

■マイコミ学生就職モニター 10卒版■

第 2 回 : 11 月 中 の 就 職 活 動 状 況

株式会社 毎日コミュニケーションズ  
就職情報事業本部  
事業推進部 事業推進課

- 内容 : 就職活動状況の定点調査  
<追加設問>エントリーに関して、企業からのメールDMについて、職種イメージについて
- 実施期間 : 2008年11月28日～2008年11月30日まで
- 調査対象 : 2010年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	374	37.4%
理系男子	1,000	388	38.8%
文系女子	1,000	399	39.9%
理系女子	1,000	363	36.3%
総計	4,000	1,524	38.1%

文系グループ1	175	92	52.6%
文系グループ2	444	184	41.4%
文系グループ3	508	205	40.4%
文系グループ4	873	292	33.4%
理系:機電情報系	516	203	39.3%
理系:土木・建築系	153	44	28.8%
理系:化学系	422	166	39.3%
理系:その他理系	909	338	37.2%

関東地区	1,752	660	37.7%
関西地区	1,023	406	39.7%
東海地区	339	113	33.3%
上記以外のエリア	886	345	38.9%

- \* 文系グループ1: 全国旧帝大
- \* 文系グループ2: 早・慶・上智・ICU・関西・関学・同・立・西南
- \* 文系グループ3: 法政・明治・立教・青学・中央  
・学習院・全国国公立
- \* 文系グループ4: 上記以外の全国私大

■INDEX

【定点調査】

1:11月の就職活動状況	1P
2:エントリーの状況	2P
3:エントリーシート提出状況・セミナー参加状況	3P
4:11月の就職活動状況(理系限定)	3P
5:自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究	4P
6:就職活動の感触・就職観	5P
【追加設問】	
7:エントリーに関して	6P
8:企業からのメールDMについて	8P
9:職種イメージについて	9P

マイコミ就職モニターの集計結果をはじめ  
各種調査結果はWeb上でも  
順次公開しております。

↓ ↓  
【新卒採用人事担当者のための採用支援サイト  
:採用サポネット】

<http://saponet.mynavi.jp/>

■日本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。  
資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課 三輪  
TEL:03(6267)4571/FAX:03(6267)4016/E-mail:kikaku@mycom.co.jp

マイナビ 2010



## 11月の動きは

### 【不安を胸に、早くも個別企業と接触】

個別企業との接触増加。「企業セミナーへの参加」、「合同説明会への参加」、「人事担当者と会った」が対前年で増加一人当たりのエントリー件数が11.19社と対前年比微減。月の後半は合同説明会参加等の影響か増加。女子学生を中心に就職活動に対して期待よりも不安が大きい結果。活動は厳しくなると予想し、自信もない様子。

#### ■早くも個別企業との接触

「企業にエントリーした」割合は昨年並みながら(前半09卒62.3%→10卒61.9%、後半09卒64.6%→10卒64.0%)、「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」、「合同企業説明会に参加した」、「人事担当者と会った」などの項目が増加しています。昨年も早い段階から企業との直接接触をする様子が窺えましたが、今年も11月時点から積極的に企業と接点を持つと行動する学生の様子が窺えます。また、「業界研究をした」、「企業研究をした」、「仕事研究をした」、「自己分析をした」といった項目が増加しています。昨年は個別企業との接触が始まると減少していたこれら項目が、今年は増加しています。個別の企業セミナーへの参加や合同説明会への参加などから、実際に多くの企業と接触することによって、業界研究や企業研究、仕事研究などの必要性を学生が改めて感じたためではないでしょうか。

#### ■一人当たりのエントリー件数11.19社と対前年比微減。

11月のエントリー状況を見てみると一人当たりのエントリー件数が昨年の11.79社から11.19社へと微減しています(回答数全体を母数とした集計)。ここ数年、10月のエントリー件数をピークに、月々のエントリー件数が減少していく傾向にありました。今期の就職戦線は景気後退や採用抑制の報道が伝えられる中でスタートとなっており、前年までとは違う曲線を描くことも予想されましたが、傾向としては同様に10月に対し11月のエントリー件数が大きく減少する結果になりました。

回答数全体を母数とした集計では件数が微減しているものの、エントリーした学生のみを母数とした集計では対前年で件数が増加しています。特に11月後半に件数が増加しています。11月後半から弊社でも『マイナビ就職EXPO』を行っており、EXPOのような大型就職イベントへの参加により新たな企業の発見をして、エントリーにつながったのではないかと推測されます。また、2009年卒の内定取り消しのニュースが報じられ始めたのも11月の後半でした。このこともエントリー件数増加に影響を及ぼしている可能性があります。

#### ■女子学生を中心に就職活動に対して「期待<不安」

満足のいく就職活動ができる自信があるかという質問には、「どちらともいえない」が31.9%と最も多いものの、「あまりない」が26.7%と次に多くなりました。特に女子学生において自信がない様子が窺えます。先輩と比較して自分達の活動はどうなると思うか聞くと、先月に引き続き「厳しくなる(多少厳しくなる+かなり厳しくなる)」が89.6%と多数を占めました。更に就職活動に対して期待と不安、どちらが大きいか聞くと、「不安(やや不安が大きい+不安が大きい)」の方が大きく66.1%を占めました。ここでも女子学生の方がより不安が大きいと回答しており、就職活動に対して早期の段階から留意していることが分かります。

現時点での不安や不満を聞くと、「セミナー交通費などの金銭的負担が大きい」「学業などの学生生活との両立が難しい」「エントリーシートなど、就職活動の負担が大きい」が多く挙げられました。次いで「本当に就職できるのか」が昨年よりも割合を伸ばしています。徐々に合同説明会や個別の企業説明会が開催されるようになったことで、『就職活動本番』を実感してきたことから、就職できるのかどうかを不安に感じるようになったのではないかと考えられます。

#### ■エントリーは「興味をわけばとりあえず」、興味関心の意思表示。

企業にエントリーする基準は「多少でも興味をわけばとりあえず」(45.9%)、「志望度合いの高い業界の中で幅広く」(31.2%)が上位に挙げられ、その割合も順位も昨年とほぼ同じ結果となりました。

エントリー時に企業に対してどういう気持ちを持ってエントリーするのか聞くと、「興味がある・興味が湧いた」(45.1%)や、「もっと情報が欲しい」(25.1%)という気持ちが強いようです。「選考を受けたい」(5.9%)や「内定が欲しい」(7.8%)という気持ちは弱く、エントリーしてきた学生はそのままでは受験候補者につながりにくいことを認識する必要があります。

#### ■企業からのメールDMは64.5%が毎日チェック。内容は「斜め読み程度」

企業からのメールDMを毎日チェックするか聞いたところ、「する」と回答した学生は64.5%となりました。1日に届くメールDMの量は「5~10通」が36.4%と最も多くなりました。それらのメールDMをどれくらい開封して読んでいるのかというと、「全て開封するが内容は斜め読み程度」が44.2%と最も多くなり、次いで「開封するのは7割程度」14.3%となりました。

開封のポイントは「その企業の業種に興味があるか」(65.9%)、「知っている会社・知名度のある会社かどうか」(34.4%)が上位を占めるものの、「メールタイトル」(33.1%)、「エントリー・説明会の情報がある企業」(20.1%)と続きます。「内容は斜め読み」、「開封は7割」という点からも、メールタイトルの工夫やエントリー・説明会についての情報を掲載することで、より開封率・閲覧率が上がる傾向があります。

■1:11月の就職活動状況

【2010年卒モニター】	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	12.0%	10.7%	9.0%	16.3%	11.8%	8.2%	7.0%	5.2%	10.8%	9.9%
業界研究をした	63.0%	69.8%	64.4%	57.6%	60.3%	67.3%	74.3%	66.8%	67.2%	60.9%
企業研究をした	68.4%	71.4%	69.1%	64.2%	69.1%	74.9%	78.1%	74.2%	72.2%	75.5%
仕事研究をした	54.3%	51.9%	60.3%	48.4%	57.0%	60.5%	58.0%	63.9%	57.6%	62.5%
自己分析をした	53.4%	56.7%	46.6%	53.9%	56.7%	55.8%	61.5%	47.7%	57.4%	57.0%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	16.5%	17.6%	13.9%	21.1%	12.9%	17.5%	20.3%	14.4%	21.8%	12.9%
大学主催のガイダンスに出席した	57.5%	57.0%	51.8%	67.7%	52.9%	54.0%	56.1%	48.5%	65.4%	45.2%
企業にエントリーした	61.9%	59.4%	55.9%	67.2%	65.3%	64.0%	61.2%	53.1%	72.4%	69.1%
企業からエントリーシートを取り寄せた	20.7%	15.2%	21.9%	14.5%	32.0%	24.7%	16.3%	25.5%	20.3%	37.5%
企業にエントリーシートを提出した	13.7%	10.2%	13.9%	9.0%	22.3%	18.6%	14.2%	19.8%	12.0%	29.2%
個別の企業セミナーに予約した	54.5%	58.3%	47.9%	59.4%	52.3%	63.2%	68.4%	53.6%	68.9%	61.7%
個別の企業セミナーに参加した	35.5%	43.0%	34.0%	39.6%	24.8%	47.0%	51.9%	40.5%	53.1%	42.4%
合同企業説明会に参加した	38.8%	39.0%	41.5%	38.3%	36.1%	50.3%	48.9%	46.1%	58.1%	47.7%
OB・OGやリクレーターと会った	14.7%	15.8%	13.1%	17.8%	11.8%	17.0%	15.0%	16.0%	21.3%	15.4%
人事担当者と会った	31.1%	32.1%	28.9%	34.3%	28.9%	38.5%	37.7%	33.2%	46.6%	36.1%
1次面接を受けた	4.5%	7.0%	3.1%	4.8%	3.3%	6.1%	8.6%	4.6%	5.0%	6.3%
最終面接を受けた	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%
内々定を受けた	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%
上記のいずれも行っていない	6.0%	5.1%	6.4%	5.5%	7.2%	5.7%	4.8%	5.7%	5.0%	7.4%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%

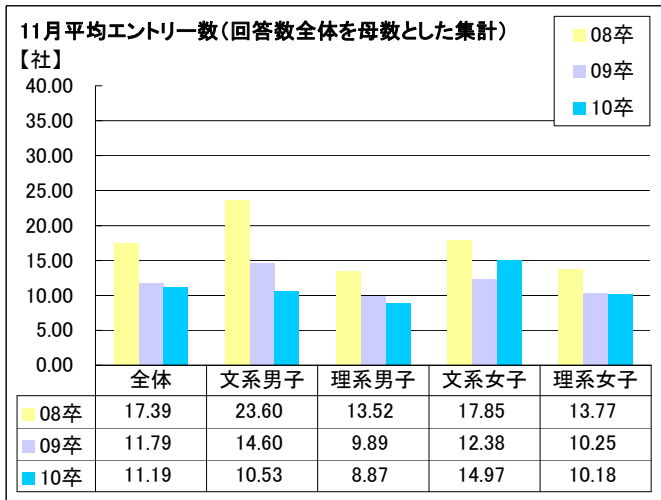
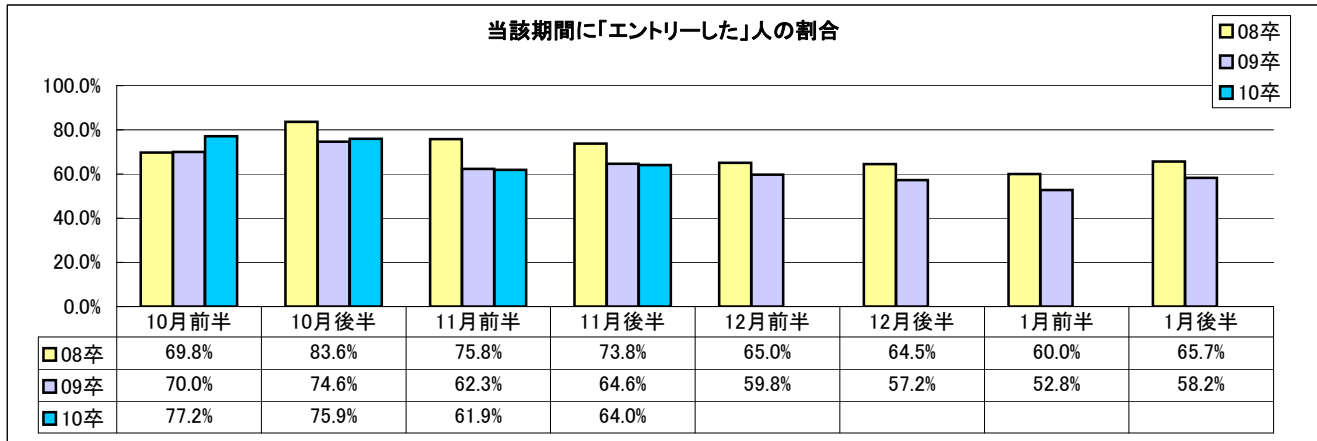
【参考:2009年卒モニター】	11月前半(1日～15日)					11月後半(16日～30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	15.9%	17.4%	14.0%	15.1%	17.5%	10.4%	10.1%	8.7%	12.7%	9.2%
業界研究をした	60.7%	65.4%	64.8%	57.4%	57.2%	65.8%	73.5%	66.8%	65.0%	59.4%
企業研究をした	64.7%	66.7%	69.2%	59.3%	66.2%	72.4%	75.3%	75.2%	69.6%	71.3%
仕事研究をした	52.6%	54.0%	56.4%	45.5%	57.5%	59.7%	63.1%	63.4%	55.0%	59.9%
自己分析をした	50.4%	52.8%	46.0%	50.5%	52.2%	53.2%	57.6%	45.1%	56.8%	51.8%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.4%	17.4%	12.3%	21.7%	16.2%	18.4%	17.2%	13.7%	23.5%	16.7%
大学主催のガイダンスに出席した	57.4%	58.8%	51.3%	64.2%	52.6%	51.2%	52.8%	40.0%	61.4%	46.1%
企業にエントリーした	62.3%	65.2%	57.1%	63.8%	62.5%	64.6%	64.9%	56.6%	71.2%	62.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	19.4%	14.1%	22.9%	13.2%	29.4%	23.5%	18.9%	24.1%	18.0%	34.4%
企業にエントリーシートを提出した	16.4%	12.9%	21.2%	9.5%	24.3%	17.7%	11.6%	24.8%	9.5%	27.9%
個別の企業セミナーに予約した	48.8%	53.0%	42.7%	54.7%	42.8%	58.7%	68.7%	52.3%	62.7%	50.2%
個別の企業セミナーに参加した	33.0%	37.9%	28.0%	37.5%	27.2%	41.6%	49.5%	34.7%	45.7%	35.5%
合同企業説明会に参加した	28.8%	31.1%	31.8%	28.9%	23.7%	42.8%	45.2%	37.8%	47.1%	39.5%
OB・OGやリクレーターと会った	13.2%	12.9%	15.9%	11.4%	13.4%	16.4%	15.9%	15.7%	18.2%	14.9%
人事担当者と会った	28.9%	30.1%	28.9%	29.9%	26.5%	36.6%	37.6%	34.0%	41.2%	32.0%
1次面接を受けた	8.7%	7.8%	14.9%	6.1%	7.2%	8.0%	6.6%	10.6%	4.3%	11.8%
最終面接を受けた	0.7%	0.3%	1.7%	0.3%	0.7%	1.3%	1.0%	3.4%	0.2%	1.3%
内々定を受けた	0.4%	0.0%	1.0%	0.2%	0.7%	0.7%	1.0%	1.5%	0.0%	0.7%
上記のいずれも行っていない	20.8%	21.5%	21.5%	20.4%	20.2%	19.0%	20.5%	18.3%	18.7%	18.9%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.4%	0.3%	0.7%	0.2%	0.4%	0.6%	0.5%	1.0%	0.3%	0.7%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.7%	0.5%	0.0%	0.7%	0.5%	0.7%

「企業にエントリーした」割合は昨年並みながら(前半09卒62.3%→10卒61.9%、後半09卒64.6%→10卒64.0%)、「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」、「合同企業説明会に参加した」、「人事担当者と会った」などの項目が増加している。昨年も早い段階から企業との直接接触をする様子が窺えたが、今年も11月時点から積極的に企業と接点を持つと行動する学生の様子が窺える。

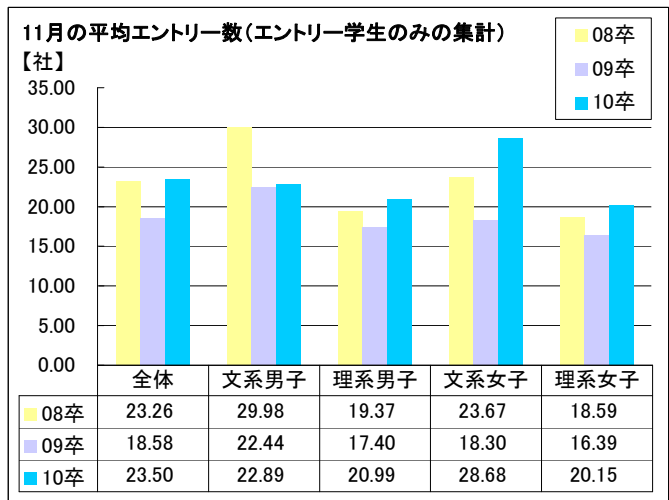
また、「業界研究をした」、「企業研究をした」、「仕事研究をした」、「自己分析をした」といった項目が増加している。昨年は個別企業との接触が始まると、減少していたこれら項目が今年は増加している。個別の企業セミナーへの参加や合同説明会への参加などから、実際に多くの企業と接触することによって、業界研究や企業研究、仕事研究などの必要性を学生が改めて感じたためではないだろうか。

「1次面接を受けた」が理系学生で減少している。昨年09卒では前半で理系男子14.9%、理系女子7.2%だったが、今年10卒ではそれぞれ3.1%、3.3%に減少している。理系研究職の選考がこの時期に行われることが多かったが、上記結果から倫理憲章の効力により早期の選考活動に一定の歯止めがかかっていると推測される。

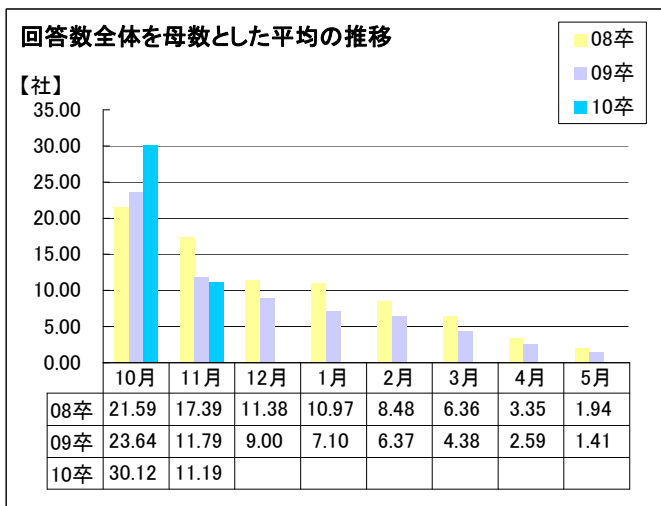
■2: エントリーの状況



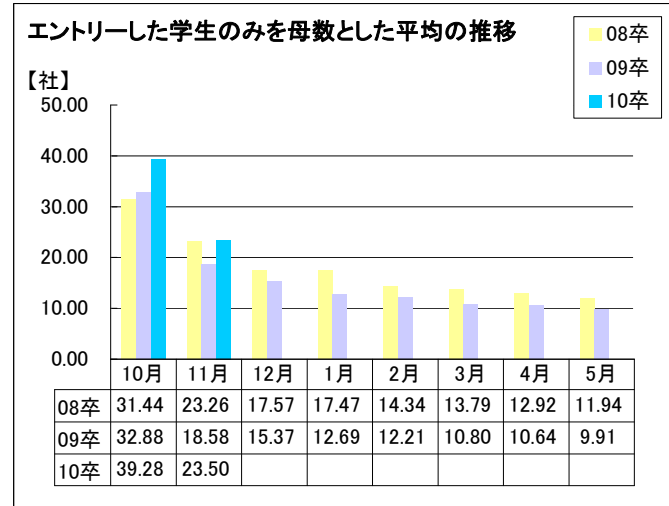
【表1】



【表2】



【表3】



【表4】

表1、表3はアンケートに回答した全ての学生を母数として集計。モニター全体での平均を表す。  
表2、表4は当該期間で「エントリーした」と回答したモニターのみを母数とした集計。実際にエントリー活動を行っている学生の平均エントリー数を表す。

11月のエントリー状況を見てみると一人当たりのエントリー件数が昨年の11.79社から11.19社へと微減している(回答数全体を母数とした集計)。ここ数年、10月のエントリー件数をピークに、月々のエントリー件数が減少していく傾向にあった。今期の就職戦線は景気後退や採用抑制の報道が伝えられる中でスタートとなっており、前年までとは違う曲線を描くことも予想されたが、傾向としては同様に10月に対し11月のエントリー件数が大きく減少する結果になった。

回答数全体を母数とした集計では件数が微減しているものの、エントリーした学生のみを母数とした集計では対前年で件数が増加している。特に11月後半に件数が増加している。11月後半から弊社でも『マイナビ就職EXPO』を行っており、EXPOのような大型就職イベントへの参加により新たな企業の発見をして、エントリーにつながったのではないかと推測される。また、2009年卒の内定取り消しのニュースが報じられ始めたのも11月の後半であった。このこともエントリー件数増加に影響を及ぼしている可能性がある。

6Pからエントリーに関するアンケート結果をまとめているので併せてご覧頂きたい。

■3: エントリーシート提出状況やセミナー参加状況

↓①回答数全体を母数とした集計

【単位:社】

	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	0.55	0.46	0.63	0.35	0.79	0.65	0.47	0.67	0.50	0.98
エントリーシートを提出した社数	0.24	0.21	0.24	0.14	0.37	0.35	0.23	0.39	0.22	0.60
個別企業セミナーの予約社数	1.45	1.77	1.10	1.72	1.18	1.88	2.25	1.34	2.35	1.56
個別企業セミナーの参加社数	0.81	1.21	0.69	0.89	0.42	1.15	1.54	0.82	1.41	0.82
合同企業説明会に参加した社数	0.56	0.53	0.62	0.60	0.49	0.73	0.70	0.65	0.90	0.65
内々定を受けた社数	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00

【参考:2009年卒モニター】

	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	0.65	0.76	0.68	0.28	1.02	0.73	0.76	0.68	0.40	1.19
エントリーシートを提出した社数	0.41	0.31	0.54	0.27	0.56	0.44	0.39	0.55	0.22	0.69
個別企業セミナーの予約社数	1.25	1.75	0.99	1.36	0.88	1.63	2.28	1.23	1.86	1.12
個別企業セミナーの参加社数	0.71	1.07	0.56	0.75	0.46	0.92	1.32	0.73	1.03	0.58
合同企業説明会に参加した社数	0.40	0.47	0.42	0.41	0.32	0.62	0.67	0.52	0.69	0.57
内々定を受けた社数	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01

↓②該当する行動を「した」学生のみを母数とした集計

【単位:社】

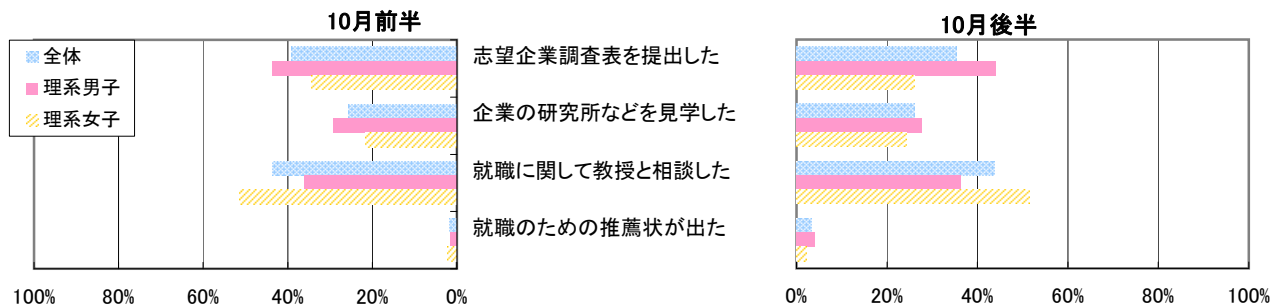
	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	2.66	3.00	2.87	2.41	2.47	2.63	2.87	2.63	2.48	2.63
エントリーシートを提出した社数	1.74	2.05	1.76	1.53	1.67	1.90	1.60	1.95	1.79	2.06
個別企業セミナーの予約社数	2.66	3.04	2.30	2.90	2.26	2.97	3.28	2.50	3.41	2.53
個別企業セミナーの参加社数	2.28	2.82	2.03	2.25	1.70	2.44	2.97	2.03	2.65	1.93
合同企業説明会に参加した社数	1.44	1.35	1.48	1.56	1.35	1.45	1.44	1.42	1.55	1.36
内々定を受けた社数	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00

【参考:2009年卒モニター】

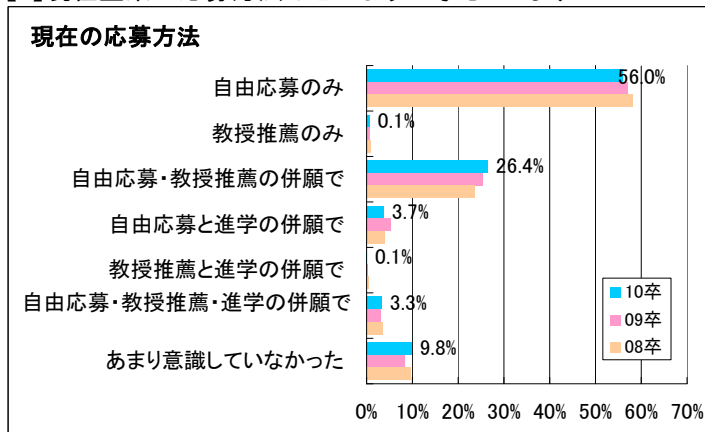
	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	3.34	5.39	2.98	2.15	3.48	3.09	4.03	2.83	2.20	3.46
エントリーシートを提出した社数	2.48	2.37	2.56	2.81	2.30	2.50	3.39	2.20	2.32	2.49
個別企業セミナーの予約社数	2.55	3.30	2.31	2.49	2.07	2.78	3.32	2.35	2.97	2.23
個別企業セミナーの参加社数	2.14	2.83	2.02	2.00	1.69	2.20	2.66	2.10	2.25	1.64
合同企業説明会に参加した社数	1.39	1.52	1.31	1.40	1.34	1.45	1.47	1.38	1.47	1.44
内々定を受けた社数	1.13	0.00	1.00	1.00	1.33	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00

■4: 11月の就職活動状況(理系限定)

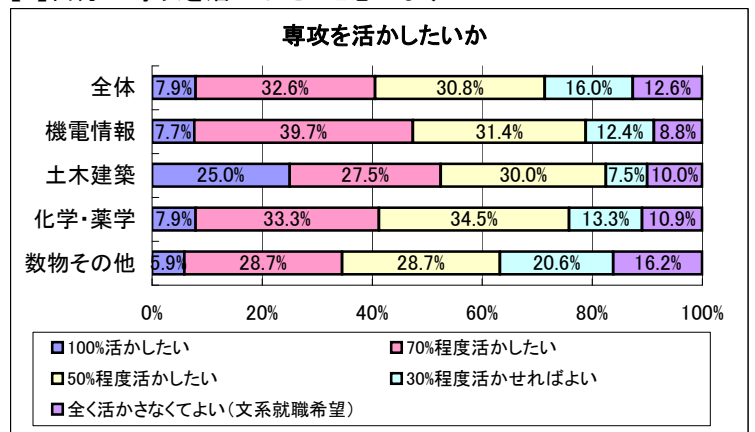
【1】理系学生の活動状況



【2】現在企業の応募方法はどのように考えていますか？



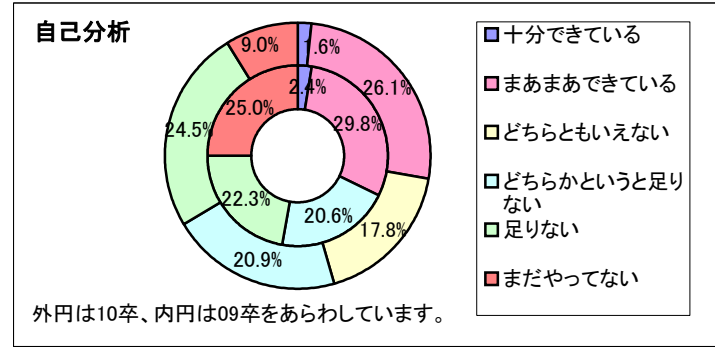
【3】自分の専攻を活かしたいと思いますか？



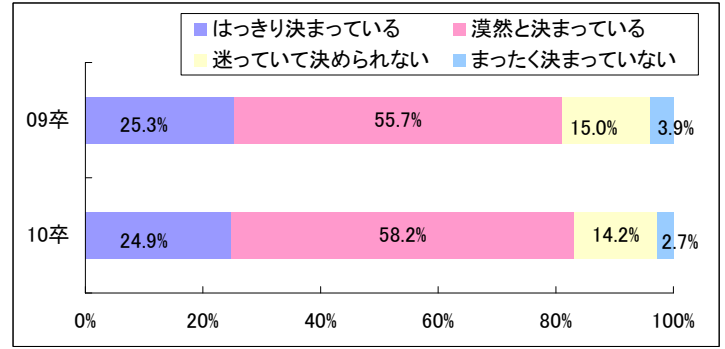
■5: 自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究について

【1】自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞込み状況

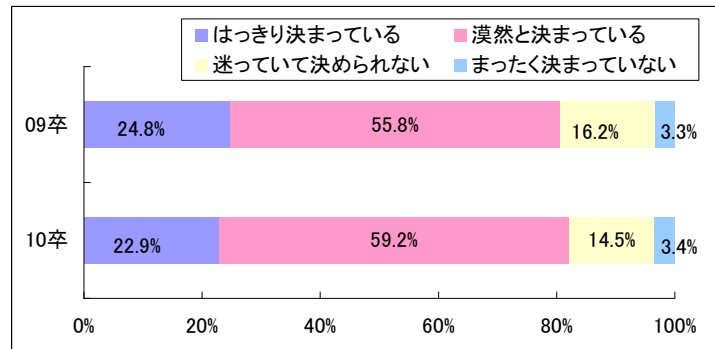
【自己分析について】



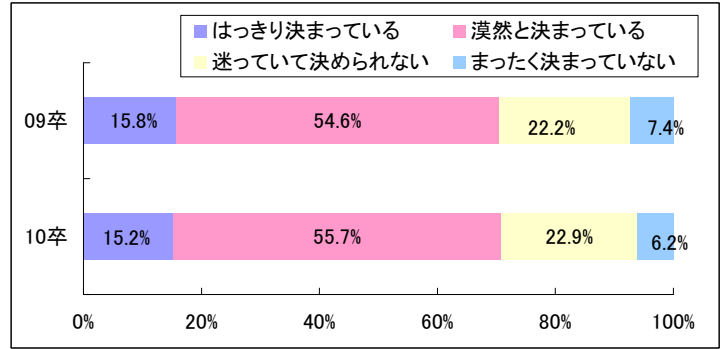
【志望業界について】



【志望職種について】



【志望企業について】

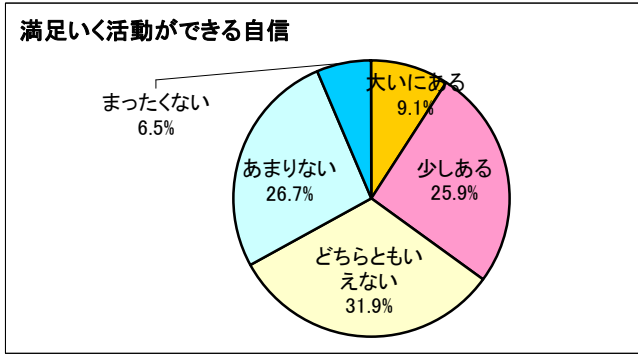


【3】業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に何をいたしましたか？(複数回答)

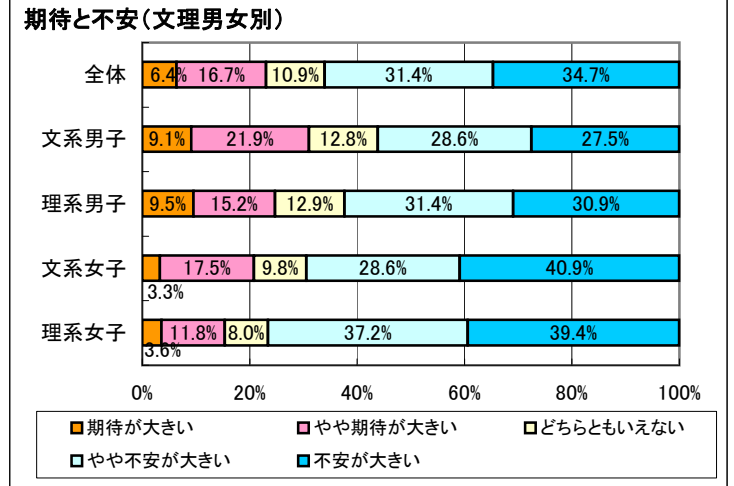
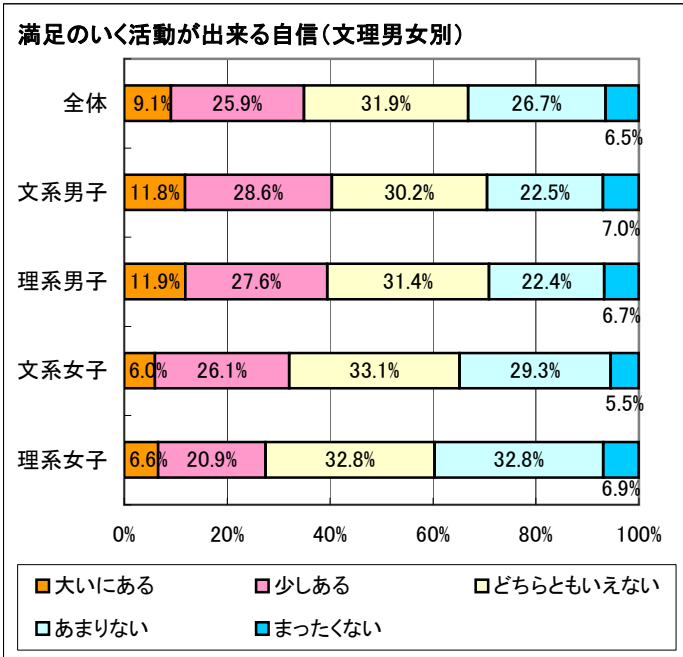
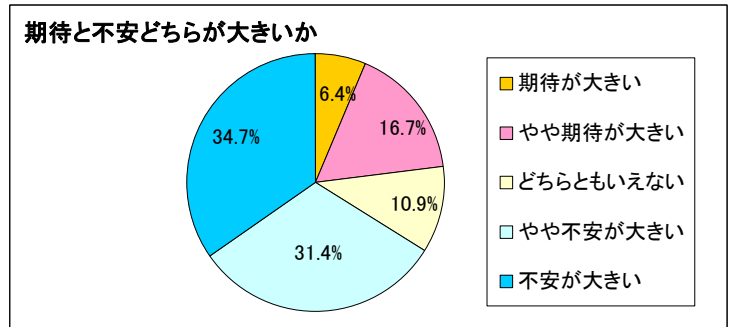
	11月前半(1日~15日)					11月後半(16日~30日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
<b>【業界研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	38.7%	36.2%	36.8%	38.7%	43.5%	36.5%	33.4%	35.8%	37.1%	39.9%
市販されている就職雑誌	14.2%	17.6%	13.9%	13.8%	11.0%	13.2%	17.9%	13.5%	12.1%	9.1%
市販されている就職本	17.3%	22.0%	17.2%	16.8%	13.0%	20.3%	26.4%	19.4%	20.9%	13.8%
インターネット(就職情報サイト)	76.6%	72.1%	70.9%	79.0%	85.3%	75.8%	72.0%	72.4%	76.8%	82.6%
インターネット(企業のホームページ)	59.8%	57.0%	58.5%	58.3%	65.9%	61.5%	59.6%	60.4%	60.3%	66.4%
宅配されてきた企業DM	15.2%	18.0%	11.9%	17.1%	14.0%	17.7%	18.2%	14.7%	19.4%	18.8%
宅配されてきたパンフレット	12.2%	12.4%	9.5%	12.6%	14.7%	14.7%	12.5%	11.1%	17.1%	18.5%
個別企業セミナー	31.4%	40.6%	27.6%	33.6%	23.4%	38.1%	44.4%	30.5%	43.5%	33.6%
合同企業説明会や就職イベント	38.8%	35.3%	38.0%	41.1%	40.8%	46.5%	42.9%	39.0%	57.4%	46.6%
その他	1.6%	0.9%	1.8%	2.1%	1.7%	1.8%	1.5%	1.8%	2.4%	1.3%
<b>【職種(仕事)研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	27.8%	26.7%	27.9%	27.0%	29.8%	28.4%	27.0%	31.1%	25.8%	29.8%
市販されている就職雑誌	11.5%	15.5%	14.1%	8.9%	7.2%	11.9%	16.8%	13.8%	10.2%	6.4%
市販されている就職本	13.5%	19.1%	15.3%	11.8%	7.2%	15.4%	22.9%	15.6%	14.9%	7.7%
インターネット(就職情報サイト)	67.1%	65.0%	62.2%	66.1%	76.0%	67.2%	64.4%	63.2%	66.1%	75.6%
インターネット(企業のホームページ)	57.4%	53.1%	60.1%	53.3%	63.0%	58.7%	53.7%	61.4%	56.5%	63.2%
宅配されてきた企業DM	9.7%	11.9%	8.1%	7.6%	11.6%	10.6%	11.1%	9.6%	9.6%	12.4%
宅配されてきたパンフレット	8.9%	11.2%	6.9%	6.6%	11.3%	9.8%	11.7%	7.2%	8.7%	11.7%
個別企業セミナー	26.1%	30.0%	25.2%	26.6%	22.6%	32.4%	34.3%	29.6%	37.3%	28.4%
合同企業説明会や就職イベント	26.5%	26.1%	26.7%	28.6%	24.3%	35.9%	34.0%	32.0%	43.5%	34.1%
その他	1.3%	1.0%	1.5%	1.0%	1.7%	1.9%	2.2%	1.8%	1.9%	1.7%
<b>【企業研究】</b>										
宅配されてきた就職情報誌	30.4%	30.3%	28.2%	30.4%	33.0%	30.8%	29.5%	30.9%	30.2%	32.8%
市販されている就職雑誌	12.3%	16.1%	14.1%	9.8%	9.1%	12.2%	16.1%	13.6%	10.7%	8.3%
市販されている就職本	14.5%	19.2%	16.7%	12.0%	9.7%	16.7%	24.0%	17.3%	14.8%	10.5%
インターネット(就職情報サイト)	70.4%	67.5%	65.1%	71.2%	78.3%	72.0%	68.4%	67.3%	73.4%	79.6%
インターネット(企業のホームページ)	67.1%	60.4%	64.5%	67.8%	76.4%	68.7%	62.0%	67.3%	69.2%	76.8%
宅配されてきた企業DM	15.2%	17.6%	13.5%	15.6%	14.2%	16.4%	16.4%	17.1%	15.1%	17.2%
宅配されてきたパンフレット	13.5%	14.9%	12.3%	12.0%	15.2%	16.8%	16.1%	15.0%	15.7%	20.7%
個別企業セミナー	31.5%	39.3%	27.9%	33.7%	24.9%	40.3%	43.8%	33.8%	47.0%	36.6%
合同企業説明会や就職イベント	33.6%	33.1%	33.4%	35.6%	32.4%	43.3%	40.1%	36.1%	53.3%	43.6%
その他	1.5%	0.9%	2.1%	1.8%	1.0%	1.9%	1.2%	2.0%	2.7%	1.6%

■6: 就職活動の感触・就職観

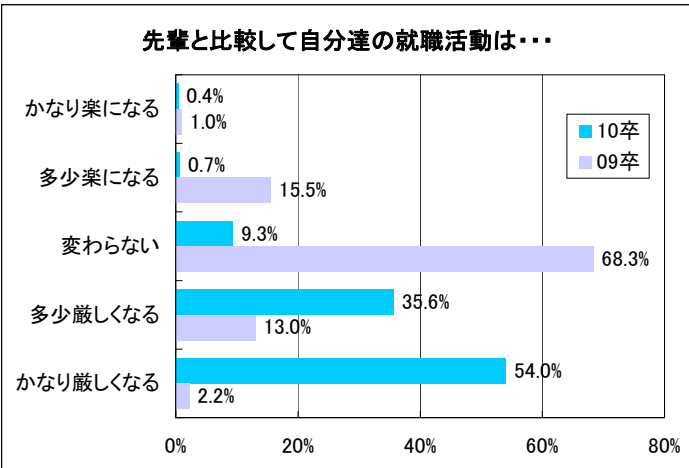
【1】満足いく就職活動ができる自信がありますか。



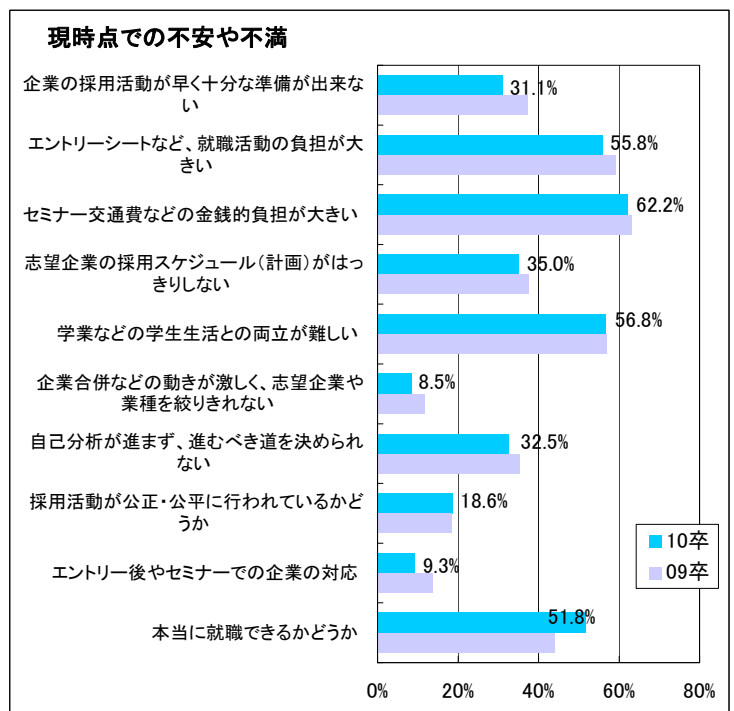
【3】就職活動に対して「期待」と「不安」どちらが大きいですか？



【2】先輩(09卒)と比べて自分達の活動はどうなるか？



【4】現時点で就職活動に持っている不安や不満は？(複数回答)

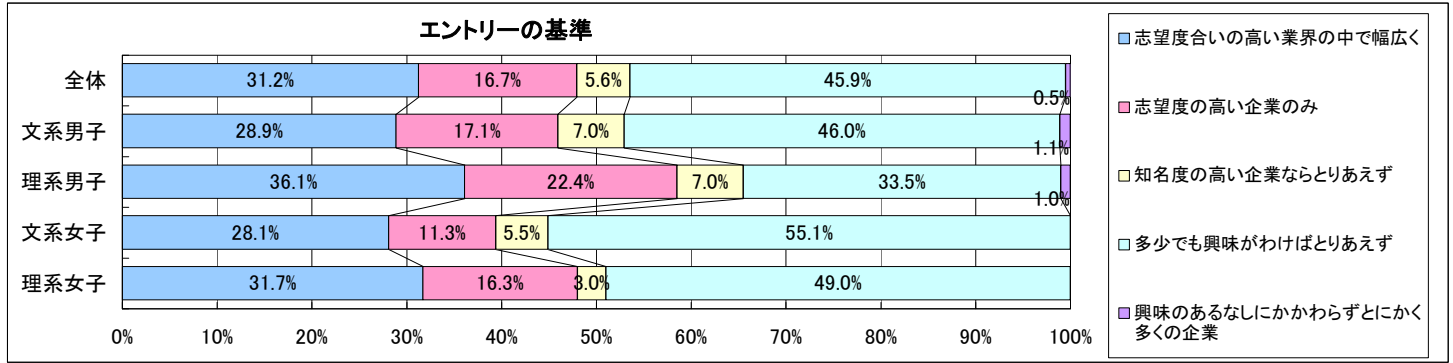


満足いく就職活動ができる自信があるかという質問には、「どちらともいえない」が31.9%と最も多いものの、「あまりない」が26.7%と次に多くなった。特に女子学生において自信がない様子が窺える。先輩と比較して自分達の活動はどうなるか聞くと、先月に引き続き「厳しくなる(多少厳しくなる+かなり厳しくなる)」が89.6%と多数を占めた。更に就職活動に対して期待と不安、どちらが大きいか聞くと、「不安(やや不安が大きい+不安が大きい)」の方が大きく66.1%を占めた。ここでも女子学生の方がより不安が大きいと回答しており、就職活動に対して早期の段階から留意していることが分かる。

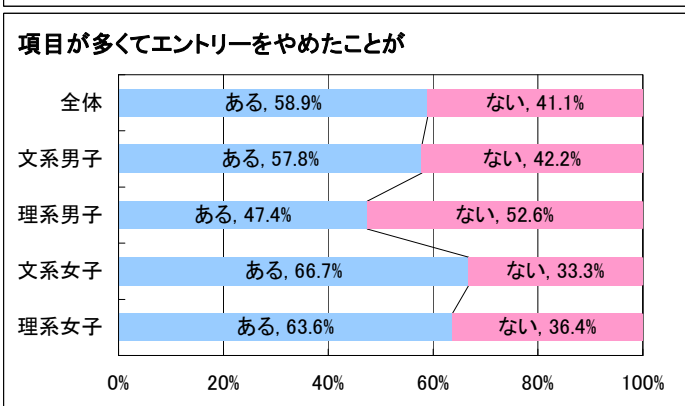
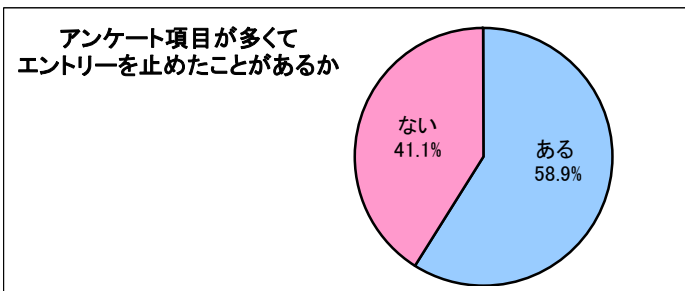
現時点での不安や不満を聞くと、「セミナー交通費などの金銭的負担が大きい」「学業などの学生生活との両立が難しい」「エントリーシートなど、就職活動の負担が大きい」が多く挙げられた。次いで「本当に就職できるのか」が昨年よりも割合を伸ばしている。徐々に合同説明会や個別の企業説明会が開催されるようになったことで、『就職活動本番』を実感してきたことから、就職できるのかどうかを不安に感じるようになったのではないと思われる。

■7: エントリーに関して

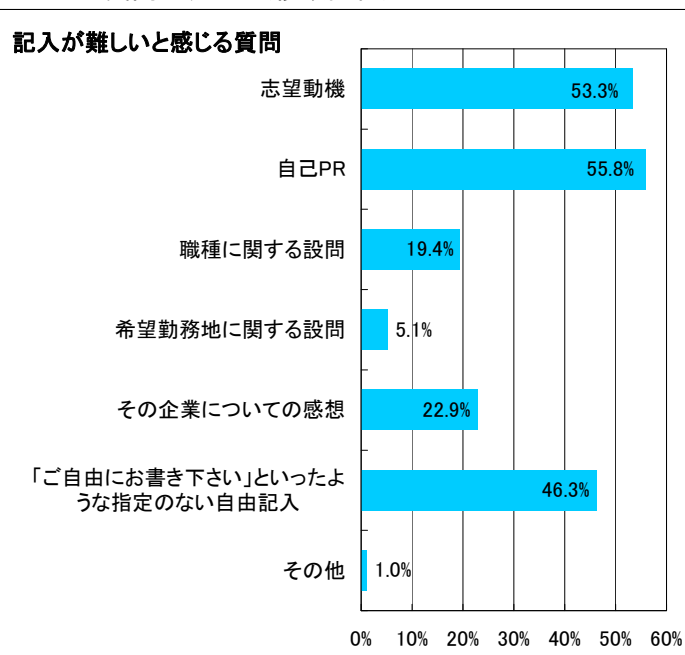
【1】企業にエントリーする基準は何ですか？



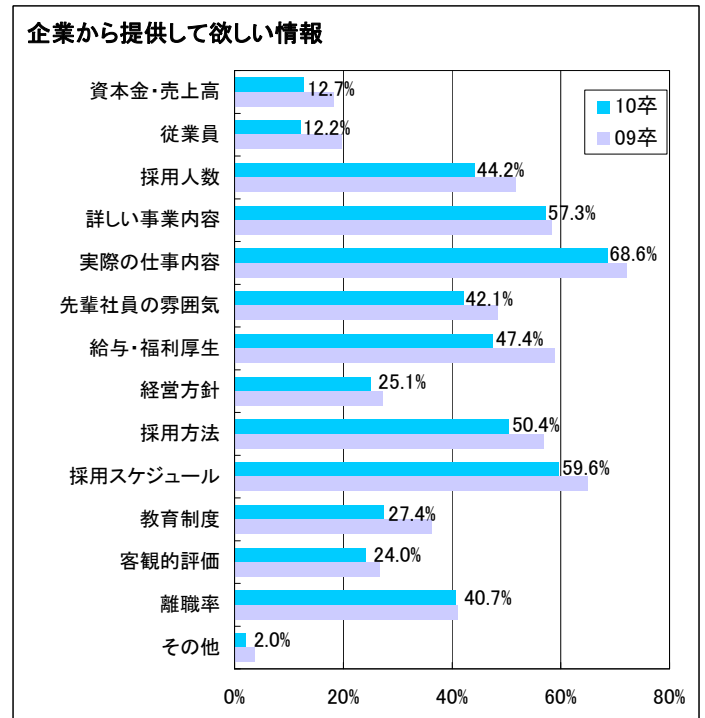
【2】エントリーする際のアンケート項目が多くてエントリーするのをやめたことがありますか？



【3】エントリー時のアンケート項目で記入が難しいと感じるのはどんな質問ですか？（複数回答）



【4】エントリーする際に企業から提供して欲しい情報は何か？（複数回答）



企業にエントリーする基準は「多少でも興味がわけばとりあえず」(45.9%)、「志望度合いの高い業界の中で幅広く」(31.2%)が上位に挙げられ、その割合も順位も昨年とほぼ同じ結果となった。

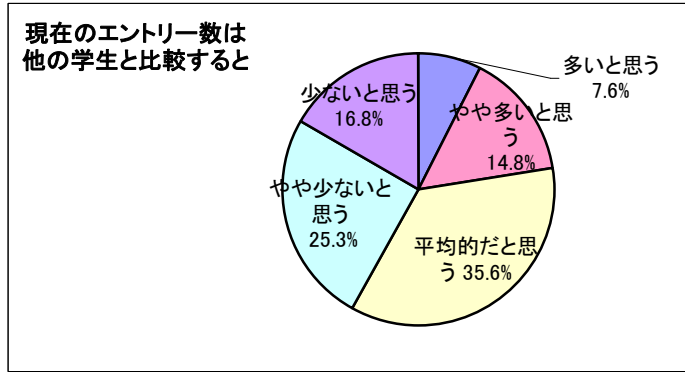
エントリー時にアンケートの項目が多くてエントリーするのを止めたことがあるか聞くと、58.9%が「ある」と答えた。文理男女別に見てみると、理系よりも文系の方が「ある」と回答する割合が高くなっていく。アンケート項目で記入が難しいと感じるのは「自己PR」、「志望動機」、「指定のない自由記入」が上位に挙げられた。4Pの業界・職種・企業の絞込み状況を見ても、まだ漠然としている様子が窺えることから、エントリー時に志望動機を書くことを求められても答えにくいということのようだ。

また、企業から提供して欲しい情報は「実際の仕事内容」(68.6%)、「採用スケジュール」(59.6%)の上位項目は変わらないものの、「詳しい事業内容」、「採用方法」が3・4番目となり順位を上げている。

学生が企業から提供して欲しい情報を参考に、自社の企業情報ページ・採用情報ページにおける情報提供が充分か、伝わる内容になっているか今一度確認いただきたい。

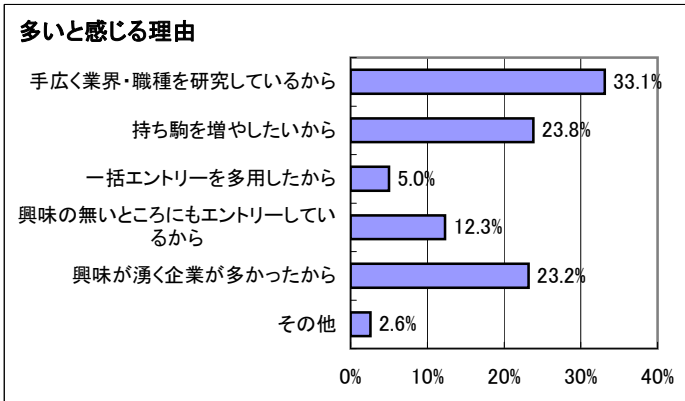


【5】現在のエントリー件数を他の学生と比較してどのように感じていますか？

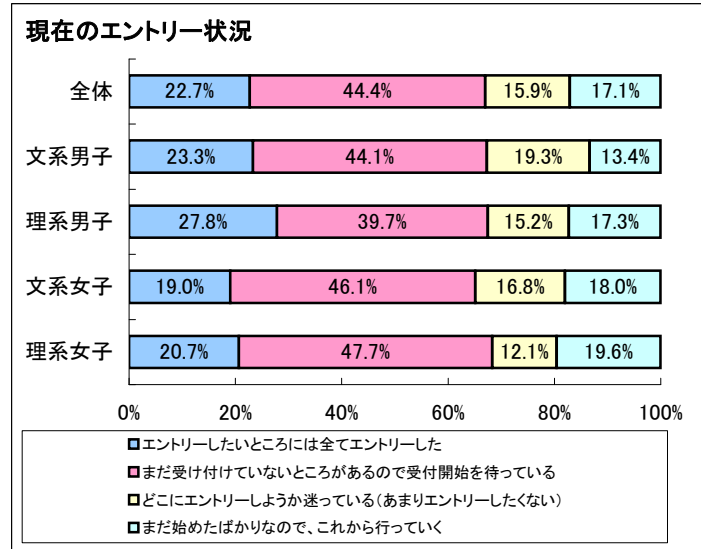


【6】なぜ他の学生と比較して多いと感じるのですか？

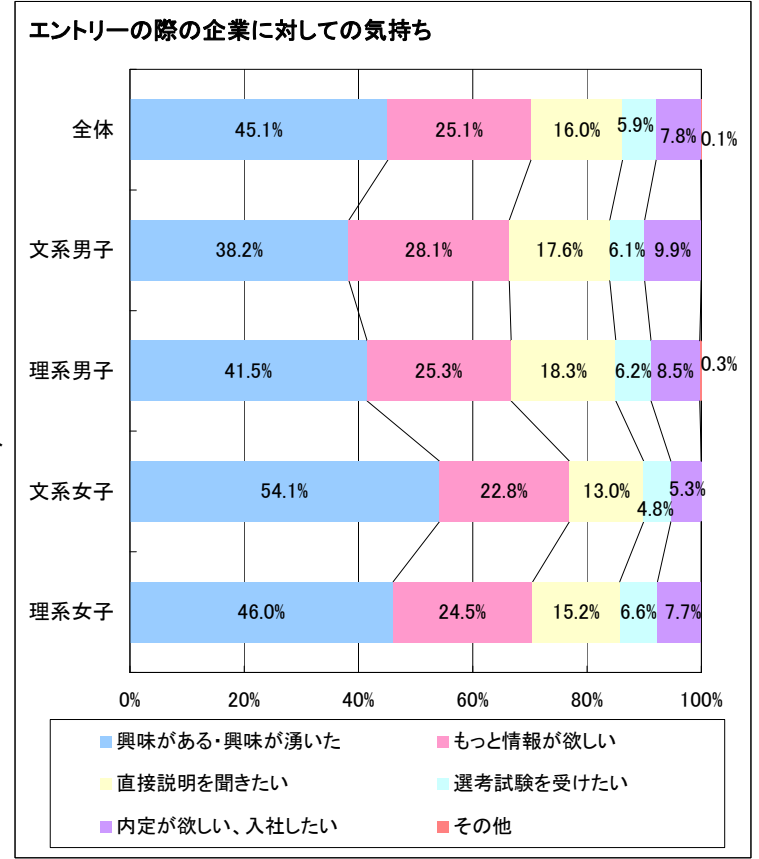
※前問で「多いと思う」または「やや多いと思う」と回答した方のみ



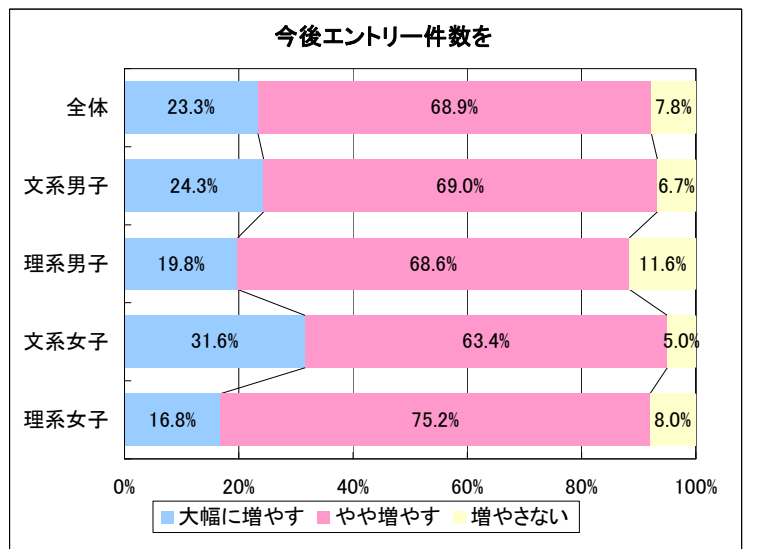
【7】現在のエントリー状況をお聞かせください。



【8】エントリーを行う際は、企業に対してどのような気持ちを持って行うことが多いですか？



【9】今後エントリー件数を増やしていく予定ですか？



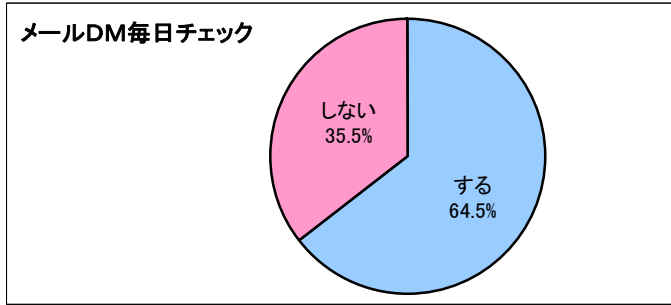
現在の自分のエントリー件数を他の学生と比較してどのように捉えているのか聞いてみると、「平均的だと思う」が35.6%と最も多いものの、「やや少ないと思う」(25.3%)、「少ないと思う」(16.8%)と『少ない』という回答が続く。少ない理由として「まだ受け付けていないところがあるので受付開始を待っている」が44.1%と多く挙げられている。企業へエントリーすることに対して消極的というよりは、前向きに捉えていることが窺える。

エントリー時に企業に対してどういう気持ちを持ってエントリーするのか聞くと、「興味がある・興味が湧いた」(45.1%)や、「もっと情報が欲しい」(25.1%)という気持ちが強いようだ。「選考を受けたい」(5.9%)や「内定が欲しい」(7.8%)という気持ちは弱いことが分かる。エントリーしてきた学生は興味関心の意思表示をしたに過ぎず、「情報が欲しい」という欲求を満たさなければ(エントリー後そのまま放置しては)受験候補者につながりにくいことを認識する必要がある。

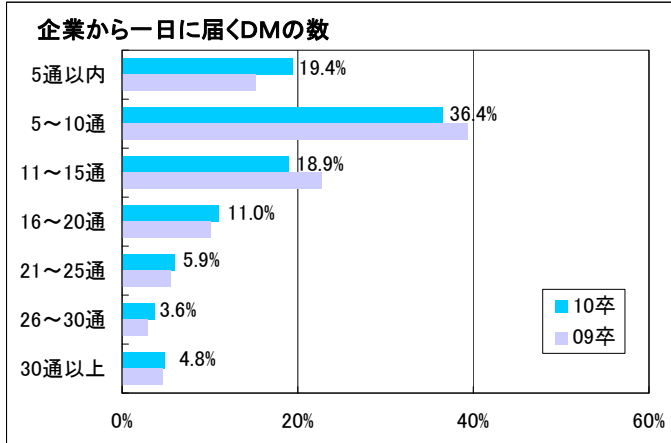
今後のエントリーについては、件数を「大幅に増やす」割合は23.3%であるものの、「やや増やす」とする回答が68.9%となりました。今後どれだけ幅広くエントリーを行っていくか、学生の動向に注目したい。

■8: 企業からのメールDMについて

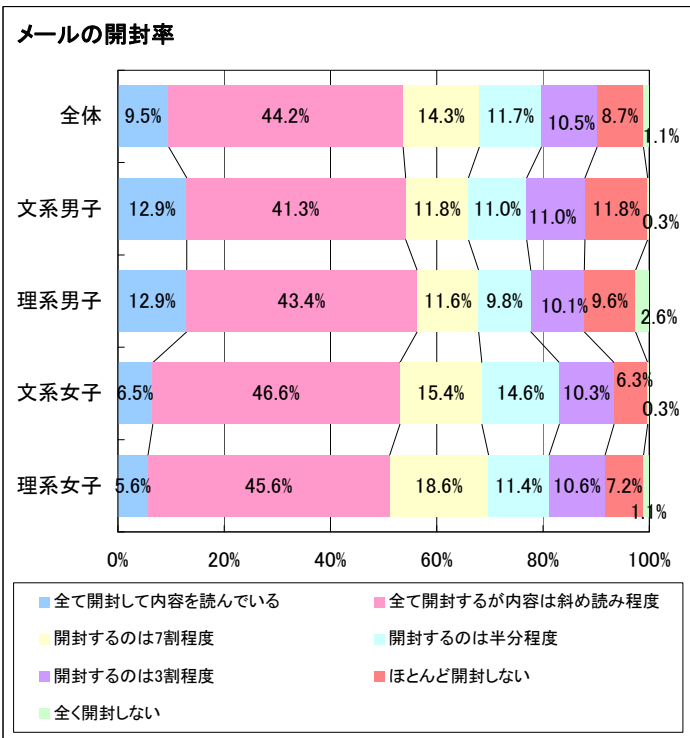
【1】企業からのメールDMは毎日チェックしますか？



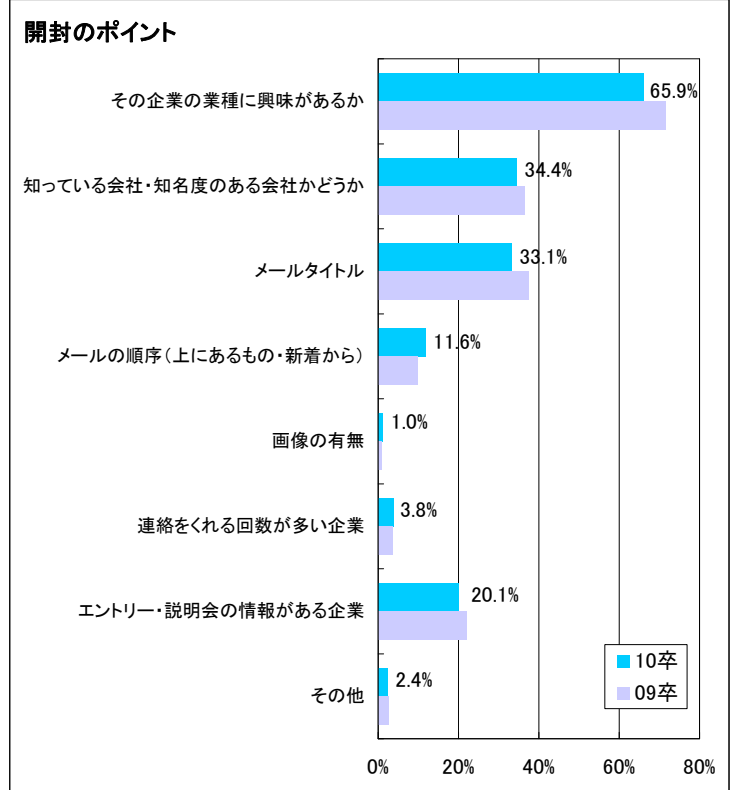
【2】現在、企業から一日に何通くらいメールDMが届きますか？



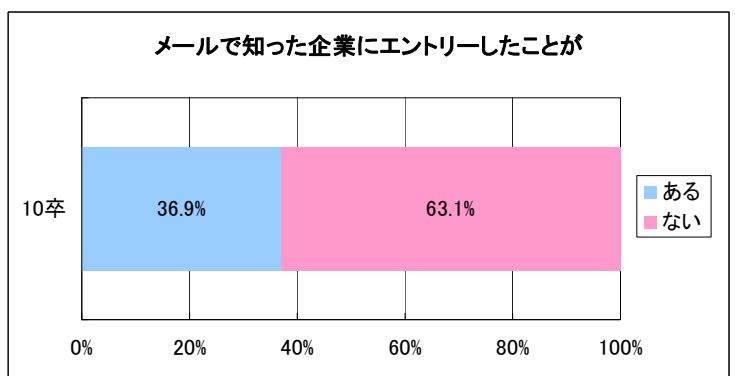
【3】それらのメールはどれくらい開封しますか？



【4】開封する、しないのポイントはどこですか？（複数回答）



【5】メールDMを見て知り、エントリーした企業がありますか？



【6】エントリーした企業は何社くらいですか？  
(前問で「ある」と回答した人のみ集計)

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均社数	5.71	5.36	4.78	7.24	4.95
回答人数	562	143	110	170	139

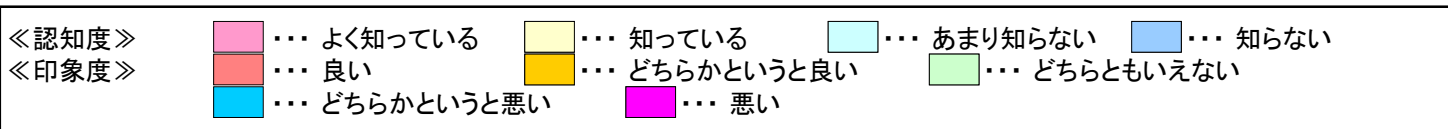
企業からのメールDMを毎日チェックするか聞いたところ、「する」と回答した学生は64.5%となった。1日に届くメールDMの量は「5～10通」が36.4%と最も多くなった。それらのメールDMをどれくらい開封して読んでいるのかというと、「全て開封するが内容は斜め読み程度」が44.2%と最も多くなり、次いで「開封するのは7割程度」14.3%となった。

開封のポイントは「その企業の業種に興味があるか」(65.9%)、「知っている会社・知名度のある会社かどうか」(34.4%)が上位を占めるものの、「メールタイトル」(33.1%)、「エントリー・説明会の情報がある企業」(20.1%)と続く。毎日メールDMをチェックする64.5%の学生からの閲覧率を上げるには、上記開封ポイントから「学生が興味のある業種であるか」という点が1つポイントになる。メールDM送信の際に志望業種での絞り込みを行っていただくことで、効果的に学生へのアプローチを行えるだろう。また、「内容は斜め読み」、「開封は7割」という点からも、メールタイトルの工夫やエントリー・説明会についての情報を掲載することで、より開封率・閲覧率が上がる傾向がある。

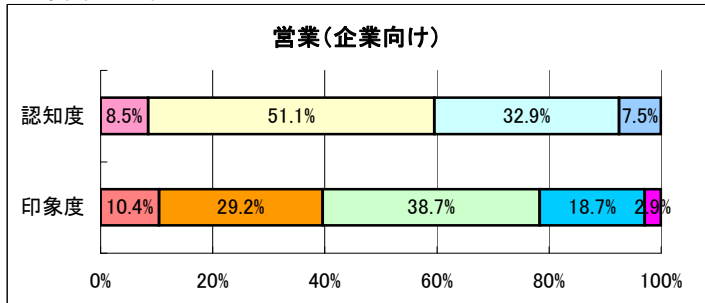
■9:職種について

【1】職種認知度・職種印象度

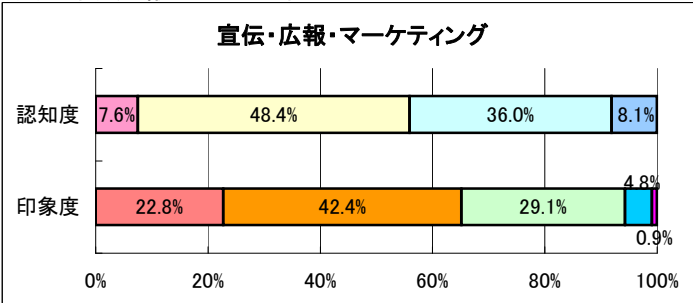
※印象度は「全然知らない」と回答した方以外



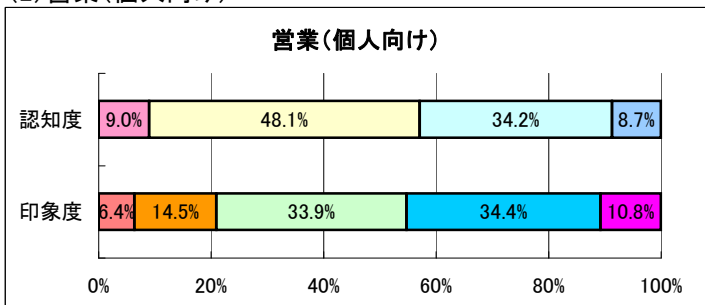
(1) 営業(企業向け)



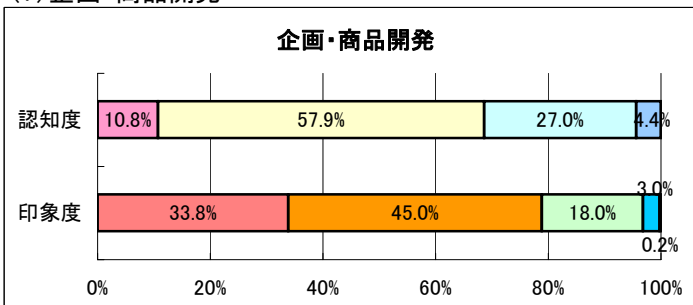
(6) 宣伝・広報・マーケティング



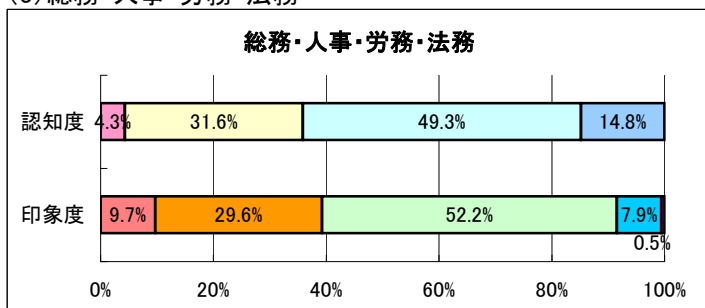
(2) 営業(個人向け)



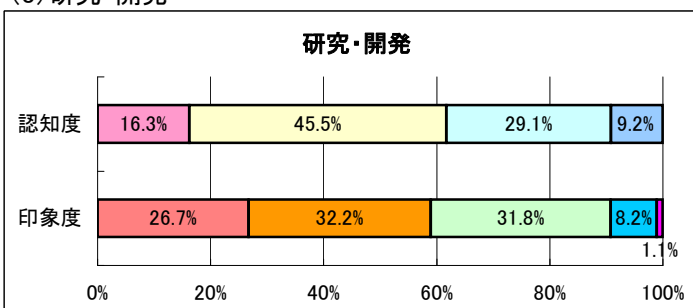
(7) 企画・商品開発



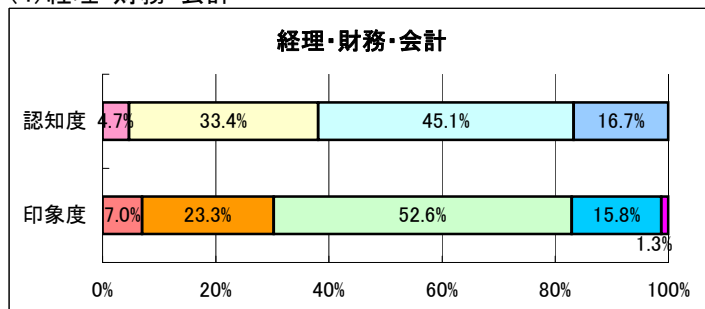
(3) 総務・人事・労務・法務



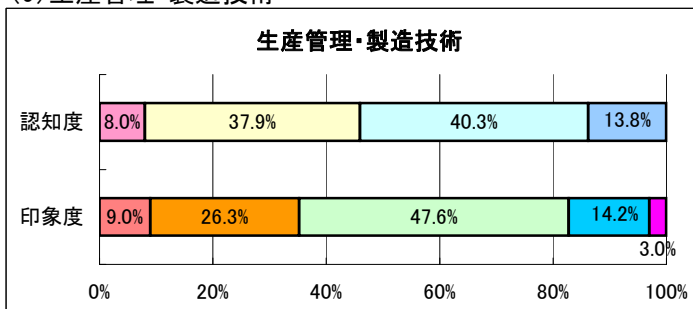
(8) 研究・開発



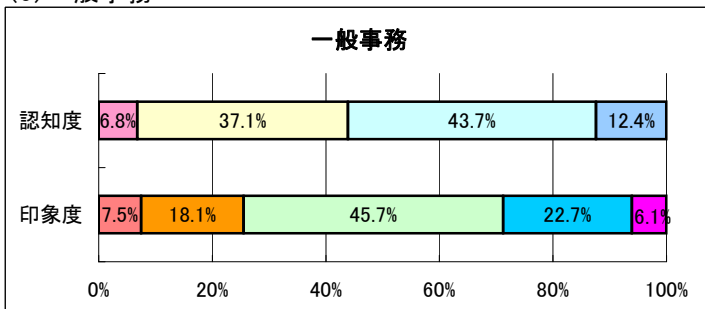
(4) 経理・財務・会計



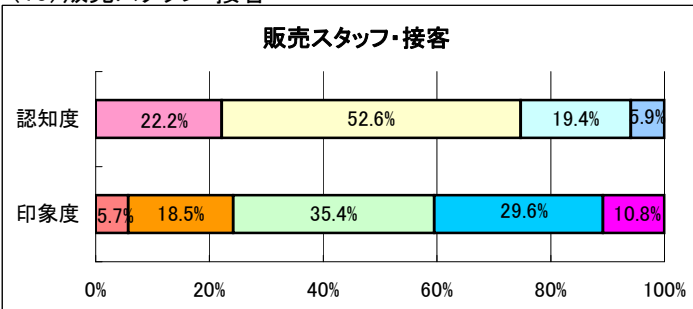
(9) 生産管理・製造技術



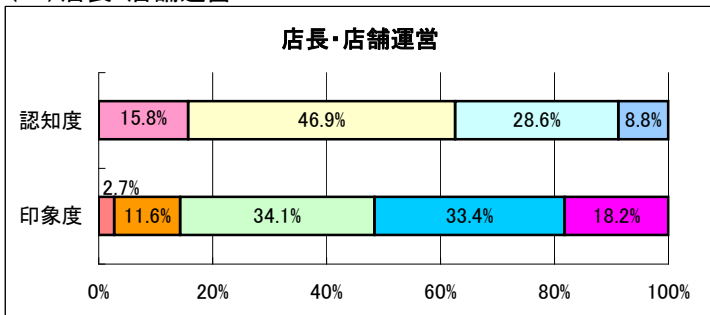
(5) 一般事務



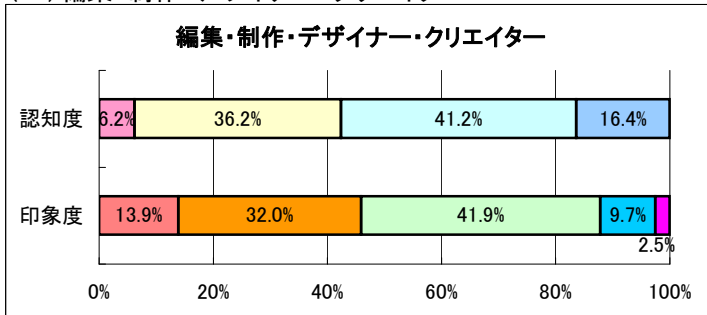
(10) 販売スタッフ・接客



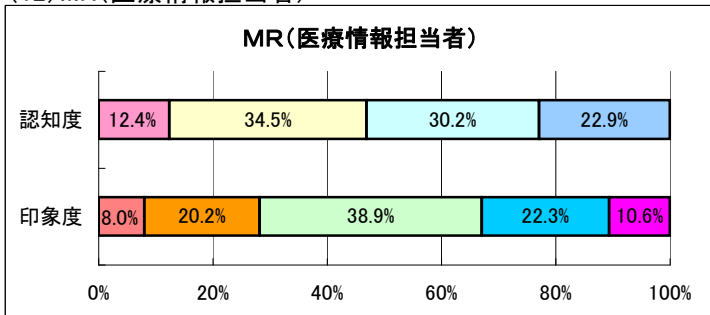
(11) 店長・店舗運営



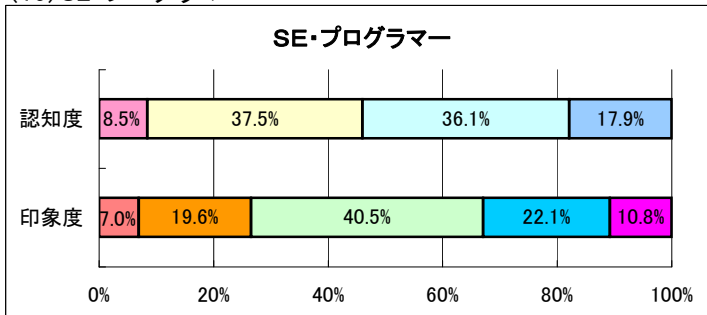
(15) 編集・制作・デザイナー・クリエイター



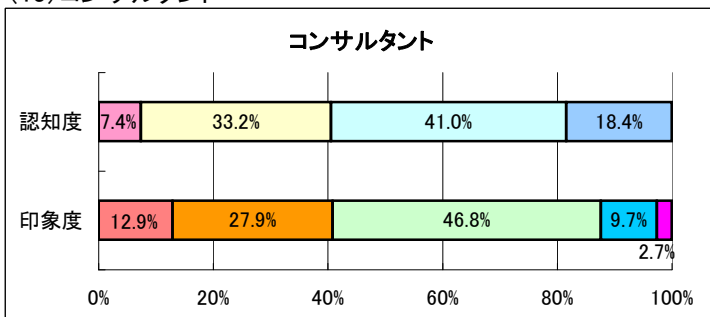
(12) MR(医療情報担当者)



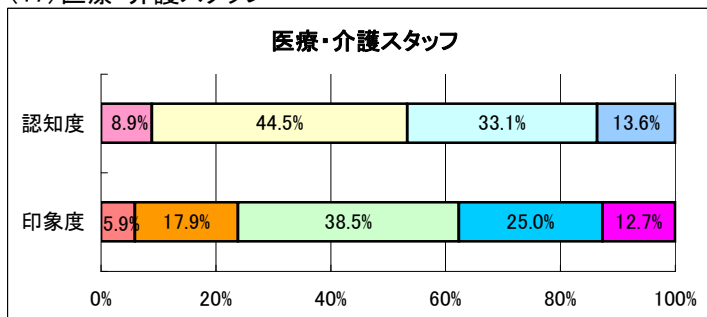
(16) SE・プログラマー



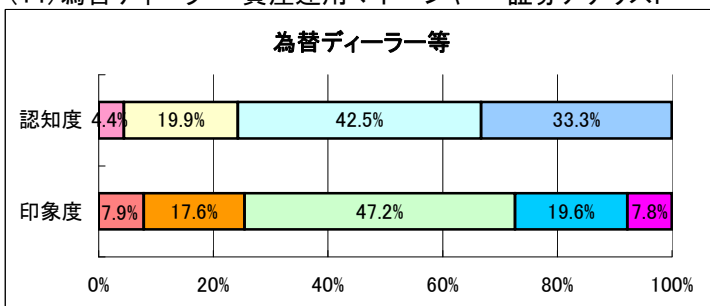
(13) コンサルタント



(17) 医療・介護スタッフ



(14) 為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト



【2】入社後すぐに希望する職種につけないとしたらその会社の受験を辞退しますか？

	10卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	9.4%	7.0%	12.1%	6.1%	12.8%
いいえ	43.9%	52.6%	41.2%	44.2%	37.5%
どちらともいえない	46.7%	40.4%	46.7%	49.7%	49.7%

	09卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
はい	11.9%	12.5%	15.4%	8.4%	13.1%
いいえ	38.2%	44.4%	36.3%	41.2%	30.5%
どちらともいえない	49.8%	43.1%	48.3%	50.4%	56.4%

職種認知度は普段の生活で接することの多い「販売スタッフ・接客」が文系を中心に「よく知っている」+「知っている」と回答されている。理系学生では「研究・開発」や「生産管理・製造技術」が上位にランクインしている。

イメージについては文理男女全てのカテゴリーで「企画・商品開発」が最もイメージの良い職種となった。次いで、文系では「宣伝・広報・マーケティング」、理系では「研究・開発」となった。入社後すぐに希望する職種につけないと仮定したら、その会社の受験を辞退するか聞いたところ、9.4%と昨年の11.9%より減少した。

◎職種について「よく知っている」+「知っている」職種ランキング

《全体》

1	販売スタッフ・接客	74.7%	9	MR(医療情報担当者)	46.9%
2	企画・商品開発	68.6%	10	SE・プログラマー	46.0%
3	店長・店舗運営	62.6%	11	生産管理・製造技術	45.9%
4	研究・開発	61.7%	12	一般事務	43.9%
5	営業(企業向け)	59.6%	13	編集・制作・デザイナー・クリエイター	42.4%
6	営業(個人向け)	57.1%	14	コンサルタント	40.6%
7	宣伝・広報・マーケティング	55.9%	15	経理・財務・会計	38.1%
8	医療・介護スタッフ	53.4%	16	総務・人事・労務・法務	35.9%
			17	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	24.3%

《男子学生》

順位	文系男子		理系男子	
1	販売スタッフ・接客	74.1%	研究・開発	82.7%
2	営業(企業向け)	70.1%	生産管理・製造技術	66.8%
3	営業(個人向け)	68.5%	企画・商品開発	63.7%
4	企画・商品開発	67.4%	販売スタッフ・接客	60.1%
5	店長・店舗運営	65.8%	SE・プログラマー	57.5%
6	宣伝・広報・マーケティング	64.2%	店長・店舗運営	50.0%
7	コンサルタント	54.0%	MR(医療情報担当者)	48.5%
8	経理・財務・会計	50.3%	営業(企業向け)	47.7%
9	総務・人事・労務・法務	50.0%	医療・介護スタッフ	46.7%
10	一般事務	46.0%	営業(個人向け)	44.6%
11	医療・介護スタッフ	42.5%	コンサルタント	42.5%
12	SE・プログラマー	42.0%	宣伝・広報・マーケティング	42.0%
13	編集・制作・デザイナー・クリエイター	41.2%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	32.7%
14	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	39.6%	一般事務	28.4%
15	研究・開発	39.0%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	26.8%
16	MR(医療情報担当者)	36.6%	経理・財務・会計	26.6%
17	生産管理・製造技術	30.5%	総務・人事・労務・法務	25.0%

《女子学生》

順位	文系女子		理系女子	
1	販売スタッフ・接客	89.0%	研究・開発	83.8%
2	店長・店舗運営	72.4%	販売スタッフ・接客	75.5%
3	企画・商品開発	71.9%	企画・商品開発	71.6%
4	営業(企業向け)	69.9%	MR(医療情報担当者)	65.3%
5	営業(個人向け)	67.7%	医療・介護スタッフ	65.3%
6	宣伝・広報・マーケティング	66.4%	生産管理・製造技術	63.4%
7	一般事務	60.9%	店長・店舗運営	62.0%
8	医療・介護スタッフ	59.1%	宣伝・広報・マーケティング	50.7%
9	編集・制作・デザイナー・クリエイター	53.6%	営業(企業向け)	50.1%
10	経理・財務・会計	46.6%	営業(個人向け)	47.1%
11	総務・人事・労務・法務	44.1%	SE・プログラマー	44.9%
12	研究・開発	42.6%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	41.6%
13	SE・プログラマー	39.6%	一般事務	39.7%
14	MR(医療情報担当者)	38.3%	コンサルタント	29.5%
15	コンサルタント	36.1%	経理・財務・会計	28.7%
16	生産管理・製造技術	24.3%	総務・人事・労務・法務	24.0%
17	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	19.6%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	11.0%

◎イメージについて「良い」+「どちらかというが良い」職種ランキング

《全体》

1	企画・商品開発	78.9%	9	経理・財務・会計	30.3%
2	宣伝・広報・マーケティング	65.2%	10	MR(医療情報担当者)	28.2%
3	研究・開発	59.0%	11	SE・プログラマー	26.5%
4	編集・制作・デザイナー・クリエイター	45.9%	12	一般事務	25.5%
5	コンサルタント	40.8%	12	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	25.5%
6	営業(企業向け)	39.7%	14	販売スタッフ・接客	24.2%
7	総務・人事・労務・法務	39.3%	15	医療・介護スタッフ	23.8%
8	生産管理・製造技術	35.2%	16	営業(個人向け)	20.9%
			17	店長・店舗運営	14.3%

《男子学生》

文系男子		理系男子		
1	企画・商品開発	75.8%	研究・開発	75.1%
2	宣伝・広報・マーケティング	70.6%	企画・商品開発	74.1%
3	営業(企業向け)	53.9%	宣伝・広報・マーケティング	52.1%
4	コンサルタント	50.8%	生産管理・製造技術	51.4%
5	総務・人事・労務・法務	45.1%	コンサルタント	44.5%
6	編集・制作・デザイナー・クリエイター	44.3%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	36.3%
7	研究・開発	39.2%	営業(企業向け)	34.1%
8	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	38.1%	SE・プログラマー	28.1%
9	経理・財務・会計	36.4%	MR(医療情報担当者)	27.4%
10	営業(個人向け)	32.1%	総務・人事・労務・法務	25.7%
11	MR(医療情報担当者)	28.0%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	25.3%
12	販売スタッフ・接客	24.5%	経理・財務・会計	24.2%
13	一般事務	22.2%	医療・介護スタッフ	20.2%
14	SE・プログラマー	21.4%	営業(個人向け)	16.3%
15	店長・店舗運営	18.1%	販売スタッフ・接客	16.0%
16	医療・介護スタッフ	18.0%	一般事務	14.1%
17	生産管理・製造技術	17.6%	店長・店舗運営	10.8%

《女子学生》

順位	文系女子	理系女子		
1	企画・商品開発	79.0%	企画・商品開発	86.7%
2	宣伝・広報・マーケティング	72.9%	研究・開発	81.9%
3	総務・人事・労務・法務	52.4%	宣伝・広報・マーケティング	63.2%
4	編集・制作・デザイナー・クリエイター	51.3%	編集・制作・デザイナー・クリエイター	51.2%
5	営業(企業向け)	41.1%	生産管理・製造技術	48.6%
6	一般事務	40.1%	医療・介護スタッフ	32.7%
7	コンサルタント	38.1%	総務・人事・労務・法務	29.5%
8	研究・開発	34.8%	SE・プログラマー	29.0%
9	MR(医療情報担当者)	33.4%	営業(企業向け)	28.3%
10	経理・財務・会計	33.4%	コンサルタント	28.3%
11	販売スタッフ・接客	33.3%	経理・財務・会計	25.4%
12	SE・プログラマー	27.6%	MR(医療情報担当者)	24.1%
13	医療・介護スタッフ	23.8%	一般事務	22.4%
14	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	20.2%	販売スタッフ・接客	21.5%
15	営業(個人向け)	19.0%	営業(個人向け)	15.3%
16	生産管理・製造技術	18.2%	為替ディーラー・資産運用マネージャー・証券アナリスト	12.8%
17	店長・店舗運営	15.8%	店長・店舗運営	12.1%