

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
 実施期間 : 2009年10月30日～2009年11月1日まで
 調査対象 : 2011年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
 モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	873	424	48.6%
理系男子	922	530	57.5%
文系女子	1,000	520	52.0%
理系女子	890	531	59.7%
総計	3,685	2,005	54.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
大学	2,765	1,479	53.5%
大学院	920	526	57.2%
総計	3,685	2,005	54.4%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
理系:機電情報系	512	298	58.2%
理系:土木・建築系	142	74	52.1%
理系:化学系	364	227	62.4%
理系:その他理系	794	462	58.2%
総計	1,812	1,061	58.6%

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
関東地区	1,660	888	53.5%
関西地区	852	461	54.1%
東海地区	312	175	56.1%
上記以外のエリア	861	481	55.9%
総計	3,685	2,005	54.4%

【10月のTOPICS】

～就職への不安。「厳しさ」を感じながら就職活動開始～

各社就職情報サイトのオープンと同時に一斉にスタートを切った2011年卒学生の就職活動。モニター学生の8割以上が企業へのエントリーを行い、一人当たりのエントリー社数は32.4社となった。早期段階での業界研究や自己分析も進んでおり、就職イベントへの参加も前年同月に比べ積極的に行われている。反面、活動の感触は、経済・雇用情勢を反映してか、前年同様「厳しくなる」との声が大きく、活動への不安も強く見られる。企業選択の基準として、より安定を求める傾向も顕著になりそうだ。

■ 10月の活動は軒並み活発に(P.1)

■ 8割以上がエントリー済み、エントリー社数も前年同月比増(P.2)

■ 10月時点で「不安」に感じることは「就職できるかどうか」(P.5)

■ 各種調査はWEB上でも順次公開中！ ■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■ 本資料について ■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課

TEL:03(6267)4571 / E-mail:kikaku@mycom.co.jp

INDEX

【定点調査】

■1:10月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)当該期間に「エントリーした」人の割合
- (2)10月平均エントリー社数
- (3)セミナー参加社数、エントリーシート提出社数

■3:【理系】10月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法
- (3)専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分達の就職活動は
- (3)ニュース等の報道が業界選択・企業選択に影響するか
- (4)現時点の不安

【追加調査】

■6:活動の準備期間

- (1)就職情報サイトオープン前に就職活動の準備をしたか
- (2)活動の準備をした時期
- (3)活動の準備内容
- (4)準備期間中に欲しい情報

■7:インターンシップについて

- (1)参加率
- (2)参加した時期
- (3)実際参加した期間と参加しやすい期間
- (4)情報を知ったきっかけ
- (5)参加の目的
- (6)参加した感想
- (7)興味を持つインターンシップの内容

■8:企業志向について

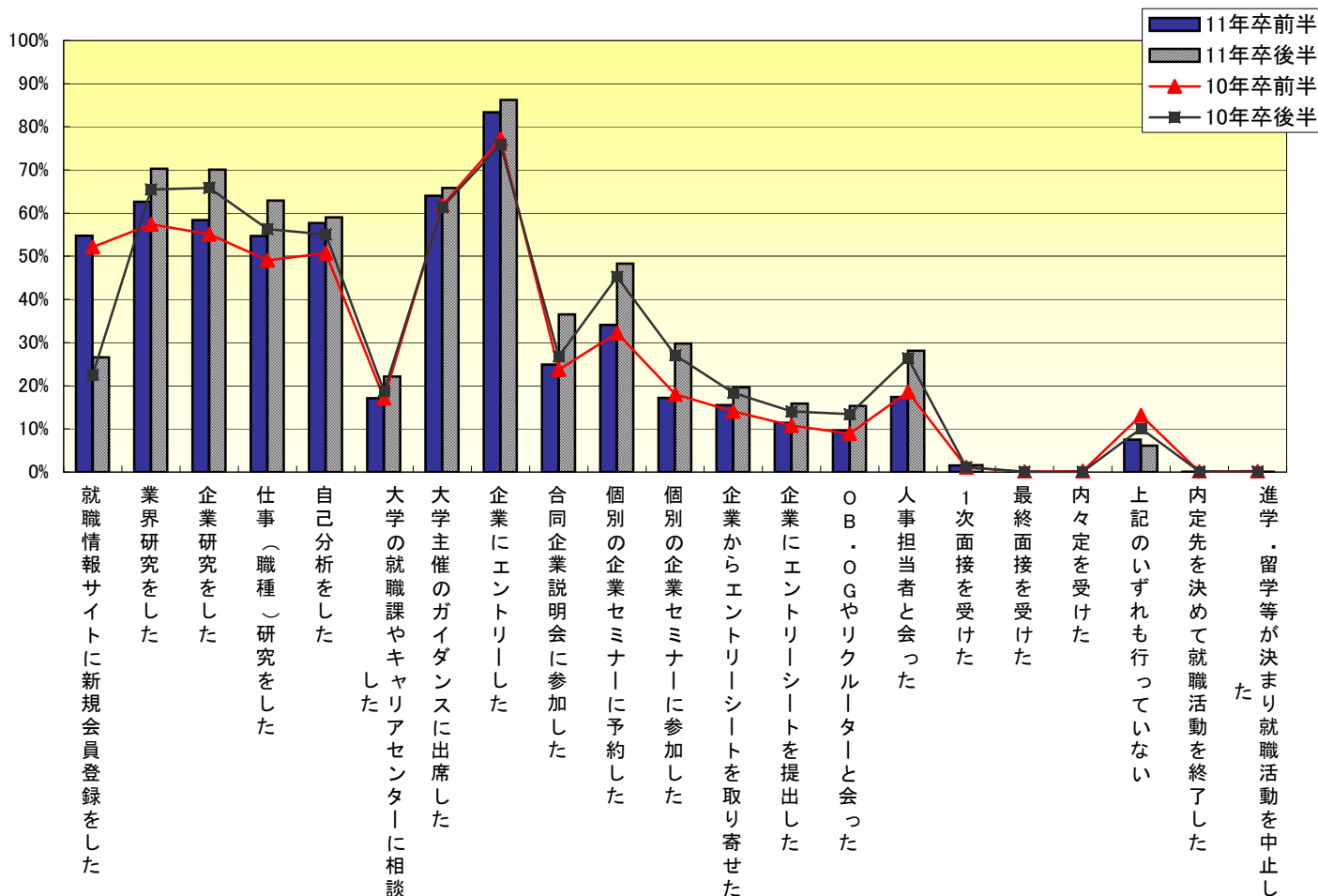
- (1)「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」
- (2)「初任給の金額」「福利厚生」が気になるか
- (3)希望する初任給の金額
- (4)あれば良いと思う「福利厚生」の内容
- (5)企業選択の際重視すること

※調査結果は、小数点第2位を四捨五入しております。そのため、グラフ及び表の和が100.0%にならない場合がございます。予めご了承ください。

■1:10月の活動状況

「業界研究」「企業研究」「仕事(職種)研究」「自己分析」をした学生が前年同月比で増えている(業界研究:前半5.2pt増、後半4.8pt増、企業研究:前半3.3pt増、後半4.3pt増、仕事(職種)研究:前半5.6pt増、後半6.6pt増、自己分析:前半6.9pt増、後半4.0pt増)。また、10月中に「企業にエントリーした」学生も前年同月比で前半6.2pt、後半10.3pt増加した。その他すべての項目に増加傾向がみられた。一方で、「上記いずれも行っていない」の項目が減少、学生の活動はより早期の段階に行われるようになったことを裏付ける結果となった。

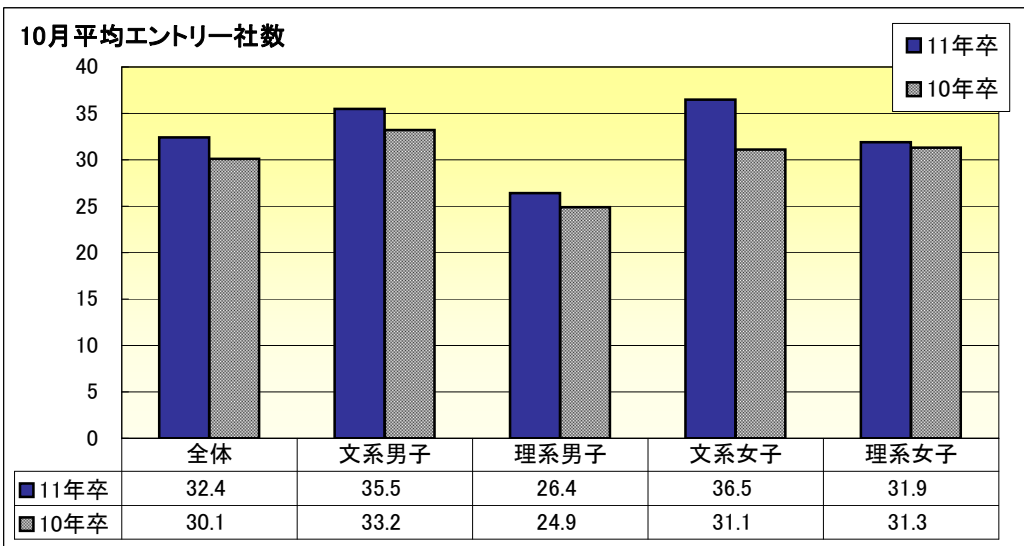
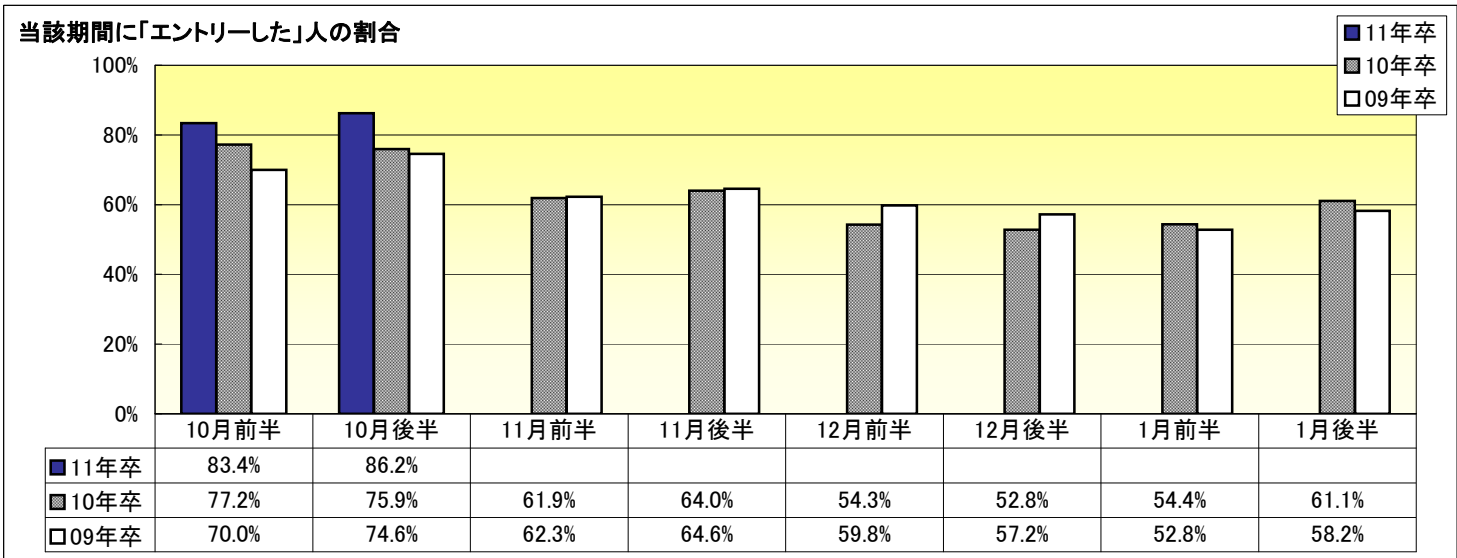
10月の活動状況



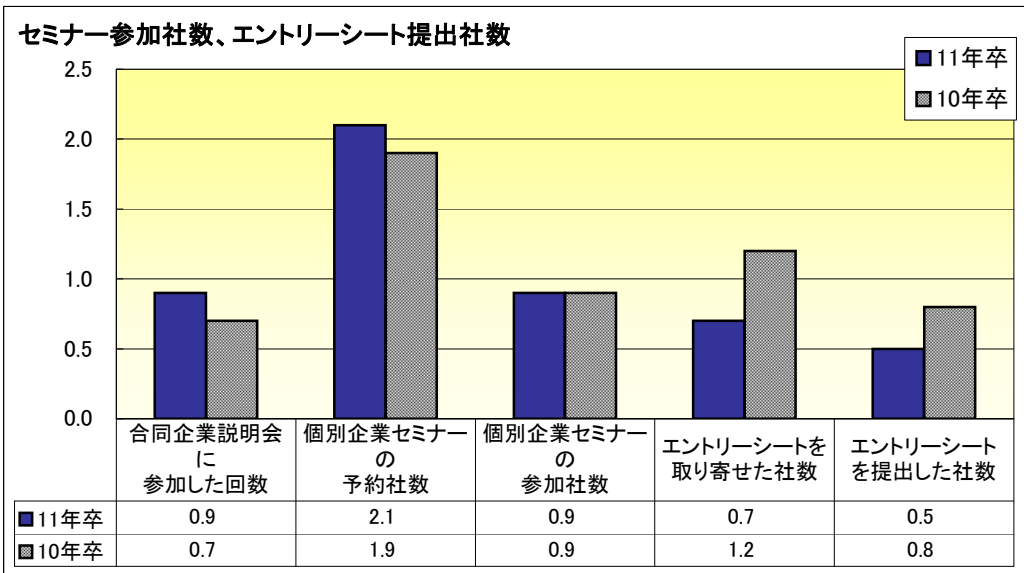
	11年卒		10年卒	
	前半	後半	前半	後半
就職情報サイトに新規会員登録をした	54.8%	26.6%	52.1%	22.6%
業界研究をした	62.6%	70.3%	57.4%	65.5%
企業研究をした	58.4%	70.1%	55.1%	65.8%
仕事(職種)研究をした	54.7%	62.9%	49.1%	56.3%
自己分析をした	57.7%	59.0%	50.8%	55.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.1%	22.1%	17.1%	18.8%
大学主催のガイダンスに出席した	64.0%	65.8%	61.8%	61.4%
企業にエントリーした	83.4%	86.2%	77.2%	75.9%
合同企業説明会に参加した	24.9%	36.5%	23.7%	26.8%
個別の企業セミナーに予約した	34.1%	48.3%	32.2%	45.2%
個別の企業セミナーに参加した	17.2%	29.8%	18.0%	27.0%
企業からエントリーシートを取り寄せた	15.5%	19.6%	14.1%	18.3%
企業にエントリーシートを提出した	11.4%	15.9%	10.8%	14.1%
OB・OGやリクレーターと会った	9.6%	15.3%	8.9%	13.5%
人事担当者と会った	17.4%	28.1%	18.6%	26.4%
1次面接を受けた	1.5%	1.6%	1.1%	1.1%
最終面接を受けた	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%
上記のいずれも行っていない	7.5%	6.1%	13.2%	10.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

10月に「エントリーした」割合は回答者の8割を大幅に超え、平均エントリー社数も32.4社、前年同月比で2.3社増加した。文理男女別にみると、すべてのカテゴリーで平均エントリー社数は増加している。文系男子は35.5社と前年同月比2.3社増、文系女子では36.4社と前年同月比で5.3社増加した。
また「合同企業説明会に参加した回数」「個別企業セミナーの予約・参加社数」とも前年比微増はしているものの、この段階ではまだ大きな傾向としては表れていない。



※アンケートの回答者全体を母数として集計

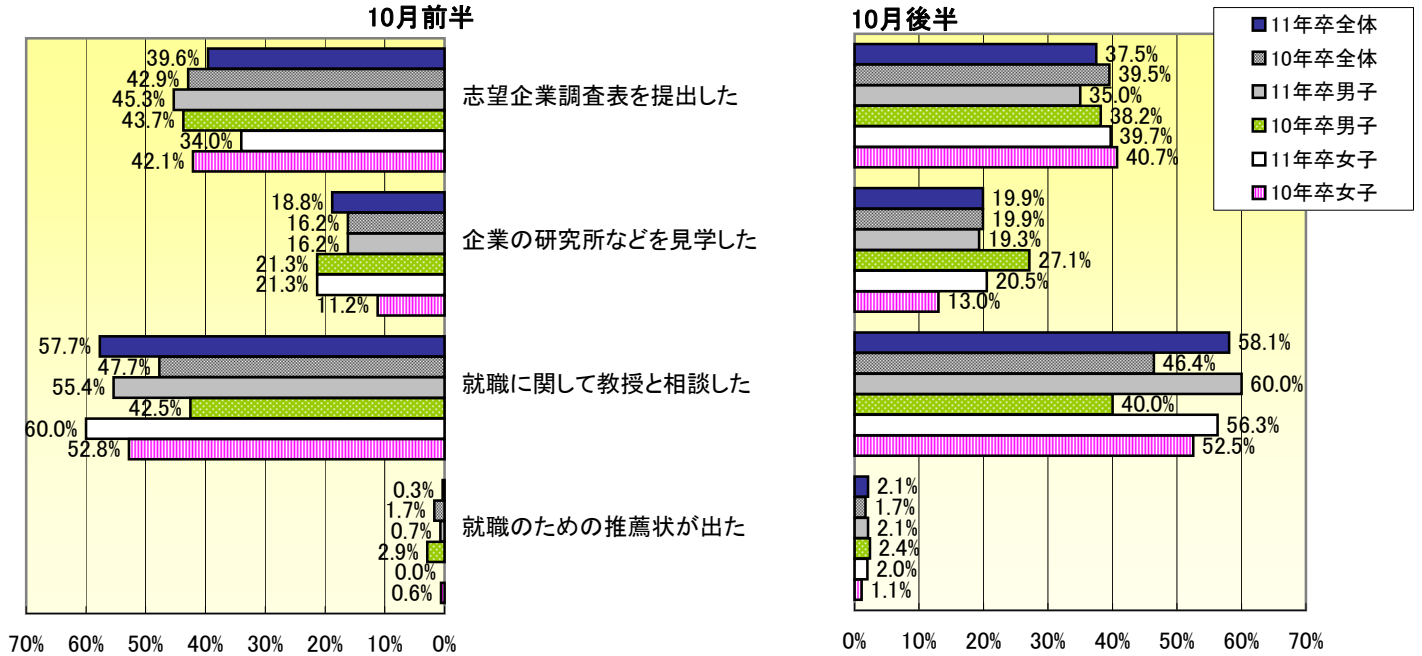


※アンケートの回答者全体を母数として集計

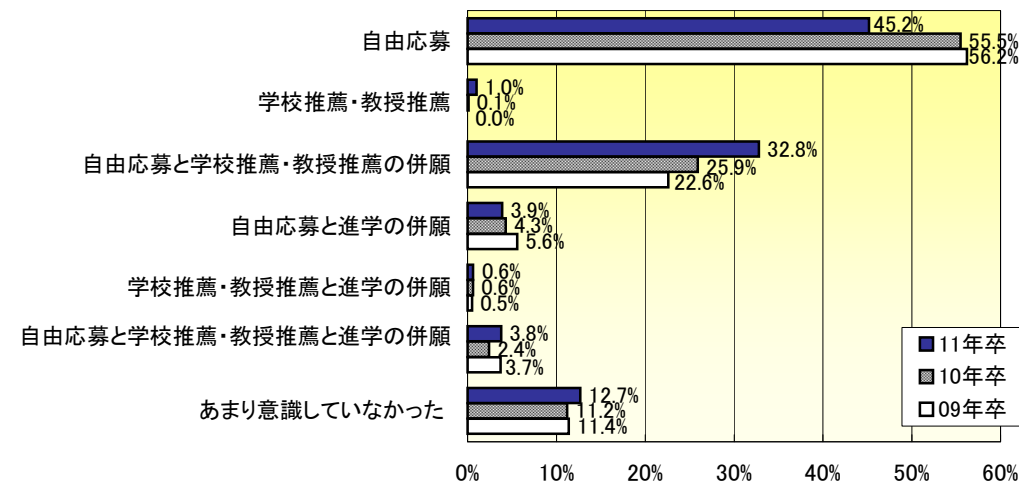
■3:【理系】10月の活動状況

理系学生の動きも早期から活発になり、「企業の研究所などを見学した」「就職に関して教授と相談した」学生がいずれも増加している。
特に「就職に関して教授と相談した」学生は、前半が前年比10.0pt増の57.7%、後半が前年比11.7pt増の58.1%と、積極的に活動をしていることが窺える。

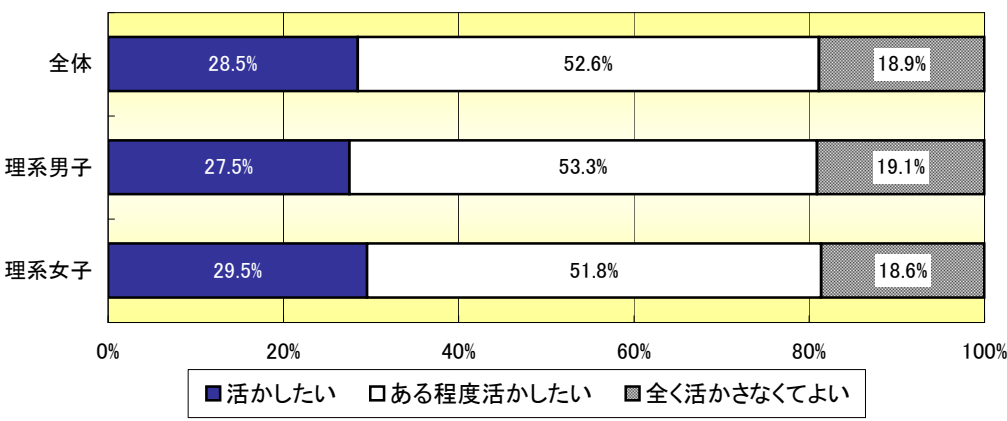
理系学生の活動状況（複数回答）



企業への応募方法

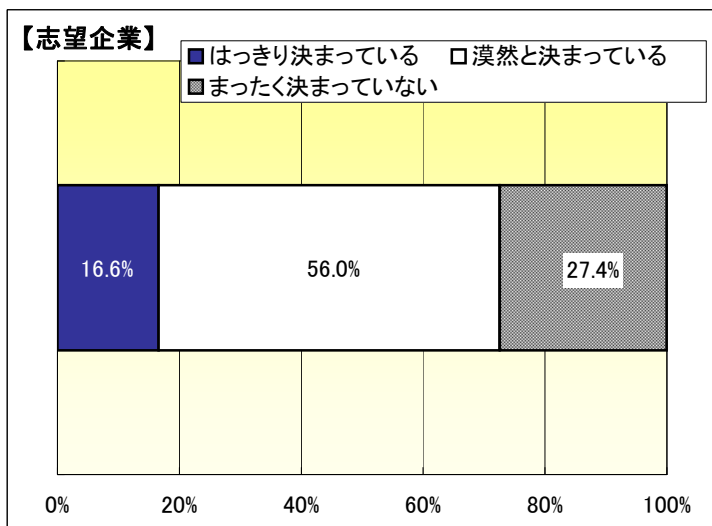
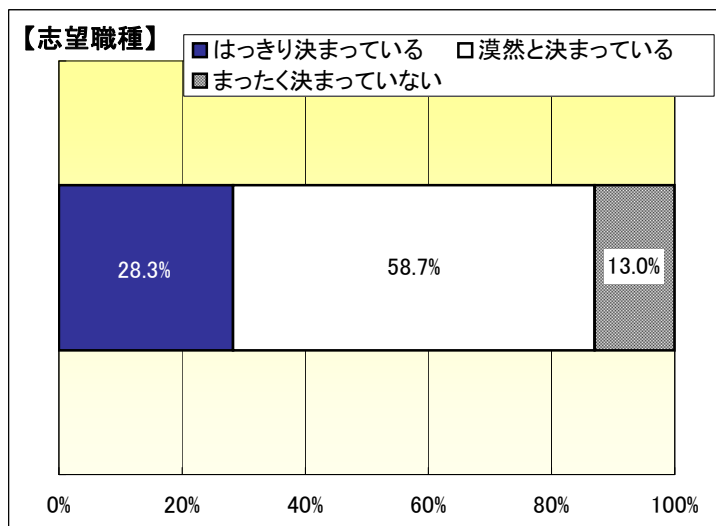
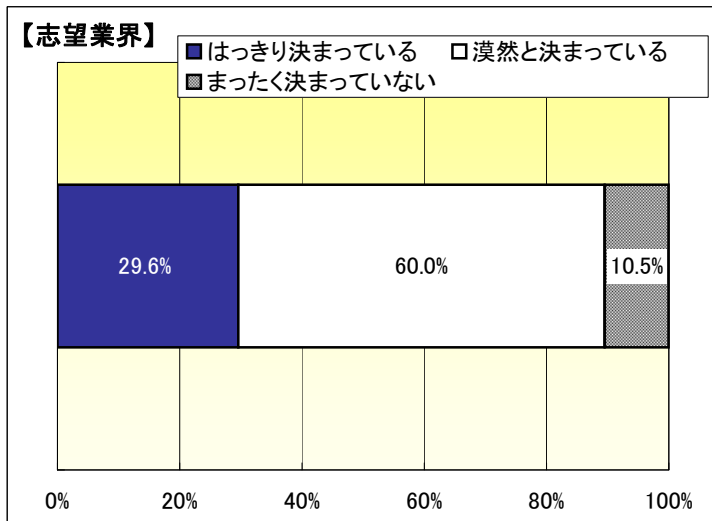
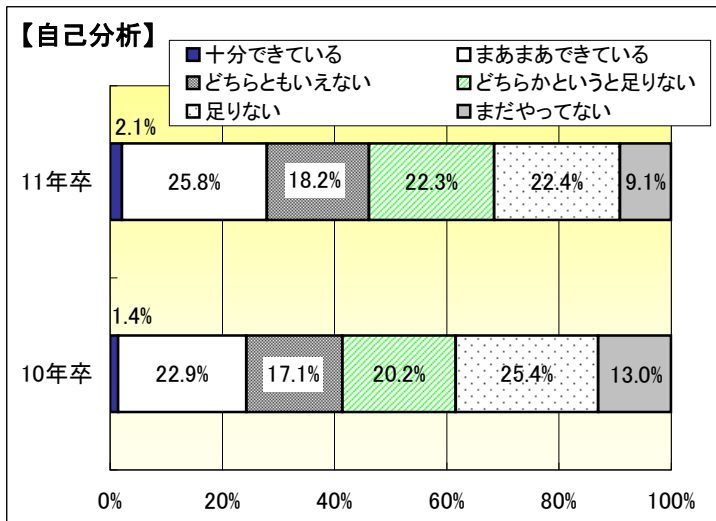


専攻を活かしたいか



■4: 自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

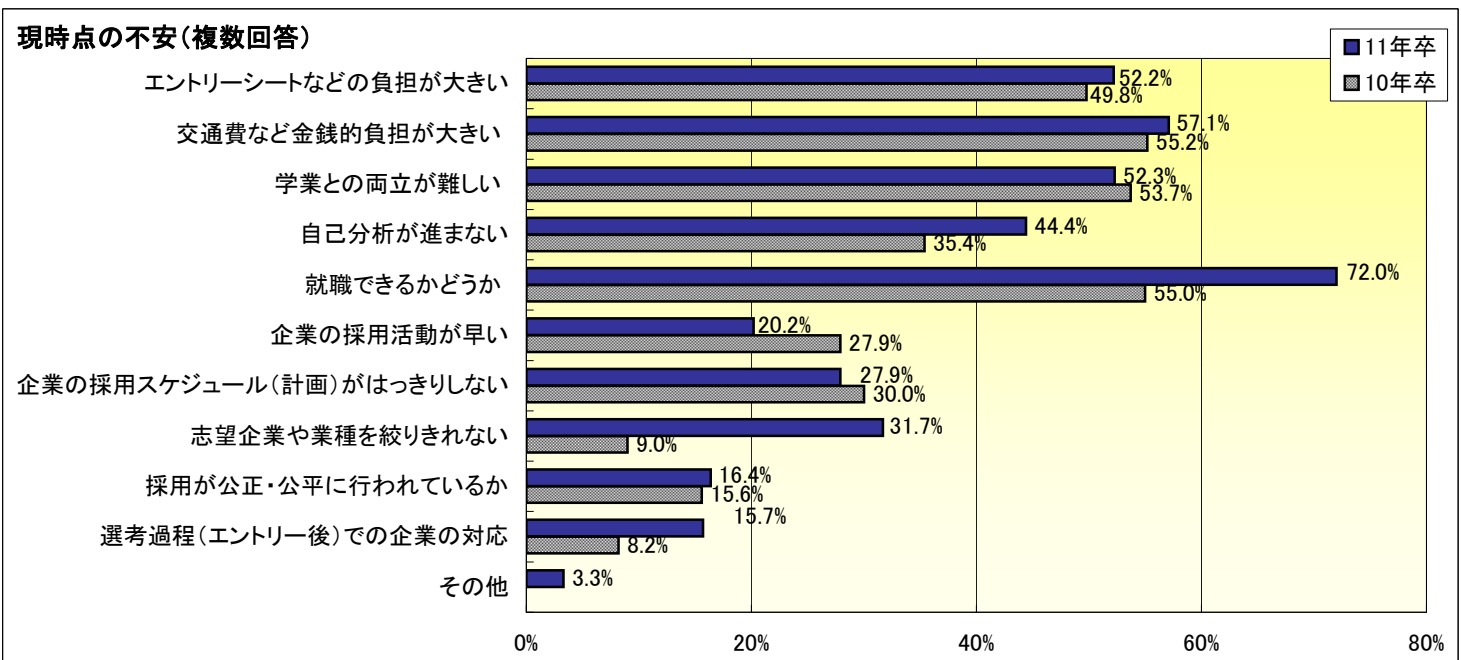
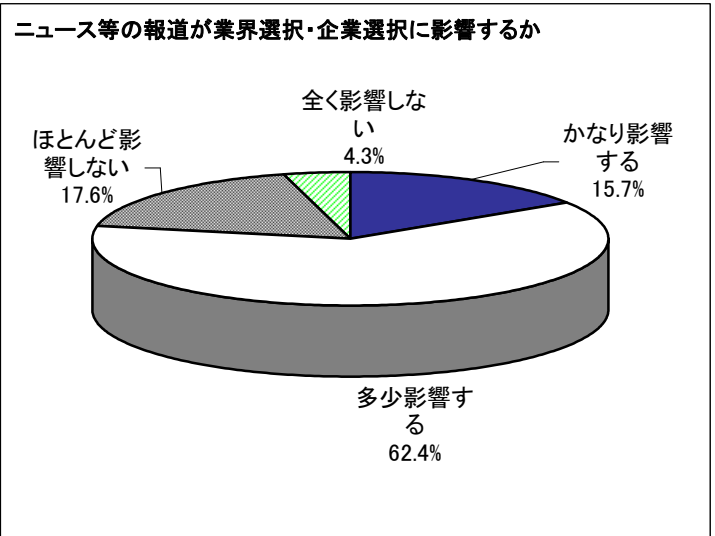
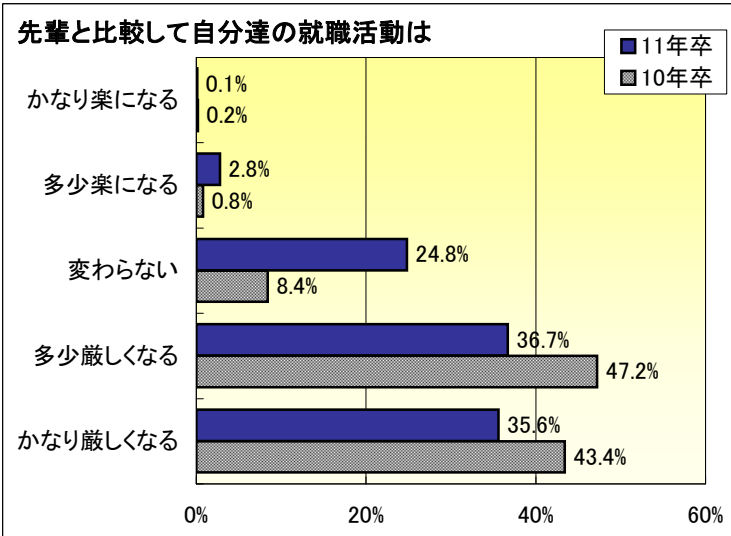
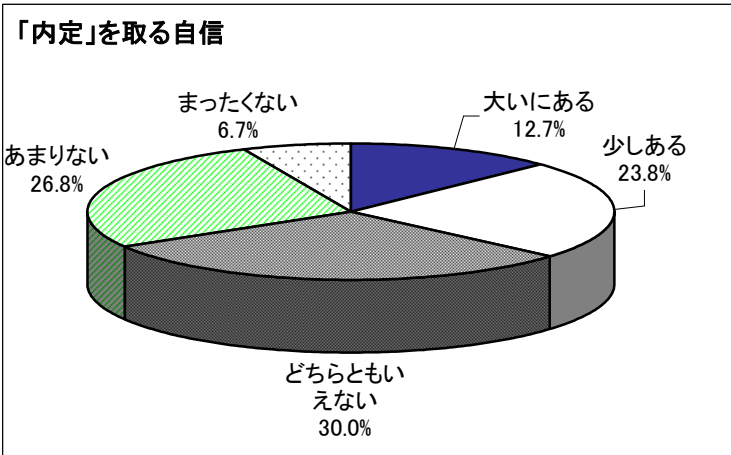


業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの(複数回答)

	業界研究		仕事(職種)研究		企業研究	
	前半	後半	前半	後半	前半	後半
宅配されてきた就職情報誌	34.2%	33.6%	24.5%	25.1%	25.7%	26.2%
市販されている就職雑誌	12.1%	13.1%	10.8%	11.4%	9.9%	10.4%
市販されている就職本	23.3%	24.4%	18.3%	19.3%	17.8%	17.9%
インターネット(就職情報サイト)	84.6%	82.3%	79.8%	79.4%	81.8%	80.2%
インターネット(企業のホームページ)	64.3%	65.6%	60.8%	63.9%	73.1%	75.9%
宅配されてきた企業DM	10.8%	15.4%	7.1%	11.0%	12.0%	16.5%
個別企業セミナー	15.5%	24.5%	13.6%	19.9%	16.8%	26.2%
合同企業説明会や就職イベント	28.1%	36.5%	18.5%	26.3%	24.3%	34.0%
その他	2.5%	3.5%	2.0%	2.8%	3.0%	3.6%

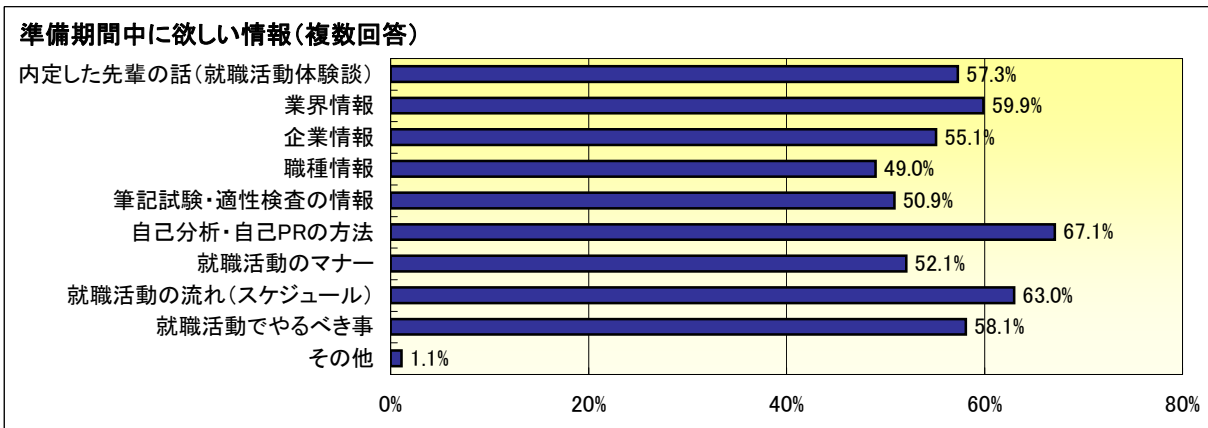
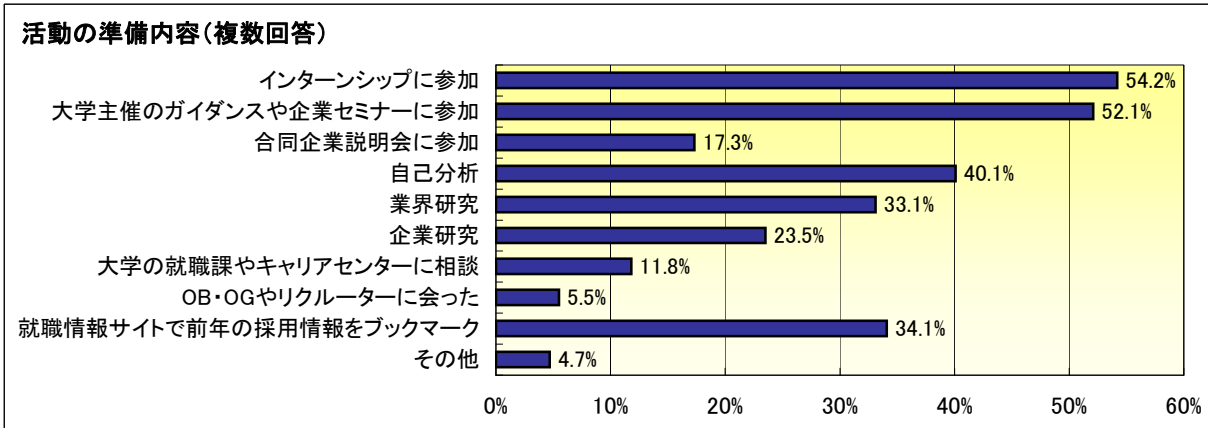
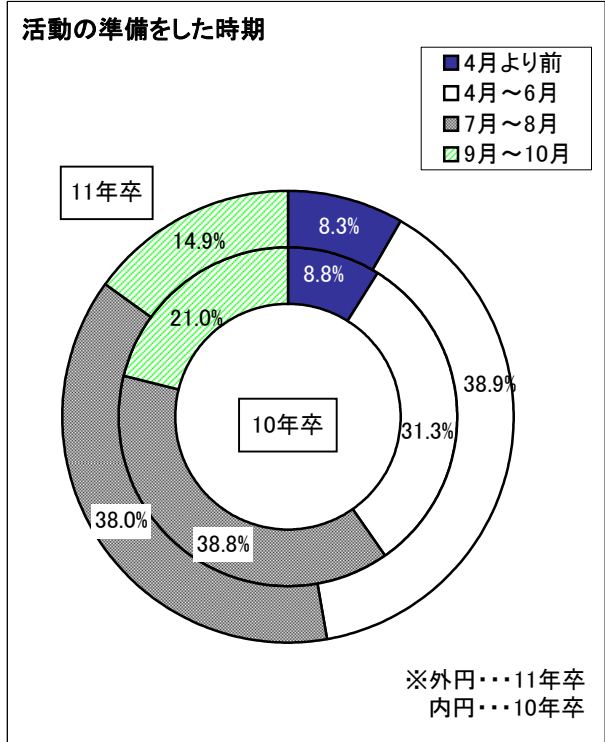
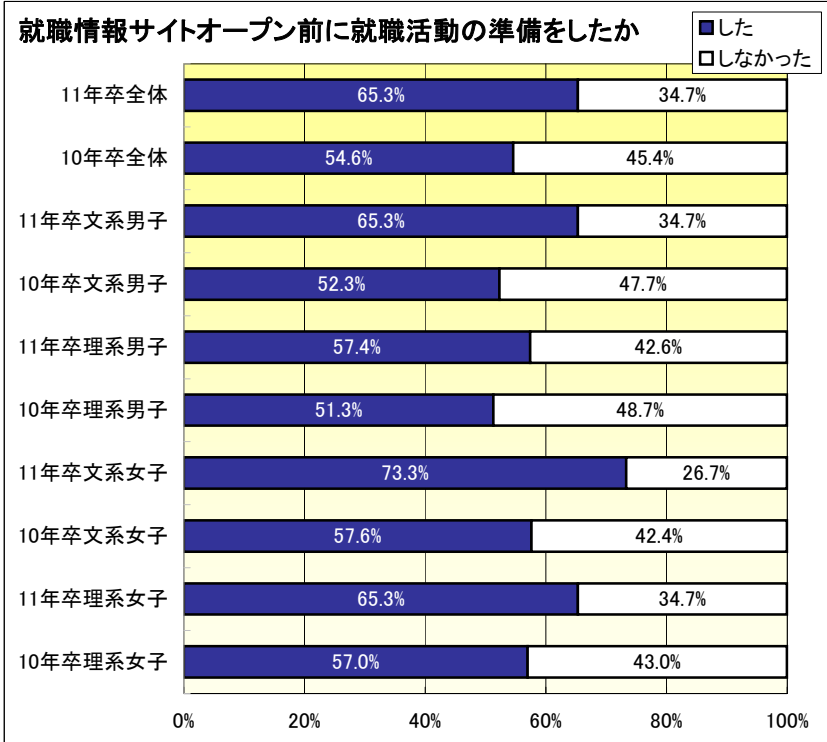
■5. 活動の感触・就職観

10月時点で「内定」を取る自信があるか聞いたところ、「大いにある+少しある」が36.5%、「まったくない+あまりない」が33.5%、「どちらともいえない」が30.0%となった。
先輩と比べた今年の就職環境について聞いたところ、「かなり厳しくなる+多少厳しくなる」が72.3%となった。一方、「変わらない」と回答した割合が24.8%となり、前年同月比で16.4pt増えている。先輩同様に厳しい就職環境だと感じている。現時点の学生の「不安」で最も高い項目は「就職できるかどうか」の72.0%となり、前年同月比で17.0pt増加している。また、「志望企業や業種を絞りきれない」と考える学生も31.7%と前年同月比22.7pt増えた。学生は就職できるかという「不安」と志望企業や業種を絞りきれないという「迷い」「焦り」を強く感じている。



■6. 活動の準備期間

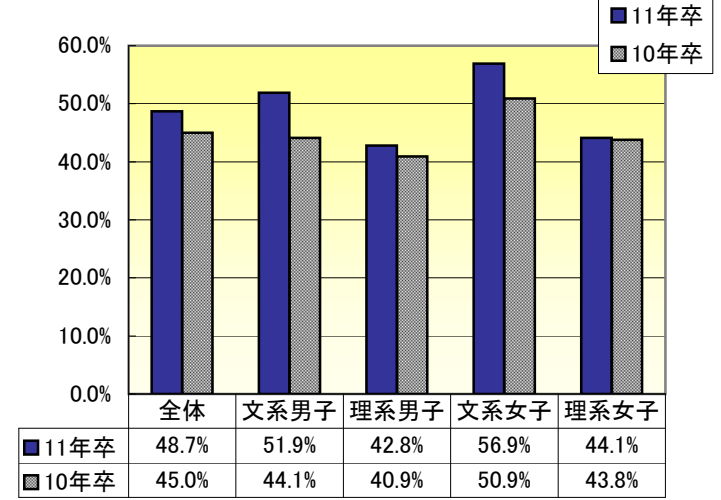
就職情報サイトのオープン前に就職活動の準備を「した」学生は65.3%となった。また、文理男女別でも半数以上が就職活動の準備を「した」と回答した。
就職活動の準備をした時期は「4月から6月」までが38.9%と最も高い、続いて「7月から8月」が僅差の38.0%となった。準備をした学生のうち半数以上が「8月」までに就職活動の準備をしていた。準備期間は前年よりも若干早期化の傾向にある。準備をした内容は、「インターンシップに参加」が54.2%、続いて「大学主催のガイダンスや企業セミナーに参加」が52.1%、「自己分析」が40.1%となった。
就職活動の準備期間中に欲しい情報は、「自己分析・自己PRの方法」が67.1%、続いて「就職活動の流れ(スケジュール)」が63.0%となった。
全項目が比較的高い数値になっていて、あらゆる情報を欲する学生像が窺える。



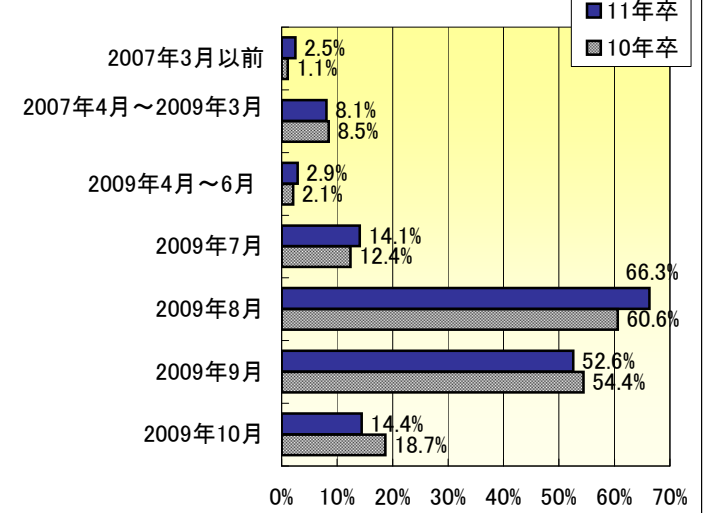
■7:インターンシップについて

インターンシップ参加率は48.7%で、前年同月比3.7pt増加。
 参加した時期は「2009年8月」が66.3%と最も高く前年同月比5.7pt増えている。続いて「2009年9月」が52.6%となった。
 インターンシップは8月、9月の夏季休暇を利用して参加する傾向にある。また、インターンシップに「参加した期間」で最も多かったのは、「1日」の60.8%となった。
 一方、参加しやすい期間では「1週間未満」が59.4%となった。実際参加した期間と参加しやすい期間に大きな差がみられた。
 興味を持つインターンシップの内容は、「体験型・実践型」の58.8%となった。
 一方、文理別にみると、文系では「グループワーク型」が、理系では「会社・工場見学」や「専門技術特化型」に特徴がみられた。

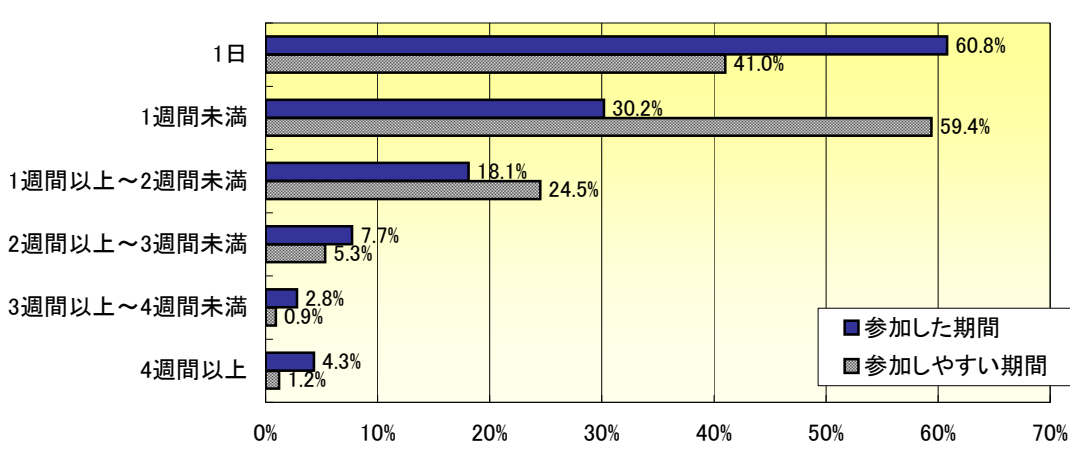
インターンシップ参加率



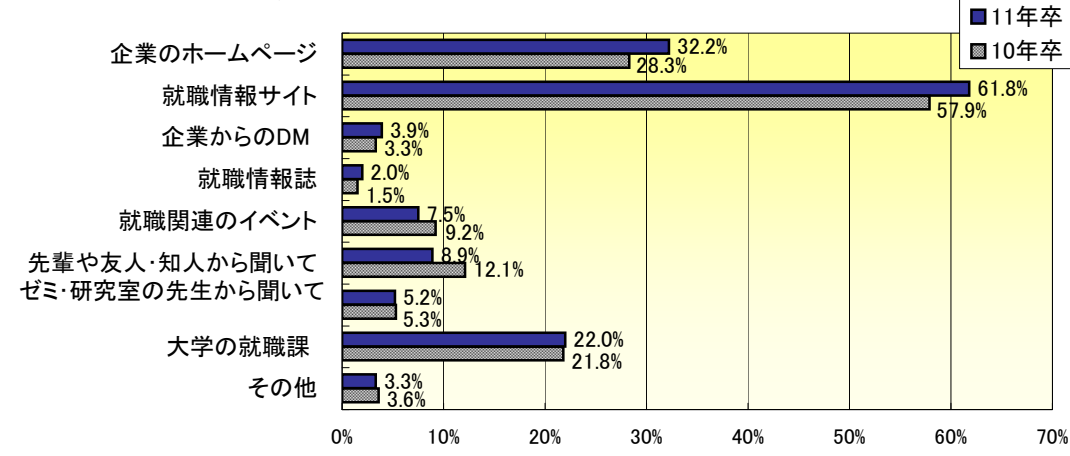
参加した時期(複数回答)※参加者のみ



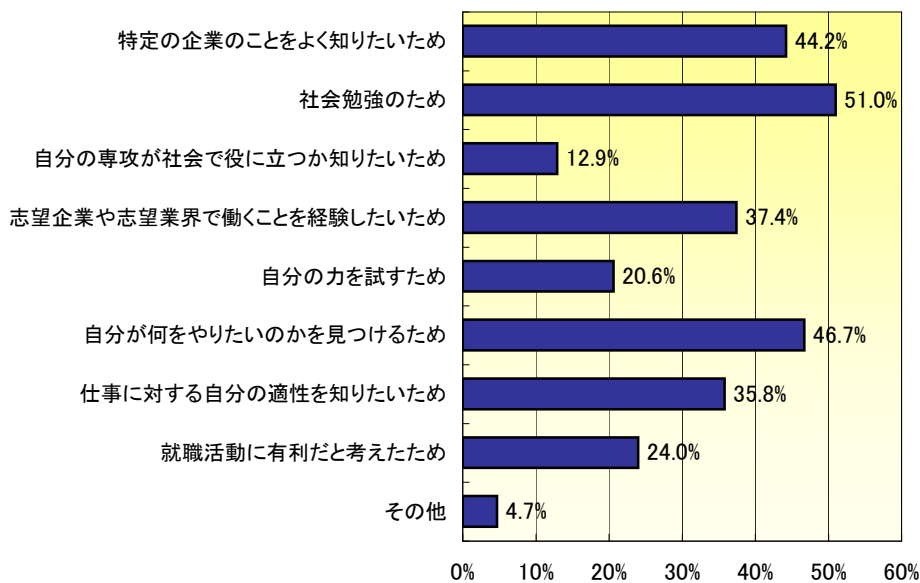
実際参加した期間(複数回答)と参加しやすい期間 ※参加者のみ



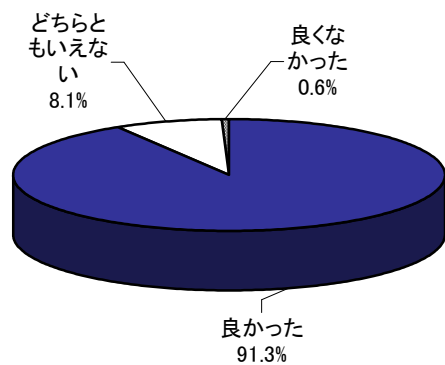
情報を知ったきっかけ(複数回答)※参加者のみ



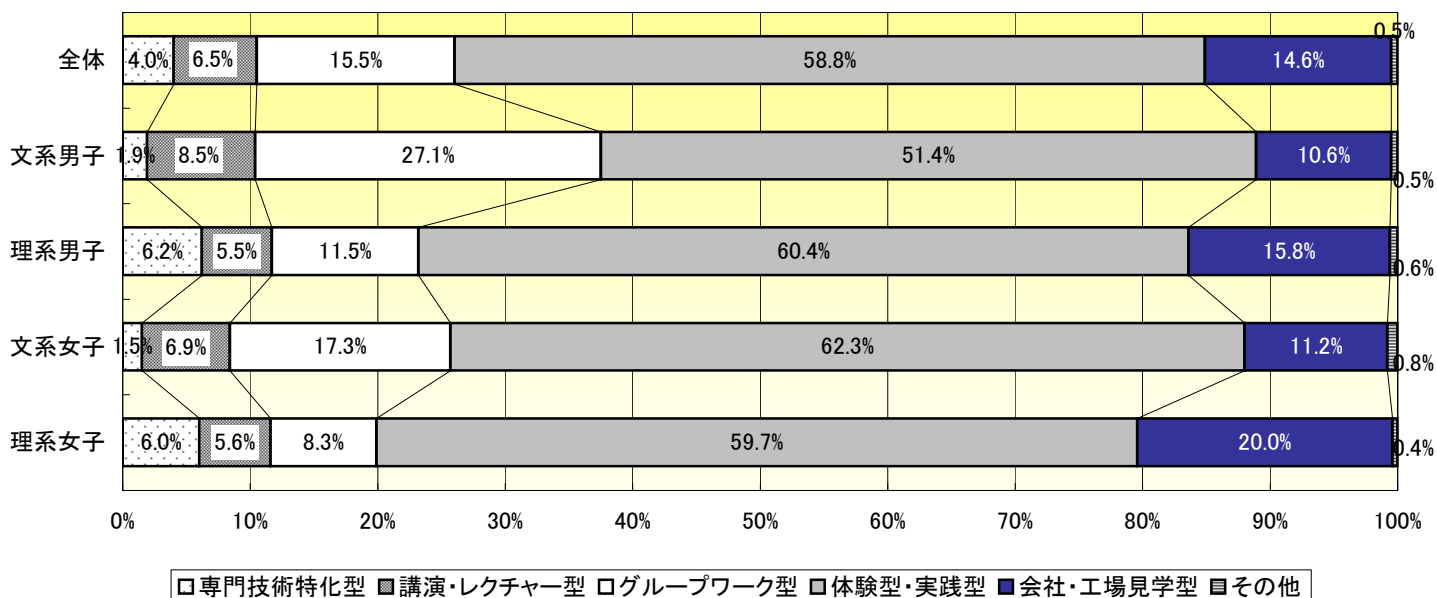
参加の目的（複数回答）※参加者のみ



参加した感想 ※参加者のみ

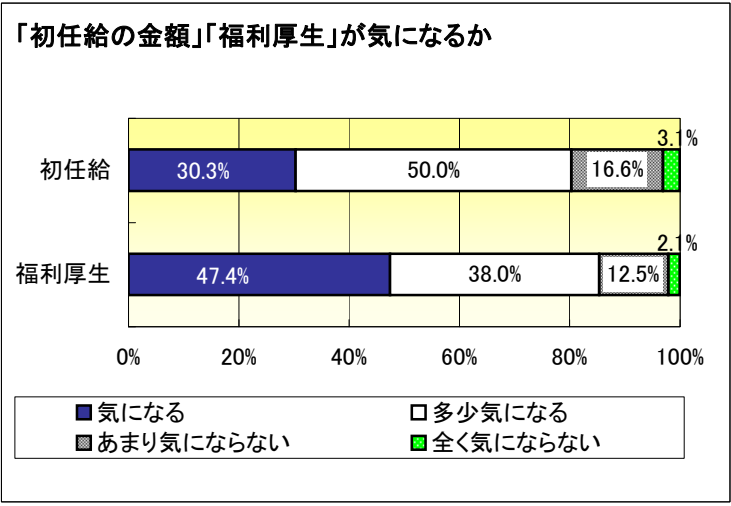
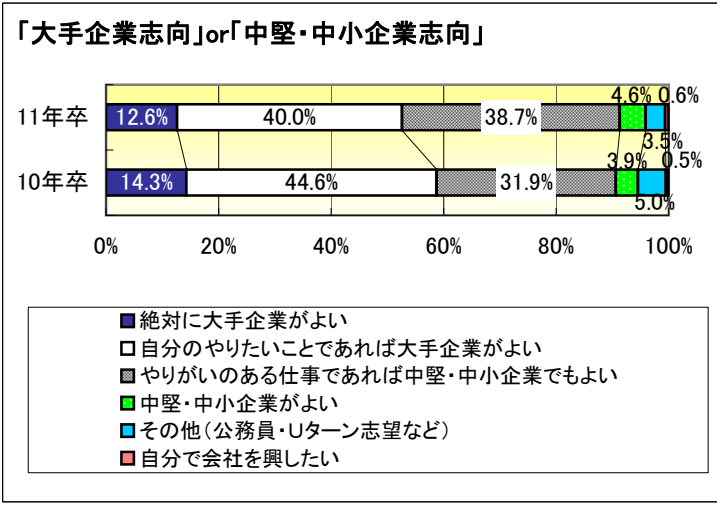


興味を持つインターンシップの内容



■8: 企業志向について

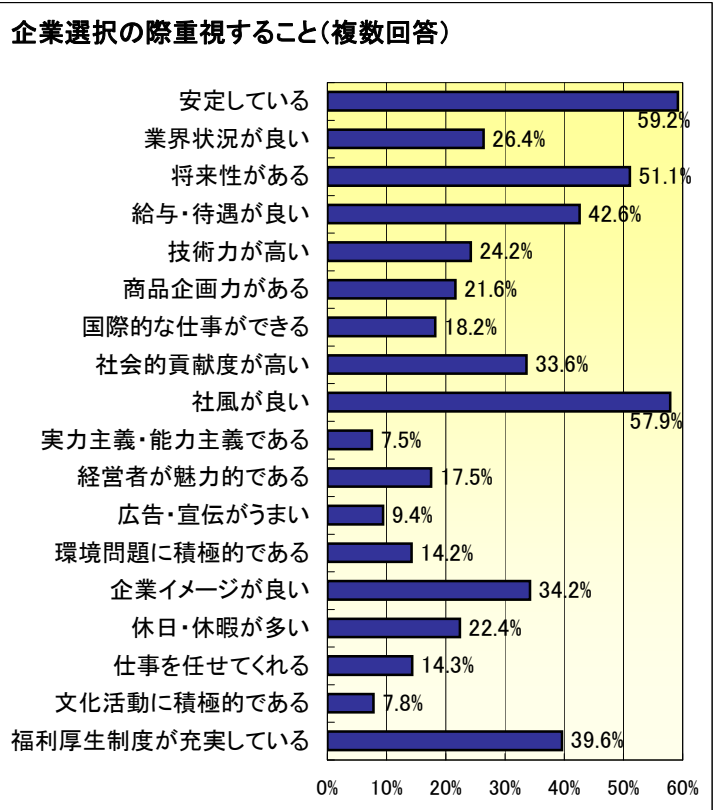
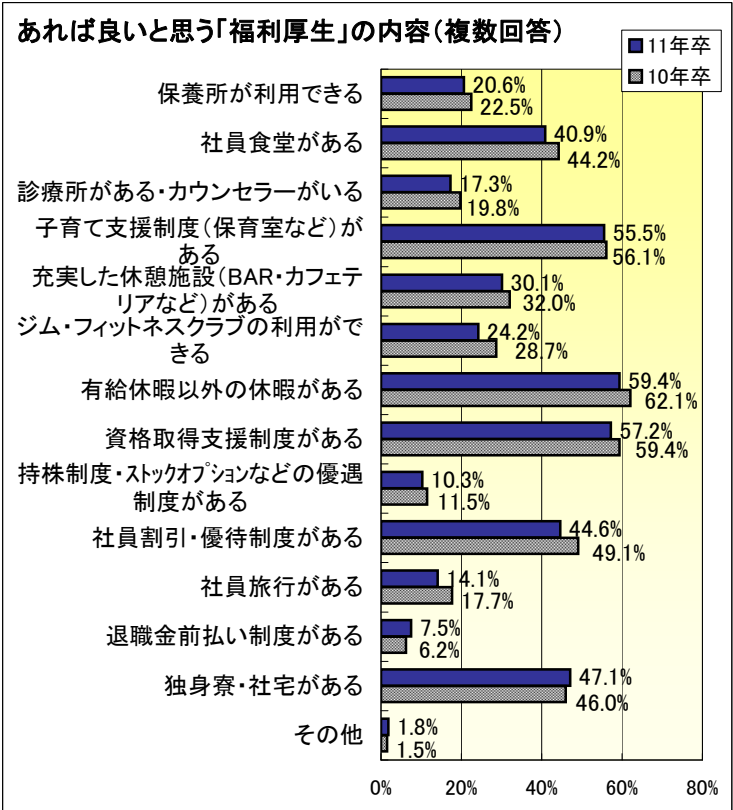
学生の企業志向について聞いたところ、「大手企業志向」(絶対に大手企業がよい+自分のやりたいことであれば大手企業がよい)は前年と比較すると6.3pt減少しているものの、依然半数以上の52.6%となった。一方、「中堅・中小企業志向」(やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でもよい+中堅・中小企業がよい)と考えている学生は43.3%となった。企業選択の際に重視することは、「安定している」59.2%、「社風が良い」57.9%、「将来性がある」51.1%となった。いずれの項目も半数以上の学生が企業選択の際に重視している。「初任給の金額」については、学生の80.3%(気になる+多少気になる)が意識をしている。一方、希望する「初任給」の平均金額は19.6万円と20万円を下回った。



希望する初任給の金額

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	19.6	19.3	20.2	19.2	19.6
大学	19.5	19.2	20.1	19.2	19.4
大学院	19.9	19.9	20.5	19.2	20.0
10年卒	20.7	21.2	21.3	19.7	20.8

(単位: 万円)



データシート
INDEX

※印は本誌に掲載なし

【定点調査】

■1:10月の活動状況

■2:エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

- (1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数
- (1)-2 10月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数 ※
- (2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況
- (2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況 ※

■3:【理系】10月の活動状況

- (1)理系学生の活動状況
- (2)企業への応募方法
- (3)専攻を活かしたいか

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

- (1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況
- (2)自己分析の方法を何から学んだか ※
- (3)業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの

■5:活動の感触・就職観

- (1)「内定」を取る自信
- (2)先輩と比較して自分たちの就職活動は
- (3)ニュース等の報道が業界選択・企業選択に影響するか
- (4)現時点の不安
- (5)就職して「最も得たいもの」 ※
- (6)希望する働き方 ※
- (7)あなたの就職希望は ※

【追加調査】

■6:活動の準備期間

- (1)就職情報サイトのオープン前に就職活動の準備をしたか
- (2)活動の準備をした時期
- (3)活動の準備内容
- (4)準備期間中に欲しい情報
- (5)準備期間中に情報を提供して欲しい媒体 ※

■7:インターンシップについて

- (1)参加率
- (2)参加社数 ※
- (3)参加した時期
- (4)参加した期間
- (5)参加しやすい期間
- (6)情報を知ったきっかけ ※
- (7)参加の目的
- (8)参加する際の事前準備・対策 ※
- (9)参加した感想
- (10)不参加の理由 ※
- (11)興味を持つインターンシップの内容
- (12)大学1～2年から参加できるイベント・就活支援ツールがあったら利用するか ※

■8:企業志向について

- (1)「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」
- (2)エントリーする際の基準 ※
- (3)エントリー時、「初任給」の金額が気になるか
- (4)希望する初任給の金額
- (5)エントリー時、「福利厚生」の内容が気になるか
- (6)あれば良いと思う「福利厚生」の内容
- (7)エントリー時、「募集人数」を気にするか ※
- (8)企業選択の際重視すること

■1:10月の活動状況

【11年卒】	10月前半(1日～15日)					10月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	54.8%	53.8%	54.7%	56.3%	54.0%	26.6%	24.3%	26.2%	31.7%	23.9%
業界研究をした	62.6%	64.9%	65.7%	58.5%	62.0%	70.3%	75.0%	71.1%	68.5%	67.6%
企業研究をした	58.4%	60.1%	61.7%	54.2%	57.8%	70.1%	70.8%	70.4%	69.2%	70.2%
仕事(職種)研究をした	54.7%	53.3%	60.0%	45.8%	59.3%	62.9%	61.8%	65.3%	59.2%	65.2%
自己分析をした	57.7%	57.1%	53.8%	60.8%	58.9%	59.0%	61.8%	53.4%	65.2%	56.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.1%	22.4%	10.9%	22.5%	13.7%	22.1%	28.3%	14.9%	27.9%	18.8%
大学主催のガイダンスに出席した	64.0%	70.8%	56.0%	75.6%	55.4%	65.8%	66.7%	58.5%	78.8%	59.5%
企業にエントリーした	83.4%	84.9%	76.2%	89.4%	83.6%	86.2%	86.1%	80.8%	92.1%	86.1%
合同企業説明会に参加した	24.9%	29.7%	21.5%	29.8%	19.8%	36.5%	41.5%	30.9%	40.4%	34.3%
個別の企業セミナーに予約した	34.1%	43.4%	26.4%	38.8%	29.8%	48.3%	59.4%	37.4%	56.9%	41.8%
個別の企業セミナーに参加した	17.2%	24.3%	13.4%	19.0%	13.4%	29.8%	39.2%	22.6%	30.8%	28.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	15.5%	16.7%	13.6%	15.0%	16.8%	19.6%	17.9%	17.4%	18.3%	24.3%
企業にエントリーシートを提出した	11.4%	10.8%	9.8%	14.0%	10.7%	15.9%	14.2%	15.7%	14.4%	18.8%
OB・OGやリクレーターと会った	9.6%	10.8%	7.5%	12.1%	8.3%	15.3%	17.2%	13.8%	17.1%	13.4%
人事担当者と会った	17.4%	22.9%	11.5%	20.6%	15.8%	28.1%	34.4%	22.8%	30.4%	26.2%
1次面接を受けた	1.5%	2.4%	1.1%	2.1%	0.8%	1.6%	2.4%	1.9%	1.3%	1.1%
最終面接を受けた	0.1%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	7.5%	5.2%	6.8%	8.8%	8.9%	6.1%	4.5%	5.1%	6.5%	7.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%

【参考:10年卒】	10月前半(1日～15日)					10月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトに新規会員登録をした	52.1%	51.1%	57.4%	50.4%	49.7%	22.6%	25.4%	21.0%	25.3%	18.7%
業界研究をした	57.4%	57.3%	58.8%	50.9%	62.4%	65.5%	70.3%	63.6%	63.5%	64.8%
企業研究をした	55.1%	53.4%	54.3%	51.5%	60.9%	65.8%	68.9%	59.4%	65.6%	69.2%
仕事(職種)研究をした	49.1%	43.2%	51.5%	45.9%	55.2%	56.3%	56.2%	56.0%	54.1%	58.8%
自己分析をした	50.8%	47.7%	43.4%	56.3%	54.9%	55.0%	57.3%	45.1%	62.1%	55.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.1%	17.8%	13.2%	22.7%	14.8%	18.8%	20.6%	12.9%	22.7%	18.7%
大学主催のガイダンスに出席した	61.8%	68.1%	50.7%	70.9%	57.5%	61.4%	64.7%	52.4%	69.3%	58.8%
企業にエントリーした	77.2%	75.1%	70.9%	80.8%	81.4%	75.9%	74.6%	69.2%	82.7%	76.7%
合同企業説明会に参加した	23.7%	24.9%	24.7%	24.0%	21.5%	26.8%	30.5%	28.3%	25.3%	23.3%
個別の企業セミナーに予約した	32.2%	39.3%	26.6%	34.1%	29.0%	45.2%	44.6%	38.1%	53.3%	44.6%
個別の企業セミナーに参加した	18.0%	26.8%	15.4%	17.6%	12.7%	27.0%	35.0%	23.8%	32.0%	17.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた	14.1%	13.3%	10.6%	14.7%	17.4%	18.3%	15.5%	18.2%	14.1%	25.1%
企業にエントリーシートを提出した	10.8%	13.8%	10.4%	10.9%	8.3%	14.1%	17.0%	15.4%	10.9%	13.2%
OB・OGやリクレーターと会った	8.9%	8.2%	5.6%	12.0%	9.6%	13.5%	10.5%	11.5%	17.6%	14.0%
人事担当者と会った	18.6%	22.6%	17.1%	17.3%	17.6%	26.4%	28.0%	23.0%	31.2%	23.3%
1次面接を受けた	1.1%	1.7%	0.6%	1.3%	0.8%	1.1%	2.5%	0.8%	0.8%	0.3%
最終面接を受けた	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
内々定を受けた	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
上記のいずれも行っていない	13.2%	11.6%	10.9%	16.8%	13.2%	10.1%	8.5%	11.5%	10.1%	10.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%

■2: エントリー状況、セミナー参加やエントリーシート提出状況

(1)-1 アンケート回答者全体の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	19.6	19.2	20.4	20.5	16.6	16.2	21.5	18.6	20.0	21.5
10月後半	12.8	10.9	15.1	12.7	9.8	8.7	15.0	12.5	11.9	9.8
11月前半		5.7		5.4		4.7		7.4		5.3
11月後半		5.5		5.1		4.2		7.6		4.9
12月前半		4.4		5.1		3.8		4.8		3.8
12月後半		4.2		4.9		3.1		5.3		3.1
1月前半		3.6		4.0		3.0		3.7		3.5
1月後半		4.0		4.4		3.3		4.2		4.5
2月前半		3.4		3.9		2.7		3.7		3.4
2月後半		3.7		4.2		2.6		4.5		3.4
3月前半		2.8		3.3		2.1		3.2		2.4
3月後半		2.8		3.4		1.9		3.3		2.7
4月前半		1.9		2.0		1.2		2.2		2.2
4月後半		2.3		2.9		1.4		2.7		2.2
5月前半		1.4		1.8		1.2		1.6		1.1
5月後半		1.3		1.6		1.1		1.7		0.9
10月合計	32.4	30.1	35.5	33.2	26.4	24.9	36.5	31.1	31.9	31.3
累計	32.4	77.1	35.5	85.2	26.4	61.2	36.5	87.0	31.9	74.7

アンケート回答者全体
n=2,005

(1)-2 10月に「エントリーした」と回答した学生の平均エントリー社数

【単位:社】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
10月前半	26.9	24.9	28.7	27.3	23.6	22.9	28.0	23.0	27.3	26.3
10月後半	17.1	14.4	21.3	17.1	14.2	12.6	18.4	15.1	15.3	12.7
11月前半		9.2		9.1		8.3		10.9		8.2
11月後半		14.3		13.8		12.7		17.8		12.0
12月前半		8.1		9.6		7.7		8.2		6.7
12月後半		7.9		9.2		6.7		9.0		6.0
1月前半		6.5		8.0		6.2		6.4		5.8
1月後半		6.6		7.5		6.1		6.3		6.6
2月前半		6.4		8.0		5.7		6.3		5.7
2月後半		7.0		8.3		5.8		7.3		6.5
3月前半		6.3		8.3		5.9		6.4		5.0
3月後半		6.6		8.4		6.2		6.3		5.8
4月前半		6.5		7.8		5.3		6.8		6.3
4月後半		7.5		9.8		6.3		7.4		6.8
5月前半		6.5		7.5		7.3		6.5		5.0
5月後半		7.3		8.0		8.2		6.9		6.4
10月合計	44.0	39.3	50.0	44.4	37.8	35.5	46.4	38.1	42.6	39.0
累計	44.0	146.0	50.0	167.7	37.8	133.9	46.4	150.6	42.6	131.8

「エントリーした」と回答
した学生のみ
前半エントリー者
n=1,673
後半エントリー者
n=1,729

(2)-1 アンケート回答者全体のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位：社】

	10月前半(1日～15日)					10月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5
個別企業セミナーの予約社数	0.8	1.3	0.6	1.0	0.6	1.3	1.7	0.8	1.7	0.9
個別企業セミナーの参加社数	0.3	0.6	0.3	0.3	0.2	0.6	0.9	0.5	0.7	0.5
エントリーシートを取り寄せた社数	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
エントリーシートを提出した社数	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【参考：10年卒】

	10月前半(1日～15日)					10月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3
個別企業セミナーの予約社数	0.8	1.2	0.5	0.8	0.6	1.1	1.4	0.8	1.4	0.9
個別企業セミナーの参加社数	0.4	0.7	0.3	0.3	0.2	0.5	0.9	0.4	0.6	0.3
エントリーシートを取り寄せた社数	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5	0.9	0.5	0.7
エントリーシートを提出した社数	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.7	0.5	0.3	0.4
内々定を受けた社数	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(2)-2 該当する行動を「した」学生のセミナー参加・エントリーシート提出状況

【単位：社】

	10月前半(1日～15日)					10月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.5	1.6	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4
個別企業セミナーの予約社数	2.5	2.9	2.2	2.6	2.0	2.6	2.9	2.1	3.0	2.2
個別企業セミナーの参加社数	1.9	2.3	1.9	1.8	1.4	2.1	2.4	2.1	2.3	1.6
エントリーシートを取り寄せた社数	2.1	2.3	3.0	1.7	1.6	2.1	2.0	2.6	2.0	1.8
エントリーシートを提出した社数	2.1	2.0	2.9	1.9	1.8	1.7	1.5	2.0	2.0	1.5
内々定を受けた社数	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

【参考：10年卒】

	10月前半(1日～15日)					10月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
合同企業説明会に参加した回数	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4
個別企業セミナーの予約社数	2.3	3.0	2.0	2.2	1.9	2.4	3.1	2.0	2.5	2.1
個別企業セミナーの参加社数	1.9	2.5	1.6	1.7	1.5	1.9	2.5	1.7	1.7	1.7
エントリーシートを取り寄せた社数	4.1	4.7	6.2	3.1	3.2	3.5	3.4	4.7	3.2	2.8
エントリーシートを提出した社数	3.3	3.2	4.2	1.8	4.2	3.1	3.9	3.0	2.4	3.1
内々定を受けた社数	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0

■3:【理系】10月の活動状況

(1)理系学生の活動状況（複数回答）

	10月前半(1日～15日)			10月後半(16日～31日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	39.6%	45.3%	34.0%	37.5%	35.0%	39.7%
企業の研究所などを見学した	18.8%	16.2%	21.3%	19.9%	19.3%	20.5%
就職に関して教授と相談した	57.7%	55.4%	60.0%	58.1%	60.0%	56.3%
就職のための推薦状が出た	0.3%	0.7%	0.0%	2.1%	2.1%	2.0%

【参考:10年卒】

	10月前半(1日～15日)			10月後半(16日～31日)		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
志望企業調査表を提出した	42.9%	43.7%	42.1%	39.5%	38.2%	40.7%
企業の研究所などを見学した	16.2%	21.3%	11.2%	19.9%	27.1%	13.0%
就職に関して教授と相談した	47.7%	42.5%	52.8%	46.4%	40.0%	52.5%
就職のための推薦状が出た	1.7%	2.9%	0.6%	1.7%	2.4%	1.1%

(2)企業への応募方法

	11年卒			10年卒			09年卒		
	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子	全体	理系男子	理系女子
自由応募	45.2%	39.3%	51.3%	55.5%	51.8%	59.2%	56.2%	48.4%	62.4%
学校推薦・教授推薦	1.0%	1.7%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	32.8%	40.5%	25.0%	25.9%	32.4%	19.4%	22.6%	28.2%	18.1%
自由応募と進学の併願	3.9%	2.9%	5.0%	4.3%	3.9%	4.7%	5.6%	6.9%	4.6%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	1.1%	0.5%	0.9%	0.2%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.8%	3.8%	3.7%	2.4%	2.0%	2.8%	3.7%	3.9%	3.6%
あまり意識していなかった	12.7%	11.3%	14.2%	11.2%	9.6%	12.8%	11.4%	11.7%	11.1%

《参考:学校区分別》

	全体	大学		大学院	
		理系男子	理系女子	理系男子	理系女子
自由応募	45.2%	39.4%	50.4%	39.2%	53.4%
学校推薦・教授推薦	1.0%	2.3%	0.3%	0.6%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦の併願	32.8%	37.4%	25.1%	46.6%	25.0%
自由応募と進学の併願	3.9%	2.6%	5.7%	3.4%	3.4%
学校推薦・教授推薦と進学の併願	0.6%	0.6%	0.8%	0.6%	0.0%
自由応募と学校推薦・教授推薦と進学の併願	3.8%	5.2%	3.8%	1.1%	3.4%
あまり意識していなかった	12.7%	12.6%	13.9%	8.5%	14.9%

(3)専攻を活かしたいか

	全体	理系男子	理系女子
活かしたい	28.5%	27.5%	29.5%
ある程度活かしたい	52.6%	53.3%	51.8%
全く活かさなくてよい	18.9%	19.1%	18.6%

《参考:学科系統別》

	大学				大学院			
	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他	機電情報	土木建築	化学・薬学	数物その他
活かしたい	28.5%	38.0%	32.9%	25.9%	29.3%	41.7%	29.3%	22.7%
ある程度活かしたい	54.0%	48.0%	51.0%	50.0%	55.4%	50.0%	61.3%	53.8%
全く活かさなくてよい	17.5%	14.0%	16.1%	24.1%	15.2%	8.3%	9.3%	23.5%

■4:自己分析・業界研究・仕事(職種)研究・企業研究について

(1)自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

【自己分析】	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒		10年卒
十分できている	2.1%	1.4%	3.8%	2.0%	2.8%	1.1%	1.3%	0.8%	0.9%	1.6%
まあまあできている	25.8%	22.9%	28.8%	24.9%	24.2%	24.1%	26.5%	21.9%	24.5%	21.0%
どちらともいえない	18.2%	17.1%	20.8%	17.2%	18.5%	17.7%	17.3%	16.5%	16.6%	17.1%
どちらかというに足りない	22.3%	20.2%	21.0%	16.4%	21.7%	20.7%	22.1%	20.0%	24.3%	23.6%
足りない	22.4%	25.4%	17.7%	23.7%	21.5%	22.1%	24.2%	28.3%	25.2%	27.2%
まだやってない	9.1%	13.0%	8.0%	15.8%	11.3%	14.3%	8.5%	12.5%	8.5%	9.6%

【志望業界】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	29.6%	29.0%	33.4%	21.7%	33.9%
漠然と決まっている	60.0%	59.7%	58.7%	64.2%	57.3%
まったく決まっていない	10.5%	11.3%	7.9%	14.0%	8.9%

【志望職種】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	28.3%	27.6%	33.8%	21.3%	30.3%
漠然と決まっている	58.7%	58.5%	56.0%	61.9%	58.2%
まったく決まっていない	13.0%	13.9%	10.2%	16.7%	11.5%

【志望企業】	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はっきり決まっている	16.6%	21.5%	18.5%	14.2%	13.2%
漠然と決まっている	56.0%	54.2%	56.4%	54.8%	58.2%
まったく決まっていない	27.4%	24.3%	25.1%	31.0%	28.6%

(2)自己分析の方法を何から学んだか (複数回答)

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイト	74.9%	66.2%	73.7%	77.2%	80.9%	70.4%	59.9%	67.2%	74.3%	78.8%
市販されている就職本	29.5%	26.0%	29.7%	30.6%	31.0%	31.6%	36.6%	32.6%	28.4%	29.3%
宅配されてきた就職情報誌	11.5%	10.5%	12.5%	13.3%	9.8%	12.2%	12.0%	12.4%	11.4%	13.1%
学校の就職部	27.8%	26.5%	17.2%	40.4%	26.8%	28.7%	30.1%	19.0%	35.1%	29.8%
就職イベント	36.9%	36.3%	34.1%	45.2%	31.9%	35.0%	37.1%	28.2%	43.2%	31.2%
先輩や友人・知人から聞いて	28.1%	30.7%	23.6%	32.0%	26.8%	24.8%	26.6%	19.0%	27.6%	25.7%
その他	3.3%	4.1%	3.0%	4.5%	1.9%	3.9%	3.2%	4.0%	4.6%	3.7%

(3) 業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に用いたもの (複数回答)

	10月前半(1日~15日)					10月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	34.2%	29.0%	36.5%	34.1%	36.3%	33.6%	28.2%	35.4%	36.8%	33.2%
市販されている就職雑誌	12.1%	15.8%	11.9%	12.4%	8.8%	13.1%	17.8%	12.2%	14.3%	8.7%
市販されている就職本	23.3%	26.6%	22.9%	25.7%	18.8%	24.4%	27.7%	23.7%	25.3%	21.3%
インターネット(就職情報サイト)	84.6%	77.3%	83.9%	85.2%	90.7%	82.3%	76.8%	81.7%	82.3%	87.7%
インターネット(企業のホームページ)	64.3%	62.4%	66.2%	63.8%	64.4%	65.6%	61.9%	67.1%	64.0%	68.8%
宅配されてきた企業DM	10.8%	12.2%	12.4%	11.1%	7.8%	15.4%	17.2%	14.6%	19.5%	10.9%
個別企業セミナー	15.5%	21.2%	12.9%	18.3%	10.8%	24.5%	30.5%	17.4%	31.0%	20.6%
合同企業説明会や就職イベント	28.1%	30.4%	25.5%	31.5%	25.6%	36.5%	37.3%	31.0%	44.0%	34.4%
その他	2.5%	3.3%	1.9%	2.1%	2.8%	3.5%	4.0%	3.3%	4.3%	2.7%
【仕事(職種)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	24.5%	23.1%	26.8%	24.9%	22.9%	25.1%	23.5%	26.8%	27.0%	23.1%
市販されている就職雑誌	10.8%	16.8%	10.7%	10.5%	6.3%	11.4%	16.9%	10.8%	12.5%	6.6%
市販されている就職本	18.3%	23.8%	18.1%	19.8%	12.9%	19.3%	22.3%	21.6%	20.6%	13.8%
インターネット(就職情報サイト)	79.8%	71.6%	83.4%	77.8%	84.2%	79.4%	70.8%	81.7%	79.7%	83.5%
インターネット(企業のホームページ)	60.8%	53.8%	64.8%	56.5%	66.1%	63.9%	54.9%	69.2%	59.9%	69.5%
宅配されてきた企業DM	7.1%	7.3%	9.4%	6.3%	5.3%	11.0%	11.3%	11.8%	11.7%	9.3%
個別企業セミナー	13.6%	15.8%	13.8%	14.4%	10.8%	19.9%	23.5%	17.8%	21.7%	17.7%
合同企業説明会や就職イベント	18.5%	19.8%	18.9%	20.7%	15.0%	26.3%	27.3%	24.3%	30.1%	24.3%
その他	2.0%	2.6%	1.8%	1.5%	2.1%	2.8%	3.8%	1.8%	3.3%	2.5%
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	25.7%	23.7%	26.9%	26.5%	25.4%	26.2%	22.8%	26.4%	28.6%	26.6%
市販されている就職雑誌	9.9%	14.9%	8.8%	10.9%	6.3%	10.4%	14.7%	9.4%	12.0%	6.6%
市販されている就職本	17.8%	24.1%	17.8%	18.1%	12.6%	17.9%	22.5%	18.3%	18.1%	13.9%
インターネット(就職情報サイト)	81.8%	70.9%	85.4%	82.2%	86.4%	80.2%	70.4%	82.9%	80.9%	84.7%
インターネット(企業のホームページ)	73.1%	67.1%	73.4%	73.5%	77.1%	75.9%	70.7%	75.0%	79.1%	78.1%
宅配されてきた企業DM	12.0%	14.9%	12.8%	13.4%	7.8%	16.5%	18.0%	16.3%	19.4%	12.7%
個別企業セミナー	16.8%	20.3%	14.6%	20.3%	13.1%	26.2%	31.4%	20.2%	33.2%	21.6%
合同企業説明会や就職イベント	24.3%	25.0%	21.4%	29.0%	22.4%	34.0%	35.6%	28.4%	41.1%	31.8%
その他	3.0%	4.1%	2.8%	2.8%	2.5%	3.6%	5.1%	2.6%	4.8%	2.1%

【参考:10年卒】

	10月前半(1日~15日)					10月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	40.8%	37.0%	36.8%	48.3%	41.2%	36.0%	32.1%	38.0%	43.3%	31.1%
市販されている就職雑誌	14.0%	20.1%	15.3%	11.8%	9.5%	15.5%	20.9%	16.1%	13.1%	12.0%
市販されている就職本	19.7%	22.5%	21.5%	18.1%	16.9%	22.3%	27.2%	24.0%	20.5%	17.9%
インターネット(就職情報サイト)	85.6%	79.6%	84.7%	88.5%	89.2%	84.1%	81.5%	82.5%	85.2%	86.8%
インターネット(企業のホームページ)	58.4%	56.8%	62.5%	49.7%	64.0%	62.9%	60.9%	65.8%	58.1%	66.8%
宅配されてきた企業DM	13.1%	13.2%	12.5%	17.0%	10.2%	15.4%	14.9%	14.0%	19.8%	12.9%
個別企業セミナー	15.1%	23.5%	12.9%	15.3%	9.5%	21.6%	30.1%	17.1%	24.2%	15.4%
合同企業説明会や就職イベント	26.7%	31.8%	27.4%	25.4%	22.8%	30.6%	33.4%	32.9%	28.9%	27.4%
その他	2.3%	2.1%	1.7%	3.1%	2.2%	2.6%	2.7%	1.4%	4.0%	2.5%
【仕事(職種)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	30.1%	29.8%	27.7%	36.2%	27.2%	29.1%	29.6%	29.6%	34.0%	23.8%
市販されている就職雑誌	11.6%	17.0%	12.4%	10.8%	7.1%	13.4%	19.1%	13.7%	12.6%	9.0%
市販されている就職本	15.9%	20.0%	18.7%	14.9%	11.2%	16.3%	22.4%	17.4%	15.1%	11.2%
インターネット(就職情報サイト)	79.1%	66.8%	80.5%	84.0%	83.9%	79.4%	67.9%	81.5%	83.2%	84.2%
インターネット(企業のホームページ)	59.0%	49.8%	61.1%	54.5%	68.7%	62.6%	53.8%	63.3%	61.1%	70.9%
宅配されてきた企業DM	9.4%	12.1%	7.5%	11.6%	7.1%	12.0%	13.7%	11.1%	14.7%	8.7%
個別企業セミナー	12.6%	17.0%	12.4%	13.8%	8.1%	17.4%	21.3%	16.7%	20.0%	12.4%
合同企業説明会や就職イベント	19.8%	21.1%	21.7%	22.0%	15.2%	23.9%	24.6%	25.9%	24.9%	20.7%
その他	2.0%	2.3%	1.9%	2.2%	1.6%	1.7%	1.8%	1.9%	1.8%	1.2%
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	32.4%	31.9%	27.1%	37.9%	32.5%	29.6%	28.6%	27.6%	36.1%	26.4%
市販されている就職雑誌	11.6%	16.1%	11.6%	10.9%	8.4%	13.0%	18.3%	12.7%	12.6%	8.9%
市販されている就職本	14.6%	19.8%	15.1%	12.6%	11.5%	16.5%	25.2%	17.0%	13.6%	11.0%
インターネット(就職情報サイト)	81.2%	72.9%	79.2%	85.6%	86.1%	80.4%	72.1%	78.8%	83.8%	86.2%
インターネット(企業のホームページ)	68.9%	64.8%	69.0%	63.9%	76.8%	72.6%	69.0%	71.7%	71.5%	77.6%
宅配されてきた企業DM	13.0%	16.9%	11.6%	15.8%	8.4%	16.7%	19.0%	17.3%	19.9%	11.0%
個別企業セミナー	15.9%	23.8%	15.5%	14.7%	10.5%	22.3%	28.3%	19.8%	24.8%	16.9%
合同企業説明会や就職イベント	22.2%	22.7%	23.6%	24.9%	18.3%	27.5%	27.6%	29.0%	27.5%	26.1%
その他	2.1%	1.8%	2.1%	2.1%	2.2%	2.3%	1.7%	2.8%	2.7%	2.2%

■5:活動の感触・就職観

(1)「内定」を取る自信

【参考:10年卒】

満足の行く就職活動ができる自信は？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
大いにある	12.7%	17.7%	19.1%	8.1%	7.0%	9.9%	14.7%	15.7%	5.9%	4.2%
少しある	23.8%	26.7%	23.4%	23.8%	21.8%	25.2%	29.4%	26.9%	21.9%	23.1%
どちらともいえない	30.0%	27.4%	32.5%	30.2%	29.4%	34.9%	31.1%	33.9%	40.0%	34.5%
あまりない	26.8%	24.3%	19.6%	30.4%	32.6%	24.3%	17.8%	19.3%	27.7%	31.6%
まったくない	6.7%	4.0%	5.5%	7.5%	9.2%	5.6%	7.1%	4.2%	4.5%	6.7%

(2)先輩と比較して自分たちの就職活動は

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり楽になる	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
多少楽になる	2.8%	2.8%	2.3%	2.7%	3.4%	0.8%	0.9%	1.1%	0.0%	1.0%
変わらない	24.8%	23.6%	29.4%	20.6%	25.2%	8.4%	8.8%	11.2%	5.3%	8.6%
多少厳しくなる	36.7%	35.6%	36.8%	38.8%	35.4%	47.2%	45.8%	49.9%	42.9%	50.3%
かなり厳しくなる	35.6%	37.7%	31.5%	37.7%	35.8%	43.4%	44.6%	37.0%	51.7%	40.2%

(3)ニュース等の報道が業界選択・企業選択に影響するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
かなり影響する	15.7%	19.1%	17.2%	16.9%	10.4%
多少影響する	62.3%	61.6%	61.1%	62.1%	64.4%
ほとんど影響しない	17.6%	14.9%	17.2%	18.5%	19.4%
全く影響しない	4.3%	4.5%	4.5%	2.5%	5.8%

(4)現時点の不安（複数回答）

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートなどの負担が大きい	52.2%	47.7%	48.0%	56.4%	55.5%	49.8%	44.9%	45.1%	56.8%	51.8%
交通費など金銭的負担が大きい	57.1%	55.3%	54.9%	60.1%	57.8%	55.2%	50.6%	54.3%	56.0%	59.3%
学業との両立が難しい	52.3%	40.2%	59.8%	43.6%	62.8%	53.7%	43.8%	53.2%	51.7%	65.0%
自己分析が進まない	44.4%	37.9%	38.0%	52.6%	47.6%	35.4%	33.3%	29.4%	44.0%	34.5%
就職できるかどうか	72.0%	72.1%	63.4%	76.1%	76.1%	55.0%	45.8%	46.5%	66.1%	60.4%
企業の採用活動が早い	20.2%	19.1%	16.9%	28.0%	16.8%	27.9%	28.8%	21.6%	29.3%	31.6%
企業の採用スケジュール(計画)がはっきりしない	27.9%	27.6%	25.4%	30.7%	27.7%	30.0%	31.9%	26.6%	30.7%	30.8%
志望企業や業種を絞りきれない	31.7%	27.4%	26.4%	43.2%	28.9%	9.0%	9.6%	7.8%	12.3%	6.2%
採用が公正・公平に行われているか	16.4%	20.6%	15.2%	16.4%	14.5%	15.6%	20.3%	11.8%	16.5%	14.0%
選考過程(エントリー後)での企業の対応	15.7%	16.8%	12.2%	17.8%	16.0%	8.2%	10.2%	7.8%	8.8%	6.2%
その他	3.3%	2.8%	3.0%	4.9%	2.5%					

(5)就職して「最も得たいもの」

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
収入・報酬	18.5%	19.1%	22.1%	14.8%	18.1%	17.1%	19.2%	22.4%	14.4%	12.7%
人間関係・人脈・ネットワーク	21.0%	23.8%	22.1%	20.6%	18.3%	19.5%	20.3%	22.7%	22.1%	13.2%
スキル・専門性	13.5%	14.4%	17.4%	9.4%	13.0%	13.7%	15.8%	15.7%	7.5%	15.8%
出世・地位・名声	2.3%	4.0%	3.2%	0.8%	1.7%	2.7%	5.4%	2.5%	1.9%	1.0%
やりがい・充実感	43.5%	37.0%	34.2%	53.8%	48.0%	40.2%	32.5%	29.7%	47.5%	50.0%
まだわからない	1.0%	1.7%	1.1%	0.6%	0.9%	5.4%	4.8%	4.8%	5.3%	6.7%

(6)希望する働き方

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
新卒で入社する会社で長く勤めたい	77.3%	71.2%	75.7%	79.9%	81.3%	77.6%	72.0%	75.9%	80.7%	81.1%
キャリアを優先して転職もいとわない	15.7%	20.4%	17.8%	13.6%	11.8%	15.2%	18.5%	17.8%	12.7%	12.2%
自分に適した働き方を優先、正社員にはこだわらない	4.3%	3.9%	3.9%	3.9%	5.3%	4.9%	5.4%	4.0%	5.5%	4.8%
いずれは独立して起業したい	2.7%	4.4%	2.5%	2.6%	1.6%	2.3%	4.2%	2.3%	1.1%	1.9%

(7)あなたの就職希望は

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
何が何でも就職したい	91.7%	92.8%	90.9%	91.1%	92.2%	91.9%	89.7%	92.8%	91.5%	93.3%
希望する就職先に決まらなければ就職しなくてもよい	8.3%	7.2%	9.1%	8.9%	7.8%	8.1%	10.3%	7.2%	8.5%	6.7%

■6:活動の準備期間

(1)就職情報サイトのオープン前に就職活動の準備をしたか

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	65.3%	65.3%	57.4%	73.3%	65.3%	54.6%	52.3%	51.3%	57.6%	57.0%
しなかった	34.7%	34.7%	42.6%	26.7%	34.7%	45.4%	47.7%	48.7%	42.4%	43.0%

(2)活動の準備をした時期

【参考:10年卒】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
4月より前	8.3%	9.0%	8.2%	9.7%	6.1%	8.8%	8.7%	8.7%	9.7%	8.2%
4月～6月	38.9%	37.2%	35.2%	41.2%	40.9%	31.3%	27.6%	25.1%	36.1%	35.0%
7月～8月	38.0%	39.0%	42.8%	34.6%	36.6%	38.8%	47.0%	41.0%	33.8%	35.0%
9月～10月	14.9%	14.8%	13.8%	14.4%	16.4%	21.0%	16.8%	25.1%	20.4%	21.8%

(3)活動の準備内容 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
インターンシップに参加	54.2%	57.4%	53.3%	59.3%	46.7%
大学主催のガイダンスや企業セミナーに参加	52.1%	49.8%	41.8%	61.2%	53.0%
合同企業説明会に参加	17.3%	23.5%	11.2%	19.9%	15.0%
自己分析	40.1%	36.1%	38.2%	38.8%	46.4%
業界研究	33.1%	33.2%	40.1%	28.6%	31.7%
企業研究	23.5%	23.1%	29.6%	16.3%	26.2%
大学の就職課やキャリアセンターに相談	11.8%	12.3%	6.9%	16.0%	11.2%
OB・OGやリクレーターに会った	5.5%	6.1%	4.9%	4.7%	6.3%
就職情報サイトで前年の採用情報をブックマーク	34.1%	28.2%	28.3%	38.8%	38.9%
その他	4.7%	6.5%	3.6%	5.8%	2.9%

(4)準備期間中に欲しい情報 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
内定した先輩の話(就職活動体験談)	57.3%	59.8%	53.9%	63.2%	52.7%
業界情報	59.9%	58.0%	59.9%	60.5%	60.6%
企業情報	55.1%	53.8%	56.4%	53.8%	56.4%
職種情報	49.0%	40.4%	51.8%	47.9%	54.4%
筆記試験・適性検査の情報	50.9%	52.2%	43.6%	56.4%	50.9%
自己分析・自己PRの方法	67.1%	61.7%	62.5%	70.6%	72.2%
就職活動のマナー	52.1%	53.0%	50.0%	51.3%	54.2%
就職活動の流れ(スケジュール)	63.0%	59.8%	57.7%	68.9%	64.5%
就職活動でやるべき事	58.1%	55.9%	52.2%	62.0%	61.5%
その他	1.1%	1.6%	1.1%	1.4%	0.4%

(5)準備期間中に情報を提供して欲しい媒体 (複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職情報サイトの就活支援・お役立ち(読み物)ページ	73.4%	71.1%	74.4%	75.5%	72.1%
メールマガジン	30.8%	31.0%	29.1%	33.3%	29.8%
イベント	41.5%	45.6%	37.0%	44.6%	39.5%
携帯のコンテンツ	16.6%	17.8%	10.1%	21.3%	17.2%
就職情報誌	40.4%	37.9%	39.4%	44.2%	39.5%
フリーペーパー	34.8%	32.9%	28.9%	36.4%	40.3%
はがき(ダイレクトメール)	16.8%	19.6%	14.3%	17.0%	16.8%
その他	0.7%	0.8%	1.3%	0.4%	0.2%

■7:インターンシップについて

(1)参加率

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
11年卒	48.7%	51.9%	42.8%	56.9%	44.1%
10年卒	45.0%	44.1%	40.9%	50.9%	43.8%
09年卒	41.2%	39.6%	39.2%	44.9%	37.6%
08年卒	35.5%	38.2%	35.2%	37.4%	30.4%
07年卒	32.0%	31.9%	29.6%	32.9%	32.6%

(2)参加社数 ※参加者のみ

N=977 【単位:社】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
11年卒	2.5	3.2	2.4	2.4	2.1
10年卒	2.3	3.3	1.9	2.2	1.9
09年卒	2.2	2.6	2.2	2.2	1.7

(3)参加した時期 (複数回答) ※参加者のみ

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
2007年3月以前	2.5%	1.4%	5.7%	2.0%	0.9%	1.1%	0.6%	2.1%	0.0%	1.8%
2007年4月～2009年3月	8.1%	7.7%	9.3%	9.1%	6.0%	8.5%	8.3%	6.2%	10.5%	8.3%
2009年4月～6月	2.9%	5.0%	1.3%	3.0%	2.1%	2.1%	3.9%	0.0%	2.1%	2.4%
2009年7月	14.1%	18.2%	14.5%	16.2%	7.3%	12.4%	18.0%	11.6%	11.5%	8.9%
2009年8月	66.3%	67.7%	66.5%	65.9%	65.4%	60.6%	68.6%	58.2%	60.2%	55.6%
2009年9月	52.6%	56.8%	50.7%	51.0%	52.6%	54.4%	58.3%	48.0%	55.5%	55.0%
2009年10月	14.4%	16.8%	11.0%	15.2%	14.5%	18.7%	21.2%	19.9%	17.8%	16.6%

※10年卒の参加した時期は一年繰り下げた年

(4)参加した期間 (複数回答) ※参加者のみ

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	60.8%	62.7%	53.7%	61.5%	65.0%	60.4%	67.3%	48.0%	68.1%	56.2%
1週間未満	30.2%	38.2%	32.2%	28.7%	22.6%	25.4%	31.4%	21.9%	27.8%	20.1%
1週間以上～2週間未満	18.1%	17.7%	17.6%	22.0%	14.1%	18.1%	20.5%	16.4%	16.8%	18.9%
2週間以上～3週間未満	7.7%	5.5%	12.8%	5.7%	7.3%	10.0%	7.1%	13.7%	6.3%	13.6%
3週間以上～4週間未満	2.8%	1.4%	4.4%	3.0%	2.1%	4.8%	1.9%	11.6%	2.6%	4.1%
4週間以上	4.3%	5.0%	6.2%	4.1%	2.1%	4.2%	4.5%	6.9%	3.1%	3.0%

(5)参加しやすい期間 (複数回答) ※参加者のみ

	11年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
1日	41.0%	40.5%	33.5%	45.6%	43.2%
1週間未満	59.4%	59.1%	55.5%	59.8%	62.8%
1週間以上～2週間未満	24.5%	21.4%	31.3%	24.0%	21.4%
2週間以上～3週間未満	5.3%	3.2%	10.6%	3.4%	4.7%
3週間以上～4週間未満	0.9%	1.4%	1.8%	0.0%	0.9%
4週間以上	1.2%	0.9%	3.1%	1.0%	0.0%

(6)情報を知ったきっかけ (複数回答) ※参加者のみ

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
企業のホームページ	32.2%	36.8%	36.1%	30.4%	26.5%	28.3%	30.1%	38.4%	23.6%	23.1%
就職情報サイト	61.8%	66.8%	61.2%	59.1%	61.1%	57.9%	61.5%	47.3%	60.7%	60.4%
企業からのDM	3.9%	6.4%	2.6%	4.1%	2.6%	3.3%	4.5%	0.7%	4.7%	3.0%
就職情報誌	2.0%	1.8%	1.8%	3.0%	1.3%	1.5%	1.3%	2.1%	1.6%	1.2%
就職関連のイベント	7.5%	5.9%	7.0%	8.4%	8.1%	9.2%	9.0%	11.6%	12.6%	3.6%
先輩や友人・知人から聞いて	8.9%	12.7%	8.4%	7.1%	8.1%	12.1%	10.9%	15.8%	8.4%	14.2%
ゼミ・研究室の先生から聞いて	5.2%	5.5%	7.0%	3.7%	5.1%	5.3%	1.9%	6.9%	5.8%	6.5%
大学の就職課	22.0%	18.2%	17.6%	28.7%	21.4%	21.8%	23.1%	15.1%	25.1%	22.5%
その他	3.3%	2.3%	3.1%	5.1%	2.1%	3.6%	3.9%	2.7%	3.1%	4.7%

(7)参加の目的（複数回答）※参加者のみ

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
特定の企業のことをよく知りたいため	44.2%	47.3%	51.1%	37.8%	42.7%	17.2%	14.7%	20.6%	14.7%	19.5%
社会勉強のため	51.0%	50.5%	50.2%	53.0%	49.6%	24.8%	23.1%	26.7%	26.2%	23.1%
自分の専攻が社会で役に立つか知りたいため	12.9%	13.2%	21.6%	4.7%	14.5%	2.6%	1.9%	4.8%	0.0%	4.1%
志望企業や志望業界で働くことを経験したいため	37.4%	38.2%	41.0%	40.2%	29.5%	16.9%	20.5%	17.8%	15.7%	14.2%
自分の力を試すため	20.6%	22.3%	21.6%	23.3%	14.5%	4.1%	7.1%	4.8%	2.6%	2.4%
自分が何をやりたいのかを見つけるため	46.7%	47.7%	42.7%	55.1%	38.9%	19.5%	18.6%	13.0%	24.6%	20.1%
仕事に対する自分の適性を知りたいため	35.8%	25.9%	35.2%	43.2%	36.3%	7.0%	7.1%	6.2%	5.2%	9.5%
就職活動に有利だと考えたため	24.0%	27.3%	23.3%	22.3%	23.5%	3.8%	3.2%	4.1%	5.2%	2.4%
その他	4.7%	2.7%	3.1%	4.4%	8.5%	4.2%	3.9%	2.1%	5.8%	4.7%

(8)参加する際の事前準備・対策 ※参加者のみ

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
した	56.2%	54.1%	56.8%	59.8%	53.0%
しなかった	43.8%	45.9%	43.2%	40.2%	47.0%

(複数回答)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加する企業の研究をした	70.9%	70.6%	72.9%	67.8%	73.4%
社会人としての言葉遣い、マナーを学んだ	41.0%	40.3%	35.7%	48.6%	36.3%
経済情勢を把握するため新聞を読んだ	11.3%	16.8%	10.9%	13.0%	4.0%
参加した友人、先輩と情報を共有した	18.6%	22.7%	18.6%	19.8%	12.9%
学校の就職課や先生に相談した	16.4%	17.6%	13.2%	18.6%	15.3%
その他	4.7%	2.5%	6.2%	3.4%	7.3%

(9)参加した感想 ※参加者のみ

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
良かった	91.3%	87.3%	92.1%	93.2%	91.9%	93.4%	93.6%	94.5%	90.6%	95.3%
どちらともいえない	8.1%	11.8%	7.9%	6.1%	7.3%	5.3%	3.2%	4.8%	7.9%	4.7%
良くなかった	0.6%	0.9%	0.0%	0.7%	0.9%	1.4%	3.2%	0.7%	1.6%	0.0%

(10)不参加の理由 ※不参加者のみ

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
興味がなかった	23.5%	30.8%	25.0%	20.4%	19.2%	26.8%	31.3%	25.1%	27.7%	23.5%
選考で落ちた	22.8%	21.2%	23.3%	25.1%	21.7%	13.2%	12.6%	16.6%	13.6%	10.1%
日程が合わなかった	46.9%	43.9%	45.1%	46.9%	50.7%	46.3%	45.5%	45.0%	44.0%	50.2%
場所が遠すぎた	6.4%	4.0%	6.6%	7.6%	7.0%	5.2%	2.5%	4.7%	5.4%	7.8%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	6.1%	3.5%	6.2%	8.7%	6.0%

(11)興味を持つインターンシップの内容

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
会社・工場見学型	14.6%	10.6%	15.8%	11.2%	20.0%
体験型・実践型	58.8%	51.4%	60.4%	62.3%	59.7%
グループワーク型	15.5%	27.1%	11.5%	17.3%	8.3%
専門技術特化型	4.0%	1.9%	6.2%	1.5%	6.0%
講演・レクチャー型	6.5%	8.5%	5.5%	6.9%	5.6%
その他	0.5%	0.5%	0.6%	0.8%	0.4%

(12)大学1~2年から参加できるイベント・就活支援ツールがあったら利用するか

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
利用する	70.2%	71.2%	67.7%	75.9%	66.4%
利用しない	29.8%	28.8%	32.3%	24.1%	33.6%

■8:企業志向について

(1)「大手企業志向」or「中堅・中小企業志向」

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
絶対に大手企業がよい	12.6%	18.6%	17.2%	7.7%	7.9%	14.3%	19.8%	17.4%	11.2%	9.3%
自分のやりたいことであれば大手企業がよい	40.0%	41.5%	45.1%	39.6%	34.3%	44.6%	44.9%	51.5%	41.3%	40.9%
やりがいのある仕事であれば中堅・中小企業でもよい	38.7%	31.1%	30.6%	45.2%	46.3%	31.9%	23.5%	24.7%	38.4%	39.9%
中堅・中小企業がよい	4.6%	3.3%	3.8%	4.6%	6.4%	3.9%	3.7%	2.8%	4.0%	4.9%
その他(公務員・Uターン志望など)	3.5%	3.8%	2.8%	2.9%	4.7%	5.0%	8.2%	2.8%	4.5%	4.4%
自分で会社を興したい	0.6%	1.7%	0.6%	0.0%	0.4%	0.5%	0.0%	0.8%	0.5%	0.5%

(2)エントリーする際の基準 (複数回答)

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
業種	73.6%	74.6%	76.0%	72.3%	71.6%	70.5%	75.6%	71.4%	70.4%	64.9%
職種	66.4%	55.9%	70.8%	62.1%	74.8%	61.9%	52.6%	67.1%	57.3%	70.2%
勤務地	46.2%	45.5%	34.9%	53.1%	51.1%	45.3%	39.4%	37.7%	53.5%	49.7%
自分の知っている企業	31.3%	35.3%	31.3%	33.8%	25.6%	39.9%	42.5%	36.3%	46.8%	34.0%
大学の先輩がいる企業	4.9%	3.8%	7.4%	3.8%	4.4%	4.8%	3.7%	5.7%	4.6%	5.2%
会社の特徴・特色	39.1%	41.2%	34.2%	44.4%	36.9%	37.5%	40.2%	38.3%	38.4%	33.5%
企業情報から感じられる会社の雰囲気	28.6%	25.1%	21.4%	35.2%	32.0%	27.5%	23.0%	24.6%	32.8%	29.1%
気になった企業を片っ端から	34.1%	32.5%	25.6%	44.0%	33.9%	34.6%	40.5%	29.7%	37.1%	31.2%
会社の採用手法や採用スケジュールから	3.7%	3.3%	3.2%	3.8%	4.2%	3.9%	4.6%	3.4%	3.8%	3.7%
その他	1.8%	2.4%	1.9%	1.2%	1.9%	2.1%	1.7%	2.3%	1.6%	2.9%

(3)エントリー時、「初任給」の金額が気になるか

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
気になる	30.3%	36.1%	34.4%	29.2%	22.6%	34.7%	42.0%	38.0%	31.9%	27.9%
多少気になる	50.0%	46.2%	48.1%	51.3%	53.8%	48.6%	41.7%	45.6%	50.8%	55.5%
あまり気にならない	16.6%	12.9%	15.0%	16.8%	20.9%	13.5%	12.9%	13.0%	14.1%	14.1%
全く気にならない	3.1%	4.8%	2.5%	2.7%	2.6%	3.2%	3.4%	3.4%	3.2%	2.6%

(4)希望する初任給の金額

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均:単位「万円」	19.6	19.3	20.2	19.2	19.6	20.7	21.2	21.3	19.7	20.8

《参考:学校区分別》

	大学					大学院				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均:単位「万円」	19.5	19.2	20.1	19.2	19.4	19.9	19.9	20.5	19.2	20.0

(5) エントリー時、「福利厚生」の内容が気になるか

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
気になる	47.4%	49.4%	44.0%	49.5%	47.0%	49.0%	43.8%	45.9%	54.7%	50.9%
多少気になる	38.0%	34.1%	37.5%	40.9%	38.8%	38.8%	41.2%	40.5%	35.2%	38.5%
あまり気にならない	12.5%	13.4%	15.6%	8.8%	12.4%	10.6%	13.0%	11.6%	9.8%	8.2%
全く気にならない	2.1%	3.1%	2.9%	0.8%	1.9%	1.7%	2.0%	2.0%	0.3%	2.4%

(6) あれば良いと思う「福利厚生」の内容（複数回答）

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
保養所が利用できる	20.6%	20.2%	18.8%	23.5%	19.7%	22.5%	22.0%	24.2%	20.0%	23.9%
社員食堂がある	40.9%	43.8%	51.5%	34.6%	34.2%	44.2%	48.7%	55.0%	38.7%	35.4%
診療所がある・カウンセラーがいる	17.3%	17.9%	15.8%	18.4%	17.2%	19.8%	20.9%	22.5%	19.7%	16.5%
子育て支援制度(保育室など)がある	55.5%	26.9%	26.2%	81.7%	81.7%	56.1%	28.1%	29.6%	78.1%	84.5%
充実した休憩施設(BAR・カフェテリアなど)がある	30.1%	28.8%	29.6%	33.2%	28.5%	32.0%	35.4%	34.2%	31.6%	27.3%
ジム・フィットネスクラブの利用できる	24.2%	31.2%	28.8%	16.9%	21.4%	28.7%	38.3%	37.0%	20.5%	20.2%
有給休暇以外の休暇がある	59.4%	61.2%	56.9%	65.6%	54.3%	62.1%	65.5%	59.0%	68.1%	55.9%
資格取得支援制度がある	57.2%	56.7%	56.3%	61.0%	54.6%	59.4%	60.3%	56.4%	63.8%	57.2%
持株制度・ストックオプションなどの優遇制度がある	10.3%	19.5%	13.1%	4.9%	5.5%	11.5%	20.6%	16.8%	4.9%	4.7%
社員割引・優待制度がある	44.6%	48.1%	43.8%	49.1%	38.2%	49.1%	51.3%	53.3%	50.5%	41.7%
社員旅行がある	14.1%	16.9%	14.0%	16.3%	9.8%	17.7%	21.2%	20.5%	18.4%	11.3%
退職金前払い制度がある	7.5%	7.4%	8.8%	7.8%	5.9%	6.2%	7.3%	8.3%	6.0%	3.7%
独身寮・社宅がある	47.1%	45.0%	60.6%	38.4%	43.9%	46.0%	44.4%	59.8%	39.5%	41.2%
その他	1.8%	1.9%	0.4%	2.7%	2.1%	1.5%	1.7%	1.4%	1.9%	0.8%

(7) エントリー時、「募集人数」を気にするか

	11年卒					10年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
募集人数が多い企業にエントリーしたくなる	9.8%	11.8%	10.8%	8.0%	8.9%	9.2%	10.5%	8.0%	11.9%	6.6%
多少、募集人数が多い企業にエントリーしたくなる	32.4%	26.7%	31.7%	37.3%	32.9%	36.7%	32.6%	35.8%	41.5%	36.6%
募集人数が少ない方がエントリーしたくなる	5.9%	6.3%	6.9%	5.6%	4.9%	5.7%	6.7%	5.1%	6.5%	4.7%
募集人数は気にしない	51.9%	55.3%	50.6%	49.1%	53.2%	48.4%	50.3%	51.1%	40.2%	52.1%

(8) 企業選択の際重視すること（複数回答）

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
安定している	59.2%	53.3%	60.8%	63.7%	58.0%
業界状況が良い	26.4%	29.0%	26.4%	25.0%	25.8%
将来性がある	51.1%	55.9%	55.1%	48.7%	45.6%
給与・待遇が良い	42.6%	46.9%	44.5%	42.5%	37.5%
技術力が高い	24.2%	12.0%	46.4%	8.3%	27.5%
商品企画力がある	21.6%	20.5%	16.8%	26.0%	23.2%
国際的な仕事ができる	18.2%	21.2%	17.5%	23.3%	11.5%
社会的貢献度が高い	33.6%	39.6%	31.5%	33.8%	30.5%
社風が良い	57.9%	49.5%	48.1%	71.5%	61.0%
実力主義・能力主義である	7.5%	9.7%	9.8%	5.8%	5.1%
経営者が魅力的である	17.5%	16.7%	14.2%	21.9%	16.9%
広告・宣伝がうまい	9.4%	10.6%	4.5%	14.8%	8.1%
環境問題に積極的である	14.2%	15.1%	12.8%	14.0%	15.1%
企業イメージが良い	34.2%	34.4%	25.1%	41.9%	35.6%
休日・休暇が多い	22.4%	25.7%	19.2%	26.2%	19.4%
仕事を任せってくれる	14.3%	19.1%	13.0%	13.5%	12.4%
文化活動に積極的である	7.8%	10.1%	4.7%	10.2%	6.6%
福利厚生制度が充実している	39.6%	34.0%	31.7%	48.5%	43.1%