

2012年卒マイコミ業界イメージ調査 <業界別>



毎日コミュニケーションズ

2011年7月

- 内容 : 各業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2011年6月16日～2011年6月23日まで
- 調査対象 : 2012年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力
- モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,000	192	19.2%
理系男子	1,000	281	28.1%
文系女子	1,000	195	19.5%
理系女子	921	248	26.9%
総計	3,921	916	23.4%

INDEX

業界別に学生の各活動フェーズ別の割合、他業界へのアプローチ状況、各業界に対するプラス・マイナスイメージを取りまとめたデータ

【データ】

- (1) 業界に対する実際の活動状況
- (2) 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか
- (3) 業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況
- (4) 業界に対するイメージ(プラス、マイナスイメージ)

【31業界】

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 1 食品・農林・水産 | 17 通信 |
| 2 建設・住宅・インテリア | 18 マスコミ(放送・新聞・出版・広告) |
| 3 繊維・化学・薬品・化粧品 | 19 不動産 |
| 4 鉄鋼・金属・鉱業 | 20 鉄道・航空・運輸・物流 |
| 5 機械・プラント | 21 電力・ガス・エネルギー |
| 6 電子・電気機器 | 22 フードサービス |
| 7 自動車・輸送用機器 | 23 ホテル・旅行 |
| 8 精密・医療機器 | 24 医療・福祉 |
| 9 印刷・事務機器関連 | 25 アミューズメント・レジャー |
| 10 スポーツ・玩具 | 26 コンサルティング・調査 |
| 11 銀行・証券 | 27 人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング) |
| 12 クレジット、信販、リース | 28 教育 |
| 13 生保・損保 | 29 公社・団体 |
| 14 商社 | 30 官公庁 |
| 15 百貨店・スーパー・コンビニ | 31 ソフトウェア・インターネット |
| 16 専門店 | |

▼前年からの変更点(業界)

- 10.スポーツ・玩具 (「スポーツ・玩具・その他メーカー」から変更)
- 12.クレジット、信販、リース (「クレジット、信販、リース、その他金融」から変更)
- 32.その他サービス → 削除 (前年までは32業界で調査していたが、今年度より左記業界を削除したため31業界で調査)

▼前年からの変更点(項目)

- (9) 経営者 (「経営者が魅力的」から変更)
- (13) ブランドイメージ (「企業イメージ」から変更)
- (14) 仕事のやりがい (「やりたい仕事」から変更)

■□各種調査はWEB上でも順次公開中！□■

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト マイコミ採用サポネット <http://saponet.mynavi.jp/>

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

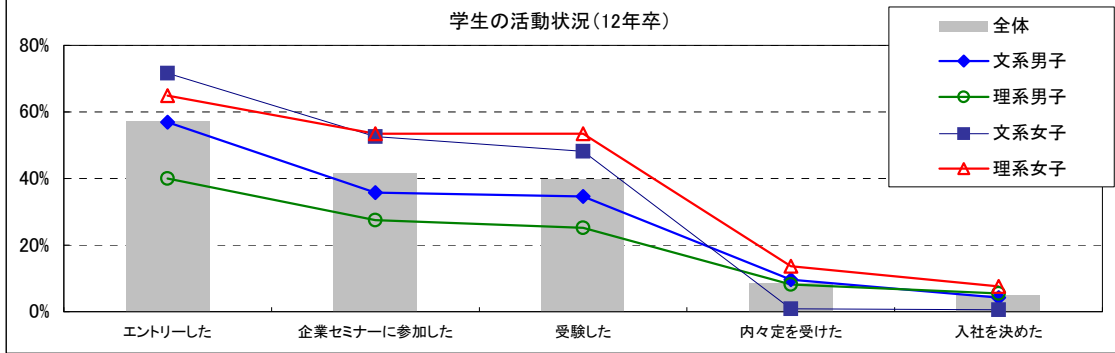
株式会社 毎日コミュニケーションズ 就職情報事業本部 HRリサーチセンター

TEL: 03(6267)4571 / E-mail: hrrc@mycom.co.jp

1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	57.1%	56.6%	56.9%	53.9%	40.0%	35.1%	71.6%	71.8%	64.9%	72.3%
企業セミナーに参加した	41.6%	46.0%	35.8%	44.1%	27.5%	28.5%	52.6%	58.2%	53.5%	59.0%
受験した	39.8%	42.9%	34.6%	40.5%	25.2%	26.7%	48.2%	52.7%	53.5%	56.4%
内々定を受けた	8.7%	11.7%	9.6%	9.9%	8.2%	8.9%	0.9%	8.0%	13.7%	20.4%
入社を決めた	4.8%	6.0%	4.2%	2.9%	5.5%	5.2%	0.6%	2.1%	7.6%	13.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	7.6%	10.6%	7.8%	9.5%	7.5%	8.2%	5.1%	12.9%	9.7%	12.6%
変わらない	84.5%	83.1%	89.1%	86.0%	86.5%	88.6%	84.6%	77.6%	78.6%	78.8%
悪い方向に変わった	7.9%	6.3%	3.1%	4.5%	6.0%	3.2%	10.3%	9.5%	11.7%	8.6%

3. 食品・農林・水産業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	517	-	-	374	-	-	354	-	-	51	-	-
建設・住宅・インテリア	213	41.2%	4	100	26.7%	4	86	24.3%	4	4	7.8%	2
繊維・化学・薬品・化粧品	340	65.8%	1	207	55.3%	1	194	54.8%	1	5	9.8%	1
鉄鋼・金属・鉱業	155	30.0%	9	77	20.6%	9	53	15.0%	10	0	-	-
機械・プラント	128	24.8%	14	62	16.6%	12	50	14.1%	12	1	2.0%	4
電子・電気機器	165	31.9%	7	78	20.9%	8	54	15.3%	9	0	-	-
自動車・輸送用機器	133	25.7%	12	59	15.8%	13	38	10.7%	16	0	-	-
精密・医療機器	178	34.4%	5	88	23.5%	6	72	20.3%	5	0	-	-
印刷・事務機器関連	171	33.1%	6	79	21.1%	7	59	16.7%	8	1	2.0%	4
スポーツ・玩具	96	18.6%	18	31	8.3%	24	24	6.8%	20	0	-	-
銀行・証券	227	43.9%	3	134	35.8%	3	114	32.2%	2	2	3.9%	3
クレジット・信販・リース	71	13.7%	26	31	8.3%	24	17	4.8%	27	0	-	-
生保・損保	145	28.0%	10	90	24.1%	5	72	20.3%	5	1	2.0%	4
商社	252	48.7%	2	143	38.2%	2	94	26.6%	3	1	2.0%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	137	26.5%	11	66	17.6%	11	60	16.9%	7	1	2.0%	4
専門店	80	15.5%	21	41	11.0%	18	32	9.0%	17	1	2.0%	4
通信	111	21.5%	17	41	11.0%	18	27	7.6%	18	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	118	22.8%	15	46	12.3%	15	41	11.6%	14	0	-	-
不動産	71	13.7%	26	38	10.2%	21	23	6.5%	22	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	165	31.9%	7	72	19.3%	10	52	14.7%	11	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	133	25.7%	12	57	15.2%	14	49	13.8%	13	0	-	-
フードサービス	72	13.9%	24	29	7.8%	26	21	5.9%	23	0	-	-
ホテル・旅行	77	14.9%	22	33	8.8%	22	14	4.0%	29	0	-	-
医療・福祉	67	13.0%	30	28	7.5%	27	15	4.2%	28	0	-	-
アミューズメント・レジャー	73	14.1%	23	24	6.4%	28	14	4.0%	29	0	-	-
コンサルティング・調査	92	17.8%	20	40	10.7%	20	26	7.3%	19	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	70	13.5%	29	33	8.8%	22	19	5.4%	25	0	-	-
教育	94	18.2%	19	44	11.8%	16	24	6.8%	20	0	-	-
公社・団体	72	13.9%	24	22	5.9%	29	21	5.9%	23	0	-	-
官公庁	71	13.7%	26	16	4.3%	30	18	5.1%	26	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	117	22.6%	16	44	11.8%	16	41	11.6%	14	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

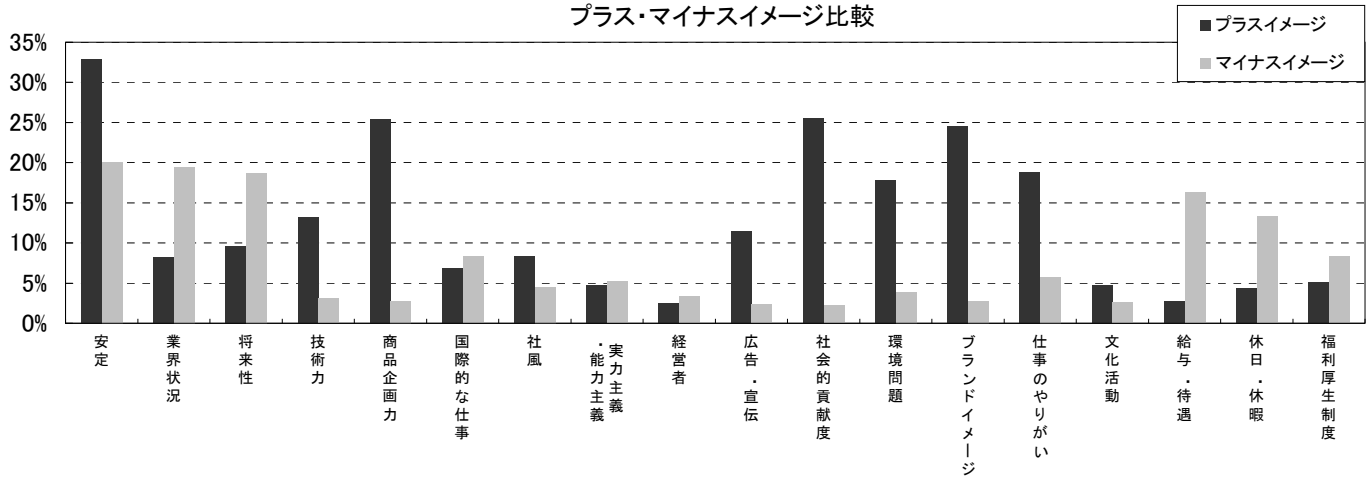
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	32.9%	1	33.9%	1	32.0%	1	30.3%	3	35.1%	2
業界状況	8.2%	11	6.3%	9	9.6%	8	9.2%	12	7.3%	12
将来性	9.6%	9	5.7%	11	6.0%	10	11.3%	9	15.3%	8
技術力	13.2%	7	8.3%	7	11.4%	7	13.3%	8	19.0%	6
商品企画力	25.4%	3	16.1%	4	15.3%	6	33.3%	1	37.9%	1
国際的な仕事	6.9%	12	4.2%	13	4.6%	12	11.3%	9	8.1%	11
社風	8.4%	10	6.3%	9	5.7%	11	9.7%	11	12.1%	10
実力主義・能力主義	4.8%	14	3.6%	15	3.9%	14	8.2%	13	4.0%	15
経営者	2.5%	18	2.1%	17	2.5%	17	2.6%	18	2.8%	18
広告・宣伝	11.5%	8	6.8%	8	8.5%	9	19.0%	7	12.5%	9
社会的貢献度	25.5%	2	25.0%	2	26.0%	2	25.6%	4	25.4%	5
環境問題	17.8%	6	14.1%	5	19.2%	3	20.0%	6	17.3%	7
ブランドイメージ	24.6%	4	19.3%	3	15.7%	4	30.8%	2	33.9%	3
仕事のやりがい	18.8%	5	12.0%	6	15.7%	4	20.5%	5	26.2%	4
文化活動	4.7%	15	4.2%	13	3.9%	14	5.1%	15	5.6%	14
給与・待遇	2.7%	17	2.1%	17	1.8%	18	4.1%	17	3.2%	17
休日・休暇	4.4%	16	4.7%	12	3.9%	14	5.1%	15	4.0%	15
福利厚生制度	5.1%	13	3.6%	15	4.3%	13	6.2%	14	6.5%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	20.1%	1	20.3%	2	20.6%	1	19.5%	2	19.8%	2
業界状況	19.5%	2	17.7%	3	18.5%	2	22.1%	1	20.2%	1
将来性	18.7%	3	23.4%	1	16.0%	4	19.5%	2	17.3%	3
技術力	3.1%	13	4.7%	12	3.2%	11	3.1%	13	1.6%	16
商品企画力	2.8%	14	5.2%	10	2.1%	17	2.6%	14	2.0%	15
国際的な仕事	8.3%	6	9.4%	6	7.8%	6	8.2%	8	8.1%	7
社風	4.5%	10	5.7%	9	2.5%	16	3.6%	11	6.5%	8
実力主義・能力主義	5.2%	9	5.2%	10	3.6%	10	9.7%	6	3.6%	11
経営者	3.3%	12	3.6%	14	4.3%	9	2.6%	14	2.4%	13
広告・宣伝	2.3%	17	1.6%	18	3.2%	11	2.6%	14	1.6%	16
社会的貢献度	2.2%	18	2.6%	16	2.1%	17	1.5%	17	2.4%	13
環境問題	3.9%	11	3.6%	14	2.8%	15	5.6%	9	4.0%	10
ブランドイメージ	2.8%	14	4.2%	13	3.2%	11	3.6%	11	0.8%	18
仕事のやりがい	5.8%	8	6.8%	8	5.7%	8	5.6%	9	5.2%	9
文化活動	2.6%	16	2.1%	17	3.2%	11	1.0%	18	3.6%	11
給与・待遇	16.3%	4	14.1%	4	18.1%	3	15.4%	4	16.5%	4
休日・休暇	13.3%	5	10.4%	5	11.0%	5	15.4%	4	16.5%	4
福利厚生制度	8.3%	6	7.8%	7	7.1%	7	9.2%	7	9.3%	6

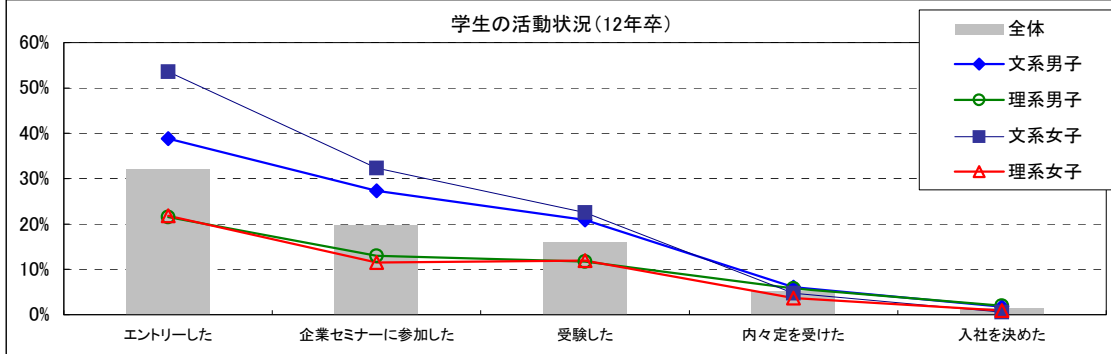
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	32.0%	30.0%	38.8%	34.2%	21.5%	17.1%	53.6%	48.5%	21.8%	26.2%
企業セミナーに参加した	19.7%	23.5%	27.3%	27.7%	13.0%	14.2%	32.3%	36.3%	11.5%	20.3%
受験した	16.0%	16.9%	20.9%	20.5%	11.7%	9.3%	22.5%	25.9%	11.9%	15.4%
内々定を受けた	5.1%	3.9%	6.1%	8.0%	5.8%	2.1%	4.7%	2.3%	3.7%	4.5%
入社を決めた	1.4%	1.9%	1.8%	2.9%	2.0%	0.6%	0.6%	0.4%	0.9%	4.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	6.2%	4.5%	10.9%	7.7%	5.0%	2.9%	6.2%	2.5%	4.0%	5.6%
変わらない	87.7%	88.6%	80.2%	85.1%	91.5%	93.5%	86.2%	83.4%	90.3%	90.0%
悪い方向に変わった	6.1%	6.9%	8.9%	7.2%	3.6%	3.5%	7.7%	14.1%	5.6%	4.5%

3. 建設・住宅・インテリア業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	213	73.4%	1	100	56.5%	1	86	60.6%	1	4	13.3%	1
建設・住宅・インテリア	290	-	-	177	-	-	142	-	-	30	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	176	60.7%	2	78	44.1%	2	57	40.1%	2	1	3.3%	6
鉄鋼・金属・鉱業	119	41.0%	7	63	35.6%	5	35	24.6%	5	1	3.3%	6
機械・プラント	107	36.9%	11	49	27.7%	7	29	20.4%	8	2	6.7%	3
電子・電気機器	116	40.0%	8	44	24.9%	11	26	18.3%	11	1	3.3%	6
自動車・輸送用機器	113	39.0%	9	45	25.4%	10	24	16.9%	14	2	6.7%	3
精密・医療機器	106	36.6%	12	41	23.2%	12	27	19.0%	9	0	-	-
印刷・事務機器関連	120	41.4%	6	48	27.1%	8	27	19.0%	9	0	-	-
スポーツ・玩具	66	22.8%	20	12	6.8%	29	12	8.5%	23	0	-	-
銀行・証券	161	55.5%	3	76	42.9%	4	55	38.7%	3	0	-	-
クレジット・信販・リース	60	20.7%	21	21	11.9%	22	13	9.2%	22	0	-	-
生保・損保	110	37.9%	10	55	31.1%	6	32	22.5%	7	0	-	-
商社	157	54.1%	4	78	44.1%	2	50	35.2%	4	2	6.7%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	88	30.3%	14	32	18.1%	15	24	16.9%	14	0	-	-
専門店	59	20.3%	23	27	15.3%	18	15	10.6%	20	3	10.0%	2
通信	74	25.5%	18	31	17.5%	16	16	11.3%	19	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	85	29.3%	15	26	14.7%	19	19	13.4%	16	0	-	-
不動産	79	27.2%	16	36	20.3%	14	25	17.6%	12	1	3.3%	6
鉄道・航空・運輸・物流	129	44.5%	5	48	27.1%	8	33	23.2%	6	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	101	34.8%	13	38	21.5%	13	25	17.6%	12	0	-	-
フードサービス	49	16.9%	28	17	9.6%	26	10	7.0%	27	0	-	-
ホテル・旅行	60	20.7%	21	26	14.7%	19	11	7.7%	24	1	3.3%	6
医療・福祉	42	14.5%	29	18	10.2%	25	8	5.6%	29	0	-	-
アミューズメント・レジャー	53	18.3%	25	15	8.5%	27	9	6.3%	28	0	-	-
コンサルティング・調査	74	25.5%	18	30	16.9%	17	15	10.6%	20	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	53	18.3%	25	20	11.3%	23	11	7.7%	24	0	-	-
教育	57	19.7%	24	20	11.3%	23	8	5.6%	29	0	-	-
公社・団体	50	17.2%	27	14	7.9%	28	17	12.0%	17	0	-	-
官公庁	40	13.8%	30	10	5.6%	30	11	7.7%	24	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	79	27.2%	16	24	13.6%	21	17	12.0%	17	1	3.3%	6

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

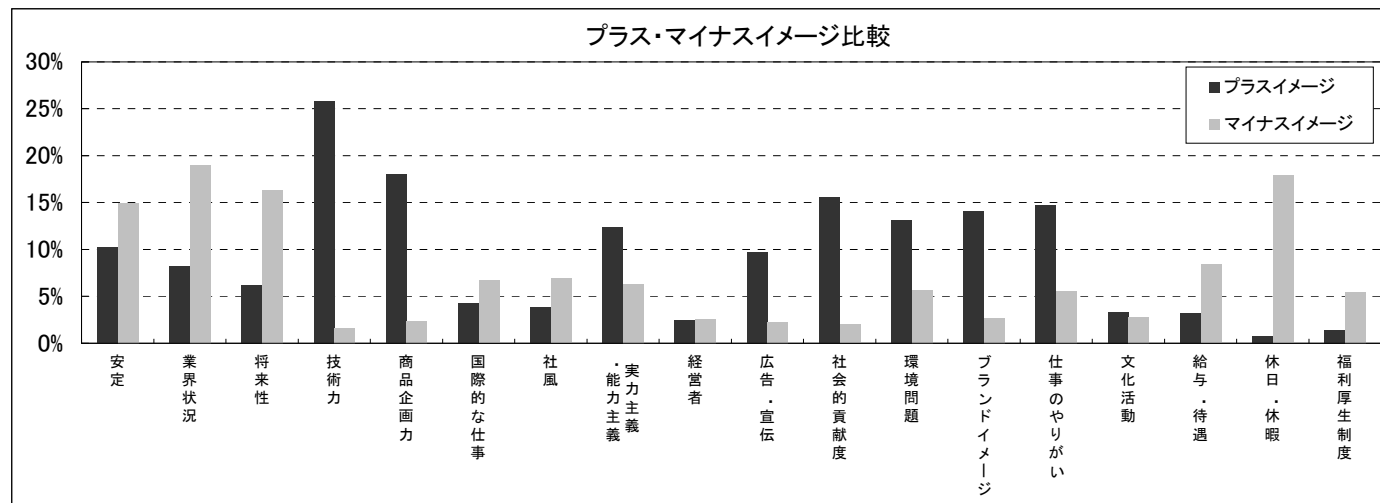
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	10.2%	8	6.8%	10	14.6%	5	5.6%	11	11.3%	8
業界状況	8.2%	10	9.4%	8	7.8%	9	7.2%	9	8.5%	10
将来性	6.2%	11	8.3%	9	4.6%	12	6.2%	10	6.5%	11
技術力	25.8%	1	20.8%	1	24.2%	1	29.2%	1	28.6%	1
商品企画力	18.0%	2	9.9%	6	15.3%	2	25.6%	2	21.4%	2
国際的な仕事	4.3%	12	3.1%	13	5.7%	10	2.6%	14	4.8%	12
社風	3.9%	13	4.2%	12	5.3%	11	4.6%	13	1.6%	16
実力主義・能力主義	12.4%	7	15.6%	3	9.3%	8	17.4%	3	9.7%	9
経営者	2.5%	16	2.6%	14	2.8%	16	2.1%	16	2.4%	14
広告・宣伝	9.7%	9	6.3%	11	4.6%	12	13.8%	7	14.9%	6
社会的貢献度	15.6%	3	16.7%	2	15.3%	2	13.3%	8	16.9%	4
環境問題	13.1%	6	10.9%	5	11.7%	6	14.9%	5	14.9%	6
ブランドイメージ	14.1%	5	9.9%	6	11.7%	6	16.9%	4	17.7%	3
仕事のやりがい	14.7%	4	12.5%	4	14.9%	4	14.9%	5	16.1%	5
文化活動	3.3%	14	1.6%	15	3.6%	15	2.6%	14	4.8%	12
給与・待遇	3.2%	15	1.0%	16	4.3%	14	5.1%	12	2.0%	15
休日・休暇	0.8%	18	0.0%	18	0.7%	18	2.1%	16	0.4%	18
福利厚生制度	1.4%	17	1.0%	16	1.4%	17	2.1%	16	1.2%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	15.0%	4	11.5%	4	17.1%	1	13.8%	4	16.1%	3
業界状況	19.0%	1	22.4%	1	16.7%	2	21.0%	2	17.3%	1
将来性	16.3%	3	18.8%	2	13.9%	4	19.0%	3	14.9%	4
技術力	1.6%	18	1.6%	18	2.5%	14	1.0%	17	1.2%	17
商品企画力	2.4%	15	2.1%	16	1.8%	17	2.1%	14	3.6%	13
国際的な仕事	6.7%	7	4.2%	9	8.2%	6	6.2%	9	7.3%	6
社風	6.9%	6	8.9%	6	6.8%	7	7.2%	8	5.2%	8
実力主義・能力主義	6.3%	8	11.5%	4	2.8%	13	8.2%	6	4.8%	9
経営者	2.6%	14	2.6%	15	1.1%	18	2.6%	13	4.4%	12
広告・宣伝	2.3%	16	3.1%	11	2.5%	14	1.5%	16	2.0%	15
社会的貢献度	2.0%	17	3.1%	11	2.1%	16	1.0%	17	1.6%	16
環境問題	5.7%	9	3.1%	11	5.0%	10	6.2%	9	8.1%	5
ブランドイメージ	2.7%	13	3.1%	11	3.6%	11	3.1%	12	1.2%	17
仕事のやりがい	5.6%	10	6.3%	7	6.4%	8	4.6%	11	4.8%	9
文化活動	2.8%	12	2.1%	16	3.6%	11	2.1%	14	3.2%	14
給与・待遇	8.4%	5	5.7%	8	8.9%	5	12.3%	5	6.9%	7
休日・休暇	17.9%	2	15.1%	3	15.3%	3	25.6%	1	16.9%	2
福利厚生制度	5.5%	11	3.6%	10	5.3%	9	8.2%	6	4.8%	9

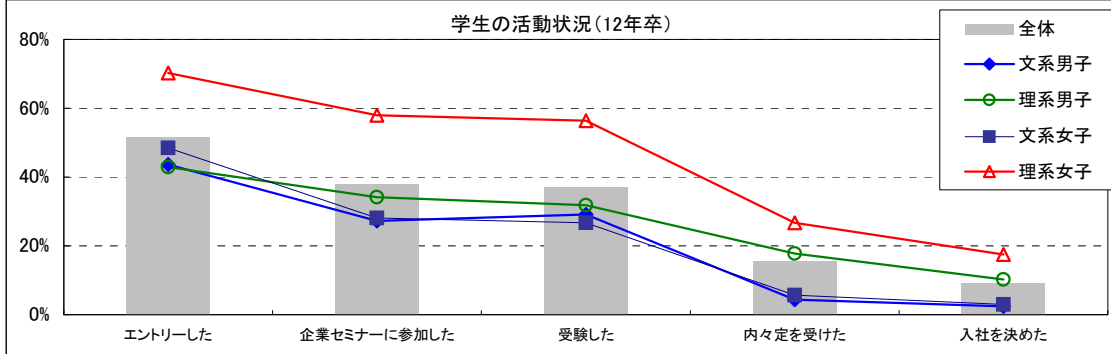
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	51.7%	51.4%	43.6%	41.6%	42.9%	45.1%	48.5%	51.5%	70.2%	67.4%
企業セミナーに参加した	37.9%	44.0%	27.3%	35.5%	34.1%	42.1%	28.1%	37.1%	58.0%	59.4%
受験した	36.9%	38.4%	29.1%	27.7%	31.8%	36.0%	26.7%	30.5%	56.4%	57.1%
内々定を受けた	15.4%	17.5%	4.4%	8.0%	17.8%	19.9%	5.7%	4.6%	26.7%	32.8%
入社を決めた	9.0%	10.6%	2.4%	2.4%	10.2%	14.3%	3.0%	1.7%	17.5%	20.9%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	10.3%	13.8%	9.9%	11.8%	10.0%	16.1%	10.8%	11.2%	10.5%	14.9%
変わらない	85.2%	82.1%	87.0%	83.3%	85.8%	81.8%	87.2%	83.8%	81.5%	79.9%
悪い方向に変わった	4.6%	4.1%	3.1%	5.0%	4.3%	2.1%	2.1%	5.0%	8.1%	5.2%

3. 繊維・化学・薬品・化粧品業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	340	72.6%	1	207	60.9%	1	194	59.1%	1	5	5.5%	1
建設・住宅・インテリア	176	37.6%	7	78	22.9%	8	57	17.4%	8	1	1.1%	9
繊維・化学・薬品・化粧品	468	-	-	340	-	-	328	-	-	91	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	197	42.1%	4	110	32.4%	3	86	26.2%	3	5	5.5%	1
機械・プラント	156	33.3%	8	82	24.1%	7	63	19.2%	7	3	3.3%	4
電子・電気機器	177	37.8%	6	93	27.4%	5	75	22.9%	6	2	2.2%	6
自動車・輸送用機器	146	31.2%	11	62	18.2%	12	45	13.7%	12	2	2.2%	6
精密・医療機器	199	42.5%	3	106	31.2%	4	89	27.1%	2	3	3.3%	4
印刷・事務機器関連	156	33.3%	8	63	18.5%	11	51	15.5%	9	1	1.1%	9
スポーツ・玩具	81	17.3%	19	22	6.5%	22	19	5.8%	19	0	-	-
銀行・証券	186	39.7%	5	88	25.9%	6	78	23.8%	5	5	5.5%	1
クレジット・信販・リース	60	12.8%	22	19	5.6%	25	12	3.7%	24	0	-	-
生保・損保	124	26.5%	12	67	19.7%	9	49	14.9%	10	0	-	-
商社	221	47.2%	2	113	33.2%	2	83	25.3%	4	2	2.2%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	91	19.4%	15	34	10.0%	15	29	8.8%	15	1	1.1%	9
専門店	61	13.0%	20	20	5.9%	23	16	4.9%	21	1	1.1%	9
通信	90	19.2%	17	36	10.6%	14	25	7.6%	17	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	91	19.4%	15	32	9.4%	17	27	8.2%	16	0	-	-
不動産	55	11.8%	26	27	7.9%	20	19	5.8%	19	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	152	32.5%	10	64	18.8%	10	43	13.1%	13	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	120	25.6%	13	56	16.5%	13	48	14.6%	11	0	-	-
フードサービス	46	9.8%	30	15	4.4%	28	9	2.7%	26	0	-	-
ホテル・旅行	60	12.8%	22	17	5.0%	26	6	1.8%	29	0	-	-
医療・福祉	59	12.6%	24	17	5.0%	26	9	2.7%	26	0	-	-
アミューズメント・レジャー	48	10.3%	29	9	2.6%	30	6	1.8%	29	0	-	-
コンサルティング・調査	86	18.4%	18	32	9.4%	17	21	6.4%	18	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	56	12.0%	25	20	5.9%	23	11	3.4%	25	0	-	-
教育	61	13.0%	20	29	8.5%	19	16	4.9%	21	1	1.1%	9
公社・団体	52	11.1%	27	23	6.8%	21	16	4.9%	21	0	-	-
官公庁	49	10.5%	28	15	4.4%	28	7	2.1%	28	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	93	19.9%	14	34	10.0%	15	30	9.1%	14	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

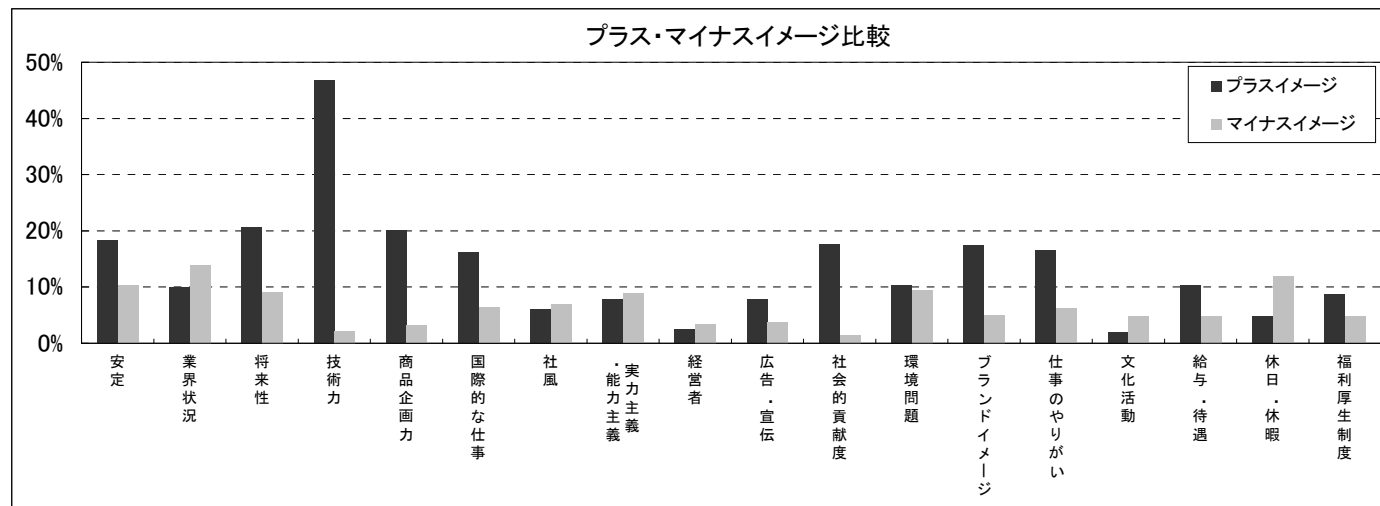
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	18.3%	4	14.1%	5	17.4%	3	14.4%	7	25.8%	3
業界状況	9.9%	11	8.9%	8	8.9%	12	9.7%	11	12.1%	10
将来性	20.7%	2	21.4%	2	18.1%	2	15.9%	5	27.0%	2
技術力	46.8%	1	40.6%	1	49.8%	1	42.6%	1	51.6%	1
商品企画力	20.1%	3	14.1%	5	14.2%	5	30.3%	2	23.4%	5
国際的な仕事	16.3%	8	16.7%	4	17.4%	3	14.4%	7	16.1%	8
社風	6.1%	15	5.2%	13	5.7%	13	9.7%	11	4.4%	16
実力主義・能力主義	7.8%	13	6.8%	11	4.3%	16	9.2%	13	11.3%	11
経営者	2.5%	17	1.0%	18	3.6%	17	4.1%	17	1.2%	17
広告・宣伝	7.8%	13	5.7%	12	5.7%	13	12.3%	9	8.1%	14
社会的貢献度	17.6%	5	19.8%	3	13.2%	7	15.4%	6	22.6%	6
環境問題	10.3%	9	7.8%	10	11.4%	9	10.8%	10	10.5%	13
ブランドイメージ	17.5%	6	13.0%	7	11.0%	10	29.2%	3	19.0%	7
仕事のやりがい	16.6%	7	8.3%	9	13.9%	6	17.9%	4	25.0%	4
文化活動	2.0%	18	1.6%	17	1.4%	18	4.1%	17	1.2%	17
給与・待遇	10.3%	9	4.7%	14	12.5%	8	8.7%	14	13.3%	9
休日・休暇	4.7%	16	2.1%	16	4.6%	15	5.6%	16	6.0%	15
福利厚生制度	8.7%	12	4.7%	14	10.7%	11	7.2%	15	10.9%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	10.3%	3	8.9%	4	11.4%	2	8.7%	6	11.3%	3
業界状況	13.9%	1	17.2%	1	13.5%	1	10.8%	4	14.1%	2
将来性	9.1%	5	12.0%	2	7.5%	5	10.3%	5	7.7%	6
技術力	2.2%	17	2.1%	17	1.8%	17	4.6%	12	0.8%	18
商品企画力	3.2%	16	2.6%	15	3.9%	15	1.5%	17	4.0%	12
国際的な仕事	6.4%	8	5.7%	9	6.4%	7	6.7%	9	6.9%	8
社風	6.9%	7	7.3%	7	6.0%	8	7.2%	8	7.3%	7
実力主義・能力主義	8.8%	6	10.4%	3	4.6%	13	12.3%	2	9.7%	5
経営者	3.4%	15	3.1%	14	3.6%	16	2.1%	16	4.4%	10
広告・宣伝	3.8%	14	1.6%	18	5.7%	10	2.6%	15	4.4%	10
社会的貢献度	1.4%	18	2.6%	15	0.4%	18	0.5%	18	2.4%	16
環境問題	9.5%	4	5.7%	9	10.0%	4	11.8%	3	10.1%	4
ブランドイメージ	5.0%	10	6.3%	8	6.0%	8	4.1%	13	3.6%	14
仕事のやりがい	6.2%	9	7.8%	5	7.5%	5	7.7%	7	2.4%	16
文化活動	4.8%	12	4.2%	13	5.7%	10	3.6%	14	5.2%	9
給与・待遇	4.9%	11	5.2%	11	5.0%	12	5.6%	10	4.0%	12
休日・休暇	11.9%	2	7.8%	5	11.0%	3	13.8%	1	14.5%	1
福利厚生制度	4.7%	13	5.2%	11	4.6%	13	5.6%	10	3.6%	14

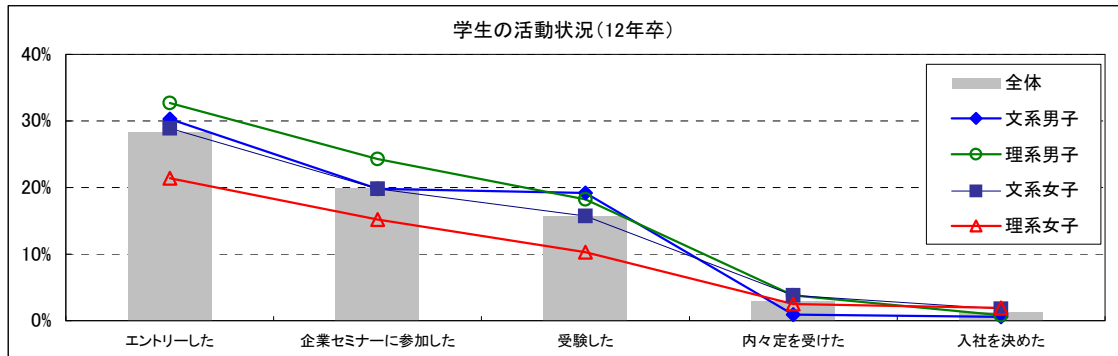
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	28.3%	25.8%	30.3%	33.8%	32.7%	28.0%	28.9%	24.1%	21.4%	18.0%
企業セミナーに参加した	19.9%	23.3%	19.8%	31.4%	24.3%	27.6%	19.8%	18.1%	15.2%	15.8%
受験した	15.7%	14.7%	19.2%	20.9%	18.2%	16.2%	15.7%	12.6%	10.3%	9.8%
内々定を受けた	2.9%	3.5%	0.9%	5.6%	3.8%	4.6%	3.8%	2.3%	2.5%	1.5%
入社を決めた	1.3%	1.7%	0.6%	2.4%	0.8%	2.4%	1.8%	1.3%	1.9%	0.4%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	6.4%	7.0%	9.4%	7.7%	6.4%	8.2%	8.2%	7.9%	2.8%	4.1%
変わらない	90.6%	90.4%	87.0%	88.2%	89.7%	88.9%	90.3%	89.6%	94.8%	94.8%
悪い方向に変わった	2.9%	2.6%	3.6%	4.1%	3.9%	2.9%	1.5%	2.5%	2.4%	1.1%

3. 鉄鋼・金属・鉱業業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	155	60.5%	3	77	43.0%	4	53	37.9%	4	0	-	-
建設・住宅・インテリア	119	46.5%	8	63	35.2%	9	35	25.0%	9	1	5.9%	2
繊維・化学・薬品・化粧品	197	77.0%	1	110	61.5%	1	86	61.4%	1	5	29.4%	1
鉄鋼・金属・鉱業	256	-	-	179	-	-	140	-	-	17	-	-
機械・プラント	168	65.6%	2	102	57.0%	2	68	48.6%	2	1	5.9%	2
電子・電気機器	154	60.2%	4	91	50.8%	3	65	46.4%	3	1	5.9%	2
自動車・輸送用機器	130	50.8%	5	72	40.2%	6	43	30.7%	8	0	-	-
精密・医療機器	129	50.4%	6	69	38.5%	7	45	32.1%	7	1	5.9%	2
印刷・事務機器関連	95	37.1%	11	47	26.3%	12	25	17.9%	13	0	-	-
スポーツ・玩具	40	15.6%	20	11	6.1%	24	7	5.0%	21	0	-	-
銀行・証券	112	43.8%	10	69	38.5%	7	47	33.6%	6	1	5.9%	2
クレジット・信販・リース	39	15.2%	21	14	7.8%	22	5	3.6%	24	0	-	-
生保・損保	82	32.0%	13	55	30.7%	10	33	23.6%	11	0	-	-
商社	121	47.3%	7	73	40.8%	5	49	35.0%	5	1	5.9%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	49	19.1%	16	16	8.9%	21	13	9.3%	16	0	-	-
専門店	30	11.7%	23	8	4.5%	28	7	5.0%	21	0	-	-
通信	65	25.4%	14	34	19.0%	14	12	8.6%	17	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	44	17.2%	19	17	9.5%	19	9	6.4%	18	0	-	-
不動産	47	18.4%	17	20	11.2%	17	19	13.6%	14	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	114	44.5%	9	50	27.9%	11	28	20.0%	12	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	93	36.3%	12	47	26.3%	12	35	25.0%	9	0	-	-
フードサービス	24	9.4%	28	7	3.9%	29	3	2.1%	28	0	-	-
ホテル・旅行	30	11.7%	23	13	7.3%	23	5	3.6%	24	0	-	-
医療・福祉	29	11.3%	25	11	6.1%	24	3	2.1%	28	0	-	-
アミューズメント・レジャー	24	9.4%	28	7	3.9%	29	4	2.9%	27	0	-	-
コンサルティング・調査	46	18.0%	18	20	11.2%	17	8	5.7%	20	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	24	9.4%	28	17	9.5%	19	5	3.6%	24	0	-	-
教育	29	11.3%	25	21	11.7%	16	7	5.0%	21	0	-	-
公社・団体	32	12.5%	22	11	6.1%	24	9	6.4%	18	0	-	-
官公庁	26	10.2%	27	9	5.0%	27	3	2.1%	28	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	57	22.3%	15	22	12.3%	15	17	12.1%	15	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

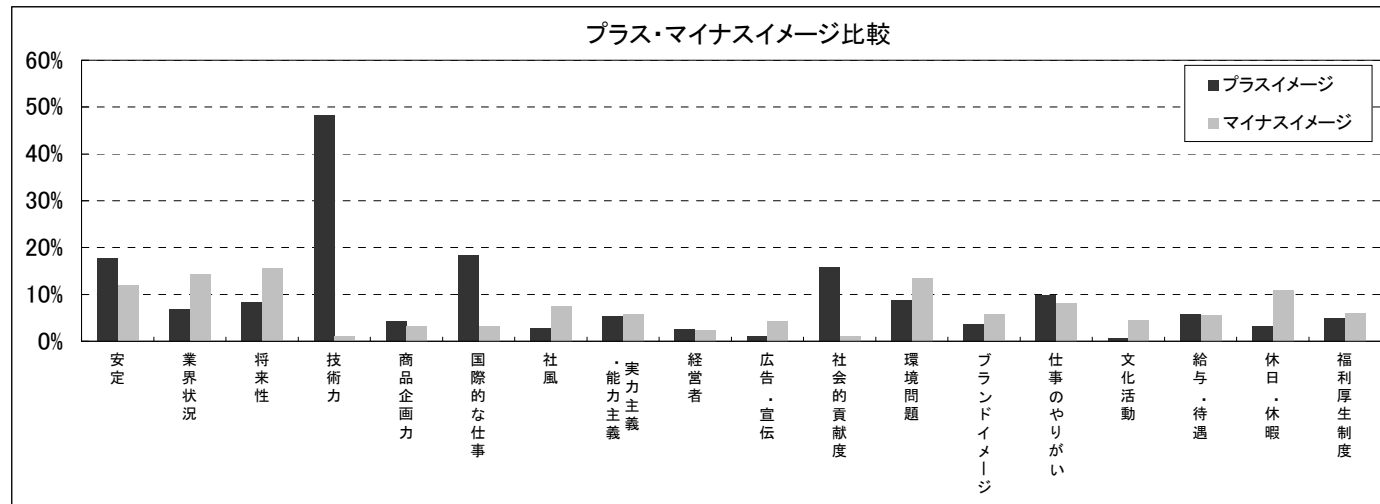
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	17.8%	3	18.2%	3	21.4%	2	17.9%	4	13.3%	3
業界状況	6.9%	8	6.8%	6	8.5%	8	7.7%	8	4.4%	9
将来性	8.3%	7	7.8%	5	8.5%	8	8.7%	7	8.1%	7
技術力	48.3%	1	39.6%	1	44.8%	1	58.5%	1	50.8%	1
商品企画力	4.4%	12	6.3%	9	3.6%	12	4.6%	12	3.6%	10
国際的な仕事	18.3%	2	21.9%	2	19.6%	3	19.5%	3	13.3%	3
社風	2.8%	15	1.0%	16	3.6%	12	5.6%	9	1.2%	16
実力主義・能力主義	5.3%	10	6.8%	6	3.2%	14	5.6%	9	6.5%	8
経営者	2.6%	16	2.6%	14	2.8%	16	2.6%	16	2.4%	15
広告・宣伝	1.1%	17	0.0%	17	1.4%	17	2.1%	17	0.8%	17
社会的貢献度	15.7%	4	15.1%	4	13.9%	4	21.0%	2	14.1%	2
環境問題	8.7%	6	6.8%	6	10.0%	6	9.2%	6	8.5%	6
ブランドイメージ	3.7%	13	4.2%	13	3.9%	11	3.6%	15	3.2%	12
仕事のやりがい	9.8%	5	5.2%	11	10.7%	5	10.8%	5	11.7%	5
文化活動	0.7%	18	0.0%	17	0.7%	18	1.5%	18	0.4%	18
給与・待遇	5.7%	9	4.7%	12	9.3%	7	4.1%	14	3.6%	10
休日・休暇	3.2%	14	2.1%	15	3.2%	14	4.6%	12	2.8%	13
福利厚生制度	5.0%	11	5.7%	10	6.4%	10	5.1%	11	2.8%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	11.9%	4	11.5%	3	11.4%	4	7.7%	7	16.1%	2
業界状況	14.3%	2	15.6%	2	12.5%	3	14.4%	2	15.3%	3
将来性	15.5%	1	18.2%	1	10.7%	5	17.9%	1	16.9%	1
技術力	1.0%	18	1.0%	16	1.4%	17	0.5%	18	0.8%	18
商品企画力	3.3%	14	4.2%	12	3.9%	14	1.5%	16	3.2%	12
国際的な仕事	3.3%	14	3.1%	13	3.9%	14	2.6%	14	3.2%	12
社風	7.5%	7	10.4%	5	5.7%	9	9.7%	4	5.6%	9
実力主義・能力主義	5.8%	9	7.8%	7	5.3%	11	5.6%	12	4.8%	10
経営者	2.4%	16	1.0%	16	2.8%	16	2.1%	15	3.2%	12
広告・宣伝	4.4%	13	3.1%	13	5.7%	9	6.7%	10	2.0%	16
社会的貢献度	1.1%	17	1.0%	16	0.7%	18	1.0%	17	1.6%	17
環境問題	13.5%	3	11.5%	3	14.6%	1	13.8%	3	13.7%	4
ブランドイメージ	5.7%	10	5.2%	10	4.6%	13	9.2%	6	4.4%	11
仕事のやりがい	8.2%	6	7.3%	8	8.5%	6	9.7%	4	7.3%	6
文化活動	4.6%	12	5.2%	10	6.0%	7	3.6%	13	3.2%	12
給与・待遇	5.6%	11	2.6%	15	6.0%	7	6.2%	11	6.9%	7
休日・休暇	10.9%	5	9.9%	6	13.2%	2	7.7%	7	11.7%	5
福利厚生制度	6.0%	8	5.7%	9	5.0%	12	7.7%	7	6.0%	8

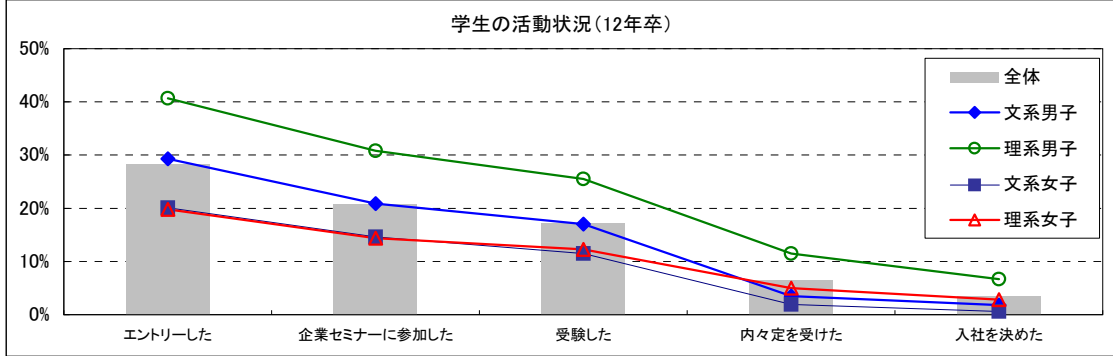
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	28.2%	26.1%	29.3%	28.3%	40.7%	37.2%	20.1%	17.0%	19.8%	18.4%
企業セミナーに参加した	20.8%	20.5%	20.9%	23.6%	30.8%	29.4%	14.6%	14.8%	14.4%	11.7%
受験した	17.2%	17.3%	17.0%	19.1%	25.5%	24.9%	11.5%	13.4%	12.3%	9.8%
内々定を受けた	6.5%	6.7%	3.5%	7.4%	11.5%	12.1%	1.9%	1.7%	5.0%	3.0%
入社を決めた	3.4%	3.4%	1.8%	1.9%	6.7%	7.6%	0.6%	0.9%	2.8%	1.6%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	7.0%	7.6%	8.3%	8.1%	8.9%	11.1%	5.6%	7.5%	4.8%	3.0%
変わらない	91.0%	90.1%	90.1%	89.6%	89.0%	86.2%	93.8%	90.9%	91.9%	94.8%
悪い方向に変わった	2.0%	2.2%	1.6%	2.3%	2.1%	2.6%	0.5%	1.7%	3.2%	2.2%

3. 機械・プラント業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	128	50.2%	6	62	33.2%	6	50	32.7%	6	1	2.6%	7
建設・住宅・インテリア	107	42.0%	8	49	26.2%	9	29	19.0%	10	2	5.3%	4
繊維・化学・薬品・化粧品	156	61.2%	3	82	43.9%	4	63	41.2%	4	3	7.9%	3
鉄鋼・金属・鉱業	168	65.9%	2	102	54.5%	2	68	44.4%	2	1	2.6%	7
機械・プラント	255	-	-	187	-	-	153	-	-	38	-	-
電子・電気機器	175	68.6%	1	125	66.8%	1	88	57.5%	1	7	18.4%	2
自動車・輸送用機器	140	54.9%	4	94	50.3%	3	66	43.1%	3	9	23.7%	1
精密・医療機器	137	53.7%	5	82	43.9%	4	56	36.6%	5	2	5.3%	4
印刷・事務機器関連	89	34.9%	11	44	23.5%	11	22	14.4%	11	0	-	-
スポーツ・玩具	44	17.3%	18	13	7.0%	20	10	6.5%	14	0	-	-
銀行・証券	93	36.5%	10	53	28.3%	8	37	24.2%	7	1	2.6%	7
クレジット・信販・リース	30	11.8%	22	8	4.3%	26	1	0.7%	28	0	-	-
生保・損保	68	26.7%	13	39	20.9%	13	21	13.7%	13	0	-	-
商社	108	42.4%	7	59	31.6%	7	36	23.5%	8	2	5.3%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	40	15.7%	19	10	5.3%	24	9	5.9%	16	0	-	-
専門店	24	9.4%	25	5	2.7%	29	5	3.3%	21	0	-	-
通信	57	22.4%	14	28	15.0%	14	9	5.9%	16	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	47	18.4%	16	15	8.0%	17	6	3.9%	19	0	-	-
不動産	35	13.7%	20	15	8.0%	17	6	3.9%	19	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	106	41.6%	9	45	24.1%	10	22	14.4%	11	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	85	33.3%	12	42	22.5%	12	32	20.9%	9	0	-	-
フードサービス	18	7.1%	29	6	3.2%	28	3	2.0%	24	0	-	-
ホテル・旅行	20	7.8%	28	11	5.9%	23	3	2.0%	24	0	-	-
医療・福祉	15	5.9%	30	7	3.7%	27	-	-	-	0	-	-
アミューズメント・レジャー	23	9.0%	26	5	2.7%	29	4	2.6%	23	0	-	-
コンサルティング・調査	46	18.0%	17	19	10.2%	16	5	3.3%	21	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	23	9.0%	26	15	8.0%	17	1	0.7%	28	0	-	-
教育	30	11.8%	22	13	7.0%	20	3	2.0%	24	0	-	-
公社・団体	32	12.5%	21	12	6.4%	22	8	5.2%	18	0	-	-
官公庁	26	10.2%	24	9	4.8%	25	2	1.3%	27	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	52	20.4%	15	24	12.8%	15	10	6.5%	14	1	2.6%	7

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

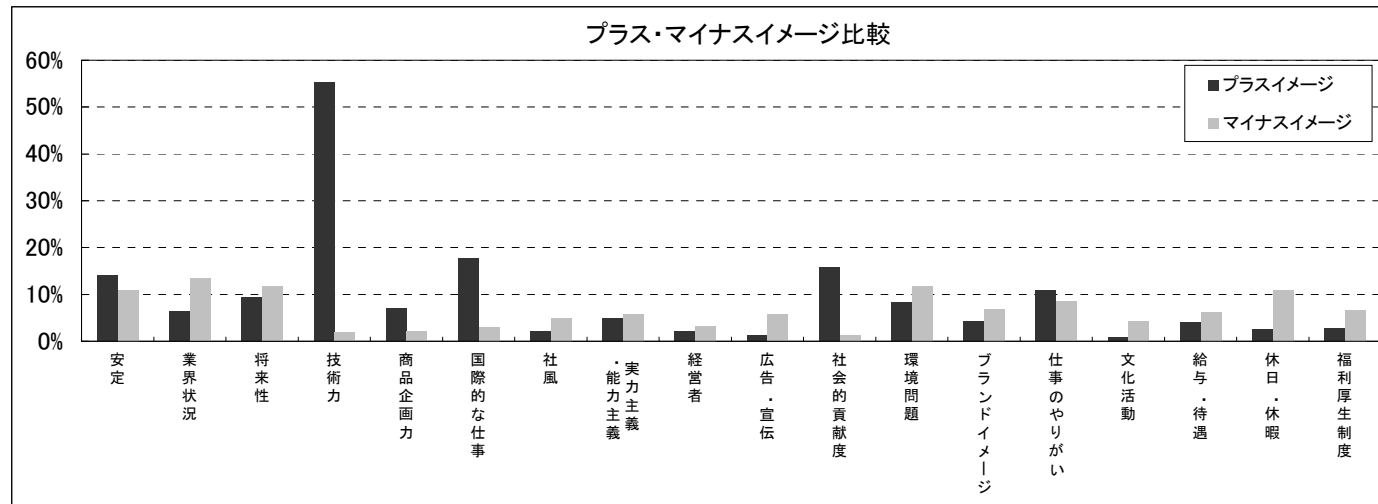
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	14.1%	4	13.5%	4	16.4%	3	12.3%	4	13.3%	3
業界状況	6.4%	9	6.3%	8	7.8%	8	7.2%	8	4.4%	10
将来性	9.5%	6	9.4%	5	11.7%	6	8.2%	7	8.1%	6
技術力	55.3%	1	47.9%	1	51.6%	1	64.6%	1	58.1%	1
商品企画力	7.1%	8	7.8%	7	7.8%	8	7.2%	8	5.6%	9
国際的な仕事	17.6%	2	18.2%	2	21.0%	2	17.9%	3	12.9%	4
社風	2.2%	15	2.1%	16	3.6%	13	2.1%	14	0.8%	18
実力主義・能力主義	5.0%	10	2.6%	13	6.0%	11	3.1%	12	7.3%	7
経営者	2.1%	16	2.6%	13	2.1%	16	1.5%	16	2.0%	13
広告・宣伝	1.4%	17	2.6%	13	0.4%	17	1.5%	16	1.6%	15
社会的貢献度	15.8%	3	14.6%	3	15.3%	4	18.5%	2	15.3%	2
環境問題	8.3%	7	8.3%	6	9.3%	7	8.7%	6	6.9%	8
ブランドイメージ	4.3%	11	4.2%	10	4.3%	12	4.6%	10	4.0%	11
仕事のやりがい	10.9%	5	5.7%	9	13.5%	5	9.7%	5	12.9%	4
文化活動	0.9%	18	0.5%	18	0.4%	17	1.5%	16	1.2%	17
給与・待遇	4.0%	12	3.1%	12	6.4%	10	2.1%	14	3.6%	12
休日・休暇	2.5%	14	1.6%	17	2.8%	15	3.6%	11	2.0%	13
福利厚生制度	2.7%	13	3.6%	11	3.2%	14	2.6%	13	1.6%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	11.0%	4	9.9%	4	11.4%	4	7.7%	9	14.1%	2
業界状況	13.4%	1	16.1%	1	12.8%	3	12.8%	1	12.5%	4
将来性	11.7%	3	10.9%	3	7.8%	6	12.8%	1	15.7%	1
技術力	1.9%	17	3.1%	16	1.8%	16	1.0%	18	1.6%	16
商品企画力	2.1%	16	4.2%	13	1.1%	17	2.6%	15	1.2%	17
国際的な仕事	3.1%	15	3.6%	14	2.8%	15	3.6%	14	2.4%	15
社風	5.0%	12	5.7%	9	3.6%	13	8.2%	6	3.6%	11
実力主義・能力主義	5.9%	10	5.7%	9	7.5%	8	7.7%	9	2.8%	14
経営者	3.2%	14	3.6%	14	3.2%	14	2.1%	16	3.6%	11
広告・宣伝	5.7%	11	5.2%	11	5.7%	11	8.2%	6	4.0%	10
社会的貢献度	1.3%	18	2.6%	18	0.4%	18	1.5%	17	1.2%	17
環境問題	11.8%	2	6.8%	6	13.9%	1	10.8%	3	14.1%	2
ブランドイメージ	6.9%	7	6.3%	7	6.0%	10	9.7%	5	6.0%	8
仕事のやりがい	8.5%	6	11.5%	2	7.8%	6	10.3%	4	5.6%	9
文化活動	4.4%	13	4.7%	12	5.0%	12	4.1%	13	3.6%	11
給与・待遇	6.3%	9	3.1%	16	8.5%	5	5.6%	11	6.9%	7
休日・休暇	10.9%	5	9.4%	5	13.5%	2	8.2%	6	11.3%	5
福利厚生制度	6.6%	8	6.3%	7	6.4%	9	5.6%	11	7.7%	6

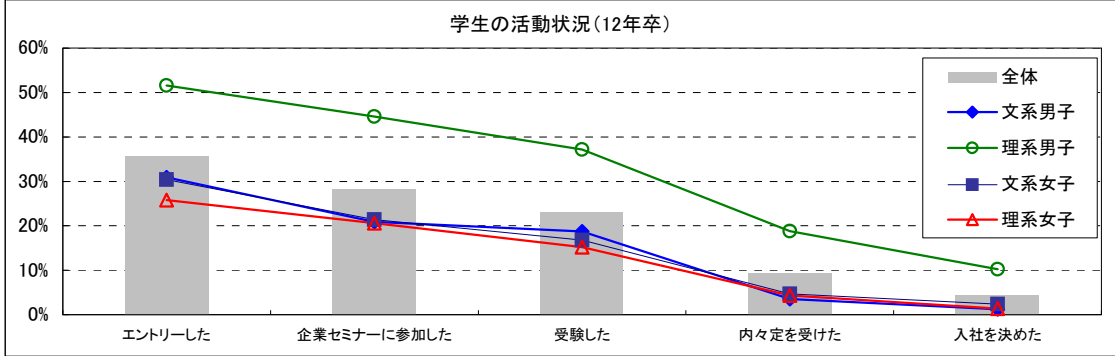
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	35.7%	32.3%	30.9%	26.9%	51.6%	46.6%	30.4%	24.5%	25.8%	25.5%
企業セミナーに参加した	28.2%	26.7%	20.9%	25.0%	44.6%	39.5%	21.4%	17.7%	20.6%	19.9%
受験した	23.0%	22.1%	18.7%	21.4%	37.2%	32.4%	16.8%	12.6%	15.2%	18.4%
内々定を受けた	9.3%	9.3%	3.5%	5.6%	18.8%	17.0%	4.7%	4.0%	4.3%	6.0%
入社を決めた	4.4%	4.8%	1.2%	2.4%	10.2%	9.4%	2.4%	1.7%	1.4%	3.6%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	6.9%	6.8%	6.3%	6.8%	7.1%	10.3%	8.7%	5.0%	5.6%	4.1%
変わらない	90.8%	90.9%	91.1%	91.0%	89.7%	86.5%	90.3%	92.1%	92.3%	95.2%
悪い方向に変わった	2.3%	2.3%	2.6%	2.3%	3.2%	3.2%	1.0%	2.9%	2.0%	0.7%

3. 電子・電気機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	165	51.1%	5	78	30.8%	6	54	26.3%	6	0	-	-
建設・住宅・インテリア	116	35.9%	11	44	17.4%	13	26	12.7%	13	1	1.8%	7
繊維・化学・薬品・化粧品	177	54.8%	2	93	36.8%	4	75	36.6%	4	2	3.6%	4
鉄鋼・金属・鉱業	154	47.7%	6	91	36.0%	5	65	31.7%	5	1	1.8%	7
機械・プラント	175	54.2%	3	125	49.4%	1	88	42.9%	1	7	12.7%	2
電子・電気機器	323	-	-	253	-	-	205	-	-	55	-	-
自動車・輸送用機器	169	52.3%	4	120	47.4%	2	80	39.0%	3	10	18.2%	1
精密・医療機器	184	57.0%	1	120	47.4%	2	83	40.5%	2	6	10.9%	3
印刷・事務機器関連	140	43.3%	7	67	26.5%	8	45	22.0%	8	2	3.6%	4
スポーツ・玩具	62	19.2%	16	16	6.3%	20	16	7.8%	18	0	-	-
銀行・証券	121	37.5%	9	69	27.3%	7	51	24.9%	7	2	3.6%	4
クレジット・信販・リース	37	11.5%	23	10	4.0%	26	4	2.0%	26	0	-	-
生保・損保	78	24.1%	15	42	16.6%	14	30	14.6%	10	1	1.8%	7
商社	134	41.5%	8	67	26.5%	8	44	21.5%	9	1	1.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	49	15.2%	19	16	6.3%	20	18	8.8%	17	0	-	-
専門店	30	9.3%	27	11	4.3%	25	9	4.4%	20	1	1.8%	7
通信	94	29.1%	13	48	19.0%	12	22	10.7%	15	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	59	18.3%	17	23	9.1%	17	20	9.8%	16	0	-	-
不動産	38	11.8%	21	14	5.5%	22	7	3.4%	24	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	119	36.8%	10	54	21.3%	10	25	12.2%	14	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	98	30.3%	12	51	20.2%	11	30	14.6%	10	0	-	-
フードサービス	27	8.4%	29	6	2.4%	30	1	0.5%	30	0	-	-
ホテル・旅行	31	9.6%	26	12	4.7%	24	4	2.0%	26	0	-	-
医療・福祉	30	9.3%	27	9	3.6%	27	3	1.5%	29	0	-	-
アミューズメント・レジャー	35	10.8%	25	9	3.6%	27	6	2.9%	25	0	-	-
コンサルティング・調査	56	17.3%	18	24	9.5%	16	9	4.4%	20	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	36	11.1%	24	23	9.1%	17	8	3.9%	22	1	1.8%	7
教育	46	14.2%	20	21	8.3%	19	12	5.9%	19	0	-	-
公社・団体	38	11.8%	21	13	5.1%	23	8	3.9%	22	0	-	-
官公庁	27	8.4%	29	9	3.6%	27	4	2.0%	26	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	91	28.2%	14	37	14.6%	15	30	14.6%	10	1	1.8%	7

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

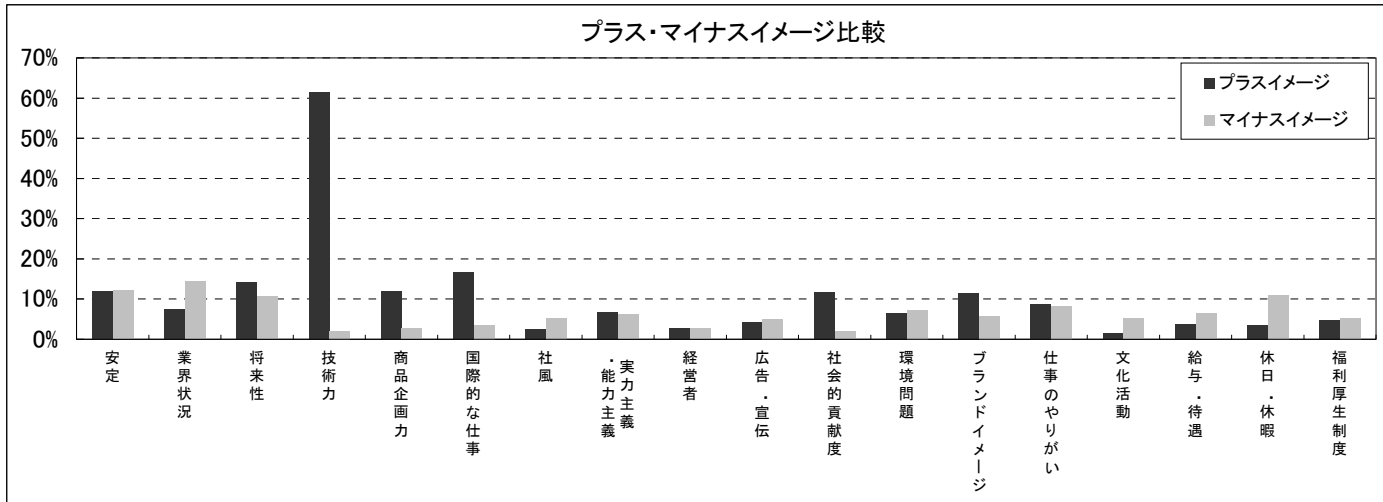
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	11.9%	4	10.9%	5	12.8%	5	13.8%	3	10.1%	7
業界状況	7.4%	9	5.7%	10	8.5%	9	7.2%	9	7.7%	9
将来性	14.2%	3	11.5%	4	14.6%	3	13.3%	4	16.5%	2
技術力	61.4%	1	54.2%	1	58.4%	1	67.7%	1	65.3%	1
商品企画力	11.9%	4	13.5%	3	12.1%	6	11.3%	5	10.9%	5
国際的な仕事	16.7%	2	18.2%	2	18.5%	2	18.5%	2	12.1%	4
社風	2.4%	17	2.1%	17	3.2%	16	2.6%	15	1.6%	16
実力主義・能力主義	6.7%	10	6.8%	8	6.8%	11	6.2%	11	6.9%	10
経営者	2.8%	16	2.6%	16	3.6%	15	2.1%	17	2.8%	15
広告・宣伝	4.3%	13	4.2%	13	6.4%	12	4.6%	12	1.6%	16
社会的貢献度	11.8%	6	10.4%	6	12.1%	6	11.3%	5	12.9%	3
環境問題	6.4%	11	6.3%	9	7.1%	10	6.7%	10	5.6%	11
ブランドイメージ	11.5%	7	10.4%	6	14.6%	3	10.8%	7	9.3%	8
仕事のやりがい	8.6%	8	4.7%	12	10.0%	8	7.7%	8	10.9%	5
文化活動	1.5%	18	2.1%	17	1.1%	18	2.1%	17	1.2%	18
給与・待遇	3.7%	14	3.6%	14	4.6%	14	2.6%	15	3.6%	12
休日・休暇	3.4%	15	3.6%	14	3.2%	16	3.6%	13	3.2%	13
福利厚生制度	4.6%	12	5.7%	10	5.7%	13	3.6%	13	3.2%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	12.1%	2	9.9%	4	13.9%	1	7.7%	7	15.3%	2
業界状況	14.4%	1	15.6%	1	13.9%	1	11.8%	1	16.1%	1
将来性	10.6%	4	12.0%	2	7.5%	5	11.8%	1	12.1%	3
技術力	2.1%	17	3.6%	15	1.8%	17	2.1%	15	1.2%	17
商品企画力	2.6%	15	5.7%	7	2.5%	16	2.1%	15	0.8%	18
国際的な仕事	3.6%	14	4.2%	14	3.9%	13	3.6%	14	2.8%	15
社風	5.3%	10	4.7%	11	4.6%	12	7.2%	8	5.2%	9
実力主義・能力主義	6.2%	8	6.8%	6	6.0%	8	8.2%	5	4.4%	10
経営者	2.6%	15	2.6%	17	3.6%	15	2.1%	15	2.0%	16
広告・宣伝	5.1%	13	5.7%	7	3.9%	13	7.2%	8	4.4%	10
社会的貢献度	1.9%	18	1.6%	18	1.4%	18	0.5%	18	3.6%	14
環境問題	7.3%	6	3.6%	15	7.8%	4	9.2%	4	8.1%	5
ブランドイメージ	5.7%	9	4.7%	11	6.0%	8	6.2%	11	5.6%	7
仕事のやりがい	8.3%	5	11.5%	3	6.4%	7	11.3%	3	5.6%	7
文化活動	5.2%	12	5.7%	7	5.3%	11	5.6%	13	4.4%	10
給与・待遇	6.4%	7	4.7%	11	7.1%	6	6.7%	10	6.9%	6
休日・休暇	11.1%	3	9.4%	5	13.9%	1	8.2%	5	11.7%	4
福利厚生制度	5.3%	10	5.2%	10	5.7%	10	6.2%	11	4.4%	10

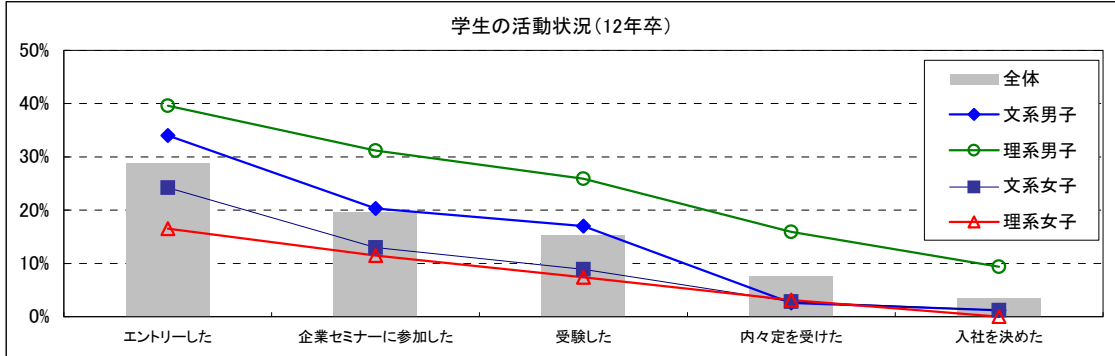
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	28.8%	27.4%	34.0%	31.5%	39.6%	34.2%	24.2%	29.0%	16.5%	13.9%
企業セミナーに参加した	19.7%	21.7%	20.3%	23.6%	31.2%	30.9%	13.0%	18.6%	11.5%	11.3%
受験した	15.4%	16.9%	17.0%	19.1%	25.9%	23.1%	8.9%	14.6%	7.4%	9.4%
内々定を受けた	7.5%	5.7%	2.6%	4.3%	15.9%	10.6%	2.8%	2.9%	3.1%	2.5%
入社を決めた	3.5%	3.3%	1.2%	1.9%	9.4%	6.7%	1.2%	1.7%	0.0%	1.6%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	4.7%	5.9%	7.8%	7.2%	6.0%	8.5%	4.1%	4.1%	1.2%	3.0%
変わらない	92.5%	89.6%	89.1%	86.4%	90.4%	87.4%	93.3%	91.3%	96.8%	93.3%
悪い方向に変わった	2.8%	4.6%	3.1%	6.3%	3.6%	4.1%	2.6%	4.6%	2.0%	3.7%

3.自動車・輸送用機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	133	51.0%	5	59	33.3%	6	38	27.7%	7	0	-	-
建設・住宅・インテリア	113	43.3%	9	45	25.4%	9	24	17.5%	10	2	4.5%	5
繊維・化学・薬品・化粧品	146	55.9%	2	62	35.0%	5	45	32.8%	5	2	4.5%	5
鉄鋼・金属・鉱業	130	49.8%	6	72	40.7%	4	43	31.4%	6	0	-	-
機械・プラント	140	53.6%	4	94	53.1%	2	66	48.2%	2	9	20.5%	2
電子・電気機器	169	64.8%	1	120	67.8%	1	80	58.4%	1	10	22.7%	1
自動車・輸送用機器	261	-	-	177	-	-	137	-	-	44	-	-
精密・医療機器	141	54.0%	3	80	45.2%	3	51	37.2%	3	3	6.8%	3
印刷・事務機器関連	101	38.7%	11	38	21.5%	13	18	13.1%	13	0	-	-
スポーツ・玩具	53	20.3%	17	11	6.2%	23	9	6.6%	19	0	-	-
銀行・証券	116	44.4%	8	59	33.3%	6	46	33.6%	4	3	6.8%	3
クレジット・信販・リース	39	14.9%	21	16	9.0%	21	5	3.6%	25	0	-	-
生保・損保	73	28.0%	14	39	22.0%	12	20	14.6%	12	0	-	-
商社	119	45.6%	7	55	31.1%	8	33	24.1%	8	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	47	18.0%	20	15	8.5%	22	12	8.8%	16	1	2.3%	7
専門店	34	13.0%	22	11	6.2%	23	8	5.8%	20	0	-	-
通信	76	29.1%	13	33	18.6%	14	14	10.2%	14	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	58	22.2%	16	19	10.7%	18	10	7.3%	17	0	-	-
不動産	48	18.4%	19	17	9.6%	19	14	10.2%	14	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	107	41.0%	10	44	24.9%	10	28	20.4%	9	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	87	33.3%	12	43	24.3%	11	24	17.5%	10	0	-	-
フードサービス	24	9.2%	29	6	3.4%	29	4	2.9%	28	0	-	-
ホテル・旅行	34	13.0%	22	9	5.1%	27	5	3.6%	25	0	-	-
医療・福祉	25	9.6%	28	10	5.6%	26	2	1.5%	29	0	-	-
アミューズメント・レジャー	31	11.9%	26	9	5.1%	27	7	5.1%	23	0	-	-
コンサルティング・調査	53	20.3%	17	21	11.9%	15	8	5.8%	20	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	31	11.9%	26	20	11.3%	16	6	4.4%	24	0	-	-
教育	33	12.6%	24	17	9.6%	19	5	3.6%	25	0	-	-
公社・団体	32	12.3%	25	11	6.2%	23	8	5.8%	20	0	-	-
官公庁	23	8.8%	30	6	3.4%	29	2	1.5%	29	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	60	23.0%	15	20	11.3%	16	10	7.3%	17	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

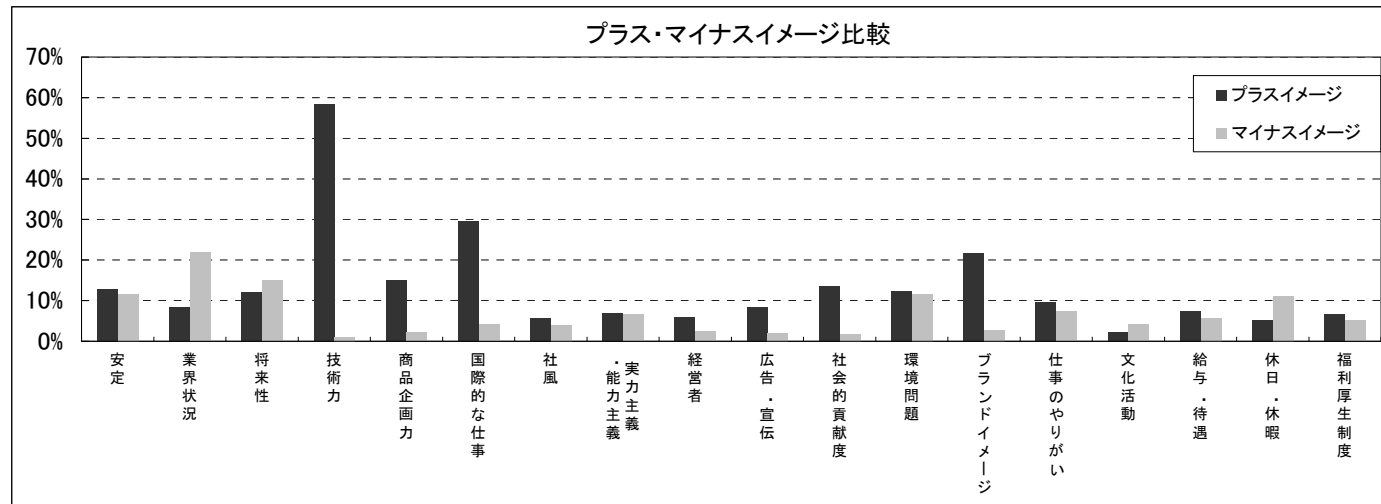
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	12.9%	6	13.0%	6	16.0%	4	11.8%	7	10.1%	8
業界状況	8.4%	10	5.7%	10	10.3%	10	10.3%	10	6.9%	11
将来性	12.0%	8	8.9%	8	13.5%	7	11.8%	7	12.9%	5
技術力	58.3%	1	48.4%	1	55.9%	1	64.1%	1	64.1%	1
商品企画力	15.0%	4	16.1%	4	13.5%	7	15.4%	4	15.3%	4
国際的な仕事	29.6%	2	26.6%	2	28.5%	2	34.4%	2	29.4%	2
社風	5.7%	16	5.2%	14	6.8%	15	7.7%	13	3.2%	17
実力主義・能力主義	6.9%	13	5.2%	14	7.8%	14	7.2%	14	6.9%	11
経営者	6.0%	15	6.3%	9	5.7%	17	7.2%	14	5.2%	14
広告・宣伝	8.4%	10	5.7%	10	8.5%	13	10.8%	9	8.5%	10
社会的貢献度	13.5%	5	13.5%	5	14.9%	5	13.8%	5	11.7%	6
環境問題	12.3%	7	9.4%	7	14.6%	6	13.3%	6	11.3%	7
ブランドイメージ	21.6%	3	18.2%	3	22.4%	3	25.1%	3	20.6%	3
仕事のやりがい	9.7%	9	5.7%	10	12.5%	9	9.7%	11	9.7%	9
文化活動	2.3%	18	3.1%	17	1.4%	18	4.1%	18	1.2%	18
給与・待遇	7.3%	12	5.2%	14	10.3%	10	8.2%	12	4.8%	16
休日・休暇	5.1%	17	3.1%	17	6.0%	16	5.6%	16	5.2%	14
福利厚生制度	6.8%	14	5.7%	10	9.6%	12	5.1%	17	5.6%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	11.7%	3	9.4%	5	11.7%	4	10.3%	4	14.5%	3
業界状況	21.9%	1	19.3%	1	22.8%	1	24.1%	1	21.4%	1
将来性	15.0%	2	16.1%	2	10.0%	5	17.4%	2	17.7%	2
技術力	1.1%	18	1.6%	16	0.4%	18	2.1%	14	0.8%	18
商品企画力	2.2%	15	4.2%	11	1.8%	15	2.1%	14	1.2%	16
国際的な仕事	4.1%	10	3.6%	13	3.6%	12	4.1%	12	5.2%	7
社風	4.0%	12	4.7%	8	3.9%	11	5.1%	9	2.8%	12
実力主義・能力主義	6.6%	7	10.9%	3	5.0%	10	6.7%	8	4.8%	8
経営者	2.4%	14	2.6%	15	3.6%	12	1.0%	17	2.0%	15
広告・宣伝	2.0%	16	0.5%	18	1.8%	15	4.6%	11	1.2%	16
社会的貢献度	1.7%	17	1.6%	16	2.1%	14	0.5%	18	2.4%	14
環境問題	11.6%	4	7.8%	7	13.5%	2	13.3%	3	10.9%	5
ブランドイメージ	2.8%	13	4.2%	11	1.8%	15	3.1%	13	2.8%	12
仕事のやりがい	7.3%	6	10.4%	4	6.4%	6	8.7%	6	4.8%	8
文化活動	4.1%	10	3.6%	13	5.7%	7	1.5%	16	4.8%	8
給与・待遇	5.7%	8	4.7%	8	5.3%	9	7.2%	7	5.6%	6
休日・休暇	11.1%	5	9.4%	5	13.2%	3	9.7%	5	11.3%	4
福利厚生制度	5.1%	9	4.7%	8	5.7%	7	5.1%	9	4.8%	8

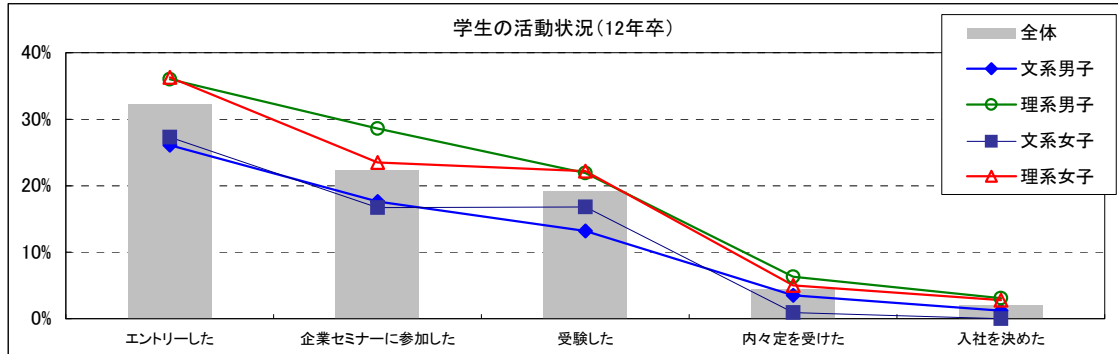
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	32.2%	29.2%	26.1%	26.5%	36.0%	35.4%	27.3%	21.6%	36.3%	30.3%
企業セミナーに参加した	22.4%	21.5%	17.6%	20.9%	28.6%	25.5%	16.7%	15.2%	23.5%	22.6%
受験した	19.1%	18.3%	13.2%	18.2%	21.9%	21.3%	16.8%	14.2%	22.2%	18.4%
内々定を受けた	4.4%	4.6%	3.5%	3.1%	6.3%	8.5%	0.9%	2.9%	5.0%	2.0%
入社を決めた	2.0%	1.9%	1.2%	1.4%	3.1%	3.3%	0.0%	1.7%	2.8%	0.4%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	6.3%	7.3%	5.7%	5.4%	6.0%	10.9%	6.2%	5.4%	7.3%	5.9%
変わらない	92.0%	90.8%	93.2%	91.9%	92.2%	87.4%	90.8%	93.8%	91.9%	91.4%
悪い方向に変わった	1.6%	2.0%	1.0%	2.7%	1.8%	1.8%	3.1%	0.8%	0.8%	2.6%

3. 精密・医療機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	178	61.2%	3	88	43.8%	3	72	42.4%	3	0	-	-
建設・住宅・インテリア	106	36.4%	10	41	20.4%	10	27	15.9%	10	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	199	68.4%	1	106	52.7%	2	89	52.4%	1	3	11.5%	3
鉄鋼・金属・鉱業	129	44.3%	7	69	34.3%	6	45	26.5%	7	1	3.8%	6
機械・プラント	137	47.1%	5	82	40.8%	4	56	32.9%	4	2	7.7%	5
電子・電気機器	184	63.2%	2	120	59.7%	1	83	48.8%	2	6	23.1%	1
自動車・輸送用機器	141	48.5%	4	80	39.8%	5	51	30.0%	5	3	11.5%	3
精密・医療機器	291	-	-	201	-	-	170	-	-	26	-	-
印刷・事務機器関連	128	44.0%	8	53	26.4%	8	38	22.4%	9	1	3.8%	6
スポーツ・玩具	61	21.0%	16	17	8.5%	17	13	7.6%	18	0	-	-
銀行・証券	107	36.8%	9	53	26.4%	8	50	29.4%	6	4	15.4%	2
クレジット・信販・リース	42	14.4%	22	12	6.0%	26	6	3.5%	23	0	-	-
生保・損保	71	24.4%	15	35	17.4%	13	24	14.1%	12	1	3.8%	6
商社	133	45.7%	6	62	30.8%	7	41	24.1%	8	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	51	17.5%	18	16	8.0%	18	16	9.4%	16	0	-	-
専門店	36	12.4%	25	14	7.0%	21	11	6.5%	20	0	-	-
通信	73	25.1%	14	33	16.4%	14	17	10.0%	15	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	57	19.6%	17	14	7.0%	21	16	9.4%	16	0	-	-
不動産	36	12.4%	25	14	7.0%	21	12	7.1%	19	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	106	36.4%	10	40	19.9%	11	22	12.9%	14	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	80	27.5%	12	38	18.9%	12	25	14.7%	11	0	-	-
フードサービス	29	10.0%	29	11	5.5%	28	6	3.5%	23	0	-	-
ホテル・旅行	32	11.0%	28	12	6.0%	26	4	2.4%	28	0	-	-
医療・福祉	43	14.8%	21	16	8.0%	18	4	2.4%	28	0	-	-
アミューズメント・レジャー	39	13.4%	24	13	6.5%	25	5	2.9%	27	0	-	-
コンサルティング・調査	51	17.5%	18	14	7.0%	21	8	4.7%	22	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	34	11.7%	27	16	8.0%	18	6	3.5%	23	0	-	-
教育	45	15.5%	20	22	10.9%	16	9	5.3%	21	0	-	-
公社・団体	40	13.7%	23	11	5.5%	28	6	3.5%	23	0	-	-
官公庁	28	9.6%	30	5	2.5%	30	1	0.6%	30	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	76	26.1%	13	27	13.4%	15	23	13.5%	13	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

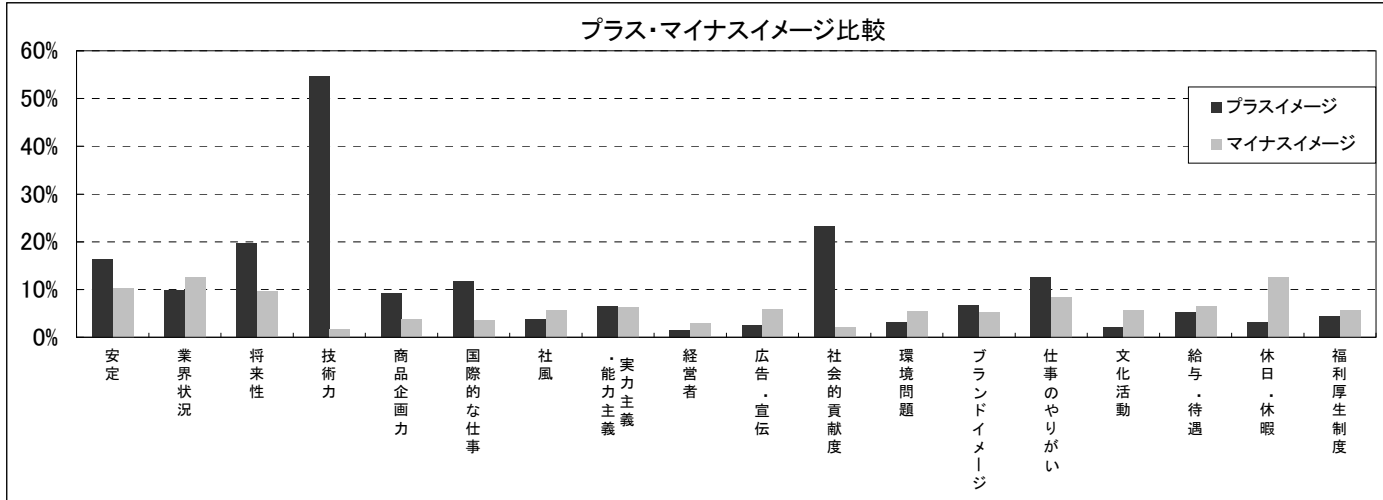
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	16.3%	4	14.1%	3	17.4%	4	15.4%	5	17.3%	5
業界状況	9.9%	7	9.9%	6	9.3%	6	10.3%	7	10.5%	7
将来性	19.8%	3	13.0%	4	18.1%	3	22.6%	3	24.6%	3
技術力	54.8%	1	46.4%	1	50.9%	1	60.0%	1	61.7%	1
商品企画力	9.2%	8	7.8%	7	8.5%	8	9.7%	8	10.5%	7
国際的な仕事	11.8%	6	10.9%	5	9.3%	6	17.4%	4	10.9%	6
社風	3.7%	13	3.6%	12	5.7%	13	2.6%	15	2.4%	16
実力主義・能力主義	6.6%	10	7.8%	7	7.8%	9	5.6%	10	4.8%	10
経営者	1.5%	18	1.0%	18	2.5%	16	1.5%	16	0.8%	18
広告・宣伝	2.5%	16	3.1%	14	2.5%	16	1.5%	16	2.8%	14
社会的貢献度	23.3%	2	16.1%	2	22.1%	2	26.2%	2	27.8%	2
環境問題	3.1%	15	2.1%	17	3.9%	14	4.6%	11	1.6%	17
ブランドイメージ	6.7%	9	6.8%	9	6.8%	10	6.2%	9	6.9%	9
仕事のやりがい	12.7%	5	5.2%	10	13.2%	5	12.8%	6	17.7%	4
文化活動	2.0%	17	2.6%	15	1.4%	18	1.0%	18	2.8%	14
給与・待遇	5.2%	11	4.2%	11	6.8%	10	4.6%	11	4.8%	10
休日・休暇	3.2%	14	2.6%	15	2.8%	15	3.6%	13	3.6%	13
福利厚生制度	4.5%	12	3.6%	12	6.0%	12	3.1%	14	4.4%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	10.3%	3	10.9%	3	11.7%	3	6.2%	10	11.3%	3
業界状況	12.6%	1	12.0%	2	13.2%	2	10.8%	1	13.7%	1
将来性	9.6%	4	10.4%	4	8.9%	4	9.2%	3	10.1%	4
技術力	1.7%	18	1.0%	18	2.8%	13	2.6%	17	0.4%	18
商品企画力	3.7%	14	5.2%	8	2.8%	13	3.6%	14	3.6%	13
国際的な仕事	3.6%	15	5.2%	8	2.8%	13	3.6%	14	3.2%	14
社風	5.7%	9	4.7%	11	2.5%	17	8.7%	5	7.7%	5
実力主義・能力主義	6.3%	7	8.3%	6	6.8%	7	6.2%	10	4.4%	12
経営者	2.9%	16	2.6%	17	2.8%	13	3.6%	14	2.8%	15
広告・宣伝	5.8%	8	4.7%	11	7.8%	5	7.7%	6	2.8%	15
社会的貢献度	2.0%	17	3.1%	16	2.5%	17	0.5%	18	1.6%	17
環境問題	5.5%	12	4.7%	11	3.9%	11	5.6%	12	7.7%	5
ブランドイメージ	5.2%	13	4.7%	11	3.6%	12	7.7%	6	5.6%	10
仕事のやりがい	8.4%	5	10.4%	4	6.8%	7	10.3%	2	7.3%	7
文化活動	5.7%	9	5.2%	8	4.6%	10	7.2%	9	6.0%	9
給与・待遇	6.6%	6	3.6%	15	7.5%	6	7.7%	6	6.9%	8
休日・休暇	12.6%	1	12.5%	1	14.6%	1	9.2%	3	12.9%	2
福利厚生制度	5.7%	9	6.8%	7	6.0%	9	4.1%	13	5.6%	10

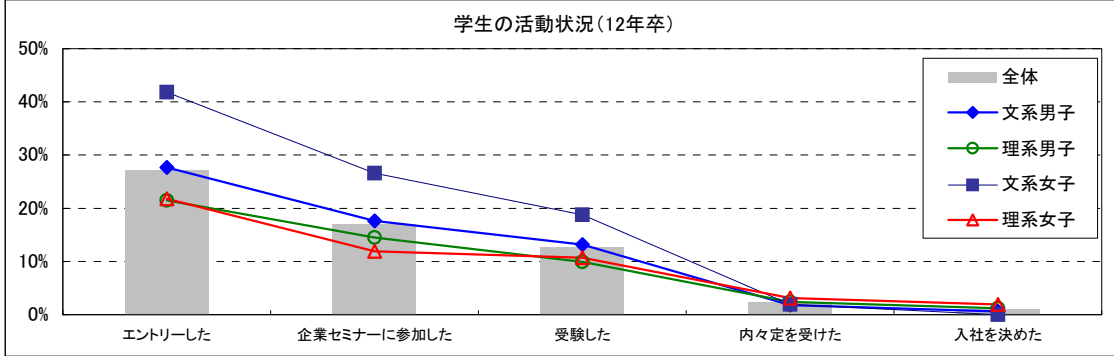
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	27.2%	28.8%	27.7%	32.0%	21.5%	16.8%	41.8%	47.7%	21.8%	24.3%
企業セミナーに参加した	17.0%	19.4%	17.6%	24.1%	14.5%	13.4%	26.6%	27.4%	11.9%	16.2%
受験した	12.7%	14.6%	13.2%	14.5%	9.9%	8.7%	18.8%	23.8%	10.7%	13.5%
内々定を受けた	2.4%	1.6%	1.8%	1.2%	2.4%	2.1%	1.9%	1.7%	3.1%	1.0%
入社を決めた	1.0%	0.6%	0.6%	0.5%	1.2%	0.6%	0.0%	0.4%	1.9%	0.8%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	4.8%	6.4%	3.1%	6.8%	5.0%	6.2%	7.7%	9.1%	3.6%	4.1%
変わらない	91.3%	89.3%	89.1%	89.1%	91.5%	90.9%	87.7%	83.8%	95.6%	92.2%
悪い方向に変わった	3.9%	4.3%	7.8%	4.1%	3.6%	2.9%	4.6%	7.1%	0.8%	3.7%

3. 印刷・事務機器関連業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	171	69.5%	1	79	51.6%	1	59	52.2%	1	1	7.1%	2
建設・住宅・インテリア	120	48.8%	6	48	31.4%	7	27	23.9%	7	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	156	63.4%	2	63	41.2%	3	51	45.1%	2	1	7.1%	2
鉄鋼・金属・鉱業	95	38.6%	10	47	30.7%	8	25	22.1%	9	0	-	-
機械・プラント	89	36.2%	12	44	28.8%	9	22	19.5%	11	0	-	-
電子・電気機器	140	56.9%	3	67	43.8%	2	45	39.8%	3	2	14.3%	1
自動車・輸送用機器	101	41.1%	9	38	24.8%	11	18	15.9%	16	0	-	-
精密・医療機器	128	52.0%	5	53	34.6%	6	38	33.6%	4	1	7.1%	2
印刷・事務機器関連	246	-	-	153	-	-	113	-	-	14	-	-
スポーツ・玩具	66	26.8%	18	17	11.1%	24	14	12.4%	18	0	-	-
銀行・証券	116	47.2%	7	63	41.2%	3	38	33.6%	4	1	7.1%	2
クレジット・信販・リース	46	18.7%	23	12	7.8%	27	3	2.7%	28	0	-	-
生保・損保	75	30.5%	16	41	26.8%	10	20	17.7%	14	1	7.1%	2
商社	134	54.5%	4	63	41.2%	3	36	31.9%	6	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	70	28.5%	17	25	16.3%	19	21	18.6%	13	0	-	-
専門店	46	18.7%	23	18	11.8%	23	8	7.1%	22	0	-	-
通信	91	37.0%	11	35	22.9%	13	15	13.3%	17	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	87	35.4%	13	31	20.3%	15	26	23.0%	8	0	-	-
不動産	48	19.5%	21	20	13.1%	20	6	5.3%	25	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	108	43.9%	8	35	22.9%	13	22	19.5%	11	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	83	33.7%	15	29	19.0%	16	20	17.7%	14	0	-	-
フードサービス	40	16.3%	28	11	7.2%	28	5	4.4%	27	0	-	-
ホテル・旅行	46	18.7%	23	20	13.1%	20	9	8.0%	21	0	-	-
医療・福祉	38	15.4%	29	13	8.5%	26	3	2.7%	28	0	-	-
アミューズメント・レジャー	43	17.5%	27	14	9.2%	25	6	5.3%	25	0	-	-
コンサルティング・調査	61	24.8%	19	26	17.0%	18	12	10.6%	19	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	47	19.1%	22	20	13.1%	20	8	7.1%	22	0	-	-
教育	49	19.9%	20	27	17.6%	17	11	9.7%	20	0	-	-
公社・団体	44	17.9%	26	11	7.2%	28	7	6.2%	24	0	-	-
官公庁	38	15.4%	29	7	4.6%	30	3	2.7%	28	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	84	34.1%	14	38	24.8%	11	23	20.4%	10	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

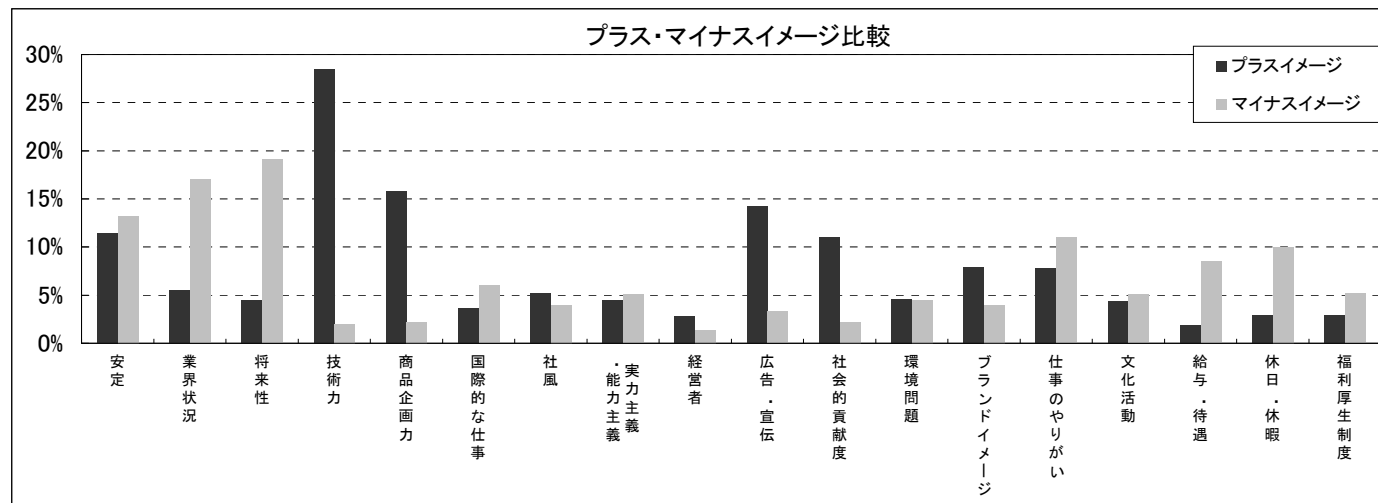
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	11.4%	4	10.4%	5	15.7%	2	9.2%	6	8.9%	6
業界状況	5.5%	8	5.2%	9	4.3%	10	6.7%	9	6.0%	8
将来性	4.5%	11	4.7%	13	3.6%	13	4.6%	12	5.2%	9
技術力	28.5%	1	21.9%	1	28.1%	1	30.3%	1	32.7%	1
商品企画力	15.8%	2	14.1%	2	13.2%	4	22.6%	2	14.9%	3
国際的な仕事	3.7%	14	3.1%	17	3.9%	12	4.1%	13	3.6%	11
社風	5.2%	9	6.3%	7	6.0%	7	5.6%	11	3.2%	12
実力主義・能力主義	4.5%	11	5.7%	8	4.3%	10	6.2%	10	2.4%	16
経営者	2.8%	17	4.2%	14	2.8%	15	3.1%	15	1.6%	18
広告・宣伝	14.2%	3	13.5%	3	13.5%	3	13.8%	3	15.7%	2
社会的貢献度	11.0%	5	13.0%	4	9.6%	5	10.8%	4	11.3%	4
環境問題	4.6%	10	5.2%	9	3.6%	13	7.2%	8	3.2%	12
ブランドイメージ	7.9%	6	7.3%	6	8.2%	6	7.7%	7	8.1%	7
仕事のやりがい	7.8%	7	5.2%	9	5.7%	8	10.8%	4	9.7%	5
文化活動	4.4%	13	5.2%	9	5.0%	9	3.1%	15	4.0%	10
給与・待遇	1.9%	18	1.0%	18	2.5%	17	1.0%	18	2.4%	16
休日・休暇	2.9%	15	3.6%	15	1.8%	18	3.6%	14	3.2%	12
福利厚生制度	2.9%	15	3.6%	15	2.8%	15	2.1%	17	3.2%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	13.2%	3	11.5%	4	13.5%	3	11.3%	3	15.7%	2
業界状況	17.0%	2	19.8%	2	16.7%	1	17.4%	2	14.9%	3
将来性	19.1%	1	21.4%	1	14.6%	2	24.1%	1	18.5%	1
技術力	2.0%	17	2.1%	15	1.4%	16	3.1%	15	1.6%	16
商品企画力	2.2%	15	2.6%	12	1.8%	15	1.5%	18	2.8%	13
国際的な仕事	6.0%	7	5.7%	8	6.8%	7	5.1%	9	6.0%	8
社風	4.0%	12	5.7%	8	5.0%	10	4.6%	11	1.2%	17
実力主義・能力主義	5.1%	9	7.8%	7	5.7%	9	5.1%	9	2.4%	14
経営者	1.4%	18	0.5%	18	1.4%	16	2.6%	17	1.2%	17
広告・宣伝	3.3%	14	1.6%	17	3.6%	13	4.6%	11	3.2%	12
社会的貢献度	2.2%	15	2.1%	15	1.4%	16	3.1%	15	2.4%	14
環境問題	4.5%	11	2.6%	12	3.9%	12	4.1%	13	6.9%	6
ブランドイメージ	4.0%	12	5.2%	10	2.8%	14	3.6%	14	4.8%	10
仕事のやりがい	11.0%	4	12.5%	3	10.0%	5	10.8%	5	11.3%	4
文化活動	5.1%	9	2.6%	12	5.0%	10	5.6%	7	6.9%	6
給与・待遇	8.5%	6	9.9%	6	7.8%	6	11.3%	3	6.0%	8
休日・休暇	10.0%	5	10.9%	5	11.7%	4	8.2%	6	8.9%	5
福利厚生制度	5.2%	8	4.2%	11	6.0%	8	5.6%	7	4.8%	10

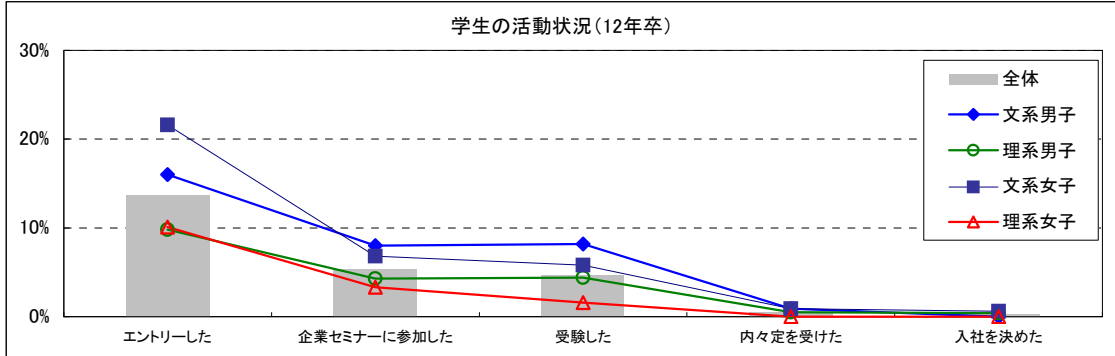
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	13.7%	17.8%	16.0%	24.6%	9.8%	32.2%	21.6%	17.6%	10.1%	25.5%
企業セミナーに参加した	5.3%	10.3%	8.0%	19.0%	4.3%	23.8%	6.8%	13.8%	3.3%	17.6%
受験した	4.7%	9.1%	8.2%	15.6%	4.4%	18.4%	5.8%	11.5%	1.6%	17.0%
内々定を受けた	0.5%	1.1%	0.9%	3.0%	0.5%	2.6%	0.9%	2.0%	0.0%	3.5%
入社を決めた	0.3%	0.8%	0.0%	1.2%	0.4%	1.3%	0.6%	1.1%	0.0%	1.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	2.0%	3.0%	3.6%	3.2%	2.1%	2.9%	1.5%	2.9%	0.8%	3.0%
変わらない	96.8%	95.1%	93.8%	92.8%	97.2%	95.9%	96.9%	95.4%	98.8%	95.5%
悪い方向に変わった	1.2%	2.0%	2.6%	4.1%	0.7%	1.2%	1.5%	1.7%	0.4%	1.5%

3. スポーツ・玩具業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	96	77.4%	1	31	64.6%	1	24	57.1%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	66	53.2%	5	12	25.0%	10	12	28.6%	9	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	81	65.3%	2	22	45.8%	2	19	45.2%	3	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	40	32.3%	15	11	22.9%	12	7	16.7%	15	0	-	-
機械・プラント	44	35.5%	13	13	27.1%	9	10	23.8%	11	0	-	-
電子・電気機器	62	50.0%	7	16	33.3%	7	16	38.1%	5	0	-	-
自動車・輸送用機器	53	42.7%	10	11	22.9%	12	9	21.4%	13	0	-	-
精密・医療機器	61	49.2%	8	17	35.4%	5	13	31.0%	7	0	-	-
印刷・事務機器関連	66	53.2%	5	17	35.4%	5	14	33.3%	6	0	-	-
スポーツ・玩具	124	-	-	48	-	-	42	-	-	3	-	-
銀行・証券	71	57.3%	4	20	41.7%	4	22	52.4%	2	1	33.3%	1
クレジット・信販・リース	25	20.2%	26	7	14.6%	18	5	11.9%	19	0	-	-
生保・損保	43	34.7%	14	15	31.3%	8	12	28.6%	9	0	-	-
商社	80	64.5%	3	21	43.8%	3	17	40.5%	4	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	45	36.3%	12	7	14.6%	18	9	21.4%	13	0	-	-
専門店	33	26.6%	20	9	18.8%	15	6	14.3%	16	0	-	-
通信	34	27.4%	19	7	14.6%	18	5	11.9%	19	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	50	40.3%	11	9	18.8%	15	13	31.0%	7	0	-	-
不動産	20	16.1%	29	7	14.6%	18	5	11.9%	19	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	55	44.4%	9	10	20.8%	14	10	23.8%	11	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	39	31.5%	16	7	14.6%	18	6	14.3%	16	0	-	-
フードサービス	26	21.0%	25	4	8.3%	27	1	2.4%	28	0	-	-
ホテル・旅行	30	24.2%	23	6	12.5%	24	6	14.3%	16	0	-	-
医療・福祉	24	19.4%	27	4	8.3%	27	1	2.4%	28	0	-	-
アミューズメント・レジャー	38	30.6%	17	7	14.6%	18	3	7.1%	25	0	-	-
コンサルティング・調査	32	25.8%	22	6	12.5%	24	5	11.9%	19	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	27	21.8%	24	6	12.5%	24	4	9.5%	23	0	-	-
教育	37	29.8%	18	8	16.7%	17	3	7.1%	25	0	-	-
公社・団体	23	18.5%	28	4	8.3%	27	4	9.5%	23	0	-	-
官公庁	19	15.3%	30	1	2.1%	30	1	2.4%	28	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	33	26.6%	20	12	25.0%	10	3	7.1%	25	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

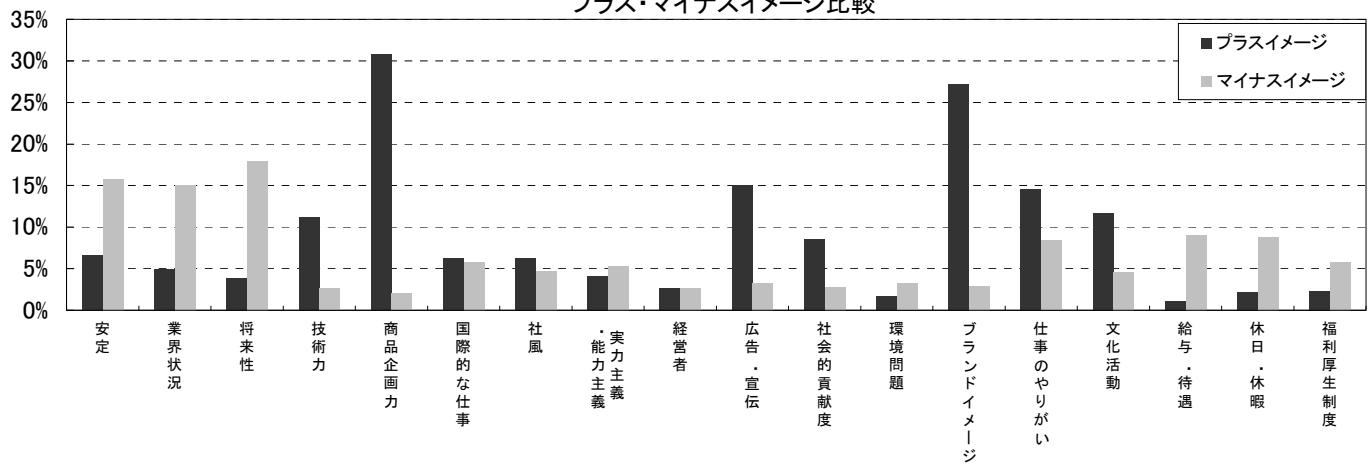
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	6.6%	8	8.3%	8	8.2%	7	6.2%	11	3.6%	13
業界状況	4.9%	11	4.2%	11	3.2%	12	7.2%	10	5.6%	9
将来性	3.9%	13	3.1%	13	2.5%	15	4.1%	12	6.0%	8
技術力	11.2%	6	10.4%	5	11.7%	4	13.3%	6	9.7%	6
商品企画力	30.8%	1	23.4%	2	29.2%	1	37.4%	1	33.1%	1
国際的な仕事	6.3%	9	5.7%	9	6.0%	10	9.2%	7	4.8%	11
社風	6.3%	9	4.2%	11	7.5%	8	8.7%	8	4.8%	11
実力主義・能力主義	4.1%	12	4.7%	10	2.8%	13	4.1%	12	5.2%	10
経営者	2.6%	14	3.1%	13	2.8%	13	2.6%	15	2.0%	14
広告・宣伝	15.0%	3	10.4%	5	16.4%	3	15.4%	5	16.5%	4
社会的貢献度	8.6%	7	13.5%	3	6.8%	9	8.7%	8	6.9%	7
環境問題	1.7%	17	3.1%	13	1.4%	16	1.5%	17	1.2%	17
ブランドイメージ	27.2%	2	27.1%	1	25.3%	2	27.7%	2	29.0%	2
仕事のやりがい	14.5%	4	13.0%	4	11.4%	5	17.4%	3	16.9%	3
文化活動	11.7%	5	9.4%	7	10.0%	6	16.9%	4	11.3%	5
給与・待遇	1.1%	18	1.0%	18	1.1%	17	2.1%	16	0.4%	18
休日・休暇	2.1%	16	2.6%	16	1.1%	17	3.1%	14	2.0%	14
福利厚生制度	2.3%	15	2.1%	17	3.6%	11	1.5%	17	1.6%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	15.8%	2	13.5%	3	16.7%	1	16.9%	2	15.7%	2
業界状況	15.1%	3	16.7%	2	12.8%	3	16.4%	3	15.3%	3
将来性	18.0%	1	20.3%	1	16.4%	2	18.5%	1	17.7%	1
技術力	2.6%	17	1.0%	18	3.9%	12	2.1%	16	2.8%	15
商品企画力	2.0%	18	2.1%	17	1.4%	18	1.5%	17	2.8%	15
国際的な仕事	5.8%	7	5.2%	8	6.8%	7	4.6%	10	6.0%	7
社風	4.7%	10	5.2%	8	3.9%	12	4.6%	10	5.2%	9
実力主義・能力主義	5.3%	9	6.8%	7	5.7%	9	5.6%	8	3.6%	11
経営者	2.7%	16	2.6%	14	1.8%	17	4.6%	10	2.4%	18
広告・宣伝	3.3%	12	2.6%	14	4.6%	11	1.5%	17	3.6%	11
社会的貢献度	2.8%	15	3.6%	11	2.5%	14	2.6%	15	2.8%	15
環境問題	3.2%	13	2.6%	14	2.1%	15	5.1%	9	3.2%	14
ブランドイメージ	2.9%	14	3.1%	13	2.1%	15	3.1%	14	3.6%	11
仕事のやりがい	8.4%	6	11.5%	4	7.8%	6	6.7%	7	8.1%	5
文化活動	4.6%	11	4.7%	10	5.0%	10	3.6%	13	4.8%	10
給与・待遇	9.1%	4	8.9%	5	8.9%	4	11.8%	4	7.3%	6
休日・休暇	8.8%	5	7.8%	6	8.2%	5	8.2%	5	10.9%	4
福利厚生制度	5.8%	7	3.6%	11	6.0%	8	7.7%	6	5.6%	8

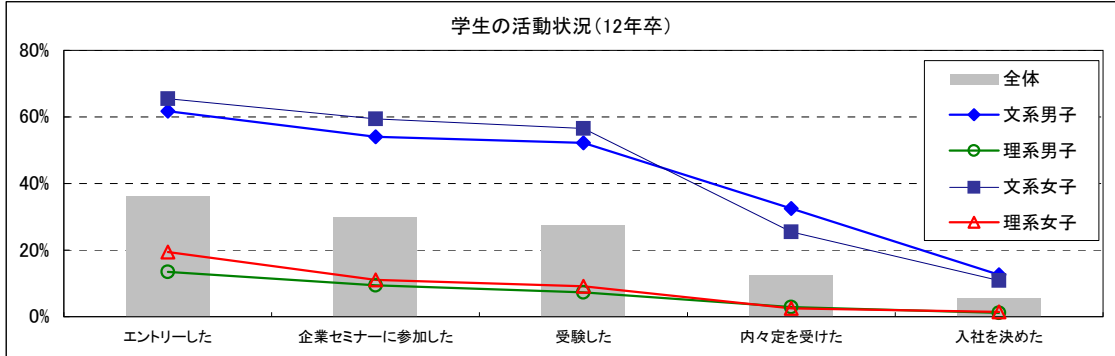
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	36.2%	38.5%	61.7%	58.9%	13.5%	20.4%	65.5%	66.0%	19.4%	19.9%
企業セミナーに参加した	29.8%	31.6%	54.0%	54.5%	9.4%	15.4%	59.4%	55.7%	11.1%	11.7%
受験した	27.5%	28.8%	52.2%	50.5%	7.3%	11.4%	56.5%	54.0%	9.1%	10.2%
内々定を受けた	12.6%	12.9%	32.5%	27.8%	2.9%	3.9%	25.5%	27.0%	2.5%	1.5%
入社を決めた	5.6%	6.8%	12.6%	12.9%	1.2%	2.4%	10.9%	13.7%	1.4%	1.2%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	9.1%	9.2%	15.6%	15.8%	3.6%	4.1%	17.9%	16.2%	3.2%	4.1%
変わらない	79.4%	79.6%	65.1%	64.7%	92.9%	90.9%	65.1%	65.1%	86.3%	90.3%
悪い方向に変わった	11.6%	11.2%	19.3%	19.5%	3.6%	5.0%	16.9%	18.7%	10.5%	5.6%

3. 銀行・証券業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	227	69.2%	1	134	50.0%	2	114	46.5%	1	2	2.7%	7
建設・住宅・インテリア	161	49.1%	5	76	28.4%	5	55	22.4%	6	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	186	56.7%	3	88	32.8%	4	78	31.8%	4	5	6.8%	2
鉄鋼・金属・鉱業	112	34.1%	11	69	25.7%	6	47	19.2%	10	1	1.4%	10
機械・プラント	93	28.4%	17	53	19.8%	12	37	15.1%	16	1	1.4%	10
電子・電気機器	121	36.9%	7	69	25.7%	6	51	20.8%	8	2	2.7%	7
自動車・輸送用機器	116	35.4%	9	59	22.0%	10	46	18.8%	11	3	4.1%	5
精密・医療機器	107	32.6%	12	53	19.8%	12	50	20.4%	9	4	5.4%	4
印刷・事務機器関連	116	35.4%	9	63	23.5%	9	38	15.5%	15	1	1.4%	10
スポーツ・玩具	71	21.6%	21	20	7.5%	25	22	9.0%	21	1	1.4%	10
銀行・証券	328	-	-	268	-	-	245	-	-	74	-	-
クレジット・信販・リース	91	27.7%	18	48	17.9%	18	32	13.1%	17	1	1.4%	10
生保・損保	178	54.3%	4	138	51.5%	1	105	42.9%	2	9	12.2%	1
商社	195	59.5%	2	127	47.4%	3	86	35.1%	3	5	6.8%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	107	32.6%	12	49	18.3%	15	45	18.4%	13	0	-	-
専門店	62	18.9%	24	33	12.3%	23	25	10.2%	20	3	4.1%	5
通信	100	30.5%	14	49	18.3%	15	31	12.7%	18	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	100	30.5%	14	50	18.7%	14	39	15.9%	14	1	1.4%	10
不動産	82	25.0%	20	44	16.4%	19	30	12.2%	19	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	143	43.6%	6	68	25.4%	8	61	24.9%	5	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	119	36.3%	8	56	20.9%	11	52	21.2%	7	2	2.7%	7
フードサービス	49	14.9%	30	13	4.9%	29	12	4.9%	27	0	-	-
ホテル・旅行	64	19.5%	23	33	12.3%	23	14	5.7%	25	0	-	-
医療・福祉	54	16.5%	25	20	7.5%	25	8	3.3%	30	0	-	-
アミューズメント・レジャー	54	16.5%	25	15	5.6%	28	9	3.7%	29	0	-	-
コンサルティング・調査	87	26.5%	19	40	14.9%	20	21	8.6%	22	1	1.4%	10
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	53	16.2%	27	36	13.4%	21	17	6.9%	24	0	-	-
教育	66	20.1%	22	35	13.1%	22	20	8.2%	23	0	-	-
公社・団体	52	15.9%	28	19	7.1%	27	13	5.3%	26	0	-	-
官公庁	50	15.2%	29	13	4.9%	29	12	4.9%	27	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	99	30.2%	16	49	18.3%	15	46	18.8%	11	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

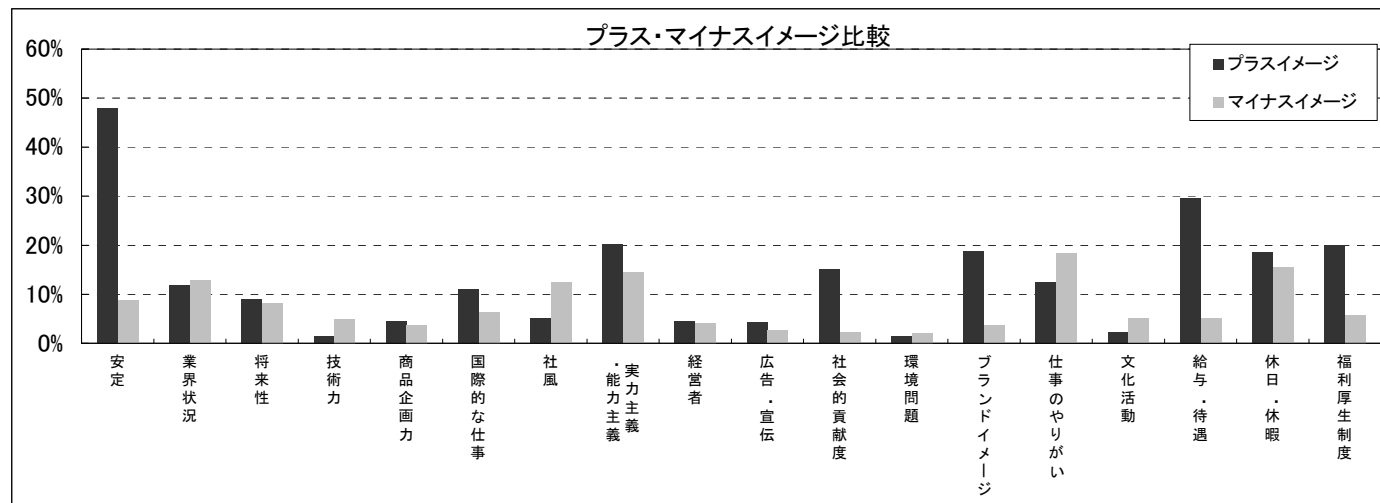
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	48.0%	1	42.7%	1	38.8%	1	62.6%	1	51.2%	1
業界状況	11.8%	9	10.4%	9	10.3%	6	16.9%	9	10.5%	8
将来性	9.0%	11	8.9%	11	2.1%	14	16.9%	9	10.5%	8
技術力	1.5%	17	2.1%	18	1.8%	16	1.0%	18	1.2%	16
商品企画力	4.6%	13	5.2%	13	6.8%	11	4.6%	13	1.6%	15
国際的な仕事	11.0%	10	9.9%	10	10.3%	6	14.4%	11	10.1%	-
社風	5.0%	12	6.3%	12	2.1%	14	9.7%	12	3.6%	14
実力主義・能力主義	20.3%	3	22.4%	3	21.4%	3	21.5%	6	16.5%	5
経営者	4.5%	14	4.2%	15	5.0%	13	4.6%	13	4.0%	13
広告・宣伝	4.4%	15	4.7%	14	5.3%	12	2.1%	16	4.8%	12
社会的貢献度	15.1%	7	19.8%	5	10.3%	6	20.5%	7	12.5%	7
環境問題	1.5%	17	3.1%	16	1.8%	16	1.5%	17	0.0%	18
ブランドイメージ	18.9%	5	20.8%	4	14.2%	4	23.1%	5	19.4%	3
仕事のやりがい	12.4%	8	17.7%	6	7.5%	10	20.0%	8	8.1%	11
文化活動	2.2%	16	2.6%	17	1.8%	16	4.1%	15	0.8%	17
給与・待遇	29.5%	2	29.7%	2	28.8%	2	38.5%	2	23.0%	2
休日・休暇	18.6%	6	13.0%	8	8.9%	9	37.4%	4	19.0%	4
福利厚生制度	19.9%	4	16.1%	7	12.8%	5	38.5%	2	16.1%	6

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	8.7%	6	11.5%	5	7.5%	6	6.7%	8	9.7%	7
業界状況	12.8%	4	10.4%	7	14.9%	3	9.7%	5	14.5%	2
将来性	8.2%	7	10.9%	6	6.0%	7	6.2%	9	10.1%	5
技術力	4.9%	12	5.7%	10	5.3%	8	5.6%	10	3.2%	14
商品企画力	3.7%	14	4.2%	13	1.8%	18	5.1%	11	4.4%	11
国際的な仕事	6.4%	8	6.3%	9	4.6%	11	8.7%	6	6.9%	8
社風	12.4%	5	13.5%	4	10.0%	5	14.4%	3	12.9%	3
実力主義・能力主義	14.4%	3	18.8%	1	11.7%	4	17.9%	1	11.3%	4
経営者	4.1%	13	2.1%	15	4.6%	11	4.1%	14	5.2%	9
広告・宣伝	2.6%	16	2.1%	15	2.5%	17	4.1%	14	2.0%	17
社会的貢献度	2.2%	17	0.5%	18	3.9%	14	1.0%	18	2.4%	16
環境問題	2.1%	18	1.0%	17	3.6%	15	2.1%	17	1.2%	18
ブランドイメージ	3.6%	15	3.6%	14	2.8%	16	3.6%	16	4.4%	11
仕事のやりがい	18.3%	1	14.1%	3	17.8%	2	15.9%	2	24.2%	1
文化活動	5.0%	11	5.7%	10	5.0%	9	4.6%	13	4.8%	10
給与・待遇	5.1%	10	5.7%	10	4.6%	11	8.2%	7	2.8%	15
休日・休暇	15.5%	2	18.8%	1	20.3%	1	12.3%	4	10.1%	5
福利厚生制度	5.8%	9	9.4%	8	5.0%	9	5.1%	11	4.4%	11

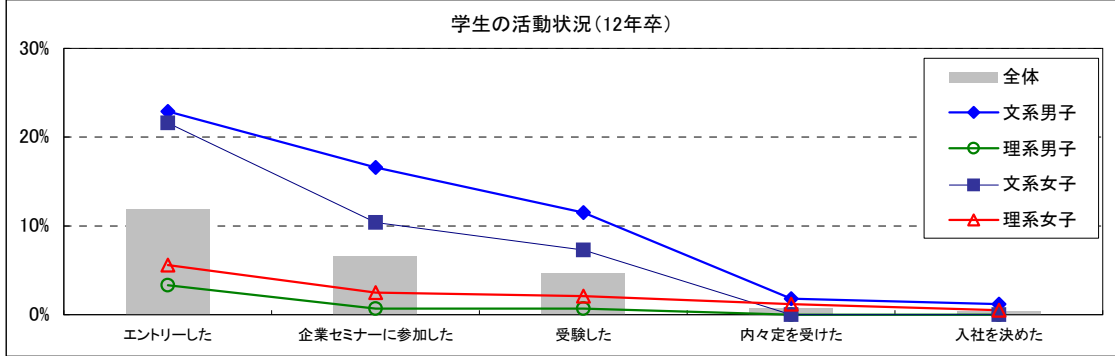
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	11.9%	15.2%	22.9%	29.7%	3.3%	5.0%	21.6%	24.5%	5.6%	7.9%
企業セミナーに参加した	6.6%	10.5%	16.6%	21.4%	0.7%	3.9%	10.4%	17.3%	2.5%	3.8%
受験した	4.7%	7.8%	11.5%	17.3%	0.7%	1.5%	7.3%	13.4%	2.1%	3.0%
内々定を受けた	0.7%	1.8%	1.8%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	1.2%	0.5%
入社を決めた	0.4%	0.7%	1.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	2.6%	2.8%	5.7%	5.4%	0.7%	2.3%	2.6%	3.3%	2.4%	0.7%
変わらない	93.6%	91.6%	89.6%	85.1%	96.8%	93.8%	92.3%	89.2%	94.0%	96.3%
悪い方向に変わった	3.8%	5.6%	4.7%	9.5%	2.5%	3.8%	5.1%	7.5%	3.6%	3.0%

3.クレジット・信販・リース業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	71	65.7%	4	31	52.5%	3	17	40.5%	3	0	-	-
建設・住宅・インテリア	60	55.6%	5	21	35.6%	5	13	31.0%	4	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	60	55.6%	5	19	32.2%	6	12	28.6%	5	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	39	36.1%	14	14	23.7%	13	5	11.9%	15	0	-	-
機械・プラント	30	27.8%	21	8	13.6%	25	1	2.4%	29	0	-	-
電子・電気機器	37	34.3%	18	10	16.9%	21	4	9.5%	21	0	-	-
自動車・輸送用機器	39	36.1%	14	16	27.1%	9	5	11.9%	15	0	-	-
精密・医療機器	42	38.9%	11	12	20.3%	17	6	14.3%	14	0	-	-
印刷・事務機器関連	46	42.6%	9	12	20.3%	17	3	7.1%	22	0	-	-
スポーツ・玩具	25	23.1%	24	7	11.9%	26	5	11.9%	15	0	-	-
銀行・証券	91	84.3%	1	48	81.4%	1	32	76.2%	1	1	25.0%	1
クレジット・信販・リース	108	-	-	59	-	-	42	-	-	4	-	-
生保・損保	73	67.6%	2	40	67.8%	2	24	57.1%	2	0	-	-
商社	72	66.7%	3	31	52.5%	3	12	28.6%	5	1	25.0%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	42	38.9%	11	16	27.1%	9	7	16.7%	11	0	-	-
専門店	25	23.1%	24	9	15.3%	23	3	7.1%	22	0	-	-
通信	43	39.8%	10	18	30.5%	7	7	16.7%	11	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	39	36.1%	14	13	22.0%	15	5	11.9%	15	0	-	-
不動産	38	35.2%	17	15	25.4%	12	7	16.7%	11	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	54	50.0%	7	14	23.7%	13	8	19.0%	8	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	41	38.0%	13	17	28.8%	8	9	21.4%	7	0	-	-
フードサービス	21	19.4%	27	6	10.2%	27	3	7.1%	22	0	-	-
ホテル・旅行	30	27.8%	21	12	20.3%	17	3	7.1%	22	0	-	-
医療・福祉	21	19.4%	27	6	10.2%	27	2	4.8%	26	0	-	-
アミューズメント・レジャー	23	21.3%	26	10	16.9%	21	2	4.8%	26	0	-	-
コンサルティング・調査	35	32.4%	19	12	20.3%	17	5	11.9%	15	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	32	29.6%	20	16	27.1%	9	8	19.0%	8	0	-	-
教育	26	24.1%	23	9	15.3%	23	5	11.9%	15	0	-	-
公社・団体	16	14.8%	29	1	1.7%	29	2	4.8%	26	0	-	-
官公庁	14	13.0%	30	1	1.7%	29	1	2.4%	29	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	51	47.2%	8	13	22.0%	15	8	19.0%	8	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

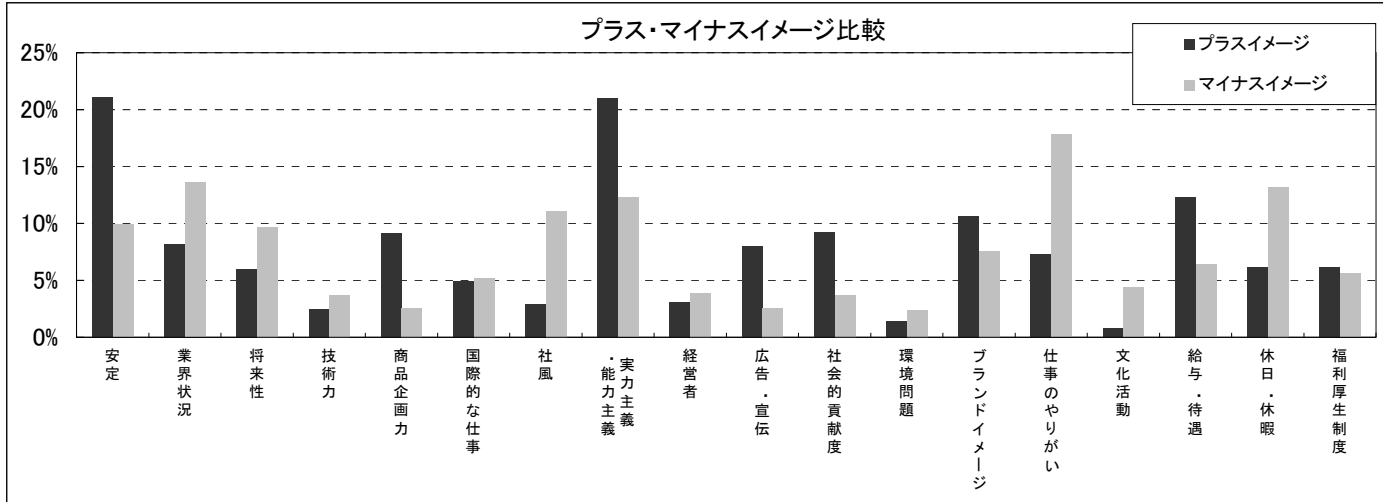
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	21.1%	1	17.2%	2	18.5%	2	26.2%	1	23.0%	1
業界状況	8.2%	7	7.8%	8	5.7%	7	12.3%	6	8.1%	7
将来性	6.0%	12	6.3%	9	3.9%	13	9.7%	9	5.2%	11
技術力	2.5%	16	3.1%	14	3.9%	13	2.1%	16	0.8%	17
商品企画力	9.1%	6	9.4%	6	12.1%	4	8.7%	11	5.6%	9
国際的な仕事	4.9%	13	6.3%	9	5.7%	7	3.6%	14	4.0%	12
社風	2.9%	15	3.1%	14	2.1%	15	4.1%	12	2.8%	15
実力主義・能力主義	21.0%	2	20.3%	1	19.2%	1	22.1%	2	22.6%	2
経営者	3.1%	14	1.6%	17	4.3%	11	2.6%	15	3.2%	14
広告・宣伝	8.0%	8	3.6%	12	10.0%	5	4.1%	12	12.1%	4
社会的貢献度	9.2%	5	9.9%	5	5.0%	9	12.3%	6	10.9%	5
環境問題	1.4%	17	2.1%	16	2.1%	15	1.5%	17	0.0%	18
ブランドイメージ	10.6%	4	10.4%	4	7.5%	6	10.3%	8	14.5%	3
仕事のやりがい	7.3%	9	9.4%	6	4.3%	11	9.7%	9	7.3%	8
文化活動	0.8%	18	0.5%	18	0.7%	18	0.0%	18	1.6%	16
給与・待遇	12.3%	3	10.9%	3	14.2%	3	14.9%	3	9.3%	6
休日・休暇	6.2%	10	5.2%	11	2.1%	15	13.8%	4	5.6%	9
福利厚生制度	6.2%	10	3.6%	12	5.0%	9	13.8%	4	3.6%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	9.9%	6	10.4%	5	11.0%	4	6.7%	9	10.9%	4
業界状況	13.6%	2	9.4%	6	16.7%	3	12.3%	4	14.5%	2
将来性	9.7%	7	12.5%	4	9.6%	6	8.7%	7	8.5%	7
技術力	3.7%	14	3.6%	13	4.3%	14	4.1%	12	2.8%	15
商品企画力	2.6%	16	3.1%	15	2.1%	18	2.6%	16	2.8%	15
国際的な仕事	5.2%	11	5.7%	11	4.3%	14	6.7%	9	4.8%	10
社風	11.1%	5	8.9%	7	10.0%	5	13.3%	3	12.5%	3
実力主義・能力主義	12.3%	4	15.6%	1	7.8%	7	17.4%	2	10.9%	4
経営者	3.9%	13	1.0%	18	5.0%	11	3.6%	14	5.2%	9
広告・宣伝	2.6%	16	1.6%	17	2.8%	17	4.1%	12	2.0%	17
社会的貢献度	3.7%	14	3.6%	13	4.6%	12	2.1%	18	4.0%	12
環境問題	2.4%	18	3.1%	15	3.2%	16	2.6%	16	0.8%	18
ブランドイメージ	7.6%	8	7.8%	9	6.8%	8	9.7%	6	6.9%	8
仕事のやりがい	17.8%	1	14.6%	3	17.1%	1	17.9%	1	21.0%	1
文化活動	4.4%	12	5.2%	12	5.3%	10	3.1%	15	3.6%	13
給与・待遇	6.4%	9	8.9%	7	6.4%	9	6.7%	9	4.4%	11
休日・休暇	13.2%	3	15.1%	2	17.1%	1	11.3%	5	8.9%	6
福利厚生制度	5.6%	10	7.8%	9	4.6%	12	7.2%	8	3.6%	13

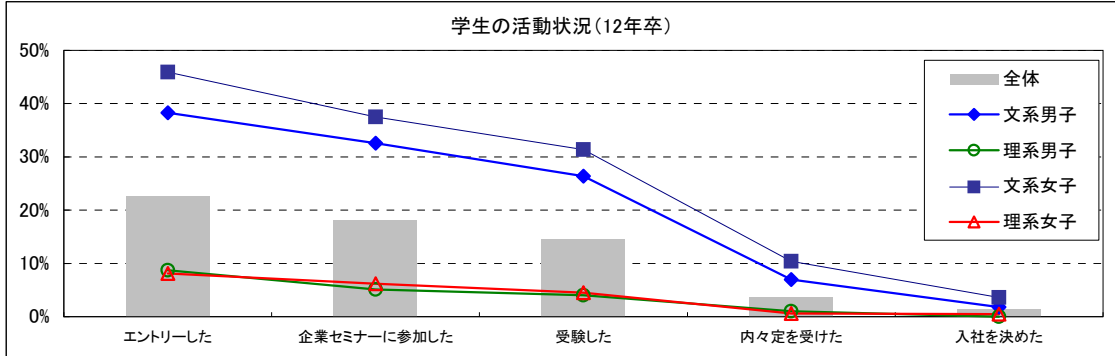
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	22.7%	25.0%	38.3%	40.6%	8.7%	10.0%	45.9%	50.6%	8.1%	8.2%
企業セミナーに参加した	18.0%	21.8%	32.6%	35.5%	5.1%	10.7%	37.5%	45.1%	6.2%	3.8%
受験した	14.6%	16.4%	26.4%	25.0%	4.0%	6.3%	31.4%	36.8%	4.5%	3.4%
内々定を受けた	3.7%	4.5%	7.0%	8.0%	1.0%	1.1%	10.4%	10.9%	0.6%	1.0%
入社を決めた	1.3%	2.2%	1.8%	4.8%	0.0%	0.9%	3.6%	3.4%	0.5%	0.8%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	4.3%	5.8%	6.8%	10.0%	2.8%	2.6%	7.2%	10.4%	1.6%	2.2%
変わらない	86.7%	84.2%	77.1%	74.7%	94.0%	92.1%	76.9%	70.5%	93.5%	94.4%
悪い方向に変わった	9.1%	10.0%	16.1%	15.4%	3.2%	5.3%	15.9%	19.1%	4.8%	3.3%

3. 生保・損保業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	145	70.7%	2	90	55.6%	3	72	55.4%	2	1	4.5%	2
建設・住宅・インテリア	110	53.7%	5	55	34.0%	5	32	24.6%	6	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	124	60.5%	4	67	41.4%	4	49	37.7%	3	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	82	40.0%	7	55	34.0%	5	33	25.4%	5	0	-	-
機械・プラント	68	33.2%	15	39	24.1%	13	21	16.2%	15	0	-	-
電子・電気機器	78	38.0%	8	42	25.9%	9	30	23.1%	8	1	4.5%	2
自動車・輸送用機器	73	35.6%	11	39	24.1%	13	20	15.4%	16	0	-	-
精密・医療機器	71	34.6%	13	35	21.6%	16	24	18.5%	10	1	4.5%	2
印刷・事務機器関連	75	36.6%	10	41	25.3%	10	20	15.4%	16	1	4.5%	2
スポーツ・玩具	43	21.0%	23	15	9.3%	25	12	9.2%	23	0	-	-
銀行・証券	178	86.8%	1	138	85.2%	1	105	80.8%	1	9	40.9%	1
クレジット・信販・リース	73	35.6%	11	40	24.7%	11	24	18.5%	10	0	-	-
生保・損保	205	-	-	162	-	-	130	-	-	22	-	-
商社	133	64.9%	3	91	56.2%	2	44	33.8%	4	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	68	33.2%	15	31	19.1%	17	24	18.5%	10	0	-	-
専門店	30	14.6%	27	17	10.5%	24	9	6.9%	25	0	-	-
通信	71	34.6%	13	40	24.7%	11	18	13.8%	18	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	63	30.7%	17	31	19.1%	17	18	13.8%	18	0	-	-
不動産	56	27.3%	20	39	24.1%	13	25	19.2%	9	1	4.5%	2
鉄道・航空・運輸・物流	93	45.4%	6	48	29.6%	8	24	18.5%	10	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	76	37.1%	9	49	30.2%	7	31	23.8%	7	0	-	-
フードサービス	27	13.2%	30	7	4.3%	29	7	5.4%	27	0	-	-
ホテル・旅行	45	22.0%	22	27	16.7%	22	11	8.5%	24	0	-	-
医療・福祉	33	16.1%	26	14	8.6%	26	7	5.4%	27	0	-	-
アミューズメント・レジャー	28	13.7%	28	12	7.4%	27	5	3.8%	30	0	-	-
コンサルティング・調査	60	29.3%	18	28	17.3%	20	15	11.5%	20	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	43	21.0%	23	27	16.7%	22	13	10.0%	22	0	-	-
教育	48	23.4%	21	28	17.3%	20	15	11.5%	20	0	-	-
公社・団体	40	19.5%	25	10	6.2%	28	7	5.4%	27	0	-	-
官公庁	28	13.7%	28	7	4.3%	29	8	6.2%	26	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	60	29.3%	18	30	18.5%	19	23	17.7%	14	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

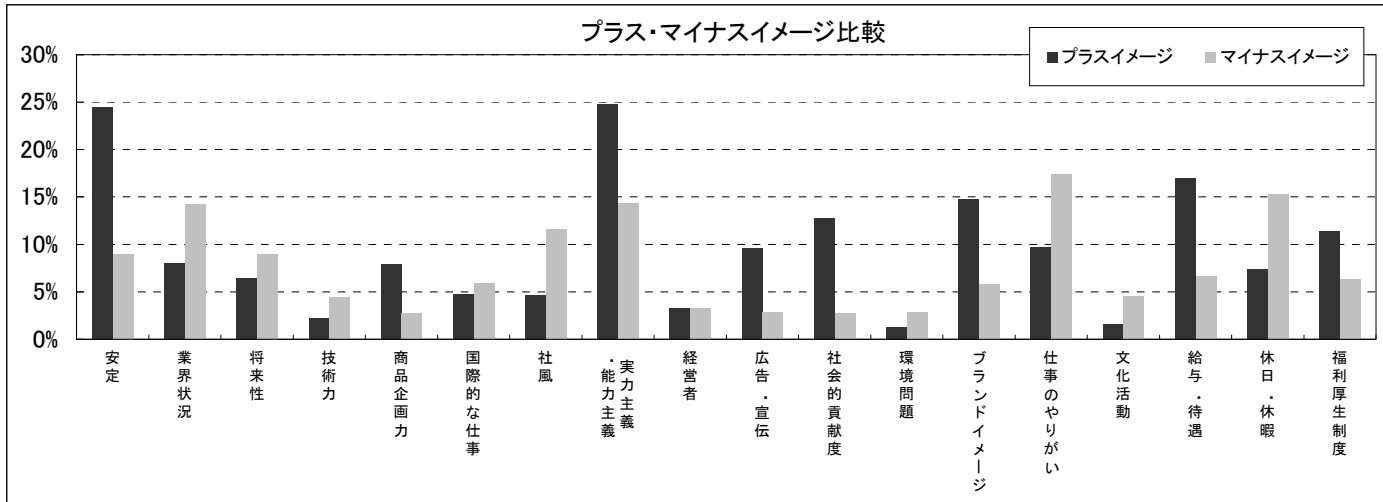
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	24.5%	2	22.9%	2	21.7%	2	30.3%	1	24.2%	2
業界状況	8.0%	9	5.2%	14	7.5%	9	10.3%	9	8.9%	8
将来性	6.4%	12	5.7%	13	3.6%	13	9.7%	10	7.7%	9
技術力	2.2%	16	2.1%	16	2.5%	16	2.1%	17	2.0%	15
商品企画力	7.9%	10	10.4%	7	9.6%	5	6.7%	13	4.8%	12
国際的な仕事	4.8%	13	7.8%	9	4.6%	11	5.6%	14	2.0%	15
社風	4.7%	14	6.3%	11	3.2%	14	8.2%	11	2.4%	13
実力主義・能力主義	24.8%	1	25.0%	1	23.1%	1	27.2%	2	24.6%	1
経営者	3.3%	15	3.1%	15	4.6%	11	2.6%	15	2.4%	13
広告・宣伝	9.6%	8	6.8%	10	12.5%	4	7.7%	12	10.1%	6
社会的貢献度	12.8%	5	15.1%	4	8.5%	7	17.4%	6	12.1%	4
環境問題	1.3%	18	2.1%	16	1.1%	18	2.6%	15	0.0%	18
ブランドイメージ	14.8%	4	15.1%	4	9.3%	6	17.9%	5	18.5%	3
仕事のやりがい	9.7%	7	11.5%	6	5.3%	10	13.8%	8	10.1%	6
文化活動	1.6%	17	1.6%	18	2.1%	17	2.1%	17	0.8%	17
給与・待遇	17.0%	3	20.3%	3	18.5%	3	18.5%	4	11.7%	5
休日・休暇	7.4%	11	6.3%	11	3.2%	14	16.4%	7	6.0%	11
福利厚生制度	11.4%	6	8.9%	8	8.2%	8	24.1%	3	6.9%	10

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	9.0%	6	11.5%	7	7.8%	5	6.7%	9	10.1%	7
業界状況	14.2%	4	14.1%	5	16.0%	3	10.8%	5	14.9%	2
将来性	9.0%	6	14.6%	4	5.3%	11	6.7%	9	10.5%	5
技術力	4.4%	13	5.2%	12	5.0%	12	5.6%	12	2.0%	17
商品企画力	2.7%	17	1.6%	17	3.2%	16	2.1%	17	3.6%	13
国際的な仕事	5.9%	10	6.3%	11	5.7%	9	7.2%	8	4.8%	10
社風	11.6%	5	14.1%	5	8.2%	4	12.3%	4	12.9%	4
実力主義・能力主義	14.3%	3	16.7%	2	7.8%	5	21.5%	1	14.1%	3
経営者	3.3%	14	3.6%	14	4.3%	13	2.1%	17	2.8%	14
広告・宣伝	2.8%	16	5.2%	12	3.2%	16	3.1%	13	0.4%	18
社会的貢献度	2.7%	17	1.6%	17	3.9%	14	2.6%	15	2.4%	15
環境問題	2.9%	15	3.1%	16	3.6%	15	2.6%	15	2.4%	15
ブランドイメージ	5.8%	11	6.8%	10	3.2%	16	6.7%	9	7.3%	8
仕事のやりがい	17.4%	1	15.1%	3	17.8%	2	15.4%	2	20.2%	1
文化活動	4.6%	12	3.6%	14	6.0%	7	3.1%	13	4.8%	10
給与・待遇	6.6%	8	7.3%	9	5.7%	9	8.7%	6	5.2%	9
休日・休暇	15.3%	2	17.7%	1	18.1%	1	14.9%	3	10.5%	5
福利厚生制度	6.3%	9	8.3%	8	6.0%	7	7.7%	7	4.0%	12

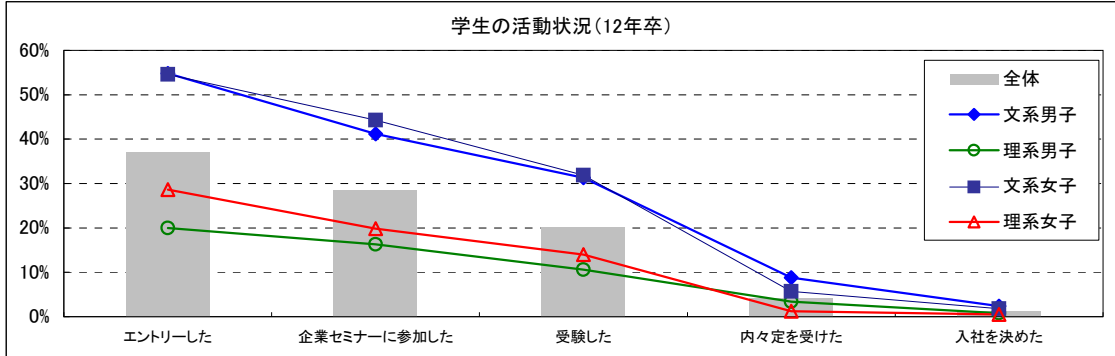
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	37.0%	35.2%	54.8%	51.6%	20.0%	18.0%	54.6%	56.8%	28.6%	24.0%
企業セミナーに参加した	28.4%	29.9%	41.2%	46.4%	16.3%	17.2%	44.3%	46.0%	19.8%	18.0%
受験した	20.3%	21.7%	31.3%	31.8%	10.6%	8.7%	31.9%	38.1%	14.0%	15.0%
内々定を受けた	4.2%	4.2%	8.8%	9.3%	3.4%	1.8%	5.7%	6.3%	1.2%	1.5%
入社を決めた	1.3%	1.9%	2.4%	4.3%	0.8%	0.6%	1.8%	3.0%	0.5%	0.4%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	9.2%	10.2%	11.5%	14.0%	8.5%	8.5%	10.3%	12.0%	7.3%	7.4%
変わらない	86.4%	84.3%	81.3%	78.7%	89.0%	87.1%	83.6%	79.3%	89.5%	90.0%
悪い方向に変わった	4.5%	5.5%	7.3%	7.2%	2.5%	4.4%	6.2%	8.7%	3.2%	2.6%

3. 商社業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	252	75.2%	1	143	56.1%	1	94	51.9%	1	1	4.0%	6
建設・住宅・インテリア	157	46.9%	4	78	30.6%	5	50	27.6%	4	2	8.0%	2
繊維・化学・薬品・化粧品	221	66.0%	2	113	44.3%	3	83	45.9%	3	2	8.0%	2
鉄鋼・金属・鉱業	121	36.1%	10	73	28.6%	6	49	27.1%	5	1	4.0%	6
機械・プラント	108	32.2%	14	59	23.1%	11	36	19.9%	11	2	8.0%	2
電子・電気機器	134	40.0%	6	67	26.3%	7	44	24.3%	6	1	4.0%	6
自動車・輸送用機器	119	35.5%	11	55	21.6%	12	33	18.2%	14	0	-	-
精密・医療機器	133	39.7%	8	62	24.3%	9	41	22.7%	9	0	-	-
印刷・事務機器関連	134	40.0%	6	63	24.7%	8	36	19.9%	11	0	-	-
スポーツ・玩具	80	23.9%	19	21	8.2%	25	17	9.4%	20	0	-	-
銀行・証券	195	58.2%	3	127	49.8%	2	86	47.5%	2	5	20.0%	1
クレジット・信販・リース	72	21.5%	20	31	12.2%	21	12	6.6%	25	1	4.0%	6
生保・損保	133	39.7%	8	91	35.7%	4	44	24.3%	6	0	-	-
商社	335	-	-	255	-	-	181	-	-	25	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	114	34.0%	13	54	21.2%	14	42	23.2%	8	0	-	-
専門店	71	21.2%	22	41	16.1%	19	27	14.9%	16	2	8.0%	2
通信	98	29.3%	16	46	18.0%	16	18	9.9%	19	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	100	29.9%	15	49	19.2%	15	26	14.4%	17	0	-	-
不動産	72	21.5%	20	44	17.3%	17	23	12.7%	18	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	148	44.2%	5	60	23.5%	10	36	19.9%	11	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	115	34.3%	12	55	21.6%	12	39	21.5%	10	1	4.0%	6
フードサービス	55	16.4%	27	21	8.2%	25	8	4.4%	27	0	-	-
ホテル・旅行	65	19.4%	23	31	12.2%	21	15	8.3%	21	1	4.0%	6
医療・福祉	54	16.1%	28	19	7.5%	27	8	4.4%	27	0	-	-
アミューズメント・レジャー	58	17.3%	26	16	6.3%	29	7	3.9%	29	0	-	-
コンサルティング・調査	93	27.8%	17	44	17.3%	17	14	7.7%	23	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	61	18.2%	25	31	12.2%	21	14	7.7%	23	1	4.0%	6
教育	65	19.4%	23	30	11.8%	24	15	8.3%	21	0	-	-
公社・団体	49	14.6%	29	17	6.7%	28	11	6.1%	26	0	-	-
官公庁	45	13.4%	30	12	4.7%	30	7	3.9%	29	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	90	26.9%	18	39	15.3%	20	32	17.7%	15	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

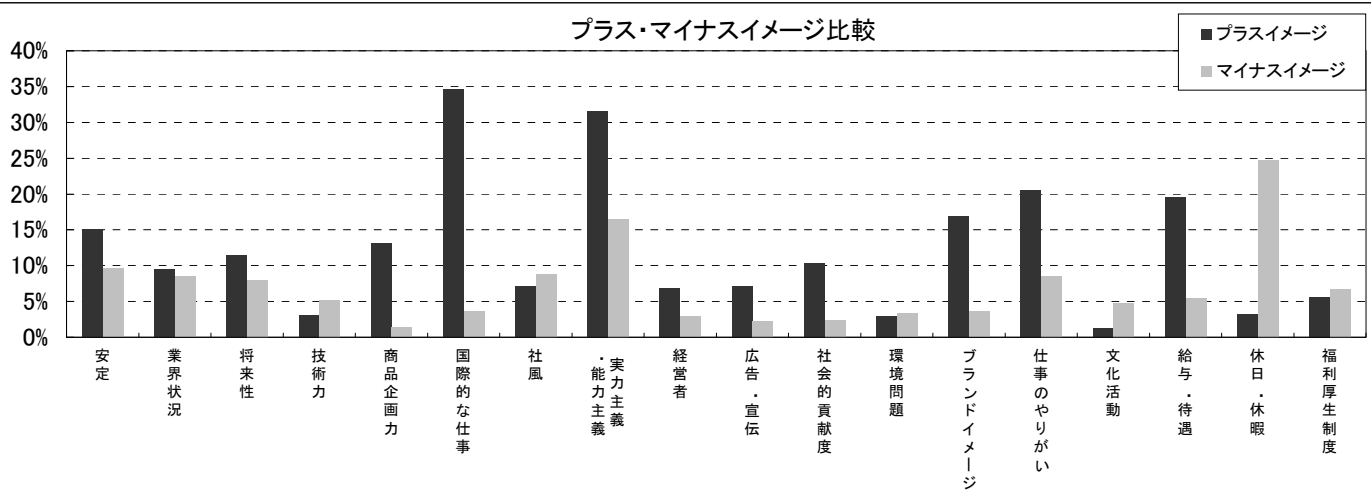
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	15.1%	6	15.6%	6	15.7%	5	16.4%	5	12.9%	6
業界状況	9.5%	10	9.4%	10	9.3%	9	10.3%	9	9.3%	8
将来性	11.4%	8	14.1%	8	9.6%	8	14.9%	7	8.5%	11
技術力	3.1%	16	5.2%	15	2.8%	15	3.1%	17	1.6%	16
商品企画力	13.1%	7	15.1%	7	12.5%	7	13.8%	8	11.7%	7
国際的な仕事	34.6%	1	40.1%	1	30.6%	1	46.7%	1	25.4%	2
社風	7.2%	11	9.4%	10	6.8%	13	9.2%	11	4.4%	13
実力主義・能力主義	31.6%	2	30.2%	2	28.8%	2	39.0%	2	29.8%	1
経営者	6.9%	13	7.3%	12	8.2%	11	4.1%	15	7.3%	12
広告・宣伝	7.1%	12	5.2%	15	7.5%	12	5.6%	13	9.3%	8
社会的貢献度	10.3%	9	13.5%	9	9.3%	9	9.7%	10	9.3%	8
環境問題	2.9%	17	5.7%	14	2.5%	16	3.6%	16	0.8%	18
ブランドイメージ	16.9%	5	19.3%	5	13.2%	6	17.4%	4	19.0%	3
仕事のやりがい	20.5%	3	28.1%	3	17.4%	4	25.6%	3	14.1%	4
文化活動	1.2%	18	2.1%	18	0.7%	18	0.5%	18	1.6%	16
給与・待遇	19.5%	4	25.5%	4	23.1%	3	15.9%	6	13.7%	5
休日・休暇	3.2%	15	4.7%	17	1.1%	17	5.1%	14	2.8%	15
福利厚生制度	5.6%	14	7.3%	12	4.3%	14	8.2%	12	3.6%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	9.6%	3	9.4%	4	8.5%	6	8.7%	4	11.7%	3
業界状況	8.5%	6	6.8%	6	9.6%	4	6.7%	8	10.1%	4
将来性	8.0%	7	8.3%	5	6.4%	8	10.8%	3	7.3%	8
技術力	5.2%	10	5.7%	8	6.8%	7	4.1%	13	4.0%	11
商品企画力	1.4%	18	2.1%	15	1.4%	18	0.5%	18	1.6%	17
国際的な仕事	3.6%	12	6.3%	7	2.5%	16	3.1%	14	3.2%	12
社風	8.8%	4	10.4%	3	8.9%	5	8.2%	5	8.1%	6
実力主義・能力主義	16.5%	2	18.8%	2	10.7%	2	20.5%	2	18.1%	2
経営者	2.9%	15	5.2%	11	2.8%	14	1.5%	17	2.4%	13
広告・宣伝	2.3%	17	1.0%	18	2.1%	17	6.7%	8	0.0%	18
社会的貢献度	2.4%	16	1.6%	17	3.2%	12	2.1%	16	2.4%	13
環境問題	3.3%	14	3.1%	14	3.2%	12	4.6%	12	2.4%	13
ブランドイメージ	3.6%	12	4.2%	13	2.8%	14	5.6%	11	2.4%	13
仕事のやりがい	8.6%	5	5.7%	8	10.3%	3	7.2%	7	10.1%	4
文化活動	4.8%	11	5.2%	11	6.0%	9	3.1%	14	4.4%	10
給与・待遇	5.5%	9	2.1%	15	4.6%	11	6.7%	8	8.1%	6
休日・休暇	24.7%	1	25.0%	1	27.4%	1	25.6%	1	20.6%	1
福利厚生制度	6.7%	8	5.7%	8	6.0%	9	7.7%	6	7.3%	8

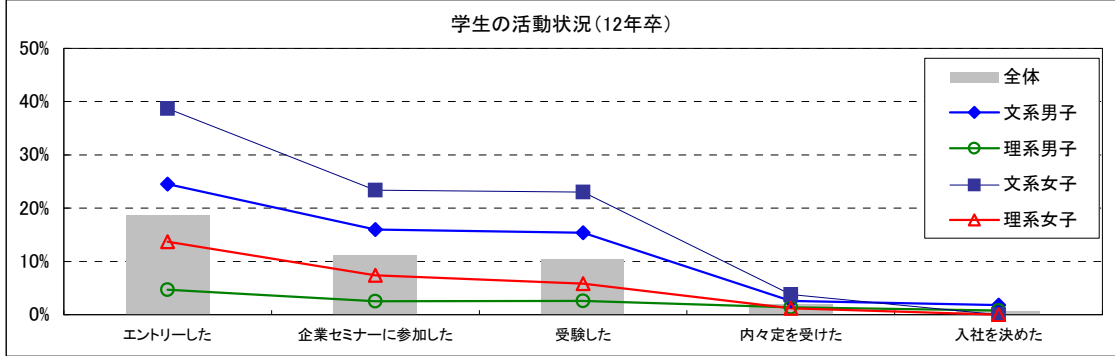
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	18.6%	17.7%	24.5%	23.3%	4.7%	6.5%	38.7%	36.5%	13.7%	10.5%
企業セミナーに参加した	11.1%	13.8%	16.0%	14.5%	2.5%	5.3%	23.4%	30.4%	7.4%	9.0%
受験した	10.4%	10.0%	15.4%	12.7%	2.6%	1.8%	23.0%	23.8%	5.8%	5.6%
内々定を受けた	2.0%	2.3%	2.6%	6.2%	1.4%	0.7%	3.8%	2.3%	1.2%	1.5%
入社を決めた	0.6%	0.9%	1.8%	2.9%	0.8%	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	2.6%	2.1%	4.2%	3.2%	0.4%	1.8%	6.2%	2.1%	1.2%	1.9%
変わらない	92.8%	90.9%	91.1%	86.0%	97.2%	95.0%	86.2%	83.4%	94.4%	96.3%
悪い方向に変わった	4.6%	7.0%	4.7%	10.9%	2.5%	3.2%	7.7%	14.5%	4.4%	1.9%

3. 百貨店・スーパー・コンビニ業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	137	81.5%	1	66	66.0%	1	60	64.5%	1	1	8.3%	1
建設・住宅・インテリア	88	52.4%	5	32	32.0%	6	24	25.8%	6	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	91	54.2%	4	34	34.0%	4	29	31.2%	4	1	8.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	49	29.2%	14	16	16.0%	16	13	14.0%	14	0	-	-
機械・プラント	40	23.8%	27	10	10.0%	27	9	9.7%	20	0	-	-
電子・電気機器	49	29.2%	14	16	16.0%	16	18	19.4%	10	0	-	-
自動車・輸送用機器	47	28.0%	18	15	15.0%	20	12	12.9%	15	1	8.3%	1
精密・医療機器	51	30.4%	13	16	16.0%	16	16	17.2%	13	0	-	-
印刷・事務機器関連	70	41.7%	7	25	25.0%	8	21	22.6%	8	0	-	-
スポーツ・玩具	45	26.8%	20	7	7.0%	28	9	9.7%	20	0	-	-
銀行・証券	107	63.7%	3	49	49.0%	3	45	48.4%	2	0	-	-
クレジット・信販・リース	42	25.0%	24	16	16.0%	16	7	7.5%	25	0	-	-
生保・損保	68	40.5%	8	31	31.0%	7	24	25.8%	6	0	-	-
商社	114	67.9%	2	54	54.0%	2	42	45.2%	3	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	168	-	-	100	-	-	93	-	-	12	-	-
専門店	64	38.1%	10	34	34.0%	4	27	29.0%	5	0	-	-
通信	47	28.0%	18	14	14.0%	21	11	11.8%	17	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	66	39.3%	9	19	19.0%	12	17	18.3%	11	0	-	-
不動産	41	24.4%	26	21	21.0%	10	12	12.9%	15	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	81	48.2%	6	24	24.0%	9	21	22.6%	8	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	59	35.1%	11	20	20.0%	11	17	18.3%	11	0	-	-
フードサービス	49	29.2%	14	14	14.0%	21	8	8.6%	22	0	-	-
ホテル・旅行	55	32.7%	12	18	18.0%	13	10	10.8%	19	0	-	-
医療・福祉	42	25.0%	24	14	14.0%	21	5	5.4%	28	0	-	-
アミューズメント・レジャー	49	29.2%	14	11	11.0%	26	8	8.6%	22	0	-	-
コンサルティング・調査	43	25.6%	21	13	13.0%	24	5	5.4%	28	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	36	21.4%	28	17	17.0%	15	7	7.5%	25	0	-	-
教育	43	25.6%	21	18	18.0%	13	8	8.6%	22	0	-	-
公社・団体	36	21.4%	28	6	6.0%	29	4	4.3%	30	0	-	-
官公庁	35	20.8%	30	6	6.0%	29	6	6.5%	27	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	43	25.6%	21	12	12.0%	25	11	11.8%	17	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

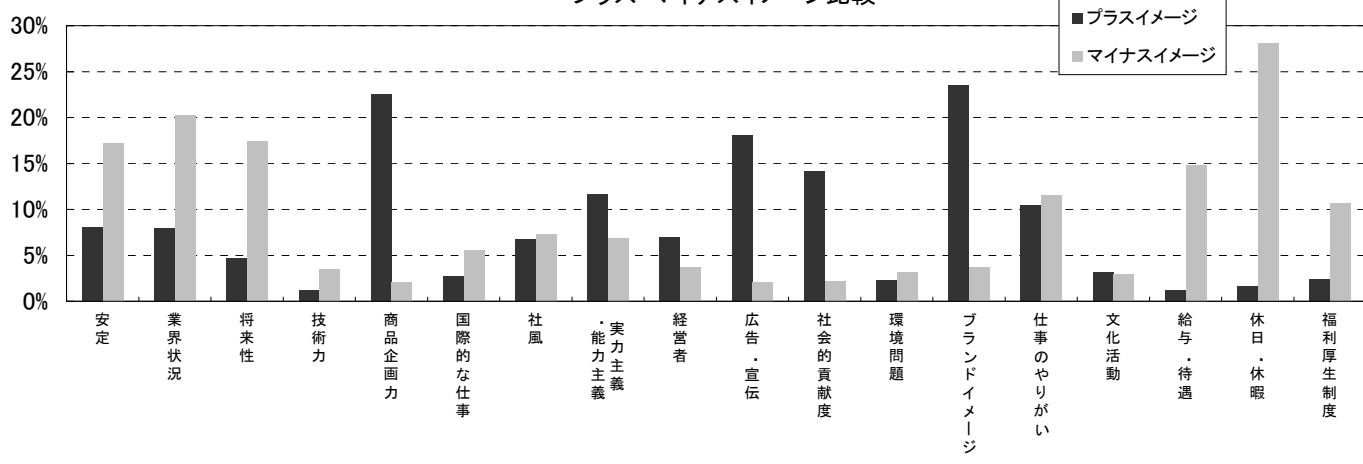
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	8.0%	7	6.8%	10	10.3%	6	6.2%	10	7.7%	7
業界状況	7.9%	8	8.9%	6	6.8%	8	9.7%	7	6.9%	8
将来性	4.7%	11	2.1%	15	3.9%	11	6.2%	10	6.5%	9
技術力	1.2%	17	1.6%	16	0.7%	18	1.5%	16	1.2%	16
商品企画力	22.5%	2	19.8%	2	21.0%	1	30.3%	1	20.2%	3
国際的な仕事	2.7%	13	3.1%	11	2.8%	12	3.6%	15	1.6%	13
社風	6.8%	10	8.9%	6	4.3%	10	8.7%	8	6.5%	9
実力主義・能力主義	11.7%	5	10.9%	5	13.2%	4	10.8%	6	11.3%	6
経営者	7.0%	9	7.8%	9	6.8%	8	7.2%	9	6.5%	9
広告・宣伝	18.1%	3	12.5%	4	16.4%	2	21.0%	3	22.2%	2
社会的貢献度	14.1%	4	16.7%	3	13.2%	4	12.3%	4	14.5%	4
環境問題	2.3%	15	2.6%	13	1.4%	14	4.1%	13	1.6%	13
ブランドイメージ	23.5%	1	22.9%	1	15.3%	3	29.2%	2	28.6%	1
仕事のやりがい	10.5%	6	8.3%	8	9.3%	7	11.8%	5	12.5%	5
文化活動	3.2%	12	2.6%	13	1.4%	14	6.2%	10	3.2%	12
給与・待遇	1.2%	17	1.6%	16	1.1%	16	1.5%	16	0.8%	18
休日・休暇	1.6%	16	3.1%	11	1.1%	16	1.5%	16	1.2%	16
福利厚生制度	2.4%	14	1.6%	16	2.5%	13	4.1%	13	1.6%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	17.2%	4	15.1%	5	16.7%	3	15.9%	5	20.6%	2
業界状況	20.2%	2	18.8%	3	18.9%	2	24.6%	2	19.4%	3
将来性	17.4%	3	20.8%	1	14.6%	4	22.6%	3	13.7%	4
技術力	3.5%	13	3.1%	13	5.0%	11	2.6%	14	2.8%	14
商品企画力	2.1%	17	2.1%	16	1.8%	18	1.5%	15	2.8%	14
国際的な仕事	5.5%	10	6.3%	9	6.0%	9	7.2%	9	2.8%	14
社風	7.3%	8	8.3%	8	8.5%	7	7.7%	8	4.8%	9
実力主義・能力主義	6.9%	9	6.3%	9	6.0%	9	10.8%	7	5.2%	8
経営者	3.7%	11	6.3%	9	2.8%	15	1.5%	15	4.4%	10
広告・宣伝	2.1%	17	2.1%	16	2.5%	16	3.1%	12	0.8%	18
社会的貢献度	2.2%	16	2.1%	16	2.1%	17	0.5%	18	3.6%	12
環境問題	3.2%	14	3.1%	13	4.3%	12	3.1%	12	2.0%	17
ブランドイメージ	3.7%	11	3.6%	12	3.6%	14	3.6%	11	4.0%	11
仕事のやりがい	11.5%	6	13.5%	6	13.2%	5	6.7%	10	11.7%	6
文化活動	2.9%	15	2.6%	15	4.3%	12	1.0%	17	3.2%	13
給与・待遇	14.8%	5	16.7%	4	12.1%	6	18.5%	4	13.7%	4
休日・休暇	28.1%	1	20.3%	2	25.6%	1	36.4%	1	30.2%	1
福利厚生制度	10.7%	7	12.0%	7	8.5%	7	13.3%	6	10.1%	7

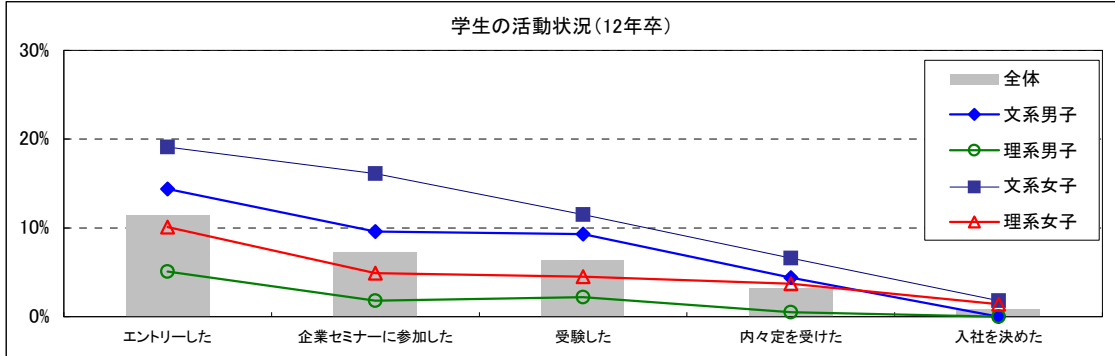
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	11.4%	11.0%	14.4%	15.1%	5.1%	4.7%	19.1%	21.2%	10.1%	6.4%
企業セミナーに参加した	7.3%	7.5%	9.6%	10.0%	1.8%	2.7%	16.1%	14.3%	4.9%	5.6%
受験した	6.3%	5.9%	9.3%	7.7%	2.2%	2.1%	11.5%	10.9%	4.5%	4.5%
内々定を受けた	3.2%	1.0%	4.4%	2.5%	0.5%	0.0%	6.6%	2.3%	3.7%	0.0%
入社を決めた	0.8%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.8%	1.3%	1.4%	0.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	2.3%	1.2%	3.1%	2.3%	1.8%	1.2%	2.6%	0.0%	2.0%	1.5%
変わらない	96.8%	96.7%	95.8%	93.2%	97.5%	97.4%	96.4%	97.9%	97.2%	97.8%
悪い方向に変わった	0.9%	2.1%	1.0%	4.5%	0.7%	1.5%	1.0%	2.1%	0.8%	0.7%

3. 専門店業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	80	77.7%	1	41	62.1%	1	32	57.1%	1	1	5.3%	4
建設・住宅・インテリア	59	57.3%	6	27	40.9%	5	15	26.8%	6	3	15.8%	1
繊維・化学・薬品・化粧品	61	59.2%	5	20	30.3%	7	16	28.6%	5	1	5.3%	4
鉄鋼・金属・鉱業	30	29.1%	17	8	12.1%	26	7	12.5%	13	0	-	-
機械・プラント	24	23.3%	24	5	7.6%	28	5	8.9%	22	0	-	-
電子・電気機器	30	29.1%	17	11	16.7%	17	9	16.1%	9	1	5.3%	4
自動車・輸送用機器	34	33.0%	13	11	16.7%	17	8	14.3%	11	0	-	-
精密・医療機器	36	35.0%	11	14	21.2%	12	11	19.6%	7	0	-	-
印刷・事務機器関連	46	44.7%	7	18	27.3%	8	8	14.3%	11	0	-	-
スポーツ・玩具	33	32.0%	14	9	13.6%	23	6	10.7%	20	0	-	-
銀行・証券	62	60.2%	4	33	50.0%	4	25	44.6%	4	3	15.8%	1
クレジット・信販・リース	25	24.3%	23	9	13.6%	23	3	5.4%	26	0	-	-
生保・損保	30	29.1%	17	17	25.8%	9	9	16.1%	9	0	-	-
商社	71	68.9%	2	41	62.1%	1	27	48.2%	2	2	10.5%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	64	62.1%	3	34	51.5%	3	27	48.2%	2	0	-	-
専門店	103	-	-	66	-	-	56	-	-	19	-	-
通信	37	35.9%	10	11	16.7%	17	7	12.5%	13	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	39	37.9%	9	14	21.2%	12	7	12.5%	13	0	-	-
不動産	28	27.2%	22	21	31.8%	6	11	19.6%	7	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	44	42.7%	8	17	25.8%	9	7	12.5%	13	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	30	29.1%	17	14	21.2%	12	7	12.5%	13	0	-	-
フードサービス	30	29.1%	17	11	16.7%	17	5	8.9%	22	0	-	-
ホテル・旅行	35	34.0%	12	14	21.2%	12	7	12.5%	13	0	-	-
医療・福祉	24	23.3%	24	11	16.7%	17	3	5.4%	26	0	-	-
アミューズメント・レジャー	33	32.0%	14	9	13.6%	23	3	5.4%	26	0	-	-
コンサルティング・調査	23	22.3%	26	16	24.2%	11	6	10.7%	20	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	22	21.4%	27	12	18.2%	16	4	7.1%	24	0	-	-
教育	22	21.4%	27	10	15.2%	22	4	7.1%	24	0	-	-
公社・団体	14	13.6%	30	1	1.5%	30	1	1.8%	29	0	-	-
官公庁	16	15.5%	29	3	4.5%	29	1	1.8%	29	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	32	31.1%	16	8	12.1%	26	7	12.5%	13	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

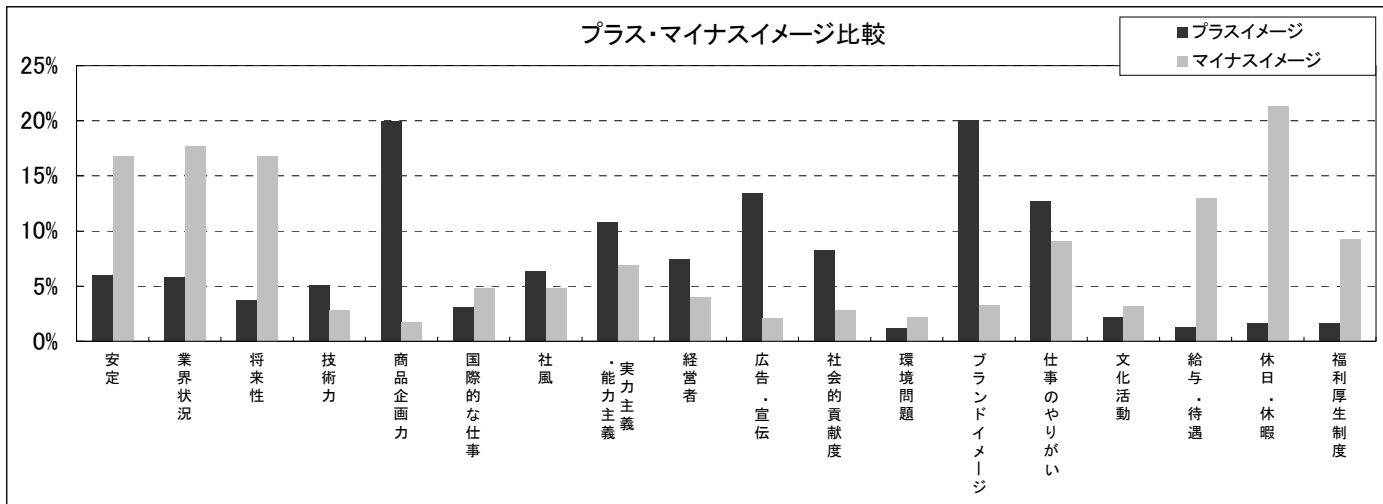
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	6.0%	9	5.2%	9	9.6%	6	3.6%	10	4.4%	11
業界状況	5.8%	10	6.3%	8	3.9%	12	8.2%	6	5.6%	10
将来性	3.7%	12	4.7%	12	3.2%	13	3.1%	12	4.0%	12
技術力	5.1%	11	5.2%	9	4.6%	11	3.6%	10	6.9%	7
商品企画力	20.0%	2	18.8%	2	16.4%	1	28.2%	1	18.5%	2
国際的な仕事	3.1%	13	2.1%	15	5.7%	10	1.5%	15	2.0%	14
社風	6.4%	8	5.2%	9	6.4%	8	8.2%	6	6.0%	8
実力主義・能力主義	10.8%	5	7.8%	7	11.0%	5	12.3%	4	11.7%	5
経営者	7.4%	7	10.4%	3	6.0%	9	8.2%	6	6.0%	8
広告・宣伝	13.4%	3	10.4%	3	13.9%	2	12.3%	4	16.1%	3
社会的貢献度	8.3%	6	9.4%	6	7.1%	7	6.2%	9	10.5%	6
環境問題	1.2%	18	2.6%	13	1.4%	17	0.5%	18	0.4%	18
ブランドイメージ	20.1%	1	21.9%	1	13.2%	3	21.5%	2	25.4%	1
仕事のやりがい	12.7%	4	10.4%	3	11.4%	4	16.9%	3	12.5%	4
文化活動	2.2%	14	2.6%	13	1.8%	15	2.1%	14	2.4%	13
給与・待遇	1.3%	17	1.6%	17	1.8%	15	1.0%	17	0.8%	16
休日・休暇	1.6%	15	2.1%	15	1.4%	17	2.6%	13	0.8%	16
福利厚生制度	1.6%	15	0.5%	18	2.1%	14	1.5%	15	2.0%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	16.8%	3	16.7%	4	16.7%	2	17.4%	4	16.5%	3
業界状況	17.7%	2	17.7%	2	15.7%	3	21.5%	3	16.9%	2
将来性	16.8%	3	20.8%	1	13.5%	4	22.1%	2	13.3%	4
技術力	2.8%	14	2.1%	15	4.3%	13	2.1%	14	2.4%	15
商品企画力	1.7%	18	1.0%	18	0.7%	18	3.1%	12	2.4%	15
国際的な仕事	4.8%	9	5.2%	10	5.7%	9	5.1%	8	3.2%	12
社風	4.8%	9	5.7%	9	5.7%	9	5.1%	8	2.8%	14
実力主義・能力主義	6.9%	8	7.8%	8	7.8%	7	7.2%	7	4.8%	9
経営者	4.0%	11	3.6%	12	5.7%	9	0.5%	17	5.2%	8
広告・宣伝	2.1%	17	2.1%	15	2.8%	15	2.1%	14	1.2%	17
社会的貢献度	2.8%	14	2.6%	13	3.2%	14	2.1%	14	3.2%	12
環境問題	2.2%	16	1.6%	17	2.8%	15	3.1%	12	1.2%	17
ブランドイメージ	3.3%	12	4.2%	11	2.1%	17	3.6%	11	3.6%	11
仕事のやりがい	9.1%	7	11.5%	6	9.6%	6	5.1%	8	9.7%	6
文化活動	3.2%	13	2.6%	13	4.6%	12	0.5%	17	4.0%	10
給与・待遇	13.0%	5	13.5%	5	11.4%	5	15.4%	5	12.5%	5
休日・休暇	21.3%	1	17.7%	2	18.5%	1	28.2%	1	21.8%	1
福利厚生制度	9.3%	6	8.9%	7	7.1%	8	13.3%	6	8.9%	7

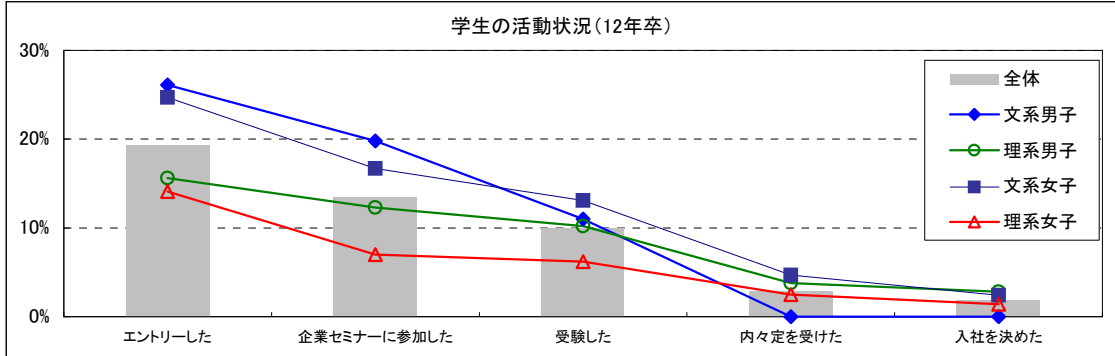
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	19.3%	32.3%	26.1%	36.5%	15.6%	33.9%	24.7%	38.2%	14.1%	21.3%
企業セミナーに参加した	13.4%	24.1%	19.8%	27.7%	12.3%	27.6%	16.7%	24.9%	7.0%	15.8%
受験した	9.9%	20.2%	11.0%	22.7%	10.2%	22.2%	13.1%	22.6%	6.2%	13.5%
内々定を受けた	2.9%	4.5%	0.0%	3.7%	3.8%	6.7%	4.7%	3.4%	2.5%	3.0%
入社を決めた	1.8%	2.3%	0.0%	0.5%	2.8%	4.3%	2.4%	1.3%	1.4%	2.4%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	6.6%	7.6%	5.7%	6.3%	6.0%	8.2%	8.2%	9.1%	6.5%	6.3%
変わらない	90.7%	89.3%	89.6%	88.2%	91.5%	89.1%	88.2%	87.1%	92.7%	92.2%
悪い方向に変わった	2.7%	3.2%	4.7%	5.4%	2.5%	2.6%	3.6%	3.7%	0.8%	1.5%

3. 通信業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	111	63.4%	1	41	34.2%	5	27	30.7%	3	0	-	-
建設・住宅・インテリア	74	42.3%	10	31	25.8%	14	16	18.2%	11	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	90	51.4%	6	36	30.0%	8	25	28.4%	4	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	65	37.1%	14	34	28.3%	10	12	13.6%	16	0	-	-
機械・プラント	57	32.6%	16	28	23.3%	15	9	10.2%	21	0	-	-
電子・電気機器	94	53.7%	4	48	40.0%	2	22	25.0%	6	0	-	-
自動車・輸送用機器	76	43.4%	9	33	27.5%	12	14	15.9%	13	0	-	-
精密・医療機器	73	41.7%	11	33	27.5%	12	17	19.3%	10	0	-	-
印刷・事務機器関連	91	52.0%	5	35	29.2%	9	15	17.0%	12	0	-	-
スポーツ・玩具	34	19.4%	24	7	5.8%	27	5	5.7%	27	0	-	-
銀行・証券	100	57.1%	2	49	40.8%	1	31	35.2%	1	0	-	-
クレジット・信販・リース	43	24.6%	19	18	15.0%	20	7	8.0%	23	0	-	-
生保・損保	71	40.6%	12	40	33.3%	6	18	20.5%	8	0	-	-
商社	98	56.0%	3	46	38.3%	4	18	20.5%	8	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	47	26.9%	18	14	11.7%	21	11	12.5%	18	0	-	-
専門店	37	21.1%	21	11	9.2%	24	7	8.0%	23	0	-	-
通信	175	-	-	120	-	-	88	-	-	17	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	61	34.9%	15	28	23.3%	15	19	21.6%	7	1	5.9%	2
不動産	43	24.6%	19	25	20.8%	18	12	13.6%	16	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	90	51.4%	6	34	28.3%	10	24	27.3%	5	1	5.9%	2
電力・ガス・エネルギー	69	39.4%	13	40	33.3%	6	14	15.9%	13	1	5.9%	2
フードサービス	30	17.1%	28	8	6.7%	26	6	6.8%	26	0	-	-
ホテル・旅行	36	20.6%	22	14	11.7%	21	8	9.1%	22	0	-	-
医療・福祉	25	14.3%	29	9	7.5%	25	3	3.4%	29	0	-	-
アミューズメント・レジャー	31	17.7%	27	7	5.8%	27	1	1.1%	30	0	-	-
コンサルティング・調査	51	29.1%	17	27	22.5%	17	13	14.8%	15	1	5.9%	2
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	34	19.4%	24	24	20.0%	19	11	12.5%	18	1	5.9%	2
教育	35	20.0%	23	14	11.7%	21	10	11.4%	20	0	-	-
公社・団体	33	18.9%	26	5	4.2%	30	7	8.0%	23	0	-	-
官公庁	22	12.6%	30	6	5.0%	29	4	4.5%	28	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	88	50.3%	8	48	40.0%	2	30	34.1%	2	3	17.6%	1

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

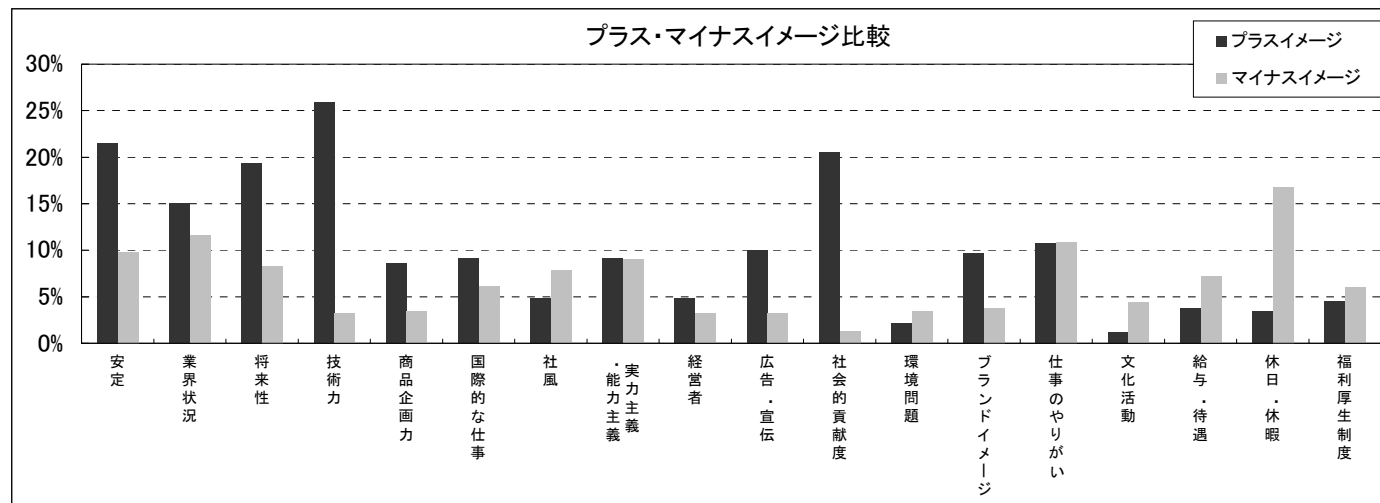
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	21.5%	2	19.8%	4	25.6%	2	17.4%	4	21.4%	2
業界状況	15.0%	5	14.1%	5	14.2%	5	15.4%	5	16.1%	5
将来性	19.4%	4	20.8%	3	15.7%	4	21.5%	3	21.0%	3
技術力	25.9%	1	25.5%	1	29.2%	1	22.6%	1	25.0%	1
商品企画力	8.6%	11	10.4%	6	8.2%	9	8.7%	11	7.7%	10
国際的な仕事	9.1%	10	9.4%	8	6.8%	11	9.2%	10	11.3%	6
社風	4.9%	12	7.8%	12	4.3%	14	5.6%	14	2.8%	12
実力主義・能力主義	9.2%	9	8.3%	11	9.3%	7	12.3%	7	7.3%	11
経営者	4.8%	13	4.7%	14	5.3%	12	6.7%	12	2.8%	12
広告・宣伝	10.0%	7	8.9%	9	9.3%	7	11.3%	8	10.9%	7
社会的貢献度	20.5%	3	25.0%	2	18.5%	3	22.1%	2	18.1%	4
環境問題	2.2%	17	3.6%	16	3.6%	15	1.0%	18	0.4%	18
ブランドイメージ	9.7%	8	10.4%	6	7.8%	10	10.8%	9	10.5%	8
仕事のやりがい	10.8%	6	8.9%	9	10.7%	6	13.8%	6	10.1%	9
文化活動	1.2%	18	1.6%	18	0.4%	18	1.5%	17	1.6%	16
給与・待遇	3.8%	15	6.3%	13	3.6%	15	4.6%	15	1.6%	16
休日・休暇	3.4%	16	3.6%	16	3.6%	15	3.6%	16	2.8%	12
福利厚生制度	4.5%	14	4.2%	15	5.0%	13	6.2%	13	2.8%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	9.8%	4	8.3%	6	10.0%	4	8.2%	7	12.1%	3
業界状況	11.6%	2	12.0%	3	11.0%	2	12.3%	2	11.3%	4
将来性	8.3%	6	7.8%	8	5.3%	9	7.7%	9	12.5%	2
技術力	3.2%	15	3.6%	14	3.2%	16	4.6%	11	1.6%	17
商品企画力	3.4%	13	3.1%	15	3.9%	13	3.1%	14	3.2%	13
国際的な仕事	6.1%	9	6.8%	9	6.8%	6	5.1%	10	5.6%	9
社風	7.8%	7	9.4%	4	6.4%	7	8.7%	5	7.3%	7
実力主義・能力主義	9.0%	5	8.3%	6	7.8%	5	12.3%	2	8.1%	6
経営者	3.2%	15	3.1%	15	3.2%	16	1.5%	16	4.4%	11
広告・宣伝	3.2%	15	3.1%	15	3.9%	13	3.6%	13	2.0%	16
社会的貢献度	1.3%	18	1.0%	18	2.5%	18	0.0%	18	1.2%	18
環境問題	3.4%	13	4.2%	12	4.6%	11	1.5%	16	2.8%	15
ブランドイメージ	3.8%	12	4.2%	12	3.6%	15	4.6%	11	3.2%	13
仕事のやりがい	10.9%	3	15.1%	1	10.3%	3	8.7%	5	10.1%	5
文化活動	4.4%	11	4.7%	11	5.7%	8	2.1%	15	4.4%	11
給与・待遇	7.2%	8	8.9%	5	5.0%	10	9.7%	4	6.5%	8
休日・休暇	16.8%	1	12.5%	2	17.4%	1	18.5%	1	18.1%	1
福利厚生制度	6.0%	10	6.8%	9	4.3%	12	8.2%	7	5.6%	9

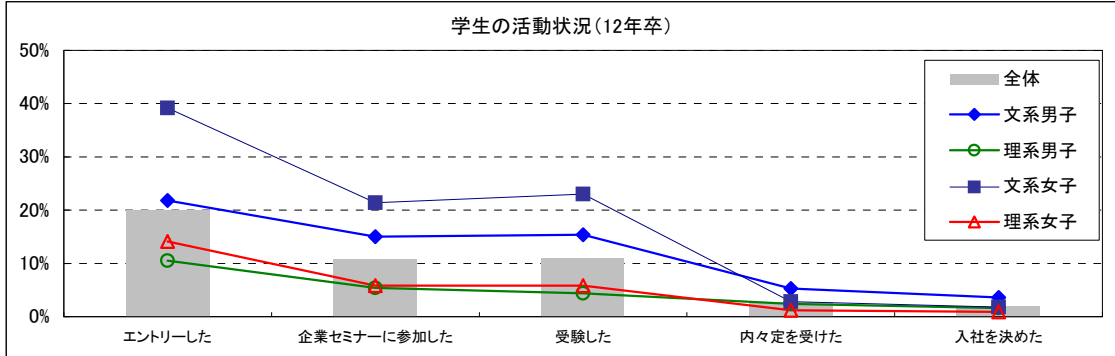
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	20.0%	29.2%	21.8%	39.7%	10.5%	14.2%	39.2%	51.0%	14.1%	19.9%
企業セミナーに参加した	10.9%	21.7%	15.0%	30.0%	5.4%	10.1%	21.4%	41.8%	5.8%	11.7%
受験した	11.0%	18.7%	15.4%	23.2%	4.4%	8.1%	23.0%	35.1%	5.8%	13.5%
内々定を受けた	2.7%	3.5%	5.3%	5.6%	2.4%	1.4%	2.8%	6.3%	1.2%	2.5%
入社を決めた	1.9%	2.0%	3.6%	2.4%	1.6%	0.9%	1.8%	3.4%	0.9%	2.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	4.7%	4.5%	4.2%	6.8%	4.3%	2.6%	6.7%	7.1%	4.0%	2.6%
変わらない	89.5%	88.2%	89.1%	82.8%	90.7%	91.8%	83.1%	82.2%	93.5%	93.3%
悪い方向に変わった	5.8%	7.4%	6.8%	10.4%	5.0%	5.6%	10.3%	10.8%	2.4%	4.1%

3.マスコミ(放送・新聞・出版・広告)業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	118	65.2%	1	46	46.9%	3	41	41.8%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	85	47.0%	7	26	26.5%	10	19	19.4%	10	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	91	50.3%	4	32	32.7%	5	27	27.6%	4	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	44	24.3%	21	17	17.3%	18	9	9.2%	23	0	-	-
機械・プラント	47	26.0%	19	15	15.3%	21	6	6.1%	27	0	-	-
電子・電気機器	59	32.6%	13	23	23.5%	11	20	20.4%	9	0	-	-
自動車・輸送用機器	58	32.0%	15	19	19.4%	15	10	10.2%	21	0	-	-
精密・医療機器	57	31.5%	16	14	14.3%	22	16	16.3%	14	0	-	-
印刷・事務機器関連	87	48.1%	6	31	31.6%	6	26	26.5%	5	0	-	-
スポーツ・玩具	50	27.6%	18	9	9.2%	28	13	13.3%	15	0	-	-
銀行・証券	100	55.2%	2	50	51.0%	1	39	39.8%	2	1	6.3%	1
クレジット・信販・リース	39	21.5%	24	13	13.3%	24	5	5.1%	29	0	-	-
生保・損保	63	34.8%	10	31	31.6%	6	18	18.4%	12	0	-	-
商社	100	55.2%	2	49	50.0%	2	26	26.5%	5	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	66	36.5%	8	19	19.4%	15	17	17.3%	13	0	-	-
専門店	39	21.5%	24	14	14.3%	22	7	7.1%	25	0	-	-
通信	61	33.7%	12	28	28.6%	9	19	19.4%	10	1	6.3%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	181	-	-	98	-	-	98	-	-	16	-	-
不動産	39	21.5%	24	17	17.3%	18	7	7.1%	25	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	90	49.7%	5	37	37.8%	4	31	31.6%	3	1	6.3%	1
電力・ガス・エネルギー	59	32.6%	13	23	23.5%	11	21	21.4%	8	0	-	-
フードサービス	36	19.9%	28	6	6.1%	30	6	6.1%	27	0	-	-
ホテル・旅行	46	25.4%	20	18	18.4%	17	12	12.2%	17	0	-	-
医療・福祉	33	18.2%	29	12	12.2%	25	5	5.1%	29	0	-	-
アミューズメント・レジャー	31	17.1%	30	11	11.2%	27	8	8.2%	24	0	-	-
コンサルティング・調査	64	35.4%	9	22	22.4%	13	12	12.2%	17	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	41	22.7%	23	21	21.4%	14	11	11.2%	19	0	-	-
教育	52	28.7%	17	17	17.3%	18	13	13.3%	15	0	-	-
公社・団体	43	23.8%	22	12	12.2%	25	10	10.2%	21	0	-	-
官公庁	39	21.5%	24	9	9.2%	28	11	11.2%	19	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	62	34.3%	11	30	30.6%	8	26	26.5%	5	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

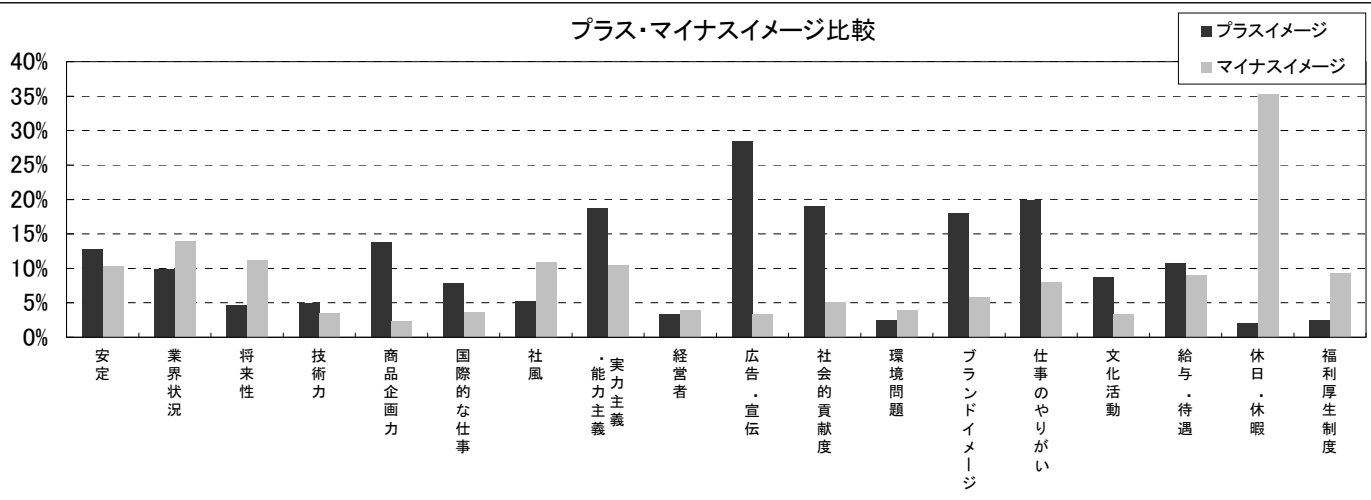
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	12.8%	7	11.5%	6	16.0%	4	11.3%	9	11.3%	7
業界状況	9.9%	9	7.3%	10	8.5%	9	12.8%	7	11.3%	7
将来性	4.6%	14	2.1%	17	3.9%	12	4.6%	15	7.3%	10
技術力	4.9%	13	4.7%	12	3.9%	12	5.1%	14	6.0%	13
商品企画力	13.8%	6	9.9%	8	12.5%	8	20.0%	6	13.3%	6
国際的な仕事	7.8%	11	5.2%	11	5.7%	11	11.3%	9	9.3%	9
社風	5.3%	12	4.7%	12	3.6%	14	8.2%	11	5.6%	14
実力主義・能力主義	18.7%	4	13.5%	5	16.4%	2	25.1%	3	20.2%	3
経営者	3.4%	15	2.6%	15	1.8%	18	6.7%	13	3.2%	15
広告・宣伝	28.5%	1	23.4%	1	24.2%	1	33.3%	1	33.5%	1
社会的貢献度	19.0%	3	21.9%	2	13.5%	6	25.1%	3	18.1%	5
環境問題	2.4%	17	3.1%	14	2.8%	16	2.6%	17	1.2%	18
ブランドイメージ	18.0%	5	17.7%	4	13.9%	5	22.6%	5	19.4%	4
仕事のやりがい	19.9%	2	18.8%	3	13.5%	6	26.7%	2	22.6%	2
文化活動	8.8%	10	9.4%	9	7.5%	10	12.3%	8	7.3%	10
給与・待遇	10.7%	8	10.9%	7	16.4%	2	7.7%	12	6.5%	12
休日・休暇	2.1%	18	2.6%	15	2.1%	17	1.0%	18	2.4%	16
福利厚生制度	2.5%	16	1.6%	18	3.2%	15	3.1%	16	2.0%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	10.3%	6	9.4%	7	8.9%	6	9.2%	8	13.3%	2
業界状況	13.9%	2	16.7%	2	16.4%	2	14.9%	2	8.1%	8
将来性	11.2%	3	15.6%	3	11.4%	3	13.8%	3	5.6%	10
技術力	3.5%	15	2.1%	17	6.0%	10	2.1%	13	2.8%	14
商品企画力	2.3%	18	3.1%	15	2.8%	18	1.0%	16	2.0%	17
国際的な仕事	3.6%	14	5.2%	13	3.2%	17	3.6%	10	2.8%	14
社風	10.9%	4	8.9%	8	10.3%	5	12.3%	6	12.1%	3
実力主義・能力主義	10.4%	5	11.5%	4	8.2%	7	13.8%	3	9.3%	5
経営者	4.0%	12	6.8%	11	5.7%	12	1.0%	16	2.4%	16
広告・宣伝	3.3%	16	2.6%	16	6.8%	8	1.5%	15	1.2%	18
社会的貢献度	5.1%	11	7.8%	10	5.3%	14	3.1%	11	4.4%	11
環境問題	4.0%	12	4.2%	14	4.6%	16	4.1%	9	3.2%	13
ブランドイメージ	5.8%	10	6.3%	12	6.4%	9	3.1%	11	6.9%	9
仕事のやりがい	8.0%	9	8.3%	9	11.4%	3	2.1%	13	8.5%	7
文化活動	3.3%	16	2.1%	17	6.0%	10	0.0%	18	3.6%	12
給与・待遇	9.0%	8	9.9%	6	5.7%	12	10.3%	7	10.9%	4
休日・休暇	35.3%	1	34.4%	1	31.7%	1	43.1%	1	33.9%	1
福利厚生制度	9.3%	7	11.5%	4	5.0%	15	13.3%	5	9.3%	5

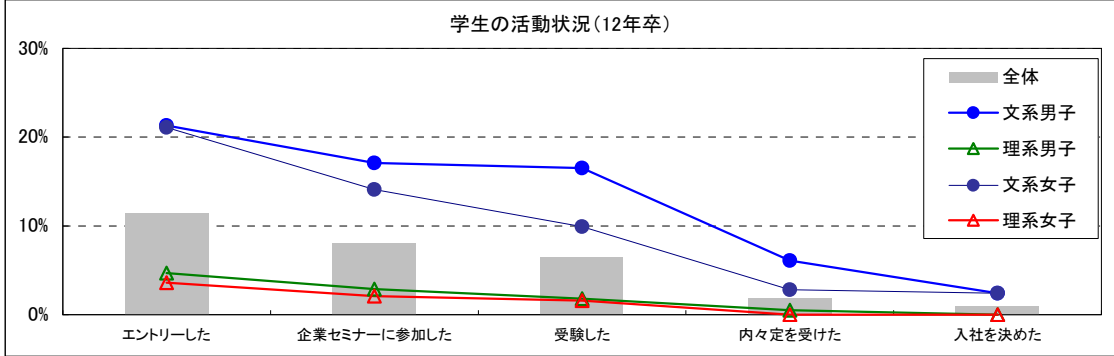
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	11.4%	17.9%	21.3%	29.7%	4.7%	8.0%	21.1%	29.0%	3.6%	10.9%
企業セミナーに参加した	8.0%	13.7%	17.1%	22.3%	2.9%	6.5%	14.1%	22.4%	2.1%	7.9%
受験した	6.5%	9.1%	16.5%	14.1%	1.8%	4.2%	9.9%	15.9%	1.6%	4.9%
内々定を受けた	1.9%	2.3%	6.1%	3.1%	0.5%	2.1%	2.8%	3.4%	0.0%	1.0%
入社を決めた	1.0%	0.9%	2.4%	0.5%	0.0%	0.6%	2.4%	1.7%	0.0%	0.8%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	2.4%	3.3%	4.2%	4.5%	0.7%	2.1%	4.6%	5.0%	1.2%	2.2%
変わらない	92.7%	91.7%	90.1%	87.8%	96.8%	95.0%	85.6%	88.4%	95.6%	93.7%
悪い方向に変わった	4.9%	5.0%	5.7%	7.7%	2.5%	2.9%	9.7%	6.6%	3.2%	4.1%

3. 不動産業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	71	68.9%	4	38	52.8%	4	23	39.7%	4	0	-	-
建設・住宅・インテリア	79	76.7%	2	36	50.0%	5	25	43.1%	2	1	9.1%	1
繊維・化学・薬品・化粧品	55	53.4%	7	27	37.5%	7	19	32.8%	7	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	47	45.6%	10	20	27.8%	13	19	32.8%	7	0	-	-
機械・プラント	35	34.0%	20	15	20.8%	19	6	10.3%	21	0	-	-
電子・電気機器	38	36.9%	17	14	19.4%	22	7	12.1%	17	0	-	-
自動車・輸送用機器	48	46.6%	8	17	23.6%	17	14	24.1%	10	0	-	-
精密・医療機器	36	35.0%	19	14	19.4%	22	12	20.7%	12	0	-	-
印刷・事務機器関連	48	46.6%	8	20	27.8%	13	6	10.3%	21	0	-	-
スポーツ・玩具	20	19.4%	26	7	9.7%	27	5	8.6%	24	0	-	-
銀行・証券	82	79.6%	1	44	61.1%	1	30	51.7%	1	0	-	-
クレジット・信販・リース	38	36.9%	17	15	20.8%	19	7	12.1%	17	0	-	-
生保・損保	56	54.4%	6	39	54.2%	3	25	43.1%	2	1	9.1%	1
商社	72	69.9%	3	44	61.1%	1	23	39.7%	4	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	41	39.8%	13	21	29.2%	11	12	20.7%	12	0	-	-
専門店	28	27.2%	22	21	29.2%	11	11	19.0%	15	0	-	-
通信	43	41.7%	12	25	34.7%	9	12	20.7%	12	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	39	37.9%	16	17	23.6%	17	7	12.1%	17	0	-	-
不動産	103	-	-	72	-	-	58	-	-	11	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	61	59.2%	5	29	40.3%	6	18	31.0%	9	1	9.1%	1
電力・ガス・エネルギー	47	45.6%	10	22	30.6%	10	20	34.5%	6	1	9.1%	1
フードサービス	23	22.3%	24	11	15.3%	25	5	8.6%	24	0	-	-
ホテル・旅行	24	23.3%	23	15	20.8%	19	6	10.3%	21	0	-	-
医療・福祉	18	17.5%	28	7	9.7%	27	3	5.2%	29	0	-	-
アミューズメント・レジャー	23	22.3%	24	6	8.3%	29	4	6.9%	26	0	-	-
コンサルティング・調査	40	38.8%	15	26	36.1%	8	13	22.4%	11	1	9.1%	1
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	30	29.1%	21	19	26.4%	15	4	6.9%	26	0	-	-
教育	16	15.5%	29	13	18.1%	24	4	6.9%	26	0	-	-
公社・団体	20	19.4%	26	10	13.9%	26	7	12.1%	17	0	-	-
官公庁	14	13.6%	30	3	4.2%	30	3	5.2%	29	1	9.1%	1
ソフトウェア・インターネット	41	39.8%	13	19	26.4%	15	9	15.5%	16	1	9.1%	1

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

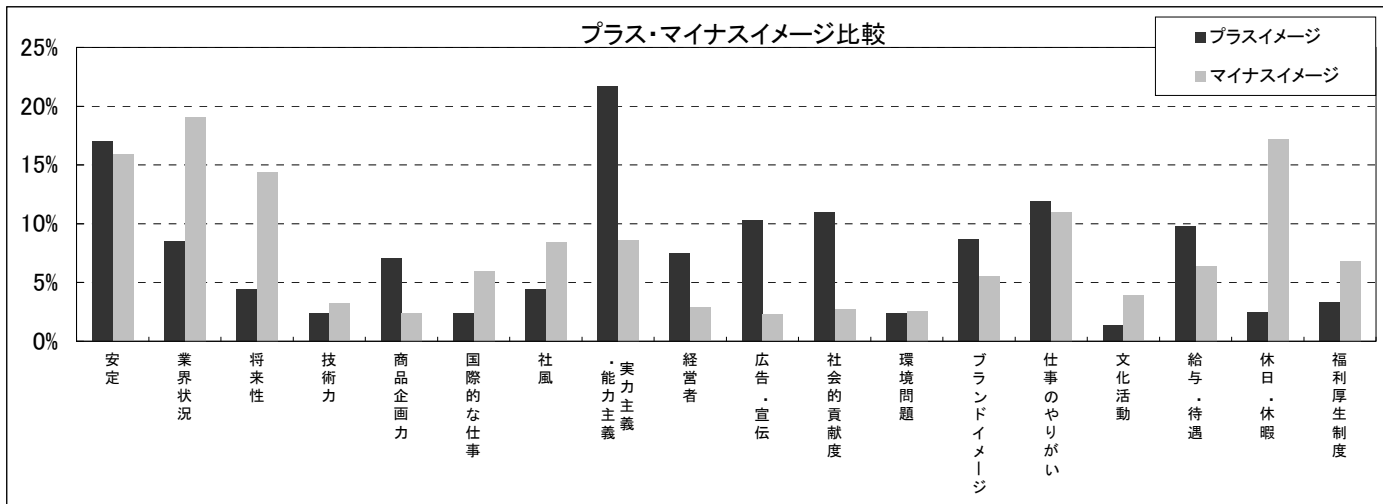
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	17.0%	2	10.4%	5	21.4%	1	15.4%	3	18.5%	2
業界状況	8.5%	8	9.9%	6	6.8%	8	9.2%	7	8.9%	6
将来性	4.4%	11	5.2%	12	2.8%	12	5.6%	10	4.4%	11
技術力	2.4%	15	3.1%	15	2.1%	15	3.1%	15	1.6%	17
商品企画力	7.1%	10	8.9%	8	4.6%	11	11.3%	4	5.2%	10
国際的な仕事	2.4%	15	2.6%	16	2.8%	12	1.0%	16	2.8%	13
社風	4.4%	11	7.3%	9	5.0%	10	3.6%	13	2.0%	14
実力主義・能力主義	21.7%	1	20.8%	1	19.2%	2	27.7%	1	20.6%	1
経営者	7.5%	9	5.7%	11	10.0%	3	4.6%	12	8.5%	8
広告・宣伝	10.3%	5	6.8%	10	9.6%	4	6.7%	9	16.5%	3
社会的貢献度	11.0%	4	16.7%	2	5.7%	9	10.8%	6	12.9%	4
環境問題	2.4%	15	3.6%	14	1.1%	17	3.6%	13	2.0%	14
ブランドイメージ	8.7%	7	9.9%	6	7.5%	7	9.2%	7	8.9%	6
仕事のやりがい	11.9%	3	13.5%	3	8.9%	6	17.4%	2	9.7%	5
文化活動	1.4%	18	2.6%	16	0.7%	18	1.0%	16	1.6%	17
給与・待遇	9.8%	6	13.5%	3	9.3%	5	11.3%	4	6.5%	9
休日・休暇	2.5%	14	2.1%	18	2.1%	15	1.0%	16	4.4%	11
福利厚生制度	3.3%	13	4.2%	13	2.5%	14	5.1%	11	2.0%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	15.9%	3	16.1%	3	16.7%	2	11.8%	4	18.1%	1
業界状況	19.1%	1	21.9%	1	18.9%	1	21.5%	2	15.3%	3
将来性	14.4%	4	18.8%	2	9.6%	5	19.0%	3	12.9%	5
技術力	3.2%	13	3.1%	12	4.3%	13	1.5%	15	3.2%	13
商品企画力	2.4%	17	2.1%	18	3.9%	14	1.0%	16	2.0%	17
国際的な仕事	6.0%	10	5.2%	10	6.4%	7	7.7%	8	4.8%	11
社風	8.4%	7	9.9%	6	7.8%	6	10.3%	6	6.5%	8
実力主義・能力主義	8.6%	6	12.0%	5	6.4%	7	10.8%	5	6.9%	7
経営者	2.9%	14	3.1%	12	1.8%	18	4.6%	12	2.8%	14
広告・宣伝	2.3%	18	2.6%	14	3.2%	17	0.5%	18	2.4%	15
社会的貢献度	2.7%	15	2.6%	14	3.9%	14	2.6%	13	1.6%	18
環境問題	2.6%	16	2.6%	14	3.9%	14	1.0%	16	2.4%	15
ブランドイメージ	5.5%	11	4.2%	11	5.3%	11	6.2%	11	6.0%	10
仕事のやりがい	11.0%	5	7.3%	8	13.9%	4	7.7%	8	13.3%	4
文化活動	3.9%	12	2.6%	14	6.0%	9	2.6%	13	3.6%	12
給与・待遇	6.4%	9	8.3%	7	5.0%	12	6.7%	10	6.5%	8
休日・休暇	17.2%	2	16.1%	3	15.3%	3	23.1%	1	15.7%	2
福利厚生制度	6.8%	8	5.7%	9	5.7%	10	8.7%	7	7.3%	6

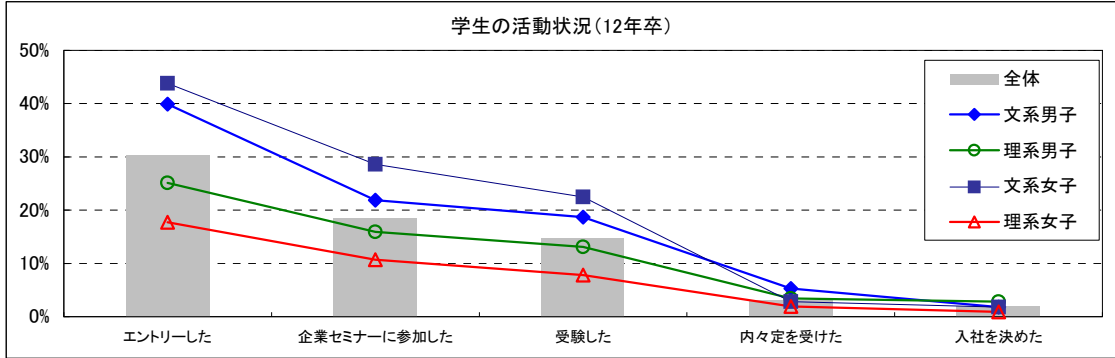
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	30.2%	38.0%	39.9%	45.2%	25.1%	32.4%	43.8%	53.1%	17.7%	25.5%
企業セミナーに参加した	18.5%	30.9%	21.9%	42.3%	15.9%	29.1%	28.6%	38.8%	10.7%	16.9%
受験した	14.8%	26.6%	18.7%	36.8%	13.1%	22.5%	22.5%	36.0%	7.8%	14.7%
内々定を受けた	3.2%	6.7%	5.3%	11.7%	3.4%	7.1%	2.8%	5.7%	1.9%	3.0%
入社を決めた	1.9%	3.5%	1.8%	4.8%	2.8%	4.3%	1.8%	3.0%	0.9%	2.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	8.8%	9.4%	12.0%	12.7%	8.2%	8.8%	12.3%	14.1%	4.4%	3.3%
変わらない	89.0%	87.1%	85.9%	84.6%	90.0%	87.1%	83.1%	81.7%	94.8%	94.1%
悪い方向に変わった	2.2%	3.5%	2.1%	2.7%	1.8%	4.1%	4.6%	4.1%	0.8%	2.6%

3. 鉄道・航空・運輸・物流業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	165	60.4%	1	72	43.4%	1	52	39.4%	2	0	-	-
建設・住宅・インテリア	129	47.3%	5	48	28.9%	8	33	25.0%	6	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	152	55.7%	2	64	38.6%	3	43	32.6%	4	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	114	41.8%	8	50	30.1%	7	28	21.2%	8	0	-	-
機械・プラント	106	38.8%	11	45	27.1%	10	22	16.7%	14	0	-	-
電子・電気機器	119	43.6%	6	54	32.5%	5	25	18.9%	10	0	-	-
自動車・輸送用機器	107	39.2%	10	44	26.5%	11	28	21.2%	8	0	-	-
精密・医療機器	106	38.8%	11	40	24.1%	12	22	16.7%	14	0	-	-
印刷・事務機器関連	108	39.6%	9	35	21.1%	15	22	16.7%	14	0	-	-
スポーツ・玩具	55	20.1%	22	10	6.0%	30	10	7.6%	25	0	-	-
銀行・証券	143	52.4%	4	68	41.0%	2	61	46.2%	1	0	-	-
クレジット・信販・リース	54	19.8%	23	14	8.4%	26	8	6.1%	27	0	-	-
生保・損保	93	34.1%	13	48	28.9%	8	24	18.2%	11	0	-	-
商社	148	54.2%	3	60	36.1%	4	36	27.3%	5	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	81	29.7%	17	24	14.5%	19	21	15.9%	17	0	-	-
専門店	44	16.1%	28	17	10.2%	24	7	5.3%	29	0	-	-
通信	90	33.0%	14	34	20.5%	16	24	18.2%	11	1	5.3%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	90	33.0%	14	37	22.3%	14	31	23.5%	7	1	5.3%	1
不動産	61	22.3%	19	29	17.5%	18	18	13.6%	18	1	5.3%	1
鉄道・航空・運輸・物流	273	-	-	166	-	-	132	-	-	19	-	-
電力・ガス・エネルギー	116	42.5%	7	54	32.5%	5	49	37.1%	3	1	5.3%	1
フードサービス	43	15.8%	29	11	6.6%	29	10	7.6%	25	0	-	-
ホテル・旅行	61	22.3%	19	24	14.5%	19	14	10.6%	23	1	5.3%	1
医療・福祉	35	12.8%	30	12	7.2%	27	7	5.3%	29	0	-	-
アミューズメント・レジャー	47	17.2%	26	12	7.2%	27	8	6.1%	27	0	-	-
コンサルティング・調査	76	27.8%	18	32	19.3%	17	15	11.4%	21	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	45	16.5%	27	18	10.8%	23	11	8.3%	24	0	-	-
教育	59	21.6%	21	22	13.3%	21	15	11.4%	21	0	-	-
公社・団体	51	18.7%	25	20	12.0%	22	17	12.9%	19	0	-	-
官公庁	52	19.0%	24	17	10.2%	24	16	12.1%	20	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	84	30.8%	16	39	23.5%	13	23	17.4%	13	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

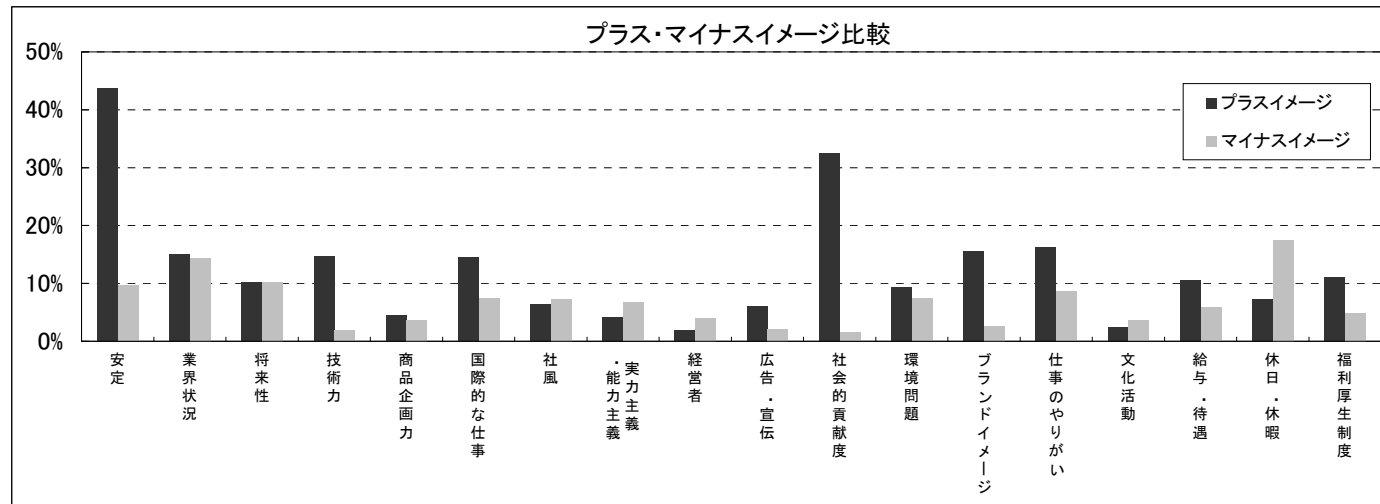
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	43.8%	1	44.8%	1	47.0%	1	42.6%	1	40.3%	1
業界状況	15.0%	5	16.7%	4	17.4%	4	13.8%	7	11.7%	7
将来性	10.3%	10	10.9%	9	11.4%	9	12.8%	9	6.5%	10
技術力	14.7%	6	11.5%	8	18.9%	3	13.8%	7	13.3%	6
商品企画力	4.4%	15	4.7%	14	6.0%	13	4.1%	16	2.4%	17
国際的な仕事	14.5%	7	14.1%	5	10.3%	10	21.5%	4	14.1%	5
社風	6.4%	13	8.3%	12	5.0%	14	11.3%	11	2.8%	15
実力主義・能力主義	4.1%	16	3.1%	16	3.6%	16	5.1%	15	4.8%	13
経営者	2.0%	18	2.1%	18	2.8%	17	1.5%	18	1.2%	18
広告・宣伝	6.0%	14	4.7%	14	4.6%	15	9.2%	13	6.0%	11
社会的貢献度	32.6%	2	32.8%	2	26.7%	2	35.4%	2	37.1%	2
環境問題	9.4%	11	9.4%	10	8.9%	11	11.8%	10	8.1%	8
ブランドイメージ	15.5%	4	17.2%	3	14.2%	6	16.4%	5	14.9%	4
仕事のやりがい	16.2%	3	9.4%	10	14.6%	5	26.2%	3	15.3%	3
文化活動	2.4%	17	2.6%	17	1.1%	18	3.6%	17	2.8%	15
給与・待遇	10.5%	9	14.1%	5	12.1%	7	10.8%	12	5.6%	12
休日・休暇	7.3%	12	8.3%	12	8.2%	12	9.2%	13	4.0%	14
福利厚生制度	11.1%	8	12.0%	7	11.7%	8	14.9%	6	6.9%	9

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	9.6%	4	12.0%	4	6.4%	8	8.2%	6	12.5%	3
業界状況	14.4%	2	14.6%	1	12.1%	2	17.4%	1	14.5%	2
将来性	10.3%	3	13.5%	3	8.5%	5	8.7%	5	10.9%	4
技術力	1.9%	17	3.6%	13	1.8%	18	1.0%	18	1.2%	17
商品企画力	3.7%	13	3.6%	13	5.0%	10	3.6%	12	2.4%	14
国際的な仕事	7.4%	6	3.6%	13	10.3%	3	7.7%	8	6.9%	6
社風	7.3%	8	7.8%	5	6.4%	8	11.3%	3	4.8%	11
実力主義・能力主義	6.7%	9	6.3%	8	8.2%	6	6.7%	9	5.2%	10
経営者	4.0%	12	5.7%	9	3.9%	12	3.6%	12	3.2%	12
広告・宣伝	2.1%	16	3.1%	16	2.1%	15	1.5%	16	1.6%	16
社会的貢献度	1.5%	18	0.5%	18	2.1%	15	3.1%	14	0.4%	18
環境問題	7.4%	6	5.7%	9	7.8%	7	9.2%	4	6.9%	6
ブランドイメージ	2.6%	15	3.1%	16	2.1%	15	3.1%	14	2.4%	14
仕事のやりがい	8.6%	5	7.8%	5	9.6%	4	8.2%	6	8.5%	5
文化活動	3.6%	14	4.2%	12	5.0%	10	1.5%	16	3.2%	12
給与・待遇	5.8%	10	6.8%	7	3.9%	12	6.2%	10	6.9%	6
休日・休暇	17.5%	1	14.1%	2	16.7%	1	16.9%	2	21.4%	1
福利厚生制度	4.9%	11	4.7%	11	3.2%	14	6.2%	10	6.0%	9

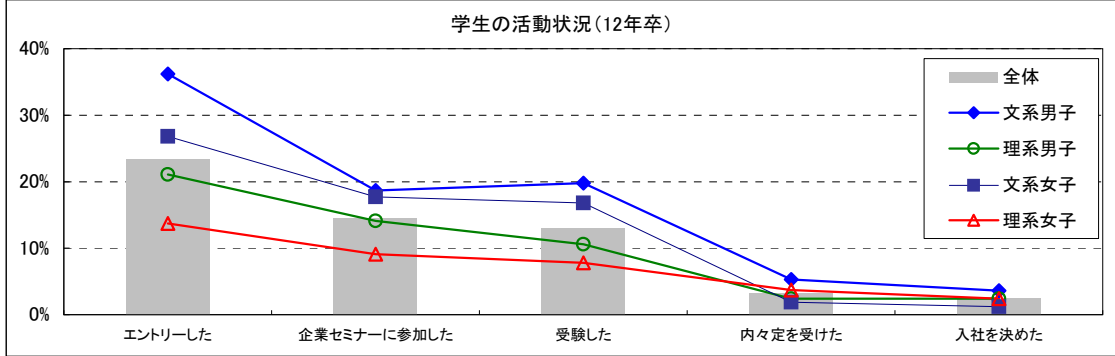
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	23.4%	34.7%	36.2%	40.6%	21.1%	35.1%	26.8%	42.3%	13.7%	22.5%
企業セミナーに参加した	14.5%	24.5%	18.7%	26.8%	14.1%	27.9%	17.7%	30.4%	9.1%	13.2%
受験した	13.0%	20.1%	19.8%	24.5%	10.6%	22.5%	16.8%	24.7%	7.8%	9.4%
内々定を受けた	3.2%	2.9%	5.3%	1.2%	2.4%	5.7%	1.9%	1.7%	3.7%	1.5%
入社を決めた	2.4%	2.0%	3.6%	1.0%	2.4%	4.3%	1.2%	0.9%	2.4%	1.2%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	5.3%	8.0%	8.3%	6.8%	6.4%	10.0%	4.1%	9.5%	2.8%	5.2%
変わらない	83.8%	88.3%	83.3%	87.8%	81.1%	85.0%	85.6%	86.7%	85.9%	94.4%
悪い方向に変わった	10.8%	3.6%	8.3%	5.4%	12.5%	5.0%	10.3%	3.7%	11.3%	0.4%

3. 電力・ガス・エネルギー業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	133	62.7%	1	57	43.8%	1	49	42.2%	2	0	-	-
建設・住宅・インテリア	101	47.6%	6	38	29.2%	12	25	21.6%	10	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	120	56.6%	2	56	43.1%	2	48	41.4%	4	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	93	43.9%	8	47	36.2%	8	35	30.2%	6	0	-	-
機械・プラント	85	40.1%	10	42	32.3%	10	32	27.6%	7	0	-	-
電子・電気機器	98	46.2%	7	51	39.2%	6	30	25.9%	9	0	-	-
自動車・輸送用機器	87	41.0%	9	43	33.1%	9	24	20.7%	12	0	-	-
精密・医療機器	80	37.7%	12	38	29.2%	12	25	21.6%	10	0	-	-
印刷・事務機器関連	83	39.2%	11	29	22.3%	15	20	17.2%	15	0	-	-
スポーツ・玩具	39	18.4%	23	7	5.4%	30	6	5.2%	27	0	-	-
銀行・証券	119	56.1%	3	56	43.1%	2	52	44.8%	1	2	10.5%	1
クレジット・信販・リース	41	19.3%	21	17	13.1%	21	9	7.8%	23	0	-	-
生保・損保	76	35.8%	13	49	37.7%	7	31	26.7%	8	0	-	-
商社	115	54.2%	5	55	42.3%	4	39	33.6%	5	1	5.3%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	59	27.8%	16	20	15.4%	19	17	14.7%	17	0	-	-
専門店	30	14.2%	28	14	10.8%	27	7	6.0%	24	0	-	-
通信	69	32.5%	15	40	30.8%	11	14	12.1%	19	1	5.3%	3
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	59	27.8%	16	23	17.7%	17	21	18.1%	14	0	-	-
不動産	47	22.2%	19	22	16.9%	18	20	17.2%	15	1	5.3%	3
鉄道・航空・運輸・物流	116	54.7%	4	54	41.5%	5	49	42.2%	2	1	5.3%	3
電力・ガス・エネルギー	212	-	-	130	-	-	116	-	-	19	-	-
フードサービス	30	14.2%	28	10	7.7%	28	5	4.3%	30	0	-	-
ホテル・旅行	31	14.6%	26	18	13.8%	20	6	5.2%	27	0	-	-
医療・福祉	31	14.6%	26	16	12.3%	23	6	5.2%	27	1	5.3%	3
アミューズメント・レジャー	38	17.9%	24	8	6.2%	29	7	6.0%	24	0	-	-
コンサルティング・調査	55	25.9%	18	25	19.2%	16	10	8.6%	22	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	28	13.2%	30	16	12.3%	23	7	6.0%	24	0	-	-
教育	38	17.9%	24	17	13.1%	21	14	12.1%	19	0	-	-
公社・団体	40	18.9%	22	16	12.3%	23	17	14.7%	17	0	-	-
官公庁	43	20.3%	20	15	11.5%	26	13	11.2%	21	1	5.3%	3
ソフトウェア・インターネット	73	34.4%	14	31	23.8%	14	24	20.7%	12	2	10.5%	1

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

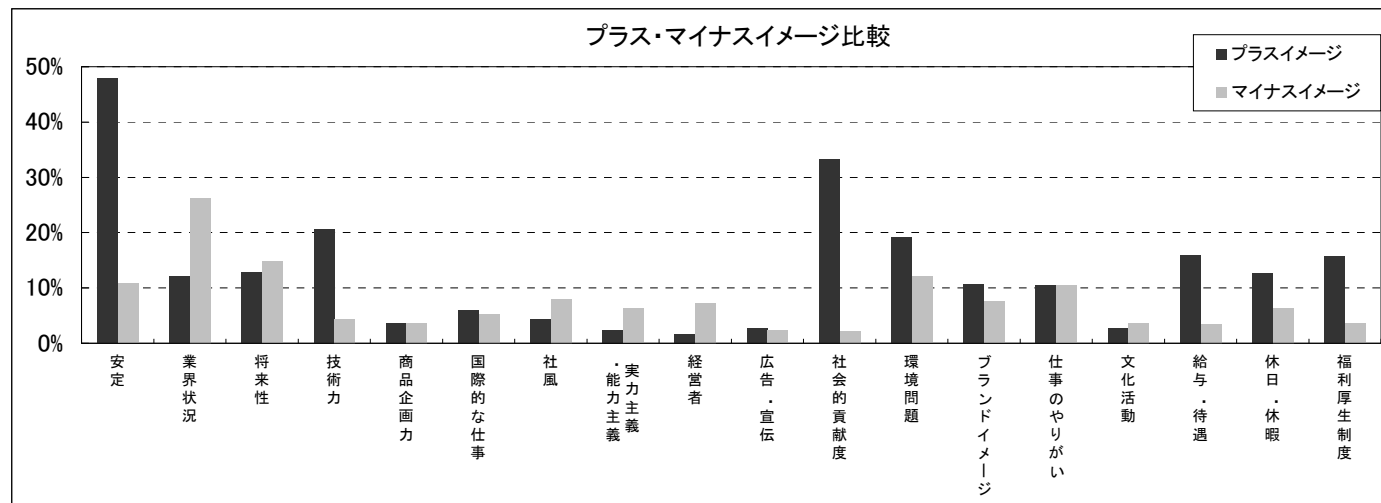
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	48.0%	1	52.6%	1	48.8%	1	48.7%	1	43.1%	1
業界状況	12.2%	9	9.4%	9	13.9%	9	13.8%	8	11.3%	8
将来性	12.9%	7	11.5%	8	14.9%	8	10.8%	11	13.3%	5
技術力	20.6%	3	16.1%	6	19.9%	3	22.1%	3	23.8%	3
商品企画力	3.6%	14	2.6%	15	4.3%	14	6.2%	12	1.6%	16
国際的な仕事	5.9%	12	8.9%	11	6.0%	13	5.1%	13	4.0%	12
社風	4.4%	13	5.2%	13	6.4%	12	4.6%	15	1.2%	17
実力主義・能力主義	2.4%	17	1.6%	17	1.8%	17	3.1%	17	3.2%	13
経営者	1.7%	18	1.0%	18	2.5%	15	2.1%	18	1.2%	17
広告・宣伝	2.8%	15	2.6%	15	2.1%	16	5.1%	13	2.0%	14
社会的貢献度	33.2%	2	32.8%	2	26.3%	2	40.5%	2	35.5%	2
環境問題	19.2%	4	19.8%	3	17.8%	6	20.0%	4	19.8%	4
ブランドイメージ	10.7%	10	6.8%	12	8.2%	11	16.4%	6	12.1%	6
仕事のやりがい	10.5%	11	9.4%	9	9.6%	10	11.8%	10	11.3%	8
文化活動	2.8%	15	4.2%	14	1.8%	17	4.1%	16	2.0%	14
給与・待遇	16.0%	5	17.2%	4	18.9%	4	16.9%	5	11.3%	8
休日・休暇	12.7%	8	14.6%	7	15.3%	7	12.8%	9	8.1%	11
福利厚生制度	15.8%	6	17.2%	4	18.9%	4	15.4%	7	11.7%	7

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	10.8%	4	11.5%	5	7.5%	7	9.2%	5	15.3%	3
業界状況	26.2%	1	21.9%	1	27.0%	1	24.1%	1	30.2%	1
将来性	14.8%	2	16.7%	2	13.5%	2	13.3%	3	16.1%	2
技術力	4.4%	12	3.6%	15	5.3%	12	5.1%	11	3.2%	14
商品企画力	3.7%	13	3.6%	15	4.3%	14	3.1%	15	3.6%	13
国際的な仕事	5.3%	11	6.3%	9	6.4%	9	3.6%	13	4.8%	11
社風	8.0%	6	5.2%	10	9.3%	4	9.2%	5	7.7%	6
実力主義・能力主義	6.3%	10	7.8%	6	6.4%	9	6.2%	9	5.2%	10
経営者	7.3%	8	6.8%	8	7.5%	7	8.7%	8	6.5%	8
広告・宣伝	2.3%	17	3.6%	15	2.5%	16	2.1%	16	1.2%	18
社会的貢献度	2.2%	18	3.1%	18	2.5%	16	1.0%	18	2.0%	17
環境問題	12.1%	3	12.0%	3	8.2%	6	16.9%	2	12.9%	4
ブランドイメージ	7.5%	7	7.8%	6	6.4%	9	9.2%	5	7.3%	7
仕事のやりがい	10.5%	5	12.0%	3	10.0%	3	11.3%	4	9.3%	5
文化活動	3.7%	13	4.2%	11	5.0%	13	2.1%	16	3.2%	14
給与・待遇	3.5%	16	4.2%	11	2.1%	18	3.6%	13	4.4%	12
休日・休暇	6.4%	9	4.2%	11	8.5%	5	5.6%	10	6.5%	8
福利厚生制度	3.6%	15	4.2%	11	3.2%	15	4.1%	12	3.2%	14

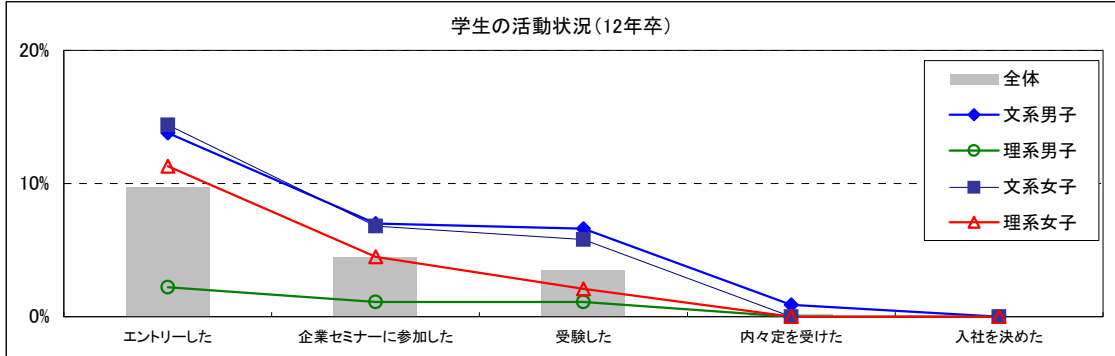
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	9.7%	15.0%	13.8%	16.0%	2.2%	6.2%	14.4%	22.4%	11.3%	18.7%
企業セミナーに参加した	4.5%	11.7%	7.0%	11.8%	1.1%	5.6%	6.8%	17.3%	4.5%	14.3%
受験した	3.5%	7.0%	6.6%	5.5%	1.1%	2.4%	5.8%	10.9%	2.1%	10.5%
内々定を受けた	0.2%	1.0%	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.5%
入社を決めた	0.0%	0.2%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	2.0%	1.7%	2.6%	1.4%	1.4%	1.5%	3.1%	1.2%	1.2%	2.6%
変わらない	89.5%	90.3%	82.8%	86.9%	95.4%	93.3%	85.1%	85.5%	91.5%	93.7%
悪い方向に変わった	8.5%	8.0%	14.6%	11.8%	3.2%	5.3%	11.8%	13.3%	7.3%	3.7%

3. フードサービス業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	72	81.8%	1	29	72.5%	1	21	67.7%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	49	55.7%	3	17	42.5%	3	10	32.3%	3	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	46	52.3%	6	15	37.5%	4	9	29.0%	5	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	24	27.3%	24	7	17.5%	18	3	9.7%	24	0	-	-
機械・プラント	18	20.5%	30	6	15.0%	21	3	9.7%	24	0	-	-
電子・電気機器	27	30.7%	18	6	15.0%	21	1	3.2%	29	0	-	-
自動車・輸送用機器	24	27.3%	24	6	15.0%	21	4	12.9%	20	0	-	-
精密・医療機器	29	33.0%	14	11	27.5%	7	6	19.4%	11	0	-	-
印刷・事務機器関連	40	45.5%	8	11	27.5%	7	5	16.1%	15	0	-	-
スポーツ・玩具	26	29.5%	21	4	10.0%	27	1	3.2%	29	0	-	-
銀行・証券	49	55.7%	3	13	32.5%	6	12	38.7%	2	0	-	-
クレジット・信販・リース	21	23.9%	29	6	15.0%	21	3	9.7%	24	0	-	-
生保・損保	27	30.7%	18	7	17.5%	18	7	22.6%	8	0	-	-
商社	55	62.5%	2	21	52.5%	2	8	25.8%	6	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	49	55.7%	3	14	35.0%	5	8	25.8%	6	0	-	-
専門店	30	34.1%	11	11	27.5%	7	5	16.1%	15	0	-	-
通信	30	34.1%	11	8	20.0%	16	6	19.4%	11	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	36	40.9%	9	6	15.0%	21	6	19.4%	11	0	-	-
不動産	23	26.1%	26	11	27.5%	7	5	16.1%	15	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	43	48.9%	7	11	27.5%	7	10	32.3%	3	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	30	34.1%	11	10	25.0%	13	5	16.1%	15	0	-	-
フードサービス	88	-	-	40	-	-	31	-	-	1	-	-
ホテル・旅行	29	33.0%	14	10	25.0%	13	3	9.7%	24	0	-	-
医療・福祉	22	25.0%	28	4	10.0%	27	4	12.9%	20	0	-	-
アミューズメント・レジャー	31	35.2%	10	9	22.5%	15	6	19.4%	11	0	-	-
コンサルティング・調査	28	31.8%	17	6	15.0%	21	4	12.9%	20	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	26	29.5%	21	7	17.5%	18	7	22.6%	8	0	-	-
教育	27	30.7%	18	8	20.0%	16	7	22.6%	8	0	-	-
公社・団体	25	28.4%	23	2	5.0%	29	3	9.7%	24	0	-	-
官公庁	23	26.1%	26	1	2.5%	30	4	12.9%	20	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	29	33.0%	14	11	27.5%	7	5	16.1%	15	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

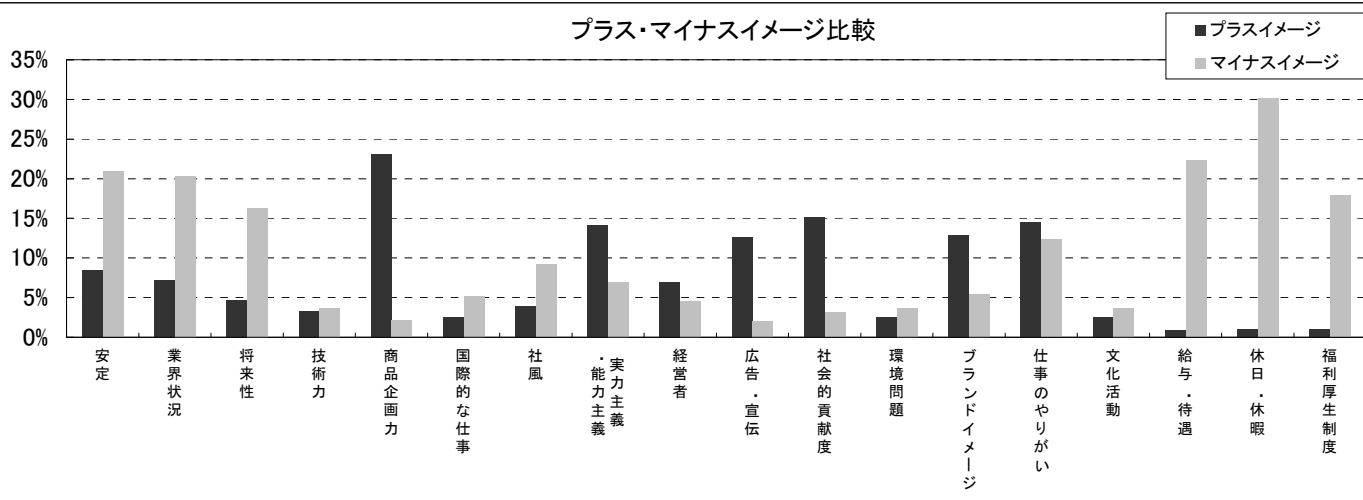
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	8.4%	7	6.3%	8	11.4%	5	4.6%	11	9.7%	7
業界状況	7.2%	8	5.7%	9	7.1%	8	9.2%	7	6.9%	8
将来性	4.7%	10	2.6%	12	3.2%	13	6.2%	9	6.9%	8
技術力	3.3%	12	2.6%	12	3.6%	10	3.1%	13	3.6%	12
商品企画力	23.1%	1	22.9%	1	18.1%	1	27.7%	1	25.4%	1
国際的な仕事	2.6%	13	3.1%	10	2.8%	14	2.1%	14	2.4%	14
社風	3.9%	11	3.1%	10	3.6%	10	5.1%	10	4.0%	11
実力主義・能力主義	14.1%	4	12.0%	4	13.5%	2	16.9%	2	14.1%	6
経営者	7.0%	9	7.8%	7	7.1%	8	7.2%	8	6.0%	10
広告・宣伝	12.6%	6	9.4%	6	10.3%	6	16.4%	4	14.5%	5
社会的貢献度	15.1%	2	14.1%	2	13.2%	3	16.9%	2	16.5%	3
環境問題	2.5%	15	1.0%	17	2.8%	14	3.6%	12	2.4%	14
ブランドイメージ	12.9%	5	11.5%	5	9.3%	7	14.9%	5	16.5%	3
仕事のやりがい	14.5%	3	12.5%	3	12.1%	4	14.9%	5	18.5%	2
文化活動	2.6%	13	2.1%	14	3.6%	10	1.0%	15	3.2%	13
給与・待遇	0.9%	18	2.1%	14	0.7%	18	1.0%	15	0.0%	18
休日・休暇	1.0%	16	1.0%	17	1.4%	16	1.0%	15	0.4%	16
福利厚生制度	1.0%	16	1.6%	16	1.4%	16	0.5%	18	0.4%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	20.9%	3	18.2%	6	19.9%	2	17.9%	6	26.2%	2
業界状況	20.3%	4	22.9%	2	18.1%	3	19.5%	4	21.4%	4
将来性	16.3%	6	21.4%	4	13.5%	6	19.5%	4	12.9%	6
技術力	3.7%	13	3.6%	14	6.4%	10	1.5%	17	2.4%	14
商品企画力	2.1%	17	2.6%	17	0.7%	18	3.6%	14	2.0%	17
国際的な仕事	5.2%	11	9.4%	9	5.0%	11	4.1%	11	3.2%	12
社風	9.2%	8	11.5%	8	8.5%	8	8.7%	8	8.5%	8
実力主義・能力主義	7.0%	9	9.4%	9	7.1%	9	6.7%	10	5.2%	9
経営者	4.6%	12	7.3%	12	3.9%	14	3.6%	14	4.0%	10
広告・宣伝	2.0%	18	2.6%	17	2.1%	17	2.1%	16	1.2%	18
社会的貢献度	3.1%	16	5.7%	13	2.8%	16	1.5%	17	2.4%	14
環境問題	3.7%	13	3.6%	14	4.3%	13	4.1%	11	2.8%	13
ブランドイメージ	5.5%	10	7.8%	11	3.9%	14	7.2%	9	4.0%	10
仕事のやりがい	12.3%	7	16.1%	7	12.5%	7	10.3%	7	10.9%	7
文化活動	3.7%	13	3.6%	14	4.6%	12	4.1%	11	2.4%	14
給与・待遇	22.3%	2	22.9%	2	17.8%	4	28.2%	2	22.2%	3
休日・休暇	30.1%	1	29.2%	1	23.1%	1	40.0%	1	31.0%	1
福利厚生制度	17.9%	5	21.4%	4	13.9%	5	23.1%	3	15.7%	5

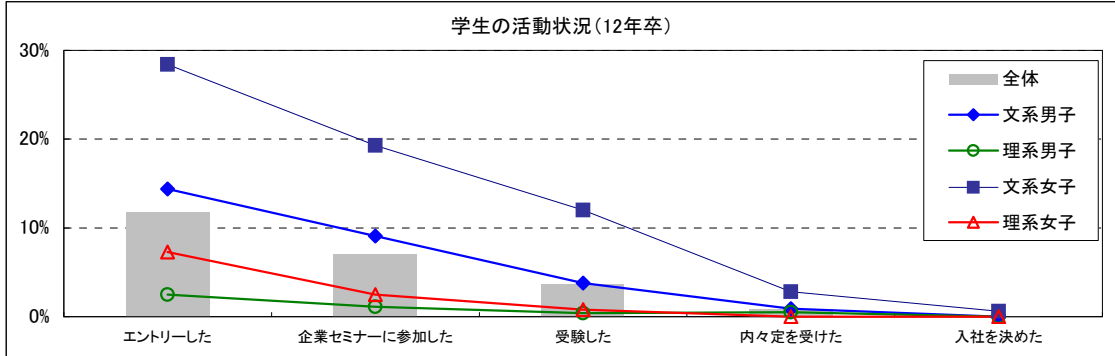
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	11.8%	18.6%	14.4%	20.5%	2.5%	3.8%	28.4%	45.6%	7.3%	11.2%
企業セミナーに参加した	7.0%	11.7%	9.1%	12.7%	1.1%	2.1%	19.3%	29.5%	2.5%	7.1%
受験した	3.7%	8.9%	3.8%	7.7%	0.4%	0.6%	12.0%	26.8%	0.8%	4.1%
内々定を受けた	0.8%	1.2%	0.9%	1.2%	0.5%	0.0%	2.8%	4.6%	0.0%	0.0%
入社を決めた	0.1%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.3%	0.0%	0.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	1.2%	2.6%	2.1%	2.7%	0.7%	1.2%	1.5%	4.6%	0.8%	2.6%
変わらない	94.7%	91.3%	93.2%	88.7%	97.2%	96.2%	90.3%	83.8%	96.4%	94.1%
悪い方向に変わった	4.1%	6.1%	4.7%	8.6%	2.1%	2.6%	8.2%	11.6%	2.8%	3.3%

3. ホテル・旅行業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	77	72.0%	1	33	52.4%	1	14	42.4%	2	0	-	-
建設・住宅・インテリア	60	56.1%	5	26	41.3%	5	11	33.3%	6	1	20.0%	1
繊維・化学・薬品・化粧品	60	56.1%	5	17	27.0%	12	6	18.2%	13	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	30	28.0%	22	13	20.6%	18	5	15.2%	18	0	-	-
機械・プラント	20	18.7%	28	11	17.5%	23	3	9.1%	25	0	-	-
電子・電気機器	31	29.0%	19	12	19.0%	19	4	12.1%	22	0	-	-
自動車・輸送用機器	34	31.8%	17	9	14.3%	27	5	15.2%	18	0	-	-
精密・医療機器	32	29.9%	18	12	19.0%	19	4	12.1%	22	0	-	-
印刷・事務機器関連	46	43.0%	8	20	31.7%	7	9	27.3%	9	0	-	-
スポーツ・玩具	30	28.0%	22	6	9.5%	28	6	18.2%	13	0	-	-
銀行・証券	64	59.8%	3	33	52.4%	1	14	42.4%	2	0	-	-
クレジット・信販・リース	30	28.0%	22	12	19.0%	19	3	9.1%	25	0	-	-
生保・損保	45	42.1%	10	27	42.9%	4	11	33.3%	6	0	-	-
商社	65	60.7%	2	31	49.2%	3	15	45.5%	1	1	20.0%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	55	51.4%	7	18	28.6%	9	10	30.3%	8	0	-	-
専門店	35	32.7%	16	14	22.2%	15	7	21.2%	11	0	-	-
通信	36	33.6%	14	14	22.2%	15	8	24.2%	10	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	46	43.0%	8	18	28.6%	9	12	36.4%	5	0	-	-
不動産	24	22.4%	26	15	23.8%	14	6	18.2%	13	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	61	57.0%	4	24	38.1%	6	14	42.4%	2	1	20.0%	1
電力・ガス・エネルギー	31	29.0%	19	18	28.6%	9	6	18.2%	13	0	-	-
フードサービス	29	27.1%	25	10	15.9%	25	3	9.1%	25	0	-	-
ホテル・旅行	107	-	-	63	-	-	33	-	-	5	-	-
医療・福祉	21	19.6%	27	10	15.9%	25	4	12.1%	22	0	-	-
アミューズメント・レジャー	36	33.6%	14	14	22.2%	15	3	9.1%	25	0	-	-
コンサルティング・調査	37	34.6%	13	12	19.0%	19	6	18.2%	13	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	31	29.0%	19	20	31.7%	7	5	15.2%	18	0	-	-
教育	38	35.5%	12	17	27.0%	12	5	15.2%	18	0	-	-
公社・団体	19	17.8%	29	4	6.3%	29	3	9.1%	25	0	-	-
官公庁	16	15.0%	30	2	3.2%	30	3	9.1%	25	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	40	37.4%	11	11	17.5%	23	7	21.2%	11	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

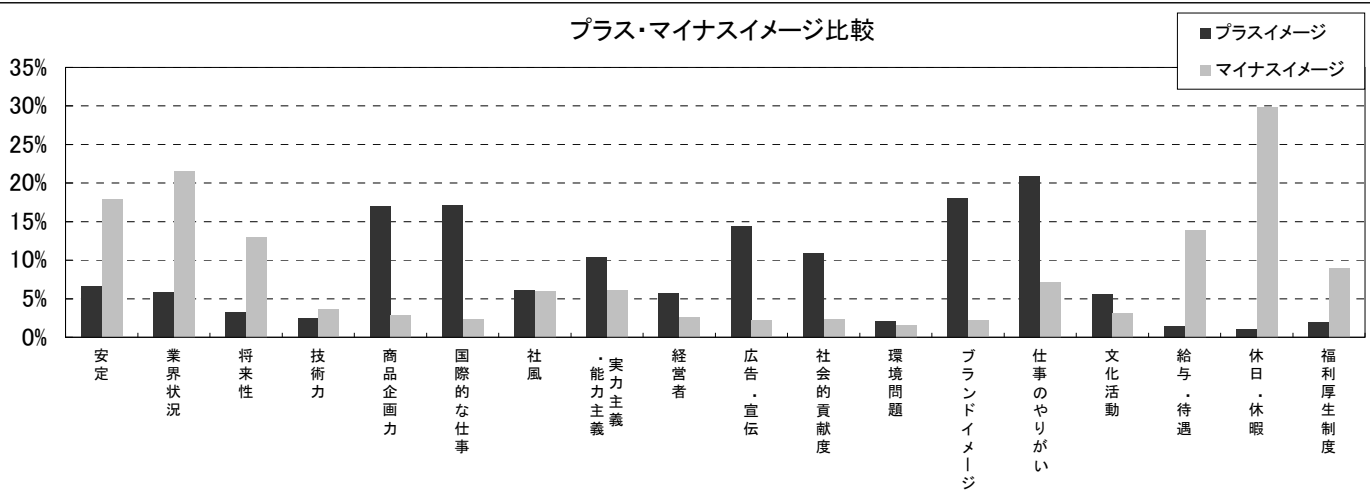
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	6.7%	8	5.7%	9	9.6%	7	4.6%	12	5.6%	9
業界状況	5.9%	10	5.7%	9	5.0%	12	8.2%	9	5.2%	11
将来性	3.3%	13	3.1%	14	2.5%	13	4.6%	12	3.2%	13
技術力	2.4%	14	1.6%	17	2.5%	13	2.6%	14	2.8%	14
商品企画力	17.0%	4	10.4%	6	16.4%	1	23.1%	4	18.1%	3
国際的な仕事	17.1%	3	13.0%	3	10.7%	5	26.7%	2	20.2%	2
社風	6.1%	9	6.3%	8	5.3%	10	9.2%	8	4.4%	12
実力主義・能力主義	10.4%	7	7.8%	7	10.7%	5	10.3%	7	12.1%	6
経営者	5.7%	11	5.7%	9	6.0%	9	5.1%	11	5.6%	9
広告・宣伝	14.4%	5	11.5%	5	14.2%	3	13.8%	5	17.3%	4
社会的貢献度	10.9%	6	12.5%	4	9.6%	7	11.8%	6	10.5%	7
環境問題	2.1%	15	2.6%	15	1.8%	16	2.6%	14	1.6%	15
ブランドイメージ	18.0%	2	20.3%	1	13.9%	4	24.1%	3	16.1%	5
仕事のやりがい	20.9%	1	19.8%	2	14.9%	2	28.7%	1	22.2%	1
文化活動	5.6%	12	4.7%	12	5.3%	10	6.2%	10	6.0%	8
給与・待遇	1.4%	17	2.6%	15	2.1%	15	0.5%	18	0.4%	17
休日・休暇	1.0%	18	1.6%	17	1.1%	18	1.0%	17	0.4%	17
福利厚生制度	2.0%	16	3.6%	13	1.4%	17	2.6%	14	0.8%	16

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	17.9%	3	15.6%	5	16.4%	3	19.5%	4	20.2%	3
業界状況	21.6%	2	18.8%	2	19.6%	2	22.1%	3	25.8%	2
将来性	13.0%	5	18.8%	2	12.8%	4	12.3%	6	9.3%	4
技術力	3.6%	10	3.6%	10	3.9%	11	3.1%	10	3.6%	10
商品企画力	2.9%	12	2.6%	14	3.2%	12	3.6%	9	2.4%	13
国際的な仕事	2.3%	14	2.1%	16	2.8%	14	1.0%	16	2.8%	12
社風	6.0%	9	6.8%	8	6.0%	9	7.2%	8	4.4%	8
実力主義・能力主義	6.1%	8	6.3%	9	6.8%	8	7.7%	7	4.0%	9
経営者	2.6%	13	3.6%	10	3.2%	12	2.6%	11	1.2%	17
広告・宣伝	2.2%	16	3.1%	12	2.5%	15	0.5%	18	2.4%	13
社会的貢献度	2.3%	14	2.6%	14	2.1%	16	2.1%	13	2.4%	13
環境問題	1.6%	18	1.6%	17	1.4%	18	2.6%	11	1.2%	17
ブランドイメージ	2.2%	16	3.1%	12	1.8%	17	1.5%	14	2.4%	13
仕事のやりがい	7.2%	7	10.9%	6	10.0%	5	1.0%	16	6.0%	7
文化活動	3.1%	11	1.6%	17	5.0%	10	1.5%	14	3.2%	11
給与・待遇	13.9%	4	17.2%	4	8.9%	6	23.6%	2	9.3%	4
休日・休暇	29.9%	1	27.6%	1	24.6%	1	43.1%	1	27.4%	1
福利厚生制度	9.0%	6	7.3%	7	8.2%	7	14.4%	5	6.9%	6

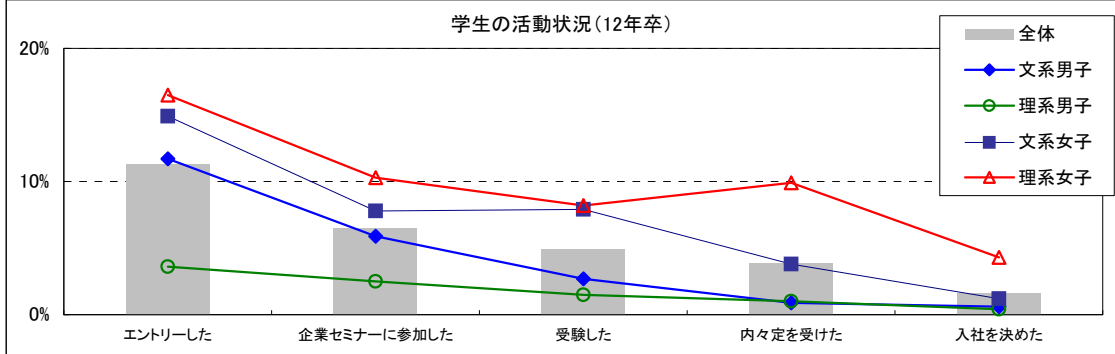
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	11.3%	13.6%	11.7%	10.5%	3.6%	6.8%	14.9%	21.6%	16.5%	17.6%
企業セミナーに参加した	6.5%	8.5%	5.9%	6.8%	2.5%	4.2%	7.8%	13.5%	10.3%	10.9%
受験した	4.9%	6.4%	2.7%	6.4%	1.5%	2.4%	7.9%	12.1%	8.2%	6.4%
内々定を受けた	3.9%	2.6%	0.9%	1.9%	1.0%	0.4%	3.8%	5.7%	9.9%	3.5%
入社を決めた	1.6%	1.1%	0.6%	0.5%	0.4%	0.0%	1.2%	2.6%	4.3%	1.6%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	2.8%	3.4%	4.2%	0.5%	0.7%	3.5%	3.6%	6.6%	3.6%	2.6%
変わらない	94.8%	93.9%	91.7%	94.6%	97.9%	95.0%	93.3%	91.3%	94.8%	94.4%
悪い方向に変わった	2.4%	2.7%	4.2%	5.0%	1.4%	1.5%	3.1%	2.1%	1.6%	3.0%

3. 医療・福祉業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	67	65.7%	1	28	48.3%	1	15	34.1%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	42	41.2%	6	18	31.0%	4	8	18.2%	3	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	59	57.8%	2	17	29.3%	5	9	20.5%	2	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	29	28.4%	15	11	19.0%	14	3	6.8%	19	0	-	-
機械・プラント	15	14.7%	30	7	12.1%	23	0	-	-	0	-	-
電子・電気機器	30	29.4%	14	9	15.5%	21	3	6.8%	19	0	-	-
自動車・輸送用機器	25	24.5%	20	10	17.2%	19	2	4.5%	26	0	-	-
精密・医療機器	43	42.2%	5	16	27.6%	6	4	9.1%	14	0	-	-
印刷・事務機器関連	38	37.3%	8	13	22.4%	11	3	6.8%	19	0	-	-
スポーツ・玩具	24	23.5%	23	4	6.9%	28	1	2.3%	28	0	-	-
銀行・証券	54	52.9%	3	20	34.5%	2	8	18.2%	3	0	-	-
クレジット・信販・リース	21	20.6%	27	6	10.3%	25	2	4.5%	26	0	-	-
生保・損保	33	32.4%	10	14	24.1%	9	7	15.9%	7	0	-	-
商社	54	52.9%	3	19	32.8%	3	8	18.2%	3	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	42	41.2%	6	14	24.1%	9	5	11.4%	12	0	-	-
専門店	24	23.5%	23	11	19.0%	14	3	6.8%	19	0	-	-
通信	25	24.5%	20	9	15.5%	21	3	6.8%	19	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	33	32.4%	10	12	20.7%	12	5	11.4%	12	0	-	-
不動産	18	17.6%	29	7	12.1%	23	3	6.8%	19	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	35	34.3%	9	12	20.7%	12	7	15.9%	7	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	31	30.4%	13	16	27.6%	6	6	13.6%	10	1	4.3%	1
フードサービス	22	21.6%	26	4	6.9%	28	4	9.1%	14	0	-	-
ホテル・旅行	21	20.6%	27	10	17.2%	19	4	9.1%	14	0	-	-
医療・福祉	102	-	-	58	-	-	44	-	-	23	-	-
アミューズメント・レジャー	27	26.5%	17	6	10.3%	25	1	2.3%	28	0	-	-
コンサルティング・調査	25	24.5%	20	11	19.0%	14	6	13.6%	10	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	23	22.5%	25	11	19.0%	14	4	9.1%	14	1	4.3%	1
教育	33	32.4%	10	15	25.9%	8	8	18.2%	3	0	-	-
公社・団体	27	26.5%	17	5	8.6%	27	4	9.1%	14	0	-	-
官公庁	26	25.5%	19	3	5.2%	30	7	15.9%	7	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	29	28.4%	15	11	19.0%	14	3	6.8%	19	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

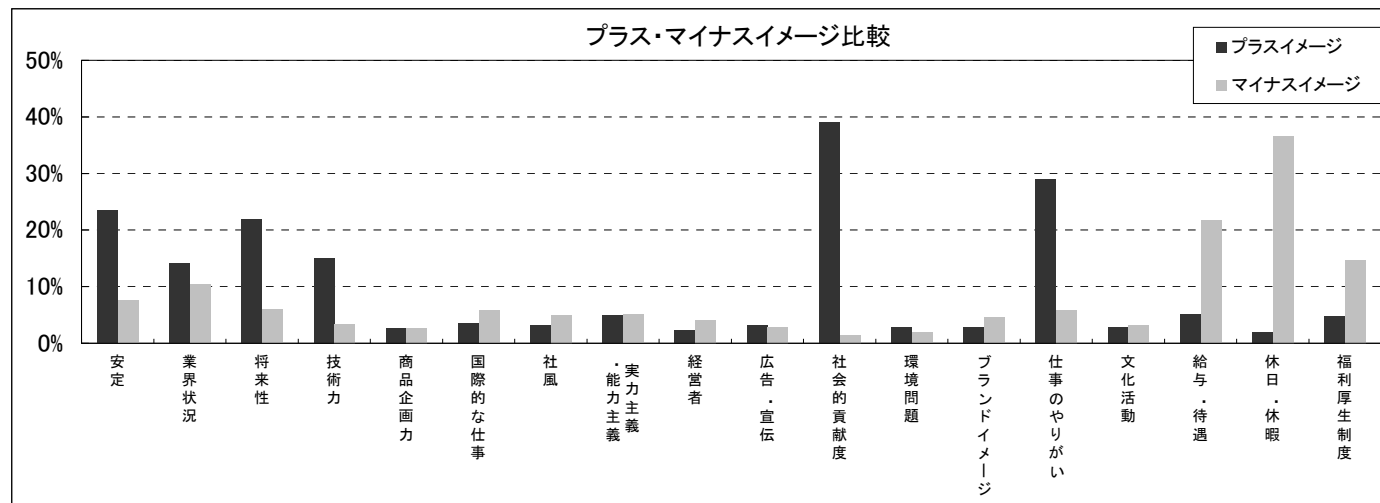
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	23.5%	3	19.8%	3	21.7%	3	22.6%	4	29.0%	3
業界状況	14.2%	6	12.0%	6	14.6%	6	14.4%	5	15.3%	6
将来性	21.9%	4	16.7%	4	21.4%	4	29.2%	3	21.0%	4
技術力	15.1%	5	15.1%	5	15.7%	5	13.3%	6	15.7%	5
商品企画力	2.7%	16	4.2%	10	1.8%	17	2.1%	14	3.2%	12
国際的な仕事	3.5%	10	2.6%	15	5.7%	7	1.5%	17	3.2%	12
社風	3.1%	11	2.1%	17	5.0%	10	3.1%	11	1.6%	15
実力主義・能力主義	4.9%	8	5.7%	7	5.3%	8	4.6%	8	4.0%	9
経営者	2.3%	17	4.2%	10	2.5%	13	2.1%	14	0.8%	18
広告・宣伝	3.1%	11	3.6%	13	3.6%	12	1.0%	18	3.6%	11
社会的貢献度	39.1%	1	34.4%	1	32.4%	1	46.7%	1	44.4%	1
環境問題	2.9%	13	4.7%	8	2.1%	15	4.6%	8	1.2%	17
ブランドイメージ	2.8%	14	4.2%	10	2.1%	15	2.6%	12	2.8%	14
仕事のやりがい	29.1%	2	22.4%	2	26.0%	2	32.3%	2	35.5%	2
文化活動	2.8%	14	2.6%	15	2.5%	13	2.1%	14	4.0%	9
給与・待遇	5.1%	7	4.7%	8	5.3%	8	4.6%	8	5.6%	7
休日・休暇	1.9%	18	1.6%	18	1.8%	17	2.6%	12	1.6%	15
福利厚生制度	4.7%	9	3.6%	13	3.9%	11	6.7%	7	4.8%	8

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	7.6%	5	12.0%	4	7.5%	5	4.6%	9	6.9%	5
業界状況	10.4%	4	11.5%	5	12.5%	3	6.7%	5	10.1%	4
将来性	6.0%	6	8.9%	6	6.4%	7	3.6%	12	5.2%	6
技術力	3.4%	13	5.2%	10	3.2%	15	4.1%	10	1.6%	17
商品企画力	2.7%	16	2.1%	15	2.8%	16	3.6%	12	2.4%	13
国際的な仕事	5.8%	8	4.7%	11	6.0%	9	8.2%	4	4.4%	9
社風	5.0%	10	4.7%	11	4.3%	11	6.2%	7	5.2%	6
実力主義・能力主義	5.1%	9	7.3%	8	6.4%	7	3.1%	14	3.6%	11
経営者	4.1%	12	3.6%	13	5.0%	10	5.6%	8	2.4%	13
広告・宣伝	2.9%	15	1.0%	17	3.6%	14	2.1%	15	4.4%	9
社会的貢献度	1.4%	18	1.0%	17	1.8%	17	1.5%	16	1.2%	18
環境問題	1.9%	17	3.1%	14	1.8%	17	0.0%	18	2.4%	13
ブランドイメージ	4.5%	11	8.3%	7	3.9%	12	4.1%	10	2.4%	13
仕事のやりがい	5.9%	7	7.3%	8	7.1%	6	6.7%	5	2.8%	12
文化活動	3.1%	14	1.6%	16	3.9%	12	0.5%	17	5.2%	6
給与・待遇	21.7%	2	19.8%	2	14.2%	2	32.3%	2	23.4%	2
休日・休暇	36.6%	1	31.3%	1	32.0%	1	41.5%	1	41.9%	1
福利厚生制度	14.7%	3	14.6%	3	9.6%	4	23.6%	3	13.7%	3

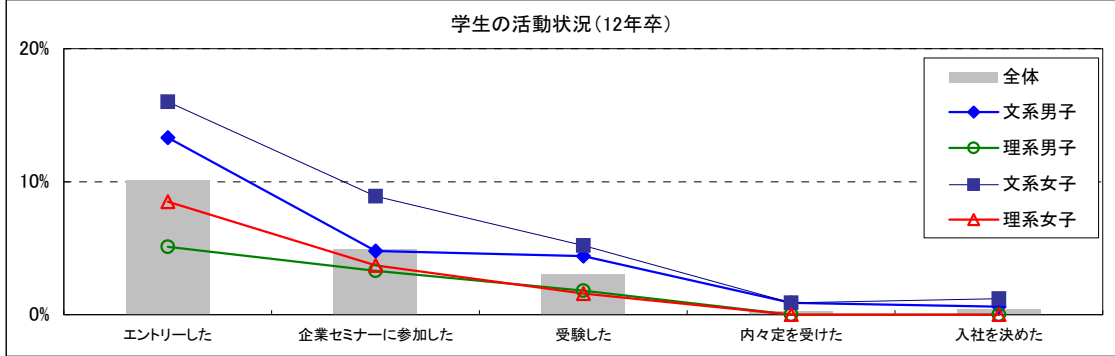
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	10.1%	12.7%	13.3%	13.7%	5.1%	6.5%	16.0%	22.0%	8.5%	11.2%
企業セミナーに参加した	4.9%	7.3%	4.8%	7.3%	3.3%	5.0%	8.9%	13.9%	3.7%	4.1%
受験した	3.0%	5.6%	4.4%	7.3%	1.8%	3.3%	5.2%	9.2%	1.6%	3.8%
内々定を受けた	0.3%	0.7%	0.9%	0.6%	0.0%	0.4%	0.9%	1.7%	0.0%	0.5%
入社を決めた	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	1.9%	2.0%	1.0%	2.3%	2.1%	2.3%	3.1%	2.5%	1.2%	0.7%
変わらない	93.7%	93.2%	92.2%	87.8%	95.0%	95.3%	90.3%	92.1%	96.0%	95.9%
悪い方向に変わった	4.5%	4.9%	6.8%	10.0%	2.8%	2.3%	6.7%	5.4%	2.8%	3.3%

3. アミューズメント・レジャー業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	73	80.2%	1	24	54.5%	1	14	51.9%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	53	58.2%	4	15	34.1%	3	9	33.3%	2	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	48	52.7%	6	9	20.5%	14	6	22.2%	11	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	24	26.4%	25	7	15.9%	22	4	14.8%	18	0	-	-
機械・プラント	23	25.3%	26	5	11.4%	28	4	14.8%	18	0	-	-
電子・電気機器	35	38.5%	13	9	20.5%	14	6	22.2%	11	0	-	-
自動車・輸送用機器	31	34.1%	15	9	20.5%	14	7	25.9%	7	0	-	-
精密・医療機器	39	42.9%	9	13	29.5%	7	5	18.5%	15	0	-	-
印刷・事務機器関連	43	47.3%	8	14	31.8%	5	6	22.2%	11	0	-	-
スポーツ・玩具	38	41.8%	10	7	15.9%	22	3	11.1%	21	0	-	-
銀行・証券	54	59.3%	3	15	34.1%	3	9	33.3%	2	0	-	-
クレジット・信販・リース	23	25.3%	26	10	22.7%	13	2	7.4%	26	0	-	-
生保・損保	28	30.8%	21	12	27.3%	8	5	18.5%	15	0	-	-
商社	58	63.7%	2	16	36.4%	2	7	25.9%	7	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	49	53.8%	5	11	25.0%	11	8	29.6%	4	0	-	-
専門店	33	36.3%	14	9	20.5%	14	3	11.1%	21	0	-	-
通信	31	34.1%	15	7	15.9%	22	1	3.7%	28	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	31	34.1%	15	11	25.0%	11	8	29.6%	4	0	-	-
不動産	23	25.3%	26	6	13.6%	25	4	14.8%	18	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	47	51.6%	7	12	27.3%	8	8	29.6%	4	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	38	41.8%	10	8	18.2%	20	7	25.9%	7	0	-	-
フードサービス	31	34.1%	15	9	20.5%	14	6	22.2%	11	0	-	-
ホテル・旅行	36	39.6%	12	14	31.8%	5	3	11.1%	21	0	-	-
医療・福祉	27	29.7%	22	6	13.6%	25	1	3.7%	28	0	-	-
アミューズメント・レジャー	91	-	-	44	-	-	27	-	-	2	-	-
コンサルティング・調査	27	29.7%	22	6	13.6%	25	3	11.1%	21	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	27	29.7%	22	9	20.5%	14	3	11.1%	21	0	-	-
教育	29	31.9%	19	12	27.3%	8	5	18.5%	15	0	-	-
公社・団体	16	17.6%	29	2	4.5%	29	1	3.7%	28	0	-	-
官公庁	15	16.5%	30	1	2.3%	30	2	7.4%	26	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	29	31.9%	19	8	18.2%	20	7	25.9%	7	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

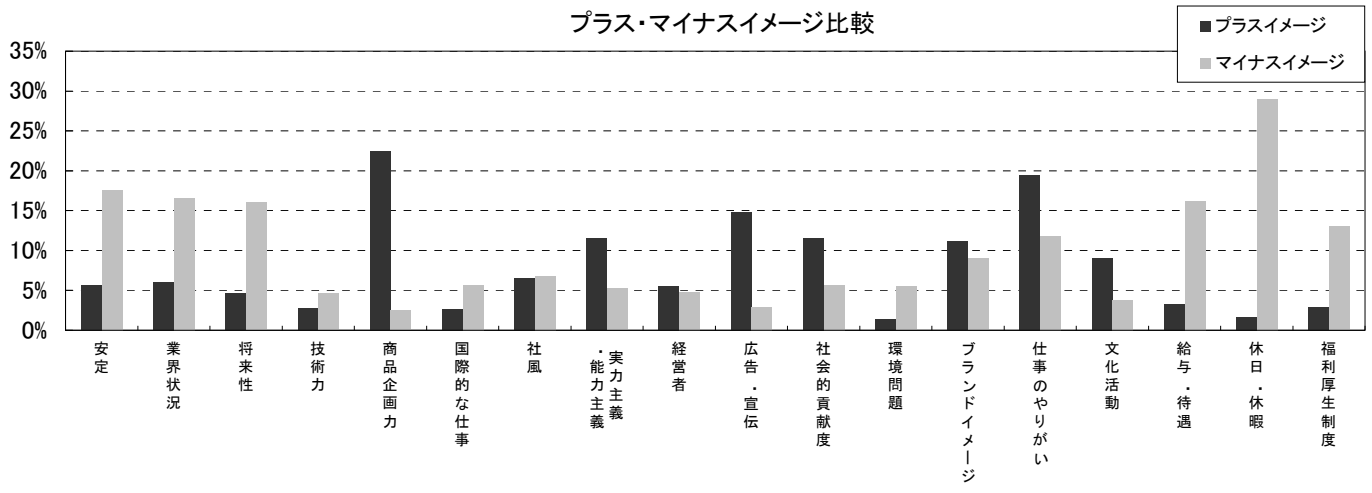
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	5.6%	10	6.3%	8	7.1%	9	4.1%	12	4.4%	11
業界状況	6.0%	9	5.2%	11	6.0%	10	8.2%	7	4.8%	10
将来性	4.7%	12	1.6%	16	4.3%	12	5.6%	10	6.9%	8
技術力	2.8%	15	1.6%	16	3.9%	13	2.1%	15	3.2%	13
商品企画力	22.4%	1	15.6%	3	22.4%	1	25.6%	1	25.0%	1
国際的な仕事	2.6%	16	3.1%	15	3.9%	13	1.0%	17	2.0%	15
社風	6.6%	8	5.7%	9	7.8%	8	8.2%	7	4.4%	11
実力主義・能力主義	11.5%	5	9.9%	6	11.0%	5	11.8%	4	12.9%	4
経営者	5.5%	11	5.2%	11	5.7%	11	5.1%	11	5.6%	9
広告・宣伝	14.8%	3	11.5%	4	11.7%	4	17.9%	3	18.5%	3
社会的貢献度	11.6%	4	10.9%	5	12.5%	3	10.8%	6	11.7%	5
環境問題	1.4%	18	1.6%	16	1.8%	17	1.5%	16	0.8%	18
ブランドイメージ	11.1%	6	18.2%	1	9.6%	6	7.7%	9	10.1%	6
仕事のやりがい	19.4%	2	17.2%	2	17.8%	2	20.0%	2	22.6%	2
文化活動	9.0%	7	8.3%	7	8.5%	7	11.3%	5	8.1%	7
給与・待遇	3.3%	13	3.6%	13	2.5%	15	4.1%	12	3.2%	13
休日・休暇	1.7%	17	3.6%	13	0.7%	18	1.0%	17	2.0%	15
福利厚生制度	2.9%	14	5.7%	9	2.5%	15	2.6%	14	1.6%	17

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	17.6%	2	18.2%	3	15.7%	2	15.9%	6	20.6%	2
業界状況	16.6%	3	15.1%	7	13.9%	4	21.5%	2	16.9%	3
将来性	16.0%	5	19.8%	2	15.3%	3	16.9%	5	13.3%	5
技術力	4.6%	15	7.3%	11	5.7%	9	3.6%	16	2.0%	16
商品企画力	2.5%	18	2.1%	18	3.2%	17	2.6%	18	2.0%	16
国際的な仕事	5.7%	10	7.8%	10	5.7%	9	5.1%	11	4.4%	10
社風	6.8%	9	8.9%	9	4.6%	14	11.3%	9	4.0%	11
実力主義・能力主義	5.2%	13	7.3%	11	5.7%	9	5.1%	11	3.2%	13
経営者	4.8%	14	4.2%	16	6.8%	8	4.6%	14	3.2%	13
広告・宣伝	2.9%	17	5.2%	15	3.2%	17	3.1%	17	0.8%	18
社会的貢献度	5.7%	10	6.3%	14	5.0%	13	8.7%	10	3.6%	12
環境問題	5.5%	12	7.3%	11	5.3%	12	4.6%	14	4.8%	9
ブランドイメージ	9.0%	8	10.9%	8	4.3%	15	14.4%	7	8.5%	8
仕事のやりがい	11.8%	7	16.1%	5	10.3%	6	12.8%	8	9.3%	7
文化活動	3.8%	16	3.1%	17	3.9%	16	5.1%	11	3.2%	13
給与・待遇	16.2%	4	18.2%	3	12.8%	5	20.0%	3	15.3%	4
休日・休暇	29.0%	1	28.6%	1	24.6%	1	34.4%	1	30.2%	1
福利厚生制度	13.0%	6	15.6%	6	9.6%	7	17.4%	4	11.3%	6

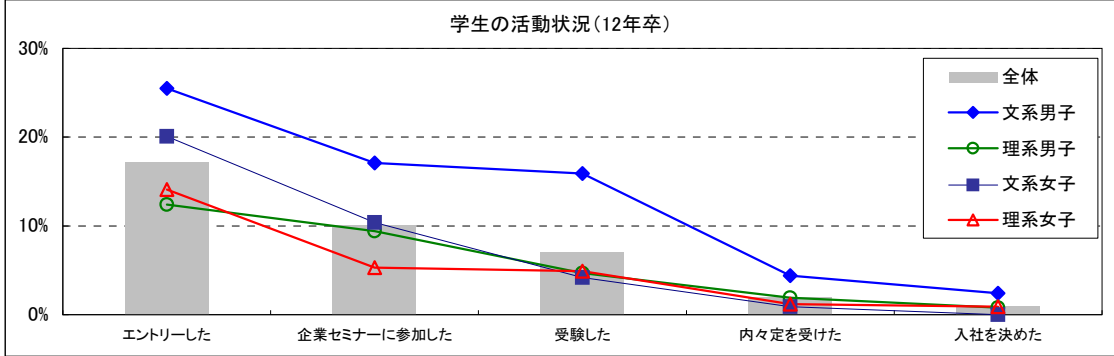
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	17.2%	21.8%	25.5%	30.6%	12.4%	17.7%	20.1%	28.6%	14.1%	13.5%
企業セミナーに参加した	10.1%	16.1%	17.1%	23.2%	9.4%	14.8%	10.4%	19.4%	5.3%	9.0%
受験した	7.0%	12.1%	15.9%	15.5%	4.7%	10.5%	4.2%	15.9%	4.9%	7.9%
内々定を受けた	2.0%	3.4%	4.4%	2.5%	1.9%	5.7%	0.9%	2.9%	1.2%	1.5%
入社を決めた	1.0%	1.3%	2.4%	1.0%	0.8%	1.5%	0.0%	2.1%	0.9%	0.4%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	4.4%	4.9%	5.7%	5.9%	5.7%	5.6%	2.6%	5.8%	3.2%	2.6%
変わらない	92.7%	91.7%	90.6%	89.1%	92.2%	92.7%	93.3%	89.2%	94.4%	94.8%
悪い方向に変わった	2.9%	3.4%	3.6%	5.0%	2.1%	1.8%	4.1%	5.0%	2.4%	2.6%

3. コンサルティング・調査業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	92	59.0%	2	40	44.0%	2	26	41.9%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	74	47.4%	6	30	33.0%	7	15	24.2%	5	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	86	55.1%	4	32	35.2%	5	21	33.9%	2	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	46	29.5%	17	20	22.0%	17	8	12.9%	16	0	-	-
機械・プラント	46	29.5%	17	19	20.9%	18	5	8.1%	24	0	-	-
電子・電気機器	56	35.9%	11	24	26.4%	14	9	14.5%	15	0	-	-
自動車・輸送用機器	53	34.0%	13	21	23.1%	16	8	12.9%	16	0	-	-
精密・医療機器	51	32.7%	15	14	15.4%	20	8	12.9%	16	0	-	-
印刷・事務機器関連	61	39.1%	9	26	28.6%	10	12	19.4%	12	0	-	-
スポーツ・玩具	32	20.5%	25	6	6.6%	28	5	8.1%	24	0	-	-
銀行・証券	87	55.8%	3	40	44.0%	2	21	33.9%	2	1	8.3%	2
クレジット・信販・リース	35	22.4%	24	12	13.2%	23	5	8.1%	24	0	-	-
生保・損保	60	38.5%	10	28	30.8%	8	15	24.2%	5	0	-	-
商社	93	59.6%	1	44	48.4%	1	14	22.6%	8	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	43	27.6%	19	13	14.3%	22	5	8.1%	24	0	-	-
専門店	23	14.7%	30	16	17.6%	19	6	9.7%	20	0	-	-
通信	51	32.7%	15	27	29.7%	9	13	21.0%	9	1	8.3%	2
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	64	41.0%	8	22	24.2%	15	12	19.4%	12	0	-	-
不動産	40	25.6%	21	26	28.6%	10	13	21.0%	9	1	8.3%	2
鉄道・航空・運輸・物流	76	48.7%	5	32	35.2%	5	15	24.2%	5	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	55	35.3%	12	25	27.5%	13	10	16.1%	14	0	-	-
フードサービス	28	17.9%	27	6	6.6%	28	4	6.5%	28	0	-	-
ホテル・旅行	37	23.7%	22	12	13.2%	23	6	9.7%	20	0	-	-
医療・福祉	25	16.0%	29	11	12.1%	25	6	9.7%	20	0	-	-
アミューズメント・レジャー	27	17.3%	28	6	6.6%	28	3	4.8%	29	0	-	-
コンサルティング・調査	156	-	-	91	-	-	62	-	-	12	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	53	34.0%	13	26	28.6%	10	13	21.0%	9	0	-	-
教育	42	26.9%	20	14	15.4%	20	3	4.8%	29	0	-	-
公社・団体	32	20.5%	25	10	11.0%	26	6	9.7%	20	0	-	-
官公庁	36	23.1%	23	9	9.9%	27	7	11.3%	19	1	8.3%	2
ソフトウェア・インターネット	72	46.2%	7	35	38.5%	4	18	29.0%	4	3	25.0%	1

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

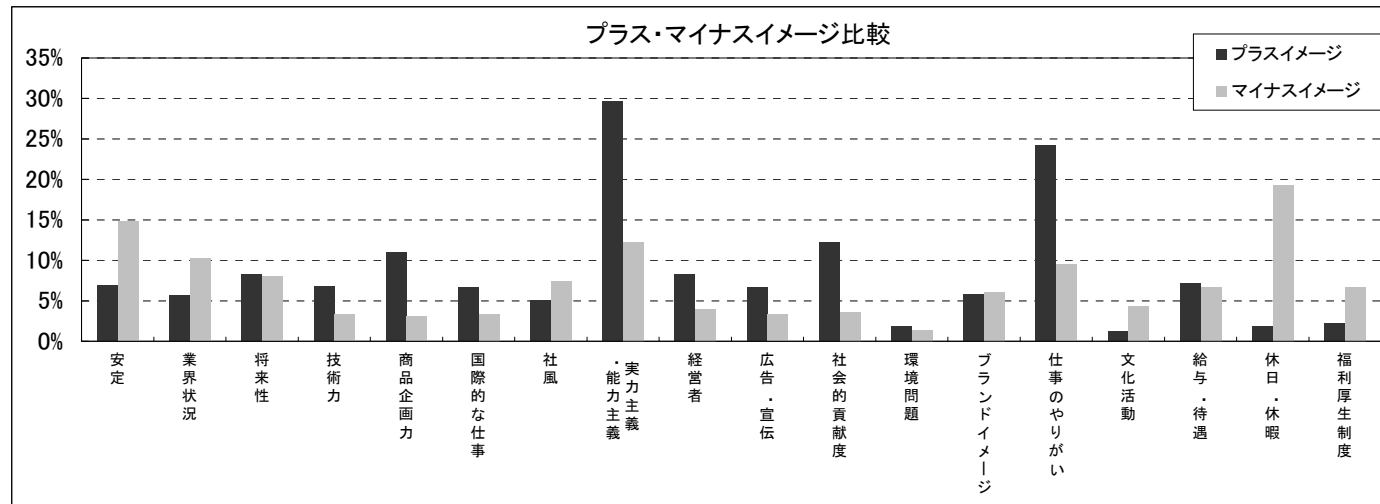
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	6.9%	8	7.3%	9	8.5%	5	5.6%	11	5.6%	8
業界状況	5.7%	13	5.7%	12	6.0%	11	6.2%	9	4.8%	11
将来性	8.3%	5	6.8%	10	6.4%	9	11.8%	6	8.9%	5
技術力	6.8%	9	5.7%	12	6.8%	8	7.7%	7	6.9%	7
商品企画力	11.0%	4	8.3%	7	11.7%	3	13.3%	3	10.5%	4
国際的な仕事	6.7%	10	9.4%	6	8.5%	5	2.6%	14	5.6%	8
社風	5.1%	14	8.3%	7	5.7%	13	3.6%	13	3.2%	14
実力主義・能力主義	29.7%	1	28.6%	2	30.2%	1	29.2%	1	30.2%	1
経営者	8.3%	5	9.9%	5	6.4%	9	12.8%	4	5.6%	8
広告・宣伝	6.7%	10	5.7%	12	6.0%	11	6.2%	9	8.5%	6
社会的貢献度	12.3%	3	12.5%	3	11.7%	3	12.8%	4	12.5%	3
環境問題	1.9%	16	2.6%	17	3.2%	15	1.0%	17	0.4%	18
ブランドイメージ	5.8%	12	6.8%	10	5.0%	14	7.2%	8	4.8%	11
仕事のやりがい	24.2%	2	30.2%	1	22.1%	2	26.7%	2	20.2%	2
文化活動	1.2%	18	1.0%	18	1.4%	17	1.5%	16	0.8%	17
給与・待遇	7.1%	7	10.4%	4	8.5%	5	5.1%	12	4.4%	13
休日・休暇	1.9%	16	3.1%	15	1.4%	17	1.0%	17	2.0%	15
福利厚生制度	2.2%	15	3.1%	15	1.8%	16	2.1%	15	2.0%	15

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	14.8%	2	14.1%	2	16.0%	2	12.3%	3	16.1%	1
業界状況	10.2%	4	10.4%	4	10.7%	3	7.2%	7	11.7%	4
将来性	8.0%	6	7.8%	8	9.3%	4	6.2%	9	8.1%	7
技術力	3.3%	15	2.6%	16	4.6%	10	2.1%	15	3.2%	13
商品企画力	3.1%	17	2.6%	16	3.2%	16	1.5%	17	4.4%	12
国際的な仕事	3.4%	14	3.1%	14	2.5%	17	6.2%	9	2.4%	16
社風	7.4%	7	9.4%	6	6.4%	7	5.6%	11	8.5%	6
実力主義・能力主義	12.3%	3	12.0%	3	8.9%	5	15.9%	2	13.7%	3
経営者	4.0%	12	4.2%	12	4.3%	13	4.6%	12	3.2%	13
広告・宣伝	3.3%	15	3.6%	13	4.3%	13	2.6%	13	2.4%	16
社会的貢献度	3.6%	13	5.2%	9	3.9%	15	2.6%	13	2.8%	15
環境問題	1.4%	18	2.1%	18	1.4%	18	0.5%	18	1.6%	18
ブランドイメージ	6.1%	10	5.2%	9	4.6%	10	7.2%	7	7.7%	8
仕事のやりがい	9.5%	5	9.9%	5	8.5%	6	8.7%	6	10.9%	5
文化活動	4.4%	11	3.1%	14	5.7%	9	2.1%	15	5.6%	10
給与・待遇	6.7%	8	4.7%	11	6.4%	7	9.2%	5	6.5%	9
休日・休暇	19.3%	1	20.3%	1	21.4%	1	21.5%	1	14.5%	2
福利厚生制度	6.7%	8	8.3%	7	4.6%	10	9.7%	4	5.2%	11

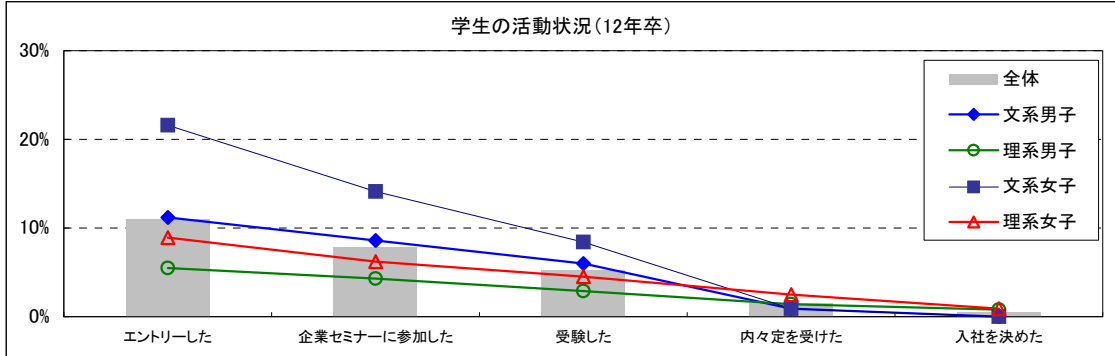
プラス・マイナスイメージ比較



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	11.0%	14.3%	11.2%	18.7%	5.5%	6.2%	21.6%	23.7%	8.9%	12.4%
企業セミナーに参加した	7.8%	10.3%	8.6%	13.6%	4.3%	4.2%	14.1%	17.7%	6.2%	8.6%
受験した	5.2%	7.6%	6.0%	8.6%	2.9%	2.7%	8.4%	12.6%	4.5%	8.3%
内々定を受けた	1.5%	1.5%	0.9%	0.6%	1.4%	0.7%	0.9%	2.3%	2.5%	2.5%
入社を決めた	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	0.4%	0.9%	1.2%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	1.7%	2.8%	2.1%	1.8%	0.7%	2.6%	1.5%	3.3%	2.8%	3.3%
変わらない	93.7%	91.5%	91.7%	91.9%	96.8%	92.1%	90.8%	90.5%	94.0%	91.4%
悪い方向に変わった	4.6%	5.7%	6.3%	6.3%	2.5%	5.3%	7.7%	6.2%	3.2%	5.2%

3.人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	70	70.0%	1	33	47.1%	2	19	41.3%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	53	53.0%	4	20	28.6%	10	11	23.9%	7	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	56	56.0%	3	20	28.6%	10	11	23.9%	7	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	24	24.0%	25	17	24.3%	18	5	10.9%	21	0	-	-
機械・プラント	23	23.0%	26	15	21.4%	23	1	2.2%	30	0	-	-
電子・電気機器	36	36.0%	12	23	32.9%	8	8	17.4%	13	1	11.1%	1
自動車・輸送用機器	31	31.0%	18	20	28.6%	10	6	13.0%	19	0	-	-
精密・医療機器	34	34.0%	15	16	22.9%	20	6	13.0%	19	0	-	-
印刷・事務機器関連	47	47.0%	7	20	28.6%	10	8	17.4%	13	0	-	-
スポーツ・玩具	27	27.0%	22	6	8.6%	28	4	8.7%	23	0	-	-
銀行・証券	53	53.0%	4	36	51.4%	1	17	37.0%	2	0	-	-
クレジット・信販・リース	32	32.0%	17	16	22.9%	20	8	17.4%	13	0	-	-
生保・損保	43	43.0%	10	27	38.6%	4	13	28.3%	4	0	-	-
商社	61	61.0%	2	31	44.3%	3	14	30.4%	3	1	11.1%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	36	36.0%	12	17	24.3%	18	7	15.2%	16	0	-	-
専門店	22	22.0%	28	12	17.1%	24	4	8.7%	23	0	-	-
通信	34	34.0%	15	24	34.3%	7	11	23.9%	7	1	11.1%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	41	41.0%	11	21	30.0%	9	11	23.9%	7	0	-	-
不動産	30	30.0%	20	19	27.1%	16	4	8.7%	23	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	45	45.0%	9	18	25.7%	17	11	23.9%	7	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	28	28.0%	21	16	22.9%	20	7	15.2%	16	0	-	-
フードサービス	26	26.0%	24	7	10.0%	27	7	15.2%	16	0	-	-
ホテル・旅行	31	31.0%	18	20	28.6%	10	5	10.9%	21	0	-	-
医療・福祉	23	23.0%	26	11	15.7%	25	4	8.7%	23	1	11.1%	1
アミューズメント・レジャー	27	27.0%	22	9	12.9%	26	3	6.5%	27	0	-	-
コンサルティング・調査	53	53.0%	4	26	37.1%	6	13	28.3%	4	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	100	-	-	70	-	-	46	-	-	9	-	-
教育	36	36.0%	12	20	28.6%	10	9	19.6%	12	0	-	-
公社・団体	20	20.0%	29	6	8.6%	28	3	6.5%	27	0	-	-
官公庁	15	15.0%	30	4	5.7%	30	2	4.3%	29	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	47	47.0%	7	27	38.6%	4	13	28.3%	4	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

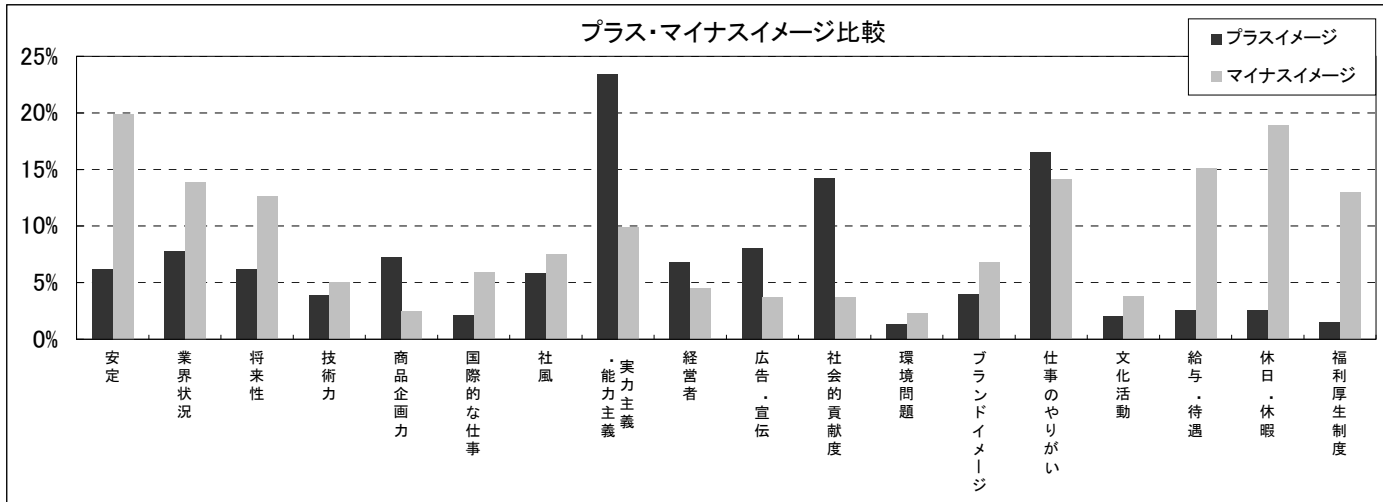
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	6.2%	8	6.3%	8	7.8%	5	4.6%	9	5.6%	9
業界状況	7.8%	5	8.9%	5	5.3%	9	8.2%	6	9.3%	4
将来性	6.2%	8	4.2%	10	3.9%	11	9.7%	4	7.7%	6
技術力	3.9%	12	3.6%	12	3.2%	13	4.1%	10	4.8%	11
商品企画力	7.2%	6	4.2%	10	6.4%	7	9.2%	5	8.9%	5
国際的な仕事	2.1%	15	2.1%	16	3.2%	13	1.5%	15	1.2%	15
社風	5.8%	10	7.3%	6	7.1%	6	3.1%	12	5.2%	10
実力主義・能力主義	23.4%	1	20.3%	1	22.8%	1	27.2%	1	23.4%	1
経営者	6.8%	7	6.8%	7	6.4%	7	7.7%	7	6.5%	8
広告・宣伝	8.1%	4	9.4%	4	8.9%	4	6.7%	8	7.3%	7
社会的貢献度	14.2%	3	17.7%	2	11.0%	3	16.4%	3	13.3%	3
環境問題	1.3%	18	1.6%	17	1.4%	18	1.0%	17	1.2%	15
ブランドイメージ	4.0%	11	5.2%	9	4.6%	10	2.6%	13	3.6%	12
仕事のやりがい	16.5%	2	15.6%	3	12.8%	2	23.6%	2	15.7%	2
文化活動	2.0%	16	1.6%	17	3.6%	12	1.5%	15	0.8%	17
給与・待遇	2.6%	13	3.6%	12	1.8%	16	3.6%	11	2.0%	14
休日・休暇	2.6%	13	2.6%	15	2.8%	15	2.1%	14	2.8%	13
福利厚生制度	1.5%	17	3.1%	14	1.8%	16	1.0%	17	0.4%	18

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	19.9%	1	17.7%	1	20.6%	1	15.9%	2	23.8%	1
業界状況	13.9%	5	15.6%	3	13.5%	7	13.8%	4	12.9%	4
将来性	12.6%	7	14.1%	4	14.2%	5	9.2%	9	12.1%	6
技術力	5.0%	12	6.8%	12	6.8%	10	4.1%	12	2.4%	16
商品企画力	2.5%	17	2.6%	18	2.5%	17	3.1%	14	2.0%	17
国際的な仕事	5.9%	11	3.6%	15	7.8%	9	8.2%	11	3.6%	13
社風	7.5%	9	7.8%	9	3.9%	15	12.8%	6	7.3%	9
実力主義・能力主義	9.9%	8	9.9%	8	8.9%	8	12.8%	6	8.9%	8
経営者	4.5%	13	7.3%	10	4.6%	14	3.6%	13	2.8%	14
広告・宣伝	3.7%	15	3.1%	16	6.0%	11	2.1%	16	2.8%	14
社会的貢献度	3.7%	15	4.2%	14	3.2%	16	3.1%	14	4.4%	11
環境問題	2.3%	18	5.2%	13	1.8%	18	1.0%	18	1.6%	18
ブランドイメージ	6.8%	10	7.3%	10	5.3%	12	8.7%	10	6.5%	10
仕事のやりがい	14.1%	4	14.1%	4	13.9%	6	10.3%	8	17.3%	2
文化活動	3.8%	14	3.1%	16	5.3%	12	2.1%	16	4.0%	12
給与・待遇	15.1%	3	12.0%	6	18.9%	3	15.9%	2	12.5%	5
休日・休暇	18.9%	2	17.7%	1	20.6%	1	22.6%	1	14.9%	3
福利厚生制度	13.0%	6	10.9%	7	14.6%	4	13.8%	4	12.1%	6

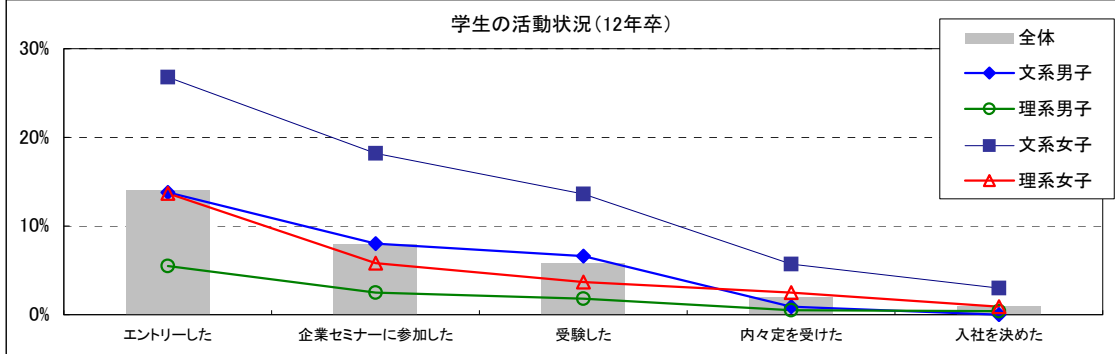
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	14.0%	22.0%	13.8%	25.1%	5.5%	9.1%	26.8%	43.2%	13.7%	16.5%
企業セミナーに参加した	7.9%	14.4%	8.0%	19.5%	2.5%	6.8%	18.2%	27.4%	5.8%	8.3%
受験した	5.8%	11.5%	6.6%	11.8%	1.8%	5.4%	13.6%	25.1%	3.7%	6.8%
内々定を受けた	2.0%	3.1%	0.9%	1.9%	0.5%	1.8%	5.7%	8.0%	2.5%	1.5%
入社を決めた	1.0%	1.2%	0.0%	1.4%	0.4%	0.6%	3.0%	1.7%	0.9%	1.2%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	3.3%	4.3%	2.6%	7.2%	1.8%	2.3%	6.7%	6.2%	2.8%	2.6%
変わらない	93.3%	91.7%	91.7%	87.8%	97.2%	94.7%	88.7%	88.0%	94.0%	94.4%
悪い方向に変わった	3.4%	4.0%	5.7%	5.0%	1.1%	2.9%	4.6%	5.8%	3.2%	3.0%

3. 教育業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	94	74.0%	1	44	62.0%	1	24	46.2%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	57	44.9%	6	20	28.2%	11	8	15.4%	15	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	61	48.0%	4	29	40.8%	4	16	30.8%	3	1	8.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	29	22.8%	25	21	29.6%	9	7	13.5%	19	0	-	-
機械・プラント	30	23.6%	24	13	18.3%	22	3	5.8%	28	0	-	-
電子・電気機器	46	36.2%	10	21	29.6%	9	12	23.1%	9	0	-	-
自動車・輸送用機器	33	26.0%	22	17	23.9%	14	5	9.6%	22	0	-	-
精密・医療機器	45	35.4%	11	22	31.0%	7	9	17.3%	12	0	-	-
印刷・事務機器関連	49	38.6%	8	27	38.0%	6	11	21.2%	10	0	-	-
スポーツ・玩具	37	29.1%	18	8	11.3%	28	3	5.8%	28	0	-	-
銀行・証券	66	52.0%	2	35	49.3%	2	20	38.5%	2	0	-	-
クレジット・信販・リース	26	20.5%	28	9	12.7%	26	5	9.6%	22	0	-	-
生保・損保	48	37.8%	9	28	39.4%	5	15	28.8%	4	0	-	-
商社	65	51.2%	3	30	42.3%	3	15	28.8%	4	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	43	33.9%	13	18	25.4%	13	8	15.4%	15	0	-	-
専門店	22	17.3%	29	10	14.1%	25	4	7.7%	26	0	-	-
通信	35	27.6%	20	14	19.7%	20	10	19.2%	11	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	52	40.9%	7	17	23.9%	14	13	25.0%	8	0	-	-
不動産	16	12.6%	30	13	18.3%	22	4	7.7%	26	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	59	46.5%	5	22	31.0%	7	15	28.8%	4	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	38	29.9%	16	17	23.9%	14	14	26.9%	7	0	-	-
フードサービス	27	21.3%	27	8	11.3%	28	7	13.5%	19	0	-	-
ホテル・旅行	38	29.9%	16	17	23.9%	14	5	9.6%	22	0	-	-
医療・福祉	33	26.0%	22	15	21.1%	19	8	15.4%	15	0	-	-
アミューズメント・レジャー	29	22.8%	25	12	16.9%	24	5	9.6%	22	0	-	-
コンサルティング・調査	42	33.1%	14	14	19.7%	20	3	5.8%	28	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	36	28.3%	19	20	28.2%	11	9	17.3%	12	0	-	-
教育	127	-	-	71	-	-	52	-	-	12	-	-
公社・団体	42	33.1%	14	9	12.7%	26	9	17.3%	12	0	-	-
官公庁	34	26.8%	21	7	9.9%	30	6	11.5%	21	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	45	35.4%	11	16	22.5%	18	8	15.4%	15	0	-	-

4. 業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

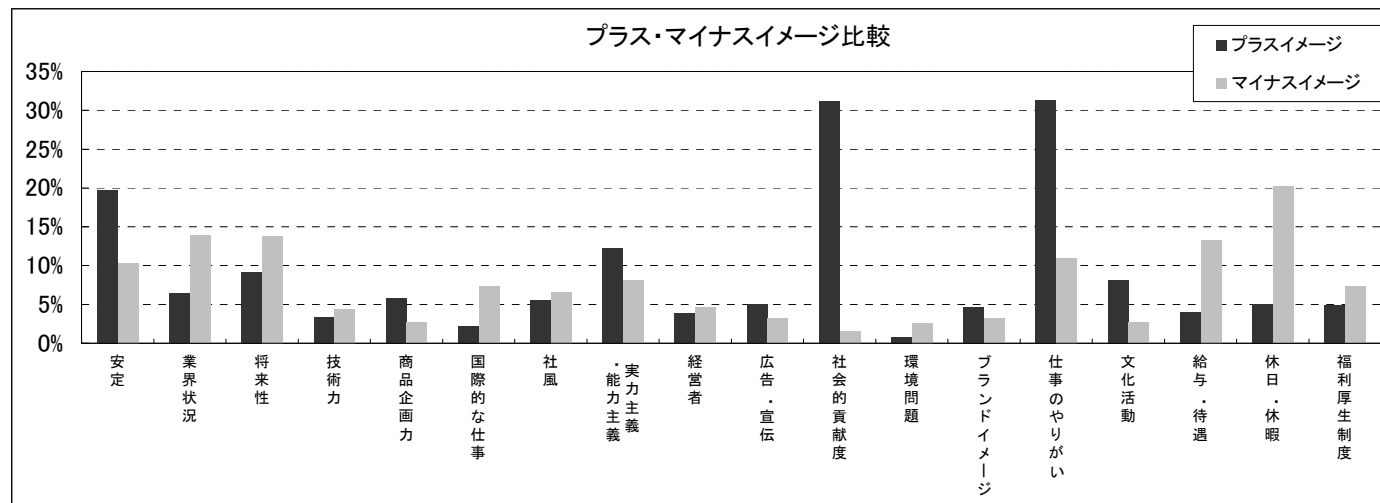
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	19.7%	3	16.1%	3	22.8%	3	15.4%	3	22.2%	3
業界状況	6.4%	7	7.3%	6	4.6%	8	8.7%	8	6.0%	7
将来性	9.1%	5	6.3%	8	5.3%	7	12.8%	4	12.5%	5
技術力	3.3%	16	3.1%	14	2.8%	14	2.6%	16	4.4%	11
商品企画力	5.8%	8	5.7%	10	3.9%	12	8.2%	9	6.0%	7
国際的な仕事	2.2%	17	1.6%	17	2.1%	17	2.6%	16	2.4%	16
社風	5.6%	9	7.3%	6	4.3%	9	9.7%	7	2.4%	16
実力主義・能力主義	12.2%	4	10.4%	4	12.5%	4	12.8%	4	12.9%	4
経営者	3.9%	15	2.1%	16	3.9%	12	7.2%	11	2.8%	14
広告・宣伝	5.0%	10	5.7%	10	4.3%	9	5.1%	15	5.2%	9
社会的貢献度	31.2%	2	32.8%	1	24.6%	2	36.9%	2	33.1%	1
環境問題	0.8%	18	1.0%	18	0.7%	18	1.0%	18	0.4%	18
ブランドイメージ	4.6%	13	6.3%	8	2.8%	14	6.7%	13	3.6%	13
仕事のやりがい	31.3%	1	27.1%	2	27.0%	1	40.5%	1	32.3%	2
文化活動	8.1%	6	8.3%	5	7.1%	5	10.3%	6	7.3%	6
給与・待遇	4.0%	14	3.6%	13	2.8%	14	7.7%	10	2.8%	14
休日・休暇	5.0%	10	2.6%	15	6.0%	6	5.6%	14	5.2%	9
福利厚生制度	4.9%	12	4.7%	12	4.3%	9	7.2%	11	4.0%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	10.3%	6	12.5%	5	8.5%	6	9.7%	5	10.9%	6
業界状況	13.9%	2	14.1%	3	13.2%	2	14.4%	4	14.1%	3
将来性	13.8%	3	17.2%	2	8.2%	7	21.0%	2	11.7%	5
技術力	4.4%	12	4.7%	10	6.8%	9	3.6%	14	2.0%	15
商品企画力	2.7%	15	3.6%	13	2.8%	15	3.6%	14	1.2%	17
国際的な仕事	7.3%	8	4.7%	10	8.9%	5	7.7%	9	7.3%	8
社風	6.6%	10	8.3%	8	4.6%	11	6.7%	10	7.3%	8
実力主義・能力主義	8.1%	7	9.9%	7	7.8%	8	8.2%	8	6.9%	10
経営者	4.6%	11	3.6%	13	5.3%	10	5.6%	11	3.6%	11
広告・宣伝	3.2%	13	2.6%	15	2.8%	15	5.1%	12	2.4%	14
社会的貢献度	1.6%	18	2.6%	15	1.4%	18	1.5%	17	1.2%	17
環境問題	2.6%	17	2.6%	15	2.1%	17	4.1%	13	2.0%	15
ブランドイメージ	3.2%	13	4.2%	12	3.6%	13	2.1%	16	2.8%	13
仕事のやりがい	11.0%	5	11.5%	6	10.0%	4	8.7%	7	13.7%	4
文化活動	2.7%	15	2.1%	18	3.6%	13	1.5%	17	3.2%	12
給与・待遇	13.3%	4	13.5%	4	10.7%	3	14.9%	3	14.9%	2
休日・休暇	20.2%	1	19.8%	1	18.5%	1	21.5%	1	21.4%	1
福利厚生制度	7.3%	8	8.3%	8	4.6%	11	9.7%	5	7.7%	7

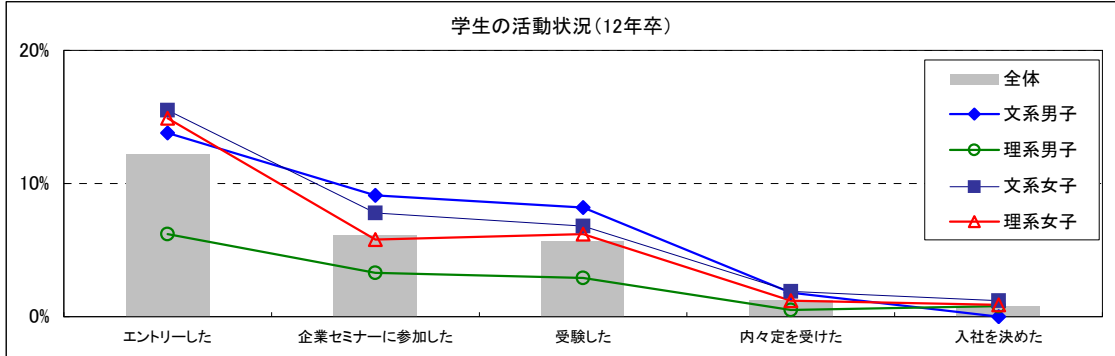
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	12.2%	17.8%	13.8%	23.7%	6.2%	10.0%	15.5%	22.4%	14.9%	18.7%
企業セミナーに参加した	6.1%	10.6%	9.1%	14.1%	3.3%	5.3%	7.8%	14.3%	5.8%	10.9%
受験した	5.7%	10.5%	8.2%	13.2%	2.9%	6.3%	6.8%	13.8%	6.2%	10.5%
内々定を受けた	1.2%	2.1%	1.8%	0.6%	0.5%	1.1%	1.9%	3.4%	1.2%	3.5%
入社を決めた	0.8%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	1.2%	2.1%	0.9%	2.4%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	2.6%	3.2%	4.7%	4.1%	2.5%	2.1%	2.1%	3.3%	1.6%	3.7%
変わらない	95.7%	95.4%	93.2%	94.6%	96.4%	97.1%	94.9%	95.0%	97.6%	94.4%
悪い方向に変わった	1.6%	1.4%	2.1%	1.4%	1.1%	0.9%	3.1%	1.7%	0.8%	1.9%

3. 公社・団体にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	72	65.5%	1	22	40.0%	2	21	41.2%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	50	45.5%	5	14	25.5%	7	17	33.3%	2	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	52	47.3%	2	23	41.8%	1	16	31.4%	5	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	32	29.1%	17	11	20.0%	13	9	17.6%	10	0	-	-
機械・プラント	32	29.1%	17	12	21.8%	10	8	15.7%	12	0	-	-
電子・電気機器	38	34.5%	14	13	23.6%	8	8	15.7%	12	0	-	-
自動車・輸送用機器	32	29.1%	17	11	20.0%	13	8	15.7%	12	0	-	-
精密・医療機器	40	36.4%	11	11	20.0%	13	6	11.8%	20	0	-	-
印刷・事務機器関連	44	40.0%	8	11	20.0%	13	7	13.7%	16	0	-	-
スポーツ・玩具	23	20.9%	24	4	7.3%	25	4	7.8%	22	0	-	-
銀行・証券	52	47.3%	2	19	34.5%	4	13	25.5%	6	0	-	-
クレジット・信販・リース	16	14.5%	28	1	1.8%	29	2	3.9%	28	0	-	-
生保・損保	40	36.4%	11	10	18.2%	17	7	13.7%	16	0	-	-
商社	49	44.5%	6	17	30.9%	5	11	21.6%	8	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	36	32.7%	15	6	10.9%	21	4	7.8%	22	0	-	-
専門店	14	12.7%	30	1	1.8%	29	1	2.0%	29	0	-	-
通信	33	30.0%	16	5	9.1%	23	7	13.7%	16	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	43	39.1%	9	12	21.8%	10	10	19.6%	9	0	-	-
不動産	20	18.2%	25	10	18.2%	17	7	13.7%	16	0	-	-
鉄道・航空・運輸・物流	51	46.4%	4	20	36.4%	3	17	33.3%	2	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	40	36.4%	11	16	29.1%	6	17	33.3%	2	0	-	-
フードサービス	25	22.7%	23	2	3.6%	27	3	5.9%	25	0	-	-
ホテル・旅行	19	17.3%	27	4	7.3%	25	3	5.9%	25	0	-	-
医療・福祉	27	24.5%	22	5	9.1%	23	4	7.8%	22	0	-	-
アミューズメント・レジャー	16	14.5%	28	2	3.6%	27	1	2.0%	29	0	-	-
コンサルティング・調査	32	29.1%	17	10	18.2%	17	6	11.8%	20	0	-	-
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	20	18.2%	25	6	10.9%	21	3	5.9%	25	0	-	-
教育	42	38.2%	10	9	16.4%	20	9	17.6%	10	0	-	-
公社・団体	110	-	-	55	-	-	51	-	-	7	-	-
官公庁	48	43.6%	7	13	23.6%	8	13	25.5%	6	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	31	28.2%	21	12	21.8%	10	8	15.7%	12	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

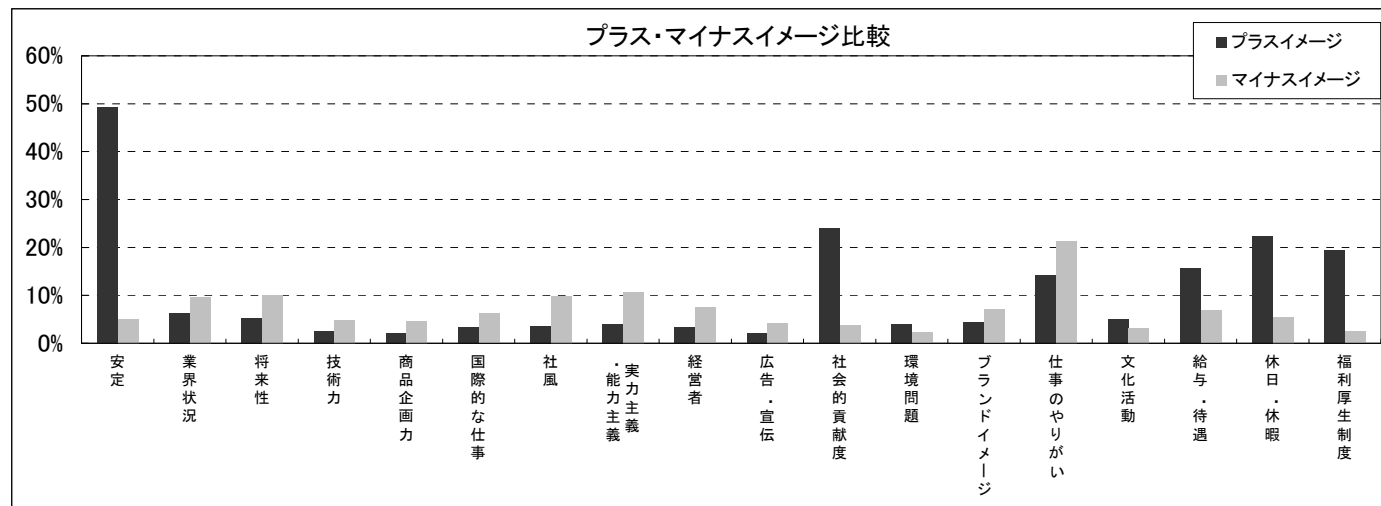
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	49.2%	1	45.8%	1	47.3%	1	53.3%	1	50.8%	1
業界状況	6.3%	7	5.7%	9	7.1%	7	5.6%	9	6.5%	8
将来性	5.3%	8	2.6%	16	3.6%	12	7.2%	8	8.1%	7
技術力	2.6%	16	3.1%	14	3.6%	12	1.0%	18	2.4%	14
商品企画力	2.1%	17	1.6%	17	2.1%	17	3.1%	14	1.6%	18
国際的な仕事	3.3%	14	3.1%	14	2.8%	16	4.1%	11	3.2%	13
社風	3.6%	13	6.3%	8	3.9%	8	2.1%	16	2.4%	14
実力主義・能力主義	4.1%	11	4.2%	12	3.9%	8	4.6%	10	4.0%	10
経営者	3.3%	14	3.6%	13	3.9%	8	3.6%	13	2.0%	16
広告・宣伝	2.0%	18	1.6%	17	2.1%	17	2.1%	16	2.0%	16
社会的貢献度	23.9%	2	25.0%	2	18.9%	3	26.2%	4	27.0%	2
環境問題	4.0%	12	5.2%	11	3.6%	12	4.1%	11	3.6%	11
ブランドイメージ	4.5%	10	5.7%	9	3.9%	8	2.6%	15	5.6%	9
仕事のやりがい	14.3%	6	15.6%	5	12.1%	6	17.4%	6	13.3%	6
文化活動	5.0%	9	6.8%	7	3.2%	15	7.7%	7	3.6%	11
給与・待遇	15.7%	5	10.4%	6	14.6%	5	22.6%	5	15.7%	5
休日・休暇	22.4%	3	16.1%	4	20.6%	2	30.3%	2	23.0%	3
福利厚生制度	19.5%	4	17.2%	3	15.7%	4	26.7%	3	20.2%	4

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	5.1%	11	5.7%	9	6.0%	10	5.1%	11	3.6%	14
業界状況	9.7%	5	8.3%	4	10.7%	3	9.7%	6	9.7%	3
将来性	10.0%	3	13.0%	2	9.3%	4	10.3%	4	8.5%	5
技術力	4.9%	12	5.7%	9	5.7%	11	3.6%	16	4.4%	12
商品企画力	4.7%	13	3.6%	12	3.6%	16	6.7%	8	5.2%	10
国際的な仕事	6.2%	9	6.3%	7	5.7%	11	6.2%	9	6.9%	8
社風	9.8%	4	8.3%	4	8.5%	5	11.3%	3	11.3%	2
実力主義・能力主義	10.7%	2	8.9%	3	12.1%	2	12.8%	2	8.9%	4
経営者	7.5%	6	6.3%	7	7.8%	6	10.3%	4	6.0%	9
広告・宣伝	4.3%	14	3.1%	14	5.0%	14	5.1%	11	3.6%	14
社会的貢献度	3.8%	15	3.1%	14	5.3%	13	4.1%	14	2.4%	16
環境問題	2.2%	18	2.1%	16	3.6%	16	1.0%	18	1.6%	17
ブランドイメージ	7.1%	7	7.3%	6	7.1%	8	6.2%	9	7.7%	6
仕事のやりがい	21.4%	1	24.5%	1	17.8%	1	22.1%	1	22.6%	1
文化活動	3.2%	16	1.6%	17	4.3%	15	2.1%	17	4.0%	13
給与・待遇	6.9%	8	5.7%	9	6.8%	9	7.2%	7	7.7%	6
休日・休暇	5.5%	10	3.6%	12	7.8%	6	4.6%	13	4.8%	11
福利厚生制度	2.5%	17	1.6%	17	2.8%	18	4.1%	14	1.6%	17

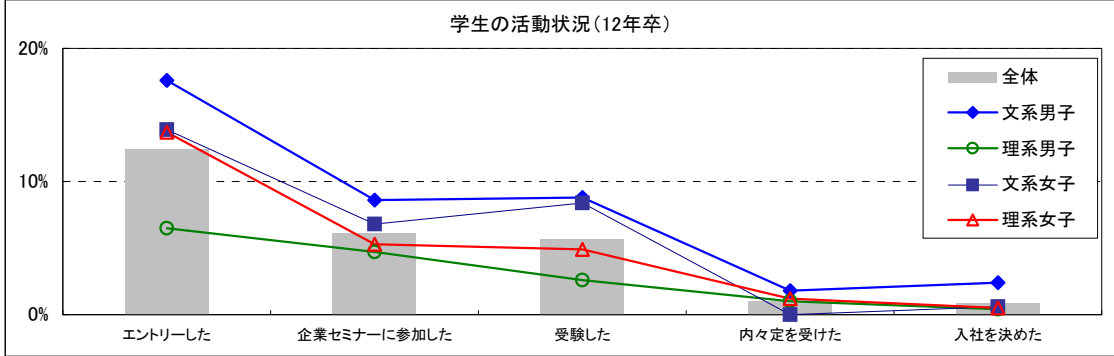
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	12.4%	16.5%	17.6%	17.4%	6.5%	14.5%	13.9%	17.4%	13.7%	17.6%
企業セミナーに参加した	6.1%	8.3%	8.6%	9.5%	4.7%	8.0%	6.8%	7.6%	5.3%	8.3%
受験した	5.7%	9.5%	8.8%	8.6%	2.6%	8.4%	8.4%	10.5%	4.9%	10.5%
内々定を受けた	1.0%	0.6%	1.8%	0.6%	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%	1.5%
入行を決めた	0.9%	0.9%	2.4%	1.0%	0.4%	0.0%	0.6%	1.3%	0.5%	1.6%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	3.9%	5.3%	4.7%	5.9%	3.9%	4.1%	4.1%	6.6%	3.2%	5.2%
変わらない	93.0%	91.7%	91.7%	89.6%	92.2%	93.0%	93.8%	91.3%	94.4%	92.2%
悪い方向に変わった	3.1%	3.0%	3.6%	4.5%	3.9%	2.9%	2.1%	2.1%	2.4%	2.6%

3. 官公庁にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	71	63.4%	1	16	29.1%	2	18	35.3%	1	0	-	-
建設・住宅・インテリア	40	35.7%	8	10	18.2%	8	11	21.6%	6	0	-	-
繊維・化学・薬品・化粧品	49	43.8%	4	15	27.3%	3	7	13.7%	9	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	26	23.2%	18	9	16.4%	9	3	5.9%	19	0	-	-
機械・プラント	26	23.2%	18	9	16.4%	9	2	3.9%	23	0	-	-
電子・電気機器	27	24.1%	16	9	16.4%	9	4	7.8%	16	0	-	-
自動車・輸送用機器	23	20.5%	21	6	10.9%	18	2	3.9%	23	0	-	-
精密・医療機器	28	25.0%	14	5	9.1%	21	1	2.0%	27	0	-	-
印刷・事務機器関連	38	33.9%	10	7	12.7%	15	3	5.9%	19	0	-	-
スポーツ・玩具	19	17.0%	24	1	1.8%	27	1	2.0%	27	0	-	-
銀行・証券	50	44.6%	3	13	23.6%	5	12	23.5%	5	0	-	-
クレジット・信販・リース	14	12.5%	29	1	1.8%	27	1	2.0%	27	0	-	-
生保・損保	28	25.0%	14	7	12.7%	15	8	15.7%	8	0	-	-
商社	45	40.2%	6	12	21.8%	7	7	13.7%	9	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	35	31.3%	12	6	10.9%	18	6	11.8%	14	0	-	-
専門店	16	14.3%	25	3	5.5%	23	1	2.0%	27	0	-	-
通信	22	19.6%	23	6	10.9%	18	4	7.8%	16	0	-	-
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	39	34.8%	9	9	16.4%	9	11	21.6%	6	0	-	-
不動産	14	12.5%	29	3	5.5%	23	3	5.9%	19	1	16.7%	1
鉄道・航空・運輸・物流	52	46.4%	2	17	30.9%	1	16	31.4%	2	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	43	38.4%	7	15	27.3%	3	13	25.5%	3	1	16.7%	1
フードサービス	23	20.5%	21	1	1.8%	27	4	7.8%	16	0	-	-
ホテル・旅行	16	14.3%	25	2	3.6%	26	3	5.9%	19	0	-	-
医療・福祉	26	23.2%	18	3	5.5%	23	7	13.7%	9	0	-	-
アミューズメント・レジャー	15	13.4%	27	1	1.8%	27	2	3.9%	23	0	-	-
コンサルティング・調査	36	32.1%	11	9	16.4%	9	7	13.7%	9	1	16.7%	1
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	15	13.4%	27	4	7.3%	22	2	3.9%	23	0	-	-
教育	34	30.4%	13	7	12.7%	15	6	11.8%	14	0	-	-
公社・団体	48	42.9%	5	13	23.6%	5	13	25.5%	3	0	-	-
官公庁	112	-	-	55	-	-	51	-	-	6	-	-
ソフトウェア・インターネット	27	24.1%	16	8	14.5%	14	7	13.7%	9	0	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

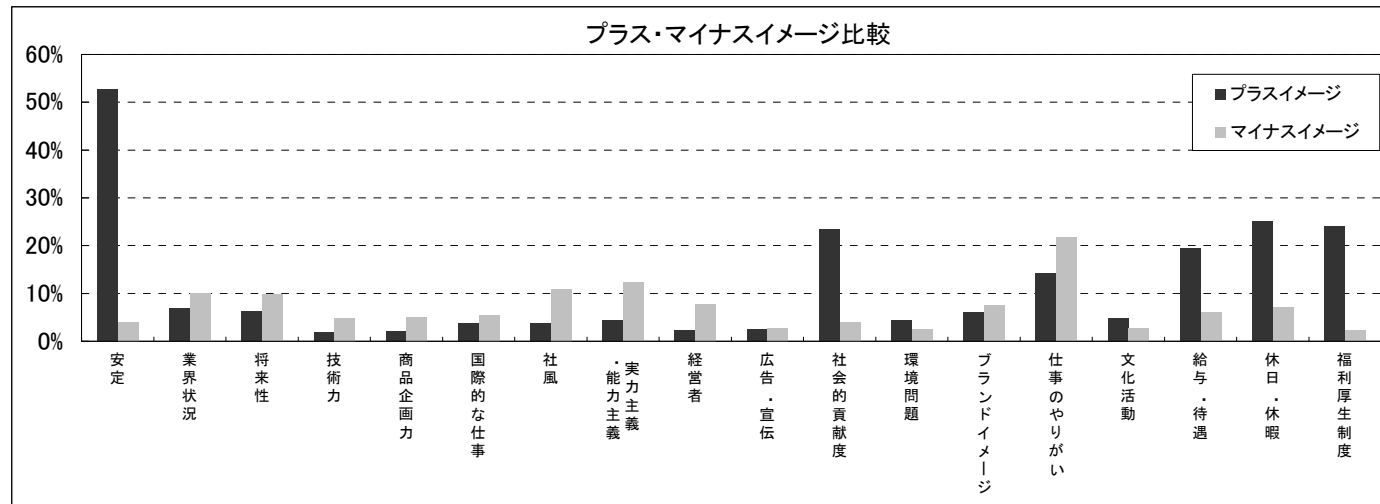
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	52.7%	1	49.5%	1	48.8%	1	57.9%	1	55.6%	1
業界状況	6.9%	7	5.7%	9	8.2%	7	6.2%	9	6.9%	9
将来性	6.2%	8	3.1%	14	5.0%	10	9.7%	7	7.3%	7
技術力	1.9%	18	1.0%	18	1.8%	18	2.1%	17	2.4%	15
商品企画力	2.0%	17	2.1%	16	2.5%	15	2.6%	15	0.8%	17
国際的な仕事	3.7%	13	5.2%	11	2.8%	14	3.1%	13	4.0%	12
社風	3.7%	13	4.2%	13	5.3%	8	2.1%	17	2.8%	14
実力主義・能力主義	4.4%	12	4.7%	12	5.3%	8	3.1%	13	4.0%	12
経営者	2.4%	16	3.1%	14	3.6%	12	2.6%	15	0.4%	18
広告・宣伝	2.5%	15	1.6%	17	2.5%	15	3.6%	12	2.4%	15
社会的貢献度	23.5%	4	25.5%	2	17.8%	4	26.2%	5	26.2%	2
環境問題	4.5%	11	6.8%	8	3.2%	13	4.1%	11	4.4%	11
ブランドイメージ	6.1%	9	7.8%	7	4.6%	11	5.1%	10	7.3%	7
仕事のやりがい	14.2%	6	14.6%	6	12.5%	6	15.4%	6	14.9%	6
文化活動	4.9%	10	5.7%	9	2.1%	17	7.7%	8	5.2%	10
給与・待遇	19.5%	5	16.1%	5	17.1%	5	27.7%	4	18.5%	5
休日・休暇	25.2%	2	20.8%	4	22.4%	2	33.8%	2	25.0%	3
福利厚生制度	24.0%	3	21.9%	3	20.3%	3	31.8%	3	23.8%	4

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位
安定	4.1%	13	5.2%	12	5.7%	12	2.6%	16	2.8%	15
業界状況	10.0%	4	9.9%	3	11.0%	3	9.2%	5	9.7%	4
将来性	9.8%	5	14.1%	2	9.3%	4	8.7%	6	8.1%	5
技術力	4.8%	12	5.7%	9	6.0%	11	3.6%	13	3.6%	12
商品企画力	5.0%	11	6.3%	8	3.9%	15	4.1%	12	6.0%	8
国際的な仕事	5.5%	10	4.2%	13	6.4%	10	5.1%	9	5.6%	10
社風	10.9%	3	9.4%	4	9.3%	4	13.8%	3	11.7%	2
実力主義・能力主義	12.3%	2	9.4%	4	13.5%	2	14.4%	2	11.7%	2
経営者	7.8%	6	7.3%	7	8.2%	7	10.3%	4	5.6%	10
広告・宣伝	2.8%	15	1.6%	17	3.6%	16	3.6%	13	2.4%	16
社会的貢献度	4.1%	13	3.1%	14	5.0%	13	5.1%	9	3.2%	13
環境問題	2.5%	17	3.1%	14	3.2%	17	2.6%	16	1.2%	18
ブランドイメージ	7.5%	7	7.8%	6	7.8%	8	6.7%	7	7.7%	6
仕事のやりがい	21.7%	1	22.4%	1	17.8%	1	24.1%	1	23.8%	1
文化活動	2.8%	15	1.0%	18	4.3%	14	2.1%	18	3.2%	13
給与・待遇	6.0%	9	5.7%	9	6.8%	9	5.1%	9	6.0%	8
休日・休暇	7.0%	8	5.7%	9	8.9%	6	5.6%	8	6.9%	7
福利厚生制度	2.3%	18	2.1%	16	2.1%	18	3.1%	15	2.0%	17

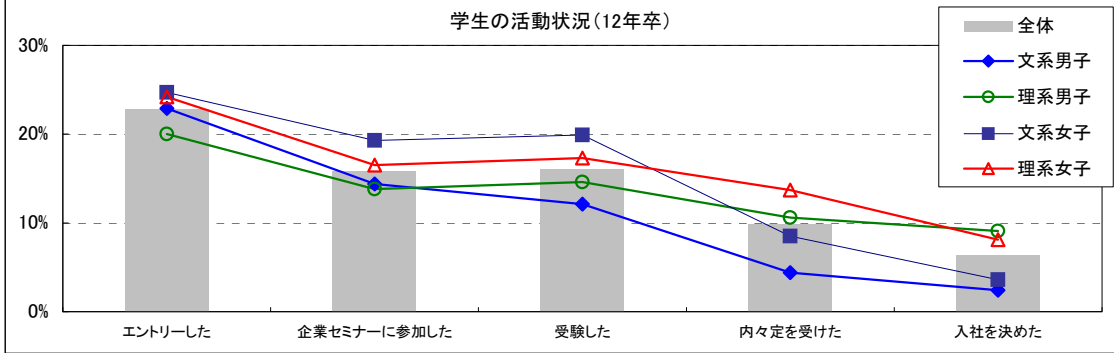
プラス・マイナスイメージ比較



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒
エントリーした	22.8%	27.0%	22.9%	26.0%	20.0%	27.4%	24.7%	29.9%	24.2%	24.7%
企業セミナーに参加した	15.8%	24.0%	14.4%	21.8%	13.8%	25.5%	19.3%	26.2%	16.5%	21.8%
受験した	16.0%	21.9%	12.1%	17.7%	14.6%	24.9%	19.9%	22.6%	17.3%	21.1%
内々定を受けた	9.8%	13.6%	4.4%	11.7%	10.6%	14.5%	8.5%	12.1%	13.7%	14.9%
入社を決めた	6.3%	6.8%	2.4%	6.2%	9.1%	6.7%	3.6%	6.4%	8.1%	7.9%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒	11年卒	12年卒
良い方向に変わった	8.5%	6.9%	7.8%	6.3%	7.8%	7.9%	7.7%	6.6%	10.5%	6.3%
変わらない	87.7%	89.5%	88.5%	87.3%	87.2%	88.9%	88.2%	90.9%	87.1%	90.7%
悪い方向に変わった	3.8%	3.6%	3.6%	6.3%	5.0%	3.2%	4.1%	2.5%	2.4%	3.0%

3. ソフトウェア・インターネット業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位	人数	%	順位
食品・農林・水産	117	56.8%	1	44	31.0%	3	41	28.9%	2	0	-	-
建設・住宅・インテリア	79	38.3%	9	24	16.9%	15	17	12.0%	14	1	1.7%	4
繊維・化学・薬品・化粧品	93	45.1%	3	34	23.9%	9	30	21.1%	4	0	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	57	27.7%	16	22	15.5%	17	17	12.0%	14	0	-	-
機械・プラント	52	25.2%	17	24	16.9%	15	10	7.0%	18	1	1.7%	4
電子・電気機器	91	44.2%	4	37	26.1%	7	30	21.1%	4	1	1.7%	4
自動車・輸送用機器	60	29.1%	14	20	14.1%	18	10	7.0%	18	0	-	-
精密・医療機器	76	36.9%	10	27	19.0%	13	23	16.2%	9	0	-	-
印刷・事務機器関連	84	40.8%	7	38	26.8%	6	23	16.2%	9	0	-	-
スポーツ・玩具	33	16.0%	24	12	8.5%	22	3	2.1%	29	0	-	-
銀行・証券	99	48.1%	2	49	34.5%	1	46	32.4%	1	0	-	-
クレジット・信販・リース	51	24.8%	18	13	9.2%	21	8	5.6%	21	0	-	-
生保・損保	60	29.1%	14	30	21.1%	11	23	16.2%	9	0	-	-
商社	90	43.7%	5	39	27.5%	4	32	22.5%	3	0	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	43	20.9%	21	12	8.5%	22	11	7.7%	17	0	-	-
専門店	32	15.5%	25	8	5.6%	28	7	4.9%	24	0	-	-
通信	88	42.7%	6	48	33.8%	2	30	21.1%	4	3	5.2%	1
マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	62	30.1%	13	30	21.1%	11	26	18.3%	7	0	-	-
不動産	41	19.9%	22	19	13.4%	19	9	6.3%	20	1	1.7%	4
鉄道・航空・運輸・物流	84	40.8%	7	39	27.5%	4	23	16.2%	9	0	-	-
電力・ガス・エネルギー	73	35.4%	11	31	21.8%	10	24	16.9%	8	2	3.4%	3
フードサービス	29	14.1%	27	11	7.7%	25	5	3.5%	28	0	-	-
ホテル・旅行	40	19.4%	23	11	7.7%	25	7	4.9%	24	0	-	-
医療・福祉	29	14.1%	27	11	7.7%	25	3	2.1%	29	0	-	-
アミューズメント・レジャー	29	14.1%	27	8	5.6%	28	7	4.9%	24	0	-	-
コンサルティング・調査	72	35.0%	12	35	24.6%	8	18	12.7%	13	3	5.2%	1
人材サービス(派遣・紹介・アウトソーシング)	47	22.8%	19	27	19.0%	13	13	9.2%	16	0	-	-
教育	45	21.8%	20	16	11.3%	20	8	5.6%	21	0	-	-
公社・団体	31	15.0%	26	12	8.5%	22	8	5.6%	21	0	-	-
官公庁	27	13.1%	30	8	5.6%	28	7	4.9%	24	0	-	-
ソフトウェア・インターネット	206	-	-	142	-	-	142	-	-	58	-	-

4.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子			
	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率		
安定	9	9.2%	8	9.9%	8	9.6%	9	8.7%	9	8.5%
業界状況	7	11.6%	6	10.9%	7	10.0%	7	11.8%	7	13.7%
将来性	2	28.4%	3	22.4%	2	23.1%	1	37.9%	2	31.5%
技術力	1	31.1%	1	29.7%	1	23.8%	2	33.3%	1	38.7%
商品企画力	5	14.4%	5	12.0%	5	11.0%	4	18.5%	5	16.9%
国際的な仕事	8	10.4%	9	8.9%	9	8.5%	8	9.7%	6	14.1%
社風	14	4.4%	11	6.3%	10	5.7%	17	2.1%	14	3.2%
実力主義・能力主義	3	22.5%	2	24.0%	3	21.4%	3	23.1%	3	22.2%
経営者	11	5.7%	10	8.3%	15	3.6%	11	7.7%	13	4.4%
広告・宣伝	13	4.8%	13	3.6%	13	4.3%	14	6.2%	11	5.2%
社会的貢献度	6	12.8%	4	13.5%	5	11.0%	6	13.8%	8	13.3%
環境問題	17	2.1%	13	3.6%	17	1.8%	16	2.6%	17	0.8%
ブランドイメージ	10	6.6%	11	6.3%	10	5.7%	11	7.7%	10	6.9%
仕事のやりがい	4	15.0%	7	10.4%	4	16.0%	5	14.9%	4	17.3%
文化活動	18	1.3%	16	2.6%	18	1.1%	18	1.0%	17	0.8%
給与・待遇	12	5.3%	15	3.1%	12	4.6%	9	8.7%	11	5.2%
休日・休暇	16	2.8%	18	1.0%	16	3.2%	15	5.1%	16	2.0%
福利厚生制度	15	3.9%	16	2.6%	14	3.9%	13	6.7%	15	2.8%

【マイナスイメージ】

	文系男子		理系男子		文系女子		理系女子			
	順位	比率	順位	比率	順位	比率	順位	比率		
安定	2	16.4%	2	15.1%	2	17.8%	3	12.8%	2	18.5%
業界状況	4	12.1%	3	14.1%	3	13.5%	4	12.3%	7	8.9%
将来性	8	8.2%	5	10.9%	7	6.8%	9	5.6%	6	9.7%
技術力	18	1.7%	17	2.1%	17	1.8%	16	2.6%	18	0.8%
商品企画力	16	2.6%	10	3.6%	16	2.1%	14	3.1%	15	2.0%
国際的な仕事	12	3.3%	10	3.6%	11	4.3%	14	3.1%	15	2.0%
社風	9	7.5%	8	7.3%	9	5.3%	6	9.2%	7	8.9%
実力主義・能力主義	6	9.6%	8	7.3%	6	8.2%	8	8.7%	5	13.7%
経営者	13	3.2%	10	3.6%	14	2.5%	11	4.1%	13	2.8%
広告・宣伝	15	2.9%	18	1.6%	13	3.6%	11	4.1%	14	2.4%
社会的貢献度	17	2.0%	13	3.1%	18	1.4%	17	2.1%	17	1.6%
環境問題	14	3.1%	13	3.1%	14	2.5%	13	3.6%	12	3.2%
ブランドイメージ	10	3.9%	13	3.1%	12	3.9%	10	4.6%	11	4.0%
仕事のやりがい	7	8.3%	7	9.4%	8	6.4%	6	9.2%	7	8.9%
文化活動	10	3.9%	16	2.6%	9	5.3%	17	2.1%	10	4.8%
給与・待遇	5	11.8%	6	9.9%	4	11.7%	5	10.8%	3	14.1%
休日・休暇	1	25.7%	1	27.1%	1	29.5%	1	17.9%	1	26.2%
福利厚生制度	3	13.1%	4	11.5%	4	11.7%	2	15.4%	3	14.1%

プラス・マイナスイメージ比較

