

■マイコミ学生就職モニター 10卒版■

第4回：1月中の就職活動状況

株式会社 毎日コミュニケーションズ
就職情報事業本部
事業推進部 事業推進課

- 内容 : 就職活動状況の定点調査
<追加設問>これからの就職活動について、企業からのダイレクトメールについて
- 実施期間 : 2009年1月28日～2009年2月1日まで
- 調査対象 : 2010年卒業予定の全国大学3年生及び院1年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

□モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	有効回答数	有効回答率
文系男子	1,000	303	30.3%
理系男子	1,000	323	32.3%
文系女子	1,000	308	30.8%
理系女子	1,000	277	27.7%
総計	4,000	1,211	30.3%

文系グループ1	175	77	44.0%
文系グループ2	444	157	35.4%
文系グループ3	508	176	34.6%
文系グループ4	873	201	23.0%
理系:機電情報系	516	157	30.4%
理系:土木・建築系	153	38	24.8%
理系:化学系	422	132	31.3%
理系:その他理系	909	273	30.0%

関東地区	1,752	515	29.4%
関西地区	1,023	324	31.7%
東海地区	339	92	27.1%
上記以外のエリア	886	280	31.6%

- * 文系グループ1: 全国旧帝大
- * 文系グループ2: 早・慶・上智・ICU・関西・関学・同・立・西南
- * 文系グループ3: 法政・明治・立教・青学・中央
・学習院・全国国公立
- * 文系グループ4: 上記以外の全国私大

■INDEX

【定点調査】

1:1月の就職活動状況	1P
2:エントリーの状況	2P
3:エントリーシート提出状況・セミナー参加状況	3P
4:1月の就職活動状況(理系限定)	3P
5:自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究	4P
6:就職活動の感触・就職観	5P
【追加設問】	
7:これからの就職活動について	6P
8:企業からのダイレクトメールについて	9P

マイコミ就職モニターの集計結果をはじめ
各種調査結果はWeb上でも
順次公開しております。

↓ ↓
【新卒採用人事担当者のための採用支援サイト
:採用サポネット】

<http://saponet.mynavi.jp/>

マイナビ 2010



■日本資料について■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。
資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課 三輪
TEL:03(6267)4571/FAX:03(6267)4016/E-mail:kikaku@mycom.co.jp

1月の動きは

【企業選択の幅を広げるも、絞込みが加速】

エントリー件数や個別企業セミナーの予約・参加社数が増加しています。志望業界、志望職種、志望企業が昨年よりも早めに決まっています。今後の活動の方向性について、男女で差が出てきました。男子学生は「大手企業中心」、女子学生は「規模にこだわらず」。

■前半は研究、後半は行動。エントリー行動が微増。

「企業からエントリーシートを取り寄せた」、「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」が対前年で前後半とも増加しています。また「企業にエントリーした」も対前年で増加しており(前半1.6%増、後半2.9%増)、ここ2ヶ月減少していたエントリー行動が年明けに若干の割合ではあるが増加する結果となりました。

月の前半と後半で比較してみると、増加している項目の中でも「業界研究をした」、「企業研究をした」、「仕事研究をした」、「自己分析をした」、「個別の企業セミナーに予約した」などは前半の方が増加幅が大きくなっています。一方「企業からエントリーシートを取り寄せた」、「企業にエントリーシートを提出した」などは後半の方が前半よりも増加しています。年末年始休暇の期間を利用して各種研究や予約などの行動を行い、企業が活動を再開していく1月後半は接触行動に移っていることが窺えます。

先月同様に、「最終面接を受けた」、「内々定を受けた」が減少しています。「内定先を決めて就職活動を終了した」も1%を切っており、今年は、早期の選考活動が控えられている傾向が窺えます。

■一人当たりのエントリー件数7.60社。対前年で微増。

10月以来3ヶ月ぶりに「エントリーした」学生の割合が対前年で増加しました。また、一人当たりのエントリー件数も昨年の7.10社から7.60社へと若干ではあるが増加しています(回答数全体を母数とした集計)。若干ではありますがエントリー件数の平均値が昨年よりも増加したことは、学生の行動・心境に視野を広げようとする気持ちが少なからずあると見て良いでしょう。今後セミナー・会社説明会の山場を向かえる前に、数を増やし多く当たっていきたいといったところかもしれません。

■志望業界、志望職種、志望企業「決まっている」が増加。

学生一人当たり、エントリーシートの取り寄せ・提出社数、個別企業セミナーの予約・参加社数の平均が前年よりも増加しています。同じく行動を起こした学生の割合も増加しており、積極的な行動姿勢が窺えます。また、絞込みも加速しているようで、志望業界・志望職種・志望企業の絞込み状況を見てみると、「(はつきり+漠然と)決まっている」とする回答が、それぞれ前年よりも増加しています。エントリー数や個別セミナー予約・参加数を増やすことで企業選択の幅を若干広げつつも、核となる部分を決めつつあるようです。

理系学生に専攻を活かしたいかを聞くと、「100%活かしたい」とする割合は前年から減少し、「50%程度」、「30%程度」に回答が移行しています。市況の変化からか、自身の専攻分野を活かせる企業にこだわるよりも『就職すること』を希望しているように感じられます。

後期試験期間中でも就職活動を行うか聞くと、84.1%が「行う」と回答しました。試験期間が2週間以上に渡ることから、うまくスケジュール調整をして就職活動との両立を図っているようです。

■男子学生は「大手企業中心」、女子学生は「規模にこだわらず」、男女で差。

これからの就職活動について、エントリーやセミナー予約の方向性を尋ねると、「今後新たにエントリーはせず既にエントリーした企業の中から絞り込んでいく」、「既にエントリーした企業を中心に気になる企業があれば追加でエントリー」が前年から増加しています。一方で「エントリー済の企業もそうだがまだまだ新しい企業にもエントリー」、「エントリー済の企業もそうだがまだまだ新しい企業のセミナーも予約して参加」という項目が減少しています。今月のエントリー行動や個別セミナーへの予約・参加状況を見ると、前年よりも社数が増加しており今後への期待もある一方、今月を折り返し地点に絞込みを行っていく流れのようです。

これからの活動の方向性として、「仕事内容重視」(33.5%)、「業界重視」(22.3%)が多く挙げられました。企業規模軸では「大手企業中心」(47.6%)、「規模にこだわらず活動」(40.3%)が多く挙げられています。特に男子学生で「大手企業中心」を挙げる割合が高くなっています(文系男子:09卒54.3%→10卒58.1%、理系男子:09卒52.3%→10卒59.9%)。女子学生は「大手企業中心」の割合が減っており、「規模にこだわらず活動」が増加しています(文系女子:09卒45.4%→10卒51.8%、理系女子:09卒49.1%→10卒50.2%)。男女によって中心に考える企業規模感に違いが見られます。

■公開して欲しい情報は「面接・選考のポイント」、安定を感じるのは「会社の財務状況」

企業に公開して欲しい情報については、「面接・選考のポイント」(54.4%)、「社内の雰囲気(上司との関係など)」(53.2%)、「離職率」(51.3%)が上位項目となりました。

今年の学生の活動を見ていくと、『安定志向』がキーワードとして挙げられます。そこで、企業のどのような情報を見て「安定している」と感じるのか聞いたところ、「会社の財務状況」(62.7%)、「社員の定着率」(51.4%)が上位項目となりました。特に女子学生を中心に「社員の定着率」を挙げており、会社の基盤安定だけでなく、自身の生活・働き続けることの安定を求めているようです。

■1:1月の就職活動状況

【2010年卒モニター】

	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	2.2%	0.3%	2.5%	3.9%	1.8%	3.4%	1.0%	2.5%	6.5%	3.6%
業界研究をした	57.8%	60.4%	60.4%	53.3%	57.0%	59.3%	59.4%	61.0%	57.8%	58.8%
企業研究をした	74.2%	72.3%	78.0%	67.5%	79.4%	78.6%	73.6%	80.5%	77.6%	83.0%
仕事研究をした	60.2%	58.4%	69.7%	47.4%	65.3%	64.2%	59.1%	71.8%	57.8%	68.2%
自己分析をした	57.0%	56.1%	59.1%	53.3%	59.6%	60.3%	59.1%	60.7%	59.1%	62.5%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.5%	20.5%	14.2%	16.9%	18.8%	21.1%	23.8%	18.3%	22.7%	19.5%
大学主催のガイダンスに出席した	28.3%	28.7%	30.7%	28.6%	24.9%	27.9%	27.7%	30.0%	28.9%	24.6%
企業にエントリーした	54.4%	49.2%	49.2%	58.4%	61.7%	61.1%	58.4%	53.6%	65.9%	67.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	51.7%	47.9%	47.7%	52.0%	60.3%	60.1%	59.1%	52.0%	63.0%	67.5%
企業にエントリーシートを提出した	38.5%	31.4%	37.2%	31.8%	55.2%	55.7%	51.2%	53.3%	54.6%	65.0%
個別の企業セミナーに予約した	74.2%	73.3%	70.0%	78.3%	75.8%	80.8%	79.9%	76.8%	85.1%	82.0%
個別の企業セミナーに参加した	53.7%	54.5%	52.6%	52.3%	55.6%	67.1%	67.7%	65.6%	70.1%	65.0%
合同企業説明会に参加した	19.7%	16.5%	18.3%	21.8%	22.7%	20.6%	19.5%	18.0%	26.3%	18.8%
OB・OGやリクレーターと会った	15.4%	15.8%	17.0%	14.9%	13.7%	21.0%	20.5%	26.9%	17.5%	18.4%
人事担当者と会った	31.4%	27.4%	32.2%	29.2%	37.2%	36.5%	33.0%	38.1%	33.4%	41.9%
1次面接を受けた	16.4%	14.2%	14.6%	10.7%	27.1%	22.8%	20.8%	22.9%	17.5%	30.7%
最終面接を受けた	0.8%	1.0%	0.3%	0.7%	1.4%	1.7%	1.0%	1.9%	1.3%	2.5%
内々定を受けた	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	1.8%	0.6%	0.0%	0.9%	0.3%	1.1%
上記のいずれも行っていない	7.0%	7.3%	8.1%	6.5%	6.1%	5.5%	5.0%	5.6%	5.2%	6.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%

【参考:2009年卒モニター】

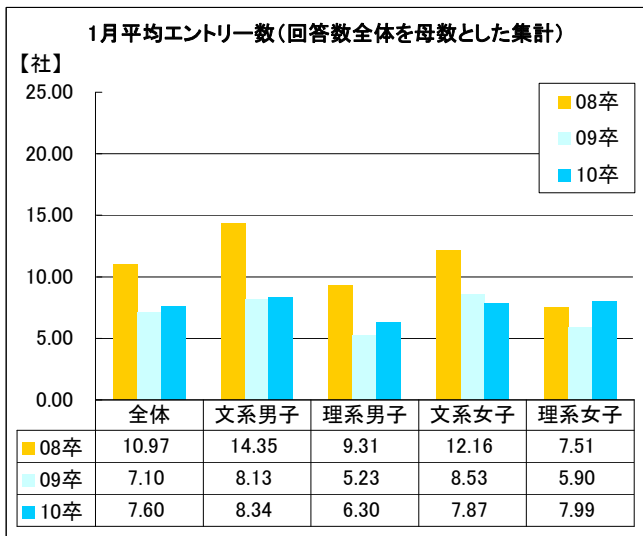
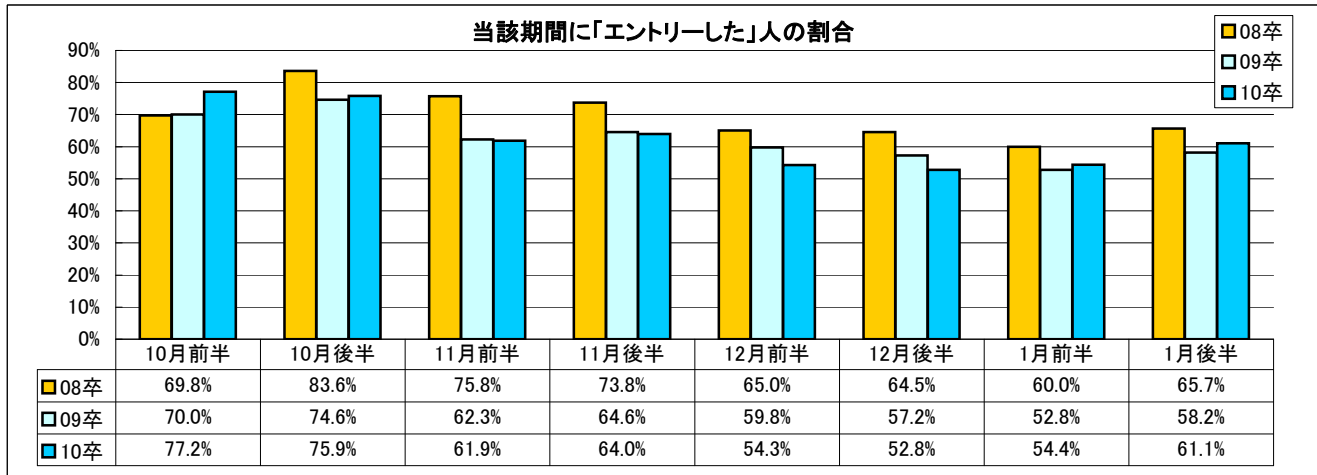
	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
就職サイトに新規会員登録をした	3.4%	2.8%	2.8%	4.5%	2.8%	4.0%	3.1%	3.3%	6.0%	2.8%
業界研究をした	55.8%	66.6%	56.4%	55.3%	46.8%	58.4%	68.5%	57.7%	60.7%	47.5%
企業研究をした	68.7%	73.3%	71.6%	66.9%	64.7%	75.3%	77.8%	74.3%	78.4%	69.9%
仕事研究をした	54.8%	61.0%	60.8%	50.8%	49.9%	59.7%	63.8%	62.4%	59.3%	54.4%
自己分析をした	53.3%	56.2%	48.9%	56.6%	50.4%	58.5%	58.7%	54.4%	64.5%	54.1%
大学の就職課やキャリアセンターに相談した	17.7%	21.6%	13.0%	20.5%	14.6%	21.6%	23.0%	13.3%	30.3%	16.0%
大学主催のガイダンスに出席した	26.2%	24.4%	25.7%	33.3%	18.6%	24.9%	21.6%	27.4%	32.1%	16.2%
企業にエントリーした	52.8%	53.7%	44.8%	60.9%	48.2%	58.2%	59.6%	46.4%	69.4%	52.5%
企業からエントリーシートを取り寄せた	46.8%	46.4%	39.8%	51.5%	46.8%	53.2%	52.3%	44.5%	60.9%	51.5%
企業にエントリーシートを提出した	36.5%	32.0%	37.6%	33.0%	43.8%	46.0%	45.8%	40.6%	45.8%	51.1%
個別の企業セミナーに予約した	69.2%	71.9%	61.1%	76.4%	64.5%	77.9%	80.1%	68.0%	85.1%	75.3%
個別の企業セミナーに参加した	46.2%	53.1%	40.9%	46.9%	44.0%	61.5%	65.5%	53.0%	66.1%	59.5%
合同企業説明会に参加した	18.7%	18.8%	19.3%	22.2%	13.4%	20.7%	18.3%	17.4%	29.7%	13.7%
OB・OGやリクレーターと会った	14.0%	15.5%	17.1%	12.1%	12.7%	19.6%	18.5%	27.4%	19.5%	13.9%
人事担当者と会った	31.7%	31.5%	30.1%	30.3%	35.1%	38.6%	34.6%	38.7%	39.3%	40.9%
1次面接を受けた	15.3%	14.9%	16.6%	12.6%	18.1%	23.1%	18.8%	25.4%	20.2%	28.5%
最終面接を受けた	1.7%	0.8%	3.3%	0.2%	2.8%	2.1%	1.4%	2.5%	0.7%	4.2%
内々定を受けた	0.9%	0.6%	1.9%	0.2%	1.4%	0.9%	0.6%	1.9%	0.2%	1.4%
上記のいずれも行っていない	11.9%	10.1%	13.5%	9.7%	14.8%	9.6%	8.7%	12.4%	7.2%	11.1%
内定先を決めて就職活動を終了した	1.3%	0.3%	2.8%	0.4%	2.1%	1.2%	0.3%	2.2%	0.4%	2.1%
進学・留学等が決まり就職活動を中止した	0.4%	0.3%	0.0%	0.4%	0.7%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%

「企業からエントリーシートを取り寄せた」、「個別の企業セミナーに予約した」、「個別の企業セミナーに参加した」が対前年で前後半とも増加している。また「企業にエントリーした」も対前年で増加しており(前半1.6%増、後半2.9%増)、ここ2ヶ月減少していたエントリー行動が年明けに若干の割合ではあるが増加する結果となった。

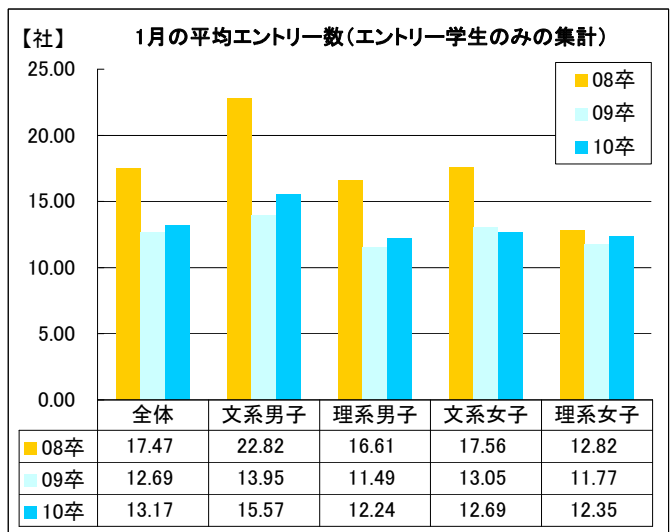
月の前半と後半で比較してみると、増加している項目の中でも「業界研究をした」、「企業研究をした」、「仕事研究をした」、「自己分析をした」、「個別の企業セミナーに予約した」などは前半の方が増加幅が大きくなっている。一方「企業からエントリーシートを取り寄せた」、「企業にエントリーシートを提出した」などは後半の方が前半よりも増加している。年末年始休暇の期間を利用して各種研究や予約などの行動を行い、企業が活動を再開していく1月後半は接触行動に移っていることが窺える。

先月同様に、「最終面接を受けた」、「内々定を受けた」が減少している。「内定先を決めて就職活動を終了した」も1%を切っており、今年は、早期の選考活動が控えられている傾向が窺える。

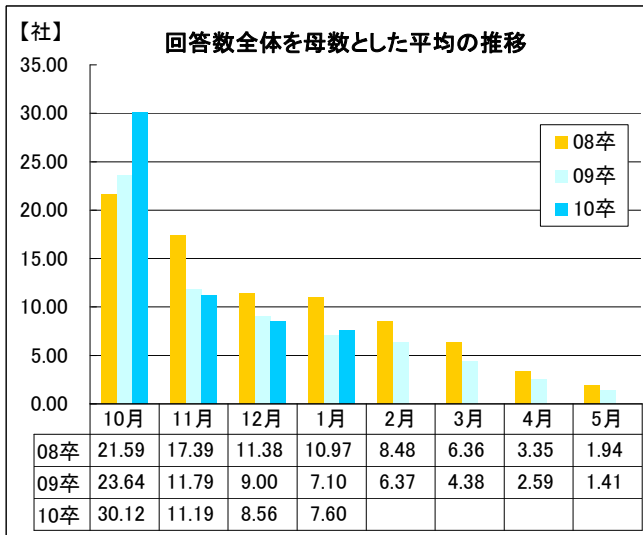
■2: エントリーの状況



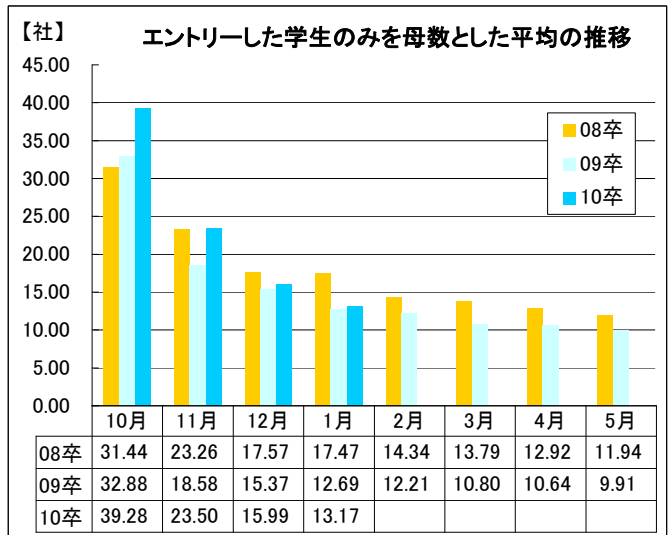
【表1】



【表2】



【表3】



【表4】

表1、表3はアンケートに回答した全ての学生を母数として集計。モニター全体での平均を表す。

表2、表4は当該期間で「エントリーした」と回答したモニターのみを母数とした集計。実際にエントリー活動を行っている学生の平均エントリー数を表す。

10月以来3ヶ月ぶりに「エントリーした」学生の割合が対前年で増加した。また、一人当たりのエントリー件数も昨年の7.10社から7.60社へと若干ではあるが増加している(回答数全体を母数とした集計)。

若干ではあるがエントリー件数の平均値が昨年よりも増加したことは、学生の行動・心境に視野を広げようとする気持ちが少なからずあると見て良いだろう。今後セミナー・会社説明会の山場を向かえる前に、数を増やし多く当たっていきたいといったところかもしれない。

■3: エントリーシート提出状況やセミナー参加状況

↓①回答数全体を母数とした集計

【単位:社】

	1月前半(1日~15日)					1月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	1.69	1.48	1.46	1.79	2.10	2.05	1.93	1.56	2.30	2.48
エントリーシートを提出した社数	0.92	0.66	0.95	0.58	1.53	1.49	1.19	1.34	1.31	2.21
個別企業セミナーの予約社数	2.92	3.53	2.09	3.46	2.64	3.77	4.87	2.84	4.06	3.32
個別企業セミナーの参加社数	1.38	1.73	1.16	1.34	1.32	2.31	2.73	1.85	2.54	2.14
合同企業説明会に参加した社数	0.26	0.22	0.25	0.28	0.30	0.28	0.26	0.28	0.34	0.25
内々定を受けた社数	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01

【参考:2009年卒モニター】

	1月前半(1日~15日)					1月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	1.50	1.61	1.28	1.53	1.56	1.71	1.86	1.33	1.97	1.57
エントリーシートを提出した社数	0.81	0.60	0.97	0.58	1.15	1.08	1.06	1.12	0.94	1.26
個別企業セミナーの予約社数	2.70	3.47	2.08	3.02	2.15	3.67	4.44	2.68	4.32	3.04
個別企業セミナーの参加社数	1.13	1.60	1.01	1.10	0.89	2.00	2.46	1.62	2.19	1.68
合同企業説明会に参加した社数	0.25	0.24	0.29	0.29	0.18	0.29	0.22	0.24	0.43	0.20
内々定を受けた社数	0.01	0.01	0.02	0.00	0.01	0.01	0.01	0.02	0.00	0.02

↓②該当する行動を「した」学生のみを母数とした集計

【単位:社】

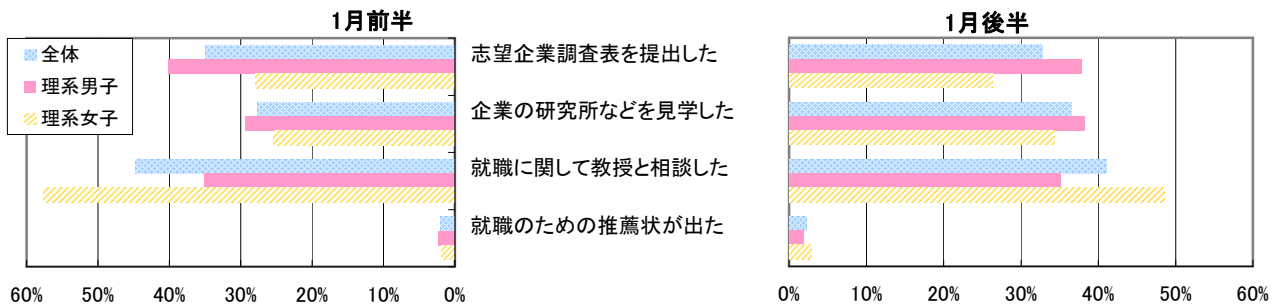
	1月前半(1日~15日)					1月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	3.27	3.09	3.05	3.44	3.48	3.41	3.27	2.99	3.65	3.68
エントリーシートを提出した社数	2.39	2.12	2.56	1.83	2.78	2.68	2.32	2.51	2.40	3.41
個別企業セミナーの予約社数	3.94	4.82	2.99	4.42	3.48	4.66	6.10	3.70	4.77	4.05
個別企業セミナーの参加社数	2.58	3.17	2.20	2.57	2.37	3.44	4.03	2.82	3.62	3.29
合同企業説明会に参加した社数	1.31	1.32	1.39	1.27	1.27	1.36	1.32	1.47	1.31	1.35
内々定を受けた社数	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00

【参考:2009年卒モニター】

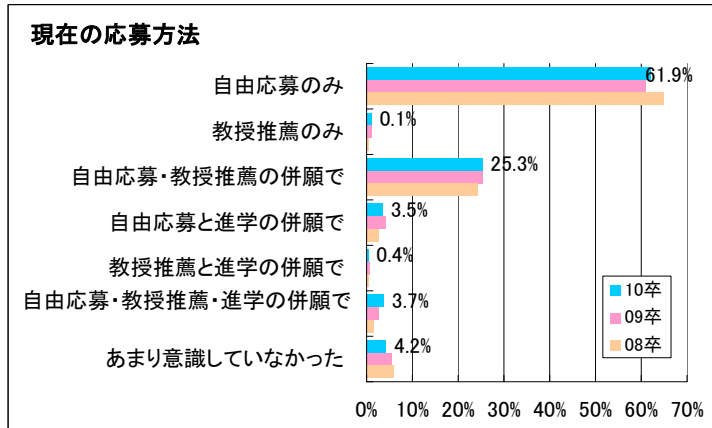
	1月前半(1日~15日)					1月後半(16日~31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーシートを取り寄せた社数	3.21	3.47	3.22	2.97	3.32	3.22	3.55	3.00	3.24	3.05
エントリーシートを提出した社数	2.22	1.89	2.57	1.77	2.62	2.36	2.31	2.76	2.06	2.47
個別企業セミナーの予約社数	3.90	4.83	3.41	3.95	3.34	4.71	5.54	3.94	5.07	4.03
個別企業セミナーの参加社数	2.46	3.01	2.47	2.36	2.03	3.24	3.76	3.05	3.31	2.82
合同企業説明会に参加した社数	1.36	1.28	1.51	1.32	1.33	1.40	1.22	1.38	1.45	1.48
内々定を受けた社数	1.13	1.00	1.29	1.00	1.00	1.06	1.00	1.00	1.00	1.17

■4: 1月の就職活動状況(理系限定)

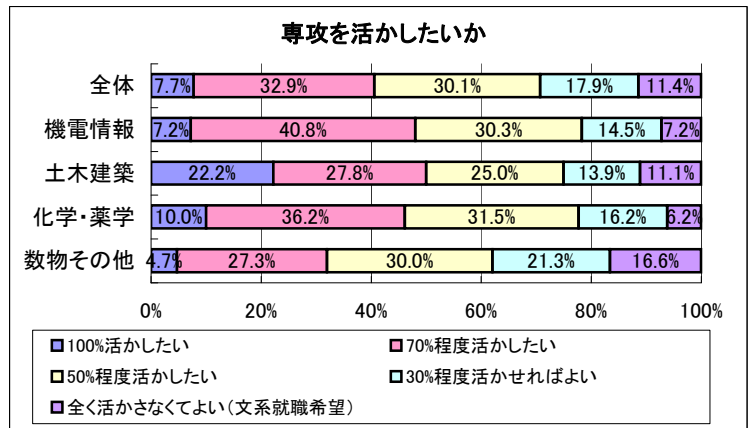
【1】理系学生の活動状況



【2】現在企業の応募方法はどのように考えていますか？



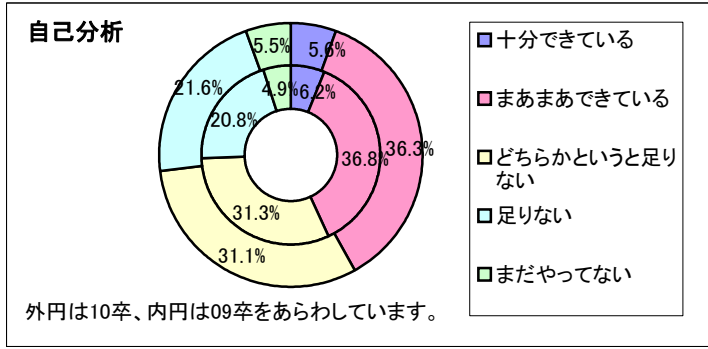
【3】自分の専攻を活かしたいと思いますか？



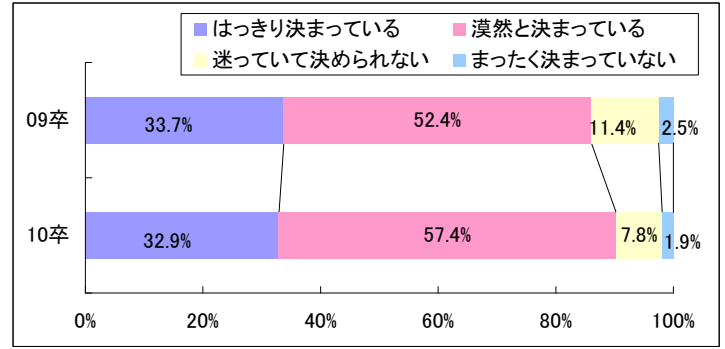
■5: 自己分析・業界研究・仕事研究・企業研究について

【1】自己分析の進捗状況、業界・職種・企業の絞り込み状況

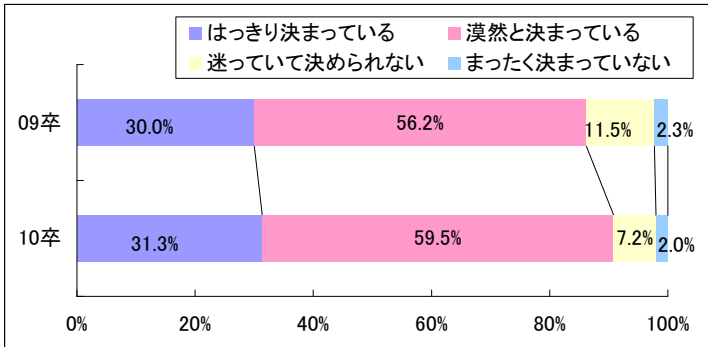
【自己分析について】



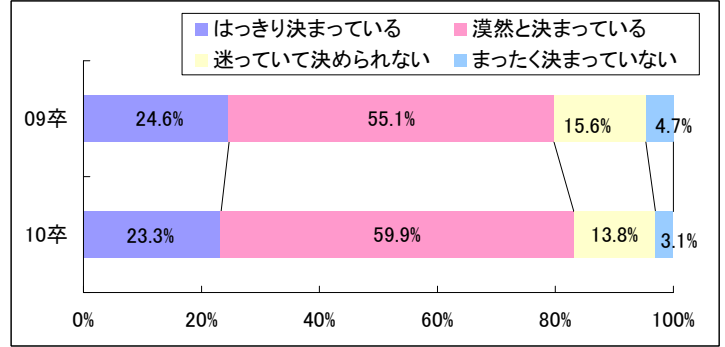
【志望業界について】



【志望職種について】



【志望企業について】

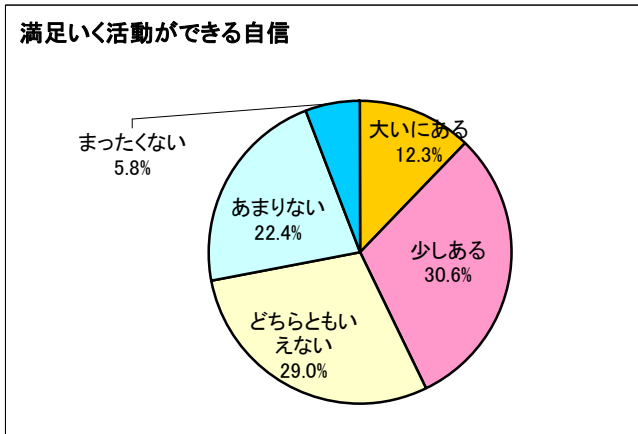


【2】業界研究・仕事(職種)研究・企業研究に何をいたしましたか？(複数回答)

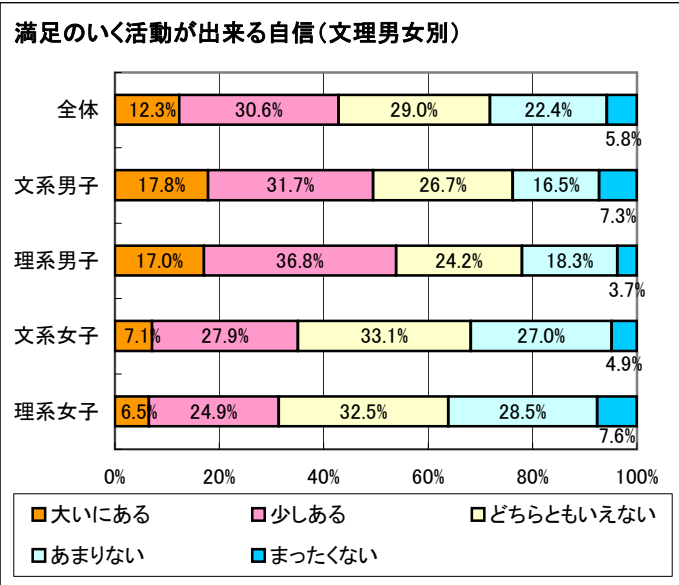
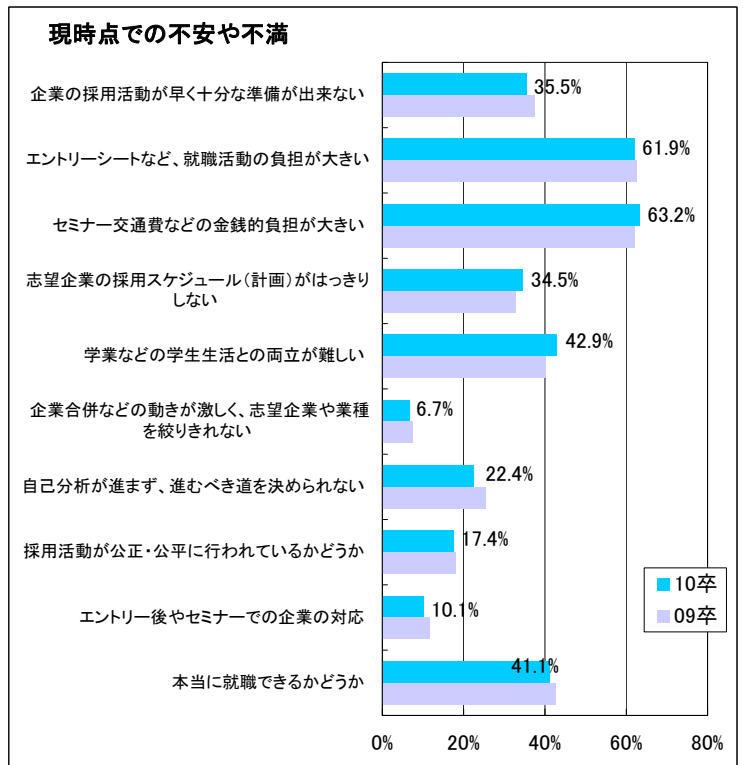
	1月前半(1日～15日)					1月後半(16日～31日)				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
【業界研究】										
宅配されてきた就職情報誌	25.8%	21.3%	25.0%	33.2%	23.7%	25.6%	21.5%	25.7%	30.8%	24.1%
市販されている就職雑誌	12.9%	17.9%	14.3%	10.3%	8.9%	12.4%	19.0%	13.8%	9.6%	7.5%
市販されている就職本	17.8%	21.3%	20.2%	16.0%	13.6%	18.6%	22.8%	19.3%	18.0%	14.1%
インターネット(就職情報サイト)	71.3%	67.1%	66.5%	73.0%	79.2%	70.3%	66.7%	66.9%	69.2%	78.8%
インターネット(企業のホームページ)	67.0%	65.4%	66.2%	65.2%	71.6%	68.6%	65.8%	68.0%	67.2%	73.4%
宅配されてきた企業DM	14.4%	15.0%	15.1%	13.9%	13.6%	15.6%	16.0%	16.4%	14.8%	14.9%
宅配されてきたパンフレット	16.6%	19.6%	15.1%	13.5%	18.6%	17.9%	21.9%	16.4%	15.2%	18.3%
個別企業セミナー	41.7%	43.8%	39.7%	45.1%	38.6%	47.9%	50.2%	47.6%	51.2%	42.7%
合同企業説明会や就職イベント	16.3%	14.2%	14.3%	16.8%	20.3%	17.2%	14.8%	13.8%	21.6%	18.7%
その他	1.6%	1.7%	1.8%	1.2%	1.7%	2.1%	3.0%	2.2%	1.6%	1.7%
【職種(仕事)研究】										
宅配されてきた就職情報誌	17.5%	17.0%	16.5%	18.6%	17.9%	17.4%	17.3%	16.4%	17.9%	18.3%
市販されている就職雑誌	11.9%	17.5%	14.0%	9.3%	6.7%	11.4%	16.5%	12.7%	9.8%	6.5%
市販されている就職本	14.5%	18.3%	15.4%	13.1%	10.8%	14.4%	18.1%	16.0%	13.4%	10.2%
インターネット(就職情報サイト)	62.8%	56.6%	59.6%	61.0%	74.2%	63.5%	57.8%	59.6%	63.8%	72.8%
インターネット(企業のホームページ)	63.5%	58.3%	65.1%	57.2%	72.9%	64.1%	57.0%	65.1%	59.8%	74.4%
宅配されてきた企業DM	11.2%	13.2%	12.1%	8.5%	10.8%	11.1%	12.7%	11.3%	10.6%	9.8%
宅配されてきたパンフレット	11.9%	15.3%	12.9%	7.6%	11.7%	13.2%	16.9%	13.8%	10.2%	11.8%
個別企業セミナー	39.3%	41.7%	38.6%	36.9%	40.0%	45.6%	48.1%	46.2%	45.5%	42.7%
合同企業説明会や就職イベント	11.4%	8.9%	9.2%	11.9%	15.8%	12.8%	9.7%	11.6%	13.8%	15.9%
その他	1.6%	1.3%	1.8%	1.3%	2.1%	2.1%	1.7%	2.2%	1.6%	2.9%
【企業研究】										
宅配されてきた就職情報誌	20.0%	18.7%	19.9%	22.1%	19.1%	20.0%	19.0%	20.3%	22.0%	18.4%
市販されている就職雑誌	11.0%	14.3%	12.2%	9.1%	8.0%	11.5%	16.6%	11.2%	10.1%	8.2%
市販されている就職本	13.4%	19.5%	14.0%	9.9%	10.0%	13.7%	19.4%	15.0%	11.2%	9.0%
インターネット(就職情報サイト)	67.6%	60.6%	67.1%	65.6%	77.3%	66.7%	60.1%	64.7%	64.9%	77.3%
インターネット(企業のホームページ)	73.3%	70.5%	71.0%	69.2%	82.9%	73.9%	70.4%	71.0%	70.9%	83.9%
宅配されてきた企業DM	15.6%	17.1%	16.1%	12.7%	16.3%	16.4%	17.4%	15.4%	16.0%	16.9%
宅配されてきたパンフレット	17.9%	21.1%	15.0%	16.2%	19.5%	18.9%	20.2%	16.1%	19.4%	20.4%
個別企業セミナー	44.2%	46.2%	40.6%	45.5%	45.0%	51.8%	53.8%	50.0%	53.4%	50.2%
合同企業説明会や就職イベント	14.8%	11.2%	12.9%	15.4%	19.9%	16.2%	12.3%	14.3%	17.9%	20.4%
その他	0.7%	1.2%	0.7%	0.4%	0.4%	1.0%	1.2%	1.1%	1.5%	0.4%

■6: 就職活動の感触・就職観

【1】満足いく就職活動ができる自信がありますか。



【3】現時点で就職活動に持っている不安や不満は？(複数回答)



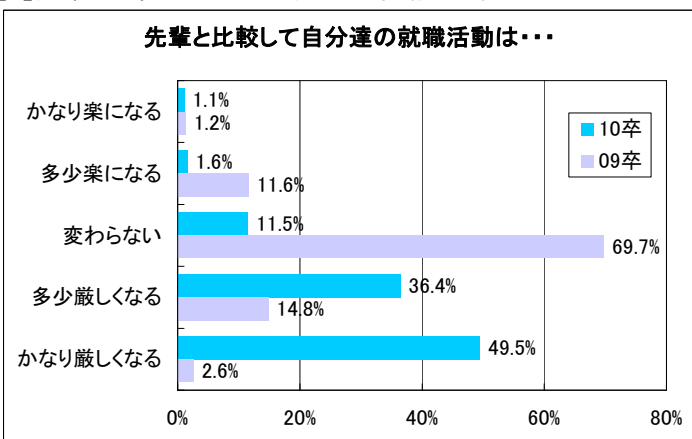
【4】後期試験の科目数

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	5.1	6.4	3.6	6.1	4.2
回答数	1211	303	323	308	277

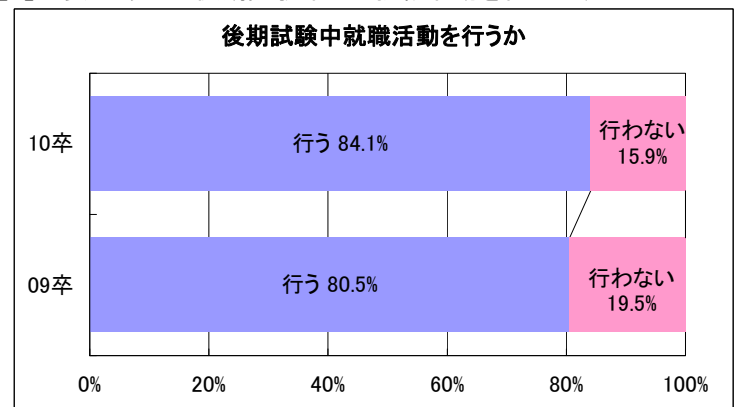
【5】後期試験の期間

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均: 日間	16.1	13.6	19.2	14.7	16.9
回答数	1182	300	317	302	263

【2】先輩(09卒)と比べて自分達の活動はどうなるか？



【6】必要があれば後期試験中でも就職活動を行いますか？



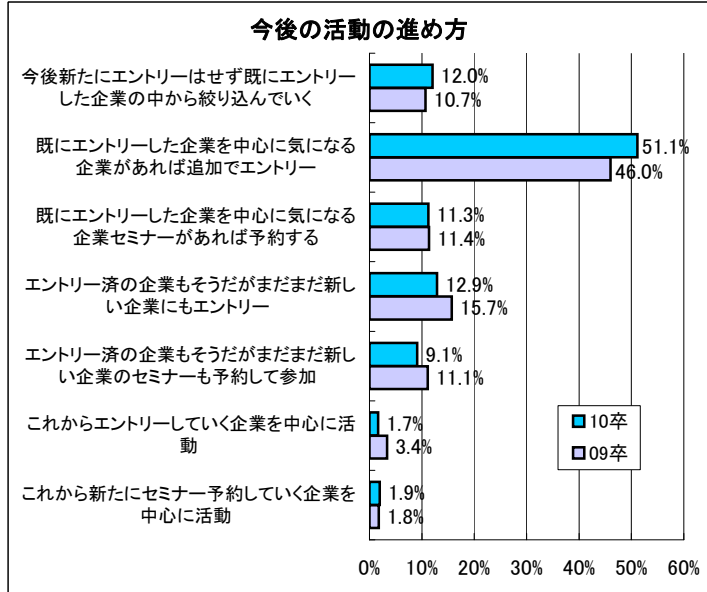
学生一人当たり、エントリーシートの取り寄せ・提出社数、個別企業セミナーの予約・参加社数の平均が前年よりも増加している。同じく行動を起こした学生の割合も増加しており、積極的な行動姿勢が窺える。また、絞り込みも加速しているようで、志望業界・志望職種・志望企業の絞り込み状況を見てみると、「(はっきり+漠然と)決まっている」とする回答が、それぞれ前年よりも増加している。エントリー数や個別セミナー予約・参加数を増やすことで企業選択の幅を若干広げつつも、核となる部分を決めつつあるようだ。

理系学生に専攻を活かしたいかを聞くと、「100%活かしたい」とする割合は前年から減少し、「50%程度」、「30%程度」に回答が移行している。市況の変化からか、自身の専攻分野を活かせる企業にこだわると同時に『就職すること』を希望しているように感じられる。

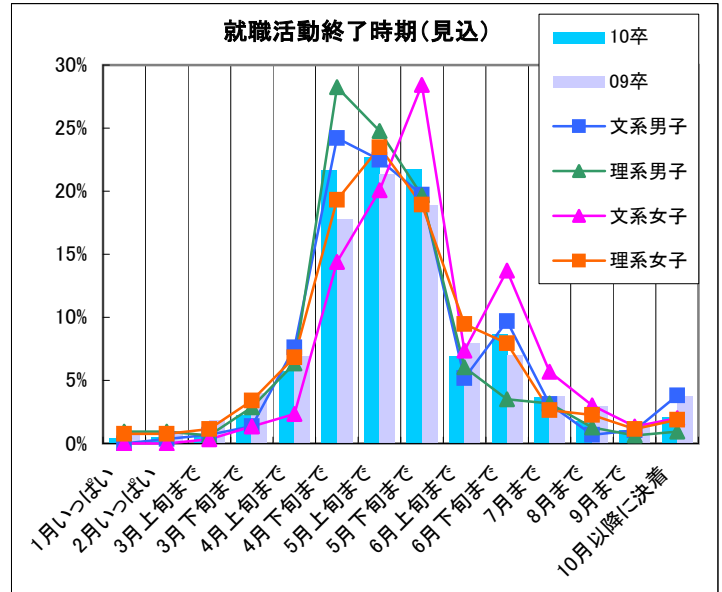
後期試験期間中でも就職活動を行うか聞くと、84.1%が「行う」と回答した。試験期間が2週間以上に渡ることから、うまくスケジュール調整をして就職活動との両立を図っているようだ。

■7:これからの就職活動について

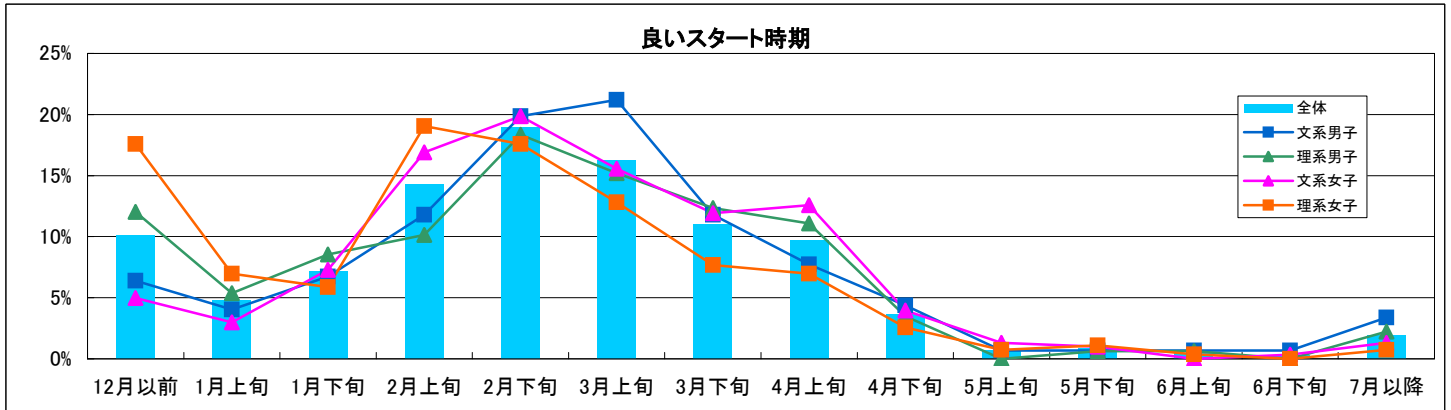
【1】今後の活動はどのように進めていきますか？



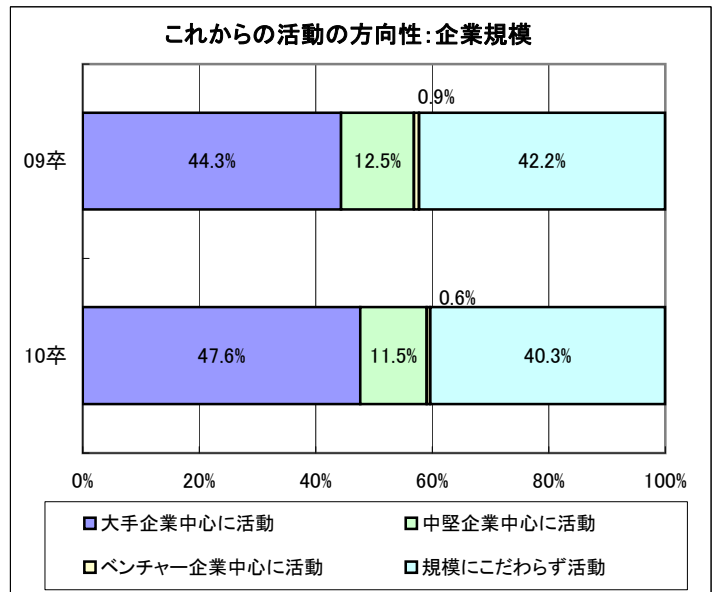
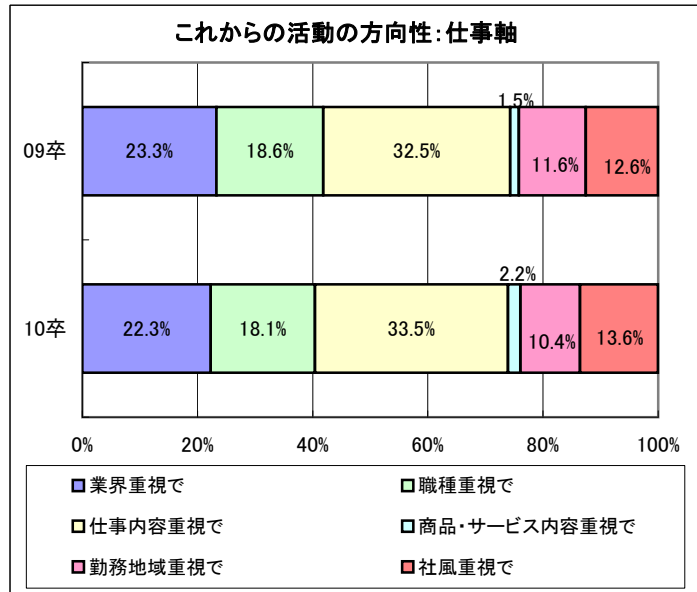
【2】いつ頃までに就職活動を終了していると思いますか？



【3】企業の選考や面接はいつ頃からスタートしたほうが良いですか？

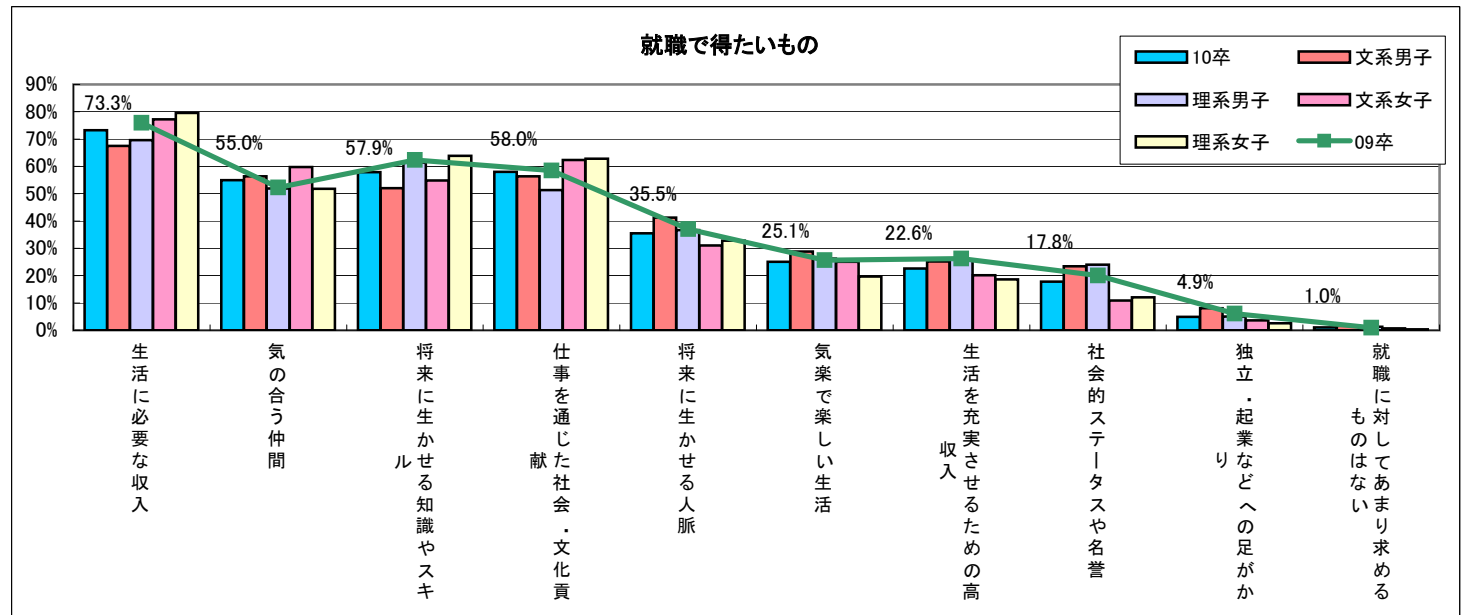


【4】これからの就職活動の方向性について、現時点で最もあてはまるものは？



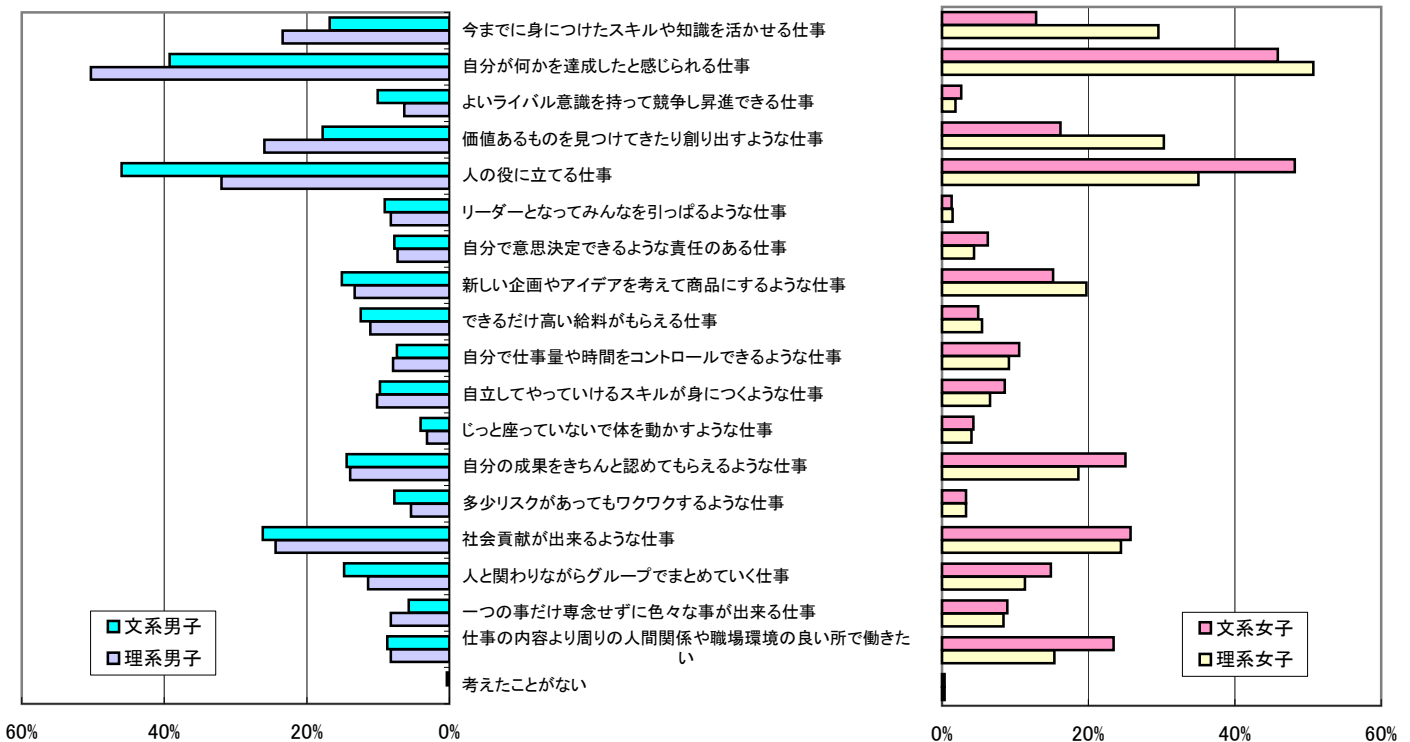
仕事軸×企業規模軸	業界重視で		職種重視で		仕事内容重視で		商品・サービス内容重視で		勤務地域重視で		社風重視で	
	n=260	n=209	n=394	n=25	n=121	n=159						
大手企業中心に活動	151	58.1%	105	50.2%	172	43.7%	15	60.0%	41	33.9%	72	45.3%
中堅企業中心に活動	20	7.7%	36	17.2%	43	10.9%	2	8.0%	20	16.5%	13	8.2%
ベンチャー企業中心に活動	4	1.5%	0	0.0%	2	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%
規模にこだわらず活動	85	32.7%	68	32.5%	177	44.9%	8	32.0%	60	49.6%	73	45.9%

【5】「就職する」ことで得たいものは何ですか？（複数回答）



【6】現時点で会社に入社したらどんな仕事をしたいと思ってますか？（3つまで選択）

入社したらしたい仕事

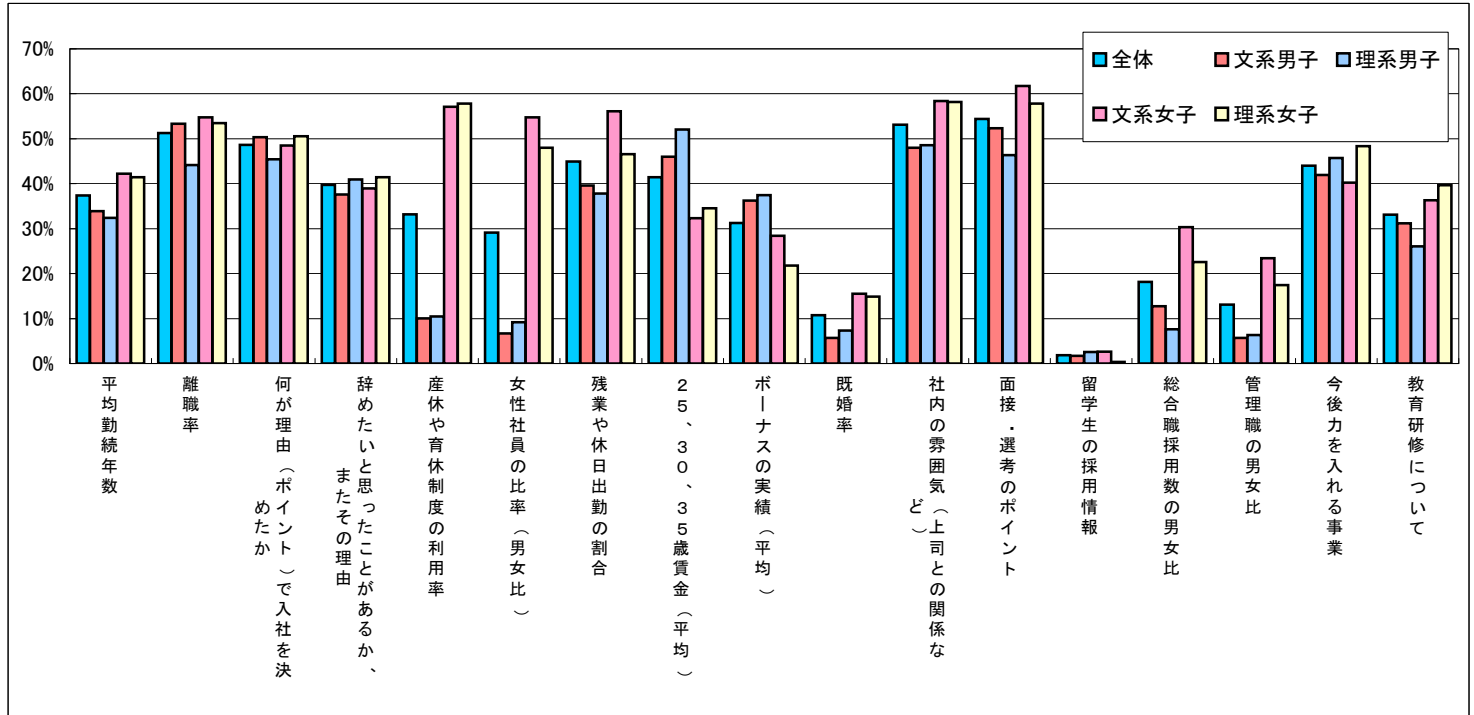


これからの就職活動について、エントリーやセミナー予約の方向性を尋ねると、「今後新たにエントリーはせず既にエントリーした企業の中から絞り込んでいく」、「既にエントリーした企業を中心に気になる企業があれば追加でエントリー」が前年から増加している。一方で「エントリー済の企業もそうだがまだまだ新しい企業にもエントリー」、「エントリー済の企業もそうだがまだまだ新しい企業のセミナーも予約して参加」という項目が減少している。今月のエントリー行動や個別セミナーへの予約・参加状況を見ると、前年よりも社数が増加しており今後への期待もある一方、今月を折り返し地点に絞込みを行っていく流れのようだ。

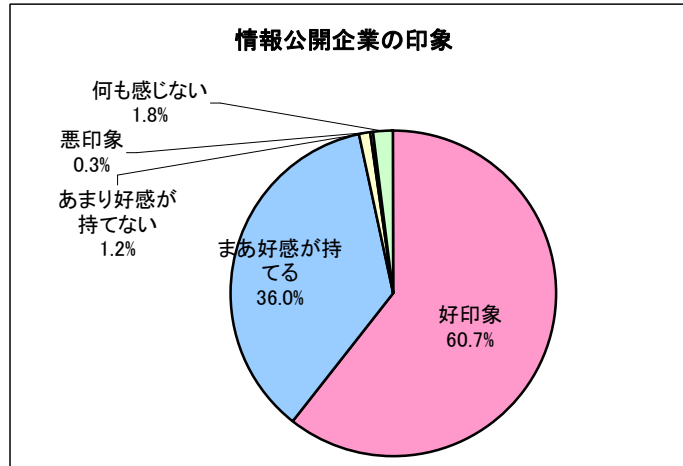
これからの活動の方向性として、「仕事内容重視」(33.5%)、「業界重視」(22.3%)が多く挙げられた。企業規模軸では「大手企業中心」(47.6%)、「規模にこだわらず活動」(40.3%)が多く挙げられている。特に男子学生で「大手企業中心」を挙げる割合が高くなっている(文系男子:09卒54.3%→10卒58.1%、理系男子:09卒52.3%→10卒59.9%)。女子学生は「大手企業中心」の割合が減っており、「規模にこだわらず活動」が増加している(文系女子:09卒45.4%→10卒51.8%、理系女子:09卒49.1%→10卒50.2%)。男女によって中心に考える企業規模感に違いが見られる。

就職することで得たいものを聞くと、「生活に必要な収入」(73.3%)が最も多くなった他、上位項目に順位変動はなかった。また、「気の合う仲間」が文理男女全てのカテゴリーで増加している。

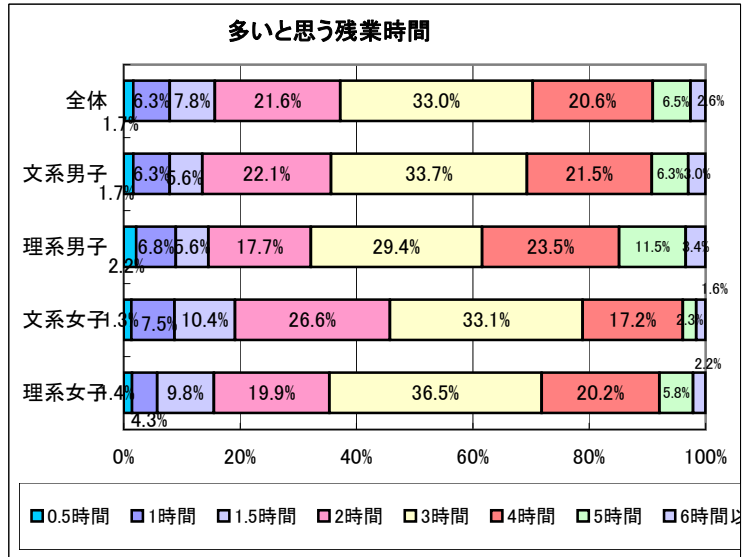
【7】企業に公開して欲しい情報はどれですか？（複数回答）



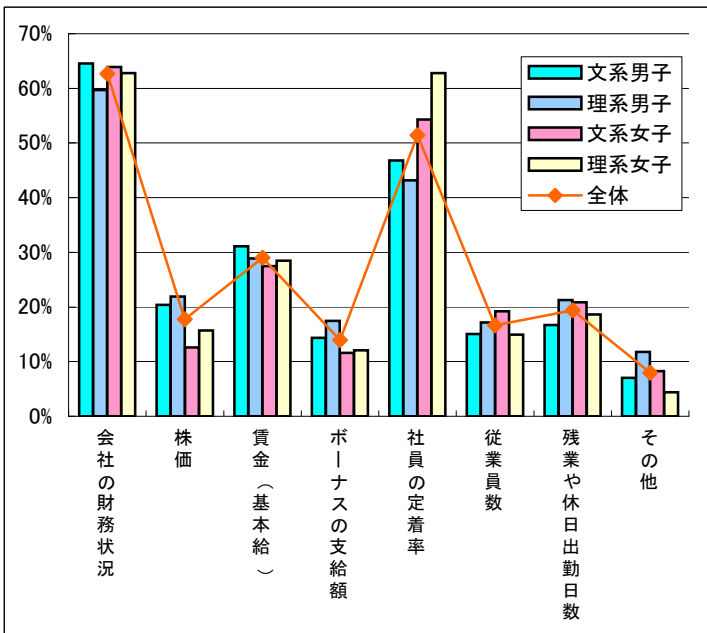
【8】「7」のような情報を公開している企業の印象はどうですか？



【10】残業時間が一日平均何時間だったら多いと思いますか？



【9】企業のどのような情報を見て、安定していると感じますか？（複数回答）



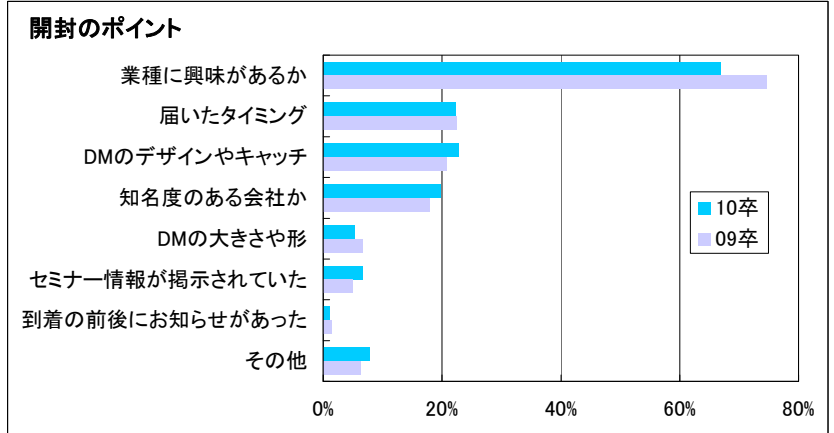
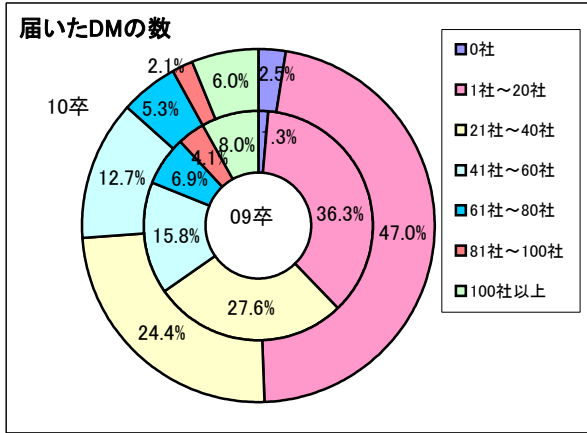
企業に公開して欲しい情報については、「面接・選考のポイント」(54.4%)、「社内の雰囲気(上司との関係など)」(53.2%)、「離職率」(51.3%)が上位項目となった。

今年の学生の活動を見ていくと、『安定志向』がキーワードとして挙げられる。そこで、企業のどのような情報を見て「安定している」と感じるのか聞いたところ、「会社の財務状況」(62.7%)、「社員の定着率」(51.4%)が上位項目となった。特に女子学生を中心に「社員の定着率」をあげており、会社の基盤安定だけでなく、自身の生活・働き続けることの安定を求めているようだ。

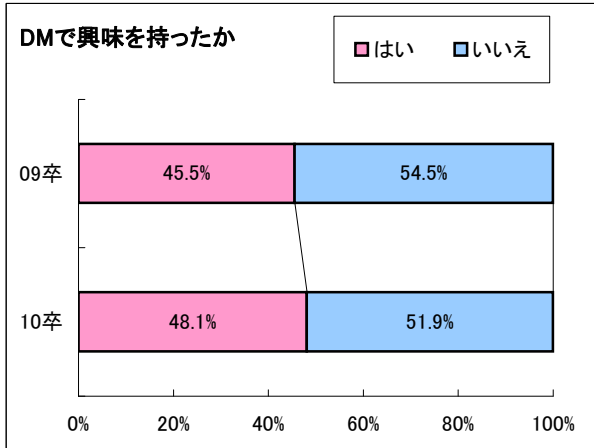
一日の平均残業時間が何時間だったら多いと感じるか聞いたところ、2時間～4時間に回答が集中した。

■8:企業からのダイレクトメール(郵送)について

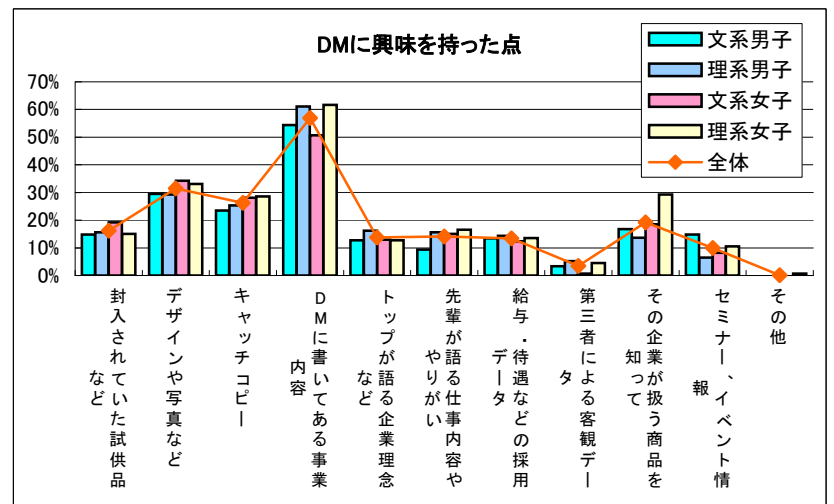
【1】今までに送られてきた企業DMは何通くらいですか？【2】開封する・しないのポイントは何ですか？(複数回答)



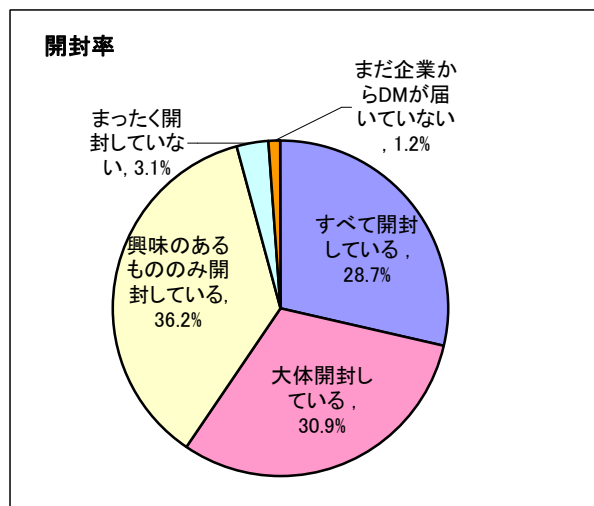
【3】今まで知らなかった企業からDMが届く事で、その企業に興味を持ったことがありますか？



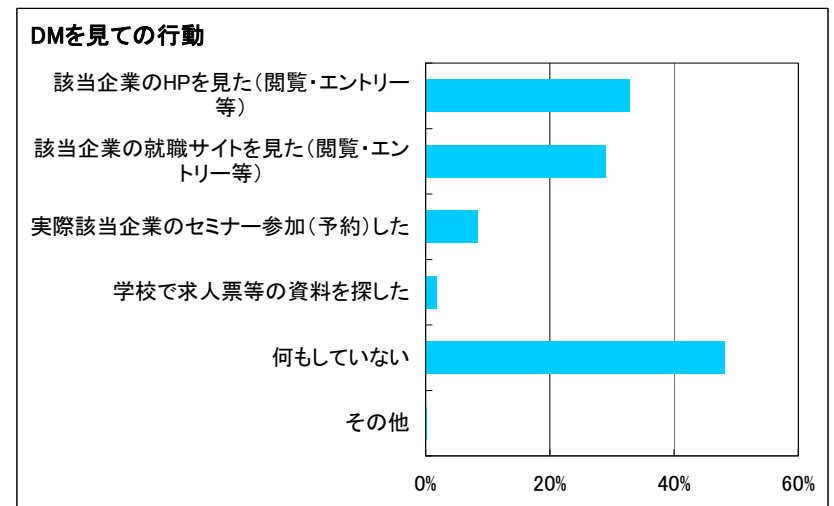
【4】DMのどのような点で興味を持ったのですか？(複数回答)
(前問で「はい」と回答した方のみ)



【5】開封率はどのくらいですか？



【6】開封したDMを見ていずれかの行動を起こしたことがありますか？(複数回答)



【7】開封したDMの中で行動をとったのはおおよそ何割ですか？

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
平均	2.62	2.74	2.83	2.40	2.45
回答数	648	171	181	157	139
平均	2.59	2.56	2.83	2.47	2.58
回答数	871	193	181	298	199

【参考:2009年卒モニター】

2年連続届いたDMの数は「1~20社」が最も多くなった。また、その割合も一昨年の34.6%、昨年の36.3%から47.0%に大幅増加している。また、そのDMで興味を持ったか聞くと、48.1%が「興味を持った」と回答した。DMが届くと興味を持ち、開封をする割合は59.6%（「すべて開封している」28.7%+「大体開封している」30.9%）となった。

郵送のDMから興味を持ち、行動した企業の割合は平均で2.6割となり、非常に高確率で行動につながっているといえよう。