

2015年卒マイナビ大学生業界イメージ調査



2014年7月

内容 : 各業界に対するイメージ調査
実施期間 : 2014年7月1日～2014年7月07日まで
調査対象 : 2015年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,000	235	23.5%
理系男子	1,201	382	31.8%
文系女子	995	256	25.7%
理系女子	1,013	317	31.3%
総計	4,209	1,190	28.3%

INDEX

31業界について、設問(1)～(9)の活動または業界イメージを調査

【設問】

- (1) エントリーしたことのある業界(複数回答)
- (2) 企業セミナーに参加したことのある業界(複数回答)
- (3) 受験したことのある業界(複数回答)
- (4) 内々定をもらった業界(複数回答)
- (5) 就職先として決めた業界
- (6) 就職活動を始めた頃の志望業界と現在の志望業界
- (7) 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わった業界
- (8) (各業界に)当てはまると思われるプラスイメージ(複数回答)
- (9) (各業界に)当てはまると思われるマイナスイメージ(複数回答)

【31業界】

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1 食品・農林・水産 | 17 通信 |
| 2 建設・住宅・インテリア | 18 マスコミ(放送・新聞・出版・広告) |
| 3 繊維・化学・薬品・化粧品 | 19 不動産 |
| 4 鉄鋼・金属・鉱業 | 20 鉄道・航空・運輸・物流 |
| 5 機械・プラント | 21 電力・ガス・エネルギー |
| 6 電子・電気機器 | 22 フードサービス |
| 7 自動車・輸送用機器 | 23 ホテル・旅行 |
| 8 精密・医療機器 | 24 医療・福祉 |
| 9 印刷・事務機器関連 | 25 アミューズメント・レジャー |
| 10 スポーツ・玩具 | 26 コンサルティング・調査 |
| 11 銀行・証券 | 27 人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング) |
| 12 クレジット、信販、リース、その他金融 | 28 教育 |
| 13 生保・損保 | 29 ソフトウェア・インターネット |
| 14 商社 | 30 公社・団体 |
| 15 百貨店・スーパー・コンビニ | 31 官公庁 |
| 16 専門店 | |

各種調査はWEB上でも順次公開中！

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイナビ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>
本資料について

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

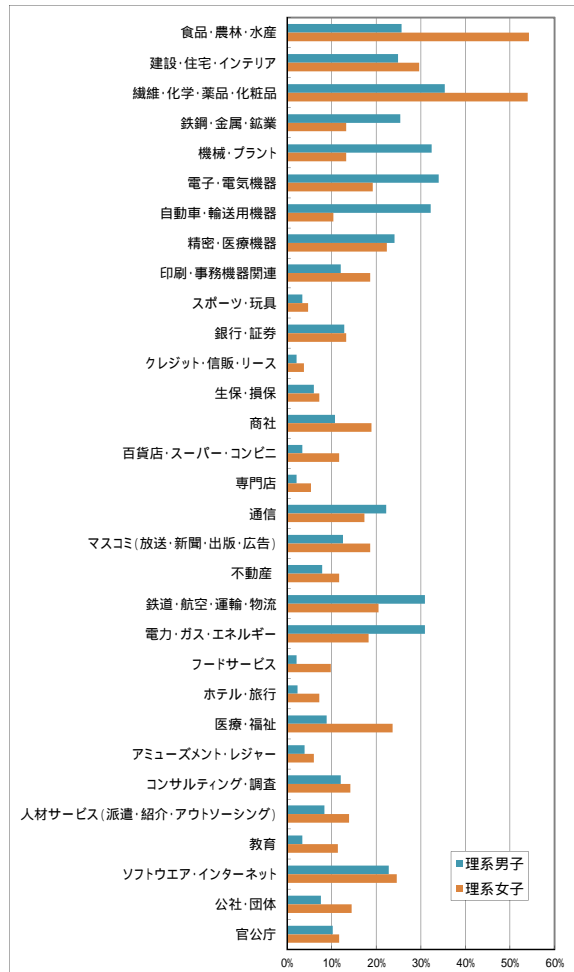
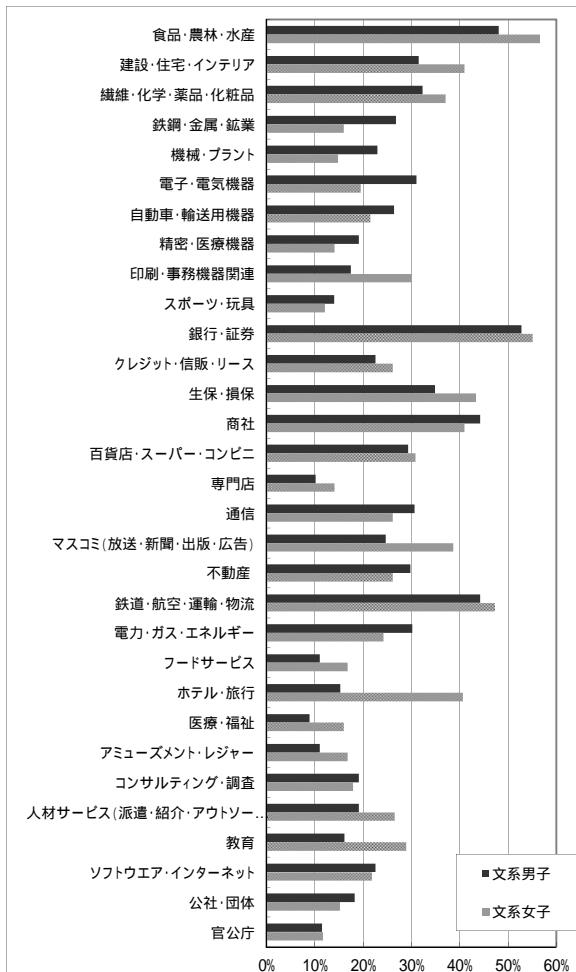
TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

1.エントリーしたところのある業界

回答者全体のうち、各業界に対して活動した割合

[複数回答]	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	1	44.4%	-1.6%	2	48.1%	1.8%	7	25.7%	-0.9%	1	56.6%	-4.0%	1	54.3%	-4.1%
建設・住宅・インテリア	4	30.9%	2.0%	7	31.5%	0.5%	9	24.9%	5.6%	5	41.0%	-6.9%	3	29.7%	5.5%
繊維・化学・薬品・化粧品	2	40.1%	-3.1%	6	32.3%	-8.4%	1	35.3%	3.0%	9	37.1%	-3.9%	2	53.9%	-6.4%
鉄鋼・金属・鉱業	15	20.4%	-0.4%	13	26.8%	-0.6%	8	25.4%	3.5%	24	16.0%	-1.6%	17	13.2%	-3.2%
機械・プラント	13	21.7%	-1.5%	16	23.0%	-2.1%	3	32.5%	-1.1%	27	14.8%	-1.1%	17	13.2%	-1.3%
電子・電気機器	6	26.4%	-2.4%	8	31.1%	3.6%	2	34.0%	-8.7%	20	19.5%	-2.2%	8	19.2%	0.9%
自動車・輸送用機器	11	22.9%	-2.6%	14	26.4%	-5.0%	4	32.2%	-3.2%	19	21.5%	1.4%	24	10.4%	-2.5%
精密・医療機器	14	20.5%	-1.6%	19	19.1%	1.1%	10	24.1%	-1.4%	28	14.1%	-3.2%	6	22.4%	-2.8%
印刷・事務機器関連	17	18.7%	-1.4%	23	17.4%	-2.2%	15	12.0%	1.4%	11	30.1%	-9.3%	10	18.6%	1.5%
スポーツ・玩具	30	7.7%	-1.3%	26	14.0%	-0.1%	25	3.4%	-1.3%	30	12.1%	-3.1%	30	4.7%	-0.8%
銀行・証券	5	29.9%	-1.6%	1	52.8%	0.2%	13	12.8%	-1.8%	2	55.1%	-2.7%	17	13.2%	-1.3%
クレジット・信販・リース	26	11.8%	1.3%	17	22.6%	3.7%	29	2.1%	-0.8%	14	26.2%	2.0%	31	3.8%	1.5%
生保・損保	16	20.1%	2.5%	5	34.9%	7.8%	23	6.0%	-1.8%	4	43.4%	5.7%	26	7.3%	1.1%
商社	7	26.1%	-4.3%	3	44.3%	0.7%	17	10.7%	-3.3%	5	41.0%	-13.5%	9	18.9%	-1.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	19	16.6%	0.5%	12	29.4%	6.6%	25	3.4%	-1.8%	10	30.9%	-2.7%	20	11.7%	1.0%
専門店	31	7.1%	-1.3%	30	10.2%	-0.8%	29	2.1%	-0.2%	28	14.1%	-3.6%	29	5.4%	-1.4%
通信	9	23.4%	-1.2%	9	30.6%	1.2%	12	22.3%	-4.8%	14	26.2%	-1.7%	13	17.4%	2.2%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	12	22.2%	-0.4%	15	24.7%	-4.3%	14	12.6%	1.4%	8	38.7%	-1.9%	10	18.6%	1.5%
不動産	18	17.1%	0.0%	11	29.8%	3.5%	21	7.9%	-0.5%	14	26.2%	-8.3%	20	11.7%	4.6%
鉄道・航空・運輸・物流	3	34.3%	0.4%	3	44.3%	3.9%	5	30.9%	-3.5%	3	47.3%	-1.1%	7	20.5%	4.1%
電力・ガス・エネルギー	8	26.0%	-1.9%	10	30.2%	-1.6%	5	30.9%	-3.7%	17	24.2%	-1.6%	12	18.3%	0.6%
フードサービス	28	9.1%	1.4%	28	11.1%	2.4%	29	2.1%	-0.5%	22	16.8%	4.9%	25	9.8%	0.1%
ホテル・旅行	22	14.5%	2.2%	25	15.3%	-0.4%	28	2.4%	-1.3%	7	40.6%	10.3%	26	7.3%	1.4%
医療・福祉	23	14.4%	1.2%	31	8.9%	-3.6%	19	8.9%	2.7%	24	16.0%	2.1%	5	23.7%	2.0%
アミューズメント・レジャー	29	8.7%	-1.4%	28	11.1%	-2.3%	24	3.9%	-2.6%	22	16.8%	-0.8%	28	6.0%	0.2%
コンサルティング・調査	21	15.3%	-4.1%	19	19.1%	-4.8%	15	12.0%	-5.7%	21	18.0%	-5.0%	15	14.2%	-0.6%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	20	15.9%	0.0%	19	19.1%	-0.1%	20	8.4%	0.6%	13	26.6%	-0.5%	16	13.9%	-0.6%
教育	24	13.5%	-2.4%	24	16.2%	-0.3%	25	3.4%	-3.9%	12	28.9%	-2.2%	23	11.4%	-2.8%
ソフトウェア・インターネット	10	23.0%	-3.3%	17	22.6%	-2.5%	11	22.8%	-6.9%	18	21.9%	-5.2%	4	24.6%	2.0%
公社・団体	25	13.2%	-0.8%	22	18.3%	5.0%	22	7.6%	-4.4%	26	15.2%	-4.8%	14	14.5%	2.3%
官公庁	27	11.2%	-0.6%	27	11.5%	0.9%	18	10.2%	-0.7%	31	11.7%	1.5%	20	11.7%	-3.2%

文系

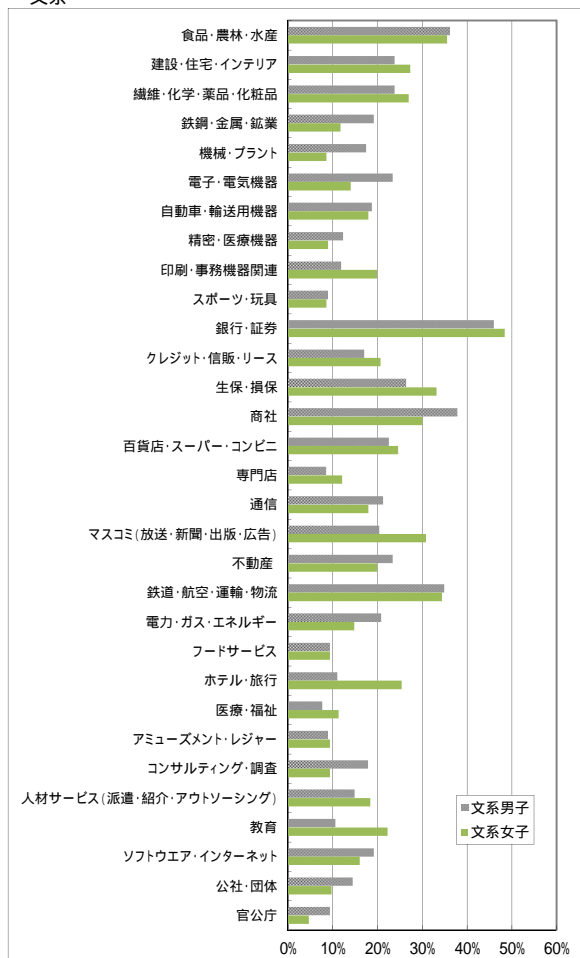


2.企業セミナーに参加したことのある業界

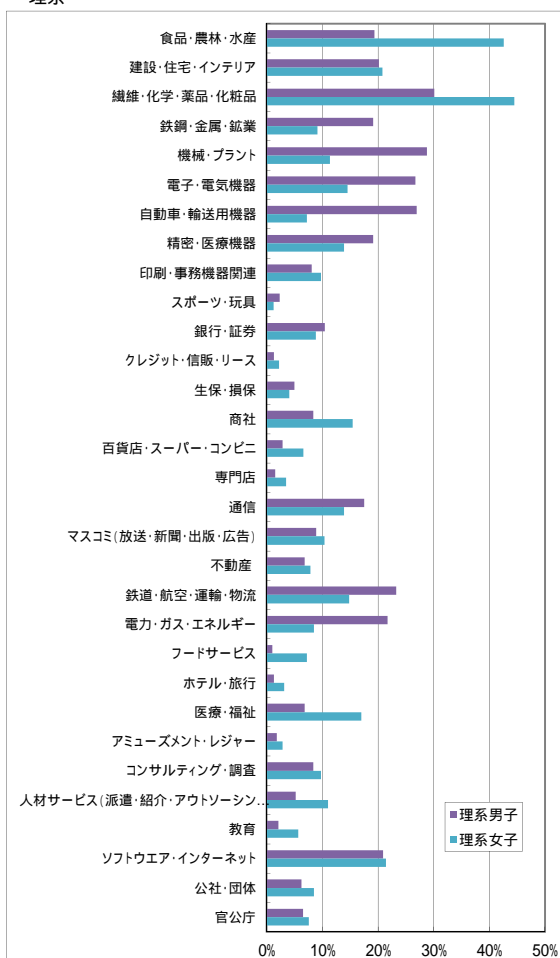
回答者全体のうち、各業界に対して企業セミナーに参加した割合

〔複数回答〕	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	1	32.4%	-4.1%	3	36.2%	0.1%	9	19.4%	-1.7%	2	35.5%	-8.7%	2	42.6%	-7.1%
建設・住宅・インテリア	5	22.6%	0.9%	6	23.8%	0.7%	8	20.2%	3.5%	7	27.3%	-6.3%	4	20.8%	3.4%
繊維・化学・薬品・化粧品	2	32.0%	-3.0%	6	23.8%	-4.8%	1	30.1%	1.2%	8	27.0%	-2.1%	1	44.5%	-8.1%
鉄鋼・金属・鋳業	15	14.9%	-1.2%	14	19.1%	-2.0%	10	19.1%	-0.2%	22	11.7%	-1.0%	16	9.1%	-1.5%
機械・プラント	10	17.6%	-0.7%	18	17.4%	-3.3%	2	28.8%	3.0%	29	8.6%	-4.9%	11	11.4%	0.7%
電子・電気機器	7	20.1%	-3.5%	8	23.4%	1.4%	4	26.7%	-7.7%	20	14.1%	-4.0%	8	14.5%	-1.3%
自動車・輸送用機器	9	18.2%	-1.0%	16	18.7%	-4.0%	3	27.0%	-0.4%	16	18.0%	4.0%	22	7.3%	-2.7%
精密・医療機器	16	14.2%	-2.2%	22	12.3%	-1.8%	10	19.1%	-1.5%	28	9.0%	-4.1%	9	13.9%	-1.9%
印刷・事務機器関連	19	11.8%	-2.1%	23	11.9%	-2.2%	17	8.1%	-1.5%	13	19.9%	-8.8%	14	9.8%	2.0%
スポーツ・玩具	31	4.7%	-1.0%	28	8.9%	-0.9%	25	2.4%	-0.2%	29	8.6%	-1.2%	31	1.3%	-1.6%
銀行・証券	4	25.2%	-0.3%	1	46.0%	1.3%	13	10.5%	0.1%	1	48.4%	-1.6%	17	8.8%	-0.2%
クレジット・信販・リース	26	8.8%	0.5%	19	17.0%	2.5%	29	1.3%	-0.5%	12	20.7%	0.6%	30	2.2%	0.3%
生保・損保	14	15.0%	1.5%	5	26.4%	3.6%	23	5.0%	0.5%	4	33.2%	2.5%	26	4.1%	0.2%
商社	6	20.8%	-3.2%	2	37.9%	0.2%	15	8.4%	-1.3%	6	30.1%	-12.5%	6	15.5%	-0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	12.4%	0.7%	10	22.6%	3.7%	24	2.9%	-0.2%	10	24.6%	0.4%	24	6.6%	-0.1%
専門店	29	5.7%	-0.9%	30	8.5%	-2.5%	28	1.6%	1.0%	21	12.1%	-0.6%	27	3.5%	-2.3%
通信	11	17.4%	-2.0%	11	21.3%	-0.7%	12	17.5%	-5.6%	16	18.0%	-2.5%	9	13.9%	2.3%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	13	16.3%	1.0%	13	20.4%	-2.3%	14	8.9%	2.4%	5	30.9%	0.5%	13	10.4%	2.0%
不動産	17	13.2%	-0.1%	8	23.4%	2.6%	18	6.8%	0.8%	13	19.9%	-7.1%	20	7.9%	2.4%
鉄道・航空・運輸・物流	3	25.7%	-1.2%	4	34.9%	-0.4%	5	23.3%	-5.9%	3	34.4%	1.2%	7	14.8%	2.6%
電力・ガス・エネルギー	12	16.6%	-3.0%	12	20.9%	-0.7%	6	21.7%	-6.1%	19	14.8%	0.5%	18	8.5%	-3.1%
フードサービス	28	6.1%	1.1%	26	9.4%	4.3%	31	1.0%	-1.0%	25	9.4%	2.4%	22	7.3%	0.2%
ホテル・旅行	25	8.9%	1.0%	24	11.1%	1.3%	29	1.3%	-1.0%	9	25.4%	6.1%	28	3.2%	-1.0%
医療・福祉	22	10.7%	0.4%	31	7.7%	-1.8%	18	6.8%	2.4%	23	11.3%	1.9%	5	17.0%	-1.7%
アミューズメント・レジャー	30	5.1%	-0.3%	28	8.9%	1.9%	27	1.8%	-1.8%	25	9.4%	-0.9%	29	2.8%	0.3%
コンサルティング・調査	21	10.8%	-4.5%	17	17.9%	-1.7%	15	8.4%	-6.7%	25	9.4%	-8.2%	14	9.8%	-0.5%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	20	11.5%	0.4%	20	14.9%	0.0%	22	5.2%	-1.5%	15	18.4%	1.1%	12	11.0%	2.3%
教育	24	9.1%	-1.6%	25	10.6%	-2.3%	26	2.1%	-3.6%	11	22.3%	3.0%	25	5.7%	-2.4%
ソフトウェア・インターネット	8	19.7%	-2.8%	14	19.1%	0.7%	7	20.9%	-6.9%	18	16.0%	-6.9%	3	21.5%	2.7%
公社・団体	23	9.2%	-0.3%	21	14.5%	5.4%	21	6.3%	-1.5%	24	9.8%	-5.8%	18	8.5%	1.1%
官公庁	27	7.0%	-0.7%	26	9.4%	1.5%	20	6.5%	-2.0%	31	4.7%	-1.9%	21	7.6%	0.5%

文系



理系

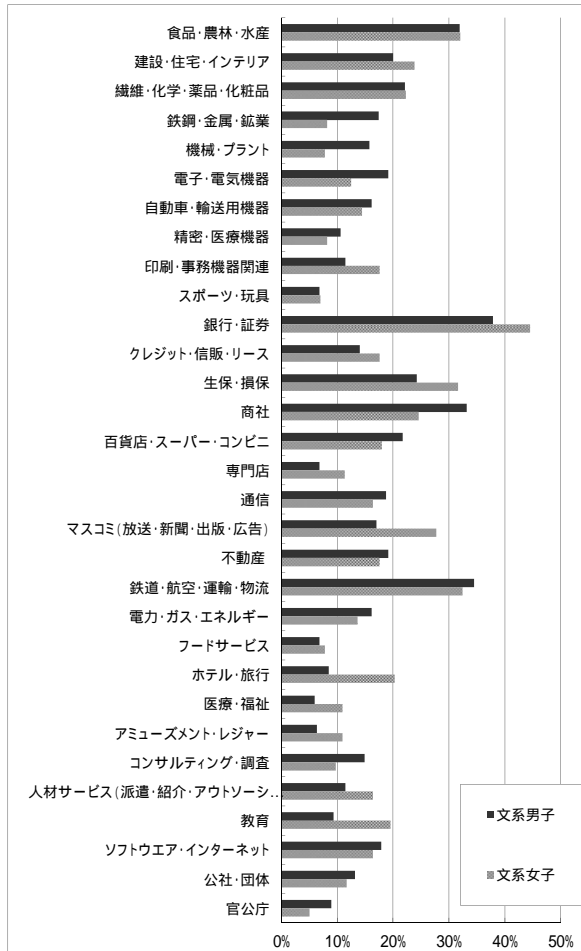


3.受験したことのある業界

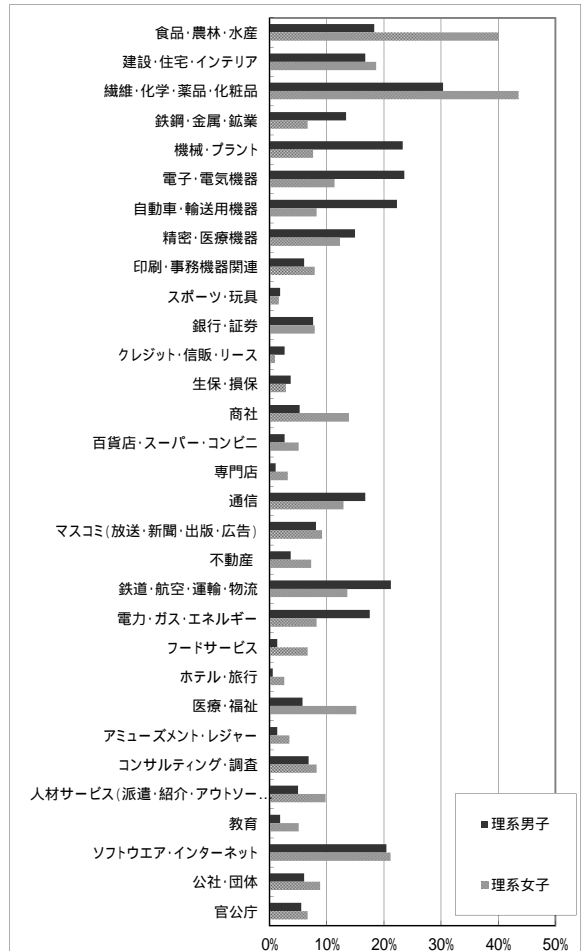
回答者全体のうち、各業界に対して受験した割合

[複数回答]	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	2	29.7%	-4.3%	4	31.9%	0.2%	7	18.3%	1.1%	3	32.0%	-11.8%	2	40.1%	-9.0%
建設・住宅・インテリア	5	19.4%	1.1%	8	20.0%	1.6%	9	16.8%	1.9%	7	23.8%	-4.0%	4	18.6%	3.5%
繊維・化学・薬品・化粧品	1	30.5%	-3.2%	6	22.1%	-4.9%	1	30.4%	3.3%	8	22.3%	-7.7%	1	43.5%	-6.8%
鉄鋼・金属・鉱業	16	11.3%	-1.3%	13	17.4%	-0.6%	12	13.4%	-1.2%	26	8.2%	-1.6%	21	6.6%	-1.1%
機械・プラント	12	14.3%	-0.5%	17	15.7%	-1.5%	3	23.3%	2.2%	28	7.8%	-2.4%	19	7.6%	-0.8%
電子・電気機器	8	17.1%	-2.6%	9	19.1%	-1.6%	2	23.6%	-5.1%	20	12.5%	-1.4%	10	11.4%	-0.6%
自動車・輸送用機器	10	15.6%	0.0%	15	16.2%	-3.0%	4	22.3%	0.6%	18	14.5%	3.8%	14	8.2%	-0.8%
精密・医療機器	15	11.9%	-1.1%	23	10.6%	-0.7%	11	14.9%	-2.0%	26	8.2%	-2.9%	9	12.3%	1.0%
印刷・事務機器関連	19	10.1%	-0.2%	21	11.5%	2.1%	16	6.0%	-2.1%	12	17.6%	-3.7%	17	7.9%	2.7%
スポーツ・玩具	31	3.9%	-1.0%	27	6.8%	-1.8%	26	1.8%	-0.3%	30	7.0%	-2.4%	30	1.6%	0.0%
銀行・証券	4	21.6%	-1.5%	1	37.9%	-2.1%	14	7.6%	-0.7%	1	44.5%	-2.2%	17	7.9%	-1.1%
クレジット・信販・リース	25	7.6%	0.4%	19	14.0%	1.1%	24	2.6%	1.3%	12	17.6%	-0.5%	31	0.9%	-0.7%
生保・損保	14	13.5%	2.3%	5	24.3%	6.2%	22	3.7%	0.3%	4	31.6%	3.8%	28	2.8%	0.6%
商社	7	17.2%	-3.3%	3	33.2%	-0.1%	20	5.2%	-2.1%	6	24.6%	-12.3%	6	13.9%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	10.3%	-0.7%	7	21.7%	3.3%	24	2.6%	0.3%	11	18.0%	-5.8%	24	5.0%	-0.8%
専門店	29	5.0%	-0.7%	27	6.8%	-1.8%	30	1.0%	0.0%	22	11.3%	1.1%	27	3.2%	-2.0%
通信	9	16.1%	-0.5%	11	18.7%	1.5%	9	16.8%	-4.1%	15	16.4%	-0.8%	8	12.9%	2.6%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	11	14.4%	0.5%	14	17.0%	-2.6%	13	8.1%	2.6%	5	27.7%	0.7%	12	9.1%	-0.2%
不動産	17	10.7%	0.3%	9	19.1%	2.3%	22	3.7%	-0.2%	12	17.6%	-3.7%	20	7.3%	2.7%
鉄道・航空・運輸・物流	3	24.2%	0.3%	2	34.5%	2.3%	5	21.2%	-3.3%	2	32.4%	1.3%	7	13.6%	2.9%
電力・ガス・エネルギー	13	13.9%	-2.1%	15	16.2%	-2.3%	8	17.5%	-3.6%	19	13.7%	1.0%	14	8.2%	-2.4%
フードサービス	28	5.2%	1.6%	27	6.8%	2.9%	28	1.3%	0.3%	28	7.8%	1.3%	21	6.6%	2.4%
ホテル・旅行	26	6.9%	0.8%	26	8.5%	2.6%	31	0.5%	-0.8%	9	20.3%	2.3%	29	2.5%	-0.4%
医療・福祉	21	9.4%	0.7%	31	6.0%	-0.3%	18	5.8%	2.4%	23	10.9%	2.7%	5	15.1%	-2.6%
アミューズメント・レジャー	29	5.0%	-0.6%	30	6.4%	-1.1%	28	1.3%	-1.8%	23	10.9%	-0.5%	26	3.5%	1.2%
コンサルティング・調査	21	9.4%	-2.9%	18	14.9%	-0.8%	15	6.8%	-5.2%	25	9.8%	-3.3%	14	8.2%	-1.2%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	20	10.0%	0.7%	21	11.5%	1.3%	21	5.0%	-0.5%	15	16.4%	1.7%	11	9.8%	0.7%
教育	24	8.0%	-1.1%	24	9.4%	-0.8%	26	1.8%	-1.6%	10	19.5%	1.9%	24	5.0%	-3.3%
ソフトウェア・インターネット	6	19.2%	-1.8%	12	17.9%	1.0%	6	20.4%	-5.6%	15	16.4%	-5.3%	3	21.1%	3.4%
公社・団体	21	9.4%	0.4%	20	13.2%	6.1%	16	6.0%	-1.8%	21	11.7%	-2.6%	13	8.8%	1.1%
官公庁	27	6.4%	-0.2%	25	8.9%	3.4%	19	5.5%	-1.0%	31	5.1%	-1.5%	21	6.6%	-1.1%

文系



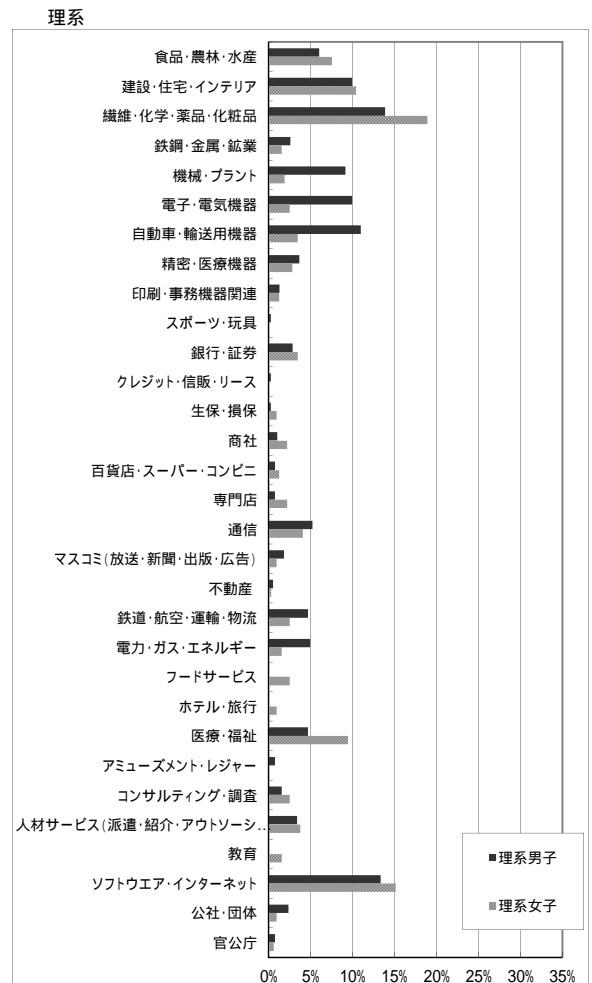
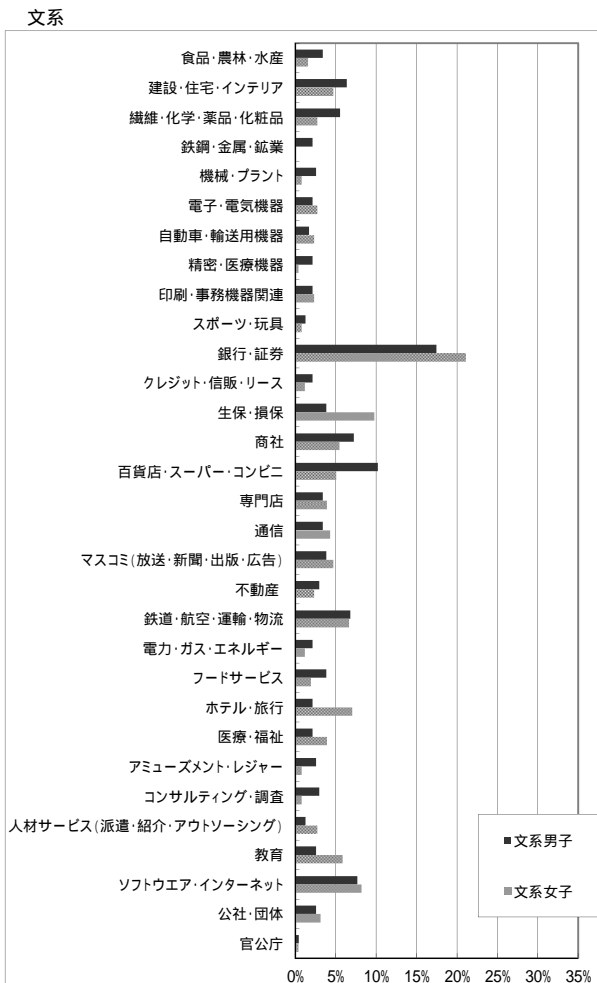
理系



4.内々定をもらった業界

回答者全体のうち、各業界に対して内々定を受けた割合

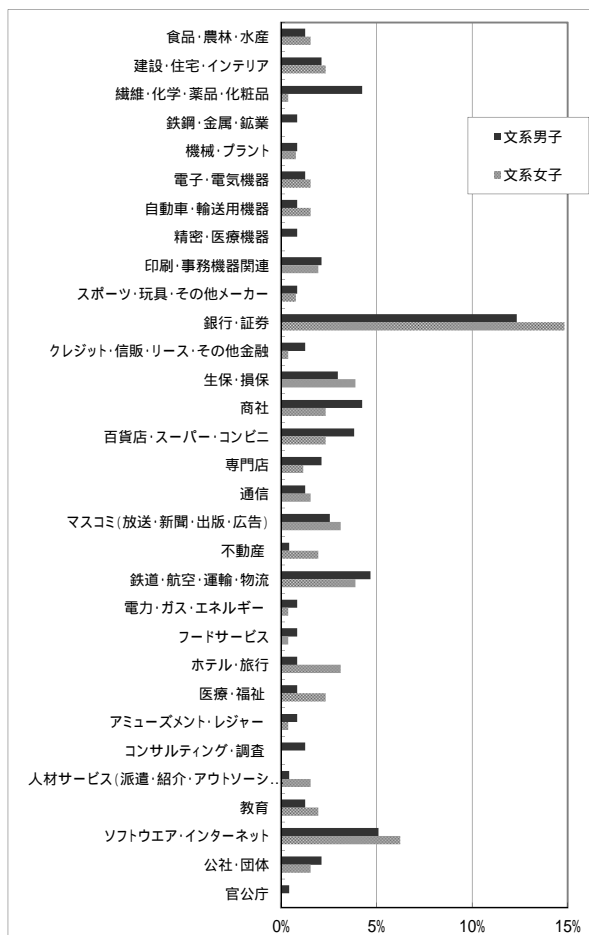
〔複数回答〕	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	7	5.0%	0.0%	11	3.4%	0.3%	7	6.0%	2.1%	22	1.6%	-2.9%	5	7.6%	-0.5%
建設・住宅・インテリア	4	8.2%	1.5%	6	6.4%	0.1%	4	9.9%	1.1%	9	4.7%	2.2%	3	10.4%	2.7%
繊維・化学・薬品・化粧品	2	11.2%	-0.1%	7	5.5%	-0.7%	1	13.9%	1.9%	15	2.7%	-3.4%	1	18.9%	0.2%
鉄鋼・金属・鋳業	25	1.7%	0.4%	20	2.1%	-1.0%	15	2.6%	0.3%	31	0.0%	-0.4%	18	1.6%	0.9%
機械・プラント	11	4.1%	-0.9%	16	2.6%	-0.2%	6	9.2%	-0.5%	25	0.8%	-1.3%	17	1.9%	-1.7%
電子・電気機器	9	4.9%	-0.8%	20	2.1%	-2.2%	4	9.9%	-1.3%	15	2.7%	1.5%	11	2.5%	-1.0%
自動車・輸送用機器	5	5.3%	-0.2%	28	1.7%	-3.0%	3	11.0%	0.8%	18	2.3%	-0.1%	8	3.5%	0.9%
精密・医療機器	18	2.4%	-0.4%	20	2.1%	0.6%	12	3.7%	-2.1%	29	0.4%	0.0%	10	2.8%	0.6%
印刷・事務機器関連	25	1.7%	0.3%	20	2.1%	1.3%	19	1.3%	-0.8%	18	2.3%	1.1%	21	1.3%	0.0%
スポーツ・玩具	31	0.5%	0.2%	29	1.3%	0.1%	26	0.3%	0.3%	25	0.8%	0.8%	29	0.0%	-0.3%
銀行・証券	3	9.8%	1.6%	1	17.4%	2.9%	14	2.9%	0.5%	1	21.1%	3.1%	8	3.5%	0.9%
クレジット・信販・リース	29	0.8%	0.3%	20	2.1%	1.0%	26	0.3%	0.3%	23	1.2%	-0.1%	29	0.0%	0.0%
生保・損保	14	3.2%	0.6%	8	3.8%	0.7%	26	0.3%	-0.3%	2	9.8%	2.0%	23	0.9%	0.3%
商社	13	3.5%	-0.9%	4	7.2%	-0.6%	20	1.0%	-1.0%	7	5.5%	-2.3%	15	2.2%	0.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	12	3.7%	0.8%	2	10.2%	3.5%	21	0.8%	-0.5%	8	5.1%	1.4%	21	1.3%	0.0%
専門店	19	2.4%	0.3%	11	3.4%	-0.1%	21	0.8%	0.8%	12	3.9%	0.6%	15	2.2%	-0.4%
通信	10	4.4%	0.1%	11	3.4%	-1.3%	8	5.2%	-0.8%	11	4.3%	1.0%	6	4.1%	1.5%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	17	2.6%	-1.0%	8	3.8%	-1.7%	17	1.8%	0.3%	9	4.7%	-0.6%	23	0.9%	-2.3%
不動産	27	1.3%	0.0%	14	3.0%	0.6%	25	0.5%	0.0%	18	2.3%	-0.1%	28	0.3%	-0.3%
鉄道・航空・運輸・物流	7	5.0%	0.3%	5	6.8%	1.3%	10	4.7%	-0.8%	5	6.6%	0.5%	11	2.5%	0.9%
電力・ガス・エネルギー	16	2.7%	0.3%	20	2.1%	0.6%	9	5.0%	1.6%	23	1.2%	-0.1%	18	1.6%	-1.0%
フードサービス	24	1.8%	1.3%	8	3.8%	3.0%	29	0.0%	0.0%	21	2.0%	1.1%	11	2.5%	1.6%
ホテル・旅行	20	2.2%	1.3%	20	2.1%	1.7%	29	0.0%	0.0%	4	7.0%	3.8%	23	0.9%	0.6%
医療・福祉	5	5.3%	1.4%	20	2.1%	0.6%	10	4.7%	2.9%	12	3.9%	2.3%	4	9.5%	-0.5%
アミューズメント・レジャー	28	0.9%	0.1%	16	2.6%	0.6%	21	0.8%	0.5%	25	0.8%	0.0%	29	0.0%	-0.6%
コンサルティング・調査	23	1.9%	-1.1%	14	3.0%	-0.9%	18	1.6%	-1.0%	25	0.8%	-1.7%	11	2.5%	-0.7%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	15	2.9%	0.3%	29	1.3%	-1.5%	13	3.4%	1.6%	15	2.7%	-0.5%	7	3.8%	0.6%
教育	20	2.2%	-0.6%	16	2.6%	-1.0%	29	0.0%	-1.0%	6	5.9%	0.5%	18	1.6%	-0.7%
ソフトウェア・インターネット	1	11.6%	-0.8%	3	7.7%	1.4%	2	13.4%	-5.1%	3	8.2%	-3.7%	2	15.1%	4.8%
公社・団体	20	2.2%	0.7%	16	2.6%	1.0%	16	2.4%	1.3%	14	3.1%	1.5%	23	0.9%	-1.0%
官公庁	30	0.6%	-0.1%	31	0.4%	0.0%	21	0.8%	0.3%	29	0.4%	0.0%	27	0.6%	-0.7%



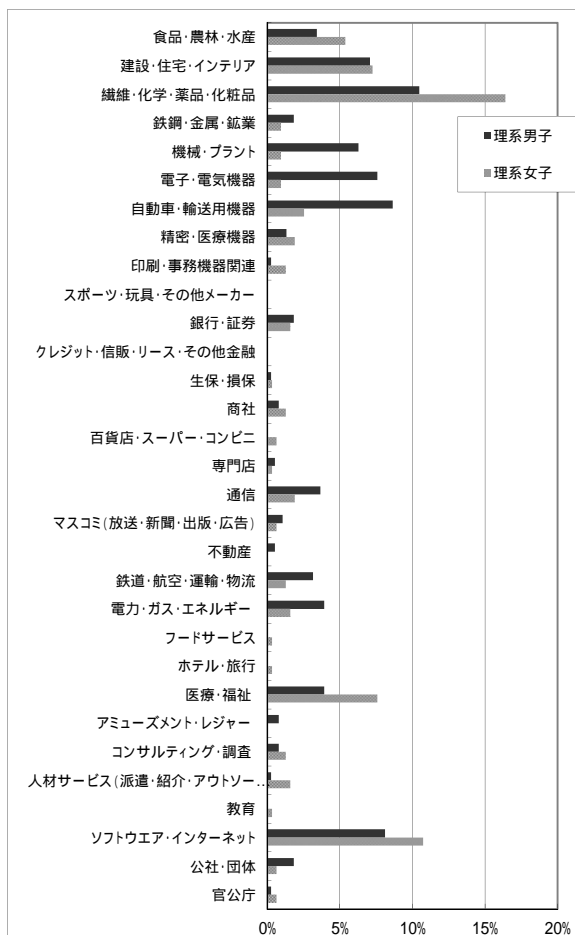
5.各業界に対し、実際に入社を決めた比率

	全体			文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比	順位	%	前年比
食品・農林・水産	8	3.1%	0.5%	13	1.3%	-0.3%	10	3.4%	1.8%	14	1.6%	-0.3%	5	5.4%	0.2%
建設・住宅・インテリア	4	5.1%	1.2%	9	2.1%	1.3%	5	7.1%	6.7%	7	2.3%	-4.2%	4	7.3%	1.1%
繊維・化学・薬品・化粧品	1	8.7%	0.2%	4	4.3%	0.3%	1	10.5%	7.2%	23	0.4%	-9.0%	1	16.4%	1.2%
鉄鋼・金属・鋁業	20	1.0%	0.5%	19	0.9%	0.5%	12	1.8%	1.8%	28	0.0%	-1.0%	16	0.9%	0.6%
機械・プラント	10	2.6%	-0.7%	19	0.9%	-1.9%	6	6.3%	5.1%	21	0.8%	-4.9%	16	0.9%	-1.3%
電子・電気機器	7	3.3%	-0.1%	13	1.3%	-0.7%	4	7.6%	6.8%	14	1.6%	-5.5%	16	0.9%	-1.0%
自動車・輸送用機器	5	3.9%	-0.7%	19	0.9%	-3.1%	2	8.6%	7.0%	14	1.6%	-7.0%	6	2.5%	-0.1%
精密・医療機器	19	1.1%	-0.4%	19	0.9%	-0.7%	15	1.3%	1.3%	28	0.0%	-3.1%	7	1.9%	1.2%
印刷・事務機器関連	18	1.3%	0.5%	9	2.1%	1.7%	22	0.3%	-0.1%	11	2.0%	0.7%	12	1.3%	0.6%
スポーツ・玩具	28	0.3%	0.3%	19	0.9%	0.5%	26	0.0%	0.0%	21	0.8%	0.8%	28	0.0%	0.0%
銀行・証券	3	6.6%	0.7%	1	12.3%	1.4%	12	1.8%	-10.9%	1	14.8%	13.3%	9	1.6%	-0.4%
クレジット・信販・リース	28	0.3%	0.1%	13	1.3%	0.9%	26	0.0%	-0.8%	23	0.4%	0.4%	28	0.0%	0.0%
生保・損保	15	1.6%	0.5%	7	3.0%	1.0%	22	0.3%	-2.2%	3	3.9%	3.6%	23	0.3%	0.0%
商社	12	1.9%	-0.2%	4	4.3%	-0.1%	17	0.8%	-3.3%	7	2.3%	1.6%	12	1.3%	0.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	17	1.4%	0.3%	6	3.8%	1.1%	26	0.0%	-1.6%	7	2.3%	1.8%	19	0.6%	0.6%
専門店	21	0.9%	0.1%	9	2.1%	1.3%	20	0.5%	-1.1%	20	1.2%	1.2%	23	0.3%	-1.0%
通信	11	2.3%	-0.7%	13	1.3%	-1.5%	9	3.7%	1.6%	14	1.6%	-2.6%	7	1.9%	-0.7%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	14	1.7%	-1.2%	8	2.6%	-1.8%	16	1.0%	-3.5%	5	3.1%	2.1%	19	0.6%	-1.9%
不動産	26	0.7%	-0.1%	29	0.4%	-1.1%	20	0.5%	-0.3%	11	2.0%	1.4%	28	0.0%	-0.3%
鉄道・航空・運輸・物流	8	3.1%	0.0%	3	4.7%	1.2%	11	3.1%	-1.4%	3	3.9%	0.5%	12	1.3%	0.0%
電力・ガス・エネルギー	12	1.9%	0.1%	19	0.9%	-0.3%	7	3.9%	2.7%	23	0.4%	-2.2%	9	1.6%	-0.4%
フードサービス	28	0.3%	0.3%	19	0.9%	0.5%	26	0.0%	0.0%	23	0.4%	0.4%	23	0.3%	0.3%
ホテル・旅行	21	0.9%	0.5%	19	0.9%	0.5%	26	0.0%	-1.6%	5	3.1%	3.1%	23	0.3%	0.3%
医療・福祉	5	3.9%	1.0%	19	0.9%	0.5%	7	3.9%	3.5%	7	2.3%	1.0%	3	7.6%	-1.5%
アミューズメント・レジャー	27	0.5%	0.3%	19	0.9%	0.1%	17	0.8%	0.8%	23	0.4%	0.4%	28	0.0%	0.0%
コンサルティング・調査	24	0.8%	-1.1%	13	1.3%	-1.1%	17	0.8%	-0.4%	28	0.0%	-1.8%	12	1.3%	-1.0%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	21	0.9%	0.3%	29	0.4%	-0.8%	22	0.3%	-1.0%	14	1.6%	1.3%	9	1.6%	1.3%
教育	25	0.8%	-0.7%	13	1.3%	-1.1%	26	0.0%	-1.6%	11	2.0%	0.9%	23	0.3%	-0.7%
ソフトウェア・インターネット	2	7.8%	-0.1%	2	5.1%	2.0%	3	8.1%	1.6%	2	6.2%	-7.3%	2	10.7%	4.6%
公社・団体	16	1.5%	0.6%	9	2.1%	0.6%	12	1.8%	1.0%	14	1.6%	1.0%	19	0.6%	-0.3%
官公庁	28	0.3%	-0.2%	29	0.4%	0.4%	22	0.3%	-0.1%	28	0.0%	-0.5%	19	0.6%	-0.3%
まだ決めていない	-	30.9%	0.0%	-	34.0%	-1.3%	-	21.5%	-18.7%	-	35.5%	13.9%	-	29.7%	-2.0%

文系

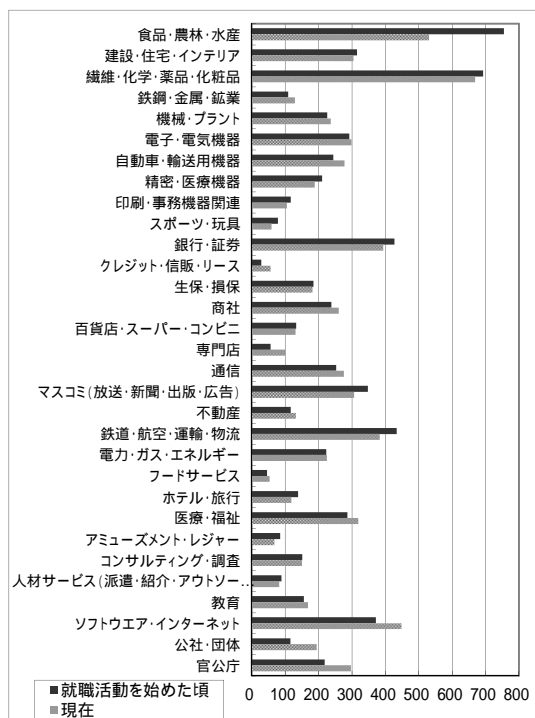


理系



6.就職活動を始めた頃の志望業界と現在の志望業界比率

[複数回答]	就職活動を始めた頃		現在	
	順位	point	順位	point
食品・農林・水産	1	755	2	531
建設・住宅・インテリア	7	315	8	304
繊維・化学・薬品・化粧品	2	693	1	669
鉄鋼・金属・鉱業	25	109	23	129
機械・プラント	13	226	14	236
電子・電気機器	8	292	9	299
自動車・輸送用機器	11	244	11	278
精密・医療機器	16	211	17	188
印刷・事務機器関連	22	117	25	105
スポーツ・玩具	28	78	29	59
銀行・証券	4	427	4	394
クレジット・信販・リース	31	28	30	56
生保・損保	17	185	18	182
商社	12	238	13	260
百貨店・スーパー・コンビニ	21	133	22	131
専門店	29	56	26	100
通信	10	253	12	276
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	6	348	7	306
不動産	22	117	21	132
鉄道・航空・運輸・物流	3	434	5	383
電力・ガス・エネルギー	14	223	15	225
フードサービス	30	46	31	53
ホテル・旅行	20	139	24	118
医療・福祉	9	286	6	319
アミューズメント・レジャー	27	85	28	68
コンサルティング・調査	19	151	20	150
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	26	89	27	82
教育	18	156	19	168
ソフトウェア・インターネット	5	372	3	448
公社・団体	24	116	16	194
官公庁	15	218	10	297

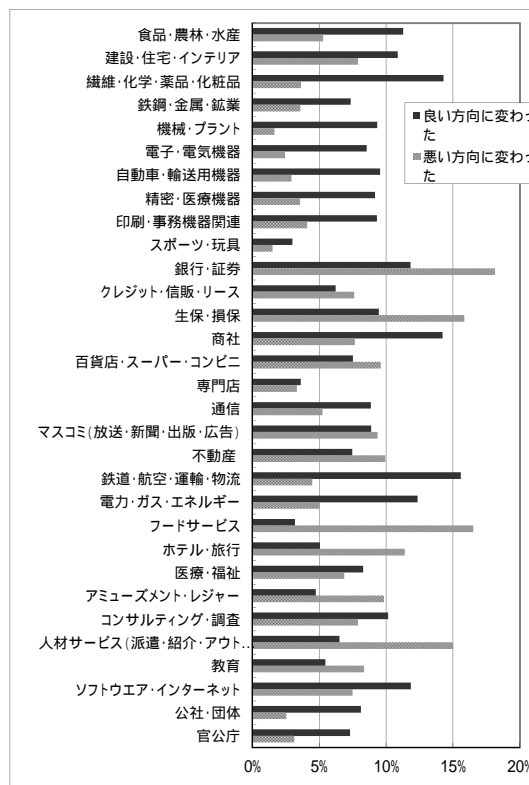


就職活動を始めた頃と現在の志望業界を比較。就職活動スタート時と現在で志望する業界を1位～3位まであげてもらった。1位に3ポイント、2位に2ポイント、3位に1ポイント付与し、合計ポイント数でランク付けを行った。

7-1.就職活動を通じての各業界に対するイメージ変化(全体)

各業界に対して、就職活動を行う前に持っていた印象が、「良いまたは悪い方向に変わったか」が聞いた。下記表は「良い、悪い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

	良い方向に変わった		悪い方向に変わった	
	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	4	11.8%	17	5.9%
建設・住宅・インテリア	7	10.8%	13	7.1%
繊維・化学・薬品・化粧品	1	17.1%	22	3.4%
鉄鋼・金属・鉱業	20	7.1%	22	3.4%
機械・プラント	10	9.7%	30	1.5%
電子・電気機器	14	8.5%	29	2.4%
自動車・輸送用機器	9	9.9%	28	2.5%
精密・医療機器	8	10.3%	24	3.2%
印刷・事務機器関連	13	8.8%	21	3.8%
スポーツ・玩具	31	2.6%	31	1.4%
銀行・証券	11	9.6%	1	15.2%
クレジット・信販・リース	26	4.5%	15	6.2%
生保・損保	20	7.1%	4	13.6%
商社	4	11.8%	10	7.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	24	5.7%	8	8.2%
専門店	30	3.0%	26	2.8%
通信	15	8.4%	19	4.7%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	18	7.7%	7	8.6%
不動産	22	6.1%	6	9.1%
鉄道・航空・運輸・物流	2	13.7%	20	4.0%
電力・ガス・エネルギー	3	12.4%	18	4.8%
フードサービス	29	3.1%	2	14.0%
ホテル・旅行	28	4.2%	5	9.4%
医療・福祉	15	8.4%	15	6.2%
アミューズメント・レジャー	26	4.5%	9	8.1%
コンサルティング・調査	11	9.6%	12	7.2%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	23	5.9%	3	13.9%
教育	25	4.6%	10	7.5%
ソフトウェア・インターネット	6	11.4%	13	7.1%
公社・団体	17	8.0%	27	2.7%
官公庁	19	7.5%	25	3.0%



7-2.就職活動を通じての各業界に対するイメージ変化(文理男女別)

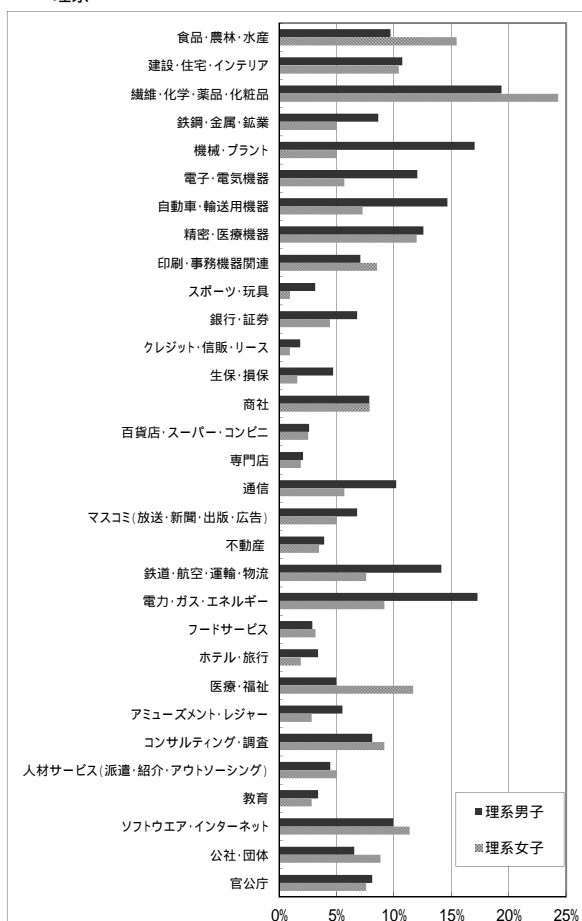
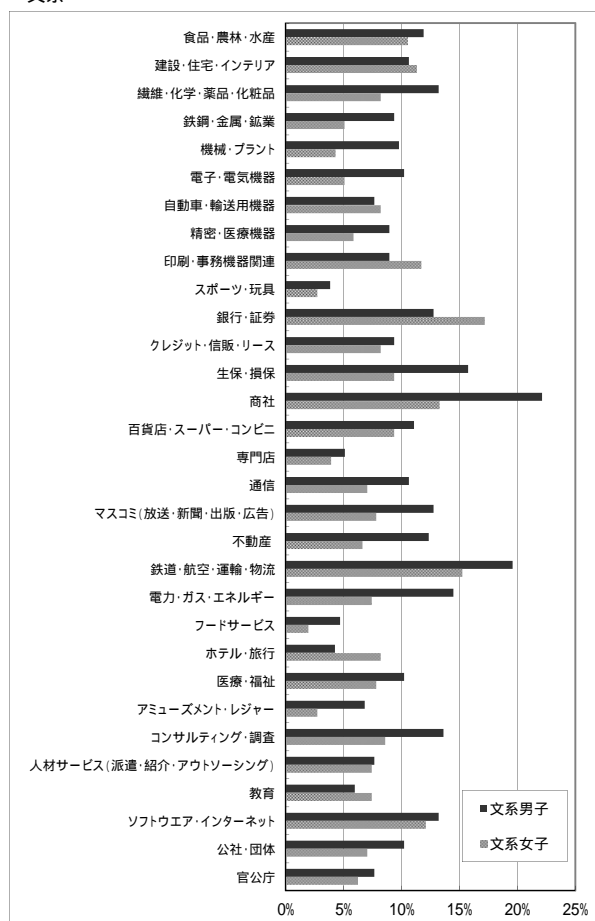
【良い方向に変わった】

各業界に対して、就職活動を行う前に持っていた印象が、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。下記表は「良い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

	文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	14年卒	順位	%	14年卒	順位	%	14年卒	順位	%	14年卒
食品・農林・水産	11	11.9%	11.4%	11	9.7%	7.3%	7	10.5%	9.4%	2	15.5%	18.1%
建設・住宅・インテリア	13	10.6%	7.8%	8	10.7%	8.1%	6	11.3%	8.2%	6	10.4%	8.1%
繊維・化学・薬品・化粧品	6	13.2%	18.4%	1	19.4%	13.5%	11	8.2%	16.4%	1	24.3%	23.9%
鉄鋼・金属・鉱業	19	9.4%	12.5%	12	8.6%	8.9%	25	5.1%	10.2%	17	5.0%	5.5%
機械・プラント	18	9.8%	11.0%	3	17.0%	12.0%	27	4.3%	7.4%	17	5.0%	7.1%
電子・電気機器	15	10.2%	8.6%	7	12.0%	12.0%	25	5.1%	6.1%	15	5.7%	6.5%
自動車・輸送用機器	23	7.7%	12.2%	4	14.7%	13.0%	11	8.2%	8.2%	14	7.3%	6.1%
精密・医療機器	21	8.9%	9.0%	6	12.6%	13.0%	24	5.9%	5.7%	3	12.0%	11.3%
印刷・事務機器関連	21	8.9%	5.5%	16	7.1%	5.5%	5	11.7%	11.1%	10	8.5%	8.1%
スポーツ・玩具	31	3.8%	6.3%	27	3.1%	2.3%	29	2.7%	1.2%	30	0.9%	1.9%
銀行・証券	8	12.8%	12.9%	17	6.8%	5.2%	1	17.2%	14.8%	21	4.4%	6.5%
クレジット・信販・リース	19	9.4%	6.7%	31	1.8%	1.6%	11	8.2%	12.3%	30	0.9%	1.9%
生保・損保	3	15.7%	8.6%	22	4.7%	4.4%	8	9.4%	13.9%	29	1.6%	1.6%
商社	1	22.1%	19.6%	15	7.9%	9.9%	3	13.3%	20.1%	11	7.9%	10.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	12	11.1%	9.4%	29	2.6%	3.1%	8	9.4%	10.2%	26	2.5%	1.9%
専門店	28	5.1%	5.5%	30	2.1%	1.0%	28	3.9%	4.5%	27	1.9%	3.9%
通信	13	10.6%	10.6%	9	10.2%	10.7%	20	7.0%	11.9%	15	5.7%	6.8%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	8	12.8%	11.4%	17	6.8%	4.7%	15	7.8%	7.8%	17	5.0%	6.1%
不動産	10	12.3%	11.4%	24	3.9%	3.6%	22	6.6%	9.0%	22	3.5%	4.5%
鉄道・航空・運輸・物流	2	19.6%	18.4%	5	14.1%	20.1%	2	15.2%	19.7%	12	7.6%	8.4%
電力・ガス・エネルギー	4	14.5%	13.3%	2	17.3%	15.9%	17	7.4%	10.7%	7	9.1%	10.0%
フードサービス	29	4.7%	3.5%	28	2.9%	1.3%	31	2.0%	4.5%	23	3.2%	1.9%
ホテル・旅行	30	4.3%	5.9%	25	3.4%	2.9%	11	8.2%	7.0%	27	1.9%	1.0%
医療・福祉	15	10.2%	11.0%	21	5.0%	4.2%	15	7.8%	9.0%	4	11.7%	11.0%
アミューズメント・レジャー	26	6.8%	6.3%	20	5.5%	3.4%	29	2.7%	4.9%	24	2.8%	2.6%
コンサルティング・調査	5	13.6%	11.4%	13	8.1%	9.9%	10	8.6%	5.7%	7	9.1%	7.4%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	23	7.7%	7.8%	23	4.5%	2.6%	17	7.4%	6.6%	17	5.0%	5.5%
教育	27	6.0%	8.2%	25	3.4%	3.9%	17	7.4%	7.8%	24	2.8%	6.8%
ソフトウェア・インターネット	6	13.2%	11.0%	10	9.9%	13.8%	4	12.1%	10.7%	5	11.4%	10.6%
公社・団体	15	10.2%	8.6%	19	6.5%	5.7%	20	7.0%	8.2%	9	8.8%	7.7%
官公庁	23	7.7%	10.6%	13	8.1%	9.6%	23	6.3%	9.4%	12	7.6%	12.3%

文系

理系

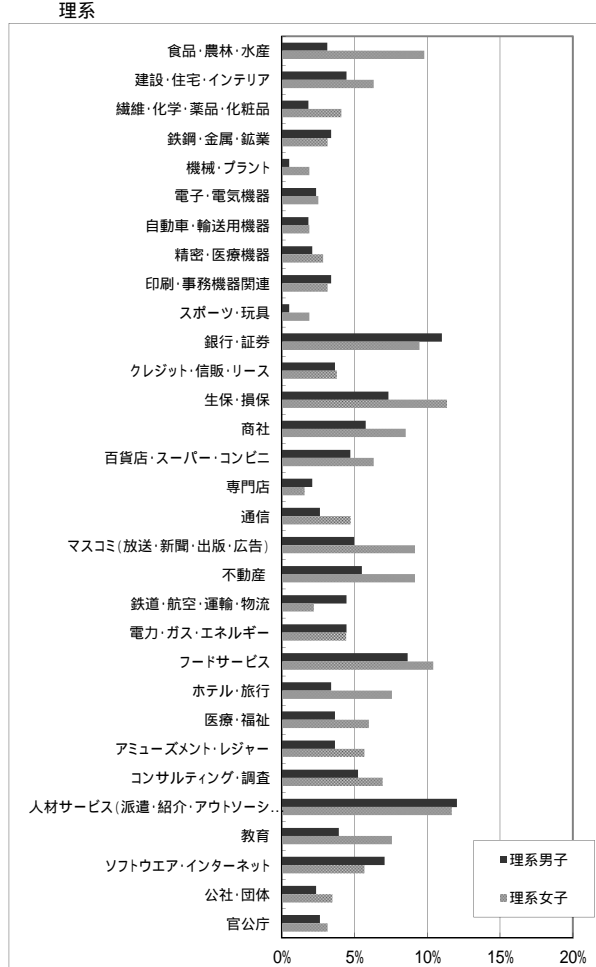
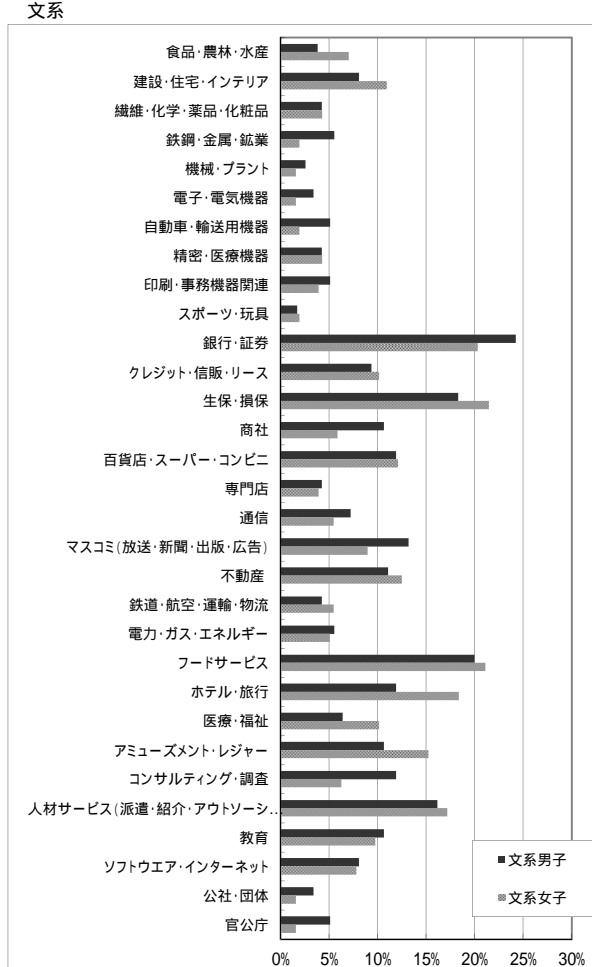


7-3.就職活動を通じての各業界に対するイメージ変化(文理男女別)

【悪い方向に変わった】

各業界に対して、就職活動を行う前に持っていた印象が、「良いまたは悪い方向に変わったか」を聞いた。下記表は「悪い方向に変わった」と回答した数値を抜粋。

	文系男子			理系男子			文系女子			理系女子		
	順位	%	14年卒	順位	%	14年卒	順位	%	14年卒	順位	%	14年卒
食品・農林・水産	27	3.8%	7.8%	21	3.1%	5.7%	15	7.0%	6.1%	4	9.8%	5.2%
建設・住宅・インテリア	14	8.1%	12.2%	11	4.5%	3.6%	9	10.9%	11.5%	12	6.3%	2.9%
繊維・化学・薬品・化粧品	23	4.3%	2.7%	28	1.8%	2.3%	21	4.3%	6.6%	19	4.1%	5.2%
鉄鋼・金属・鉱業	18	5.5%	6.3%	18	3.4%	1.8%	25	2.0%	1.6%	22	3.2%	1.9%
機械・プラント	30	2.6%	3.1%	30	0.5%	4.4%	28	1.6%	2.5%	28	1.9%	1.3%
電子・電気機器	28	3.4%	4.7%	24	2.4%	4.7%	28	1.6%	3.3%	26	2.5%	1.0%
自動車・輸送用機器	20	5.1%	5.5%	28	1.8%	2.6%	25	2.0%	2.5%	28	1.9%	0.6%
精密・医療機器	23	4.3%	4.7%	26	2.1%	1.6%	21	4.3%	3.7%	25	2.8%	1.6%
印刷・事務機器関連	20	5.1%	6.3%	18	3.4%	3.4%	23	3.9%	11.5%	22	3.2%	2.6%
スポーツ・玩具	31	1.7%	5.1%	30	0.5%	1.6%	25	2.0%	2.9%	28	1.9%	0.6%
銀行・証券	1	24.3%	27.5%	2	11.0%	9.4%	3	20.3%	20.5%	5	9.5%	8.7%
クレジット・信販・リース	13	9.4%	12.2%	15	3.7%	3.9%	10	10.2%	9.0%	20	3.8%	3.2%
生保・損保	3	18.3%	22.0%	4	7.3%	7.3%	1	21.5%	20.9%	2	11.4%	8.1%
商社	10	10.6%	10.2%	6	5.8%	6.3%	17	5.9%	7.8%	8	8.5%	6.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	6	11.9%	11.4%	10	4.7%	5.5%	8	12.1%	12.7%	12	6.3%	6.5%
専門店	23	4.3%	5.1%	26	2.1%	3.1%	23	3.9%	5.3%	31	1.6%	1.0%
通信	16	7.2%	8.2%	22	2.6%	4.2%	18	5.5%	4.5%	17	4.7%	1.3%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	5	13.2%	13.3%	9	5.0%	7.3%	13	9.0%	14.8%	6	9.1%	6.1%
不動産	9	11.1%	17.6%	7	5.5%	4.4%	7	12.5%	19.3%	6	9.1%	5.2%
鉄道・航空・運輸・物流	23	4.3%	7.5%	11	4.5%	4.7%	18	5.5%	4.3%	27	2.2%	1.9%
電力・ガス・エネルギー	18	5.5%	7.5%	11	4.5%	4.7%	20	5.1%	5.7%	18	4.4%	2.3%
フードサービス	2	20.0%	25.5%	3	8.6%	14.3%	2	21.1%	22.1%	3	10.4%	18.1%
ホテル・旅行	6	11.9%	15.7%	18	3.4%	4.4%	4	18.4%	17.2%	9	7.6%	3.2%
医療・福祉	17	6.4%	5.9%	15	3.7%	4.2%	10	10.2%	5.7%	14	6.0%	3.9%
アミューズメント・レジャー	10	10.6%	18.8%	15	3.7%	5.2%	6	15.2%	13.5%	15	5.7%	9.4%
コンサルティング・調査	6	11.9%	10.2%	8	5.2%	4.7%	16	6.3%	11.1%	11	6.9%	3.9%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	4	16.2%	16.1%	1	12.0%	12.8%	5	17.2%	17.6%	1	11.7%	9.7%
教育	10	10.6%	13.3%	14	3.9%	7.3%	12	9.8%	10.7%	9	7.6%	5.2%
ソフトウェア・インターネット	14	8.1%	10.2%	5	7.1%	7.3%	14	7.8%	8.6%	15	5.7%	4.8%
公社・団体	28	3.4%	3.5%	24	2.4%	2.6%	28	1.6%	2.9%	21	3.5%	2.9%
官公庁	20	5.1%	4.3%	22	2.6%	2.6%	28	1.6%	2.5%	22	3.2%	3.2%



8.プラスイメージ調査(各項目についてプラスイメージを持っている学生の比率)

	安定性		業界状況		将来性		技術力		商品企画力		国際的な仕事		社風		実力主義・能力主義		経営者	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	11	21.8%	16	9.5%	13	8.7%	14	12.1%	6	17.6%	17	5.7%	10	5.8%	26	4.7%	12	4.0%
建設・住宅・インテリア	20	15.2%	15	9.6%	17	6.7%	10	20.4%	8	16.1%	19	4.6%	20	4.8%	11	9.7%	14	3.9%
繊維・化学・薬品・化粧品	12	21.0%	3	12.0%	6	13.9%	6	40.2%	7	16.6%	8	10.5%	5	6.3%	19	6.5%	20	3.0%
鉄鋼・金属・鉱業	10	21.8%	13	9.7%	15	8.0%	5	40.8%	25	5.0%	7	12.0%	28	3.9%	28	3.9%	25	2.7%
機械・プラント	17	19.1%	10	10.4%	11	9.2%	2	45.1%	20	8.5%	5	14.6%	25	4.4%	20	6.4%	30	2.3%
電子・電気機器	21	14.0%	22	7.8%	8	10.4%	1	46.6%	17	10.0%	6	12.2%	19	5.0%	18	7.0%	17	3.3%
自動車・輸送用機器	8	23.4%	1	14.1%	5	14.2%	4	41.5%	11	13.5%	3	18.9%	13	5.5%	21	6.1%	15	3.6%
精密・医療機器	14	20.1%	6	11.2%	4	16.3%	3	42.8%	15	10.3%	9	10.3%	29	3.7%	24	5.0%	26	2.5%
印刷・事務機器関連	19	16.5%	31	5.7%	29	4.0%	8	27.1%	12	12.3%	24	3.8%	10	5.8%	26	4.7%	26	2.5%
スポーツ・玩具	29	7.8%	29	5.9%	27	4.7%	15	10.5%	1	27.2%	16	5.9%	3	7.1%	22	5.9%	21	2.9%
銀行・証券	5	40.7%	8	11.0%	14	8.2%	30	1.7%	26	3.9%	13	6.3%	27	4.1%	3	20.6%	8	5.2%
クレジット・信販・リース	14	20.1%	13	9.7%	19	6.3%	22	3.1%	18	8.8%	20	4.5%	22	4.6%	9	14.1%	13	3.9%
生保・損保	7	24.3%	18	8.5%	20	5.5%	30	1.7%	19	8.6%	22	4.4%	13	5.5%	6	19.8%	17	3.3%
商社	18	18.4%	12	9.8%	10	9.5%	20	3.9%	14	10.8%	1	27.8%	2	7.4%	2	25.5%	5	6.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	23	11.3%	21	7.9%	25	5.0%	29	1.8%	3	21.7%	23	3.9%	22	4.6%	13	8.9%	3	7.1%
専門店	28	8.6%	26	6.1%	30	3.9%	16	9.2%	2	22.5%	27	3.4%	7	6.2%	12	9.3%	7	5.5%
通信	13	20.5%	4	11.8%	3	16.6%	9	24.6%	21	7.3%	14	6.0%	18	5.0%	15	8.2%	19	3.1%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	22	12.9%	19	8.4%	30	3.9%	19	4.8%	10	13.8%	11	7.9%	15	5.5%	7	18.1%	23	2.8%
不動産	14	20.1%	11	10.2%	20	5.5%	21	3.2%	22	6.9%	29	3.1%	21	4.7%	4	20.1%	1	8.2%
鉄道・航空・運輸・物流	4	41.5%	6	11.2%	8	10.4%	12	16.6%	24	5.6%	4	15.2%	9	6.0%	29	3.6%	26	2.5%
電力・ガス・エネルギー	3	45.5%	9	10.5%	7	11.1%	11	18.4%	29	2.5%	12	7.1%	31	3.3%	31	3.1%	16	3.4%
フードサービス	25	9.7%	23	7.5%	28	4.4%	24	2.6%	5	18.5%	28	3.3%	17	5.1%	10	10.6%	3	7.1%
ホテル・旅行	24	10.2%	24	6.6%	25	5.0%	26	2.4%	9	14.2%	2	20.5%	4	7.0%	16	7.7%	10	4.8%
医療・福祉	6	25.7%	5	11.5%	2	19.6%	13	13.4%	28	3.3%	25	3.6%	30	3.5%	25	4.9%	31	2.0%
アミューズメント・レジャー	31	6.6%	29	5.9%	23	5.4%	28	1.9%	4	20.6%	26	3.5%	1	8.7%	14	8.6%	11	4.5%
コンサルティング・調査	27	8.7%	20	8.3%	20	5.5%	17	6.5%	16	10.2%	18	5.0%	15	5.5%	1	29.9%	2	7.6%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	30	7.6%	17	9.2%	16	7.4%	18	5.0%	23	6.0%	29	3.1%	5	6.3%	4	20.1%	6	6.1%
教育	9	22.2%	25	6.1%	12	8.8%	23	3.0%	27	3.6%	31	3.0%	22	4.6%	17	7.1%	29	2.4%
ソフトウェア・インターネット	26	8.9%	2	13.4%	1	20.9%	7	31.8%	13	11.6%	10	8.8%	12	5.6%	8	17.7%	9	5.0%
公社・団体	2	47.2%	26	6.1%	24	5.0%	25	2.4%	29	2.5%	20	4.5%	8	6.1%	30	3.4%	21	2.9%
官公庁	1	54.1%	28	6.0%	18	6.6%	27	2.1%	31	1.9%	14	6.0%	26	4.3%	23	5.1%	23	2.8%

	広告・宣伝		社会的貢献度		環境問題		ブランドイメージ		仕事のやりがい		文化活動		給与・待遇		休日・休暇		福利厚生制度	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	15	6.8%	5	19.2%	2	11.8%	7	14.9%	9	15.7%	11	2.4%	24	2.5%	19	2.1%	15	3.4%
建設・住宅・インテリア	16	6.2%	11	13.4%	4	7.0%	16	9.0%	13	13.9%	13	2.3%	21	2.9%	26	1.0%	23	1.8%
繊維・化学・薬品・化粧品	18	5.7%	10	14.5%	6	6.4%	10	13.7%	16	13.3%	15	2.0%	10	7.0%	6	5.5%	7	6.4%
鉄鋼・金属・鉱業	26	2.7%	19	11.2%	5	6.6%	31	4.2%	31	7.4%	30	1.1%	15	5.0%	10	3.7%	11	4.5%
機械・プラント	29	2.5%	18	11.3%	7	6.0%	28	4.6%	21	10.9%	25	1.3%	18	4.7%	12	3.3%	14	3.8%
電子・電気機器	24	3.1%	22	10.0%	9	3.9%	16	9.0%	27	9.6%	25	1.3%	20	3.6%	14	2.9%	17	3.3%
自動車・輸送用機器	19	5.5%	16	11.8%	3	8.2%	5	16.0%	25	9.9%	20	1.6%	12	6.5%	8	4.6%	8	6.2%
精密・医療機器	28	2.6%	6	18.0%	13	2.6%	23	5.5%	15	13.4%	22	1.4%	15	5.0%	16	2.7%	19	2.8%
印刷・事務機器関連	6	10.3%	29	7.5%	11	3.4%	21	6.7%	24	10.2%	8	3.2%	26	1.5%	16	2.7%	18	3.0%
スポーツ・玩具	9	9.5%	30	6.7%	20	1.8%	2	17.9%	9	15.7%	3	7.0%	31	0.7%	31	0.8%	27	1.1%
銀行・証券	21	3.9%	15	12.1%	29	1.3%	8	14.6%	20	11.3%	22	1.4%	1	19.4%	3	11.2%	3	12.3%
クレジット・信販・リース	10	9.1%	27	8.6%	20	1.8%	14	10.4%	30	7.7%	20	1.6%	14	5.5%	12	3.3%	12	4.2%
生保・損保	11	8.6%	17	11.4%	16	2.3%	12	10.8%	21	10.9%	22	1.4%	4	11.4%	5	6.5%	5	9.7%
商社	17	6.1%	26	8.7%	30	1.2%	9	13.9%	8	17.1%	29	1.2%	3	17.1%	11	3.4%	9	5.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	3	13.2%	14	12.2%	26	1.5%	1	21.2%	18	11.8%	9	2.7%	29	1.1%	28	0.9%	27	1.1%
専門店	14	7.6%	31	5.8%	31	1.1%	3	17.6%	12	15.0%	9	2.7%	30	1.0%	22	1.4%	29	1.0%
通信	11	8.6%	8	16.3%	27	1.4%	20	7.3%	26	9.7%	18	1.7%	17	4.9%	15	2.8%	13	4.0%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	1	27.4%	13	12.6%	19	1.9%	4	16.2%	3	21.6%	5	5.5%	5	9.7%	26	1.0%	20	2.6%
不動産	8	9.7%	24	9.2%	17	2.1%	22	6.6%	19	11.6%	25	1.3%	8	8.4%	18	2.2%	22	2.3%
鉄道・航空・運輸・物流	23	3.2%	3	24.0%	8	4.8%	11	13.6%	11	15.5%	25	1.3%	9	8.1%	7	5.4%	6	7.9%
電力・ガス・エネルギー	25	2.8%	2	24.5%	1	13.8%	19	7.5%	29	7.8%	30	1.1%	6	9.6%	4	8.0%	4	10.2%
フードサービス	4	11.3%	12	12.8%	20	1.8%	15	10.0%	14	13.9%	17	1.8%	28	1.3%	29	0.8%	29	1.0%
ホテル・旅行	7	10.2%	21	10.4%	25	1.7%	6	15.0%	4	21.3%	6	4.7%	27	1.3%	29	0.8%	21	2.4%
医療・福祉	31	2.1%	1	31.4%	13	2.6%	30	4.5%	2	25.1%	12	2.4%	11	6.6%	24	1.3%	16	3.4%
アミューズメント・レジャー	2	14.3%	28	7.9%	18	2.0%	13	10.7%	5	20.5%	1	9.3%	23	2.7%	24	1.3%	24	1.8%
コンサルティング・調査	13	7.6%	25	9.1%	15	2.4%	24	5.2%	6	19.2%	16	1.8%	13	6.1%	23	1.3%	26	1.4%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	5	10.7%	20	10.9%	20	1.8%	25	5.0%	7	17.7%	13	2.3%	25	2.2%	19	2.1%	31	0.8%
教育	22	3.7%	4	23.2%	20	1.8%	26	4.8%	1	29.7%	2	8.7%	22	2.9%	9	4.2%	10	4.8%
ソフトウェア・インターネット	20	5.5%	23	9.7%	27	1.4%	26	4.8%	17	12.0%	18	1.7%	19	4.5%	21	1.9%	25	1.7%
公社・団体	26	2.7%	9	15.9%	10	3.7%	28	4.6%	21	10.9%	4	5.9%	7	9.2%	2	14.8%	2	16.6%
官公庁	30	2.2%	7	17.6%	12	2.7%	18	7.6%	28	9.3%	7	3.7%	2	18.5%	1	22.6%	1	22.4%

<参考> 14年卒 プラスイメージ

	安定性		業界状況		将来性		技術力		商品企画力		国際的な仕事		社風		実力主義・能力主義		経営者	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	8	22.1%	13	8.5%	17	6.8%	14	12.8%	6	19.6%	16	5.6%	8	5.7%	28	4.4%	18	2.6%
建設・住宅・インテリア	20	13.0%	19	7.6%	24	4.0%	10	21.2%	8	18.9%	20	3.9%	22	4.4%	11	12.1%	13	3.4%
繊維・化学・薬品・化粧品	11	19.2%	10	9.7%	5	13.4%	5	43.6%	7	19.1%	8	10.8%	5	6.1%	23	5.6%	21	2.4%
鉄鋼・金属・鉱業	9	20.1%	20	7.3%	20	5.1%	6	43.4%	25	4.5%	5	13.9%	29	3.5%	26	4.9%	29	1.4%
機械・プラント	14	17.2%	17	7.8%	11	8.8%	2	49.0%	22	7.3%	4	16.8%	26	3.9%	24	5.2%	21	2.4%
電子・電気機器	21	12.4%	17	7.8%	10	9.5%	1	52.6%	12	12.6%	7	12.2%	22	4.4%	19	6.5%	27	1.8%
自動車・輸送用機器	10	19.9%	1	13.2%	6	11.3%	4	46.4%	11	13.0%	2	22.0%	6	5.9%	21	6.2%	8	5.3%
精密・医療機器	15	16.9%	6	11.1%	3	18.4%	3	46.7%	17	10.6%	10	8.5%	30	3.2%	18	6.6%	31	1.3%
印刷・事務機器関連	19	14.0%	30	4.9%	29	3.1%	8	27.4%	9	16.6%	21	3.4%	24	4.2%	25	5.1%	23	2.3%
スポーツ・玩具	26	7.6%	31	4.8%	25	3.3%	15	9.6%	1	28.6%	19	4.1%	25	4.0%	22	5.8%	24	2.1%
銀行・証券	5	38.9%	7	10.6%	12	8.2%	30	1.9%	26	4.4%	12	8.0%	20	4.6%	9	18.7%	10	4.6%
クレジット・信販・リース	16	16.7%	15	8.4%	15	7.0%	22	2.8%	14	11.9%	18	4.6%	12	5.2%	8	19.1%	12	3.7%
生保・損保	7	22.9%	13	8.5%	18	6.4%	26	2.4%	16	11.3%	25	2.8%	21	4.5%	6	20.9%	16	2.8%
商社	18	14.8%	7	10.6%	9	10.0%	20	3.5%	19	9.5%	1	30.9%	1	8.1%	2	29.9%	4	7.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	23	9.6%	25	6.3%	23	4.1%	27	2.3%	2	22.9%	24	2.9%	11	5.3%	15	9.9%	5	7.3%
専門店	29	7.0%	28	5.2%	29	3.1%	16	9.2%	3	20.8%	27	2.3%	3	6.5%	13	10.1%	3	7.5%
通信	12	19.1%	5	11.3%	4	15.5%	9	24.7%	20	8.6%	10	8.5%	17	4.9%	13	10.1%	18	2.6%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	22	11.4%	12	8.6%	25	3.3%	19	4.1%	15	11.7%	13	7.5%	4	6.4%	5	21.0%	16	2.8%
不動産	13	17.5%	7	10.6%	22	4.6%	24	2.6%	21	8.0%	29	2.0%	15	5.1%	4	21.3%	6	6.5%
鉄道・航空・運輸・物流	4	42.2%	3	12.1%	8	10.1%	12	15.5%	27	4.3%	6	13.7%	9	5.5%	28	4.4%	28	1.6%
電力・ガス・エネルギー	3	46.5%	11	9.2%	6	11.3%	11	16.8%	30	2.4%	15	6.4%	26	3.9%	31	3.1%	24	2.1%
フードサービス	27	7.5%	22	6.7%	31	2.2%	22	2.8%	4	20.0%	29	2.0%	16	5.0%	10	12.2%	1	8.8%
ホテル・旅行	25	7.7%	26	6.0%	27	3.2%	27	2.3%	10	15.2%	3	20.1%	6	5.9%	17	8.6%	9	5.0%
医療・福祉	6	24.3%	2	12.2%	2	21.9%	13	14.7%	28	3.1%	23	3.0%	31	2.8%	20	6.4%	24	2.1%
アミューズメント・レジャー	31	4.9%	22	6.7%	27	3.2%	24	2.6%	5	19.9%	26	2.6%	2	7.9%	16	9.6%	14	3.0%
コンサルティング・調査	24	7.9%	27	5.9%	16	6.9%	17	6.0%	18	9.7%	14	7.0%	19	4.8%	1	32.8%	2	7.8%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	30	6.2%	15	8.4%	19	6.2%	18	4.3%	23	6.4%	27	2.3%	12	5.2%	3	24.3%	7	5.6%
教育	17	16.0%	20	7.3%	14	8.0%	21	3.4%	23	6.4%	31	1.8%	28	3.7%	12	11.8%	15	2.9%
ソフトウェア・インターネット	28	7.4%	4	11.9%	1	23.2%	7	34.5%	12	12.6%	9	9.7%	9	5.5%	7	20.5%	11	3.9%
公社・団体	2	47.9%	29	5.1%	20	5.1%	29	2.1%	29	2.7%	21	3.4%	12	5.2%	30	3.7%	20	2.5%
官公庁	1	58.7%	22	6.7%	13	8.1%	31	1.8%	31	2.2%	17	5.4%	17	4.9%	27	4.6%	29	1.4%

	広告・宣伝		社会的貢献度		環境問題		ブランドイメージ		仕事のやりがい		文化活動		給与・待遇		休日・休暇		福利厚生制度	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	14	7.0%	5	24.8%	2	13.2%	9	14.0%	10	19.0%	8	2.7%	21	3.3%	14	3.2%	16	3.4%
建設・住宅・インテリア	12	9.2%	12	15.9%	6	7.4%	16	10.0%	9	19.1%	12	2.3%	19	4.1%	26	1.7%	22	2.3%
繊維・化学・薬品・化粧品	18	5.9%	11	16.3%	3	9.8%	10	13.8%	15	16.8%	20	1.3%	11	7.7%	8	5.1%	7	7.6%
鉄鋼・金属・鉱業	28	1.9%	10	16.8%	8	5.9%	26	4.6%	29	10.6%	30	0.5%	18	4.6%	17	2.9%	13	4.1%
機械・プラント	30	1.8%	13	14.3%	4	9.2%	29	3.9%	21	12.7%	30	0.5%	24	2.7%	11	3.5%	13	4.1%
電子・電気機器	23	3.4%	21	11.9%	10	3.9%	19	7.9%	21	12.7%	29	0.6%	22	2.8%	16	3.0%	17	3.3%
自動車・輸送用機器	16	6.8%	17	12.9%	5	8.9%	4	18.2%	24	12.5%	18	1.7%	14	6.7%	7	5.4%	8	6.3%
精密・医療機器	26	2.5%	7	21.9%	14	2.8%	24	5.2%	17	15.4%	27	0.7%	16	5.1%	13	3.3%	15	3.6%
印刷・事務機器関連	4	12.6%	26	9.5%	12	3.5%	22	5.4%	27	11.7%	10	2.6%	25	2.3%	17	2.9%	18	2.9%
スポーツ・玩具	7	11.1%	29	8.0%	19	1.7%	2	20.3%	13	18.1%	2	8.6%	29	1.3%	21	2.2%	29	1.6%
銀行・証券	25	3.2%	16	13.0%	28	0.9%	7	15.6%	26	12.1%	20	1.3%	1	24.7%	3	13.9%	3	15.2%
クレジット・信販・リース	10	9.9%	28	8.1%	31	0.7%	13	10.4%	31	10.3%	24	0.9%	13	7.1%	15	3.1%	12	4.4%
生保・損保	13	8.4%	14	13.6%	30	0.8%	14	10.1%	25	12.2%	27	0.7%	4	15.5%	6	6.0%	6	9.9%
商社	20	4.9%	25	9.8%	16	2.2%	11	13.4%	8	20.1%	20	1.3%	2	20.7%	12	3.4%	9	5.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	2	15.3%	20	12.6%	17	2.0%	1	21.1%	19	14.0%	12	2.3%	29	1.3%	25	1.8%	23	2.2%
専門店	11	9.4%	31	6.1%	25	1.2%	6	17.0%	10	19.0%	8	2.7%	27	2.1%	23	2.0%	26	1.8%
通信	14	7.0%	9	18.7%	23	1.3%	21	6.8%	20	13.1%	24	0.9%	15	5.8%	10	3.7%	10	4.9%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	1	28.4%	19	12.7%	25	1.2%	3	18.6%	3	25.6%	5	6.6%	7	10.7%	28	1.3%	20	2.6%
不動産	9	10.3%	22	11.3%	13	3.0%	20	7.2%	18	14.5%	20	1.3%	8	9.9%	24	1.9%	21	2.4%
鉄道・航空・運輸・物流	22	3.8%	2	31.7%	7	7.1%	8	14.4%	12	18.5%	11	2.4%	10	8.2%	5	6.7%	5	10.4%
電力・ガス・エネルギー	23	3.4%	3	30.5%	1	15.9%	18	8.2%	28	11.6%	14	2.1%	5	12.7%	4	10.3%	4	12.6%
フードサービス	6	12.1%	18	12.8%	21	1.4%	14	10.1%	14	17.5%	15	1.8%	31	1.1%	30	0.8%	31	1.1%
ホテル・旅行	5	12.5%	27	9.3%	15	2.3%	5	18.0%	4	24.8%	6	5.6%	27	2.1%	31	0.7%	24	2.1%
医療・福祉	28	1.9%	1	38.6%	18	1.9%	30	3.8%	2	29.5%	15	1.8%	12	7.6%	19	2.4%	11	4.7%
アミューズメント・レジャー	3	15.2%	29	8.0%	21	1.4%	12	11.0%	6	24.1%	1	9.0%	25	2.3%	27	1.6%	26	1.8%
コンサルティング・調査	17	6.6%	24	10.6%	20	1.6%	25	5.0%	4	24.8%	19	1.4%	9	9.8%	29	1.1%	28	1.7%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	8	10.7%	15	13.3%	28	0.9%	31	3.5%	7	20.6%	15	1.8%	22	2.8%	19	2.4%	30	1.5%
教育	21	4.2%	4	27.5%	27	1.1%	26	4.6%	1	34.7%	2	8.6%	20	3.9%	9	4.1%	18	2.9%
ソフトウェア・インターネット	19	5.0%	22	11.3%	23	1.3%	22	5.4%	15	16.8%	26	0.8%	17	4.7%	21	2.2%	24	2.1%
公社・団体	27	2.2%	8	21.3%	9	4.3%	26	4.6%	29	10.6%	4	7.0%	5	12.7%	2	18.9%	2	18.8%
官公庁	31	1.1%	6	23.3%	11	3.7%	17	8.4%	23	12.6%	7	3.9%	3	20.6%	1	22.7%	1	25.5%

9. マイナスイメージ調査(各項目についてマイナスイメージを持っている学生の比率)

	安定性		業界状況		将来性		技術力		商品企画力		国際的な仕事		社風		実力主義・能力主義		経営者	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	8	11.7%	4	11.1%	2	14.7%	14	2.7%	29	2.3%	12	4.4%	31	4.5%	26	6.2%	27	3.5%
建設・住宅・インテリア	15	9.1%	10	9.7%	9	11.7%	21	2.4%	20	2.8%	6	4.9%	19	6.1%	15	7.9%	11	4.2%
繊維・化学・薬品・化粧品	22	7.0%	25	7.1%	19	9.2%	16	2.4%	4	4.1%	1	5.5%	17	6.2%	19	7.2%	17	3.9%
鉄鋼・金属・鉱業	17	8.0%	11	9.6%	4	13.0%	27	2.0%	20	2.8%	28	2.9%	23	5.7%	18	7.3%	30	2.9%
機械・プラント	21	7.1%	19	8.2%	20	9.1%	6	3.1%	15	3.0%	23	3.4%	14	6.6%	27	6.1%	31	2.7%
電子・電気機器	14	9.6%	2	11.4%	10	11.3%	3	3.3%	20	2.8%	16	3.9%	30	4.7%	15	7.9%	29	3.4%
自動車・輸送用機器	19	7.6%	11	9.6%	6	11.9%	9	2.9%	5	4.0%	26	3.2%	22	5.8%	11	8.7%	6	4.6%
精密・医療機器	23	6.8%	23	7.4%	28	6.7%	16	2.4%	11	3.1%	8	4.7%	12	7.0%	13	8.2%	28	3.4%
印刷・事務機器関連	13	9.7%	7	10.0%	1	16.5%	25	2.1%	15	3.0%	8	4.7%	27	5.2%	29	5.7%	20	3.7%
スポーツ・玩具	5	13.4%	8	9.7%	3	13.5%	27	2.0%	6	3.6%	18	3.8%	21	5.9%	25	6.5%	20	3.7%
銀行・証券	29	5.1%	27	6.9%	26	7.4%	11	2.8%	8	3.5%	24	3.3%	1	12.8%	1	15.5%	9	4.5%
クレジット・信販・リース	10	10.3%	26	7.0%	16	9.8%	6	3.1%	11	3.1%	24	3.3%	8	7.6%	7	10.8%	10	4.4%
生保・損保	20	7.5%	20	7.9%	23	8.7%	23	2.2%	9	3.4%	18	3.8%	4	9.1%	2	14.6%	15	4.0%
商社	18	7.9%	31	5.0%	30	6.0%	3	3.3%	25	2.6%	27	3.1%	3	10.3%	3	13.6%	17	3.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	9	11.2%	6	10.4%	6	11.9%	16	2.4%	29	2.3%	10	4.5%	20	6.0%	30	5.5%	11	4.2%
専門店	2	14.0%	13	8.9%	12	11.2%	16	2.4%	11	3.1%	14	4.1%	28	5.1%	23	6.6%	20	3.7%
通信	16	9.0%	17	8.4%	17	9.7%	25	2.1%	11	3.1%	14	4.1%	13	6.9%	14	8.0%	20	3.7%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	24	6.6%	15	8.7%	24	8.2%	29	1.9%	10	3.2%	31	2.7%	6	8.8%	8	9.7%	4	5.3%
不動産	11	10.0%	24	7.1%	15	10.3%	14	2.7%	28	2.4%	17	3.9%	8	7.6%	5	11.3%	5	4.8%
鉄道・航空・運輸・物流	28	5.3%	20	7.9%	21	8.9%	8	3.0%	2	4.4%	5	5.0%	10	7.4%	21	6.7%	25	3.6%
電力・ガス・エネルギー	26	5.9%	1	12.4%	8	11.8%	16	2.4%	6	3.6%	18	3.8%	17	6.2%	20	6.9%	7	4.5%
フードサービス	3	13.9%	3	11.2%	5	12.2%	30	1.8%	19	2.9%	21	3.5%	11	7.1%	21	6.7%	1	7.1%
ホテル・旅行	12	9.8%	8	9.7%	18	9.2%	21	2.4%	15	3.0%	29	2.8%	28	5.1%	30	5.5%	17	3.9%
医療・福祉	27	5.6%	22	7.8%	31	5.4%	31	1.7%	20	2.8%	10	4.5%	24	5.6%	28	5.9%	25	3.6%
アミューズメント・レジャー	4	13.8%	15	8.7%	11	11.3%	23	2.2%	26	2.5%	13	4.3%	24	5.6%	23	6.6%	20	3.7%
コンサルティング・調査	7	12.6%	29	6.1%	27	7.3%	11	2.8%	20	2.8%	21	3.5%	15	6.5%	4	13.3%	11	4.2%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	1	15.3%	14	8.7%	12	11.2%	2	3.4%	15	3.0%	3	5.1%	7	8.2%	9	9.3%	3	5.4%
教育	25	6.1%	5	10.5%	14	11.0%	9	2.9%	26	2.5%	2	5.5%	16	6.3%	15	7.9%	15	4.0%
ソフトウェア・インターネット	6	13.2%	18	8.2%	21	8.9%	11	2.8%	31	2.2%	29	2.8%	24	5.6%	10	9.0%	14	4.1%
公社・団体	30	4.6%	30	5.9%	25	7.7%	1	3.6%	1	4.9%	7	4.8%	4	9.1%	12	8.4%	7	4.5%
官公庁	31	2.7%	28	6.2%	29	6.6%	5	3.2%	2	4.4%	3	5.1%	2	11.5%	6	11.0%	2	6.4%

	広告・宣伝		社会的貢献度		環境問題		ブランドイメージ		仕事のやりがい		文化活動		給与・待遇		休日・休暇		福利厚生制度	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	21	3.4%	9	3.0%	7	6.1%	14	5.3%	26	7.6%	16	3.4%	10	11.1%	19	14.5%	14	8.8%
建設・住宅・インテリア	11	4.0%	28	2.0%	11	4.8%	17	4.5%	24	7.7%	12	3.7%	14	7.9%	15	19.3%	15	8.7%
繊維・化学・薬品・化粧品	2	6.0%	22	2.4%	5	9.7%	8	6.1%	18	9.1%	2	5.0%	31	3.7%	26	10.9%	29	5.5%
鉄鋼・金属・鉱業	5	4.7%	29	1.8%	3	10.1%	10	5.8%	14	9.6%	7	4.2%	21	6.4%	23	12.1%	20	7.1%
機械・プラント	5	4.7%	16	2.6%	4	10.0%	12	5.6%	16	9.3%	1	5.2%	25	5.7%	22	13.4%	22	6.9%
電子・電気機器	4	4.8%	20	2.5%	8	6.0%	15	5.1%	13	9.7%	4	4.9%	26	5.5%	27	10.8%	25	6.4%
自動車・輸送用機器	30	2.8%	29	1.8%	2	11.5%	27	3.7%	22	8.7%	6	4.5%	27	5.0%	24	12.0%	28	5.6%
精密・医療機器	1	7.9%	20	2.5%	10	4.9%	3	6.9%	19	9.0%	2	5.0%	23	6.1%	21	13.4%	23	6.6%
印刷・事務機器関連	19	3.4%	7	3.4%	8	6.0%	19	4.5%	10	10.3%	14	3.6%	17	7.5%	27	10.8%	23	6.6%
スポーツ・玩具	31	2.7%	2	4.4%	16	3.1%	24	4.0%	21	8.9%	23	2.9%	11	9.2%	25	11.2%	19	7.2%
銀行・証券	15	3.7%	16	2.6%	29	2.3%	22	4.1%	3	14.7%	8	4.1%	28	4.4%	18	18.1%	18	7.4%
クレジット・信販・リース	15	3.7%	4	3.9%	26	2.4%	5	6.7%	4	13.4%	19	3.4%	22	6.3%	20	13.9%	17	8.0%
生保・損保	18	3.6%	22	2.4%	24	2.6%	12	5.6%	4	13.4%	28	2.8%	15	7.8%	14	19.6%	16	8.1%
商社	27	3.1%	13	2.9%	12	4.4%	17	4.5%	31	6.6%	16	3.4%	30	3.9%	8	27.1%	21	7.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	21	3.4%	26	2.2%	18	2.9%	25	3.9%	12	9.8%	21	3.2%	5	16.3%	6	28.0%	7	12.9%
専門店	9	4.1%	15	2.8%	25	2.5%	22	4.1%	23	8.0%	22	3.0%	9	11.4%	13	19.7%	11	10.3%
通信	11	4.0%	16	2.6%	20	2.9%	30	3.2%	7	11.1%	9	3.9%	13	8.2%	17	18.4%	13	9.2%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	8	4.5%	3	3.9%	22	2.7%	2	7.0%	28	7.1%	23	2.9%	12	8.8%	3	34.2%	8	11.9%
不動産	13	3.9%	16	2.6%	14	3.2%	16	4.9%	11	10.2%	26	2.9%	16	7.6%	11	20.4%	10	10.7%
鉄道・航空・運輸・物流	13	3.9%	27	2.1%	6	7.7%	26	3.8%	9	10.5%	12	3.7%	19	7.1%	15	19.3%	27	5.8%
電力・ガス・エネルギー	24	3.3%	25	2.3%	1	11.9%	3	6.9%	6	11.8%	9	3.9%	29	4.3%	29	10.2%	26	6.1%
フードサービス	19	3.4%	9	3.0%	13	3.9%	10	5.8%	17	9.2%	26	2.9%	1	22.9%	2	34.9%	1	21.5%
ホテル・旅行	15	3.7%	13	2.9%	22	2.7%	31	2.5%	29	6.7%	30	2.5%	3	16.6%	4	32.1%	3	14.1%
医療・福祉	25	3.2%	22	2.4%	29	2.3%	27	3.7%	29	6.7%	20	3.3%	2	17.6%	1	35.1%	4	13.9%
アミューズメント・レジャー	28	3.0%	1	5.4%	14	3.2%	6	6.5%	24	7.7%	23	2.9%	7	13.9%	5	28.4%	5	13.7%
コンサルティング・調査	9	4.1%	8	3.2%	31	2.1%	19	4.5%	15	9.4%	16	3.4%	23	6.1%	12	19.9%	12	9.5%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	25	3.2%	11	2.9%	21	2.8%	7	6.4%	8	10.9%	15	3.5%	6	15.7%	10	23.4%	2	14.6%
教育	21	3.4%	29	1.8%	26	2.4%	29	3.5%	19	9.0%	31	2.3%	4	16.4%	7	27.6%	9	11.1%
ソフトウェア・インターネット	28	3.0%	11	2.9%	16	3.1%	21	4.4%	27	7.3%	5	4.5%	8	11.9%	9	26.4%	6	13.0%
公社・団体	3	5.0%	5	3.5%	26	2.4%	1	7.3%	2	20.5%	9	3.9%	18	7.2%	31	7.5%	30	4.6%
官公庁	7	4.6%	5	3.5%	18	2.9%	9	6.0%	1	22.4%	29	2.6%	20	7.1%	30	8.2%	31	3.5%

<参考> 14年卒マイナスイメージ

	安定性		業界状況		将来性		技術力		商品企画力		国際的な仕事		社風		実力主義・能力主義		経営者	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	11	11.1%	4	11.6%	2	17.3%	12	3.0%	14	2.9%	13	4.6%	30	5.8%	22	6.4%	4	5.4%
建設・住宅・インテリア	17	8.7%	7	10.8%	8	13.7%	15	2.9%	24	2.4%	15	4.4%	26	6.0%	11	8.9%	9	4.4%
繊維・化学・薬品・化粧品	21	8.0%	21	8.5%	22	9.7%	18	2.8%	20	2.6%	9	4.9%	24	6.4%	9	9.5%	20	3.6%
鉄鋼・金属・鉱業	15	9.1%	10	10.6%	3	16.0%	18	2.8%	28	2.2%	29	2.8%	15	7.1%	31	4.4%	20	3.6%
機械・プラント	19	8.4%	5	11.4%	16	11.5%	21	2.6%	24	2.4%	20	3.9%	24	6.4%	27	5.5%	30	2.5%
電子・電気機器	10	11.4%	2	14.2%	7	14.3%	5	3.5%	9	3.1%	25	3.4%	28	5.9%	24	6.2%	12	4.2%
自動車・輸送用機器	17	8.7%	3	14.0%	5	15.1%	25	2.3%	10	3.0%	25	3.4%	12	7.5%	20	6.5%	18	3.7%
精密・医療機器	25	6.8%	16	8.8%	29	7.2%	21	2.6%	2	3.9%	22	3.7%	21	6.5%	17	7.3%	15	3.9%
印刷・事務機器関連	16	8.9%	10	10.6%	1	20.5%	30	1.8%	5	3.7%	17	4.2%	26	6.0%	30	5.2%	31	2.2%
スポーツ・玩具	7	12.7%	8	10.7%	4	15.4%	31	1.7%	15	2.8%	6	5.3%	31	4.8%	22	6.4%	27	3.3%
銀行・証券	27	5.7%	26	7.4%	30	6.5%	4	4.5%	5	3.7%	14	4.5%	2	12.2%	3	14.2%	14	4.0%
クレジット・信販・リース	12	10.3%	24	7.8%	18	10.6%	11	3.1%	24	2.4%	23	3.6%	8	8.3%	5	11.2%	20	3.6%
生保・損保	23	7.8%	16	8.8%	20	10.0%	25	2.3%	10	3.0%	7	5.2%	5	10.2%	2	15.7%	11	4.3%
商社	20	8.2%	31	4.9%	28	7.3%	2	4.6%	18	2.7%	23	3.6%	4	10.3%	1	15.8%	15	3.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	6	13.1%	6	10.9%	6	14.7%	12	3.0%	10	3.0%	11	4.7%	18	6.6%	25	5.9%	24	3.5%
専門店	5	15.0%	13	9.5%	8	13.7%	12	3.0%	18	2.7%	17	4.2%	28	5.9%	26	5.6%	15	3.9%
通信	14	10.0%	23	8.4%	24	9.2%	21	2.6%	2	3.9%	3	5.6%	17	7.0%	10	9.4%	24	3.5%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	21	8.0%	13	9.5%	17	11.3%	25	2.3%	31	2.0%	28	3.0%	3	11.1%	12	8.8%	5	5.1%
不動産	13	10.2%	20	8.6%	11	12.7%	7	3.3%	15	2.8%	20	3.9%	14	7.3%	7	10.0%	18	3.7%
鉄道・航空・運輸・物流	28	5.2%	19	8.7%	20	10.0%	29	2.1%	7	3.2%	4	5.5%	10	8.0%	18	7.0%	29	3.2%
電力・ガス・エネルギー	25	6.8%	1	16.6%	13	12.1%	15	2.9%	10	3.0%	1	5.8%	21	6.5%	28	5.4%	6	5.0%
フードサービス	3	15.9%	10	10.6%	14	11.7%	7	3.3%	28	2.2%	15	4.4%	7	9.3%	15	7.5%	1	7.7%
ホテル・旅行	9	11.5%	15	9.3%	19	10.4%	9	3.2%	21	2.5%	29	2.8%	18	6.6%	19	6.8%	26	3.4%
医療・福祉	29	5.1%	27	6.8%	31	4.7%	24	2.5%	30	2.1%	11	4.7%	21	6.5%	20	6.5%	8	4.5%
アミューズメント・レジャー	4	15.7%	21	8.5%	10	13.4%	15	2.9%	27	2.3%	9	4.9%	18	6.6%	28	5.4%	12	4.2%
コンサルティング・調査	8	12.6%	29	6.2%	27	7.4%	18	2.8%	21	2.5%	27	3.1%	10	8.0%	6	11.0%	9	4.4%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	1	16.9%	16	8.8%	14	11.7%	6	3.4%	15	2.8%	17	4.2%	8	8.3%	8	9.7%	20	3.6%
教育	24	7.7%	8	10.7%	12	12.6%	9	3.2%	21	2.5%	5	5.4%	15	7.1%	15	7.5%	7	4.8%
ソフトウェア・インターネット	2	16.3%	25	7.5%	25	8.8%	25	2.3%	7	3.2%	29	2.8%	13	7.4%	12	8.8%	27	3.3%
公社・団体	30	4.5%	28	6.6%	23	9.3%	2	4.6%	2	3.9%	1	5.8%	6	9.6%	14	8.2%	3	6.4%
官公庁	31	2.5%	30	5.2%	26	7.9%	1	4.9%	1	4.9%	8	5.1%	1	12.6%	4	11.4%	1	7.7%

	広告・宣伝		社会的貢献度		環境問題		ブランドイメージ		仕事のやりがい		文化活動		給与・待遇		休日・休暇		福利厚生制度	
	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%
食品・農林・水産	25	2.8%	24	2.0%	10	4.6%	24	3.8%	23	8.0%	9	3.6%	8	14.7%	19	18.3%	15	8.3%
建設・住宅・インテリア	16	3.4%	12	2.8%	9	4.8%	20	4.3%	26	7.2%	26	2.7%	18	7.7%	13	23.5%	13	8.6%
繊維・化学・薬品・化粧品	4	4.9%	14	2.6%	4	10.1%	13	5.5%	20	8.5%	1	4.7%	28	5.6%	27	12.2%	28	4.5%
鉄鋼・金属・鉱業	2	5.5%	25	1.9%	3	12.2%	15	5.4%	14	9.7%	14	3.4%	23	6.7%	25	12.4%	24	5.3%
機械・プラント	4	4.9%	30	1.7%	4	10.1%	9	6.3%	20	8.5%	7	3.8%	23	6.7%	23	13.7%	20	6.1%
電子・電気機器	6	4.4%	17	2.4%	8	5.0%	18	4.8%	18	9.1%	5	4.0%	25	6.6%	24	12.8%	26	4.8%
自動車・輸送用機器	21	3.1%	17	2.4%	2	12.5%	30	2.6%	24	7.6%	7	3.8%	30	5.5%	25	12.4%	27	4.7%
精密・医療機器	1	7.9%	22	2.1%	12	4.4%	5	7.3%	17	9.3%	2	4.5%	26	6.2%	22	14.5%	22	5.4%
印刷・事務機器関連	14	3.6%	14	2.6%	7	5.6%	23	4.1%	8	10.8%	5	4.0%	14	8.4%	21	14.8%	25	5.2%
スポーツ・玩具	21	3.1%	5	3.6%	25	2.2%	27	3.2%	19	8.9%	9	3.6%	11	10.3%	27	12.2%	19	6.3%
銀行・証券	27	2.7%	8	3.1%	18	2.7%	22	4.2%	3	15.8%	13	3.5%	27	6.0%	15	20.5%	22	5.4%
クレジット・信販・リース	12	3.8%	6	3.5%	28	2.1%	1	9.3%	4	15.3%	14	3.4%	15	8.2%	20	16.3%	16	7.0%
生保・損保	31	2.3%	4	3.7%	29	2.0%	11	6.2%	5	14.8%	14	3.4%	21	7.0%	16	20.4%	16	7.0%
商社	25	2.8%	7	3.3%	15	3.0%	28	2.9%	31	5.7%	21	3.1%	28	5.6%	8	30.9%	16	7.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	28	2.4%	10	3.0%	29	2.0%	25	3.6%	13	9.9%	28	2.6%	6	17.7%	5	33.5%	5	13.5%
専門店	9	3.9%	14	2.6%	25	2.2%	17	5.0%	20	8.5%	24	2.8%	10	12.6%	14	23.3%	11	9.2%
通信	9	3.9%	20	2.3%	16	2.8%	20	4.3%	12	10.1%	9	3.6%	16	7.9%	17	20.3%	14	8.4%
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	6	4.4%	2	4.7%	22	2.5%	3	8.0%	28	7.1%	24	2.8%	13	8.7%	3	38.6%	9	11.2%
不動産	18	3.2%	25	1.9%	14	3.3%	12	5.8%	7	11.0%	20	3.2%	12	8.8%	12	23.6%	12	8.8%
鉄道・航空・運輸・物流	8	4.3%	27	1.8%	6	8.6%	31	2.5%	15	9.6%	9	3.6%	17	7.8%	18	20.0%	21	5.7%
電力・ガス・エネルギー	16	3.4%	13	2.7%	1	14.9%	2	8.4%	11	10.2%	14	3.4%	31	4.8%	29	9.8%	31	4.1%
フードサービス	18	3.2%	17	2.4%	13	3.9%	8	6.8%	8	10.8%	3	4.2%	1	28.3%	1	42.4%	1	23.6%
ホテル・旅行	28	2.4%	27	1.8%	22	2.5%	29	2.7%	30	7.0%	31	2.3%	7	16.8%	4	36.1%	8	12.6%
医療・福祉	13	3.7%	31	1.3%	21	2.6%	16	5.3%	28	7.1%	30	2.5%	3	17.9%	2	39.1%	5	13.5%
アミューズメント・レジャー	28	2.4%	1	4.9%	11	4.5%	3	8.0%	10	10.6%	21	3.1%	4	17.8%	7	33.0%	3	14.8%
コンサルティング・調査	9	3.9%	8	3.1%	24	2.3%	13	5.5%	16	9.4%	18	3.4%	18	7.7%	11	26.7%	10	10.4%
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	24	3.0%	3	4.1%	18	2.7%	5	7.3%	6	12.1%	3	4.2%	4	17.8%	10	28.3%	2	15.1%
教育	14	3.6%	27	1.8%	18	2.7%	26	3.4%	26	7.2%	28	2.6%	2	19.4%	6	33.1%	7	12.8%
ソフトウェア・インターネット	21	3.1%	20	2.3%	16	2.8%	19	4.4%	25	7.3%	14	3.4%	9	13.5%	9	29.3%	4	13.6%
公社・団体	18	3.2%	10	3.0%	25	2.2%	7	7.0%	1	23.1%	21	3.1%	21	7.0%	31	8.8%	29	4.3%
官公庁	3	5.4%	22	2.1%	31	1.9%	9	6.3%	2	22.1%	26	2.7%	20	7.2%	30	8.9%	29	4.3%