

■マイコミ学生就職モニター 10卒版■

第7回：4月中の就職活動状況

株式会社 毎日コミュニケーションズ  
就職情報事業本部  
事業推進部 事業推進課

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
<追加設問>内々定について・企業ブランドの意識変化について・企業選択のポイントについて  
現在の就職活動状況について
- 実施期間 : 2009年4月28日～2009年4月30日まで
- 調査対象 : 2010年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,000	219	21.9%
理系男子	1,000	254	25.4%
文系女子	1,000	245	24.5%
理系女子	1,000	278	27.8%
総計	4,000	996	24.9%

- \* 文系グループ1: 全国旧帝大
- \* 文系グループ2: 早・慶・上智・ICU・関西・関学・同・立・西南
- \* 文系グループ3: 法政・明治・立教・青学・中央  
・学習院・全国国公立
- \* 文系グループ4: 上記以外の全国私大

文系グループ1	175	56	32.0%
文系グループ2	444	105	23.6%
文系グループ3	508	142	28.0%
文系グループ4	873	161	18.4%
理系: 機電情報系	516	139	26.9%
理系: 土木・建築系	153	28	18.3%
理系: 化学系	422	130	30.8%
理系: その他理系	909	235	25.9%

関東地区	1,752	410	23.4%
関西地区	1,023	259	25.3%
東海地区	339	84	24.8%
上記以外のエリア	886	243	27.4%

■INDEX

【定点調査】

1: 4月の就職活動状況	1P
2: エントリーの状況	2P
3: エントリーシート提出状況・セミナー参加状況	3P
4: 4月の就職活動状況(理系限定)	3P
5: 自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究	4P
6: 就職活動の感触・就職観	5P
【追加設問】	
7: 内々定について	6P
8: 企業ブランドの意識変化について	7P
9: 企業選択のポイントについて	8P～9P
10: 現在の就職活動について	10P～11P

マイコミ就職モニターの集計結果をはじめ  
各種調査結果はWeb上でも  
順次公開しております。

↓ ↓  
【新卒採用人事担当者のための採用支援サイト  
: 採用サポネット】

<http://saponet.mynavi.jp/>

■日本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。  
資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課 水上・三輪  
TEL: 03 (6267) 4571/FAX: 03 (6267) 4016/E-mail: kikaku@mycom.co.jp

マイナビ 2010



## 4月の動きは

### 【内々定保有率47.0%、平均保有社数1.61社 前年同時期比で減少】

4月末時点で内々定を受けた割合は47.0%、前年同時期比13.6ptの減少。

内々定平均保有社数1.61社、前年同時期比0.47社の減少。

全回答者における「内々定に満足して終了している」割合は29.9%、前年同時期比8.2ptの減少。

#### ■内々定保有率47.0%、内々定平均保有社数1.61社(P6)

企業から内々定を受けたか聞いたところ、4月末までに47.0%の学生が企業から内々定を得ています。前年同時期の数値と比較すると、09卒の60.6%から-13.6pt減少しました。カテゴリー別に見ると理系の保有率が大幅に減少しました。また、4月末までの内々定保有社数について聞いたところ、平均1.61社と前年の平均2.08社から-0.47社下回る結果となりました。

内々定を保有している学生に今後の活動状況について聞いたところ、「内々定先に満足したので終了する(している)」割合が63.7%(09卒 62.8% +0.9pt)となった。次いで24.8%が「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」と回答しています。上記内々定状況を踏まえ、全回答者における4月時点での「内々定先に満足したので終了する割合」は全体で29.9%となりました。

内々定保有状況や保有社数が減少傾向にある一方、内々定保有者における「内々定に満足して活動を終了する(している)」割合は63.7%で前年比ほぼ横ばいの結果です。今後、学生の入社意思決定傾向を見るにあたり、企業側から提示される内々定承諾期限がどれぐらいになっているか注意して見ていきたいです。

#### ■4月のエントリー状況(P2)

エントリー(回答数全体を母数とした平均)の月別状況を見ると、4月のエントリー平均社数は4.18社となりました。過去3年間の月別エントリー状況を比較すると、10卒が最も多いエントリー件数になっています。(10卒:4.18社 09卒:2.59社 08卒:3.35社)また、3月から4月の平均エントリー社数の推移を過去3年で比較すると、10卒の減少幅は最も少なくなりました。「最終面接」や「内々定」など活動の終盤を迎えつつも、エントリー行動は極端に落ちていない傾向にあります。『過去3年間 3月から4月におけるエントリー数の推移 (回答数全体を母数とした平均)』

(10卒:3月5.52社→4月4.18社 -1.34社 09卒:3月4.38社→4月2.59社 -1.79社 08卒:3月6.36社→4月3.35社 -3.01社)

#### ■現在およびこれからの就職活動状況(P10)

4月末現在で1週間のうち何日ぐらい就職活動に時間をかけているか聞いたところ、最も多い日数で「3日」の20.3%(全体)、次いで「2日」が15.3%(全体)と続きました。また、就職活動における時間的な余裕があるか聞いたところ、「余裕がない(余裕がない+やや余裕がない)」が44.9%(09卒:22.6% +22.3pt)となりました。さらに、これからの活動状況では、活動を「増やしていく(増やしていく+やや増やしていく)」が24.8%(09卒:18.4% +6.4pt)となりました。内々定状況や現在の就職活動状況を見る限り、前年に比べ就職活動に苦戦していることが窺え、5月以降も一定の活動は行っていくことが予測できます。

#### ■厳しい就職環境(P5)

就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触はどうか聞いたところ、「厳しい(思ったよりも厳しい+思ったとおり厳しい)」と回答した割合が77.4%となりました。また、厳しいと思う理由を聞いたところ、「不景気による採用減」が最も多く73.7%、次いで「交通費など経済的に負担」が50.7%、「採用基準の高さ」が48.8%と続きました。特に、「不景気による採用減」が厳しい理由として顕著であり、今年の学生の厳しい就職環境を物語っていると言えます。

#### ■企業選択の際、「安定性」を重視(P8・P9)

企業選択の際に安定性を重視するか聞いたところ、全体で84.4%(09卒:79.9%)が安定性を重視して企業選択を行っており、前年より4.5pt増加しています。また、安定している会社を志望する理由を聞いたところ、「ひとつの会社で長く勤めたいから」が53.6%(09卒:52.8% +0.8pt)と前年と変わらず最も高い割合となりました。景況感が不安定な中、学生の企業選択のひとつの指標として「安定性」や「長期雇用を望む」声が強く出ているのがポイントといえます。

次に、企業選択の際に業界上位を重視するか聞いたところ、53.3%(09卒:55.7% -2.4pt)が重視すると回答しました。また、業界上位を志望する理由を聞いたところ、「企業ブランドが高い」が49.2%(09卒:51.0% -2.2pt)、「企業が将来も成長すると思うから」が47.3%(09卒:52.3% -5.0pt)、「社会貢献度が高いから」が45.8%(09卒:36.7% +9.1pt)と上位3項目に連ねました。

さらに、企業選択の際、社風を重視するか聞いたところ、89.4%(09卒:92.9% +3.5pt)が重視していると回答しました。また、社風が良い会社とはどんな会社か聞いたところ、75.5%(09卒:74.5% +1.0pt)が「社員の人間関係が良い」と回答し最も高い項目となりました。

■1:4月の就職活動状況

【10卒モニター】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	1.4%	1.1%	0.9%	0.4%	1.6%	1.4%
業界研究をした	37.3%	40.2%	26.8%	43.3%	39.6%	33.4%	34.7%	24.8%	38.8%	35.6%
企業研究をした	62.3%	63.5%	48.0%	71.4%	66.5%	55.8%	55.7%	46.1%	64.1%	57.6%
仕事研究をした	48.7%	49.3%	39.8%	54.7%	51.1%	44.1%	45.7%	37.4%	49.4%	44.2%
自己分析をした	38.9%	37.9%	33.9%	43.3%	40.3%	35.5%	32.9%	31.5%	39.2%	38.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.5%	19.6%	13.4%	20.0%	17.3%	16.3%	17.8%	13.4%	18.0%	16.2%
大学主催のガイダンスに出席した	3.1%	2.7%	3.5%	4.5%	1.8%	2.7%	1.8%	3.9%	3.3%	1.8%
企業にエントリーした	29.3%	25.6%	22.4%	33.5%	34.9%	30.4%	29.7%	22.4%	36.7%	32.7%
企業からエントリーシートを取り寄せた	20.3%	19.6%	13.4%	24.9%	23.0%	21.7%	21.0%	14.2%	27.3%	24.1%
企業にエントリーシートを提出した	29.4%	27.9%	25.6%	34.7%	29.5%	28.0%	24.2%	25.6%	35.5%	26.6%
個別の企業セミナーに予約した	36.9%	33.3%	25.2%	44.9%	43.5%	35.2%	31.5%	25.2%	41.6%	41.7%
個別の企業セミナーに参加した	34.8%	30.6%	24.8%	41.6%	41.4%	32.9%	26.9%	23.2%	41.6%	38.8%
合同企業説明会に参加した	2.4%	3.7%	1.2%	3.3%	1.8%	4.6%	4.6%	2.8%	8.2%	3.2%
OB・OGやリクルーターと会った	13.2%	17.8%	13.8%	11.8%	10.1%	8.8%	9.1%	9.1%	9.0%	8.3%
人事担当者と会った	42.2%	37.4%	42.4%	43.7%	42.4%	37.0%	33.8%	33.9%	45.7%	34.9%
1次面接を受けた	65.3%	69.4%	57.5%	70.2%	64.7%	48.2%	49.8%	40.6%	54.7%	48.2%
最終面接を受けた	33.4%	42.5%	35.8%	27.3%	29.5%	30.9%	32.0%	31.5%	28.6%	31.7%
内々定を受けた	22.4%	31.1%	21.3%	20.0%	18.7%	18.9%	21.0%	21.3%	15.5%	18.0%
上記のいずれも行っていない	14.0%	11.9%	15.4%	15.9%	12.6%	18.6%	17.4%	21.7%	17.6%	17.6%
内定先を決めて就職活動を終了した	14.9%	18.3%	16.5%	10.6%	14.4%	25.1%	29.2%	27.2%	20.8%	23.7%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.8%	0.9%	3.9%	1.2%	1.1%	2.2%	0.9%	3.9%	2.4%	1.4%

【参考:09卒モニター】

	4月前半(1日～15日)					4月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	0.9%	0.0%	0.7%	1.3%	1.2%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.3%
業界研究をした	33.1%	35.7%	29.2%	40.8%	25.4%	29.3%	27.8%	22.9%	39.0%	24.8%
企業研究をした	56.1%	56.0%	46.8%	68.7%	49.5%	48.6%	42.9%	37.7%	65.3%	43.1%
仕事研究をした	43.8%	46.4%	37.3%	53.4%	36.1%	38.9%	36.9%	31.3%	50.3%	33.9%
自己分析をした	33.2%	32.9%	27.5%	42.4%	27.5%	28.6%	25.0%	21.8%	38.4%	26.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	15.7%	12.7%	10.6%	22.4%	14.7%	15.3%	14.3%	10.9%	23.4%	10.4%
大学主催のガイダンスに出席した	2.5%	2.4%	1.8%	3.4%	2.1%	2.9%	3.6%	1.8%	2.9%	3.4%
企業にエントリーした	24.3%	18.3%	16.9%	35.3%	22.6%	23.9%	23.0%	14.4%	34.0%	21.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	15.0%	13.5%	9.9%	22.6%	11.9%	15.2%	13.9%	9.5%	21.8%	13.5%
企業にエントリーシートを提出した	24.2%	17.9%	18.0%	35.5%	21.4%	20.4%	17.5%	13.0%	31.1%	16.8%
個別の企業セミナーに予約した	30.3%	24.6%	16.6%	45.0%	29.4%	28.2%	23.4%	16.6%	42.4%	25.7%
個別の企業セミナーに参加した	30.1%	25.4%	16.2%	45.8%	27.5%	28.6%	25.4%	15.1%	42.9%	26.0%
合同企業説明会に参加した	2.2%	1.2%	1.4%	3.2%	2.5%	4.1%	4.0%	2.8%	6.3%	2.8%
OB・OGやリクルーターと会った	12.7%	15.1%	13.4%	14.7%	8.0%	11.1%	9.1%	11.6%	13.4%	9.5%
人事担当者と会った	42.6%	46.4%	35.9%	49.5%	37.6%	37.8%	34.9%	28.9%	47.4%	36.7%
1次面接を受けた	59.3%	67.9%	47.9%	71.8%	48.0%	41.3%	42.1%	25.7%	60.3%	32.1%
最終面接を受けた	39.6%	49.2%	39.4%	37.9%	34.3%	31.9%	30.6%	30.6%	37.6%	27.2%
内々定を受けた	30.6%	37.7%	32.0%	29.2%	25.4%	24.6%	23.4%	25.7%	26.6%	22.3%
上記のいずれも行っていない	6.2%	3.6%	7.4%	1.6%	12.5%	7.5%	5.2%	9.5%	2.6%	13.2%
内定先を決めて就職活動を終了した	13.6%	12.3%	18.3%	9.0%	15.9%	19.6%	15.9%	24.7%	14.0%	24.8%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	1.8%	0.9%	0.4%	0.7%	0.3%	2.1%

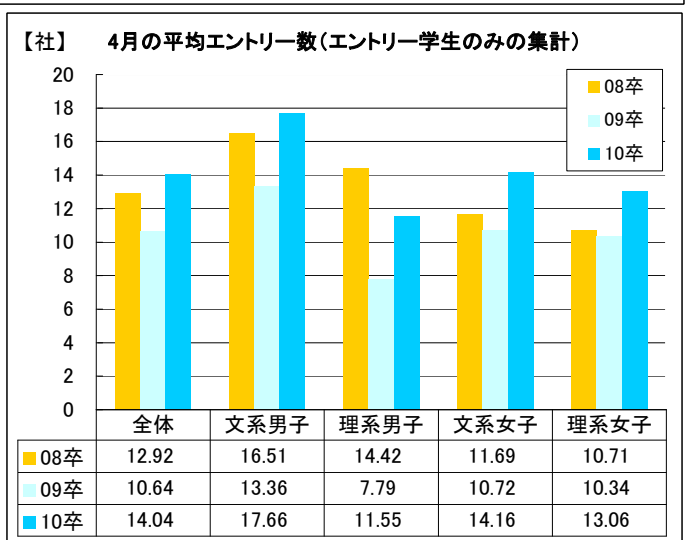
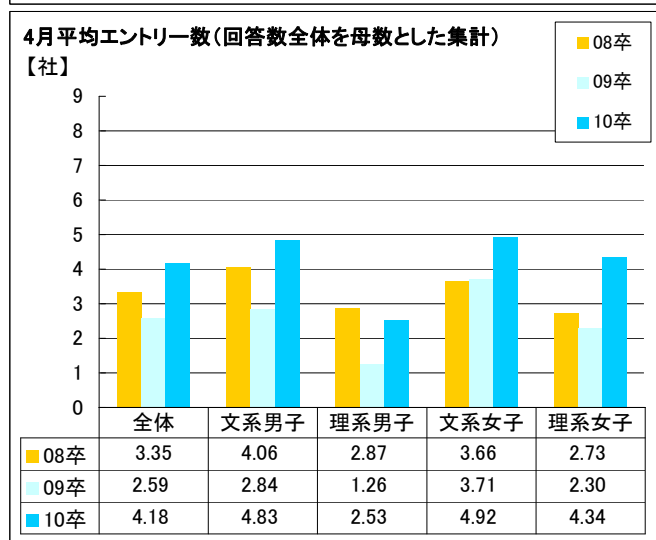
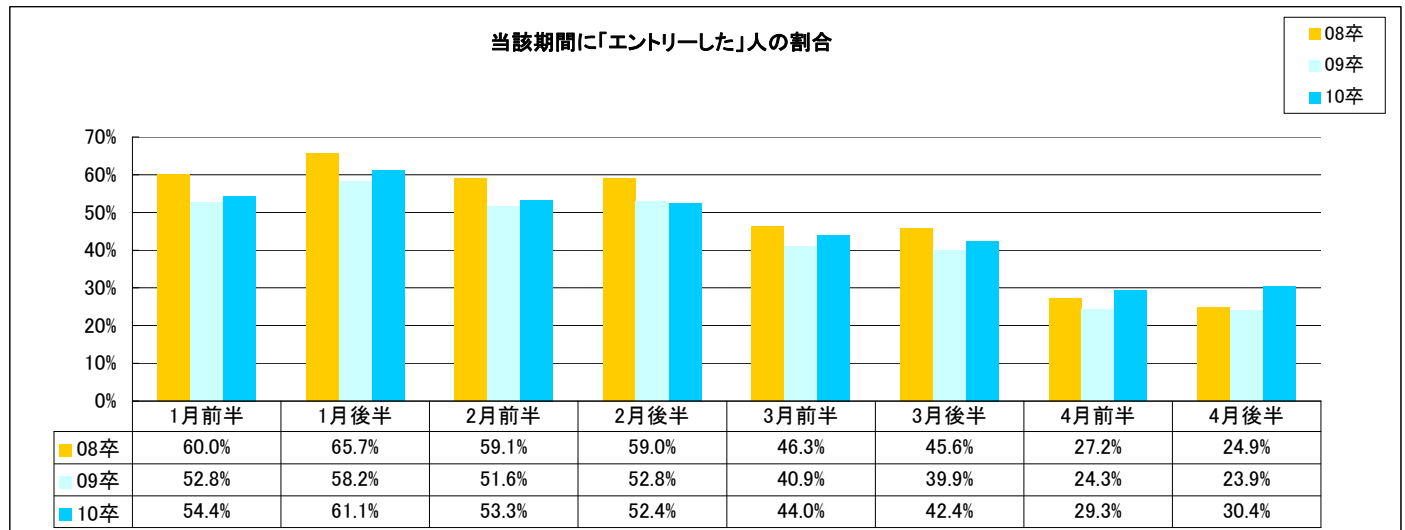
今年度4月の特徴として、「最終面接を受けた」と「内々定を受けた」が月の前後半で減少した。特に、「内々定を受けた」は文理男女別すべてのカテゴリーにおいて減少している。

(全体「最終面接を受けた」前半:09卒39.6%→10卒33.4% -6.2pt、後半:09卒31.9%→10卒30.9% -1.0pt)

(全体「内々定を受けた」前半:09卒30.6%→10卒22.4% -8.2pt、後半:09卒24.6%→10卒18.9% -5.7pt)

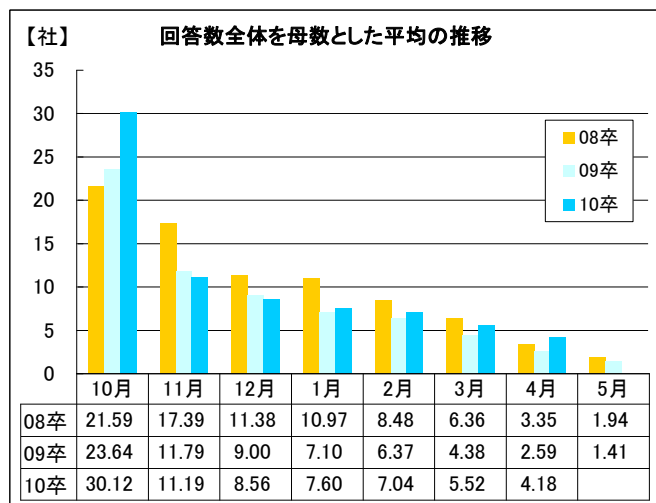
一方、「内定先を決めて就職活動を終了した」割合は月の後半で前年比5.5pt増加している。4月の内々定保有状況は前年より鈍い動きを示すものの、内々定保有者の入社意思決定は早い段階に行われているようだ。

■2:エントリーの状況

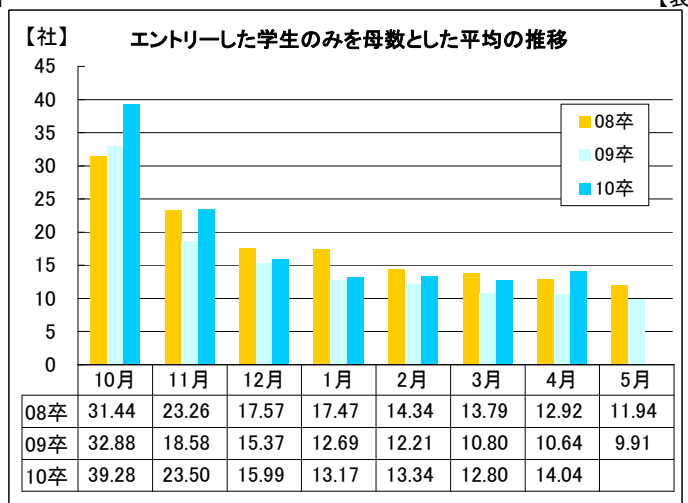


【表1】

【表2】



【表3】



【表4】

表1、表3はアンケートに回答した全ての学生を母数として集計。モニター全体での平均を表す。

表2、表4は該当期間で「エントリーした」と回答したモニターのみを母数とした集計。実際にエントリー活動を行っている学生の平均エントリー数を表す。

エントリー(回答数全体を母数とした平均)の月別状況を見ると、4月のエントリー平均社数は4.18社となった。過去3年間の月別エントリー状況を比較すると、10卒が最も多いエントリー件数になっている。(10卒:4.18社 09卒:2.59社 08卒:3.35社)また、3月から4月の平均エントリー社数の推移を過去3年で比較すると、10卒の減少幅は最も少なくなっている。「最終面接」や「内々定」など活動の終盤を迎えつつも、エントリー行動は極端に落ちていない傾向にある。

『過去3年間 3月から4月におけるエントリー数の推移 (回答数全体を母数とした平均)』

(10卒:3月5.52社→4月4.18社 -1.34社 09卒:3月4.38社→4月2.59社 -1.79社 08卒:3月6.36社→4月3.35社 -3.01社)

■3:エントリーシート提出状況やセミナー参加状況(平均値)

↓①回答数全体を母数とした集計

【単位:社】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	0.53	0.53	0.35	0.68	0.56	0.63	0.68	0.34	0.83	0.66
エントリーシートを提出した社数	0.72	0.77	0.65	0.83	0.65	0.68	0.74	0.56	0.86	0.58
個別企業セミナーの予約社数	1.16	1.33	0.78	1.33	1.21	1.20	1.37	0.80	1.42	1.22
個別企業セミナーの参加社数	0.95	0.96	0.69	1.09	1.05	0.91	0.95	0.65	1.04	1.01
合同企業説明会に参加した社数	0.04	0.10	0.01	0.04	0.03	0.06	0.06	0.03	0.10	0.04
内々定を受けた社数	0.31	0.47	0.26	0.30	0.23	0.22	0.25	0.23	0.21	0.22

【参考:09卒モニター】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	0.39	0.39	0.22	0.61	0.30	0.38	0.40	0.23	0.59	0.26
エントリーシートを提出した社数	0.46	0.42	0.33	0.71	0.30	0.46	0.42	0.33	0.71	0.30
個別企業セミナーの予約社数	0.85	0.88	0.49	1.29	0.62	0.85	0.88	0.49	1.29	0.62
個別企業セミナーの参加社数	0.72	0.77	0.37	1.08	0.56	0.72	0.77	0.37	1.08	0.56
合同企業説明会に参加した社数	0.05	0.05	0.03	0.07	0.03	0.05	0.05	0.03	0.07	0.03
内々定を受けた社数	0.34	0.33	0.35	0.37	0.30	0.34	0.33	0.35	0.37	0.30

↓②該当する行動を「した」学生のみを母数とした集計

【単位:社】

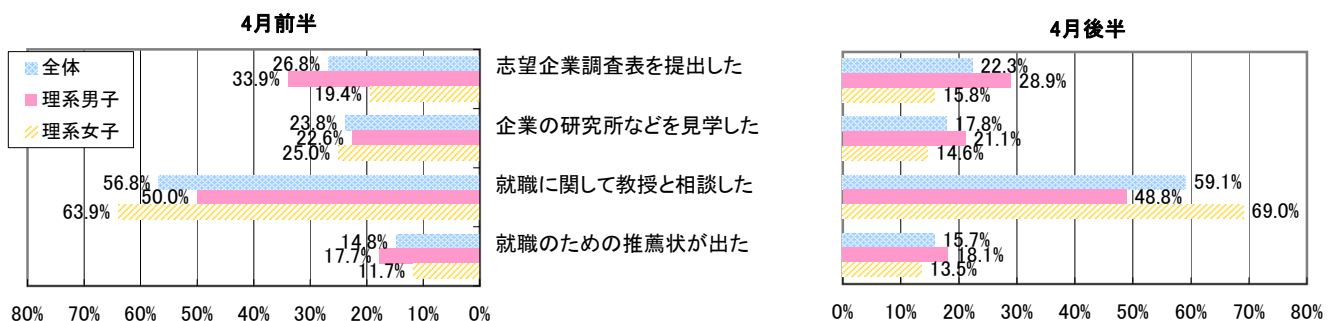
	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	2.60	2.70	2.59	2.74	2.42	2.88	3.24	2.42	3.03	2.75
エントリーシートを提出した社数	2.44	2.75	2.52	2.39	2.21	2.42	3.08	2.18	2.43	2.16
個別企業セミナーの予約社数	3.13	3.99	3.11	2.97	2.78	3.40	4.36	3.16	3.42	2.93
個別企業セミナーの参加社数	2.72	3.15	2.79	2.61	2.53	2.77	3.51	2.78	2.50	2.61
合同企業説明会に参加した社数	1.75	2.63	1.00	1.25	1.60	1.22	1.30	1.00	1.25	1.22
内々定を受けた社数	1.37	1.50	1.20	1.51	1.23	1.19	1.17	1.07	1.34	1.20

【参考:09卒モニター】

	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	2.62	2.88	2.25	2.69	2.51	2.51	2.89	2.44	2.70	2.35
エントリーシートを提出した社数	2.31	2.78	1.84	2.45	2.07	2.24	2.41	2.54	2.29	2.00
個別企業セミナーの予約社数	2.96	3.76	2.51	2.99	2.60	3.01	3.78	2.96	3.04	2.36
個別企業セミナーの参加社数	2.64	3.27	2.61	2.66	2.18	2.52	3.03	2.47	2.52	2.46
合同企業説明会に参加した社数	1.11	1.00	1.00	1.08	1.25	1.14	1.30	1.00	1.08	1.14
内々定を受けた社数	1.44	1.57	1.53	1.31	1.40	1.37	1.41	1.36	1.39	1.38

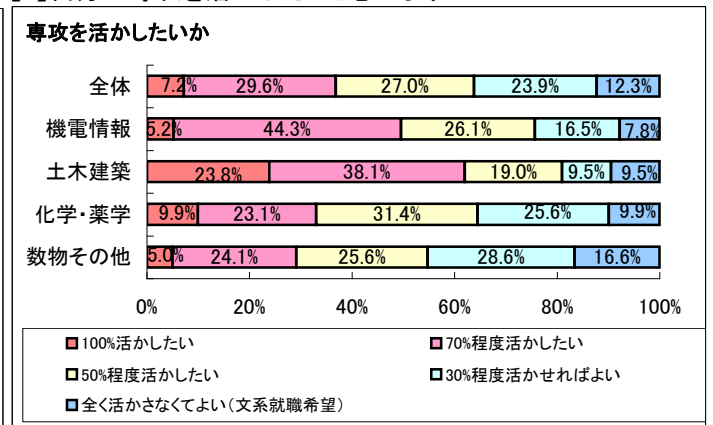
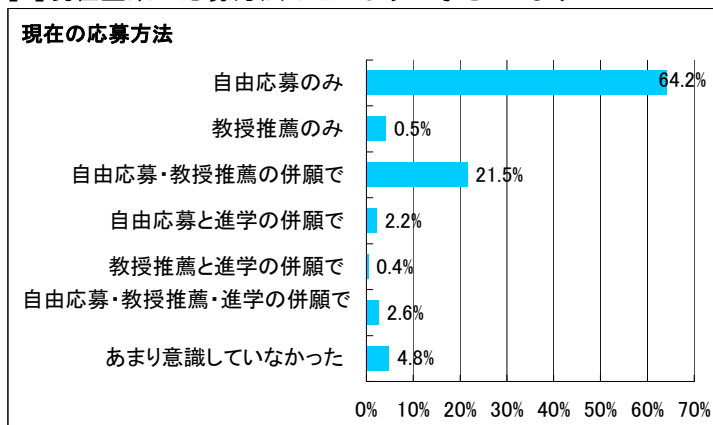
■4:4月の就職活動状況(理系学生の活動)

(1)理系学生の活動状況



(2)現在企業の応募方法はどのように考えていますか？

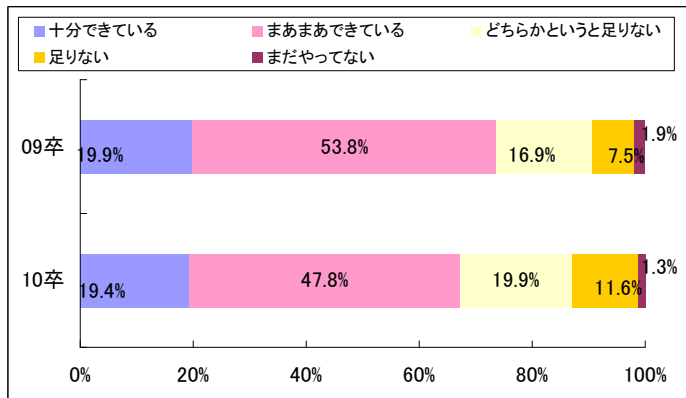
(3)自分の専攻を活かしたいと思いますか？



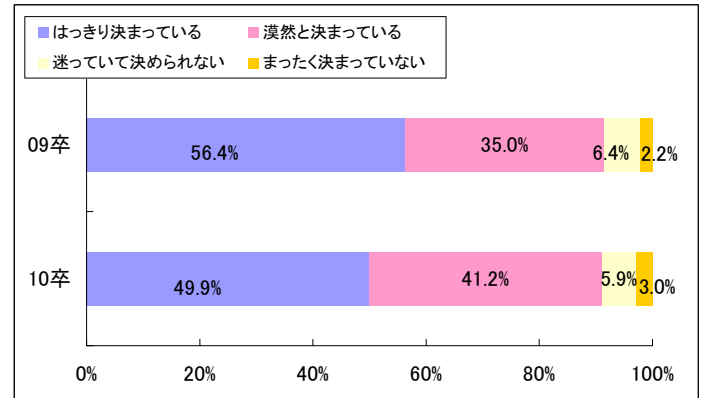
■5: 自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究について

【1】自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

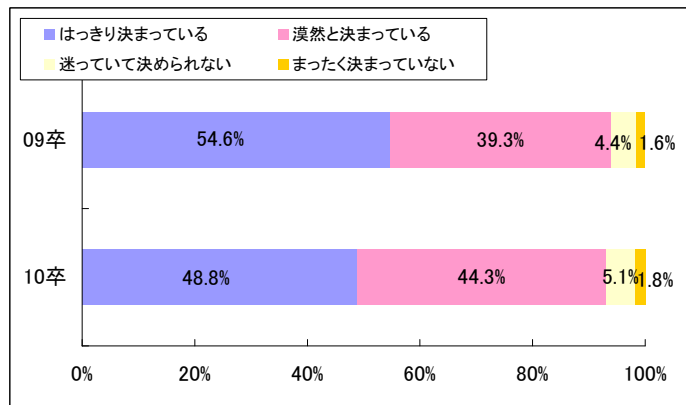
【自己分析について】



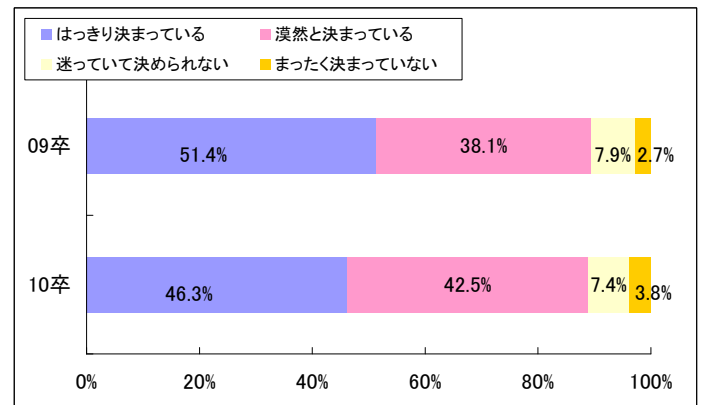
【志望業界について】



【志望職種について】



【志望企業について】



【2】業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に何をいたしましたか？(複数回答)

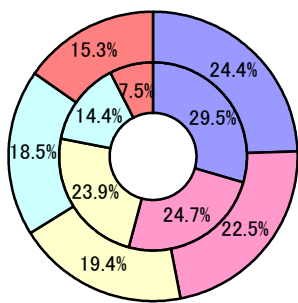
	4月前半(1日~15日)					4月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
<b>【業界研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	13.5%	11.2%	13.1%	16.6%	13.2%	12.3%	13.4%	12.9%	11.8%	11.2%
市販されている就職雑誌	10.7%	11.8%	9.4%	12.3%	9.5%	10.2%	12.0%	8.4%	13.1%	7.9%
市販されている就職本	16.8%	21.1%	15.6%	17.2%	14.2%	15.6%	18.3%	15.5%	16.3%	12.9%
インターネット(就職情報サイト)	65.3%	64.5%	58.1%	64.4%	72.6%	66.2%	67.6%	58.1%	66.7%	71.9%
インターネット(企業のホームページ)	69.0%	65.8%	70.6%	69.9%	69.5%	68.9%	67.6%	71.0%	70.6%	66.9%
宅配されてきた企業DM	3.6%	3.3%	4.4%	2.5%	4.2%	3.3%	3.5%	4.5%	2.6%	2.8%
宅配されてきたパンフレット	10.2%	14.5%	10.0%	11.0%	6.3%	8.4%	13.4%	9.0%	7.2%	5.1%
個別企業セミナー	32.3%	28.3%	24.4%	37.4%	37.9%	31.7%	29.6%	22.6%	35.9%	37.6%
合同企業説明会や就職イベント	3.3%	1.3%	1.3%	6.7%	3.7%	4.9%	4.9%	3.2%	5.9%	5.6%
その他	3.2%	3.3%	1.9%	4.3%	3.2%	2.9%	2.1%	1.3%	3.3%	4.5%
<b>【職種(仕事)研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	9.1%	9.1%	12.2%	7.2%	8.3%	8.6%	10.3%	11.3%	5.8%	7.4%
市販されている就職雑誌	7.9%	11.0%	7.7%	6.0%	7.3%	7.7%	11.7%	6.6%	6.5%	6.3%
市販されている就職本	13.5%	15.6%	12.8%	13.9%	12.1%	13.4%	17.2%	11.9%	14.3%	11.1%
インターネット(就職情報サイト)	61.7%	60.4%	54.5%	60.8%	68.9%	61.1%	60.7%	55.6%	59.7%	66.8%
インターネット(企業のホームページ)	69.4%	63.0%	73.1%	69.3%	71.4%	69.4%	65.5%	74.8%	70.1%	67.4%
宅配されてきた企業DM	4.3%	5.2%	6.4%	2.4%	3.4%	4.2%	4.8%	4.6%	2.6%	4.7%
宅配されてきたパンフレット	10.1%	12.3%	7.7%	13.3%	7.8%	9.1%	9.0%	8.6%	10.4%	8.4%
個別企業セミナー	30.2%	25.3%	25.0%	36.1%	33.0%	30.2%	25.5%	25.2%	35.7%	33.2%
合同企業説明会や就職イベント	1.9%	1.9%	0.6%	2.4%	2.4%	3.1%	4.8%	1.3%	3.2%	3.2%
その他	2.5%	2.6%	1.3%	3.6%	2.4%	2.0%	1.4%	0.7%	3.2%	2.6%
<b>【企業研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	10.0%	8.9%	12.6%	10.2%	8.6%	10.0%	10.9%	13.0%	10.2%	6.9%
市販されている就職雑誌	8.2%	10.7%	7.2%	8.6%	6.8%	7.2%	12.2%	6.2%	6.2%	4.9%
市販されている就職本	14.4%	17.9%	12.6%	16.6%	11.4%	13.6%	17.9%	10.5%	17.5%	9.4%
インターネット(就職情報サイト)	62.9%	59.5%	55.7%	61.5%	72.3%	64.2%	61.5%	56.2%	63.3%	73.4%
インターネット(企業のホームページ)	76.8%	72.6%	78.4%	77.5%	78.2%	77.5%	73.1%	80.9%	79.1%	76.8%
宅配されてきた企業DM	4.3%	6.5%	4.2%	3.2%	3.6%	4.9%	7.1%	4.3%	4.5%	3.9%
宅配されてきたパンフレット	14.0%	16.1%	12.0%	18.2%	10.5%	12.0%	14.1%	11.1%	13.0%	10.3%
個別企業セミナー	35.4%	29.8%	25.1%	45.5%	39.1%	34.8%	32.1%	24.1%	44.1%	37.4%
合同企業説明会や就職イベント	3.0%	0.6%	2.4%	5.3%	3.2%	4.3%	3.8%	2.5%	7.3%	3.4%
その他	2.7%	3.6%	1.2%	5.3%	0.9%	2.1%	2.6%	0.6%	4.0%	1.5%

■6:就職活動の感触・就職観

【1】満足いく就職活動ができる自信がありますか？

【2】就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触はどうですか？

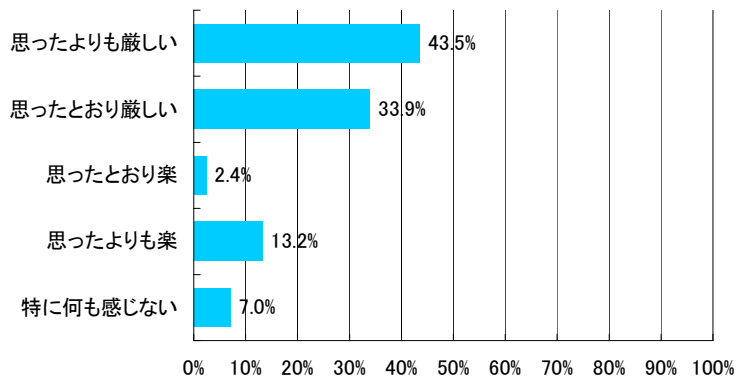
満足いく活動ができる自信



■大いにある ■少しある □どちらともいえない  
 □あまりない ■まったくない

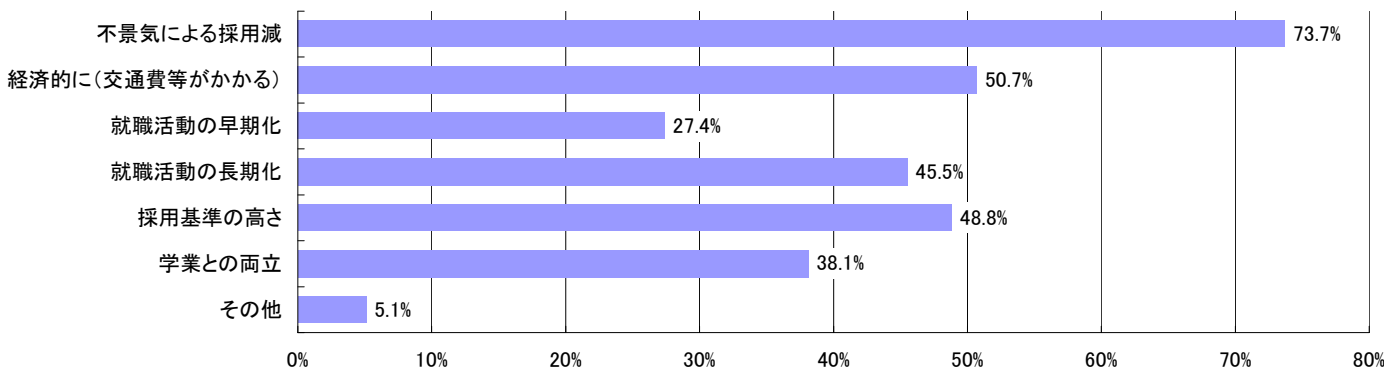
外円は10卒、内円は09卒を表しています。

就職活動を開始時と現在で活動に対する感触はどうですか？



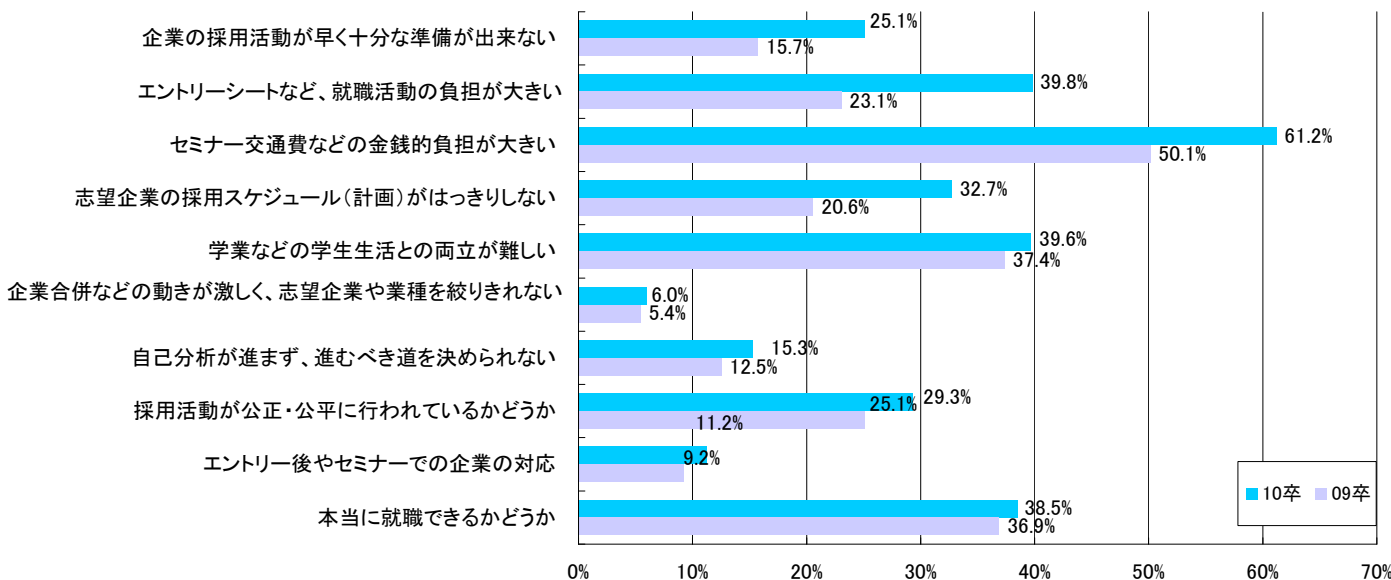
【3】「思ったよりも厳しい」+「思ったとおり厳しい」と回答した人のみ）そう思われる理由は何ですか？

厳しいと思う理由



【4】現時点で就職活動に持っている不安や不満は？(複数回答)

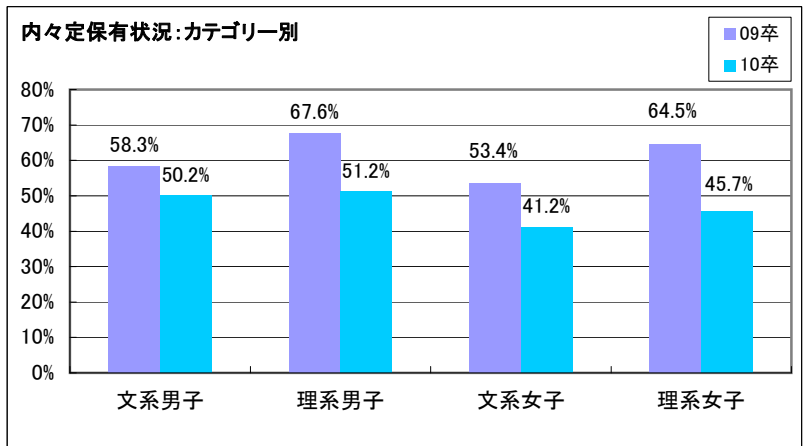
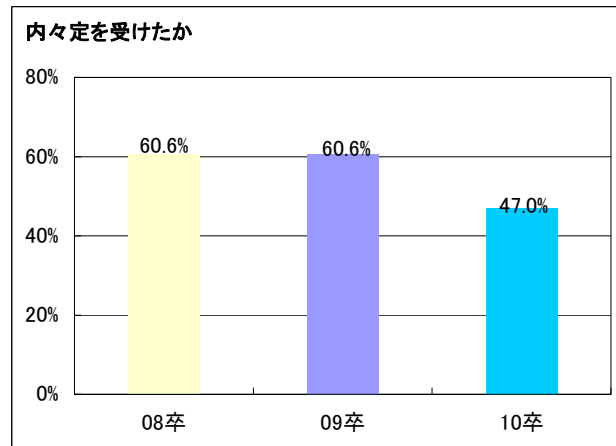
現時点での不安や不満



就職活動を始めた時点と現在で活動に対する感触はどうか聞いたところ、「厳しい(思ったよりも厳しい+思ったとおり厳しい)」と回答した割合が77.4%となった。また、厳しいと思う理由を聞いたところ、「不景気による採用減」が最も多く73.7%、次いで「交通費など経済的に負担」が50.7%、「採用基準の高さ」が48.8%と続いた。特に、「不景気による採用減」が厳しい理由として顕著であり、今年の学生の厳しい就職環境を物語っていると言える。

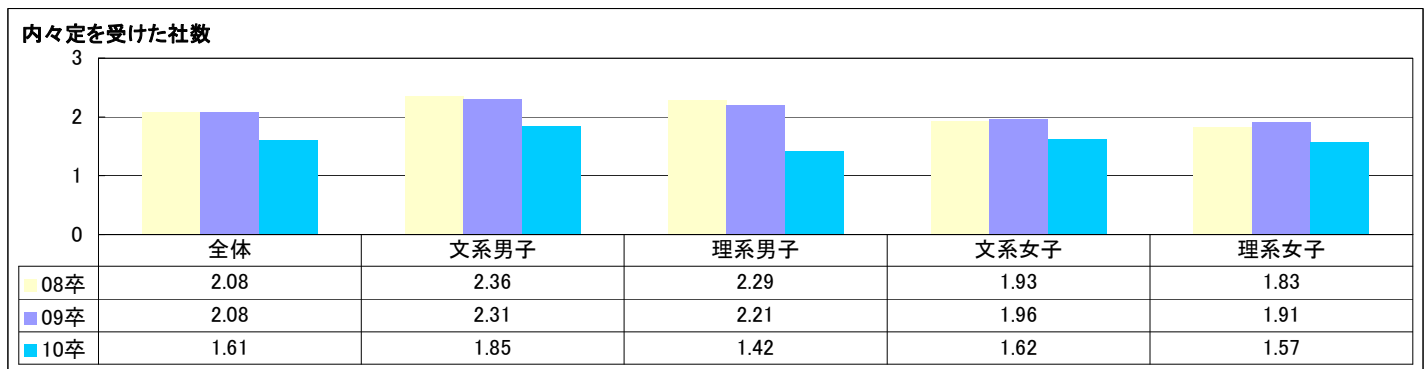
■7:内々定について

【1】これまでに企業から内々定を受けましたか？



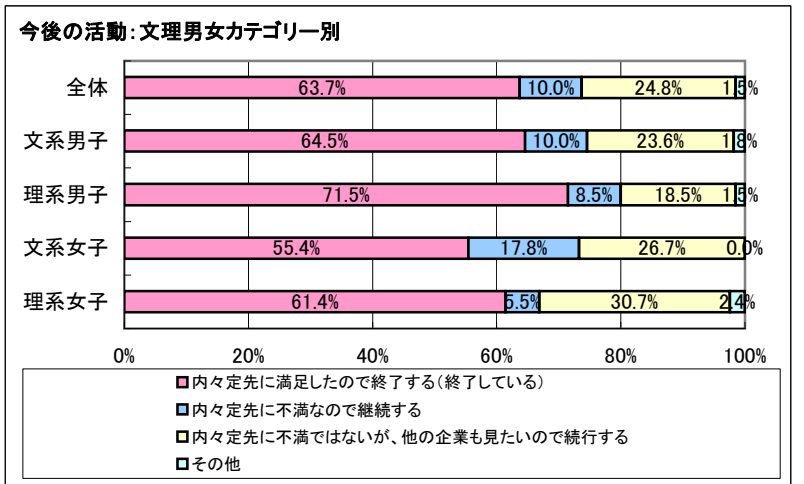
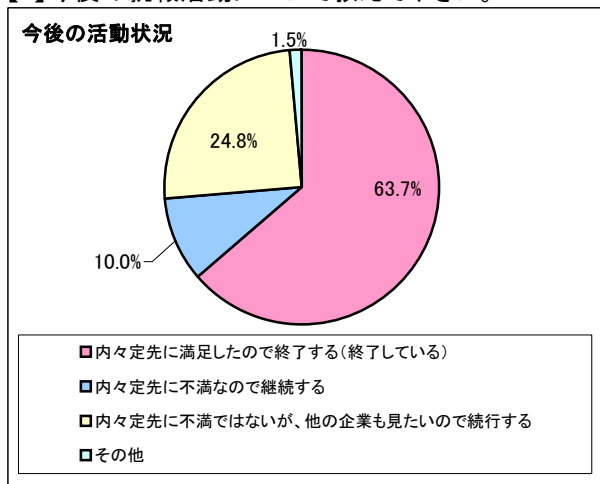
※内々定保有と回答した学生のみ

【2】今までに何社の企業から内々定を受けましたか？



※内々定保有と回答した学生のみ

【3】今後の就職活動について教えてください。



確定内々定率	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
10卒	29.9%	32.4%	36.6%	22.8%	28.1%
09卒	38.1%	38.8%	47.6%	28.2%	40.7%

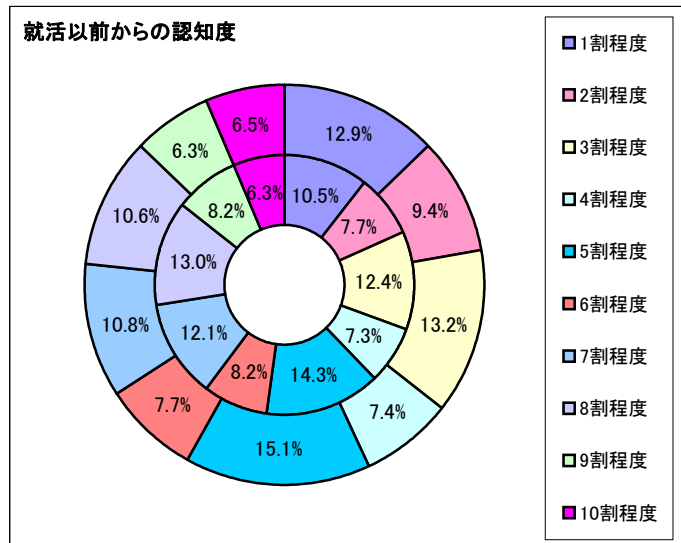
※全回答者における内々定に満足し活動を終了した(している)割合。

企業から内々定を受けたか聞いたところ、4月末までに47.0%の学生が企業から内々定を得ている。前年同時期の数値と比較すると、09卒の60.6%から-13.6ptの減少した。カテゴリー別に見ると理系の保有率が大幅に減少した。また、4月末までの内々定保有社数について聞いたところ、平均1.61社と前年の平均2.08社から-0.47社下回る結果となった。内々定を保有している学生に今後の活動状況について聞いたところ、「内々定先に満足したので終了する(している)」割合が63.7%(09卒62.8% +0.9pt)となった。次いで24.8%が「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」と回答している。上記内々定状況を踏まえ、全回答者における4月時点で「内々定先に満足したので終了する割合」は全体で29.9%となった。内々定保有状況や保有社数が減少傾向にある一方、内々定保有者における「内々定に満足して活動を終了する(している)」割合は63.7%で前年比ほぼ横ばいの結果である。今後、学生の入社意思決定傾向を見るにあたり、企業側から提示される内々定承諾期限がどれぐらいになっているか注意して見ていきたい。



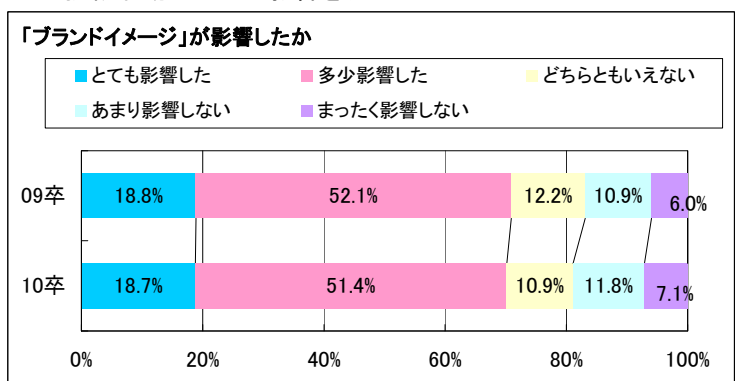
■8:企業ブランドの意識変化について

【1】エントリーした企業のうち、就職活動前から知っていた企業はどれくらいですか？

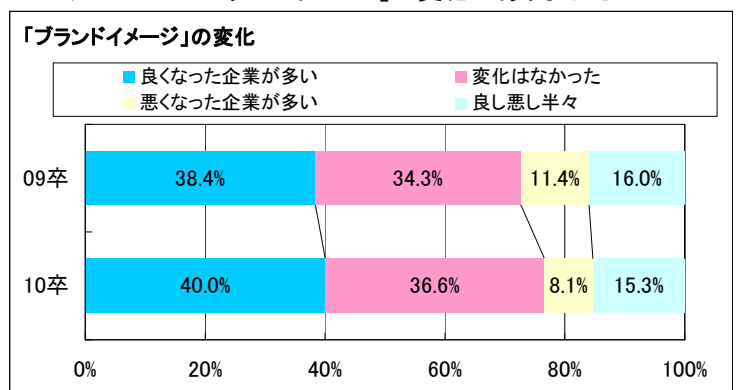


外円が10卒、内円が09卒を表しています。

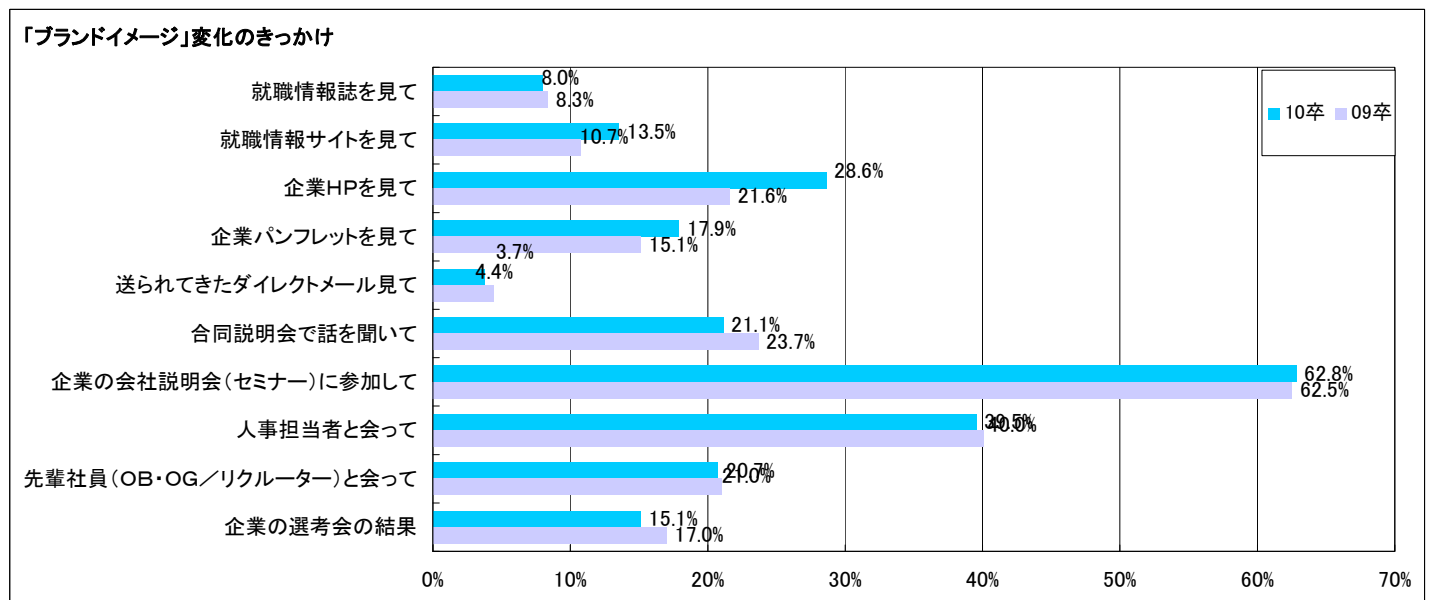
【2】一般消費者向け商品サービスなどの「ブランドイメージ」が就職活動において影響を及ぼしましたか？



【3】就職活動を経験して、接触した企業全般の商品やサービスの「ブランドイメージ」に変化がありましたか？



【4】何をきっかけとして「ブランドイメージ」に変化がありましたか？



企業のブランドイメージが就職活動に影響したか聞いたところ、「影響した(影響した+多少影響した)」が70.1%(09卒:70.9% -0.8pt)と回答した。

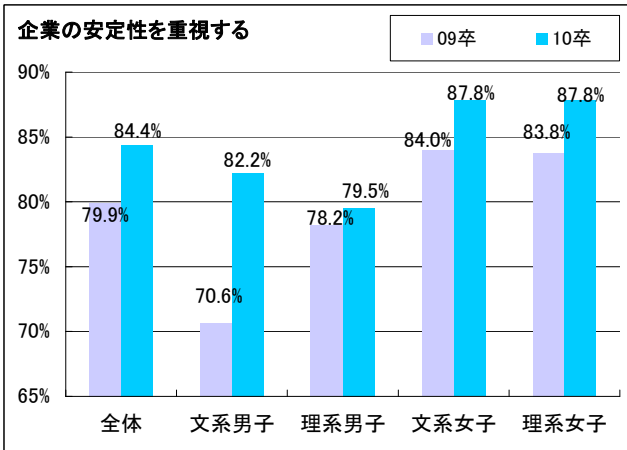
続いて、就職活動を経験して、接触した企業全般の商品やブランドイメージがどのように変化したか聞いたところ、「良くなった企業が多い」が40.0%(09卒: 38.4% +1.6pt)となり、少なくとも就職活動を通してブランドイメージに変化が表れていることがわかる。

さらに、ブランドイメージが何をきっかけにして変化したのか聞いたところ、「企業の会社説明会(セミナー)に参加して」が62.8%(09卒:62.5% +0.3pt)と最も多く、次いで「人事担当者と会って」が39.5%(09卒:40.0% -0.5pt)となった。

企業の商品やサービスで企業イメージが変化することはもちろんだが、就職活動を通して会社説明会(セミナー)や合同企業説明会に参加し、人事担当者や現場社員の生の声を直接見聞きすることも、企業のブランドイメージを変化させる大きな要因となることは間違いのないだろう。

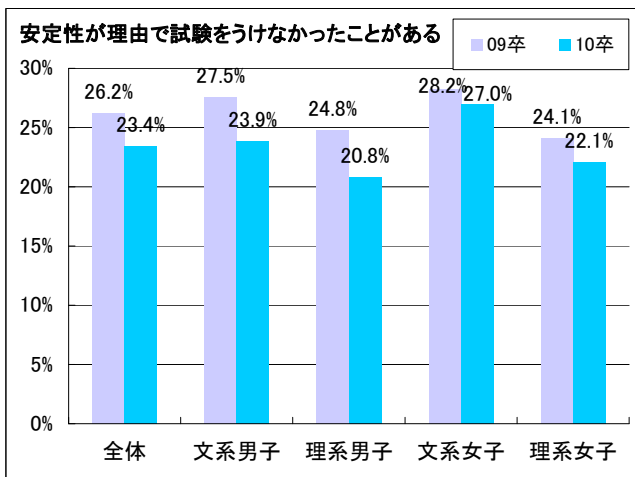
9: 企業選択のポイントについて

【1】企業選択の際に企業の安定性を重視しますか？

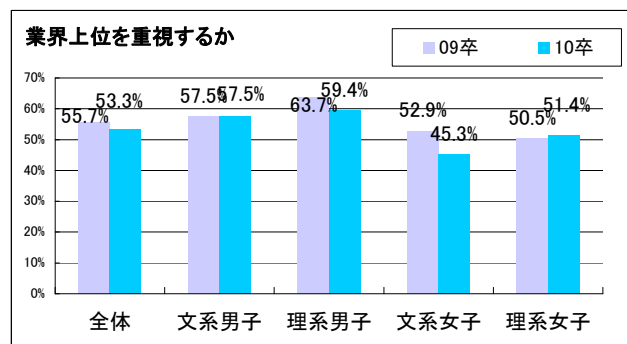


※【1】で「はい」と回答した学生

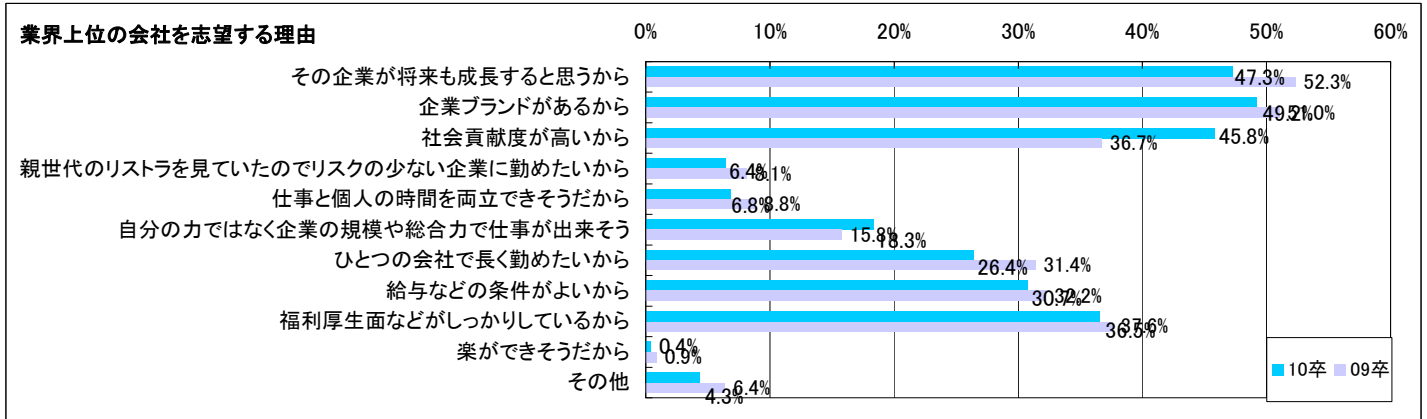
【3】当初は志望していたが、安定性が理由で採用試験を受けなかった企業はありますか？



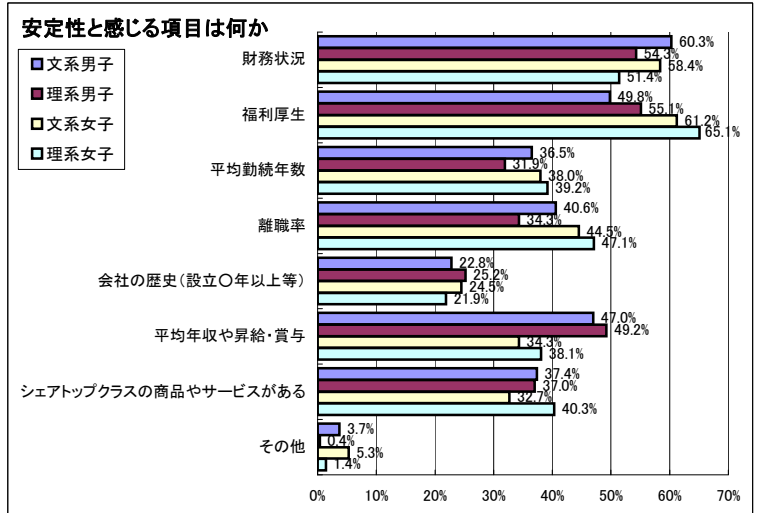
【5】企業選択の際に企業が業界の上位かを重視しますか？



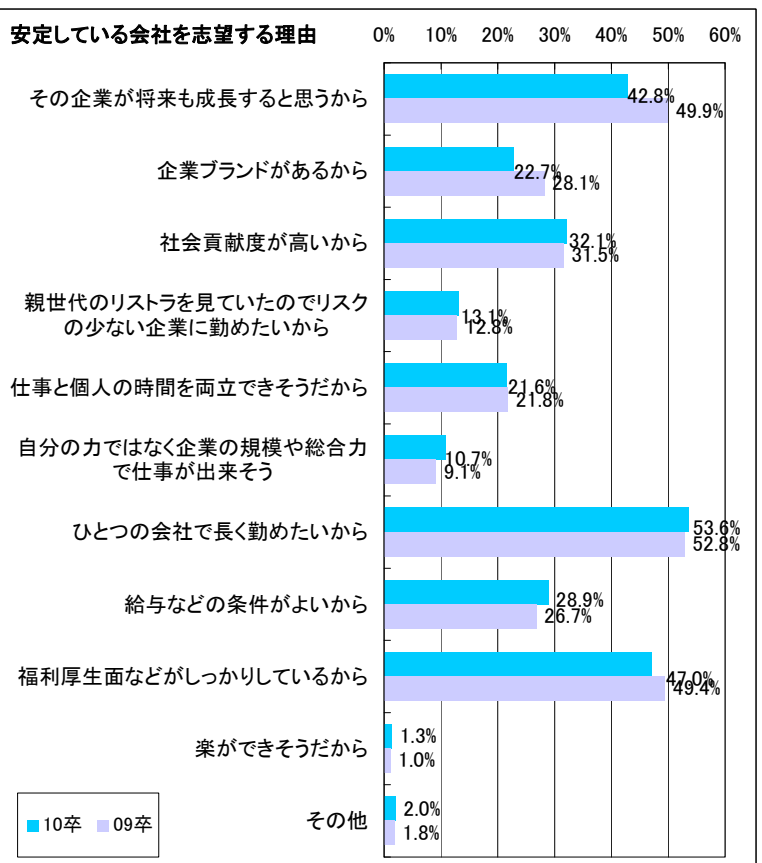
【6】あなたにとって業界上位の会社を志望する理由は何ですか？重要なものから上位3つお答えください。



【2】どんな項目から安定性を感じますか？



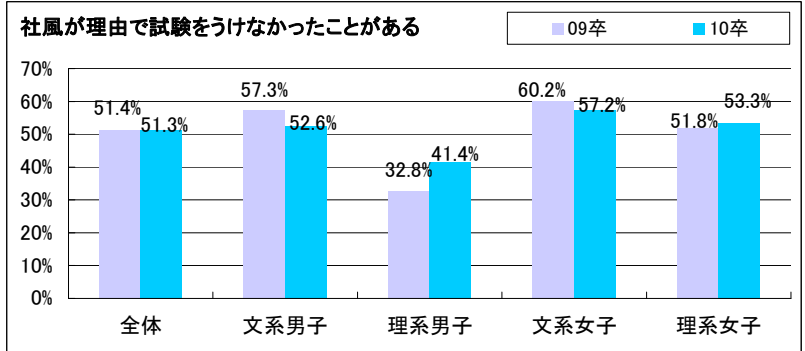
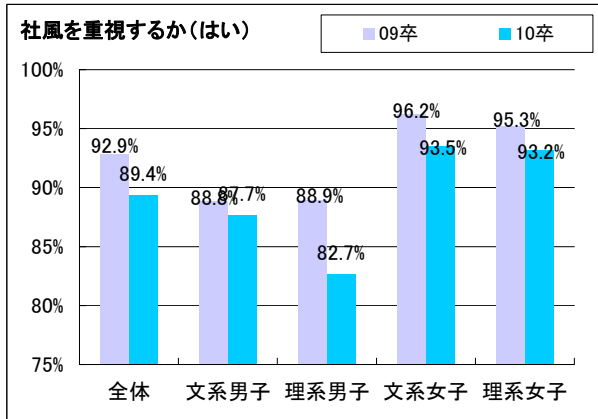
【4】あなたにとって安定している会社を志望する理由は何ですか？重要なものから上位3つお答えください。



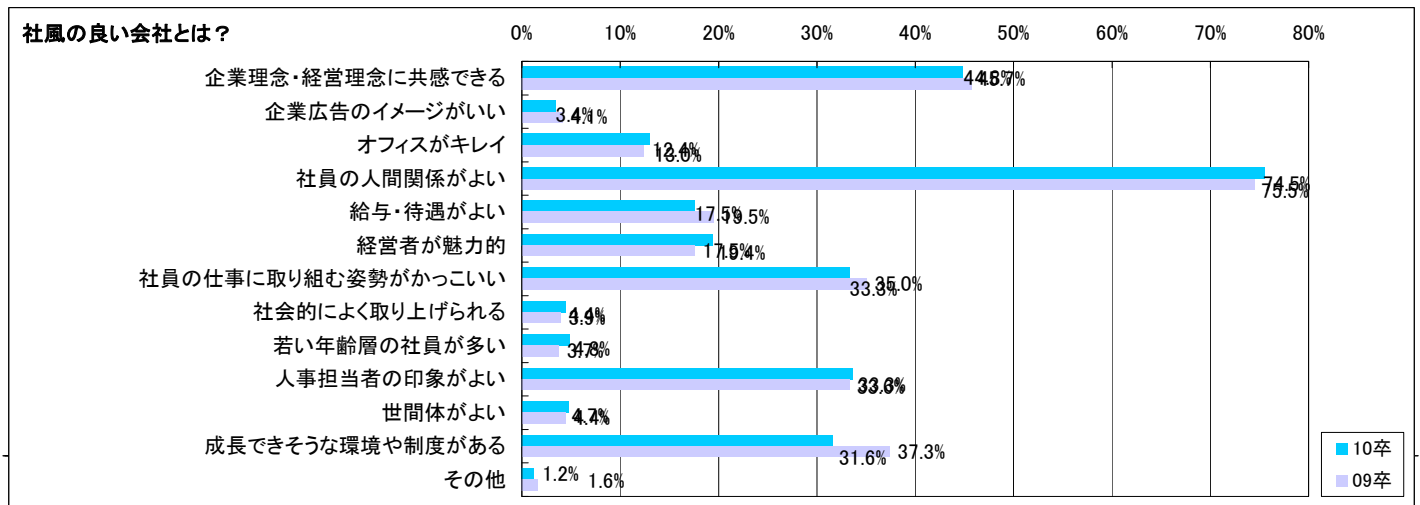
【7】企業選択の際に企業の社風を重視しますか？

※【7】で「はい」と回答した学生

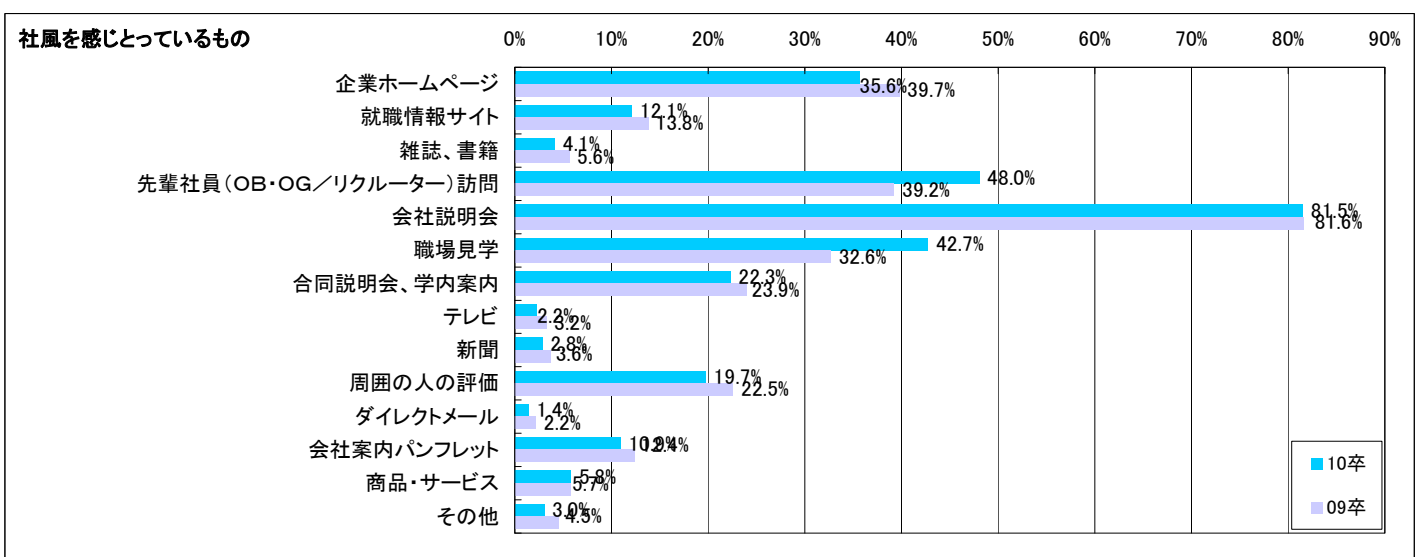
【8】当初は志望していたが、社風が理由で採用試験を受けなかった企業はありますか？



【9】あなたにとって社風が良い会社とはどんな会社ですか？重要なものから上位3つお答えください。



【10】何から社風を感じ取ってますか？



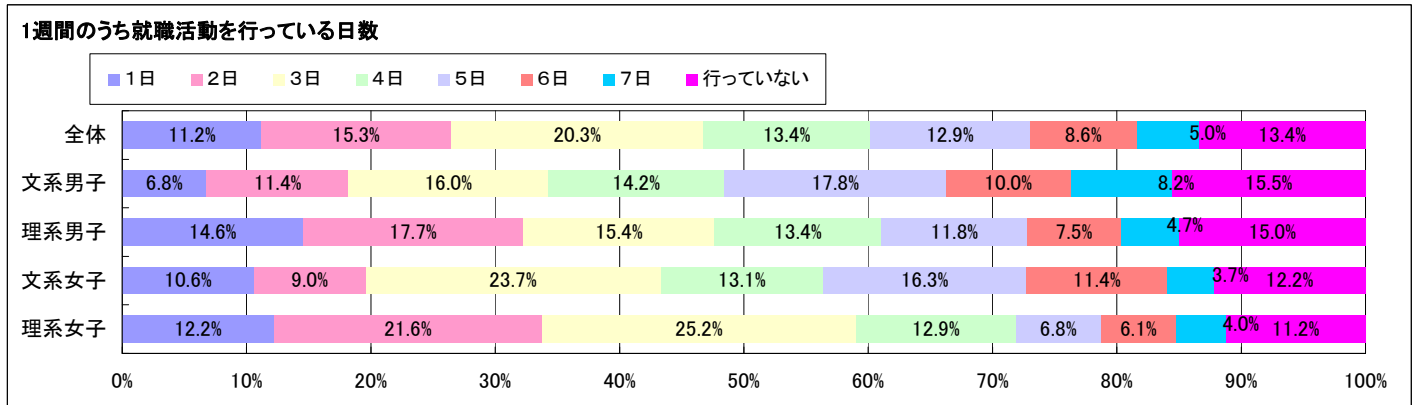
企業選択の際に安定性を重視するか聞いたところ、全体で84.4% (09卒: 79.9%) が安定性を重視して企業選択を行っており、前年より4.5pt増加している。また、安定している会社を志望する理由を聞いたところ、「ひとつの会社で長く勤めたいから」が53.6% (09卒: 52.8% +0.8pt) と前年と変わらず最も高い割合となった。景況感が不安定な中、学生の企業選択のひとつの指標として「安定性」や「長期雇用を望む」声が強く出ているのがポイントといえよう。

次に、企業選択の際に業界上位を重視するか聞いたところ、53.3% (09卒: 55.7% -2.4pt) が重視すると回答した。また、業界上位を志望する理由を聞いたところ、「企業ブランドが高い」が49.2% (09卒: 51.0% -2.2pt)、「企業が将来も成長すると思うから」が47.3% (09卒: 52.3% -5.0pt)、「社会貢献度が高いから」が45.8% (09卒: 36.7% +9.1pt) と上位3項目に連ねた。

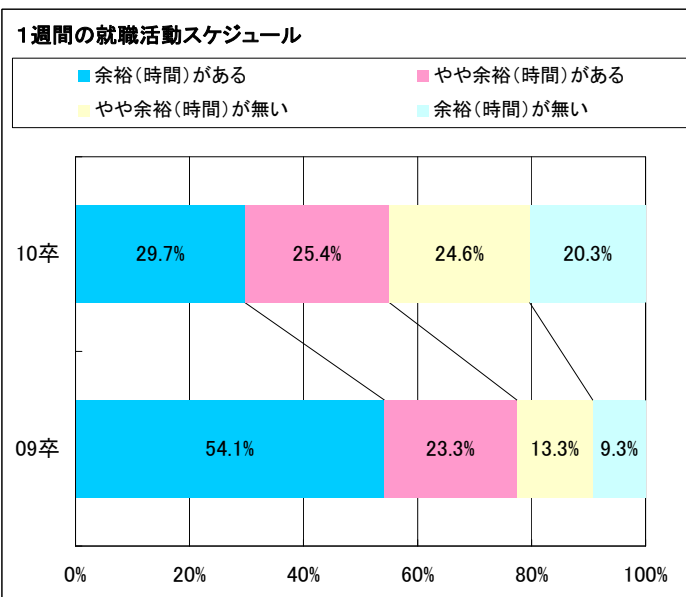
さらに、企業選択の際、社風を重視するか聞いたところ、89.4% (09卒: 92.9% +3.5pt) が重視していると回答した。また、社風が良い会社とはどんな会社か聞いたところ、75.5% (09卒: 74.5% +1.0pt) が「社員の人間関係が良い」と回答し最も高い項目となった。

■10:現在の就職活動について

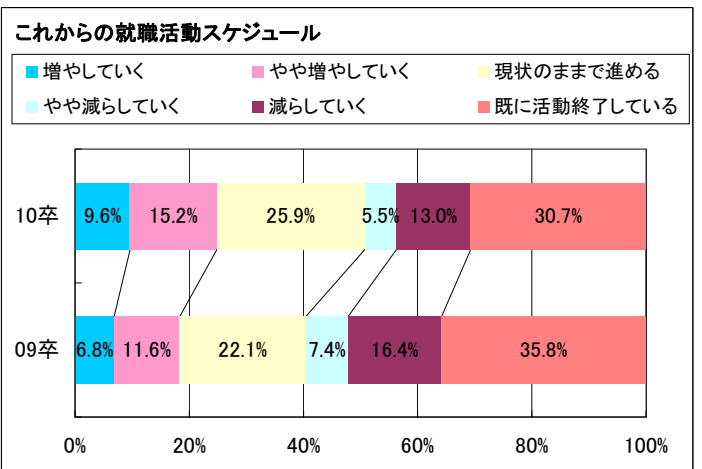
【1】1週間のうち、就職活動に何日くらい時間を割いていますか？



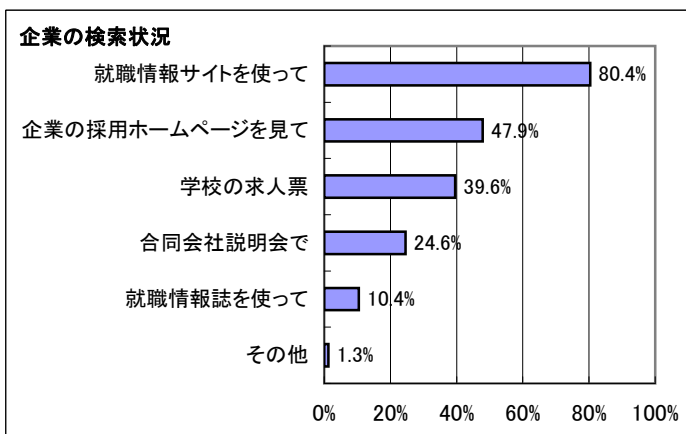
【2】1週間の就職活動スケジュールはどのように感じていますか？



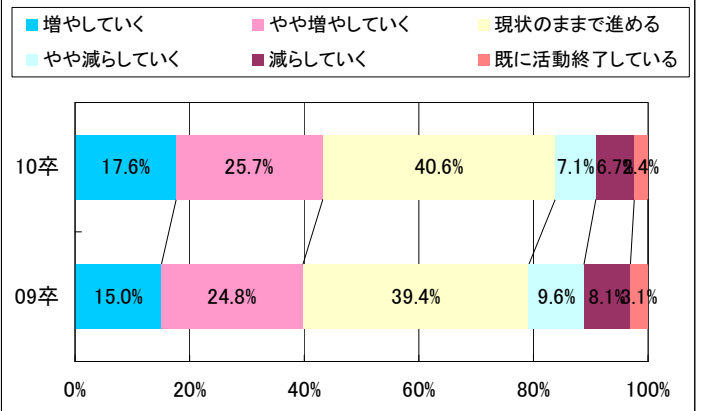
【3】これから就職活動のスケジュールを増やしていく予定ですか？



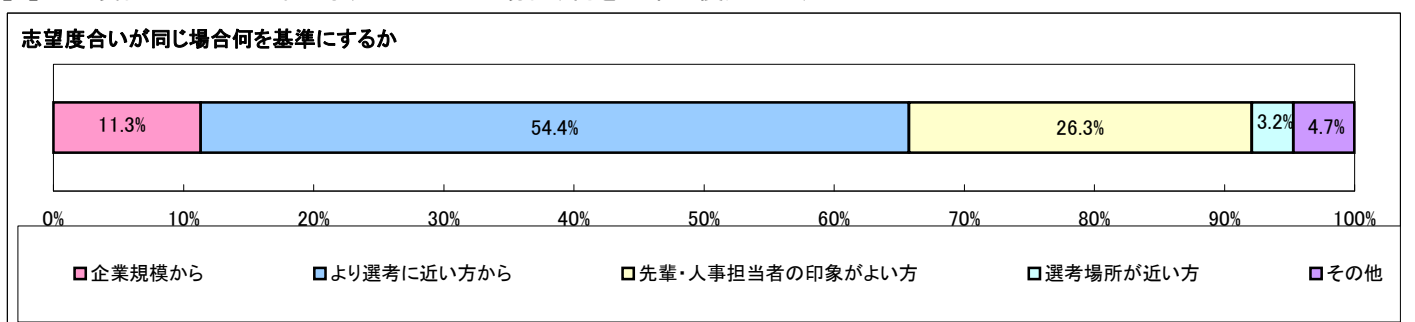
【4】今後どのように企業を探していきますか？



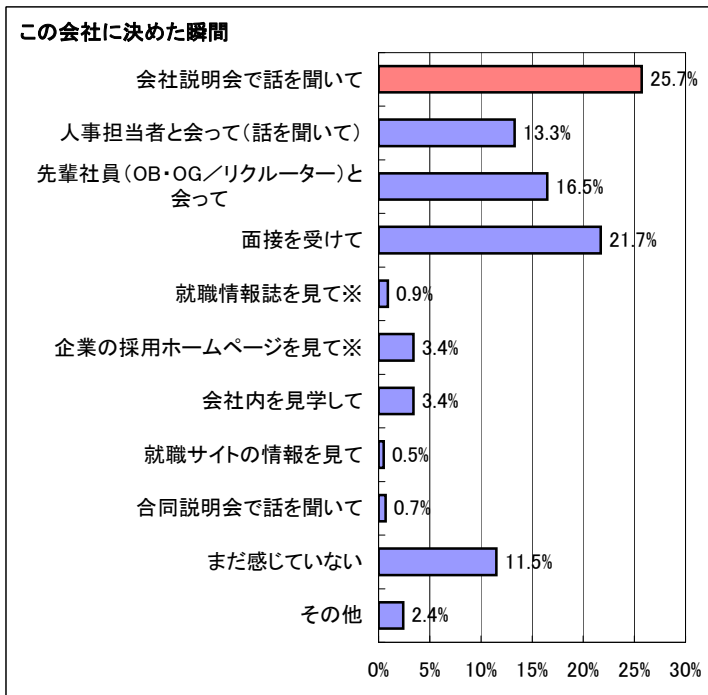
これからの就職活動スケジュール※未内定のみで集計



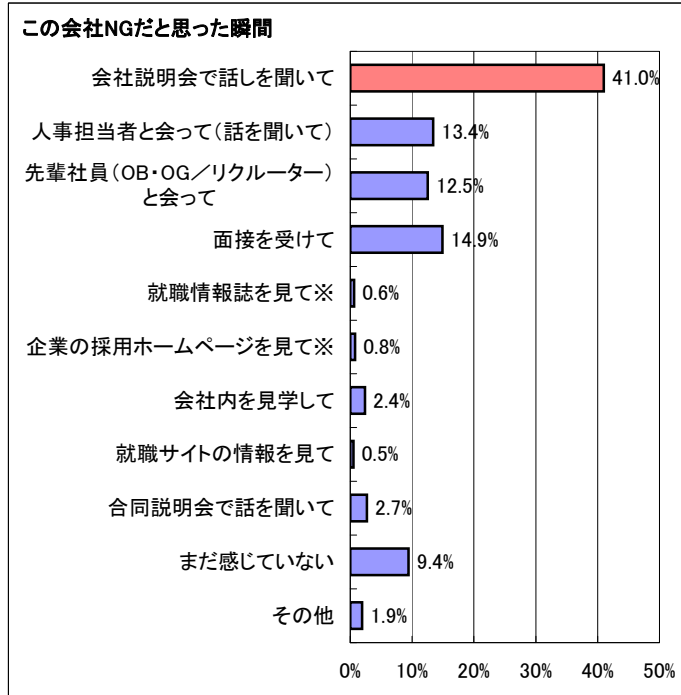
【5】志望度合いが同じ企業で予定が重なった場合、何を基準に優先しますか？



【6】これまでの活動で「この会社に決めた！」と思った瞬間はどんな時ですか？

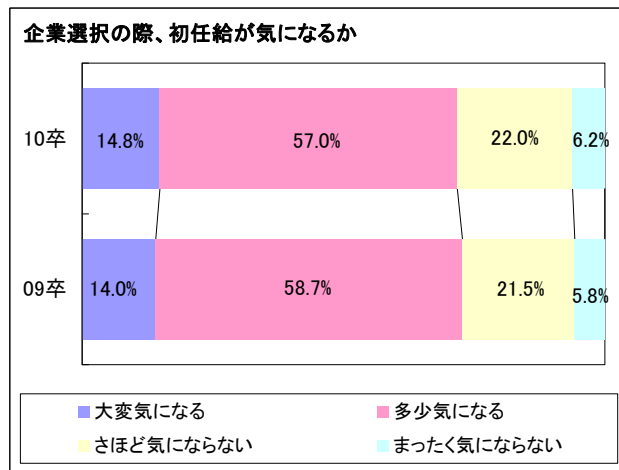


【7】これまでの活動で「この会社NG！」と思った瞬間はどんな時ですか？

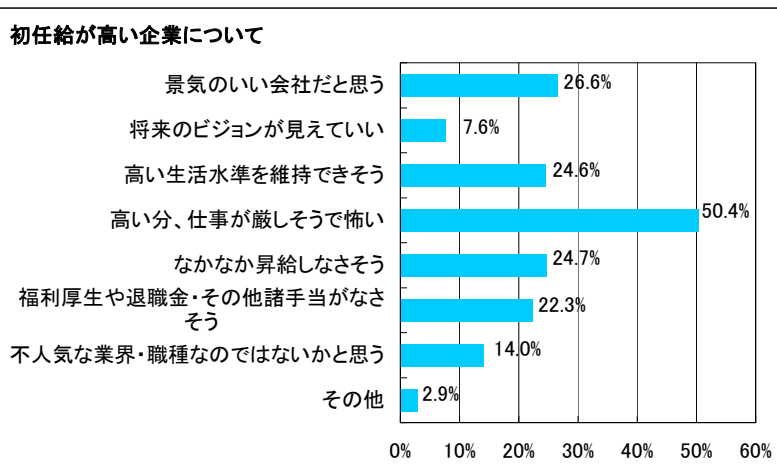


※今年から追加した項目になります。

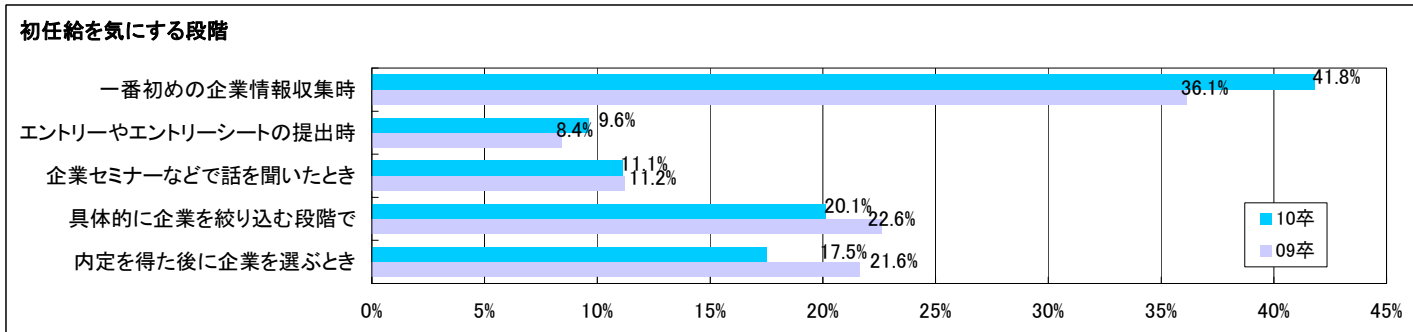
【8】企業を選択する際に、初任給の金額が気になりますか？



【9】初任給が高い企業をどのように思いますか？



【10】初任給を気にする場合、企業選択のどの段階で意識することが多いですか？



4月末現在で1週間のうち何日ぐらい就職活動に時間をかけているか聞いたところ、最も多い日数で「3日」の20.3%（全体）、次いで「2日」が15.3%（全体）と続いた。また、就職活動における時間的な余裕があるか聞いたところ、「余裕がない(余裕がない+やや余裕がない)」が44.9%（09卒:22.6% +22.3pt）となった。さらに、これからの活動状況を聞いたところ、活動を「増やしていく(増やしていく+やや増やしていく)」が24.8%（09卒:18.4% +6.4pt）となった。内々定状況や現在の就職活動状況を見る限り、前年に比べ就職活動に苦戦していることが窺え、5月以降も一定の活動は行っていくことが予測でき、学生にとって厳しい環境であることは間違いないだろう。

これまでの活動で「この会社に決めた瞬間」を聞いたところ、「会社説明会で話を聞いて」が25.7%と最も多く、次いで「面接を受けて」が21.7%、先輩社員(OB・OG/リクレーター)と会ってが16.5%と続いた。一方、「この会社NGだと思った瞬間」を聞いたところ、「決めた」理由と同様に「会社説明会で話を聞いて」が41.0%で最も多くなった。次いで「面接を受けて」14.9%となった。学生は「会社説明会」「面接」「先輩社員」といった直接接触する機会に感じ取っているようだ。企業側の対応として、学生と対面する際は細かい部分を見られていることに注意して、採用活動を進める必要があるだろう。