

# 2016年卒マイナビ大学生業界イメージ調査



2015年5月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2015年4月13日～2015年4月19日まで
- 調査対象 : 2016年3月卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,008	333	33.0%
理系男子	1,211	482	39.8%
文系女子	1,017	370	36.4%
理系女子	1,044	396	37.9%
総計	4,280	1,581	36.9%

## INDEX

40業界について、設問(1)～(10)の活動または業界イメージを調査

### 【設問】

- (1) インターンシップに応募したことがある業界(複数回答)
- (2) インターンシップに参加したことがある業界(複数回答)
- (3) 就職先として検討したことがある業界(複数回答)
- (4) エントリーをしたことがある業界(複数回答)
- (5) 企業の個別セミナーに参加したことがある業界(複数回答)
- (6) 選考(面接等)を受けたことがある業界(複数回答)
- (7) 就職活動を始めた頃の志望業界と現在の志望業界(複数回答)
- (8) 就職先として業界を考えたときに、イメージが変わった業界
- (9) (各業界に)当てはまると思われるプラスイメージ(複数回答)
- (10) (各業界に)当てはまると思われるマイナスイメージ(複数回答)

### 【40業界】

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1 建設・設備工事            | 21 放送・新聞・出版          |
| 2 住宅・インテリア           | 22 広告・芸能             |
| 3 食品・農林・水産           | 23 ソフトウェア・情報処理・ネット関連 |
| 4 アパレル・服飾関連          | 24 ゲームソフト            |
| 5 繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック | 25 通信                |
| 6 薬品・化粧品             | 26 鉄道・航空             |
| 7 鉄鋼・金属・鉱業           | 27 陸運・海運・物流          |
| 8 機械・プラント            | 28 電力・ガス・エネルギー       |
| 9 電子・電気機器            | 29 不動産               |
| 10 自動車・輸送用機器         | 30 給食・フードサービス        |
| 11 精密・医療機器           | 31 ホテル・旅行            |
| 12 印刷・事務機器・日用品       | 32 医療・調剤薬局           |
| 13 スポーツ・玩具・ゲーム製品     | 33 介護・福祉サービス         |
| 14 総合商社              | 34 アミューズメント・レジャー     |
| 15 専門商社              | 35 コンサルティング・調査       |
| 16 百貨店・スーパー・コンビニ     | 36 人材サービス(派遣・紹介)     |
| 17 専門店               | 37 教育                |
| 18 銀行・証券             | 38 エステ・理美容・フィットネス    |
| 19 クレジット・信販・リース      | 39 冠婚葬祭              |
| 20 生保・損保             | 40 官公庁・公社・団体         |

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイナビ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 社長室 HRリサーチ部

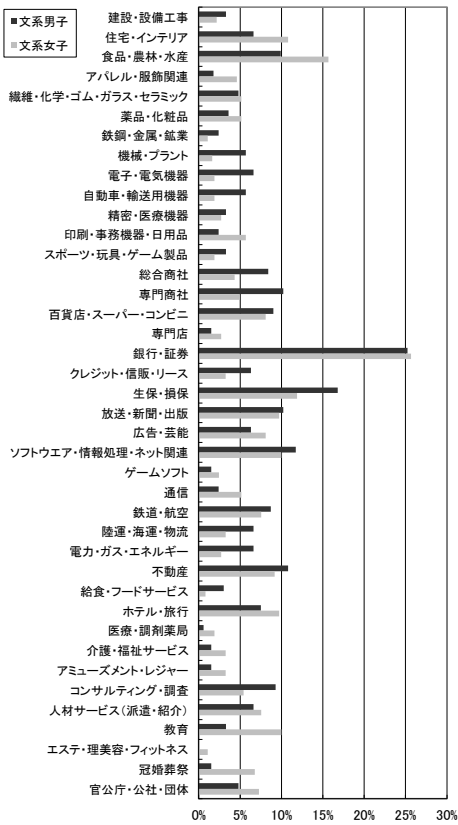
TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

1.インターンシップに応募したことのある業界(複数回答)

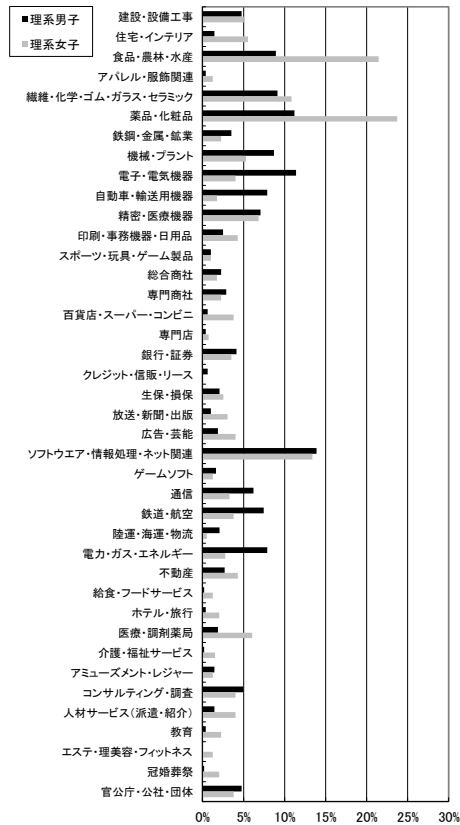
※回答者全体のうち、各業界に対してインターンシップに応募した割合

[複数回答]	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	28	3.5%	25	3.3%	13	4.8%	32	2.2%	9	5.1%
住宅・インテリア	10	6.5%	13	6.6%	26	1.5%	4	10.8%	7	5.6%
食品・農林・水産	2	12.8%	7	9.9%	5	8.9%	2	15.7%	2	21.5%
アパレル・服飾関連	32	2.3%	33	1.8%	33	0.4%	22	4.6%	32	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	6.7%	22	4.8%	4	9.1%	18	5.1%	4	10.9%
薬品・化粧品	5	8.3%	24	3.6%	3	11.2%	18	5.1%	1	23.7%
鉄鋼・金属・鉱業	31	2.3%	30	2.4%	16	3.5%	38	1.1%	24	2.3%
機械・プラント	20	5.1%	20	5.7%	6	8.7%	37	1.6%	8	5.3%
電子・電気機器	12	6.1%	13	6.6%	2	11.4%	33	1.9%	12	4.0%
自動車・輸送用機器	22	4.6%	20	5.7%	7	7.9%	33	1.9%	29	1.8%
精密・医療機器	24	4.5%	25	3.3%	10	7.1%	28	2.7%	5	6.8%
印刷・事務機器・日用品	27	3.7%	30	2.4%	19	2.5%	16	5.7%	10	4.3%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	2.0%	25	3.3%	29	1.0%	33	1.9%	37	1.0%
総合商社	21	4.8%	11	8.4%	20	2.3%	23	4.3%	29	1.8%
専門商社	15	5.8%	5	10.2%	17	2.9%	21	4.9%	24	2.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	13	6.0%	9	9.0%	31	0.6%	10	8.1%	16	3.8%
専門店	38	1.5%	34	1.5%	33	0.4%	28	2.7%	38	0.8%
銀行・証券	1	17.5%	1	25.2%	15	4.1%	1	25.7%	19	3.5%
クレジット・信販・リース	29	3.2%	18	6.3%	31	0.6%	24	3.2%	40	0.0%
生保・損保	4	9.9%	2	16.8%	21	2.1%	3	11.9%	23	2.5%
放送・新聞・出版	8	6.9%	5	10.2%	29	1.0%	7	9.7%	21	3.0%
広告・芸能	16	5.5%	18	6.3%	23	1.9%	10	8.1%	12	4.0%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	11.9%	3	11.7%	1	13.9%	5	10.0%	3	13.4%
ゲームソフト	36	1.8%	34	1.5%	25	1.7%	31	2.4%	32	1.3%
通信	25	4.3%	30	2.4%	11	6.2%	18	5.1%	20	3.3%
鉄道・航空	7	7.5%	10	8.7%	9	7.5%	12	7.6%	16	3.8%
陸運・海運・物流	26	3.7%	13	6.6%	21	2.1%	24	3.2%	39	0.5%
電力・ガス・エネルギー	19	5.3%	13	6.6%	7	7.9%	28	2.7%	22	2.8%
不動産	6	7.5%	4	10.8%	18	2.7%	9	9.2%	10	4.3%
給食・フードサービス	39	1.4%	29	3.0%	37	0.2%	40	0.8%	32	1.3%
ホテル・旅行	14	5.8%	12	7.5%	33	0.4%	7	9.7%	27	2.0%
医療・調剤薬局	35	2.0%	39	0.6%	23	1.9%	33	1.9%	6	6.1%
介護・福祉サービス	37	1.7%	34	1.5%	37	0.2%	24	3.2%	31	1.5%
アミューズメント・レジャー	34	2.0%	34	1.5%	26	1.5%	24	3.2%	32	1.3%
コンサルティング・調査	11	6.4%	8	9.3%	12	5.0%	17	5.4%	12	4.0%
人材サービス(派遣・紹介)	18	5.3%	13	6.6%	26	1.5%	12	7.6%	12	4.0%
教育	23	4.5%	25	3.3%	33	0.4%	5	10.0%	24	2.3%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.5%	40	0.0%	40	0.0%	38	1.1%	32	1.3%
冠婚葬祭	30	2.9%	34	1.5%	37	0.2%	15	6.8%	27	2.0%
官公庁・公社・団体	17	5.5%	22	4.8%	13	4.8%	14	7.3%	16	3.8%

◆文系



◆理系



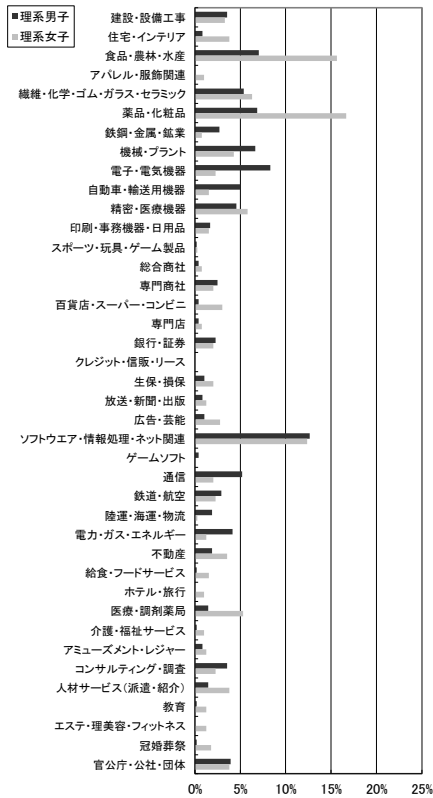
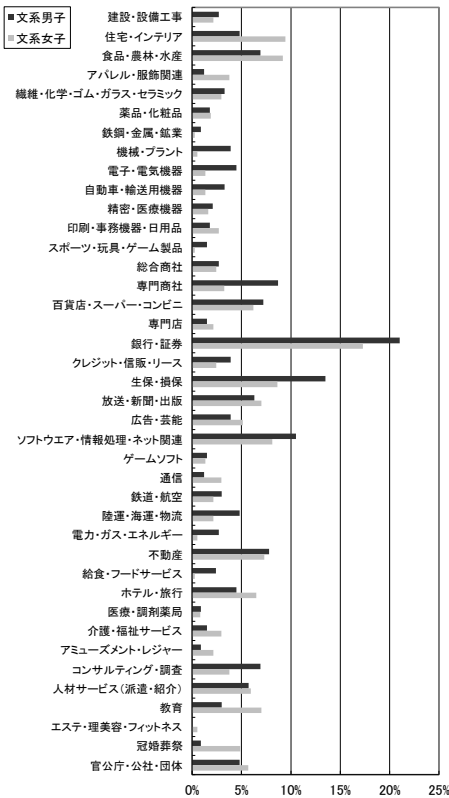
2. インターンシップに参加したことのある業界(複数回答)

※回答者全体のうち、各業界に対してインターンシップに参加した割合

[複数回答]	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	23	2.8%	23	2.7%	12	3.5%	24	2.2%	12	3.3%
住宅・インテリア	6	5.1%	11	4.8%	25	0.8%	2	9.5%	8	3.8%
食品・農林・水産	3	8.7%	7	6.9%	3	7.1%	3	9.2%	2	15.7%
アパレル・服飾関連	31	1.7%	34	1.2%	37	0.0%	15	3.8%	31	1.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	15	4.1%	19	3.3%	6	5.4%	18	3.0%	4	6.3%
薬品・化粧品	7	4.8%	28	1.8%	4	6.8%	29	1.9%	1	16.7%
鉄鋼・金属・鉱業	36	1.1%	36	0.9%	15	2.7%	38	0.3%	34	0.8%
機械・プラント	16	3.6%	16	3.9%	5	6.6%	35	0.5%	7	4.3%
電子・電気機器	14	4.2%	14	4.5%	2	8.3%	31	1.4%	15	2.3%
自動車・輸送用機器	21	2.9%	19	3.3%	8	5.0%	31	1.4%	23	1.5%
精密・医療機器	20	3.0%	27	2.1%	9	4.6%	30	1.6%	5	5.8%
印刷・事務機器・日用品	28	2.0%	28	1.8%	20	1.7%	21	2.7%	23	1.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	39	0.6%	30	1.5%	32	0.2%	38	0.3%	37	0.3%
総合商社	30	1.8%	23	2.7%	28	0.4%	22	2.4%	34	0.8%
専門商社	10	4.6%	4	8.7%	16	2.5%	17	3.2%	18	2.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	9	4.7%	6	7.2%	28	0.4%	10	6.2%	13	3.0%
専門店	34	1.3%	30	1.5%	28	0.4%	24	2.2%	34	0.8%
銀行・証券	1	12.9%	1	21.0%	17	2.3%	1	17.3%	18	2.0%
クレジット・信販・リース	29	2.0%	16	3.9%	37	0.0%	22	2.4%	39	0.0%
生保・損保	4	7.5%	2	13.5%	23	1.0%	4	8.6%	18	2.0%
放送・新聞・出版	11	4.6%	9	6.3%	25	0.8%	7	7.0%	26	1.3%
広告・芸能	18	3.4%	16	3.9%	23	1.0%	13	5.1%	14	2.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	2	10.5%	3	10.5%	1	12.7%	5	8.1%	3	12.4%
ゲームソフト	38	1.0%	30	1.5%	28	0.4%	31	1.4%	39	0.0%
通信	22	2.9%	34	1.2%	7	5.2%	18	3.0%	18	2.0%
鉄道・航空	25	2.6%	21	3.0%	14	2.9%	24	2.2%	15	2.3%
陸運・海運・物流	24	2.7%	11	4.8%	18	1.9%	24	2.2%	37	0.3%
電力・ガス・エネルギー	26	2.2%	23	2.7%	10	4.1%	35	0.5%	26	1.3%
不動産	5	5.6%	5	7.8%	18	1.9%	6	7.3%	11	3.5%
給食・フードサービス	37	1.1%	26	2.4%	32	0.2%	38	0.3%	23	1.5%
ホテル・旅行	17	3.6%	14	4.5%	37	0.0%	9	6.5%	31	1.0%
医療・調剤薬局	33	1.5%	36	0.9%	21	1.5%	34	0.8%	6	5.3%
介護・福祉サービス	32	1.6%	30	1.5%	32	0.2%	18	3.0%	31	1.0%
アミューズメント・レジャー	35	1.3%	36	0.9%	25	0.8%	24	2.2%	26	1.3%
コンサルティング・調査	12	4.5%	7	6.9%	12	3.5%	15	3.8%	15	2.3%
人材サービス(派遣・紹介)	13	4.5%	10	5.7%	21	1.5%	11	5.9%	8	3.8%
教育	19	3.3%	21	3.0%	32	0.2%	7	7.0%	26	1.3%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.3%	40	0.0%	37	0.0%	35	0.5%	26	1.3%
冠婚葬祭	27	2.1%	36	0.9%	32	0.2%	14	4.9%	22	1.8%
官公庁・公社・団体	8	4.7%	11	4.8%	11	3.9%	12	5.7%	8	3.8%

◆文系

◆理系

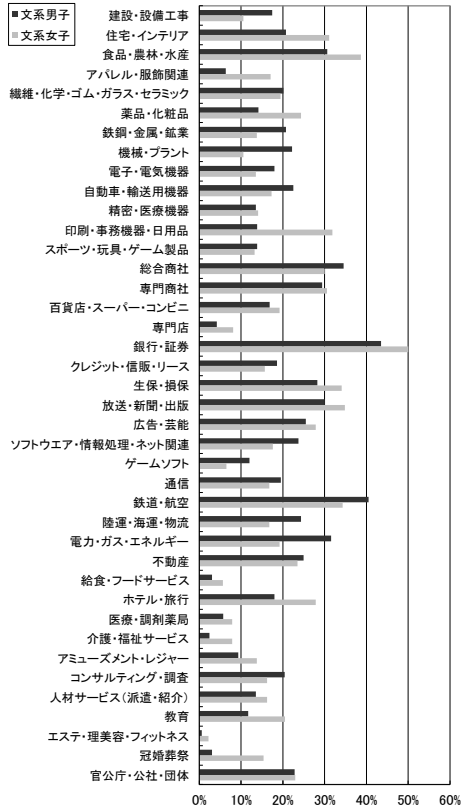


3.就職先として検討したことのある業界(複数回答)

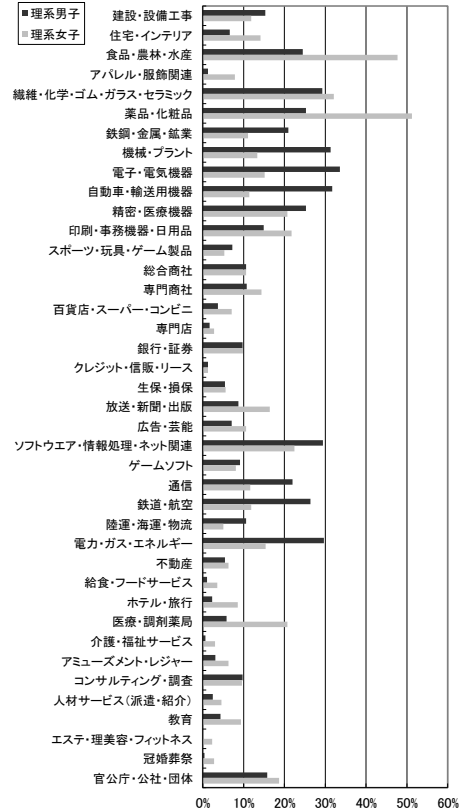
※回答者全体のうち、各業界に対して検討した割合

[複数回答]	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	26	14.1%	24	17.4%	14	15.4%	33	10.5%	15	11.9%
住宅・インテリア	18	19.6%	16	20.7%	25	6.6%	7	31.1%	13	14.1%
食品・農林・水産	1	33.5%	5	30.6%	10	24.5%	2	38.6%	2	47.7%
アパレル・服飾関連	34	8.5%	34	6.3%	35	1.2%	21	17.0%	27	7.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	8	23.6%	19	20.1%	6	29.3%	16	19.5%	3	32.1%
薬品・化粧品	6	24.5%	26	14.1%	8	25.3%	12	24.3%	1	51.3%
鉄鋼・金属・鉱業	21	17.5%	16	20.7%	12	21.0%	29	13.8%	19	11.1%
機械・プラント	16	19.9%	15	22.2%	3	31.3%	33	10.5%	14	13.4%
電子・電気機器	15	20.3%	22	18.0%	1	33.6%	31	13.5%	11	15.2%
自動車・輸送用機器	11	22.0%	14	22.5%	2	31.7%	20	17.3%	18	11.4%
精密・医療機器	20	17.5%	29	13.5%	8	25.3%	28	14.1%	6	20.7%
印刷・事務機器・日用品	13	20.7%	27	13.8%	15	14.9%	6	31.9%	5	21.7%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	11.0%	27	13.8%	23	7.3%	32	13.2%	32	5.3%
総合商社	7	24.2%	3	34.5%	17	10.6%	9	30.0%	20	10.6%
専門商社	9	23.3%	7	29.4%	16	10.8%	8	30.5%	12	14.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	27	13.1%	25	16.8%	30	3.7%	17	19.2%	28	7.1%
専門店	37	4.6%	36	4.2%	34	1.7%	35	8.1%	37	2.8%
銀行・証券	2	33.0%	1	43.5%	19	9.8%	1	50.0%	22	9.8%
クレジット・信販・リース	29	11.3%	21	18.6%	35	1.2%	26	15.7%	40	1.3%
生保・損保	12	21.6%	8	28.2%	27	5.4%	5	34.1%	31	5.6%
放送・新聞・出版	5	24.5%	6	30.0%	22	8.7%	3	34.9%	9	16.4%
広告・芸能	17	19.8%	9	25.5%	24	7.1%	10	27.8%	20	10.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	10	23.1%	12	23.7%	5	29.5%	19	17.6%	4	22.5%
ゲームソフト	32	9.1%	31	12.0%	21	9.1%	38	6.5%	26	8.1%
通信	19	18.4%	20	19.5%	11	22.0%	22	16.8%	17	11.6%
鉄道・航空	3	31.7%	2	40.5%	7	26.3%	4	34.3%	15	11.9%
陸運・海運・物流	23	16.2%	11	24.3%	17	10.6%	22	16.8%	33	5.1%
電力・ガス・エネルギー	4	25.3%	4	31.5%	4	29.7%	17	19.2%	10	15.4%
不動産	22	17.3%	10	24.9%	27	5.4%	13	23.5%	29	6.3%
給食・フードサービス	39	3.4%	37	3.0%	37	1.0%	39	5.7%	35	3.5%
ホテル・旅行	24	16.0%	22	18.0%	33	2.3%	10	27.8%	25	8.6%
医療・調剤薬局	35	8.1%	35	5.7%	26	5.8%	36	7.8%	6	20.7%
介護・福祉サービス	38	3.7%	39	2.4%	38	0.6%	36	7.8%	36	3.0%
アミューズメント・レジャー	33	8.8%	33	9.3%	31	3.1%	29	13.8%	29	6.3%
コンサルティング・調査	25	15.1%	18	20.4%	19	9.8%	24	16.2%	23	9.6%
人材サービス(派遣・紹介)	31	10.5%	29	13.5%	32	2.5%	24	16.2%	34	4.5%
教育	28	12.3%	32	11.7%	29	4.4%	15	20.5%	24	9.3%
エステ・理美容・フィットネス	40	1.1%	40	0.6%	40	0.0%	40	2.2%	39	2.3%
冠婚葬祭	36	6.2%	37	3.0%	39	0.4%	27	15.4%	37	2.8%
官公庁・公社・団体	14	20.6%	13	22.8%	13	15.8%	14	23.0%	8	18.7%

◆文系



◆理系



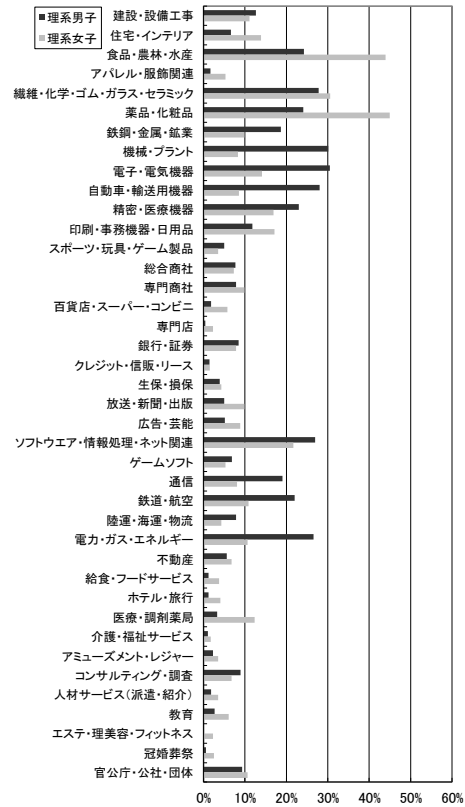
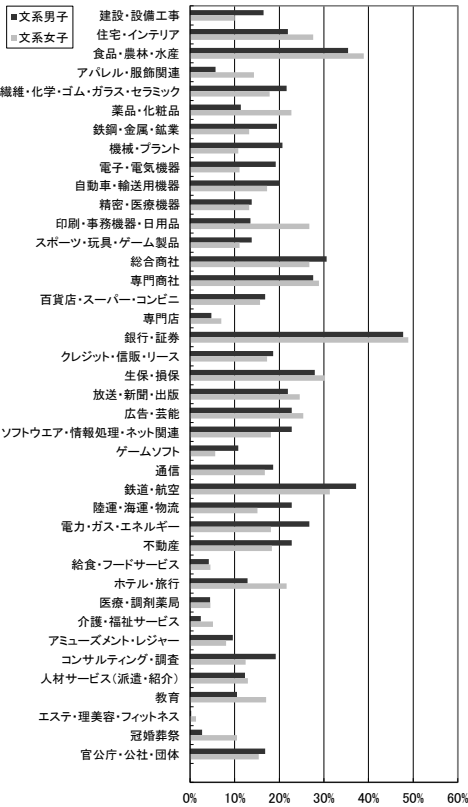
4. エントリーをしたことのある業界(複数回答)

※回答者全体のうち、各業界に対してエントリーをした割合

[複数回答]	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	25	12.9%	24	16.5%	13	12.7%	33	10.0%	10	11.1%
住宅・インテリア	13	18.9%	12	21.9%	22	6.6%	6	27.6%	8	13.9%
食品・農林・水産	1	34.6%	3	35.4%	7	24.3%	2	38.9%	2	43.9%
アパレル・服飾関連	33	7.3%	34	5.7%	33	1.7%	24	14.3%	27	5.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	4	23.0%	14	21.6%	4	27.8%	16	17.8%	3	30.6%
薬品・化粧品	7	22.0%	30	11.4%	8	24.1%	11	22.7%	1	44.9%
鉄鋼・金属・鉱業	20	16.2%	17	19.5%	12	18.7%	25	13.2%	14	9.8%
機械・プラント	14	18.6%	15	20.7%	2	30.1%	31	10.8%	19	8.3%
電子・電気機器	12	19.0%	18	19.2%	1	30.5%	29	11.1%	7	14.1%
自動車・輸送用機器	10	19.9%	16	20.1%	3	28.0%	17	17.3%	18	8.6%
精密・医療機器	19	16.4%	25	13.8%	9	23.0%	25	13.2%	6	16.9%
印刷・事務機器・日用品	15	17.7%	27	13.5%	14	11.8%	7	26.8%	5	17.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	9.5%	25	13.8%	25	5.0%	29	11.1%	33	3.5%
総合商社	9	20.9%	4	30.6%	20	7.7%	7	26.8%	22	7.3%
専門商社	8	20.9%	6	27.6%	18	7.9%	5	28.9%	14	9.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	28	11.4%	22	16.8%	31	1.9%	21	15.7%	26	5.8%
専門店	37	4.1%	35	4.8%	39	0.4%	35	7.0%	37	2.3%
銀行・証券	2	33.5%	1	47.7%	17	8.5%	1	48.9%	21	7.8%
クレジット・信販・リース	26	11.8%	20	18.6%	34	1.5%	17	17.3%	40	1.5%
生保・損保	11	19.8%	5	27.9%	27	3.9%	4	30.3%	29	4.3%
放送・新聞・出版	17	17.0%	12	21.9%	25	5.0%	10	24.6%	14	9.8%
広告・芸能	16	17.5%	8	22.8%	24	5.2%	9	25.4%	17	8.8%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	5	22.3%	8	22.8%	5	27.0%	14	18.1%	4	21.7%
ゲームソフト	32	7.6%	31	10.8%	21	6.8%	36	5.7%	27	5.3%
通信	18	16.9%	20	18.6%	11	19.1%	20	16.8%	20	8.1%
鉄道・航空	3	28.5%	2	37.2%	10	22.0%	3	31.4%	11	10.9%
陸運・海運・物流	22	14.5%	8	22.8%	18	7.9%	23	15.1%	29	4.3%
電力・ガス・エネルギー	6	22.1%	7	26.7%	6	26.6%	14	18.1%	12	10.6%
不動産	21	15.2%	8	22.8%	23	5.6%	13	18.4%	23	6.8%
給食・フードサービス	38	3.5%	37	4.2%	35	1.2%	38	4.6%	32	3.8%
ホテル・旅行	27	11.6%	28	12.9%	35	1.2%	12	21.6%	31	4.0%
医療・調剤薬局	35	5.1%	36	4.5%	28	3.3%	38	4.6%	9	12.4%
介護・福祉サービス	39	2.8%	39	2.4%	37	1.0%	37	5.1%	39	1.8%
アミューズメント・レジャー	34	6.6%	33	9.6%	30	2.3%	34	8.1%	33	3.5%
コンサルティング・調査	24	13.0%	18	19.2%	16	8.9%	28	12.4%	23	6.8%
人材サービス(派遣・紹介)	31	8.8%	29	12.3%	31	1.9%	27	13.0%	33	3.5%
教育	29	10.0%	32	10.5%	29	2.7%	19	17.0%	25	6.1%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.8%	40	0.3%	40	0.0%	40	1.4%	37	2.3%
冠婚葬祭	36	4.6%	38	2.7%	38	0.6%	32	10.5%	36	2.5%
官公庁・公社・団体	23	13.7%	22	16.8%	15	9.3%	22	15.4%	12	10.6%

◆文系

◆理系

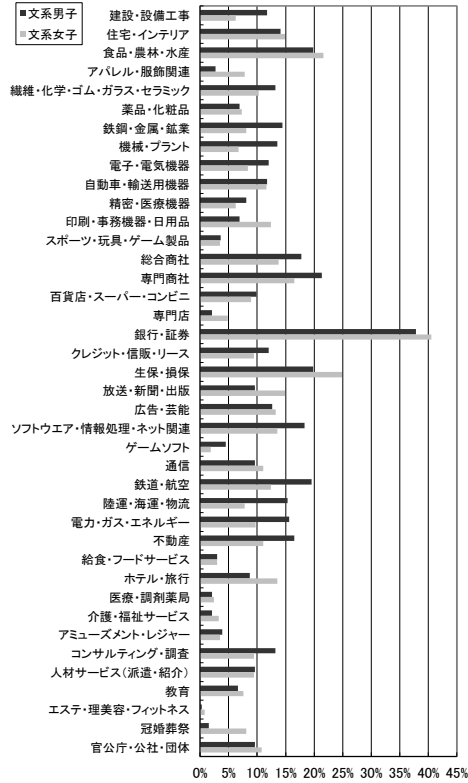


5.企業の個別セミナーに参加したことのある業界(複数回答)

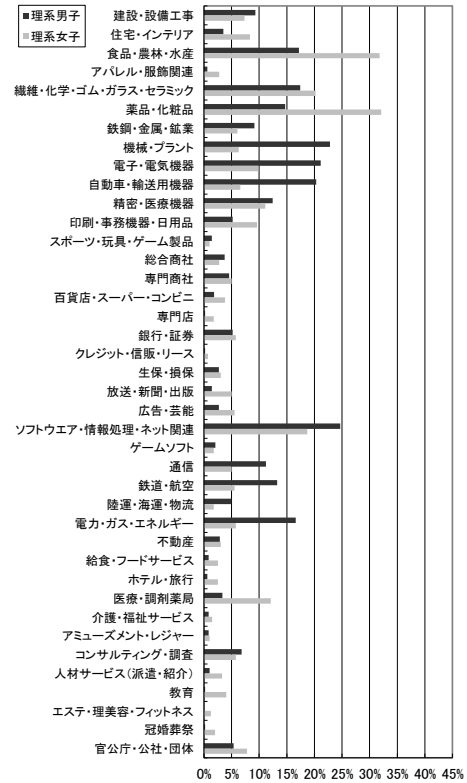
※回答者全体のうち、各業界に対して個別セミナーへの参加をした割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	21	8.9%	19	11.7%	12	9.3%	31	6.2%	11	7.3%
住宅・インテリア	14	11.0%	12	14.1%	21	3.5%	5	14.9%	9	8.3%
食品・農林・水産	2	21.1%	3	19.8%	6	17.2%	3	21.6%	2	31.8%
アパレル・服飾関連	31	3.8%	35	2.7%	34	0.6%	26	7.8%	28	2.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	14.2%	14	13.2%	5	17.4%	17	10.3%	3	20.2%
薬品・化粧品	12	11.9%	28	6.9%	8	14.7%	29	7.3%	1	32.1%
鉄鋼・金属・鉱業	15	10.1%	11	14.4%	13	9.1%	24	8.1%	14	6.1%
機械・プラント	10	12.9%	13	13.5%	2	22.8%	30	6.8%	13	6.3%
電子・電気機器	9	13.0%	17	12.0%	3	21.2%	23	8.4%	7	9.8%
自動車・輸送用機器	8	13.3%	19	11.7%	4	20.3%	13	11.6%	12	6.6%
精密・医療機器	20	9.0%	27	8.1%	10	12.4%	31	6.2%	6	11.1%
印刷・事務機器・日用品	25	8.5%	28	6.9%	16	5.2%	11	12.4%	8	9.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	35	2.7%	33	3.6%	28	1.5%	34	3.5%	38	1.0%
総合商社	13	11.2%	7	17.7%	20	3.7%	7	13.8%	28	2.8%
専門商社	7	13.6%	2	21.3%	19	4.6%	4	16.5%	20	5.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	28	6.8%	21	9.9%	27	1.9%	22	8.9%	24	3.8%
専門店	37	2.4%	36	2.1%	36	0.2%	33	4.9%	33	1.8%
銀行・証券	1	26.6%	1	37.8%	16	5.2%	1	40.5%	15	5.8%
クレジット・信販・リース	27	6.9%	17	12.0%	36	0.2%	19	9.5%	40	0.8%
生保・損保	4	15.1%	3	19.8%	24	2.7%	2	24.9%	26	3.0%
放送・新聞・出版	24	8.6%	22	9.6%	28	1.5%	5	14.9%	20	5.1%
広告・芸能	19	9.5%	16	12.6%	24	2.7%	10	13.2%	18	5.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	3	18.5%	6	18.3%	1	24.7%	8	13.5%	4	18.7%
ゲームソフト	34	2.7%	31	4.5%	26	2.1%	39	1.9%	33	1.8%
通信	16	10.0%	22	9.6%	11	11.2%	14	11.1%	20	5.1%
鉄道・航空	6	14.1%	5	19.5%	9	13.3%	11	12.4%	18	5.6%
陸運・海運・物流	22	8.8%	10	15.3%	18	5.0%	26	7.8%	33	1.8%
電力・ガス・エネルギー	11	12.9%	9	15.6%	7	16.6%	18	9.7%	15	5.8%
不動産	17	9.8%	8	16.5%	23	2.9%	14	11.1%	26	3.0%
給食・フードサービス	38	2.4%	34	3.0%	31	0.8%	37	3.0%	30	2.5%
ホテル・旅行	26	7.4%	26	8.7%	34	0.6%	8	13.5%	30	2.5%
医療・調剤薬局	32	3.7%	36	2.1%	22	3.3%	38	2.4%	5	12.1%
介護・福祉サービス	39	2.1%	36	2.1%	31	0.8%	36	3.2%	36	1.5%
アミューズメント・レジャー	36	2.7%	32	3.9%	31	0.8%	34	3.5%	38	1.0%
コンサルティング・調査	18	9.6%	14	13.2%	14	6.8%	19	9.5%	15	5.8%
人材サービス(派遣・紹介)	29	6.6%	22	9.6%	30	1.0%	19	9.5%	25	3.3%
教育	30	5.0%	30	6.6%	36	0.2%	28	7.6%	23	4.0%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.5%	40	0.3%	40	0.0%	40	0.8%	37	1.3%
冠婚葬祭	33	3.3%	39	1.5%	36	0.2%	24	8.1%	32	2.0%
官公庁・公社・団体	23	8.7%	22	9.6%	15	5.4%	16	10.8%	10	7.8%

◆文系



◆理系

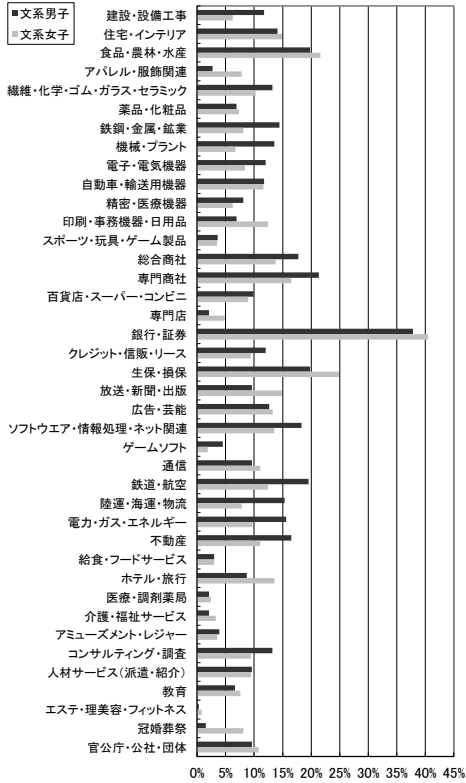


6.選考(面接等)を受けたことのある業界(複数回答)

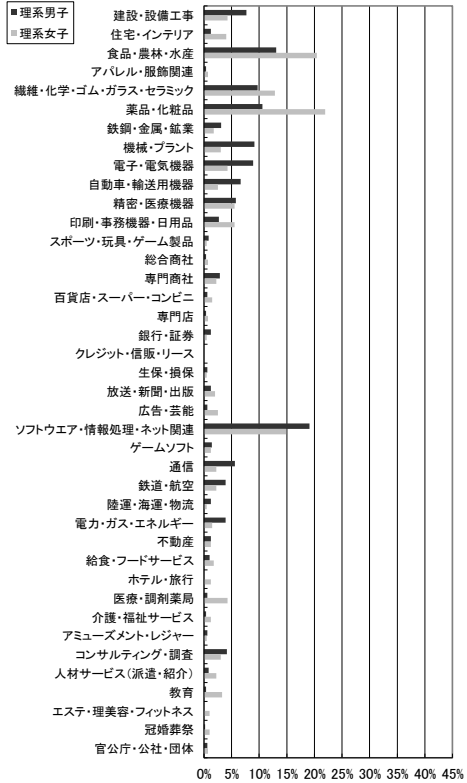
※回答者全体のうち、各業界に対して選考を受けたことのある割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	15	4.4%	16	3.9%	7	7.7%	25	2.2%	7	4.3%
住宅・インテリア	7	5.7%	5	8.7%	18	1.2%	7	7.0%	10	4.0%
食品・農林・水産	2	12.9%	3	9.6%	2	13.1%	1	13.2%	2	20.5%
アパレル・服飾関連	28	2.1%	35	1.5%	32	0.4%	16	4.6%	31	0.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	6.5%	14	4.5%	4	9.8%	19	3.5%	4	12.9%
薬品・化粧品	4	6.9%	35	1.5%	3	10.6%	18	3.8%	1	22.0%
鉄鋼・金属・鉱業	30	2.0%	27	2.1%	14	3.1%	39	1.1%	21	1.8%
機械・プラント	9	5.4%	11	5.1%	5	9.1%	19	3.5%	12	3.0%
電子・電気機器	14	4.5%	21	3.3%	6	8.9%	25	2.2%	7	4.3%
自動車・輸送用機器	16	4.0%	24	3.0%	8	6.6%	19	3.5%	14	2.5%
精密・医療機器	18	3.8%	21	3.3%	9	5.6%	25	2.2%	5	5.6%
印刷・事務機器・日用品	17	3.9%	27	2.1%	16	2.7%	11	5.9%	5	5.6%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	34	1.6%	27	2.1%	24	0.8%	25	2.2%	35	0.5%
総合商社	31	1.9%	34	1.8%	32	0.4%	19	3.5%	31	0.8%
専門商社	6	6.1%	5	8.7%	15	2.9%	5	7.6%	16	2.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	21	3.5%	10	6.6%	26	0.6%	19	3.5%	23	1.5%
専門店	32	1.8%	27	2.1%	32	0.4%	24	3.0%	31	0.8%
銀行・証券	8	5.4%	5	8.7%	18	1.2%	6	7.3%	35	0.5%
クレジット・信販・リース	38	1.3%	26	2.7%	38	0.0%	34	1.4%	40	0.0%
生保・損保	22	3.2%	11	5.1%	26	0.6%	17	4.3%	35	0.5%
放送・新聞・出版	10	5.4%	8	7.5%	18	1.2%	4	7.8%	20	2.0%
広告・芸能	20	3.6%	13	4.8%	26	0.6%	15	5.1%	14	2.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	1	15.3%	1	15.6%	1	19.1%	2	12.2%	3	14.9%
ゲームソフト	29	2.1%	21	3.3%	17	1.5%	31	1.6%	25	1.3%
通信	11	5.2%	14	4.5%	10	5.6%	9	6.8%	16	2.3%
鉄道・航空	25	2.6%	24	3.0%	12	3.9%	34	1.4%	16	2.3%
陸運・海運・物流	27	2.1%	16	3.9%	18	1.2%	31	1.6%	35	0.5%
電力・ガス・エネルギー	24	2.9%	16	3.9%	12	3.9%	31	1.6%	23	1.5%
不動産	12	5.1%	4	9.3%	18	1.2%	13	5.4%	25	1.3%
給食・フードサービス	35	1.6%	27	2.1%	23	1.0%	34	1.4%	21	1.8%
ホテル・旅行	23	3.0%	19	3.6%	38	0.0%	13	5.4%	25	1.3%
医療・調剤薬局	33	1.6%	38	1.2%	26	0.6%	29	1.9%	7	4.3%
介護・福祉サービス	39	1.1%	35	1.5%	32	0.4%	34	1.4%	25	1.3%
アミューズメント・レジャー	36	1.5%	27	2.1%	26	0.6%	29	1.9%	35	0.5%
コンサルティング・調査	3	7.2%	2	10.2%	11	4.1%	3	8.1%	12	3.0%
人材サービス(派遣・紹介)	13	5.0%	9	7.2%	24	0.8%	7	7.0%	16	2.3%
教育	19	3.7%	19	3.6%	32	0.4%	10	6.5%	11	3.3%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.1%	40	0.0%	38	0.0%	40	0.0%	29	1.0%
冠婚葬祭	26	2.2%	39	0.6%	37	0.2%	11	5.9%	29	1.0%
官公庁・公社・団体	37	1.3%	27	2.1%	26	0.6%	34	1.4%	31	0.8%

◆文系

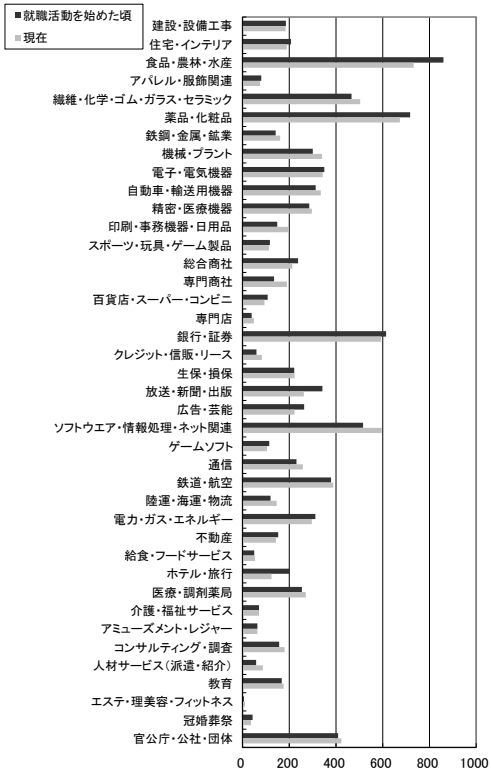


◆理系



7.就職活動を始めた頃の志望業界と現在の志望業界(複数回答)

[複数回答]	就職活動を始めた頃		現在	
	順位	point	順位	point
建設・設備工事	21	185	22	184
住宅・インテリア	19	207	21	189
食品・農林・水産	1	860	1	732
アパレル・服飾関連	32	79	34	74
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	466	5	504
薬品・化粧品	2	717	2	673
鉄鋼・金属・鉱業	26	142	25	161
機械・プラント	12	300	9	340
電子・電気機器	8	350	8	343
自動車・輸送用機器	10	313	10	335
精密・医療機器	13	286	11	296
印刷・事務機器・日用品	25	148	19	197
スポーツ・玩具・ゲーム製品	29	117	29	113
総合商社	16	237	18	212
専門商社	27	135	20	190
百貨店・スーパー・コンビニ	31	107	31	94
専門店	39	38	38	48
銀行・証券	3	614	4	593
クレジット・信販・リース	35	59	33	82
生保・損保	18	221	16	222
放送・新聞・出版	9	342	14	262
広告・芸能	14	263	16	222
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	4	516	3	595
ゲームソフト	30	114	30	105
通信	17	231	15	258
鉄道・航空	7	379	7	388
陸運・海運・物流	28	120	26	145
電力・ガス・エネルギー	11	312	11	296
不動産	24	153	27	143
給食・フードサービス	37	49	37	52
ホテル・旅行	20	202	28	123
医療・調剤薬局	15	254	13	270
介護・福祉サービス	33	70	35	70
アミューズメント・レジャー	34	63	36	63
コンサルティング・調査	23	156	23	180
人材サービス(派遣・紹介)	36	57	32	87
教育	22	167	24	176
エステ・理美容・フィットネス	40	6	40	10
冠婚葬祭	38	42	39	36
官公庁・公社・団体	6	409	6	423



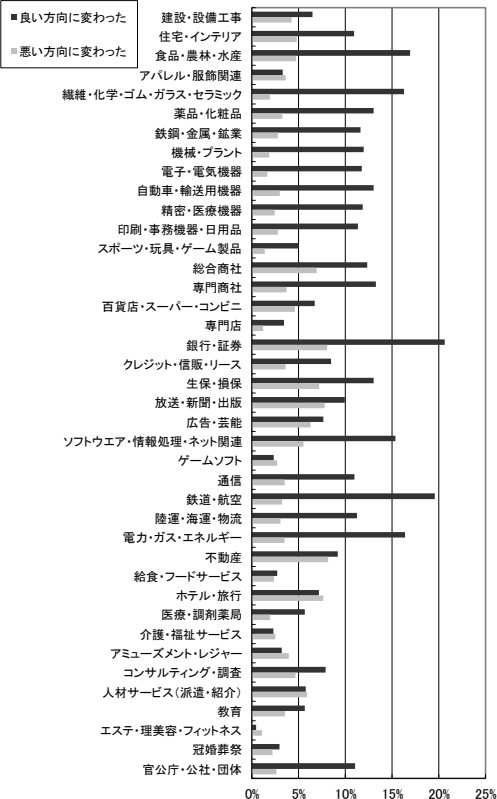
※就職活動を始めた頃と現在の志望業界を比較。就職活動スタート時と現在で志望する業界を1位～3位まであげてもらった。1位に3ポイント、2位に2ポイント、3位に1ポイント付与し、合計ポイント数でランク付けを行った。

8-1.就職先として業界を考えたときに、イメージが変わった業界

※各業界に対して、就職先として考えたときの業界のイメージが、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。

下記表は「良い、悪い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

	良い方向に変わった		悪い方向に変わった	
	順位	%	順位	%
建設・設備工事	28	6.5%	14	4.3%
住宅・インテリア	20	10.9%	10	4.8%
食品・農林・水産	3	16.9%	11	4.7%
アパレル・服飾関連	34	3.3%	17	3.6%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	5	16.3%	34	1.9%
薬品・化粧品	8	13.0%	22	3.3%
鉄鋼・金属・鉱業	15	11.6%	26	2.8%
機械・プラント	12	12.0%	36	1.9%
電子・電気機器	14	11.8%	37	1.6%
自動車・輸送用機器	9	13.0%	25	3.0%
精密・医療機器	13	11.9%	31	2.4%
印刷・事務機器・日用品	16	11.4%	27	2.8%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	32	5.0%	38	1.4%
総合商社	11	12.3%	6	6.9%
専門商社	7	13.3%	16	3.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	27	6.7%	13	4.6%
専門店	33	3.4%	39	1.2%
銀行・証券	1	20.6%	2	8.0%
クレジット・信販・リース	23	8.5%	18	3.6%
生保・損保	10	13.0%	5	7.2%
放送・新聞・出版	21	10.0%	3	7.8%
広告・芸能	25	7.6%	7	6.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	6	15.4%	9	5.5%
ゲームソフト	38	2.3%	28	2.7%
通信	19	11.0%	21	3.5%
鉄道・航空	2	19.6%	23	3.2%
陸運・海運・物流	17	11.2%	24	3.1%
電力・ガス・エネルギー	4	16.4%	20	3.5%
不動産	22	9.2%	1	8.2%
給食・フードサービス	37	2.7%	32	2.4%
ホテル・旅行	26	7.2%	4	7.6%
医療・調剤薬局	31	5.6%	35	1.9%
介護・福祉サービス	39	2.3%	30	2.5%
アミューズメント・レジャー	35	3.2%	15	4.0%
コンサルティング・調査	24	7.9%	12	4.7%
人材サービス(派遣・紹介)	29	5.8%	8	5.9%
教育	30	5.7%	19	3.5%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.5%	40	1.1%
冠婚葬祭	36	3.0%	33	2.2%
官公庁・公社・団体	18	11.0%	29	2.6%





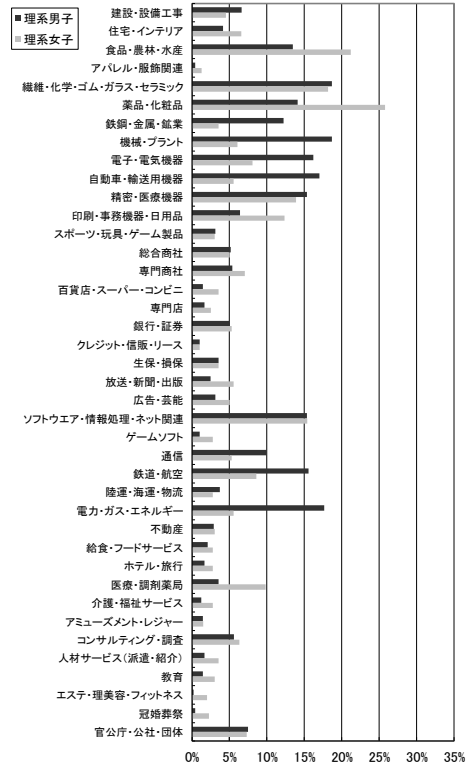
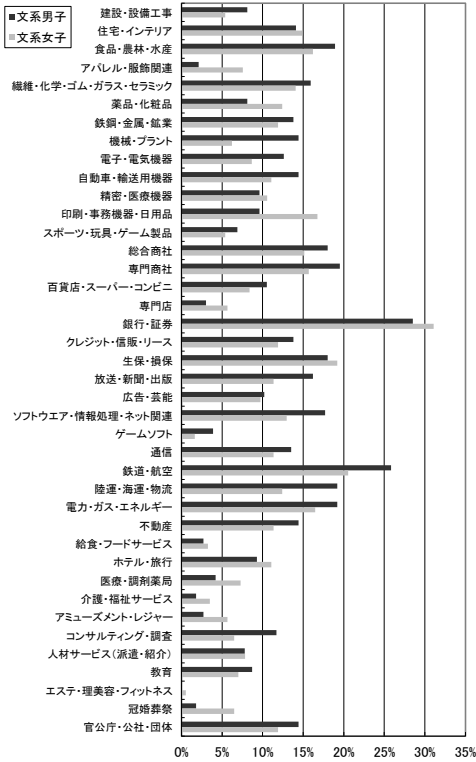
8-2.就職先として業界を考えたときに、イメージが変わった業界

※各業界に対して、就職先として考えたときの業界のイメージが、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。  
下記表は「良い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

【良い方向に変わった】	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	28	8.1%	14	6.6%	35	5.4%	22	4.5%
住宅・インテリア	16	14.1%	20	4.1%	9	14.9%	12	6.6%
食品・農林・水産	6	18.9%	10	13.5%	6	16.2%	2	21.2%
アパレル・服飾関連	37	2.1%	38	0.4%	27	7.6%	39	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	11	15.9%	1	18.7%	10	14.1%	3	18.2%
薬品・化粧品	28	8.1%	9	14.1%	12	12.4%	1	25.8%
鉄鋼・金属・鉱業	17	13.8%	11	12.2%	14	11.9%	23	3.5%
機械・プラント	12	14.4%	1	18.7%	32	6.2%	14	6.1%
電子・電気機器	20	12.6%	5	16.2%	24	8.6%	9	8.1%
自動車・輸送用機器	12	14.4%	4	17.0%	20	11.1%	15	5.6%
精密・医療機器	24	9.6%	7	15.4%	22	10.5%	5	13.9%
印刷・事務機器・日用品	24	9.6%	15	6.4%	4	16.8%	6	12.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	31	6.9%	24	3.1%	35	5.4%	27	3.0%
総合商社	7	18.0%	18	5.2%	8	15.1%	20	5.1%
専門商社	3	19.5%	17	5.4%	7	15.7%	11	7.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	22	10.5%	32	1.5%	25	8.4%	23	3.5%
専門店	34	3.0%	29	1.7%	33	5.7%	35	2.5%
銀行・証券	1	28.5%	19	5.0%	1	31.1%	18	5.3%
クレジット・信販・リース	17	13.8%	36	1.0%	14	11.9%	40	1.0%
生保・損保	7	18.0%	22	3.5%	3	19.2%	23	3.5%
放送・新聞・出版	10	16.2%	27	2.5%	17	11.4%	15	5.6%
広告・芸能	23	10.2%	24	3.1%	23	9.7%	20	5.1%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	17.7%	7	15.4%	11	13.0%	4	15.4%
ゲームソフト	33	3.9%	36	1.0%	39	1.6%	30	2.8%
通信	19	13.5%	12	10.0%	17	11.4%	18	5.3%
鉄道・航空	2	25.8%	6	15.6%	2	20.5%	8	8.6%
陸運・海運・物流	4	19.2%	21	3.7%	12	12.4%	30	2.8%
電力・ガス・エネルギー	4	19.2%	3	17.6%	5	16.5%	15	5.6%
不動産	12	14.4%	26	2.9%	17	11.4%	27	3.0%
給食・フードサービス	35	2.7%	28	2.1%	38	3.2%	30	2.8%
ホテル・旅行	26	9.3%	29	1.7%	20	11.1%	30	2.8%
医療・調剤薬局	32	4.2%	22	3.5%	28	7.3%	7	9.8%
介護・福祉サービス	38	1.8%	35	1.2%	37	3.5%	30	2.8%
アミューズメント・レジャー	35	2.7%	32	1.5%	33	5.7%	38	1.5%
コンサルティング・調査	21	11.7%	16	5.6%	30	6.5%	13	6.3%
人材サービス(派遣・紹介)	30	7.8%	29	1.7%	26	7.8%	23	3.5%
教育	27	8.7%	32	1.5%	29	7.0%	27	3.0%
エステ・理美容・フィットネス	40	0.0%	40	0.2%	40	0.5%	37	2.0%
冠婚葬祭	38	1.8%	38	0.4%	30	6.5%	36	2.3%
官公庁・公社・団体	12	14.4%	13	7.5%	14	11.9%	10	7.3%

◆文系

◆理系

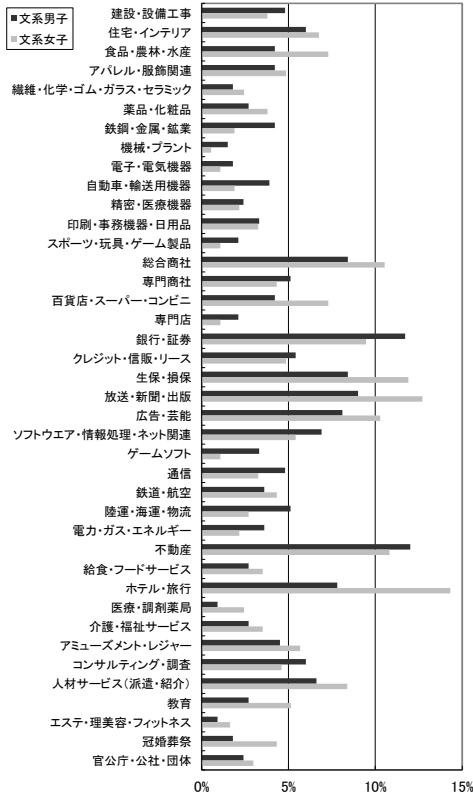


8-3.就職先として業界を考えたときに、イメージが変わった業界

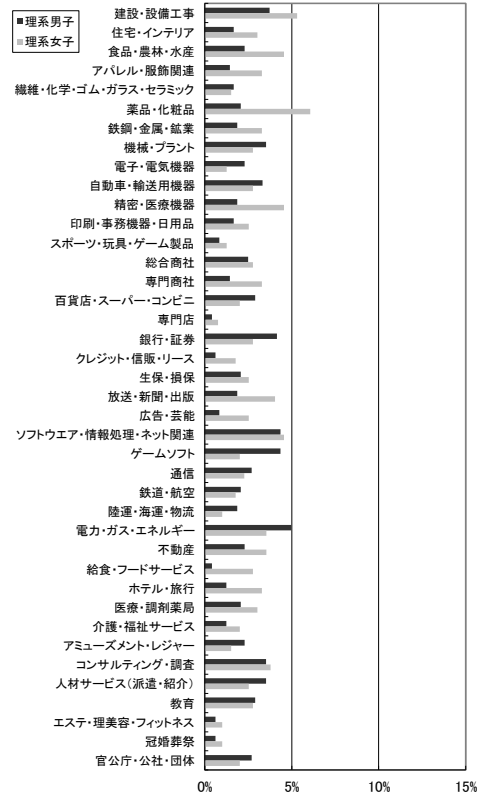
※各業界に対して、就職先として考えたときの業界のイメージが、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。  
下記表は「悪い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

【悪い方向に変わった】	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	15	4.8%	5	3.7%	21	3.8%	2	5.3%
住宅・インテリア	10	6.0%	27	1.7%	11	6.8%	14	3.0%
食品・農林・水産	18	4.2%	15	2.3%	9	7.3%	3	4.5%
アパレル・服飾関連	18	4.2%	30	1.5%	15	4.9%	10	3.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	35	1.8%	27	1.7%	29	2.4%	33	1.5%
薬品・化粧品	27	2.7%	19	2.1%	21	3.8%	1	6.1%
鉄鋼・金属・鉱業	18	4.2%	23	1.9%	33	1.9%	10	3.3%
機械・プラント	38	1.5%	6	3.5%	40	0.5%	16	2.8%
電子・電気機器	35	1.8%	15	2.3%	36	1.1%	35	1.3%
自動車・輸送用機器	22	3.9%	9	3.3%	33	1.9%	16	2.8%
精密・医療機器	31	2.4%	23	1.9%	31	2.2%	3	4.5%
印刷・事務機器・日用品	25	3.3%	27	1.7%	25	3.2%	22	2.5%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	33	2.1%	34	0.8%	36	1.1%	35	1.3%
総合商社	4	8.4%	14	2.5%	5	10.5%	16	2.8%
専門商社	13	5.1%	30	1.5%	18	4.3%	10	3.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	4.2%	10	2.9%	9	7.3%	27	2.0%
専門店	33	2.1%	39	0.4%	36	1.1%	40	0.8%
銀行・証券	2	11.7%	4	4.1%	7	9.5%	16	2.8%
クレジット・信販・リース	12	5.4%	36	0.6%	15	4.9%	31	1.8%
生保・損保	4	8.4%	19	2.1%	3	11.9%	22	2.5%
放送・新聞・出版	3	9.0%	23	1.9%	2	12.7%	6	4.0%
広告・芸能	6	8.1%	34	0.8%	6	10.3%	22	2.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	8	6.9%	2	4.4%	13	5.4%	3	4.5%
ゲームソフト	25	3.3%	2	4.4%	36	1.1%	27	2.0%
通信	15	4.8%	12	2.7%	25	3.2%	26	2.3%
鉄道・航空	23	3.6%	19	2.1%	18	4.3%	31	1.8%
陸運・海運・物流	13	5.1%	23	1.9%	28	2.7%	37	1.0%
電力・ガス・エネルギー	23	3.6%	1	5.0%	31	2.2%	8	3.5%
不動産	1	12.0%	15	2.3%	4	10.8%	8	3.5%
給食・フードサービス	27	2.7%	39	0.4%	23	3.5%	16	2.8%
ホテル・旅行	7	7.8%	32	1.2%	1	14.3%	10	3.3%
医療・調剤薬局	39	0.9%	19	2.1%	29	2.4%	14	3.0%
介護・福祉サービス	27	2.7%	32	1.2%	23	3.5%	27	2.0%
アミューズメント・レジャー	17	4.5%	15	2.3%	12	5.7%	33	1.5%
コンサルティング・調査	10	6.0%	6	3.5%	17	4.6%	7	3.8%
人材サービス(派遣・紹介)	9	6.6%	6	3.5%	8	8.4%	22	2.5%
教育	27	2.7%	10	2.9%	14	5.1%	16	2.8%
エステ・理美容・フィットネス	39	0.9%	36	0.6%	35	1.6%	37	1.0%
冠婚葬祭	35	1.8%	36	0.6%	18	4.3%	37	1.0%
官公庁・公社・団体	31	2.4%	12	2.7%	27	3.0%	27	2.0%

◆文系



◆理系



9.(各業界に)当てはまると思われるプラスイメージ(複数回答)

	安定性		将来性		変革性		グローバル		技術力・商品企画力		宣伝力・ブランドイメージ		ビジネスモデル		経営者		社会貢献・環境への取り組み		社会全体への影響力		人の役に立つ	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	21	9.2%	15	7.3%	39	1.1%	27	2.7%	11	19.6%	38	2.3%	36	2.1%	32	1.2%	4	20.0%	8	23.6%	11	32.4%
住宅・インテリア	28	5.6%	32	3.2%	29	2.2%	33	1.6%	14	15.1%	13	11.9%	20	3.7%	35	1.1%	16	11.1%	31	9.7%	17	28.6%
食品・農林・水産	14	11.2%	18	6.5%	24	2.7%	16	6.3%	15	13.9%	7	17.1%	33	2.5%	14	2.4%	2	20.8%	12	21.6%	14	30.3%
アパレル・服飾関連	35	2.8%	40	1.7%	12	4.5%	25	3.9%	19	9.5%	2	24.6%	35	2.3%	23	1.8%	39	2.5%	39	3.6%	38	12.0%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	9	14.4%	3	11.6%	9	5.4%	10	11.7%	4	33.0%	33	3.8%	26	3.1%	25	1.7%	5	19.0%	16	18.8%	28	22.2%
薬品・化粧品	17	10.6%	6	10.4%	16	4.1%	15	7.3%	10	23.3%	8	15.5%	37	2.1%	33	1.1%	12	15.0%	22	16.0%	15	29.6%
鉄鋼・金属・鉱業	10	13.6%	19	6.3%	22	2.9%	8	13.1%	7	27.5%	39	1.8%	34	2.5%	34	1.1%	6	17.2%	10	23.0%	29	22.1%
機械・プラント	15	11.1%	11	8.4%	18	3.8%	6	14.5%	5	32.8%	37	2.7%	28	2.9%	21	1.8%	10	15.3%	13	21.4%	27	22.6%
電子・電気機器	20	9.9%	8	9.8%	8	5.5%	7	13.6%	1	37.5%	25	5.5%	31	2.6%	16	2.2%	15	11.7%	15	18.8%	30	21.7%
自動車・輸送用機器	11	13.0%	7	10.0%	11	4.8%	2	22.5%	2	33.9%	10	15.0%	9	4.9%	4	4.2%	11	15.2%	11	22.0%	26	23.0%
精密・医療機器	18	10.4%	2	14.3%	14	4.3%	11	10.3%	3	33.5%	36	2.8%	32	2.6%	39	0.9%	8	16.5%	14	20.4%	8	37.5%
印刷・事務機器・日用品	16	10.9%	34	3.0%	17	3.8%	26	2.9%	9	25.0%	14	11.8%	22	3.3%	29	1.5%	21	9.0%	26	12.3%	19	28.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	37	2.6%	37	2.2%	10	5.3%	18	5.8%	13	17.3%	5	22.0%	18	3.9%	28	1.5%	35	3.8%	37	6.2%	35	16.2%
総合商社	13	11.4%	12	8.1%	4	6.7%	1	29.6%	27	6.5%	15	11.2%	1	9.7%	1	7.1%	27	7.1%	20	16.8%	37	15.0%
専門商社	23	8.5%	17	6.5%	15	4.3%	3	18.8%	23	7.6%	19	8.0%	4	7.4%	2	4.9%	30	5.7%	30	11.4%	36	15.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	29	5.4%	31	3.4%	19	3.7%	31	2.3%	24	7.3%	4	23.4%	10	4.8%	6	4.0%	28	6.8%	27	12.3%	23	25.5%
専門店	30	3.7%	35	2.4%	27	2.5%	32	2.2%	18	9.5%	6	20.5%	11	4.6%	3	4.5%	37	3.5%	34	7.4%	32	21.0%
銀行・証券	2	28.2%	10	8.7%	36	1.7%	14	7.6%	37	2.9%	18	9.2%	5	7.4%	9	3.3%	19	10.1%	9	23.6%	24	24.9%
クレジット・信販・リース	7	15.1%	20	5.9%	21	2.9%	23	4.6%	34	3.5%	20	8.0%	6	6.8%	17	2.2%	31	5.4%	24	14.5%	25	23.2%
生保・損保	5	18.0%	22	5.3%	30	2.2%	19	5.7%	32	4.8%	17	9.8%	7	6.4%	12	2.4%	20	9.4%	18	17.6%	16	29.4%
放送・新聞・出版	26	5.8%	30	3.6%	7	5.7%	20	5.3%	22	7.6%	3	23.5%	24	3.3%	19	2.0%	25	7.4%	3	32.0%	34	18.5%
広告・芸能	32	3.4%	28	4.0%	5	6.4%	21	5.0%	21	8.4%	1	26.8%	16	4.1%	13	2.4%	34	4.5%	5	27.1%	40	11.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	31	3.5%	1	14.5%	1	10.5%	12	9.5%	6	28.1%	24	5.9%	8	5.2%	8	3.5%	29	6.0%	21	16.6%	31	21.0%
ゲームソフト	38	2.3%	25	4.9%	2	8.3%	17	6.8%	8	26.1%	11	14.6%	23	3.3%	22	1.8%	40	2.2%	38	6.1%	39	11.8%
通信	19	10.2%	5	10.7%	3	7.7%	13	9.4%	12	18.1%	22	7.5%	14	4.1%	27	1.5%	22	8.1%	6	24.6%	22	25.7%
鉄道・航空	4	24.7%	13	8.0%	25	2.5%	9	12.8%	20	9.1%	16	11.0%	13	4.2%	31	1.2%	3	20.1%	2	33.2%	6	39.4%
陸運・海運・物流	6	15.8%	21	5.8%	34	1.9%	5	14.6%	29	5.8%	30	3.9%	19	3.8%	24	1.7%	9	15.8%	4	28.5%	9	34.8%
電力・ガス・エネルギー	3	26.2%	14	7.4%	23	2.8%	22	4.8%	17	9.8%	27	4.8%	29	2.8%	36	1.0%	1	24.4%	1	34.3%	7	37.9%
不動産	12	12.1%	23	5.1%	35	1.8%	37	1.3%	33	4.4%	23	7.4%	15	4.1%	5	4.1%	24	7.6%	23	15.6%	20	27.0%
給食・フードサービス	25	7.4%	39	1.8%	40	1.0%	39	1.3%	31	4.9%	28	4.3%	39	2.0%	37	1.0%	18	10.4%	29	11.6%	4	44.7%
ホテル・旅行	34	3.0%	27	4.0%	28	2.4%	4	15.2%	25	7.0%	9	15.3%	12	4.4%	11	2.8%	32	5.3%	35	7.0%	12	31.5%
医療・調剤薬局	8	14.7%	9	8.7%	31	2.1%	30	2.4%	16	10.9%	35	2.8%	30	2.7%	38	1.0%	14	13.4%	17	17.9%	2	49.1%
介護・福祉サービス	27	5.7%	4	10.8%	37	1.7%	40	1.2%	38	2.8%	40	1.3%	38	2.0%	40	0.9%	13	14.2%	25	13.3%	1	55.5%
アミューズメント・レジャー	39	2.0%	36	2.3%	13	4.5%	29	2.5%	26	7.0%	12	13.4%	17	3.9%	15	2.2%	36	3.6%	36	6.5%	33	19.8%
コンサルティング・調査	33	3.2%	29	3.9%	6	5.7%	24	4.1%	28	6.3%	29	3.9%	3	7.5%	7	3.9%	23	7.7%	28	11.7%	18	28.6%
人材サービス(派遣・紹介)	36	2.8%	33	3.2%	20	3.1%	36	1.4%	35	3.2%	32	3.8%	2	7.8%	10	2.9%	33	4.9%	32	9.0%	10	34.7%
教育	24	8.1%	24	4.9%	26	2.5%	38	1.3%	39	2.7%	34	3.6%	25	3.3%	18	2.1%	17	10.7%	19	16.8%	3	47.9%
エステ・理美容・フィットネス	40	1.9%	38	1.9%	33	2.1%	35	1.4%	30	5.7%	21	7.9%	40	1.9%	20	1.9%	38	3.3%	40	3.5%	21	26.9%
冠婚葬祭	22	8.9%	26	4.6%	38	1.5%	34	1.5%	36	3.0%	26	5.2%	21	3.5%	26	1.6%	26	7.3%	33	7.9%	5	43.1%
官公庁・公社・団体	1	39.3%	16	6.6%	32	2.1%	28	2.5%	40	2.4%	31	3.9%	27	3.1%	30	1.4%	7	16.5%	7	23.9%	13	31.0%

	実力主義・能力主義		仕事の魅力		自己成長		人材の質		明るさ・楽しさ		職場の人間関係		給与・待遇		休日・休暇・労働時間		女性の活躍		福利厚生制度		定着率	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	14	7.1%	27	6.2%	17	4.9%	31	3.4%	26	3.2%	3	4.1%	16	5.9%	28	2.2%	38	0.8%	30	2.2%	25	2.2%
住宅・インテリア	15	6.6%	10	10.0%	21	4.6%	30	3.4%	9	12.6%	23	2.7%	27	2.7%	34	1.9%	13	7.8%	21	2.8%	38	1.2%
食品・農林・水産	34	2.7%	3	12.6%	34	3.7%	40	2.1%	12	10.3%	20	2.8%	25	2.7%	9	3.7%	18	4.5%	18	3.2%	6	4.1%
アパレル・服飾関連	13	7.8%	14	9.2%	19	4.7%	37	2.6%	4	26.9%	22	2.8%	40	0.9%	40	1.3%	2	34.8%	40	1.2%	35	1.3%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	25	4.2%	17	8.7%	16	5.1%	19	4.5%	31	2.8%	24	2.6%	20	4.2%	8	3.9%	34	1.2%	12	4.1%	7	3.6%
薬品・化粧品	21	4.5%	16	8.7%	20	4.6%	18	4.6%	16	5.8%	32	2.4%	10	8.9%	12	3.5%	3	25.2%	8	6.2%	26	2.1%
鉄鋼・金属・鉱業	20	4.5%	34	5.4%	32	3.9%	28	3.7%	40	1.2%	30	2.4%	18	4.9%	16	3.2%	39	0.5%	16	3.6%	19	2.8%
機械・プラント	28	4.0%	30	6.0%	23	4.4%	24	4.2%	37	2.1%	25	2.6%	19	4.5%	24	2.4%	40	0.4%	15	3.7%	11	3.2%
電子・電気機器	26	4.1%	36	5.3%	33	3.9%	27	4.0%	38	1.8%	40	1.5%	24	4.1%	15	3.3%	37	0.9%	13	3.9%	15	2.9%
自動車・輸送用機器	19	4.6%	24	6.6%	35	3.6%	16	4.7%	33	2.6%	34	2.3%	14	7.3%	10	3.7%	36	1.0%	10	5.9%	12	3.2%
精密・医療機器	31	3.7%	28	6.1%	24	4.4%	23	4.2%	39	1.6%	37	2.1%	17	5.3%	26	3.3%	26	2.2%	14	3.8%	22	2.4%
印刷・事務機器・日用品	32	2.8%	22	7.3%	38	3.2%	33	3.1%	17	5.6%	5	4.0%	31	2.1%	11	3.5%	23	3.6%	20	2.9%	10	3.4%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	30	3.9%	7	11.4%	37	3.2%	38	2.5%	2	33.5%	14	3.2%	34	1.9%	30	2.1%	27	2.0%	34	1.9%	24	2.2%
総合商社	1	20.2%	9	10.3%	1	16.7%	3	12.6%	22	4.4%	6	3.8%	2	21.4%	7	4.0%	24	2.5%	6	6.8%	17	2.9%
専門商社	3	18.1%	15	8.9%	3	12.7%	6	8.3%	24	3.7%	19	2.9%	5	13.2%	17	3.0%	29	2.0%	11	4.5%	21	2.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	27	4.1%	29	6.1%	27	4.1%	21	4.2%	10	12.4%	1	4.4%	26	2.7%	33	1.9%	6	14.6%	27	2.4%	16	2.9%
専門店	16	6.5%	20	7.7%	18	4.9%	20	4.5%	11	10.5%	7	3.7%	29	2.4%	27	2.2%	12	8.0%	32	2.0%	28	1.9%
銀行・証券	4	15.1%	18	8.4%	4	11.1%	5	10.9%	30	2.9%	9	3.5%	1	26.7%	2	14.1%	10	9.8%	2	13.2%	2	6.8%
クレジット・信販・リース	10	12.3%	39	3.9%	13	5.4%	17	4.6%	32	2.7%	35	2.2%	6	12.0%	4	5.6%	15	5.9%	9	6.0%	8	3.6%
生保・損保	8	13.4%	35	5.3%	9	8.3%	9	7.4%	27	3.1%	12	3.3%	3	15.6%	3	7.5%	7	12.5%	3	8.9%	5	4.6%
放送・新聞・出版	6	14.1%	1	17.3%	6	10.0%	7	7.9%	8	14.4%	17	3.0%	8	9.7%	32	1.9%	19	4.5%	19	3.1%	33	1.5%
広告・芸能	7	14.1%	2	16.0%	10	7.8%	10	6.9%	6	20.6%	8	3.6%	11	8.7%	39	1.4%	16	5.5%	29	2.3%	36	1.3%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	12.8%	12	9.7%	7	9.4%	15	5.0%	19	5.2%	28	2.5%	23	4.1%	21	2.7%	31	1.7%	31	2.2%	29	1.6%
ゲームソフト	12	8.2%	5	12.4%	25	4.4%	35	3.0%	3	27.9%	36	2.1%	32	2.1%	23	2.5%	33	1.2%	33	2.0%	40	0.9%
通信	17	5.6%	25	6.6%	22																	

10.(各業界に)当てはまると思われるマイナスイメージ(複数回答)

	安定性		将来性		変革性		グローバル		技術力・商品企画力		宣伝力・ブランドイメージ		ビジネスモデル		経営者		社会貢献・環境への取り組み		社会全体への影響力		人の役に立つ	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	19	7.1%	20	5.7%	30	4.3%	22	3.1%	40	0.9%	26	2.9%	38	1.8%	32	1.6%	40	0.9%	40	1.0%	40	0.6%
住宅・インテリア	15	8.0%	7	9.0%	26	4.4%	3	5.8%	20	2.1%	31	2.4%	17	3.2%	33	1.6%	22	2.0%	4	3.9%	20	1.1%
食品・農林・水産	7	10.6%	2	11.1%	11	7.0%	12	4.6%	35	1.4%	24	3.1%	10	3.6%	14	2.1%	29	1.8%	19	2.0%	37	0.8%
アパレル・服飾関連	2	13.8%	10	8.4%	33	4.0%	23	3.1%	38	1.3%	38	2.0%	31	2.5%	21	1.9%	3	3.5%	11	3.4%	7	1.8%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	30	4.5%	37	3.7%	17	5.6%	36	2.0%	36	1.4%	1	8.0%	15	3.4%	39	1.2%	9	2.9%	22	1.9%	16	1.3%
薬品・化粧品	28	4.8%	32	4.2%	10	7.4%	14	4.3%	27	1.8%	17	3.4%	4	4.1%	16	2.1%	17	2.3%	10	3.4%	27	1.0%
鉄鋼・金属・鉱業	27	4.9%	19	6.0%	15	6.0%	33	2.2%	37	1.3%	3	5.5%	36	2.1%	36	1.5%	12	2.6%	25	1.7%	17	1.2%
機械・プラント	24	5.9%	26	4.5%	18	5.4%	38	1.9%	39	1.1%	12	4.0%	39	1.8%	26	1.9%	21	2.1%	38	1.1%	30	1.0%
電子・電気機器	25	5.7%	22	5.1%	31	4.3%	34	2.1%	32	1.5%	11	4.0%	35	2.2%	40	1.1%	18	2.3%	29	1.6%	11	1.6%
自動車・輸送用機器	33	4.1%	21	5.6%	23	4.8%	40	1.8%	26	1.8%	28	2.6%	27	2.7%	28	1.8%	20	2.1%	35	1.3%	22	1.0%
精密・医療機器	36	4.0%	40	2.4%	24	4.6%	27	2.7%	28	1.7%	2	6.7%	13	3.5%	24	1.9%	38	1.1%	17	2.0%	39	0.7%
印刷・事務機器・日用品	18	7.2%	5	9.8%	12	6.6%	13	4.6%	11	2.5%	9	4.0%	3	4.1%	37	1.3%	26	1.9%	9	3.5%	29	1.0%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	3	12.3%	1	12.3%	25	4.5%	25	3.0%	3	3.2%	40	2.0%	1	4.3%	38	1.3%	5	3.1%	2	4.7%	2	3.1%
総合商社	23	6.0%	35	3.9%	36	3.8%	35	2.1%	13	2.4%	27	2.8%	37	2.0%	29	1.8%	8	2.9%	33	1.4%	6	2.1%
専門商社	21	6.3%	34	3.9%	28	4.4%	30	2.4%	17	2.1%	18	3.4%	34	2.3%	10	2.2%	6	3.0%	28	1.7%	9	1.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	14	8.5%	6	9.1%	27	4.4%	20	3.4%	25	1.8%	35	2.1%	33	2.4%	2	3.1%	31	1.8%	15	2.7%	35	0.9%
専門店	11	9.7%	12	8.1%	29	4.4%	18	3.6%	31	1.5%	29	2.5%	20	3.1%	5	2.7%	28	1.8%	3	4.0%	32	0.9%
銀行・証券	38	3.6%	33	4.2%	5	9.2%	21	3.4%	1	4.1%	32	2.3%	6	3.8%	4	2.7%	15	2.4%	39	1.0%	28	1.0%
クレジット・信販・リース	32	4.3%	38	3.6%	7	8.1%	24	3.1%	4	3.1%	16	3.5%	12	3.5%	12	2.1%	11	2.6%	24	1.8%	4	2.4%
生保・損保	37	4.0%	27	4.5%	9	7.5%	15	4.0%	5	3.0%	19	3.3%	21	3.1%	11	2.2%	32	1.7%	23	1.8%	14	1.4%
放送・新聞・出版	17	7.7%	14	7.7%	21	5.0%	28	2.7%	22	2.0%	34	2.2%	18	3.2%	8	2.3%	14	2.4%	27	1.7%	13	1.4%
広告・芸能	4	11.4%	18	6.4%	32	4.1%	31	2.4%	19	2.1%	39	2.0%	26	2.8%	20	2.0%	10	2.8%	26	1.7%	5	2.2%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	9	10.3%	23	5.1%	40	2.3%	39	1.9%	23	2.0%	25	2.9%	40	1.8%	17	2.0%	16	2.3%	32	1.6%	12	1.5%
ゲームソフト	1	14.5%	3	10.5%	38	3.0%	37	2.0%	29	1.7%	37	2.1%	30	2.7%	25	1.9%	1	4.0%	6	3.7%	1	4.4%
通信	13	8.5%	31	4.3%	20	5.1%	17	3.7%	15	2.2%	21	3.2%	19	3.1%	13	2.1%	7	2.9%	36	1.3%	36	0.8%
鉄道・航空	31	4.4%	28	4.5%	3	11.0%	9	4.7%	14	2.3%	30	2.4%	28	2.7%	19	2.0%	23	2.0%	31	1.6%	34	0.9%
陸運・海運・物流	34	4.0%	36	3.7%	4	9.3%	29	2.5%	21	2.1%	15	3.6%	23	2.9%	15	2.1%	30	1.8%	34	1.3%	21	1.1%
電力・ガス・エネルギー	35	4.0%	17	6.7%	2	11.7%	16	3.9%	12	2.5%	6	4.7%	11	3.5%	30	1.8%	24	1.9%	21	2.0%	38	0.7%
不動産	16	7.9%	15	7.1%	8	8.0%	7	5.1%	7	2.9%	10	4.0%	25	2.8%	27	1.8%	33	1.7%	16	2.3%	18	1.1%
給食・フードサービス	22	6.1%	8	8.5%	14	6.1%	8	5.0%	34	1.5%	4	5.0%	7	3.7%	3	2.8%	37	1.5%	8	3.5%	31	0.9%
ホテル・旅行	12	8.9%	16	7.0%	22	5.0%	32	2.4%	33	1.5%	36	2.1%	32	2.5%	31	1.8%	27	1.9%	5	3.7%	23	1.0%
医療・調剤薬局	39	3.3%	39	3.0%	6	8.5%	6	5.3%	6	3.0%	7	4.6%	2	4.2%	22	1.9%	34	1.7%	30	1.6%	25	1.0%
介護・福祉サービス	20	6.8%	29	4.4%	16	5.7%	10	4.6%	8	2.7%	8	4.2%	24	2.9%	9	2.2%	39	1.0%	37	1.3%	26	1.0%
アミューズメント・レジャー	8	10.4%	4	9.9%	39	2.7%	19	3.5%	18	2.1%	33	2.3%	5	3.8%	18	2.0%	4	3.7%	7	3.6%	3	2.7%
コンサルティング・調査	5	11.4%	25	4.8%	37	3.5%	26	3.0%	16	2.2%	5	4.7%	16	3.3%	35	1.5%	13	2.6%	14	3.1%	8	1.8%
人材サービス(派遣・紹介)	6	11.4%	11	8.2%	34	4.0%	11	4.6%	9	2.7%	14	3.9%	9	3.6%	6	2.6%	19	2.2%	13	3.2%	15	1.4%
教育	29	4.8%	13	7.9%	13	6.3%	2	5.9%	10	2.5%	22	3.1%	22	3.1%	7	2.4%	36	1.5%	20	2.0%	19	1.1%
エステ・理美容・フィットネス	10	9.9%	9	8.4%	35	4.0%	5	5.6%	30	1.6%	23	3.1%	29	2.7%	23	1.9%	2	3.8%	1	4.9%	10	1.7%
冠婚葬祭	26	5.5%	24	5.0%	19	5.1%	4	5.6%	24	1.9%	13	3.9%	14	3.4%	34	1.6%	25	1.9%	12	3.3%	33	0.9%
官公庁・公社・団体	40	1.5%	30	4.4%	1	15.9%	1	6.8%	2	3.7%	20	3.2%	8	3.7%	1	4.6%	35	1.7%	17	2.0%	24	1.0%

	実力主義・能力主義		仕事の魅力		自己成長		人材の質		明るさ・楽しさ		職場の人間関係		給与・待遇		休日・休暇・労働時間		女性の活躍		福利厚生制度		定着率	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
建設・設備工事	22	4.5%	36	9.4%	35	2.5%	5	5.4%	23	7.5%	13	8.0%	11	9.9%	6	30.1%	5	19.3%	3	5.6%	9	8.1%
住宅・インテリア	9	6.0%	35	9.4%	15	3.9%	18	3.1%	34	3.8%	25	4.5%	16	6.7%	20	21.6%	21	4.7%	21	3.7%	22	6.5%
食品・農林・水産	15	5.0%	39	9.0%	4	5.2%	11	4.2%	29	5.1%	38	2.8%	9	10.2%	32	14.6%	19	5.9%	25	3.3%	26	5.1%
アパレル・服飾関連	18	4.8%	37	9.2%	27	3.5%	7	5.0%	40	1.9%	3	9.6%	2	16.4%	16	23.2%	40	1.3%	8	5.4%	4	9.5%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	19	4.6%	15	14.8%	3	5.3%	37	2.3%	12	11.0%	37	3.2%	25	4.5%	39	11.2%	6	15.0%	36	2.4%	38	3.5%
薬品・化粧品	8	6.3%	22	13.3%	5	5.2%	21	3.0%	24	7.4%	11	8.2%	27	4.3%	29	16.1%	26	3.6%	39	2.1%	27	5.0%
鉄鋼・金属・鉱業	38	2.8%	9	15.9%	29	3.3%	29	2.6%	7	11.6%	35	3.3%	20	5.7%	30	15.7%	4	21.2%	22	3.5%	35	4.0%
機械・プラント	36	3.0%	11	15.4%	21	3.7%	39	2.2%	5	11.8%	34	3.3%	22	4.9%	31	14.8%	1	23.8%	29	2.9%	30	4.6%
電子・電気機器	30	3.7%	20	14.2%	26	3.5%	35	2.3%	8	11.6%	36	3.3%	23	4.6%	36	12.6%	3	21.7%	37	2.2%	34	4.1%
自動車・輸送用機器	20	4.5%	23	13.3%	16	3.8%	40	2.1%	17	9.6%	29	4.0%	35	3.6%	34	13.9%	2	23.3%	31	2.8%	36	3.7%
精密・医療機器	11	5.7%	13	14.9%	30	3.2%	31	2.6%	2	14.4%	27	4.1%	33	3.9%	33	14.3%	9	13.4%	33	2.6%	31	4.4%
印刷・事務機器・日用品	29	3.8%	16	14.7%	9	4.5%	23	2.9%	13	10.9%	39	2.2%	18	6.1%	38	12.0%	18	6.1%	26	3.3%	39	3.2%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	24	4.2%	27	12.3%	11	4.2%	15	3.6%	38	2.3%	40	2.2%	14	8.6%	35	13.3%	17	7.4%	32	3.6%	28	5.0%
総合商社	1	9.3%	34	10.3%	36	2.4%	38	2.2%	28	5.6%	5	9.3%	40	2.3%	8	28.8%	13	8.9%	18	4.0%	13	7.4%
専門商社	4	7.8%	30	11.9%	34	2.5%	36	2.3%	27	5.9%	12	8.0%	37	3.2%	10	26.7%	14	8.4%	20	4.0%	24	5.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	34	3.5%	24	13.2%	13	4.0%	12	3.3%	32	4.3%	14	7.7%	6	12.7%	5	31.1%	35	2.3%	5	5.5%	15	7.4%
専門店	31	3.6%	28	12.3%	33	2.9%	32	2.6%	31	4.4%	17	6.1%	13	9.5%	12	25.5%	31	2.8%	13	4.8%	23	6.0%
銀行・証券	2	9.2%	21	13.4%	18	3.7%	27	2.7%	3	13.9%	1	12.7%	39	2.3%	28	16.4%	22	4.6%	24	3.4%	2	10.1%
クレジット・信販・リース	5	7.8%	6	17.4%	14	4.0%	26	2.8%	4	12.2%	7	9.1%	30	4.1%	27	16.4%	24	4.1%	35	2.5%	7	8.5%
生保・損保	3	8.0%	7	16.4%	12	4.1%	19	3.1%	11	11.2%	2	10.2%	36	3.4%	26	18.2%	27	3.5%	30	2.9%	3	9.7%
放送・新聞・出版	10	5.9%	38	9.2%	39	2.3%	10	4.5%	30	4.5%	8	9.1%	24	4.6%	2	39.4%	23	4.5%	12	4.9%	21	6.7%
広告・芸能	7	6.5%	40	8.7%	40	2.0%	9	4.8%	37	2.5%	6	9.2%	32	4.0%	3	38.3%	28	3.4%	4	5.5%	12	7.5%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	13	5.4%	26	12.8%	38	2.3%	16	3.5%	20	8.4%	20	5.7%	15	7.0%	9	27.6%	11	10.1%	2	6.2%	8	8.5%
ゲームソフト	23	4.3%	31	10.7%	31	3.2%	22	3.0%	33	3.9%	30	4.0%	17	6.4%	15	23.3%	12	9.7%	9	5.1%	20	7.0%
通信	14	5.2%	14	14.9%	24	3.5%	33	2.5%	21	8.1%	31	3.7%	31	4.0%	19	21.7%	15	8.3%	14	4.8%		