

■マイコミ学生就職モニター 10卒版■

第3回：12月中の就職活動状況

株式会社 毎日コミュニケーションズ  
就職情報事業本部  
事業推進部 事業推進課

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
<追加設問>これまで参加した会社説明会について、就職に関する志向について
- 実施期間 : 2008年12月26日～2009年1月4日まで
- 調査対象 : 2010年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	343	34.3%
理系男子	1,000	305	30.5%
文系女子	1,000	309	30.9%
理系女子	1,000	293	29.3%
総計	4,000	1,250	31.3%

文系グループ1	175	80	45.7%
文系グループ2	444	159	35.8%
文系グループ3	508	184	36.2%
文系グループ4	873	229	26.2%
理系:機電情報系	516	156	30.2%
理系:土木・建築系	153	35	22.9%
理系:化学系	422	128	30.3%
理系:その他理系	909	279	30.7%

関東地区	1,752	532	30.4%
関西地区	1,023	331	32.4%
東海地区	339	106	31.3%
上記以外のエリア	886	281	31.7%

- \* 文系グループ1: 全国旧帝大
- \* 文系グループ2: 早・慶・上智・ICU・関西・関学・同・立・西南
- \* 文系グループ3: 法政・明治・立教・青学・中央  
・学習院・全国国公立
- \* 文系グループ4: 上記以外の全国私大

■INDEX

【定点調査】

1:12月の就職活動状況	1P
2:エントリーの状況	2P
3:エントリーシート提出状況・セミナー参加状況	3P
4:12月の就職活動状況(理系限定)	3P
5:自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究	4P
6:就職活動の感触・就職観	5P
【追加設問】	
7:これまで参加した会社説明会について	6P
8:就職に関する志向について	8P

マイコミ就職モニターの集計結果をはじめ  
各種調査結果はWeb上でも  
順次公開しております。

↓ ↓  
【新卒採用人事担当者のための採用支援サイト  
:採用サポネット】

<http://saponet.mynavi.jp/>

マイナビ 2010



■日本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。  
資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課 三輪  
TEL:03(6267)4571/FAX:03(6267)4016/E-mail:kikaku@mycom.co.jp

## 12月の動きは

### 【個別企業との接触、絞込みが加速】

個別企業との接触増加。「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」が対前年で増加  
志望業界、志望職種、志望企業が昨年よりも早めに決まってきた。  
就職したい企業規模は「出来るだけ安定している大手企業」、重視するイメージは「安定している」

#### ■個別企業との接触加速。エントリー行動は減少。

「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」、「OB・OGやリクレーターと会った」が対前年で前後半とも増加しています。一方、「企業にエントリーした」は対前年で前後半とも減少しています。12月にエントリーする割合が減少するのは2006年卒から続く傾向ですが、景気後退局面でもなお同様の結果となりました。  
先月に引き続き「業界研究をした」、「企業研究をした」、「仕事研究をした」、「自己分析をした」がそれぞれ増加しています。企業との直接接触を図りながらも、研究を続けている姿が窺えます。また、「最終面接を受けた」、「内々定を受けた」が減少しています。特に理系男子では例年「最終面接を受けた」割合が前半で4~5%程の回答でしたが、今年は1%を切っており減少幅が大きくなっています。

#### ■一人当たりのエントリー件数8.56社。総エントリー数は49.87社と対前年増。

12月のエントリー状況を見てみると一人当たりのエントリー件数が昨年の9.00社から8.56社へと減少しています(回答数全体を母数とした集計)。エントリー行動の前倒しによる10月の伸び数によって、12月までの総エントリー数は49.87社と昨年の44.43社から5.44社増えているものの、エントリー行動を起こした学生の割合は前年よりも減少しています。  
今月の活動状況(1段目参照)からも、エントリーより個別企業との接触が活発になっている様子が窺えることから、今後益々企業の絞り込みが加速することが予想されます。しかし、現在の経済情勢・新卒採用の環境を考えると、昨年同様または昨年以上に企業の絞り込みを行っている、就職活動に行き詰ってしまうのではないかと懸念されます。一方で、現在の学生の行動や心境からみると、今すぐにエントリーを増やしていくことは考えにくく、今後4月前後の選考集中期をキッカケに新たな企業発見のためのエントリー行動を起こして行くのではないかと考えられます。

#### ■志望業界、志望職種、志望企業「決まっている」が増加。

志望業界、志望職種、志望企業の絞込み状況を見てみると、「(はっきり+漠然と)決まっている」とする回答が、それぞれ前年よりも増加しています。今月の行動(1段目参照)でも、継続して業界研究、職種(仕事)研究、企業研究を行っている様子が窺え、自分の進路を決めつつあるようです。一方で決定速度が速まると現在エントリーやセミナー等で接触している企業以外の企業に目を向けることがなくなり、視野がやや狭まってしまうことが懸念されます。

満足のいく就職活動ができる自信があるかという質問には、先月同様「どちらともいえない」が33.4%と最も多いことになりました。次に27.8%で「少しある」となりました。男女別では依然女子学生において自信がない様子が窺えます。

先輩と比較して自分達の活動はどうなると思うかを聞くと、3ヶ月連続「厳しくなる(多少厳しくなる+かなり厳しくなる)」(87.5%)が多数を占めました。厳しいと思う理由を尋ねると、「景気が後退しているから」が91.0%と圧倒的に多く、次いで「内定取り消しの話聞くから」(71.5%)、「採用数減、失業率増加などの報道を見て」(70.5%)となっています。

#### ■説明会参加率、参加社数増加。企業側の説明内容、学生側の希望にギャップ。

12月末までの会社説明会への参加は、全体で78.8%となりました。文系は年々参加率が増加しているものの、理系は昨年よりも減少しています。平均参加社数も6.48社から7.15社へ増加しています。理系男子はほぼ昨年並みながら、その他のカテゴリーで平均値が上がっており、特に文系男子は9.64社と断トツに多い結果となっています。

これまでに出席したセミナーの内容と聞いたかった項目を比較すると、出席したセミナーの内容では「その企業の事業内容全般についての説明」がTOPに対して、学生の聞いたかった項目では「詳しい仕事内容についての説明」になっています。また、聞きたい項目として2番目に挙げているのが「職場の雰囲気や社風などについての説明」でした。活動早期のタイミングで、具体的な仕事の説明をしてどれだけ学生に理解してもらえるか不安に思うところもあるでしょうが、学生側からすると詳しい仕事内容や職場雰囲気を聞いて、自分の働く姿をイメージしたいと思っているのではないのでしょうか。それが後に学生の志望意欲を高めることにつながるかもしれません。

#### ■就職したい企業規模は「出来るだけ安定している大手企業」、重視するイメージは「安定している」

就職したい企業規模を聞くと、「出来るだけ安定している大手企業に入りたい」が昨年同様最も多くなり、対前年で増加しています。「出来るだけ安定している大手企業に入りたい」や、「出来るだけ知名度が高い有名企業に入りたい」は年々増加していますが、「やりたい仕事ができるなら規模にこだわらない」は年々減少しています。また、企業選択の際に重視する企業イメージを聞くと、例年「社風が良い」がTOPですが、今年は「安定している」が逆転しました。文理男女で重視するイメージに若干のばらつきはあるものの、今年の結果では「安定している」、「将来性がある」、「社会貢献度が高い」、「業界上位である」などといった項目の回答が増加しており、企業のハード面でのイメージを重視している傾向がみとれます。

■1:12月の就職活動状況

【2010年卒モニター】	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	4.8%	4.7%	3.3%	4.2%	7.2%	3.0%	2.6%	4.3%	3.2%	2.1%
業界研究をした	60.3%	68.2%	61.3%	57.9%	52.6%	56.8%	64.1%	59.3%	55.3%	47.1%
企業研究をした	72.7%	74.9%	73.4%	66.3%	76.1%	72.7%	72.0%	73.1%	70.6%	75.4%
仕事研究をした	58.2%	60.1%	63.9%	48.9%	59.7%	56.6%	58.0%	62.0%	48.2%	58.0%
自己分析をした	55.4%	61.8%	48.5%	55.7%	55.0%	57.4%	62.4%	53.1%	57.0%	56.3%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19.6%	25.4%	16.4%	21.4%	14.3%	15.9%	20.1%	13.4%	18.5%	10.9%
大学主催のガイダンスに出席した	48.9%	47.2%	44.6%	56.6%	47.1%	33.4%	34.4%	31.8%	36.3%	30.7%
企業にエントリーした	54.3%	53.4%	48.5%	58.6%	57.0%	52.8%	53.6%	46.6%	59.2%	51.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	36.6%	32.7%	33.4%	30.7%	50.5%	40.2%	31.5%	33.8%	40.8%	56.3%
企業にエントリーシートを提出した	22.5%	14.0%	25.9%	15.2%	36.5%	23.5%	15.5%	25.3%	20.7%	34.1%
個別の企業セミナーに予約した	64.3%	65.3%	59.7%	66.3%	65.9%	65.0%	66.2%	59.0%	69.6%	64.9%
個別の企業セミナーに参加した	60.9%	63.6%	56.1%	62.8%	60.8%	52.5%	56.6%	46.6%	54.1%	52.2%
合同企業説明会に参加した	43.3%	42.9%	43.0%	46.3%	41.0%	25.2%	25.4%	27.5%	25.9%	21.8%
OB・OGやリクレーターと会った	18.1%	21.0%	19.3%	18.5%	13.0%	17.3%	18.7%	18.0%	18.1%	14.0%
人事担当者と会った	36.2%	35.0%	33.8%	35.9%	40.6%	33.3%	34.7%	33.1%	31.7%	33.5%
1次面接を受けた	10.3%	10.5%	9.2%	8.4%	13.3%	8.2%	7.3%	6.9%	7.8%	10.9%
最終面接を受けた	0.3%	0.3%	0.7%	0.0%	0.3%	0.9%	0.3%	1.0%	0.7%	1.7%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
上記のいずれも行っていない	12.5%	11.7%	13.4%	12.3%	12.6%	13.2%	12.5%	13.1%	13.3%	14.0%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%	0.3%

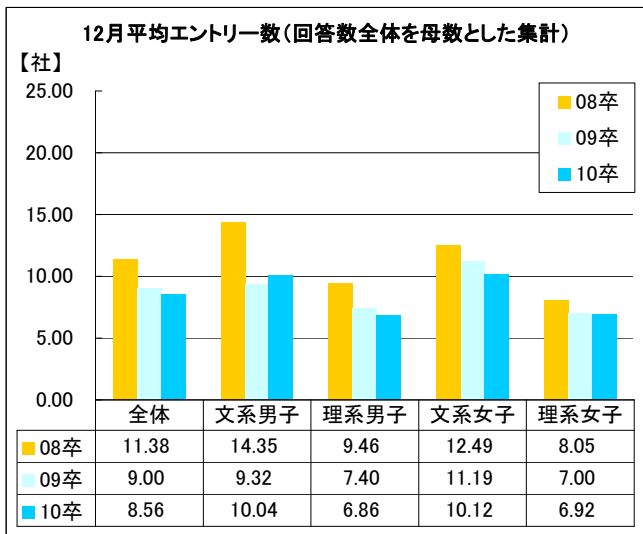
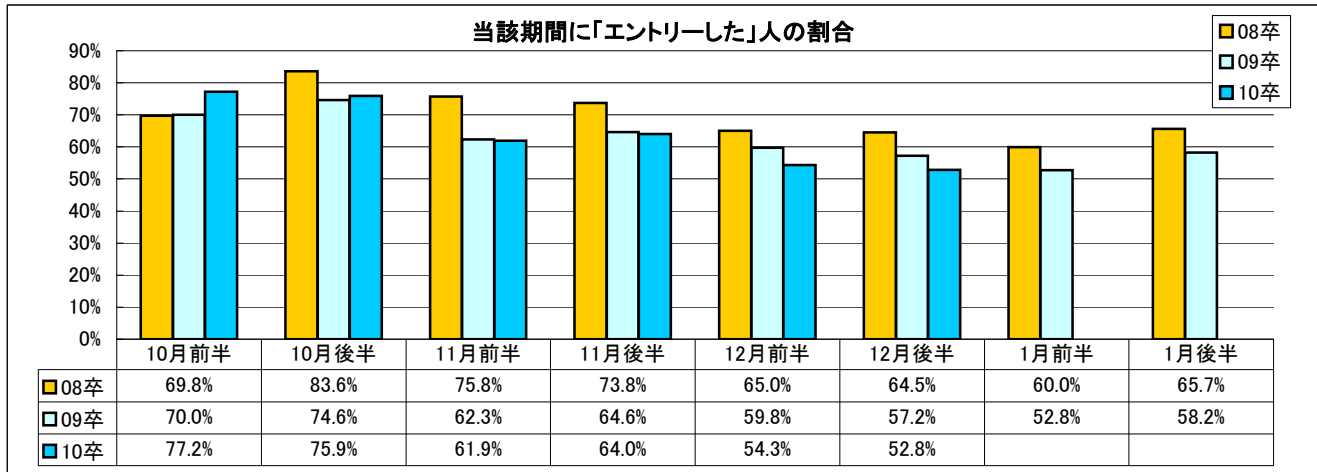
【参考:2009年卒モニター】	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	5.2%	3.9%	4.0%	7.6%	4.1%	4.3%	3.5%	2.9%	6.0%	3.9%
業界研究をした	58.9%	66.6%	59.7%	59.8%	50.6%	57.8%	67.5%	55.4%	63.5%	43.7%
企業研究をした	68.6%	70.1%	72.7%	66.4%	67.1%	69.2%	71.7%	69.1%	69.7%	66.3%
仕事研究をした	54.1%	57.6%	60.1%	48.7%	53.9%	55.4%	57.2%	59.0%	54.4%	52.5%
自己分析をした	48.7%	48.2%	44.6%	53.0%	46.4%	51.7%	53.4%	49.6%	54.9%	47.8%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	19.2%	19.0%	11.5%	25.4%	17.1%	16.4%	15.4%	13.7%	20.6%	13.8%
大学主催のガイダンスに出席した	46.8%	45.0%	40.3%	55.5%	41.7%	33.2%	34.1%	26.6%	39.0%	29.6%
企業にエントリーした	59.8%	55.0%	52.5%	69.9%	55.8%	57.2%	54.3%	52.2%	66.0%	51.9%
企業からエントリーシートを取り寄せた	33.8%	32.2%	31.3%	32.8%	38.7%	36.9%	31.8%	31.3%	40.0%	41.4%
企業にエントリーシートを提出した	21.9%	15.4%	25.9%	14.2%	34.8%	23.8%	14.8%	23.7%	22.1%	33.7%
個別の企業セミナーに予約した	61.1%	69.1%	52.5%	62.9%	58.3%	63.1%	64.3%	52.9%	67.0%	64.6%
個別の企業セミナーに参加した	56.7%	63.3%	50.0%	59.8%	51.9%	51.1%	55.0%	41.7%	53.2%	52.2%
合同企業説明会に参加した	45.4%	41.8%	46.8%	51.1%	39.8%	25.1%	26.1%	23.0%	29.9%	19.3%
OB・OGやリクレーターと会った	15.5%	16.1%	20.9%	14.0%	13.0%	14.8%	15.1%	17.3%	15.9%	11.1%
人事担当者と会った	36.3%	37.3%	37.8%	34.2%	37.0%	32.7%	29.6%	34.9%	33.4%	32.9%
1次面接を受けた	10.9%	12.2%	15.1%	5.4%	13.8%	9.9%	9.3%	13.3%	6.2%	12.7%
最終面接を受けた	1.8%	1.0%	4.7%	0.2%	2.5%	1.8%	1.3%	3.2%	0.4%	3.0%
内々定を受けた	1.3%	0.6%	4.0%	0.0%	1.7%	1.1%	0.3%	1.4%	0.2%	2.8%
上記のいずれも行っていない	11.8%	10.0%	11.5%	12.4%	12.7%	12.6%	11.3%	14.0%	11.8%	13.8%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.7%	0.3%	1.1%	0.4%	1.1%	0.9%	0.3%	1.1%	0.8%	1.4%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.4%	0.6%	0.0%	0.6%	0.3%	0.7%	1.0%	0.4%	0.6%	0.8%

「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」、「OB・OGやリクレーターと会った」が対前年で前後半とも増加している。一方、「企業にエントリーした」は対前年で前後半とも減少している。12月にエントリーする割合が減少するのは2006年卒から続く傾向だが、景気後退局面でもなお同様の結果となった。

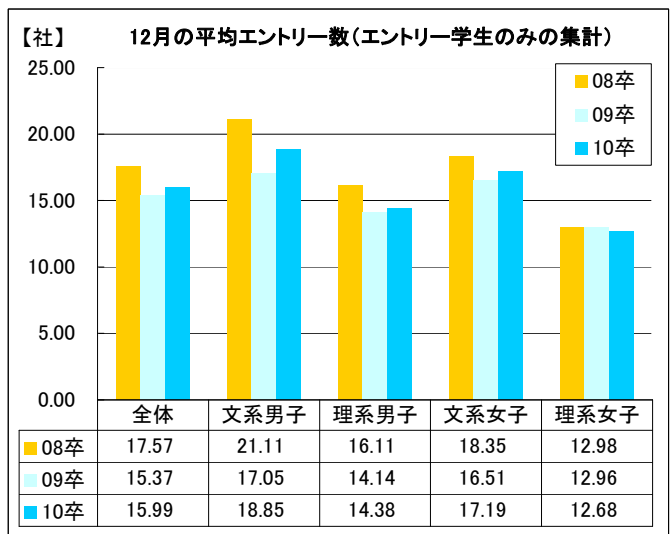
個別の企業セミナーに予約した 前半:64.3%(対前年3.2ポイント増)、後半:65.0%(対前年1.9ポイント増)  
 個別の企業セミナーに参加した 前半:60.9%(対前年4.2ポイント増)、後半:52.5%(対前年1.4ポイント増)  
 OB・OGやリクレーターと会った 前半:18.1%(対前年2.6ポイント増)、後半:17.3%(対前年2.5ポイント増)  
 企業にエントリーした 前半:54.3%(対前年5.5ポイント減)、後半:52.8%(対前年4.4ポイント減)

先月に引き続き「業界研究をした」、「企業研究をした」、「仕事研究をした」、「自己分析をした」がそれぞれ増加している。企業との直接接点を図りながらも、研究を続けている姿が窺える。また、「最終面接を受けた」、「内々定を受けた」が減少している。特に理系男子では例年「最終面接を受けた」割合が前半で4～5%程の回答になっていたが、今年は1%を切っており減少幅が大きい。

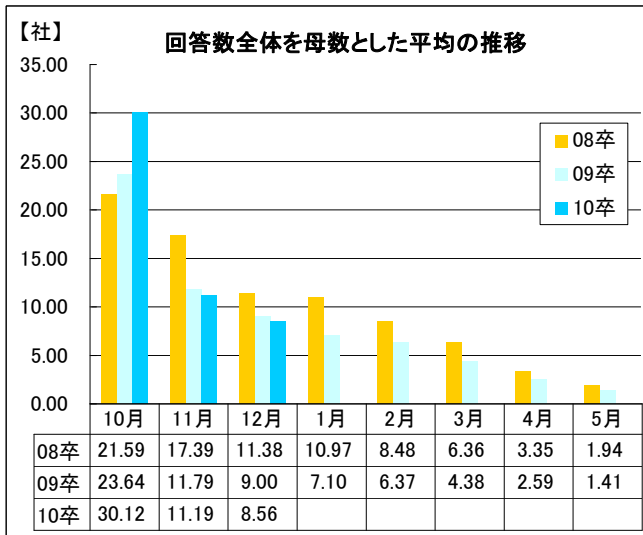
■2: エントリーの状況



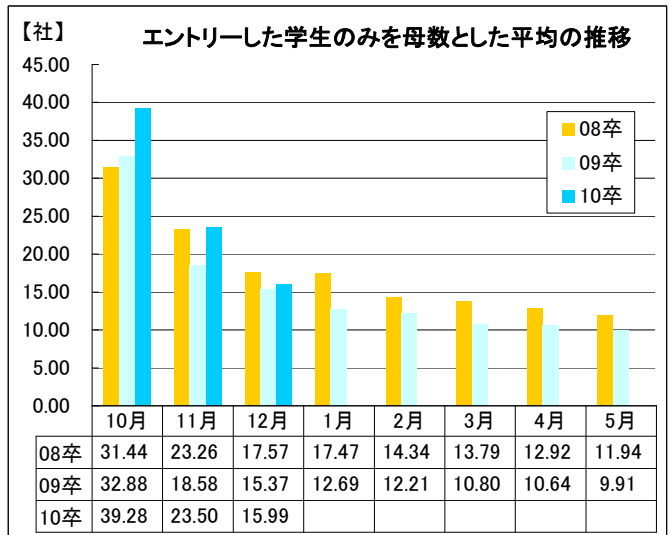
【表1】



【表2】



【表3】



【表4】

表1、表3はアンケートに回答した全ての学生を母数として集計。モニター全体での平均を表す。

表2、表4は該当期間で「エントリーした」と回答したモニターのみを母数とした集計。実際にエントリー活動を行っている学生の平均エントリー数を表す。

12月のエントリー状況を見てみると一人当たりのエントリー件数が昨年の9.00社から8.56社へと減少している(回答数全体を母数とした集計)。エントリー行動の前倒しによる10月の伸び数によって、12月までの総エントリー数は49.87社と昨年の44.43社から5.44社増えているものの、エントリー行動をおこした学生の割合は前年よりも減少している。

今月の活動状況(1P参照)からも、エントリーよりも個別企業との接触が活発になっている様子が窺えることから、今後益々企業の絞り込みが加速することが予想される。しかし、現在の経済情勢・新卒採用の環境を考えるならば、昨年同様または昨年以上に企業の絞り込みを行っている、就職活動に行き詰ってしまうのではないかと懸念される。一方で、現在の学生の行動や心境からみると、今すぐにエントリーを増やしていくことは考えにくく、今後4月前後の選考集中期をキッカケに、新たな企業発見のためのエントリー行動を起こして行くのではないかと考えられる。

■3: エントリーシート提出状況やセミナー参加状況

↓①回答数全体を母数とした集計

【単位:社】

	12月前半(1日~15日)					12月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	1.14	0.83	1.16	0.91	1.73	1.28	0.88	1.16	1.17	1.97
エントリーシートを提出した社数	0.43	0.24	0.51	0.23	0.79	0.49	0.24	0.53	0.32	0.94
個別企業セミナーの予約社数	1.89	2.42	1.48	1.97	1.60	2.03	2.31	1.56	2.25	1.96
個別企業セミナーの参加社数	1.86	2.41	1.49	1.94	1.51	1.36	1.78	1.16	1.34	1.09
合同企業説明会に参加した社数	0.65	0.66	0.68	0.67	0.57	0.36	0.35	0.46	0.36	0.29
内々定を受けた社数	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

【参考:2009年卒モニター】

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	0.94	1.09	0.97	0.69	1.12	1.06	1.10	0.91	1.06	1.16
エントリーシートを提出した社数	0.49	0.49	0.54	0.25	0.77	0.49	0.45	0.50	0.36	0.69
個別企業セミナーの予約社数	1.85	2.45	1.47	2.01	1.40	1.93	2.35	1.48	2.10	1.67
個別企業セミナーの参加社数	1.56	2.08	1.30	1.71	1.11	1.29	1.73	1.01	1.33	1.09
合同企業説明会に参加した社数	0.65	0.66	0.67	0.73	0.51	0.36	0.40	0.34	0.44	0.24
内々定を受けた社数	0.02	0.01	0.05	0.00	0.02	0.01	0.00	0.02	0.00	0.03

↓②該当する行動を「した」学生のみを母数とした集計

【単位:社】

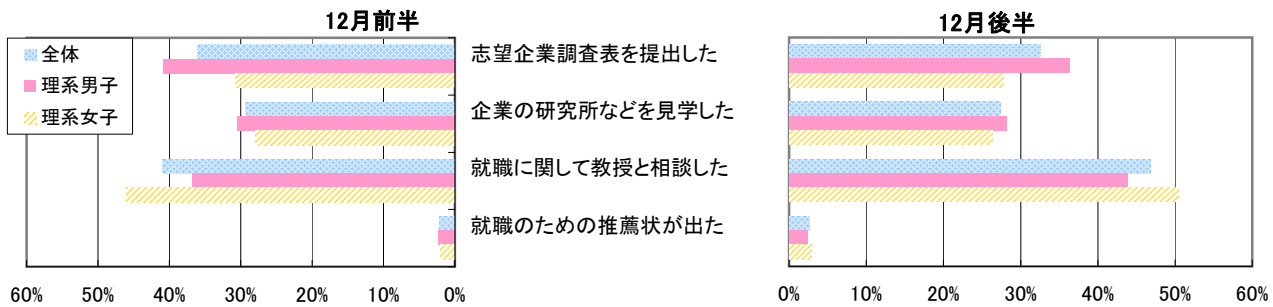
	12月前半(1日~15日)					12月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	3.12	2.53	3.46	2.96	3.43	3.18	2.80	3.43	2.87	3.50
エントリーシートを提出した社数	1.93	1.69	1.99	1.53	2.16	2.10	1.57	2.10	1.55	2.74
個別企業セミナーの予約社数	2.94	3.71	2.48	2.97	2.44	3.13	3.48	2.65	3.24	3.03
個別企業セミナーの参加社数	3.05	3.79	2.66	3.08	2.48	2.59	3.14	2.49	2.49	2.08
合同企業説明会に参加した社数	1.49	1.54	1.59	1.45	1.38	1.44	1.39	1.65	1.38	1.33
内々定を受けた社数	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

【参考:2009年卒モニター】

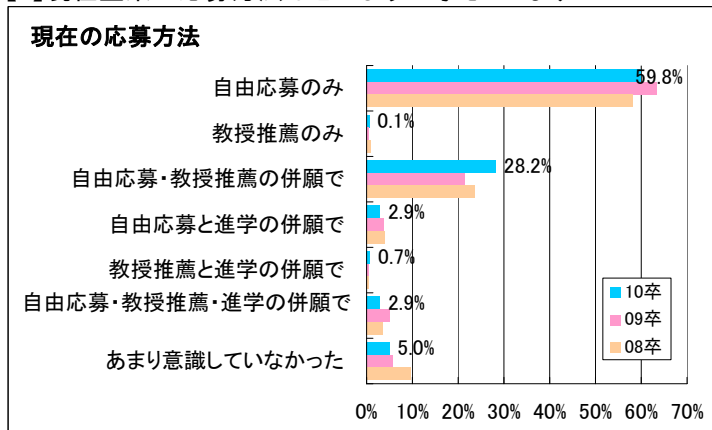
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	2.78	3.38	3.10	2.12	2.89	2.88	3.45	2.90	2.64	2.81
エントリーシートを提出した社数	2.23	3.19	2.08	1.72	2.21	2.07	3.07	2.12	1.64	2.03
個別企業セミナーの予約社数	3.03	3.55	2.81	3.20	2.40	3.05	3.65	2.80	3.13	2.59
個別企業セミナーの参加社数	2.75	3.29	2.60	2.85	2.13	2.53	3.15	2.42	2.50	2.08
合同企業説明会に参加した社数	1.43	1.58	1.42	1.43	1.28	1.45	1.54	1.47	1.48	1.26
内々定を受けた社数	1.16	1.00	1.27	-	1.00	1.19	1.00	1.50	1.00	1.10

■4: 12月の就職活動状況(理系限定)

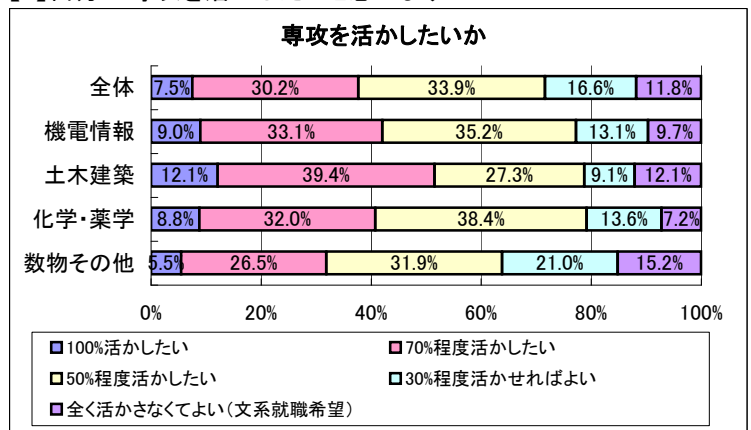
【1】理系学生の活動状況



【2】現在企業の応募方法はどのように考えていますか？



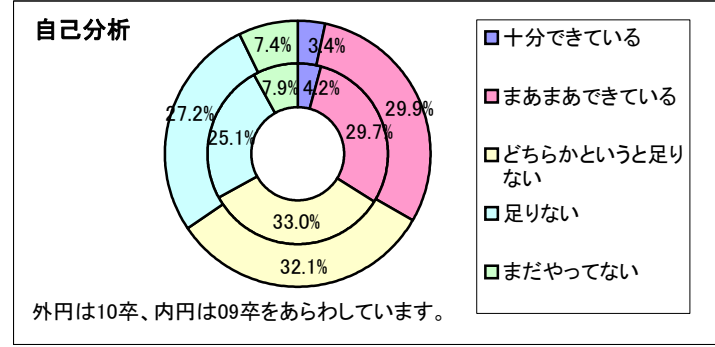
【3】自分の専攻を活かしたいと思いますか？



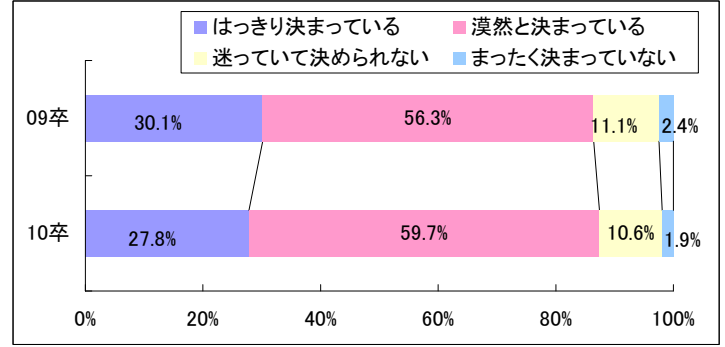
■5: 自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究について

【1】自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

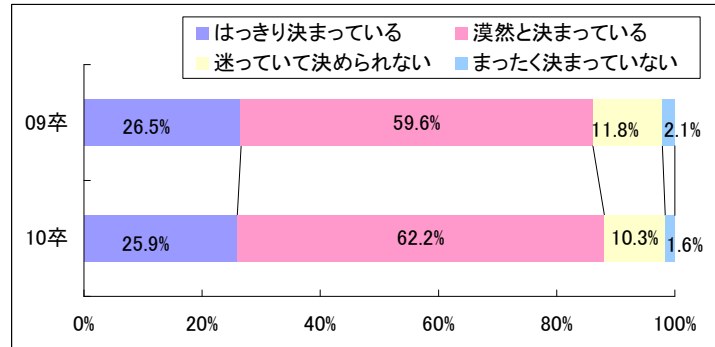
【自己分析について】



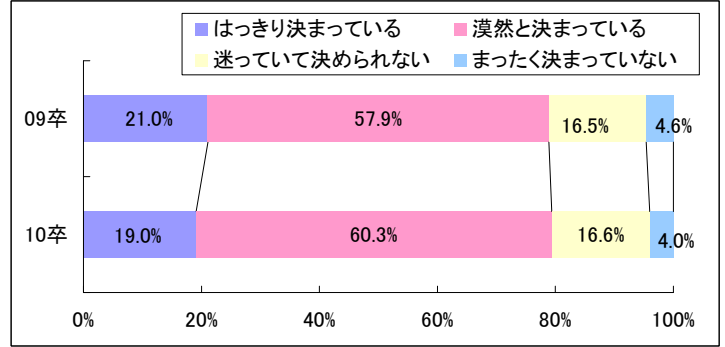
【志望業界について】



【志望職種について】



【志望企業について】

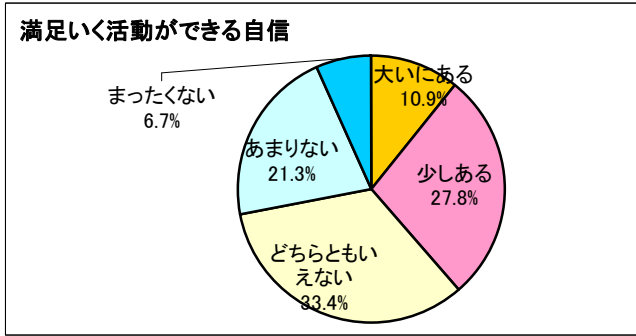


【2】業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に何をいたしましたか？(複数回答)

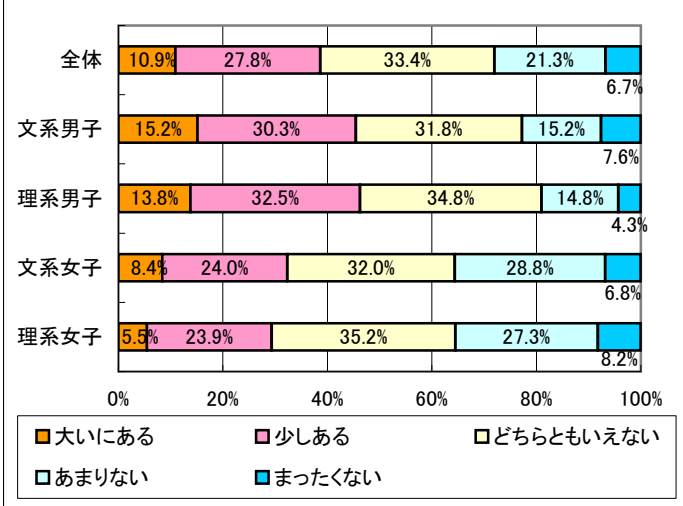
	12月前半(1日～15日)					12月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
<b>【業界研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	31.1%	27.7%	30.6%	34.8%	31.8%	29.1%	26.3%	29.0%	32.6%	28.8%
市販されている就職雑誌	15.9%	22.3%	15.1%	14.3%	10.3%	14.4%	19.5%	14.9%	13.7%	8.2%
市販されている就職本	19.5%	26.4%	18.6%	20.1%	11.2%	20.4%	28.0%	18.0%	22.0%	11.6%
インターネット(就職情報サイト)	75.2%	71.3%	73.6%	75.3%	82.0%	75.3%	72.4%	72.6%	76.9%	80.3%
インターネット(企業のホームページ)	57.8%	54.7%	60.1%	53.3%	64.4%	59.9%	55.6%	62.4%	56.1%	67.0%
宅配されてきた企業DM	14.4%	18.9%	13.6%	14.3%	9.9%	14.8%	17.4%	13.3%	14.9%	12.9%
宅配されてきたパンフレット	16.3%	17.6%	16.7%	16.2%	14.2%	16.3%	17.8%	15.3%	17.3%	14.6%
個別企業セミナー	44.4%	51.7%	38.8%	42.9%	42.9%	43.0%	47.4%	36.1%	47.1%	40.3%
合同企業説明会や就職イベント	34.6%	34.8%	28.7%	40.2%	34.8%	26.3%	26.3%	22.4%	31.4%	24.9%
その他	1.9%	2.4%	1.2%	1.9%	2.2%	1.8%	3.1%	1.2%	1.2%	1.7%
<b>【職種(仕事)研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	22.8%	23.4%	23.0%	22.8%	21.8%	21.4%	21.3%	22.9%	21.8%	19.5%
市販されている就職雑誌	13.5%	20.5%	14.3%	9.4%	8.2%	11.9%	18.4%	13.2%	9.0%	5.9%
市販されている就職本	14.3%	22.7%	15.9%	11.0%	5.8%	14.6%	22.6%	16.3%	10.9%	7.0%
インターネット(就職情報サイト)	70.1%	67.9%	65.3%	70.2%	77.4%	70.6%	67.5%	66.3%	72.4%	77.0%
インターネット(企業のホームページ)	64.9%	59.7%	65.3%	62.0%	73.5%	66.0%	61.0%	66.3%	62.7%	75.0%
宅配されてきた企業DM	16.4%	17.9%	13.2%	18.8%	15.6%	17.1%	16.7%	14.0%	19.8%	18.0%
宅配されてきたパンフレット	17.3%	17.5%	15.5%	20.4%	16.0%	17.5%	17.1%	17.1%	21.4%	14.5%
個別企業セミナー	47.3%	50.7%	42.6%	51.8%	43.6%	46.1%	47.2%	39.2%	51.4%	46.5%
合同企業説明会や就職イベント	32.1%	27.6%	29.8%	36.9%	35.0%	24.4%	20.7%	24.4%	29.6%	23.4%
その他	1.3%	1.3%	1.1%	2.0%	0.8%	1.3%	1.3%	1.2%	2.0%	0.8%
<b>【企業研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	21.6%	20.0%	19.6%	24.4%	22.8%	20.6%	19.9%	19.6%	21.6%	21.5%
市販されている就職雑誌	11.8%	15.2%	12.9%	11.3%	6.8%	10.9%	14.6%	12.4%	10.0%	5.9%
市販されている就職本	13.1%	17.9%	14.9%	11.3%	7.2%	13.5%	19.5%	14.8%	12.0%	6.3%
インターネット(就職情報サイト)	66.2%	62.8%	61.6%	67.7%	73.8%	66.1%	60.6%	64.0%	66.4%	74.7%
インターネット(企業のホームページ)	53.7%	47.6%	57.7%	48.7%	62.0%	55.5%	48.4%	59.2%	51.5%	64.1%
宅配されてきた企業DM	10.4%	12.8%	9.4%	10.9%	8.0%	10.3%	12.9%	9.6%	10.8%	7.2%
宅配されてきたパンフレット	11.4%	13.8%	10.2%	11.8%	9.3%	11.8%	13.6%	12.0%	11.6%	9.7%
個別企業セミナー	39.1%	44.8%	36.5%	39.1%	35.0%	38.5%	41.1%	34.0%	41.9%	36.7%
合同企業説明会や就職イベント	23.8%	20.7%	23.1%	27.3%	24.9%	20.4%	16.4%	22.8%	23.7%	19.4%
その他	1.7%	1.4%	0.8%	2.1%	2.5%	1.8%	2.4%	1.2%	1.7%	1.7%

■6: 就職活動の感触・就職観

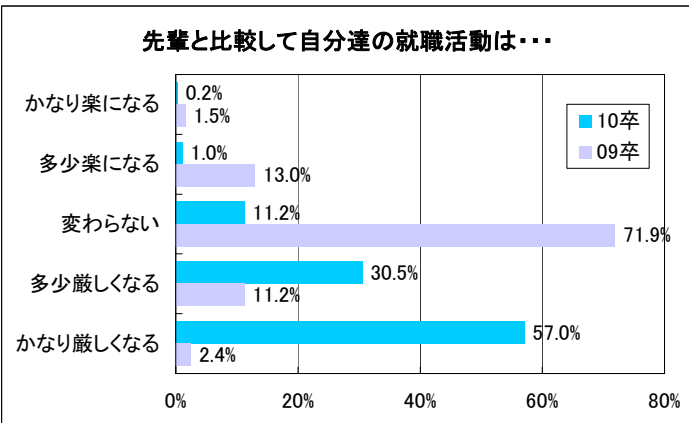
【1】満足の行く就職活動ができる自信がありますか。



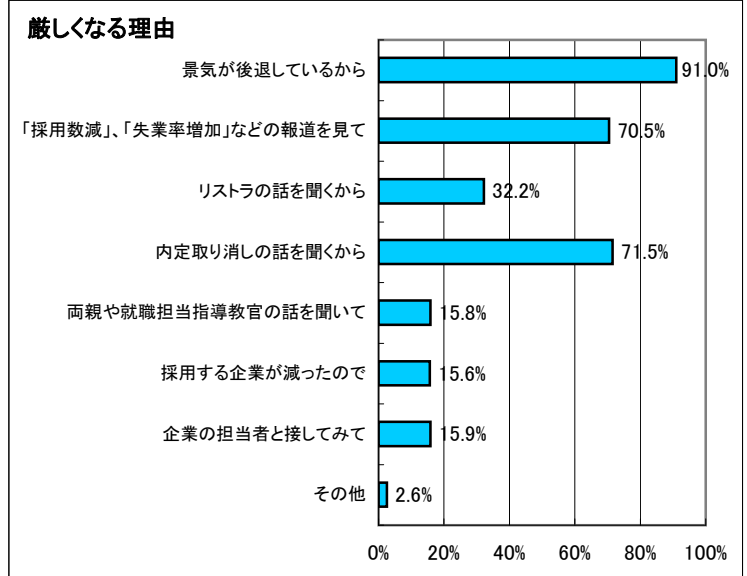
満足のいく活動が出来る自信(文理男女別)



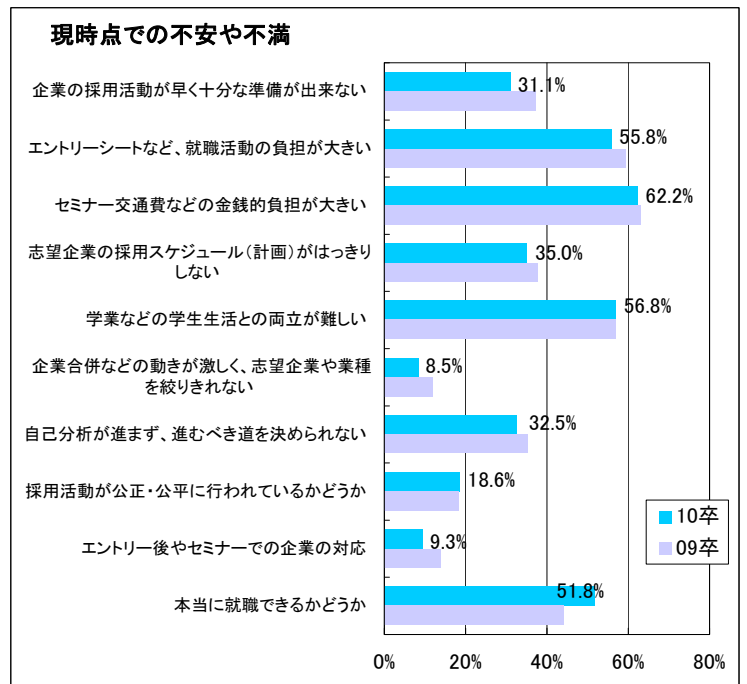
【2】先輩(09卒)と比べて自分達の活動はどうなるか？



前問で「多少厳しくなる」、「かなり厳しくなる」と答えた方  
【3】そう思われる理由は何ですか？



【4】現時点で就職活動に持っている不安や不満は？(複数回答)



理系学生が現在考えている応募方法は、「自由応募のみ」が59.8%と多いものの、その割合は前年から減少。一方、「自由・教授推薦の併願で」が28.2%と昨年から6.8ポイント増加している。

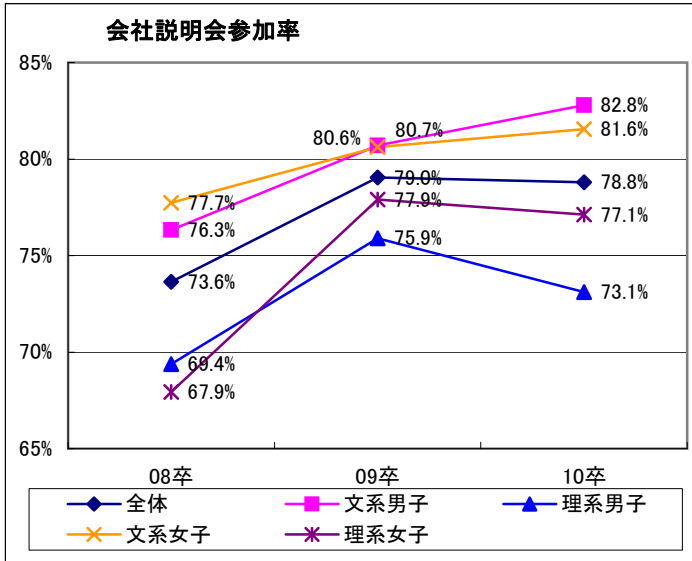
志望業界、志望職種、志望企業の絞り込み状況を見てみると、「(はっきり+漠然と)決まっている」とする回答が、それぞれ前年よりも増加している。今月の行動(1P参照)でも、継続して業界研究、職種(仕事)研究、企業研究を行っている様子が窺え、自分の進路を決めつつあるようだ。一方で決定速度が速まると現在エントリーやセミナー等で接触している企業以外の企業に目を向けることがなくなり、視野がやや狭まってしまうことが懸念される。

満足のいく就職活動ができる自信があるかという質問には、先月同様に「どちらともいえない」が33.4%と最も多いことに変わらないものの、次に27.8%で「少しある」となった。男女別では依然女子学生において自信がない様子が窺える。

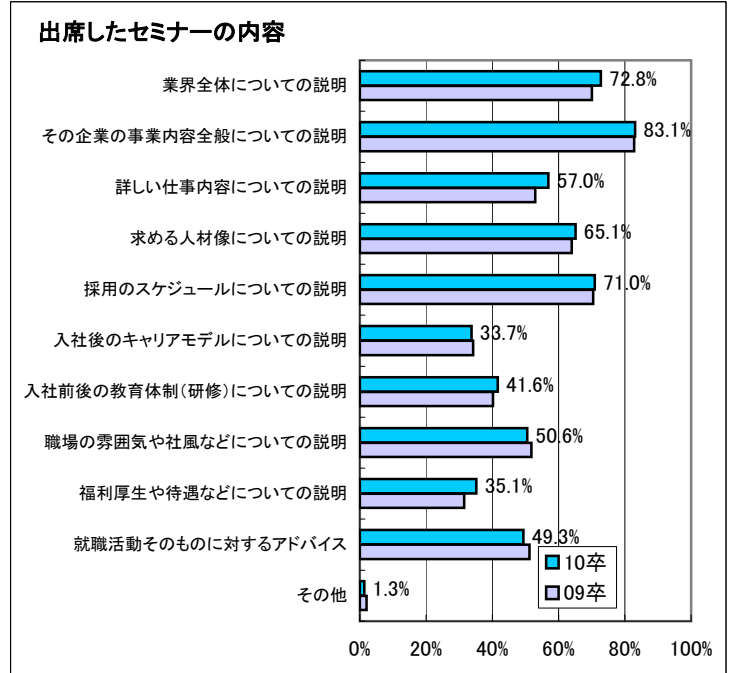
先輩と比較して自分達の活動はどうなるかと思うかを聞くと、3ヶ月連続「厳しくなる(多少厳しくなる+かなり厳しくなる)」(87.5%)が多数を占めた。厳しいと思う理由を尋ねると、「景気が後退しているから」が91.0%と圧倒的に多かった。次いで「内定取り消しの話を聞くから」(71.5%)、「採用数減、失業率増加などの報道を見て」(70.5%)となっている。景気報道の影響を色濃く受けていることが窺える。また、現時点での不安や不満でも、「本当に就職できるのか」が昨年よりも割合を伸ばしていることから、志望企業等を絞り込み始めつつも不安に感じていることが窺える。

■7:これまで参加した会社説明会について

【1】これまでに1回でも企業主催のセミナーや会社説明会に参加しましたか？



【4】これまでに出席した企業セミナーはどのような内容でしたか？(複数回答)

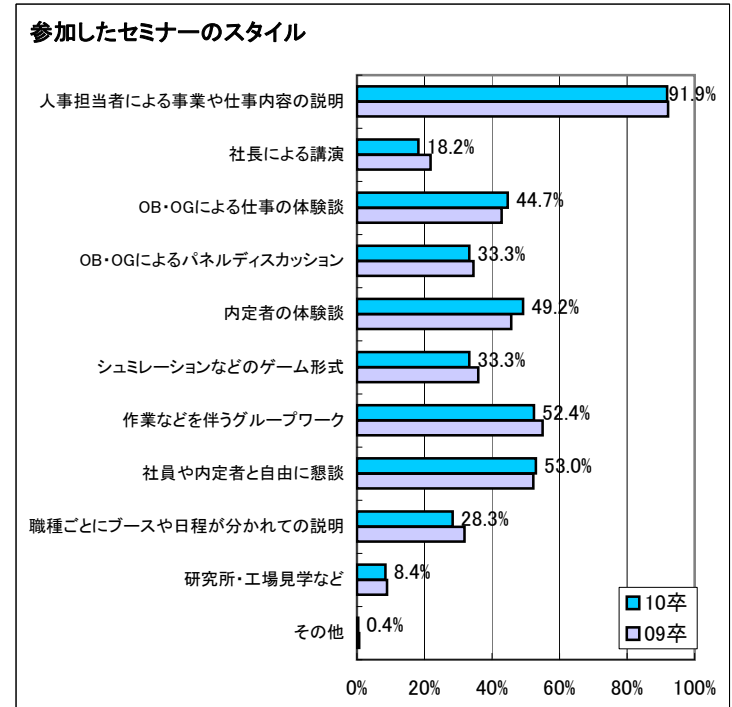


◇以下の【2】～【7】は【1】で「した」と回答したモニターのための集計です。

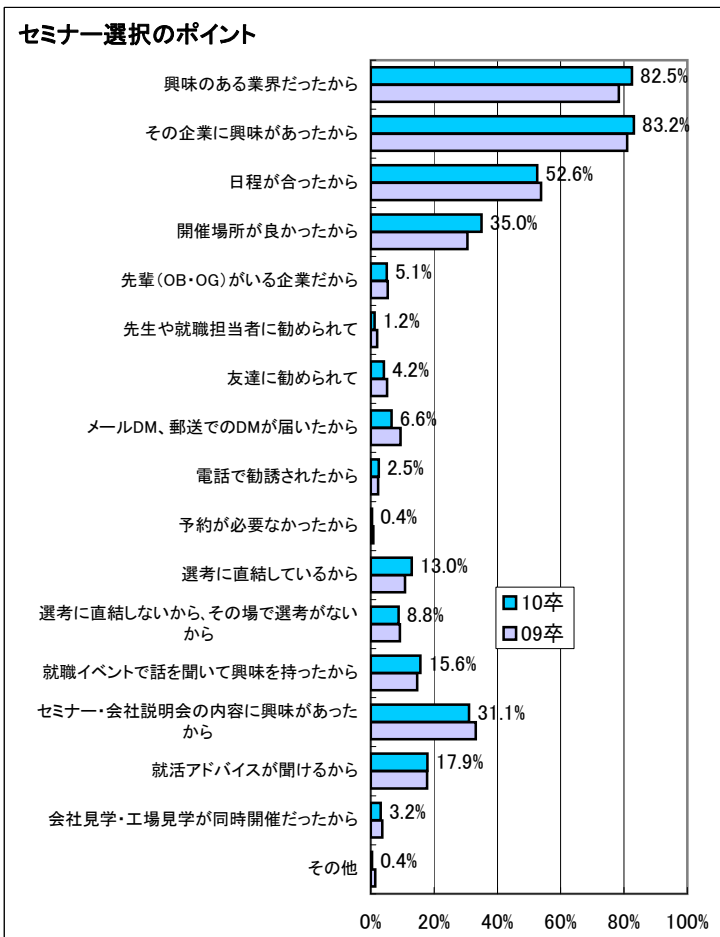
【2】何社のセミナーに参加しましたか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
参加平均社数	7.15	9.64	5.77	7.25	5.26
《参考:09卒》	6.48	8.42	5.79	6.83	4.77
《参考:08卒》	5.18	5.54	5.46	5.11	4.56

【5】これまでに出席した企業セミナーはどのようなスタイルで進められましたか？(複数回答)



【3】セミナーに参加したきっかけ、そのセミナーを選んだポイントは何ですか？

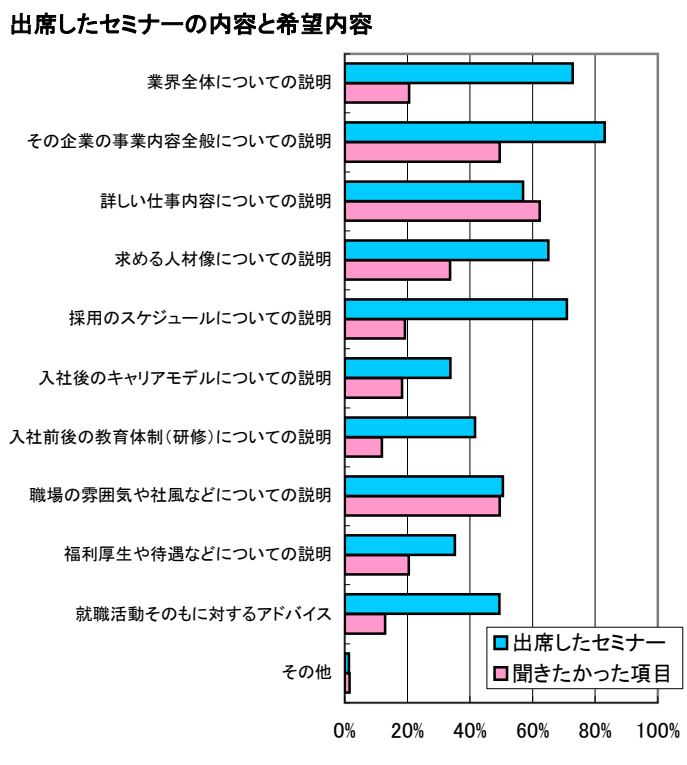
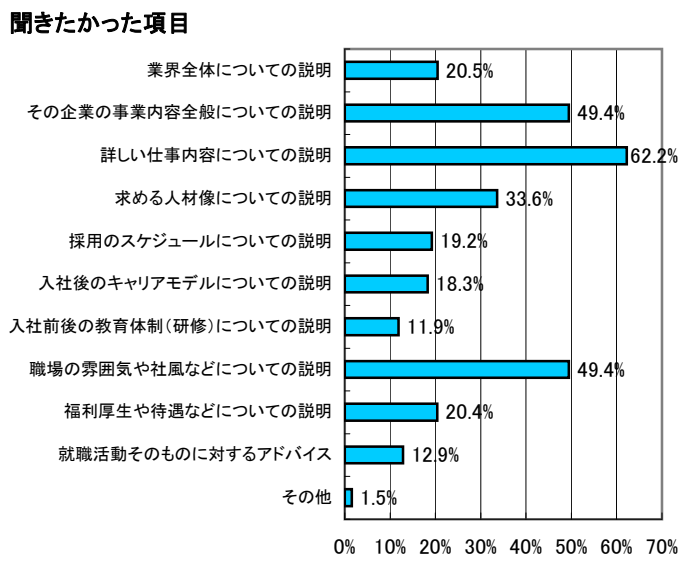


12月末までの会社説明会への参加は、全体で78.8%となった。文系は年々参加率が増加しているものの、理系は昨年よりも減少している。平均参加社数も6.48社から7.15社へ増加している。理系男子はほぼ昨年並みながら、その他のカテゴリーで平均値が上がっており、特に文系男子は9.64社とダントツに多い結果となっている。

セミナーに参加したきっかけ、セミナーを選んだポイントを知ると、「その企業に興味があったから」が83.2%と最も多くなった。また「開催場所が良かったから」(35.0%)、「就職イベントで話を聞いて興味を持ったから」(15.6%)が対前年で増加していることにも注目したい。



【6】設問4の選択肢の中で聞きたかった項目を3つ選択してください。

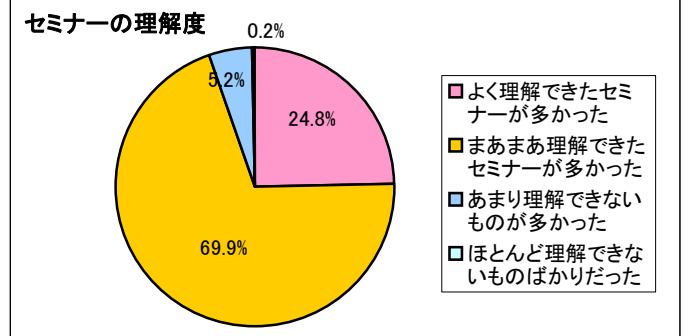


これまでに出席した企業セミナーの内容と学生が聞きたかった項目  
選択された項目ランキング

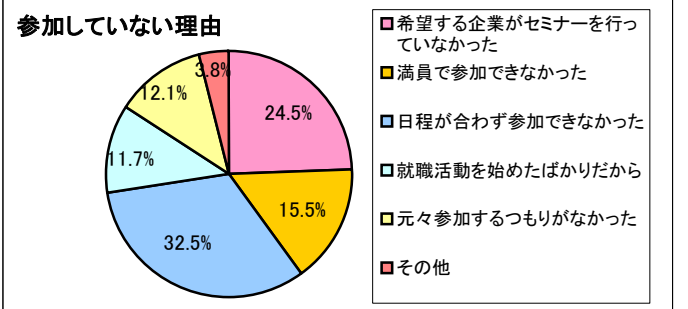
	出席内容	希望項目
業界全体についての説明	2	5
その企業の事業内容全般についての説明	1	2
詳しい仕事内容についての説明	5	1
求める人材像についての説明	4	4
採用のスケジュールについての説明	3	7
入社後のキャリアモデルについての説明	10	8
入社前後の教育体制(研修)についての説明	8	10
職場の雰囲気や社風などについての説明	6	2
福利厚生や待遇などについての説明	9	6
就職活動そのものに対するアドバイス	7	9
その他	11	11

※これまで出席した企業セミナーの内容は複数選択になっており、  
聞きたかった項目は3つまでしか選択できず、  
回答の%だけでは単純比較できないためランキング形式にした

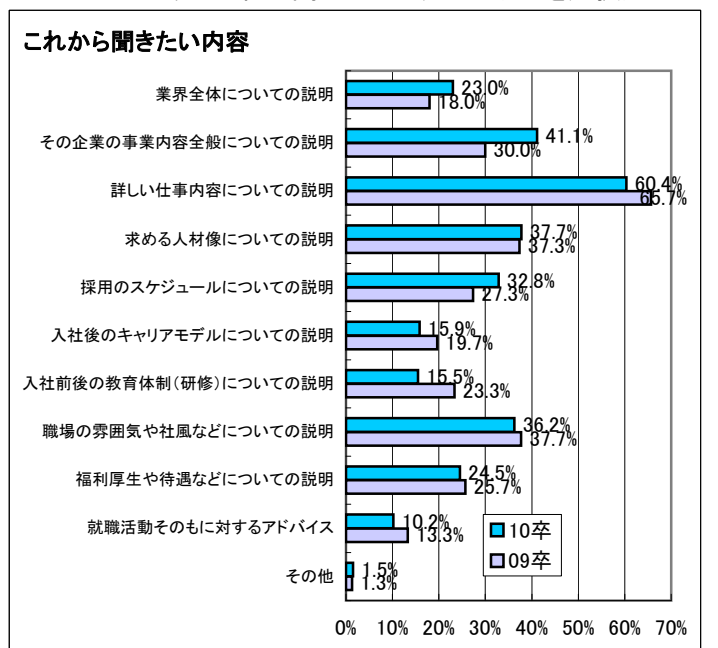
【7】出席したセミナーで聞きたかった項目が理解できたか？



◇以下の【8】【9】は  
【1】で「していない」と回答したモニターのための集計です。  
【8】企業主催のセミナーに参加されていない理由は？



【9】これから出席するセミナーでは  
どのような内容が聞きたいですか？(3つを選択)

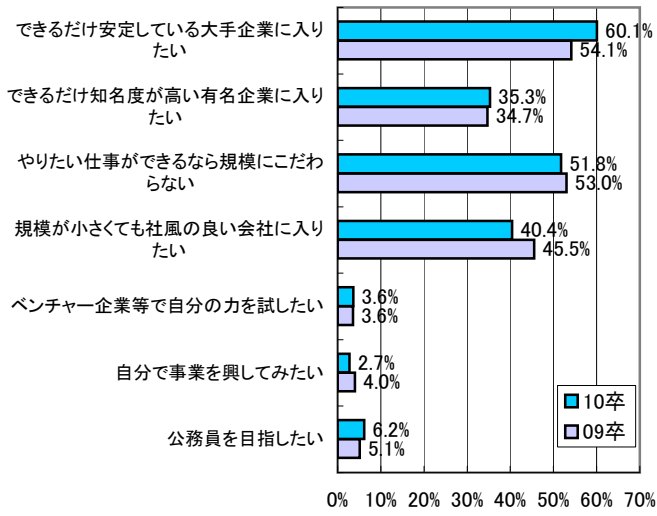


これまでに出席したセミナーの内容と、聞きたかった項目を比較すると、出席したセミナーでは「その企業の事業内容全般についての説明」がTOPに対して、学生の聞きたかった項目では「詳しい仕事内容についての説明」になっている。また、学生が次に聞きたい項目として挙げているのが「職場の雰囲気や社風などについての説明」であるのに対し、この項目は出席したセミナーでは6番目になっている。出席したセミナーでは学生が満足する説明はされていないようだ。  
12月までの活動早期のタイミングで、具体的な説明をしてどれだけ学生に理解してもらえるか不安に思うところもある。しかし学生側からすると、詳しい仕事内容や職場雰囲気を聞いて、自分の働く姿をイメージしたいと思っているのではないだろうか。それが後に学生の志望意欲を高めることにつながるかもしれない。  
セミナーに参加していない人でも、参加したくないという消極的な意見ではなく、「希望する企業のセミナーが行われていなかった」、「日程が合わなかった」、「満席だった」という意欲があるが参加できなかったという理由が多いことから、企業側の努力で今後改善できる点もあるのではないかとと思われる。

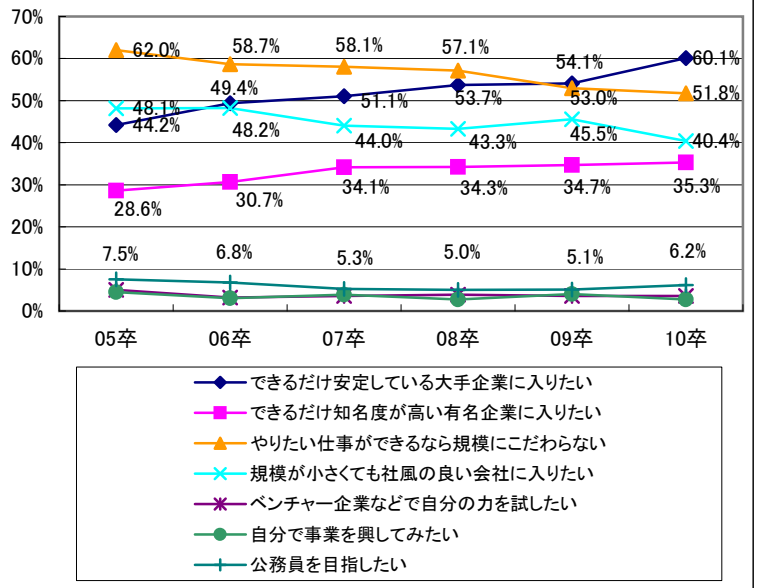
■8:就職に関する志向について

【1】就職したい企業の規模などについて、現時点で当てはまるものを2つお答えください。

大手・有名企業志向

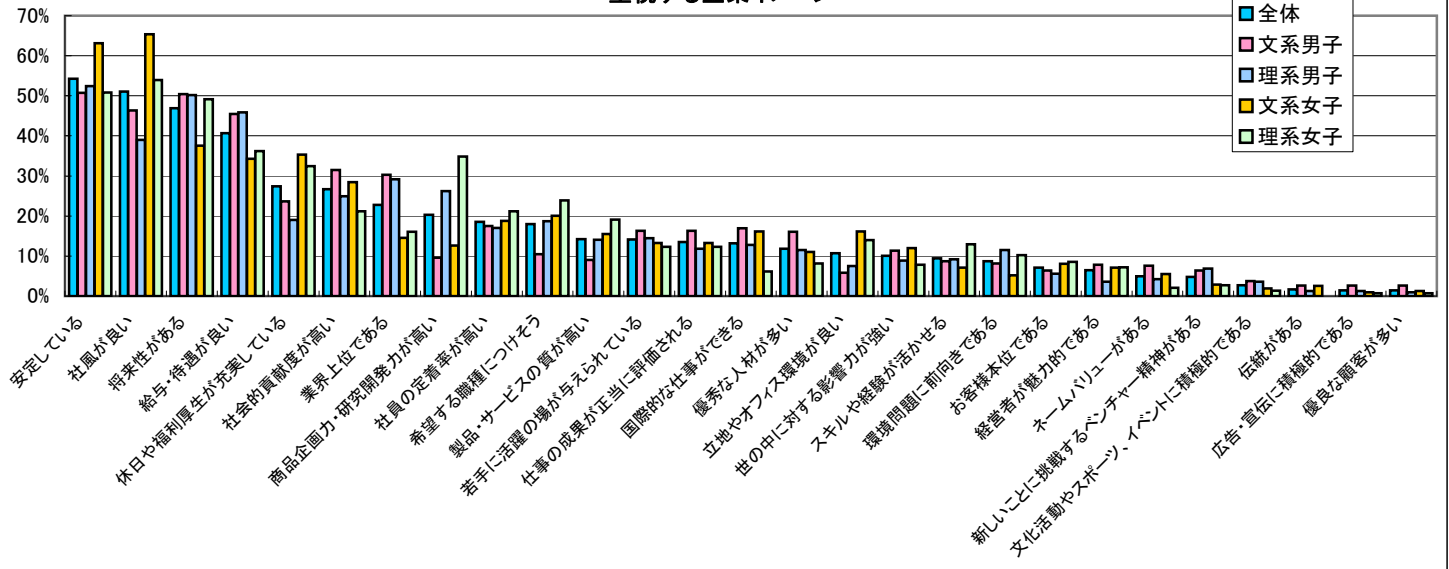


大手・有名志向経年

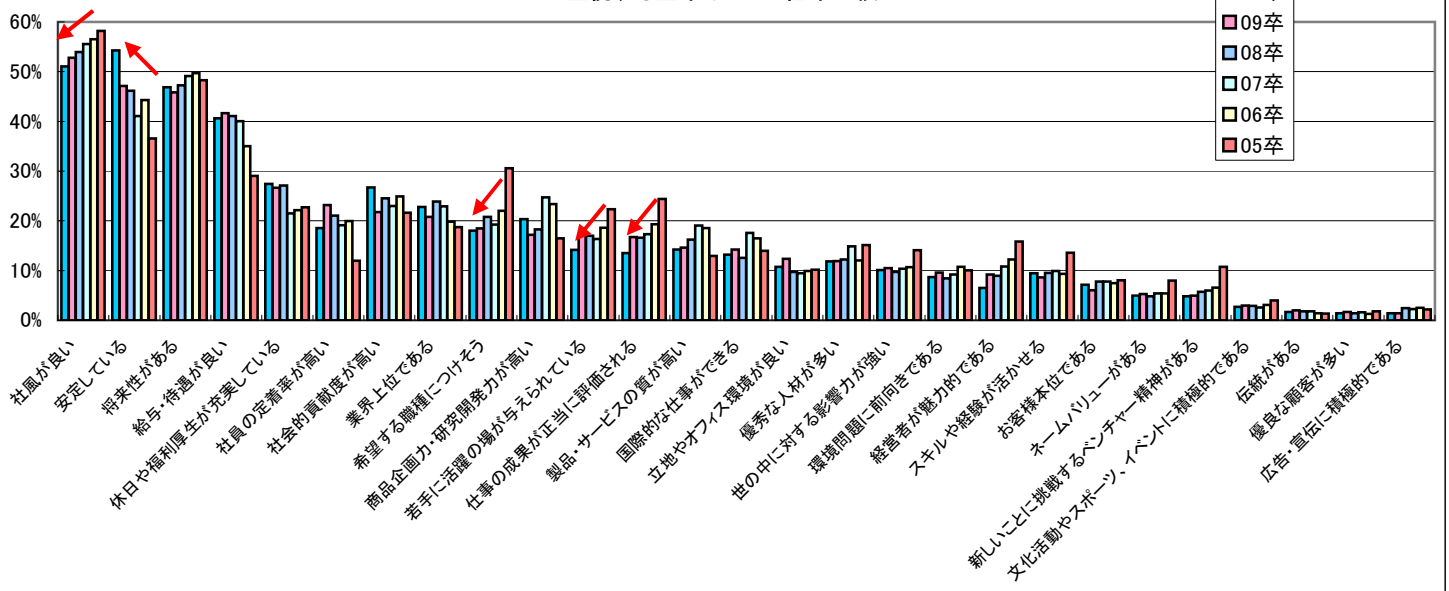


【2】就職活動において企業を選ぶ際、どのような企業イメージを重視しますか？(優先度の高いものを5つ選択)

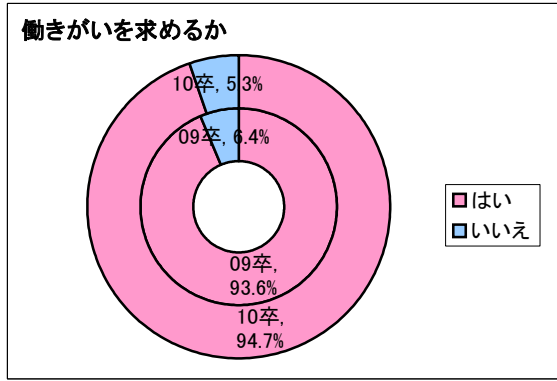
重視する企業イメージ



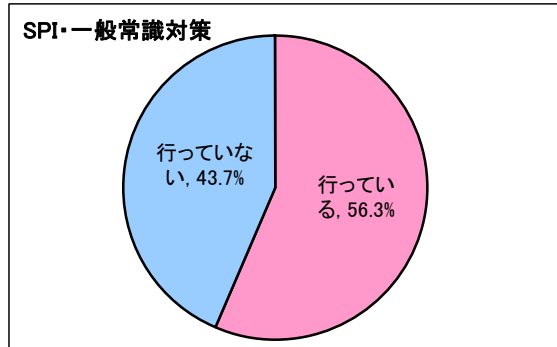
重視する企業イメージ経年比較



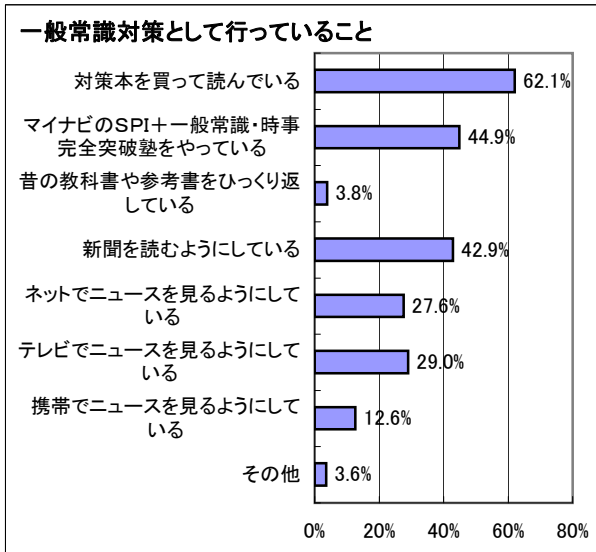
【3】就職先に対して「働きがい」を求めますか？



【4】現在、SPIや一般常識の対策を行っていますか？



【5】一般常識の対策として何を行っていますか？



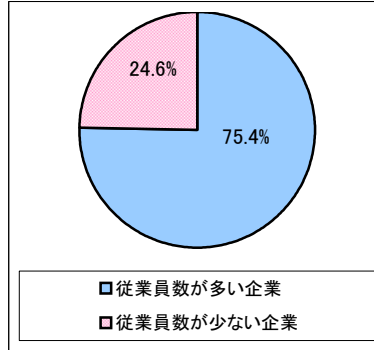
就職したい企業規模を聞くと、「出来るだけ安定している大手企業に入りたい」が昨年同様最も多くなり、対前年で増加している。「出来るだけ安定している大手企業に入りたい」や、「出来るだけ知名度が高い有名企業に入りたい」は年々増加しているが、「やりたい仕事ができるなら規模にこだわらない」は年々減少している。

また、企業選択の際に重視する企業イメージを聞くと、例年「社風が良い」がTOPだが、今年は「安定している」が逆転した。文理男女で重視するイメージに若干のばらつきはあるものの、今年の結果では「安定している」、「将来性がある」、「社会貢献度が高い」、「業界上位である」などといった項目の回答が増加しており、企業のハード面でのイメージを重視している傾向がみとれる。

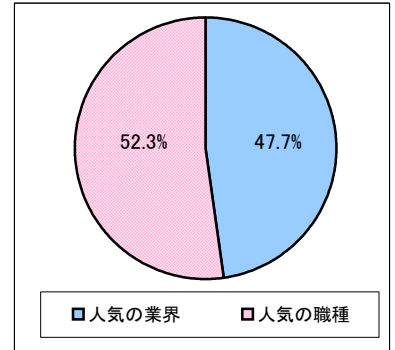
前述のようにセミナーで聞きたい内容としては「詳しい仕事内容についての説明」が多く挙げられていたが、重視する企業イメージとしては「どのような働き方をしたいか(できるか)」ということよりも、「会社そのものの安定感」に目が向いているようだ。

【6】より重視する方を選択してください

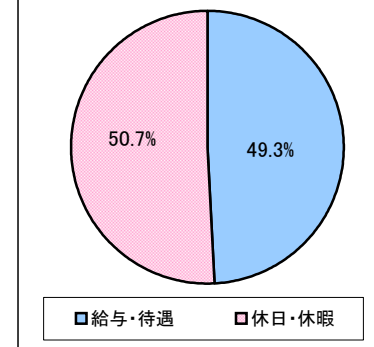
1: 従業員数



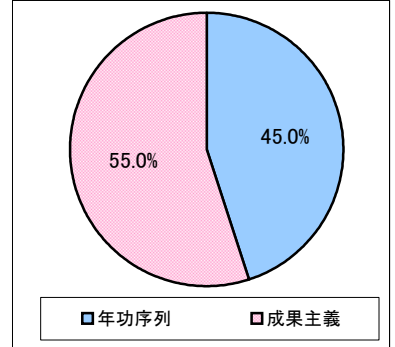
2: 「業界」か「職種」



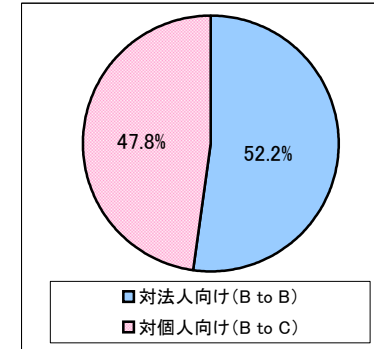
4: 給与・待遇か休日・休暇



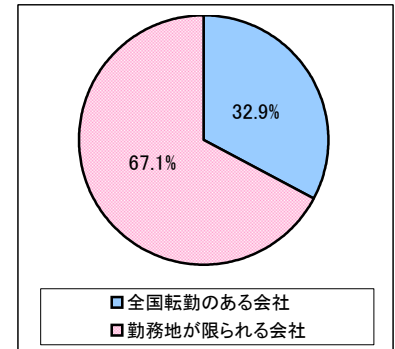
5: 「年功序列」か「成果主義」



6: 業務内容が「対法人」か「対個人」



7: 転勤



3: 「ローリスク・ローリターン」の会社か「ハイリスク・ハイリターン」の会社かは本データ参照

【7】現在主に志望している業界を3つ選択してください。(複数選択)

