

2013年卒マイナビ大学生業界イメージ調査 <業界別>



2012年7月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2012年6月19日～2012年6月25日まで
- 調査対象 : 2013年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,003	237	23.6%
理系男子	1,004	340	33.9%
文系女子	1,005	253	25.2%
理系女子	1,005	296	29.5%
総計	4,017	1,126	28.0%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか
- (3) 業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【31業界】

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1 食品・農林・水産 | 17 通信 |
| 2 建設・住宅・インテリア | 18 マスコミ(放送・新聞・出版・広告) |
| 3 繊維・化学・薬品・化粧品 | 19 不動産 |
| 4 鉄鋼・金属・鉱業 | 20 鉄道・航空・運輸・物流 |
| 5 機械・プラント | 21 電力・ガス・エネルギー |
| 6 電子・電気機器 | 22 フードサービス |
| 7 自動車・輸送用機器 | 23 ホテル・旅行 |
| 8 精密・医療機器 | 24 医療・福祉 |
| 9 印刷・事務機器関連 | 25 アミューズメント・レジャー |
| 10 スポーツ・玩具 | 26 コンサルティング・調査 |
| 11 銀行・証券 | 27 人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング) |
| 12 クレジット、信販、リース、その他金融 | 28 教育 |
| 13 生保・損保 | 29 公社・団体 |
| 14 商社 | 30 官公庁 |
| 15 百貨店・スーパー・コンビニ | 31 ソフトウェア・インターネット |
| 16 専門店 | |

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイナビ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社 マイナビ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

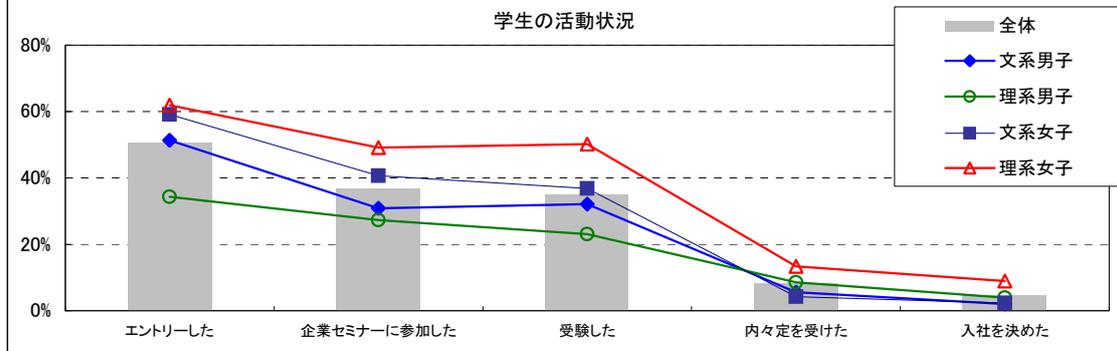
TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mynavi.jp

《食品・農林・水産業界》

1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	50.7%	57.1%	51.3%	56.9%	34.3%	40.0%	59.1%	71.6%	61.9%	64.9%
企業セミナーに参加した	36.8%	41.6%	30.9%	35.8%	27.3%	27.5%	40.7%	52.6%	49.1%	53.5%
受験した	35.1%	39.8%	32.1%	34.6%	23.1%	25.2%	36.8%	48.2%	50.2%	53.5%
内々定を受けた	8.4%	8.7%	5.6%	9.6%	8.6%	8.2%	4.2%	0.9%	13.4%	13.7%
入社を決めた	4.5%	4.8%	2.0%	4.2%	3.9%	5.5%	2.3%	0.6%	8.9%	7.6%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	7.1%	7.6%	7.6%	7.8%	5.3%	7.5%	6.3%	5.1%	9.5%	9.7%
変わらない	86.4%	84.5%	87.8%	89.1%	91.2%	86.5%	84.2%	84.6%	81.8%	78.6%
悪い方向に変わった	6.5%	7.9%	4.6%	3.1%	3.5%	6.0%	9.5%	10.3%	8.8%	11.7%

3. 食品・農林・水産業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	564	-	-	407	-	-	388	-	-	68	-	-
建設・住宅・インテリア	219	38.8%	4	123	30.2%	4	90	23.2%	4	2	2.9%	8
繊維・化学・薬品・化粧品	358	63.5%	1	215	52.8%	1	202	52.1%	1	10	14.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	160	28.4%	11	74	18.2%	11	61	15.7%	13	1	1.5%	16
機械・プラント	127	22.5%	18	60	14.7%	18	48	12.4%	16	4	5.9%	2
電子・電気機器	152	27.0%	12	79	19.4%	9	65	16.8%	10	1	1.5%	16
自動車・輸送用機器	134	23.8%	15	64	15.7%	16	46	11.9%	17	3	4.4%	4
精密・医療機器	167	29.6%	10	92	22.6%	8	76	19.6%	8	4	5.9%	2
印刷・事務機器関連	195	34.6%	6	104	25.6%	6	77	19.8%	7	0	0.0%	22
スポーツ・玩具	94	16.7%	25	31	7.6%	30	24	6.2%	29	0	0.0%	22
銀行・証券	254	45.0%	3	143	35.1%	2	119	30.7%	2	3	4.4%	4
クレジット・信販・リース	91	16.1%	27	44	10.8%	25	33	8.5%	24	0	0.0%	22
生保・損保	137	24.3%	14	66	16.2%	15	55	14.2%	14	2	2.9%	8
商社	257	45.6%	2	139	34.2%	3	117	30.2%	3	2	2.9%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	181	32.1%	7	106	26.0%	5	85	21.9%	5	3	4.4%	4
専門店	82	14.5%	29	34	8.4%	28	23	5.9%	30	2	2.9%	8
通信	131	23.2%	16	67	16.5%	14	50	12.9%	15	2	2.9%	8
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	170	30.1%	9	72	17.7%	13	64	16.5%	11	0	0.0%	22
不動産	114	20.2%	19	58	14.3%	19	39	10.1%	19	1	1.5%	16
鉄道・航空・運輸・物流	204	36.2%	5	100	24.6%	7	81	20.9%	6	2	2.9%	8
電力・ガス・エネルギー	174	30.9%	8	78	19.2%	10	66	17.0%	9	1	1.5%	16
フードサービス	113	20.0%	20	52	12.8%	20	36	9.3%	20	0	0.0%	22
ホテル・旅行	109	19.3%	21	50	12.3%	21	35	9.0%	21	0	0.0%	22
医療・福祉	100	17.7%	24	50	12.3%	21	33	8.5%	24	2	2.9%	8
アミューズメント・レジャー	84	14.9%	28	43	10.6%	26	30	7.7%	28	1	1.5%	16
コンサルティング・調査	131	23.2%	16	62	15.2%	17	45	11.6%	18	3	4.4%	4
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	102	18.1%	23	46	11.3%	24	35	9.0%	21	1	1.5%	16
教育	107	19.0%	22	49	12.0%	23	31	8.0%	27	0	0.0%	22
公社・団体	93	16.5%	26	41	10.1%	27	35	9.0%	21	0	0.0%	22
官公庁	76	13.5%	30	32	7.9%	29	33	8.5%	24	0	0.0%	22
ソフトウェア・インターネット	140	24.8%	13	74	18.2%	11	62	16.0%	12	2	2.9%	8

《食品・農林・水産業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

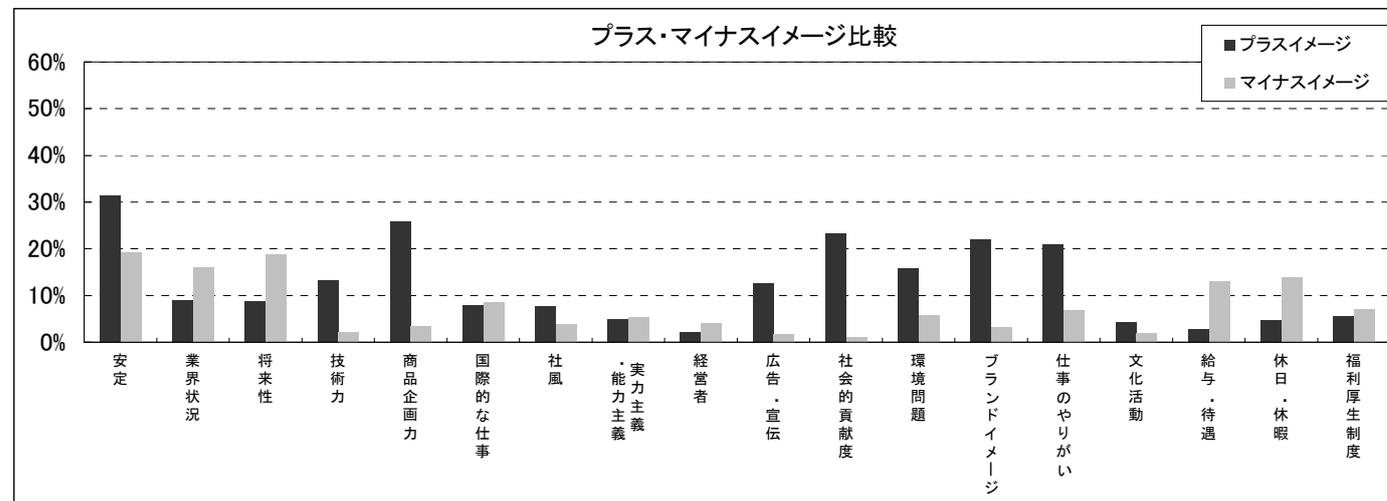
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	31.3%	1	31.6%	1	32.4%	1	28.5%	2	32.1%	2
業界状況	9.0%	9	5.9%	12	7.6%	9	9.1%	11	12.8%	8
将来性	8.7%	10	6.3%	10	7.4%	10	9.5%	10	11.5%	9
技術力	13.3%	7	11.8%	7	9.7%	8	13.0%	8	18.9%	6
商品企画力	25.8%	2	18.6%	4	17.4%	4	32.4%	1	35.8%	1
国際的な仕事	7.9%	11	9.7%	9	4.4%	14	9.9%	9	8.8%	12
社風	7.8%	12	6.3%	10	6.8%	11	8.7%	12	9.5%	11
実力主義・能力主義	4.9%	14	4.6%	16	5.0%	12	5.1%	16	4.7%	14
経営者	2.2%	18	2.1%	18	0.6%	18	2.0%	18	4.4%	15
広告・宣伝	12.6%	8	10.5%	8	12.9%	7	15.4%	7	11.5%	9
社会的貢献度	23.4%	3	25.7%	2	22.9%	2	21.3%	5	24.0%	5
環境問題	15.8%	6	15.6%	6	13.8%	6	17.4%	6	16.9%	7
ブランドイメージ	22.0%	4	19.4%	3	16.2%	5	27.3%	3	26.4%	3
仕事のやりがい	20.9%	5	16.5%	5	17.6%	3	22.9%	4	26.4%	3
文化活動	4.4%	16	3.8%	17	3.8%	15	6.7%	13	3.7%	17
給与・待遇	2.8%	17	5.1%	15	2.1%	17	2.8%	17	1.7%	18
休日・休暇	4.8%	15	5.5%	14	3.8%	15	5.9%	14	4.4%	15
福利厚生制度	5.5%	13	5.9%	12	4.7%	13	5.9%	14	5.7%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	19.2%	1	14.3%	3	21.8%	1	20.9%	1	18.6%	1
業界状況	15.9%	3	19.0%	2	15.0%	3	19.4%	2	11.5%	5
将来性	18.7%	2	24.1%	1	20.6%	2	19.0%	3	12.2%	4
技術力	2.2%	15	3.4%	15	2.6%	14	1.6%	15	1.4%	17
商品企画力	3.4%	13	4.6%	13	3.5%	13	2.4%	14	3.0%	12
国際的な仕事	8.5%	6	6.8%	9	10.3%	6	6.7%	9	9.5%	6
社風	3.9%	12	3.8%	14	4.1%	11	4.0%	12	3.7%	11
実力主義・能力主義	5.4%	10	8.0%	8	4.4%	9	5.9%	10	4.1%	10
経営者	4.2%	11	5.1%	11	4.4%	9	4.7%	11	2.7%	14
広告・宣伝	1.7%	17	3.4%	15	0.9%	18	0.8%	17	2.0%	16
社会的貢献度	1.1%	18	0.8%	18	1.5%	16	0.8%	17	1.0%	18
環境問題	5.8%	9	5.1%	11	3.8%	12	7.1%	7	7.4%	7
ブランドイメージ	3.3%	14	5.5%	10	1.8%	15	3.6%	13	3.0%	12
仕事のやりがい	6.8%	8	9.3%	6	6.2%	8	7.1%	7	5.4%	8
文化活動	2.0%	16	3.0%	17	1.5%	16	1.2%	16	2.4%	15
給与・待遇	13.1%	5	11.0%	5	12.9%	4	9.5%	5	17.9%	2
休日・休暇	13.9%	4	11.8%	4	11.8%	5	15.4%	4	16.6%	3
福利厚生制度	7.1%	7	8.4%	7	7.1%	7	8.3%	6	5.1%	9

プラス・マイナスイメージ比較

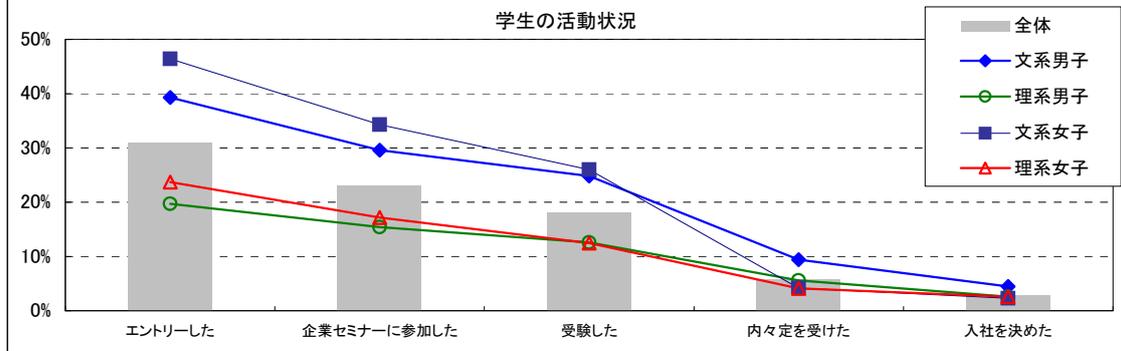


《建設・住宅・インテリア業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	30.9%	32.0%	39.3%	38.8%	19.7%	21.5%	46.4%	53.6%	23.7%	21.8%
企業セミナーに参加した	23.1%	19.7%	29.6%	27.3%	15.4%	13.0%	34.3%	32.3%	17.2%	11.5%
受験した	18.2%	16.0%	24.8%	20.9%	12.6%	11.7%	26.0%	22.5%	12.5%	11.9%
内々定を受けた	5.7%	5.1%	9.4%	6.1%	5.6%	5.8%	4.2%	4.7%	4.1%	3.7%
入社を決めた	2.9%	1.4%	4.5%	1.8%	2.6%	2.0%	2.3%	0.6%	2.6%	0.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	6.1%	6.2%	7.2%	10.9%	4.1%	5.0%	9.9%	6.2%	4.4%	4.0%
変わらない	89.0%	87.7%	85.7%	80.2%	93.8%	91.5%	83.8%	86.2%	90.5%	90.3%
悪い方向に変わった	4.9%	6.1%	7.2%	8.9%	2.1%	3.6%	6.3%	7.7%	5.1%	5.6%

3.建設・住宅・インテリア業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	219	63.7%	1	123	48.2%	1	90	44.8%	1	2	4.3%	3
建設・住宅・インテリア	344	-	-	255	-	-	201	-	-	46	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	197	57.3%	2	111	43.5%	2	78	38.8%	3	2	4.3%	3
鉄鋼・金属・鉱業	123	35.8%	10	69	27.1%	8	48	23.9%	8	1	2.2%	7
機械・プラント	97	28.2%	17	53	20.8%	16	39	19.4%	12	0	0.0%	14
電子・電気機器	109	31.7%	13	57	22.4%	12	44	21.9%	11	0	0.0%	14
自動車・輸送用機器	107	31.1%	14	47	18.4%	18	26	12.9%	20	0	0.0%	14
精密・医療機器	101	29.4%	16	55	21.6%	14	32	15.9%	14	0	0.0%	14
印刷・事務機器関連	145	42.2%	6	69	27.1%	8	32	15.9%	14	0	0.0%	14
スポーツ・玩具	71	20.6%	24	28	11.0%	26	12	6.0%	30	0	0.0%	14
銀行・証券	179	52.0%	4	110	43.1%	3	80	39.8%	2	4	8.7%	2
クレジット・信販・リース	86	25.0%	21	45	17.6%	19	29	14.4%	18	0	0.0%	14
生保・損保	113	32.8%	12	71	27.8%	7	49	24.4%	7	5	10.9%	1
商社	189	54.9%	3	102	40.0%	4	64	31.8%	4	1	2.2%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	126	36.6%	8	67	26.3%	10	45	22.4%	10	2	4.3%	3
専門店	60	17.4%	26	30	11.8%	24	17	8.5%	24	0	0.0%	14
通信	103	29.9%	15	55	21.6%	14	30	14.9%	17	0	0.0%	14
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	119	34.6%	11	57	22.4%	12	38	18.9%	13	1	2.2%	7
不動産	126	36.6%	8	84	32.9%	6	55	27.4%	6	1	2.2%	7
鉄道・航空・運輸・物流	159	46.2%	5	88	34.5%	5	61	30.3%	5	2	4.3%	3
電力・ガス・エネルギー	137	39.8%	7	59	23.1%	11	47	23.4%	9	0	0.0%	14
フードサービス	59	17.2%	27	26	10.2%	28	14	7.0%	27	0	0.0%	14
ホテル・旅行	88	25.6%	20	39	15.3%	21	21	10.4%	23	0	0.0%	14
医療・福祉	61	17.7%	25	27	10.6%	27	15	7.5%	25	0	0.0%	14
アミューズメント・レジャー	59	17.2%	27	32	12.5%	23	15	7.5%	25	0	0.0%	14
コンサルティング・調査	90	26.2%	18	44	17.3%	20	29	14.4%	18	1	2.2%	7
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	74	21.5%	22	38	14.9%	22	24	11.9%	21	0	0.0%	14
教育	72	20.9%	23	30	11.8%	24	14	7.0%	27	0	0.0%	14
公社・団体	55	16.0%	29	25	9.8%	29	22	10.9%	22	1	2.2%	7
官公庁	49	14.2%	30	25	9.8%	29	14	7.0%	27	0	0.0%	14
ソフトウェア・インターネット	90	26.2%	18	48	18.8%	17	32	15.9%	14	1	2.2%	7

《建設・住宅・インテリア業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

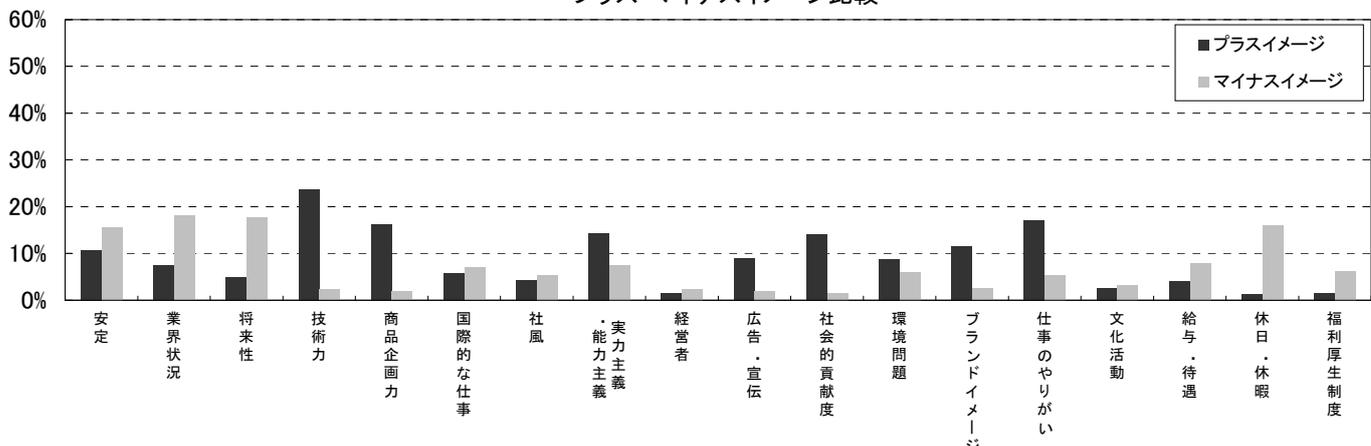
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	10.6%	7	9.7%	7	11.5%	5	9.5%	8	11.1%	6
業界状況	7.4%	10	8.0%	8	7.4%	10	10.7%	7	4.1%	13
将来性	4.9%	12	5.1%	14	6.5%	12	2.4%	14	5.1%	10
技術力	23.7%	1	19.4%	1	20.6%	1	28.9%	1	26.4%	1
商品企画力	16.3%	3	16.9%	4	12.4%	4	18.2%	3	18.9%	3
国際的な仕事	5.7%	11	6.3%	9	7.4%	10	4.0%	12	4.7%	11
社風	4.2%	13	5.5%	13	2.6%	14	4.3%	11	4.7%	11
実力主義・能力主義	14.2%	4	18.6%	2	11.2%	6	18.6%	2	10.5%	7
経営者	1.5%	16	0.8%	17	2.4%	15	2.0%	16	0.7%	17
広告・宣伝	9.0%	8	5.9%	11	8.8%	8	8.3%	9	12.2%	4
社会的貢献度	14.0%	5	13.1%	5	18.5%	2	13.0%	6	10.5%	7
環境問題	8.7%	9	5.9%	11	10.0%	7	7.9%	10	10.1%	9
ブランドイメージ	11.6%	6	12.7%	6	8.8%	8	14.6%	4	11.5%	5
仕事のやりがい	17.1%	2	17.3%	3	13.8%	3	14.2%	5	23.0%	2
文化活動	2.5%	15	3.0%	15	1.8%	17	2.4%	14	3.0%	15
給与・待遇	4.1%	14	6.3%	9	3.8%	13	3.2%	13	3.4%	14
休日・休暇	1.2%	18	1.3%	16	1.8%	17	1.2%	17	0.7%	17
福利厚生制度	1.5%	16	0.8%	17	2.1%	16	0.8%	18	2.0%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	15.6%	4	11.0%	4	17.9%	2	14.6%	4	17.6%	1
業界状況	18.1%	1	21.9%	2	15.9%	3	21.7%	1	14.5%	3
将来性	17.6%	2	24.1%	1	18.8%	1	15.0%	3	13.2%	4
技術力	2.3%	15	3.8%	12	2.1%	16	0.8%	17	2.7%	13
商品企画力	1.9%	17	2.1%	18	2.4%	14	1.6%	14	1.4%	17
国際的な仕事	7.0%	7	7.2%	8	8.8%	6	5.1%	9	6.4%	8
社風	5.4%	10	4.6%	11	6.2%	8	6.7%	7	4.1%	12
実力主義・能力主義	7.5%	6	10.1%	5	3.2%	11	10.7%	5	7.4%	6
経営者	2.4%	14	3.0%	15	2.9%	12	1.6%	14	2.0%	15
広告・宣伝	2.0%	16	2.5%	16	2.4%	14	0.8%	17	2.4%	14
社会的貢献度	1.6%	18	2.5%	16	1.2%	18	1.6%	14	1.4%	17
環境問題	6.0%	9	5.1%	10	5.3%	9	5.1%	9	8.1%	5
ブランドイメージ	2.5%	13	3.8%	12	1.8%	17	2.8%	12	2.0%	15
仕事のやりがい	5.4%	10	5.5%	9	4.7%	10	7.1%	6	4.7%	9
文化活動	3.3%	12	3.4%	14	2.9%	12	2.0%	13	4.7%	9
給与・待遇	7.9%	5	9.7%	6	9.7%	5	4.7%	11	7.1%	7
休日・休暇	15.9%	3	18.6%	3	12.6%	4	19.0%	2	14.9%	2
福利厚生制度	6.2%	8	7.6%	7	7.1%	7	5.9%	8	4.4%	11

プラス・マイナスイメージ比較

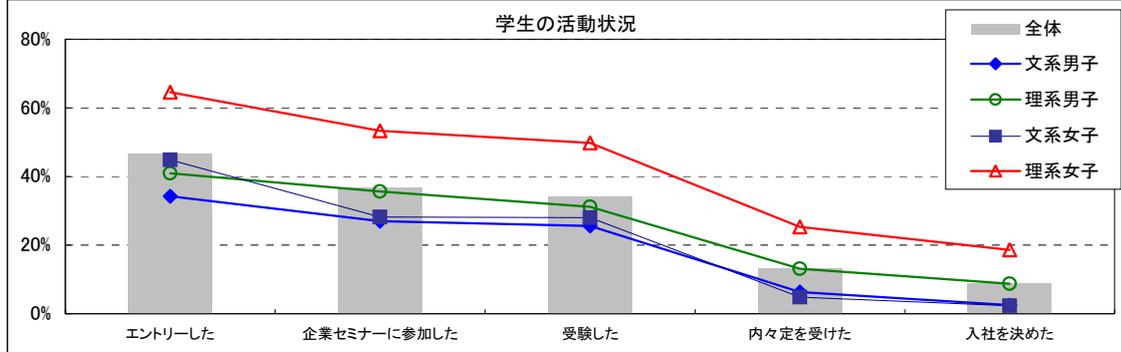


《繊維・化学・薬品・化粧品業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	46.6%	51.7%	34.2%	43.6%	40.9%	42.9%	44.8%	48.5%	64.6%	70.2%
企業セミナーに参加した	36.8%	37.9%	27.0%	27.3%	35.6%	34.1%	28.2%	28.1%	53.3%	58.0%
受験した	34.1%	36.9%	25.6%	29.1%	31.2%	31.8%	28.0%	26.7%	49.8%	56.4%
内々定を受けた	13.3%	15.4%	6.3%	4.4%	13.1%	17.8%	4.8%	5.7%	25.3%	26.7%
入社を決めた	8.7%	9.0%	2.5%	2.4%	8.7%	10.2%	2.3%	3.0%	18.6%	17.5%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	13.3%	10.3%	10.5%	9.9%	12.6%	10.0%	10.7%	10.8%	18.6%	10.5%
変わらない	82.7%	85.2%	87.3%	87.0%	84.4%	85.8%	84.6%	87.2%	75.3%	81.5%
悪い方向に変わった	4.0%	4.6%	2.1%	3.1%	2.9%	4.3%	4.7%	2.1%	6.1%	8.1%

3.繊維・化学・薬品・化粧品業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	358	69.1%	1	215	52.8%	1	202	53.6%	1	10	9.3%	1
建設・住宅・インテリア	197	38.0%	5	111	27.3%	8	78	20.7%	8	2	1.9%	12
繊維・化学・薬品・化粧品	518	-	-	407	-	-	377	-	-	108	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	206	39.8%	3	143	35.1%	3	111	29.4%	3	2	1.9%	12
機械・プラント	167	32.2%	11	115	28.3%	7	94	24.9%	6	5	4.6%	3
電子・電気機器	187	36.1%	7	128	31.4%	5	105	27.9%	4	3	2.8%	8
自動車・輸送用機器	156	30.1%	12	89	21.9%	12	67	17.8%	10	3	2.8%	8
精密・医療機器	197	38.0%	5	129	31.7%	4	102	27.1%	5	4	3.7%	4
印刷・事務機器関連	174	33.6%	8	91	22.4%	9	61	16.2%	12	1	0.9%	19
スポーツ・玩具	81	15.6%	23	27	6.6%	26	22	5.8%	26	0	0.0%	26
銀行・証券	202	39.0%	4	117	28.7%	6	91	24.1%	7	4	3.7%	4
クレジット・信販・リース	71	13.7%	26	36	8.8%	22	30	8.0%	21	0	0.0%	26
生保・損保	113	21.8%	17	67	16.5%	14	50	13.3%	14	2	1.9%	12
商社	244	47.1%	2	146	35.9%	2	115	30.5%	2	8	7.4%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	124	23.9%	14	62	15.2%	15	46	12.2%	15	1	0.9%	19
専門店	57	11.0%	30	22	5.4%	30	13	3.4%	29	2	1.9%	12
通信	123	23.7%	15	58	14.3%	16	45	11.9%	16	4	3.7%	4
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	129	24.9%	13	50	12.3%	18	45	11.9%	16	2	1.9%	12
不動産	94	18.1%	20	49	12.0%	19	25	6.6%	23	2	1.9%	12
鉄道・航空・運輸・物流	174	33.6%	8	90	22.1%	10	64	17.0%	11	1	0.9%	19
電力・ガス・エネルギー	171	33.0%	10	90	22.1%	10	76	20.2%	9	1	0.9%	19
フードサービス	70	13.5%	27	23	5.7%	29	13	3.4%	29	1	0.9%	19
ホテル・旅行	77	14.9%	25	28	6.9%	25	20	5.3%	27	0	0.0%	26
医療・福祉	98	18.9%	19	48	11.8%	20	33	8.8%	19	3	2.8%	8
アミューズメント・レジャー	60	11.6%	29	27	6.6%	26	16	4.2%	28	0	0.0%	26
コンサルティング・調査	109	21.0%	18	52	12.8%	17	44	11.7%	18	2	1.9%	12
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	88	17.0%	21	41	10.1%	21	33	8.8%	19	3	2.8%	8
教育	83	16.0%	22	35	8.6%	23	25	6.6%	23	1	0.9%	19
公社・団体	81	15.6%	23	34	8.4%	24	30	8.0%	21	0	0.0%	26
官公庁	66	12.7%	28	24	5.9%	28	25	6.6%	23	1	0.9%	19
ソフトウェア・インターネット	122	23.6%	16	69	17.0%	13	57	15.1%	13	4	3.7%	4

《繊維・化学・薬品・化粧品業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

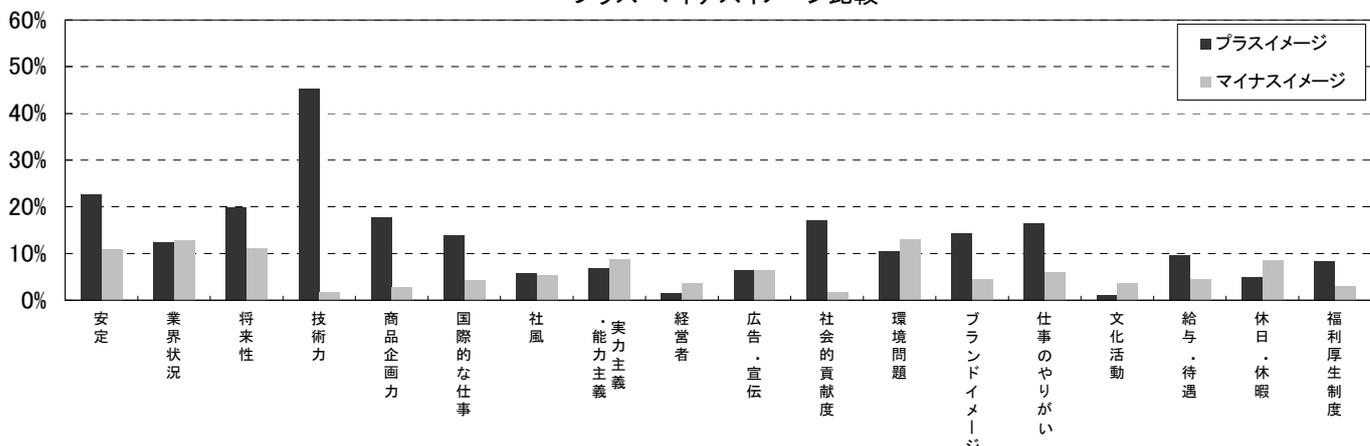
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	22.6%	2	17.3%	2	25.3%	2	15.0%	4	30.1%	2
業界状況	12.3%	9	11.0%	9	13.5%	9	9.5%	9	14.2%	8
将来性	19.8%	3	15.2%	3	22.6%	3	13.4%	6	25.7%	3
技術力	45.4%	1	38.8%	1	48.2%	1	39.1%	1	52.7%	1
商品企画力	17.7%	4	13.9%	4	14.1%	7	22.5%	2	20.6%	6
国際的な仕事	13.9%	8	13.5%	5	15.0%	6	15.0%	4	12.2%	11
社風	5.7%	15	7.2%	11	4.1%	16	4.7%	13	7.1%	15
実力主義・能力主義	6.9%	13	5.5%	14	6.8%	13	6.3%	12	8.8%	13
経営者	1.5%	17	2.5%	17	2.1%	17	0.4%	18	1.0%	17
広告・宣伝	6.5%	14	4.6%	16	4.7%	15	9.5%	9	7.4%	14
社会的貢献度	17.1%	5	13.1%	6	19.1%	4	13.4%	6	20.9%	5
環境問題	10.4%	10	7.2%	11	13.8%	8	8.3%	11	10.8%	12
ブランドイメージ	14.3%	7	12.2%	7	11.2%	11	17.8%	3	16.6%	7
仕事のやりがい	16.4%	6	11.8%	8	16.5%	5	11.1%	8	24.7%	4
文化活動	1.1%	18	1.3%	18	1.2%	18	0.8%	17	1.0%	17
給与・待遇	9.6%	11	7.6%	10	11.8%	10	4.3%	15	13.2%	9
休日・休暇	5.0%	16	5.1%	15	5.0%	14	3.2%	16	6.4%	16
福利厚生制度	8.3%	12	7.2%	11	7.9%	12	4.7%	13	12.8%	10

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	11.0%	4	10.1%	4	13.2%	2	10.7%	3	9.5%	4
業界状況	12.9%	2	13.5%	2	12.1%	3	13.4%	2	12.8%	2
将来性	11.2%	3	16.5%	1	10.6%	4	9.5%	4	9.1%	5
技術力	1.8%	17	2.5%	17	2.1%	17	0.8%	18	1.7%	17
商品企画力	2.8%	16	3.8%	13	2.6%	16	2.8%	15	2.0%	16
国際的な仕事	4.4%	12	4.6%	11	5.3%	8	5.1%	9	2.7%	15
社風	5.4%	9	4.6%	11	5.0%	9	5.9%	8	6.1%	8
実力主義・能力主義	8.8%	5	11.8%	3	6.8%	6	9.5%	4	8.1%	7
経営者	3.6%	14	3.4%	15	2.9%	15	4.3%	10	4.1%	12
広告・宣伝	6.4%	7	5.1%	10	7.9%	5	3.2%	14	8.4%	6
社会的貢献度	1.8%	17	2.1%	18	1.5%	18	3.6%	12	0.3%	18
環境問題	13.0%	1	8.9%	5	14.7%	1	13.8%	1	13.5%	1
ブランドイメージ	4.6%	10	5.9%	8	4.7%	10	4.3%	10	3.7%	13
仕事のやりがい	6.0%	8	8.0%	6	4.7%	10	7.9%	7	4.4%	10
文化活動	3.7%	13	3.8%	13	3.8%	13	2.4%	16	4.7%	9
給与・待遇	4.5%	11	5.9%	8	4.4%	12	3.6%	12	4.4%	10
休日・休暇	8.6%	6	8.0%	6	6.5%	7	8.7%	6	11.5%	3
福利厚生制度	3.0%	15	3.0%	16	3.8%	13	2.0%	17	3.0%	14

プラス・マイナスイメージ比較

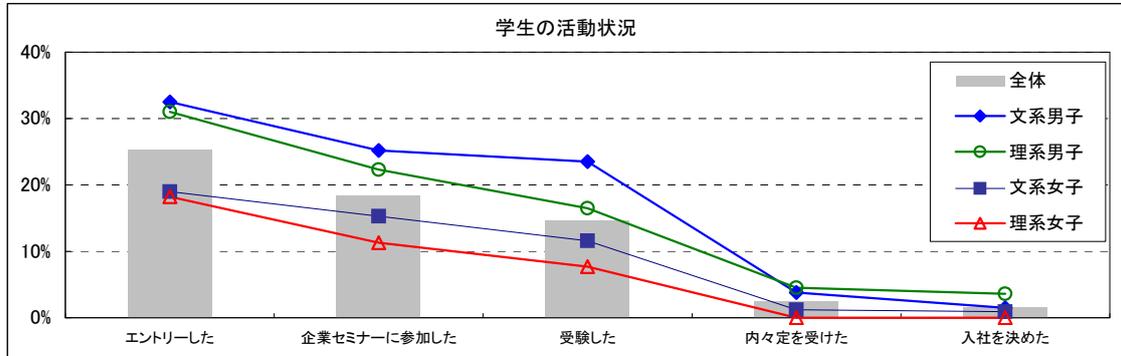


《鉄鋼・金属・鉱業業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	25.3%	28.3%	32.5%	30.3%	31.0%	32.7%	19.0%	28.9%	18.2%	21.4%
企業セミナーに参加した	18.4%	19.9%	25.2%	19.8%	22.3%	24.3%	15.3%	19.8%	11.3%	15.2%
受験した	14.6%	15.7%	23.5%	19.2%	16.5%	18.2%	11.6%	15.7%	7.7%	10.3%
内々定を受けた	2.5%	2.9%	3.8%	0.9%	4.5%	3.8%	1.2%	3.8%	0.0%	2.5%
入社を決めた	1.6%	1.3%	1.5%	0.6%	3.6%	0.8%	0.9%	1.8%	0.0%	1.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	4.9%	6.4%	6.8%	9.4%	4.4%	6.4%	6.3%	8.2%	2.7%	2.8%
変わらない	91.7%	90.6%	88.6%	87.0%	91.5%	89.7%	91.7%	90.3%	94.6%	94.8%
悪い方向に変わった	3.4%	2.9%	4.6%	3.6%	4.1%	3.9%	2.0%	1.5%	2.7%	2.4%

3.鉄鋼・金属・鉱業業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	160	56.9%	4	74	36.3%	8	61	37.9%	6	1	5.0%	9
建設・住宅・インテリア	123	43.8%	10	69	33.8%	11	48	29.8%	11	1	5.0%	9
繊維・化学・薬品・化粧品	206	73.3%	1	143	70.1%	1	111	68.9%	1	2	10.0%	4
鉄鋼・金属・鉱業	281	-	-	204	-	-	161	-	-	20	-	-
機械・プラント	180	64.1%	2	114	55.9%	2	93	57.8%	2	2	10.0%	4
電子・電気機器	166	59.1%	3	99	48.5%	3	79	49.1%	3	2	10.0%	4
自動車・輸送用機器	150	53.4%	5	79	38.7%	5	65	40.4%	4	1	5.0%	9
精密・医療機器	140	49.8%	7	74	36.3%	8	51	31.7%	9	2	10.0%	4
印刷・事務機器関連	120	42.7%	11	52	25.5%	12	28	17.4%	13	0	0.0%	17
スポーツ・玩具	41	14.6%	22	16	7.8%	24	9	5.6%	23	0	0.0%	17
銀行・証券	112	39.9%	12	75	36.8%	6	53	32.9%	8	2	10.0%	4
クレジット・信販・リース	44	15.7%	21	26	12.7%	20	22	13.7%	17	0	0.0%	17
生保・損保	69	24.6%	15	43	21.1%	13	33	20.5%	12	1	5.0%	9
商社	140	49.8%	7	82	40.2%	4	61	37.9%	6	1	5.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	59	21.0%	18	28	13.7%	19	17	10.6%	20	1	5.0%	9
専門店	21	7.5%	30	8	3.9%	30	4	2.5%	29	0	0.0%	17
通信	85	30.2%	13	40	19.6%	14	28	17.4%	13	3	15.0%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	69	24.6%	15	31	15.2%	18	21	13.0%	19	0	0.0%	17
不動産	58	20.6%	19	35	17.2%	16	22	13.7%	17	1	5.0%	9
鉄道・航空・運輸・物流	133	47.3%	9	74	36.3%	8	51	31.7%	9	3	15.0%	1
電力・ガス・エネルギー	150	53.4%	5	75	36.8%	6	65	40.4%	4	3	15.0%	1
フードサービス	32	11.4%	28	12	5.9%	29	3	1.9%	30	0	0.0%	17
ホテル・旅行	39	13.9%	25	15	7.4%	25	9	5.6%	23	0	0.0%	17
医療・福祉	33	11.7%	27	14	6.9%	27	8	5.0%	26	0	0.0%	17
アミューズメント・レジャー	28	10.0%	29	14	6.9%	27	6	3.7%	27	0	0.0%	17
コンサルティング・調査	63	22.4%	17	35	17.2%	16	25	15.5%	16	0	0.0%	17
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	41	14.6%	22	21	10.3%	22	15	9.3%	21	1	5.0%	9
教育	41	14.6%	22	18	8.8%	23	5	3.1%	28	0	0.0%	17
公社・団体	47	16.7%	20	22	10.8%	21	15	9.3%	21	0	0.0%	17
官公庁	34	12.1%	26	15	7.4%	25	9	5.6%	23	0	0.0%	17
ソフトウェア・インターネット	78	27.8%	14	39	19.1%	15	28	17.4%	13	0	0.0%	17

《鉄鋼・金属・鉱業業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

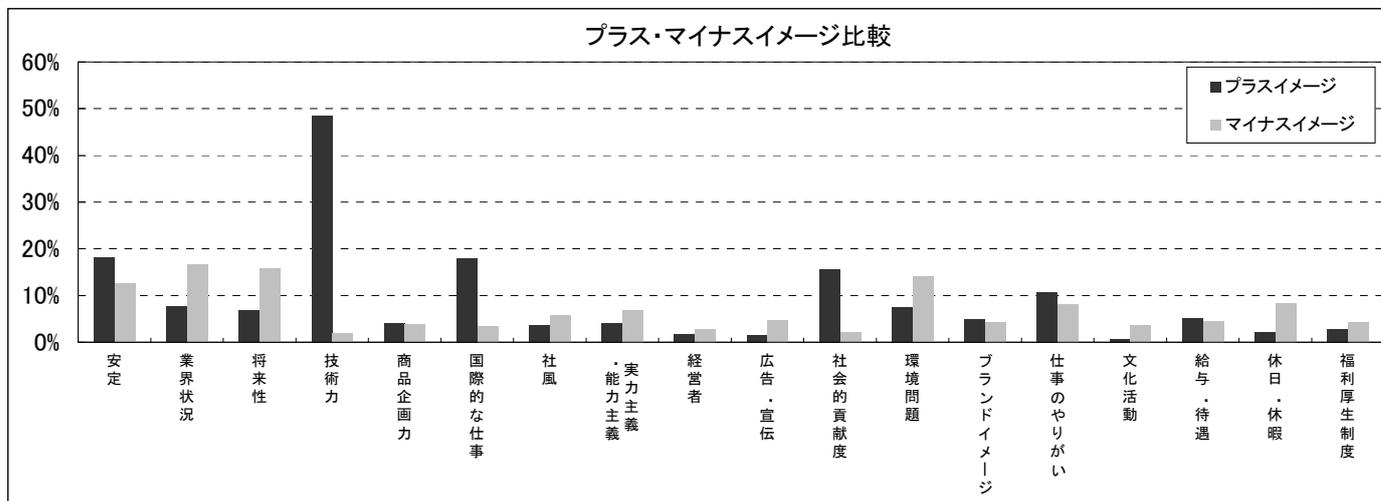
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	18.2%	2	19.0%	3	22.6%	2	14.6%	3	15.5%	2
業界状況	7.8%	6	11.0%	5	8.2%	8	5.1%	9	7.1%	7
将来性	6.8%	8	5.9%	10	8.5%	7	6.7%	6	5.7%	8
技術力	48.5%	1	45.1%	1	45.9%	1	49.8%	1	53.0%	1
商品企画力	4.1%	11	5.5%	11	3.2%	13	6.3%	7	2.0%	12
国際的な仕事	17.9%	3	23.6%	2	16.5%	3	19.4%	2	13.5%	4
社風	3.6%	13	5.5%	11	2.9%	15	3.6%	11	2.7%	10
実力主義・能力主義	4.0%	12	3.8%	13	4.1%	12	3.6%	11	4.4%	9
経営者	1.8%	16	1.3%	17	2.1%	16	1.6%	15	2.0%	12
広告・宣伝	1.5%	17	2.1%	16	2.1%	16	1.2%	16	0.7%	15
社会的貢献度	15.5%	4	18.6%	4	15.9%	4	13.4%	4	14.2%	3
環境問題	7.5%	7	8.9%	7	7.4%	9	4.7%	10	9.1%	6
ブランドイメージ	5.0%	10	6.8%	9	5.6%	10	5.5%	8	2.4%	11
仕事のやりがい	10.6%	5	9.3%	6	11.8%	5	7.9%	5	12.5%	5
文化活動	0.6%	18	0.8%	18	0.6%	18	1.2%	16	0.0%	17
給与・待遇	5.1%	9	8.0%	8	8.8%	6	0.8%	18	2.0%	12
休日・休暇	2.2%	15	3.0%	14	3.2%	13	2.8%	13	0.0%	17
福利厚生制度	2.8%	14	3.0%	14	5.3%	11	2.0%	14	0.3%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	12.5%	4	11.4%	3	12.6%	4	11.5%	4	14.2%	4
業界状況	16.6%	1	18.6%	2	17.1%	1	15.8%	1	15.2%	2
将来性	15.8%	2	20.7%	1	14.7%	3	13.8%	2	14.9%	3
技術力	1.9%	18	3.4%	14	2.1%	17	1.6%	18	0.7%	18
商品企画力	3.8%	13	6.3%	8	5.3%	10	2.4%	16	1.4%	17
国際的な仕事	3.4%	15	4.6%	12	2.6%	16	2.8%	13	3.7%	12
社風	5.8%	8	5.5%	10	6.5%	6	7.5%	7	3.7%	12
実力主義・能力主義	6.8%	7	9.7%	5	5.9%	8	6.3%	8	6.1%	7
経営者	2.9%	16	2.5%	18	2.9%	15	3.2%	12	3.0%	14
広告・宣伝	4.8%	9	3.8%	13	5.9%	8	4.3%	11	4.7%	9
社会的貢献度	2.2%	17	3.4%	14	1.8%	18	2.4%	16	1.7%	16
環境問題	14.1%	3	10.5%	4	15.9%	2	13.4%	3	15.5%	1
ブランドイメージ	4.4%	11	6.3%	8	4.7%	11	4.7%	10	2.0%	15
仕事のやりがい	8.1%	6	9.3%	6	6.2%	7	11.5%	4	6.4%	6
文化活動	3.7%	14	3.4%	14	4.1%	14	2.8%	13	4.4%	11
給与・待遇	4.5%	10	5.1%	11	4.4%	12	2.8%	13	5.7%	8
休日・休暇	8.4%	5	6.8%	7	8.2%	5	9.9%	6	8.8%	5
福利厚生制度	4.4%	11	3.0%	17	4.4%	12	5.5%	9	4.7%	9

プラス・マイナスイメージ比較

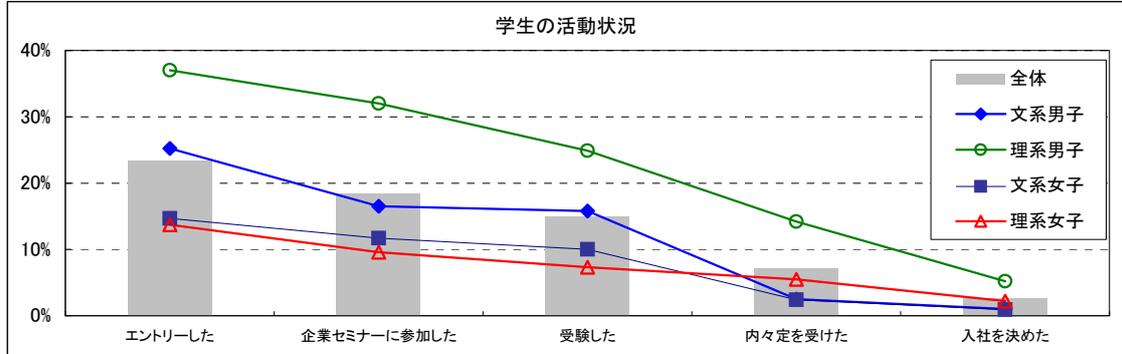


《機械・プラント業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	23.4%	28.2%	25.2%	29.3%	37.0%	40.7%	14.7%	20.1%	13.7%	19.8%
企業セミナーに参加した	18.4%	20.8%	16.5%	20.9%	32.0%	30.8%	11.7%	14.6%	9.6%	14.4%
受験した	15.0%	17.2%	15.8%	17.0%	24.9%	25.5%	10.0%	11.5%	7.3%	12.3%
内々定を受けた	7.1%	6.5%	2.5%	3.5%	14.2%	11.5%	2.4%	1.9%	5.5%	5.0%
入社を決めた	2.6%	3.4%	1.0%	1.8%	5.2%	6.7%	0.9%	0.6%	2.2%	2.8%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	5.8%	7.0%	7.2%	8.3%	7.9%	8.9%	5.9%	5.6%	2.0%	4.8%
変わらない	92.8%	91.0%	92.4%	90.1%	90.3%	89.0%	94.1%	93.8%	94.9%	91.9%
悪い方向に変わった	1.4%	2.0%	0.4%	1.6%	1.8%	2.1%	0.0%	0.5%	3.0%	3.2%

3.機械・プラント業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	127	48.8%	6	60	29.6%	8	48	28.9%	7	4	8.0%	4
建設・住宅・インテリア	97	37.3%	11	53	26.1%	11	39	23.5%	11	0	0.0%	16
繊維・化学・薬品・化粧品	167	64.2%	3	115	56.7%	2	94	56.6%	1	5	10.0%	3
鉄鋼・金属・鉱業	180	69.2%	1	114	56.2%	3	93	56.0%	2	2	4.0%	7
機械・プラント	260	-	-	203	-	-	166	-	-	50	-	-
電子・電気機器	171	65.8%	2	121	59.6%	1	93	56.0%	2	7	14.0%	1
自動車・輸送用機器	155	59.6%	4	99	48.8%	4	73	44.0%	4	4	8.0%	4
精密・医療機器	138	53.1%	5	82	40.4%	5	61	36.7%	5	7	14.0%	1
印刷・事務機器関連	89	34.2%	12	51	25.1%	12	34	20.5%	12	2	4.0%	7
スポーツ・玩具	32	12.3%	23	12	5.9%	25	8	4.8%	24	0	0.0%	16
銀行・証券	99	38.1%	10	60	29.6%	8	41	24.7%	10	1	2.0%	12
クレジット・信販・リース	42	16.2%	19	25	12.3%	18	18	10.8%	18	0	0.0%	16
生保・損保	59	22.7%	15	33	16.3%	15	24	14.5%	15	1	2.0%	12
商社	107	41.2%	9	57	28.1%	10	47	28.3%	9	0	0.0%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	40	15.4%	20	19	9.4%	21	13	7.8%	21	0	0.0%	16
専門店	9	3.5%	30	4	2.0%	30	0	0.0%	30	0	0.0%	16
通信	78	30.0%	13	40	19.7%	14	30	18.1%	14	2	4.0%	7
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	59	22.7%	15	26	12.8%	16	20	12.0%	16	0	0.0%	16
不動産	46	17.7%	18	23	11.3%	19	16	9.6%	19	0	0.0%	16
鉄道・航空・運輸・物流	119	45.8%	8	70	34.5%	6	48	28.9%	7	0	0.0%	16
電力・ガス・エネルギー	127	48.8%	6	70	34.5%	6	54	32.5%	6	2	4.0%	7
フードサービス	22	8.5%	28	10	4.9%	29	4	2.4%	29	0	0.0%	16
ホテル・旅行	29	11.2%	25	12	5.9%	25	8	4.8%	24	0	0.0%	16
医療・福祉	21	8.1%	29	12	5.9%	25	7	4.2%	26	0	0.0%	16
アミューズメント・レジャー	26	10.0%	27	12	5.9%	25	5	3.0%	28	0	0.0%	16
コンサルティング・調査	58	22.3%	17	26	12.8%	16	19	11.4%	17	0	0.0%	16
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	37	14.2%	21	22	10.8%	20	11	6.6%	22	1	2.0%	12
教育	31	11.9%	24	13	6.4%	23	7	4.2%	26	3	6.0%	6
公社・団体	35	13.5%	22	16	7.9%	22	15	9.0%	20	1	2.0%	12
官公庁	29	11.2%	25	13	6.4%	23	9	5.4%	23	0	0.0%	16
ソフトウェア・インターネット	78	30.0%	13	41	20.2%	13	33	19.9%	13	2	4.0%	7

《機械・プラント業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

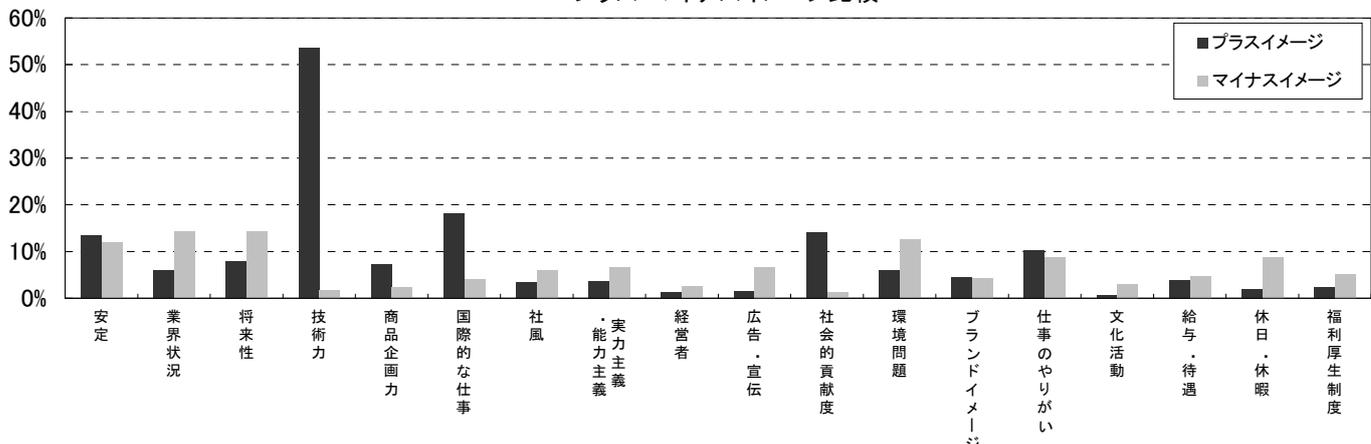
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	13.5%	4	13.1%	4	16.8%	3	13.0%	4	10.5%	5
業界状況	6.0%	8	6.8%	8	8.2%	8	3.6%	10	5.1%	8
将来性	8.0%	6	8.0%	6	10.6%	6	6.3%	7	6.4%	6
技術力	53.6%	1	45.1%	1	53.2%	1	54.5%	1	59.8%	1
商品企画力	7.2%	7	10.5%	5	5.9%	10	7.5%	6	5.7%	7
国際的な仕事	18.2%	2	21.1%	2	20.0%	2	18.6%	2	13.5%	2
社風	3.4%	13	4.6%	12	2.9%	14	4.0%	9	2.4%	12
実力主義・能力主義	3.6%	12	3.0%	14	4.7%	11	2.8%	12	3.7%	10
経営者	1.4%	17	1.7%	16	2.1%	17	0.4%	18	1.4%	14
広告・宣伝	1.6%	16	1.7%	16	2.6%	15	1.2%	15	0.7%	15
社会的貢献度	14.0%	3	16.9%	3	13.8%	4	13.8%	3	12.2%	3
環境問題	6.0%	8	6.3%	11	8.5%	7	3.6%	10	4.7%	9
ブランドイメージ	4.5%	10	6.8%	8	4.4%	12	4.7%	8	2.7%	11
仕事のやりがい	10.3%	5	7.6%	7	12.1%	5	8.3%	5	12.2%	3
文化活動	0.7%	18	0.8%	18	0.6%	18	0.8%	16	0.7%	15
給与・待遇	3.9%	11	6.8%	8	6.2%	9	0.8%	16	1.7%	13
休日・休暇	2.0%	15	3.8%	13	2.4%	16	1.6%	13	0.7%	15
福利厚生制度	2.4%	14	2.5%	15	4.4%	12	1.6%	13	0.7%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	11.9%	4	10.1%	3	13.2%	4	9.9%	5	13.5%	1
業界状況	14.2%	1	16.5%	2	15.0%	1	14.6%	1	11.1%	5
将来性	14.2%	1	19.8%	1	14.7%	2	10.3%	4	12.5%	2
技術力	1.7%	17	2.5%	15	2.4%	17	1.6%	18	0.3%	17
商品企画力	2.3%	16	3.8%	13	2.6%	16	2.0%	15	1.0%	16
国際的な仕事	4.0%	13	4.6%	11	5.6%	9	2.4%	14	3.0%	13
社風	6.0%	9	6.3%	7	6.8%	7	6.7%	8	4.4%	11
実力主義・能力主義	6.7%	7	9.7%	5	4.1%	13	7.9%	7	6.4%	10
経営者	2.5%	15	1.7%	17	2.9%	15	2.8%	12	2.4%	15
広告・宣伝	6.6%	8	6.3%	7	7.4%	6	5.5%	9	6.8%	9
社会的貢献度	1.2%	18	0.8%	18	1.8%	18	2.0%	15	0.3%	17
環境問題	12.6%	3	8.9%	6	14.7%	2	13.8%	2	12.2%	4
ブランドイメージ	4.4%	12	5.1%	10	5.0%	10	4.7%	10	2.7%	14
仕事のやりがい	8.7%	6	10.1%	3	5.9%	8	11.9%	3	8.1%	6
文化活動	3.0%	14	2.5%	15	3.2%	14	2.0%	15	4.1%	12
給与・待遇	4.8%	11	4.6%	11	4.4%	11	2.8%	12	7.1%	8
休日・休暇	8.8%	5	5.5%	9	7.6%	5	9.1%	6	12.5%	2
福利厚生制度	5.1%	10	3.4%	14	4.4%	11	4.3%	11	7.8%	7

プラス・マイナスイメージ比較

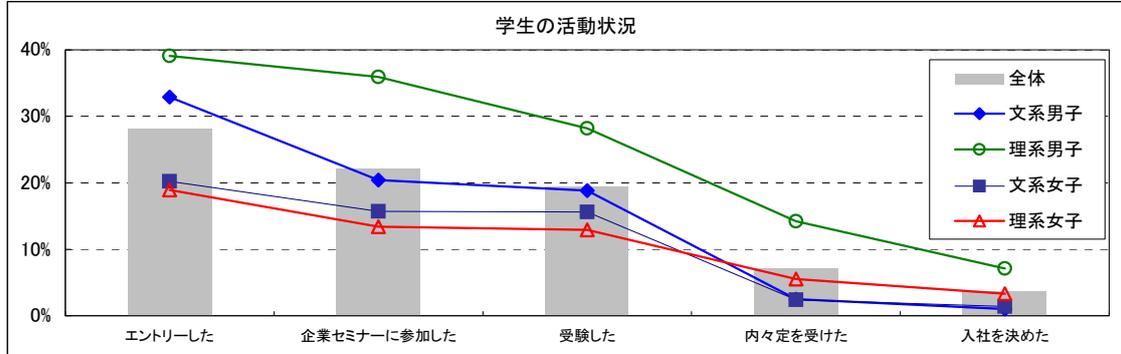


《電子・電気機器業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	28.2%	35.7%	32.9%	30.9%	39.1%	51.6%	20.2%	30.4%	18.9%	25.8%
企業セミナーに参加した	22.2%	28.2%	20.4%	20.9%	35.9%	44.6%	15.7%	21.4%	13.4%	20.6%
受験した	19.4%	23.0%	18.8%	18.7%	28.2%	37.2%	15.6%	16.8%	12.9%	15.2%
内々定を受けた	7.1%	9.3%	2.5%	3.5%	14.2%	18.8%	2.4%	4.7%	5.5%	4.3%
入社を決めた	3.6%	4.4%	1.0%	1.2%	7.1%	10.2%	1.4%	2.4%	3.3%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	3.1%	6.9%	3.0%	6.3%	4.1%	7.1%	3.6%	8.7%	1.7%	5.6%
変わらない	92.6%	90.8%	93.2%	91.1%	90.3%	89.7%	92.5%	90.3%	94.9%	92.3%
悪い方向に変わった	4.3%	2.3%	3.8%	2.6%	5.6%	3.2%	4.0%	1.0%	3.4%	2.0%

3.電子・電気機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	152	48.4%	7	79	32.1%	8	65	30.4%	6	1	1.7%	12
建設・住宅・インテリア	109	34.7%	14	57	23.2%	14	44	20.6%	13	0	0.0%	17
繊維・化学・薬品・化粧品	187	59.6%	1	128	52.0%	1	105	49.1%	1	3	5.2%	5
鉄鋼・金属・鉱業	166	52.9%	4	99	40.2%	4	79	36.9%	4	2	3.4%	7
機械・プラント	171	54.5%	3	121	49.2%	2	93	43.5%	2	7	12.1%	1
電子・電気機器	314	-	-	246	-	-	214	-	-	58	-	-
自動車・輸送用機器	172	54.8%	2	103	41.9%	3	75	35.0%	5	6	10.3%	2
精密・医療機器	166	52.9%	4	99	40.2%	4	85	39.7%	3	4	6.9%	4
印刷・事務機器関連	113	36.0%	13	62	25.2%	13	42	19.6%	14	0	0.0%	17
スポーツ・玩具	43	13.7%	23	14	5.7%	26	12	5.6%	24	0	0.0%	17
銀行・証券	133	42.4%	11	78	31.7%	9	61	28.5%	8	2	3.4%	7
クレジット・信販・リース	53	16.9%	21	26	10.6%	21	19	8.9%	21	0	0.0%	17
生保・損保	82	26.1%	15	44	17.9%	15	32	15.0%	16	0	0.0%	17
商社	139	44.3%	9	67	27.2%	12	53	24.8%	10	2	3.4%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	56	17.8%	19	28	11.4%	19	24	11.2%	17	2	3.4%	7
専門店	16	5.1%	30	5	2.0%	30	4	1.9%	30	0	0.0%	17
通信	137	43.6%	10	73	29.7%	11	52	24.3%	12	2	3.4%	7
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	77	24.5%	16	39	15.9%	16	34	15.9%	15	1	1.7%	12
不動産	67	21.3%	17	30	12.2%	18	22	10.3%	20	0	0.0%	17
鉄道・航空・運輸・物流	142	45.2%	8	83	33.7%	6	57	26.6%	9	3	5.2%	5
電力・ガス・エネルギー	156	49.7%	6	80	32.5%	7	62	29.0%	7	1	1.7%	12
フードサービス	29	9.2%	28	9	3.7%	29	5	2.3%	29	0	0.0%	17
ホテル・旅行	43	13.7%	23	14	5.7%	26	11	5.1%	25	1	1.7%	12
医療・福祉	29	9.2%	28	13	5.3%	28	8	3.7%	27	0	0.0%	17
アミューズメント・レジャー	34	10.8%	27	17	6.9%	24	8	3.7%	27	0	0.0%	17
コンサルティング・調査	61	19.4%	18	27	11.0%	20	23	10.7%	19	0	0.0%	17
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	54	17.2%	20	32	13.0%	17	24	11.2%	17	1	1.7%	12
教育	44	14.0%	22	24	9.8%	22	11	5.1%	25	0	0.0%	17
公社・団体	41	13.1%	25	20	8.1%	23	18	8.4%	22	0	0.0%	17
官公庁	37	11.8%	26	16	6.5%	25	16	7.5%	23	0	0.0%	17
ソフトウェア・インターネット	123	39.2%	12	77	31.3%	10	53	24.8%	10	5	8.6%	3

《電子・電気機器業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

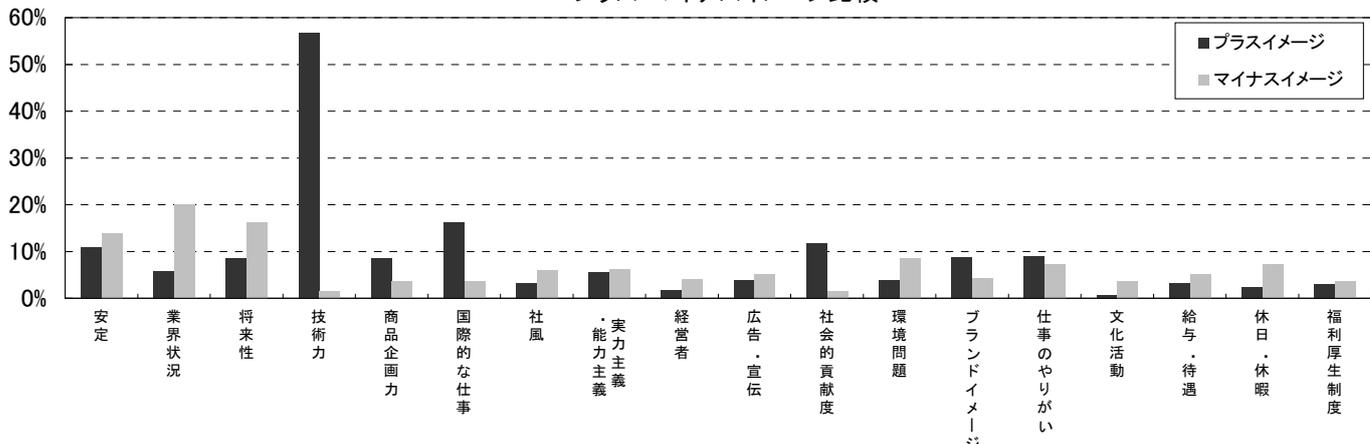
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	10.8%	4	11.4%	4	10.3%	5	12.6%	3	9.5%	5
業界状況	5.8%	9	3.8%	12	5.9%	10	5.9%	9	7.1%	8
将来性	8.6%	7	8.4%	6	9.1%	7	8.7%	6	8.1%	7
技術力	56.7%	1	49.4%	1	56.8%	1	54.9%	1	63.9%	1
商品企画力	8.5%	8	7.2%	7	8.5%	8	9.1%	5	9.1%	6
国際的な仕事	16.3%	2	21.5%	2	13.5%	2	20.6%	2	11.5%	2
社風	3.3%	13	4.6%	10	3.8%	15	2.8%	11	2.0%	16
実力主義・能力主義	5.6%	10	5.9%	9	7.1%	9	3.2%	10	5.7%	10
経営者	1.8%	17	2.5%	15	2.1%	17	1.2%	17	1.4%	17
広告・宣伝	3.8%	12	3.0%	14	5.9%	10	2.8%	11	3.0%	13
社会的貢献度	11.7%	3	12.7%	3	11.8%	3	11.5%	4	11.1%	3
環境問題	3.9%	11	4.2%	11	4.7%	12	2.8%	11	3.7%	11
ブランドイメージ	8.7%	6	9.7%	5	11.2%	4	7.1%	7	6.4%	9
仕事のやりがい	9.0%	5	6.8%	8	10.3%	5	6.7%	8	11.1%	3
文化活動	0.7%	18	1.3%	18	0.9%	18	0.8%	18	0.0%	18
給与・待遇	3.2%	14	3.8%	12	4.1%	13	1.6%	16	3.0%	13
休日・休暇	2.4%	16	2.1%	17	2.9%	16	2.0%	14	2.4%	15
福利厚生制度	3.1%	15	2.5%	15	4.1%	13	2.0%	14	3.4%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	13.9%	3	10.5%	3	17.1%	3	10.7%	4	15.9%	2
業界状況	20.0%	1	19.0%	2	24.4%	1	17.8%	1	17.6%	1
将来性	16.3%	2	21.5%	1	18.8%	2	12.6%	2	12.5%	3
技術力	1.6%	17	3.4%	14	1.5%	17	1.2%	18	0.7%	18
商品企画力	3.6%	14	4.6%	12	4.7%	10	3.2%	13	2.0%	15
国際的な仕事	3.6%	14	3.0%	16	4.7%	10	2.8%	14	3.4%	12
社風	6.1%	8	6.3%	8	4.4%	12	8.3%	7	6.1%	7
実力主義・能力主義	6.2%	7	8.4%	6	3.8%	14	8.7%	6	5.1%	8
経営者	4.0%	12	3.4%	14	5.0%	8	4.0%	11	3.4%	12
広告・宣伝	5.2%	9	5.5%	10	7.9%	4	4.3%	9	2.7%	14
社会的貢献度	1.5%	18	2.1%	18	1.2%	18	1.6%	17	1.4%	17
環境問題	8.6%	4	8.9%	5	6.2%	5	11.5%	3	8.8%	5
ブランドイメージ	4.2%	11	7.6%	7	3.5%	15	4.3%	9	2.0%	15
仕事のやりがい	7.3%	5	9.7%	4	5.0%	8	10.7%	4	5.1%	8
文化活動	3.7%	13	3.8%	13	2.9%	16	3.6%	12	4.7%	11
給与・待遇	5.1%	10	5.5%	10	5.3%	7	2.8%	14	6.4%	6
休日・休暇	7.2%	6	5.9%	9	5.9%	6	7.1%	8	9.8%	4
福利厚生制度	3.6%	14	2.5%	17	4.1%	13	2.0%	16	5.1%	8

プラス・マイナスイメージ比較

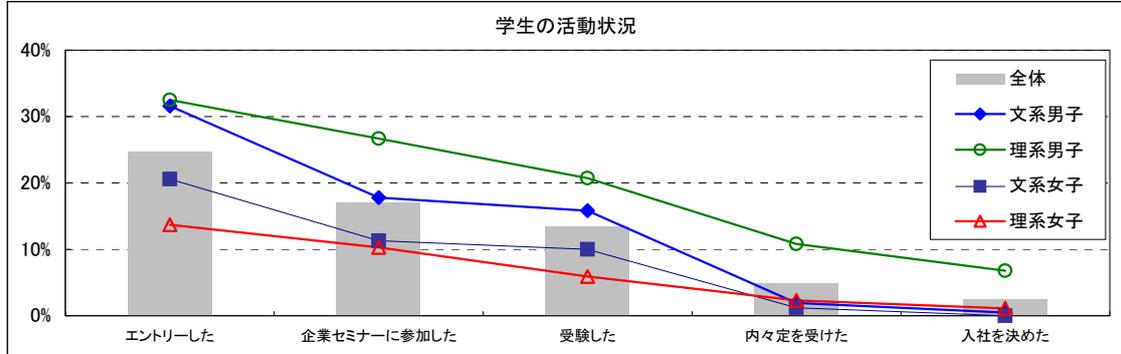


《自動車・輸送用機器業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	24.7%	28.8%	31.6%	34.0%	32.5%	39.6%	20.6%	24.2%	13.7%	16.5%
企業セミナーに参加した	17.1%	19.7%	17.8%	20.3%	26.7%	31.2%	11.3%	13.0%	10.3%	11.5%
受験した	13.4%	15.4%	15.8%	17.0%	20.7%	25.9%	10.0%	8.9%	5.9%	7.4%
内々定を受けた	4.8%	7.5%	1.9%	2.6%	10.8%	15.9%	1.2%	2.8%	2.3%	3.1%
入社を決めた	2.5%	3.5%	0.5%	1.2%	6.8%	9.4%	0.0%	1.2%	1.1%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	5.6%	4.7%	5.1%	7.8%	9.4%	6.0%	5.9%	4.1%	1.4%	1.2%
変わらない	91.7%	92.5%	90.3%	89.1%	87.4%	90.4%	92.5%	93.3%	97.0%	96.8%
悪い方向に変わった	2.8%	2.8%	4.6%	3.1%	3.2%	3.6%	1.6%	2.6%	1.7%	2.0%

3.自動車・輸送用機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	134	48.7%	7	64	33.9%	8	46	31.1%	9	3	7.7%	4
建設・住宅・インテリア	107	38.9%	11	47	24.9%	11	26	17.6%	13	0	0.0%	19
繊維・化学・薬品・化粧品	156	56.7%	2	89	47.1%	3	67	45.3%	3	3	7.7%	4
鉄鋼・金属・鉱業	150	54.5%	4	79	41.8%	6	65	43.9%	4	1	2.6%	11
機械・プラント	155	56.4%	3	99	52.4%	2	73	49.3%	2	4	10.3%	3
電子・電気機器	172	62.5%	1	103	54.5%	1	75	50.7%	1	6	15.4%	1
自動車・輸送用機器	275	-	-	189	-	-	148	-	-	39	-	-
精密・医療機器	130	47.3%	8	85	45.0%	4	55	37.2%	6	2	5.1%	7
印刷・事務機器関連	96	34.9%	13	45	23.8%	12	26	17.6%	13	1	2.6%	11
スポーツ・玩具	37	13.5%	24	12	6.3%	26	9	6.1%	24	0	0.0%	19
銀行・証券	127	46.2%	9	61	32.3%	9	50	33.8%	8	5	12.8%	2
クレジット・信販・リース	52	18.9%	20	18	9.5%	21	15	10.1%	19	0	0.0%	19
生保・損保	83	30.2%	15	27	14.3%	15	25	16.9%	15	1	2.6%	11
商社	127	46.2%	9	55	29.1%	10	45	30.4%	10	2	5.1%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	56	20.4%	19	25	13.2%	17	15	10.1%	19	1	2.6%	11
専門店	23	8.4%	30	8	4.2%	30	3	2.0%	30	0	0.0%	19
通信	98	35.6%	12	43	22.8%	13	36	24.3%	11	2	5.1%	7
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	78	28.4%	16	27	14.3%	15	24	16.2%	16	0	0.0%	19
不動産	70	25.5%	17	24	12.7%	18	18	12.2%	17	1	2.6%	11
鉄道・航空・運輸・物流	141	51.3%	6	85	45.0%	4	57	38.5%	5	1	2.6%	11
電力・ガス・エネルギー	147	53.5%	5	71	37.6%	7	53	35.8%	7	2	5.1%	7
フードサービス	28	10.2%	28	10	5.3%	28	4	2.7%	29	0	0.0%	19
ホテル・旅行	42	15.3%	22	14	7.4%	24	7	4.7%	25	0	0.0%	19
医療・福祉	27	9.8%	29	12	6.3%	26	7	4.7%	25	0	0.0%	19
アミューズメント・レジャー	37	13.5%	24	17	9.0%	22	7	4.7%	25	0	0.0%	19
コンサルティング・調査	57	20.7%	18	21	11.1%	19	18	12.2%	17	0	0.0%	19
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	50	18.2%	21	17	9.0%	22	13	8.8%	22	0	0.0%	19
教育	33	12.0%	26	13	6.9%	25	6	4.1%	28	1	2.6%	11
公社・団体	38	13.8%	23	21	11.1%	19	15	10.1%	19	1	2.6%	11
官公庁	30	10.9%	27	10	5.3%	28	10	6.8%	23	0	0.0%	19
ソフトウェア・インターネット	86	31.3%	14	41	21.7%	14	30	20.3%	12	3	7.7%	4

《自動車・輸送用機器業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

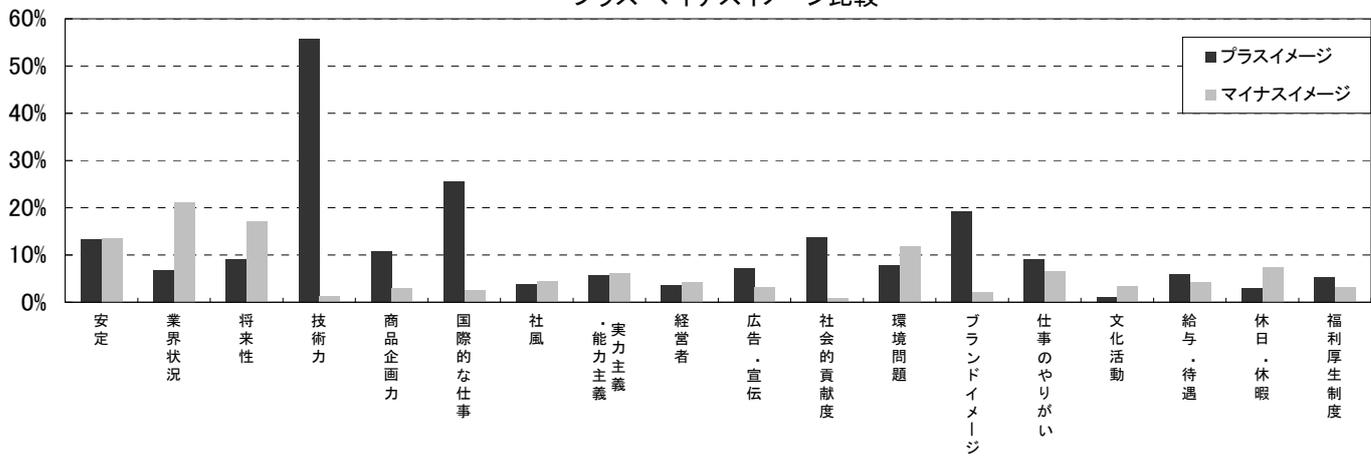
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	13.3%	5	13.5%	5	16.8%	4	12.6%	5	9.8%	7
業界状況	6.7%	11	8.0%	9	8.2%	10	5.5%	9	4.7%	12
将来性	9.2%	7	7.6%	11	11.8%	7	8.3%	7	8.4%	8
技術力	55.7%	1	48.5%	1	57.6%	1	54.9%	1	59.8%	1
商品企画力	10.9%	6	9.3%	6	12.1%	6	9.1%	6	12.5%	4
国際的な仕事	25.5%	2	26.6%	2	22.6%	3	28.5%	2	25.3%	2
社風	3.8%	15	5.5%	14	3.8%	16	4.3%	13	2.0%	15
実力主義・能力主義	5.8%	13	6.8%	13	5.6%	14	4.3%	13	6.4%	10
経営者	3.6%	16	3.8%	15	5.0%	15	4.3%	13	1.0%	17
広告・宣伝	7.1%	10	8.9%	8	7.9%	11	5.9%	8	5.7%	11
社会的貢献度	13.8%	4	14.8%	4	15.3%	5	14.6%	4	10.5%	5
環境問題	7.9%	9	9.3%	6	10.3%	9	4.3%	13	7.1%	9
ブランドイメージ	19.3%	3	19.8%	3	22.9%	2	17.4%	3	16.2%	3
仕事のやりがい	9.0%	8	8.0%	9	10.9%	8	5.5%	9	10.5%	5
文化活動	1.1%	18	1.7%	18	1.2%	18	0.8%	18	0.7%	18
給与・待遇	6.0%	12	7.2%	12	7.1%	13	4.7%	11	4.7%	12
休日・休暇	2.9%	17	3.4%	17	3.2%	17	3.6%	17	1.7%	16
福利厚生制度	5.2%	14	3.8%	15	7.9%	11	4.7%	11	3.7%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	13.6%	3	12.7%	3	12.4%	3	12.6%	4	16.6%	2
業界状況	21.2%	1	19.4%	2	21.5%	1	22.5%	1	21.3%	1
将来性	17.0%	2	20.3%	1	18.5%	2	15.0%	3	14.2%	3
技術力	1.2%	17	2.5%	16	1.5%	16	0.8%	18	0.3%	17
商品企画力	2.9%	14	3.8%	10	3.8%	11	2.4%	10	1.7%	14
国際的な仕事	2.5%	15	3.4%	15	2.6%	14	2.4%	10	1.7%	14
社風	4.4%	8	4.2%	8	4.1%	10	5.5%	8	3.7%	11
実力主義・能力主義	6.2%	7	9.7%	5	4.4%	8	5.9%	7	5.7%	6
経営者	4.3%	9	3.8%	10	5.9%	6	4.7%	9	2.4%	13
広告・宣伝	3.2%	12	4.2%	8	3.5%	12	2.4%	10	2.7%	12
社会的貢献度	0.8%	18	0.0%	18	0.9%	18	2.0%	16	0.3%	17
環境問題	11.9%	4	12.2%	4	9.7%	4	15.8%	2	10.8%	4
ブランドイメージ	2.0%	16	3.8%	10	1.2%	17	2.4%	10	1.4%	16
仕事のやりがい	6.5%	6	8.9%	6	5.3%	7	8.3%	5	4.4%	9
文化活動	3.3%	11	3.8%	10	2.6%	14	2.4%	10	4.4%	9
給与・待遇	4.2%	10	5.5%	7	4.4%	8	1.6%	17	5.1%	7
休日・休暇	7.5%	5	3.8%	10	7.9%	5	7.9%	6	9.5%	5
福利厚生制度	3.1%	13	1.7%	17	3.2%	13	2.4%	10	4.7%	8

プラス・マイナスイメージ比較

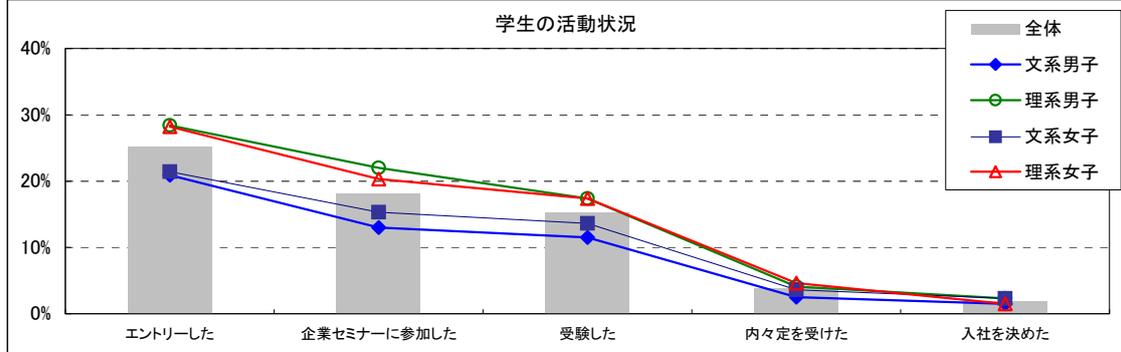


《精密・医療機器業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	25.2%	32.2%	20.9%	26.1%	28.4%	36.0%	21.4%	27.3%	28.2%	36.3%
企業セミナーに参加した	18.2%	22.4%	13.0%	17.6%	22.0%	28.6%	15.3%	16.7%	20.3%	23.5%
受験した	15.3%	19.1%	11.5%	13.2%	17.4%	21.9%	13.6%	16.8%	17.4%	22.2%
内々定を受けた	3.8%	4.4%	2.5%	3.5%	4.1%	6.3%	3.6%	0.9%	4.6%	5.0%
入社を決めた	1.9%	2.0%	1.5%	1.2%	2.3%	3.1%	2.3%	0.0%	1.5%	2.8%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	6.1%	6.3%	5.1%	5.7%	7.1%	6.0%	7.5%	6.2%	4.7%	7.3%
変わらない	92.7%	92.0%	92.4%	93.2%	92.1%	92.2%	91.7%	90.8%	94.6%	91.9%
悪い方向に変わった	1.2%	1.6%	2.5%	1.0%	0.9%	1.8%	0.8%	3.1%	0.7%	0.8%

3.精密・医療機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	167	59.6%	2	92	45.8%	3	76	45.0%	3	4	12.9%	2
建設・住宅・インテリア	101	36.1%	12	55	27.4%	11	32	18.9%	13	0	0.0%	23
繊維・化学・薬品・化粧品	197	70.4%	1	129	64.2%	1	102	60.4%	1	4	12.9%	2
鉄鋼・金属・鉱業	140	50.0%	4	74	36.8%	6	51	30.2%	7	2	6.5%	9
機械・プラント	138	49.3%	5	82	40.8%	5	61	36.1%	4	7	22.6%	1
電子・電気機器	166	59.3%	3	99	49.3%	2	85	50.3%	2	4	12.9%	2
自動車・輸送用機器	130	46.4%	6	85	42.3%	4	55	32.5%	6	2	6.5%	9
精密・医療機器	280	-	-	201	-	-	169	-	-	31	-	-
印刷・事務機器関連	110	39.3%	11	59	29.4%	10	36	21.3%	11	2	6.5%	9
スポーツ・玩具	37	13.2%	27	15	7.5%	26	9	5.3%	26	0	0.0%	23
銀行・証券	117	41.8%	9	61	30.3%	9	42	24.9%	8	3	9.7%	5
クレジット・信販・リース	46	16.4%	23	17	8.5%	24	15	8.9%	22	0	0.0%	23
生保・損保	73	26.1%	15	33	16.4%	16	22	13.0%	17	2	6.5%	9
商社	126	45.0%	7	71	35.3%	7	57	33.7%	5	1	3.2%	15
百貨店・スーパー・コンビニ	55	19.6%	19	25	12.4%	20	17	10.1%	19	3	9.7%	5
専門店	25	8.9%	30	6	3.0%	30	2	1.2%	30	0	0.0%	23
通信	97	34.6%	13	38	18.9%	14	28	16.6%	14	3	9.7%	5
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	67	23.9%	16	24	11.9%	21	23	13.6%	15	1	3.2%	15
不動産	52	18.6%	21	26	12.9%	18	11	6.5%	25	1	3.2%	15
鉄道・航空・運輸・物流	118	42.1%	8	63	31.3%	8	39	23.1%	9	1	3.2%	15
電力・ガス・エネルギー	111	39.6%	10	47	23.4%	13	39	23.1%	9	2	6.5%	9
フードサービス	35	12.5%	28	13	6.5%	28	7	4.1%	28	1	3.2%	15
ホテル・旅行	38	13.6%	26	14	7.0%	27	7	4.1%	28	0	0.0%	23
医療・福祉	60	21.4%	18	35	17.4%	15	23	13.6%	15	2	6.5%	9
アミューズメント・レジャー	32	11.4%	29	10	5.0%	29	9	5.3%	26	0	0.0%	23
コンサルティング・調査	63	22.5%	17	26	12.9%	18	18	10.7%	18	1	3.2%	15
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	53	18.9%	20	27	13.4%	17	16	9.5%	21	1	3.2%	15
教育	42	15.0%	24	18	9.0%	23	12	7.1%	24	0	0.0%	23
公社・団体	47	16.8%	22	21	10.4%	22	17	10.1%	19	0	0.0%	23
官公庁	39	13.9%	25	16	8.0%	25	13	7.7%	23	1	3.2%	15
ソフトウェア・インターネット	89	31.8%	14	49	24.4%	12	35	20.7%	12	3	9.7%	5

《精密・医療機器業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

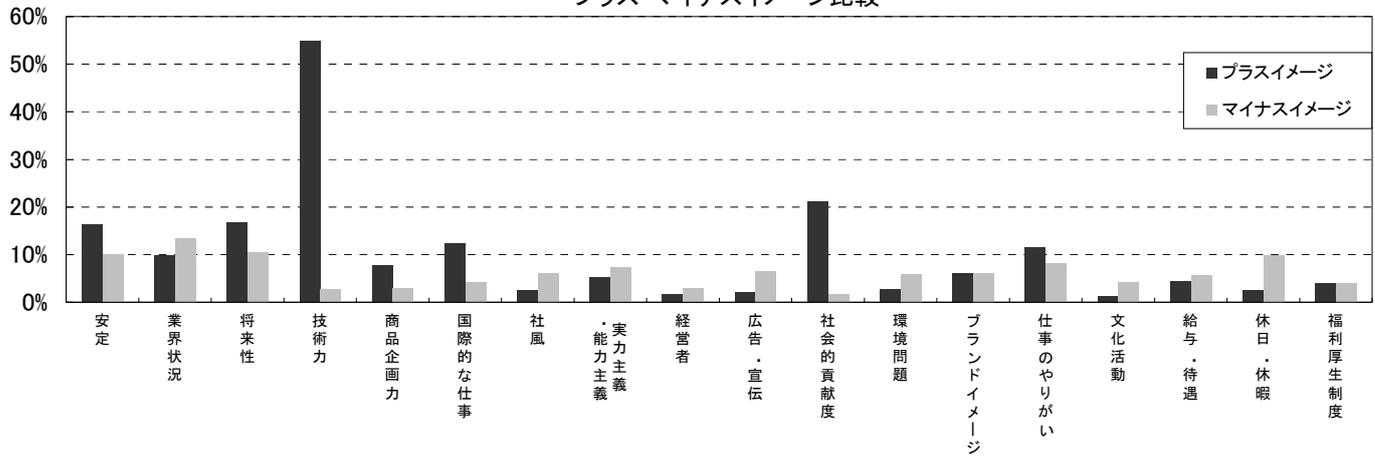
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	16.4%	4	17.3%	3	17.4%	3	15.4%	4	15.5%	4
業界状況	9.9%	7	12.7%	5	9.4%	7	7.9%	7	10.1%	7
将来性	16.7%	3	12.2%	6	16.5%	4	19.0%	3	18.6%	3
技術力	54.9%	1	48.9%	1	52.1%	1	59.3%	1	59.1%	1
商品企画力	7.7%	8	8.0%	8	7.1%	8	8.3%	6	7.8%	8
国際的な仕事	12.4%	5	13.5%	4	11.5%	6	13.8%	5	11.5%	6
社風	2.6%	14	4.2%	11	2.9%	14	1.6%	16	1.7%	14
実力主義・能力主義	5.3%	10	8.0%	8	4.1%	12	5.9%	10	4.1%	11
経営者	1.6%	17	1.3%	18	1.8%	17	1.2%	17	2.0%	13
広告・宣伝	2.1%	16	1.7%	16	4.1%	12	1.2%	17	1.0%	17
社会的貢献度	21.1%	2	20.7%	2	21.2%	2	20.6%	2	22.0%	2
環境問題	2.8%	13	3.8%	12	2.9%	14	2.8%	14	1.7%	14
ブランドイメージ	6.2%	9	7.6%	10	5.9%	9	6.7%	9	5.1%	9
仕事のやりがい	11.5%	6	10.1%	7	12.4%	5	7.9%	7	14.5%	5
文化活動	1.2%	18	1.7%	16	1.2%	18	2.0%	15	0.0%	18
給与・待遇	4.4%	11	3.8%	12	5.0%	11	3.6%	11	4.7%	10
休日・休暇	2.5%	15	2.5%	14	2.6%	16	3.2%	13	1.7%	14
福利厚生制度	3.9%	12	2.5%	14	5.6%	10	3.6%	11	3.4%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	10.0%	3	12.2%	3	12.4%	2	7.9%	5	7.4%	4
業界状況	13.5%	1	13.5%	2	15.0%	1	13.8%	2	11.5%	2
将来性	10.5%	2	16.0%	1	11.5%	3	7.9%	5	7.1%	5
技術力	2.7%	17	4.6%	12	2.6%	17	1.6%	17	2.0%	16
商品企画力	3.0%	15	3.8%	13	3.8%	15	2.4%	14	2.0%	16
国際的な仕事	4.3%	12	2.5%	15	3.8%	15	5.5%	9	5.1%	14
社風	6.2%	8	5.9%	10	5.3%	8	5.5%	9	8.1%	3
実力主義・能力主義	7.3%	6	9.7%	5	4.1%	12	11.1%	3	5.7%	9
経営者	2.9%	16	2.5%	15	4.4%	10	2.0%	15	2.4%	15
広告・宣伝	6.6%	7	7.6%	7	7.9%	5	5.1%	11	5.4%	12
社会的貢献度	1.7%	18	1.7%	17	2.6%	17	0.8%	18	1.4%	18
環境問題	6.0%	10	5.1%	11	5.0%	9	7.5%	7	6.8%	6
ブランドイメージ	6.2%	8	7.6%	7	5.6%	6	6.7%	8	5.4%	12
仕事のやりがい	8.1%	5	9.3%	6	4.4%	10	14.6%	1	5.7%	9
文化活動	4.2%	13	3.8%	13	4.1%	12	2.0%	15	6.4%	8
給与・待遇	5.6%	11	6.3%	9	5.6%	6	3.6%	13	6.8%	6
休日・休暇	9.9%	4	10.1%	4	8.5%	4	9.5%	4	11.8%	1
福利厚生制度	4.1%	14	1.7%	17	4.1%	12	4.3%	12	5.7%	9

プラス・マイナスイメージ比較

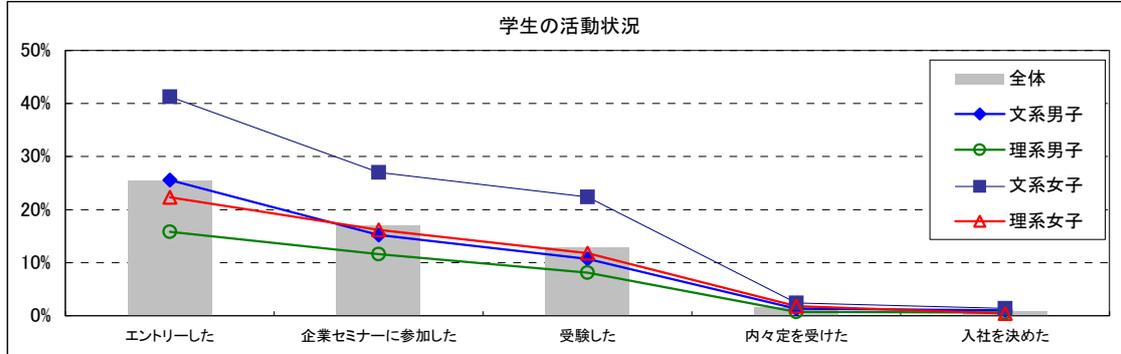


《印刷・事務機器関連業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	25.4%	27.2%	25.6%	27.7%	15.8%	21.5%	41.3%	41.8%	22.3%	21.8%
企業セミナーに参加した	17.0%	17.0%	15.2%	17.6%	11.6%	14.5%	27.0%	26.6%	16.2%	11.9%
受験した	12.9%	12.7%	10.7%	13.2%	8.1%	9.9%	22.4%	18.8%	11.8%	10.7%
内々定を受けた	1.5%	2.4%	1.3%	1.8%	0.7%	2.4%	2.4%	1.9%	1.8%	3.1%
入社を決めた	0.8%	1.0%	1.0%	0.6%	0.6%	1.2%	1.4%	0.0%	0.4%	1.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	6.1%	4.8%	5.1%	3.1%	5.0%	5.0%	10.7%	7.7%	4.4%	3.6%
変わらない	90.9%	91.3%	88.6%	89.1%	94.1%	91.5%	85.8%	87.7%	93.2%	95.6%
悪い方向に変わった	3.0%	3.9%	6.3%	7.8%	0.9%	3.6%	3.6%	4.6%	2.4%	0.8%

3.印刷・事務機器関連業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	195	69.1%	1	104	55.3%	1	77	54.2%	1	0	0.0%	11
建設・住宅・インテリア	145	51.4%	5	69	36.7%	5	32	22.5%	11	0	0.0%	11
繊維・化学・薬品・化粧品	174	61.7%	2	91	48.4%	2	61	43.0%	2	1	8.3%	4
鉄鋼・金属・鉱業	120	42.6%	8	52	27.7%	11	28	19.7%	14	0	0.0%	11
機械・プラント	89	31.6%	16	51	27.1%	12	34	23.9%	10	2	16.7%	2
電子・電気機器	113	40.1%	9	62	33.0%	6	42	29.6%	5	0	0.0%	11
自動車・輸送用機器	96	34.0%	14	45	23.9%	13	26	18.3%	16	1	8.3%	4
精密・医療機器	110	39.0%	10	59	31.4%	9	36	25.4%	9	2	16.7%	2
印刷・事務機器関連	282	-	-	188	-	-	142	-	-	12	-	-
スポーツ・玩具	71	25.2%	21	22	11.7%	27	17	12.0%	21	0	0.0%	11
銀行・証券	146	51.8%	4	71	37.8%	3	46	32.4%	4	1	8.3%	4
クレジット・信販・リース	61	21.6%	24	28	14.9%	22	18	12.7%	20	1	8.3%	4
生保・損保	78	27.7%	17	41	21.8%	16	28	19.7%	14	0	0.0%	11
商社	151	53.5%	3	70	37.2%	4	53	37.3%	3	1	8.3%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	100	35.5%	12	42	22.3%	15	31	21.8%	12	0	0.0%	11
専門店	54	19.1%	27	27	14.4%	23	9	6.3%	28	0	0.0%	11
通信	93	33.0%	15	40	21.3%	17	25	17.6%	17	3	25.0%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	125	44.3%	7	61	32.4%	7	40	28.2%	7	1	8.3%	4
不動産	75	26.6%	18	38	20.2%	18	20	14.1%	19	0	0.0%	11
鉄道・航空・運輸・物流	127	45.0%	6	60	31.9%	8	41	28.9%	6	0	0.0%	11
電力・ガス・エネルギー	106	37.6%	11	45	23.9%	13	29	20.4%	13	1	8.3%	4
フードサービス	38	13.5%	29	24	12.8%	25	5	3.5%	29	0	0.0%	11
ホテル・旅行	74	26.2%	19	32	17.0%	21	14	9.9%	24	0	0.0%	11
医療・福祉	57	20.2%	26	20	10.6%	28	10	7.0%	27	0	0.0%	11
アミューズメント・レジャー	59	20.9%	25	27	14.4%	23	14	9.9%	24	0	0.0%	11
コンサルティング・調査	74	26.2%	19	33	17.6%	20	22	15.5%	18	0	0.0%	11
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	66	23.4%	23	24	12.8%	25	17	12.0%	21	0	0.0%	11
教育	70	24.8%	22	34	18.1%	19	15	10.6%	23	0	0.0%	11
公社・団体	53	18.8%	28	18	9.6%	29	13	9.2%	26	0	0.0%	11
官公庁	32	11.3%	30	13	6.9%	30	5	3.5%	29	0	0.0%	11
ソフトウェア・インターネット	100	35.5%	12	53	28.2%	10	40	28.2%	7	0	0.0%	11

《印刷・事務機器関連業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

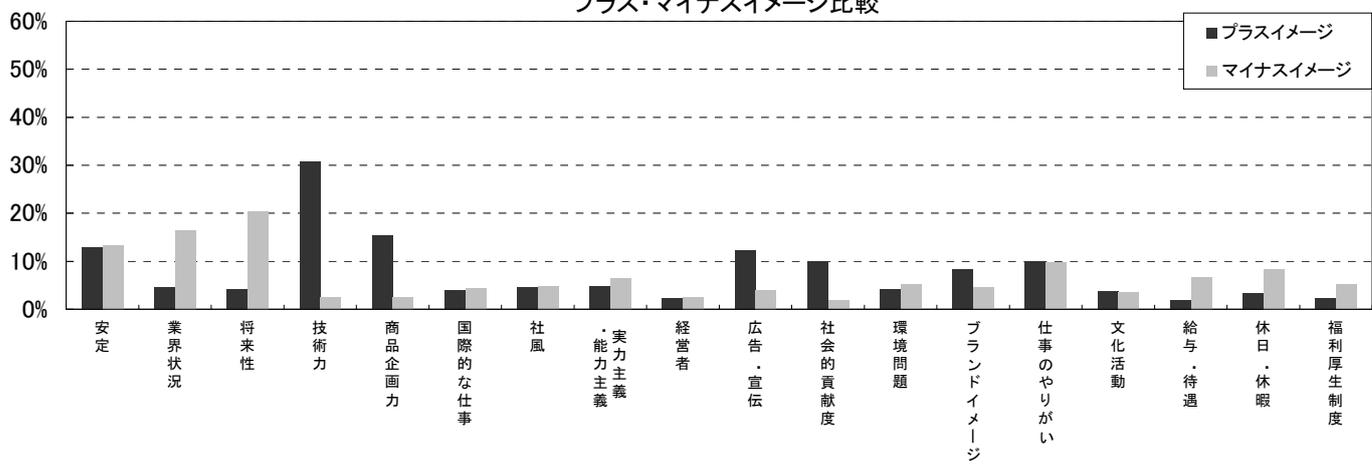
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	13.0%	3	14.8%	2	13.8%	2	11.1%	5	12.2%	4
業界状況	4.5%	10	3.8%	14	3.8%	11	4.7%	12	5.7%	8
将来性	4.1%	12	5.9%	9	3.2%	13	4.0%	13	3.7%	9
技術力	30.7%	1	26.6%	1	27.6%	1	34.0%	1	34.8%	1
商品企画力	15.4%	2	14.8%	2	11.5%	4	20.9%	2	15.5%	2
国際的な仕事	3.9%	13	4.2%	13	3.8%	11	4.0%	13	3.7%	9
社風	4.6%	9	5.1%	10	4.1%	9	6.3%	9	3.4%	12
実力主義・能力主義	4.8%	8	6.3%	8	4.7%	8	5.5%	10	3.0%	14
経営者	2.4%	16	4.6%	11	1.8%	17	2.8%	17	1.0%	17
広告・宣伝	12.3%	4	9.3%	5	13.2%	3	12.6%	3	13.2%	3
社会的貢献度	9.9%	5	10.5%	4	11.2%	5	9.1%	7	8.8%	6
環境問題	4.2%	11	4.6%	11	4.1%	9	5.1%	11	3.0%	14
ブランドイメージ	8.3%	7	9.3%	5	7.9%	7	10.7%	6	6.1%	7
仕事のやりがい	9.9%	5	8.0%	7	8.5%	6	12.6%	3	10.8%	5
文化活動	3.7%	14	2.5%	15	2.1%	16	7.5%	8	3.4%	12
給与・待遇	1.8%	18	2.1%	17	1.8%	17	2.4%	18	1.0%	17
休日・休暇	3.3%	15	2.5%	15	3.2%	13	3.6%	16	3.7%	9
福利厚生制度	2.4%	16	0.8%	18	2.6%	15	4.0%	13	2.0%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	13.3%	3	11.0%	3	13.2%	3	15.0%	3	13.9%	3
業界状況	16.4%	2	18.6%	2	16.5%	2	17.0%	1	14.2%	2
将来性	20.4%	1	24.1%	1	21.8%	1	16.6%	2	19.3%	1
技術力	2.6%	15	3.8%	13	2.4%	17	2.8%	14	1.7%	17
商品企画力	2.6%	15	3.8%	13	2.9%	15	1.6%	17	2.0%	15
国際的な仕事	4.4%	12	2.5%	16	4.7%	10	4.7%	8	5.1%	10
社風	4.8%	10	4.2%	11	6.2%	7	3.6%	13	4.7%	11
実力主義・能力主義	6.5%	7	9.3%	5	3.2%	13	7.9%	6	6.8%	6
経営者	2.6%	15	1.7%	17	2.9%	15	4.0%	12	1.7%	17
広告・宣伝	4.0%	13	6.3%	8	4.1%	12	2.4%	16	3.4%	13
社会的貢献度	1.8%	18	1.7%	17	2.1%	18	1.2%	18	2.0%	15
環境問題	5.1%	8	4.6%	10	4.4%	11	4.7%	8	6.4%	7
ブランドイメージ	4.5%	11	5.9%	9	5.3%	9	4.3%	11	2.7%	14
仕事のやりがい	9.7%	4	11.0%	3	8.5%	4	11.5%	4	8.4%	4
文化活動	3.6%	14	4.2%	11	3.2%	13	2.8%	14	4.1%	12
給与・待遇	6.7%	6	7.6%	6	7.6%	5	4.7%	8	6.4%	7
休日・休暇	8.3%	5	7.6%	6	7.4%	6	10.7%	5	7.8%	5
福利厚生制度	5.1%	8	3.4%	15	5.6%	8	5.1%	7	5.7%	9

プラス・マイナスイメージ比較

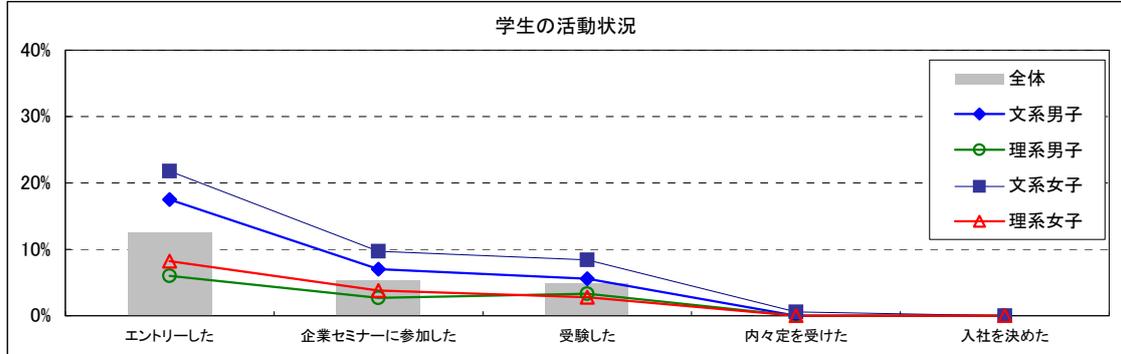


《スポーツ・玩具業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	12.6%	13.7%	17.5%	16.0%	6.0%	9.8%	21.8%	21.6%	8.2%	10.1%
企業セミナーに参加した	5.4%	5.3%	7.0%	8.0%	2.7%	4.3%	9.7%	6.8%	3.8%	3.3%
受験した	4.8%	4.7%	5.6%	8.2%	3.3%	4.4%	8.4%	5.8%	2.8%	1.6%
内々定を受けた	0.1%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.5%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%
入社を決めた	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	2.0%	2.0%	3.4%	3.6%	1.8%	2.1%	2.4%	1.5%	0.7%	0.8%
変わらない	96.7%	96.8%	94.1%	93.8%	97.4%	97.2%	96.4%	96.9%	98.3%	98.8%
悪い方向に変わった	1.3%	1.2%	2.5%	2.6%	0.9%	0.7%	1.2%	1.5%	1.0%	0.4%

3.スポーツ・玩具業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	94	67.1%	1	31	51.7%	1	24	45.3%	1	0	0.0%	3
建設・住宅・インテリア	71	50.7%	4	28	46.7%	2	12	22.6%	11	0	0.0%	3
繊維・化学・薬品・化粧品	81	57.9%	2	27	45.0%	4	22	41.5%	2	0	0.0%	3
鉄鋼・金属・鉱業	41	29.3%	12	16	26.7%	9	9	17.0%	15	0	0.0%	3
機械・プラント	32	22.9%	23	12	20.0%	17	8	15.1%	20	0	0.0%	3
電子・電気機器	43	30.7%	11	14	23.3%	15	12	22.6%	11	0	0.0%	3
自動車・輸送用機器	37	26.4%	19	12	20.0%	17	9	17.0%	15	0	0.0%	3
精密・医療機器	37	26.4%	19	15	25.0%	12	9	17.0%	15	0	0.0%	3
印刷・事務機器関連	71	50.7%	4	22	36.7%	6	17	32.1%	4	0	0.0%	3
スポーツ・玩具	140	-	-	60	-	-	53	-	-	1	-	-
銀行・証券	62	44.3%	7	23	38.3%	5	16	30.2%	6	0	0.0%	3
クレジット・信販・リース	28	20.0%	26	9	15.0%	24	9	17.0%	15	0	0.0%	3
生保・損保	38	27.1%	18	15	25.0%	12	10	18.9%	14	0	0.0%	3
商社	81	57.9%	2	28	46.7%	2	19	35.8%	3	1	100.0%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	57	40.7%	9	16	26.7%	9	14	26.4%	9	0	0.0%	3
専門店	33	23.6%	22	11	18.3%	20	6	11.3%	23	0	0.0%	3
通信	41	29.3%	12	15	25.0%	12	15	28.3%	7	0	0.0%	3
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	65	46.4%	6	18	30.0%	7	17	32.1%	4	0	0.0%	3
不動産	31	22.1%	25	9	15.0%	24	4	7.5%	27	0	0.0%	3
鉄道・航空・運輸・物流	60	42.9%	8	17	28.3%	8	15	28.3%	7	1	100.0%	1
電力・ガス・エネルギー	40	28.6%	16	10	16.7%	22	11	20.8%	13	0	0.0%	3
フードサービス	25	17.9%	28	7	11.7%	28	3	5.7%	29	0	0.0%	3
ホテル・旅行	41	29.3%	12	11	18.3%	20	8	15.1%	20	0	0.0%	3
医療・福祉	27	19.3%	27	9	15.0%	24	5	9.4%	24	0	0.0%	3
アミューズメント・レジャー	40	28.6%	16	16	26.7%	9	7	13.2%	22	0	0.0%	3
コンサルティング・調査	37	26.4%	19	10	16.7%	22	4	7.5%	27	0	0.0%	3
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	32	22.9%	23	9	15.0%	24	5	9.4%	24	0	0.0%	3
教育	41	29.3%	12	13	21.7%	16	9	17.0%	15	0	0.0%	3
公社・団体	19	13.6%	29	3	5.0%	30	3	5.7%	29	0	0.0%	3
官公庁	15	10.7%	30	7	11.7%	28	5	9.4%	24	0	0.0%	3
ソフトウェア・インターネット	45	32.1%	10	12	20.0%	17	13	24.5%	10	0	0.0%	3

《スポーツ・玩具業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

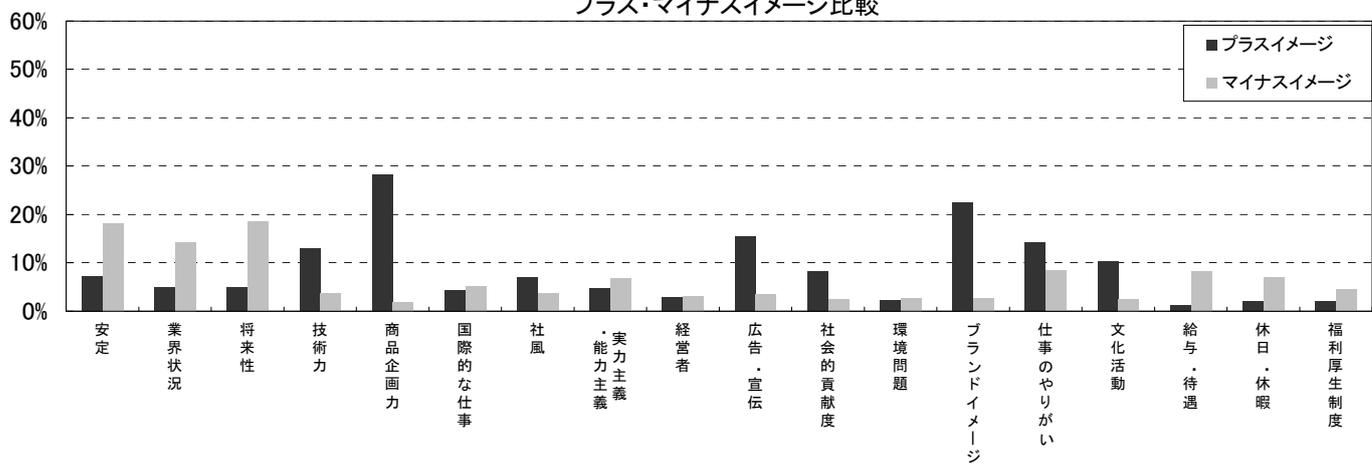
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	7.3%	8	9.7%	6	7.9%	7	5.1%	9	6.4%	9
業界状況	4.9%	10	5.5%	12	4.1%	11	5.1%	9	5.1%	11
将来性	4.9%	10	6.3%	9	5.0%	10	4.3%	12	4.1%	12
技術力	13.1%	5	11.0%	5	10.9%	6	16.2%	3	14.5%	5
商品企画力	28.2%	1	22.4%	2	23.5%	1	34.0%	1	33.1%	1
国際的な仕事	4.4%	13	5.1%	13	3.8%	12	4.7%	11	4.1%	12
社風	6.9%	9	6.3%	9	7.1%	9	7.5%	8	6.8%	8
実力主義・能力主義	4.7%	12	5.9%	11	2.9%	13	4.0%	13	6.4%	9
経営者	2.9%	14	3.8%	14	2.9%	13	3.2%	15	2.0%	15
広告・宣伝	15.4%	3	13.5%	3	16.5%	3	15.8%	4	15.2%	4
社会的貢献度	8.3%	7	7.6%	8	7.9%	7	9.1%	6	8.8%	7
環境問題	2.3%	15	1.7%	17	2.1%	16	3.2%	15	2.4%	14
ブランドイメージ	22.6%	2	24.5%	1	22.6%	2	24.1%	2	19.6%	2
仕事のやりがい	14.2%	4	13.1%	4	12.6%	4	15.8%	4	15.5%	3
文化活動	10.2%	6	8.4%	7	12.6%	4	9.1%	6	9.8%	6
給与・待遇	1.2%	18	2.5%	16	1.2%	18	0.8%	18	0.3%	17
休日・休暇	2.1%	16	3.4%	15	2.1%	16	3.2%	15	0.3%	17
福利厚生制度	2.0%	17	1.3%	18	2.4%	15	3.6%	14	1.0%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	18.2%	2	15.2%	2	18.5%	2	20.9%	1	17.9%	1
業界状況	14.3%	3	14.8%	3	12.4%	3	16.2%	2	14.5%	3
将来性	18.5%	1	21.9%	1	19.7%	1	15.0%	3	17.2%	2
技術力	3.6%	10	3.0%	11	5.6%	7	3.2%	11	2.0%	16
商品企画力	1.9%	18	2.5%	14	2.4%	15	0.8%	18	1.7%	17
国際的な仕事	5.2%	8	4.2%	10	6.8%	5	3.6%	10	5.4%	8
社風	3.6%	10	2.5%	14	4.7%	9	4.3%	8	2.7%	14
実力主義・能力主義	6.8%	7	9.3%	6	3.8%	11	9.9%	4	5.7%	7
経営者	3.2%	13	5.9%	8	2.4%	15	2.0%	16	3.0%	13
広告・宣伝	3.5%	12	3.0%	11	2.9%	12	2.8%	12	5.1%	10
社会的貢献度	2.5%	16	2.5%	14	2.4%	15	2.4%	13	2.7%	14
環境問題	2.8%	14	2.1%	18	2.9%	12	2.4%	13	3.4%	11
ブランドイメージ	2.8%	14	5.5%	9	2.6%	14	2.4%	13	1.4%	18
仕事のやりがい	8.4%	4	11.4%	4	6.8%	5	9.1%	6	7.4%	5
文化活動	2.5%	16	2.5%	14	2.4%	15	1.6%	17	3.4%	11
給与・待遇	8.3%	5	11.0%	5	9.7%	4	4.0%	9	8.1%	4
休日・休暇	7.0%	6	7.6%	7	5.0%	8	9.5%	5	6.8%	6
福利厚生制度	4.5%	9	3.0%	11	4.7%	9	4.7%	7	5.4%	8

プラス・マイナスイメージ比較

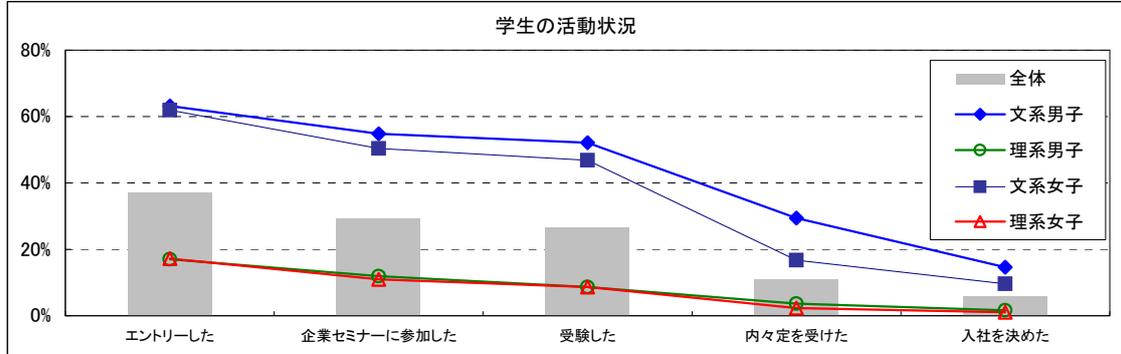


《銀行・証券業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	37.0%	36.2%	63.2%	61.7%	17.0%	13.5%	61.9%	65.5%	17.2%	19.4%
企業セミナーに参加した	29.2%	29.8%	54.8%	54.0%	11.9%	9.4%	50.4%	59.4%	11.0%	11.1%
受験した	26.5%	27.5%	52.1%	52.2%	8.7%	7.3%	46.8%	56.5%	8.7%	9.1%
内々定を受けた	11.1%	12.6%	29.4%	32.5%	3.7%	2.9%	16.7%	25.5%	2.3%	2.5%
入社を決めた	5.8%	5.6%	14.6%	12.6%	1.6%	1.2%	9.6%	10.9%	1.1%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	8.3%	9.1%	11.4%	15.6%	3.5%	3.6%	17.4%	17.9%	3.7%	3.2%
変わらない	79.2%	79.4%	67.5%	65.1%	89.4%	92.9%	64.0%	65.1%	89.9%	86.3%
悪い方向に変わった	12.4%	11.6%	21.1%	19.3%	7.1%	3.6%	18.6%	16.9%	6.4%	10.5%

3.銀行・証券業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	254	61.8%	1	143	44.3%	2	119	40.6%	2	3	3.3%	10
建設・住宅・インテリア	179	43.6%	6	110	34.1%	6	80	27.3%	6	4	4.4%	6
繊維・化学・薬品・化粧品	202	49.1%	5	117	36.2%	5	91	31.1%	5	4	4.4%	6
鉄鋼・金属・鉱業	112	27.3%	19	75	23.2%	14	53	18.1%	15	2	2.2%	14
機械・プラント	99	24.1%	21	60	18.6%	20	41	14.0%	20	1	1.1%	19
電子・電気機器	133	32.4%	16	78	24.1%	13	61	20.8%	12	2	2.2%	14
自動車・輸送用機器	127	30.9%	17	61	18.9%	18	50	17.1%	17	5	5.6%	4
精密・医療機器	117	28.5%	18	61	18.9%	18	42	14.3%	19	3	3.3%	10
印刷・事務機器関連	146	35.5%	11	71	22.0%	15	46	15.7%	18	1	1.1%	19
スポーツ・玩具	62	15.1%	29	23	7.1%	30	16	5.5%	30	0	0.0%	25
銀行・証券	411	-	-	323	-	-	293	-	-	90	-	-
クレジット・信販・リース	134	32.6%	14	89	27.6%	10	70	23.9%	9	1	1.1%	19
生保・損保	218	53.0%	3	157	48.6%	1	135	46.1%	1	15	16.7%	1
商社	226	55.0%	2	134	41.5%	3	103	35.2%	4	4	4.4%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	151	36.7%	9	86	26.6%	11	69	23.5%	10	5	5.6%	4
専門店	64	15.6%	27	29	9.0%	27	21	7.2%	27	3	3.3%	10
通信	151	36.7%	9	92	28.5%	8	64	21.8%	11	6	6.7%	3
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	154	37.5%	8	67	20.7%	17	55	18.8%	14	0	0.0%	25
不動産	135	32.8%	13	90	27.9%	9	61	20.8%	12	4	4.4%	6
鉄道・航空・運輸・物流	218	53.0%	3	126	39.0%	4	104	35.5%	3	3	3.3%	10
電力・ガス・エネルギー	168	40.9%	7	95	29.4%	7	79	27.0%	7	2	2.2%	14
フードサービス	63	15.3%	28	28	8.7%	29	19	6.5%	28	1	1.1%	19
ホテル・旅行	101	24.6%	20	58	18.0%	21	40	13.7%	21	0	0.0%	25
医療・福祉	66	16.1%	26	35	10.8%	25	23	7.8%	25	0	0.0%	25
アミューズメント・レジャー	61	14.8%	30	29	9.0%	27	17	5.8%	29	0	0.0%	25
コンサルティング・調査	134	32.6%	14	71	22.0%	15	53	18.1%	15	0	0.0%	25
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	95	23.1%	22	52	16.1%	22	39	13.3%	22	2	2.2%	14
教育	89	21.7%	23	44	13.6%	24	23	7.8%	25	1	1.1%	19
公社・団体	79	19.2%	24	48	14.9%	23	35	11.9%	23	2	2.2%	14
官公庁	67	16.3%	25	35	10.8%	25	27	9.2%	24	1	1.1%	19
ソフトウェア・インターネット	142	34.5%	12	84	26.0%	12	71	24.2%	8	8	8.9%	2

《銀行・証券業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

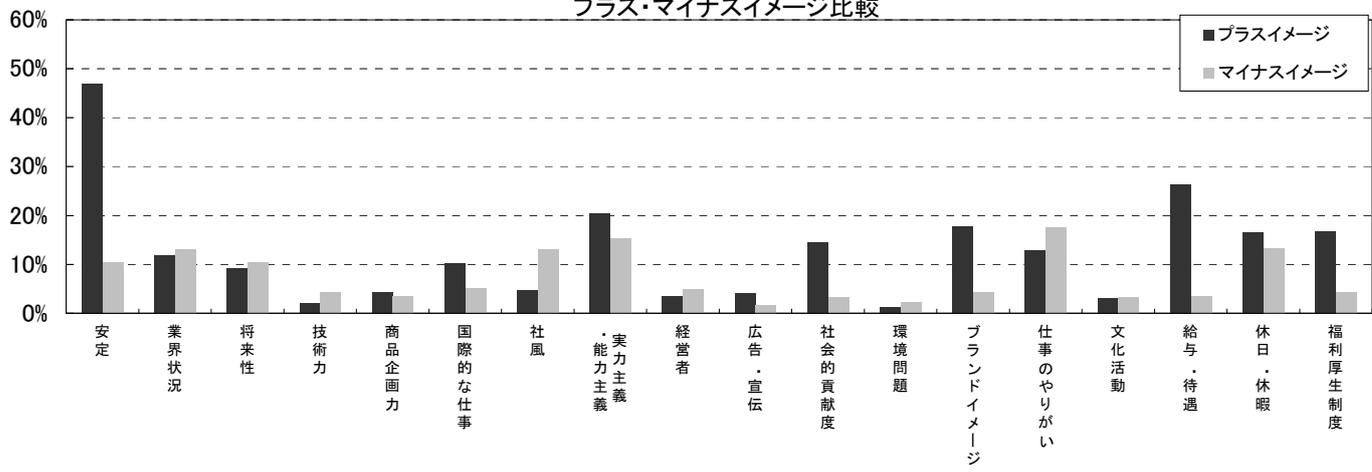
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	47.0%	1	40.5%	1	41.8%	1	58.1%	1	48.6%	1
業界状況	11.9%	9	9.7%	10	8.5%	8	16.2%	9	13.9%	5
将来性	9.2%	11	8.9%	11	7.4%	11	13.4%	10	8.1%	11
技術力	2.0%	17	0.8%	18	3.2%	16	2.0%	17	1.4%	17
商品企画力	4.4%	13	5.9%	13	5.0%	12	2.4%	14	4.4%	12
国際的な仕事	10.2%	10	13.1%	9	9.4%	7	9.1%	11	9.8%	-
社風	4.7%	12	7.6%	12	3.5%	15	5.1%	12	3.4%	14
実力主義・能力主義	20.5%	3	30.0%	3	19.7%	3	19.4%	5	14.9%	4
経営者	3.4%	15	2.1%	16	4.1%	14	2.4%	14	4.4%	12
広告・宣伝	4.1%	14	5.9%	13	4.7%	13	2.4%	14	3.4%	14
社会的貢献度	14.5%	7	17.7%	5	12.1%	5	18.6%	6	11.1%	8
環境問題	1.2%	18	2.1%	16	1.2%	18	1.6%	18	0.0%	18
ブランドイメージ	17.8%	4	18.6%	4	16.8%	4	18.6%	6	17.6%	3
仕事のやりがい	12.9%	8	17.7%	5	8.5%	8	17.4%	8	10.1%	9
文化活動	3.1%	16	3.4%	15	2.1%	17	5.1%	12	2.4%	16
給与・待遇	26.3%	2	31.6%	2	21.8%	2	33.6%	3	20.9%	2
休日・休暇	16.6%	6	13.9%	8	7.9%	10	35.2%	2	12.8%	7
福利厚生制度	16.7%	5	16.0%	7	10.9%	6	29.2%	4	13.2%	6

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	10.3%	7	13.5%	6	10.9%	4	7.5%	7	9.5%	6
業界状況	13.1%	4	14.8%	5	14.7%	2	9.1%	5	13.2%	3
将来性	10.5%	6	16.0%	3	10.9%	4	8.3%	6	7.4%	7
技術力	4.4%	10	2.1%	16	5.9%	8	4.3%	12	4.7%	9
商品企画力	3.5%	13	2.5%	14	3.8%	13	3.6%	13	3.7%	14
国際的な仕事	5.0%	8	3.8%	11	5.6%	9	6.3%	8	4.1%	12
社風	13.1%	4	12.2%	7	10.9%	4	17.8%	3	12.2%	4
実力主義・能力主義	15.4%	2	18.1%	2	10.0%	7	21.3%	1	14.2%	2
経営者	4.8%	9	3.8%	11	4.4%	11	5.1%	9	5.7%	8
広告・宣伝	1.7%	18	1.7%	18	1.5%	18	2.0%	15	1.7%	17
社会的貢献度	3.2%	16	5.5%	9	3.8%	13	1.6%	16	2.0%	16
環境問題	2.2%	17	2.1%	16	2.4%	17	1.2%	17	3.0%	15
ブランドイメージ	4.3%	12	4.6%	10	3.2%	16	5.1%	9	4.4%	10
仕事のやりがい	17.6%	1	16.0%	3	17.1%	1	19.8%	2	17.6%	1
文化活動	3.3%	15	3.4%	13	4.1%	12	1.2%	17	4.1%	12
給与・待遇	3.5%	13	2.5%	14	3.5%	15	3.2%	14	4.4%	10
休日・休暇	13.3%	3	19.0%	1	14.4%	3	9.5%	4	10.8%	5
福利厚生制度	4.4%	10	6.3%	8	5.6%	9	4.7%	11	1.4%	18

プラス・マイナスイメージ比較

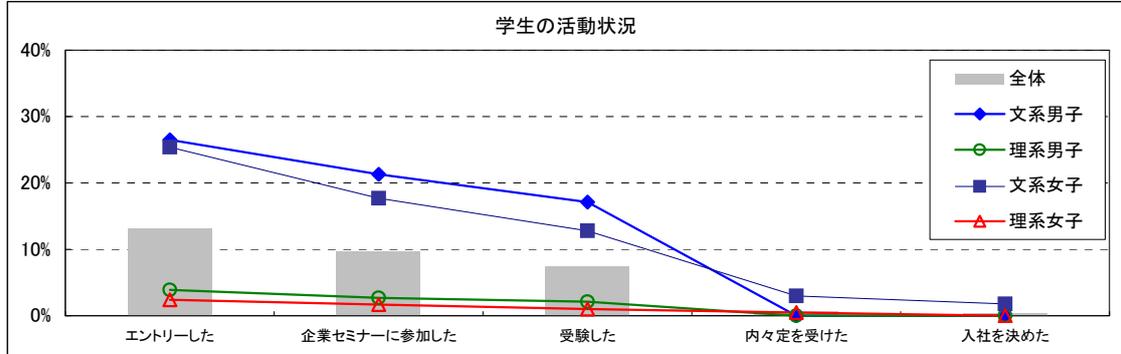


《クレジット・信販・リース業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	13.1%	11.9%	26.5%	22.9%	3.9%	3.3%	25.4%	21.6%	2.4%	5.6%
企業セミナーに参加した	9.7%	6.6%	21.3%	16.6%	2.7%	0.7%	17.7%	10.4%	1.7%	2.5%
受験した	7.4%	4.7%	17.1%	11.5%	2.1%	0.7%	12.8%	7.3%	1.0%	2.1%
内々定を受けた	0.7%	0.7%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.5%	1.2%
入社を決めた	0.4%	0.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.5%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	3.2%	2.6%	3.4%	5.7%	1.5%	0.7%	8.7%	2.6%	0.3%	2.4%
変わらない	93.3%	93.6%	91.1%	89.6%	96.2%	96.8%	87.4%	92.3%	97.0%	94.0%
悪い方向に変わった	3.5%	3.8%	5.5%	4.7%	2.4%	2.5%	4.0%	5.1%	2.7%	3.6%

3.クレジット・信販・リース業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	91	62.3%	4	44	41.1%	6	33	40.2%	4	0	0.0%	7
建設・住宅・インテリア	86	58.9%	6	45	42.1%	5	29	35.4%	7	0	0.0%	7
繊維・化学・薬品・化粧品	71	48.6%	9	36	33.6%	8	30	36.6%	5	0	0.0%	7
鉄鋼・金属・鉱業	44	30.1%	19	26	24.3%	15	22	26.8%	12	0	0.0%	7
機械・プラント	42	28.8%	21	25	23.4%	18	18	22.0%	16	0	0.0%	7
電子・電気機器	53	36.3%	15	26	24.3%	15	19	23.2%	14	0	0.0%	7
自動車・輸送用機器	52	35.6%	16	18	16.8%	21	15	18.3%	18	0	0.0%	7
精密・医療機器	46	31.5%	18	17	15.9%	23	15	18.3%	18	0	0.0%	7
印刷・事務機器関連	61	41.8%	11	28	26.2%	14	18	22.0%	16	1	16.7%	1
スポーツ・玩具	28	19.2%	25	9	8.4%	30	9	11.0%	25	0	0.0%	7
銀行・証券	134	91.8%	1	89	83.2%	1	70	85.4%	1	1	16.7%	1
クレジット・信販・リース	146	-	-	107	-	-	82	-	-	6	-	-
生保・損保	108	74.0%	2	70	65.4%	2	52	63.4%	2	1	16.7%	1
商社	90	61.6%	5	53	49.5%	3	30	36.6%	5	0	0.0%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	60	41.1%	12	32	29.9%	13	22	26.8%	12	1	16.7%	1
専門店	24	16.4%	29	12	11.2%	26	4	4.9%	28	0	0.0%	7
通信	65	44.5%	10	34	31.8%	11	24	29.3%	9	0	0.0%	7
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	52	35.6%	16	26	24.3%	15	15	18.3%	18	0	0.0%	7
不動産	76	52.1%	7	41	38.3%	7	23	28.0%	11	0	0.0%	7
鉄道・航空・運輸・物流	92	63.0%	3	53	49.5%	3	34	41.5%	3	0	0.0%	7
電力・ガス・エネルギー	73	50.0%	8	33	30.8%	12	24	29.3%	9	0	0.0%	7
フードサービス	28	19.2%	25	10	9.3%	28	3	3.7%	30	0	0.0%	7
ホテル・旅行	39	26.7%	23	17	15.9%	23	12	14.6%	22	1	16.7%	1
医療・福祉	26	17.8%	28	15	14.0%	25	10	12.2%	24	0	0.0%	7
アミューズメント・レジャー	28	19.2%	25	12	11.2%	26	7	8.5%	27	0	0.0%	7
コンサルティング・調査	58	39.7%	13	36	33.6%	8	19	23.2%	14	0	0.0%	7
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	40	27.4%	22	21	19.6%	19	14	17.1%	21	0	0.0%	7
教育	43	29.5%	20	19	17.8%	20	9	11.0%	25	0	0.0%	7
公社・団体	29	19.9%	24	18	16.8%	21	12	14.6%	22	0	0.0%	7
官公庁	19	13.0%	30	10	9.3%	28	4	4.9%	28	0	0.0%	7
ソフトウェア・インターネット	54	37.0%	14	36	33.6%	8	26	31.7%	8	1	16.7%	1

《クレジット・信販・リース業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

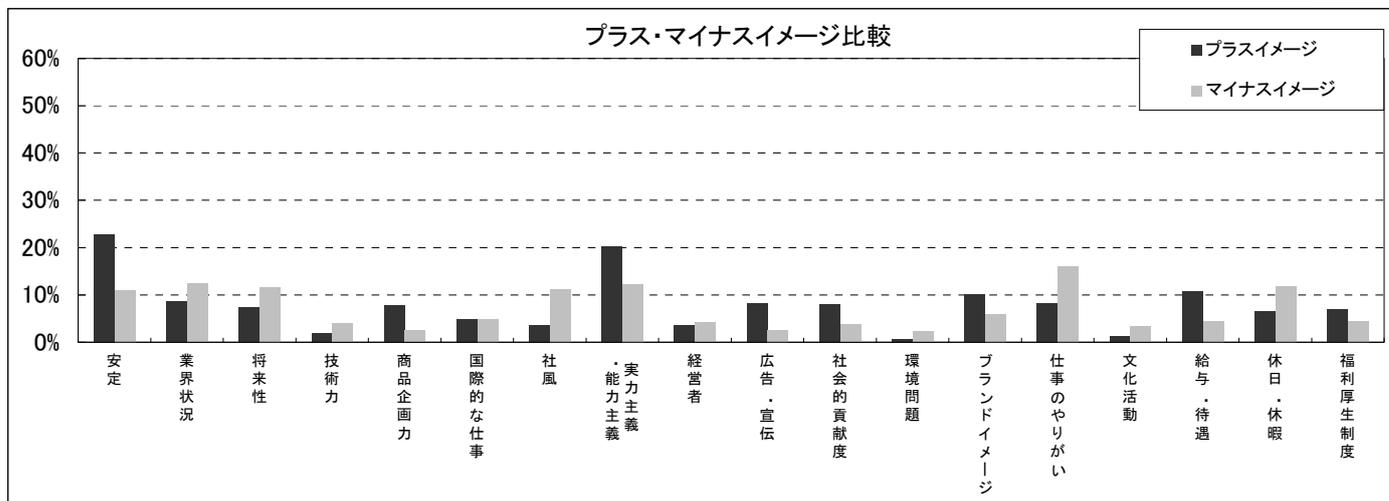
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	22.8%	1	19.8%	2	19.7%	1	30.0%	1	22.6%	1
業界状況	8.6%	5	8.4%	6	6.8%	8	12.6%	7	7.4%	8
将来性	7.4%	10	6.8%	9	5.6%	10	13.4%	6	4.7%	13
技術力	1.8%	16	2.1%	16	2.4%	16	2.4%	15	0.3%	18
商品企画力	7.9%	9	10.5%	4	7.4%	7	6.3%	11	7.8%	6
国際的な仕事	4.9%	13	4.2%	14	4.7%	11	4.3%	12	6.1%	10
社風	3.5%	14	5.5%	11	2.9%	14	4.0%	14	2.0%	15
実力主義・能力主義	20.2%	2	21.9%	1	17.4%	2	24.9%	2	18.2%	2
経営者	3.5%	14	2.5%	15	3.8%	12	2.0%	16	5.1%	11
広告・宣伝	8.2%	7	6.3%	10	8.8%	6	4.3%	12	12.2%	3
社会的貢献度	8.0%	8	7.6%	8	9.4%	4	6.7%	10	7.8%	6
環境問題	0.6%	18	1.7%	17	0.0%	18	0.4%	18	0.7%	17
ブランドイメージ	10.2%	4	10.1%	5	11.5%	3	8.3%	9	10.5%	4
仕事のやりがい	8.3%	6	8.0%	7	6.8%	8	9.5%	8	9.1%	5
文化活動	1.2%	17	0.8%	18	0.6%	17	2.0%	16	1.4%	16
給与・待遇	10.7%	3	11.4%	3	9.1%	5	17.4%	3	6.4%	9
休日・休暇	6.6%	12	5.5%	11	2.9%	14	15.4%	4	4.1%	14
福利厚生制度	6.9%	11	4.6%	13	3.8%	12	15.4%	4	5.1%	11

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	11.0%	7	11.0%	6	13.2%	3	9.5%	5	9.8%	5
業界状況	12.4%	2	16.0%	1	15.0%	1	7.1%	7	11.1%	3
将来性	11.6%	5	14.8%	3	12.6%	5	9.5%	5	9.8%	5
技術力	3.9%	13	3.0%	15	4.1%	13	4.0%	11	4.4%	10
商品企画力	2.5%	17	1.3%	18	3.2%	14	2.0%	17	3.0%	16
国際的な仕事	4.9%	9	4.2%	13	6.5%	9	5.1%	9	3.4%	14
社風	11.3%	6	8.0%	7	12.1%	6	14.2%	3	10.5%	4
実力主義・能力主義	12.3%	3	13.5%	4	9.1%	7	16.2%	2	11.8%	2
経営者	4.2%	12	1.7%	17	5.3%	11	3.2%	12	5.7%	8
広告・宣伝	2.6%	16	3.8%	14	1.8%	18	2.8%	15	2.4%	17
社会的貢献度	3.8%	14	5.5%	10	3.2%	14	3.2%	12	3.7%	11
環境問題	2.2%	18	2.1%	16	2.1%	17	2.4%	16	2.4%	17
ブランドイメージ	6.0%	8	5.9%	9	6.8%	8	6.7%	8	4.7%	9
仕事のやりがい	16.1%	1	13.5%	4	14.7%	2	17.4%	1	18.6%	1
文化活動	3.3%	15	4.6%	12	3.2%	14	1.6%	18	3.7%	11
給与・待遇	4.5%	10	5.5%	10	5.6%	10	3.2%	12	3.7%	11
休日・休暇	11.8%	4	15.6%	2	13.2%	3	9.9%	4	8.8%	7
福利厚生制度	4.5%	10	6.3%	8	4.4%	12	4.3%	10	3.4%	14

プラス・マイナスイメージ比較

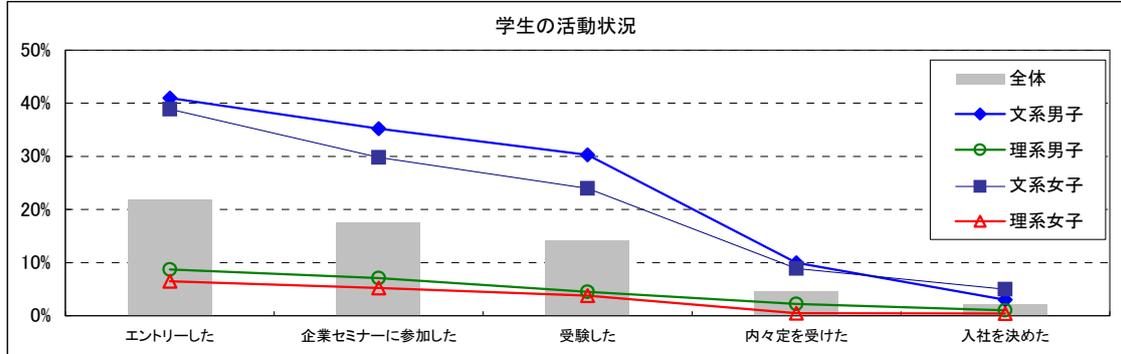


《生保・損保業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	21.8%	22.7%	41.0%	38.3%	8.7%	8.7%	38.9%	45.9%	6.5%	8.1%
企業セミナーに参加した	17.5%	18.0%	35.2%	32.6%	7.1%	5.1%	29.8%	37.5%	5.2%	6.2%
受験した	14.2%	14.6%	30.3%	26.4%	4.5%	4.0%	24.0%	31.4%	3.8%	4.5%
内々定を受けた	4.7%	3.7%	10.0%	7.0%	2.2%	1.0%	8.9%	10.4%	0.5%	0.6%
入社を決めた	2.1%	1.3%	3.0%	1.8%	1.0%	0.0%	5.0%	3.6%	0.4%	0.5%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	6.3%	4.3%	8.9%	6.8%	4.7%	2.8%	10.3%	7.2%	2.7%	1.6%
変わらない	87.2%	86.7%	81.0%	77.1%	93.8%	94.0%	76.3%	76.9%	93.9%	93.5%
悪い方向に変わった	6.5%	9.1%	10.1%	16.1%	1.5%	3.2%	13.4%	15.9%	3.4%	4.8%

3.生保・損保業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	137	56.6%	3	66	34.0%	8	55	35.0%	3	2	5.3%	6
建設・住宅・インテリア	113	46.7%	5	71	36.6%	4	49	31.2%	7	5	13.2%	2
繊維・化学・薬品・化粧品	113	46.7%	5	67	34.5%	7	50	31.8%	6	2	5.3%	6
鉄鋼・金属・鉱業	69	28.5%	19	43	22.2%	16	33	21.0%	13	1	2.6%	13
機械・プラント	59	24.4%	21	33	17.0%	19	24	15.3%	20	1	2.6%	13
電子・電気機器	82	33.9%	15	44	22.7%	14	32	20.4%	14	0	0.0%	21
自動車・輸送用機器	83	34.3%	13	27	13.9%	22	25	15.9%	19	1	2.6%	13
精密・医療機器	73	30.2%	18	33	17.0%	19	22	14.0%	21	2	5.3%	6
印刷・事務機器関連	78	32.2%	17	41	21.1%	17	28	17.8%	17	0	0.0%	21
スポーツ・玩具	38	15.7%	26	15	7.7%	29	10	6.4%	28	0	0.0%	21
銀行・証券	218	90.1%	1	157	80.9%	1	135	86.0%	1	15	39.5%	1
クレジット・信販・リース	108	44.6%	7	70	36.1%	5	52	33.1%	5	1	2.6%	13
生保・損保	242	-	-	194	-	-	157	-	-	38	-	-
商社	140	57.9%	2	82	42.3%	2	57	36.3%	2	2	5.3%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	83	34.3%	13	44	22.7%	14	30	19.1%	15	2	5.3%	6
専門店	32	13.2%	30	19	9.8%	26	11	7.0%	27	1	2.6%	13
通信	96	39.7%	10	56	28.9%	9	35	22.3%	11	3	7.9%	5
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	90	37.2%	11	50	25.8%	12	29	18.5%	16	0	0.0%	21
不動産	106	43.8%	9	68	35.1%	6	42	26.8%	8	4	10.5%	4
鉄道・航空・運輸・物流	137	56.6%	3	79	40.7%	3	55	35.0%	3	1	2.6%	13
電力・ガス・エネルギー	107	44.2%	8	56	28.9%	9	41	26.1%	9	2	5.3%	6
フードサービス	36	14.9%	27	19	9.8%	26	9	5.7%	29	0	0.0%	21
ホテル・旅行	60	24.8%	20	26	13.4%	23	14	8.9%	23	1	2.6%	13
医療・福祉	34	14.0%	28	18	9.3%	28	12	7.6%	26	0	0.0%	21
アミューズメント・レジャー	40	16.5%	25	21	10.8%	25	13	8.3%	25	0	0.0%	21
コンサルティング・調査	85	35.1%	12	50	25.8%	12	35	22.3%	11	2	5.3%	6
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	58	24.0%	22	35	18.0%	18	28	17.8%	17	1	2.6%	13
教育	57	23.6%	23	29	14.9%	21	14	8.9%	23	0	0.0%	21
公社・団体	42	17.4%	24	23	11.9%	24	15	9.6%	22	0	0.0%	21
官公庁	33	13.6%	29	14	7.2%	30	8	5.1%	30	0	0.0%	21
ソフトウェア・インターネット	79	32.6%	16	53	27.3%	11	40	25.5%	10	5	13.2%	2

《生保・損保業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

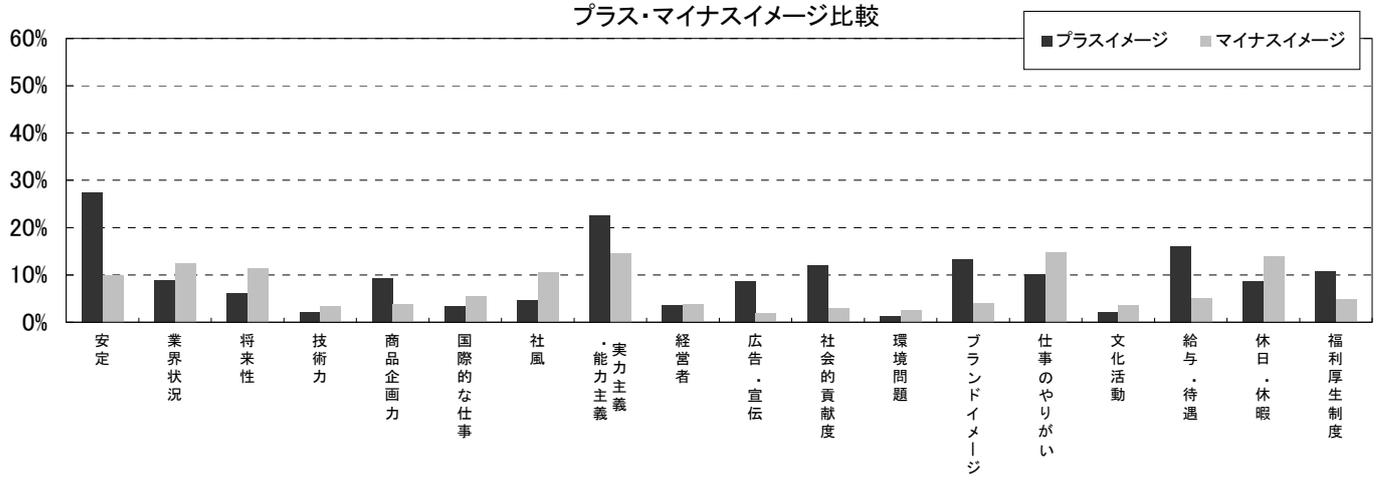
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	27.4%	1	23.2%	2	25.0%	1	36.8%	1	25.3%	1
業界状況	8.9%	9	6.3%	12	8.8%	8	10.7%	9	9.5%	8
将来性	6.1%	12	7.6%	10	3.5%	14	8.7%	10	5.7%	11
技術力	2.1%	16	1.7%	18	3.5%	14	2.4%	15	0.7%	18
商品企画力	9.4%	8	10.5%	8	9.7%	6	7.1%	11	10.1%	7
国際的な仕事	3.4%	15	5.9%	13	4.4%	12	2.0%	16	1.4%	15
社風	4.7%	13	4.2%	14	4.7%	10	5.9%	12	4.1%	13
実力主義・能力主義	22.6%	2	27.0%	1	19.4%	2	26.9%	2	19.3%	2
経営者	3.6%	14	3.4%	15	3.5%	14	2.0%	16	5.1%	12
広告・宣伝	8.7%	10	7.6%	10	9.7%	6	5.5%	13	11.1%	4
社会的貢献度	12.1%	5	15.6%	4	10.6%	5	12.6%	7	10.5%	5
環境問題	1.2%	18	2.1%	16	1.2%	18	0.4%	18	1.0%	16
ブランドイメージ	13.2%	4	13.1%	5	13.8%	3	14.2%	6	11.8%	3
仕事のやりがい	10.1%	7	11.0%	7	7.6%	9	12.3%	8	10.5%	5
文化活動	2.0%	17	2.1%	16	1.5%	17	4.0%	14	1.0%	16
給与・待遇	16.1%	3	23.2%	2	11.8%	4	22.9%	4	9.5%	8
休日・休暇	8.6%	11	9.3%	9	4.4%	12	20.2%	5	3.0%	14
福利厚生制度	10.7%	6	11.4%	6	4.7%	10	23.3%	3	6.1%	10

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	9.9%	7	9.7%	6	11.5%	4	8.3%	6	9.8%	4
業界状況	12.5%	4	15.6%	4	12.6%	3	8.3%	6	13.5%	2
将来性	11.5%	5	16.5%	3	11.5%	4	10.7%	5	8.1%	6
技術力	3.3%	15	2.5%	16	3.2%	14	3.2%	12	4.1%	11
商品企画力	3.7%	13	4.2%	11	3.2%	14	5.1%	9	2.7%	16
国際的な仕事	5.5%	8	5.5%	9	6.8%	8	5.5%	8	4.1%	11
社風	10.5%	6	9.7%	6	11.2%	6	13.0%	3	8.1%	6
実力主義・能力主義	14.6%	2	17.3%	2	9.1%	7	21.7%	1	12.5%	3
経営者	3.8%	12	3.8%	12	4.1%	12	2.4%	14	4.7%	8
広告・宣伝	1.9%	18	1.7%	17	1.2%	18	2.4%	14	2.4%	18
社会的貢献度	2.9%	16	3.8%	12	3.5%	13	1.6%	18	2.7%	16
環境問題	2.6%	17	1.7%	17	2.6%	17	2.0%	17	3.7%	13
ブランドイメージ	4.1%	11	3.8%	12	4.7%	11	4.0%	11	3.7%	13
仕事のやりがい	14.8%	1	11.4%	5	13.5%	2	17.4%	2	16.9%	1
文化活動	3.6%	14	3.8%	12	3.2%	14	2.4%	14	4.7%	8
給与・待遇	5.1%	9	5.1%	10	6.8%	8	3.2%	12	4.7%	8
休日・休暇	13.9%	3	19.8%	1	15.6%	1	11.5%	4	9.5%	5
福利厚生制度	4.8%	10	6.3%	8	5.3%	10	4.7%	10	3.0%	15

プラス・マイナスイメージ比較

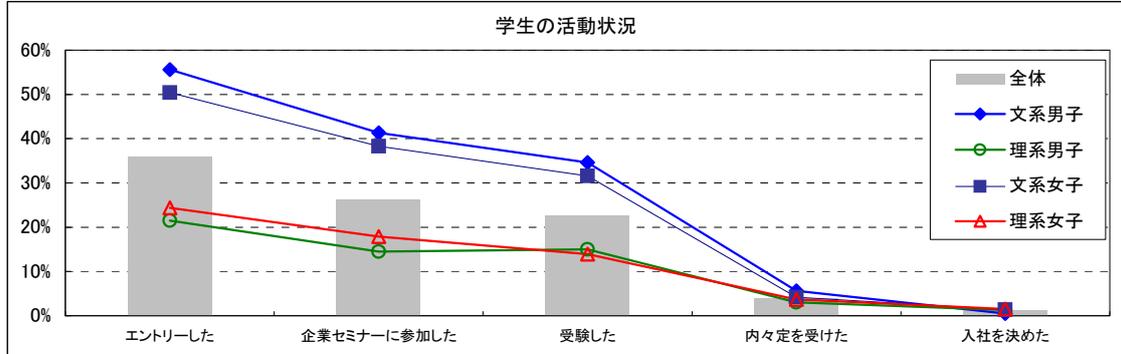


《商社業界》

1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	36.0%	37.0%	55.6%	54.8%	21.5%	20.0%	50.4%	54.6%	24.4%	28.6%
企業セミナーに参加した	26.3%	28.4%	41.3%	41.2%	14.5%	16.3%	38.3%	44.3%	17.9%	19.8%
受験した	22.6%	20.3%	34.6%	31.3%	15.0%	10.6%	31.6%	31.9%	13.9%	14.0%
内々定を受けた	3.9%	4.2%	5.6%	8.8%	3.0%	3.4%	4.2%	5.7%	3.7%	1.2%
入社を決めた	1.2%	1.3%	0.5%	2.4%	1.3%	0.8%	1.4%	1.8%	1.5%	0.5%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	8.3%	9.2%	13.5%	11.5%	6.2%	8.5%	8.7%	10.3%	6.1%	7.3%
変わらない	85.0%	86.4%	79.7%	81.3%	87.1%	89.0%	81.4%	83.6%	89.9%	89.5%
悪い方向に変わった	6.7%	4.5%	6.8%	7.3%	6.8%	2.5%	9.9%	6.2%	4.1%	3.2%

3. 商社業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	257	64.3%	1	139	47.8%	2	117	46.8%	1	2	6.3%	5
建設・住宅・インテリア	189	47.3%	4	102	35.1%	4	64	25.6%	5	1	3.1%	12
繊維・化学・薬品・化粧品	244	61.0%	2	146	50.2%	1	115	46.0%	2	8	25.0%	1
鉄鋼・金属・鉱業	140	35.0%	9	82	28.2%	6	61	24.4%	6	1	3.1%	12
機械・プラント	107	26.8%	19	57	19.6%	18	47	18.8%	16	0	0.0%	24
電子・電気機器	139	34.8%	11	67	23.0%	12	53	21.2%	9	2	6.3%	5
自動車・輸送用機器	127	31.8%	14	55	18.9%	19	45	18.0%	17	2	6.3%	5
精密・医療機器	126	31.5%	15	71	24.4%	9	57	22.8%	7	1	3.1%	12
印刷・事務機器関連	151	37.8%	7	70	24.1%	10	53	21.2%	9	1	3.1%	12
スポーツ・玩具	81	20.3%	24	28	9.6%	29	19	7.6%	29	1	3.1%	12
銀行・証券	226	56.5%	3	134	46.0%	3	103	41.2%	3	4	12.5%	2
クレジット・信販・リース	90	22.5%	21	53	18.2%	20	30	12.0%	21	0	0.0%	24
生保・損保	140	35.0%	9	82	28.2%	6	57	22.8%	7	2	6.3%	5
商社	400	-	-	291	-	-	250	-	-	32	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	156	39.0%	6	74	25.4%	8	52	20.8%	11	2	6.3%	5
専門店	81	20.3%	24	40	13.7%	24	23	9.2%	23	1	3.1%	12
通信	129	32.3%	13	65	22.3%	16	44	17.6%	18	1	3.1%	12
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	139	34.8%	11	58	19.9%	17	52	20.8%	11	0	0.0%	24
不動産	122	30.5%	17	70	24.1%	10	37	14.8%	19	2	6.3%	5
鉄道・航空・運輸・物流	182	45.5%	5	92	31.6%	5	68	27.2%	4	2	6.3%	5
電力・ガス・エネルギー	149	37.3%	8	66	22.7%	13	52	20.8%	11	1	3.1%	12
フードサービス	79	19.8%	26	39	13.4%	25	21	8.4%	24	1	3.1%	12
ホテル・旅行	105	26.3%	20	48	16.5%	21	25	10.0%	22	0	0.0%	24
医療・福祉	76	19.0%	27	36	12.4%	26	21	8.4%	24	1	3.1%	12
アミューズメント・レジャー	75	18.8%	28	36	12.4%	26	21	8.4%	24	0	0.0%	24
コンサルティング・調査	117	29.3%	18	66	22.7%	13	50	20.0%	15	4	12.5%	2
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	90	22.5%	21	48	16.5%	21	34	13.6%	20	1	3.1%	12
教育	88	22.0%	23	43	14.8%	23	21	8.4%	24	1	3.1%	12
公社・団体	62	15.5%	29	29	10.0%	28	20	8.0%	28	0	0.0%	24
官公庁	43	10.8%	30	16	5.5%	30	12	4.8%	30	0	0.0%	24
ソフトウェア・インターネット	125	31.3%	16	66	22.7%	13	52	20.8%	11	3	9.4%	4

《商社業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

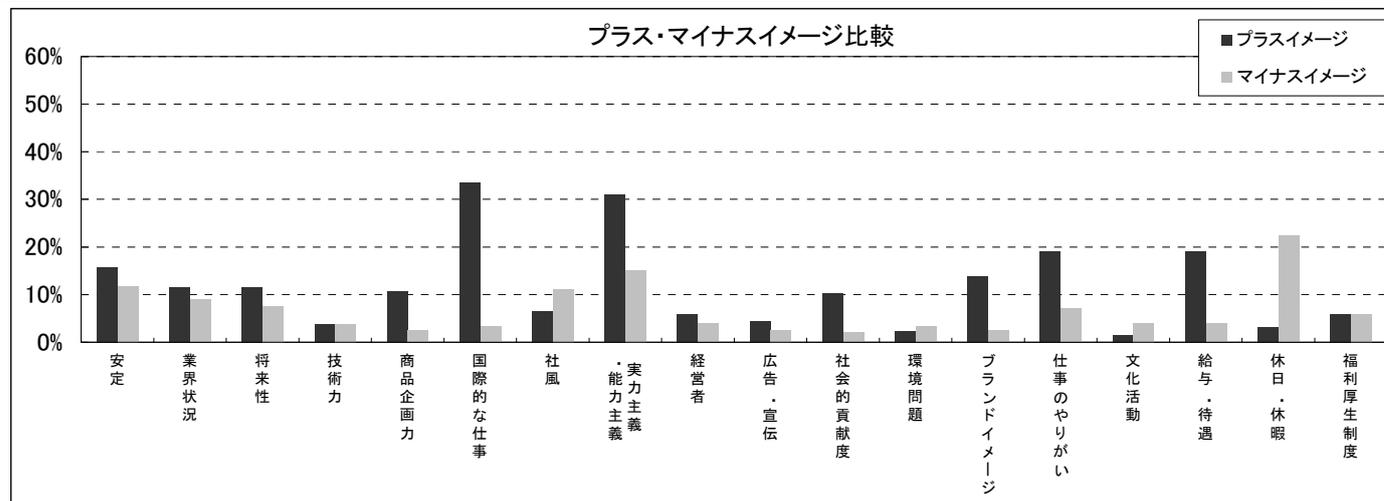
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	15.8%	5	16.9%	7	15.3%	5	15.0%	5	16.2%	3
業界状況	11.5%	7	17.7%	6	10.9%	7	11.5%	8	7.1%	10
将来性	11.5%	7	13.1%	9	10.6%	8	14.2%	6	9.1%	8
技術力	3.7%	15	4.6%	13	4.1%	15	3.6%	15	2.7%	15
商品企画力	10.7%	9	10.5%	10	9.4%	10	11.1%	9	11.8%	6
国際的な仕事	33.5%	1	39.2%	1	31.2%	1	38.7%	1	27.0%	1
社風	6.6%	11	7.6%	11	5.6%	14	8.3%	11	5.4%	13
実力主義・能力主義	31.1%	2	37.1%	2	30.3%	2	32.0%	2	26.4%	2
経営者	6.0%	12	3.8%	14	7.4%	11	5.1%	13	7.1%	10
広告・宣伝	4.5%	14	3.4%	16	6.5%	12	2.0%	18	5.4%	13
社会的貢献度	10.3%	10	13.5%	8	10.0%	9	9.5%	10	8.8%	9
環境問題	2.2%	17	3.8%	14	1.5%	17	3.2%	16	1.0%	17
ブランドイメージ	13.9%	6	18.6%	5	11.2%	6	13.4%	7	13.5%	5
仕事のやりがい	19.2%	3	22.4%	4	16.5%	4	23.3%	3	16.2%	3
文化活動	1.4%	18	1.7%	18	1.5%	17	2.4%	17	0.3%	18
給与・待遇	19.1%	4	27.0%	3	22.1%	3	16.6%	4	11.5%	7
休日・休暇	3.2%	16	3.4%	16	2.1%	16	5.5%	12	2.4%	16
福利厚生制度	5.9%	13	7.2%	12	5.9%	13	4.7%	14	5.7%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	11.8%	3	8.9%	5	12.6%	2	13.0%	4	12.2%	3
業界状況	8.9%	5	8.0%	6	8.2%	5	8.3%	5	10.8%	4
将来性	7.6%	6	10.1%	4	6.8%	7	6.7%	8	7.4%	6
技術力	3.8%	12	2.5%	15	3.5%	11	3.6%	11	5.4%	8
商品企画力	2.5%	16	3.4%	14	2.4%	16	0.8%	18	3.4%	13
国際的な仕事	3.3%	13	4.6%	10	2.4%	16	3.6%	11	3.0%	14
社風	11.2%	4	13.1%	3	12.6%	2	13.4%	3	6.1%	7
実力主義・能力主義	15.1%	2	19.4%	2	10.9%	4	17.4%	2	14.5%	2
経営者	3.9%	10	1.7%	16	5.3%	9	3.6%	11	4.4%	10
広告・宣伝	2.6%	15	3.8%	13	2.6%	14	1.6%	16	2.4%	18
社会的貢献度	2.1%	18	1.7%	16	2.6%	14	1.2%	17	2.7%	16
環境問題	3.3%	13	5.1%	8	1.5%	18	4.3%	9	3.0%	14
ブランドイメージ	2.5%	16	1.7%	16	2.9%	12	2.4%	14	2.7%	16
仕事のやりがい	7.1%	7	5.1%	8	7.1%	6	7.9%	6	8.1%	5
文化活動	4.0%	9	4.2%	12	5.6%	8	2.0%	15	3.7%	12
給与・待遇	3.9%	10	4.6%	10	2.9%	12	4.0%	10	4.4%	10
休日・休暇	22.4%	1	24.9%	1	24.7%	1	24.9%	1	15.5%	1
福利厚生制度	6.0%	8	5.9%	7	5.3%	9	7.5%	7	5.4%	8

プラス・マイナスイメージ比較

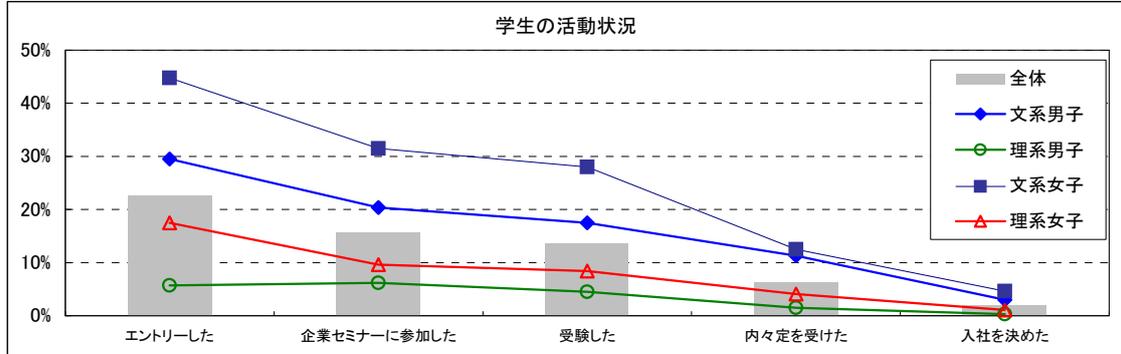


《百貨店・スーパー・コンビニ業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	22.7%	18.6%	29.5%	24.5%	5.7%	4.7%	44.8%	38.7%	17.5%	13.7%
企業セミナーに参加した	15.7%	11.1%	20.4%	16.0%	6.2%	2.5%	31.5%	23.4%	9.6%	7.4%
受験した	13.6%	10.4%	17.5%	15.4%	4.5%	2.6%	28.0%	23.0%	8.4%	5.8%
内々定を受けた	6.4%	2.0%	11.3%	2.6%	1.5%	1.4%	12.5%	3.8%	4.1%	1.2%
入社を決めた	2.0%	0.6%	3.0%	1.8%	0.3%	0.8%	4.6%	0.0%	1.1%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	4.3%	2.6%	5.5%	4.2%	2.1%	0.4%	5.9%	6.2%	4.4%	1.2%
変わらない	90.8%	92.8%	86.9%	91.1%	93.8%	97.2%	88.9%	86.2%	91.9%	94.4%
悪い方向に変わった	5.0%	4.6%	7.6%	4.7%	4.1%	2.5%	5.1%	7.7%	3.7%	4.4%

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	181	71.8%	1	106	60.9%	1	85	56.7%	1	3	5.8%	3
建設・住宅・インテリア	126	50.0%	5	67	38.5%	4	45	30.0%	6	2	3.8%	8
繊維・化学・薬品・化粧品	124	49.2%	6	62	35.6%	6	46	30.7%	5	1	1.9%	16
鉄鋼・金属・鉱業	59	23.4%	20	28	16.1%	22	17	11.3%	21	1	1.9%	16
機械・プラント	40	15.9%	29	19	10.9%	28	13	8.7%	29	0	0.0%	24
電子・電気機器	56	22.2%	23	28	16.1%	22	24	16.0%	15	2	3.8%	8
自動車・輸送用機器	56	22.2%	23	25	14.4%	25	15	10.0%	26	1	1.9%	16
精密・医療機器	55	21.8%	26	25	14.4%	25	17	11.3%	21	3	5.8%	3
印刷・事務機器関連	100	39.7%	7	42	24.1%	10	31	20.7%	8	0	0.0%	24
スポーツ・玩具	57	22.6%	22	16	9.2%	29	14	9.3%	28	0	0.0%	24
銀行・証券	151	59.9%	3	86	49.4%	2	69	46.0%	2	5	9.6%	2
クレジット・信販・リース	60	23.8%	19	32	18.4%	17	22	14.7%	16	1	1.9%	16
生保・損保	83	32.9%	12	44	25.3%	8	30	20.0%	10	2	3.8%	8
商社	156	61.9%	2	74	42.5%	3	52	34.7%	3	2	3.8%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	252	-	-	174	-	-	150	-	-	52	-	-
専門店	81	32.1%	13	36	20.7%	13	33	22.0%	7	6	11.5%	1
通信	78	31.0%	14	42	24.1%	10	27	18.0%	12	2	3.8%	8
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	99	39.3%	8	43	24.7%	9	31	20.7%	8	0	0.0%	24
不動産	69	27.4%	16	33	19.0%	16	19	12.7%	18	1	1.9%	16
鉄道・航空・運輸・物流	128	50.8%	4	63	36.2%	5	52	34.7%	3	1	1.9%	16
電力・ガス・エネルギー	85	33.7%	10	35	20.1%	14	26	17.3%	13	1	1.9%	16
フードサービス	85	33.7%	10	35	20.1%	14	21	14.0%	17	3	5.8%	3
ホテル・旅行	97	38.5%	9	50	28.7%	7	30	20.0%	10	0	0.0%	24
医療・福祉	58	23.0%	21	32	18.4%	17	18	12.0%	19	3	5.8%	3
アミューズメント・レジャー	62	24.6%	18	29	16.7%	20	18	12.0%	19	0	0.0%	24
コンサルティング・調査	56	22.2%	23	29	16.7%	20	16	10.7%	24	2	3.8%	8
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	49	19.4%	28	27	15.5%	24	17	11.3%	21	2	3.8%	8
教育	69	27.4%	16	32	18.4%	17	15	10.0%	26	1	1.9%	16
公社・団体	51	20.2%	27	23	13.2%	27	16	10.7%	24	2	3.8%	8
官公庁	32	12.7%	30	13	7.5%	30	12	8.0%	30	0	0.0%	24
ソフトウェア・インターネット	72	28.6%	15	37	21.3%	12	26	17.3%	13	3	5.8%	3

《百貨店・スーパー・コンビニ業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

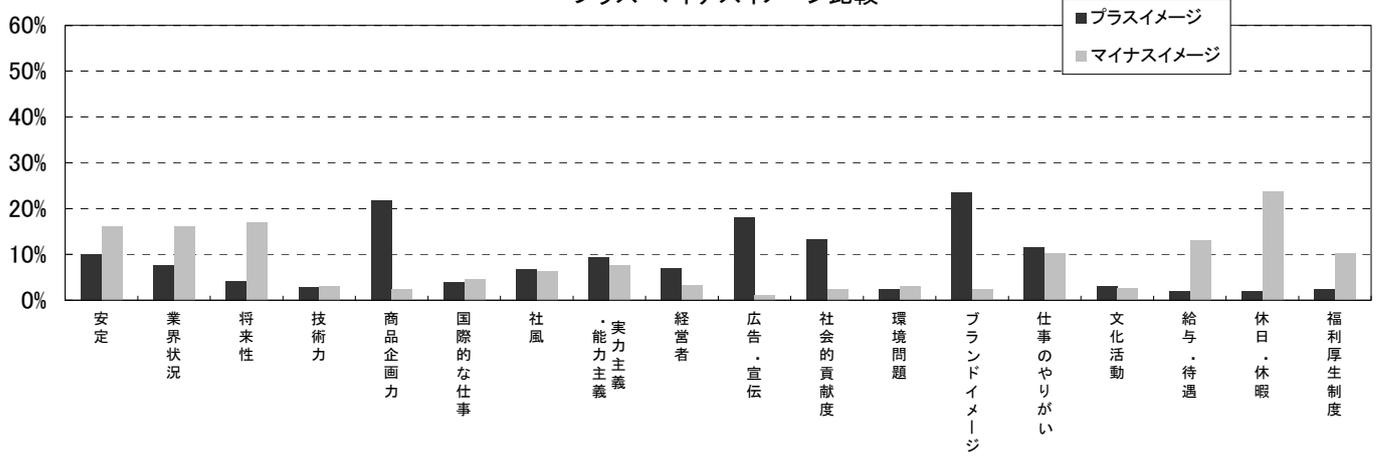
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	10.1%	6	11.4%	5	11.8%	5	8.7%	7	8.4%	6
業界状況	7.6%	8	8.9%	9	6.5%	8	7.9%	8	7.8%	7
将来性	4.2%	11	4.2%	12	2.9%	13	4.7%	12	5.1%	11
技術力	2.8%	14	2.5%	15	3.8%	11	2.4%	17	2.4%	12
商品企画力	21.8%	2	15.6%	3	18.5%	3	26.9%	2	26.4%	1
国際的な仕事	3.8%	12	5.1%	11	3.2%	12	5.1%	11	2.4%	12
社風	6.7%	10	8.4%	10	4.4%	10	7.9%	8	7.1%	9
実力主義・能力主義	9.3%	7	9.7%	7	8.5%	6	13.4%	5	6.4%	10
経営者	7.0%	9	10.1%	6	5.9%	9	4.7%	12	7.8%	7
広告・宣伝	18.0%	3	16.9%	2	19.7%	2	17.0%	3	17.9%	3
社会的貢献度	13.4%	4	13.1%	4	13.8%	4	12.6%	6	13.9%	4
環境問題	2.5%	15	3.4%	14	2.1%	16	3.2%	15	1.7%	14
ブランドイメージ	23.5%	1	20.7%	1	21.2%	1	27.7%	1	25.0%	2
仕事のやりがい	11.6%	5	9.3%	8	7.6%	7	17.0%	3	13.5%	5
文化活動	3.1%	13	4.2%	12	1.8%	17	5.5%	10	1.7%	14
給与・待遇	1.9%	18	1.7%	18	1.8%	17	3.2%	15	1.0%	18
休日・休暇	2.0%	17	2.5%	15	2.4%	14	1.2%	18	1.7%	14
福利厚生制度	2.4%	16	2.1%	17	2.4%	14	3.6%	14	1.7%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	16.2%	3	12.7%	5	17.4%	2	15.0%	5	18.6%	1
業界状況	16.2%	3	16.0%	3	15.9%	4	16.2%	2	16.6%	3
将来性	17.0%	2	20.3%	2	16.8%	3	15.8%	3	15.5%	4
技術力	3.1%	12	3.0%	15	2.4%	16	2.0%	13	5.1%	10
商品企画力	2.3%	17	4.2%	11	3.2%	13	0.4%	17	1.4%	17
国際的な仕事	4.6%	10	4.2%	11	3.5%	10	5.1%	10	5.7%	9
社風	6.4%	9	9.7%	9	6.8%	8	5.5%	9	4.1%	11
実力主義・能力主義	7.7%	8	11.0%	7	4.4%	9	10.7%	7	6.4%	7
経営者	3.2%	11	3.4%	13	3.5%	10	3.2%	11	2.7%	12
広告・宣伝	1.2%	18	2.5%	17	0.9%	18	#VALUE!		1.7%	16
社会的貢献度	2.5%	15	2.1%	18	3.5%	10	1.2%	15	2.7%	12
環境問題	3.0%	13	5.5%	10	2.1%	17	2.4%	12	2.7%	12
ブランドイメージ	2.4%	16	3.4%	13	2.9%	15	2.0%	13	1.4%	17
仕事のやりがい	10.2%	6	11.0%	7	12.1%	6	7.5%	8	9.8%	6
文化活動	2.6%	14	3.0%	15	3.2%	13	1.2%	15	2.7%	12
給与・待遇	13.1%	5	14.3%	4	12.9%	5	15.8%	3	10.1%	5
休日・休暇	23.8%	1	22.4%	1	22.1%	1	34.8%	1	17.6%	2
福利厚生制度	10.2%	6	12.7%	5	10.0%	7	12.6%	6	6.4%	7

プラス・マイナスイメージ比較

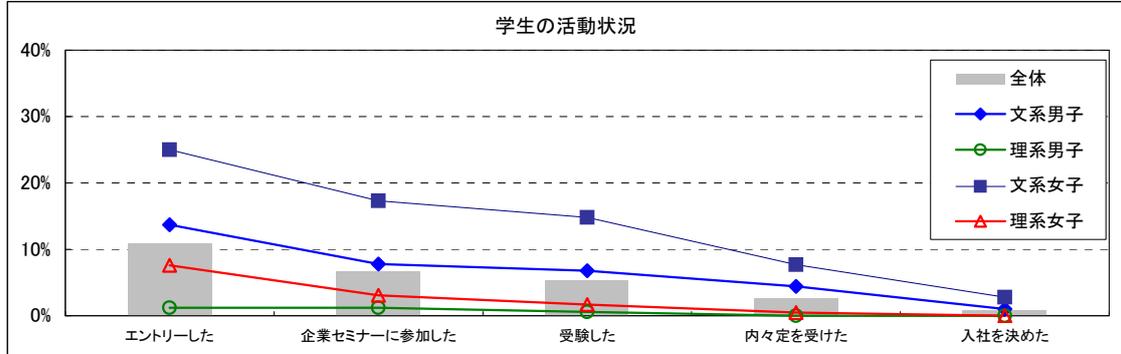


《専門店業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	10.9%	11.4%	13.7%	14.4%	1.2%	5.1%	25.0%	19.1%	7.6%	10.1%
企業セミナーに参加した	6.7%	7.3%	7.8%	9.6%	1.2%	1.8%	17.3%	16.1%	3.1%	4.9%
受験した	5.4%	6.3%	6.8%	9.3%	0.6%	2.2%	14.8%	11.5%	1.7%	4.5%
内々定を受けた	2.6%	3.2%	4.4%	4.4%	0.0%	0.5%	7.7%	6.6%	0.5%	3.7%
入社を決めた	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	1.8%	0.0%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	2.0%	2.3%	2.1%	3.1%	0.6%	1.8%	4.7%	2.6%	1.4%	2.0%
変わらない	97.0%	96.8%	97.0%	95.8%	98.5%	97.5%	93.7%	96.4%	98.0%	97.2%
悪い方向に変わった	1.0%	0.9%	0.8%	1.0%	0.9%	0.7%	1.6%	1.0%	0.7%	0.8%

3.専門店業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	82	67.8%	1	34	45.9%	3	23	38.3%	3	2	9.5%	3
建設・住宅・インテリア	60	49.6%	7	30	40.5%	4	17	28.3%	7	0	0.0%	14
繊維・化学・薬品・化粧品	57	47.1%	8	22	29.7%	11	13	21.7%	10	2	9.5%	3
鉄鋼・金属・鉱業	21	17.4%	27	8	10.8%	25	4	6.7%	24	0	0.0%	14
機械・プラント	9	7.4%	30	4	5.4%	30	0	0.0%	30	0	0.0%	14
電子・電気機器	16	13.2%	28	5	6.8%	28	4	6.7%	24	0	0.0%	14
自動車・輸送用機器	23	19.0%	26	8	10.8%	25	3	5.0%	27	0	0.0%	14
精密・医療機器	25	20.7%	23	6	8.1%	27	2	3.3%	29	0	0.0%	14
印刷・事務機器関連	54	44.6%	9	27	36.5%	6	9	15.0%	14	0	0.0%	14
スポーツ・玩具	33	27.3%	18	11	14.9%	23	6	10.0%	21	0	0.0%	14
銀行・証券	64	52.9%	5	29	39.2%	5	21	35.0%	5	3	14.3%	2
クレジット・信販・リース	24	19.8%	24	12	16.2%	20	4	6.7%	24	0	0.0%	14
生保・損保	32	26.4%	19	19	25.7%	12	11	18.3%	12	1	4.8%	5
商社	81	66.9%	2	40	54.1%	1	23	38.3%	3	1	4.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	81	66.9%	2	36	48.6%	2	33	55.0%	1	6	28.6%	1
専門店	121	-	-	74	-	-	60	-	-	21	-	-
通信	35	28.9%	16	18	24.3%	15	10	16.7%	13	0	0.0%	14
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	62	51.2%	6	24	32.4%	9	19	31.7%	6	0	0.0%	14
不動産	40	33.1%	13	25	33.8%	8	15	25.0%	8	1	4.8%	5
鉄道・航空・運輸・物流	67	55.4%	4	27	36.5%	6	24	40.0%	2	1	4.8%	5
電力・ガス・エネルギー	34	28.1%	17	12	16.2%	20	6	10.0%	21	0	0.0%	14
フードサービス	45	37.2%	11	14	18.9%	18	8	13.3%	17	1	4.8%	5
ホテル・旅行	51	42.1%	10	24	32.4%	9	14	23.3%	9	1	4.8%	5
医療・福祉	30	24.8%	20	12	16.2%	20	5	8.3%	23	1	4.8%	5
アミューズメント・レジャー	37	30.6%	14	14	18.9%	18	7	11.7%	20	0	0.0%	14
コンサルティング・調査	29	24.0%	21	15	20.3%	16	9	15.0%	14	0	0.0%	14
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	29	24.0%	21	15	20.3%	16	9	15.0%	14	0	0.0%	14
教育	37	30.6%	14	19	25.7%	12	8	13.3%	17	0	0.0%	14
公社・団体	24	19.8%	24	10	13.5%	24	8	13.3%	17	1	4.8%	5
官公庁	10	8.3%	29	5	6.8%	28	3	5.0%	27	0	0.0%	14
ソフトウェア・インターネット	41	33.9%	12	19	25.7%	12	13	21.7%	10	1	4.8%	5

《専門店業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

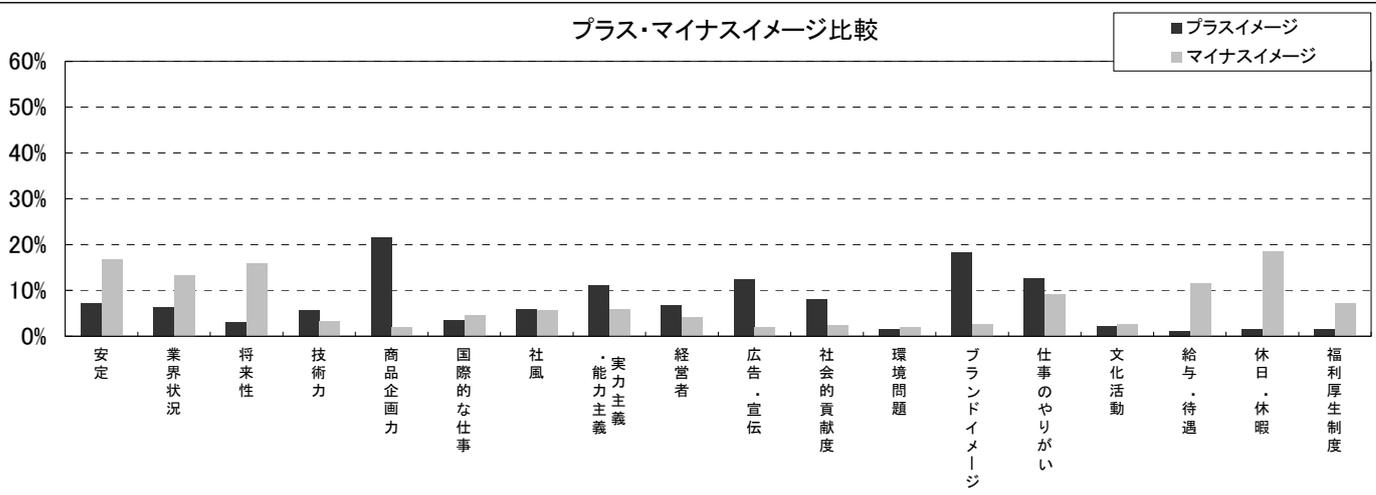
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	7.2%	7	8.4%	5	8.2%	6	5.9%	6	6.1%	10
業界状況	6.4%	9	7.6%	6	5.6%	10	5.1%	9	7.4%	9
将来性	3.1%	13	3.8%	11	3.2%	12	3.6%	13	2.0%	13
技術力	5.7%	11	3.8%	11	7.4%	8	5.1%	9	5.7%	11
商品企画力	21.7%	1	21.1%	1	17.4%	2	24.9%	1	24.3%	1
国際的な仕事	3.4%	12	3.8%	11	2.6%	13	4.3%	12	3.0%	12
社風	5.9%	10	6.3%	10	3.8%	11	5.9%	6	7.8%	7
実力主義・能力主義	11.1%	5	6.8%	9	12.9%	4	13.4%	4	10.5%	4
経営者	6.7%	8	7.2%	7	6.5%	9	4.7%	11	8.4%	6
広告・宣伝	12.3%	4	13.9%	2	14.4%	3	10.3%	5	10.5%	4
社会的貢献度	8.0%	6	10.5%	4	7.9%	7	5.9%	6	7.8%	7
環境問題	1.5%	17	3.4%	14	1.2%	17	0.8%	17	1.0%	16
ブランドイメージ	18.3%	2	12.7%	3	17.6%	1	24.9%	1	17.9%	2
仕事のやりがい	12.7%	3	7.2%	7	10.3%	5	15.0%	3	17.9%	2
文化活動	2.2%	14	3.4%	14	2.1%	16	2.4%	14	1.4%	14
給与・待遇	1.2%	18	2.5%	16	0.9%	18	1.6%	15	0.3%	18
休日・休暇	1.6%	15	1.7%	17	2.4%	15	1.6%	15	0.7%	17
福利厚生制度	1.6%	15	1.3%	18	2.6%	13	0.8%	17	1.4%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	16.7%	2	13.1%	5	19.4%	1	15.8%	2	17.2%	1
業界状況	13.3%	4	13.9%	4	12.6%	4	13.8%	4	13.2%	4
将来性	15.8%	3	19.4%	1	14.7%	3	15.0%	3	14.9%	2
技術力	3.3%	12	2.5%	14	3.2%	13	3.2%	11	4.1%	11
商品企画力	1.9%	17	2.5%	14	1.5%	17	2.4%	14	1.4%	16
国際的な仕事	4.6%	10	4.6%	10	4.7%	9	2.8%	12	6.1%	7
社風	5.7%	9	7.2%	9	5.3%	8	5.9%	8	4.7%	9
実力主義・能力主義	5.9%	8	9.7%	7	4.1%	11	6.7%	7	4.1%	11
経営者	4.1%	11	4.2%	11	4.1%	11	3.6%	10	4.4%	10
広告・宣伝	2.0%	16	3.4%	12	2.1%	15	1.6%	16	1.4%	16
社会的貢献度	2.3%	15	2.1%	17	2.1%	15	2.8%	12	2.4%	14
環境問題	1.9%	17	2.5%	14	1.5%	17	1.2%	18	2.4%	14
ブランドイメージ	2.7%	13	3.0%	13	4.4%	10	1.6%	16	1.4%	16
仕事のやりがい	9.1%	6	10.5%	6	9.7%	6	5.5%	9	10.1%	5
文化活動	2.6%	14	1.7%	18	2.9%	14	2.4%	14	3.0%	13
給与・待遇	11.6%	5	14.3%	3	10.6%	5	13.0%	5	9.5%	6
休日・休暇	18.5%	1	19.4%	1	15.0%	2	27.3%	1	14.2%	3
福利厚生制度	7.2%	7	9.7%	7	6.2%	7	8.3%	6	5.4%	8

プラス・マイナスイメージ比較

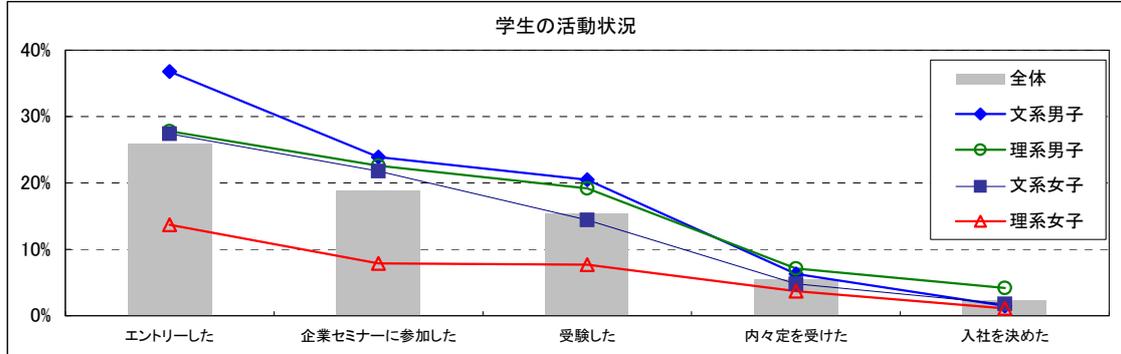


《通信業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	25.9%	19.3%	36.8%	26.1%	27.8%	15.6%	27.4%	24.7%	13.7%	14.1%
企業セミナーに参加した	18.8%	13.4%	23.9%	19.8%	22.6%	12.3%	21.8%	16.7%	7.9%	7.0%
受験した	15.4%	9.9%	20.5%	11.0%	19.2%	10.2%	14.4%	13.1%	7.7%	6.2%
内々定を受けた	5.5%	2.9%	6.3%	0.0%	7.1%	3.8%	4.8%	4.7%	3.7%	2.5%
入社を決めた	2.3%	1.8%	1.5%	0.0%	4.2%	2.8%	1.8%	2.4%	1.1%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	5.2%	6.6%	5.1%	5.7%	7.9%	6.0%	4.3%	8.2%	2.7%	6.5%
変わらない	92.9%	90.7%	92.4%	89.6%	89.1%	91.5%	94.1%	88.2%	96.6%	92.7%
悪い方向に変わった	2.0%	2.7%	2.5%	4.7%	2.9%	2.5%	1.6%	3.6%	0.7%	0.8%

3.通信業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	131	45.5%	5	67	32.2%	5	50	29.4%	6	2	4.4%	11
建設・住宅・インテリア	103	35.8%	10	55	26.4%	11	30	17.6%	13	0	0.0%	24
繊維・化学・薬品・化粧品	123	42.7%	8	58	27.9%	9	45	26.5%	8	4	8.9%	3
鉄鋼・金属・鉱業	85	29.5%	17	40	19.2%	17	28	16.5%	16	3	6.7%	5
機械・プラント	78	27.1%	18	40	19.2%	17	30	17.6%	13	2	4.4%	11
電子・電気機器	137	47.6%	4	73	35.1%	4	52	30.6%	5	2	4.4%	11
自動車・輸送用機器	98	34.0%	11	43	20.7%	13	36	21.2%	10	2	4.4%	11
精密・医療機器	97	33.7%	12	38	18.3%	20	28	16.5%	16	3	6.7%	5
印刷・事務機器関連	93	32.3%	15	40	19.2%	17	25	14.7%	19	3	6.7%	5
スポーツ・玩具	41	14.2%	27	15	7.2%	29	15	8.8%	25	0	0.0%	24
銀行・証券	151	52.4%	2	92	44.2%	2	64	37.6%	2	6	13.3%	2
クレジット・信販・リース	65	22.6%	21	34	16.3%	21	24	14.1%	20	0	0.0%	24
生保・損保	96	33.3%	14	56	26.9%	10	35	20.6%	12	3	6.7%	5
商社	129	44.8%	6	65	31.3%	6	44	25.9%	9	1	2.2%	18
百貨店・スーパー・コンビニ	78	27.1%	18	42	20.2%	16	27	15.9%	18	2	4.4%	11
専門店	35	12.2%	28	18	8.7%	27	10	5.9%	28	0	0.0%	24
通信	288	-	-	208	-	-	170	-	-	45	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	122	42.4%	9	64	30.8%	7	48	28.2%	7	1	2.2%	18
不動産	86	29.9%	16	43	20.7%	13	24	14.1%	20	1	2.2%	18
鉄道・航空・運輸・物流	146	50.7%	3	84	40.4%	3	59	34.7%	3	4	8.9%	3
電力・ガス・エネルギー	127	44.1%	7	64	30.8%	7	53	31.2%	4	3	6.7%	5
フードサービス	34	11.8%	30	17	8.2%	28	7	4.1%	30	2	4.4%	11
ホテル・旅行	61	21.2%	23	29	13.9%	22	18	10.6%	23	1	2.2%	18
医療・福祉	45	15.6%	26	21	10.1%	26	12	7.1%	26	0	0.0%	24
アミューズメント・レジャー	48	16.7%	25	29	13.9%	22	16	9.4%	24	0	0.0%	24
コンサルティング・調査	97	33.7%	12	53	25.5%	12	36	21.2%	10	1	2.2%	18
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	68	23.6%	20	43	20.7%	13	29	17.1%	15	3	6.7%	5
教育	65	22.6%	21	29	13.9%	22	12	7.1%	26	1	2.2%	18
公社・団体	55	19.1%	24	24	11.5%	25	20	11.8%	22	2	4.4%	11
官公庁	35	12.2%	28	15	7.2%	29	10	5.9%	28	0	0.0%	24
ソフトウェア・インターネット	174	60.4%	1	101	48.6%	1	83	48.8%	1	14	31.1%	1

《通信業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

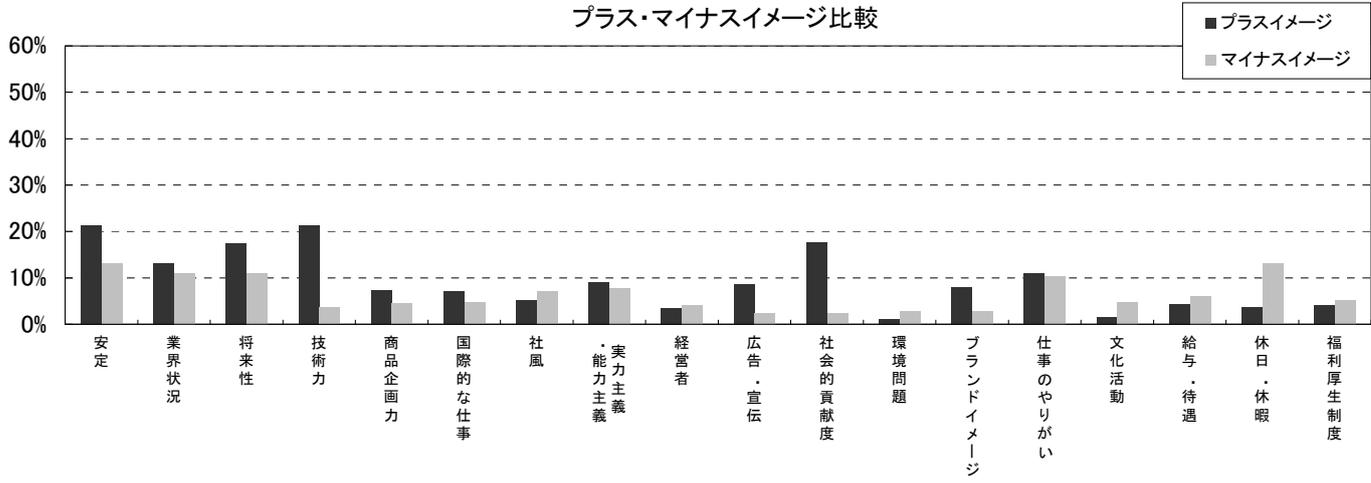
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	21.2%	2	19.0%	1	22.6%	1	23.3%	1	19.6%	2
業界状況	13.2%	5	13.9%	5	12.6%	5	15.8%	5	11.1%	6
将来性	17.5%	4	14.3%	4	20.3%	4	22.1%	2	12.8%	5
技術力	21.3%	1	18.6%	2	21.8%	3	19.8%	3	24.3%	1
商品企画力	7.3%	10	10.1%	6	7.1%	10	6.3%	10	6.1%	10
国際的な仕事	7.0%	11	8.0%	11	6.2%	11	5.1%	13	8.8%	9
社風	5.1%	12	8.9%	7	4.4%	15	5.5%	11	2.4%	15
実力主義・能力主義	9.1%	7	6.8%	12	7.9%	9	10.3%	6	11.1%	6
経営者	3.5%	16	4.6%	14	2.4%	16	4.0%	14	3.4%	12
広告・宣伝	8.6%	8	8.4%	10	8.8%	7	6.7%	9	10.1%	8
社会的貢献度	17.7%	3	16.0%	3	22.1%	2	18.2%	4	13.5%	4
環境問題	1.0%	18	1.3%	17	1.2%	17	1.6%	18	0.0%	18
ブランドイメージ	8.0%	9	8.9%	7	8.8%	7	9.1%	7	5.4%	11
仕事のやりがい	11.1%	6	8.9%	7	11.8%	6	9.1%	7	13.9%	3
文化活動	1.5%	17	1.3%	17	0.9%	18	2.0%	17	2.0%	16
給与・待遇	4.4%	13	5.1%	13	5.9%	12	3.6%	15	3.0%	13
休日・休暇	3.6%	15	2.5%	15	5.9%	12	3.6%	15	2.0%	16
福利厚生制度	4.2%	14	1.7%	16	5.9%	12	5.5%	11	3.0%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	13.1%	1	11.4%	3	12.6%	2	11.9%	1	15.9%	1
業界状況	11.0%	3	12.2%	2	9.7%	4	10.7%	4	11.8%	4
将来性	11.0%	3	12.7%	1	11.8%	3	9.9%	5	9.8%	5
技術力	3.6%	14	3.8%	13	3.2%	15	3.6%	14	3.7%	12
商品企画力	4.5%	12	3.4%	15	5.0%	11	5.1%	10	4.4%	10
国際的な仕事	4.7%	11	4.6%	10	5.6%	9	5.9%	8	2.7%	15
社風	7.0%	7	8.9%	7	7.9%	6	6.3%	7	5.1%	7
実力主義・能力主義	7.8%	6	10.5%	5	5.9%	7	11.1%	3	5.1%	7
経営者	4.2%	13	4.2%	12	5.0%	11	4.0%	13	3.4%	14
広告・宣伝	2.4%	17	3.8%	13	1.5%	18	2.8%	15	2.0%	17
社会的貢献度	2.3%	18	2.5%	17	2.4%	17	1.6%	17	2.7%	15
環境問題	2.8%	15	2.1%	18	2.6%	16	2.8%	15	3.7%	12
ブランドイメージ	2.8%	15	3.0%	16	4.4%	13	1.6%	17	1.7%	18
仕事のやりがい	10.4%	5	9.7%	6	9.4%	5	9.9%	5	12.5%	3
文化活動	4.8%	10	4.6%	10	5.3%	10	5.1%	10	4.1%	11
給与・待遇	6.1%	8	8.4%	8	5.9%	7	5.9%	8	4.7%	9
休日・休暇	13.1%	1	11.0%	4	15.3%	1	11.9%	1	13.2%	2
福利厚生制度	5.2%	9	5.1%	9	4.1%	14	5.1%	10	6.8%	6

プラス・マイナスイメージ比較

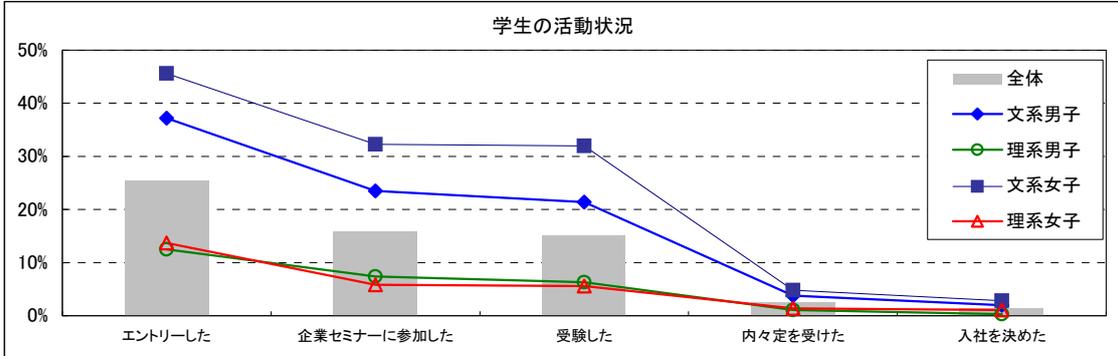


《マスコミ(放送・新聞・出版・広告)業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	25.5%	20.0%	37.2%	21.8%	12.5%	10.5%	45.6%	39.2%	13.7%	14.1%
企業セミナーに参加した	15.9%	10.9%	23.5%	15.0%	7.4%	5.4%	32.3%	21.4%	5.8%	5.8%
受験した	15.1%	11.0%	21.4%	15.4%	6.3%	4.4%	32.0%	23.0%	5.6%	5.8%
内々定を受けた	2.5%	2.7%	3.8%	5.3%	1.1%	2.4%	4.8%	2.8%	1.4%	1.2%
入社を決めた	1.4%	1.9%	2.0%	3.6%	0.3%	1.6%	2.8%	1.8%	1.1%	0.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	5.2%	4.7%	7.6%	4.2%	1.8%	4.3%	11.9%	6.7%	1.4%	4.0%
変わらない	89.2%	89.5%	86.1%	89.1%	92.1%	90.7%	79.8%	83.1%	96.3%	93.5%
悪い方向に変わった	5.7%	5.8%	6.3%	6.8%	6.2%	5.0%	8.3%	10.3%	2.4%	2.4%

3.マスコミ(放送・新聞・出版・広告)業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	170	59.9%	1	72	40.9%	1	64	38.3%	1	0	0.0%	14
建設・住宅・インテリア	119	41.9%	8	57	32.4%	7	38	22.8%	9	1	5.0%	7
繊維・化学・薬品・化粧品	129	45.4%	5	50	28.4%	9	45	26.9%	7	2	10.0%	3
鉄鋼・金属・鉱業	69	24.3%	21	31	17.6%	20	21	12.6%	23	0	0.0%	14
機械・プラント	59	20.8%	26	26	14.8%	22	20	12.0%	24	0	0.0%	14
電子・電気機器	77	27.1%	18	39	22.2%	15	34	20.4%	13	1	5.0%	7
自動車・輸送用機器	78	27.5%	16	27	15.3%	21	24	14.4%	21	0	0.0%	14
精密・医療機器	67	23.6%	22	24	13.6%	25	23	13.8%	22	1	5.0%	7
印刷・事務機器関連	125	44.0%	6	61	34.7%	5	40	24.0%	8	1	5.0%	7
スポーツ・玩具	65	22.9%	24	18	10.2%	28	17	10.2%	26	0	0.0%	14
銀行・証券	154	54.2%	2	67	38.1%	3	55	32.9%	3	0	0.0%	14
クレジット・信販・リース	52	18.3%	28	26	14.8%	22	15	9.0%	27	0	0.0%	14
生保・損保	90	31.7%	13	50	28.4%	9	29	17.4%	17	0	0.0%	14
商社	139	48.9%	4	58	33.0%	6	52	31.1%	4	0	0.0%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	99	34.9%	10	43	24.4%	12	31	18.6%	15	0	0.0%	14
専門店	62	21.8%	25	24	13.6%	25	19	11.4%	25	0	0.0%	14
通信	122	43.0%	7	64	36.4%	4	48	28.7%	6	1	5.0%	7
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	284	-	-	176	-	-	167	-	-	20	-	-
不動産	86	30.3%	15	38	21.6%	16	25	15.0%	20	0	0.0%	14
鉄道・航空・運輸・物流	144	50.7%	3	71	40.3%	2	56	33.5%	2	1	5.0%	7
電力・ガス・エネルギー	89	31.3%	14	36	20.5%	18	35	21.0%	11	1	5.0%	7
フードサービス	53	18.7%	27	22	12.5%	27	12	7.2%	28	0	0.0%	14
ホテル・旅行	94	33.1%	11	45	25.6%	11	35	21.0%	11	0	0.0%	14
医療・福祉	45	15.8%	29	17	9.7%	29	10	6.0%	30	2	10.0%	3
アミューズメント・レジャー	71	25.0%	20	36	20.5%	18	27	16.2%	19	0	0.0%	14
コンサルティング・調査	93	32.7%	12	42	23.9%	13	37	22.2%	10	2	10.0%	3
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	77	27.1%	18	37	21.0%	17	34	20.4%	13	4	20.0%	2
教育	78	27.5%	16	41	23.3%	14	31	18.6%	15	2	10.0%	3
公社・団体	67	23.6%	22	26	14.8%	22	29	17.4%	17	0	0.0%	14
官公庁	42	14.8%	30	10	5.7%	30	12	7.2%	28	0	0.0%	14
ソフトウェア・インターネット	113	39.8%	9	57	32.4%	7	51	30.5%	5	5	25.0%	1

《マスコミ(放送・新聞・出版・広告)業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

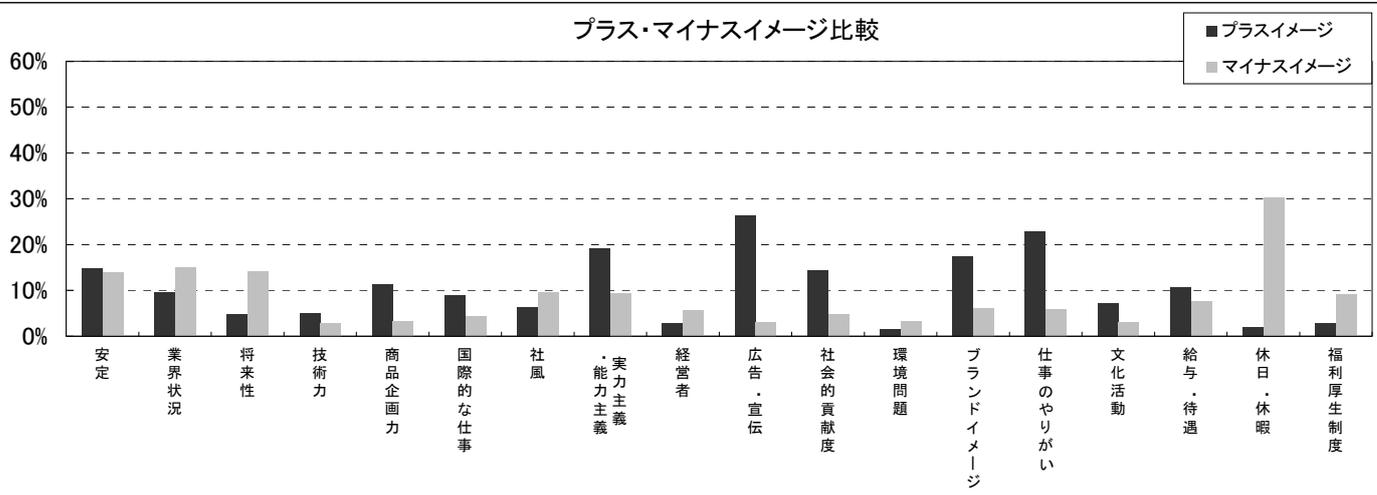
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	14.9%	5	18.1%	3	16.2%	4	13.0%	7	12.5%	6
業界状況	9.6%	9	8.9%	9	10.9%	8	10.3%	8	8.1%	9
将来性	4.9%	14	5.9%	12	4.7%	13	6.7%	14	2.7%	14
技術力	5.1%	13	3.8%	14	4.4%	14	7.5%	13	4.7%	11
商品企画力	11.3%	7	11.4%	8	10.3%	9	13.8%	6	10.1%	8
国際的な仕事	8.9%	10	7.2%	11	7.4%	10	8.3%	11	12.5%	6
社風	6.4%	12	8.4%	10	5.3%	12	9.5%	9	3.4%	13
実力主義・能力主義	19.2%	3	14.8%	5	13.2%	6	27.7%	3	22.3%	2
経営者	2.9%	15	3.8%	14	2.1%	16	3.6%	15	2.7%	14
広告・宣伝	26.3%	1	24.1%	1	24.4%	1	30.0%	2	27.0%	1
社会的貢献度	14.3%	6	13.9%	6	12.1%	7	17.0%	5	14.9%	5
環境問題	1.6%	18	4.2%	13	1.2%	18	0.4%	18	1.0%	17
ブランドイメージ	17.5%	4	16.0%	4	17.6%	2	19.0%	4	17.2%	4
仕事のやりがい	22.8%	2	19.4%	2	17.6%	2	33.6%	1	22.3%	2
文化活動	7.1%	11	3.8%	14	7.4%	10	9.1%	10	7.8%	10
給与・待遇	10.7%	8	13.9%	6	16.2%	4	8.3%	11	4.1%	12
休日・休暇	1.9%	17	3.4%	17	1.5%	17	2.4%	17	0.7%	18
福利厚生制度	2.9%	15	3.4%	17	3.8%	15	2.8%	16	1.7%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	13.9%	4	12.2%	3	12.1%	5	15.4%	3	16.2%	2
業界状況	15.0%	2	12.2%	3	18.8%	2	17.0%	2	11.1%	3
将来性	14.1%	3	16.9%	2	16.8%	3	13.0%	5	9.8%	4
技術力	2.9%	18	1.3%	17	4.4%	15	2.4%	14	3.0%	16
商品企画力	3.3%	14	1.3%	17	6.2%	11	1.6%	17	3.0%	16
国際的な仕事	4.4%	13	3.8%	13	5.0%	14	5.1%	8	3.4%	13
社風	9.6%	5	8.4%	6	15.3%	4	4.7%	9	8.1%	8
実力主義・能力主義	9.5%	6	11.4%	5	9.1%	7	9.5%	7	8.4%	7
経営者	5.6%	11	4.2%	11	8.5%	9	3.2%	11	5.4%	10
広告・宣伝	3.1%	16	3.8%	13	4.4%	15	1.6%	17	2.4%	18
社会的貢献度	4.8%	12	4.2%	11	7.1%	10	2.8%	12	4.4%	12
環境問題	3.2%	15	2.5%	16	3.8%	17	2.8%	12	3.4%	13
ブランドイメージ	6.1%	9	5.9%	8	9.1%	7	4.0%	10	4.7%	11
仕事のやりがい	6.0%	10	5.1%	10	9.4%	6	2.4%	14	5.7%	9
文化活動	3.1%	16	3.4%	15	3.5%	18	2.0%	16	3.4%	13
給与・待遇	7.5%	8	5.9%	8	5.3%	13	10.7%	6	8.8%	5
休日・休暇	30.2%	1	26.6%	1	25.9%	1	37.9%	1	31.4%	1
福利厚生制度	9.1%	7	8.4%	6	5.6%	12	14.6%	4	8.8%	5

プラス・マイナスイメージ比較

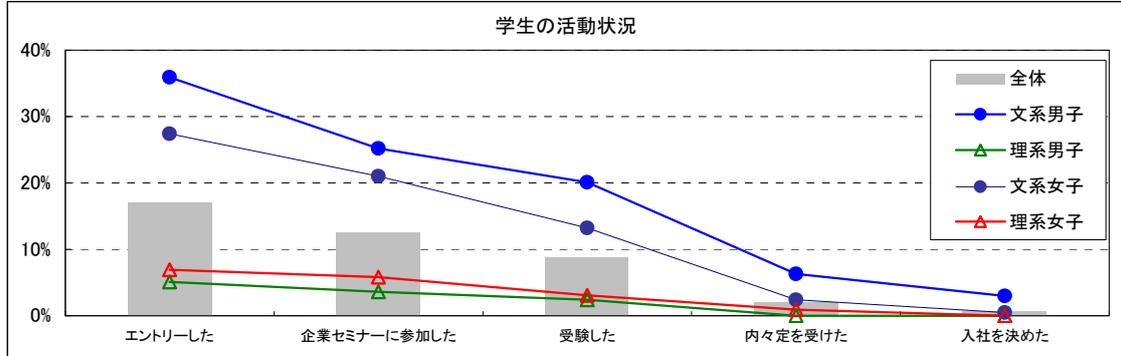


《不動産業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	17.1%	11.4%	35.9%	21.3%	5.1%	4.7%	27.4%	21.1%	6.9%	3.6%
企業セミナーに参加した	12.6%	8.0%	25.2%	17.1%	3.6%	2.9%	21.0%	14.1%	5.8%	2.1%
受験した	8.8%	6.5%	20.1%	16.5%	2.4%	1.8%	13.2%	9.9%	3.1%	1.6%
内々定を受けた	2.0%	1.9%	6.3%	6.1%	0.0%	0.5%	2.4%	2.8%	0.9%	0.0%
入社を決めた	0.7%	1.0%	3.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.5%	2.4%	0.0%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	2.2%	2.4%	4.2%	4.2%	1.8%	0.7%	2.8%	4.6%	0.7%	1.2%
変わらない	91.8%	92.7%	84.0%	90.1%	94.7%	96.8%	90.5%	85.6%	95.9%	95.6%
悪い方向に変わった	6.0%	4.9%	11.8%	5.7%	3.5%	2.5%	6.7%	9.7%	3.4%	3.2%

3.不動産業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	114	60.0%	4	58	41.7%	6	39	40.2%	5	1	6.3%	5
建設・住宅・インテリア	126	66.3%	2	84	60.4%	2	55	56.7%	2	1	6.3%	5
繊維・化学・薬品・化粧品	94	49.5%	7	49	35.3%	7	25	25.8%	10	2	12.5%	3
鉄鋼・金属・鉱業	58	30.5%	18	35	25.2%	15	22	22.7%	14	1	6.3%	5
機械・プラント	46	24.2%	23	23	16.5%	23	16	16.5%	20	0	0.0%	16
電子・電気機器	67	35.3%	16	30	21.6%	18	22	22.7%	14	0	0.0%	16
自動車・輸送用機器	70	36.8%	13	24	17.3%	22	18	18.6%	19	1	6.3%	5
精密・医療機器	52	27.4%	21	26	18.7%	20	11	11.3%	24	1	6.3%	5
印刷・事務機器関連	75	39.5%	12	38	27.3%	11	20	20.6%	16	0	0.0%	16
スポーツ・玩具	31	16.3%	29	9	6.5%	30	4	4.1%	30	0	0.0%	16
銀行・証券	135	71.1%	1	90	64.7%	1	61	62.9%	1	4	25.0%	1
クレジット・信販・リース	76	40.0%	11	41	29.5%	9	23	23.7%	13	0	0.0%	16
生保・損保	106	55.8%	6	68	48.9%	4	42	43.3%	3	4	25.0%	1
商社	122	64.2%	3	70	50.4%	3	37	38.1%	6	2	12.5%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	69	36.3%	15	33	23.7%	16	19	19.6%	17	1	6.3%	5
専門店	40	21.1%	24	25	18.0%	21	15	15.5%	22	1	6.3%	5
通信	86	45.3%	9	43	30.9%	8	24	24.7%	12	1	6.3%	5
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	86	45.3%	9	38	27.3%	11	25	25.8%	10	0	0.0%	16
不動産	190	-	-	139	-	-	97	-	-	16	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	113	59.5%	5	60	43.2%	5	42	43.3%	3	1	6.3%	5
電力・ガス・エネルギー	92	48.4%	8	41	29.5%	9	27	27.8%	8	0	0.0%	16
フードサービス	37	19.5%	25	18	12.9%	26	9	9.3%	26	0	0.0%	16
ホテル・旅行	56	29.5%	19	29	20.9%	19	16	16.5%	20	1	6.3%	5
医療・福祉	36	18.9%	26	18	12.9%	26	7	7.2%	28	0	0.0%	16
アミューズメント・レジャー	36	18.9%	26	17	12.2%	29	9	9.3%	26	0	0.0%	16
コンサルティング・調査	65	34.2%	17	36	25.9%	14	26	26.8%	9	0	0.0%	16
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	56	29.5%	19	33	23.7%	16	19	19.6%	17	1	6.3%	5
教育	49	25.8%	22	23	16.5%	23	15	15.5%	22	0	0.0%	16
公社・団体	34	17.9%	28	20	14.4%	25	11	11.3%	24	0	0.0%	16
官公庁	28	14.7%	30	18	12.9%	26	7	7.2%	28	0	0.0%	16
ソフトウェア・インターネット	70	36.8%	13	37	26.6%	13	30	30.9%	7	0	0.0%	16

《不動産業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

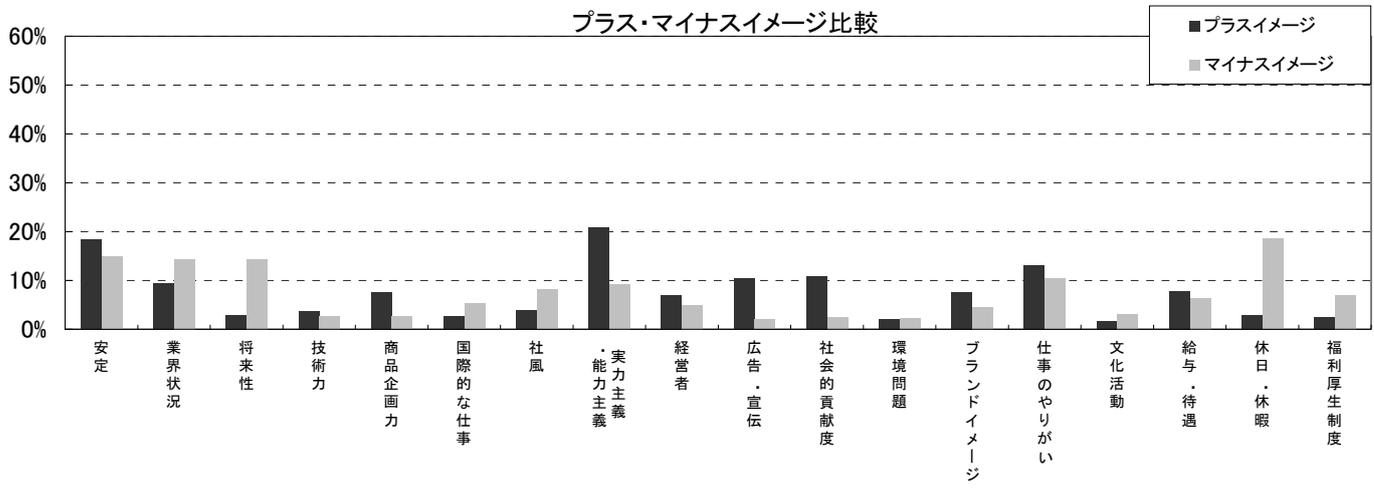
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	18.3%	2	19.0%	2	17.6%	1	18.2%	2	18.6%	2
業界状況	9.5%	6	7.2%	8	9.4%	5	9.5%	5	11.5%	5
将来性	2.9%	13	3.8%	13	3.8%	11	2.4%	14	1.7%	15
技術力	3.6%	12	3.4%	15	3.2%	13	4.0%	10	4.1%	10
商品企画力	7.5%	9	10.1%	7	7.6%	9	9.1%	6	4.1%	10
国際的な仕事	2.6%	15	3.4%	15	3.2%	13	2.0%	15	1.7%	15
社風	3.9%	11	5.9%	10	2.9%	15	4.0%	10	3.4%	12
実力主義・能力主義	20.9%	1	23.2%	1	16.5%	2	26.1%	1	19.6%	1
経営者	6.9%	10	5.9%	10	8.2%	7	3.6%	12	9.1%	6
広告・宣伝	10.4%	5	6.3%	9	11.5%	3	8.3%	7	14.2%	3
社会的貢献度	10.9%	4	12.7%	4	10.3%	4	12.3%	4	9.1%	6
環境問題	2.0%	17	4.2%	12	2.4%	17	1.6%	17	0.3%	18
ブランドイメージ	7.6%	8	12.2%	5	7.1%	10	7.9%	8	4.4%	9
仕事のやりがい	13.1%	3	17.7%	3	7.9%	8	15.8%	3	12.8%	4
文化活動	1.7%	18	2.5%	17	2.1%	18	1.2%	18	1.0%	17
給与・待遇	7.7%	7	12.2%	5	9.4%	5	4.3%	9	5.1%	8
休日・休暇	2.8%	14	3.8%	13	2.6%	16	2.8%	13	2.0%	13
福利厚生制度	2.5%	16	2.1%	18	3.5%	12	2.0%	15	2.0%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	14.9%	2	11.8%	5	15.9%	2	16.2%	2	15.2%	2
業界状況	14.4%	3	13.9%	4	15.0%	3	15.4%	3	13.2%	3
将来性	14.3%	4	15.2%	2	16.2%	1	15.4%	3	10.5%	5
技術力	2.7%	14	1.3%	18	3.8%	13	1.2%	16	3.7%	14
商品企画力	2.6%	15	1.7%	17	2.9%	15	2.0%	14	3.4%	15
国際的な仕事	5.3%	10	6.3%	10	5.0%	11	4.7%	11	5.4%	8
社風	8.1%	7	9.3%	6	9.7%	6	8.3%	7	5.1%	10
実力主義・能力主義	9.3%	6	14.8%	3	6.2%	8	10.3%	5	7.8%	7
経営者	5.0%	11	3.4%	13	5.6%	10	5.1%	10	5.4%	8
広告・宣伝	2.0%	18	3.0%	16	2.4%	16	1.2%	16	1.7%	17
社会的貢献度	2.5%	16	3.8%	12	3.2%	14	1.2%	16	1.7%	17
環境問題	2.3%	17	3.4%	13	2.4%	16	1.6%	15	2.0%	16
ブランドイメージ	4.5%	12	5.1%	11	4.4%	12	3.6%	12	5.1%	10
仕事のやりがい	10.3%	5	7.2%	8	12.1%	5	8.7%	6	12.2%	4
文化活動	3.1%	13	3.4%	13	2.1%	18	2.8%	13	4.4%	13
給与・待遇	6.4%	9	6.8%	9	7.1%	7	7.1%	8	4.7%	12
休日・休暇	18.5%	1	21.5%	1	14.4%	4	23.7%	1	16.2%	1
福利厚生制度	7.0%	8	7.6%	7	5.9%	9	6.7%	9	8.1%	6

プラス・マイナスイメージ比較

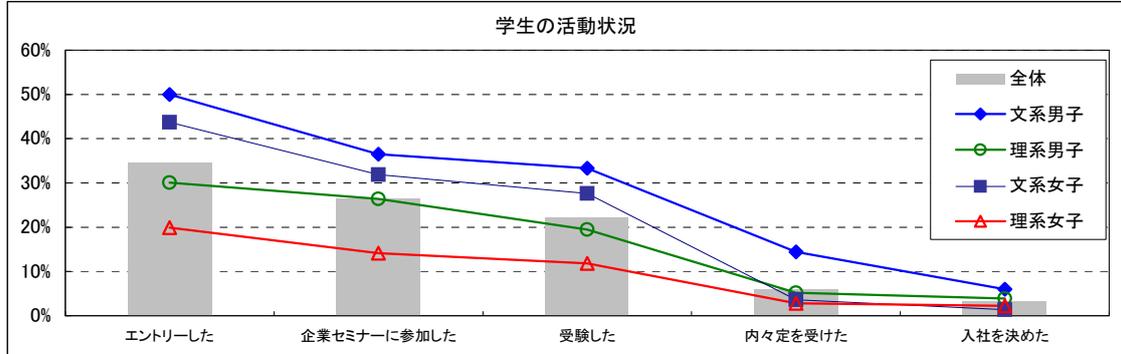


《鉄道・航空・運輸・物流業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	34.7%	30.2%	50.0%	39.9%	30.1%	25.1%	43.7%	43.8%	19.9%	17.7%
企業セミナーに参加した	26.5%	18.5%	36.5%	21.9%	26.4%	15.9%	31.9%	28.6%	14.1%	10.7%
受験した	22.3%	14.8%	33.3%	18.7%	19.5%	13.1%	27.6%	22.5%	11.8%	7.8%
内々定を受けた	6.0%	3.2%	14.4%	5.3%	5.2%	3.4%	3.6%	2.8%	2.8%	1.9%
入社を決めた	3.3%	1.9%	6.0%	1.8%	3.9%	2.8%	1.4%	1.8%	2.2%	0.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	6.9%	8.8%	13.1%	12.0%	6.5%	8.2%	6.3%	12.3%	3.0%	4.4%
変わらない	90.5%	89.0%	85.7%	85.9%	90.3%	90.0%	89.3%	83.1%	95.6%	94.8%
悪い方向に変わった	2.6%	2.2%	1.3%	2.1%	3.2%	1.8%	4.3%	4.6%	1.4%	0.8%

3.鉄道・航空・運輸・物流業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	204	52.8%	2	100	34.1%	3	81	32.9%	3	2	4.1%	6
建設・住宅・インテリア	159	41.2%	6	88	30.0%	6	61	24.8%	6	2	4.1%	6
繊維・化学・薬品・化粧品	174	45.1%	5	90	30.7%	5	64	26.0%	5	1	2.0%	11
鉄鋼・金属・鉱業	133	34.5%	12	74	25.3%	12	51	20.7%	14	3	6.1%	2
機械・プラント	119	30.8%	16	70	23.9%	14	48	19.5%	15	0	0.0%	22
電子・電気機器	142	36.8%	9	83	28.3%	10	57	23.2%	8	3	6.1%	2
自動車・輸送用機器	141	36.5%	10	85	29.0%	7	57	23.2%	8	1	2.0%	11
精密・医療機器	118	30.6%	17	63	21.5%	15	39	15.9%	18	1	2.0%	11
印刷・事務機器関連	127	32.9%	14	60	20.5%	17	41	16.7%	17	0	0.0%	22
スポーツ・玩具	60	15.5%	28	17	5.8%	30	15	6.1%	29	1	2.0%	11
銀行・証券	218	56.5%	1	126	43.0%	1	104	42.3%	1	3	6.1%	2
クレジット・信販・リース	92	23.8%	21	53	18.1%	20	34	13.8%	22	0	0.0%	22
生保・損保	137	35.5%	11	79	27.0%	11	55	22.4%	12	1	2.0%	11
商社	182	47.2%	4	92	31.4%	4	68	27.6%	4	2	4.1%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	128	33.2%	13	63	21.5%	15	52	21.1%	13	1	2.0%	11
専門店	67	17.4%	25	27	9.2%	27	24	9.8%	23	1	2.0%	11
通信	146	37.8%	7	84	28.7%	9	59	24.0%	7	4	8.2%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	144	37.3%	8	71	24.2%	13	56	22.8%	10	1	2.0%	11
不動産	113	29.3%	18	60	20.5%	17	42	17.1%	16	1	2.0%	11
鉄道・航空・運輸・物流	386	-	-	293	-	-	246	-	-	49	-	-
電力・ガス・エネルギー	194	50.3%	3	116	39.6%	2	83	33.7%	2	0	0.0%	22
フードサービス	55	14.2%	29	20	6.8%	29	12	4.9%	30	2	4.1%	6
ホテル・旅行	109	28.2%	19	53	18.1%	20	36	14.6%	20	1	2.0%	11
医療・福祉	50	13.0%	30	27	9.2%	27	17	6.9%	28	1	2.0%	11
アミューズメント・レジャー	67	17.4%	25	30	10.2%	26	18	7.3%	27	0	0.0%	22
コンサルティング・調査	108	28.0%	20	57	19.5%	19	38	15.4%	19	0	0.0%	22
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	72	18.7%	24	38	13.0%	23	22	8.9%	26	0	0.0%	22
教育	87	22.5%	22	38	13.0%	23	23	9.3%	24	0	0.0%	22
公社・団体	79	20.5%	23	39	13.3%	22	35	14.2%	21	2	4.1%	6
官公庁	66	17.1%	27	31	10.6%	25	23	9.3%	24	0	0.0%	22
ソフトウェア・インターネット	126	32.6%	15	85	29.0%	7	56	22.8%	10	3	6.1%	2

《鉄道・航空・運輸・物流業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

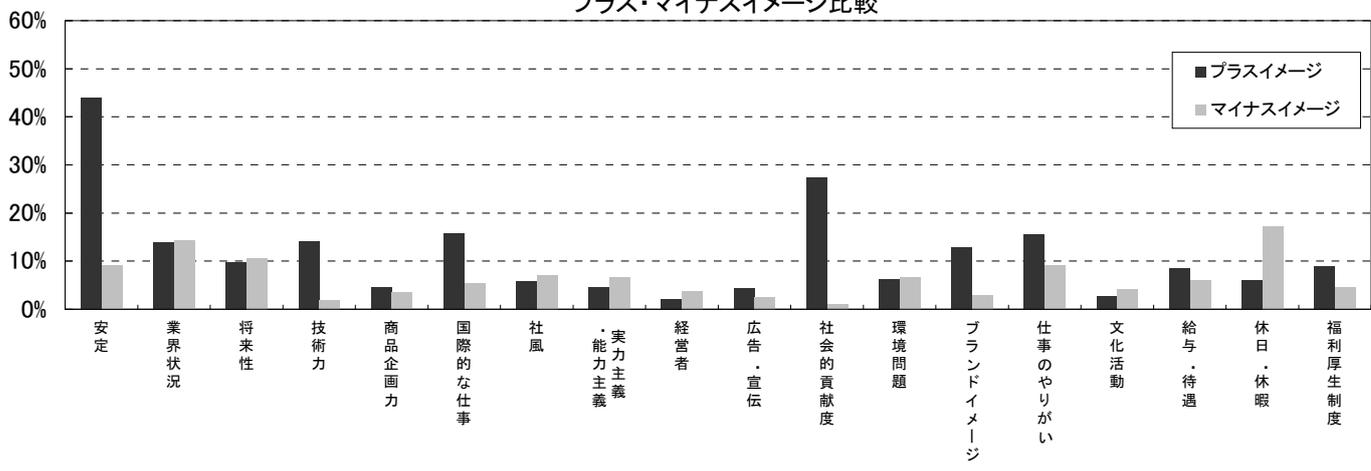
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	44.0%	1	48.5%	1	45.9%	1	41.9%	1	40.2%	1
業界状況	13.8%	6	17.7%	3	13.2%	5	12.6%	7	12.2%	6
将来性	9.7%	8	10.5%	11	11.8%	8	8.7%	10	7.4%	9
技術力	14.2%	5	9.3%	12	17.1%	3	13.0%	6	15.9%	3
商品企画力	4.6%	14	7.6%	14	3.8%	15	4.0%	15	3.7%	12
国際的な仕事	15.7%	3	13.9%	5	13.8%	4	22.1%	3	13.9%	5
社風	5.8%	13	12.7%	6	3.2%	16	6.3%	11	2.7%	16
実力主義・能力主義	4.6%	14	5.1%	16	4.4%	12	2.8%	16	6.1%	11
経営者	2.0%	18	2.1%	18	2.6%	17	1.2%	18	1.7%	18
広告・宣伝	4.3%	16	6.8%	15	4.4%	12	2.8%	16	3.4%	15
社会的貢献度	27.3%	2	24.9%	2	27.9%	2	30.4%	2	25.7%	2
環境問題	6.3%	11	9.3%	12	6.5%	10	6.3%	11	3.7%	12
ブランドイメージ	12.8%	7	11.4%	8	13.2%	5	14.2%	5	12.2%	6
仕事のやりがい	15.5%	4	17.7%	3	12.6%	7	17.0%	4	15.9%	3
文化活動	2.8%	17	3.8%	17	1.2%	18	4.3%	14	2.4%	17
給与・待遇	8.5%	10	12.2%	7	6.5%	10	9.5%	8	7.1%	10
休日・休暇	6.0%	12	11.0%	10	4.4%	12	6.3%	11	3.7%	12
福利厚生制度	9.0%	9	11.4%	8	7.6%	9	9.5%	8	8.1%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	9.1%	4	6.3%	6	9.1%	4	11.1%	3	9.8%	3
業界状況	14.3%	2	13.1%	3	16.5%	1	12.6%	2	14.2%	2
将来性	10.7%	3	15.6%	1	10.0%	3	9.1%	6	8.8%	5
技術力	1.9%	17	3.0%	16	1.8%	17	0.4%	17	2.4%	16
商品企画力	3.5%	14	2.1%	17	5.3%	12	3.2%	13	2.7%	14
国際的な仕事	5.4%	10	5.5%	8	7.1%	7	4.7%	11	4.1%	11
社風	7.1%	6	5.5%	8	7.9%	6	9.5%	5	5.4%	9
実力主義・能力主義	6.7%	7	8.4%	4	6.5%	9	5.9%	8	6.4%	6
経営者	3.8%	13	3.8%	13	5.9%	11	2.0%	15	3.0%	13
広告・宣伝	2.5%	16	3.4%	14	2.9%	15	1.2%	16	2.4%	16
社会的貢献度	1.1%	18	0.8%	18	0.9%	18	0.4%	17	2.0%	18
環境問題	6.7%	7	6.3%	6	6.5%	9	7.5%	7	6.4%	6
ブランドイメージ	2.9%	15	3.4%	14	2.9%	15	2.8%	14	2.7%	14
仕事のやりがい	9.1%	4	8.0%	5	8.8%	5	9.9%	4	9.8%	3
文化活動	4.1%	12	5.5%	8	3.2%	14	4.0%	12	4.1%	11
給与・待遇	6.0%	9	5.1%	11	7.1%	7	5.1%	9	6.1%	8
休日・休暇	17.3%	1	14.3%	2	12.9%	2	25.7%	1	17.6%	1
福利厚生制度	4.5%	11	4.2%	12	4.1%	13	5.1%	9	4.7%	10

プラス・マイナスイメージ比較

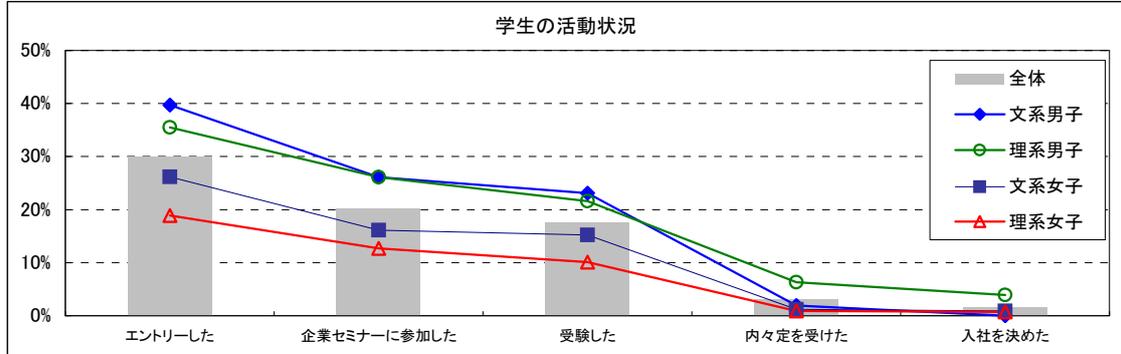


《電力・ガス・エネルギー業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	29.9%	23.4%	39.7%	36.2%	35.5%	21.1%	26.2%	26.8%	18.9%	13.7%
企業セミナーに参加した	20.3%	14.5%	26.1%	18.7%	26.1%	14.1%	16.1%	17.7%	12.7%	9.1%
受験した	17.5%	13.0%	23.1%	19.8%	21.6%	10.6%	15.2%	16.8%	10.1%	7.8%
内々定を受けた	3.0%	3.2%	1.9%	5.3%	6.3%	2.4%	1.2%	1.9%	0.9%	3.7%
入社を決めた	1.6%	2.4%	0.0%	3.6%	3.9%	2.4%	0.9%	1.2%	0.7%	2.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	5.7%	5.3%	5.1%	8.3%	7.9%	6.4%	5.1%	4.1%	4.1%	2.8%
変わらない	89.3%	83.8%	89.9%	83.3%	84.1%	81.1%	92.5%	85.6%	92.2%	85.9%
悪い方向に変わった	5.0%	10.8%	5.1%	8.3%	7.9%	12.5%	2.4%	10.3%	3.7%	11.3%

3.電力・ガス・エネルギー業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	174	52.3%	2	78	34.7%	5	66	34.2%	4	1	4.2%	8
建設・住宅・インテリア	137	41.1%	9	59	26.2%	11	47	24.4%	12	0	0.0%	19
繊維・化学・薬品・化粧品	171	51.4%	3	90	40.0%	3	76	39.4%	3	1	4.2%	8
鉄鋼・金属・鉱業	150	45.0%	6	75	33.3%	6	65	33.7%	5	3	12.5%	1
機械・プラント	127	38.1%	10	70	31.1%	8	54	28.0%	7	2	8.3%	3
電子・電気機器	156	46.8%	5	80	35.6%	4	62	32.1%	6	1	4.2%	8
自動車・輸送用機器	147	44.1%	8	71	31.6%	7	53	27.5%	8	2	8.3%	3
精密・医療機器	111	33.3%	13	47	20.9%	14	39	20.2%	14	2	8.3%	3
印刷・事務機器関連	106	31.8%	15	45	20.0%	15	29	15.0%	17	1	4.2%	8
スポーツ・玩具	40	12.0%	28	10	4.4%	30	11	5.7%	27	0	0.0%	19
銀行・証券	168	50.5%	4	95	42.2%	2	79	40.9%	2	2	8.3%	3
クレジット・信販・リース	73	21.9%	20	33	14.7%	20	24	12.4%	21	0	0.0%	19
生保・損保	107	32.1%	14	56	24.9%	13	41	21.2%	13	2	8.3%	3
商社	149	44.7%	7	66	29.3%	9	52	26.9%	11	1	4.2%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	85	25.5%	18	35	15.6%	19	26	13.5%	20	1	4.2%	8
専門店	34	10.2%	29	12	5.3%	29	6	3.1%	30	0	0.0%	19
通信	127	38.1%	10	64	28.4%	10	53	27.5%	8	3	12.5%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	89	26.7%	17	36	16.0%	18	35	18.1%	15	1	4.2%	8
不動産	92	27.6%	16	41	18.2%	16	27	14.0%	19	0	0.0%	19
鉄道・航空・運輸・物流	194	58.3%	1	116	51.6%	1	83	43.0%	1	0	0.0%	19
電力・ガス・エネルギー	333	-	-	225	-	-	193	-	-	24	-	-
フードサービス	41	12.3%	27	15	6.7%	27	8	4.1%	28	0	0.0%	19
ホテル・旅行	51	15.3%	25	21	9.3%	26	13	6.7%	24	0	0.0%	19
医療・福祉	45	13.5%	26	23	10.2%	25	13	6.7%	24	0	0.0%	19
アミューズメント・レジャー	33	9.9%	30	14	6.2%	28	8	4.1%	28	0	0.0%	19
コンサルティング・調査	81	24.3%	19	41	18.2%	16	30	15.5%	16	1	4.2%	8
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	55	16.5%	24	30	13.3%	21	19	9.8%	23	0	0.0%	19
教育	63	18.9%	22	25	11.1%	23	13	6.7%	24	0	0.0%	19
公社・団体	69	20.7%	21	30	13.3%	21	28	14.5%	18	1	4.2%	8
官公庁	58	17.4%	23	24	10.7%	24	21	10.9%	22	1	4.2%	8
ソフトウェア・インターネット	114	34.2%	12	59	26.2%	11	53	27.5%	8	1	4.2%	8

《電力・ガス・エネルギー業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

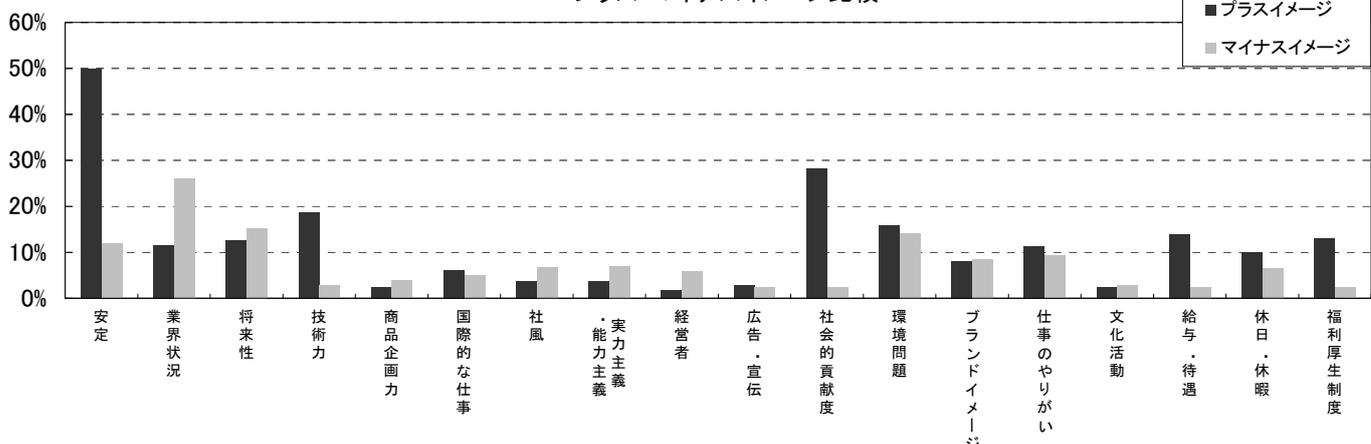
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	50.0%	1	54.0%	1	52.1%	1	49.8%	1	44.6%	1
業界状況	11.5%	8	12.7%	6	12.4%	8	10.3%	8	10.8%	9
将来性	12.6%	7	11.4%	9	14.7%	5	11.9%	7	11.8%	7
技術力	18.6%	3	11.8%	7	19.4%	3	17.4%	3	24.0%	3
商品企画力	2.3%	16	4.2%	14	2.1%	16	1.6%	16	1.7%	17
国際的な仕事	6.1%	12	8.4%	12	7.1%	11	4.0%	12	5.1%	12
社風	3.7%	13	6.3%	13	3.8%	14	3.2%	13	2.0%	14
実力主義・能力主義	3.6%	14	3.8%	17	4.4%	13	2.0%	14	3.7%	13
経営者	1.8%	18	2.5%	18	2.1%	16	1.2%	17	1.4%	18
広告・宣伝	2.8%	15	4.2%	14	3.2%	15	2.0%	14	2.0%	14
社会的貢献度	28.2%	2	21.9%	2	30.9%	2	30.8%	2	27.7%	2
環境問題	15.9%	4	17.3%	3	15.9%	4	16.2%	4	14.5%	4
ブランドイメージ	8.0%	11	10.1%	11	6.5%	12	9.1%	10	7.1%	11
仕事のやりがい	11.4%	9	11.0%	10	12.4%	8	7.5%	11	13.9%	5
文化活動	2.3%	16	4.2%	14	2.1%	16	1.2%	17	2.0%	14
給与・待遇	13.9%	5	16.0%	4	14.1%	6	13.4%	5	12.2%	6
休日・休暇	9.9%	10	11.8%	7	9.4%	10	10.3%	8	8.4%	10
福利厚生制度	13.1%	6	14.8%	5	13.5%	7	13.0%	6	11.1%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	11.9%	4	8.0%	7	12.4%	4	15.4%	3	11.5%	4
業界状況	26.1%	1	23.6%	1	25.6%	1	29.6%	1	25.7%	1
将来性	15.3%	2	16.5%	2	14.1%	3	19.8%	2	11.8%	3
技術力	2.8%	13	3.8%	12	2.6%	15	2.8%	13	2.4%	15
商品企画力	3.9%	12	5.1%	10	4.1%	12	4.0%	12	2.7%	12
国際的な仕事	5.1%	11	3.4%	13	7.4%	9	4.3%	10	4.4%	11
社風	6.8%	8	8.9%	6	7.6%	8	5.5%	8	5.4%	9
実力主義・能力主義	7.0%	7	10.1%	4	6.2%	10	6.3%	7	6.1%	8
経営者	5.8%	10	4.6%	11	8.2%	7	4.3%	10	5.1%	10
広告・宣伝	2.3%	16	3.4%	13	1.2%	18	2.4%	15	2.7%	12
社会的貢献度	2.3%	16	2.5%	17	3.2%	13	2.0%	17	1.4%	18
環境問題	14.2%	3	11.4%	3	15.3%	2	10.7%	5	18.2%	2
ブランドイメージ	8.5%	6	7.6%	8	10.6%	5	9.1%	6	6.4%	7
仕事のやりがい	9.3%	5	9.3%	5	8.5%	6	11.1%	4	8.8%	5
文化活動	2.8%	13	3.0%	16	3.2%	13	2.4%	15	2.7%	12
給与・待遇	2.5%	15	3.4%	13	2.6%	15	2.0%	17	2.0%	17
休日・休暇	6.6%	9	6.8%	9	5.6%	11	5.1%	9	8.8%	5
福利厚生制度	2.3%	16	1.3%	18	2.6%	15	2.8%	13	2.4%	15

プラス・マイナスイメージ比較

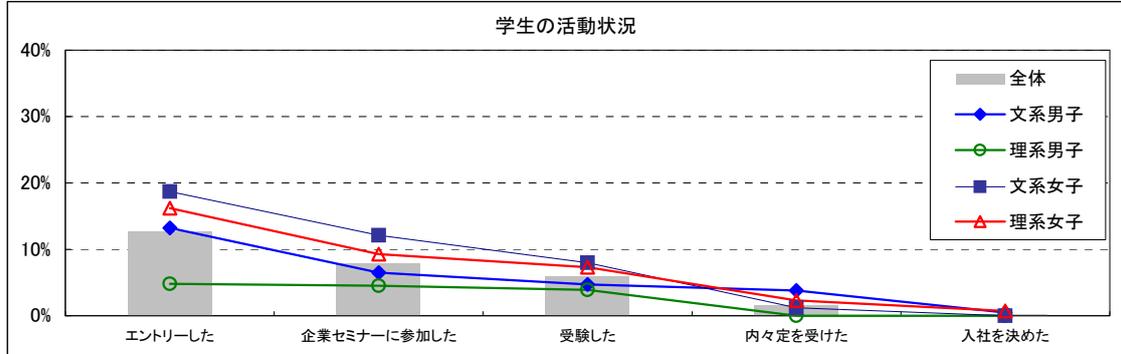


《フードサービス業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	12.7%	9.7%	13.2%	13.8%	4.8%	2.2%	18.7%	14.4%	16.2%	11.3%
企業セミナーに参加した	7.9%	4.5%	6.5%	7.0%	4.5%	1.1%	12.1%	6.8%	9.3%	4.5%
受験した	5.9%	3.5%	4.7%	6.6%	3.9%	1.1%	8.0%	5.8%	7.3%	2.1%
内々定を受けた	1.6%	0.2%	3.8%	0.9%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	2.3%	0.0%
入社を決めた	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	1.5%	2.0%	1.7%	2.6%	0.6%	1.4%	2.0%	3.1%	2.0%	1.2%
変わらない	90.1%	89.5%	89.5%	82.8%	92.9%	95.4%	84.6%	85.1%	92.2%	91.5%
悪い方向に変わった	8.3%	8.5%	8.9%	14.6%	6.5%	3.2%	13.4%	11.8%	5.7%	7.3%

3.フードサービス業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	113	80.1%	1	52	59.8%	1	36	55.4%	1	0	0.0%	10
建設・住宅・インテリア	59	41.8%	6	26	29.9%	5	14	21.5%	5	0	0.0%	10
繊維・化学・薬品・化粧品	70	49.6%	4	23	26.4%	8	13	20.0%	6	1	7.7%	4
鉄鋼・金属・鉱業	32	22.7%	23	12	13.8%	23	3	4.6%	28	0	0.0%	10
機械・プラント	22	15.6%	29	10	11.5%	25	4	6.2%	26	0	0.0%	10
電子・電気機器	29	20.6%	25	9	10.3%	28	5	7.7%	23	0	0.0%	10
自動車・輸送用機器	28	19.9%	26	10	11.5%	25	4	6.2%	26	0	0.0%	10
精密・医療機器	35	24.8%	20	13	14.9%	22	7	10.8%	18	1	7.7%	4
印刷・事務機器関連	38	27.0%	17	24	27.6%	6	5	7.7%	23	0	0.0%	10
スポーツ・玩具	25	17.7%	28	7	8.0%	30	3	4.6%	28	0	0.0%	10
銀行・証券	63	44.7%	5	28	32.2%	4	19	29.2%	4	1	7.7%	4
クレジット・信販・リース	28	19.9%	26	10	11.5%	25	3	4.6%	28	0	0.0%	10
生保・損保	36	25.5%	19	19	21.8%	14	9	13.8%	13	0	0.0%	10
商社	79	56.0%	3	39	44.8%	2	21	32.3%	2	1	7.7%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	85	60.3%	2	35	40.2%	3	21	32.3%	2	3	23.1%	1
専門店	45	31.9%	11	14	16.1%	21	8	12.3%	15	1	7.7%	4
通信	34	24.1%	22	17	19.5%	17	7	10.8%	18	2	15.4%	2
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	53	37.6%	8	22	25.3%	10	12	18.5%	9	0	0.0%	10
不動産	37	26.2%	18	18	20.7%	16	9	13.8%	13	0	0.0%	10
鉄道・航空・運輸・物流	55	39.0%	7	20	23.0%	12	12	18.5%	9	2	15.4%	2
電力・ガス・エネルギー	41	29.1%	13	15	17.2%	20	8	12.3%	15	0	0.0%	10
フードサービス	141	-	-	87	-	-	65	-	-	13	-	-
ホテル・旅行	51	36.2%	10	24	27.6%	6	13	20.0%	6	0	0.0%	10
医療・福祉	43	30.5%	12	20	23.0%	12	10	15.4%	12	0	0.0%	10
アミューズメント・レジャー	52	36.9%	9	22	25.3%	10	13	20.0%	6	1	7.7%	4
コンサルティング・調査	35	24.8%	20	23	26.4%	8	11	16.9%	11	0	0.0%	10
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	39	27.7%	16	17	19.5%	17	8	12.3%	15	0	0.0%	10
教育	40	28.4%	15	19	21.8%	14	7	10.8%	18	0	0.0%	10
公社・団体	31	22.0%	24	12	13.8%	23	7	10.8%	18	0	0.0%	10
官公庁	20	14.2%	30	8	9.2%	29	5	7.7%	23	0	0.0%	10
ソフトウェア・インターネット	41	29.1%	13	17	19.5%	17	6	9.2%	22	0	0.0%	10

《フードサービス業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

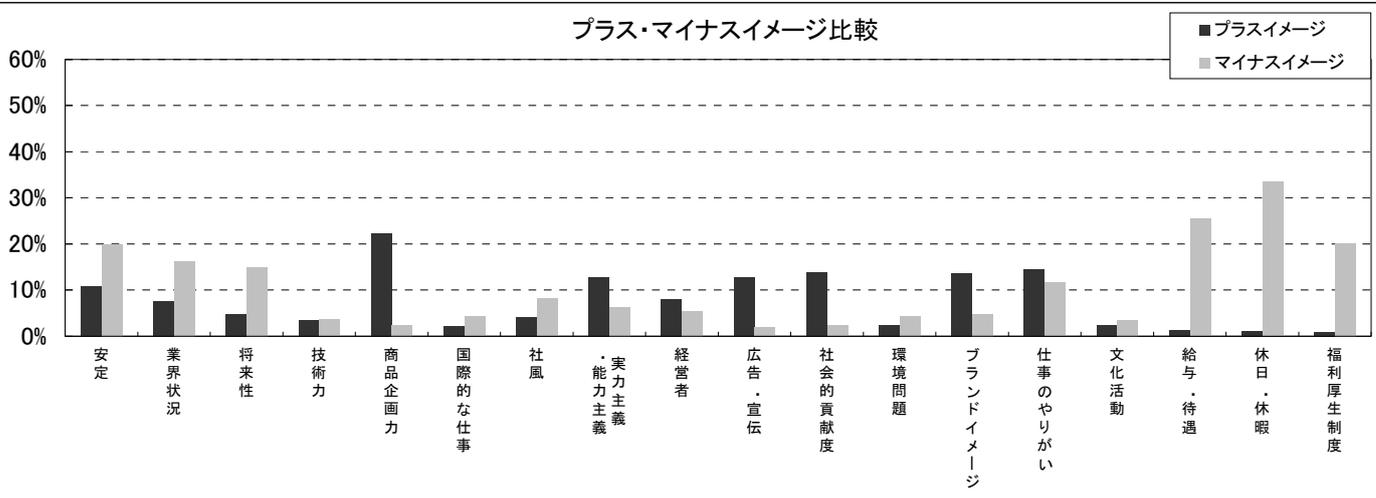
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	10.7%	7	10.1%	7	11.2%	5	9.9%	7	11.1%	7
業界状況	7.7%	9	7.6%	9	8.2%	8	9.1%	8	6.1%	9
将来性	4.8%	10	3.0%	11	5.0%	10	6.7%	9	4.4%	11
技術力	3.4%	12	2.1%	13	5.0%	10	3.2%	12	2.7%	12
商品企画力	22.3%	1	19.0%	1	20.0%	1	24.5%	1	25.7%	1
国際的な仕事	2.1%	15	3.0%	11	1.5%	16	1.6%	16	2.7%	12
社風	4.1%	11	4.6%	10	3.8%	12	2.8%	13	5.1%	10
実力主義・能力主義	12.9%	5	12.7%	3	10.9%	6	15.8%	3	12.8%	5
経営者	8.1%	8	10.1%	7	7.6%	9	5.1%	10	9.5%	8
広告・宣伝	12.9%	5	11.8%	4	13.5%	3	11.5%	6	14.2%	3
社会的貢献度	13.9%	3	11.0%	6	16.8%	2	12.6%	5	14.2%	3
環境問題	2.4%	14	1.7%	15	2.4%	13	2.8%	13	2.7%	12
ブランドイメージ	13.7%	4	15.6%	2	12.4%	4	14.6%	4	12.8%	5
仕事のやりがい	14.6%	2	11.4%	5	10.0%	7	17.0%	2	20.3%	2
文化活動	2.5%	13	1.7%	15	2.1%	14	4.0%	11	2.4%	15
給与・待遇	1.4%	16	2.1%	13	1.2%	17	2.0%	15	0.7%	17
休日・休暇	1.1%	17	1.3%	17	2.1%	14	0.4%	18	0.3%	18
福利厚生制度	0.9%	18	0.4%	18	1.2%	17	0.8%	17	1.0%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	20.0%	4	16.5%	6	22.1%	3	20.6%	4	19.9%	3
業界状況	16.3%	5	18.6%	3	17.1%	5	15.0%	5	14.9%	5
将来性	15.0%	6	18.6%	3	17.1%	5	12.3%	6	12.2%	6
技術力	3.6%	14	3.0%	18	5.9%	10	2.8%	15	2.0%	16
商品企画力	2.5%	16	4.6%	13	3.2%	14	1.6%	16	0.7%	18
国際的な仕事	4.3%	13	3.8%	16	6.5%	9	3.6%	13	2.7%	13
社風	8.2%	8	9.7%	9	9.7%	8	6.7%	9	6.4%	8
実力主義・能力主義	6.3%	9	10.1%	8	3.2%	14	8.3%	8	5.1%	10
経営者	5.5%	10	6.3%	11	5.0%	11	4.7%	11	6.1%	9
広告・宣伝	1.9%	18	3.4%	17	1.5%	18	1.2%	17	1.7%	17
社会的貢献度	2.3%	17	4.2%	14	2.4%	17	0.4%	18	2.4%	15
環境問題	4.4%	12	7.2%	10	3.5%	13	4.0%	12	3.4%	11
ブランドイメージ	4.8%	11	6.3%	11	5.0%	11	5.5%	10	2.7%	13
仕事のやりがい	11.6%	7	13.1%	7	11.5%	7	12.3%	6	10.1%	7
文化活動	3.5%	15	4.2%	14	3.2%	14	3.6%	13	3.0%	12
給与・待遇	25.5%	2	24.9%	2	25.0%	2	30.8%	2	22.0%	2
休日・休暇	33.4%	1	32.5%	1	29.4%	1	42.3%	1	31.1%	1
福利厚生制度	20.2%	3	18.6%	3	18.8%	4	25.7%	3	18.6%	4

プラス・マイナスイメージ比較

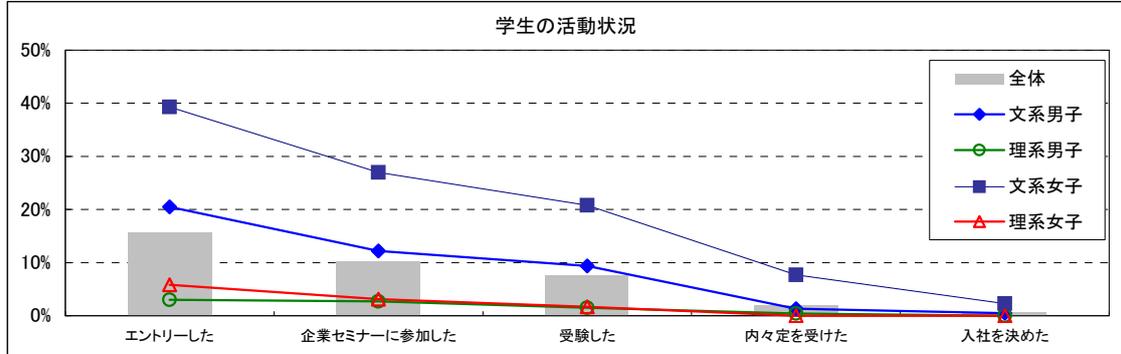


《ホテル・旅行業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	15.6%	11.8%	20.5%	14.4%	3.0%	2.5%	39.3%	28.4%	5.8%	7.3%
企業セミナーに参加した	10.2%	7.0%	12.2%	9.1%	2.7%	1.1%	27.0%	19.3%	3.1%	2.5%
受験した	7.6%	3.7%	9.4%	3.8%	1.5%	0.4%	20.8%	12.0%	1.7%	0.8%
内々定を受けた	2.0%	0.8%	1.3%	0.9%	0.4%	0.5%	7.7%	2.8%	0.0%	0.0%
入社を決めた	0.6%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	0.0%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	2.0%	1.2%	3.0%	2.1%	0.3%	0.7%	5.1%	1.5%	0.3%	0.8%
変わらない	93.9%	94.7%	91.6%	93.2%	98.2%	97.2%	84.6%	90.3%	98.6%	96.4%
悪い方向に変わった	4.2%	4.1%	5.5%	4.7%	1.5%	2.1%	10.3%	8.2%	1.0%	2.8%

3.ホテル・旅行業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	109	62.6%	1	50	44.2%	3	35	41.7%	3	0	0.0%	11
建設・住宅・インテリア	88	50.6%	7	39	34.5%	7	21	25.0%	7	0	0.0%	11
繊維・化学・薬品・化粧品	77	44.3%	8	28	24.8%	13	20	23.8%	8	0	0.0%	11
鉄鋼・金属・鉱業	39	22.4%	25	15	13.3%	23	9	10.7%	23	0	0.0%	11
機械・プラント	29	16.7%	29	12	10.6%	28	8	9.5%	26	0	0.0%	11
電子・電気機器	43	24.7%	21	14	12.4%	24	11	13.1%	21	1	6.3%	1
自動車・輸送用機器	42	24.1%	22	14	12.4%	24	7	8.3%	28	0	0.0%	11
精密・医療機器	38	21.8%	27	14	12.4%	24	7	8.3%	28	0	0.0%	11
印刷・事務機器関連	74	42.5%	9	32	28.3%	8	14	16.7%	14	0	0.0%	11
スポーツ・玩具	41	23.6%	24	11	9.7%	29	8	9.5%	26	0	0.0%	11
銀行・証券	101	58.0%	4	58	51.3%	1	40	47.6%	1	0	0.0%	11
クレジット・信販・リース	39	22.4%	25	17	15.0%	21	12	14.3%	20	1	6.3%	1
生保・損保	60	34.5%	12	26	23.0%	14	14	16.7%	14	1	6.3%	1
商社	105	60.3%	3	48	42.5%	5	25	29.8%	6	0	0.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	97	55.7%	5	50	44.2%	3	30	35.7%	5	0	0.0%	11
専門店	51	29.3%	16	24	21.2%	18	14	16.7%	14	1	6.3%	1
通信	61	35.1%	11	29	25.7%	10	18	21.4%	10	1	6.3%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	94	54.0%	6	45	39.8%	6	35	41.7%	3	0	0.0%	11
不動産	56	32.2%	13	29	25.7%	10	16	19.0%	12	1	6.3%	1
鉄道・航空・運輸・物流	109	62.6%	1	53	46.9%	2	36	42.9%	2	1	6.3%	1
電力・ガス・エネルギー	51	29.3%	16	21	18.6%	20	13	15.5%	17	0	0.0%	11
フードサービス	51	29.3%	16	24	21.2%	18	13	15.5%	17	0	0.0%	11
ホテル・旅行	174	-	-	113	-	-	84	-	-	16	-	-
医療・福祉	42	24.1%	22	16	14.2%	22	9	10.7%	23	0	0.0%	11
アミューズメント・レジャー	62	35.6%	10	32	28.3%	8	19	22.6%	9	0	0.0%	11
コンサルティング・調査	49	28.2%	20	26	23.0%	14	15	17.9%	13	1	6.3%	1
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	50	28.7%	19	25	22.1%	17	13	15.5%	17	1	6.3%	1
教育	53	30.5%	15	26	23.0%	14	9	10.7%	23	0	0.0%	11
公社・団体	33	19.0%	28	14	12.4%	24	10	11.9%	22	1	6.3%	1
官公庁	15	8.6%	30	9	8.0%	30	6	7.1%	30	0	0.0%	11
ソフトウェア・インターネット	56	32.2%	13	29	25.7%	10	18	21.4%	10	0	0.0%	11

《ホテル・旅行業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

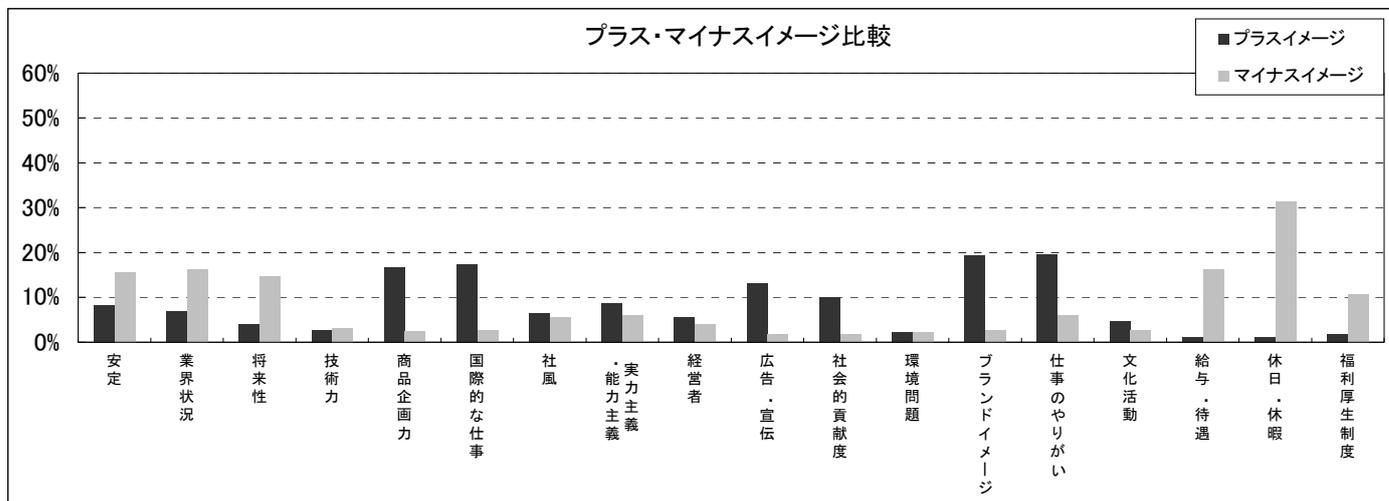
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	8.2%	8	8.4%	8	8.8%	7	7.5%	7	7.8%	8
業界状況	6.9%	9	8.9%	7	7.9%	8	5.5%	11	5.4%	10
将来性	4.0%	13	3.8%	12	4.4%	12	5.5%	11	2.4%	14
技術力	2.7%	14	3.4%	13	3.2%	14	2.4%	15	1.7%	15
商品企画力	16.8%	4	16.0%	2	16.5%	2	15.8%	4	18.6%	3
国際的な仕事	17.4%	3	12.2%	5	14.1%	4	23.7%	3	19.9%	2
社風	6.4%	10	6.3%	11	5.9%	11	7.9%	6	5.7%	9
実力主義・能力主義	8.6%	7	12.7%	4	7.6%	9	6.3%	10	8.4%	7
経営者	5.6%	11	6.8%	10	7.1%	10	2.8%	13	5.4%	10
広告・宣伝	13.1%	5	11.0%	6	15.3%	3	7.5%	7	16.9%	5
社会的貢献度	10.0%	6	8.4%	8	11.2%	6	8.3%	5	11.5%	6
環境問題	2.1%	15	2.5%	15	2.4%	15	2.8%	13	1.0%	17
ブランドイメージ	19.4%	2	18.1%	1	17.1%	1	25.3%	2	18.2%	4
仕事のやりがい	19.6%	1	15.6%	3	11.5%	5	30.4%	1	23.0%	1
文化活動	4.6%	12	3.4%	13	4.1%	13	6.7%	9	4.4%	12
給与・待遇	1.2%	17	2.1%	16	0.6%	18	1.2%	16	1.4%	16
休日・休暇	1.2%	17	2.1%	16	1.2%	17	0.8%	17	0.7%	18
福利厚生制度	1.8%	16	1.7%	18	1.8%	16	0.8%	17	2.7%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	15.6%	4	11.0%	6	16.8%	3	16.6%	3	17.2%	2
業界状況	16.3%	2	16.9%	4	17.9%	2	15.0%	4	15.2%	3
将来性	14.7%	5	18.6%	2	16.8%	3	12.6%	6	10.8%	5
技術力	3.2%	11	3.8%	14	4.4%	9	1.6%	15	2.7%	12
商品企画力	2.4%	15	2.5%	16	2.9%	13	2.4%	11	1.7%	15
国際的な仕事	2.6%	13	4.2%	13	4.4%	9	1.2%	17	0.3%	18
社風	5.5%	9	5.5%	9	6.8%	7	5.9%	8	3.7%	10
実力主義・能力主義	5.9%	8	7.6%	8	4.1%	11	6.3%	7	6.1%	7
経営者	3.9%	10	5.1%	11	3.2%	12	2.8%	10	4.7%	8
広告・宣伝	1.7%	17	2.5%	16	0.6%	18	2.0%	13	2.0%	14
社会的貢献度	1.7%	17	3.0%	15	1.2%	17	1.2%	17	1.7%	15
環境問題	2.3%	16	1.3%	18	2.9%	13	1.6%	15	3.0%	11
ブランドイメージ	2.8%	12	4.6%	12	2.4%	15	2.4%	11	2.4%	13
仕事のやりがい	6.0%	7	8.4%	7	6.5%	8	4.3%	9	4.7%	8
文化活動	2.6%	13	5.5%	9	1.8%	16	2.0%	13	1.7%	15
給与・待遇	16.2%	3	17.3%	3	16.2%	5	20.6%	2	11.5%	4
休日・休暇	31.3%	1	27.0%	1	23.2%	1	45.1%	1	32.1%	1
福利厚生制度	10.7%	6	11.4%	5	7.4%	6	14.6%	5	10.8%	5

プラス・マイナスイメージ比較

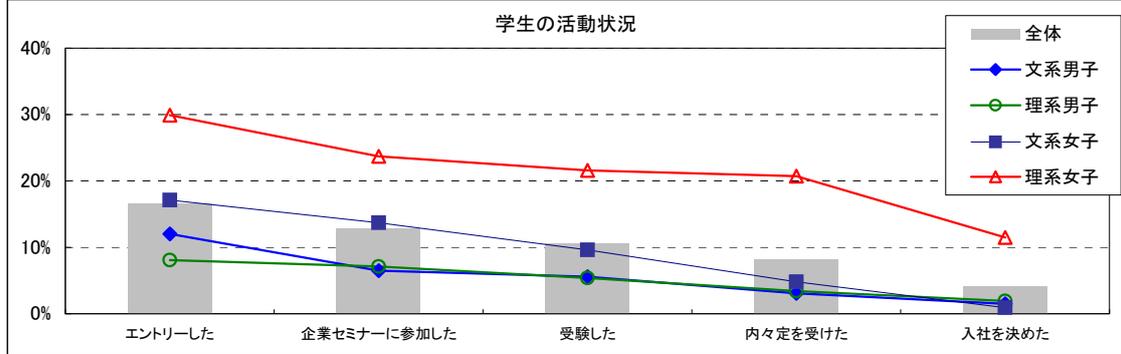


《医療・福祉業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	16.6%	11.3%	12.0%	11.7%	8.1%	3.6%	17.1%	14.9%	29.9%	16.5%
企業セミナーに参加した	12.8%	6.5%	6.5%	5.9%	7.1%	2.5%	13.7%	7.8%	23.7%	10.3%
受験した	10.6%	4.9%	5.6%	2.7%	5.4%	1.5%	9.6%	7.9%	21.6%	8.2%
内々定を受けた	8.2%	3.9%	3.1%	0.9%	3.4%	1.0%	4.8%	3.8%	20.7%	9.9%
入社を決めた	4.2%	1.6%	1.5%	0.6%	1.9%	0.4%	0.9%	1.2%	11.5%	4.3%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	4.9%	2.8%	3.4%	4.2%	2.4%	0.7%	4.3%	3.6%	9.5%	3.6%
変わらない	93.6%	94.8%	94.5%	91.7%	97.1%	97.9%	94.5%	93.3%	88.2%	94.8%
悪い方向に変わった	1.5%	2.4%	2.1%	4.2%	0.6%	1.4%	1.2%	3.1%	2.4%	1.6%

3.医療・福祉業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	100	54.1%	1	50	35.2%	1	33	28.2%	1	2	3.0%	4
建設・住宅・インテリア	61	33.0%	5	27	19.0%	8	15	12.8%	9	0	0.0%	14
繊維・化学・薬品・化粧品	98	53.0%	2	48	33.8%	2	33	28.2%	1	3	4.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	33	17.8%	21	14	9.9%	25	8	6.8%	23	0	0.0%	14
機械・プラント	21	11.4%	30	12	8.5%	27	7	6.0%	26	0	0.0%	14
電子・電気機器	29	15.7%	25	13	9.2%	26	8	6.8%	23	0	0.0%	14
自動車・輸送用機器	27	14.6%	27	12	8.5%	27	7	6.0%	26	0	0.0%	14
精密・医療機器	60	32.4%	6	35	24.6%	4	23	19.7%	3	2	3.0%	4
印刷・事務機器関連	57	30.8%	8	20	14.1%	14	10	8.5%	16	0	0.0%	14
スポーツ・玩具	27	14.6%	27	9	6.3%	30	5	4.3%	29	0	0.0%	14
銀行・証券	66	35.7%	4	35	24.6%	4	23	19.7%	3	0	0.0%	14
クレジット・信販・リース	26	14.1%	29	15	10.6%	24	10	8.5%	16	0	0.0%	14
生保・損保	34	18.4%	20	18	12.7%	17	12	10.3%	11	0	0.0%	14
商社	76	41.1%	3	36	25.4%	3	21	17.9%	5	1	1.5%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	58	31.4%	7	32	22.5%	6	18	15.4%	6	3	4.5%	1
専門店	30	16.2%	24	12	8.5%	27	5	4.3%	29	1	1.5%	7
通信	45	24.3%	11	21	14.8%	12	12	10.3%	11	0	0.0%	14
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	45	24.3%	11	17	12.0%	19	10	8.5%	16	2	3.0%	4
不動産	36	19.5%	17	18	12.7%	17	7	6.0%	26	0	0.0%	14
鉄道・航空・運輸・物流	50	27.0%	9	27	19.0%	8	17	14.5%	7	1	1.5%	7
電力・ガス・エネルギー	45	24.3%	11	23	16.2%	11	13	11.1%	10	0	0.0%	14
フードサービス	43	23.2%	14	20	14.1%	14	10	8.5%	16	0	0.0%	14
ホテル・旅行	42	22.7%	16	16	11.3%	20	9	7.7%	22	0	0.0%	14
医療・福祉	185	-	-	142	-	-	117	-	-	67	-	-
アミューズメント・レジャー	28	15.1%	26	16	11.3%	20	8	6.8%	23	1	1.5%	7
コンサルティング・調査	32	17.3%	23	19	13.4%	16	12	10.3%	11	1	1.5%	7
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	35	18.9%	18	21	14.8%	12	11	9.4%	15	0	0.0%	14
教育	43	23.2%	14	25	17.6%	10	12	10.3%	11	3	4.5%	1
公社・団体	35	18.9%	18	16	11.3%	20	10	8.5%	16	0	0.0%	14
官公庁	33	17.8%	21	16	11.3%	20	10	8.5%	16	1	1.5%	7
ソフトウェア・インターネット	47	25.4%	10	28	19.7%	7	16	13.7%	8	1	1.5%	7

《医療・福祉業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

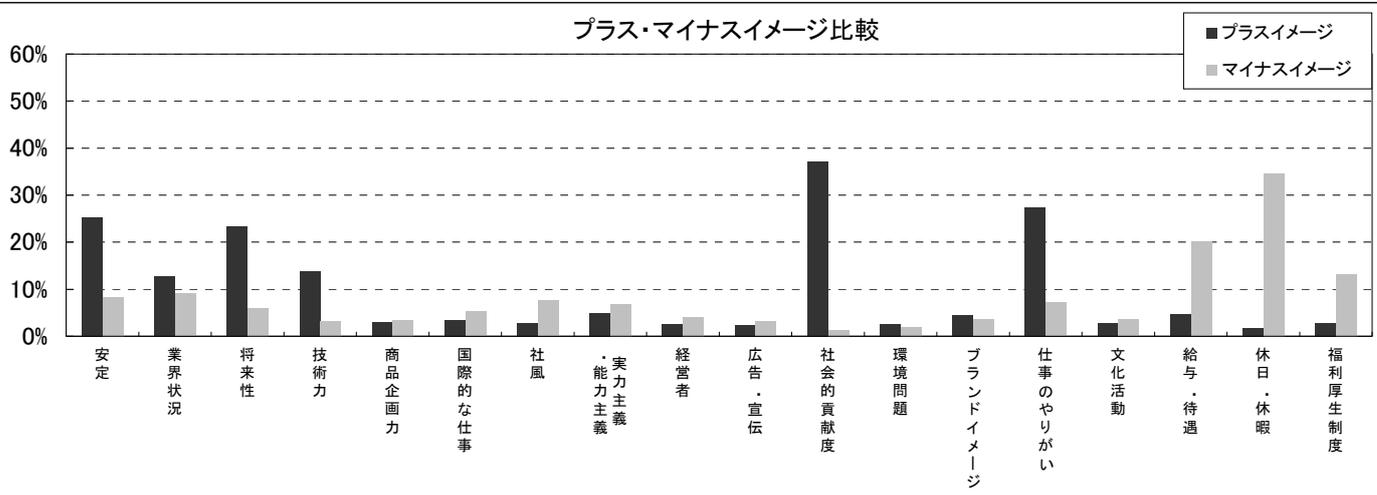
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	25.2%	3	20.3%	4	25.3%	2	26.5%	4	28.0%	3
業界状況	12.7%	6	12.7%	5	12.1%	6	15.0%	5	11.5%	6
将来性	23.4%	4	21.5%	2	21.2%	4	27.7%	3	24.0%	4
技術力	13.7%	5	11.8%	6	17.1%	5	12.3%	6	12.5%	5
商品企画力	3.0%	11	5.5%	8	2.6%	13	1.6%	14	2.7%	12
国際的な仕事	3.4%	10	4.6%	10	2.9%	11	4.3%	8	2.0%	13
社風	2.7%	13	2.5%	15	2.4%	15	2.4%	11	3.4%	11
実力主義・能力主義	4.8%	7	5.1%	9	6.2%	7	2.0%	12	5.4%	8
経営者	2.6%	15	4.2%	12	2.6%	13	1.6%	14	2.0%	13
広告・宣伝	2.4%	17	3.0%	13	4.4%	10	0.8%	18	1.0%	18
社会的貢献度	37.1%	1	34.6%	1	32.4%	1	35.2%	1	46.3%	1
環境問題	2.5%	16	4.6%	10	2.1%	17	2.0%	12	1.7%	16
ブランドイメージ	4.5%	9	6.8%	7	5.0%	9	4.7%	7	2.0%	13
仕事のやりがい	27.4%	2	21.1%	3	22.6%	3	28.1%	2	37.5%	2
文化活動	2.7%	13	2.1%	16	2.9%	11	1.2%	17	4.1%	10
給与・待遇	4.7%	8	3.0%	13	5.9%	8	3.2%	9	6.1%	7
休日・休暇	1.6%	18	1.3%	18	1.8%	18	1.6%	14	1.7%	16
福利厚生制度	2.8%	12	1.7%	17	2.4%	15	2.8%	10	4.4%	9

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	8.3%	5	8.4%	7	9.4%	3	7.9%	5	7.4%	5
業界状況	9.0%	4	11.4%	4	9.1%	4	7.5%	6	8.1%	4
将来性	6.0%	9	7.6%	8	5.9%	7	4.7%	9	5.7%	9
技術力	3.2%	15	3.4%	13	2.9%	16	4.7%	9	2.0%	17
商品企画力	3.4%	14	3.4%	13	4.4%	11	1.6%	17	3.7%	11
国際的な仕事	5.3%	10	5.5%	10	5.6%	9	4.3%	12	5.7%	9
社風	7.6%	6	7.6%	8	7.6%	6	9.1%	4	6.4%	7
実力主義・能力主義	6.8%	8	9.7%	6	5.9%	7	6.3%	7	6.1%	8
経営者	4.1%	11	5.1%	11	3.8%	14	4.0%	13	3.7%	11
広告・宣伝	3.1%	16	3.0%	16	3.5%	15	2.0%	15	3.7%	11
社会的貢献度	1.3%	18	0.8%	18	1.8%	17	2.4%	14	0.3%	18
環境問題	2.0%	17	3.4%	13	1.5%	18	0.8%	18	2.7%	15
ブランドイメージ	3.6%	12	3.0%	16	4.4%	11	4.7%	9	2.4%	16
仕事のやりがい	7.1%	7	10.1%	5	5.6%	9	6.3%	7	7.1%	6
文化活動	3.5%	13	4.2%	12	4.1%	13	2.0%	15	3.4%	14
給与・待遇	20.1%	2	17.7%	2	17.1%	2	25.7%	2	20.6%	2
休日・休暇	34.6%	1	29.1%	1	32.6%	1	41.1%	1	35.8%	1
福利厚生制度	13.2%	3	13.5%	3	8.5%	5	19.8%	3	12.8%	3

プラス・マイナスイメージ比較

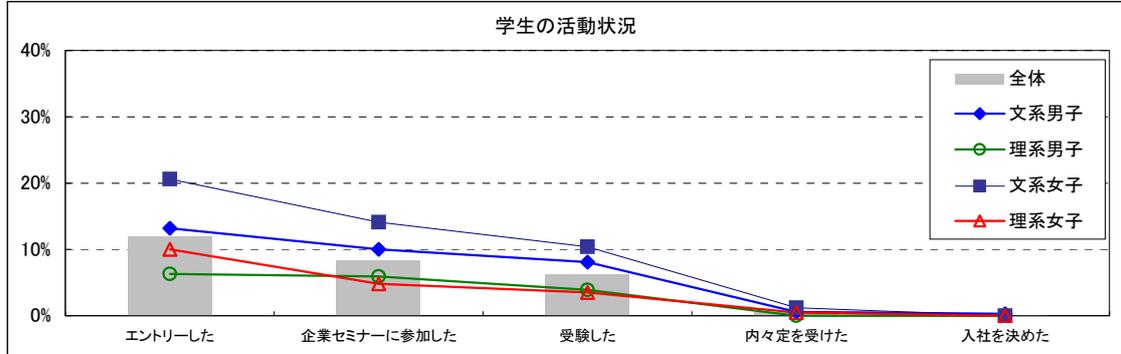


《アミューズメント・レジャー業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	12.0%	10.1%	13.2%	13.3%	6.3%	5.1%	20.6%	16.0%	10.0%	8.5%
企業セミナーに参加した	8.3%	4.9%	10.0%	4.8%	5.9%	3.3%	14.1%	8.9%	4.8%	3.7%
受験した	6.2%	3.0%	8.1%	4.4%	3.9%	1.8%	10.4%	5.2%	3.5%	1.6%
内々定を受けた	0.5%	0.3%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	1.2%	0.9%	0.5%	0.0%
入社を決めた	0.1%	0.4%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	1.3%	1.9%	0.8%	1.0%	0.9%	2.1%	2.8%	3.1%	1.0%	1.2%
変わらない	94.5%	93.7%	92.0%	92.2%	95.6%	95.0%	92.5%	90.3%	97.0%	96.0%
悪い方向に変わった	4.2%	4.5%	7.2%	6.8%	3.5%	2.8%	4.7%	6.7%	2.0%	2.8%

3.アミューズメント・レジャー業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	84	63.2%	1	43	46.7%	1	30	44.1%	1	1	25.0%	1
建設・住宅・インテリア	59	44.4%	9	32	34.8%	4	15	22.1%	11	0	0.0%	5
繊維・化学・薬品・化粧品	60	45.1%	8	27	29.3%	11	16	23.5%	8	0	0.0%	5
鉄鋼・金属・鉱業	28	21.1%	25	14	15.2%	23	6	8.8%	28	0	0.0%	5
機械・プラント	26	19.5%	28	12	13.0%	27	5	7.4%	29	0	0.0%	5
電子・電気機器	34	25.6%	22	17	18.5%	17	8	11.8%	21	0	0.0%	5
自動車・輸送用機器	37	27.8%	18	17	18.5%	17	7	10.3%	24	0	0.0%	5
精密・医療機器	32	24.1%	24	10	10.9%	29	9	13.2%	17	0	0.0%	5
印刷・事務機器関連	59	44.4%	9	27	29.3%	11	14	20.6%	12	0	0.0%	5
スポーツ・玩具	40	30.1%	15	16	17.4%	20	7	10.3%	24	0	0.0%	5
銀行・証券	61	45.9%	7	29	31.5%	8	17	25.0%	7	0	0.0%	5
クレジット・信販・リース	28	21.1%	25	12	13.0%	27	7	10.3%	24	0	0.0%	5
生保・損保	40	30.1%	15	21	22.8%	15	13	19.1%	14	0	0.0%	5
商社	75	56.4%	2	36	39.1%	2	21	30.9%	3	0	0.0%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	62	46.6%	5	29	31.5%	8	18	26.5%	5	0	0.0%	5
専門店	37	27.8%	18	14	15.2%	23	7	10.3%	24	0	0.0%	5
通信	48	36.1%	13	29	31.5%	8	16	23.5%	8	0	0.0%	5
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	71	53.4%	3	36	39.1%	2	27	39.7%	2	0	0.0%	5
不動産	36	27.1%	21	17	18.5%	17	9	13.2%	17	0	0.0%	5
鉄道・航空・運輸・物流	67	50.4%	4	30	32.6%	7	18	26.5%	5	0	0.0%	5
電力・ガス・エネルギー	33	24.8%	23	14	15.2%	23	8	11.8%	21	0	0.0%	5
フードサービス	52	39.1%	11	22	23.9%	14	13	19.1%	14	1	25.0%	1
ホテル・旅行	62	46.6%	5	32	34.8%	4	19	27.9%	4	0	0.0%	5
医療・福祉	28	21.1%	25	16	17.4%	20	8	11.8%	21	1	25.0%	1
アミューズメント・レジャー	133	-	-	92	-	-	68	-	-	4	-	-
コンサルティング・調査	41	30.8%	14	26	28.3%	13	14	20.6%	12	0	0.0%	5
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	39	29.3%	17	18	19.6%	16	10	14.7%	16	0	0.0%	5
教育	37	27.8%	18	16	17.4%	20	9	13.2%	17	1	25.0%	1
公社・団体	26	19.5%	28	14	15.2%	23	9	13.2%	17	0	0.0%	5
官公庁	14	10.5%	30	8	8.7%	30	4	5.9%	30	0	0.0%	5
ソフトウェア・インターネット	51	38.3%	12	31	33.7%	6	16	23.5%	8	0	0.0%	5

《アミューズメント・レジャー業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

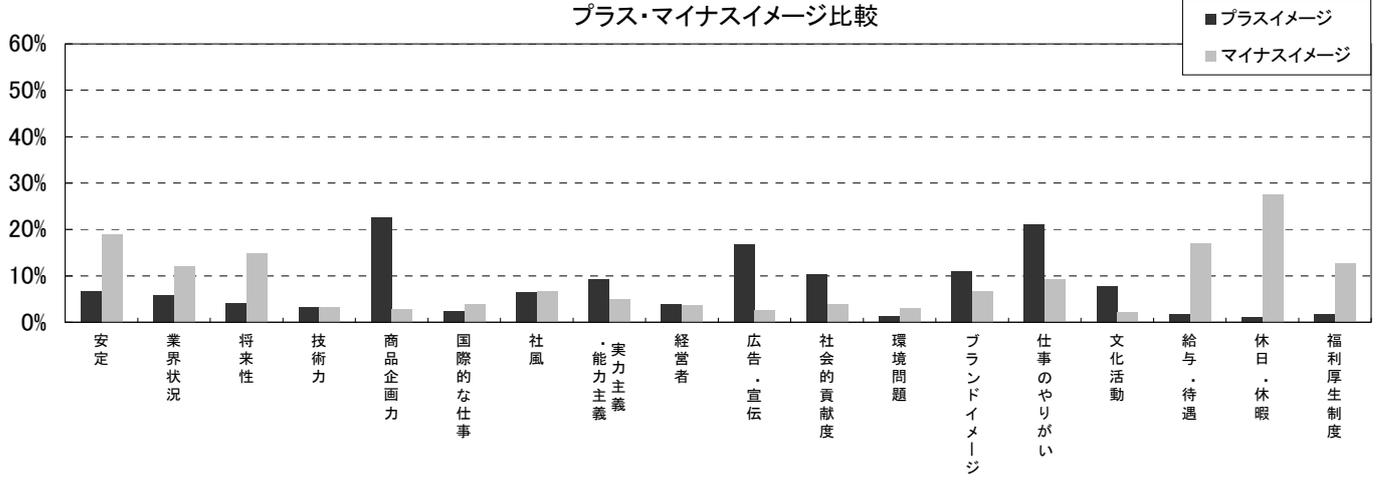
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	6.7%	8	8.4%	6	6.5%	8	6.3%	8	5.7%	9
業界状況	5.9%	10	6.3%	9	5.9%	9	7.1%	7	4.4%	10
将来性	4.2%	11	3.4%	11	5.9%	9	4.3%	11	2.7%	12
技術力	3.3%	13	3.0%	13	4.7%	11	3.6%	13	1.7%	14
商品企画力	22.5%	1	15.2%	2	23.5%	1	23.3%	2	26.4%	1
国際的な仕事	2.4%	14	2.1%	15	2.6%	14	2.4%	14	2.4%	13
社風	6.4%	9	7.6%	8	4.1%	13	5.9%	9	8.4%	6
実力主義・能力主義	9.3%	6	8.0%	7	8.8%	6	11.5%	5	9.1%	5
経営者	3.8%	12	2.5%	14	4.4%	12	4.0%	12	4.1%	11
広告・宣伝	16.8%	3	14.8%	3	18.8%	2	15.4%	3	17.2%	3
社会的貢献度	10.3%	5	11.0%	5	11.2%	4	5.9%	9	12.5%	4
環境問題	1.4%	17	2.1%	15	2.1%	16	0.4%	17	1.0%	17
ブランドイメージ	11.0%	4	13.5%	4	11.2%	4	12.6%	4	7.4%	8
仕事のやりがい	21.1%	2	21.1%	1	16.5%	3	24.9%	1	23.3%	2
文化活動	7.8%	7	5.1%	10	7.9%	7	9.5%	6	8.4%	6
給与・待遇	1.8%	15	3.4%	11	1.2%	18	1.6%	15	1.4%	16
休日・休暇	1.2%	18	2.1%	15	1.5%	17	0.0%	18	1.0%	17
福利厚生制度	1.7%	16	1.7%	18	2.4%	15	0.8%	16	1.7%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	18.9%	2	16.0%	4	20.3%	2	19.0%	3	19.6%	2
業界状況	12.1%	6	15.2%	5	12.4%	5	11.5%	5	9.8%	6
将来性	14.9%	4	17.7%	3	17.4%	3	11.5%	5	12.8%	4
技術力	3.2%	14	3.4%	16	4.1%	11	1.6%	15	3.4%	10
商品企画力	2.9%	16	4.6%	13	3.5%	12	1.6%	15	2.0%	18
国際的な仕事	3.9%	11	5.9%	10	4.4%	10	2.8%	14	2.7%	13
社風	6.6%	9	6.8%	9	9.1%	8	6.7%	8	3.4%	10
実力主義・能力主義	5.0%	10	8.9%	8	3.2%	14	6.7%	8	2.4%	15
経営者	3.7%	13	4.6%	13	3.5%	12	4.7%	11	2.4%	15
広告・宣伝	2.6%	17	2.5%	17	3.2%	14	1.2%	17	3.0%	12
社会的貢献度	3.9%	11	4.2%	15	3.2%	14	4.3%	12	4.1%	9
環境問題	3.1%	15	5.5%	12	1.8%	18	3.2%	13	2.7%	13
ブランドイメージ	6.7%	8	5.9%	10	5.9%	9	9.5%	7	6.1%	8
仕事のやりがい	9.2%	7	11.0%	7	10.0%	6	6.3%	10	9.5%	7
文化活動	2.1%	18	2.1%	18	3.2%	14	0.4%	18	2.4%	15
給与・待遇	16.9%	3	20.3%	2	15.3%	4	19.4%	2	13.9%	3
休日・休暇	27.6%	1	26.2%	1	24.7%	1	34.8%	1	26.0%	1
福利厚生制度	12.6%	5	15.2%	5	10.0%	6	15.8%	4	10.8%	5

プラス・マイナスイメージ比較

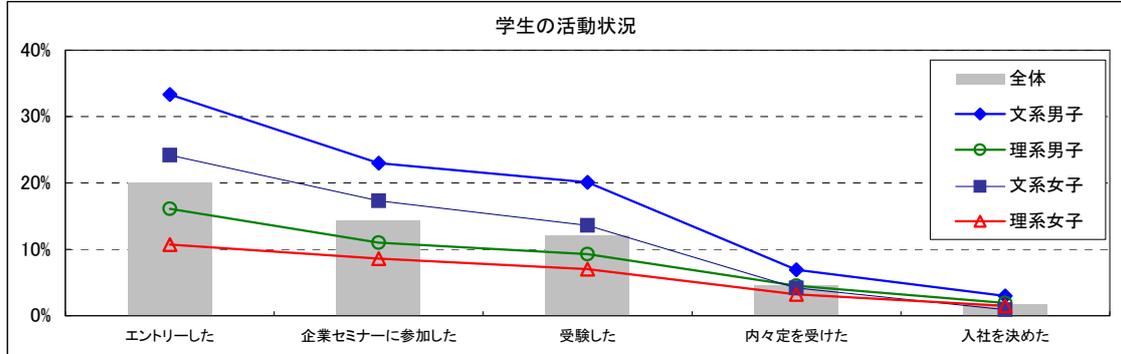


《コンサルティング・調査業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	20.1%	17.2%	33.3%	25.5%	16.1%	12.4%	24.2%	20.1%	10.7%	14.1%
企業セミナーに参加した	14.3%	10.1%	23.0%	17.1%	11.0%	9.4%	17.3%	10.4%	8.6%	5.3%
受験した	12.0%	7.0%	20.1%	15.9%	9.3%	4.7%	13.6%	4.2%	7.0%	4.9%
内々定を受けた	4.6%	2.0%	6.9%	4.4%	4.5%	1.9%	4.2%	0.9%	3.2%	1.2%
入社を決めた	1.8%	1.0%	3.0%	2.4%	1.9%	0.8%	0.9%	0.0%	1.5%	0.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	3.9%	4.4%	5.9%	5.7%	5.0%	5.7%	2.8%	2.6%	2.0%	3.2%
変わらない	91.7%	92.7%	87.8%	90.6%	91.8%	92.2%	90.1%	93.3%	96.3%	94.4%
悪い方向に変わった	4.4%	2.9%	6.3%	3.6%	3.2%	2.1%	7.1%	4.1%	1.7%	2.4%

3.コンサルティング・調査業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	131	58.5%	2	62	39.2%	4	45	34.1%	4	3	8.1%	3
建設・住宅・インテリア	90	40.2%	9	44	27.8%	10	29	22.0%	12	1	2.7%	9
繊維・化学・薬品・化粧品	109	48.7%	4	52	32.9%	8	44	33.3%	5	2	5.4%	5
鉄鋼・金属・鉱業	63	28.1%	15	35	22.2%	15	25	18.9%	14	0	0.0%	17
機械・プラント	58	25.9%	18	26	16.5%	20	19	14.4%	17	0	0.0%	17
電子・電気機器	61	27.2%	17	27	17.1%	19	23	17.4%	15	0	0.0%	17
自動車・輸送用機器	57	25.4%	20	21	13.3%	27	18	13.6%	20	0	0.0%	17
精密・医療機器	63	28.1%	15	26	16.5%	20	18	13.6%	20	1	2.7%	9
印刷・事務機器関連	74	33.0%	13	33	20.9%	16	22	16.7%	16	0	0.0%	17
スポーツ・玩具	37	16.5%	26	10	6.3%	30	4	3.0%	30	0	0.0%	17
銀行・証券	134	59.8%	1	71	44.9%	1	53	40.2%	2	0	0.0%	17
クレジット・信販・リース	58	25.9%	18	36	22.8%	13	19	14.4%	17	0	0.0%	17
生保・損保	85	37.9%	10	50	31.6%	9	35	26.5%	10	2	5.4%	5
商社	117	52.2%	3	66	41.8%	3	50	37.9%	3	4	10.8%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	56	25.0%	21	29	18.4%	18	16	12.1%	23	2	5.4%	5
専門店	29	12.9%	30	15	9.5%	29	9	6.8%	28	0	0.0%	17
通信	97	43.3%	7	53	33.5%	7	36	27.3%	9	1	2.7%	9
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	93	41.5%	8	42	26.6%	11	37	28.0%	8	2	5.4%	5
不動産	65	29.0%	14	36	22.8%	13	26	19.7%	13	0	0.0%	17
鉄道・航空・運輸・物流	108	48.2%	5	57	36.1%	6	38	28.8%	7	0	0.0%	17
電力・ガス・エネルギー	81	36.2%	11	41	25.9%	12	30	22.7%	11	1	2.7%	9
フードサービス	35	15.6%	28	23	14.6%	26	11	8.3%	27	0	0.0%	17
ホテル・旅行	49	21.9%	23	26	16.5%	20	15	11.4%	24	1	2.7%	9
医療・福祉	32	14.3%	29	19	12.0%	28	12	9.1%	26	1	2.7%	9
アミューズメント・レジャー	41	18.3%	25	26	16.5%	20	14	10.6%	25	0	0.0%	17
コンサルティング・調査	224	-	-	158	-	-	132	-	-	37	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	80	35.7%	12	58	36.7%	5	41	31.1%	6	3	8.1%	3
教育	53	23.7%	22	32	20.3%	17	18	13.6%	20	1	2.7%	9
公社・団体	47	21.0%	24	24	15.2%	24	19	14.4%	17	1	2.7%	9
官公庁	36	16.1%	27	24	15.2%	24	7	5.3%	29	0	0.0%	17
ソフトウェア・インターネット	102	45.5%	6	67	42.4%	2	55	41.7%	1	8	21.6%	1

《コンサルティング・調査業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

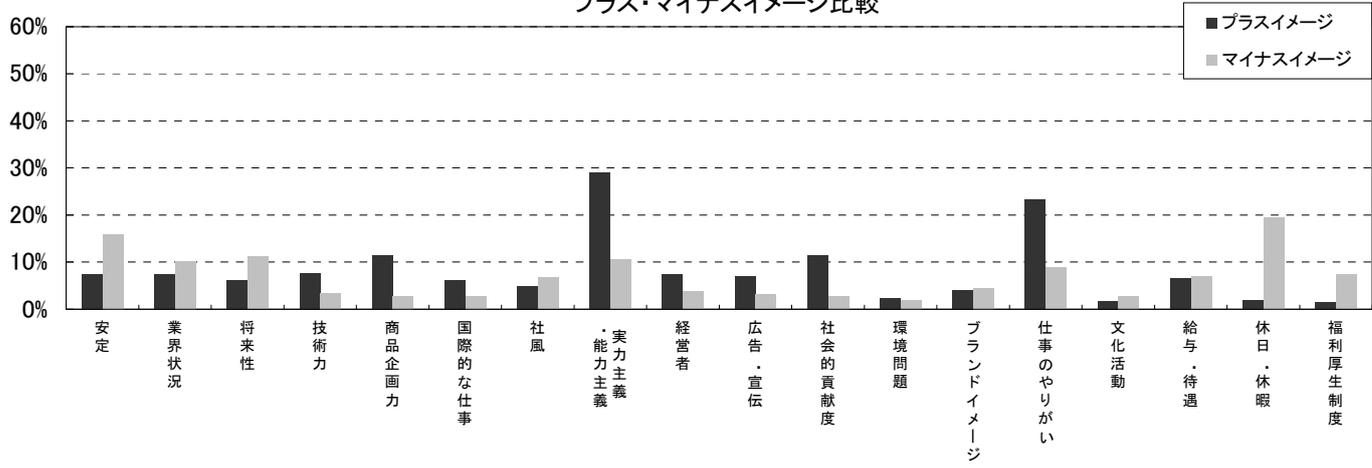
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	7.5%	6	8.9%	7	8.5%	7	6.3%	9	6.4%	8
業界状況	7.3%	7	8.0%	9	5.6%	12	9.5%	3	6.8%	7
将来性	6.1%	12	5.5%	12	7.1%	10	5.1%	10	6.4%	8
技術力	7.6%	5	4.2%	14	9.4%	5	7.5%	7	8.4%	5
商品企画力	11.4%	3	12.2%	3	12.1%	3	8.7%	4	12.2%	4
国際的な仕事	6.2%	11	5.9%	11	8.2%	8	7.1%	8	3.4%	12
社風	4.9%	13	7.6%	10	4.4%	13	3.2%	14	4.7%	10
実力主義・能力主義	29.0%	1	28.7%	1	27.1%	1	34.0%	1	27.0%	1
経営者	7.3%	7	11.0%	5	6.2%	11	8.3%	6	4.7%	10
広告・宣伝	6.9%	9	4.6%	13	9.4%	5	4.3%	13	8.1%	6
社会的貢献度	11.4%	3	12.2%	3	10.9%	4	8.7%	4	13.5%	3
環境問題	2.3%	15	3.4%	15	2.9%	14	0.8%	17	2.0%	15
ブランドイメージ	4.1%	14	8.4%	8	2.9%	14	4.7%	11	1.4%	17
仕事のやりがい	23.3%	2	25.7%	2	17.6%	2	26.1%	2	25.3%	2
文化活動	1.6%	17	1.7%	16	1.2%	18	0.8%	17	2.7%	13
給与・待遇	6.6%	10	11.0%	5	8.2%	8	4.7%	11	2.7%	13
休日・休暇	2.0%	16	0.4%	17	2.6%	16	3.2%	14	1.4%	17
福利厚生制度	1.4%	18	0.4%	17	1.8%	17	1.2%	16	2.0%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	16.0%	2	12.2%	4	17.9%	2	13.8%	2	18.6%	1
業界状況	10.2%	5	10.5%	5	10.9%	4	10.3%	4	9.1%	5
将来性	11.2%	3	14.8%	2	11.2%	3	9.9%	5	9.5%	4
技術力	3.4%	12	1.7%	18	3.8%	12	4.3%	10	3.4%	11
商品企画力	2.8%	14	2.5%	16	3.5%	14	3.2%	12	1.7%	18
国際的な仕事	2.8%	14	4.2%	12	2.6%	16	2.4%	15	2.4%	14
社風	6.7%	9	5.5%	10	10.0%	5	6.7%	8	4.1%	9
実力主義・能力主義	10.6%	4	14.8%	2	8.2%	6	13.0%	3	7.8%	7
経営者	3.8%	11	4.6%	11	5.0%	10	3.2%	12	2.4%	14
広告・宣伝	3.1%	13	3.4%	13	2.9%	15	2.0%	17	4.1%	9
社会的貢献度	2.8%	14	2.5%	16	3.8%	12	2.4%	15	2.0%	17
環境問題	2.0%	18	3.4%	13	1.8%	18	0.8%	18	2.4%	14
ブランドイメージ	4.5%	10	6.3%	8	4.7%	11	4.3%	10	3.0%	12
仕事のやりがい	8.8%	6	8.0%	6	7.9%	7	8.3%	6	10.8%	3
文化活動	2.8%	14	3.4%	13	2.4%	17	2.8%	14	2.7%	13
給与・待遇	7.0%	8	6.3%	8	7.6%	8	6.3%	9	7.4%	8
休日・休暇	19.6%	1	22.4%	1	19.1%	1	22.1%	1	15.9%	2
福利厚生制度	7.4%	7	8.0%	6	5.6%	9	8.3%	6	8.1%	6

プラス・マイナスイメージ比較

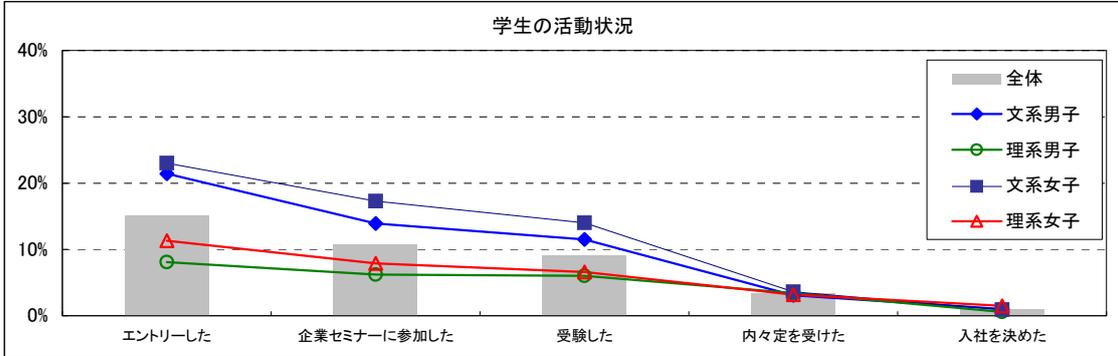


《人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)業界》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	15.1%	11.0%	21.4%	11.2%	8.1%	5.5%	23.0%	21.6%	11.3%	8.9%
企業セミナーに参加した	10.8%	7.8%	13.9%	8.6%	6.2%	4.3%	17.3%	14.1%	7.9%	6.2%
受験した	9.1%	5.2%	11.5%	6.0%	6.0%	2.9%	14.0%	8.4%	6.6%	4.5%
内々定を受けた	3.3%	1.5%	3.1%	0.9%	3.4%	1.4%	3.6%	0.9%	3.2%	2.5%
入社を決めた	1.0%	0.5%	1.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.9%	0.0%	1.5%	0.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	2.2%	1.7%	1.7%	2.1%	1.2%	0.7%	3.6%	1.5%	2.7%	2.8%
変わらない	92.8%	93.7%	93.2%	91.7%	94.1%	96.8%	88.9%	90.8%	94.3%	94.0%
悪い方向に変わった	5.0%	4.6%	5.1%	6.3%	4.7%	2.5%	7.5%	7.7%	3.0%	3.2%

3.人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	102	60.7%	1	46	38.7%	4	35	34.7%	4	1	3.7%	9
建設・住宅・インテリア	74	44.0%	7	38	31.9%	8	24	23.8%	10	0	0.0%	18
繊維・化学・薬品・化粧品	88	52.4%	4	41	34.5%	7	33	32.7%	7	3	11.1%	2
鉄鋼・金属・鉱業	41	24.4%	21	21	17.6%	21	15	14.9%	19	1	3.7%	9
機械・プラント	37	22.0%	25	22	18.5%	20	11	10.9%	23	1	3.7%	9
電子・電気機器	54	32.1%	16	32	26.9%	14	24	23.8%	10	1	3.7%	9
自動車・輸送用機器	50	29.8%	18	17	14.3%	25	13	12.9%	21	0	0.0%	18
精密・医療機器	53	31.5%	17	27	22.7%	16	16	15.8%	18	1	3.7%	9
印刷・事務機器関連	66	39.3%	10	24	20.2%	19	17	16.8%	16	0	0.0%	18
スポーツ・玩具	32	19.0%	28	9	7.6%	30	5	5.0%	30	0	0.0%	18
銀行・証券	95	56.5%	2	52	43.7%	2	39	38.6%	2	2	7.4%	6
クレジット・信販・リース	40	23.8%	22	21	17.6%	21	14	13.9%	20	0	0.0%	18
生保・損保	58	34.5%	12	35	29.4%	12	28	27.7%	9	1	3.7%	9
商社	90	53.6%	3	48	40.3%	3	34	33.7%	5	1	3.7%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	49	29.2%	20	27	22.7%	16	17	16.8%	16	2	7.4%	6
専門店	29	17.3%	29	15	12.6%	28	9	8.9%	27	0	0.0%	18
通信	68	40.5%	9	43	36.1%	6	29	28.7%	8	3	11.1%	2
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	77	45.8%	6	37	31.1%	10	34	33.7%	5	4	14.8%	1
不動産	56	33.3%	14	33	27.7%	13	19	18.8%	14	1	3.7%	9
鉄道・航空・運輸・物流	72	42.9%	8	38	31.9%	8	22	21.8%	13	0	0.0%	18
電力・ガス・エネルギー	55	32.7%	15	30	25.2%	15	19	18.8%	14	0	0.0%	18
フードサービス	39	23.2%	23	17	14.3%	25	8	7.9%	28	0	0.0%	18
ホテル・旅行	50	29.8%	18	25	21.0%	18	13	12.9%	21	1	3.7%	9
医療・福祉	35	20.8%	26	21	17.6%	21	11	10.9%	23	0	0.0%	18
アミューズメント・レジャー	39	23.2%	23	18	15.1%	24	10	9.9%	26	0	0.0%	18
コンサルティング・調査	80	47.6%	5	58	48.7%	1	41	40.6%	1	3	11.1%	2
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	168	-	-	119	-	-	101	-	-	27	-	-
教育	58	34.5%	12	36	30.3%	11	24	23.8%	10	2	7.4%	6
公社・団体	35	20.8%	26	16	13.4%	27	11	10.9%	23	0	0.0%	18
官公庁	19	11.3%	30	13	10.9%	29	6	5.9%	29	0	0.0%	18
ソフトウェア・インターネット	66	39.3%	10	44	37.0%	5	37	36.6%	3	3	11.1%	2

《人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

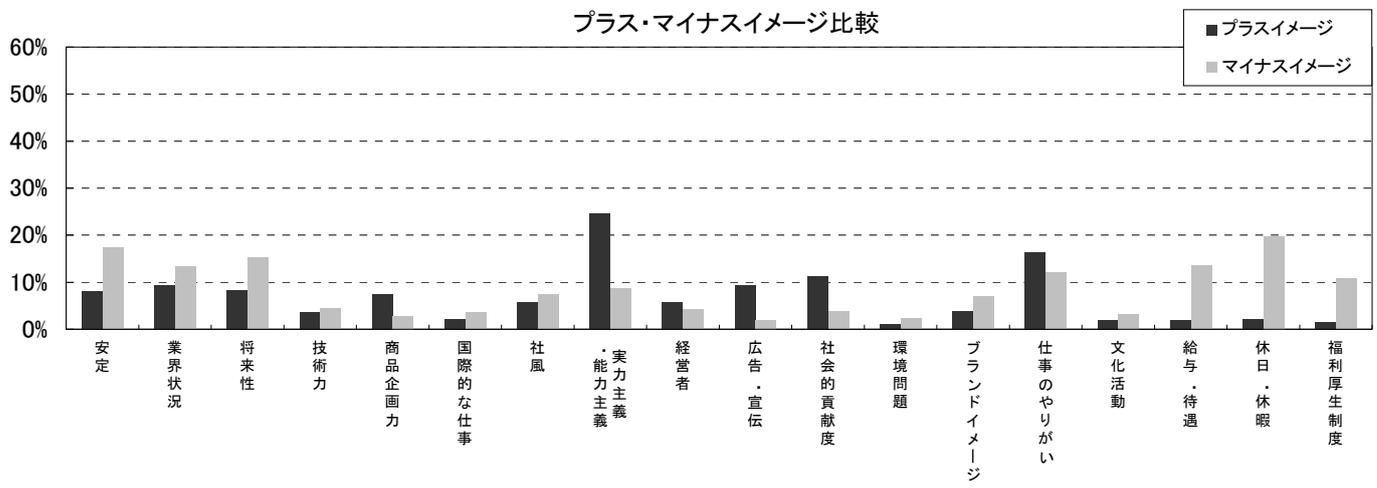
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	8.1%	7	8.9%	5	8.5%	5	8.7%	6	6.4%	7
業界状況	9.4%	4	10.1%	4	6.2%	9	12.6%	5	9.8%	4
将来性	8.2%	6	8.4%	7	5.3%	10	14.2%	3	6.1%	8
技術力	3.5%	12	3.8%	12	4.7%	11	2.4%	12	2.7%	12
商品企画力	7.4%	8	7.2%	8	7.6%	6	6.7%	8	7.8%	5
国際的な仕事	2.2%	13	3.0%	13	2.6%	13	2.4%	12	1.0%	17
社風	5.8%	9	8.9%	5	6.5%	7	4.7%	9	3.4%	10
実力主義・能力主義	24.6%	1	21.9%	1	24.1%	1	25.7%	1	26.4%	1
経営者	5.6%	10	6.3%	11	6.5%	7	4.7%	9	4.7%	9
広告・宣伝	9.4%	4	7.2%	8	9.7%	4	7.9%	7	12.2%	3
社会的貢献度	11.3%	3	13.1%	3	11.8%	2	13.4%	4	7.4%	6
環境問題	1.1%	18	1.7%	16	0.9%	18	1.2%	17	0.7%	18
ブランドイメージ	3.9%	11	7.2%	8	3.2%	12	3.6%	11	2.4%	15
仕事のやりがい	16.4%	2	16.9%	2	11.8%	2	17.8%	2	20.3%	2
文化活動	2.0%	15	2.1%	15	1.2%	17	1.6%	15	3.0%	11
給与・待遇	1.9%	16	3.0%	13	1.8%	15	1.6%	15	1.4%	16
休日・休暇	2.2%	13	1.7%	16	2.4%	14	2.0%	14	2.7%	12
福利厚生制度	1.5%	17	0.4%	18	1.8%	15	0.8%	18	2.7%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	17.3%	2	11.0%	6	21.5%	1	12.3%	2	22.0%	1
業界状況	13.3%	5	11.8%	5	17.9%	4	10.3%	7	11.8%	5
将来性	15.2%	3	16.9%	2	19.4%	3	11.1%	4	12.5%	3
技術力	4.4%	11	4.2%	12	6.8%	10	3.6%	12	2.4%	16
商品企画力	2.8%	16	2.1%	18	2.6%	16	3.6%	12	2.7%	15
国際的な仕事	3.6%	14	5.1%	10	4.1%	14	2.4%	15	3.0%	11
社風	7.4%	9	5.1%	10	10.0%	8	8.3%	9	5.4%	9
実力主義・能力主義	8.6%	8	12.7%	3	6.8%	10	9.1%	8	7.1%	8
経営者	4.2%	12	3.8%	13	5.6%	13	4.0%	11	3.0%	11
広告・宣伝	2.0%	18	3.0%	16	1.8%	18	1.2%	17	2.4%	16
社会的貢献度	3.8%	13	3.8%	13	6.2%	12	2.8%	14	2.0%	18
環境問題	2.3%	17	2.5%	17	2.6%	16	0.8%	18	3.0%	11
ブランドイメージ	6.9%	10	7.6%	9	8.8%	9	6.3%	10	4.7%	10
仕事のやりがい	12.1%	6	9.7%	7	14.1%	6	11.1%	4	12.5%	3
文化活動	3.2%	15	3.4%	15	3.8%	15	2.4%	15	3.0%	11
給与・待遇	13.5%	4	12.2%	4	16.8%	5	12.3%	2	11.8%	5
休日・休暇	19.8%	1	20.7%	1	20.0%	2	20.9%	1	17.9%	2
福利厚生制度	10.7%	7	8.4%	8	11.5%	7	11.1%	4	11.5%	7

プラス・マイナスイメージ比較

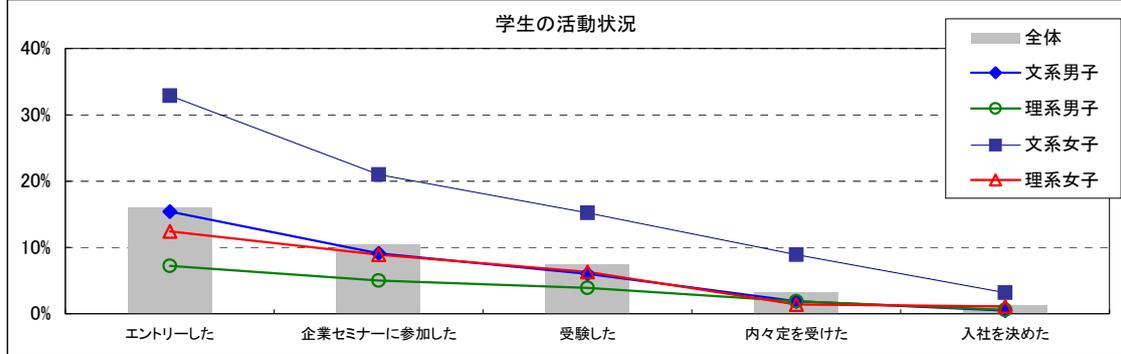


《教育業界》

1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	16.1%	14.0%	15.4%	13.8%	7.2%	5.5%	32.9%	26.8%	12.4%	13.7%
企業セミナーに参加した	10.5%	7.9%	9.1%	8.0%	5.0%	2.5%	21.0%	18.2%	8.9%	5.8%
受験した	7.5%	5.8%	6.0%	6.6%	3.9%	1.8%	15.2%	13.6%	6.3%	3.7%
内々定を受けた	3.2%	2.0%	1.9%	0.9%	1.9%	0.5%	8.9%	5.7%	1.4%	2.5%
入社を決めた	1.3%	1.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.4%	3.2%	3.0%	1.1%	0.9%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	3.0%	3.3%	1.3%	2.6%	2.6%	1.8%	5.9%	6.7%	2.4%	2.8%
変わらない	94.8%	93.3%	96.6%	91.7%	95.9%	97.2%	89.7%	88.7%	96.3%	94.0%
悪い方向に変わった	2.2%	3.4%	2.1%	5.7%	1.5%	1.1%	4.3%	4.6%	1.4%	3.2%

3. 教育業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	107	59.8%	1	49	42.2%	1	31	37.3%	1	0	0.0%	15
建設・住宅・インテリア	72	40.2%	7	30	25.9%	12	14	16.9%	14	0	0.0%	15
繊維・化学・薬品・化粧品	83	46.4%	5	35	30.2%	7	25	30.1%	3	1	3.8%	5
鉄鋼・金属・鉱業	41	22.9%	23	18	15.5%	24	5	6.0%	30	0	0.0%	15
機械・プラント	31	17.3%	30	13	11.2%	27	7	8.4%	27	3	11.5%	1
電子・電気機器	44	24.6%	19	24	20.7%	19	11	13.3%	20	0	0.0%	15
自動車・輸送用機器	33	18.4%	29	13	11.2%	27	6	7.2%	29	1	3.8%	5
精密・医療機器	42	23.5%	22	18	15.5%	24	12	14.5%	17	0	0.0%	15
印刷・事務機器関連	70	39.1%	8	34	29.3%	8	15	18.1%	11	0	0.0%	15
スポーツ・玩具	41	22.9%	23	13	11.2%	27	9	10.8%	22	0	0.0%	15
銀行・証券	89	49.7%	2	44	37.9%	2	23	27.7%	6	1	3.8%	5
クレジット・信販・リース	43	24.0%	20	19	16.4%	21	9	10.8%	22	0	0.0%	15
生保・損保	57	31.8%	14	29	25.0%	13	14	16.9%	14	0	0.0%	15
商社	88	49.2%	3	43	37.1%	3	21	25.3%	9	1	3.8%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	69	38.5%	9	32	27.6%	10	15	18.1%	11	1	3.8%	5
専門店	37	20.7%	26	19	16.4%	21	8	9.6%	26	0	0.0%	15
通信	65	36.3%	10	29	25.0%	13	12	14.5%	17	1	3.8%	5
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	78	43.6%	6	41	35.3%	4	31	37.3%	1	2	7.7%	3
不動産	49	27.4%	18	23	19.8%	20	15	18.1%	11	0	0.0%	15
鉄道・航空・運輸・物流	87	48.6%	4	38	32.8%	5	23	27.7%	6	0	0.0%	15
電力・ガス・エネルギー	63	35.2%	12	25	21.6%	17	13	15.7%	16	0	0.0%	15
フードサービス	40	22.3%	25	19	16.4%	21	7	8.4%	27	0	0.0%	15
ホテル・旅行	53	29.6%	15	26	22.4%	16	9	10.8%	22	0	0.0%	15
医療・福祉	43	24.0%	20	25	21.6%	17	12	14.5%	17	3	11.5%	1
アミューズメント・レジャー	37	20.7%	26	16	13.8%	26	9	10.8%	22	1	3.8%	5
コンサルティング・調査	53	29.6%	15	32	27.6%	10	18	21.7%	10	1	3.8%	5
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	58	32.4%	13	36	31.0%	6	24	28.9%	5	2	7.7%	3
教育	179	-	-	116	-	-	83	-	-	26	-	-
公社・団体	51	28.5%	17	29	25.0%	13	22	26.5%	8	1	3.8%	5
官公庁	37	20.7%	26	12	10.3%	30	10	12.0%	21	0	0.0%	15
ソフトウェア・インターネット	65	36.3%	10	34	29.3%	8	25	30.1%	3	1	3.8%	5

《教育業界》

4.業界に対するイメージ

【プラスイメージ】

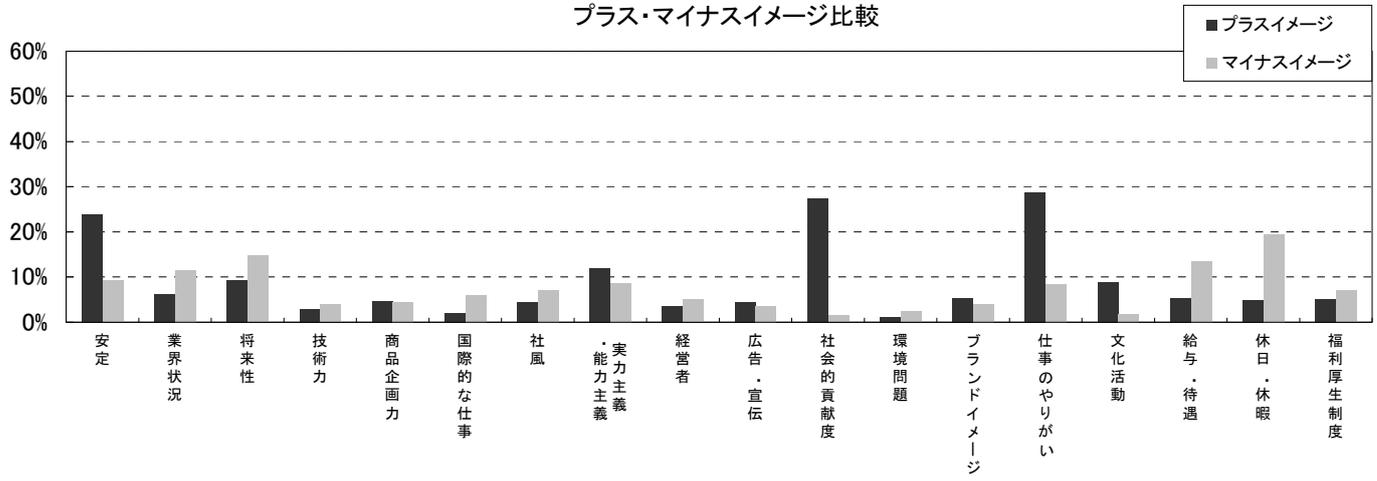
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	23.8%	3	17.7%	3	23.5%	3	22.5%	3	30.1%	2
業界状況	6.2%	7	7.2%	6	5.0%	10	7.9%	8	5.4%	8
将来性	9.2%	5	9.3%	5	7.6%	6	9.1%	5	11.1%	4
技術力	3.0%	16	3.8%	11	2.9%	16	3.2%	15	2.4%	14
商品企画力	4.7%	12	3.4%	13	4.1%	13	8.7%	6	3.0%	12
国際的な仕事	2.0%	17	3.0%	14	2.4%	17	1.6%	17	1.4%	17
社風	4.5%	13	3.0%	14	5.0%	10	5.1%	13	4.7%	11
実力主義・能力主義	11.9%	4	14.3%	4	10.3%	4	12.6%	4	11.1%	4
経営者	3.5%	15	5.9%	9	3.2%	15	3.6%	14	1.7%	16
広告・宣伝	4.4%	14	4.2%	10	7.1%	7	2.8%	16	2.7%	13
社会的貢献度	27.4%	2	27.0%	1	27.6%	1	28.5%	2	26.4%	3
環境問題	1.1%	18	2.1%	16	1.2%	18	0.0%	18	1.0%	18
ブランドイメージ	5.2%	8	6.8%	7	5.6%	8	7.1%	11	2.0%	15
仕事のやりがい	28.7%	1	22.4%	2	27.4%	2	29.6%	1	34.5%	1
文化活動	8.9%	6	6.3%	8	9.7%	5	8.3%	7	10.5%	6
給与・待遇	5.2%	8	3.8%	11	4.1%	13	7.9%	8	5.1%	9
休日・休暇	4.8%	11	1.7%	17	5.6%	8	6.3%	12	5.1%	9
福利厚生制度	5.1%	10	0.8%	18	4.7%	12	7.9%	8	6.4%	7

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	9.2%	5	9.7%	7	11.2%	4	6.7%	9	8.8%	5
業界状況	11.6%	4	13.5%	4	10.9%	5	8.3%	6	13.9%	2
将来性	14.7%	2	19.4%	2	13.8%	2	16.6%	2	10.1%	4
技術力	3.9%	14	4.2%	12	4.4%	14	2.8%	13	4.1%	11
商品企画力	4.5%	12	5.1%	11	4.7%	13	5.1%	11	3.4%	14
国際的な仕事	6.0%	10	8.0%	9	6.8%	7	5.9%	10	3.7%	12
社風	7.1%	8	5.9%	10	6.5%	9	7.5%	7	8.4%	6
実力主義・能力主義	8.7%	6	10.1%	6	7.1%	6	11.5%	4	7.1%	8
経営者	5.0%	11	4.2%	12	6.5%	9	3.6%	12	5.1%	10
広告・宣伝	3.6%	15	3.8%	15	4.1%	15	2.8%	13	3.7%	12
社会的貢献度	1.5%	18	1.7%	18	2.4%	17	2.0%	16	0.0%	18
環境問題	2.4%	16	2.5%	16	2.6%	16	0.8%	17	3.4%	14
ブランドイメージ	4.0%	13	4.2%	12	5.3%	12	2.8%	13	3.4%	14
仕事のやりがい	8.5%	7	11.0%	5	6.8%	7	9.1%	5	8.1%	7
文化活動	1.8%	17	2.5%	16	2.4%	17	0.8%	17	1.4%	17
給与・待遇	13.6%	3	17.3%	3	13.8%	2	12.6%	3	11.1%	3
休日・休暇	19.4%	1	19.8%	1	16.2%	1	24.5%	1	18.6%	1
福利厚生制度	7.0%	9	9.3%	8	6.5%	9	7.1%	8	5.7%	9

プラス・マイナスイメージ比較

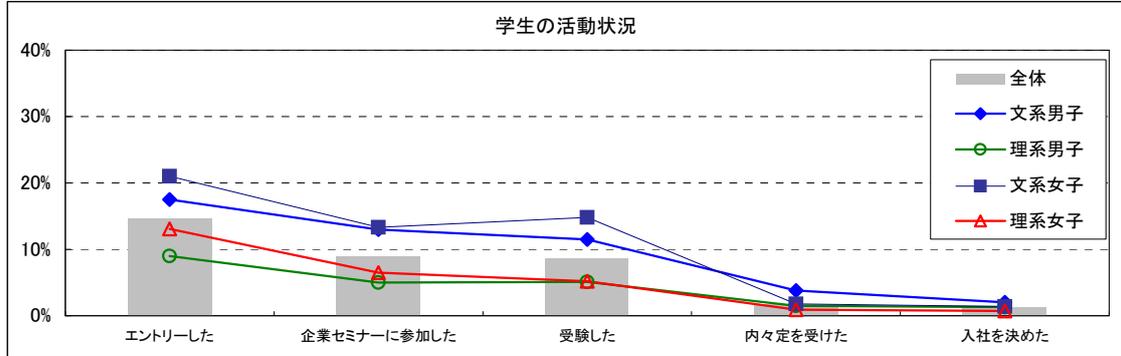


《 公社・団体 》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	14.6%	12.2%	17.5%	13.8%	9.0%	6.2%	21.0%	15.5%	13.1%	14.9%
企業セミナーに参加した	9.0%	6.1%	13.0%	9.1%	5.0%	3.3%	13.3%	7.8%	6.5%	5.8%
受験した	8.7%	5.7%	11.5%	8.2%	5.1%	2.9%	14.8%	6.8%	5.2%	6.2%
内々定を受けた	1.8%	1.2%	3.8%	1.8%	1.5%	0.5%	1.8%	1.9%	0.9%	1.2%
入社を決めた	1.3%	0.8%	2.0%	0.0%	1.3%	0.8%	1.4%	1.2%	0.7%	0.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	3.3%	2.6%	4.6%	4.7%	2.1%	2.5%	4.7%	2.1%	2.4%	1.6%
変わらない	95.1%	95.7%	92.4%	93.2%	97.1%	96.4%	93.3%	94.9%	96.6%	97.6%
悪い方向に変わった	1.6%	1.6%	3.0%	2.1%	0.9%	1.1%	2.0%	3.1%	1.0%	0.8%

3.公社・団体にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	93	57.4%	1	41	41.4%	2	35	36.5%	1	0	0.0%	14
建設・住宅・インテリア	55	34.0%	9	25	25.3%	11	22	22.9%	9	1	6.7%	5
繊維・化学・薬品・化粧品	81	50.0%	2	34	34.3%	4	30	31.3%	4	0	0.0%	14
鉄鋼・金属・鉱業	47	29.0%	15	22	22.2%	16	15	15.6%	17	0	0.0%	14
機械・プラント	35	21.6%	21	16	16.2%	23	15	15.6%	17	1	6.7%	5
電子・電気機器	41	25.3%	19	20	20.2%	19	18	18.8%	14	0	0.0%	14
自動車・輸送用機器	38	23.5%	20	21	21.2%	17	15	15.6%	17	1	6.7%	5
精密・医療機器	47	29.0%	15	21	21.2%	17	17	17.7%	15	0	0.0%	14
印刷・事務機器関連	53	32.7%	12	18	18.2%	21	13	13.5%	21	0	0.0%	14
スポーツ・玩具	19	11.7%	30	3	3.0%	30	3	3.1%	30	0	0.0%	14
銀行・証券	79	48.8%	3	48	48.5%	1	35	36.5%	1	2	13.3%	1
クレジット・信販・リース	29	17.9%	27	18	18.2%	21	12	12.5%	22	0	0.0%	14
生保・損保	42	25.9%	18	23	23.2%	14	15	15.6%	17	0	0.0%	14
商社	62	38.3%	8	29	29.3%	8	20	20.8%	11	0	0.0%	14
百貨店・スーパー・コンビニ	51	31.5%	13	23	23.2%	14	16	16.7%	16	2	13.3%	1
専門店	24	14.8%	29	10	10.1%	29	8	8.3%	28	1	6.7%	5
通信	55	34.0%	9	24	24.2%	12	20	20.8%	11	2	13.3%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	67	41.4%	6	26	26.3%	10	29	30.2%	5	0	0.0%	14
不動産	34	21.0%	24	20	20.2%	19	11	11.5%	23	0	0.0%	14
鉄道・航空・運輸・物流	79	48.8%	3	39	39.4%	3	35	36.5%	1	2	13.3%	1
電力・ガス・エネルギー	69	42.6%	5	30	30.3%	5	28	29.2%	6	1	6.7%	5
フードサービス	31	19.1%	26	12	12.1%	28	7	7.3%	29	0	0.0%	14
ホテル・旅行	33	20.4%	25	14	14.1%	26	10	10.4%	25	1	6.7%	5
医療・福祉	35	21.6%	21	16	16.2%	23	10	10.4%	25	0	0.0%	14
アミューズメント・レジャー	26	16.0%	28	14	14.1%	26	9	9.4%	27	0	0.0%	14
コンサルティング・調査	47	29.0%	15	24	24.2%	12	19	19.8%	13	1	6.7%	5
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	35	21.6%	21	16	16.2%	23	11	11.5%	23	0	0.0%	14
教育	51	31.5%	13	29	29.3%	8	22	22.9%	9	1	6.7%	5
公社・団体	162	-	-	99	-	-	96	-	-	15	-	-
官公庁	66	40.7%	7	30	30.3%	5	23	24.0%	8	1	6.7%	5
ソフトウェア・インターネット	55	34.0%	9	30	30.3%	5	27	28.1%	7	0	0.0%	14

《 公社・団体 》

4. 業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率（複数回答）

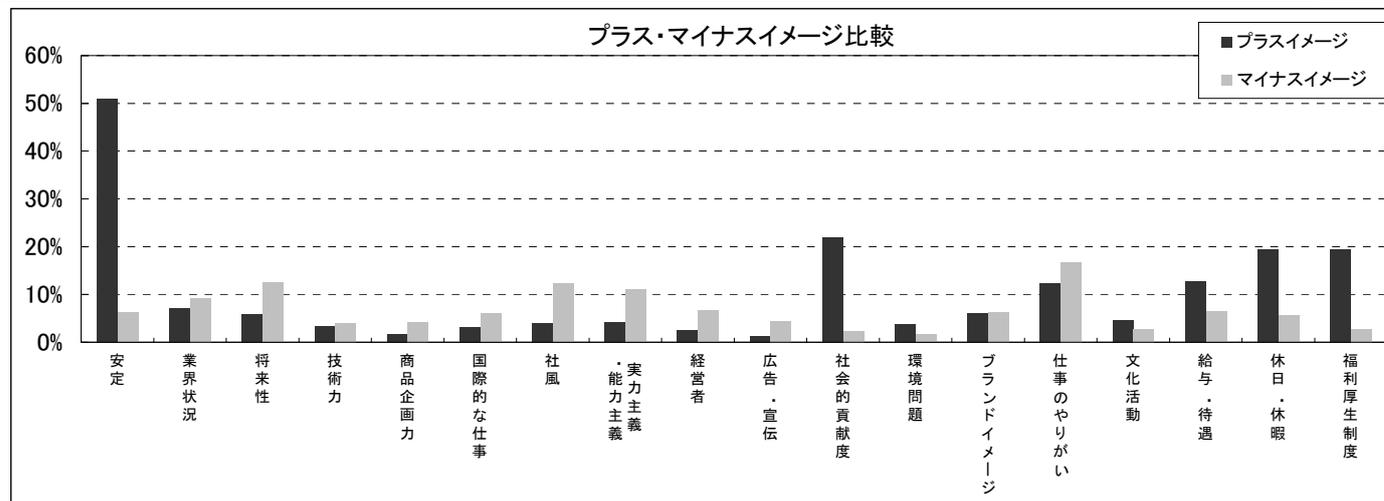
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	50.9%	1	47.3%	1	50.0%	1	57.3%	1	49.3%	1
業界状況	7.1%	7	9.3%	7	7.1%	7	5.9%	8	6.4%	8
将来性	5.8%	9	5.1%	11	5.3%	9	8.3%	7	4.7%	9
技術力	3.3%	14	4.2%	13	4.4%	13	2.0%	12	2.4%	15
商品企画力	1.6%	17	1.3%	18	2.4%	17	1.6%	15	1.0%	17
国際的な仕事	3.1%	15	2.5%	16	4.7%	12	1.6%	15	3.0%	13
社風	4.1%	12	6.3%	9	5.3%	9	1.6%	15	3.0%	13
実力主義・能力主義	4.2%	11	5.1%	11	5.0%	11	2.8%	11	3.7%	11
経営者	2.5%	16	3.0%	14	3.5%	16	2.0%	12	1.4%	16
広告・宣伝	1.3%	18	1.7%	17	2.4%	17	0.8%	18	0.3%	18
社会的貢献度	22.0%	2	22.4%	2	22.1%	2	22.9%	2	20.9%	3
環境問題	3.8%	13	6.3%	9	3.8%	14	2.0%	12	3.4%	12
ブランドイメージ	6.1%	8	9.3%	7	5.9%	8	5.1%	9	4.7%	9
仕事のやりがい	12.4%	6	13.5%	5	10.9%	5	10.7%	6	14.9%	5
文化活動	4.6%	10	3.0%	14	3.8%	14	4.0%	10	7.4%	7
給与・待遇	12.8%	5	13.5%	5	9.4%	6	15.0%	5	14.2%	6
休日・休暇	19.4%	3	17.3%	3	17.6%	3	22.9%	2	19.9%	4
福利厚生制度	19.4%	3	15.2%	4	16.2%	4	22.5%	4	23.6%	2

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	6.2%	9	5.1%	11	8.2%	6	5.5%	7	5.4%	11
業界状況	9.3%	5	12.7%	3	8.2%	6	7.5%	5	9.5%	3
将来性	12.5%	2	17.3%	1	13.5%	3	11.9%	4	8.1%	5
技術力	4.0%	14	3.8%	12	4.4%	11	3.6%	13	4.1%	13
商品企画力	4.2%	13	3.4%	13	3.5%	15	5.1%	8	4.7%	12
国際的な仕事	6.0%	10	6.8%	8	5.0%	10	5.1%	8	7.4%	6
社風	12.2%	3	10.5%	5	13.8%	2	13.0%	2	10.8%	2
実力主義・能力主義	11.0%	4	11.8%	4	10.3%	4	13.0%	2	9.5%	3
経営者	6.6%	6	3.0%	14	10.3%	4	5.1%	8	6.4%	9
広告・宣伝	4.4%	12	5.9%	10	3.8%	13	4.7%	11	3.7%	14
社会的貢献度	2.4%	17	2.5%	15	3.5%	15	1.2%	17	2.0%	17
環境問題	1.6%	18	2.5%	15	2.1%	18	0.4%	18	1.4%	18
ブランドイメージ	6.3%	8	6.3%	9	6.2%	9	7.1%	6	5.7%	10
仕事のやりがい	16.7%	1	13.1%	2	16.5%	1	20.6%	1	16.6%	1
文化活動	2.8%	15	1.3%	18	3.8%	13	2.4%	16	3.4%	15
給与・待遇	6.4%	7	8.9%	6	6.5%	8	3.2%	14	7.1%	7
休日・休暇	5.6%	11	7.6%	7	4.4%	11	4.0%	12	6.8%	8
福利厚生制度	2.8%	15	2.1%	17	2.4%	17	3.2%	14	3.4%	15

プラス・マイナスイメージ比較

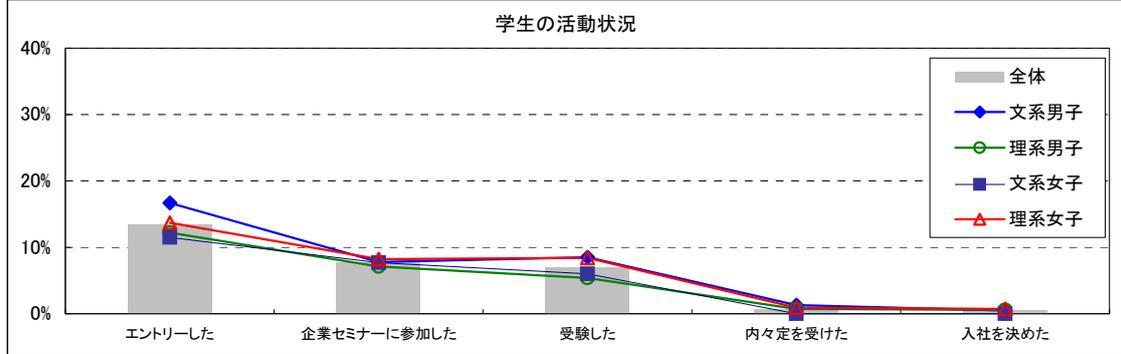


《官公庁》

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒	13年卒	12年卒
エントリーした	13.4%	12.4%	16.7%	17.6%	12.2%	6.5%	11.5%	13.9%	13.7%	13.7%
企業セミナーに参加した	7.7%	6.1%	7.8%	8.6%	7.1%	4.7%	7.7%	6.8%	8.2%	5.3%
受験した	7.0%	5.7%	8.5%	8.8%	5.4%	2.6%	6.0%	8.4%	8.4%	4.9%
内々定を受けた	0.7%	1.0%	1.3%	1.8%	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%
入庁を決めた	0.5%	0.9%	0.5%	2.4%	0.6%	0.4%	0.0%	0.6%	0.7%	0.5%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	3.7%	3.9%	3.4%	4.7%	3.8%	3.9%	3.2%	4.1%	4.4%	3.2%
変わらない	94.9%	93.0%	95.8%	91.7%	93.8%	92.2%	95.3%	93.8%	95.3%	94.4%
悪い方向に変わった	1.3%	3.1%	0.8%	3.6%	2.4%	3.9%	1.6%	2.1%	0.3%	2.4%

3.官公庁にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	76	51.0%	1	32	37.6%	2	33	42.9%	1	0	0.0%	7
建設・住宅・インテリア	49	32.9%	7	25	29.4%	6	14	18.2%	9	0	0.0%	7
繊維・化学・薬品・化粧品	66	44.3%	3	24	28.2%	7	25	32.5%	3	1	16.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	34	22.8%	16	15	17.6%	15	9	11.7%	18	0	0.0%	7
機械・プラント	29	19.5%	22	13	15.3%	18	9	11.7%	18	0	0.0%	7
電子・電気機器	37	24.8%	12	16	18.8%	11	16	20.8%	7	0	0.0%	7
自動車・輸送用機器	30	20.1%	21	10	11.8%	23	10	13.0%	14	0	0.0%	7
精密・医療機器	39	26.2%	11	16	18.8%	11	13	16.9%	10	1	16.7%	1
印刷・事務機器関連	32	21.5%	19	13	15.3%	18	5	6.5%	25	0	0.0%	7
スポーツ・玩具	15	10.1%	27	7	8.2%	29	5	6.5%	25	0	0.0%	7
銀行・証券	67	45.0%	2	35	41.2%	1	27	35.1%	2	1	16.7%	1
クレジット・信販・リース	19	12.8%	25	10	11.8%	23	4	5.2%	28	0	0.0%	7
生保・損保	33	22.1%	17	14	16.5%	17	8	10.4%	20	0	0.0%	7
商社	43	28.9%	9	16	18.8%	11	12	15.6%	11	0	0.0%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	32	21.5%	19	13	15.3%	18	12	15.6%	11	0	0.0%	7
専門店	10	6.7%	30	5	5.9%	30	3	3.9%	30	0	0.0%	7
通信	35	23.5%	15	15	17.6%	15	10	13.0%	14	0	0.0%	7
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	42	28.2%	10	10	11.8%	23	12	15.6%	11	0	0.0%	7
不動産	28	18.8%	23	18	21.2%	10	7	9.1%	21	0	0.0%	7
鉄道・航空・運輸・物流	66	44.3%	3	31	36.5%	3	23	29.9%	4	0	0.0%	7
電力・ガス・エネルギー	58	38.9%	6	24	28.2%	7	21	27.3%	6	1	16.7%	1
フードサービス	20	13.4%	24	8	9.4%	27	5	6.5%	25	0	0.0%	7
ホテル・旅行	15	10.1%	27	9	10.6%	26	6	7.8%	23	0	0.0%	7
医療・福祉	33	22.1%	17	16	18.8%	11	10	13.0%	14	1	16.7%	1
アミューズメント・レジャー	14	9.4%	29	8	9.4%	27	4	5.2%	28	0	0.0%	7
コンサルティング・調査	36	24.2%	14	24	28.2%	7	7	9.1%	21	0	0.0%	7
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	19	12.8%	25	13	15.3%	18	6	7.8%	23	0	0.0%	7
教育	37	24.8%	12	12	14.1%	22	10	13.0%	14	0	0.0%	7
公社・団体	66	44.3%	3	30	35.3%	4	23	29.9%	4	1	16.7%	1
官公庁	149	-	-	85	-	-	77	-	-	6	-	-
ソフトウェア・インターネット	44	29.5%	8	27	31.8%	5	15	19.5%	8	0	0.0%	7

《官公庁》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

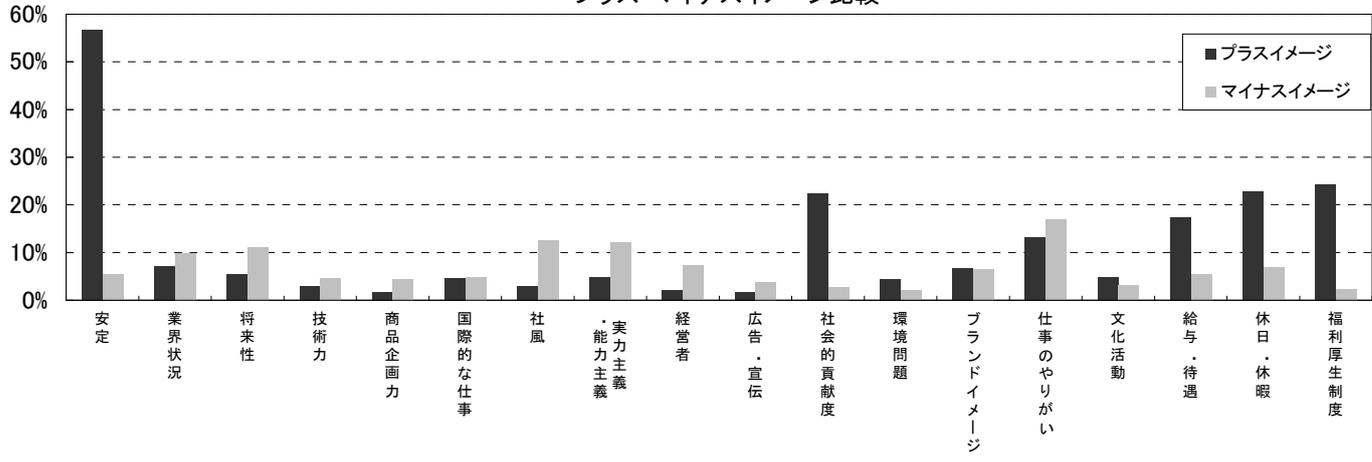
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	56.8%	1	51.9%	1	53.8%	1	62.1%	1	59.8%	1
業界状況	7.1%	7	9.3%	7	6.5%	7	7.9%	7	5.4%	9
将来性	5.4%	9	5.5%	12	4.4%	12	6.3%	9	5.7%	8
技術力	2.9%	15	4.2%	14	3.2%	14	2.4%	13	2.0%	14
商品企画力	1.6%	18	2.5%	16	2.6%	18	0.4%	18	0.7%	17
国際的な仕事	4.7%	12	6.8%	10	5.0%	10	3.2%	12	4.1%	12
社風	3.0%	14	5.9%	11	3.2%	14	1.2%	15	2.0%	14
実力主義・能力主義	4.8%	11	5.1%	13	6.5%	7	1.6%	14	5.4%	9
経営者	2.1%	16	2.1%	17	2.9%	17	1.2%	15	2.0%	14
広告・宣伝	1.7%	17	1.7%	18	3.2%	14	1.2%	15	0.3%	18
社会的貢献度	22.4%	4	24.1%	2	22.4%	2	21.7%	4	21.6%	4
環境問題	4.5%	13	7.2%	9	4.4%	12	3.6%	11	3.4%	13
ブランドイメージ	6.6%	8	9.3%	7	5.6%	9	6.7%	8	5.4%	9
仕事のやりがい	13.1%	6	15.2%	5	14.1%	5	9.1%	6	13.9%	6
文化活動	4.9%	10	3.4%	15	5.0%	10	4.7%	10	6.1%	7
給与・待遇	17.4%	5	15.2%	5	13.5%	6	21.3%	5	20.3%	5
休日・休暇	22.8%	3	19.4%	3	18.8%	4	28.9%	2	25.0%	3
福利厚生制度	24.3%	2	19.4%	3	19.4%	3	28.1%	3	30.7%	2

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定	5.4%	10	5.9%	10	7.4%	7	4.3%	9	3.7%	14
業界状況	9.9%	5	13.5%	2	8.8%	5	7.5%	5	10.1%	3
将来性	11.2%	4	15.2%	1	12.1%	3	11.1%	4	7.1%	7
技術力	4.6%	12	4.2%	13	5.9%	11	2.0%	16	5.7%	8
商品企画力	4.4%	13	3.4%	15	4.7%	13	4.7%	8	4.4%	12
国際的な仕事	4.9%	11	7.2%	7	4.1%	14	3.6%	11	5.1%	11
社風	12.5%	2	11.0%	5	14.1%	2	13.0%	3	11.5%	2
実力主義・能力主義	12.1%	3	12.7%	3	11.5%	4	14.6%	2	10.1%	3
経営者	7.2%	6	4.6%	11	8.2%	6	7.5%	5	7.8%	5
広告・宣伝	3.8%	14	4.2%	13	4.1%	14	3.2%	13	3.7%	14
社会的貢献度	2.8%	16	2.5%	17	5.0%	12	0.8%	17	2.0%	16
環境問題	2.1%	18	4.6%	11	2.1%	18	0.4%	18	1.7%	18
ブランドイメージ	6.5%	8	6.8%	8	6.2%	10	7.5%	5	5.7%	8
仕事のやりがい	16.9%	1	12.2%	4	17.4%	1	21.3%	1	16.2%	1
文化活動	3.1%	15	3.0%	16	2.9%	16	2.4%	14	4.1%	13
給与・待遇	5.5%	9	6.8%	8	7.1%	8	2.4%	14	5.4%	10
休日・休暇	6.8%	7	8.0%	6	7.1%	8	4.3%	9	7.8%	5
福利厚生制度	2.4%	17	1.7%	18	2.4%	17	3.6%	11	2.0%	16

プラス・マイナスイメージ比較

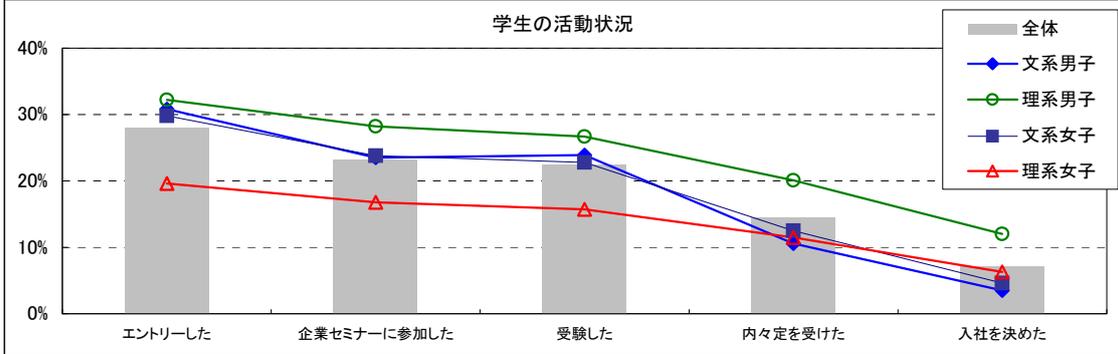


《ソフトウェア・インターネット業界》

1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	13年卒	12年卒								
エントリーした	28.1%	22.8%	30.8%	22.9%	32.2%	20.0%	29.8%	24.7%	19.6%	24.2%
企業セミナーに参加した	23.2%	15.8%	23.5%	14.4%	28.2%	13.8%	23.8%	19.3%	16.8%	16.5%
受験した	22.4%	16.0%	23.9%	12.1%	26.7%	14.6%	22.8%	19.9%	15.7%	17.3%
内々定を受けた	14.4%	9.8%	10.6%	4.4%	20.1%	10.6%	12.5%	8.5%	11.5%	13.7%
入社を決めた	7.1%	6.3%	3.5%	2.4%	12.0%	9.1%	4.6%	3.6%	6.3%	8.1%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	13年卒								
良い方向に変わった	5.5%	8.5%	5.5%	7.8%	6.8%	7.8%	5.9%	7.7%	3.7%	10.5%
変わらない	90.6%	87.7%	91.6%	88.5%	86.8%	87.2%	91.7%	88.2%	93.2%	87.1%
悪い方向に変わった	3.9%	3.8%	3.0%	3.6%	6.5%	5.0%	2.4%	4.1%	3.0%	2.4%

3. ソフトウェア・インターネット業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	140	44.9%	3	74	28.8%	5	62	25.1%	3	2	1.7%	14
建設・住宅・インテリア	90	28.8%	12	48	18.7%	14	32	13.0%	16	1	0.9%	16
繊維・化学・薬品・化粧品	122	39.1%	7	69	26.8%	6	57	23.1%	4	4	3.4%	7
鉄鋼・金属・鉱業	78	25.0%	16	39	15.2%	18	28	11.3%	19	0	0.0%	22
機械・プラント	78	25.0%	16	41	16.0%	16	33	13.4%	15	2	1.7%	14
電子・電気機器	123	39.4%	6	77	30.0%	4	53	21.5%	7	5	4.3%	4
自動車・輸送用機器	86	27.6%	14	41	16.0%	16	30	12.1%	17	3	2.6%	8
精密・医療機器	89	28.5%	13	49	19.1%	13	35	14.2%	14	3	2.6%	8
印刷・事務機器関連	100	32.1%	11	53	20.6%	11	40	16.2%	11	0	0.0%	22
スポーツ・玩具	45	14.4%	27	12	4.7%	30	13	5.3%	28	0	0.0%	22
銀行・証券	142	45.5%	2	84	32.7%	3	71	28.7%	2	8	6.8%	2
クレジット・信販・リース	54	17.3%	24	36	14.0%	21	26	10.5%	21	1	0.9%	16
生保・損保	79	25.3%	15	53	20.6%	11	40	16.2%	11	5	4.3%	4
商社	125	40.1%	5	66	25.7%	8	52	21.1%	9	3	2.6%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	72	23.1%	18	37	14.4%	19	26	10.5%	21	3	2.6%	8
専門店	41	13.1%	29	19	7.4%	28	13	5.3%	28	1	0.9%	16
通信	174	55.8%	1	101	39.3%	1	83	33.6%	1	14	12.0%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	113	36.2%	9	57	22.2%	10	51	20.6%	10	5	4.3%	4
不動産	70	22.4%	19	37	14.4%	19	30	12.1%	17	0	0.0%	22
鉄道・航空・運輸・物流	126	40.4%	4	85	33.1%	2	56	22.7%	5	3	2.6%	8
電力・ガス・エネルギー	114	36.5%	8	59	23.0%	9	53	21.5%	7	1	0.9%	16
フードサービス	41	13.1%	29	17	6.6%	29	6	2.4%	30	0	0.0%	22
ホテル・旅行	56	17.9%	22	29	11.3%	25	18	7.3%	24	0	0.0%	22
医療・福祉	47	15.1%	26	28	10.9%	26	16	6.5%	25	1	0.9%	16
アミューズメント・レジャー	51	16.3%	25	31	12.1%	23	16	6.5%	25	0	0.0%	22
コンサルティング・調査	102	32.7%	10	67	26.1%	7	55	22.3%	6	8	6.8%	2
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	66	21.2%	20	44	17.1%	15	37	15.0%	13	3	2.6%	8
教育	65	20.8%	21	34	13.2%	22	25	10.1%	23	1	0.9%	16
公社・団体	55	17.6%	23	30	11.7%	24	27	10.9%	20	0	0.0%	22
官公庁	44	14.1%	28	27	10.5%	27	15	6.1%	27	0	0.0%	22
ソフトウェア・インターネット	312	-	-	257	-	-	247	-	-	117	-	-

《ソフトウェア・インターネット業界》

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率
安定	8	11.0%	8	11.4%	9	9.7%	9	13.2%
業界状況	6	13.0%	6	13.5%	7	10.0%	5	12.8%
将来性	2	24.3%	3	17.3%	2	22.1%	1	22.3%
技術力	1	30.4%	1	21.9%	1	31.8%	2	37.2%
商品企画力	5	13.2%	5	13.9%	5	12.9%	6	13.9%
国際的な仕事	9	10.7%	10	8.0%	7	10.0%	7	12.8%
社風	13	4.5%	11	5.5%	13	5.0%	12	4.4%
実力主義・能力主義	3	19.4%	2	18.1%	3	21.2%	3	19.3%
経営者	11	4.9%	14	4.2%	10	6.2%	10	3.4%
広告・宣伝	12	4.6%	12	5.1%	10	6.2%	13	4.4%
社会的貢献度	7	11.1%	7	11.8%	6	11.2%	7	9.8%
環境問題	18	1.3%	15	2.1%	18	1.5%	17	1.0%
ブランドイメージ	10	6.0%	9	10.1%	14	4.7%	11	5.4%
仕事のやりがい	4	17.0%	4	16.5%	4	16.5%	4	17.6%
文化活動	16	1.8%	17	0.8%	16	2.1%	13	1.7%
給与・待遇	14	3.8%	12	5.1%	10	6.2%	16	2.0%
休日・休暇	15	2.2%	16	1.3%	15	2.4%	15	3.0%
福利厚生制度	17	1.7%	18	0.4%	16	2.1%	17	3.0%

【マイナスイメージ】

	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率
安定	2	19.4%	2	16.0%	1	27.1%	2	17.9%
業界状況	6	11.9%	4	14.3%	6	13.2%	8	10.8%
将来性	4	13.0%	3	15.2%	4	16.2%	6	10.5%
技術力	16	2.7%	11	4.2%	16	2.1%	12	1.7%
商品企画力	13	2.9%	18	2.1%	18	1.5%	11	4.4%
国際的な仕事	18	2.3%	17	2.5%	17	1.8%	12	2.0%
社風	9	6.9%	9	7.6%	7	7.4%	6	3.7%
実力主義・能力主義	7	8.6%	7	10.5%	9	5.6%	4	8.8%
経営者	11	4.0%	11	4.2%	10	4.7%	12	3.7%
広告・宣伝	14	2.8%	11	4.2%	15	2.4%	16	3.4%
社会的貢献度	17	2.5%	15	3.8%	13	2.6%	16	2.0%
環境問題	14	2.8%	10	5.1%	13	2.6%	18	3.4%
ブランドイメージ	12	3.2%	11	4.2%	12	2.9%	15	3.0%
仕事のやりがい	8	8.5%	6	11.4%	8	6.2%	9	8.8%
文化活動	10	4.2%	16	3.4%	11	4.4%	10	4.4%
給与・待遇	3	13.2%	5	12.2%	3	17.6%	5	11.5%
休日・休暇	1	24.7%	1	25.7%	2	26.8%	1	21.6%
福利厚生制度	5	12.1%	8	10.1%	5	15.0%	3	11.1%

プラス・マイナスイメージ比較

