8.0%	6.9%	10.1%	7.7%
知っている	34.7%	32.3%	33.1%	35.6%	37.8%	どちらかというが良い	20.0%	17.6%	20.6%	22.0%	19.5%
あまり知らない	29.9%	33.1%	27.0%	33.5%	27.0%	どちらともいえない	39.5%	46.4%	36.0%	42.2%	35.2%
全然知らない	23.0%	28.1%	28.8%	19.5%	15.4%	どちらかというが悪い	22.0%	19.0%	23.6%	18.2%	26.0%
						悪い	10.4%	9.0%	12.9%	7.5%	11.6%
「よく知っている」+「知っている」	47.1%	38.8%	44.3%	47.0%	57.6%	「良い」+「どちらかというが良い」	28.1%	25.6%	27.5%	32.1%	27.2%
「あまり」+「全然」知らない	52.9%	61.2%	55.8%	53.0%	42.4%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	32.4%	65.4%	59.6%	60.4%	61.2%

## 専門コンサルタント・経営コンサルタント

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,388)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	6.3%	9.0%	7.4%	5.3%	3.5%	良い	10.8%	15.8%	13.4%	7.8%	5.6%
知っている	28.5%	40.5%	29.5%	25.1%	19.8%	どちらかというが良い	25.3%	23.7%	28.5%	25.5%	22.8%
あまり知らない	42.3%	35.6%	39.1%	47.0%	47.2%	どちらともいえない	49.1%	44.7%	44.5%	51.4%	56.8%
全然知らない	23.0%	14.9%	23.9%	22.6%	29.6%	どちらかというが悪い	12.4%	12.9%	11.1%	12.0%	13.9%
						悪い	2.4%	2.9%	2.6%	3.3%	0.9%
「よく知っている」+「知っている」	34.8%	49.5%	36.9%	30.4%	23.3%	「良い」+「どちらかというが良い」	36.1%	39.5%	41.9%	33.3%	28.4%
「あまり」+「全然」知らない	65.3%	50.5%	63.0%	69.6%	76.8%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	14.8%	57.6%	55.6%	63.4%	70.7%

## 為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,145)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	2.8%	4.7%	2.7%	2.6%	1.5%	良い	6.9%	10.1%	7.2%	4.5%	4.9%
知っている	18.2%	31.8%	19.4%	15.3%	7.6%	どちらかというが良い	14.6%	18.0%	14.5%	13.4%	11.6%
あまり知らない	42.5%	39.6%	45.6%	44.4%	39.8%	どちらともいえない	51.1%	47.1%	48.3%	56.0%	55.1%
全然知らない	36.5%	23.9%	32.3%	37.7%	51.1%	どちらかというが悪い	21.3%	20.6%	21.7%	22.0%	20.9%
						悪い	6.1%	4.2%	8.4%	4.1%	7.6%
「よく知っている」+「知っている」	21.0%	36.5%	22.1%	17.9%	9.1%	「良い」+「どちらかというが良い」	21.5%	28.1%	21.7%	17.9%	16.5%
「あまり」+「全然」知らない	79.0%	63.5%	77.9%	82.1%	90.9%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	27.4%	67.7%	70.0%	78.0%	76.0%

## 編集・制作・デザイナー・クリエイター

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,486)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	7.0%	9.5%	4.7%	10.7%	4.1%	良い	14.3%	14.4%	10.2%	19.7%	12.8%
知っている	37.7%	40.5%	32.7%	48.6%	30.7%	どちらかというが良い	27.9%	23.6%	25.7%	31.0%	31.1%
あまり知らない	37.7%	36.6%	37.4%	31.4%	44.8%	どちらともいえない	43.0%	45.4%	47.6%	36.9%	42.3%
全然知らない	17.6%	13.4%	25.2%	9.3%	20.4%	どちらかというが悪い	11.9%	14.1%	13.4%	9.5%	10.9%
						悪い	2.8%	2.6%	3.1%	2.8%	2.7%
「よく知っている」+「知っている」	44.7%	50.0%	37.4%	59.3%	34.8%	「良い」+「どちらかというが良い」	42.2%	38.0%	35.9%	50.7%	43.9%
「あまり」+「全然」知らない	55.3%	50.0%	62.6%	40.7%	65.2%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	14.7%	59.5%	61.0%	46.4%	53.2%

## SE・プログラマー

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,505)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	10.4%	8.5%	15.3%	5.1%	11.7%	良い	7.3%	9.3%	5.6%	6.4%	8.5%
知っている	37.9%	36.8%	45.4%	33.0%	35.0%	どちらかというが良い	20.7%	17.0%	20.9%	21.3%	22.8%
あまり知らない	35.2%	35.3%	27.2%	41.4%	38.0%	どちらともいえない	37.3%	41.4%	30.1%	43.9%	36.4%
全然知らない	16.5%	19.4%	12.1%	20.5%	15.2%	どちらかというが悪い	22.4%	21.6%	24.3%	20.8%	22.3%
						悪い	12.4%	10.8%	19.2%	7.6%	10.0%
「よく知っている」+「知っている」	48.3%	45.3%	60.7%	38.1%	46.7%	「良い」+「どちらかというが良い」	28.0%	26.3%	26.5%	27.7%	31.3%
「あまり」+「全然」知らない	51.7%	54.7%	39.3%	61.9%	53.2%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	34.8%	63.0%	54.4%	64.7%	58.7%

## 医療技師・看護師

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,528)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	11.9%	7.7%	9.6%	12.3%	17.8%	良い	9.3%	8.7%	7.3%	9.7%	11.4%
知っている	44.4%	38.8%	38.9%	49.5%	50.4%	どちらかというが良い	23.6%	15.3%	24.9%	24.4%	28.5%
あまり知らない	28.5%	36.6%	31.7%	24.9%	21.1%	どちらともいえない	43.1%	53.0%	40.7%	42.9%	37.7%
全然知らない	15.3%	16.9%	19.8%	13.3%	10.7%	どちらかというが悪い	18.3%	15.9%	20.7%	18.8%	17.5%
						悪い	5.6%	7.2%	6.3%	4.3%	4.9%
「よく知っている」+「知っている」	56.3%	46.5%	48.5%	61.8%	68.2%	「良い」+「どちらかというが良い」	32.9%	24.0%	32.2%	34.1%	39.9%
「あまり」+「全然」知らない	43.8%	53.5%	51.5%	38.2%	31.8%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	23.9%	68.9%	61.4%	61.7%	55.2%

## 福祉士・介護士・ホームヘルパー

認知度	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	イメージ(n=1,571)	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よく知っている	12.7%	9.5%	10.2%	15.8%	15.4%	良い	6.3%	8.2%	4.9%	7.0%	5.5%
知っている	47.9%	44.5%	42.5%	51.6%	53.5%	どちらかというが良い	15.2%	12.6%	12.5%	16.8%	18.7%
あまり知らない	26.5%	31.1%	30.5%	22.6%	21.7%	どちらともいえない	33.7%	34.5%	29.9%	36.2%	34.5%
全然知らない	12.9%	14.9%	16.8%	10.0%	9.3%	どちらかというが悪い	26.5%	24.0%	29.4%	24.5%	27.3%
						悪い	18.3%	20.8%	23.3%	15.5%	13.9%
「よく知っている」+「知っている」	60.6%	54.0%	52.7%	67.4%	68.9%	「良い」+「どちらかというが良い」	21.5%	20.8%	17.4%	23.8%	24.2%
「あまり」+「全然」知らない	39.4%	46.0%	47.3%	32.6%	31.0%	「悪い」+「どちらかというが悪い」	44.8%	58.5%	59.3%	60.7%	61.8%

(2)入社直後に希望職種につけない場合、その会社の受験を辞退するか

	11年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	8.1%	8.6%	8.8%	5.9%	9.0%
いいえ	47.0%	57.3%	45.0%	51.4%	36.2%
どちらともいえない	44.9%	34.1%	46.2%	42.7%	54.8%

	10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	9.4%	7.0%	12.1%	6.1%	12.8%
いいえ	43.9%	52.6%	41.2%	44.2%	37.5%
どちらともいえない	46.7%	40.4%	46.7%	49.7%	49.7%