

■マイコミ学生就職モニター 10卒版■

第 6 回 : 3 月 中 の 就 職 活 動 状 況

株式会社 毎日コミュニケーションズ
就職情報事業本部
事業推進部 事業推進課

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
<追加設問>内々定状況・エントリーシート・活動の進捗状況・企業の採用ホームページ
入社案内(パンフレット)・セミナーツールについて
- 実施期間 : 2009年3月27日～2009年3月31日まで
- 調査対象 : 2010年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	257	25.7%
理系男子	1,000	288	28.8%
文系女子	1,000	280	28.0%
理系女子	1,000	305	30.5%
総計	4,000	1,130	28.3%

- * 文系グループ1: 全国旧帝大
- * 文系グループ2: 早・慶・上智・ICU・関西・関学・同・立・西南
- * 文系グループ3: 法政・明治・立教・青学・中央
・学習院・全国国公立
- * 文系グループ4: 上記以外の全国私立

文系グループ1	175	65	37.1%
文系グループ2	444	131	29.5%
文系グループ3	508	148	29.1%
文系グループ4	873	193	22.1%
理系: 機電情報系	516	165	32.0%
理系: 土木・建築系	153	33	21.6%
理系: 化学系	422	120	28.4%
理系: その他理系	909	275	30.3%

関東地区	1,752	481	27.5%
関西地区	1,023	282	27.6%
東海地区	339	94	27.7%
上記以外のエリア	886	273	30.8%

■INDEX

【定点調査】

1: 3月の就職活動状況	1P
2: エントリーの状況	2P
3: エントリーシート提出状況・セミナー参加状況	3P
4: 3月の就職活動状況(理系限定)	3P
5: 自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究	4P
6: 就職活動の感触・就職観	5P
【追加設問】	
7: 内々定状況・エントリーシートについて	6P
8: 活動の進捗状況について	7P
9: 企業の採用ホームページ	8P
10: 入社案内(パンフレット)・セミナーツールについて	8P

マイコミ就職モニターの集計結果をはじめ
各種調査結果はWeb上でも
順次公開しております。
↓ ↓
【新卒採用人事担当者のための採用支援サイト
: 採用サポネット】

<http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。
資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課 水上・三輪
TEL: 03 (6267) 4571/FAX: 03 (6267) 4016/E-mail: kikaku@mycom. co. jp

マイナビ 2010

マイコミ
毎日コミュニケーションズ

3月の動きは

【最終面接・内々定出し開始。内々定保有率大幅に減少】

「最終面接を受けた」、「内々定を受けた」と回答する学生が増えた。しかし、前年に比べ内々定保有率は大幅に減少。内々定保有率16.1% (09卒27.8%)。内々定保有社数は1.25社 (09卒1.48社)。

■活動は説明会の山場から選考へシフト

3月の活動状況は説明会の山場から選考段階へシフトしつつあります。最終面接、内々定を受けた割合が3月から増えてきましたが、前年と比較すると文理男女全カテゴリーで「最終面接を受けた」「内々定を受けた」は減少しました。

(全体「最終面接」前半:09卒16.2%→10卒13.3% -2.9pt、後半:09卒24.7%→10卒18.0% -6.7pt)

(全体「内々定」前半:09卒9.2%→10卒6.4% -2.8pt、後半:09卒14.2%→10卒7.2% -7.0pt)

全体の活動を通して選考、内々定に関する項目が目立ったが、一方でエントリー行動が前年に比べ増加していることも注目できます。(企業にエントリーした:前半09卒40.9%→10卒44.0% +3.1%、後半09卒39.9%→10卒42.4% +2.5pt) 年内にエントリーを絞り込んだ結果、ここに来て再びエントリー行動が増えたと考えられます。今後の動向として、手持ちの企業の選考を進めつつ興味のある企業にはエントリーを続けることが窺えます。

■エントリー件数は前年比増加

選考活動が少しずつ活発になってきたことで厳しさを再認識し始めたのか、前年同時期比で一人あたりのエントリー件数は、年明け以降増加しています。(3月 09卒4.38件→10卒5.52件 +1.14pt)さらに、毎月の累計エントリー数も09卒は3月までに62.2件だったのが、10卒は70.0件と増加しています。(回答件数を母数とした集計)

今後は4月、5月とさらに選考活動が活発化してくることが予想されますが、各月一定のエントリー行動を確保して活動することが予測されます。

■内々定保有率減少

3月末時点の内々定保有状況は16.1%と前年の27.8%から大幅に減少しました。また、保有社数も1.25社(平均値)と前年の1.48社(平均値)から減少し、保有状況、社数ともに全カテゴリーでポイントを下げました。内々定を受けた学生の内、「内々定先に満足したので終了する(した)」割合は前年より減少しています。(09卒27.3%→10卒21.4% -6.1%)一方、「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」が増加しています。(09卒49.2%→10卒55.5% +6.3%)

現段階で早期に結論は出さず、幅広く企業を見極めたいと感じているようです。企業の選考はまだ本番を迎えていないものの、前年に比べ内々定出しに慎重さが窺える結果となりました。4月以降の内々定率の動向に注視していきたいです。

■セミナー参加社数微増。選考社数は全カテゴリーで上昇

セミナーの平均参加社数は全体で19.15社、前年の19.14社と比較して微増となりました。さらに、カテゴリー別に見ると、文系で参加社数が減少、理系では参加社数が増加しています。一方、「選考」に進んだ社数は全カテゴリーで増加しています。このことから、選考に進む数を増やし企業選択の幅を広げた活動を行っているようです。

参加したセミナーの印象で選考へ進まなかったか聞いたところ、52.7%が「あった」と回答しました。また、選考に進まなかった理由については、「社内の雰囲気・社風などの説明不足」や「仕事内容の説明不足」が上位になりました。セミナーを開催される際はコンテンツ全体の精査、仕事内容や会社の雰囲気、社風など具体的な説明が重要になってきます。

■ホームページや入社案内で志望度・イメージは変化。

企業の採用ホームページを見た結果、「志望度」や「イメージ」に変化があったか聞いたところ、「志望度」が変化したと回答したのは44.3%、「イメージ」が変化したと回答したのは46.6%となりました。企業の採用ホームページと同様に入社案内も学生の「志望度」(44.9%)や「イメージ」(45.3%)を変化させる大きな要素となっています。

また、学生が良く見る内容について聞いたところ、企業の採用ホームページと入社案内で特徴が見られました。ホームページでは「募集要項」「会社概要」といった基本情報を見る傾向があり、入社案内では「先輩社員のインタビュー」や「部署(事業部)の紹介」が高い割合となっています。ホームページや入社案内など採用ツールを作成するにあたり、学生が見ている情報に注意し作成していくことが必要になってくると思われます。

セミナー配布ツールについて聞いたところ、会社案内・入社案内(95.3%)をはじめプレゼンテーションで使用した資料(73.2%)の情報提供が行われています。また、ノベルティ(56.8%)や飲み物(69.5%)などを配る企業も多いようです。

■1:3月の就職活動状況

【2010年卒モニター】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	1.0%	1.2%	0.0%	0.4%	2.3%	1.0%	1.6%	0.3%	1.4%	0.7%
業界研究をした	49.9%	63.0%	43.4%	53.2%	42.0%	48.8%	59.1%	41.3%	53.2%	43.3%
企業研究をした	77.3%	79.4%	69.1%	82.1%	79.0%	75.4%	78.6%	66.3%	80.7%	76.4%
仕事研究をした	59.4%	61.9%	55.6%	61.1%	59.3%	59.7%	63.0%	55.9%	61.8%	58.7%
自己分析をした	52.6%	54.1%	47.6%	57.9%	51.1%	52.6%	52.5%	44.8%	58.6%	54.4%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	18.1%	21.8%	14.2%	21.1%	15.7%	14.4%	17.5%	9.4%	16.4%	14.8%
大学主催のガイダンスに出席した	5.2%	5.4%	6.9%	4.3%	4.3%	4.2%	5.8%	5.6%	2.5%	3.0%
企業にエントリーした	44.0%	40.1%	35.8%	50.7%	48.9%	42.4%	39.7%	31.3%	52.5%	45.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた	44.2%	41.6%	38.5%	53.9%	42.6%	40.4%	41.2%	33.3%	51.8%	36.1%
企業にエントリーシートを提出した	69.3%	69.6%	66.0%	75.7%	66.2%	60.5%	66.1%	51.7%	68.9%	56.4%
個別の企業セミナーに予約した	62.2%	57.6%	51.4%	74.3%	65.2%	55.4%	52.9%	44.8%	69.3%	54.8%
個別の企業セミナーに参加した	67.7%	64.2%	54.9%	78.9%	72.5%	59.6%	56.8%	48.3%	73.6%	59.7%
合同企業説明会に参加した	7.0%	5.4%	3.5%	10.4%	8.5%	4.9%	5.4%	2.4%	6.8%	4.9%
OB・OGやリクレーターと会った	30.2%	43.2%	35.4%	25.4%	18.7%	26.6%	39.7%	32.6%	23.6%	12.8%
人事担当者で会った	47.1%	50.2%	43.4%	49.3%	45.9%	48.2%	51.0%	46.2%	49.6%	46.6%
1次面接を受けた	68.7%	72.4%	64.2%	68.9%	69.5%	66.8%	71.2%	59.7%	71.8%	65.2%
最終面接を受けた	13.3%	12.1%	14.6%	10.4%	15.7%	18.0%	18.7%	17.0%	14.6%	21.3%
内々定を受けた	6.4%	5.1%	7.6%	4.6%	7.9%	7.2%	6.6%	6.9%	5.7%	9.2%
上記のいずれも行っていない	11.9%	10.5%	8.7%	14.3%	13.8%	12.3%	11.3%	9.4%	13.9%	14.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	2.4%	0.8%	4.5%	1.1%	3.0%	2.8%	1.2%	5.6%	1.4%	3.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	1.2%	1.2%	2.1%	0.7%	1.0%	1.5%	1.6%	2.4%	0.7%	1.3%

【参考：2009年卒モニター】

	3月前半(1日～15日)					3月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	1.4%	1.9%	0.4%	2.5%	0.6%	1.0%	0.8%	1.1%	0.9%	1.2%
業界研究をした	47.2%	52.3%	42.9%	54.9%	36.5%	48.1%	52.7%	42.2%	57.4%	37.4%
企業研究をした	72.6%	73.7%	66.2%	81.5%	65.7%	73.5%	75.2%	65.5%	84.0%	65.4%
仕事研究をした	56.9%	58.4%	55.1%	63.6%	48.3%	57.9%	59.9%	54.0%	65.7%	49.2%
自己分析をした	51.4%	50.4%	48.8%	58.6%	45.0%	51.0%	49.6%	46.0%	60.2%	44.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	16.9%	15.3%	14.6%	20.6%	15.2%	15.0%	13.7%	14.6%	18.1%	12.2%
大学主催のガイダンスに出席した	6.1%	5.7%	8.4%	6.6%	3.7%	4.1%	4.6%	4.2%	4.6%	3.0%
企業にエントリーした	40.9%	38.9%	32.4%	51.0%	36.5%	39.9%	38.2%	29.6%	49.7%	37.4%
企業からエントリーシートを取り寄せた	40.7%	41.2%	30.0%	50.8%	36.2%	39.2%	38.6%	33.5%	47.6%	33.4%
企業にエントリーシートを提出した	64.4%	65.7%	55.1%	77.1%	54.7%	60.4%	62.6%	50.5%	73.0%	50.5%
個別の企業セミナーに予約した	63.9%	64.1%	49.8%	77.4%	58.1%	58.1%	57.3%	42.2%	74.1%	51.4%
個別の企業セミナーに参加した	68.3%	66.8%	55.1%	81.7%	63.2%	63.1%	61.8%	45.6%	78.7%	58.7%
合同企業説明会に参加した	7.2%	6.5%	3.8%	10.3%	6.7%	5.6%	3.4%	3.5%	6.6%	7.6%
OB・OGやリクレーターと会った	28.2%	41.2%	23.0%	30.9%	18.8%	27.8%	38.2%	22.0%	31.8%	19.2%
人事担当者で会った	48.4%	50.0%	42.9%	53.1%	45.6%	49.7%	50.4%	43.9%	56.3%	45.3%
1次面接を受けた	66.1%	73.7%	53.3%	73.2%	61.7%	66.9%	72.9%	56.1%	75.1%	60.8%
最終面接を受けた	16.2%	17.2%	23.7%	10.3%	16.7%	24.7%	28.2%	31.0%	19.0%	24.0%
内々定を受けた	9.2%	9.2%	12.9%	5.5%	10.9%	14.2%	12.6%	20.6%	10.8%	14.6%
上記のいずれも行っていない	4.4%	2.3%	5.2%	1.8%	8.8%	4.6%	2.3%	5.6%	2.1%	8.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	3.0%	1.5%	5.2%	0.7%	5.2%	4.6%	1.9%	7.3%	1.8%	7.9%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.9%	1.2%	1.4%	0.0%	1.5%	1.1%	1.5%	1.4%	0.0%	1.8%

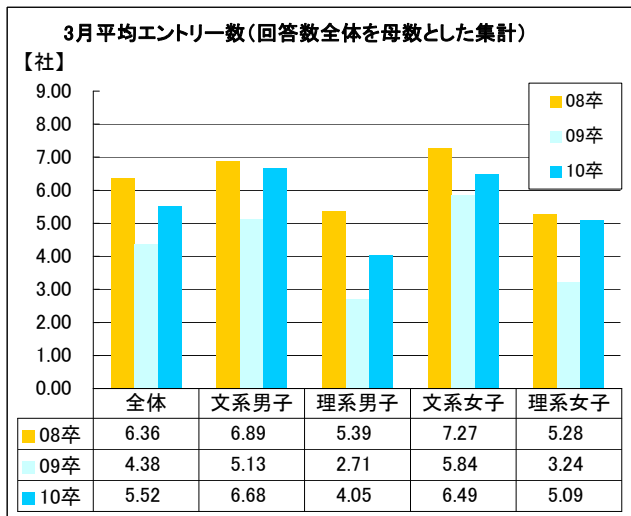
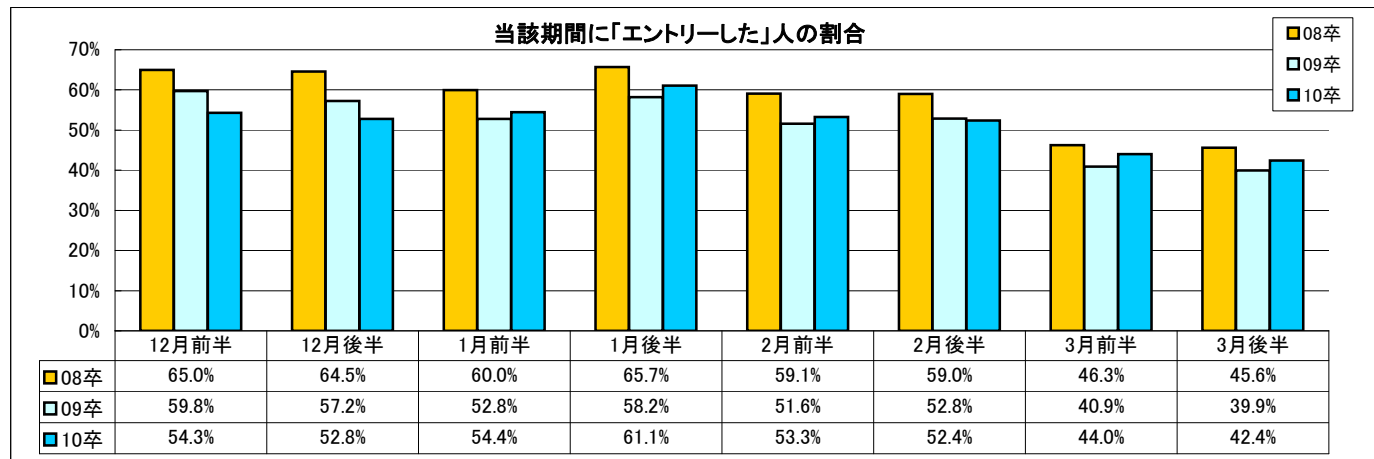
3月の活動状況は説明会の山場から選考段階へシフトしつつある。最終面接、内々定を受けた割合が3月から増えてきたが、前年と比較すると文理男女全カテゴリーで「最終面接を受けた」「内々定を受けた」は減少した。

(全体「最終面接」前半：09卒16.2%→10卒13.3% -2.9pt、後半：09卒24.7%→10卒18.0% -6.7pt)

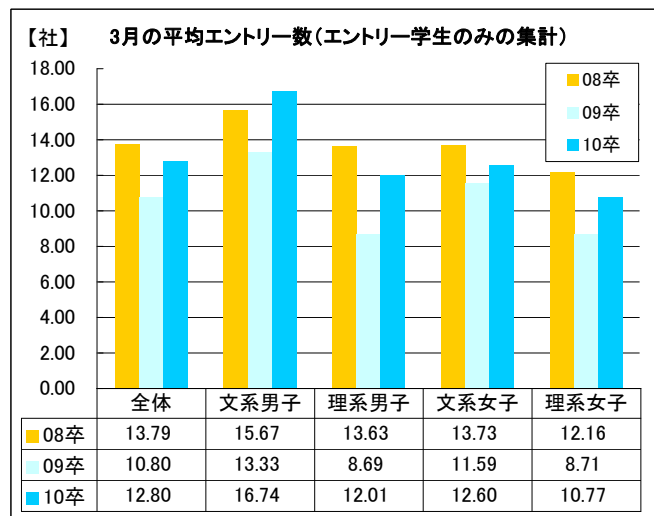
(全体「内々定」前半：09卒9.2%→10卒6.4% -2.8pt、後半：09卒14.2%→10卒7.2% -7.0pt)

全体の活動を通して選考、内々定に関する項目が目立ったが、一方でエントリー行動が前年と比べ増加していることも注目できる。(企業にエントリーした：前半09卒40.9%→10卒44.0% +3.1%、後半09卒39.9%→10卒42.4% +2.5pt) 年内にエントリーを絞り込んだ結果、ここにきて再びエントリー行動が増えたと考えられる。今後の動向として、手持ちの企業の選考を進めつつ興味のある企業にはエントリーを続けることが窺える。

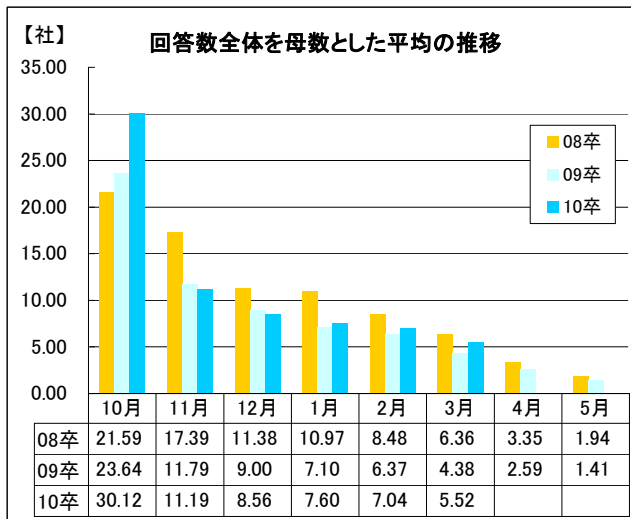
■2: エントリーの状況



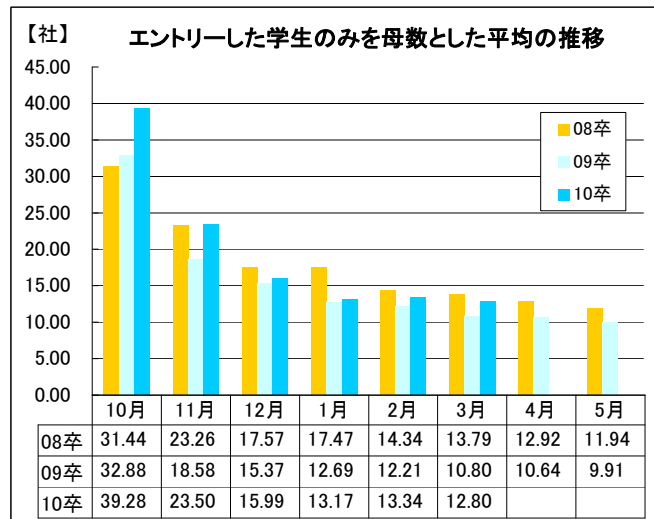
【表1】



【表2】



【表3】



【表4】

表1、表3はアンケートに回答した全ての学生を母数として集計。モニター全体での平均を表す。
表2、表4は該当期間で「エントリーした」と回答したモニターのみを母数とした集計。実際にエントリー活動を行っている学生の平均エントリー数を表す。

選考活動が少しずつ活発になってきたことで厳しさを再認識し始めたのか、前年同時期比で一人あたりのエントリー件数は、年明け以降増加している。(3月 09卒4.38件→10卒5.52件 +1.14pt)さらに、毎月の累計エントリー数も09卒は3月までに62.2件だったのが、10卒は70.0件と増加している。(回答件数を母数とした集計) 今後は4月、5月とさらに選考活動が活発化してくることが予想されるが、各月一定のエントリー行動を確保して活動することが予測される。

■3: エントリーシート提出状況やセミナー参加状況

↓①回答数全体を母数とした集計

【単位:社】

	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	1.46	1.82	1.13	1.76	1.18	1.32	1.43	1.02	1.73	1.13
エントリーシートを提出した社数	2.63	3.49	2.34	2.79	2.01	2.03	2.75	1.58	2.32	1.56
個別企業セミナーの予約社数	2.36	2.64	1.55	3.16	2.17	2.01	2.27	1.36	2.72	1.76
個別企業セミナーの参加社数	2.62	2.90	1.79	3.54	2.31	2.09	2.27	1.37	2.92	1.85
合同企業説明会に参加した社数	0.09	0.07	0.06	0.12	0.10	0.06	0.07	0.04	0.09	0.05
内々定を受けた社数	0.07	0.05	0.08	0.05	0.08	0.08	0.09	0.08	0.06	0.10

【参考:2009年卒モニター】

	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	1.33	1.55	0.86	1.74	1.01	1.20	1.31	0.89	1.59	0.86
エントリーシートを提出した社数	2.00	2.72	1.39	2.56	1.22	2.00	2.72	1.39	2.56	1.22
個別企業セミナーの予約社数	2.16	2.61	1.21	2.92	1.60	2.16	2.61	1.21	2.92	1.60
個別企業セミナーの参加社数	2.19	2.66	1.38	2.81	1.68	2.19	2.66	1.38	2.81	1.68
合同企業説明会に参加した社数	0.07	0.04	0.04	0.08	0.09	0.07	0.04	0.04	0.08	0.09
内々定を受けた社数	0.18	0.15	0.25	0.13	0.19	0.18	0.15	0.25	0.13	0.19

↓②該当する行動を「した」学生のみを母数とした集計

【単位:社】

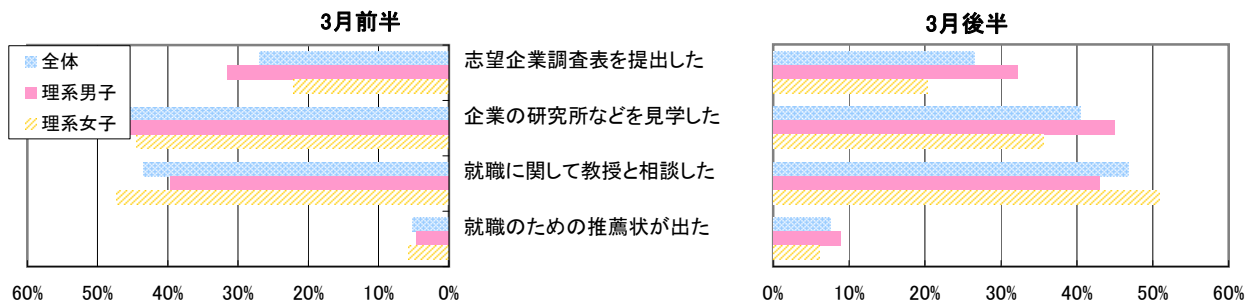
	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	3.30	4.38	2.94	3.27	2.76	3.26	3.46	3.06	3.34	3.15
エントリーシートを提出した社数	3.79	5.02	3.55	3.69	3.03	3.35	4.16	3.05	3.36	2.77
個別企業セミナーの予約社数	3.80	4.58	3.02	4.25	3.32	3.63	4.29	3.03	3.92	3.22
個別企業セミナーの参加社数	3.87	4.52	3.27	4.48	3.19	3.51	4.00	2.83	3.97	3.09
合同企業説明会に参加した社数	1.27	1.29	1.70	1.17	1.19	1.31	1.36	1.71	1.32	1.07
内々定を受けた社数	1.04	1.08	1.00	1.15	1.00	1.15	1.29	1.15	1.13	1.07

【参考:2009年卒モニター】

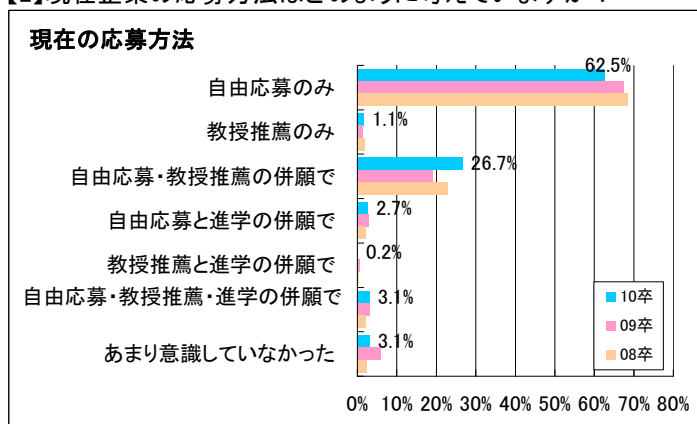
	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	3.26	3.76	2.87	3.43	2.78	3.06	3.39	2.65	3.34	2.57
エントリーシートを提出した社数	3.51	4.48	2.84	3.79	2.67	3.31	4.35	2.74	3.51	2.41
個別企業セミナーの予約社数	4.00	4.41	3.31	4.40	3.43	3.71	4.56	2.87	3.94	3.12
個別企業セミナーの参加社数	4.22	5.13	3.36	4.46	3.72	3.46	4.30	3.02	3.57	2.87
合同企業説明会に参加した社数	1.27	1.24	1.27	1.27	1.32	1.19	1.11	1.10	1.24	1.20
内々定を受けた社数	1.18	1.13	1.27	1.04	1.22	1.24	1.18	1.22	1.21	1.31

■4: 3月の就職活動状況(理系限定)

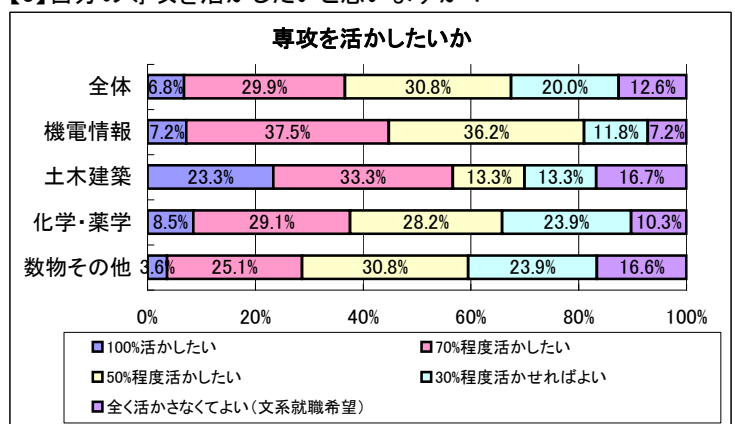
【1】理系学生の活動状況



【2】現在企業の応募方法はどのように考えていますか？



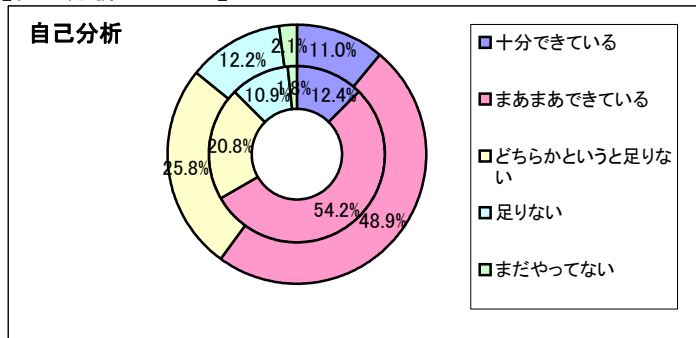
【3】自分の専攻を活かしたいと思いますか？



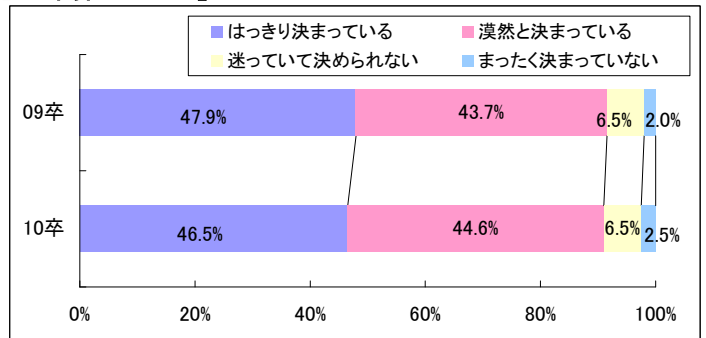
■5: 自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究について

【1】自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

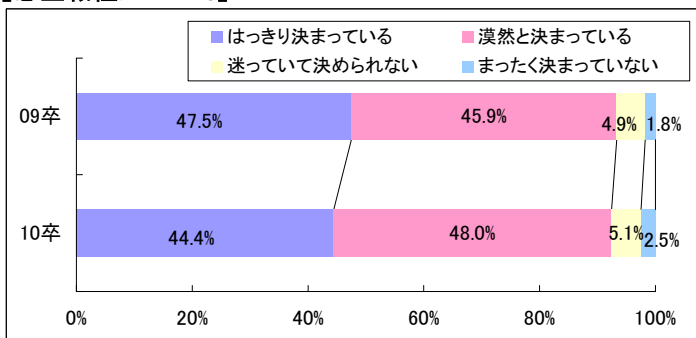
【自己分析について】



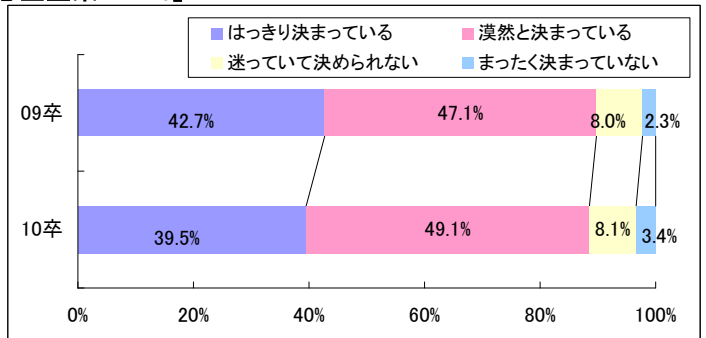
【志望業界について】



【志望職種について】



【志望企業について】

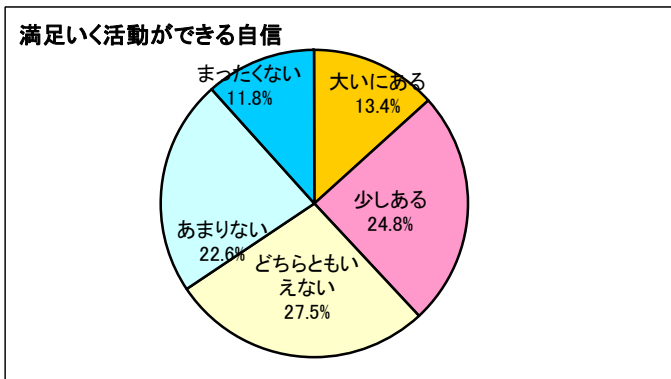


【2】業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に何をしましたか？(複数回答)

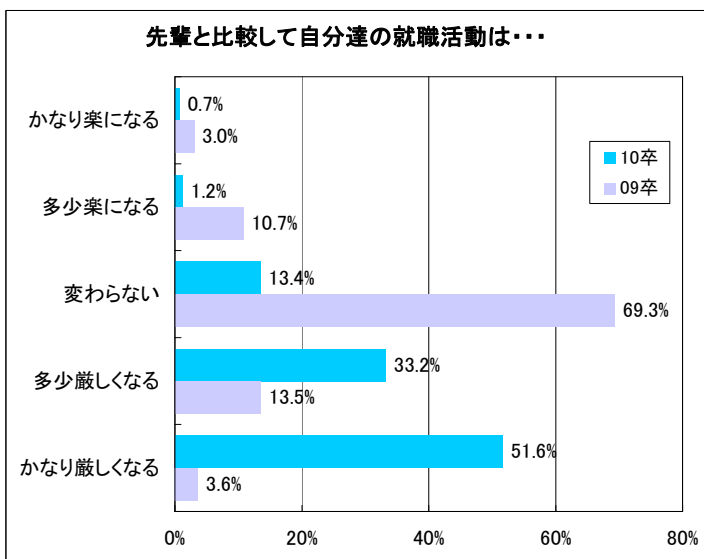
	3月前半(1日~15日)					3月後半(16日~28日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	14.6%	15.0%	16.4%	14.0%	13.0%	13.2%	13.4%	15.3%	12.4%	11.9%
市販されている就職雑誌	10.1%	15.0%	8.4%	9.5%	7.4%	10.5%	16.3%	8.6%	10.2%	6.9%
市販されている就職本	17.3%	26.8%	15.4%	16.7%	10.2%	17.3%	25.4%	17.2%	16.4%	10.6%
インターネット(就職情報サイト)	66.2%	63.4%	61.2%	65.2%	74.9%	67.2%	65.6%	59.8%	67.1%	76.1%
インターネット(企業のホームページ)	70.3%	65.3%	71.5%	71.9%	72.6%	70.8%	66.5%	71.3%	72.4%	72.9%
宅配されてきた企業DM	7.3%	9.4%	5.1%	7.7%	7.0%	7.4%	8.6%	5.3%	8.0%	7.8%
宅配されてきたパンフレット	12.9%	13.1%	12.1%	15.4%	10.7%	12.7%	12.9%	11.0%	16.0%	10.6%
個別企業セミナー	41.1%	35.7%	33.2%	52.5%	42.8%	39.7%	33.5%	32.5%	50.7%	41.3%
合同企業説明会や就職イベント	7.0%	5.6%	4.7%	9.0%	8.4%	5.8%	6.2%	2.9%	7.6%	6.4%
その他	2.2%	3.8%	0.9%	2.3%	1.9%	2.3%	3.8%	1.4%	2.2%	1.8%
【職種(仕事)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	8.9%	10.8%	12.6%	6.5%	6.1%	8.8%	11.3%	12.2%	6.0%	6.1%
市販されている就職雑誌	8.2%	12.7%	9.0%	3.9%	7.8%	8.0%	15.0%	7.2%	3.8%	6.6%
市販されている就職本	13.8%	18.3%	13.5%	12.5%	11.3%	14.3%	17.8%	14.9%	12.8%	11.8%
インターネット(就職情報サイト)	59.7%	57.7%	52.7%	59.5%	68.4%	59.5%	58.2%	52.3%	59.0%	68.4%
インターネット(企業のホームページ)	71.3%	66.2%	73.4%	69.8%	75.3%	71.6%	65.7%	73.9%	70.9%	75.4%
宅配されてきた企業DM	6.3%	7.0%	6.3%	6.5%	5.6%	6.6%	7.0%	5.9%	6.8%	6.6%
宅配されてきたパンフレット	10.8%	11.7%	8.1%	13.8%	9.5%	11.7%	13.1%	9.5%	13.7%	10.5%
個別企業セミナー	42.7%	38.5%	33.8%	54.7%	42.9%	41.5%	36.6%	33.3%	53.0%	42.1%
合同企業説明会や就職イベント	3.7%	3.8%	2.7%	4.7%	3.5%	4.0%	5.2%	2.3%	5.6%	3.1%
その他	2.2%	2.3%	1.8%	3.0%	1.7%	2.5%	2.3%	2.7%	3.0%	1.8%
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	9.7%	12.8%	11.6%	7.7%	7.2%	9.1%	12.1%	10.9%	6.4%	7.4%
市販されている就職雑誌	7.9%	13.7%	8.6%	3.7%	6.1%	7.4%	14.3%	6.5%	3.6%	5.9%
市販されている就職本	13.4%	20.7%	11.2%	13.4%	9.1%	13.7%	21.0%	11.7%	12.9%	9.8%
インターネット(就職情報サイト)	64.5%	60.4%	58.6%	64.6%	73.0%	64.1%	61.6%	54.8%	65.5%	73.4%
インターネット(企業のホームページ)	78.2%	70.5%	75.0%	81.7%	84.4%	78.5%	71.9%	75.2%	82.3%	83.6%
宅配されてきた企業DM	8.3%	10.1%	5.6%	10.6%	6.8%	8.3%	9.8%	4.8%	10.4%	8.2%
宅配されてきたパンフレット	17.3%	16.7%	13.4%	23.6%	15.2%	18.8%	18.3%	14.8%	23.7%	18.0%
個別企業セミナー	48.6%	39.2%	38.4%	63.4%	51.7%	48.1%	38.8%	38.7%	63.5%	49.6%
合同企業説明会や就職イベント	4.8%	4.4%	3.4%	6.5%	4.6%	3.9%	4.0%	3.0%	5.2%	3.1%
その他	2.0%	1.8%	1.7%	1.6%	2.7%	2.2%	1.8%	2.2%	2.4%	2.3%

■6:就職活動の感触・就職観

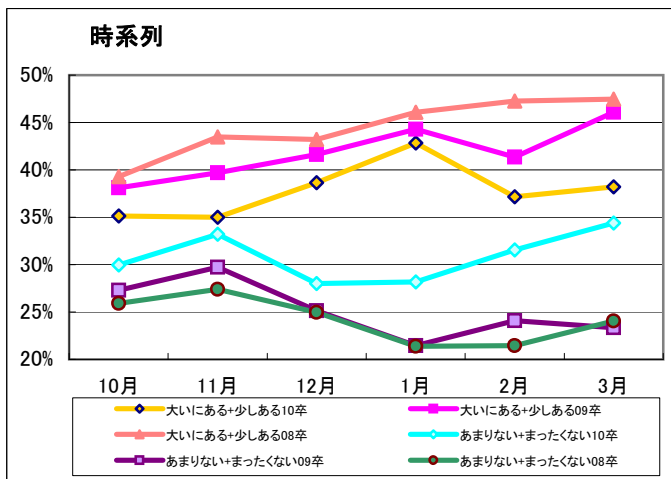
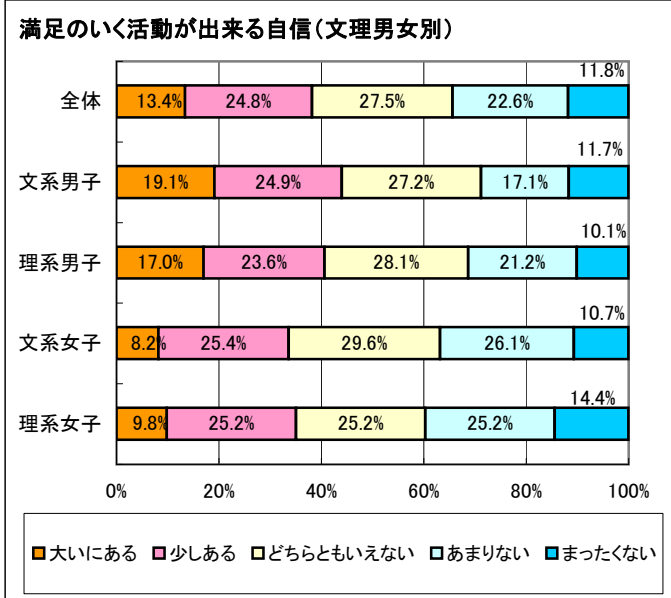
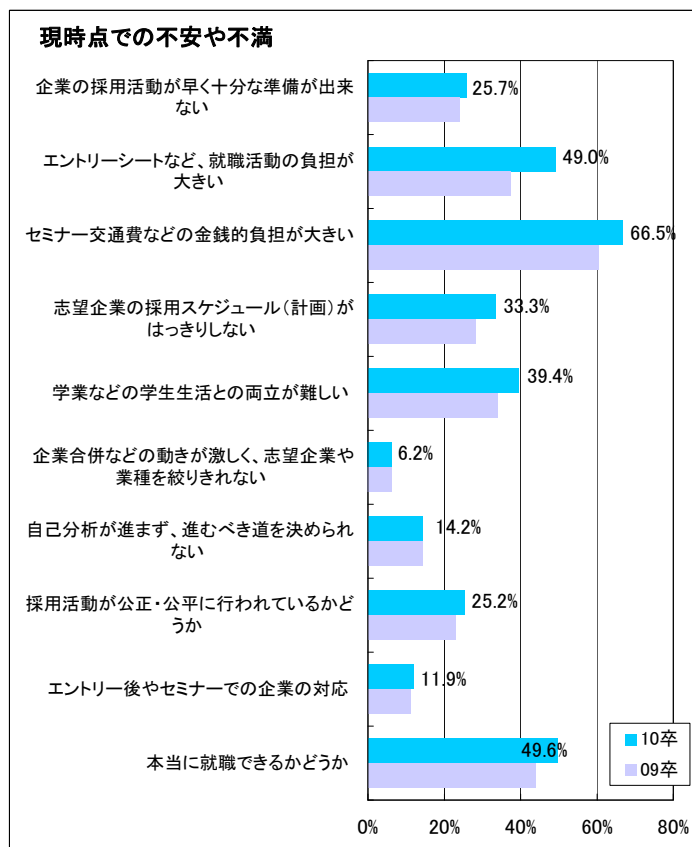
【1】満足いく就職活動ができる自信がありますか。



【2】先輩(09卒)と比べて自分達の活動はどうなるか？



【3】現時点で就職活動に持っている不安や不満は？(複数回答)



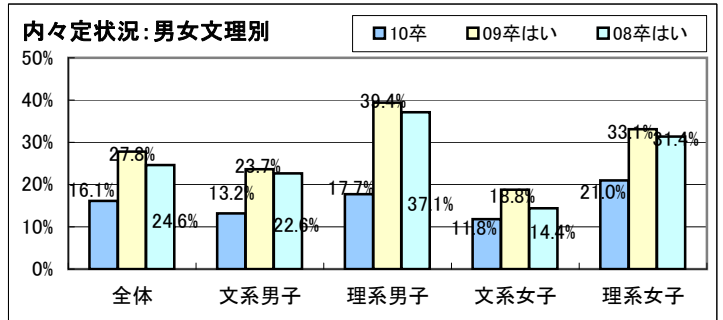
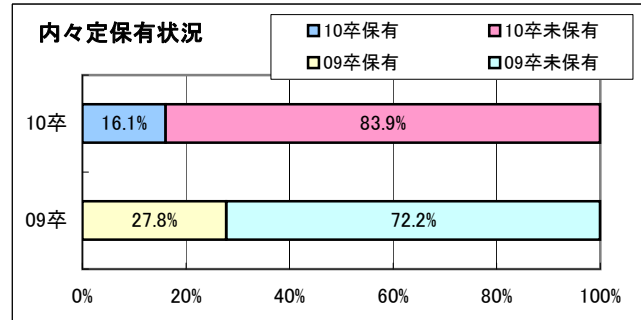
自己分析の進捗状況を見ると、「十分できている+まあまあできている」と回答した割合は前年から減少している。(09卒66.6%→10卒59.9% - 6.7%) また、志望業界、志望職種、志望企業について聞いたところ、各項目(業界・職種・企業)で約9割が「はっきり決まっている+漠然と決まっている」と回答している。選考を控え、自己分析にやや不足感を残すも、志望業界、志望職種、志望企業の絞り込みはほぼできている状況にあるようだ。

満足いく就職活動ができる自信があるか聞いたところ、「大いにある+少しある」が38.2%と回答した。(09卒46.1%→10卒38.2% -7.9%) これから選考が本格化するにあたり学生の自信は低い水準にある。また、時系列で10月から3月までの自信について(「大いにある+少しある」) 推移を追ったところ、前年に比べ2月、3月の伸びは低くなった。

現時点での不安や不満を聞いたところ、就職活動中の「金銭的な負担」が高い一方、「本当に就職できるのかどうか」という不安が高まっている。景気の底入れが見えない中、学生の不安感にも底入れが見られないようだ。

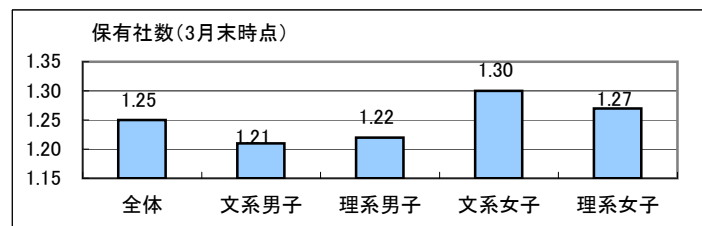
■7:内々定状況について

【1】内々定保有状況

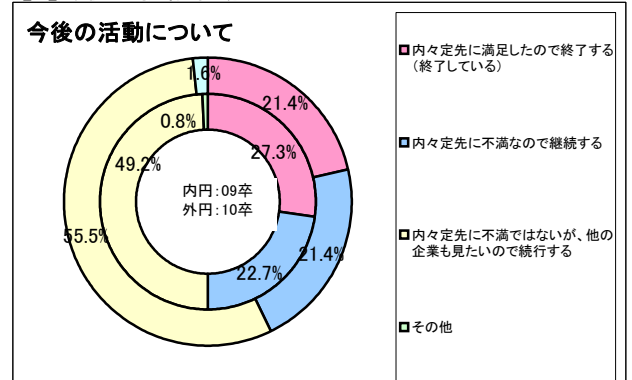


【2】内々定保有社数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
10卒保有社数	1.25	1.21	1.22	1.30	1.27
09卒保有社数	1.48	1.50	1.49	1.35	1.57

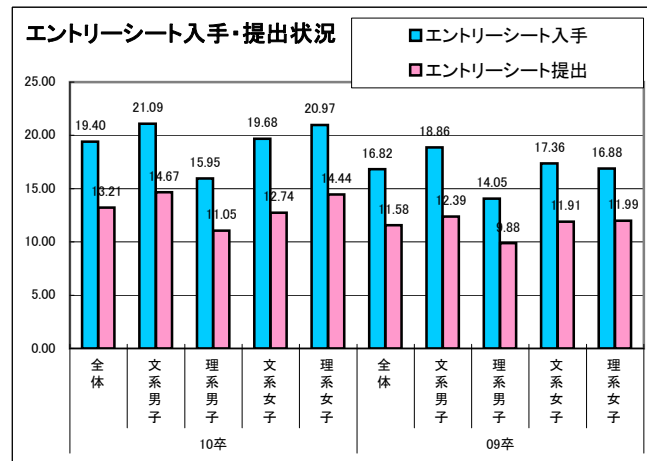


【3】今後の就職活動について

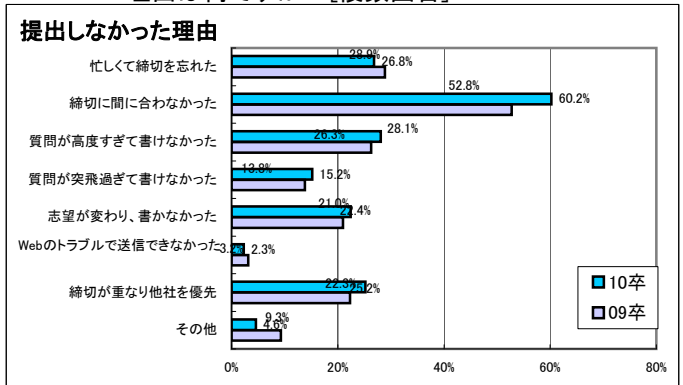


■8:エントリーシートについて

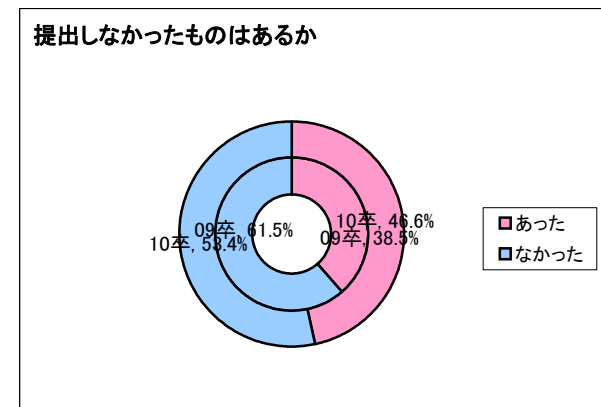
【1】今までに合計何社のエントリーシートを入手、提出しましたか？



【3】(【2】で「あった」と答えた方)理由は何ですか？[複数回答]



【2】エントリーシートを入手した第一志望群の企業で、提出しなかったものはありましたか？



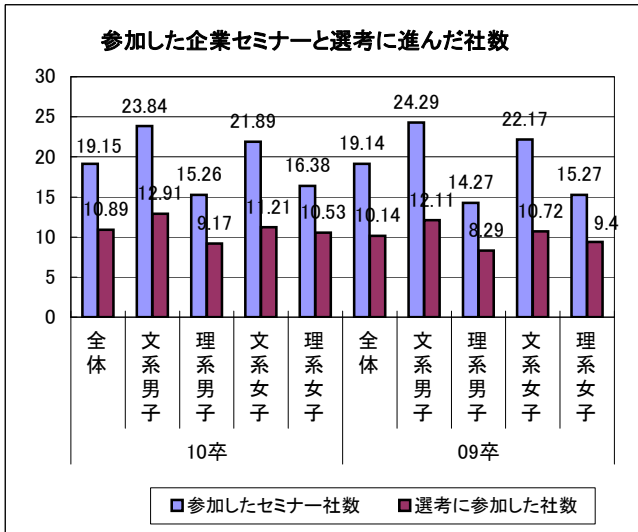
3月末時点の内々定保有状況は16.1%と前年の27.8%から大幅に減少した。また、保有社数も1.25社(平均値)と前年の1.48社(平均値)から減少し、保有状況、社数ともに全カテゴリーでポイントを下げた。企業の選考はまだ本番を迎えていないものの、前年に比べ内々定出しに慎重さが窺える結果となった。4月以降の動向に注視していきたい。

内々定保有者の今後の動向について聞いたところ、「内々定先に不満ではないが、他の企業も見たいので続行する」が55.5%(09卒49.2%→10卒55.5% +6.3%)と半数以上が就職活動を継続する意思を持っている。内々定先に不安はないが、企業の見極めは慎重に行っているようだ。

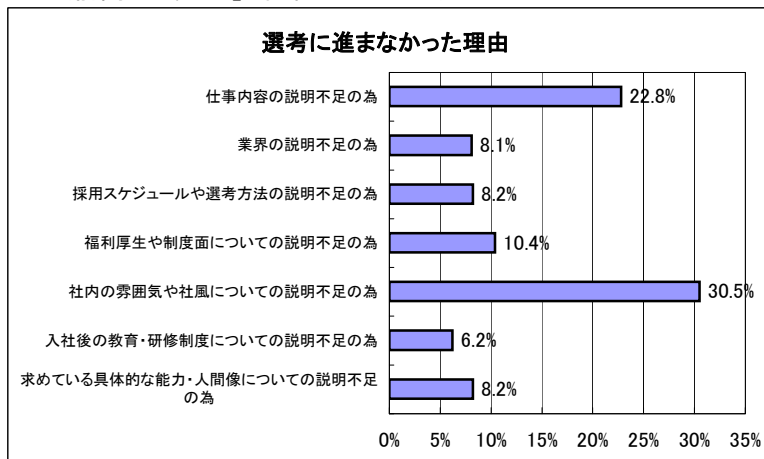
エントリーシートの入手、提出状況について、全カテゴリーで増加した。また、エントリーシートを提出しなかったものはあるか聞いたところ、「あった」が46.6%と、前年の38.5%から増加した。「提出しなかった」理由の多くは、「締切に間に合わなかった」「締切が重なり他社を優先」となった。前年に比べ3月までの累計エントリー数が増えたことにより、エントリーシートの数も増え締切がバッティングした結果だと考える。

■9:活動の進捗状況について

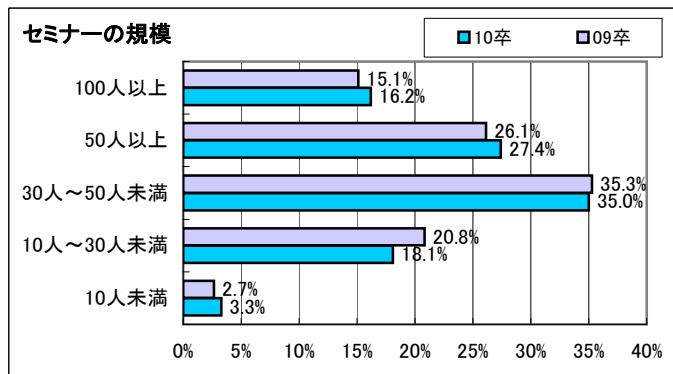
【1】参加した企業セミナーの数と選考に進んだ企業数



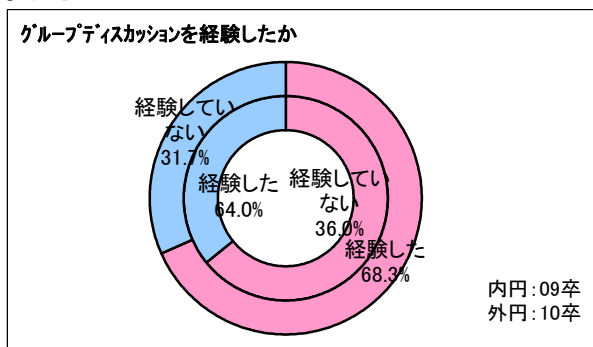
【6】なぜ選考に進まなかったのですか？
(前問で「あった」と回答した方のみ)



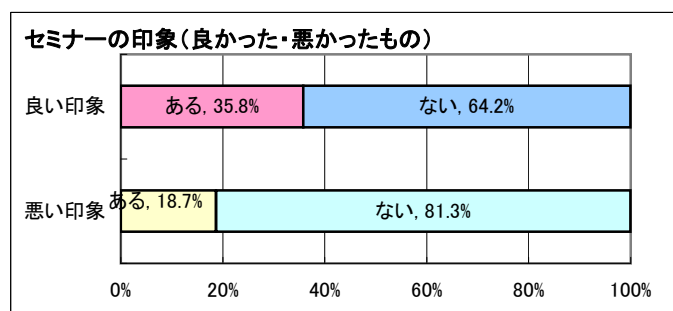
【2】これまでに参加したセミナーは、何人くらいの規模で行われたものが多かったですか？



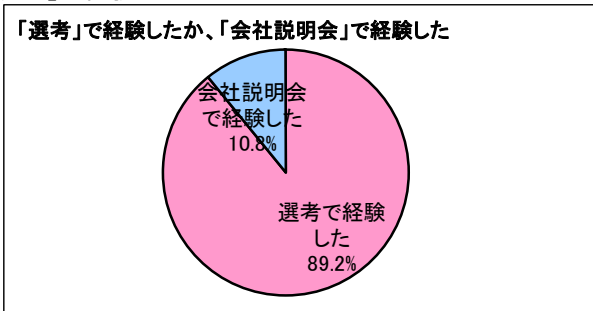
【7】これまでの就職活動の中でグループディスカッションを経験しましたか？



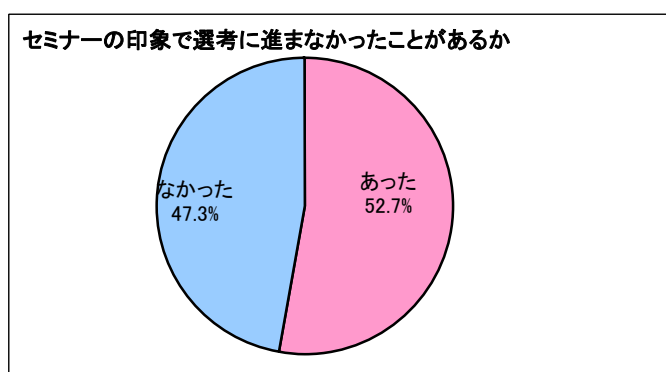
【3】参加したセミナーの中で、特に良い印象が残ったセミナーはありますか？
【4】参加したセミナーの中で、特に悪い印象が残ったセミナーはありますか？



【8】(グループディスカッションを経験したと答えた方)
「選考」で経験しましたか？選考とは関係ない
「会社説明会」で経験しましたか？



【5】参加したセミナーの印象で、選考へ進まなかったことがありますか？



セミナーの平均参加社数は全体で19.15社、前年の19.14社と比較して微増となった。さらに、カテゴリー別に見ると、文系で参加社数が減少、理系では増加している。一方、「選考」に進んだ社数は全カテゴリーで増加している。このことから、前年より選考に進む数を増やし企業選択の幅を広げた活動を行っているようだ。

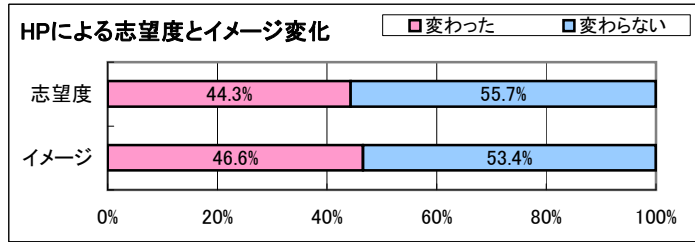
参加したセミナーの印象で選考へ進まなかったことがあるか聞いたところ、52.7%が「あった」と回答した。また、選考に進まなかった理由については、「社内の雰囲気・社風などの説明不足」や「仕事内容の説明不足」が上位になった。セミナーを開催される際はコンテンツ全体の精査、仕事内容や会社の雰囲気、社風など具体的な説明が重要になってくる。

グループディスカッションの経験を聞いたところ、68.3%が経験したと回答し、前年の64.0%から割合を伸ばした。また、「経験した」9割が選考の中で経験しており、いまやグループディスカッションは選考基準のひとつの手段として定着しつつある。

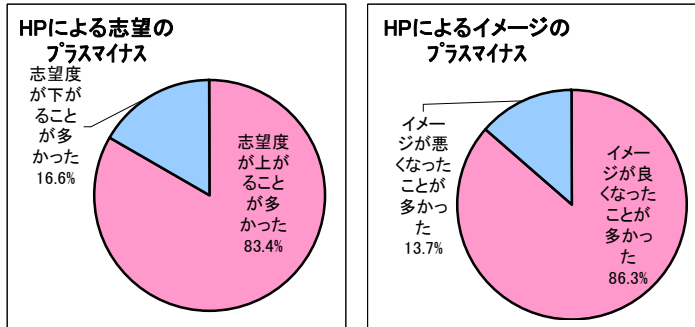
■10:企業の採用ホームページについて

HP・・・ホームページの略

【1】採用HPを見て、志望度が変わったことはありましたか？
採用HPによって、イメージが変わったことはありますか？

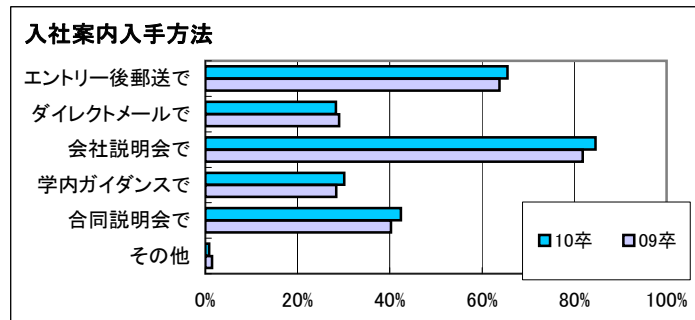


【2】(前問で「はい(変わった)」と答えた方)
それはどちらの方向に変わったことが多いですか？

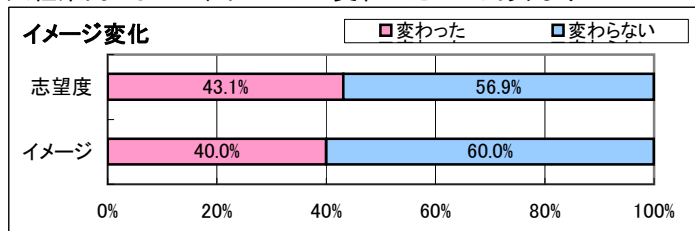


■11:入社案内(パンフレット)について

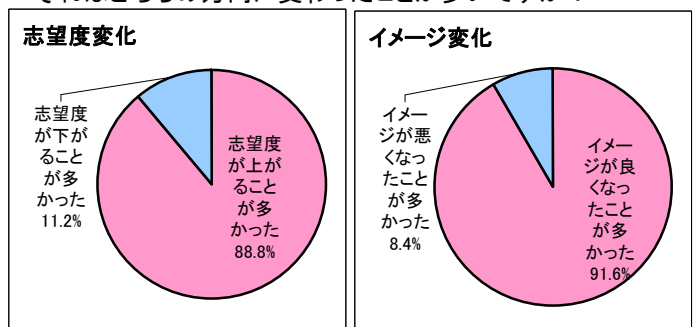
【1】入社案内をどのように入手しましたか？
経験したことがあるものを全て選択して下さい。



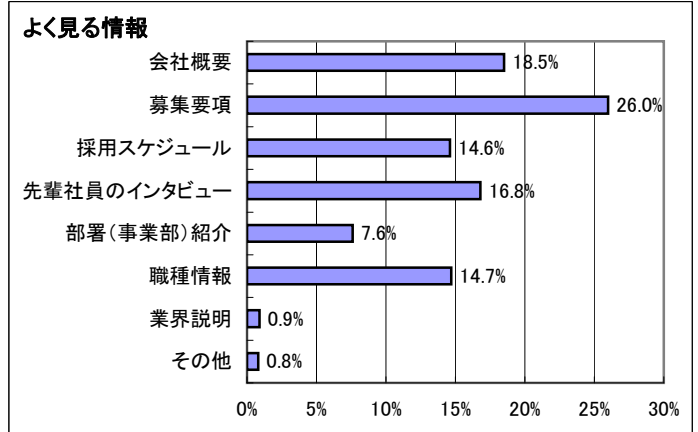
【2】入社案内を見て、志望度が変わったことはありましたか？
入社案内によって、イメージが変わったことはありますか？



【3】(前問で「はい(変わった)」と答えた方)
それはどちらの方向に変わったことが多いですか？



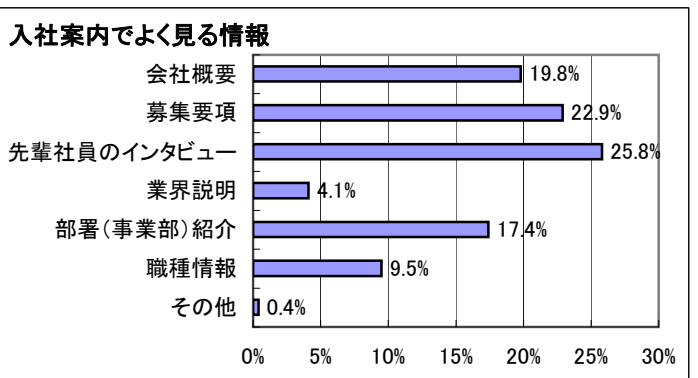
【3】企業の採用HPで特によく見る情報は何ですか？



企業の採用ホームページを見た結果、「志望度」や「イメージ」に変化があったか聞いたところ、「志望度」が変化したと回答したのは44.3%、「イメージ」が変化したと回答したのは46.6%となった。企業の採用ホームページと同様に入社案内も学生の「志望度」(44.9%)や「イメージ」(45.3%)を変化させる大きな要素となっている。また、学生がよく見る内容について聞いたところ、企業の採用ホームページと入社案内とで特徴が見られた。それは、ホームページでは「募集要項」「会社概要」といった基本情報を見ている。入社案内では「先輩社員のインタビュー」や「部署(事業部)の紹介」が高い割合となっている。ホームページや入社案内など採用ツールを作成するにあたり、学生が見ている情報に注意しコンテンツを作成していくことが必要になってくるだろう。

セミナー配布ツールについて聞いたところ、会社案内・入社案内(95.3%)をはじめ説明会で使用した資料(73.2%)の情報提供が行われている。また、ノベルティ(56.8%)や飲み物(69.5%)などを配る企業も多くなっている。

【4】入社案内で特によく見る情報は何ですか？



■12:セミナーツールについて

【1】セミナー(会社説明会)ではどういったものが配布されましたか？

