

■マイコミ学生就職モニター 10卒版■

業界イメージ調査 ～業界別～

株式会社毎日コミュニケーションズ
就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課

- 内容 : 32業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2009年7月14日～2009年7月20日まで
- 調査対象 : 2010年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

■モニター属性データ

カテゴリー	モニター登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,000	154	15.4%
理系男子	1,000	177	17.7%
文系女子	1,000	201	20.1%
理系女子	1,000	208	20.8%
総計	4,000	740	18.5%

〈業界区分〉

- 食品・農林・水産
- 建設・住宅・インテリア
- 繊維・化学・薬品
- 鉄鋼・金属・鉱業
- 機械・プラント
- 電子・電気機器
- 自動車・輸送用機器
- 精密・医療機器
- 印刷・事務機器関連
- その他メーカー
- 銀行・証券
- クレジット、信販、リース、その他金融
- 生保・損保
- 商社
- 百貨店・スーパー・コンビニ
- 専門店
- 通信・情報
- マスコミ
- 不動産
- 運輸・物流
- 電力・ガス・エネルギー
- フードサービス
- ホテル・旅行
- 医療・福祉
- アミューズメント・レジャー
- コンサルティング・調査
- 人材・アウトソーシング
- 教育
- 公社・団体
- 官公庁
- その他サービス
- ソフトウェア・情報処理

マイコミ就職モニターの集計結果をはじめ各種調査結果はWeb上でも順次公開しております。

【採用支援のための総合情報サイト:採用サポネット】

<http://saponet.mynavi.jp/>



■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

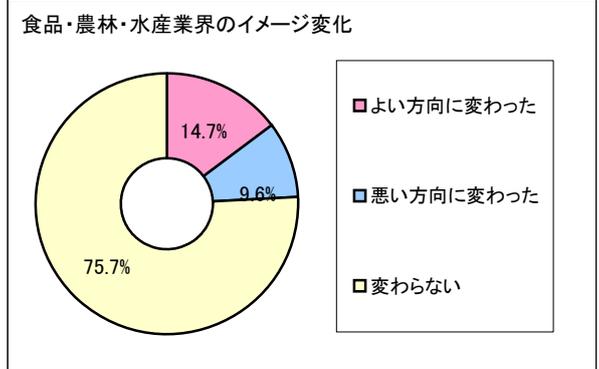
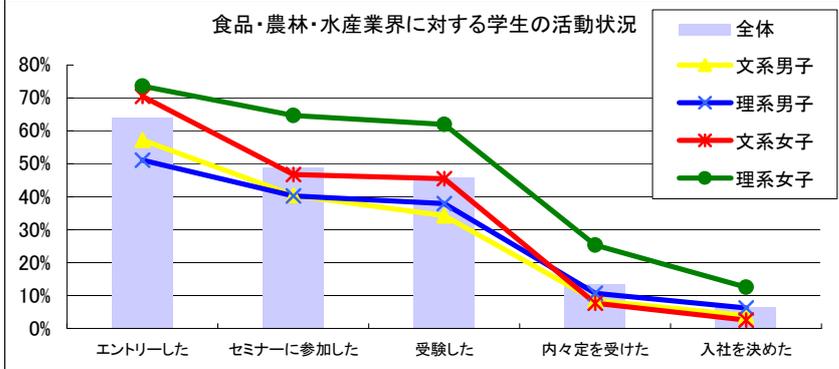
株式会社毎日コミュニケーションズ 就職事業本部 事業推進部 事業推進課 水上

TEL:03(6267)4571/FAX:03(6267)4016/E-mail:kikaku@mycom.co.jp

1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	64.0%	57.2%	51.1%	70.5%	73.6%
セミナーに参加した	49.0%	40.4%	40.2%	46.7%	64.7%
受験した	46.0%	34.2%	37.9%	45.5%	62.0%
内々定を受けた	13.5%	8.5%	10.7%	7.7%	25.3%
入社を決めた	6.5%	3.9%	6.2%	2.5%	12.5%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	14.7%	16.2%	14.7%	12.4%	15.9%
悪い方向に変わった	9.6%	5.8%	6.8%	11.4%	13.0%
変わらない	75.7%	77.9%	78.5%	76.1%	71.2%

3.食品・農林・水産業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	471	-	-	358	-	-	336	-	-	76	-	-
建設・住宅・インテリア	167	35.5%	4	87	24.3%	6	58	17.3%	10	0	0.0%	19
繊維・化学・薬品	313	66.5%	1	215	60.1%	1	193	57.4%	1	18	23.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	119	25.3%	15	58	16.2%	16	43	12.8%	16	0	0.0%	19
機械・プラント	100	21.2%	20	56	15.6%	17	39	11.6%	20	1	1.3%	11
電子・電気機器	159	33.8%	6	82	22.9%	7	63	18.8%	6	0	0.0%	19
自動車・輸送用機器	111	23.6%	16	62	17.3%	14	41	12.2%	18	1	1.3%	11
精密・医療機器	156	33.1%	8	97	27.1%	4	71	21.1%	4	3	3.9%	2
印刷・事務機器関連	159	33.8%	6	88	24.6%	5	53	15.8%	11	0	0.0%	19
その他メーカー	133	28.2%	11	80	22.3%	9	63	18.8%	6	3	3.9%	2
銀行・証券	198	42.0%	3	120	33.5%	3	91	27.1%	3	2	2.6%	6
クレジット・信販・リース・その他金融	82	17.4%	25	51	14.2%	19	33	9.8%	24	3	3.9%	2
生保・損保	139	29.5%	10	81	22.6%	8	61	18.2%	8	1	1.3%	11
商社	203	43.1%	2	136	38.0%	2	96	28.6%	2	0	0.0%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	126	26.8%	14	78	21.8%	11	44	13.1%	15	2	2.6%	6
専門店	63	13.4%	30	31	8.7%	28	28	8.3%	25	2	2.6%	6
通信・情報	149	31.6%	9	76	21.2%	12	67	19.9%	5	1	1.3%	11
マスコミ	128	27.2%	12	59	16.5%	15	61	18.2%	8	3	3.9%	2
不動産	84	17.8%	24	36	10.1%	25	27	8.0%	26	0	0.0%	19
運輸・物流	128	27.2%	12	65	18.2%	13	52	15.5%	13	0	0.0%	19
電力・ガス・エネルギー	162	34.4%	5	79	22.1%	10	53	15.8%	11	0	0.0%	19
フードサービス	103	21.9%	17	51	14.2%	19	35	10.4%	23	1	1.3%	11
ホテル・旅行	100	21.2%	20	46	12.8%	21	23	6.8%	28	0	0.0%	19
医療・福祉	81	17.2%	26	36	10.1%	25	26	7.7%	27	0	0.0%	19
アミューズメント・レジャー	65	13.8%	29	25	7.0%	30	17	5.1%	31	0	0.0%	19
コンサルティング・調査	93	19.7%	22	44	12.3%	23	41	12.2%	18	0	0.0%	19
人材・アウトソーシング	89	18.9%	23	45	12.6%	22	39	11.6%	20	2	2.6%	6
教育	103	21.9%	17	43	12.0%	24	42	12.5%	17	1	1.3%	11
公社・団体	79	16.8%	27	33	9.2%	27	39	11.6%	20	2	2.6%	6
官公庁	68	14.4%	28	25	7.0%	30	20	6.0%	30	0	0.0%	19
その他サービス	51	10.8%	31	30	8.4%	29	23	6.8%	28	1	1.3%	11
ソフトウェア・情報処理	101	21.4%	19	56	15.6%	17	49	14.6%	14	1	1.3%	11

5.業界に対するイメージ

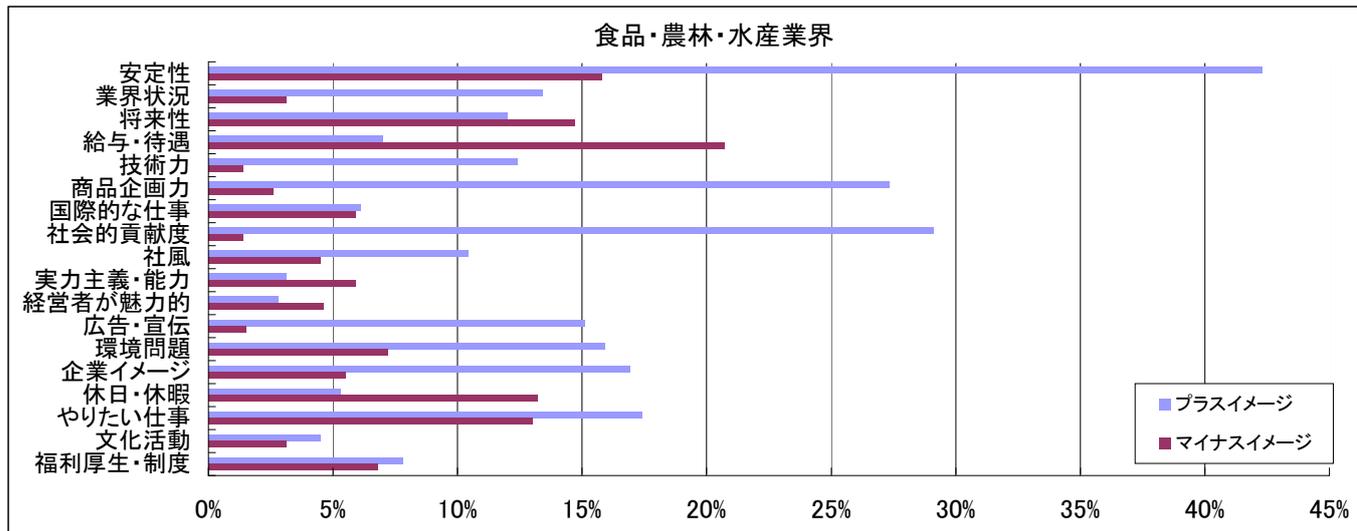
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	42.3%	1	38.3%	1	46.9%	1	36.8%	1	46.6%	1
業界状況	13.4%	8	12.3%	6	7.9%	10	20.9%	4	11.5%	11
将来性	12.0%	10	11.7%	7	9.0%	9	11.9%	8	14.9%	10
給与・待遇	7.0%	13	5.2%	15	4.0%	15	10.0%	11	8.2%	13
技術力	12.4%	9	10.4%	8	10.7%	7	11.9%	8	15.9%	8
商品企画力	27.3%	3	24.0%	3	11.9%	5	35.8%	2	34.6%	2
国際的な仕事	6.1%	14	6.5%	13	2.8%	16	8.0%	14	6.7%	14
社会的貢献度	29.1%	2	35.1%	2	26.6%	2	26.9%	3	28.8%	4
社風	10.4%	11	8.4%	11	6.2%	11	10.4%	10	15.4%	9
実力主義・能力主義	3.1%	17	3.2%	17	2.8%	16	4.0%	16	2.4%	18
経営者が魅力的	2.8%	18	1.3%	18	4.5%	13	1.5%	18	3.8%	16
広告・宣伝	15.1%	7	9.7%	9	11.9%	5	19.9%	5	17.3%	6
環境問題	15.9%	6	16.9%	4	17.5%	3	13.4%	7	16.3%	7
企業イメージ	16.9%	5	14.9%	5	10.2%	8	19.9%	5	21.2%	5
休日・休暇	5.3%	15	5.8%	14	4.5%	13	5.0%	15	5.8%	15
やりたい仕事	17.4%	4	9.7%	9	15.8%	4	9.0%	13	32.7%	3
文化活動	4.5%	16	5.2%	15	5.1%	12	4.0%	16	3.8%	16
福利厚生・制度面	7.8%	12	8.4%	11	2.3%	18	9.5%	12	10.6%	12

【マイナスイメージ】

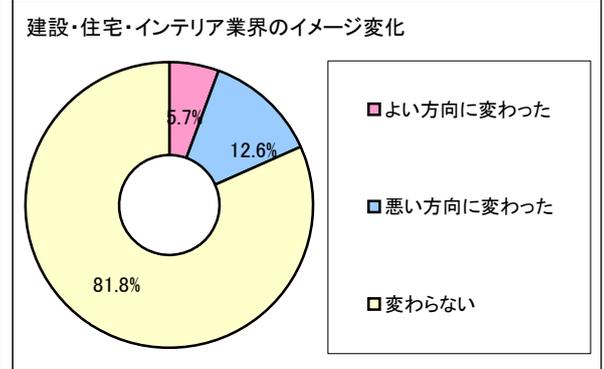
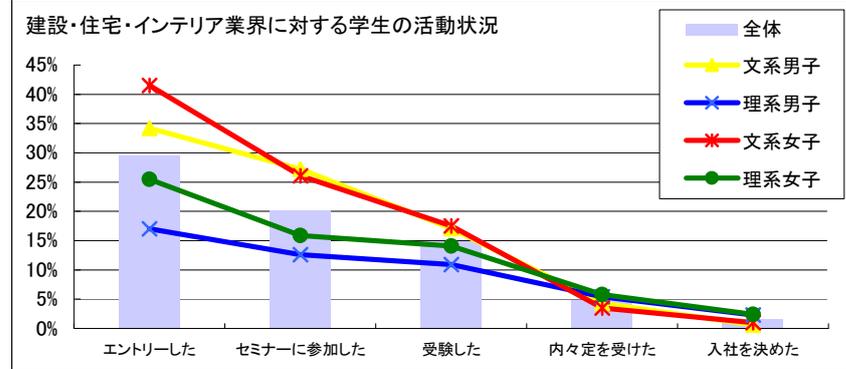
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.8%	2	14.3%	4	15.8%	3	13.4%	3	19.2%	2
業界状況	3.1%	13	2.6%	12	2.8%	14	2.5%	15	4.3%	12
将来性	14.7%	3	19.5%	2	16.9%	2	13.4%	3	10.6%	5
給与・待遇	20.7%	1	20.8%	1	24.3%	1	14.9%	1	23.1%	1
技術力	1.4%	17	0.0%	18	1.1%	17	2.0%	16	1.9%	16
商品企画力	2.6%	15	1.3%	15	4.0%	11	3.0%	13	1.9%	16
国際的な仕事	5.9%	8	7.1%	7	5.6%	8	5.5%	9	5.8%	10
社会的貢献度	1.4%	17	1.9%	14	1.7%	15	1.0%	18	1.0%	18
社風	4.5%	12	4.5%	10	3.4%	13	3.0%	13	6.7%	9
実力主義・能力主義	5.9%	8	5.8%	8	4.0%	11	6.5%	7	7.2%	8
経営者が魅力的	4.6%	11	3.2%	11	5.6%	8	5.0%	10	4.3%	12
広告・宣伝	1.5%	16	0.6%	17	1.1%	17	1.5%	17	2.4%	15
環境問題	7.2%	6	2.6%	12	6.8%	6	9.5%	6	8.7%	7
企業イメージ	5.5%	10	8.4%	6	5.6%	8	3.5%	12	5.3%	11
休日・休暇	13.2%	4	9.1%	5	14.1%	4	13.4%	3	15.4%	3
やりたい仕事	13.0%	5	15.6%	3	11.3%	5	14.4%	2	11.1%	4
文化活動	3.1%	13	1.3%	15	1.7%	15	6.0%	8	2.9%	14
福利厚生・制度面	6.8%	7	5.8%	8	6.8%	6	4.5%	11	9.6%	6



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	29.6%	34.2%	17.0%	41.5%	25.5%
セミナーに参加した	20.2%	27.2%	12.6%	26.1%	15.9%
受験した	14.9%	17.1%	10.9%	17.5%	14.1%
内々定を受けた	4.8%	4.3%	5.4%	3.5%	5.8%
入社を決めた	1.6%	0.6%	2.3%	1.0%	2.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	5.7%	7.8%	3.4%	7.5%	4.3%
悪い方向に変わった	12.6%	18.2%	8.5%	14.4%	10.1%
変わらない	81.8%	74.0%	88.1%	78.1%	85.6%

3.建設・住宅・インテリア業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	167	76.6%	1	87	58.8%	1	58	53.2%	1	0	0.0%	12
建設・住宅・インテリア	218	-	-	148	-	-	109	-	-	27	-	-
繊維・化学・薬品	135	61.9%	2	65	43.9%	2	48	44.0%	2	6	22.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	76	34.9%	14	35	23.6%	15	25	22.9%	14	0	0.0%	12
機械・プラント	61	28.0%	23	32	21.6%	18	23	21.1%	15	1	3.7%	4
電子・電気機器	93	42.7%	8	42	28.4%	13	31	28.4%	7	0	0.0%	12
自動車・輸送用機器	64	29.4%	19	34	23.0%	16	21	19.3%	17	1	3.7%	4
精密・医療機器	83	38.1%	10	48	32.4%	8	33	30.3%	6	2	7.4%	3
印刷・事務機器関連	97	44.5%	6	49	33.1%	5	26	23.9%	12	0	0.0%	12
その他メーカー	78	35.8%	12	41	27.7%	14	26	23.9%	12	0	0.0%	12
銀行・証券	113	51.8%	4	63	42.6%	3	38	34.9%	4	1	3.7%	4
クレジット・信販・リース・その他金融	62	28.4%	21	31	20.9%	22	17	15.6%	21	0	0.0%	12
生保・損保	84	38.5%	9	49	33.1%	5	27	24.8%	11	1	3.7%	4
商社	114	52.3%	3	61	41.2%	4	40	36.7%	3	0	0.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	75	34.4%	15	49	33.1%	5	19	17.4%	18	0	0.0%	12
専門店	35	16.1%	29	17	11.5%	26	13	11.9%	23	0	0.0%	12
通信・情報	96	44.0%	7	44	29.7%	11	30	27.5%	9	4	14.8%	2
マスコミ	73	33.5%	16	34	23.0%	16	19	17.4%	18	0	0.0%	12
不動産	80	36.7%	11	43	29.1%	12	31	28.4%	7	0	0.0%	12
運輸・物流	78	35.8%	12	47	31.8%	10	35	32.1%	5	1	3.7%	4
電力・ガス・エネルギー	100	45.9%	5	48	32.4%	8	29	26.6%	10	0	0.0%	12
フードサービス	46	21.1%	26	16	10.8%	27	9	8.3%	27	0	0.0%	12
ホテル・旅行	67	30.7%	18	32	21.6%	18	9	8.3%	27	0	0.0%	12
医療・福祉	47	21.6%	25	22	14.9%	24	10	9.2%	26	0	0.0%	12
アミューズメント・レジャー	36	16.5%	28	10	6.8%	31	7	6.4%	30	0	0.0%	12
コンサルティング・調査	68	31.2%	17	32	21.6%	18	23	21.1%	15	1	3.7%	4
人材・アウトソーシング	51	23.4%	24	26	17.6%	23	11	10.1%	25	0	0.0%	12
教育	62	28.4%	21	22	14.9%	24	14	12.8%	22	0	0.0%	12
公社・団体	40	18.3%	27	16	10.8%	27	12	11.0%	24	0	0.0%	12
官公庁	29	13.3%	31	11	7.4%	30	8	7.3%	29	0	0.0%	12
その他サービス	31	14.2%	30	15	10.1%	29	7	6.4%	30	1	3.7%	4
ソフトウェア・情報処理	63	28.9%	20	32	21.6%	18	18	16.5%	20	1	3.7%	4

5.業界に対するイメージ

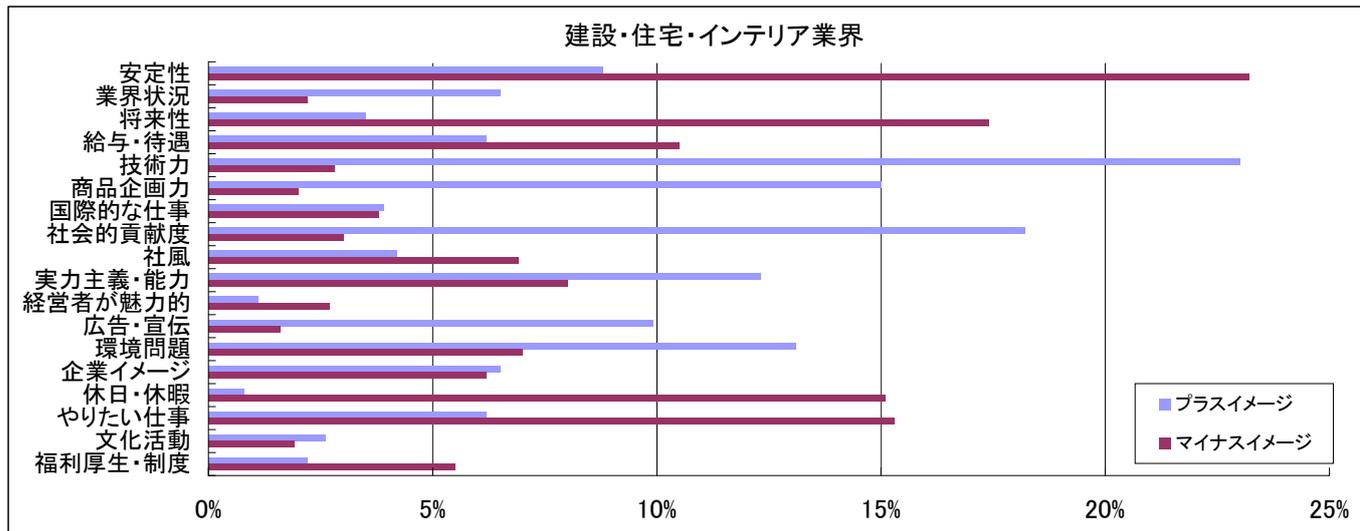
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.8%	7	8.4%	6	13.0%	3	8.5%	6	5.8%	9
業界状況	6.5%	8	6.5%	8	9.0%	7	5.5%	11	5.3%	10
将来性	3.5%	14	5.8%	10	1.7%	15	4.0%	12	2.9%	15
給与・待遇	6.2%	10	6.5%	8	9.0%	7	3.5%	14	6.3%	8
技術力	23.0%	1	22.1%	1	16.4%	1	24.4%	1	27.9%	1
商品企画力	15.0%	3	13.6%	3	10.7%	4	16.4%	3	18.3%	2
国際的な仕事	3.9%	13	3.2%	13	2.8%	14	4.0%	12	5.3%	10
社会的貢献度	18.2%	2	20.8%	2	16.4%	1	18.9%	2	17.3%	3
社風	4.2%	12	3.2%	13	3.4%	13	6.0%	10	3.8%	13
実力主義・能力主義	12.3%	5	12.3%	4	7.9%	9	14.9%	4	13.5%	6
経営者が魅力的	1.1%	17	3.2%	13	1.7%	15	0.0%	17	0.0%	18
広告・宣伝	9.9%	6	8.4%	6	7.9%	9	7.5%	7	14.9%	5
環境問題	13.1%	4	12.3%	4	9.6%	6	13.9%	5	15.9%	4
企業イメージ	6.5%	8	4.5%	12	10.2%	5	6.5%	8	4.8%	12
休日・休暇	0.8%	18	1.3%	16	1.1%	18	0.0%	17	1.0%	17
やりたい仕事	6.2%	10	5.8%	10	4.5%	11	6.5%	8	7.7%	7
文化活動	2.6%	15	0.6%	18	4.0%	12	1.5%	16	3.8%	13
福利厚生・制度面	2.2%	16	1.3%	16	1.7%	15	3.0%	15	2.4%	16

【マイナスイメージ】

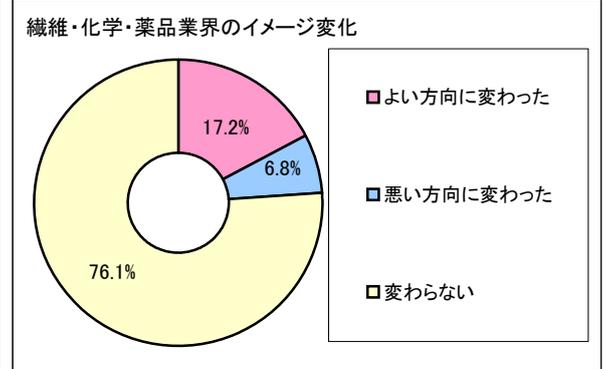
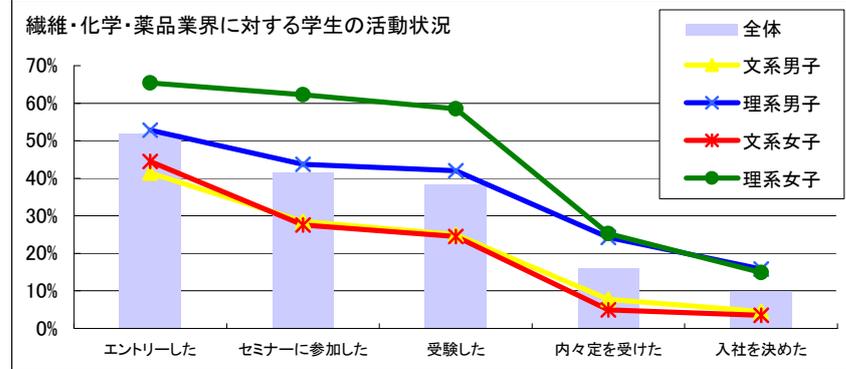
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	23.2%	1	20.1%	2	21.5%	1	20.9%	1	29.3%	1
業界状況	2.2%	15	3.2%	11	1.7%	15	2.5%	14	1.4%	16
将来性	17.4%	2	24.0%	1	18.6%	2	15.9%	3	13.0%	4
給与・待遇	10.5%	5	11.7%	5	15.3%	3	9.5%	5	6.7%	8
技術力	2.8%	13	0.6%	17	5.1%	9	1.0%	18	4.3%	11
商品企画力	2.0%	16	1.3%	15	2.8%	14	2.5%	14	1.4%	16
国際的な仕事	3.8%	11	2.6%	12	4.0%	12	5.0%	11	3.4%	12
社会的貢献度	3.0%	12	1.9%	13	1.7%	15	4.5%	12	3.4%	12
社風	6.9%	8	9.1%	7	4.5%	11	7.0%	7	7.2%	7
実力主義・能力主義	8.0%	6	9.7%	6	4.0%	12	8.5%	6	9.6%	5
経営者が魅力的	2.7%	14	1.3%	15	5.1%	9	2.0%	16	2.4%	14
広告・宣伝	1.6%	18	0.6%	17	1.7%	15	2.0%	16	1.9%	15
環境問題	7.0%	7	4.5%	9	8.5%	6	7.0%	7	7.7%	6
企業イメージ	6.2%	9	7.8%	8	6.2%	7	6.5%	9	4.8%	10
休日・休暇	15.1%	4	13.0%	4	13.0%	4	14.9%	4	18.8%	2
やりたい仕事	15.3%	3	13.6%	3	10.7%	5	17.4%	2	18.3%	3
文化活動	1.9%	17	1.9%	13	0.6%	18	3.5%	13	1.4%	16
福利厚生・制度面	5.5%	10	3.9%	10	6.2%	7	6.0%	10	5.8%	9



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	51.8%	41.4%	52.8%	44.5%	65.4%
セミナーに参加した	41.5%	28.5%	43.7%	27.6%	62.3%
受験した	38.3%	25.0%	42.0%	24.5%	58.5%
内々定を受けた	16.2%	7.7%	24.2%	4.9%	25.3%
入社を決めた	9.9%	4.5%	15.8%	3.5%	14.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	17.2%	16.9%	18.6%	10.4%	22.6%
悪い方向に変わった	6.8%	6.5%	6.8%	5.5%	8.2%
変わらない	76.1%	76.6%	74.6%	84.1%	69.2%

3.繊維・化学・薬品業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	313	82.2%	1	215	71.0%	1	193	68.9%	1	18	19.8%	1
建設・住宅・インテリア	135	35.4%	7	65	21.5%	11	48	17.1%	9	6	6.6%	2
繊維・化学・薬品	381	-	-	303	-	-	280	-	-	91	-	-
鉄鋼・金属・鉱業	123	32.3%	9	76	25.1%	6	57	20.4%	6	3	3.3%	5
機械・プラント	95	24.9%	15	63	20.8%	13	45	16.1%	11	1	1.1%	11
電子・電気機器	153	40.2%	4	91	30.0%	4	62	22.1%	4	2	2.2%	6
自動車・輸送用機器	108	28.3%	12	64	21.1%	12	41	14.6%	13	2	2.2%	6
精密・医療機器	160	42.0%	3	109	36.0%	2	77	27.5%	2	5	5.5%	3
印刷・事務機器関連	133	34.9%	8	72	23.8%	8	44	15.7%	12	0	0.0%	18
その他メーカー	116	30.4%	11	67	22.1%	9	55	19.6%	7	1	1.1%	11
銀行・証券	140	36.7%	6	80	26.4%	5	60	21.4%	5	0	0.0%	18
クレジット・信販・リース・その他金融	54	14.2%	27	24	7.9%	26	16	5.7%	26	0	0.0%	18
生保・損保	98	25.7%	13	50	16.5%	14	37	13.2%	15	0	0.0%	18
商社	167	43.8%	2	100	33.0%	3	64	22.9%	3	1	1.1%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	76	19.9%	20	39	12.9%	20	23	8.2%	22	0	0.0%	18
専門店	41	10.8%	30	15	5.0%	31	14	5.0%	29	0	0.0%	18
通信・情報	123	32.3%	9	67	22.1%	9	52	18.6%	8	5	5.5%	3
マスコミ	89	23.4%	18	48	15.8%	15	34	12.1%	17	1	1.1%	11
不動産	61	16.0%	23	31	10.2%	21	17	6.1%	25	0	0.0%	18
運輸・物流	98	25.7%	13	48	15.8%	15	39	13.9%	14	0	0.0%	18
電力・ガス・エネルギー	145	38.1%	5	73	24.1%	7	48	17.1%	9	1	1.1%	11
フードサービス	61	16.0%	23	30	9.9%	23	18	6.4%	24	0	0.0%	18
ホテル・旅行	60	15.7%	25	22	7.3%	27	10	3.6%	31	0	0.0%	18
医療・福祉	66	17.3%	21	31	10.2%	21	19	6.8%	23	2	2.2%	6
アミューズメント・レジャー	44	11.5%	29	19	6.3%	30	11	3.9%	30	0	0.0%	18
コンサルティング・調査	90	23.6%	16	41	13.5%	18	28	10.0%	18	0	0.0%	18
人材・アウトソーシング	79	20.7%	19	40	13.2%	19	28	10.0%	18	2	2.2%	6
教育	66	17.3%	21	30	9.9%	23	24	8.6%	20	0	0.0%	18
公社・団体	60	15.7%	25	22	7.3%	27	24	8.6%	20	0	0.0%	18
官公庁	53	13.9%	28	20	6.6%	29	15	5.4%	27	2	2.2%	6
その他サービス	37	9.7%	31	25	8.3%	25	15	5.4%	27	1	1.1%	11
ソフトウェア・情報処理	90	23.6%	16	48	15.8%	15	37	13.2%	15	1	1.1%	11

5.業界に対するイメージ

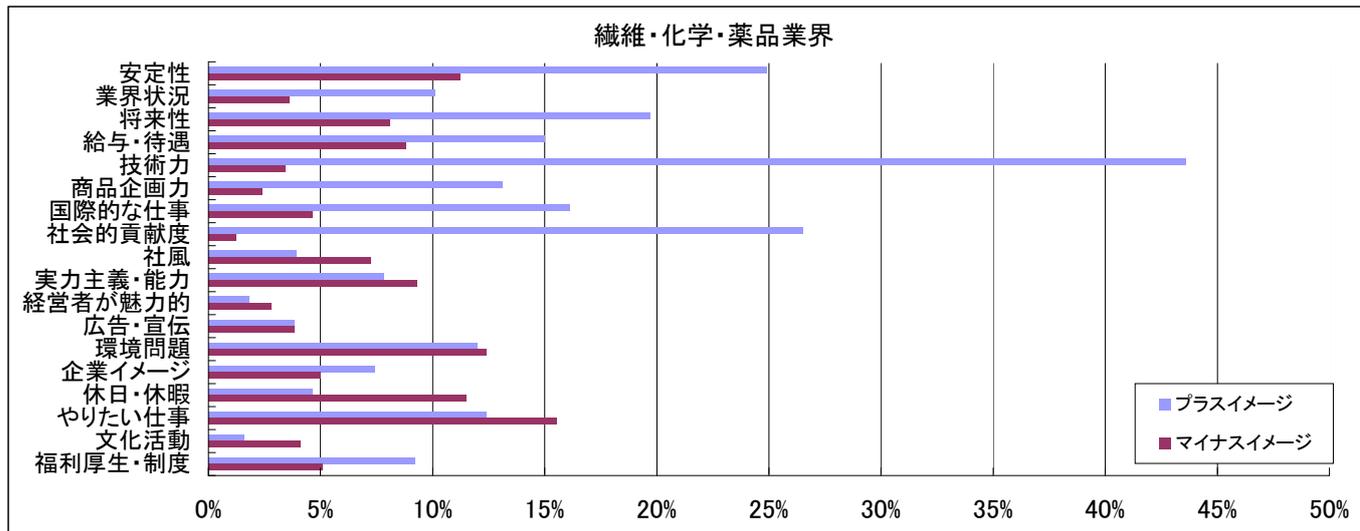
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	24.9%	3	18.8%	3	23.7%	2	21.4%	3	33.7%	2
業界状況	10.1%	10	7.8%	9	10.7%	9	10.0%	7	11.5%	11
将来性	19.7%	4	16.2%	4	16.4%	6	18.9%	4	26.0%	4
給与・待遇	15.0%	6	11.0%	7	19.2%	4	9.5%	8	19.7%	6
技術力	43.6%	1	41.6%	1	43.5%	1	36.3%	1	52.4%	1
商品企画力	13.1%	7	16.2%	4	8.5%	11	15.4%	5	12.5%	9
国際的な仕事	16.1%	5	13.6%	6	18.6%	5	13.4%	6	18.3%	7
社会的貢献度	26.5%	2	29.2%	2	22.0%	3	26.9%	2	27.9%	3
社風	3.9%	15	5.8%	12	5.1%	15	2.5%	16	2.9%	16
実力主義・能力主義	7.8%	12	5.8%	12	5.6%	12	9.0%	11	10.1%	12
経営者が魅力的	1.8%	17	2.6%	16	2.3%	17	2.0%	18	0.5%	18
広告・宣伝	3.8%	16	2.6%	16	4.5%	16	4.0%	14	3.8%	15
環境問題	12.0%	9	9.1%	8	15.8%	7	9.5%	8	13.5%	8
企業イメージ	7.4%	13	7.1%	10	5.6%	12	9.5%	8	7.2%	13
休日・休暇	4.6%	14	4.5%	15	5.6%	12	3.0%	15	5.3%	14
やりたい仕事	12.4%	8	5.2%	14	12.4%	8	6.5%	12	23.6%	5
文化活動	1.6%	18	2.6%	16	0.0%	18	2.5%	16	1.4%	17
福利厚生・制度面	9.2%	11	7.1%	10	10.2%	10	6.5%	12	12.5%	9

【マイナスイメージ】

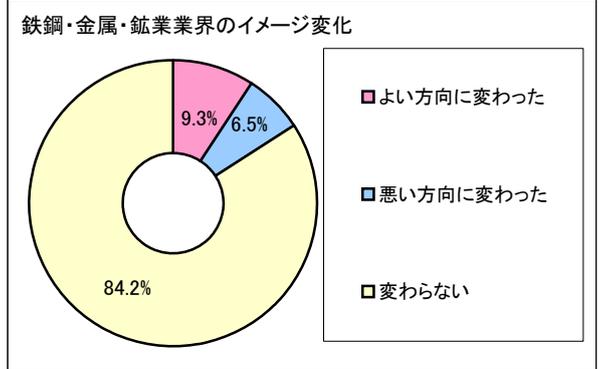
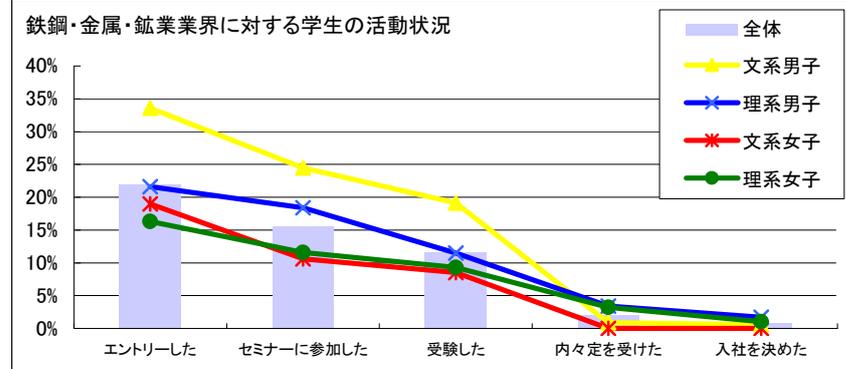
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.2%	4	13.0%	2	11.9%	2	7.0%	7	13.5%	1
業界状況	3.6%	14	5.8%	9	2.3%	15	3.5%	12	3.4%	14
将来性	8.1%	7	9.7%	4	10.7%	4	5.0%	10	7.7%	8
給与・待遇	8.8%	6	11.7%	3	10.7%	4	8.5%	5	5.3%	11
技術力	3.4%	15	1.9%	14	4.5%	12	3.5%	12	3.4%	14
商品企画力	2.4%	17	1.9%	14	2.3%	15	2.5%	16	2.9%	16
国際的な仕事	4.6%	11	2.6%	12	5.6%	9	4.0%	11	5.8%	10
社会的貢献度	1.2%	18	1.3%	18	1.7%	17	2.0%	17	0.0%	18
社風	7.2%	8	7.8%	8	4.5%	12	7.5%	6	8.7%	6
実力主義・能力主義	9.3%	5	9.1%	6	6.2%	7	10.0%	4	11.5%	3
経営者が魅力的	2.8%	16	1.9%	14	3.4%	14	3.5%	12	2.4%	17
広告・宣伝	3.8%	13	1.9%	14	5.1%	11	1.5%	18	6.3%	9
環境問題	12.4%	2	9.7%	4	17.5%	1	11.4%	3	11.1%	5
企業イメージ	5.0%	10	4.5%	11	6.2%	7	5.5%	8	3.8%	13
休日・休暇	11.5%	3	9.1%	6	10.2%	6	13.9%	2	12.0%	2
やりたい仕事	15.5%	1	19.5%	1	11.3%	3	20.4%	1	11.5%	3
文化活動	4.1%	12	2.6%	12	1.7%	17	3.0%	15	8.2%	7
福利厚生・制度面	5.1%	9	5.2%	10	5.6%	9	5.5%	8	4.3%	12



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	21.9%	33.6%	21.6%	19.0%	16.3%
セミナーに参加した	15.6%	24.5%	18.4%	10.6%	11.6%
受験した	11.6%	19.1%	11.5%	8.5%	9.3%
内々定を受けた	2.0%	0.9%	3.4%	0.0%	3.2%
入社を決めた	0.8%	0.6%	1.7%	0.0%	1.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	9.3%	14.3%	9.6%	8.0%	6.7%
悪い方向に変わった	6.5%	11.0%	6.8%	4.0%	5.3%
変わらない	84.2%	74.7%	83.6%	88.1%	88.0%

3.鉄鋼・金属・鉱業業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	119	73.9%	2	58	50.9%	4	43	50.6%	2	0	0.0%	6
建設・住宅・インテリア	76	47.2%	9	35	30.7%	12	25	29.4%	11	0	0.0%	6
繊維・化学・薬品	123	76.4%	1	76	66.7%	1	57	67.1%	1	3	27.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	161	-	-	114	-	-	85	-	-	11	-	-
機械・プラント	87	54.0%	5	62	54.4%	3	42	49.4%	3	0	0.0%	6
電子・電気機器	107	66.5%	3	63	55.3%	2	34	40.0%	4	1	9.1%	2
自動車・輸送用機器	76	47.2%	9	50	43.9%	6	27	31.8%	8	1	9.1%	2
精密・医療機器	80	49.7%	7	49	43.0%	7	31	36.5%	6	0	0.0%	6
印刷・事務機器関連	76	47.2%	9	37	32.5%	11	24	28.2%	12	0	0.0%	6
その他メーカー	63	39.1%	14	31	27.2%	14	18	21.2%	15	0	0.0%	6
銀行・証券	80	49.7%	7	47	41.2%	9	27	31.8%	8	0	0.0%	6
クレジット・信販・リース・その他金融	31	19.3%	23	13	11.4%	22	5	5.9%	25	0	0.0%	6
生保・損保	52	32.3%	15	31	27.2%	14	15	17.6%	17	0	0.0%	6
商社	85	52.8%	6	49	43.0%	7	29	34.1%	7	0	0.0%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	36	22.4%	20	15	13.2%	21	5	5.9%	25	0	0.0%	6
専門店	18	11.2%	31	8	7.0%	28	5	5.9%	25	0	0.0%	6
通信・情報	68	42.2%	12	35	30.7%	12	22	25.9%	13	0	0.0%	6
マスコミ	47	29.2%	18	22	19.3%	18	12	14.1%	18	1	9.1%	2
不動産	37	23.0%	19	20	17.5%	19	9	10.6%	20	0	0.0%	6
運輸・物流	67	41.6%	13	40	35.1%	10	27	31.8%	8	0	0.0%	6
電力・ガス・エネルギー	104	64.6%	4	56	49.1%	5	34	40.0%	4	1	9.1%	2
フードサービス	22	13.7%	29	7	6.1%	31	2	2.4%	30	0	0.0%	6
ホテル・旅行	29	18.0%	26	9	7.9%	27	3	3.5%	29	0	0.0%	6
医療・福祉	27	16.8%	27	12	10.5%	25	6	7.1%	22	0	0.0%	6
アミューズメント・レジャー	25	15.5%	28	8	7.0%	28	2	2.4%	30	0	0.0%	6
コンサルティング・調査	50	31.1%	16	26	22.8%	17	19	22.4%	14	0	0.0%	6
人材・アウトソーシング	32	19.9%	22	16	14.0%	20	9	10.6%	20	0	0.0%	6
教育	31	19.3%	23	13	11.4%	22	10	11.8%	19	0	0.0%	6
公社・団体	36	22.4%	20	13	11.4%	22	6	7.1%	22	0	0.0%	6
官公庁	31	19.3%	23	11	9.6%	26	5	5.9%	25	0	0.0%	6
その他サービス	20	12.4%	30	8	7.0%	28	6	7.1%	22	0	0.0%	6
ソフトウェア・情報処理	49	30.4%	17	28	24.6%	16	17	20.0%	16	0	0.0%	6

5.業界に対するイメージ

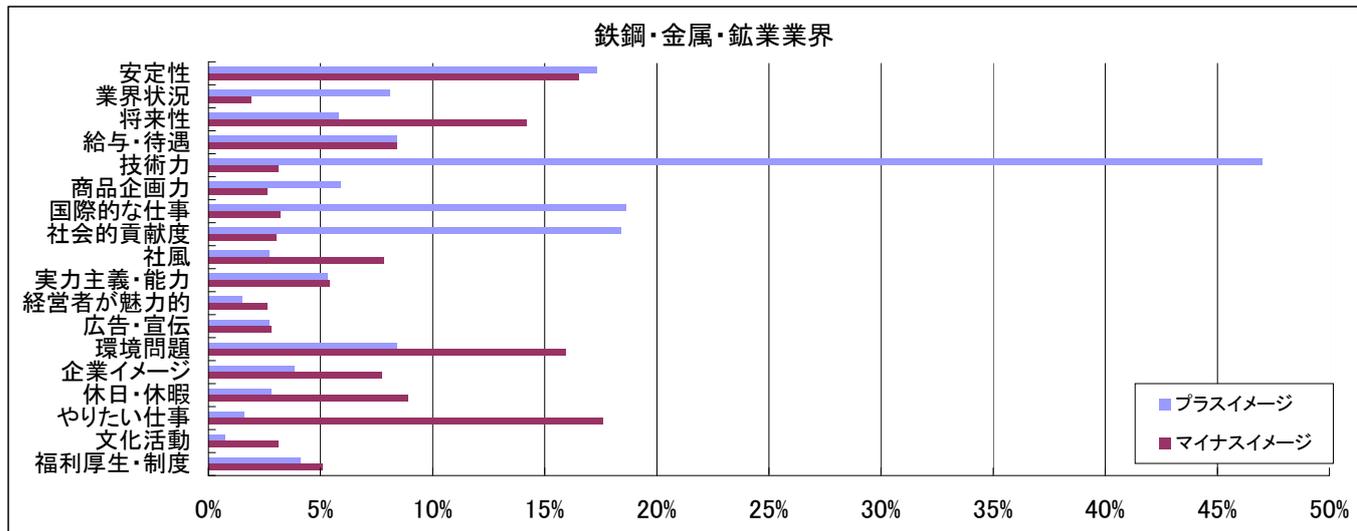
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	17.3%	4	21.4%	2	23.2%	2	15.4%	4	11.1%	5
業界状況	8.1%	7	13.6%	5	8.5%	7	6.5%	6	5.3%	7
将来性	5.8%	9	5.8%	8	7.9%	8	6.5%	6	3.4%	10
給与・待遇	8.4%	5	13.0%	6	11.9%	5	3.5%	10	6.7%	6
技術力	47.0%	1	45.5%	1	41.8%	1	46.8%	1	52.9%	1
商品企画力	5.9%	8	8.4%	7	4.5%	11	6.5%	6	4.8%	8
国際的な仕事	18.6%	2	21.4%	2	17.5%	3	18.4%	3	17.8%	3
社会的貢献度	18.4%	3	20.8%	4	14.7%	4	19.4%	2	18.8%	2
社風	2.7%	14	4.5%	12	1.7%	16	2.0%	13	2.9%	12
実力主義・能力主義	5.3%	10	5.8%	8	4.5%	11	7.5%	5	3.4%	10
経営者が魅力的	1.5%	17	3.2%	15	2.3%	15	1.0%	15	0.0%	17
広告・宣伝	2.7%	14	2.6%	16	3.4%	13	1.0%	15	3.8%	9
環境問題	8.4%	5	5.8%	8	9.0%	6	6.5%	6	11.5%	4
企業イメージ	3.8%	12	5.2%	11	5.1%	10	2.5%	12	2.9%	12
休日・休暇	2.8%	13	4.5%	12	3.4%	13	2.0%	13	1.9%	16
やりたい仕事	1.6%	16	1.9%	17	1.7%	16	0.5%	17	2.4%	15
文化活動	0.7%	18	1.3%	18	1.1%	18	0.5%	17	0.0%	17
福利厚生・制度面	4.1%	11	3.9%	14	6.2%	9	3.5%	10	2.9%	12

【マイナスイメージ】

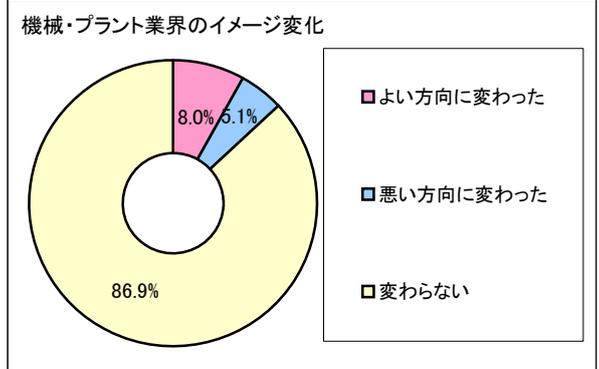
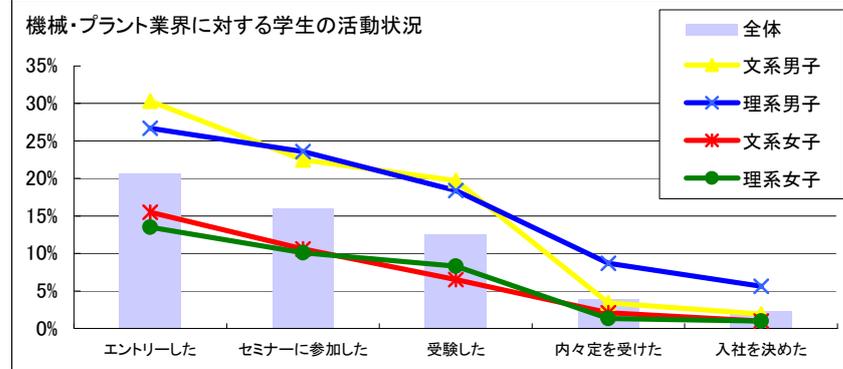
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.5%	2	13.0%	4	17.5%	1	10.9%	4	23.6%	1
業界状況	1.9%	18	4.5%	10	0.6%	18	1.5%	17	1.4%	17
将来性	14.2%	4	13.6%	3	17.5%	1	10.9%	4	14.9%	4
給与・待遇	8.4%	6	10.4%	6	11.3%	4	6.5%	8	6.3%	8
技術力	3.1%	12	2.6%	14	2.8%	13	3.0%	13	3.8%	14
商品企画力	2.6%	16	0.6%	18	1.1%	16	3.5%	11	4.3%	13
国際的な仕事	3.2%	11	2.6%	14	2.8%	13	2.5%	14	4.8%	11
社会的貢献度	3.0%	14	2.6%	14	3.4%	12	3.5%	11	2.4%	16
社風	7.8%	7	12.3%	5	5.1%	8	10.0%	6	4.8%	11
実力主義・能力主義	5.4%	9	5.2%	9	4.0%	9	6.5%	8	5.8%	10
経営者が魅力的	2.6%	16	4.5%	10	2.3%	15	2.5%	14	1.4%	17
広告・宣伝	2.8%	15	3.2%	13	4.0%	9	1.5%	17	2.9%	15
環境問題	15.9%	3	16.9%	2	16.4%	3	12.4%	2	18.3%	2
企業イメージ	7.7%	8	6.5%	8	9.6%	6	7.0%	7	7.7%	7
休日・休暇	8.9%	5	7.1%	7	6.8%	7	11.4%	3	9.6%	5
やりたい仕事	17.6%	1	17.5%	1	10.7%	5	22.9%	1	18.3%	2
文化活動	3.1%	12	1.9%	17	1.1%	16	2.5%	14	6.3%	8
福利厚生・制度面	5.1%	10	3.9%	12	4.0%	9	4.0%	10	8.2%	6



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	20.7%	30.3%	26.7%	15.5%	13.5%
セミナーに参加した	16.0%	22.5%	23.6%	10.6%	10.1%
受験した	12.6%	19.7%	18.4%	6.5%	8.3%
内々定を受けた	3.9%	3.4%	8.7%	2.1%	1.3%
入社を決めた	2.3%	1.9%	5.6%	1.0%	1.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	8.0%	9.1%	11.3%	7.0%	5.3%
悪い方向に変わった	5.1%	6.5%	6.8%	3.0%	4.8%
変わらない	86.9%	84.4%	81.9%	90.0%	89.9%

3.機械・プラント業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	100	65.8%	2	56	47.9%	6	39	42.4%	4	1	4.5%	2
建設・住宅・インテリア	61	40.1%	12	32	27.4%	13	23	25.0%	9	1	4.5%	2
繊維・化学・薬品	95	62.5%	3	63	53.8%	2	45	48.9%	2	1	4.5%	2
鉄鋼・金属・鉱業	87	57.2%	5	62	53.0%	3	42	45.7%	3	0	0.0%	11
機械・プラント	152	-	-	117	-	-	92	-	-	22	-	-
電子・電気機器	113	74.3%	1	75	64.1%	1	48	52.2%	1	1	4.5%	2
自動車・輸送用機器	78	51.3%	6	59	50.4%	5	34	37.0%	6	2	9.1%	1
精密・医療機器	77	50.7%	7	49	41.9%	7	34	37.0%	6	0	0.0%	11
印刷・事務機器関連	66	43.4%	9	38	32.5%	10	22	23.9%	10	0	0.0%	11
その他メーカー	55	36.2%	14	30	25.6%	14	21	22.8%	11	1	4.5%	2
銀行・証券	61	40.1%	12	42	35.9%	9	21	22.8%	11	0	0.0%	11
クレジット・信販・リース・その他金融	23	15.1%	23	13	11.1%	22	6	6.5%	22	0	0.0%	11
生保・損保	40	26.3%	18	28	23.9%	15	13	14.1%	17	0	0.0%	11
商社	69	45.4%	8	44	37.6%	8	21	22.8%	11	0	0.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	27	17.8%	22	13	11.1%	22	6	6.5%	22	1	4.5%	2
専門店	17	11.2%	29	7	6.0%	27	5	5.4%	24	0	0.0%	11
通信・情報	63	41.4%	10	33	28.2%	12	21	22.8%	11	1	4.5%	2
マスコミ	43	28.3%	16	17	14.5%	19	9	9.8%	18	0	0.0%	11
不動産	30	19.7%	20	21	17.9%	18	9	9.8%	18	0	0.0%	11
運輸・物流	63	41.4%	10	38	32.5%	10	29	31.5%	8	0	0.0%	11
電力・ガス・エネルギー	94	61.8%	4	60	51.3%	4	39	42.4%	4	1	4.5%	2
フードサービス	17	11.2%	29	7	6.0%	27	3	3.3%	29	0	0.0%	11
ホテル・旅行	21	13.8%	26	7	6.0%	27	2	2.2%	31	0	0.0%	11
医療・福祉	22	14.5%	24	8	6.8%	25	4	4.3%	26	0	0.0%	11
アミューズメント・レジャー	19	12.5%	27	8	6.8%	25	3	3.3%	29	0	0.0%	11
コンサルティング・調査	42	27.6%	17	28	23.9%	15	19	20.7%	15	1	4.5%	2
人材・アウトソーシング	22	14.5%	24	14	12.0%	21	9	9.8%	18	0	0.0%	11
教育	19	12.5%	27	6	5.1%	30	4	4.3%	26	0	0.0%	11
公社・団体	38	25.0%	19	17	14.5%	19	9	9.8%	18	0	0.0%	11
官公庁	30	19.7%	20	11	9.4%	24	4	4.3%	26	0	0.0%	11
その他サービス	13	8.6%	31	6	5.1%	30	5	5.4%	24	0	0.0%	11
ソフトウェア・情報処理	45	29.6%	15	26	22.2%	17	15	16.3%	16	0	0.0%	11

5.業界に対するイメージ

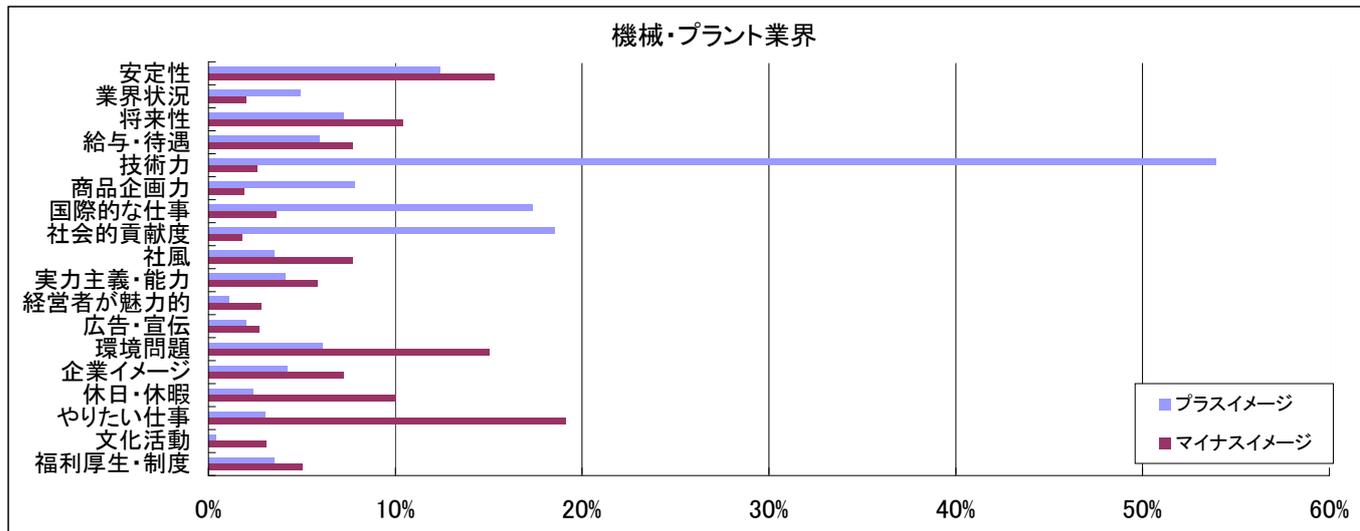
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	12.4%	4	12.3%	4	16.4%	3	12.4%	4	9.1%	4
業界状況	4.9%	9	4.5%	8	6.2%	9	6.0%	7	2.9%	11
将来性	7.2%	6	7.1%	7	9.0%	5	8.0%	6	4.8%	7
給与・待遇	5.9%	8	9.7%	6	6.8%	7	3.5%	10	4.8%	7
技術力	53.9%	1	48.7%	1	50.3%	1	53.2%	1	61.5%	1
商品企画力	7.8%	5	10.4%	5	5.6%	11	9.5%	5	6.3%	5
国際的な仕事	17.3%	3	18.8%	3	18.6%	2	14.9%	3	17.3%	3
社会的貢献度	18.5%	2	23.4%	2	13.6%	4	18.4%	2	19.2%	2
社風	3.5%	12	3.9%	10	6.2%	9	2.5%	13	1.9%	15
実力主義・能力主義	4.1%	11	2.6%	15	4.5%	12	6.0%	7	2.9%	11
経営者が魅力的	1.1%	17	1.9%	17	2.3%	15	0.5%	17	0.0%	17
広告・宣伝	2.0%	16	2.6%	15	1.1%	17	1.0%	16	3.4%	9
環境問題	6.1%	7	3.9%	10	9.0%	5	5.0%	9	6.3%	5
企業イメージ	4.2%	10	4.5%	8	6.8%	7	2.5%	13	3.4%	9
休日・休暇	2.4%	15	3.9%	10	2.3%	15	3.5%	10	0.5%	16
やりたい仕事	3.0%	14	3.2%	14	4.0%	14	2.0%	15	2.9%	11
文化活動	0.4%	18	0.6%	18	0.6%	18	0.5%	17	0.0%	17
福利厚生・制度面	3.5%	12	3.9%	10	4.5%	12	3.5%	10	2.4%	14

【マイナスイメージ】

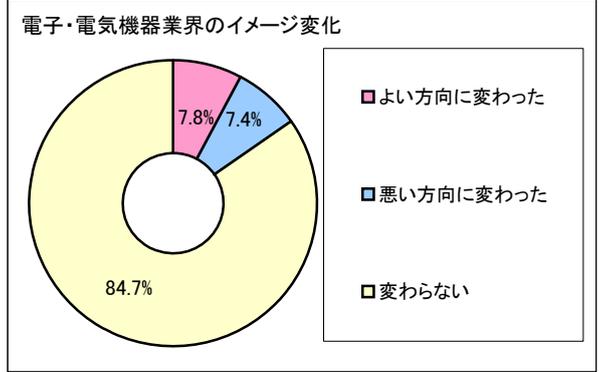
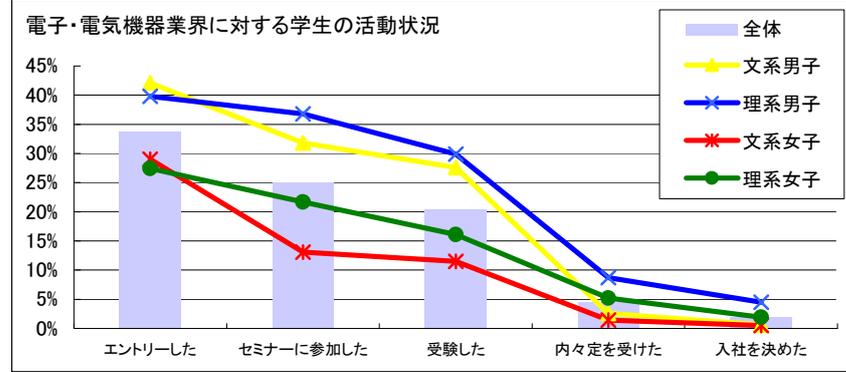
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.3%	2	13.6%	3	15.3%	1	10.9%	4	20.7%	1
業界状況	2.0%	16	3.9%	12	1.1%	17	2.5%	13	1.0%	17
将来性	10.4%	4	11.7%	4	13.6%	3	7.5%	6	9.6%	4
給与・待遇	7.7%	6	8.4%	6	11.3%	5	6.5%	7	5.3%	9
技術力	2.6%	15	1.3%	16	2.8%	12	2.5%	13	3.4%	13
商品企画力	1.9%	17	1.3%	16	1.1%	17	2.0%	17	2.9%	15
国際的な仕事	3.6%	11	3.2%	13	3.4%	11	3.0%	11	4.8%	10
社会的貢献度	1.8%	18	1.3%	16	2.8%	12	2.5%	13	0.5%	18
社風	7.7%	6	11.0%	5	5.1%	8	10.9%	4	4.3%	12
実力主義・能力主義	5.8%	9	8.4%	6	4.0%	10	5.5%	9	5.8%	8
経営者が魅力的	2.8%	13	5.2%	11	2.3%	14	2.0%	17	2.4%	16
広告・宣伝	2.7%	14	1.9%	15	1.7%	16	3.5%	10	3.4%	13
環境問題	15.0%	3	14.3%	2	14.1%	2	13.4%	2	17.8%	3
企業イメージ	7.2%	8	5.8%	8	7.3%	7	6.5%	7	8.7%	6
休日・休暇	10.0%	5	5.8%	8	11.3%	5	12.4%	3	9.6%	4
やりたい仕事	19.1%	1	17.5%	1	13.6%	3	24.9%	1	19.2%	2
文化活動	3.1%	12	2.6%	14	2.3%	14	2.5%	13	4.8%	10
福利厚生・制度面	5.0%	10	5.8%	8	5.1%	8	3.0%	11	6.3%	7



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	33.8%	42.1%	39.8%	29.0%	27.4%
セミナーに参加した	25.0%	31.8%	36.8%	13.1%	21.7%
受験した	20.5%	27.6%	29.9%	11.5%	16.1%
内々定を受けた	4.6%	2.6%	8.7%	1.4%	5.2%
入社を決めた	1.9%	0.6%	4.5%	0.5%	1.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	7.8%	10.4%	8.5%	4.0%	9.1%
悪い方向に変わった	7.4%	7.8%	13.0%	4.5%	5.3%
変わらない	84.7%	81.8%	78.5%	91.5%	85.6%

3.電子・電気機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	159	63.9%	1	82	44.8%	4	63	42.0%	1	0	0.0%	15
建設・住宅・インテリア	93	37.3%	12	42	23.0%	15	31	20.7%	15	0	0.0%	15
繊維・化学・薬品	153	61.4%	2	91	49.7%	1	62	41.3%	2	2	7.7%	3
鉄鋼・金属・鉱業	107	43.0%	10	63	34.4%	9	34	22.7%	14	1	3.8%	7
機械・プラント	113	45.4%	7	75	41.0%	5	48	32.0%	6	1	3.8%	7
電子・電気機器	249	-	-	183	-	-	150	-	-	26	-	-
自動車・輸送用機器	127	51.0%	4	91	49.7%	1	60	40.0%	4	2	7.7%	3
精密・医療機器	132	53.0%	3	90	49.2%	3	61	40.7%	3	3	11.5%	2
印刷・事務機器関連	109	43.8%	9	68	37.2%	6	37	24.7%	11	2	7.7%	3
その他メーカー	85	34.1%	15	50	27.3%	13	36	24.0%	12	0	0.0%	15
銀行・証券	103	41.4%	11	62	33.9%	11	42	28.0%	7	1	3.8%	7
クレジット・信販・リース・その他金融	39	15.7%	24	18	9.8%	22	11	7.3%	22	0	0.0%	15
生保・損保	69	27.7%	18	40	21.9%	16	23	15.3%	17	0	0.0%	15
商社	113	45.4%	7	66	36.1%	8	40	26.7%	10	1	3.8%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	52	20.9%	19	22	12.0%	21	9	6.0%	24	0	0.0%	15
専門店	30	12.0%	29	12	6.6%	26	9	6.0%	24	1	3.8%	7
通信・情報	115	46.2%	6	67	36.6%	7	52	34.7%	5	1	3.8%	7
マスコミ	83	33.3%	16	32	17.5%	18	23	15.3%	17	0	0.0%	15
不動産	52	20.9%	19	25	13.7%	20	14	9.3%	20	0	0.0%	15
運輸・物流	87	34.9%	13	48	26.2%	14	35	23.3%	13	0	0.0%	15
電力・ガス・エネルギー	120	48.2%	5	63	34.4%	9	42	28.0%	7	1	3.8%	7
フードサービス	25	10.0%	30	11	6.0%	29	6	4.0%	30	0	0.0%	15
ホテル・旅行	36	14.5%	25	12	6.6%	26	2	1.3%	31	0	0.0%	15
医療・福祉	35	14.1%	26	14	7.7%	25	7	4.7%	27	0	0.0%	15
アミューズメント・レジャー	31	12.4%	28	11	6.0%	29	8	5.3%	26	1	3.8%	7
コンサルティング・調査	70	28.1%	17	34	18.6%	17	31	20.7%	15	2	7.7%	3
人材・アウトソーシング	48	19.3%	21	27	14.8%	19	21	14.0%	19	0	0.0%	15
教育	44	17.7%	23	17	9.3%	23	12	8.0%	21	0	0.0%	15
公社・団体	46	18.5%	22	15	8.2%	24	11	7.3%	22	0	0.0%	15
官公庁	34	13.7%	27	11	6.0%	29	7	4.7%	27	0	0.0%	15
その他サービス	24	9.6%	31	12	6.6%	26	7	4.7%	27	0	0.0%	15
ソフトウェア・情報処理	86	34.5%	14	55	30.1%	12	41	27.3%	9	4	15.4%	1

5.業界に対するイメージ

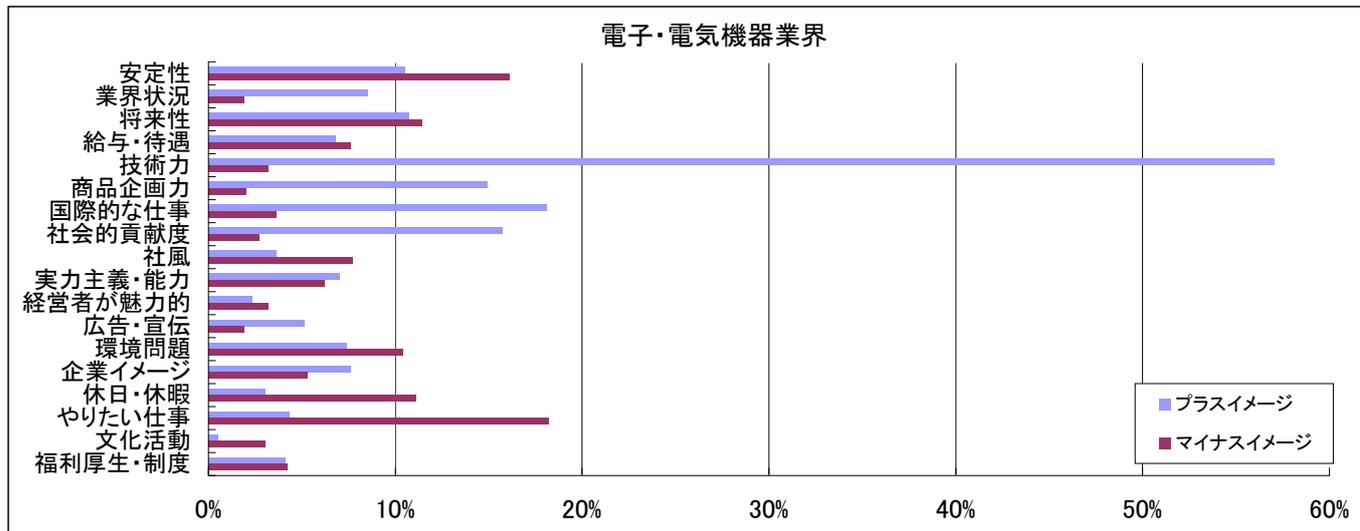
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.5%	6	9.7%	7	12.4%	3	10.9%	5	9.1%	6
業界状況	8.5%	7	9.7%	7	8.5%	8	8.0%	8	8.2%	7
将来性	10.7%	5	13.6%	5	7.3%	12	10.4%	6	11.5%	5
給与・待遇	6.8%	11	9.7%	7	5.6%	13	4.5%	12	7.7%	8
技術力	57.0%	1	49.4%	1	54.8%	1	56.7%	1	64.9%	1
商品企画力	14.9%	4	18.2%	3	12.4%	3	15.4%	3	13.9%	4
国際的な仕事	18.1%	2	21.4%	2	17.5%	2	13.4%	4	20.7%	2
社会的貢献度	15.7%	3	18.2%	3	11.3%	5	17.9%	2	15.4%	3
社風	3.6%	15	5.8%	13	4.5%	14	3.5%	13	1.4%	17
実力主義・能力主義	7.0%	10	7.8%	10	7.9%	9	8.5%	7	4.3%	11
経営者が魅力的	2.3%	17	2.6%	17	2.8%	16	2.0%	17	1.9%	16
広告・宣伝	5.1%	12	7.1%	11	7.9%	9	3.0%	14	3.4%	13
環境問題	7.4%	9	6.5%	12	10.7%	6	6.0%	9	6.7%	9
企業イメージ	7.6%	8	11.0%	6	9.0%	7	5.5%	10	5.8%	10
休日・休暇	3.0%	16	4.5%	14	2.3%	17	2.5%	15	2.9%	15
やりたい仕事	4.3%	13	3.9%	15	7.9%	9	2.5%	15	3.4%	13
文化活動	0.5%	18	0.6%	18	1.1%	18	0.5%	18	0.0%	18
福利厚生・制度面	4.1%	14	3.2%	16	3.4%	15	5.5%	10	3.8%	12

【マイナスイメージ】

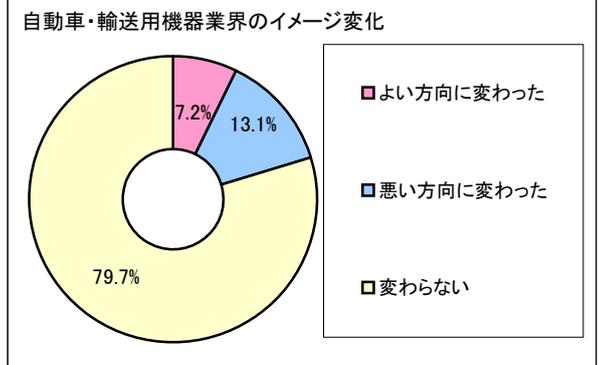
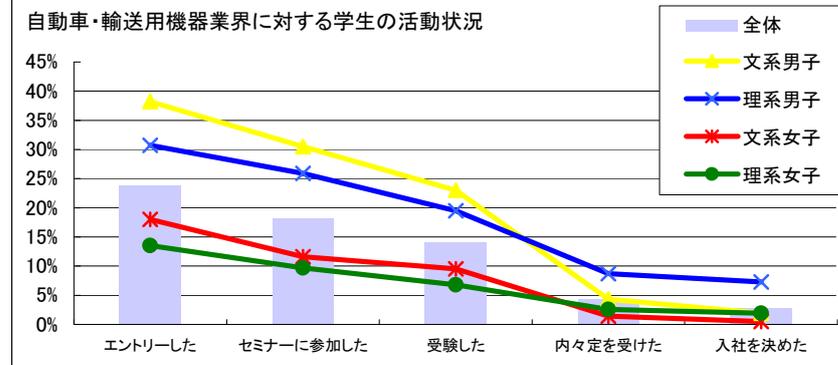
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.1%	2	14.9%	5	18.6%	6	10.4%	8	20.2%	4
業界状況	1.9%	17	3.2%	16	0.0%	18	2.5%	18	1.9%	18
将来性	11.4%	3	17.0%	3	28.0%	1	17.0%	5	22.0%	3
給与・待遇	7.6%	7	18.0%	2	21.0%	3	11.0%	7	6.0%	13
技術力	3.2%	12	5.0%	11	4.0%	16	9.0%	10	6.0%	13
商品企画力	2.0%	16	2.0%	18	5.0%	13	3.0%	17	5.0%	15
国際的な仕事	3.6%	11	5.0%	11	10.0%	9	5.0%	14	7.0%	12
社会的貢献度	2.7%	15	3.0%	17	5.0%	13	10.0%	9	2.0%	16
社風	7.7%	6	14.0%	6	13.0%	7	18.0%	4	12.0%	7
実力主義・能力主義	6.2%	8	13.0%	7	7.0%	10	12.0%	6	14.0%	6
経営者が魅力的	3.2%	12	5.0%	11	7.0%	10	4.0%	16	8.0%	10
広告・宣伝	1.9%	17	4.0%	14	2.0%	17	6.0%	12	2.0%	16
環境問題	10.4%	5	15.0%	4	21.0%	3	21.0%	3	20.0%	5
企業イメージ	5.3%	9	10.0%	9	11.0%	8	7.0%	11	11.0%	9
休日・休暇	11.1%	4	11.0%	8	24.0%	2	23.0%	2	24.0%	2
やりたい仕事	18.2%	1	28.0%	1	19.0%	5	50.0%	1	38.0%	1
文化活動	3.0%	14	4.0%	14	5.0%	13	5.0%	14	8.0%	10
福利厚生・制度面	4.2%	10	7.0%	10	6.0%	12	6.0%	12	12.0%	7



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	23.9%	38.2%	30.7%	18.0%	13.5%
セミナーに参加した	18.3%	30.5%	25.9%	11.6%	9.7%
受験した	14.0%	23.0%	19.5%	9.5%	6.8%
内々定を受けた	4.3%	4.3%	8.7%	1.4%	2.6%
入社を決めた	2.8%	1.9%	7.3%	0.5%	1.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	7.2%	9.7%	10.7%	4.5%	4.8%
悪い方向に変わった	13.1%	13.0%	15.8%	11.4%	12.5%
変わらない	79.7%	77.3%	73.4%	84.1%	82.7%

3.自動車・輸送用機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	111	63.1%	2	62	46.3%	4	41	40.2%	2	1	4.2%	7
建設・住宅・インテリア	64	36.4%	13	34	25.4%	15	21	20.6%	14	1	4.2%	7
繊維・化学・薬品	108	61.4%	3	64	47.8%	2	41	40.2%	2	2	8.3%	1
鉄鋼・金属・鉱業	76	43.2%	10	50	37.3%	8	27	26.5%	11	1	4.2%	7
機械・プラント	78	44.3%	8	59	44.0%	5	34	33.3%	5	2	8.3%	1
電子・電気機器	127	72.2%	1	91	67.9%	1	60	58.8%	1	2	8.3%	1
自動車・輸送用機器	176	-	-	134	-	-	102	-	-	24	-	-
精密・医療機器	93	52.8%	4	63	47.0%	3	39	38.2%	4	2	8.3%	1
印刷・事務機器関連	84	47.7%	6	45	33.6%	10	25	24.5%	13	1	4.2%	7
その他メーカー	62	35.2%	14	41	30.6%	11	28	27.5%	10	0	0.0%	17
銀行・証券	77	43.8%	9	49	36.6%	9	31	30.4%	8	0	0.0%	17
クレジット・信販・リース・その他金融	34	19.3%	22	18	13.4%	21	10	9.8%	23	0	0.0%	17
生保・損保	53	30.1%	16	41	30.6%	11	20	19.6%	15	0	0.0%	17
商社	80	45.5%	7	53	39.6%	6	32	31.4%	6	2	8.3%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	33	18.8%	23	21	15.7%	19	11	10.8%	22	0	0.0%	17
専門店	25	14.2%	26	12	9.0%	25	6	5.9%	26	2	8.3%	1
通信・情報	72	40.9%	11	36	26.9%	14	27	26.5%	11	1	4.2%	7
マスコミ	54	30.7%	15	20	14.9%	20	17	16.7%	16	0	0.0%	17
不動産	39	22.2%	19	25	18.7%	18	12	11.8%	21	0	0.0%	17
運輸・物流	71	40.3%	12	41	30.6%	11	29	28.4%	9	1	4.2%	7
電力・ガス・エネルギー	88	50.0%	5	52	38.8%	7	32	31.4%	6	1	4.2%	7
フードサービス	22	12.5%	30	11	8.2%	26	6	5.9%	26	0	0.0%	17
ホテル・旅行	25	14.2%	26	11	8.2%	26	6	5.9%	26	0	0.0%	17
医療・福祉	23	13.1%	28	9	6.7%	29	5	4.9%	30	1	4.2%	7
アミューズメント・レジャー	23	13.1%	28	10	7.5%	28	6	5.9%	26	0	0.0%	17
コンサルティング・調査	50	28.4%	17	27	20.1%	16	16	15.7%	17	0	0.0%	17
人材・アウトソーシング	31	17.6%	24	15	11.2%	23	10	9.8%	23	0	0.0%	17
教育	35	19.9%	21	14	10.4%	24	15	14.7%	18	0	0.0%	17
公社・団体	36	20.5%	20	18	13.4%	21	15	14.7%	18	1	4.2%	7
官公庁	27	15.3%	25	9	6.7%	29	7	6.9%	25	0	0.0%	17
その他サービス	13	7.4%	31	6	4.5%	31	4	3.9%	31	1	4.2%	7
ソフトウェア・情報処理	47	26.7%	18	26	19.4%	17	14	13.7%	20	0	0.0%	17

5.業界に対するイメージ

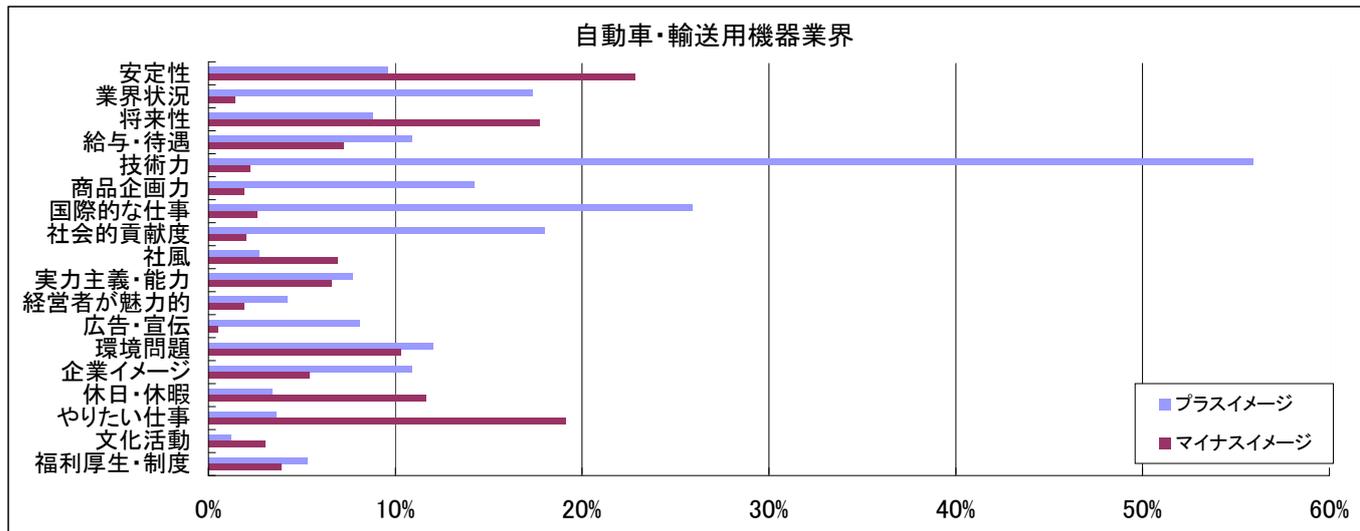
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.6%	9	9.7%	10	10.7%	10	9.0%	8	9.1%	9
業界状況	17.3%	4	19.5%	4	16.4%	4	16.4%	4	17.3%	3
将来性	8.8%	10	11.0%	8	11.3%	8	5.5%	12	8.2%	11
給与・待遇	10.9%	7	12.3%	6	11.3%	8	8.0%	10	12.5%	6
技術力	55.9%	1	49.4%	1	55.4%	1	57.2%	1	60.1%	1
商品企画力	14.2%	5	18.2%	5	13.6%	6	12.9%	5	13.0%	5
国際的な仕事	25.9%	2	27.3%	2	27.1%	2	24.9%	2	25.0%	2
社会的貢献度	18.0%	3	20.1%	3	17.5%	3	18.4%	3	16.3%	4
社風	2.7%	17	5.8%	13	3.4%	16	0.5%	18	1.9%	16
実力主義・能力主義	7.7%	12	2.6%	17	7.9%	11	10.9%	6	8.2%	11
経営者が魅力的	4.2%	14	6.5%	12	5.6%	15	3.0%	15	2.4%	14
広告・宣伝	8.1%	11	7.1%	11	6.8%	14	9.0%	8	9.1%	9
環境問題	12.0%	6	11.7%	7	15.3%	5	10.4%	7	11.1%	8
企業イメージ	10.9%	7	10.4%	9	13.6%	6	8.0%	10	12.0%	7
休日・休暇	3.4%	16	5.8%	13	2.3%	17	3.5%	14	2.4%	14
やりたい仕事	3.6%	15	4.5%	15	7.9%	11	1.0%	17	1.9%	16
文化活動	1.2%	18	0.0%	18	1.7%	18	2.0%	16	1.0%	18
福利厚生・制度面	5.3%	13	3.9%	16	7.3%	13	4.0%	13	5.8%	13

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	22.8%	1	17.5%	2	22.0%	1	17.9%	2	32.2%	1
業界状況	1.4%	17	4.5%	10	0.0%	17	1.0%	16	0.5%	18
将来性	17.7%	3	16.2%	3	17.5%	2	17.4%	3	19.2%	3
給与・待遇	7.2%	6	7.1%	8	7.9%	6	7.5%	7	6.3%	6
技術力	2.2%	13	1.3%	16	3.4%	10	2.5%	13	1.4%	14
商品企画力	1.9%	15	3.2%	12	2.3%	14	0.5%	17	1.9%	13
国際的な仕事	2.6%	12	2.6%	14	2.8%	11	4.0%	10	1.0%	15
社会的貢献度	2.0%	14	1.9%	15	2.8%	11	2.5%	13	1.0%	15
社風	6.9%	7	9.1%	5	6.2%	8	9.0%	6	3.8%	10
実力主義・能力主義	6.6%	8	9.1%	5	5.6%	9	6.5%	8	5.8%	7
経営者が魅力的	1.9%	15	0.6%	17	2.3%	14	2.0%	15	2.4%	12
広告・宣伝	0.5%	18	0.6%	17	0.0%	17	0.5%	17	1.0%	15
環境問題	10.3%	5	11.7%	4	13.6%	3	9.5%	5	7.2%	5
企業イメージ	5.4%	9	5.8%	9	6.8%	7	5.0%	9	4.3%	9
休日・休暇	11.6%	4	8.4%	7	12.4%	4	12.4%	4	12.5%	4
やりたい仕事	19.1%	2	19.5%	1	12.4%	4	23.4%	1	20.2%	2
文化活動	3.0%	11	3.2%	12	2.3%	14	3.0%	11	3.4%	11
福利厚生・制度面	3.9%	10	3.9%	11	2.8%	11	3.0%	11	5.8%	7

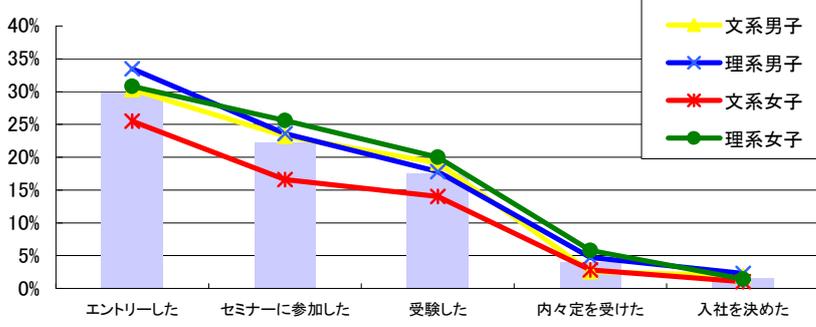


1.業界に対する実際の活動状況

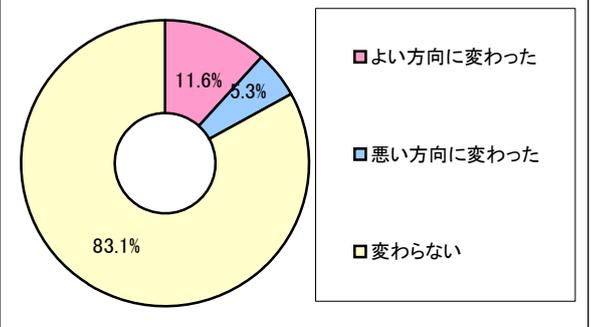
※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	29.9%	30.3%	33.5%	25.5%	30.8%
セミナーに参加した	22.2%	23.2%	23.6%	16.6%	25.6%
受験した	17.6%	19.1%	17.8%	14.0%	20.0%
内々定を受けた	4.1%	2.6%	4.7%	2.8%	5.8%
入社を決めた	1.6%	1.9%	2.3%	1.0%	1.4%

精密・医療機器業界に対する学生の活動状況



精密・医療機器業界のイメージ変化



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	11.6%	10.4%	10.7%	10.4%	14.4%
悪い方向に変わった	5.3%	6.5%	5.1%	4.5%	5.3%
変わらない	83.1%	83.1%	84.2%	85.1%	80.3%

3.精密・医療機器業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	156	70.9%	2	97	59.9%	2	71	55.0%	2	3	13.0%	2
建設・住宅・インテリア	83	37.7%	10	48	29.6%	12	33	25.6%	11	2	8.7%	4
繊維・化学・薬品	160	72.7%	1	109	67.3%	1	77	59.7%	1	5	21.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	80	36.4%	12	49	30.2%	10	31	24.0%	13	0	0.0%	9
機械・プラント	77	35.0%	13	49	30.2%	10	34	26.4%	9	0	0.0%	9
電子・電気機器	132	60.0%	3	90	55.6%	3	61	47.3%	3	3	13.0%	2
自動車・輸送用機器	93	42.3%	8	63	38.9%	4	39	30.2%	4	2	8.7%	4
精密・医療機器	220	-	-	162	-	-	129	-	-	23	-	-
印刷・事務機器関連	104	47.3%	5	62	38.3%	5	36	27.9%	6	0	0.0%	9
その他メーカー	83	37.7%	10	47	29.0%	13	31	24.0%	13	2	8.7%	4
銀行・証券	98	44.5%	7	56	34.6%	8	34	26.4%	9	0	0.0%	9
クレジット・信販・リース・その他金融	35	15.9%	25	18	11.1%	22	12	9.3%	22	0	0.0%	9
生保・損保	68	30.9%	15	39	24.1%	15	22	17.1%	16	0	0.0%	9
商社	102	46.4%	6	58	35.8%	6	35	27.1%	7	0	0.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	38	17.3%	23	17	10.5%	23	11	8.5%	23	0	0.0%	9
専門店	20	9.1%	31	11	6.8%	31	5	3.9%	30	0	0.0%	9
通信・情報	87	39.5%	9	50	30.9%	9	35	27.1%	7	0	0.0%	9
マスコミ	61	27.7%	17	32	19.8%	17	16	12.4%	18	0	0.0%	9
不動産	38	17.3%	23	23	14.2%	21	13	10.1%	20	0	0.0%	9
運輸・物流	69	31.4%	14	38	23.5%	16	24	18.6%	15	1	4.3%	8
電力・ガス・エネルギー	105	47.7%	4	57	35.2%	7	37	28.7%	5	0	0.0%	9
フードサービス	32	14.5%	27	15	9.3%	26	9	7.0%	25	0	0.0%	9
ホテル・旅行	35	15.9%	25	17	10.5%	23	2	1.6%	31	0	0.0%	9
医療・福祉	49	22.3%	20	24	14.8%	20	16	12.4%	18	2	8.7%	4
アミューズメント・レジャー	26	11.8%	29	14	8.6%	28	7	5.4%	27	0	0.0%	9
コンサルティング・調査	55	25.0%	18	29	17.9%	18	22	17.1%	16	0	0.0%	9
人材・アウトソーシング	52	23.6%	19	28	17.3%	19	13	10.1%	20	0	0.0%	9
教育	44	20.0%	21	16	9.9%	25	9	7.0%	25	0	0.0%	9
公社・団体	39	17.7%	22	15	9.3%	26	11	8.5%	23	0	0.0%	9
官公庁	30	13.6%	28	12	7.4%	29	7	5.4%	27	0	0.0%	9
その他サービス	23	10.5%	30	12	7.4%	29	6	4.7%	29	0	0.0%	9
ソフトウェア・情報処理	68	30.9%	15	42	25.9%	14	33	25.6%	11	0	0.0%	9

5.業界に対するイメージ

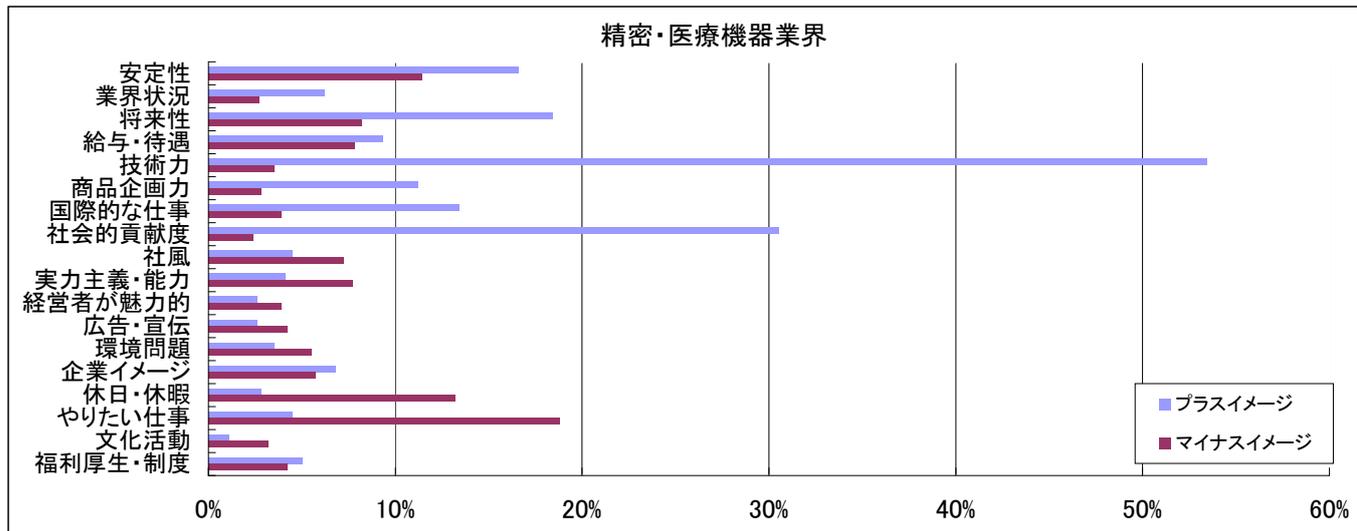
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.6%	4	13.6%	5	14.1%	4	18.9%	3	18.8%	3
業界状況	6.2%	9	6.5%	9	5.6%	10	8.0%	7	4.8%	11
将来性	18.4%	3	17.5%	3	18.1%	3	18.9%	3	18.8%	3
給与・待遇	9.3%	7	8.4%	8	9.0%	7	8.0%	7	11.5%	5
技術力	53.4%	1	48.7%	1	57.1%	1	47.3%	1	59.6%	1
商品企画力	11.2%	6	9.1%	7	13.6%	6	11.4%	6	10.6%	6
国際的な仕事	13.4%	5	16.9%	4	14.1%	4	13.4%	5	10.1%	7
社会的貢献度	30.5%	2	29.2%	2	25.4%	2	32.8%	2	33.7%	2
社風	4.5%	11	5.8%	10	3.4%	15	4.5%	10	4.3%	12
実力主義・能力主義	4.1%	13	1.9%	16	4.0%	11	4.0%	12	5.8%	8
経営者が魅力的	2.6%	16	2.6%	14	4.0%	11	2.0%	16	1.9%	17
広告・宣伝	2.6%	16	2.6%	14	2.8%	16	2.5%	14	2.4%	15
環境問題	3.5%	14	1.9%	16	4.0%	11	3.5%	13	4.3%	12
企業イメージ	6.8%	8	11.7%	6	6.8%	8	4.5%	10	5.3%	9
休日・休暇	2.8%	15	5.2%	11	2.3%	17	2.0%	16	2.4%	15
やりたい仕事	4.5%	11	5.2%	11	6.8%	8	2.0%	16	4.3%	12
文化活動	1.1%	18	0.6%	18	0.0%	18	2.5%	14	1.0%	18
福利厚生・制度面	5.0%	10	4.5%	13	4.0%	11	6.0%	9	5.3%	9

【マイナスイメージ】

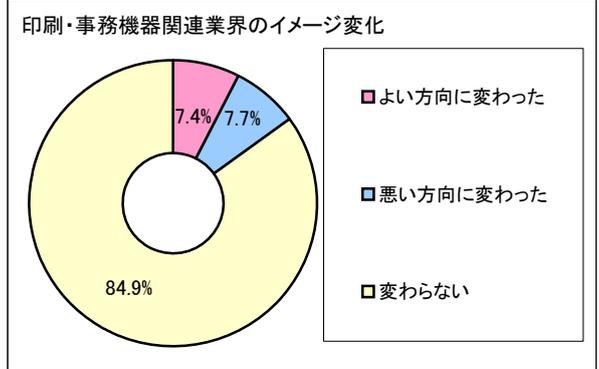
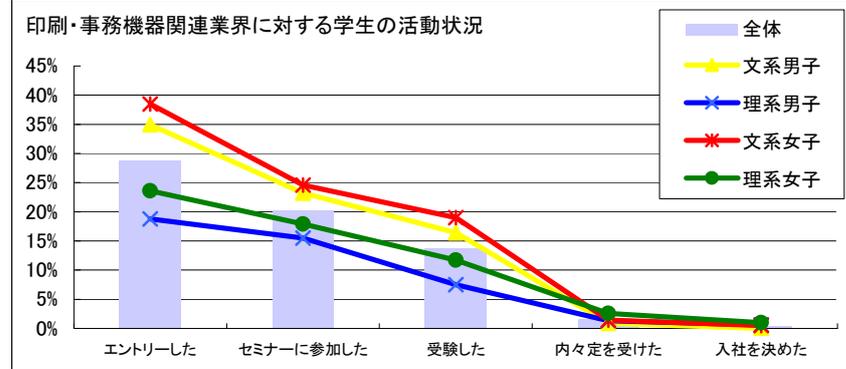
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.4%	3	11.0%	2	11.9%	3	6.0%	7	16.3%	2
業界状況	2.7%	17	5.2%	9	1.7%	18	2.0%	18	2.4%	16
将来性	8.2%	4	11.0%	2	10.2%	4	6.5%	5	6.3%	8
給与・待遇	7.8%	5	8.4%	5	9.0%	5	6.5%	5	7.7%	5
技術力	3.5%	14	4.5%	11	3.4%	10	3.5%	12	2.9%	13
商品企画力	2.8%	16	3.9%	13	2.3%	17	3.5%	12	1.9%	17
国際的な仕事	3.9%	12	3.9%	13	3.4%	10	4.0%	10	4.3%	12
社会的貢献度	2.4%	18	3.2%	16	2.8%	13	3.0%	14	1.0%	18
社風	7.2%	7	9.7%	4	7.3%	7	5.5%	8	6.7%	7
実力主義・能力主義	7.7%	6	7.1%	7	5.6%	9	7.0%	4	10.6%	4
経営者が魅力的	3.9%	12	5.8%	8	3.4%	10	4.0%	10	2.9%	13
広告・宣伝	4.2%	10	3.2%	16	2.8%	13	3.0%	14	7.2%	6
環境問題	5.5%	9	4.5%	11	7.3%	7	5.5%	8	4.8%	11
企業イメージ	5.7%	8	3.9%	13	7.9%	6	8.0%	3	2.9%	13
休日・休暇	13.2%	2	8.4%	5	14.1%	1	18.4%	2	11.1%	3
やりたい仕事	18.8%	1	20.8%	1	14.1%	1	21.9%	1	18.3%	1
文化活動	3.2%	15	1.3%	18	2.8%	13	2.5%	17	5.8%	9
福利厚生・制度面	4.2%	10	5.2%	9	2.8%	13	3.0%	14	5.8%	9



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	28.8%	34.9%	18.8%	38.5%	23.6%
セミナーに参加した	20.2%	23.2%	15.5%	24.6%	17.9%
受験した	13.7%	16.4%	7.5%	19.0%	11.7%
内々定を受けた	1.6%	0.9%	1.3%	1.4%	2.6%
入社を決めた	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	1.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	7.4%	6.5%	6.2%	10.4%	6.3%
悪い方向に変わった	7.7%	10.4%	6.2%	9.5%	5.3%
変わらない	84.9%	83.1%	87.6%	80.1%	88.5%

3.印刷・事務機器関連業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	159	75.0%	1	88	59.5%	1	53	53.0%	1	0	0.0%	9
建設・住宅・インテリア	97	45.8%	9	49	33.1%	9	26	26.0%	11	0	0.0%	9
繊維・化学・薬品	133	62.7%	2	72	48.6%	2	44	44.0%	2	0	0.0%	9
鉄鋼・金属・鉱業	76	35.8%	13	37	25.0%	16	24	24.0%	15	0	0.0%	9
機械・プラント	66	31.1%	18	38	25.7%	15	22	22.0%	17	0	0.0%	9
電子・電気機器	109	51.4%	3	68	45.9%	4	37	37.0%	5	2	22.2%	1
自動車・輸送用機器	84	39.6%	12	45	30.4%	11	25	25.0%	12	1	11.1%	3
精密・医療機器	104	49.1%	6	62	41.9%	5	36	36.0%	6	0	0.0%	9
印刷・事務機器関連	212	-	-	148	-	-	100	-	-	9	-	-
その他メーカー	101	47.6%	7	61	41.2%	6	41	41.0%	3	0	0.0%	9
銀行・証券	100	47.2%	8	53	35.8%	8	33	33.0%	9	0	0.0%	9
クレジット・信販・リース・その他金融	44	20.8%	24	23	15.5%	23	12	12.0%	24	0	0.0%	9
生保・損保	74	34.9%	16	36	24.3%	17	25	25.0%	12	0	0.0%	9
商社	109	51.4%	3	69	46.6%	3	35	35.0%	7	0	0.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	68	32.1%	17	35	23.6%	18	13	13.0%	23	0	0.0%	9
専門店	36	17.0%	28	17	11.5%	27	15	15.0%	21	1	11.1%	3
通信・情報	107	50.5%	5	55	37.2%	7	41	41.0%	3	1	11.1%	3
マスコミ	86	40.6%	11	45	30.4%	11	32	32.0%	10	1	11.1%	3
不動産	55	25.9%	21	20	13.5%	25	15	15.0%	21	0	0.0%	9
運輸・物流	75	35.4%	14	39	26.4%	14	24	24.0%	15	0	0.0%	9
電力・ガス・エネルギー	92	43.4%	10	46	31.1%	10	25	25.0%	12	0	0.0%	9
フードサービス	35	16.5%	29	15	10.1%	28	6	6.0%	30	0	0.0%	9
ホテル・旅行	51	24.1%	22	26	17.6%	21	9	9.0%	28	0	0.0%	9
医療・福祉	39	18.4%	26	22	14.9%	24	12	12.0%	24	1	11.1%	3
アミューズメント・レジャー	40	18.9%	25	19	12.8%	26	11	11.0%	26	0	0.0%	9
コンサルティング・調査	56	26.4%	20	30	20.3%	19	20	20.0%	19	1	11.1%	3
人材・アウトソーシング	46	21.7%	23	24	16.2%	22	17	17.0%	20	0	0.0%	9
教育	57	26.9%	19	30	20.3%	19	21	21.0%	18	0	0.0%	9
公社・団体	38	17.9%	27	15	10.1%	28	10	10.0%	27	0	0.0%	9
官公庁	35	16.5%	29	11	7.4%	31	7	7.0%	29	0	0.0%	9
その他サービス	27	12.7%	31	15	10.1%	28	6	6.0%	30	0	0.0%	9
ソフトウェア・情報処理	75	35.4%	14	42	28.4%	13	35	35.0%	7	2	22.2%	1

5.業界に対するイメージ

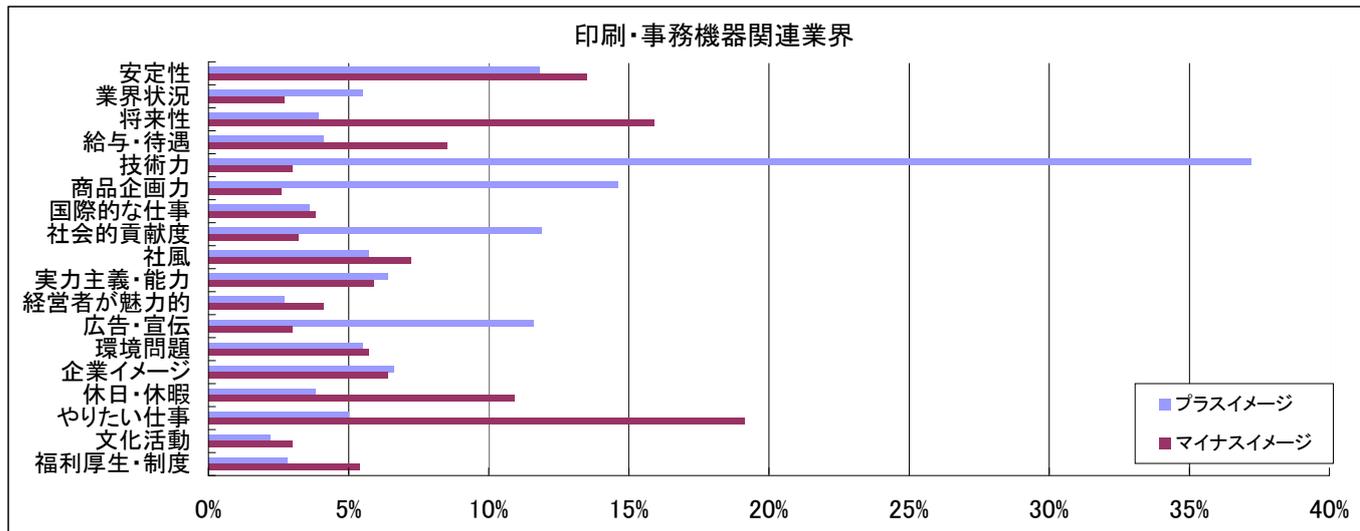
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.8%	4	11.0%	4	14.7%	2	10.9%	4	10.6%	5
業界状況	5.5%	9	6.5%	6	4.5%	10	7.5%	8	3.8%	11
将来性	3.9%	13	4.5%	10	3.4%	14	3.0%	14	4.8%	9
給与・待遇	4.1%	12	1.3%	18	4.5%	10	4.0%	11	5.8%	7
技術力	37.2%	1	33.8%	1	39.5%	1	33.8%	1	40.9%	1
商品企画力	14.6%	2	19.5%	2	9.0%	5	17.9%	2	12.5%	4
国際的な仕事	3.6%	15	2.6%	16	4.5%	10	4.0%	11	3.4%	13
社会的貢献度	11.9%	3	13.0%	3	13.0%	3	9.0%	7	13.0%	3
社風	5.7%	8	9.1%	5	5.6%	7	4.0%	11	4.8%	9
実力主義・能力主義	6.4%	7	5.8%	9	3.4%	14	11.9%	3	3.8%	11
経営者が魅力的	2.7%	17	3.2%	15	2.3%	17	2.5%	17	2.9%	15
広告・宣伝	11.6%	5	6.5%	6	10.7%	4	10.4%	6	17.3%	2
環境問題	5.5%	9	4.5%	10	6.2%	6	6.0%	9	5.3%	8
企業イメージ	6.6%	6	6.5%	6	5.6%	7	10.9%	4	3.4%	13
休日・休暇	3.8%	14	3.9%	13	5.6%	7	3.0%	14	2.9%	15
やりたい仕事	5.0%	11	4.5%	10	3.4%	14	5.0%	10	6.7%	6
文化活動	2.2%	18	3.9%	13	1.1%	18	1.0%	18	2.9%	15
福利厚生・制度面	2.8%	16	1.9%	17	4.0%	13	3.0%	14	2.4%	18

【マイナスイメージ】

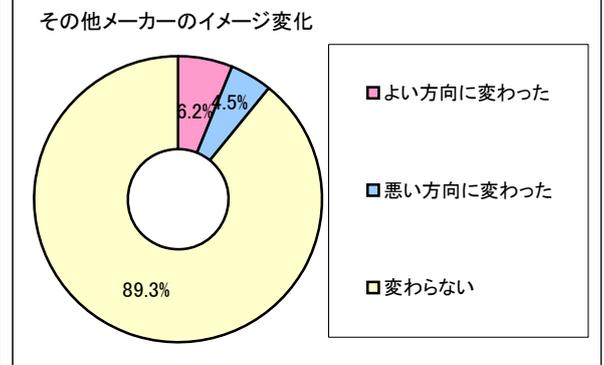
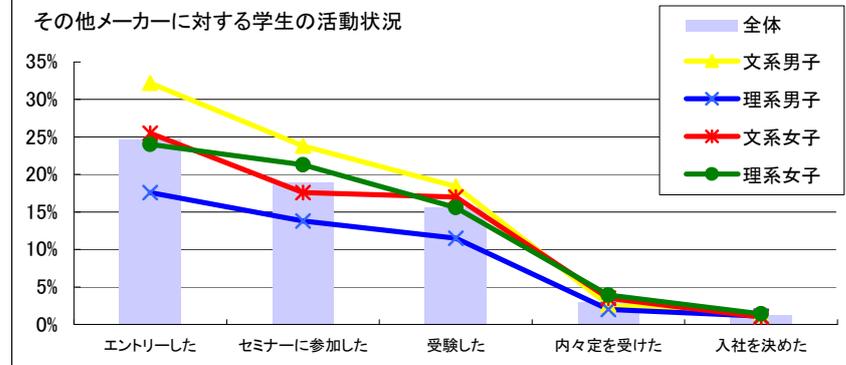
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.5%	3	13.0%	3	14.7%	3	10.9%	4	15.4%	2
業界状況	2.7%	17	4.5%	12	0.0%	18	2.5%	16	3.8%	14
将来性	15.9%	2	18.2%	2	17.5%	1	15.4%	2	13.5%	3
給与・待遇	8.5%	5	9.1%	5	7.9%	6	7.0%	7	10.1%	5
技術力	3.0%	14	3.2%	15	2.8%	14	3.0%	13	2.9%	16
商品企画力	2.6%	18	1.3%	17	3.4%	12	2.5%	16	2.9%	16
国際的な仕事	3.8%	12	3.2%	15	2.3%	16	5.5%	9	3.8%	14
社会的貢献度	3.2%	13	5.2%	10	4.0%	10	3.0%	13	1.4%	18
社風	7.2%	6	8.4%	6	5.6%	8	9.0%	5	5.8%	7
実力主義・能力主義	5.9%	8	7.8%	7	3.4%	12	7.5%	6	5.3%	8
経営者が魅力的	4.1%	11	4.5%	12	4.0%	10	3.5%	11	4.3%	11
広告・宣伝	3.0%	14	5.2%	10	1.7%	17	1.0%	18	4.3%	11
環境問題	5.7%	9	4.5%	12	7.3%	7	5.5%	9	5.3%	8
企業イメージ	6.4%	7	5.8%	8	9.0%	5	6.5%	8	4.3%	11
休日・休暇	10.9%	4	10.4%	4	10.2%	4	12.4%	3	10.6%	4
やりたい仕事	19.1%	1	20.1%	1	15.3%	2	20.9%	1	19.7%	1
文化活動	3.0%	14	0.6%	18	2.8%	14	3.0%	13	4.8%	10
福利厚生・制度面	5.4%	10	5.8%	8	4.5%	9	3.5%	11	7.7%	6



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	24.6%	32.2%	17.6%	25.5%	24.0%
セミナーに参加した	19.0%	23.8%	13.8%	17.6%	21.3%
受験した	15.6%	18.4%	11.5%	17.0%	15.6%
内々定を受けた	3.0%	2.6%	2.0%	3.5%	3.9%
入社を決めた	1.2%	1.3%	1.1%	1.0%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	6.2%	9.1%	6.2%	5.0%	5.3%
悪い方向に変わった	4.5%	7.1%	4.0%	2.5%	4.8%
変わらない	89.3%	83.8%	89.8%	92.5%	89.9%

3.その他メーカーにアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	133	73.5%	1	80	57.6%	1	63	55.3%	1	3	17.6%	1
建設・住宅・インテリア	78	43.1%	9	41	29.5%	9	26	22.8%	12	0	0.0%	10
繊維・化学・薬品	116	64.1%	2	67	48.2%	2	55	48.2%	2	1	5.9%	3
鉄鋼・金属・鉱業	63	34.8%	12	31	22.3%	15	18	15.8%	19	0	0.0%	10
機械・プラント	55	30.4%	17	30	21.6%	16	21	18.4%	15	1	5.9%	3
電子・電気機器	85	47.0%	5	50	36.0%	5	36	31.6%	7	0	0.0%	10
自動車・輸送用機器	62	34.3%	13	41	29.5%	9	28	24.6%	10	0	0.0%	10
精密・医療機器	83	45.9%	6	47	33.8%	8	31	27.2%	8	2	11.8%	2
印刷・事務機器関連	101	55.8%	3	61	43.9%	3	41	36.0%	3	0	0.0%	10
その他メーカー	181	-	-	139	-	-	114	-	-	17	-	-
銀行・証券	80	44.2%	7	48	34.5%	6	37	32.5%	5	1	5.9%	3
クレジット・信販・リース・その他金融	29	16.0%	29	17	12.2%	23	15	13.2%	22	0	0.0%	10
生保・損保	56	30.9%	15	28	20.1%	18	23	20.2%	14	1	5.9%	3
商社	96	53.0%	4	60	43.2%	4	39	34.2%	4	1	5.9%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	56	30.9%	15	33	23.7%	14	18	15.8%	19	0	0.0%	10
専門店	31	17.1%	26	16	11.5%	24	12	10.5%	23	0	0.0%	10
通信・情報	79	43.6%	8	48	34.5%	6	37	32.5%	5	1	5.9%	3
マスコミ	66	36.5%	11	39	28.1%	11	27	23.7%	11	0	0.0%	10
不動産	45	24.9%	21	15	10.8%	25	10	8.8%	25	0	0.0%	10
運輸・物流	52	28.7%	18	29	20.9%	17	19	16.7%	16	1	5.9%	3
電力・ガス・エネルギー	78	43.1%	9	35	25.2%	13	26	22.8%	12	0	0.0%	10
フードサービス	31	17.1%	26	14	10.1%	27	7	6.1%	29	0	0.0%	10
ホテル・旅行	35	19.3%	24	14	10.1%	27	10	8.8%	25	0	0.0%	10
医療・福祉	37	20.4%	23	13	9.4%	29	7	6.1%	29	0	0.0%	10
アミューズメント・レジャー	35	19.3%	24	15	10.8%	25	10	8.8%	25	0	0.0%	10
コンサルティング・調査	49	27.1%	20	22	15.8%	21	19	16.7%	16	0	0.0%	10
人材・アウトソーシング	41	22.7%	22	23	16.5%	19	16	14.0%	21	0	0.0%	10
教育	51	28.2%	19	23	16.5%	19	19	16.7%	16	0	0.0%	10
公社・団体	26	14.4%	30	8	5.8%	30	12	10.5%	23	0	0.0%	10
官公庁	21	11.6%	31	7	5.0%	31	5	4.4%	31	0	0.0%	10
その他サービス	31	17.1%	26	18	12.9%	22	10	8.8%	25	0	0.0%	10
ソフトウェア・情報処理	58	32.0%	14	36	25.9%	12	30	26.3%	9	0	0.0%	10

5.業界に対するイメージ

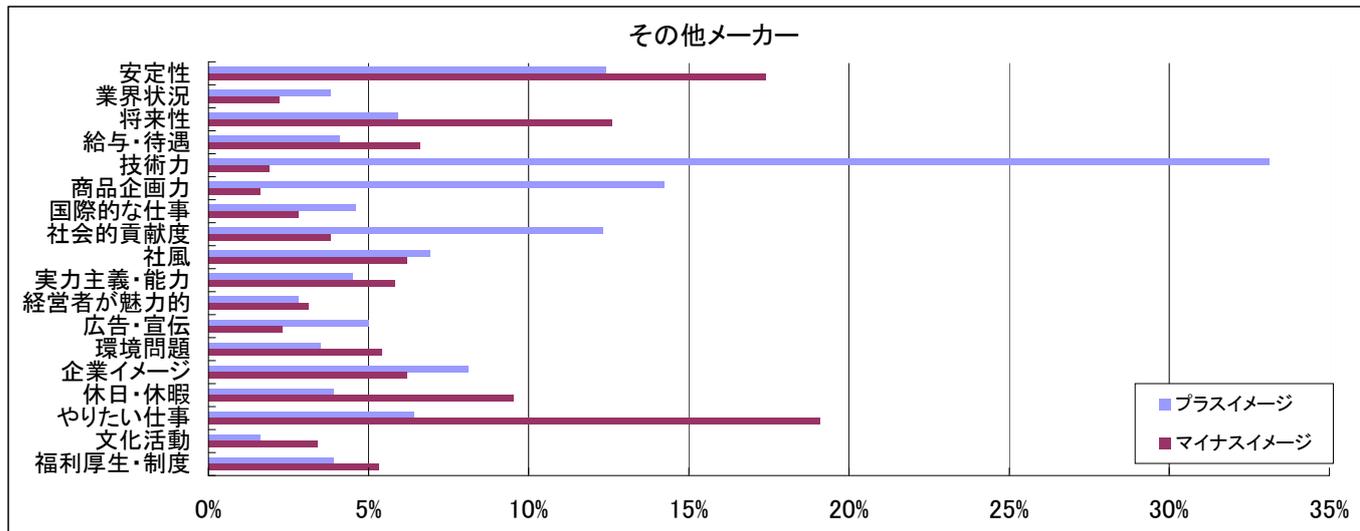
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	12.4%	3	9.1%	4	13.0%	2	15.9%	2	11.1%	4
業界状況	3.8%	15	6.5%	7	2.3%	17	6.0%	7	1.0%	17
将来性	5.9%	8	7.1%	6	3.4%	12	5.5%	8	7.7%	6
給与・待遇	4.1%	12	3.2%	16	3.4%	12	5.0%	9	4.3%	12
技術力	33.1%	1	29.2%	1	34.5%	1	29.4%	1	38.5%	1
商品企画力	14.2%	2	16.9%	2	9.0%	4	15.9%	2	14.9%	2
国際的な仕事	4.6%	10	5.8%	8	5.1%	7	3.5%	14	4.3%	12
社会的貢献度	12.3%	4	13.0%	3	11.3%	3	11.9%	4	13.0%	3
社風	6.9%	6	3.9%	15	7.9%	6	8.5%	5	6.7%	8
実力主義・能力主義	4.5%	11	5.2%	10	4.5%	10	3.5%	14	4.8%	9
経営者が魅力的	2.8%	17	3.2%	16	2.8%	15	2.5%	16	2.9%	14
広告・宣伝	5.0%	9	5.2%	10	5.1%	7	5.0%	9	4.8%	9
環境問題	3.5%	16	4.5%	12	2.8%	15	2.0%	17	4.8%	9
企業イメージ	8.1%	5	9.1%	4	8.5%	5	8.0%	6	7.2%	7
休日・休暇	3.9%	13	4.5%	12	4.5%	10	4.5%	13	2.4%	16
やりたい仕事	6.4%	7	5.8%	8	5.1%	7	5.0%	9	9.1%	5
文化活動	1.6%	18	2.6%	18	1.7%	18	1.5%	18	1.0%	17
福利厚生・制度面	3.9%	13	4.5%	12	3.4%	12	5.0%	9	2.9%	14

【マイナスイメージ】

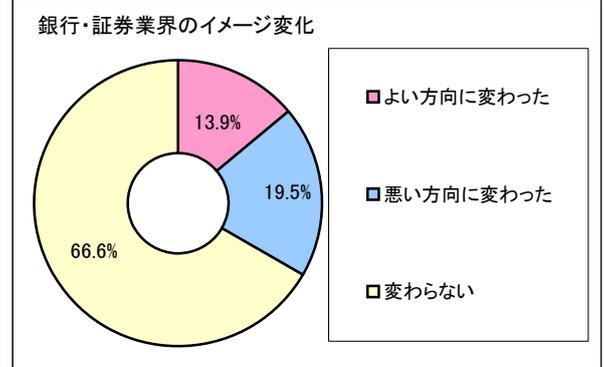
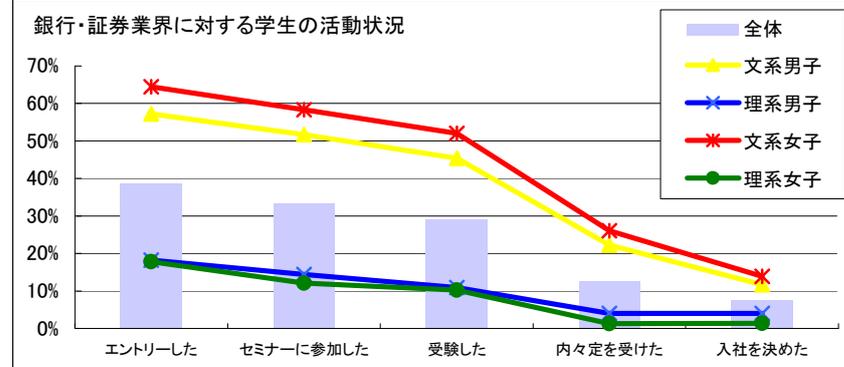
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	17.4%	2	13.6%	2	18.1%	1	13.4%	2	23.6%	1
業界状況	2.2%	16	3.9%	11	1.7%	17	2.0%	15	1.4%	18
将来性	12.6%	3	13.0%	3	14.7%	2	12.9%	3	10.1%	3
給与・待遇	6.6%	5	7.1%	8	9.0%	5	5.0%	8	5.8%	7
技術力	1.9%	17	1.9%	14	2.8%	15	1.0%	18	1.9%	17
商品企画力	1.6%	18	0.0%	18	0.0%	18	3.5%	12	2.4%	14
国際的な仕事	2.8%	14	1.9%	14	4.0%	9	1.5%	17	3.8%	11
社会的貢献度	3.8%	11	3.2%	13	4.0%	9	4.0%	10	3.8%	11
社風	6.2%	6	9.7%	4	4.5%	8	6.5%	7	4.8%	8
実力主義・能力主義	5.8%	8	5.2%	10	3.4%	12	7.5%	5	6.7%	6
経営者が魅力的	3.1%	13	3.9%	11	3.4%	12	3.0%	13	2.4%	14
広告・宣伝	2.3%	15	1.3%	16	2.8%	15	2.5%	14	2.4%	14
環境問題	5.4%	9	9.7%	4	5.6%	7	4.5%	9	2.9%	13
企業イメージ	6.2%	6	7.8%	6	6.2%	6	7.0%	6	4.3%	9
休日・休暇	9.5%	4	7.8%	6	10.7%	4	11.4%	4	7.7%	5
やりたい仕事	19.1%	1	20.1%	1	13.6%	3	21.9%	1	20.2%	2
文化活動	3.4%	12	1.3%	16	3.4%	12	4.0%	10	4.3%	9
福利厚生・制度面	5.3%	10	7.1%	8	4.0%	9	2.0%	15	8.2%	4



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	38.7%	57.2%	18.2%	64.5%	17.8%
セミナーに参加した	33.4%	51.7%	14.4%	58.3%	12.1%
受験した	29.1%	45.4%	10.9%	52.0%	10.2%
内々定を受けた	12.6%	22.2%	4.0%	26.1%	1.3%
入社を決めた	7.6%	11.7%	4.0%	13.9%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	13.9%	17.5%	7.9%	23.9%	6.7%
悪い方向に変わった	19.5%	27.9%	13.6%	26.4%	11.5%
変わらない	66.6%	54.5%	78.5%	49.8%	81.7%

3.銀行・証券業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	198	69.5%	1	120	49.2%	3	91	42.7%	2	2	2.8%	6
建設・住宅・インテリア	113	39.6%	8	63	25.8%	10	38	17.8%	14	1	1.4%	8
繊維・化学・薬品	140	49.1%	5	80	32.8%	4	60	28.2%	5	0	0.0%	20
鉄鋼・金属・鉱業	80	28.1%	19	47	19.3%	20	27	12.7%	23	0	0.0%	20
機械・プラント	61	21.4%	24	42	17.2%	24	21	9.9%	26	0	0.0%	20
電子・電気機器	103	36.1%	10	62	25.4%	11	42	19.7%	11	1	1.4%	8
自動車・輸送用機器	77	27.0%	21	49	20.1%	17	31	14.6%	20	0	0.0%	20
精密・医療機器	98	34.4%	13	56	23.0%	13	34	16.0%	18	0	0.0%	20
印刷・事務機器関連	100	35.1%	11	53	21.7%	16	33	15.5%	19	0	0.0%	20
その他メーカー	80	28.1%	19	48	19.7%	18	37	17.4%	15	1	1.4%	8
銀行・証券	285	-	-	244	-	-	213	-	-	71	-	-
クレジット・信販・リース・その他金融	104	36.5%	9	73	29.9%	8	59	27.7%	6	5	7.0%	2
生保・損保	173	60.7%	2	133	54.5%	2	112	52.6%	1	16	22.5%	1
商社	172	60.4%	3	136	55.7%	1	91	42.7%	2	3	4.2%	4
百貨店・スーパー・コンビニ	100	35.1%	11	72	29.5%	9	37	17.4%	15	1	1.4%	8
専門店	41	14.4%	30	23	9.4%	28	17	8.0%	27	1	1.4%	8
通信・情報	122	42.8%	6	79	32.4%	5	62	29.1%	4	0	0.0%	20
マスコミ	91	31.9%	15	45	18.4%	22	36	16.9%	17	0	0.0%	20
不動産	95	33.3%	14	58	23.8%	12	40	18.8%	12	1	1.4%	8
運輸・物流	114	40.0%	7	75	30.7%	7	57	26.8%	7	1	1.4%	8
電力・ガス・エネルギー	142	49.8%	4	79	32.4%	5	56	26.3%	8	1	1.4%	8
フードサービス	54	18.9%	27	27	11.1%	27	17	8.0%	27	1	1.4%	8
ホテル・旅行	85	29.8%	17	47	19.3%	20	29	13.6%	21	1	1.4%	8
医療・福祉	58	20.4%	25	36	14.8%	25	26	12.2%	24	1	1.4%	8
アミューズメント・レジャー	48	16.8%	28	19	7.8%	30	11	5.2%	31	0	0.0%	20
コンサルティング・調査	88	30.9%	16	55	22.5%	15	46	21.6%	10	2	2.8%	6
人材・アウトソーシング	73	25.6%	23	45	18.4%	22	29	13.6%	21	0	0.0%	20
教育	77	27.0%	21	48	19.7%	18	39	18.3%	13	1	1.4%	8
公社・団体	58	20.4%	25	28	11.5%	26	24	11.3%	25	0	0.0%	20
官公庁	47	16.5%	29	19	7.8%	30	17	8.0%	27	0	0.0%	20
その他サービス	34	11.9%	31	22	9.0%	29	16	7.5%	30	4	5.6%	3
ソフトウェア・情報処理	82	28.8%	18	56	23.0%	13	47	22.1%	9	3	4.2%	4

5.業界に対するイメージ

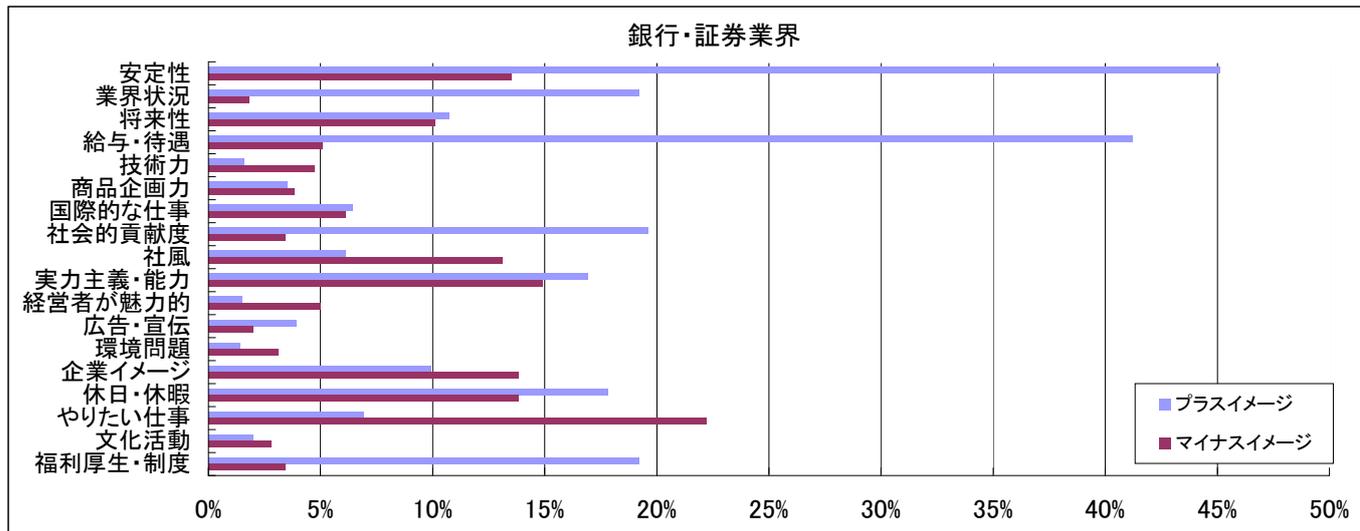
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	45.1%	1	43.5%	2	35.0%	2	57.2%	1	43.3%	1
業界状況	19.2%	4	27.3%	3	13.6%	5	20.9%	6	16.3%	5
将来性	10.7%	8	16.9%	7	5.1%	13	13.9%	9	7.7%	9
給与・待遇	41.2%	2	52.6%	1	38.4%	1	39.3%	2	37.0%	2
技術力	1.6%	16	1.3%	16	2.3%	15	1.0%	17	1.9%	15
商品企画力	3.5%	14	7.1%	13	2.3%	15	2.0%	14	3.4%	13
国際的な仕事	6.4%	11	8.4%	12	5.6%	9	3.5%	12	8.2%	8
社会的貢献度	19.6%	3	20.1%	5	16.4%	4	22.9%	5	18.8%	4
社風	6.1%	12	9.1%	11	5.6%	9	6.5%	11	3.8%	12
実力主義・能力主義	16.9%	7	21.4%	4	17.5%	3	14.4%	7	15.4%	6
経営者が魅力的	1.5%	17	1.3%	16	2.8%	14	1.0%	17	1.0%	16
広告・宣伝	3.9%	13	1.3%	16	6.8%	6	1.5%	15	5.8%	11
環境問題	1.4%	18	1.9%	15	1.1%	17	1.5%	15	1.0%	16
企業イメージ	9.9%	9	13.0%	9	5.6%	9	14.4%	7	6.7%	10
休日・休暇	17.8%	6	18.2%	6	6.2%	7	32.8%	4	13.0%	7
やりたい仕事	6.9%	10	12.3%	10	5.6%	9	8.5%	10	2.4%	14
文化活動	2.0%	15	4.5%	14	1.1%	17	2.5%	13	0.5%	18
福利厚生・制度面	19.2%	4	14.9%	8	6.2%	7	33.3%	3	19.7%	3

【マイナスイメージ】

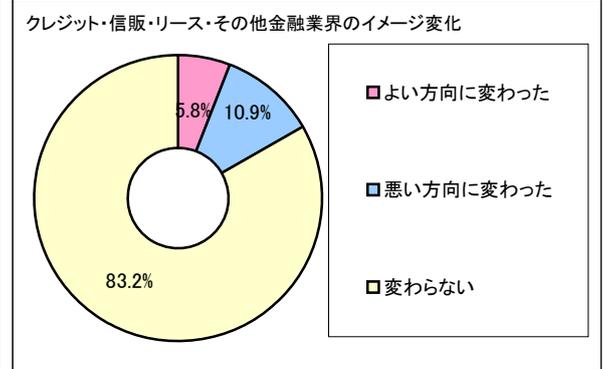
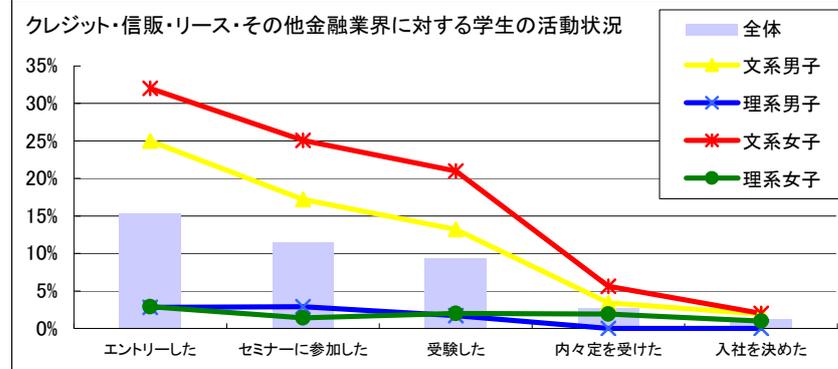
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.5%	5	10.4%	6	15.8%	3	10.9%	6	16.3%	3
業界状況	1.8%	18	2.6%	14	1.1%	17	2.5%	14	1.0%	17
将来性	10.1%	7	9.1%	7	10.7%	6	11.4%	4	9.1%	7
給与・待遇	5.1%	9	3.9%	11	4.5%	11	6.0%	9	5.8%	8
技術力	4.7%	11	3.2%	13	5.1%	10	4.5%	11	5.8%	8
商品企画力	3.8%	12	3.9%	11	3.4%	14	3.5%	12	4.3%	10
国際的な仕事	6.1%	8	5.8%	10	4.0%	13	11.4%	4	2.9%	13
社会的貢献度	3.4%	13	2.6%	14	6.8%	8	2.0%	16	2.4%	15
社風	13.1%	6	14.3%	4	10.7%	6	15.4%	3	12.0%	6
実力主義・能力主義	14.9%	2	19.5%	1	11.3%	5	16.9%	2	12.5%	5
経営者が魅力的	5.0%	10	7.1%	8	3.4%	14	5.5%	10	4.3%	10
広告・宣伝	2.0%	17	1.9%	17	1.7%	16	2.0%	16	2.4%	15
環境問題	3.1%	15	6.5%	9	1.1%	17	2.5%	14	2.9%	13
企業イメージ	13.8%	3	11.7%	5	13.0%	4	10.9%	6	18.8%	2
休日・休暇	13.8%	3	14.9%	3	16.4%	2	10.0%	8	14.4%	4
やりたい仕事	22.2%	1	18.2%	2	18.6%	1	21.9%	1	28.4%	1
文化活動	2.8%	16	2.6%	14	4.5%	11	3.5%	12	1.0%	17
福利厚生・制度面	3.4%	13	1.3%	18	5.6%	9	2.0%	16	4.3%	10



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	15.4%	25.0%	2.8%	32.0%	2.9%
セミナーに参加した	11.5%	17.2%	2.9%	25.1%	1.4%
受験した	9.4%	13.2%	1.7%	21.0%	2.0%
内々定を受けた	2.7%	3.4%	0.0%	5.6%	1.9%
入社を決めた	1.2%	1.9%	0.0%	2.0%	1.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	5.8%	9.7%	1.1%	10.9%	1.9%
悪い方向に変わった	10.9%	12.3%	9.6%	12.4%	9.6%
変わらない	83.2%	77.9%	89.3%	76.6%	88.5%

3.クレジット・信販・リース・その他金融業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	82	72.6%	3	51	60.7%	3	33	47.8%	3	3	20.0%	3
建設・住宅・インテリア	62	54.9%	5	31	36.9%	5	17	24.6%	8	0	0.0%	10
繊維・化学・薬品	54	47.8%	7	24	28.6%	11	16	23.2%	9	0	0.0%	10
鉄鋼・金属・鉱業	31	27.4%	22	13	15.5%	22	5	7.2%	27	0	0.0%	10
機械・プラント	23	20.4%	27	13	15.5%	22	6	8.7%	25	0	0.0%	10
電子・電気機器	39	34.5%	15	18	21.4%	15	11	15.9%	16	0	0.0%	10
自動車・輸送用機器	34	30.1%	21	18	21.4%	15	10	14.5%	20	0	0.0%	10
精密・医療機器	35	31.0%	19	18	21.4%	15	12	17.4%	13	0	0.0%	10
印刷・事務機器関連	44	38.9%	11	23	27.4%	13	12	17.4%	13	0	0.0%	10
その他メーカー	29	25.7%	23	17	20.2%	20	15	21.7%	10	0	0.0%	10
銀行・証券	104	92.0%	1	73	86.9%	1	59	85.5%	1	5	33.3%	1
クレジット・信販・リース・その他金融	113	-	-	84	-	-	69	-	-	15	-	-
生保・損保	94	83.2%	2	65	77.4%	2	57	82.6%	2	4	26.7%	2
商社	67	59.3%	4	46	54.8%	4	28	40.6%	4	1	6.7%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	42	37.2%	13	28	33.3%	9	11	15.9%	16	0	0.0%	10
専門店	20	17.7%	28	8	9.5%	30	6	8.7%	25	1	6.7%	5
通信・情報	51	45.1%	9	30	35.7%	6	21	30.4%	5	0	0.0%	10
マスコミ	37	32.7%	16	11	13.1%	26	9	13.0%	22	0	0.0%	10
不動産	54	47.8%	7	25	29.8%	10	20	29.0%	6	0	0.0%	10
運輸・物流	47	41.6%	10	29	34.5%	7	18	26.1%	7	0	0.0%	10
電力・ガス・エネルギー	59	52.2%	6	29	34.5%	7	14	20.3%	11	0	0.0%	10
フードサービス	25	22.1%	25	13	15.5%	22	8	11.6%	24	1	6.7%	5
ホテル・旅行	43	38.1%	12	24	28.6%	11	10	14.5%	20	0	0.0%	10
医療・福祉	24	21.2%	26	10	11.9%	28	3	4.3%	30	0	0.0%	10
アミューズメント・レジャー	20	17.7%	28	9	10.7%	29	3	4.3%	30	1	6.7%	5
コンサルティング・調査	40	35.4%	14	18	21.4%	15	14	20.3%	11	0	0.0%	10
人材・アウトソーシング	35	31.0%	19	19	22.6%	14	11	15.9%	16	1	6.7%	5
教育	36	31.9%	18	18	21.4%	15	11	15.9%	16	0	0.0%	10
公社・団体	28	24.8%	24	12	14.3%	25	9	13.0%	22	0	0.0%	10
官公庁	19	16.8%	30	5	6.0%	31	4	5.8%	29	0	0.0%	10
その他サービス	17	15.0%	31	11	13.1%	26	5	7.2%	27	2	13.3%	4
ソフトウェア・情報処理	37	32.7%	16	16	19.0%	21	12	17.4%	13	0	0.0%	10

5.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

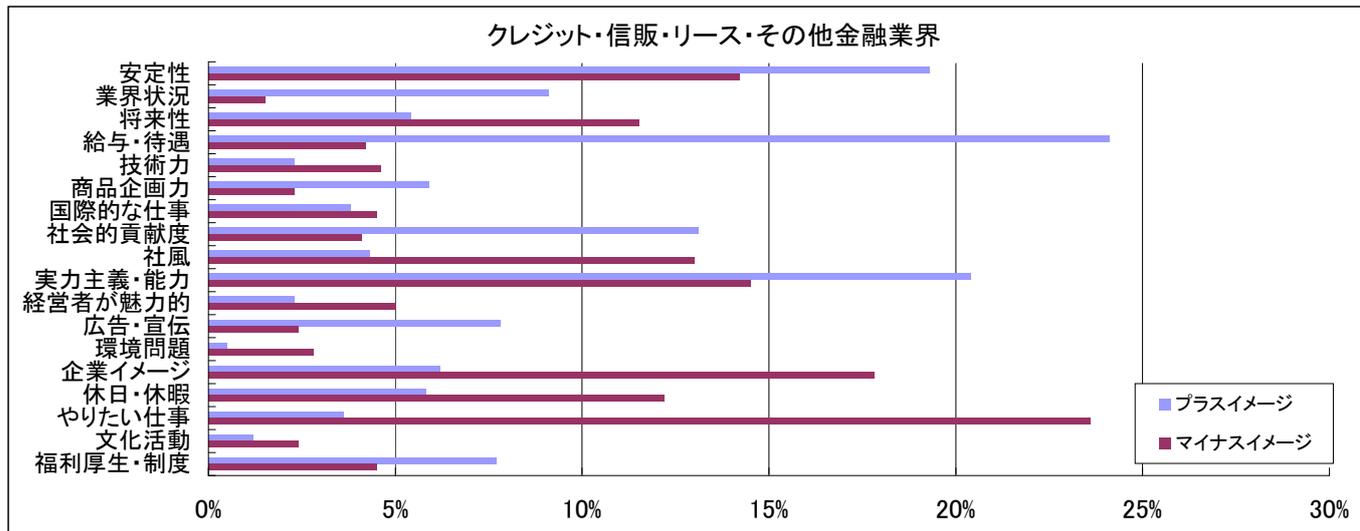
【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	19.3%	3	19.5%	3	18.6%	2	26.9%	1	12.5%	4
業界状況	9.1%	5	10.4%	5	7.3%	6	10.9%	7	7.7%	6
将来性	5.4%	11	3.9%	14	2.3%	14	10.4%	8	4.3%	11
給与・待遇	24.1%	1	29.2%	1	24.3%	1	19.9%	2	24.0%	2
技術力	2.3%	15	3.2%	15	3.4%	10	2.0%	15	1.0%	16
商品企画力	5.9%	9	6.5%	9	3.4%	10	8.0%	9	5.8%	7
国際的な仕事	3.8%	13	5.2%	13	2.8%	12	2.5%	14	4.8%	9
社会的貢献度	13.1%	4	11.7%	4	10.7%	4	14.4%	4	14.9%	3
社風	4.3%	12	5.8%	11	4.0%	9	5.0%	12	2.9%	12
実力主義・能力主義	20.4%	2	24.0%	2	15.3%	3	17.4%	3	25.0%	1
経営者が魅力的	2.3%	15	3.2%	15	1.7%	15	2.0%	15	2.4%	14
広告・宣伝	7.8%	6	6.5%	9	9.0%	5	5.5%	11	10.1%	5
環境問題	0.5%	18	0.6%	18	0.6%	18	0.5%	17	0.5%	17
企業イメージ	6.2%	8	7.1%	6	6.8%	7	6.0%	10	5.3%	8
休日・休暇	5.8%	10	5.8%	11	2.8%	12	11.4%	6	2.9%	12
やりたい仕事	3.6%	14	7.1%	6	1.1%	16	5.0%	12	1.9%	15
文化活動	1.2%	17	3.2%	15	1.1%	16	0.5%	17	0.5%	17
福利厚生・制度面	7.7%	7	7.1%	6	5.6%	8	12.9%	5	4.8%	9

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	14.2%	4	13.0%	5	16.4%	2	9.5%	7	17.8%	3
業界状況	1.5%	18	1.9%	16	1.7%	15	2.0%	17	0.5%	18
将来性	11.5%	7	11.7%	7	10.2%	7	11.9%	4	12.0%	7
給与・待遇	4.2%	12	3.2%	12	4.0%	12	4.0%	11	5.3%	9
技術力	4.6%	9	3.2%	12	7.9%	8	3.0%	13	4.3%	11
商品企画力	2.3%	17	1.9%	16	0.6%	18	3.0%	13	3.4%	12
国際的な仕事	4.5%	10	5.2%	8	5.1%	11	5.5%	8	2.4%	15
社会的貢献度	4.1%	13	4.5%	10	5.6%	10	3.5%	12	2.9%	14
社風	13.0%	5	14.3%	4	12.4%	5	11.4%	5	13.9%	4
実力主義・能力主義	14.5%	3	18.8%	1	10.7%	6	15.4%	3	13.5%	5
経営者が魅力的	5.0%	8	5.2%	8	4.0%	12	5.0%	9	5.8%	8
広告・宣伝	2.4%	15	2.6%	14	1.7%	15	3.0%	13	2.4%	15
環境問題	2.8%	14	4.5%	10	1.7%	15	2.0%	17	3.4%	12
企業イメージ	17.8%	2	16.2%	3	14.1%	3	17.9%	2	22.1%	2
休日・休暇	12.2%	6	13.0%	5	13.6%	4	10.0%	6	12.5%	6
やりたい仕事	23.6%	1	18.2%	2	19.8%	1	27.9%	1	26.9%	1
文化活動	2.4%	15	2.6%	14	2.8%	14	3.0%	13	1.4%	17
福利厚生・制度面	4.5%	10	1.9%	16	6.2%	9	4.5%	10	4.8%	10

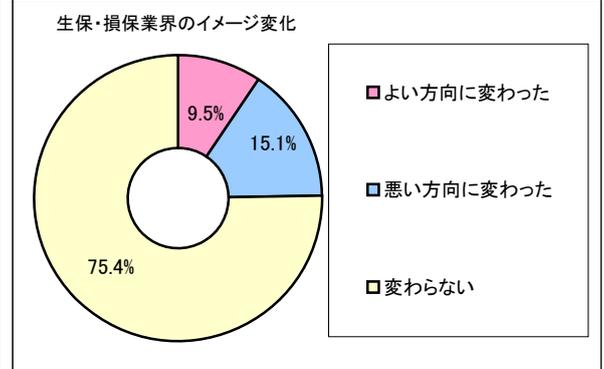
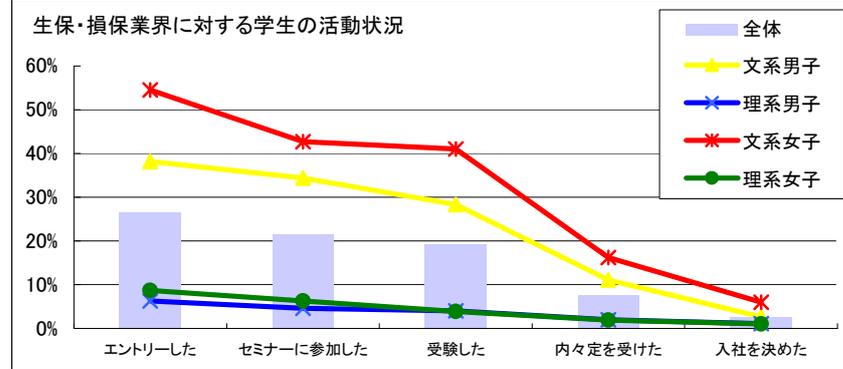
クレジット・信販・リース・その他金融業界



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	26.6%	38.2%	6.3%	54.5%	8.7%
セミナーに参加した	21.6%	34.4%	4.6%	42.7%	6.3%
受験した	19.2%	28.3%	4.0%	41.0%	3.9%
内々定を受けた	7.5%	11.1%	2.0%	16.2%	1.9%
入社を決めた	2.7%	2.6%	1.1%	6.0%	1.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	9.5%	13.0%	4.0%	19.9%	1.4%
悪い方向に変わった	15.1%	19.5%	9.0%	23.4%	9.1%
変わらない	75.4%	67.5%	87.0%	56.7%	89.4%

3.生保・損保業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	139	70.9%	2	81	51.3%	3	61	43.6%	2	1	2.4%	6
建設・住宅・インテリア	84	42.9%	7	49	31.0%	9	27	19.3%	13	1	2.4%	6
繊維・化学・薬品	98	50.0%	5	50	31.6%	8	37	26.4%	8	0	0.0%	16
鉄鋼・金属・鉱業	52	26.5%	23	31	19.6%	21	15	10.7%	24	0	0.0%	16
機械・プラント	40	20.4%	24	28	17.7%	22	13	9.3%	25	0	0.0%	16
電子・電気機器	69	35.2%	12	40	25.3%	13	23	16.4%	17	0	0.0%	16
自動車・輸送用機器	53	27.0%	21	41	25.9%	12	20	14.3%	22	0	0.0%	16
精密・医療機器	68	34.7%	13	39	24.7%	14	22	15.7%	19	0	0.0%	16
印刷・事務機器関連	74	37.8%	11	36	22.8%	16	25	17.9%	16	0	0.0%	16
その他メーカー	56	28.6%	20	28	17.7%	22	23	16.4%	17	1	2.4%	6
銀行・証券	173	88.3%	1	133	84.2%	1	112	80.0%	1	16	38.1%	1
クレジット・信販・リース・その他金融	94	48.0%	6	65	41.1%	4	57	40.7%	3	4	9.5%	2
生保・損保	196	-	-	158	-	-	140	-	-	42	-	-
商社	120	61.2%	3	88	55.7%	2	57	40.7%	3	0	0.0%	16
百貨店・スーパー・コンビニ	68	34.7%	13	47	29.7%	10	28	20.0%	12	1	2.4%	6
専門店	23	11.7%	30	13	8.2%	28	9	6.4%	27	0	0.0%	16
通信・情報	82	41.8%	9	54	34.2%	6	41	29.3%	5	1	2.4%	6
マスコミ	66	33.7%	15	26	16.5%	24	26	18.6%	15	1	2.4%	6
不動産	82	41.8%	9	47	29.7%	10	35	25.0%	9	0	0.0%	16
運輸・物流	83	42.3%	8	54	34.2%	6	41	29.3%	5	3	7.1%	3
電力・ガス・エネルギー	103	52.6%	4	59	37.3%	5	39	27.9%	7	0	0.0%	16
フードサービス	31	15.8%	27	16	10.1%	27	8	5.7%	28	1	2.4%	6
ホテル・旅行	62	31.6%	17	36	22.8%	16	21	15.0%	20	0	0.0%	16
医療・福祉	38	19.4%	26	17	10.8%	26	12	8.6%	26	1	2.4%	6
アミューズメント・レジャー	31	15.8%	27	10	6.3%	30	7	5.0%	30	0	0.0%	16
コンサルティング・調査	65	33.2%	16	39	24.7%	14	32	22.9%	10	0	0.0%	16
人材・アウトソーシング	53	27.0%	21	35	22.2%	18	21	15.0%	20	0	0.0%	16
教育	57	29.1%	18	35	22.2%	18	31	22.1%	11	1	2.4%	6
公社・団体	40	20.4%	24	21	13.3%	25	19	13.6%	23	2	4.8%	4
官公庁	30	15.3%	29	11	7.0%	29	7	5.0%	30	0	0.0%	16
その他サービス	20	10.2%	31	8	5.1%	31	8	5.7%	28	2	4.8%	4
ソフトウェア・情報処理	57	29.1%	18	34	21.5%	20	27	19.3%	13	1	2.4%	6

5.業界に対するイメージ

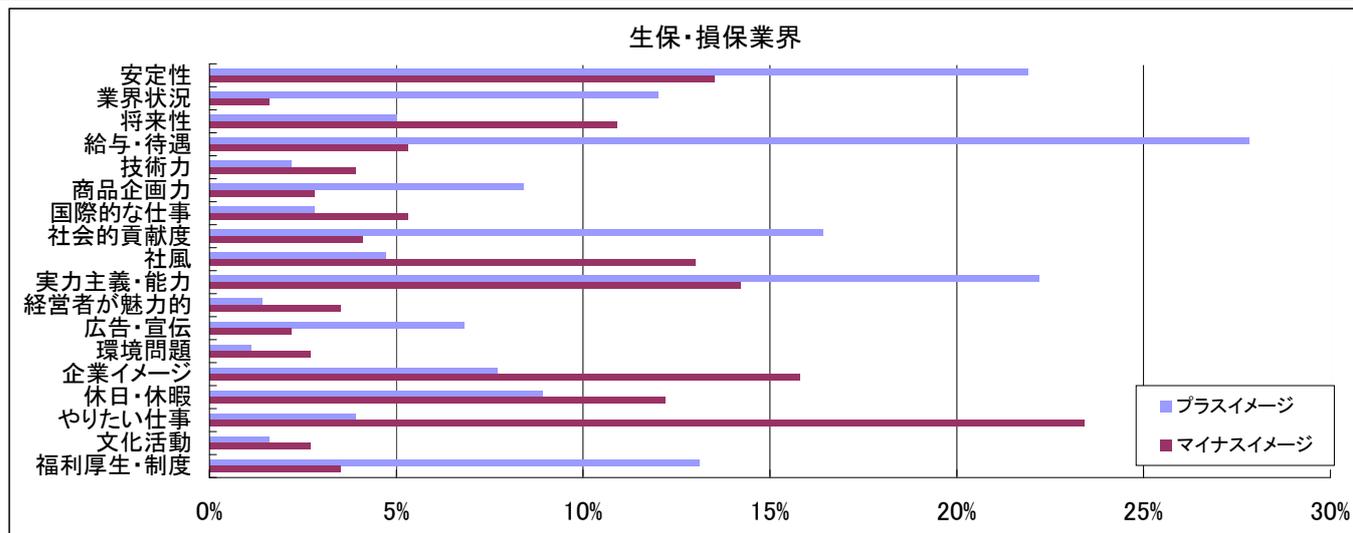
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	21.9%	3	19.5%	3	21.5%	2	29.9%	1	16.3%	3
業界状況	12.0%	6	15.6%	5	6.2%	9	18.4%	6	8.2%	6
将来性	5.0%	11	5.2%	12	3.4%	11	6.0%	11	5.3%	11
給与・待遇	27.8%	1	37.7%	1	29.4%	1	26.9%	2	20.2%	2
技術力	2.2%	15	3.9%	13	1.7%	15	2.5%	14	1.0%	17
商品企画力	8.4%	8	9.1%	7	7.9%	6	9.5%	9	7.2%	7
国際的な仕事	2.8%	14	7.1%	9	2.3%	13	1.5%	15	1.4%	14
社会的貢献度	16.4%	4	18.8%	4	14.1%	4	18.4%	6	14.4%	4
社風	4.7%	12	6.5%	10	2.3%	13	7.5%	10	2.9%	12
実力主義・能力主義	22.2%	2	25.3%	2	17.5%	3	18.9%	5	26.9%	1
経営者が魅力的	1.4%	17	0.6%	17	1.7%	15	1.5%	15	1.4%	14
広告・宣伝	6.8%	10	3.9%	13	9.0%	5	4.5%	12	9.1%	5
環境問題	1.1%	18	0.6%	17	1.1%	18	1.5%	15	1.0%	17
企業イメージ	7.7%	9	5.8%	11	7.9%	6	10.4%	8	6.3%	9
休日・休暇	8.9%	7	3.9%	13	4.5%	10	19.9%	4	5.8%	10
やりたい仕事	3.9%	13	8.4%	8	2.8%	12	3.5%	13	1.9%	13
文化活動	1.6%	16	2.6%	16	1.7%	15	1.0%	18	1.4%	14
福利厚生・制度面	13.1%	5	14.9%	6	6.8%	8	23.9%	3	6.7%	8

【マイナスイメージ】

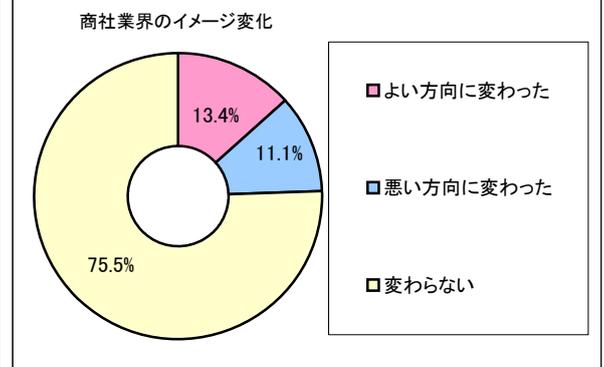
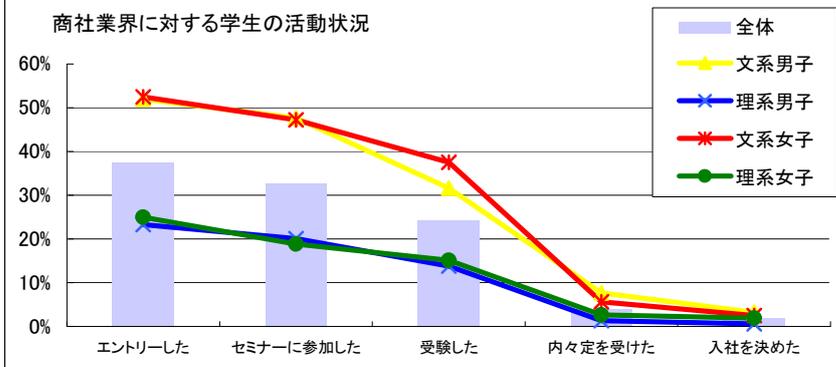
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.5%	4	10.4%	7	15.3%	2	9.5%	7	18.3%	3
業界状況	1.6%	18	3.2%	13	0.0%	18	2.0%	16	1.4%	18
将来性	10.9%	7	11.7%	5	12.4%	5	11.4%	4	8.7%	7
給与・待遇	5.3%	8	2.6%	15	7.3%	8	4.5%	11	6.3%	8
技術力	3.9%	11	3.9%	11	3.4%	13	5.0%	10	3.4%	10
商品企画力	2.8%	14	1.9%	16	1.7%	15	5.5%	9	1.9%	16
国際的な仕事	5.3%	8	5.8%	9	4.5%	10	7.0%	8	3.8%	9
社会的貢献度	4.1%	10	5.8%	9	4.5%	10	3.0%	14	3.4%	10
社風	13.0%	5	14.3%	4	11.9%	6	11.4%	4	14.4%	4
実力主義・能力主義	14.2%	3	18.2%	1	10.7%	7	16.4%	2	12.0%	6
経営者が魅力的	3.5%	12	6.5%	8	1.7%	15	3.5%	12	2.9%	13
広告・宣伝	2.2%	17	1.3%	17	3.4%	13	1.5%	18	2.4%	15
環境問題	2.7%	15	3.9%	11	1.1%	17	3.0%	14	2.9%	13
企業イメージ	15.8%	2	14.9%	3	14.7%	3	13.4%	3	19.7%	2
休日・休暇	12.2%	6	11.0%	6	13.6%	4	10.0%	6	13.9%	5
やりたい仕事	23.4%	1	16.2%	2	17.5%	1	27.9%	1	29.3%	1
文化活動	2.7%	15	3.2%	13	4.0%	12	2.0%	16	1.9%	16
福利厚生・制度面	3.5%	12	0.6%	18	6.2%	9	3.5%	12	3.4%	10



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	37.6%	52.0%	23.3%	52.5%	25.0%
セミナーに参加した	32.8%	47.7%	20.1%	47.2%	18.8%
受験した	24.4%	31.6%	13.8%	37.5%	15.1%
内々定を受けた	4.1%	7.7%	1.3%	5.6%	2.6%
入社を決めた	2.0%	3.2%	0.6%	2.5%	1.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	13.4%	14.3%	13.6%	18.4%	7.7%
悪い方向に変わった	11.1%	15.6%	8.5%	11.4%	9.6%
変わらない	75.5%	70.1%	78.0%	70.1%	82.7%

3.商社業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	203	73.3%	1	136	56.7%	1	96	53.9%	1	0	0.0%	15
建設・住宅・インテリア	114	41.2%	7	61	25.4%	11	40	22.5%	8	0	0.0%	15
繊維・化学・薬品	167	60.3%	3	100	41.7%	3	64	36.0%	3	1	4.3%	5
鉄鋼・金属・鉱業	85	30.7%	17	49	20.4%	18	29	16.3%	19	0	0.0%	15
機械・プラント	69	24.9%	21	44	18.3%	21	21	11.8%	23	0	0.0%	15
電子・電気機器	113	40.8%	8	66	27.5%	8	40	22.5%	8	1	4.3%	5
自動車・輸送用機器	80	28.9%	18	53	22.1%	16	32	18.0%	16	2	8.7%	2
精密・医療機器	102	36.8%	11	58	24.2%	13	35	19.7%	13	0	0.0%	15
印刷・事務機器関連	109	39.4%	9	69	28.8%	7	35	19.7%	13	0	0.0%	15
その他メーカー	96	34.7%	12	60	25.0%	12	39	21.9%	11	1	4.3%	5
銀行・証券	172	62.1%	2	136	56.7%	1	91	51.1%	2	3	13.0%	1
クレジット・信販・リース・その他金融	67	24.2%	23	46	19.2%	19	28	15.7%	20	1	4.3%	5
生保・損保	120	43.3%	5	88	36.7%	4	57	32.0%	4	0	0.0%	15
商社	277	-	-	240	-	-	178	-	-	23	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	94	33.9%	14	64	26.7%	9	36	20.2%	12	0	0.0%	15
専門店	57	20.6%	27	34	14.2%	24	26	14.6%	21	1	4.3%	5
通信・情報	119	43.0%	6	75	31.3%	5	42	23.6%	6	0	0.0%	15
マスコミ	96	34.7%	12	55	22.9%	14	41	23.0%	7	0	0.0%	15
不動産	78	28.2%	19	46	19.2%	19	24	13.5%	22	0	0.0%	15
運輸・物流	107	38.6%	10	73	30.4%	6	50	28.1%	5	1	4.3%	5
電力・ガス・エネルギー	126	45.5%	4	63	26.3%	10	35	19.7%	13	0	0.0%	15
フードサービス	63	22.7%	24	33	13.8%	25	11	6.2%	29	0	0.0%	15
ホテル・旅行	75	27.1%	20	42	17.5%	22	21	11.8%	23	1	4.3%	5
医療・福祉	61	22.0%	25	30	12.5%	27	21	11.8%	23	1	4.3%	5
アミューズメント・レジャー	49	17.7%	29	21	8.8%	29	9	5.1%	30	1	4.3%	5
コンサルティング・調査	92	33.2%	15	55	22.9%	14	40	22.5%	8	2	8.7%	2
人材・アウトソーシング	61	22.0%	25	33	13.8%	25	19	10.7%	26	0	0.0%	15
教育	68	24.5%	22	42	17.5%	22	31	17.4%	17	2	8.7%	2
公社・団体	52	18.8%	28	27	11.3%	28	19	10.7%	26	0	0.0%	15
官公庁	43	15.5%	30	20	8.3%	31	12	6.7%	28	0	0.0%	15
その他サービス	29	10.5%	31	21	8.8%	29	9	5.1%	30	0	0.0%	15
ソフトウェア・情報処理	89	32.1%	16	52	21.7%	17	30	16.9%	18	1	4.3%	5

5.業界に対するイメージ

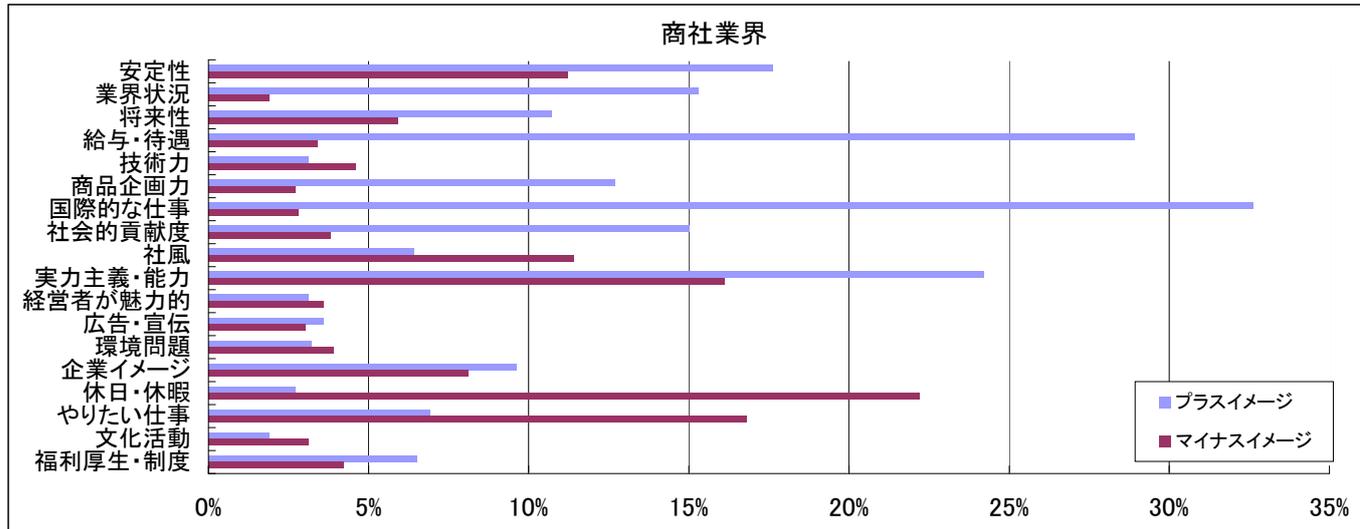
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	17.6%	4	16.9%	6	16.9%	4	20.9%	4	15.4%	4
業界状況	15.3%	5	18.8%	5	13.0%	5	19.9%	5	10.1%	7
将来性	10.7%	8	13.0%	7	7.9%	9	15.4%	6	6.7%	9
給与・待遇	28.9%	2	36.4%	2	32.2%	1	24.4%	2	25.0%	2
技術力	3.1%	15	3.2%	13	4.0%	14	3.0%	16	2.4%	18
商品企画力	12.7%	7	10.4%	9	13.0%	5	13.9%	8	13.0%	6
国際的な仕事	32.6%	1	43.5%	1	26.0%	2	34.3%	1	28.4%	1
社会的貢献度	15.0%	6	19.5%	4	12.4%	7	14.9%	7	13.9%	5
社風	6.4%	12	11.7%	8	5.6%	11	5.5%	12	3.8%	12
実力主義・能力主義	24.2%	3	26.6%	3	21.5%	3	23.9%	3	25.0%	2
経営者が魅力的	3.1%	15	1.3%	18	3.4%	15	4.0%	13	3.4%	14
広告・宣伝	3.6%	13	1.9%	16	5.6%	11	4.0%	13	2.9%	16
環境問題	3.2%	14	3.2%	13	2.3%	16	4.0%	13	3.4%	14
企業イメージ	9.6%	9	7.1%	11	10.2%	8	11.9%	9	8.7%	8
休日・休暇	2.7%	17	1.9%	16	1.7%	17	3.0%	16	3.8%	12
やりたい仕事	6.9%	10	8.4%	10	6.2%	10	7.5%	11	5.8%	10
文化活動	1.9%	18	3.2%	13	1.7%	17	0.0%	18	2.9%	16
福利厚生・制度面	6.5%	11	7.1%	11	5.1%	13	8.5%	10	5.3%	11

【マイナスイメージ】

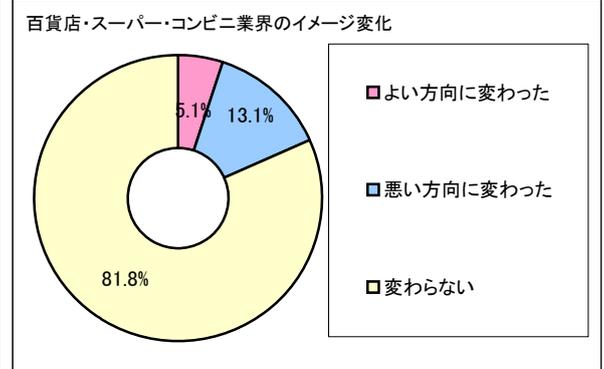
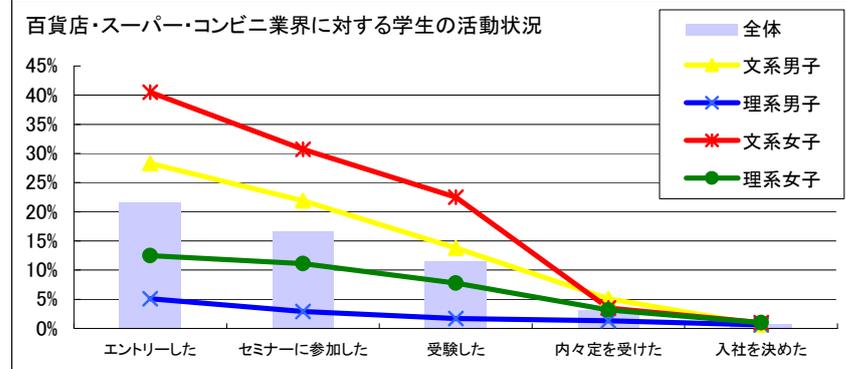
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.2%	5	9.7%	5	13.0%	3	6.0%	6	15.9%	3
業界状況	1.9%	18	3.2%	12	1.1%	17	2.0%	18	1.4%	17
将来性	5.9%	7	5.8%	8	8.5%	5	3.0%	12	6.7%	7
給与・待遇	3.4%	13	3.9%	9	3.4%	12	3.0%	12	3.4%	13
技術力	4.6%	8	3.9%	9	5.1%	8	2.5%	16	6.7%	7
商品企画力	2.7%	17	3.2%	12	1.1%	17	2.5%	16	3.8%	9
国際的な仕事	2.8%	16	3.2%	12	3.4%	12	4.0%	9	1.0%	18
社会的貢献度	3.8%	11	3.2%	12	5.1%	8	3.0%	12	3.8%	9
社風	11.4%	4	12.3%	3	8.5%	5	13.4%	4	11.1%	5
実力主義・能力主義	16.1%	3	23.4%	1	12.4%	4	17.4%	2	12.5%	4
経営者が魅力的	3.6%	12	2.6%	16	5.1%	8	3.5%	11	3.4%	13
広告・宣伝	3.0%	15	2.6%	16	2.8%	14	4.5%	8	1.9%	16
環境問題	3.9%	10	6.5%	7	2.8%	14	3.0%	12	3.8%	9
企業イメージ	8.1%	6	8.4%	6	7.9%	7	9.0%	5	7.2%	6
休日・休暇	22.2%	1	20.8%	2	22.6%	1	20.9%	1	24.0%	1
やりたい仕事	16.8%	2	12.3%	3	17.5%	2	14.4%	3	21.6%	2
文化活動	3.1%	14	3.9%	9	2.3%	16	4.0%	9	2.4%	15
福利厚生・制度面	4.2%	9	2.6%	16	5.1%	8	5.0%	7	3.8%	9



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	21.6%	28.3%	5.1%	40.5%	12.5%
セミナーに参加した	16.7%	21.9%	2.9%	30.7%	11.1%
受験した	11.6%	13.8%	1.7%	22.5%	7.8%
内々定を受けた	3.2%	5.1%	1.3%	3.5%	3.2%
入社を決めた	0.8%	0.6%	0.6%	1.0%	1.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	5.1%	9.1%	1.7%	4.5%	5.8%
悪い方向に変わった	13.1%	20.1%	5.1%	19.4%	8.7%
変わらない	81.8%	70.8%	93.2%	76.1%	85.6%

3.百貨店・スーパー・コンビニ業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	126	79.2%	1	78	63.9%	1	44	51.8%	1	2	11.1%	3
建設・住宅・インテリア	75	47.2%	5	49	40.2%	4	19	22.4%	10	0	0.0%	11
繊維・化学・薬品	76	47.8%	4	39	32.0%	6	23	27.1%	6	0	0.0%	11
鉄鋼・金属・鉱業	36	22.6%	25	15	12.3%	27	5	5.9%	30	0	0.0%	11
機械・プラント	27	17.0%	29	13	10.7%	29	6	7.1%	29	1	5.6%	4
電子・電気機器	52	32.7%	17	22	18.0%	20	9	10.6%	25	0	0.0%	11
自動車・輸送用機器	33	20.8%	26	21	17.2%	21	11	12.9%	21	0	0.0%	11
精密・医療機器	38	23.9%	22	17	13.9%	24	11	12.9%	21	0	0.0%	11
印刷・事務機器関連	68	42.8%	6	35	28.7%	9	13	15.3%	19	0	0.0%	11
その他メーカー	56	35.2%	14	33	27.0%	12	18	21.2%	11	0	0.0%	11
銀行・証券	100	62.9%	2	72	59.0%	2	37	43.5%	2	1	5.6%	4
クレジット・信販・リース・その他金融	42	26.4%	21	28	23.0%	16	11	12.9%	21	0	0.0%	11
生保・損保	68	42.8%	6	47	38.5%	5	28	32.9%	4	1	5.6%	4
商社	94	59.1%	3	64	52.5%	3	36	42.4%	3	0	0.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	159	-	-	122	-	-	85	-	-	18	-	-
専門店	64	40.3%	10	34	27.9%	10	23	27.1%	6	3	16.7%	1
通信・情報	66	41.5%	9	34	27.9%	10	21	24.7%	9	1	5.6%	4
マスコミ	57	35.8%	13	26	21.3%	18	14	16.5%	16	0	0.0%	11
不動産	51	32.1%	18	27	22.1%	17	14	16.5%	16	0	0.0%	11
運輸・物流	59	37.1%	12	36	29.5%	7	24	28.2%	5	1	5.6%	4
電力・ガス・エネルギー	61	38.4%	11	30	24.6%	14	15	17.6%	15	0	0.0%	11
フードサービス	53	33.3%	16	30	24.6%	14	18	21.2%	11	3	16.7%	1
ホテル・旅行	67	42.1%	8	36	29.5%	7	17	20.0%	13	0	0.0%	11
医療・福祉	37	23.3%	23	19	15.6%	23	12	14.1%	20	0	0.0%	11
アミューズメント・レジャー	45	28.3%	20	21	17.2%	21	14	16.5%	16	0	0.0%	11
コンサルティング・調査	32	20.1%	27	16	13.1%	26	8	9.4%	27	0	0.0%	11
人材・アウトソーシング	37	23.3%	23	17	13.9%	24	11	12.9%	21	0	0.0%	11
教育	55	34.6%	15	31	25.4%	13	22	25.9%	8	1	5.6%	4
公社・団体	29	18.2%	28	11	9.0%	30	9	10.6%	25	0	0.0%	11
官公庁	23	14.5%	31	3	2.5%	31	5	5.9%	30	0	0.0%	11
その他サービス	25	15.7%	30	14	11.5%	28	7	8.2%	28	1	5.6%	4
ソフトウェア・情報処理	46	28.9%	19	25	20.5%	19	17	20.0%	13	0	0.0%	11

5.業界に対するイメージ

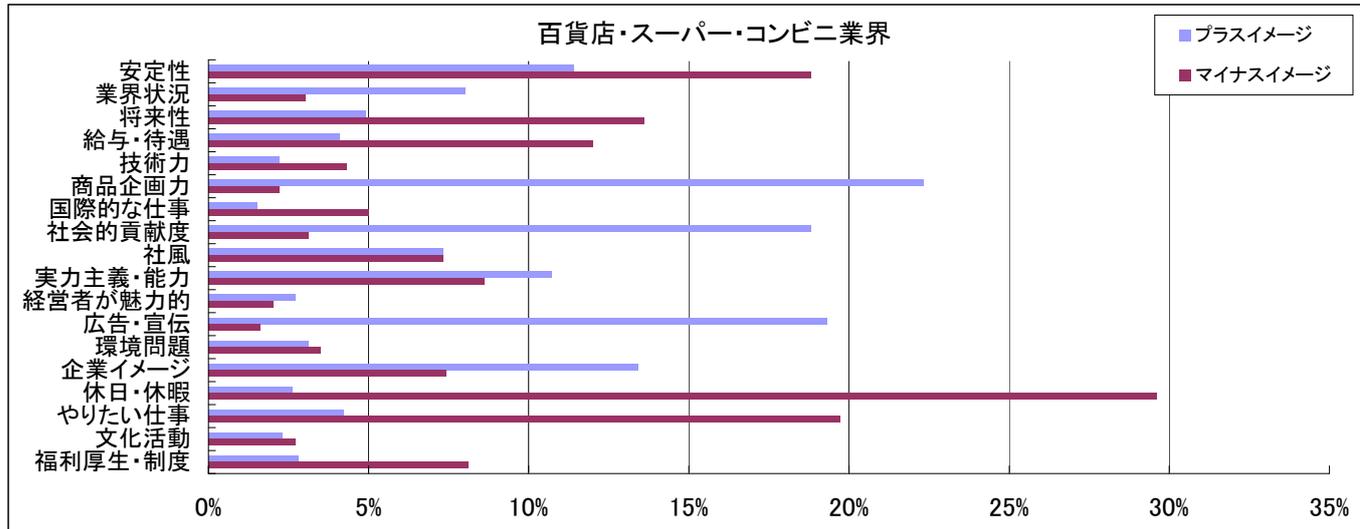
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.4%	5	9.1%	7	12.4%	4	11.9%	5	11.5%	5
業界状況	8.0%	7	9.1%	7	8.5%	7	10.0%	6	4.8%	9
将来性	4.9%	9	3.9%	12	4.5%	9	5.0%	10	5.8%	8
給与・待遇	4.1%	11	3.9%	12	3.4%	10	4.0%	12	4.8%	9
技術力	2.2%	17	2.6%	15	1.1%	16	2.5%	15	2.4%	12
商品企画力	22.3%	1	17.5%	2	22.6%	1	22.9%	1	25.0%	1
国際的な仕事	1.5%	18	2.6%	15	2.3%	12	1.5%	17	0.0%	18
社会的貢献度	18.8%	3	18.8%	1	15.8%	3	22.4%	2	17.8%	3
社風	7.3%	8	10.4%	5	3.4%	10	9.5%	7	6.3%	7
実力主義・能力主義	10.7%	6	10.4%	5	11.3%	5	9.5%	7	11.5%	5
経営者が魅力的	2.7%	14	4.5%	10	1.7%	14	3.0%	13	1.9%	14
広告・宣伝	19.3%	2	11.0%	4	18.1%	2	22.4%	2	23.6%	2
環境問題	3.1%	12	7.8%	9	1.1%	16	3.0%	13	1.4%	17
企業イメージ	13.4%	4	14.3%	3	10.2%	6	15.9%	4	13.0%	4
休日・休暇	2.6%	15	1.9%	17	5.6%	8	1.0%	18	1.9%	14
やりたい仕事	4.2%	10	4.5%	10	0.0%	18	7.5%	9	4.3%	11
文化活動	2.3%	16	1.9%	17	2.3%	12	2.5%	15	2.4%	12
福利厚生・制度面	2.8%	13	3.2%	14	1.7%	14	4.5%	11	1.9%	14

【マイナスイメージ】

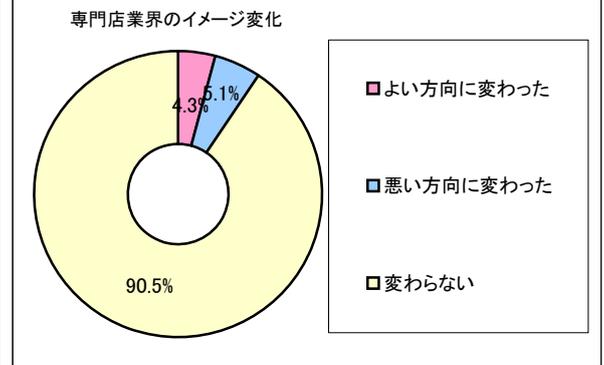
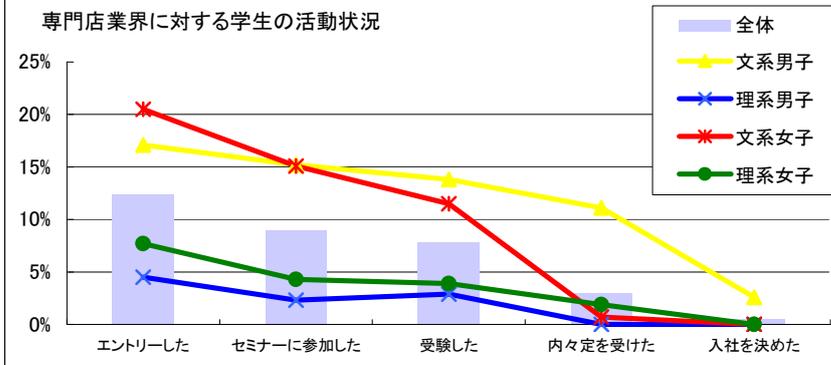
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	18.8%	3	16.9%	3	16.4%	4	19.4%	2	21.6%	3
業界状況	3.0%	14	3.9%	12	2.8%	13	3.5%	11	1.9%	14
将来性	13.6%	4	10.4%	7	19.2%	2	14.9%	4	10.1%	5
給与・待遇	12.0%	5	12.3%	4	10.7%	5	12.9%	5	12.0%	4
技術力	4.3%	11	3.9%	12	6.2%	8	2.5%	13	4.8%	11
商品企画力	2.2%	16	2.6%	16	0.0%	18	1.0%	18	4.8%	11
国際的な仕事	5.0%	10	3.9%	12	6.2%	8	5.0%	10	4.8%	11
社会的貢献度	3.1%	13	4.5%	10	2.8%	13	3.5%	11	1.9%	14
社風	7.3%	9	7.8%	8	4.5%	11	8.0%	7	8.7%	6
実力主義・能力主義	8.6%	6	12.3%	4	7.3%	7	8.0%	7	7.7%	8
経営者が魅力的	2.0%	17	2.6%	16	2.8%	13	1.5%	17	1.4%	16
広告・宣伝	1.6%	18	1.3%	18	1.7%	16	2.0%	15	1.4%	16
環境問題	3.5%	12	4.5%	10	1.7%	16	2.5%	13	5.3%	10
企業イメージ	7.4%	8	12.3%	4	6.2%	8	6.0%	9	6.3%	9
休日・休暇	29.6%	1	24.0%	1	24.9%	1	34.3%	1	33.2%	1
やりたい仕事	19.7%	2	17.5%	2	19.2%	2	17.4%	3	24.0%	2
文化活動	2.7%	15	3.2%	15	4.5%	11	2.0%	15	1.4%	16
福利厚生・制度面	8.1%	7	5.2%	9	7.9%	6	10.0%	6	8.7%	6



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	12.4%	17.1%	4.5%	20.5%	7.7%
セミナーに参加した	9.0%	15.2%	2.3%	15.1%	4.3%
受験した	7.8%	13.8%	2.9%	11.5%	3.9%
内々定を受けた	3.0%	11.1%	0.0%	0.7%	1.9%
入社を決めた	0.5%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	4.3%	8.4%	4.0%	5.5%	0.5%
悪い方向に変わった	5.1%	7.8%	3.4%	6.0%	3.8%
変わらない	90.5%	83.8%	92.7%	88.6%	95.7%

3.専門店業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	63	69.2%	2	31	47.0%	3	28	49.1%	1	2	11.8%	3
建設・住宅・インテリア	35	38.5%	10	17	25.8%	7	13	22.8%	11	0	0.0%	17
繊維・化学・薬品	41	45.1%	5	15	22.7%	14	14	24.6%	10	0	0.0%	17
鉄鋼・金属・鉱業	18	19.8%	28	8	12.1%	28	5	8.8%	28	0	0.0%	17
機械・プラント	17	18.7%	30	7	10.6%	30	5	8.8%	28	0	0.0%	17
電子・電気機器	30	33.0%	15	12	18.2%	19	9	15.8%	19	1	5.9%	5
自動車・輸送用機器	25	27.5%	19	12	18.2%	19	6	10.5%	26	2	11.8%	3
精密・医療機器	20	22.0%	24	11	16.7%	23	5	8.8%	28	0	0.0%	17
印刷・事務機器関連	36	39.6%	8	17	25.8%	7	15	26.3%	6	1	5.9%	5
その他メーカー	31	34.1%	14	16	24.2%	10	12	21.1%	15	0	0.0%	17
銀行・証券	41	45.1%	5	23	34.8%	5	17	29.8%	5	1	5.9%	5
クレジット・信販・リース・その他金融	20	22.0%	24	8	12.1%	28	6	10.5%	26	1	5.9%	5
生保・損保	23	25.3%	21	13	19.7%	17	9	15.8%	19	0	0.0%	17
商社	57	62.6%	3	34	51.5%	1	26	45.6%	2	1	5.9%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	64	70.3%	1	34	51.5%	1	23	40.4%	3	3	17.6%	1
専門店	91	-	-	66	-	-	57	-	-	17	-	-
通信・情報	48	52.7%	4	23	34.8%	5	18	31.6%	4	1	5.9%	5
マスコミ	38	41.8%	7	16	24.2%	10	15	26.3%	6	0	0.0%	17
不動産	25	27.5%	19	15	22.7%	14	11	19.3%	16	0	0.0%	17
運輸・物流	32	35.2%	12	17	25.8%	7	15	26.3%	6	1	5.9%	5
電力・ガス・エネルギー	29	31.9%	16	13	19.7%	17	13	22.8%	11	1	5.9%	5
フードサービス	32	35.2%	12	16	24.2%	10	13	22.8%	11	1	5.9%	5
ホテル・旅行	36	39.6%	8	14	21.2%	16	9	15.8%	19	0	0.0%	17
医療・福祉	23	25.3%	21	12	18.2%	19	11	19.3%	16	0	0.0%	17
アミューズメント・レジャー	27	29.7%	18	12	18.2%	19	8	14.0%	25	0	0.0%	17
コンサルティング・調査	20	22.0%	24	9	13.6%	27	9	15.8%	19	1	5.9%	5
人材・アウトソーシング	21	23.1%	23	10	15.2%	25	10	17.5%	18	1	5.9%	5
教育	29	31.9%	16	25	37.9%	4	15	26.3%	6	1	5.9%	5
公社・団体	19	20.9%	27	11	16.7%	23	9	15.8%	19	3	17.6%	1
官公庁	16	17.6%	31	7	10.6%	30	4	7.0%	31	0	0.0%	17
その他サービス	18	19.8%	28	10	15.2%	25	9	15.8%	19	0	0.0%	17
ソフトウェア・情報処理	33	36.3%	11	16	24.2%	10	13	22.8%	11	0	0.0%	17

5.業界に対するイメージ

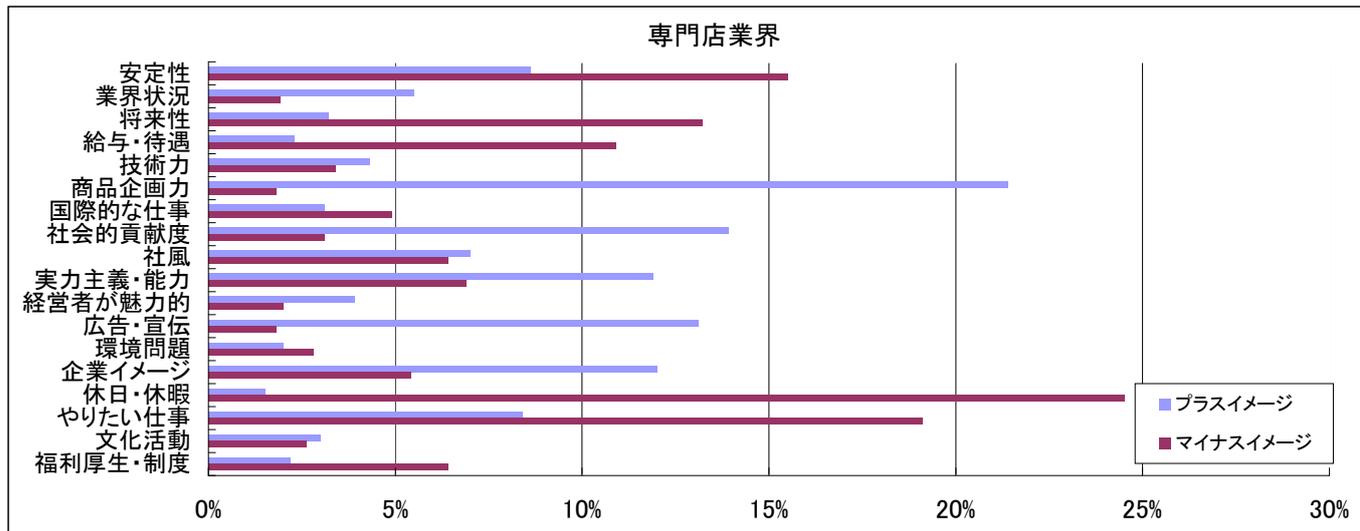
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.6%	6	9.7%	6	10.2%	4	7.0%	9	8.2%	7
業界状況	5.5%	9	7.1%	9	5.6%	8	7.5%	8	2.4%	13
将来性	3.2%	12	3.9%	11	4.5%	10	3.0%	12	1.9%	17
給与・待遇	2.3%	15	3.2%	14	2.3%	15	1.5%	16	2.4%	13
技術力	4.3%	10	3.2%	14	6.2%	7	3.0%	12	4.8%	9
商品企画力	21.4%	1	16.9%	1	18.6%	1	24.4%	1	24.0%	1
国際的な仕事	3.1%	13	2.6%	16	2.8%	14	4.0%	10	2.9%	11
社会的貢献度	13.9%	2	14.9%	2	14.7%	3	14.9%	2	11.5%	4
社風	7.0%	8	8.4%	7	5.1%	9	8.5%	7	6.3%	8
実力主義・能力主義	11.9%	5	13.6%	4	8.5%	6	12.4%	4	13.0%	3
経営者が魅力的	3.9%	11	5.2%	10	3.4%	13	3.5%	11	3.8%	10
広告・宣伝	13.1%	3	10.4%	5	15.8%	2	11.9%	5	13.9%	2
環境問題	2.0%	17	3.9%	11	1.1%	17	1.0%	17	2.4%	13
企業イメージ	12.0%	4	14.3%	3	9.6%	5	14.9%	2	9.6%	5
休日・休暇	1.5%	18	1.3%	18	1.7%	16	0.5%	18	2.4%	13
やりたい仕事	8.4%	7	8.4%	7	4.5%	10	10.4%	6	9.6%	5
文化活動	3.0%	14	3.9%	11	4.0%	12	3.0%	12	1.4%	18
福利厚生・制度面	2.2%	16	1.9%	17	1.1%	17	2.5%	15	2.9%	11

【マイナスイメージ】

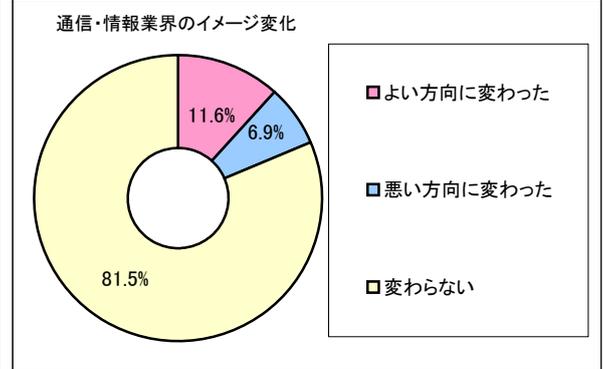
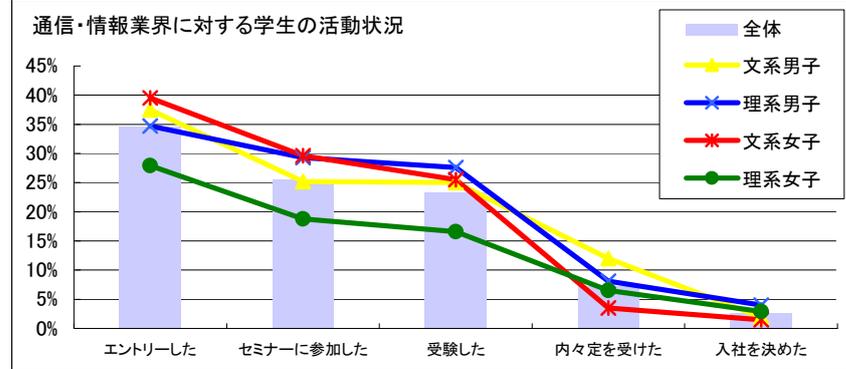
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.5%	3	14.3%	3	15.3%	4	14.4%	3	17.8%	3
業界状況	1.9%	16	2.6%	13	1.1%	17	3.5%	10	0.5%	17
将来性	13.2%	4	10.4%	4	17.5%	3	14.4%	3	10.6%	4
給与・待遇	10.9%	5	10.4%	4	14.1%	5	10.9%	5	8.7%	5
技術力	3.4%	11	1.9%	14	4.5%	11	2.0%	15	4.8%	9
商品企画力	1.8%	17	1.3%	17	2.3%	14	0.5%	18	2.9%	13
国際的な仕事	4.9%	10	3.9%	10	5.6%	7	5.0%	8	4.8%	9
社会的貢献度	3.1%	12	5.2%	9	4.0%	13	2.5%	14	1.4%	16
社風	6.4%	7	7.8%	8	5.1%	9	4.5%	9	8.2%	6
実力主義・能力主義	6.9%	6	10.4%	4	5.1%	9	6.0%	7	6.7%	8
経営者が魅力的	2.0%	15	1.9%	14	2.3%	14	1.5%	17	2.4%	14
広告・宣伝	1.8%	17	1.3%	17	2.3%	14	3.0%	13	0.5%	17
環境問題	2.8%	13	3.9%	10	0.6%	18	3.5%	10	3.4%	12
企業イメージ	5.4%	9	9.7%	7	5.6%	7	3.5%	10	3.8%	11
休日・休暇	24.5%	1	22.7%	1	18.1%	2	29.9%	1	26.0%	1
やりたい仕事	19.1%	2	16.2%	2	19.8%	1	17.9%	2	21.6%	2
文化活動	2.6%	14	1.9%	14	4.5%	11	2.0%	15	1.9%	15
福利厚生・制度面	6.4%	7	3.2%	12	6.8%	6	7.5%	6	7.2%	7



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	34.6%	37.5%	34.7%	39.5%	27.9%
セミナーに参加した	25.6%	25.2%	29.3%	29.6%	18.8%
受験した	23.4%	25.0%	27.6%	25.5%	16.6%
内々定を受けた	7.3%	12.0%	8.1%	3.5%	6.5%
入社を決めた	2.6%	1.9%	4.0%	1.5%	2.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	11.6%	13.0%	10.7%	11.9%	11.1%
悪い方向に変わった	6.9%	8.4%	7.9%	6.0%	5.8%
変わらない	81.5%	78.6%	81.4%	82.1%	83.2%

3.通信・情報業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	149	58.4%	1	76	40.6%	3	67	39.2%	2	1	2.4%	7
建設・住宅・インテリア	96	37.6%	10	44	23.5%	15	30	17.5%	15	4	9.8%	3
繊維・化学・薬品	123	48.2%	4	67	35.8%	5	52	30.4%	5	5	12.2%	2
鉄鋼・金属・鉱業	68	26.7%	18	35	18.7%	18	22	12.9%	20	0	0.0%	19
機械・プラント	63	24.7%	20	33	17.6%	22	21	12.3%	21	1	2.4%	7
電子・電気機器	115	45.1%	7	67	35.8%	5	52	30.4%	5	1	2.4%	7
自動車・輸送用機器	72	28.2%	16	36	19.3%	17	27	15.8%	17	1	2.4%	7
精密・医療機器	87	34.1%	12	50	26.7%	13	35	20.5%	14	0	0.0%	19
印刷・事務機器関連	107	42.0%	9	55	29.4%	9	41	24.0%	10	1	2.4%	7
その他メーカー	79	31.0%	15	48	25.7%	14	37	21.6%	13	1	2.4%	7
銀行・証券	122	47.8%	5	79	42.2%	2	62	36.3%	3	0	0.0%	19
クレジット・信販・リース・その他金融	51	20.0%	24	30	16.0%	23	21	12.3%	21	0	0.0%	19
生保・損保	82	32.2%	14	54	28.9%	10	41	24.0%	10	1	2.4%	7
商社	119	46.7%	6	75	40.1%	4	42	24.6%	9	0	0.0%	19
百貨店・スーパー・コンビニ	66	25.9%	19	34	18.2%	20	21	12.3%	21	1	2.4%	7
専門店	48	18.8%	27	23	12.3%	25	18	10.5%	25	1	2.4%	7
通信・情報	255	-	-	187	-	-	171	-	-	41	-	-
マスコミ	113	44.3%	8	60	32.1%	7	53	31.0%	4	1	2.4%	7
不動産	62	24.3%	21	34	18.2%	20	25	14.6%	19	0	0.0%	19
運輸・物流	92	36.1%	11	51	27.3%	12	39	22.8%	12	2	4.9%	6
電力・ガス・エネルギー	126	49.4%	3	60	32.1%	7	46	26.9%	7	1	2.4%	7
フードサービス	40	15.7%	29	19	10.2%	28	11	6.4%	30	0	0.0%	19
ホテル・旅行	61	23.9%	22	29	15.5%	24	13	7.6%	28	0	0.0%	19
医療・福祉	46	18.0%	28	22	11.8%	26	12	7.0%	29	0	0.0%	19
アミューズメント・レジャー	50	19.6%	25	21	11.2%	27	16	9.4%	26	0	0.0%	19
コンサルティング・調査	87	34.1%	12	53	28.3%	11	45	26.3%	8	4	9.8%	3
人材・アウトソーシング	59	23.1%	23	35	18.7%	18	26	15.2%	18	0	0.0%	19
教育	70	27.5%	17	39	20.9%	16	29	17.0%	16	1	2.4%	7
公社・団体	49	19.2%	26	18	9.6%	29	20	11.7%	24	3	7.3%	5
官公庁	40	15.7%	29	14	7.5%	31	14	8.2%	27	0	0.0%	19
その他サービス	29	11.4%	31	15	8.0%	30	6	3.5%	31	0	0.0%	19
ソフトウェア・情報処理	135	52.9%	2	89	47.6%	1	76	44.4%	1	9	22.0%	1

5.業界に対するイメージ

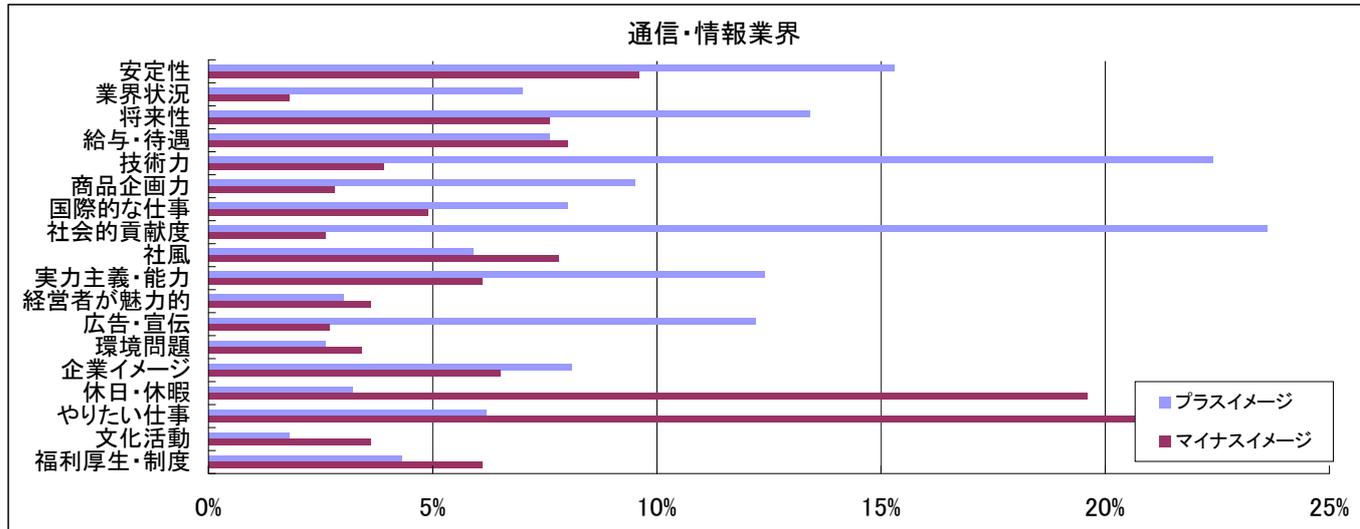
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	15.3%	3	15.6%	3	20.3%	2	13.9%	4	12.0%	5
業界状況	7.0%	11	7.8%	10	6.2%	10	8.0%	9	6.3%	11
将来性	13.4%	4	14.9%	4	14.7%	4	11.4%	6	13.0%	4
給与・待遇	7.6%	10	8.4%	8	7.3%	7	6.0%	13	8.7%	9
技術力	22.4%	2	18.8%	2	27.1%	1	17.9%	2	25.5%	1
商品企画力	9.5%	7	12.3%	6	6.8%	9	9.5%	8	9.6%	8
国際的な仕事	8.0%	9	7.1%	12	7.3%	7	7.0%	10	10.1%	7
社会的貢献度	23.6%	1	26.6%	1	18.1%	3	24.4%	1	25.5%	1
社風	5.9%	13	7.8%	10	2.8%	13	7.0%	10	6.3%	11
実力主義・能力主義	12.4%	5	9.1%	7	8.5%	6	16.9%	3	13.9%	3
経営者が魅力的	3.0%	16	4.5%	14	2.3%	14	3.5%	15	1.9%	18
広告・宣伝	12.2%	6	13.6%	5	10.7%	5	12.4%	5	12.0%	5
環境問題	2.6%	17	4.5%	14	1.7%	17	0.5%	18	3.8%	16
企業イメージ	8.1%	8	8.4%	8	6.2%	10	10.0%	7	7.7%	10
休日・休暇	3.2%	15	3.9%	16	2.3%	14	2.5%	16	4.3%	15
やりたい仕事	6.2%	12	5.8%	13	5.6%	12	7.0%	10	6.3%	11
文化活動	1.8%	18	1.9%	18	1.1%	18	1.0%	17	2.9%	17
福利厚生・制度面	4.3%	14	3.9%	16	2.3%	14	6.0%	13	4.8%	14

【マイナスイメージ】

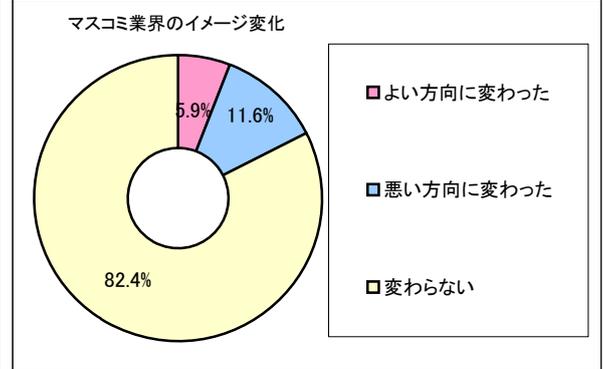
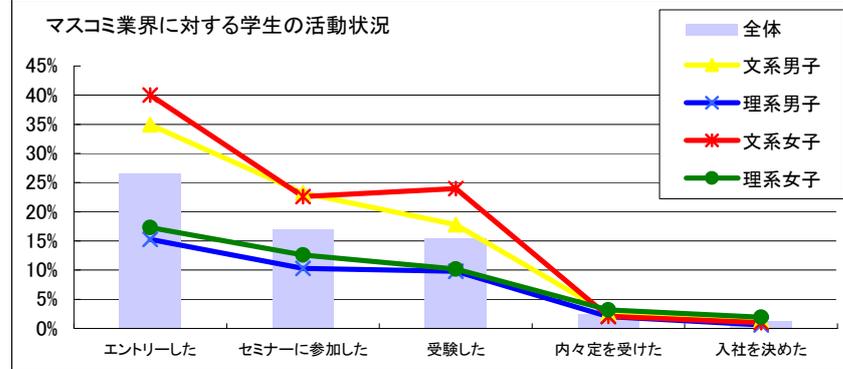
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.6%	3	11.0%	3	8.5%	5	7.0%	6	12.0%	3
業界状況	1.8%	18	5.2%	9	1.1%	17	1.5%	17	0.0%	18
将来性	7.6%	6	8.4%	6	9.0%	4	7.5%	4	5.8%	8
給与・待遇	8.0%	4	5.8%	8	10.7%	3	7.0%	6	8.2%	4
技術力	3.9%	11	2.6%	16	4.5%	12	4.5%	10	3.8%	11
商品企画力	2.8%	15	3.2%	13	1.1%	17	3.5%	12	3.4%	12
国際的な仕事	4.9%	10	5.2%	9	7.3%	6	4.5%	10	2.9%	13
社会的貢献度	2.6%	17	3.2%	13	4.5%	12	0.5%	18	2.4%	15
社風	7.8%	5	9.1%	4	6.8%	7	8.0%	3	7.7%	6
実力主義・能力主義	6.1%	8	7.8%	7	2.8%	14	7.5%	4	6.3%	7
経営者が魅力的	3.6%	12	3.9%	11	5.1%	11	3.5%	12	2.4%	15
広告・宣伝	2.7%	16	2.6%	16	2.3%	15	3.0%	14	2.9%	13
環境問題	3.4%	14	3.2%	13	2.3%	15	3.0%	14	4.8%	10
企業イメージ	6.5%	7	9.1%	4	6.2%	9	6.0%	9	5.3%	9
休日・休暇	19.6%	2	18.8%	2	16.4%	2	21.9%	2	20.7%	2
やりたい仕事	22.6%	1	20.1%	1	19.8%	1	23.9%	1	25.5%	1
文化活動	3.6%	12	3.9%	11	6.2%	9	2.5%	16	2.4%	15
福利厚生・制度面	6.1%	8	1.9%	18	6.8%	7	6.5%	8	8.2%	4



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	26.6%	34.9%	15.3%	40.0%	17.3%
セミナーに参加した	17.0%	23.2%	10.3%	22.6%	12.6%
受験した	15.5%	17.8%	9.8%	24.0%	10.2%
内々定を受けた	2.5%	2.6%	2.0%	2.1%	3.2%
入社を決めた	1.2%	1.3%	0.6%	1.0%	1.9%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	5.9%	4.5%	5.6%	8.0%	5.3%
悪い方向に変わった	11.6%	14.9%	11.3%	14.9%	6.3%
変わらない	82.4%	80.5%	83.1%	77.1%	88.5%

3.マスコミ業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	128	65.3%	1	59	47.6%	2	61	54.0%	1	3	21.4%	1
建設・住宅・インテリア	73	37.2%	9	34	27.4%	11	19	16.8%	17	0	0.0%	8
繊維・化学・薬品	89	45.4%	5	48	38.7%	4	34	30.1%	6	1	7.1%	2
鉄鋼・金属・鉱業	47	24.0%	22	22	17.7%	21	12	10.6%	26	1	7.1%	2
機械・プラント	43	21.9%	23	17	13.7%	24	9	8.0%	28	0	0.0%	8
電子・電気機器	83	42.3%	7	32	25.8%	12	23	20.4%	16	0	0.0%	8
自動車・輸送用機器	54	27.6%	20	20	16.1%	22	17	15.0%	18	0	0.0%	8
精密・医療機器	61	31.1%	16	32	25.8%	12	16	14.2%	20	0	0.0%	8
印刷・事務機器関連	86	43.9%	6	45	36.3%	5	32	28.3%	7	1	7.1%	2
その他メーカー	66	33.7%	14	39	31.5%	8	27	23.9%	10	0	0.0%	8
銀行・証券	91	46.4%	4	45	36.3%	5	36	31.9%	4	0	0.0%	8
クレジット・信販・リース・その他金融	37	18.9%	28	11	8.9%	31	9	8.0%	28	0	0.0%	8
生保・損保	66	33.7%	14	26	21.0%	17	26	23.0%	11	1	7.1%	2
商社	96	49.0%	3	55	44.4%	3	41	36.3%	3	0	0.0%	8
百貨店・スーパー・コンビニ	57	29.1%	18	26	21.0%	17	14	12.4%	24	0	0.0%	8
専門店	38	19.4%	26	16	12.9%	25	15	13.3%	22	0	0.0%	8
通信・情報	113	57.7%	2	60	48.4%	1	53	46.9%	2	1	7.1%	2
マスコミ	196	-	-	124	-	-	113	-	-	14	-	-
不動産	51	26.0%	21	24	19.4%	20	16	14.2%	20	0	0.0%	8
運輸・物流	70	35.7%	12	27	21.8%	16	24	21.2%	14	0	0.0%	8
電力・ガス・エネルギー	82	41.8%	8	37	29.8%	9	30	26.5%	9	0	0.0%	8
フードサービス	33	16.8%	29	15	12.1%	28	6	5.3%	31	0	0.0%	8
ホテル・旅行	60	30.6%	17	26	21.0%	17	25	22.1%	13	0	0.0%	8
医療・福祉	33	16.8%	29	15	12.1%	28	12	10.6%	26	0	0.0%	8
アミューズメント・レジャー	39	19.9%	24	20	16.1%	22	14	12.4%	24	0	0.0%	8
コンサルティング・調査	69	35.2%	13	31	25.0%	14	26	23.0%	11	1	7.1%	2
人材・アウトソーシング	56	28.6%	19	31	25.0%	14	24	21.2%	14	0	0.0%	8
教育	71	36.2%	11	40	32.3%	7	35	31.0%	5	0	0.0%	8
公社・団体	39	19.9%	24	15	12.1%	28	17	15.0%	18	0	0.0%	8
官公庁	38	19.4%	26	16	12.9%	25	15	13.3%	22	0	0.0%	8
その他サービス	25	12.8%	31	16	12.9%	25	8	7.1%	30	0	0.0%	8
ソフトウェア・情報処理	73	37.2%	9	35	28.2%	10	31	27.4%	8	0	0.0%	8

5.業界に対するイメージ

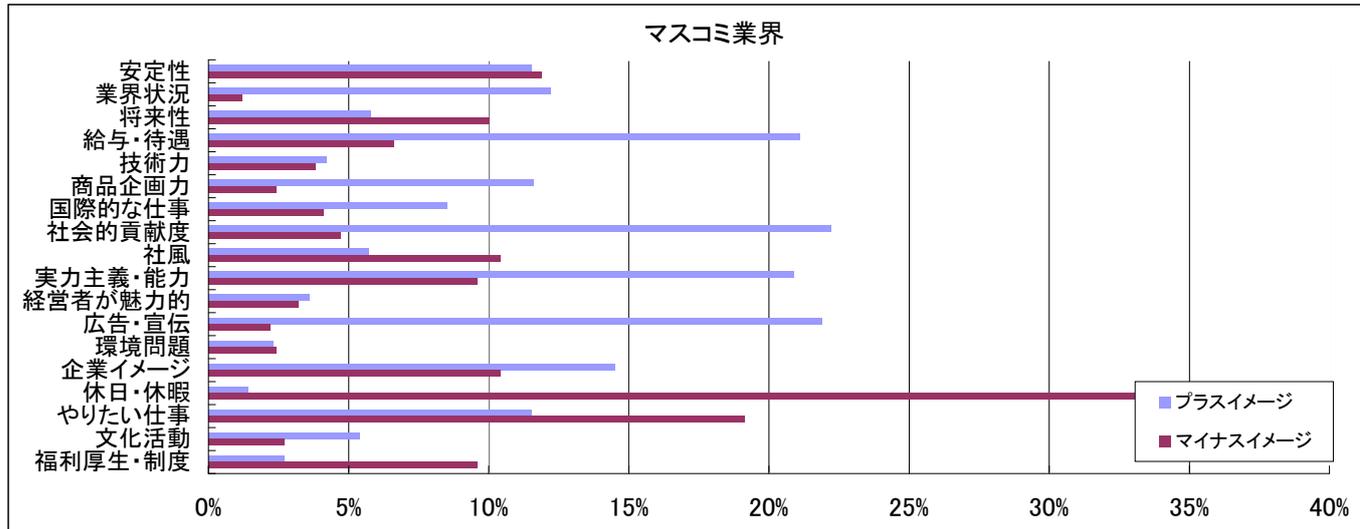
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.5%	8	14.9%	5	15.8%	4	9.0%	9	7.7%	11
業界状況	12.2%	6	11.7%	7	11.9%	7	14.4%	7	10.6%	9
将来性	5.8%	11	5.2%	12	5.6%	12	6.5%	10	5.8%	12
給与・待遇	21.1%	3	26.0%	2	28.2%	1	17.4%	5	14.9%	4
技術力	4.2%	14	3.9%	13	3.4%	16	3.5%	13	5.8%	12
商品企画力	11.6%	7	11.7%	7	8.5%	8	12.9%	8	13.0%	6
国際的な仕事	8.5%	10	5.8%	11	8.5%	8	6.5%	10	12.5%	7
社会的貢献度	22.2%	1	27.3%	1	19.2%	3	22.9%	2	20.2%	3
社風	5.7%	12	6.5%	10	7.3%	10	6.0%	12	3.4%	15
実力主義・能力主義	20.9%	4	20.1%	4	13.6%	5	25.9%	1	23.1%	1
経営者が魅力的	3.6%	15	1.9%	18	5.1%	14	3.0%	14	4.3%	14
広告・宣伝	21.9%	2	20.8%	3	22.6%	2	21.4%	3	22.6%	2
環境問題	2.3%	17	3.9%	13	2.8%	17	1.5%	17	1.4%	16
企業イメージ	14.5%	5	13.6%	6	12.4%	6	17.9%	4	13.5%	5
休日・休暇	1.4%	18	3.9%	13	0.0%	18	1.0%	18	1.0%	17
やりたい仕事	11.5%	8	10.4%	9	6.2%	11	16.4%	6	12.0%	8
文化活動	5.4%	13	3.9%	13	5.6%	12	3.0%	14	8.7%	10
福利厚生・制度面	2.7%	16	3.9%	13	4.0%	15	3.0%	14	0.5%	18

【マイナスイメージ】

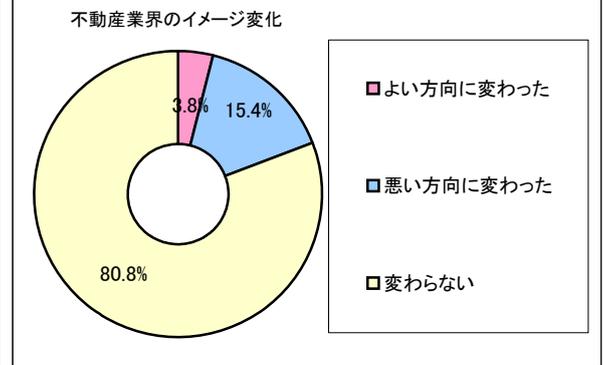
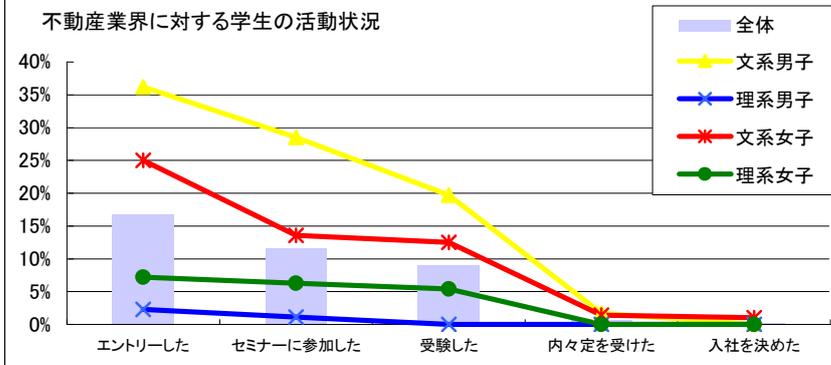
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.9%	3	7.1%	7	11.3%	5	11.4%	5	16.3%	3
業界状況	1.2%	18	3.2%	12	0.6%	18	1.0%	17	0.5%	18
将来性	10.0%	6	11.0%	4	14.1%	3	8.5%	8	7.2%	8
給与・待遇	6.6%	9	4.5%	10	5.6%	9	9.0%	7	6.7%	9
技術力	3.8%	12	3.9%	11	5.1%	13	2.5%	13	3.8%	10
商品企画力	2.4%	15	2.6%	15	1.7%	15	2.5%	13	2.9%	15
国際的な仕事	4.1%	11	3.2%	12	5.6%	9	3.5%	11	3.8%	10
社会的貢献度	4.7%	10	7.1%	7	5.1%	13	4.0%	10	3.4%	14
社風	10.4%	4	9.1%	6	11.3%	5	10.0%	6	11.1%	5
実力主義・能力主義	9.6%	7	11.7%	3	5.6%	9	12.4%	4	8.7%	7
経営者が魅力的	3.2%	13	1.9%	16	6.2%	8	1.0%	17	3.8%	10
広告・宣伝	2.2%	17	3.2%	12	1.7%	15	2.0%	15	1.9%	17
環境問題	2.4%	15	1.3%	17	1.1%	17	3.0%	12	3.8%	10
企業イメージ	10.4%	4	11.0%	4	11.9%	4	6.5%	9	12.5%	4
休日・休暇	35.4%	1	39.6%	1	23.7%	1	40.8%	1	37.0%	1
やりたい仕事	19.1%	2	20.1%	2	18.6%	2	15.4%	2	22.1%	2
文化活動	2.7%	14	1.3%	17	5.6%	9	1.5%	16	2.4%	16
福利厚生・制度面	9.6%	7	5.8%	9	7.3%	7	13.4%	3	10.6%	6



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	16.8%	36.2%	2.3%	25.0%	7.2%
セミナーに参加した	11.6%	28.5%	1.1%	13.6%	6.3%
受験した	9.0%	19.7%	0.0%	12.5%	5.4%
内々定を受けた	0.7%	1.7%	0.0%	1.4%	0.0%
入社を決めた	0.3%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	3.8%	7.1%	1.7%	5.0%	1.9%
悪い方向に変わった	15.4%	22.7%	11.9%	16.4%	12.0%
変わらない	80.8%	70.1%	86.4%	78.6%	86.1%

3.不動産業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	84	67.7%	2	36	42.4%	5	27	40.9%	4	0	0.0%	2
建設・住宅・インテリア	80	64.5%	4	43	50.6%	4	31	47.0%	3	0	0.0%	2
繊維・化学・薬品	61	49.2%	9	31	36.5%	8	17	25.8%	10	0	0.0%	2
鉄鋼・金属・鉱業	37	29.8%	21	20	23.5%	19	9	13.6%	24	0	0.0%	2
機械・プラント	30	24.2%	24	21	24.7%	18	9	13.6%	24	0	0.0%	2
電子・電気機器	52	41.9%	12	25	29.4%	12	14	21.2%	14	0	0.0%	2
自動車・輸送用機器	39	31.5%	19	25	29.4%	12	12	18.2%	18	0	0.0%	2
精密・医療機器	38	30.6%	20	23	27.1%	16	13	19.7%	16	0	0.0%	2
印刷・事務機器関連	55	44.4%	10	20	23.5%	19	15	22.7%	13	0	0.0%	2
その他メーカー	45	36.3%	16	15	17.6%	23	10	15.2%	23	0	0.0%	2
銀行・証券	95	76.6%	1	58	68.2%	1	40	60.6%	1	1	25.0%	1
クレジット・信販・リース・その他金融	54	43.5%	11	25	29.4%	12	20	30.3%	8	0	0.0%	2
生保・損保	82	66.1%	3	47	55.3%	2	35	53.0%	2	0	0.0%	2
商社	78	62.9%	5	46	54.1%	3	24	36.4%	7	0	0.0%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	51	41.1%	13	27	31.8%	10	14	21.2%	14	0	0.0%	2
専門店	25	20.2%	27	15	17.6%	23	11	16.7%	21	0	0.0%	2
通信・情報	62	50.0%	7	34	40.0%	6	25	37.9%	5	0	0.0%	2
マスコミ	51	41.1%	13	24	28.2%	15	16	24.2%	12	0	0.0%	2
不動産	124	-	-	85	-	-	66	-	-	4	-	-
運輸・物流	62	50.0%	7	32	37.6%	7	25	37.9%	5	0	0.0%	2
電力・ガス・エネルギー	64	51.6%	6	31	36.5%	8	18	27.3%	9	0	0.0%	2
フードサービス	24	19.4%	28	13	15.3%	25	8	12.1%	26	0	0.0%	2
ホテル・旅行	43	34.7%	17	22	25.9%	17	11	16.7%	21	0	0.0%	2
医療・福祉	24	19.4%	28	12	14.1%	27	6	9.1%	29	0	0.0%	2
アミューズメント・レジャー	28	22.6%	25	12	14.1%	27	7	10.6%	28	0	0.0%	2
コンサルティング・調査	48	38.7%	15	26	30.6%	11	17	25.8%	10	0	0.0%	2
人材・アウトソーシング	34	27.4%	23	20	23.5%	19	12	18.2%	18	0	0.0%	2
教育	37	29.8%	21	13	15.3%	25	12	18.2%	18	0	0.0%	2
公社・団体	26	21.0%	26	11	12.9%	29	8	12.1%	26	0	0.0%	2
官公庁	18	14.5%	30	4	4.7%	31	1	1.5%	31	0	0.0%	2
その他サービス	11	8.9%	31	5	5.9%	30	3	4.5%	30	0	0.0%	2
ソフトウェア・情報処理	41	33.1%	18	19	22.4%	22	13	19.7%	16	0	0.0%	2

5.業界に対するイメージ

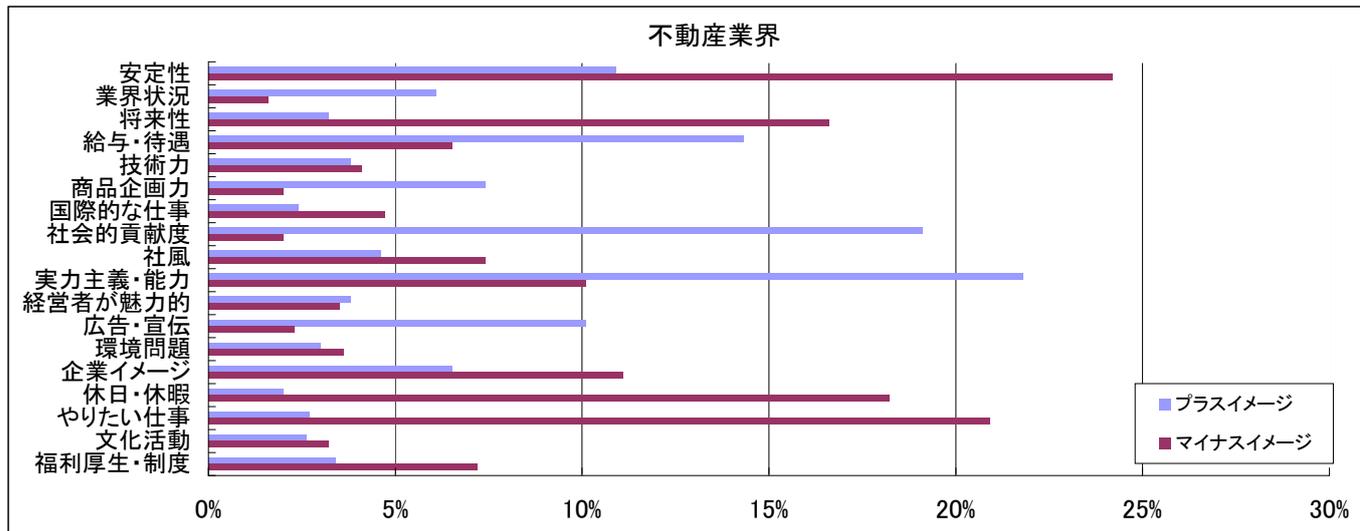
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.9%	4	7.1%	5	14.1%	4	11.9%	3	10.1%	5
業界状況	6.1%	8	6.5%	6	5.1%	9	8.0%	5	4.8%	8
将来性	3.2%	13	3.9%	13	3.4%	11	2.5%	16	3.4%	10
給与・待遇	14.3%	3	21.4%	3	16.4%	2	10.0%	4	11.5%	4
技術力	3.8%	10	5.8%	7	4.5%	10	4.0%	12	1.4%	15
商品企画力	7.4%	6	11.0%	4	5.6%	7	6.5%	7	7.2%	6
国際的な仕事	2.4%	17	5.2%	11	2.8%	13	1.5%	17	1.0%	18
社会的貢献度	19.1%	2	22.7%	1	10.2%	5	21.9%	2	21.2%	2
社風	4.6%	9	5.2%	11	5.6%	7	4.5%	9	3.4%	10
実力主義・能力主義	21.8%	1	22.1%	2	18.1%	1	22.9%	1	23.6%	1
経営者が魅力的	3.8%	10	3.2%	16	2.8%	13	4.5%	9	4.3%	9
広告・宣伝	10.1%	5	5.8%	7	14.7%	3	7.5%	6	12.0%	3
環境問題	3.0%	14	3.9%	13	2.3%	15	3.0%	13	2.9%	12
企業イメージ	6.5%	7	5.8%	7	8.5%	6	6.0%	8	5.8%	7
休日・休暇	2.0%	18	3.2%	16	2.3%	15	1.5%	17	1.4%	15
やりたい仕事	2.7%	15	5.8%	7	1.1%	18	3.0%	13	1.4%	15
文化活動	2.6%	16	1.9%	18	3.4%	11	3.0%	13	1.9%	14
福利厚生・制度面	3.4%	12	3.9%	13	2.3%	15	4.5%	9	2.9%	12

【マイナスイメージ】

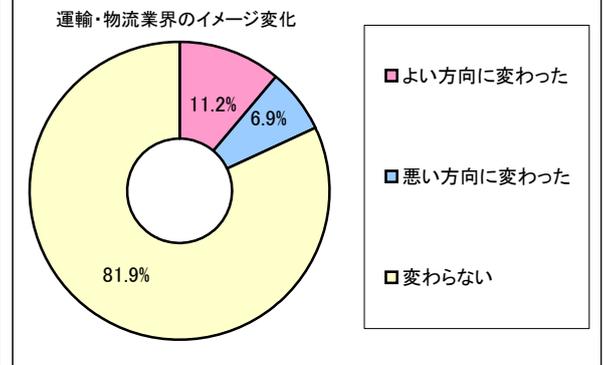
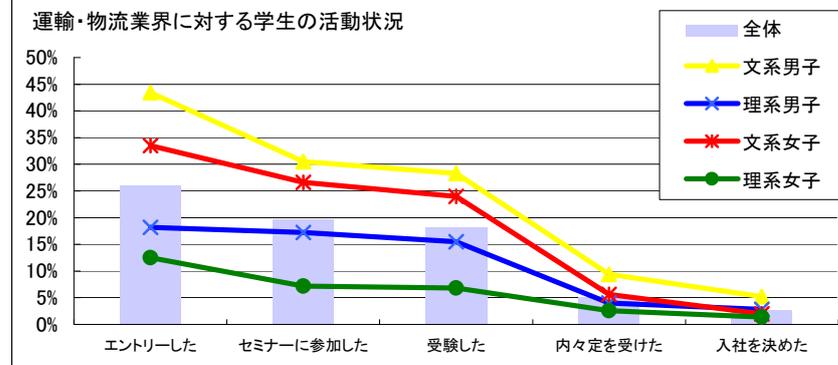
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	24.2%	1	22.7%	1	18.6%	2	25.9%	1	28.4%	1
業界状況	1.6%	18	3.9%	13	1.1%	18	1.5%	16	0.5%	18
将来性	16.6%	4	18.8%	3	16.4%	3	19.4%	3	12.5%	4
給与・待遇	6.5%	9	5.2%	10	7.3%	7	7.5%	7	5.8%	9
技術力	4.1%	11	6.5%	8	4.5%	10	2.0%	14	3.8%	10
商品企画力	2.0%	16	3.9%	13	1.7%	15	1.0%	17	1.9%	16
国際的な仕事	4.7%	10	5.2%	10	4.5%	10	6.5%	9	2.9%	14
社会的貢献度	2.0%	16	2.6%	17	4.0%	13	0.5%	18	1.4%	17
社風	7.4%	7	9.1%	6	5.6%	9	6.5%	9	8.7%	7
実力主義・能力主義	10.1%	6	13.6%	5	6.8%	8	10.9%	6	9.6%	6
経営者が魅力的	3.5%	13	2.6%	17	4.5%	10	3.0%	12	3.8%	10
広告・宣伝	2.3%	15	3.2%	15	1.7%	15	2.0%	14	2.4%	15
環境問題	3.6%	12	6.5%	8	1.7%	15	3.5%	11	3.4%	13
企業イメージ	11.1%	5	7.1%	7	13.0%	5	11.4%	5	12.0%	5
休日・休暇	18.2%	3	22.7%	1	14.1%	4	19.9%	2	16.8%	3
やりたい仕事	20.9%	2	16.9%	4	22.0%	1	18.4%	4	25.5%	2
文化活動	3.2%	14	3.2%	15	3.4%	14	2.5%	13	3.8%	10
福利厚生・制度面	7.2%	8	5.2%	10	8.5%	6	7.5%	7	7.2%	8



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	26.0%	43.4%	18.2%	33.5%	12.5%
セミナーに参加した	19.7%	30.5%	17.2%	26.6%	7.2%
受験した	18.1%	28.3%	15.5%	24.0%	6.8%
内々定を受けた	5.2%	9.4%	4.0%	5.6%	2.6%
入社を決めた	2.7%	5.2%	2.8%	2.0%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	11.2%	18.2%	9.6%	12.9%	5.8%
悪い方向に変わった	6.9%	11.0%	3.4%	8.5%	5.3%
変わらない	81.9%	70.8%	87.0%	78.6%	88.9%

3.運輸・物流業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	128	67.0%	1	65	45.1%	3	52	39.4%	2	0	0.0%	17
建設・住宅・インテリア	78	40.8%	9	47	32.6%	9	35	26.5%	8	1	3.4%	5
繊維・化学・薬品	98	51.3%	5	48	33.3%	7	39	29.5%	6	0	0.0%	17
鉄鋼・金属・鉱業	67	35.1%	14	40	27.8%	11	27	20.5%	13	0	0.0%	17
機械・プラント	63	33.0%	15	38	26.4%	14	29	22.0%	10	0	0.0%	17
電子・電気機器	87	45.5%	7	48	33.3%	7	35	26.5%	8	0	0.0%	17
自動車・輸送用機器	71	37.2%	11	41	28.5%	10	29	22.0%	10	1	3.4%	5
精密・医療機器	69	36.1%	13	38	26.4%	14	24	18.2%	17	1	3.4%	5
印刷・事務機器関連	75	39.3%	10	39	27.1%	13	24	18.2%	17	0	0.0%	17
その他メーカー	52	27.2%	21	29	20.1%	19	19	14.4%	23	1	3.4%	5
銀行・証券	114	59.7%	2	75	52.1%	1	57	43.2%	1	1	3.4%	5
クレジット・信販・リース・その他金融	47	24.6%	22	29	20.1%	19	18	13.6%	24	0	0.0%	17
生保・損保	83	43.5%	8	54	37.5%	5	41	31.1%	5	3	10.3%	1
商社	107	56.0%	4	73	50.7%	2	50	37.9%	3	1	3.4%	5
百貨店・スーパー・コンビニ	59	30.9%	17	36	25.0%	16	24	18.2%	17	1	3.4%	5
専門店	32	16.8%	30	17	11.8%	27	15	11.4%	25	1	3.4%	5
通信・情報	92	48.2%	6	51	35.4%	6	39	29.5%	6	2	6.9%	2
マスコミ	70	36.6%	12	27	18.8%	22	24	18.2%	17	0	0.0%	17
不動産	62	32.5%	16	32	22.2%	18	25	18.9%	15	0	0.0%	17
運輸・物流	191	-	-	144	-	-	132	-	-	29	-	-
電力・ガス・エネルギー	108	56.5%	3	58	40.3%	4	49	37.1%	4	1	3.4%	5
フードサービス	34	17.8%	27	16	11.1%	28	9	6.8%	30	2	6.9%	2
ホテル・旅行	59	30.9%	17	40	27.8%	11	23	17.4%	21	0	0.0%	17
医療・福祉	36	18.8%	26	15	10.4%	30	10	7.6%	28	1	3.4%	5
アミューズメント・レジャー	34	17.8%	27	16	11.1%	28	10	7.6%	28	0	0.0%	17
コンサルティング・調査	53	27.7%	20	28	19.4%	21	26	19.7%	14	1	3.4%	5
人材・アウトソーシング	38	19.9%	25	23	16.0%	24	14	10.6%	26	0	0.0%	17
教育	47	24.6%	22	26	18.1%	23	29	22.0%	10	1	3.4%	5
公社・団体	46	24.1%	24	22	15.3%	25	20	15.2%	22	2	6.9%	2
官公庁	33	17.3%	29	20	13.9%	26	13	9.8%	27	0	0.0%	17
その他サービス	20	10.5%	31	13	9.0%	31	9	6.8%	30	0	0.0%	17
ソフトウェア・情報処理	54	28.3%	19	36	25.0%	16	25	18.9%	15	0	0.0%	17

5.業界に対するイメージ

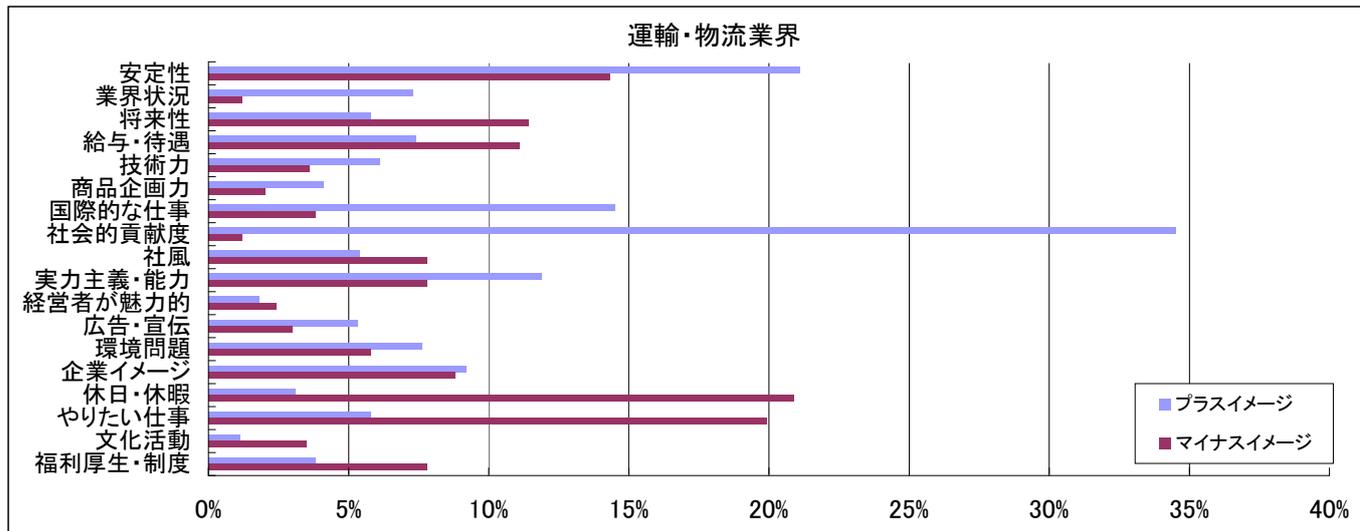
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	21.1%	2	19.5%	2	23.7%	2	24.4%	2	16.8%	3
業界状況	7.3%	8	9.7%	6	5.1%	14	10.4%	5	4.3%	10
将来性	5.8%	10	7.8%	9	7.3%	6	5.5%	9	3.4%	12
給与・待遇	7.4%	7	13.0%	4	5.6%	11	6.0%	8	6.3%	8
技術力	6.1%	9	5.2%	13	5.6%	11	5.0%	10	8.2%	6
商品企画力	4.1%	14	4.5%	14	5.6%	11	4.0%	14	2.4%	15
国際的な仕事	14.5%	3	15.6%	3	10.2%	3	22.9%	3	9.1%	4
社会的貢献度	34.5%	1	39.0%	1	29.9%	1	37.3%	1	32.2%	1
社風	5.4%	12	7.1%	10	6.2%	9	5.0%	10	3.8%	11
実力主義・能力主義	11.9%	4	9.1%	7	7.3%	6	11.9%	4	17.8%	2
経営者が魅力的	1.8%	17	1.3%	17	2.3%	16	2.0%	16	1.4%	17
広告・宣伝	5.3%	13	3.2%	16	8.5%	5	3.5%	15	5.8%	9
環境問題	7.6%	6	10.4%	5	6.2%	9	5.0%	10	9.1%	4
企業イメージ	9.2%	5	9.1%	7	10.2%	3	9.5%	6	8.2%	6
休日・休暇	3.1%	16	6.5%	12	2.3%	16	1.5%	17	2.9%	13
やりたい仕事	5.8%	10	7.1%	10	7.3%	6	7.0%	7	2.4%	15
文化活動	1.1%	18	1.3%	17	0.6%	18	1.5%	17	1.0%	18
福利厚生・制度面	3.8%	15	3.9%	15	4.0%	15	4.5%	13	2.9%	13

【マイナスイメージ】

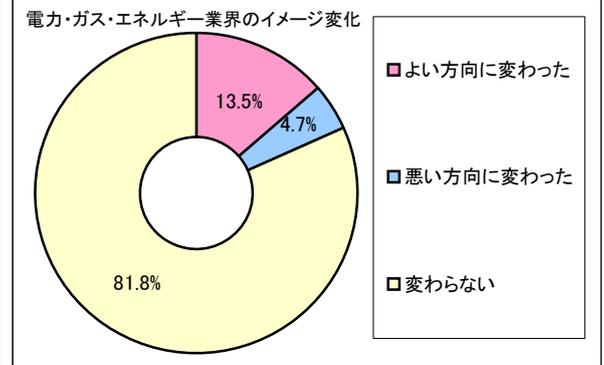
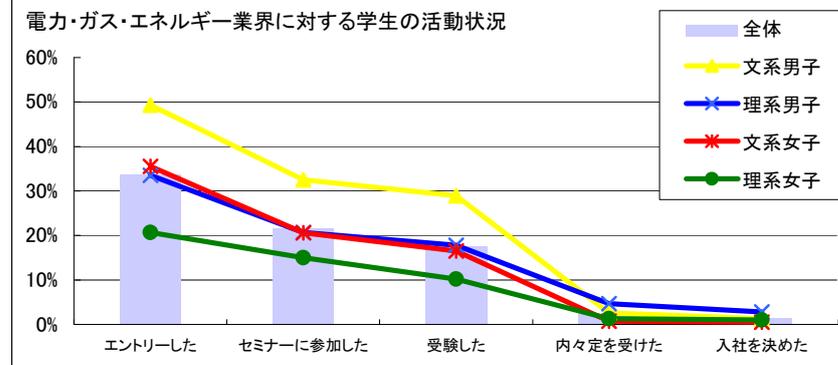
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	14.3%	3	10.4%	4	13.0%	4	10.0%	5	22.6%	2
業界状況	1.2%	17	1.9%	16	0.6%	17	1.5%	17	1.0%	16
将来性	11.4%	4	12.3%	2	14.1%	3	10.9%	3	8.7%	7
給与・待遇	11.1%	5	9.7%	5	12.4%	5	9.0%	7	13.0%	4
技術力	3.6%	12	4.5%	11	4.5%	10	3.0%	13	2.9%	12
商品企画力	2.0%	16	4.5%	11	0.0%	18	2.0%	15	1.9%	14
国際的な仕事	3.8%	11	4.5%	11	7.3%	7	3.0%	13	1.0%	16
社会的貢献度	1.2%	17	1.3%	17	1.7%	15	1.0%	18	1.0%	16
社風	7.8%	7	6.5%	10	7.3%	7	8.0%	8	9.1%	6
実力主義・能力主義	7.8%	7	8.4%	6	4.5%	10	10.4%	4	7.7%	9
経営者が魅力的	2.4%	15	1.3%	17	4.0%	13	2.0%	15	2.4%	13
広告・宣伝	3.0%	14	3.2%	15	1.1%	16	4.0%	11	3.4%	11
環境問題	5.8%	10	7.1%	7	4.5%	10	6.0%	10	5.8%	10
企業イメージ	8.8%	6	7.1%	7	9.6%	6	9.5%	6	8.7%	7
休日・休暇	20.9%	1	18.8%	1	18.1%	1	25.4%	1	20.7%	3
やりたい仕事	19.9%	2	11.7%	3	17.5%	2	18.9%	2	28.8%	1
文化活動	3.5%	13	4.5%	11	4.0%	13	4.0%	11	1.9%	14
福利厚生・制度面	7.8%	7	7.1%	7	7.3%	7	7.0%	9	9.6%	5



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	33.7%	49.3%	33.5%	35.5%	20.7%
セミナーに参加した	21.5%	32.5%	20.7%	20.6%	15.0%
受験した	17.6%	28.9%	17.8%	16.5%	10.2%
内々定を受けた	2.3%	2.6%	4.7%	0.7%	1.3%
入社を決めた	1.4%	1.3%	2.8%	0.5%	1.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	13.5%	18.2%	13.6%	13.9%	9.6%
悪い方向に変わった	4.7%	5.2%	6.8%	4.5%	2.9%
変わらない	81.8%	76.6%	79.7%	81.6%	87.5%

3.電力・ガス・エネルギー業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	162	65.3%	1	79	50.3%	1	53	41.1%	2	0	0.0%	12
建設・住宅・インテリア	100	40.3%	11	48	30.6%	13	29	22.5%	14	0	0.0%	12
繊維・化学・薬品	145	58.5%	2	73	46.5%	3	48	37.2%	4	1	7.7%	1
鉄鋼・金属・鉱業	104	41.9%	9	56	35.7%	11	34	26.4%	11	1	7.7%	1
機械・プラント	94	37.9%	12	60	38.2%	6	39	30.2%	7	1	7.7%	1
電子・電気機器	120	48.4%	6	63	40.1%	4	42	32.6%	6	1	7.7%	1
自動車・輸送用機器	88	35.5%	14	52	33.1%	12	32	24.8%	12	1	7.7%	1
精密・医療機器	105	42.3%	8	57	36.3%	10	37	28.7%	9	0	0.0%	12
印刷・事務機器関連	92	37.1%	13	46	29.3%	14	25	19.4%	18	0	0.0%	12
その他メーカー	78	31.5%	17	35	22.3%	17	26	20.2%	16	0	0.0%	12
銀行・証券	142	57.3%	3	79	50.3%	1	56	43.4%	1	1	7.7%	1
クレジット・信販・リース・その他金融	59	23.8%	22	29	18.5%	21	14	10.9%	24	0	0.0%	12
生保・損保	103	41.5%	10	59	37.6%	8	39	30.2%	7	0	0.0%	12
商社	126	50.8%	4	63	40.1%	4	35	27.1%	10	0	0.0%	12
百貨店・スーパー・コンビニ	61	24.6%	20	30	19.1%	19	15	11.6%	22	0	0.0%	12
専門店	29	11.7%	30	13	8.3%	31	13	10.1%	25	1	7.7%	1
通信・情報	126	50.8%	4	60	38.2%	6	46	35.7%	5	1	7.7%	1
マスコミ	82	33.1%	16	37	23.6%	16	30	23.3%	13	0	0.0%	12
不動産	64	25.8%	19	31	19.7%	18	18	14.0%	20	0	0.0%	12
運輸・物流	108	43.5%	7	58	36.9%	9	49	38.0%	3	1	7.7%	1
電力・ガス・エネルギー	248	-	-	157	-	-	129	-	-	13	-	-
フードサービス	44	17.7%	27	19	12.1%	28	9	7.0%	30	0	0.0%	12
ホテル・旅行	54	21.8%	23	21	13.4%	25	13	10.1%	25	0	0.0%	12
医療・福祉	44	17.7%	27	22	14.0%	24	13	10.1%	25	0	0.0%	12
アミューズメント・レジャー	43	17.3%	29	21	13.4%	25	12	9.3%	28	0	0.0%	12
コンサルティング・調査	78	31.5%	17	30	19.1%	19	26	20.2%	16	0	0.0%	12
人材・アウトソーシング	46	18.5%	26	24	15.3%	22	15	11.6%	22	0	0.0%	12
教育	54	21.8%	23	20	12.7%	27	17	13.2%	21	1	7.7%	1
公社・団体	60	24.2%	21	24	15.3%	22	23	17.8%	19	1	7.7%	1
官公庁	48	19.4%	25	16	10.2%	29	12	9.3%	28	0	0.0%	12
その他サービス	23	9.3%	31	14	8.9%	30	7	5.4%	31	0	0.0%	12
ソフトウェア・情報処理	88	35.5%	14	43	27.4%	15	28	21.7%	15	0	0.0%	12

5.業界に対するイメージ

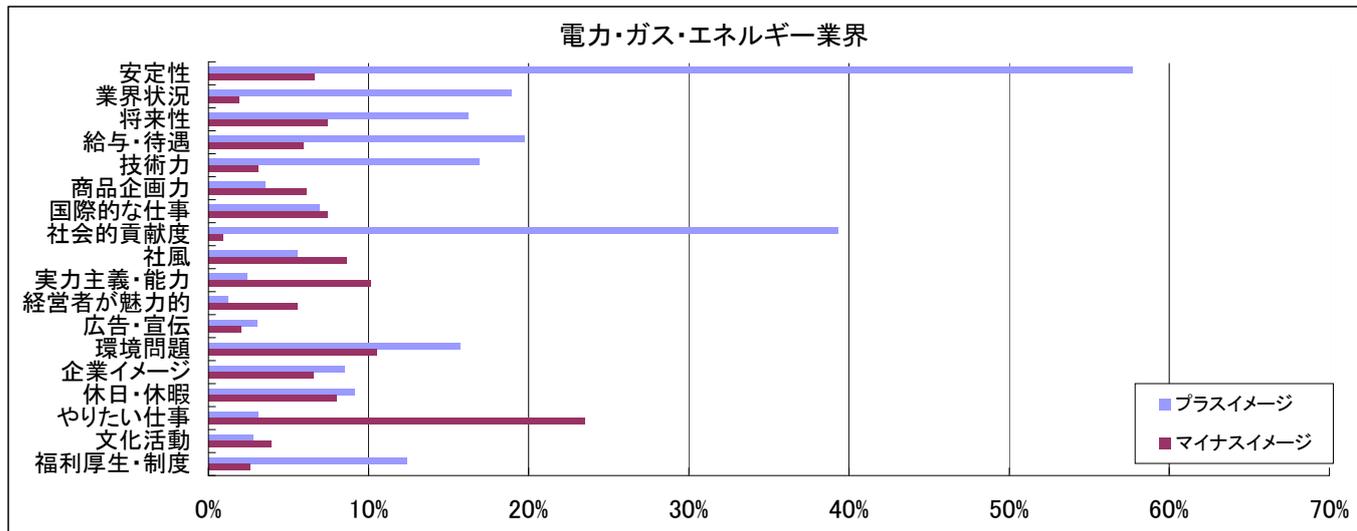
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	57.7%	1	61.7%	1	58.2%	1	54.7%	1	57.2%	1
業界状況	18.9%	4	22.1%	4	11.9%	6	24.4%	3	17.3%	5
将来性	16.2%	6	17.5%	6	11.3%	7	19.4%	4	16.3%	6
給与・待遇	19.7%	3	26.0%	3	14.1%	4	17.9%	5	21.6%	4
技術力	16.9%	5	12.3%	9	17.5%	3	11.4%	8	25.0%	3
商品企画力	3.5%	13	3.2%	14	3.4%	14	3.0%	15	4.3%	13
国際的な仕事	6.9%	11	6.5%	12	6.8%	9	8.0%	10	6.3%	11
社会的貢献度	39.3%	2	42.2%	2	33.9%	2	40.8%	2	40.4%	2
社風	5.5%	12	8.4%	11	5.6%	11	3.0%	15	5.8%	12
実力主義・能力主義	2.4%	17	2.6%	17	1.1%	17	3.5%	12	2.4%	15
経営者が魅力的	1.2%	18	1.3%	18	0.6%	18	1.5%	18	1.4%	18
広告・宣伝	3.0%	15	3.9%	13	4.0%	13	2.0%	17	2.4%	15
環境問題	15.7%	7	15.6%	7	13.6%	5	16.9%	6	16.3%	6
企業イメージ	8.5%	10	9.1%	10	5.1%	12	9.5%	9	10.1%	9
休日・休暇	9.1%	9	13.6%	8	6.2%	10	7.5%	11	9.6%	10
やりたい仕事	3.1%	14	3.2%	14	2.8%	15	3.5%	12	2.9%	14
文化活動	2.8%	16	3.2%	14	2.3%	16	3.5%	12	2.4%	15
福利厚生・制度面	12.4%	8	18.8%	5	8.5%	8	12.9%	7	10.6%	8

【マイナスイメージ】

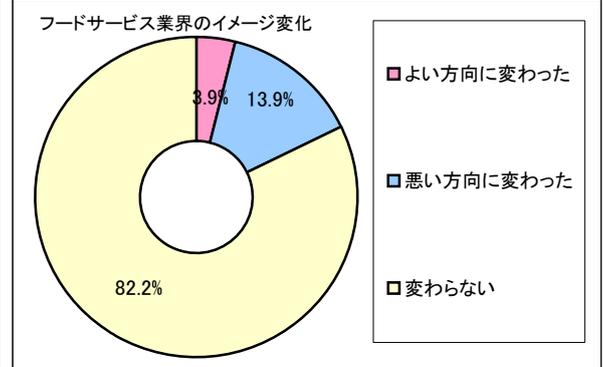
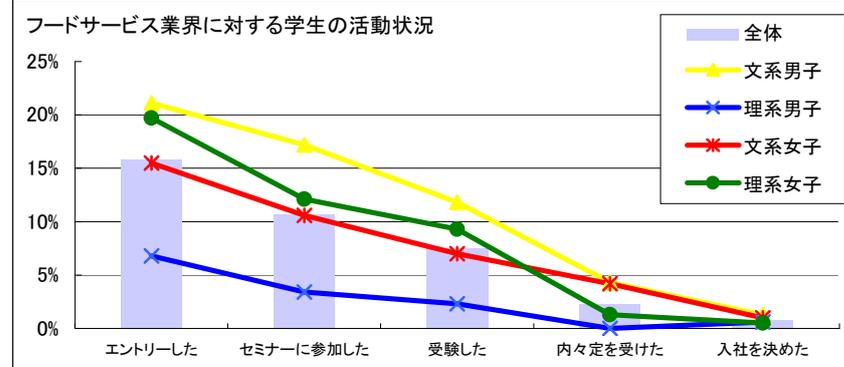
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.6%	8	6.5%	8	6.2%	9	5.5%	8	8.2%	6
業界状況	1.9%	17	3.2%	13	0.0%	18	2.5%	15	1.9%	15
将来性	7.4%	6	9.1%	5	7.9%	5	8.0%	6	5.3%	10
給与・待遇	5.9%	11	5.8%	9	6.2%	9	8.5%	5	3.4%	14
技術力	3.1%	14	2.6%	14	4.0%	13	4.0%	14	1.9%	15
商品企画力	6.1%	10	7.8%	7	6.2%	9	5.5%	8	5.3%	10
国際的な仕事	7.4%	6	10.4%	3	7.3%	7	6.0%	7	6.7%	8
社会的貢献度	0.9%	18	0.0%	18	1.1%	17	1.5%	17	1.0%	18
社風	8.6%	4	10.4%	3	7.9%	5	9.5%	4	7.2%	7
実力主義・能力主義	10.1%	3	13.0%	2	9.6%	4	10.0%	2	8.7%	5
経営者が魅力的	5.5%	12	4.5%	12	7.3%	7	4.5%	13	5.8%	9
広告・宣伝	2.0%	16	2.6%	14	3.4%	14	1.0%	18	1.4%	17
環境問題	10.5%	2	9.1%	5	13.0%	2	10.0%	2	10.1%	2
企業イメージ	6.5%	9	5.8%	9	5.6%	12	5.0%	12	9.1%	4
休日・休暇	8.0%	5	5.8%	9	10.2%	3	5.5%	8	10.1%	2
やりたい仕事	23.5%	1	19.5%	1	19.8%	1	26.9%	1	26.4%	1
文化活動	3.9%	13	2.6%	14	1.7%	16	5.5%	8	5.3%	10
福利厚生・制度面	2.6%	15	0.6%	17	2.3%	15	2.5%	15	4.3%	13



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	15.8%	21.1%	6.8%	15.5%	19.7%
セミナーに参加した	10.7%	17.2%	3.4%	10.6%	12.1%
受験した	7.5%	11.8%	2.3%	7.0%	9.3%
内々定を受けた	2.3%	4.3%	0.0%	4.2%	1.3%
入社を決めた	0.8%	1.3%	0.6%	1.0%	0.5%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	3.9%	7.1%	3.4%	4.0%	1.9%
悪い方向に変わった	13.9%	15.6%	8.5%	17.4%	13.9%
変わらない	82.2%	77.3%	88.1%	78.6%	84.1%

3.フードサービス業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	103	88.8%	1	51	65.4%	1	35	63.6%	1	1	7.7%	3
建設・住宅・インテリア	46	39.7%	6	16	20.5%	11	9	16.4%	12	0	0.0%	9
繊維・化学・薬品	61	52.6%	3	30	38.5%	3	18	32.7%	2	0	0.0%	9
鉄鋼・金属・鉱業	22	19.0%	26	7	9.0%	28	2	3.6%	30	0	0.0%	9
機械・プラント	17	14.7%	30	7	9.0%	28	3	5.5%	28	0	0.0%	9
電子・電気機器	25	21.6%	23	11	14.1%	25	6	10.9%	22	0	0.0%	9
自動車・輸送用機器	22	19.0%	26	11	14.1%	25	6	10.9%	22	0	0.0%	9
精密・医療機器	32	27.6%	17	15	19.2%	16	9	16.4%	12	0	0.0%	9
印刷・事務機器関連	35	30.2%	12	15	19.2%	16	6	10.9%	22	0	0.0%	9
その他メーカー	31	26.7%	19	14	17.9%	20	7	12.7%	20	0	0.0%	9
銀行・証券	54	46.6%	4	27	34.6%	5	17	30.9%	4	1	7.7%	3
クレジット・信販・リース・その他金融	25	21.6%	23	13	16.7%	21	8	14.5%	17	1	7.7%	3
生保・損保	31	26.7%	19	16	20.5%	11	8	14.5%	17	1	7.7%	3
商社	63	54.3%	2	33	42.3%	2	11	20.0%	7	0	0.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	53	45.7%	5	30	38.5%	3	18	32.7%	2	3	23.1%	1
専門店	32	27.6%	17	16	20.5%	11	13	23.6%	5	1	7.7%	3
通信・情報	40	34.5%	10	19	24.4%	8	11	20.0%	7	0	0.0%	9
マスコミ	33	28.4%	16	15	19.2%	16	6	10.9%	22	0	0.0%	9
不動産	24	20.7%	25	13	16.7%	21	8	14.5%	17	0	0.0%	9
運輸・物流	34	29.3%	15	16	20.5%	11	9	16.4%	12	2	15.4%	2
電力・ガス・エネルギー	44	37.9%	8	19	24.4%	8	9	16.4%	12	0	0.0%	9
フードサービス	116	-	-	78	-	-	55	-	-	13	-	-
ホテル・旅行	46	39.7%	6	25	32.1%	6	9	16.4%	12	0	0.0%	9
医療・福祉	35	30.2%	12	18	23.1%	10	11	20.0%	7	0	0.0%	9
アミューズメント・レジャー	41	35.3%	9	15	19.2%	16	10	18.2%	10	0	0.0%	9
コンサルティング・調査	29	25.0%	21	13	16.7%	21	7	12.7%	20	0	0.0%	9
人材・アウトソーシング	28	24.1%	22	12	15.4%	24	6	10.9%	22	0	0.0%	9
教育	38	32.8%	11	20	25.6%	7	12	21.8%	6	0	0.0%	9
公社・団体	19	16.4%	28	4	5.1%	31	1	1.8%	31	0	0.0%	9
官公庁	17	14.7%	30	6	7.7%	30	3	5.5%	28	0	0.0%	9
その他サービス	19	16.4%	28	11	14.1%	25	5	9.1%	27	0	0.0%	9
ソフトウェア・情報処理	35	30.2%	12	16	20.5%	11	10	18.2%	10	1	7.7%	3

5.業界に対するイメージ

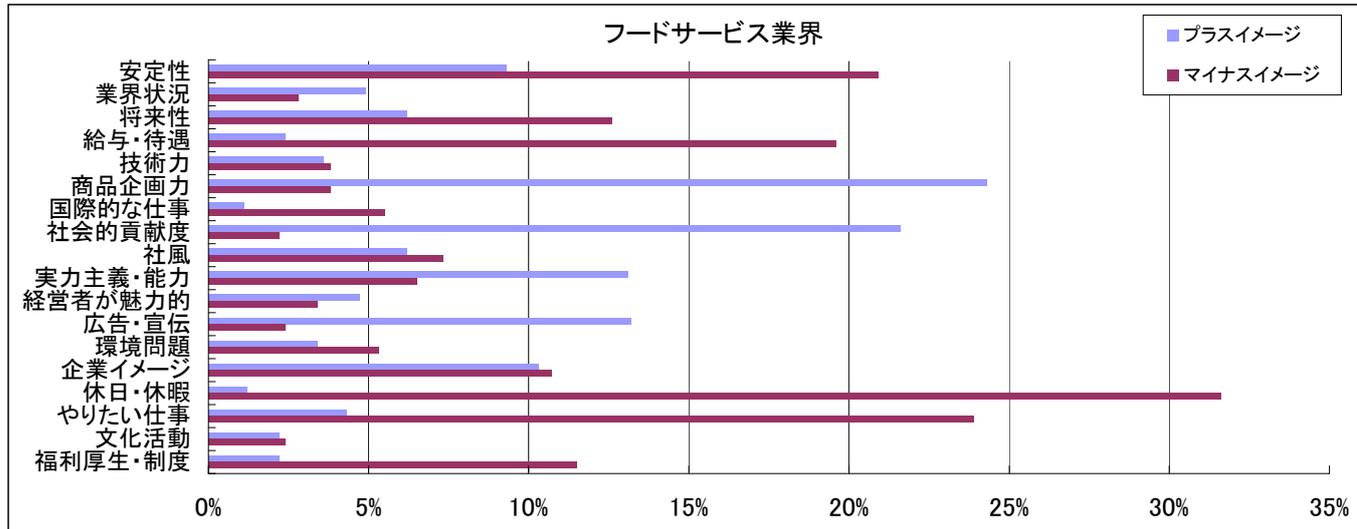
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	9.3%	6	4.5%	11	10.7%	4	8.5%	6	12.5%	5
業界状況	4.9%	9	5.8%	7	2.8%	12	6.5%	8	4.3%	11
将来性	6.2%	7	7.1%	6	4.5%	9	8.5%	6	4.8%	9
給与・待遇	2.4%	14	2.6%	13	2.8%	12	3.0%	13	1.4%	15
技術力	3.6%	12	3.9%	12	6.2%	7	1.0%	17	3.8%	12
商品企画力	24.3%	1	16.2%	2	26.0%	1	26.4%	1	26.9%	1
国際的な仕事	1.1%	18	1.9%	15	0.0%	18	2.0%	16	0.5%	18
社会的貢献度	21.6%	2	26.0%	1	22.6%	2	21.9%	2	17.3%	2
社風	6.2%	7	8.4%	5	5.6%	8	5.5%	9	5.8%	7
実力主義・能力主義	13.1%	4	11.7%	3	8.5%	6	17.4%	3	13.9%	4
経営者が魅力的	4.7%	10	5.8%	7	3.4%	11	5.0%	10	4.8%	9
広告・宣伝	13.2%	3	9.7%	4	16.4%	3	11.4%	5	14.9%	3
環境問題	3.4%	13	1.3%	16	4.5%	9	3.5%	12	3.8%	12
企業イメージ	10.3%	5	5.2%	9	10.2%	5	12.9%	4	11.5%	6
休日・休暇	1.2%	17	0.6%	18	1.7%	16	1.0%	17	1.4%	15
やりたい仕事	4.3%	11	5.2%	9	2.3%	15	4.0%	11	5.8%	7
文化活動	2.2%	15	2.6%	13	1.1%	17	2.5%	15	2.4%	14
福利厚生・制度面	2.2%	15	1.3%	16	2.8%	12	3.0%	13	1.4%	15

【マイナスイメージ】

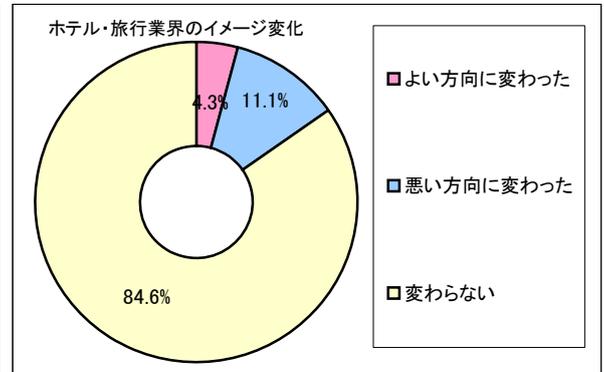
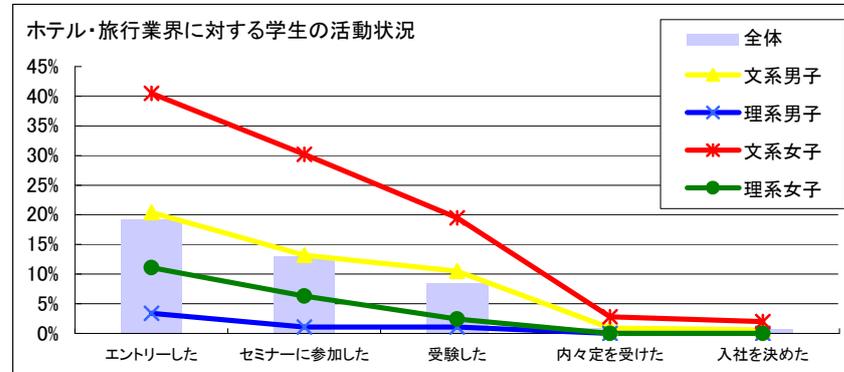
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	20.9%	3	19.5%	3	17.5%	4	21.9%	3	24.0%	3
業界状況	2.8%	15	7.1%	10	1.7%	16	1.5%	16	1.9%	16
将来性	12.6%	5	14.9%	6	14.1%	5	11.9%	6	10.1%	6
給与・待遇	19.6%	4	17.5%	5	18.6%	3	19.4%	4	22.1%	4
技術力	3.8%	12	6.5%	11	4.5%	10	1.0%	18	3.8%	13
商品企画力	3.8%	12	4.5%	14	1.7%	16	2.5%	12	6.3%	9
国際的な仕事	5.5%	10	6.5%	11	6.2%	8	5.0%	10	4.8%	11
社会的貢献度	2.2%	18	3.2%	16	2.3%	15	2.5%	12	1.0%	18
社風	7.3%	8	10.4%	7	4.5%	10	10.4%	7	4.3%	12
実力主義・能力主義	6.5%	9	9.1%	8	5.6%	9	6.0%	9	5.8%	10
経営者が魅力的	3.4%	14	4.5%	14	4.5%	10	2.5%	12	2.4%	15
広告・宣伝	2.4%	16	2.6%	18	1.7%	16	1.5%	16	3.8%	13
環境問題	5.3%	11	5.2%	13	4.5%	10	3.5%	11	7.7%	8
企業イメージ	10.7%	7	18.8%	4	7.3%	7	9.5%	8	8.7%	7
休日・休暇	31.6%	1	29.9%	1	22.6%	2	38.3%	1	34.1%	1
やりたい仕事	23.9%	2	20.1%	2	23.7%	1	24.4%	2	26.4%	2
文化活動	2.4%	16	3.2%	16	2.8%	14	2.5%	12	1.4%	17
福利厚生・制度面	11.5%	6	9.1%	8	7.9%	6	14.9%	5	13.0%	5



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	19.2%	20.4%	3.4%	40.5%	11.1%
セミナーに参加した	13.0%	13.2%	1.1%	30.2%	6.3%
受験した	8.5%	10.5%	1.1%	19.5%	2.4%
内々定を受けた	0.9%	0.9%	0.0%	2.8%	0.0%
入社を決めた	0.7%	0.6%	0.0%	2.0%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	4.3%	5.8%	2.8%	6.5%	2.4%
悪い方向に変わった	11.1%	13.6%	5.1%	18.9%	6.7%
変わらない	84.6%	80.5%	92.1%	74.6%	90.9%

3.ホテル・旅行業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	100	70.9%	1	46	48.4%	2	23	37.1%	4	0	0.0%	4
建設・住宅・インテリア	67	47.5%	4	32	33.7%	8	9	14.5%	19	0	0.0%	4
繊維・化学・薬品	60	42.6%	8	22	23.2%	14	10	16.1%	16	0	0.0%	4
鉄鋼・金属・鉱業	29	20.6%	26	9	9.5%	28	3	4.8%	28	0	0.0%	4
機械・プラント	21	14.9%	30	7	7.4%	30	2	3.2%	29	0	0.0%	4
電子・電気機器	36	25.5%	21	12	12.6%	26	2	3.2%	29	0	0.0%	4
自動車・輸送用機器	25	17.7%	27	11	11.6%	27	6	9.7%	26	0	0.0%	4
精密・医療機器	35	24.8%	23	17	17.9%	20	2	3.2%	29	0	0.0%	4
印刷・事務機器関連	51	36.2%	13	26	27.4%	10	9	14.5%	19	0	0.0%	4
その他メーカー	35	24.8%	23	14	14.7%	24	10	16.1%	16	0	0.0%	4
銀行・証券	85	60.3%	2	47	49.5%	1	29	46.8%	1	1	20.0%	1
クレジット・信販・リース・その他金融	43	30.5%	17	24	25.3%	13	10	16.1%	16	0	0.0%	4
生保・損保	62	44.0%	6	36	37.9%	5	21	33.9%	6	0	0.0%	4
商社	75	53.2%	3	42	44.2%	3	21	33.9%	6	1	20.0%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	67	47.5%	4	36	37.9%	5	17	27.4%	8	0	0.0%	4
専門店	36	25.5%	21	14	14.7%	24	9	14.5%	19	0	0.0%	4
通信・情報	61	43.3%	7	29	30.5%	9	13	21.0%	9	0	0.0%	4
マスコミ	60	42.6%	8	26	27.4%	10	25	40.3%	2	0	0.0%	4
不動産	43	30.5%	17	22	23.2%	14	11	17.7%	12	0	0.0%	4
運輸・物流	59	41.8%	10	40	42.1%	4	23	37.1%	4	0	0.0%	4
電力・ガス・エネルギー	54	38.3%	12	21	22.1%	17	13	21.0%	9	0	0.0%	4
フードサービス	46	32.6%	14	25	26.3%	12	9	14.5%	19	0	0.0%	4
ホテル・旅行	141	-	-	95	-	-	62	-	-	5	-	-
医療・福祉	35	24.8%	23	17	17.9%	20	11	17.7%	12	0	0.0%	4
アミューズメント・レジャー	46	32.6%	14	15	15.8%	22	11	17.7%	12	0	0.0%	4
コンサルティング・調査	40	28.4%	20	18	18.9%	19	11	17.7%	12	0	0.0%	4
人材・アウトソーシング	41	29.1%	19	22	23.2%	14	12	19.4%	11	0	0.0%	4
教育	58	41.1%	11	34	35.8%	7	25	40.3%	2	1	20.0%	1
公社・団体	24	17.0%	29	8	8.4%	29	8	12.9%	24	0	0.0%	4
官公庁	17	12.1%	31	3	3.2%	31	4	6.5%	27	0	0.0%	4
その他サービス	25	17.7%	27	15	15.8%	22	8	12.9%	24	0	0.0%	4
ソフトウェア・情報処理	44	31.2%	16	20	21.1%	18	9	14.5%	19	0	0.0%	4

5.業界に対するイメージ

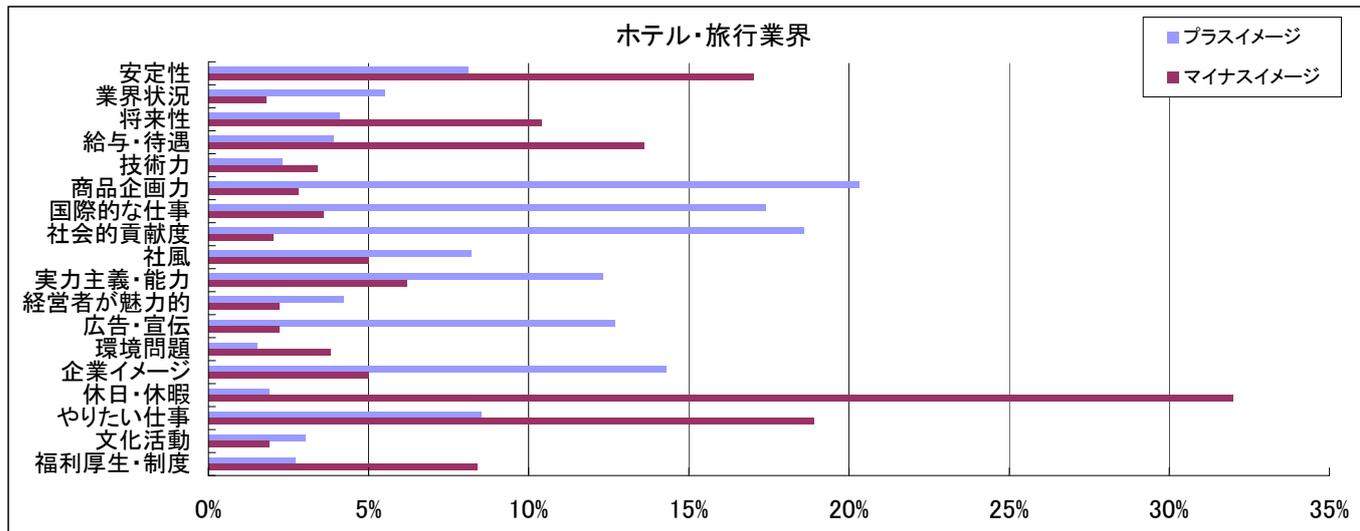
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.1%	9	6.5%	10	9.6%	6	7.0%	10	9.1%	7
業界状況	5.5%	10	7.1%	9	3.4%	12	8.0%	9	3.8%	13
将来性	4.1%	12	4.5%	11	0.6%	18	4.0%	11	6.7%	10
給与・待遇	3.9%	13	3.2%	13	5.1%	9	3.0%	12	4.3%	12
技術力	2.3%	16	2.6%	15	2.8%	15	2.0%	17	1.9%	16
商品企画力	20.3%	1	19.5%	1	21.5%	1	18.4%	4	21.6%	1
国際的な仕事	17.4%	3	13.6%	3	9.6%	6	28.4%	1	16.3%	2
社会的貢献度	18.6%	2	19.5%	1	15.8%	2	23.9%	2	15.4%	3
社風	8.2%	8	8.4%	7	7.9%	8	8.5%	8	8.2%	8
実力主義・能力主義	12.3%	6	11.0%	4	12.4%	4	14.9%	5	10.6%	6
経営者が魅力的	4.2%	11	3.9%	12	4.0%	11	3.0%	12	5.8%	11
広告・宣伝	12.7%	5	9.7%	5	13.6%	3	11.9%	7	14.9%	4
環境問題	1.5%	18	0.6%	18	1.7%	17	2.5%	16	1.0%	18
企業イメージ	14.3%	4	9.1%	6	11.9%	5	20.9%	3	13.9%	5
休日・休暇	1.9%	17	1.3%	17	2.3%	16	1.5%	18	2.4%	14
やりたい仕事	8.5%	7	8.4%	7	4.5%	10	12.4%	6	8.2%	8
文化活動	3.0%	14	3.2%	13	3.4%	12	3.0%	12	2.4%	14
福利厚生・制度面	2.7%	15	2.6%	15	3.4%	12	3.0%	12	1.9%	16

【マイナスイメージ】

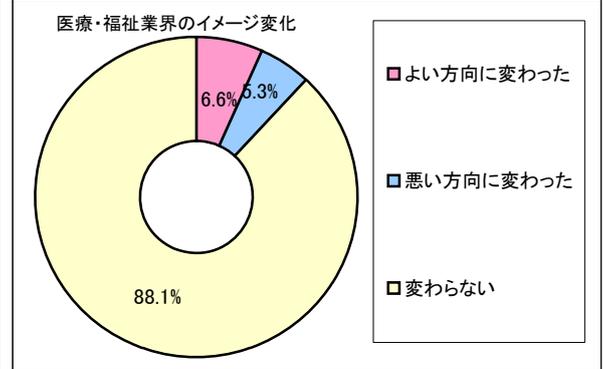
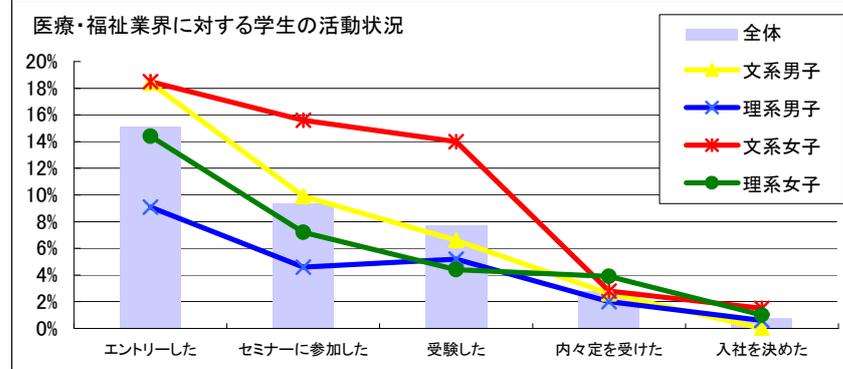
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	17.0%	3	14.3%	3	18.1%	3	16.9%	2	18.3%	3
業界状況	1.8%	18	5.2%	10	1.1%	17	1.0%	16	0.5%	18
将来性	10.4%	5	11.0%	5	13.6%	5	11.4%	6	6.3%	7
給与・待遇	13.6%	4	13.0%	4	14.7%	4	15.9%	4	11.1%	4
技術力	3.4%	12	3.2%	11	3.4%	10	2.5%	13	4.3%	9
商品企画力	2.8%	13	2.6%	14	1.1%	17	3.0%	10	4.3%	9
国際的な仕事	3.6%	11	3.2%	11	5.6%	6	3.5%	9	2.4%	14
社会的貢献度	2.0%	16	1.3%	16	3.4%	10	1.0%	16	2.4%	14
社風	5.0%	8	7.1%	7	3.4%	10	6.0%	8	3.8%	11
実力主義・能力主義	6.2%	7	5.8%	9	5.1%	8	7.0%	7	6.7%	6
経営者が魅力的	2.2%	14	1.3%	16	2.3%	15	2.0%	14	2.9%	13
広告・宣伝	2.2%	14	0.6%	18	3.4%	10	2.0%	14	2.4%	14
環境問題	3.8%	10	2.6%	14	2.8%	14	3.0%	10	6.3%	7
企業イメージ	5.0%	8	10.4%	6	4.5%	9	3.0%	10	3.4%	12
休日・休暇	32.0%	1	29.9%	1	18.6%	2	42.3%	1	35.1%	1
やりたい仕事	18.9%	2	19.5%	2	20.3%	1	16.4%	3	19.7%	2
文化活動	1.9%	17	3.2%	11	2.3%	15	1.0%	16	1.4%	17
福利厚生・制度面	8.4%	6	6.5%	8	5.6%	6	12.4%	5	8.2%	5



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	15.1%	18.4%	9.1%	18.5%	14.4%
セミナーに参加した	9.4%	9.9%	4.6%	15.6%	7.2%
受験した	7.7%	6.6%	5.2%	14.0%	4.4%
内々定を受けた	2.8%	2.6%	2.0%	2.8%	3.9%
入社を決めた	0.8%	0.0%	0.6%	1.5%	1.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	6.6%	5.8%	4.0%	10.9%	5.3%
悪い方向に変わった	5.3%	7.8%	5.1%	6.0%	2.9%
変わらない	88.1%	86.4%	91.0%	83.1%	91.8%

3.医療・福祉業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	81	73.0%	1	36	52.2%	1	26	46.4%	1	0	0.0%	10
建設・住宅・インテリア	47	42.3%	6	22	31.9%	6	10	17.9%	19	0	0.0%	10
繊維・化学・薬品	66	59.5%	2	31	44.9%	3	19	33.9%	4	2	12.5%	1
鉄鋼・金属・鉱業	27	24.3%	23	12	17.4%	21	6	10.7%	24	0	0.0%	10
機械・プラント	22	19.8%	29	8	11.6%	27	4	7.1%	28	0	0.0%	10
電子・電気機器	35	31.5%	16	14	20.3%	19	7	12.5%	22	0	0.0%	10
自動車・輸送用機器	23	20.7%	26	9	13.0%	26	5	8.9%	26	1	6.3%	3
精密・医療機器	49	44.1%	5	24	34.8%	5	16	28.6%	5	2	12.5%	1
印刷・事務機器関連	39	35.1%	10	22	31.9%	6	12	21.4%	10	1	6.3%	3
その他メーカー	37	33.3%	12	13	18.8%	20	7	12.5%	22	0	0.0%	10
銀行・証券	58	52.3%	4	36	52.2%	1	26	46.4%	1	1	6.3%	3
クレジット・信販・リース・その他金融	24	21.6%	24	10	14.5%	24	3	5.4%	30	0	0.0%	10
生保・損保	38	34.2%	11	17	24.6%	14	12	21.4%	10	1	6.3%	3
商社	61	55.0%	3	30	43.5%	4	21	37.5%	3	1	6.3%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	37	33.3%	12	19	27.5%	12	12	21.4%	10	0	0.0%	10
専門店	23	20.7%	26	12	17.4%	21	11	19.6%	16	0	0.0%	10
通信・情報	46	41.4%	8	22	31.9%	6	12	21.4%	10	0	0.0%	10
マスコミ	33	29.7%	21	15	21.7%	16	12	21.4%	10	0	0.0%	10
不動産	24	21.6%	24	12	17.4%	21	6	10.7%	24	0	0.0%	10
運輸・物流	36	32.4%	14	15	21.7%	16	10	17.9%	19	1	6.3%	3
電力・ガス・エネルギー	44	39.6%	9	22	31.9%	6	13	23.2%	7	0	0.0%	10
フードサービス	35	31.5%	16	18	26.1%	13	11	19.6%	16	0	0.0%	10
ホテル・旅行	35	31.5%	16	17	24.6%	14	11	19.6%	16	0	0.0%	10
医療・福祉	111	-	-	69	-	-	56	-	-	16	-	-
アミューズメント・レジャー	23	20.7%	26	8	11.6%	27	2	3.6%	31	0	0.0%	10
コンサルティング・調査	36	32.4%	14	15	21.7%	16	13	23.2%	7	0	0.0%	10
人材・アウトソーシング	35	31.5%	16	10	14.5%	24	8	14.3%	21	0	0.0%	10
教育	47	42.3%	6	21	30.4%	11	15	26.8%	6	0	0.0%	10
公社・団体	31	27.9%	22	7	10.1%	30	12	21.4%	10	0	0.0%	10
官公庁	16	14.4%	31	5	7.2%	31	4	7.1%	28	0	0.0%	10
その他サービス	21	18.9%	30	8	11.6%	27	5	8.9%	26	0	0.0%	10
ソフトウェア・情報処理	35	31.5%	16	22	31.9%	6	13	23.2%	7	1	6.3%	3

5.業界に対するイメージ

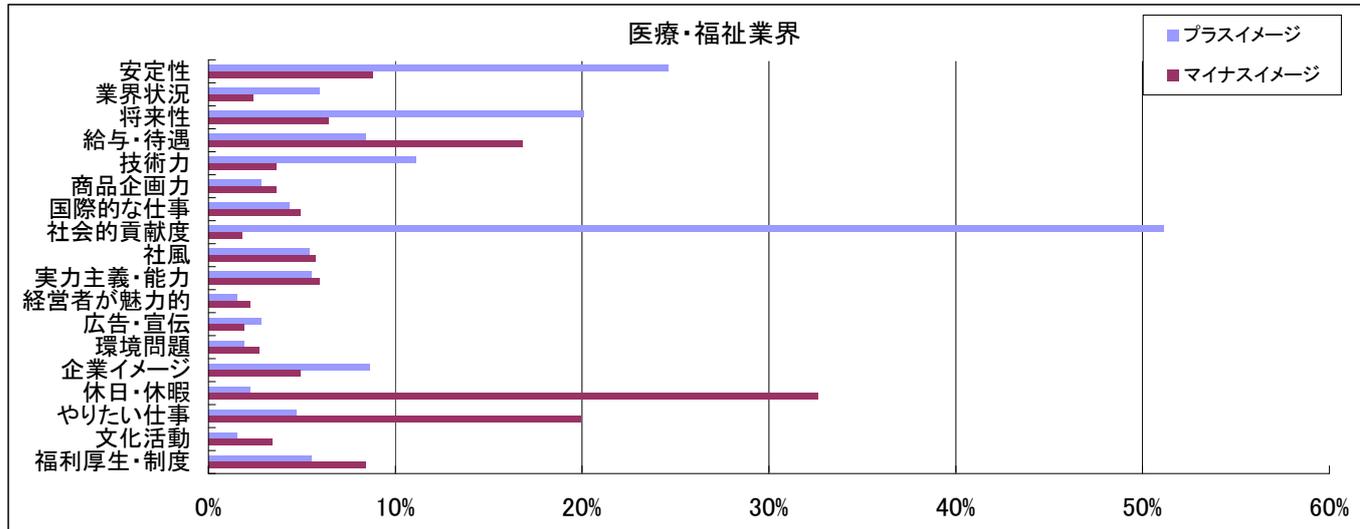
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	24.6%	2	13.6%	3	24.9%	2	26.4%	2	30.8%	2
業界状況	5.9%	7	5.2%	9	5.1%	9	10.0%	4	3.4%	11
将来性	20.1%	3	18.8%	2	18.1%	3	23.9%	3	19.2%	3
給与・待遇	8.4%	6	7.1%	6	8.5%	6	9.0%	6	8.7%	5
技術力	11.1%	4	7.8%	5	11.9%	4	8.0%	7	15.9%	4
商品企画力	2.8%	13	2.6%	14	4.0%	11	3.0%	12	1.9%	14
国際的な仕事	4.3%	12	4.5%	10	6.2%	8	3.0%	12	3.8%	10
社会的貢献度	51.1%	1	49.4%	1	43.5%	1	54.2%	1	55.8%	1
社風	5.4%	10	9.1%	4	3.4%	15	4.5%	11	5.3%	9
実力主義・能力主義	5.5%	8	3.9%	11	4.0%	11	6.0%	8	7.7%	6
経営者が魅力的	1.5%	17	1.3%	16	2.8%	17	0.0%	18	1.9%	14
広告・宣伝	2.8%	13	3.2%	12	5.1%	9	0.5%	17	2.9%	13
環境問題	1.9%	16	1.3%	16	3.4%	15	1.5%	15	1.4%	17
企業イメージ	8.6%	5	6.5%	7	11.3%	5	10.0%	4	6.7%	7
休日・休暇	2.2%	15	1.9%	15	4.0%	11	1.5%	15	1.4%	17
やりたい仕事	4.7%	11	3.2%	12	4.0%	11	5.5%	10	5.8%	8
文化活動	1.5%	17	0.6%	18	1.1%	18	2.0%	14	1.9%	14
福利厚生・制度面	5.5%	8	6.5%	7	6.8%	7	6.0%	8	3.4%	11

【マイナスイメージ】

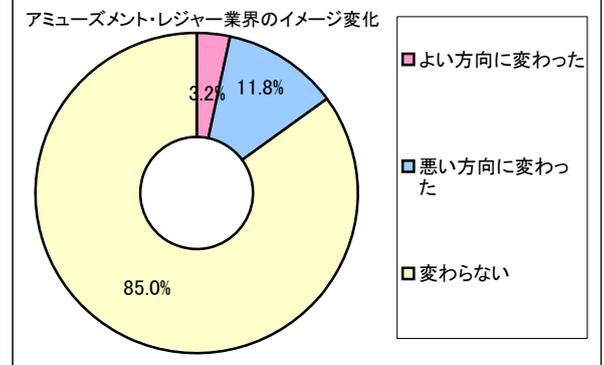
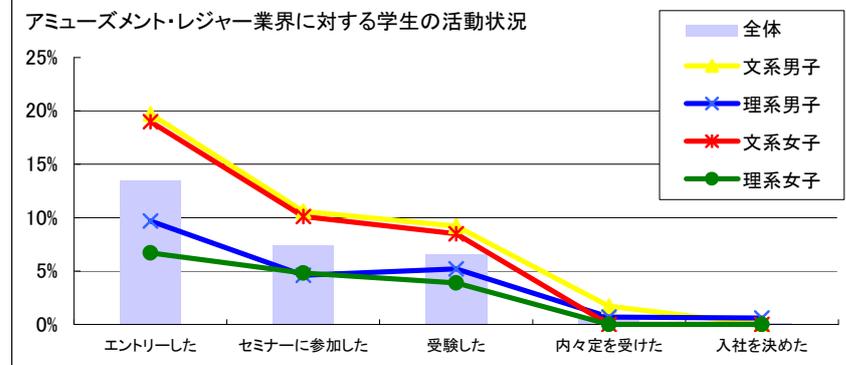
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	8.8%	4	9.7%	4	11.3%	4	5.0%	6	9.6%	5
業界状況	2.4%	15	3.2%	12	2.3%	14	3.5%	12	1.0%	16
将来性	6.4%	6	9.7%	4	6.2%	7	4.0%	8	6.3%	8
給与・待遇	16.8%	3	14.3%	3	16.4%	3	16.4%	3	19.2%	3
技術力	3.6%	11	3.2%	12	3.4%	12	4.0%	8	3.8%	11
商品企画力	3.6%	11	2.6%	15	2.3%	14	4.0%	8	5.3%	9
国際的な仕事	4.9%	9	3.9%	11	6.2%	7	5.0%	6	4.3%	10
社会的貢献度	1.8%	18	1.9%	17	2.3%	14	2.0%	16	1.0%	16
社風	5.7%	8	6.5%	8	6.2%	7	3.5%	12	6.7%	6
実力主義・能力主義	5.9%	7	5.2%	9	5.6%	10	6.0%	5	6.7%	6
経営者が魅力的	2.2%	16	2.6%	15	2.3%	14	1.5%	18	2.4%	14
広告・宣伝	1.9%	17	1.3%	18	4.0%	11	2.0%	16	0.5%	18
環境問題	2.7%	14	3.2%	12	1.1%	18	2.5%	15	3.8%	11
企業イメージ	4.9%	9	7.8%	6	6.8%	6	4.0%	8	1.9%	15
休日・休暇	32.6%	1	25.3%	1	26.6%	1	38.3%	1	37.5%	1
やりたい仕事	19.9%	2	22.7%	2	18.1%	2	18.9%	2	20.2%	2
文化活動	3.4%	13	4.5%	10	3.4%	12	3.0%	14	2.9%	13
福利厚生・制度面	8.4%	5	7.1%	7	7.3%	5	8.0%	4	10.6%	4



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	13.5%	19.7%	9.7%	19.0%	6.7%
セミナーに参加した	7.4%	10.6%	4.6%	10.1%	4.8%
受験した	6.6%	9.2%	5.2%	8.5%	3.9%
内々定を受けた	0.5%	1.7%	0.7%	0.0%	0.0%
入社を決めた	0.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	3.2%	4.5%	2.8%	3.0%	2.9%
悪い方向に変わった	11.8%	13.0%	7.3%	17.4%	9.1%
変わらない	85.0%	82.5%	89.8%	79.6%	88.0%

3.アミューズメント・レジャー業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

業界	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	65	65.7%	1	25	46.3%	1	17	35.4%	1	0	0.0%	5
建設・住宅・インテリア	36	36.4%	14	10	18.5%	20	7	14.6%	18	0	0.0%	5
繊維・化学・薬品	44	44.4%	7	19	35.2%	7	11	22.9%	8	0	0.0%	5
鉄鋼・金属・鉱業	25	25.3%	22	8	14.8%	26	2	4.2%	30	0	0.0%	5
機械・プラント	19	19.2%	29	8	14.8%	26	3	6.3%	27	0	0.0%	5
電子・電気機器	31	31.3%	17	11	20.4%	19	8	16.7%	16	1	33.3%	1
自動車・輸送用機器	23	23.2%	24	10	18.5%	20	6	12.5%	23	0	0.0%	5
精密・医療機器	26	26.3%	21	14	25.9%	16	7	14.6%	18	0	0.0%	5
印刷・事務機器関連	40	40.4%	12	19	35.2%	7	11	22.9%	8	0	0.0%	5
その他メーカー	35	35.4%	15	15	27.8%	12	10	20.8%	12	0	0.0%	5
銀行・証券	48	48.5%	4	19	35.2%	7	11	22.9%	8	0	0.0%	5
クレジット・信販・リース・その他金融	20	20.2%	28	9	16.7%	24	3	6.3%	27	1	33.3%	1
生保・損保	31	31.3%	17	10	18.5%	20	7	14.6%	18	0	0.0%	5
商社	49	49.5%	3	21	38.9%	2	9	18.8%	15	1	33.3%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	45	45.5%	6	21	38.9%	2	14	29.2%	4	0	0.0%	5
専門店	27	27.3%	20	12	22.2%	17	8	16.7%	16	0	0.0%	5
通信・情報	50	50.5%	2	21	38.9%	2	16	33.3%	2	0	0.0%	5
マスコミ	39	39.4%	13	20	37.0%	6	14	29.2%	4	0	0.0%	5
不動産	28	28.3%	19	12	22.2%	17	7	14.6%	18	0	0.0%	5
運輸・物流	34	34.3%	16	16	29.6%	11	10	20.8%	12	0	0.0%	5
電力・ガス・エネルギー	43	43.4%	8	21	38.9%	2	12	25.0%	7	0	0.0%	5
フードサービス	41	41.4%	9	15	27.8%	12	10	20.8%	12	0	0.0%	5
ホテル・旅行	46	46.5%	5	15	27.8%	12	11	22.9%	8	0	0.0%	5
医療・福祉	23	23.2%	24	8	14.8%	26	2	4.2%	30	0	0.0%	5
アミューズメント・レジャー	99	-	-	54	-	-	48	-	-	3	-	-
コンサルティング・調査	22	22.2%	27	10	18.5%	20	6	12.5%	23	0	0.0%	5
人材・アウトソーシング	24	24.2%	23	6	11.1%	30	6	12.5%	23	0	0.0%	5
教育	41	41.4%	9	15	27.8%	12	13	27.1%	6	1	33.3%	1
公社・団体	23	23.2%	24	8	14.8%	26	7	14.6%	18	0	0.0%	5
官公庁	14	14.1%	31	3	5.6%	31	3	6.3%	27	0	0.0%	5
その他サービス	16	16.2%	30	9	16.7%	24	4	8.3%	26	0	0.0%	5
ソフトウェア・情報処理	41	41.4%	9	17	31.5%	10	16	33.3%	2	0	0.0%	5

5.業界に対するイメージ

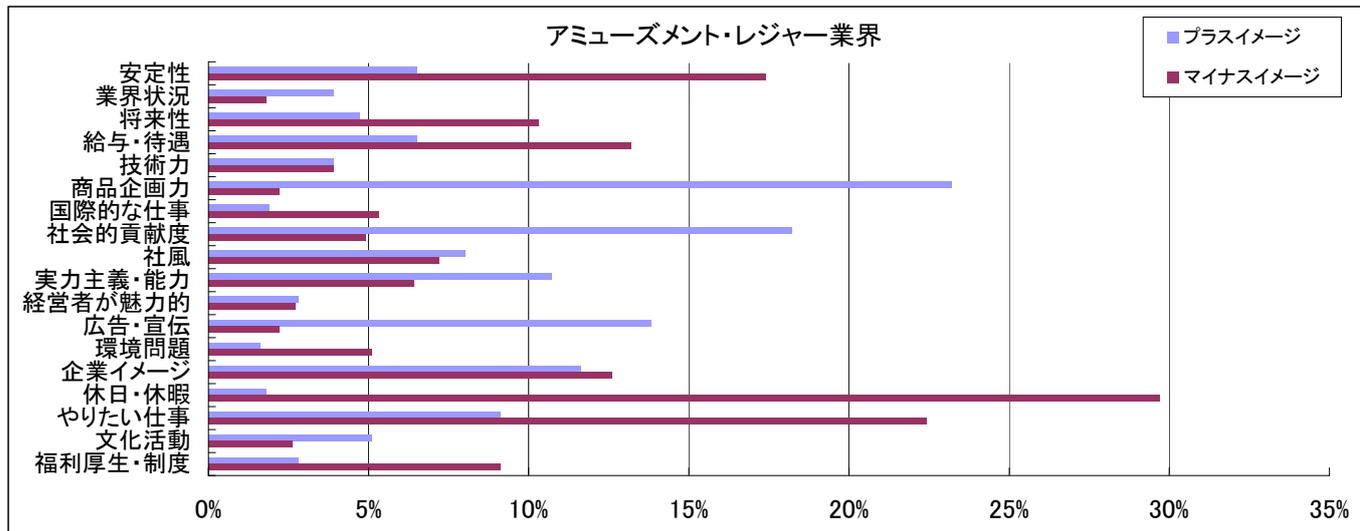
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	6.5%	8	4.5%	11	6.8%	8	7.0%	9	7.2%	8
業界状況	3.9%	12	5.2%	10	3.4%	14	4.5%	12	2.9%	12
将来性	4.7%	11	4.5%	11	4.5%	9	7.5%	7	2.4%	15
給与・待遇	6.5%	8	7.8%	7	4.5%	9	8.5%	6	5.3%	10
技術力	3.9%	12	6.5%	9	4.5%	9	3.5%	13	1.9%	16
商品企画力	23.2%	1	25.3%	1	20.9%	1	19.9%	1	26.9%	1
国際的な仕事	1.9%	16	1.9%	15	2.3%	16	2.0%	16	1.4%	18
社会的貢献度	18.2%	2	18.8%	2	18.1%	2	15.9%	2	20.2%	2
社風	8.0%	7	7.8%	7	9.6%	5	5.0%	10	9.6%	6
実力主義・能力主義	10.7%	5	13.6%	3	7.3%	7	10.9%	5	11.1%	4
経営者が魅力的	2.8%	14	1.9%	15	4.0%	13	2.5%	15	2.9%	12
広告・宣伝	13.8%	3	11.0%	5	15.8%	3	12.4%	3	15.4%	3
環境問題	1.6%	18	1.3%	17	2.8%	15	0.5%	18	1.9%	16
企業イメージ	11.6%	4	11.7%	4	11.9%	4	11.9%	4	11.1%	4
休日・休暇	1.8%	17	0.6%	18	0.6%	18	2.0%	16	3.4%	11
やりたい仕事	9.1%	6	10.4%	6	9.0%	6	7.5%	7	9.6%	6
文化活動	5.1%	10	3.9%	13	4.5%	9	5.0%	10	6.7%	9
福利厚生・制度面	2.8%	14	2.6%	14	2.3%	16	3.5%	13	2.9%	12

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	17.4%	3	16.9%	3	15.8%	3	14.9%	3	21.6%	3
業界状況	1.8%	18	3.9%	15	1.1%	18	2.0%	18	0.5%	18
将来性	10.3%	6	11.7%	6	11.3%	4	10.9%	6	7.7%	7
給与・待遇	13.2%	4	14.3%	4	11.3%	4	11.9%	5	15.4%	4
技術力	3.9%	13	5.2%	12	4.5%	10	2.5%	15	3.8%	13
商品企画力	2.2%	16	2.6%	16	2.3%	16	2.5%	15	1.4%	15
国際的な仕事	5.3%	10	7.8%	8	4.5%	10	5.0%	10	4.3%	12
社会的貢献度	4.9%	12	4.5%	13	4.5%	10	5.0%	10	5.3%	10
社風	7.2%	8	7.8%	8	6.2%	7	10.0%	8	4.8%	11
実力主義・能力主義	6.4%	9	6.5%	10	6.2%	7	6.5%	9	6.3%	9
経営者が魅力的	2.7%	14	4.5%	13	2.8%	14	3.0%	14	1.0%	16
広告・宣伝	2.2%	16	1.9%	17	1.7%	17	2.5%	15	2.4%	14
環境問題	5.1%	11	5.8%	11	2.8%	14	4.5%	12	7.2%	8
企業イメージ	12.6%	5	12.3%	5	8.5%	6	14.9%	3	13.9%	5
休日・休暇	29.7%	1	24.7%	1	22.0%	2	38.8%	1	31.3%	1
やりたい仕事	22.4%	2	18.8%	2	22.6%	1	22.4%	2	25.0%	2
文化活動	2.6%	15	1.9%	17	4.0%	13	3.5%	13	1.0%	16
福利厚生・制度面	9.1%	7	9.7%	7	6.2%	7	10.9%	6	9.1%	6

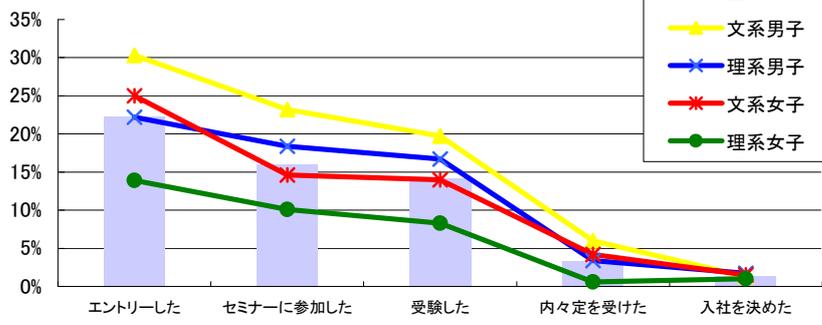


1.業界に対する実際の活動状況

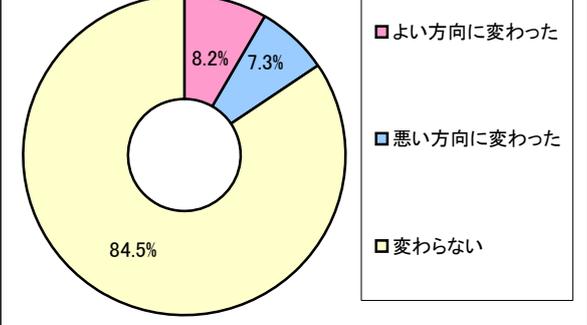
※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	22.3%	30.3%	22.2%	25.0%	13.9%
セミナーに参加した	16.0%	23.2%	18.4%	14.6%	10.1%
受験した	14.2%	19.7%	16.7%	14.0%	8.3%
内々定を受けた	3.4%	6.0%	3.4%	4.2%	0.6%
入社を決めた	1.4%	1.3%	1.7%	1.5%	1.0%

コンサルティング・調査業界に対する学生の活動状況



コンサルティング・調査業界のイメージ変化



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	8.2%	10.4%	9.6%	6.5%	7.2%
悪い方向に変わった	7.3%	7.8%	7.9%	8.5%	5.3%
変わらない	84.5%	81.8%	82.5%	85.1%	87.5%

3.コンサルティング・調査業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	93	56.7%	1	44	37.6%	4	41	39.4%	3	0	0.0%	14
建設・住宅・インテリア	68	41.5%	10	32	27.4%	10	23	22.1%	13	1	5.3%	6
繊維・化学・薬品	90	54.9%	3	41	35.0%	7	28	26.9%	9	0	0.0%	14
鉄鋼・金属・鉱業	50	30.5%	16	26	22.2%	18	19	18.3%	16	0	0.0%	14
機械・プラント	42	25.6%	21	28	23.9%	15	19	18.3%	16	1	5.3%	6
電子・電気機器	70	42.7%	7	34	29.1%	9	31	29.8%	8	2	10.5%	3
自動車・輸送用機器	50	30.5%	16	27	23.1%	17	16	15.4%	21	0	0.0%	14
精密・医療機器	55	33.5%	14	29	24.8%	14	22	21.2%	14	0	0.0%	14
印刷・事務機器関連	56	34.1%	13	30	25.6%	12	20	19.2%	15	1	5.3%	6
その他メーカー	49	29.9%	19	22	18.8%	21	19	18.3%	16	0	0.0%	14
銀行・証券	88	53.7%	4	55	47.0%	1	46	44.2%	1	2	10.5%	3
クレジット・信販・リース・その他金融	40	24.4%	23	18	15.4%	22	14	13.5%	22	0	0.0%	14
生保・損保	65	39.6%	12	39	33.3%	8	32	30.8%	6	0	0.0%	14
商社	92	56.1%	2	55	47.0%	1	40	38.5%	4	2	10.5%	3
百貨店・スーパー・コンビニ	32	19.5%	26	16	13.7%	24	8	7.7%	27	0	0.0%	14
専門店	20	12.2%	30	9	7.7%	31	9	8.7%	26	1	5.3%	6
通信・情報	87	53.0%	5	53	45.3%	3	45	43.3%	2	4	21.1%	2
マスコミ	69	42.1%	8	31	26.5%	11	26	25.0%	10	1	5.3%	6
不動産	48	29.3%	20	26	22.2%	18	17	16.3%	20	0	0.0%	14
運輸・物流	53	32.3%	15	28	23.9%	15	26	25.0%	10	1	5.3%	6
電力・ガス・エネルギー	78	47.6%	6	30	25.6%	12	26	25.0%	10	0	0.0%	14
フードサービス	29	17.7%	27	13	11.1%	28	7	6.7%	28	0	0.0%	14
ホテル・旅行	40	24.4%	23	18	15.4%	22	11	10.6%	24	0	0.0%	14
医療・福祉	36	22.0%	25	15	12.8%	25	13	12.5%	23	0	0.0%	14
アミューズメント・レジャー	22	13.4%	29	10	8.5%	30	6	5.8%	29	0	0.0%	14
コンサルティング・調査	164	-	-	117	-	-	104	-	-	19	-	-
人材・アウトソーシング	69	42.1%	8	42	35.9%	6	34	32.7%	5	1	5.3%	6
教育	50	30.5%	16	23	19.7%	20	18	17.3%	19	1	5.3%	6
公社・団体	41	25.0%	22	14	12.0%	26	11	10.6%	24	0	0.0%	14
官公庁	28	17.1%	28	14	12.0%	26	6	5.8%	29	0	0.0%	14
その他サービス	20	12.2%	30	12	10.3%	29	6	5.8%	29	0	0.0%	14
ソフトウェア・情報処理	66	40.2%	11	44	37.6%	4	32	30.8%	6	6	31.6%	1

5.業界に対するイメージ

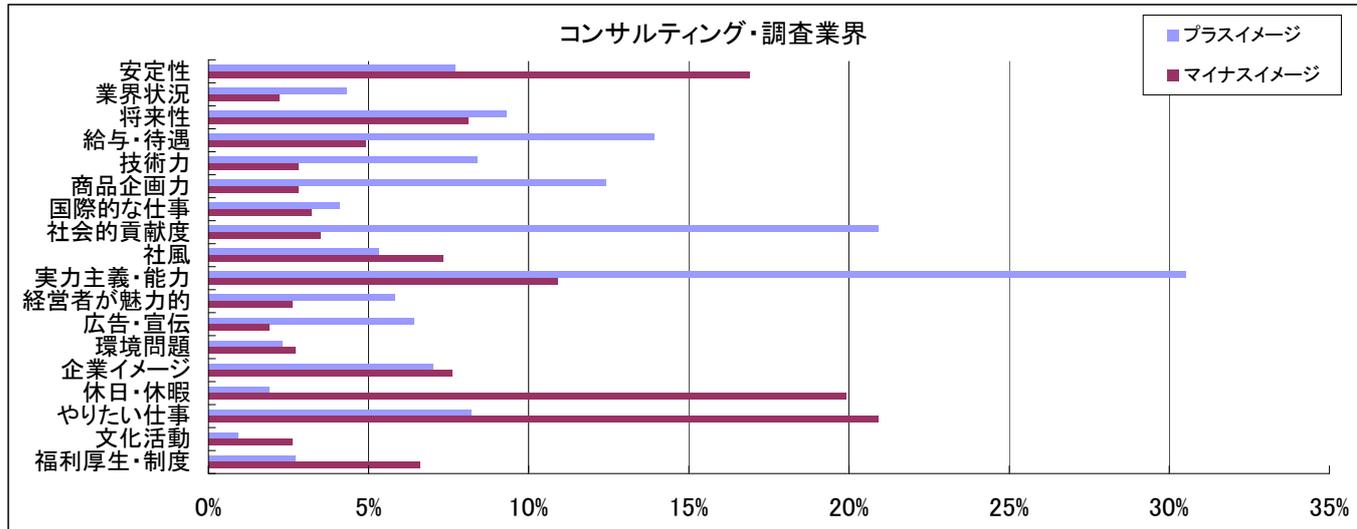
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	7.7%	8	5.2%	10	6.8%	9	10.4%	5	7.7%	7
業界状況	4.3%	13	3.9%	14	6.2%	10	6.0%	9	1.4%	17
将来性	9.3%	5	11.7%	5	7.9%	7	10.9%	4	7.2%	9
給与・待遇	13.9%	3	14.3%	4	20.3%	3	13.9%	3	8.2%	5
技術力	8.4%	6	9.1%	8	8.5%	6	6.0%	9	10.1%	4
商品企画力	12.4%	4	14.9%	3	13.6%	4	8.0%	6	13.9%	3
国際的な仕事	4.1%	14	5.2%	10	6.2%	10	1.0%	17	4.3%	12
社会的貢献度	20.9%	2	16.2%	2	22.6%	2	21.4%	2	22.6%	2
社風	5.3%	12	5.2%	10	5.1%	14	4.5%	13	6.3%	11
実力主義・能力主義	30.5%	1	33.8%	1	31.1%	1	31.8%	1	26.4%	1
経営者が魅力的	5.8%	11	7.8%	9	6.2%	10	6.5%	8	3.4%	13
広告・宣伝	6.4%	10	4.5%	13	7.9%	7	5.0%	11	7.7%	7
環境問題	2.3%	16	2.6%	15	3.4%	15	2.0%	15	1.4%	17
企業イメージ	7.0%	9	9.7%	6	5.6%	13	5.0%	11	8.2%	5
休日・休暇	1.9%	17	1.9%	16	0.6%	17	1.5%	16	3.4%	13
やりたい仕事	8.2%	7	9.7%	6	9.0%	5	8.0%	6	6.7%	10
文化活動	0.9%	18	0.6%	18	0.0%	18	0.5%	18	2.4%	15
福利厚生・制度面	2.7%	15	1.3%	17	3.4%	15	3.5%	14	2.4%	15

【マイナスイメージ】

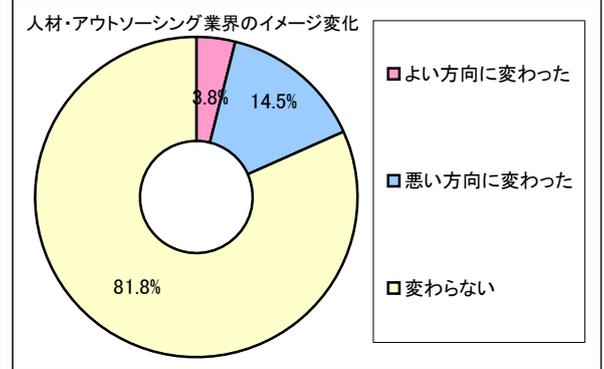
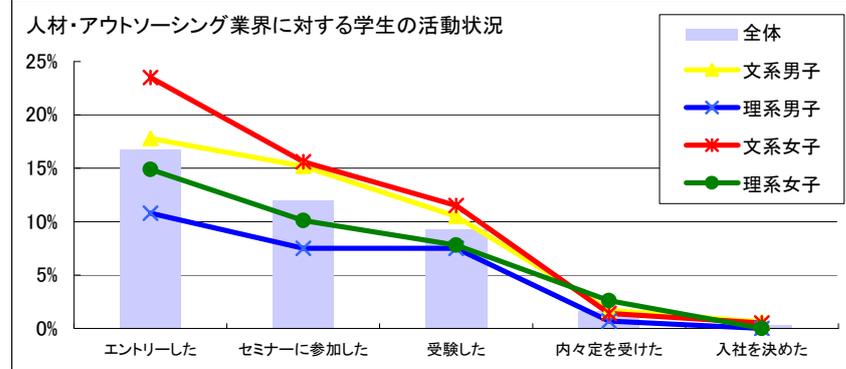
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	16.9%	3	16.2%	3	14.7%	3	11.9%	3	24.0%	1
業界状況	2.2%	17	3.2%	10	0.6%	17	1.0%	18	3.8%	11
将来性	8.1%	5	7.8%	7	11.3%	4	7.0%	7	6.7%	7
給与・待遇	4.9%	9	4.5%	9	4.5%	8	5.0%	10	5.3%	8
技術力	2.8%	12	2.6%	12	1.7%	16	2.0%	15	4.8%	9
商品企画力	2.8%	12	1.3%	16	4.0%	9	2.0%	15	3.8%	11
国際的な仕事	3.2%	11	2.6%	12	4.0%	9	3.5%	13	2.9%	14
社会的貢献度	3.5%	10	3.2%	10	2.3%	15	5.5%	8	2.9%	14
社風	7.3%	7	8.4%	6	6.8%	6	9.5%	5	4.8%	9
実力主義・能力主義	10.9%	4	12.3%	4	11.3%	4	10.4%	4	10.1%	4
経営者が魅力的	2.6%	15	1.9%	15	2.8%	13	3.5%	13	1.9%	16
広告・宣伝	1.9%	18	1.3%	16	0.0%	18	4.0%	11	1.9%	16
環境問題	2.7%	14	1.3%	16	4.0%	9	2.0%	15	3.4%	13
企業イメージ	7.6%	6	9.1%	5	3.4%	12	9.5%	5	8.2%	5
休日・休暇	19.9%	2	20.1%	1	23.2%	1	18.4%	2	18.3%	3
やりたい仕事	20.9%	1	18.2%	2	19.2%	2	21.9%	1	23.6%	2
文化活動	2.6%	15	2.6%	12	2.8%	13	4.0%	11	1.0%	18
福利厚生・制度面	6.6%	8	6.5%	8	6.8%	6	5.5%	8	7.7%	6



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	16.8%	17.8%	10.8%	23.5%	14.9%
セミナーに参加した	12.0%	15.2%	7.5%	15.6%	10.1%
受験した	9.3%	10.5%	7.5%	11.5%	7.8%
内々定を受けた	1.6%	1.7%	0.7%	1.4%	2.6%
入社を決めた	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	3.8%	2.6%	4.0%	3.5%	4.8%
悪い方向に変わった	14.5%	16.9%	11.9%	14.9%	14.4%
変わらない	81.8%	80.5%	84.2%	81.6%	80.8%

3.人材・アウトソーシング業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	89	71.8%	1	45	51.1%	1	39	57.4%	1	2	22.2%	1
建設・住宅・インテリア	51	41.1%	11	26	29.5%	12	11	16.2%	19	0	0.0%	7
繊維・化学・薬品	79	63.7%	2	40	45.5%	4	28	41.2%	4	2	22.2%	1
鉄鋼・金属・鉱業	32	25.8%	23	16	18.2%	22	9	13.2%	24	0	0.0%	7
機械・プラント	22	17.7%	29	14	15.9%	24	9	13.2%	24	0	0.0%	7
電子・電気機器	48	38.7%	12	27	30.7%	11	21	30.9%	8	0	0.0%	7
自動車・輸送用機器	31	25.0%	24	15	17.0%	23	10	14.7%	22	0	0.0%	7
精密・医療機器	52	41.9%	10	28	31.8%	10	13	19.1%	16	0	0.0%	7
印刷・事務機器関連	46	37.1%	13	24	27.3%	13	17	25.0%	12	0	0.0%	7
その他メーカー	41	33.1%	16	23	26.1%	16	16	23.5%	13	0	0.0%	7
銀行・証券	73	58.9%	3	45	51.1%	1	29	42.6%	3	0	0.0%	7
クレジット・信販・リース・その他金融	35	28.2%	20	19	21.6%	20	11	16.2%	19	1	11.1%	3
生保・損保	53	42.7%	8	35	39.8%	5	21	30.9%	8	0	0.0%	7
商社	61	49.2%	5	33	37.5%	7	19	27.9%	11	0	0.0%	7
百貨店・スーパー・コンビニ	37	29.8%	19	17	19.3%	21	11	16.2%	19	0	0.0%	7
専門店	21	16.9%	31	10	11.4%	27	10	14.7%	22	1	11.1%	3
通信・情報	59	47.6%	6	35	39.8%	5	26	38.2%	5	0	0.0%	7
マスコミ	56	45.2%	7	31	35.2%	8	24	35.3%	6	0	0.0%	7
不動産	34	27.4%	22	20	22.7%	19	12	17.6%	17	0	0.0%	7
運輸・物流	38	30.6%	18	23	26.1%	16	14	20.6%	15	0	0.0%	7
電力・ガス・エネルギー	46	37.1%	13	24	27.3%	13	15	22.1%	14	0	0.0%	7
フードサービス	28	22.6%	25	12	13.6%	25	6	8.8%	27	0	0.0%	7
ホテル・旅行	41	33.1%	16	22	25.0%	18	12	17.6%	17	0	0.0%	7
医療・福祉	35	28.2%	20	10	11.4%	27	8	11.8%	26	0	0.0%	7
アミューズメント・レジャー	24	19.4%	27	6	6.8%	31	6	8.8%	27	0	0.0%	7
コンサルティング・調査	69	55.6%	4	42	47.7%	3	34	50.0%	2	1	11.1%	3
人材・アウトソーシング	124	-	-	88	-	-	68	-	-	9	-	-
教育	53	42.7%	8	30	34.1%	9	24	35.3%	6	0	0.0%	7
公社・団体	27	21.8%	26	9	10.2%	29	6	8.8%	27	1	11.1%	3
官公庁	22	17.7%	29	7	8.0%	30	4	5.9%	31	0	0.0%	7
その他サービス	24	19.4%	27	12	13.6%	25	6	8.8%	27	0	0.0%	7
ソフトウェア・情報処理	43	34.7%	15	24	27.3%	13	20	29.4%	10	0	0.0%	7

5.業界に対するイメージ

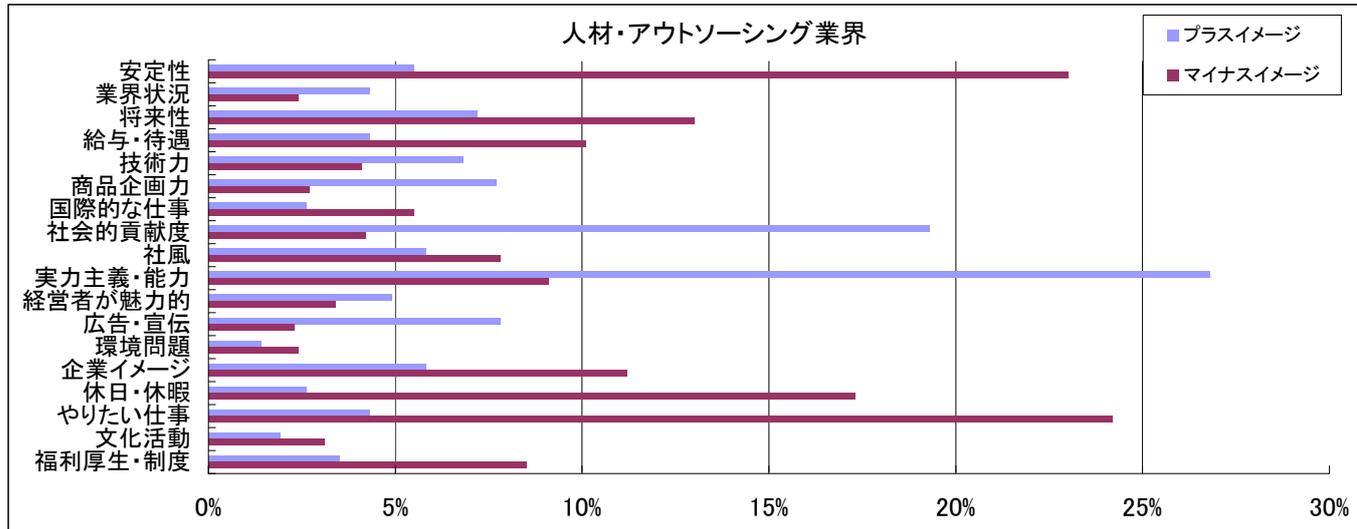
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	5.5%	9	4.5%	10	4.5%	11	7.5%	3	5.3%	8
業界状況	4.3%	11	4.5%	10	3.4%	15	6.0%	6	3.4%	14
将来性	7.2%	5	7.1%	5	7.3%	5	5.5%	9	8.7%	4
給与・待遇	4.3%	11	4.5%	10	5.1%	8	4.0%	11	3.8%	10
技術力	6.8%	6	5.2%	9	7.3%	5	2.5%	14	11.5%	3
商品企画力	7.7%	4	11.0%	3	9.0%	4	6.5%	4	5.3%	8
国際的な仕事	2.6%	15	2.6%	14	4.0%	12	1.5%	17	2.4%	16
社会的貢献度	19.3%	2	18.2%	2	18.1%	2	25.9%	2	14.9%	2
社風	5.8%	7	9.7%	4	5.1%	8	3.5%	12	5.8%	6
実力主義・能力主義	26.8%	1	25.3%	1	26.0%	1	27.4%	1	27.9%	1
経営者が魅力的	4.9%	10	7.1%	5	4.0%	12	6.0%	6	2.9%	15
広告・宣伝	7.8%	3	5.8%	7	10.7%	3	6.5%	4	8.2%	5
環境問題	1.4%	18	1.9%	17	1.1%	18	2.0%	15	0.5%	18
企業イメージ	5.8%	7	5.8%	7	5.6%	7	6.0%	6	5.8%	6
休日・休暇	2.6%	15	1.9%	17	2.3%	16	2.0%	15	3.8%	10
やりたい仕事	4.3%	11	3.9%	13	5.1%	8	4.5%	10	3.8%	10
文化活動	1.9%	17	2.6%	14	1.7%	17	1.0%	18	2.4%	16
福利厚生・制度面	3.5%	14	2.6%	14	4.0%	12	3.5%	12	3.8%	10

【マイナスイメージ】

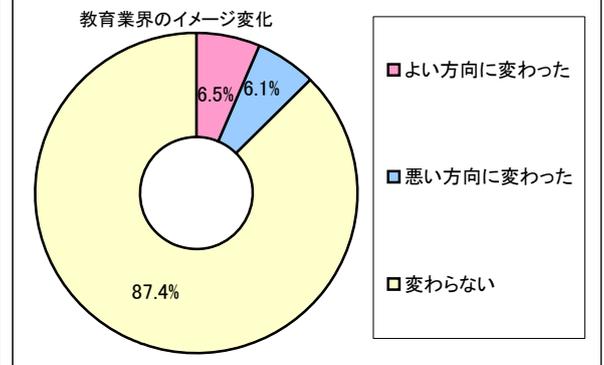
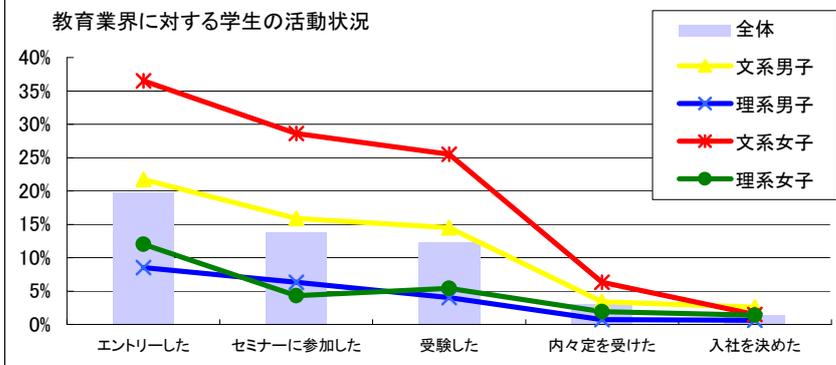
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	23.0%	2	20.8%	2	21.5%	2	16.9%	2	31.7%	1
業界状況	2.4%	16	4.5%	11	2.8%	15	1.5%	17	1.4%	16
将来性	13.0%	4	14.3%	5	11.3%	5	14.9%	3	11.5%	5
給与・待遇	10.1%	6	11.7%	6	11.9%	4	8.0%	6	9.6%	6
技術力	4.1%	12	4.5%	11	4.0%	13	2.5%	14	5.3%	10
商品企画力	2.7%	15	1.9%	17	2.3%	16	1.5%	17	4.8%	11
国際的な仕事	5.5%	10	3.9%	13	7.3%	9	7.0%	9	3.8%	13
社会的貢献度	4.2%	11	3.2%	14	5.1%	12	3.5%	11	4.8%	11
社風	7.8%	9	9.7%	7	9.0%	8	7.5%	7	5.8%	9
実力主義・能力主義	9.1%	7	14.9%	4	7.3%	9	7.0%	9	8.2%	8
経営者が魅力的	3.4%	13	2.6%	15	7.3%	9	2.5%	14	1.4%	16
広告・宣伝	2.3%	18	1.9%	17	1.1%	18	3.5%	11	2.4%	15
環境問題	2.4%	16	2.6%	15	1.7%	17	2.5%	14	2.9%	14
企業イメージ	11.2%	5	9.7%	7	10.7%	7	10.4%	5	13.5%	4
休日・休暇	17.3%	3	19.5%	3	18.6%	3	14.4%	4	17.3%	3
やりたい仕事	24.2%	1	22.7%	1	23.2%	1	23.4%	1	26.9%	2
文化活動	3.1%	14	5.2%	10	3.4%	14	3.0%	13	1.4%	16
福利厚生・制度面	8.5%	8	5.8%	9	11.3%	5	7.5%	7	9.1%	7



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	19.8%	21.7%	8.5%	36.5%	12.0%
セミナーに参加した	13.8%	15.9%	6.3%	28.6%	4.3%
受験した	12.4%	14.5%	4.0%	25.5%	5.4%
内々定を受けた	3.0%	3.4%	0.7%	6.3%	1.9%
入社を決めた	1.5%	2.6%	0.6%	1.5%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	6.5%	7.8%	4.0%	10.9%	3.4%
悪い方向に変わった	6.1%	7.8%	5.6%	8.5%	2.9%
変わらない	87.4%	84.4%	90.4%	80.6%	93.8%

3.教育業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	103	70.5%	1	43	42.6%	2	42	46.2%	1	1	5.9%	2
建設・住宅・インテリア	62	42.5%	7	22	21.8%	17	14	15.4%	22	0	0.0%	15
繊維・化学・薬品	66	45.2%	6	30	29.7%	9	24	26.4%	9	0	0.0%	15
鉄鋼・金属・鉱業	31	21.2%	27	13	12.9%	28	10	11.0%	28	0	0.0%	15
機械・プラント	19	13.0%	31	6	5.9%	31	4	4.4%	31	0	0.0%	15
電子・電気機器	44	30.1%	19	17	16.8%	23	12	13.2%	24	0	0.0%	15
自動車・輸送用機器	35	24.0%	26	14	13.9%	27	15	16.5%	18	0	0.0%	15
精密・医療機器	44	30.1%	19	16	15.8%	25	9	9.9%	29	0	0.0%	15
印刷・事務機器関連	57	39.0%	9	30	29.7%	9	21	23.1%	13	0	0.0%	15
その他メーカー	51	34.9%	15	23	22.8%	15	19	20.9%	14	0	0.0%	15
銀行・証券	77	52.7%	2	48	47.5%	1	39	42.9%	2	1	5.9%	2
クレジット・信販・リース・その他金融	36	24.7%	25	18	17.8%	21	11	12.1%	27	0	0.0%	15
生保・損保	57	39.0%	9	35	34.7%	6	31	34.1%	4	1	5.9%	2
商社	68	46.6%	5	42	41.6%	3	31	34.1%	4	2	11.8%	1
百貨店・スーパー・コンビニ	55	37.7%	11	31	30.7%	8	22	24.2%	12	1	5.9%	2
専門店	29	19.9%	28	25	24.8%	14	15	16.5%	18	1	5.9%	2
通信・情報	70	47.9%	4	39	38.6%	5	29	31.9%	6	1	5.9%	2
マスコミ	71	48.6%	3	40	39.6%	4	35	38.5%	3	0	0.0%	15
不動産	37	25.3%	24	13	12.9%	28	12	13.2%	24	0	0.0%	15
運輸・物流	47	32.2%	17	26	25.7%	13	29	31.9%	6	1	5.9%	2
電力・ガス・エネルギー	54	37.0%	13	20	19.8%	19	17	18.7%	17	1	5.9%	2
フードサービス	38	26.0%	23	20	19.8%	19	12	13.2%	24	0	0.0%	15
ホテル・旅行	58	39.7%	8	34	33.7%	7	25	27.5%	8	1	5.9%	2
医療・福祉	47	32.2%	17	21	20.8%	18	15	16.5%	18	0	0.0%	15
アミューズメント・レジャー	41	28.1%	21	15	14.9%	26	13	14.3%	23	1	5.9%	2
コンサルティング・調査	50	34.2%	16	23	22.8%	15	18	19.8%	16	1	5.9%	2
人材・アウトソーシング	53	36.3%	14	30	29.7%	9	24	26.4%	9	0	0.0%	15
教育	146	-	-	101	-	-	91	-	-	17	-	-
公社・団体	41	28.1%	21	18	17.8%	21	19	20.9%	14	1	5.9%	2
官公庁	27	18.5%	29	17	16.8%	23	15	16.5%	18	0	0.0%	15
その他サービス	21	14.4%	30	11	10.9%	30	7	7.7%	30	0	0.0%	15
ソフトウェア・情報処理	55	37.7%	11	30	29.7%	9	23	25.3%	11	1	5.9%	2

5.業界に対するイメージ

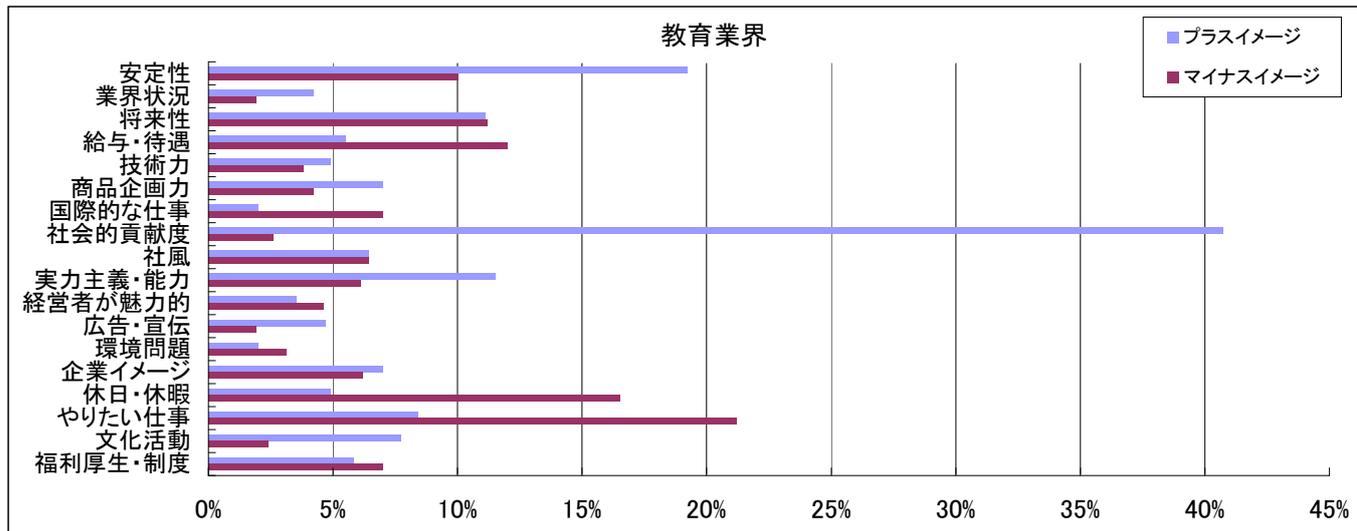
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	19.2%	2	18.2%	2	21.5%	2	16.9%	2	20.2%	2
業界状況	4.2%	15	5.8%	11	2.3%	16	7.0%	6	1.9%	16
将来性	11.1%	4	7.1%	9	14.7%	3	10.9%	4	11.1%	3
給与・待遇	5.5%	11	5.2%	12	5.1%	10	5.5%	9	6.3%	8
技術力	4.9%	12	5.2%	12	4.0%	14	3.5%	15	6.7%	7
商品企画力	7.0%	7	8.4%	6	9.0%	5	5.0%	12	6.3%	8
国際的な仕事	2.0%	17	4.5%	15	1.1%	17	1.0%	18	1.9%	16
社会的貢献度	40.7%	1	37.7%	1	37.3%	1	41.3%	1	45.2%	1
社風	6.4%	9	9.7%	5	5.6%	9	6.5%	7	4.3%	14
実力主義・能力主義	11.5%	3	11.0%	4	10.7%	4	15.4%	3	8.7%	5
経営者が魅力的	3.5%	16	1.9%	18	5.1%	10	3.5%	15	3.4%	15
広告・宣伝	4.7%	14	3.9%	16	4.5%	13	5.0%	12	5.3%	13
環境問題	2.0%	17	3.2%	17	0.6%	18	2.5%	17	1.9%	16
企業イメージ	7.0%	7	7.8%	8	7.9%	6	5.5%	9	7.2%	6
休日・休暇	4.9%	12	5.2%	12	4.0%	14	4.5%	14	5.8%	10
やりたい仕事	8.4%	5	13.6%	3	7.9%	6	7.5%	5	5.8%	10
文化活動	7.7%	6	8.4%	6	6.8%	8	6.5%	7	9.1%	4
福利厚生・制度面	5.8%	10	7.1%	9	5.1%	10	5.5%	9	5.8%	10

【マイナスイメージ】

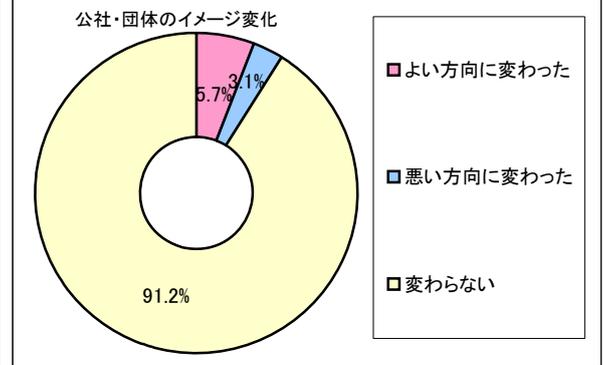
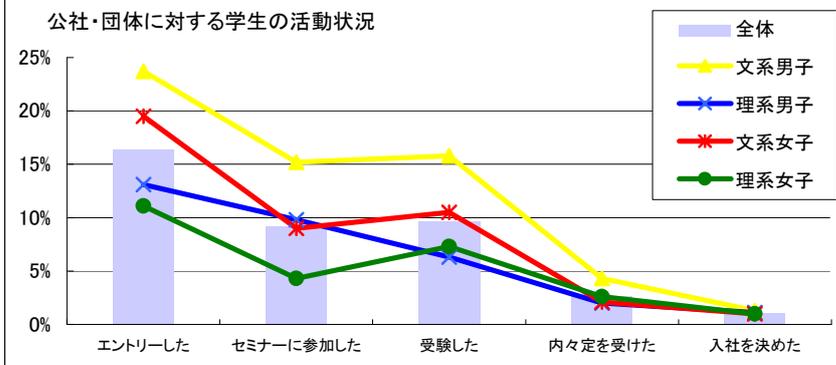
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.0%	5	8.4%	6	10.2%	4	10.4%	5	10.6%	4
業界状況	1.9%	17	4.5%	11	0.6%	18	1.0%	18	1.9%	15
将来性	11.2%	4	13.6%	2	11.9%	3	11.4%	3	8.7%	5
給与・待遇	12.0%	3	13.6%	2	10.2%	4	10.9%	4	13.5%	3
技術力	3.8%	13	3.2%	14	5.6%	8	2.5%	16	3.8%	13
商品企画力	4.2%	12	1.3%	18	3.4%	12	4.5%	11	6.7%	9
国際的な仕事	7.0%	6	4.5%	11	8.5%	6	7.5%	8	7.2%	7
社会的貢献度	2.6%	15	1.9%	16	3.4%	12	3.5%	13	1.4%	17
社風	6.4%	8	7.1%	7	6.2%	7	5.0%	10	7.2%	7
実力主義・能力主義	6.1%	10	6.5%	8	4.5%	11	8.5%	6	4.8%	11
経営者が魅力的	4.6%	11	5.2%	10	2.8%	15	3.5%	13	6.7%	9
広告・宣伝	1.9%	17	2.6%	15	1.7%	17	1.5%	17	1.9%	15
環境問題	3.1%	14	3.9%	13	2.3%	16	3.0%	15	3.4%	14
企業イメージ	6.2%	9	9.7%	4	5.6%	8	5.5%	9	4.8%	11
休日・休暇	16.5%	2	9.7%	4	15.3%	2	21.4%	1	17.8%	2
やりたい仕事	21.2%	1	20.1%	1	18.1%	1	18.9%	2	26.9%	1
文化活動	2.4%	16	1.9%	16	3.4%	12	4.0%	12	0.5%	18
福利厚生・制度面	7.0%	6	5.8%	9	5.6%	8	8.5%	6	7.7%	6



1. 業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	16.4%	23.7%	13.1%	19.5%	11.1%
セミナーに参加した	9.2%	15.2%	9.8%	9.0%	4.3%
受験した	9.7%	15.8%	6.3%	10.5%	7.3%
内々定を受けた	2.7%	4.3%	2.0%	2.1%	2.6%
入社を決めた	1.1%	1.3%	1.1%	1.0%	1.0%



2. 就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	5.7%	8.4%	6.8%	3.5%	4.8%
悪い方向に変わった	3.1%	5.8%	3.4%	1.5%	2.4%
変わらない	91.2%	85.7%	89.8%	95.0%	92.8%

3. 公社・団体にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	79	65.3%	1	33	49.3%	1	39	54.9%	1	2	13.3%	3
建設・住宅・インテリア	40	33.1%	12	16	23.9%	13	12	16.9%	13	0	0.0%	11
繊維・化学・薬品	60	49.6%	2	22	32.8%	5	24	33.8%	2	0	0.0%	11
鉄鋼・金属・鉱業	36	29.8%	19	13	19.4%	20	6	8.5%	28	0	0.0%	11
機械・プラント	38	31.4%	16	17	25.4%	12	9	12.7%	21	0	0.0%	11
電子・電気機器	46	38.0%	8	15	22.4%	15	11	15.5%	16	0	0.0%	11
自動車・輸送用機器	36	29.8%	19	18	26.9%	9	15	21.1%	12	1	6.7%	6
精密・医療機器	39	32.2%	14	15	22.4%	15	11	15.5%	16	0	0.0%	11
印刷・事務機器関連	38	31.4%	16	15	22.4%	15	10	14.1%	19	0	0.0%	11
その他メーカー	26	21.5%	25	8	11.9%	26	12	16.9%	13	0	0.0%	11
銀行・証券	58	47.9%	4	28	41.8%	2	24	33.8%	2	0	0.0%	11
クレジット・信販・リース・その他金融	28	23.1%	23	12	17.9%	21	9	12.7%	21	0	0.0%	11
生保・損保	40	33.1%	12	21	31.3%	8	19	26.8%	8	2	13.3%	3
商社	52	43.0%	6	27	40.3%	3	19	26.8%	8	0	0.0%	11
百貨店・スーパー・コンビニ	29	24.0%	22	11	16.4%	22	9	12.7%	21	0	0.0%	11
専門店	19	15.7%	29	11	16.4%	22	9	12.7%	21	3	20.0%	1
通信・情報	49	40.5%	7	18	26.9%	9	20	28.2%	6	3	20.0%	1
マスコミ	39	32.2%	14	15	22.4%	15	17	23.9%	11	0	0.0%	11
不動産	26	21.5%	25	11	16.4%	22	8	11.3%	25	0	0.0%	11
運輸・物流	46	38.0%	8	22	32.8%	5	20	28.2%	6	2	13.3%	3
電力・ガス・エネルギー	60	49.6%	2	24	35.8%	4	23	32.4%	4	1	6.7%	6
フードサービス	19	15.7%	29	4	6.0%	30	1	1.4%	31	0	0.0%	11
ホテル・旅行	24	19.8%	27	8	11.9%	26	8	11.3%	25	0	0.0%	11
医療・福祉	31	25.6%	21	7	10.4%	29	12	16.9%	13	0	0.0%	11
アミューズメント・レジャー	23	19.0%	28	8	11.9%	26	7	9.9%	27	0	0.0%	11
コンサルティング・調査	41	33.9%	10	14	20.9%	19	11	15.5%	16	0	0.0%	11
人材・アウトソーシング	27	22.3%	24	9	13.4%	25	6	8.5%	28	1	6.7%	6
教育	41	33.9%	10	18	26.9%	9	19	26.8%	8	1	6.7%	6
公社・団体	121	-	-	67	-	-	71	-	-	15	-	-
官公庁	56	46.3%	5	22	32.8%	5	23	32.4%	4	0	0.0%	11
その他サービス	15	12.4%	31	4	6.0%	30	6	8.5%	28	0	0.0%	11
ソフトウェア・情報処理	38	31.4%	16	16	23.9%	13	10	14.1%	19	1	6.7%	6

5.業界に対するイメージ

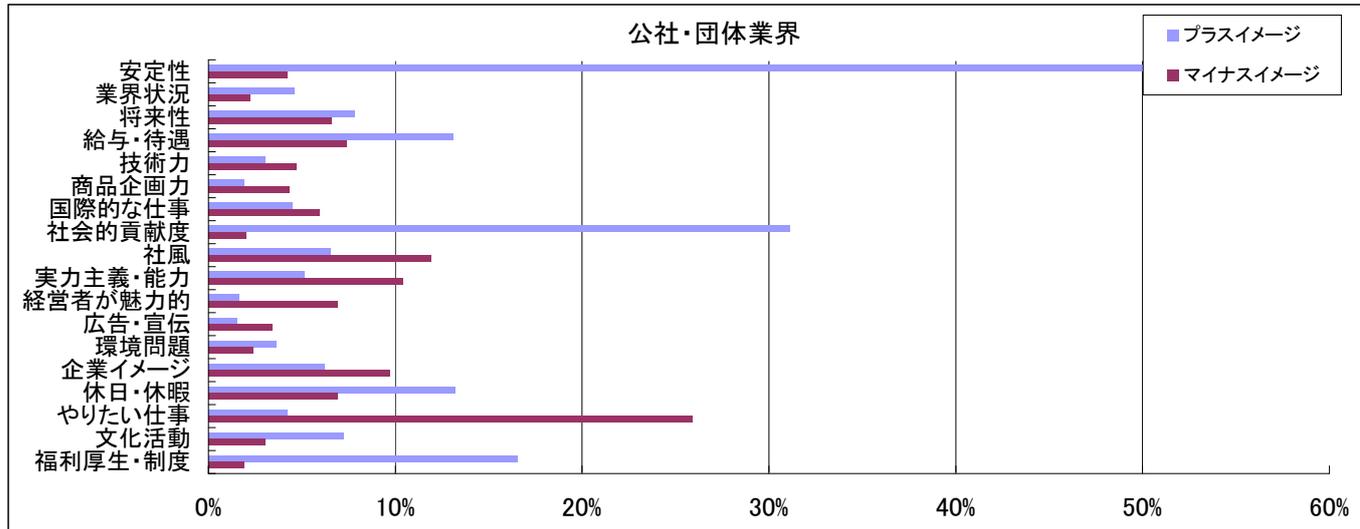
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	51.6%	1	46.1%	1	52.5%	1	55.7%	1	51.0%	1
業界状況	4.6%	11	8.4%	7	4.0%	12	3.0%	12	3.8%	12
将来性	7.8%	6	9.1%	6	5.1%	9	7.5%	6	9.6%	6
給与・待遇	13.1%	5	13.6%	5	13.6%	4	10.4%	5	14.9%	4
技術力	3.0%	15	4.5%	13	4.0%	12	0.5%	17	3.4%	13
商品企画力	1.9%	16	3.9%	14	3.4%	14	0.5%	17	0.5%	17
国際的な仕事	4.5%	12	7.8%	11	5.1%	9	2.5%	13	3.4%	13
社会的貢献度	31.1%	2	35.7%	2	26.6%	2	33.8%	2	28.8%	2
社風	6.5%	8	8.4%	7	5.1%	9	6.0%	8	6.7%	8
実力主義・能力主義	5.1%	10	2.6%	17	6.2%	6	7.0%	7	4.3%	11
経営者が魅力的	1.6%	17	1.3%	18	1.1%	18	2.5%	13	1.4%	16
広告・宣伝	1.5%	18	3.2%	15	1.7%	17	1.0%	16	0.5%	17
環境問題	3.6%	14	3.2%	15	3.4%	14	2.5%	13	5.3%	9
企業イメージ	6.2%	9	8.4%	7	6.2%	6	6.0%	8	4.8%	10
休日・休暇	13.2%	4	15.6%	3	9.6%	5	13.4%	4	14.4%	5
やりたい仕事	4.2%	13	8.4%	7	2.8%	16	4.0%	11	2.4%	15
文化活動	7.2%	7	7.1%	12	6.2%	6	6.0%	8	9.1%	7
福利厚生・制度面	16.5%	3	14.9%	4	15.3%	3	18.9%	3	16.3%	3

【マイナスイメージ】

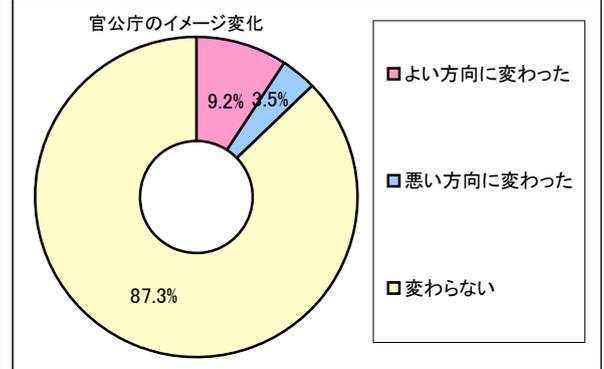
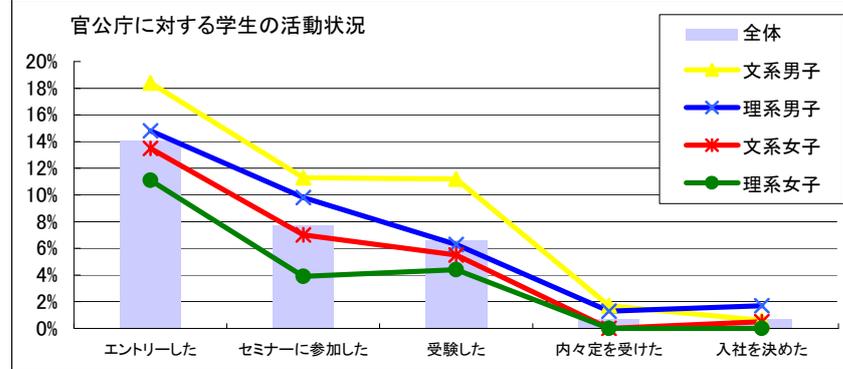
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	4.2%	12	1.9%	17	7.9%	7	3.5%	12	3.4%	12
業界状況	2.2%	16	5.2%	7	1.1%	18	1.5%	16	1.4%	18
将来性	6.6%	8	9.1%	4	9.6%	3	6.5%	7	2.4%	13
給与・待遇	7.4%	5	7.8%	6	9.0%	4	8.0%	5	5.3%	9
技術力	4.7%	10	5.2%	7	3.4%	12	4.5%	10	5.8%	7
商品企画力	4.3%	11	5.2%	7	2.3%	14	6.0%	8	3.8%	10
国際的な仕事	5.9%	9	3.9%	13	9.0%	4	5.0%	9	5.8%	7
社会的貢献度	2.0%	17	2.6%	15	2.8%	13	0.5%	18	2.4%	13
社風	11.9%	2	14.3%	2	7.9%	7	14.4%	2	11.1%	4
実力主義・能力主義	10.4%	3	8.4%	5	10.2%	2	12.9%	3	9.6%	5
経営者が魅力的	6.9%	6	4.5%	11	7.3%	9	3.5%	12	11.5%	3
広告・宣伝	3.4%	13	4.5%	11	2.3%	14	3.0%	14	3.8%	10
環境問題	2.4%	15	3.2%	14	2.3%	14	2.5%	15	1.9%	16
企業イメージ	9.7%	4	10.4%	3	9.0%	4	7.5%	6	12.0%	2
休日・休暇	6.9%	6	5.2%	7	5.6%	10	10.0%	4	6.3%	6
やりたい仕事	25.9%	1	25.3%	1	23.2%	1	26.4%	1	28.4%	1
文化活動	3.0%	14	1.9%	17	4.0%	11	4.0%	11	1.9%	16
福利厚生・制度面	1.9%	18	2.6%	15	1.7%	17	1.0%	17	2.4%	13



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	14.1%	18.4%	14.8%	13.5%	11.1%
セミナーに参加した	7.7%	11.3%	9.8%	7.0%	3.9%
受験した	6.6%	11.2%	6.3%	5.5%	4.4%
内々定を受けた	0.7%	1.7%	1.3%	0.0%	0.0%
入社を決めた	0.7%	0.6%	1.7%	0.5%	0.0%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	9.2%	8.4%	9.0%	11.9%	7.2%
悪い方向に変わった	3.5%	4.5%	3.4%	3.0%	3.4%
変わらない	87.3%	87.0%	87.6%	85.1%	89.4%

3.官公庁にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	68	65.4%	1	25	44.6%	1	20	41.7%	2	0	0.0%	2
建設・住宅・インテリア	29	27.9%	16	11	19.6%	14	8	16.7%	11	0	0.0%	2
繊維・化学・薬品	53	51.0%	3	20	35.7%	3	15	31.3%	4	2	50.0%	1
鉄鋼・金属・鉱業	31	29.8%	12	11	19.6%	14	5	10.4%	19	0	0.0%	2
機械・プラント	30	28.8%	13	11	19.6%	14	4	8.3%	22	0	0.0%	2
電子・電気機器	34	32.7%	10	11	19.6%	14	7	14.6%	13	0	0.0%	2
自動車・輸送用機器	27	26.0%	19	9	16.1%	20	7	14.6%	13	0	0.0%	2
精密・医療機器	30	28.8%	13	12	21.4%	13	7	14.6%	13	0	0.0%	2
印刷・事務機器関連	35	33.7%	9	11	19.6%	14	7	14.6%	13	0	0.0%	2
その他メーカー	21	20.2%	23	7	12.5%	21	5	10.4%	19	0	0.0%	2
銀行・証券	47	45.2%	5	19	33.9%	6	17	35.4%	3	0	0.0%	2
クレジット・信販・リース・その他金融	19	18.3%	24	5	8.9%	25	4	8.3%	22	0	0.0%	2
生保・損保	30	28.8%	13	11	19.6%	14	7	14.6%	13	0	0.0%	2
商社	43	41.3%	6	20	35.7%	3	12	25.0%	9	0	0.0%	2
百貨店・スーパー・コンビニ	23	22.1%	21	3	5.4%	29	5	10.4%	19	0	0.0%	2
専門店	16	15.4%	28	7	12.5%	21	4	8.3%	22	0	0.0%	2
通信・情報	40	38.5%	7	14	25.0%	10	14	29.2%	7	0	0.0%	2
マスコミ	38	36.5%	8	16	28.6%	8	15	31.3%	4	0	0.0%	2
不動産	18	17.3%	25	4	7.1%	27	1	2.1%	31	0	0.0%	2
運輸・物流	33	31.7%	11	20	35.7%	3	13	27.1%	8	0	0.0%	2
電力・ガス・エネルギー	48	46.2%	4	16	28.6%	8	12	25.0%	9	0	0.0%	2
フードサービス	17	16.3%	26	6	10.7%	24	3	6.3%	28	0	0.0%	2
ホテル・旅行	17	16.3%	26	3	5.4%	29	4	8.3%	22	0	0.0%	2
医療・福祉	16	15.4%	28	5	8.9%	25	4	8.3%	22	0	0.0%	2
アミューズメント・レジャー	14	13.5%	30	3	5.4%	29	3	6.3%	28	0	0.0%	2
コンサルティング・調査	28	26.9%	18	14	25.0%	10	6	12.5%	18	0	0.0%	2
人材・アウトソーシング	22	21.2%	22	7	12.5%	21	4	8.3%	22	0	0.0%	2
教育	27	26.0%	19	17	30.4%	7	15	31.3%	4	0	0.0%	2
公社・団体	56	53.8%	2	22	39.3%	2	23	47.9%	1	0	0.0%	2
官公庁	104	-	-	56	-	-	48	-	-	4	-	-
その他サービス	11	10.6%	31	4	7.1%	27	3	6.3%	28	0	0.0%	2
ソフトウェア・情報処理	29	27.9%	16	14	25.0%	10	8	16.7%	11	0	0.0%	2

5.業界に対するイメージ

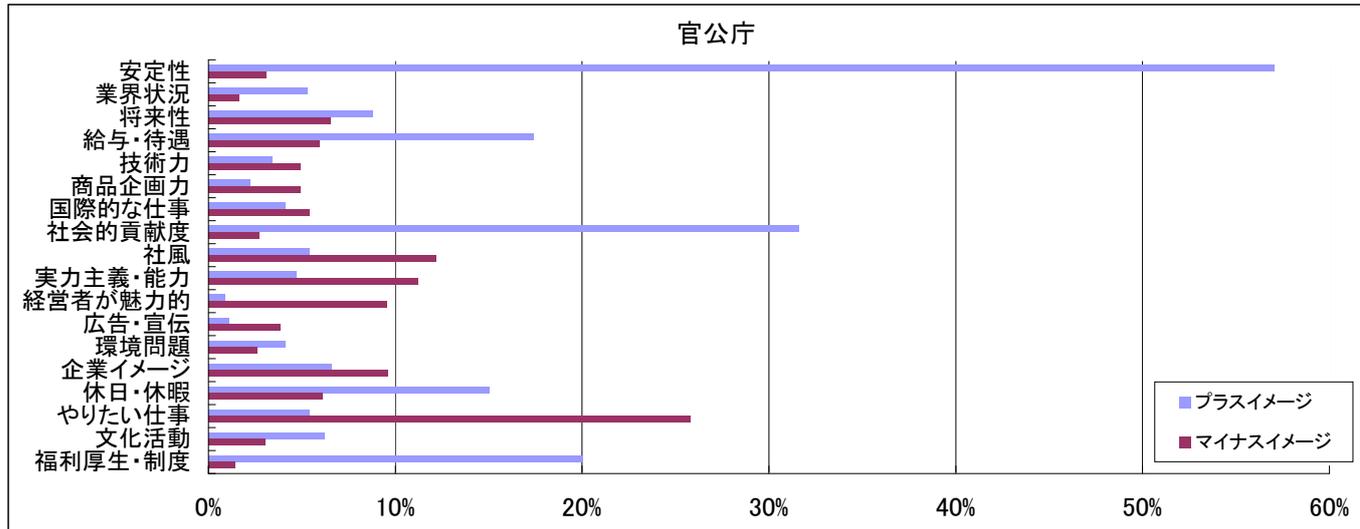
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	57.0%	1	50.0%	1	56.5%	1	60.7%	1	59.1%	1
業界状況	5.3%	11	10.4%	7	4.5%	12	3.0%	12	4.3%	11
将来性	8.8%	6	9.7%	8	5.1%	9	8.0%	6	12.0%	6
給与・待遇	17.4%	4	19.5%	4	18.1%	3	12.4%	5	20.2%	4
技術力	3.4%	15	5.8%	13	3.4%	14	0.5%	17	4.3%	11
商品企画力	2.2%	16	3.9%	16	2.3%	16	2.0%	13	1.0%	16
国際的な仕事	4.1%	13	7.1%	10	5.6%	6	1.0%	15	3.4%	13
社会的貢献度	31.6%	2	38.3%	2	27.7%	2	34.3%	2	27.4%	2
社風	5.4%	9	7.1%	10	5.1%	9	5.0%	9	4.8%	9
実力主義・能力主義	4.7%	12	5.2%	14	4.5%	12	6.5%	7	2.9%	15
経営者が魅力的	0.9%	18	1.3%	18	0.6%	18	1.5%	14	0.5%	17
広告・宣伝	1.1%	17	1.9%	17	1.7%	17	0.5%	17	0.5%	17
環境問題	4.1%	13	5.2%	14	5.6%	6	1.0%	15	4.8%	9
企業イメージ	6.6%	7	9.1%	9	5.1%	9	6.0%	8	6.7%	8
休日・休暇	15.0%	5	15.6%	5	13.6%	5	15.4%	4	15.4%	5
やりたい仕事	5.4%	9	12.3%	6	3.4%	14	4.0%	11	3.4%	13
文化活動	6.2%	8	7.1%	10	5.6%	6	4.5%	10	7.7%	7
福利厚生・制度面	20.0%	3	20.8%	3	16.4%	4	21.4%	3	21.2%	3

【マイナスイメージ】

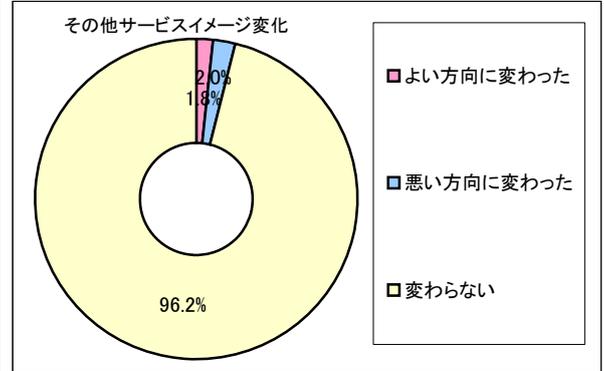
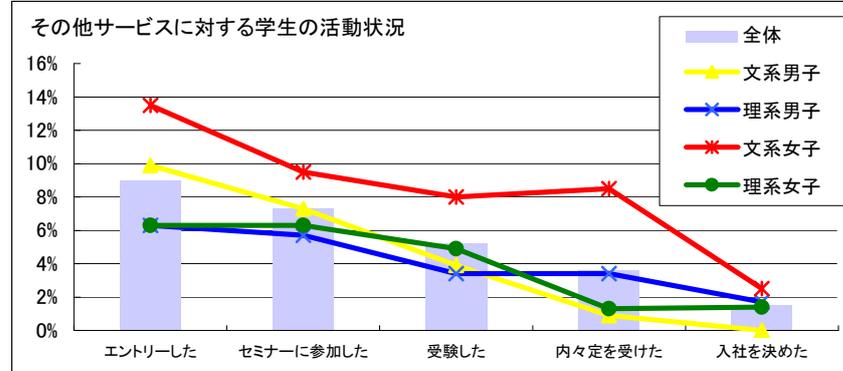
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	3.1%	13	1.3%	18	5.6%	9	2.5%	15	2.9%	13
業界状況	1.6%	17	3.9%	11	1.1%	17	1.5%	17	0.5%	18
将来性	6.5%	6	9.1%	5	7.9%	5	7.5%	4	2.4%	14
給与・待遇	5.9%	8	5.2%	10	7.9%	5	6.0%	8	4.8%	8
技術力	4.9%	10	5.8%	8	5.6%	9	3.5%	11	4.8%	8
商品企画力	4.9%	10	5.8%	8	2.3%	14	5.5%	9	5.8%	6
国際的な仕事	5.4%	9	3.9%	11	7.9%	5	4.5%	10	5.3%	7
社会的貢献度	2.7%	15	1.9%	16	2.3%	14	3.0%	14	3.4%	12
社風	12.2%	2	14.9%	2	10.7%	3	12.9%	2	10.6%	5
実力主義・能力主義	11.2%	3	10.4%	4	11.3%	2	11.9%	3	11.1%	4
経営者が魅力的	9.5%	5	6.5%	7	9.6%	4	7.5%	4	13.5%	2
広告・宣伝	3.8%	12	3.9%	11	3.4%	13	3.5%	11	4.3%	10
環境問題	2.6%	16	2.6%	15	1.7%	16	3.5%	11	2.4%	14
企業イメージ	9.6%	4	11.0%	3	7.9%	5	6.5%	7	13.0%	3
休日・休暇	6.1%	7	7.8%	6	5.1%	11	7.5%	4	4.3%	10
やりたい仕事	25.8%	1	23.4%	1	23.7%	1	28.4%	1	26.9%	1
文化活動	3.0%	14	3.2%	14	5.1%	11	2.5%	15	1.4%	17
福利厚生・制度面	1.4%	18	1.9%	16	1.1%	17	0.5%	18	1.9%	16



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	9.0%	9.9%	6.3%	13.5%	6.3%
セミナーに参加した	7.3%	7.3%	5.7%	9.5%	6.3%
受験した	5.2%	3.9%	3.4%	8.0%	4.9%
内々定を受けた	3.6%	0.9%	3.4%	8.5%	1.3%
入社を決めた	1.5%	0.0%	1.7%	2.5%	1.4%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	1.8%	1.3%	1.1%	3.0%	1.4%
悪い方向に変わった	2.0%	3.2%	1.7%	2.0%	1.4%
変わらない	96.2%	95.5%	97.2%	95.0%	97.1%

3.その他サービスにアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	51	77.3%	1	30	56.6%	1	23	60.5%	1	1	5.0%	4
建設・住宅・インテリア	31	47.0%	4	15	28.3%	7	7	18.4%	12	1	5.0%	4
繊維・化学・薬品	37	56.1%	2	25	47.2%	2	15	39.5%	3	1	5.0%	4
鉄鋼・金属・鉱業	20	30.3%	19	8	15.1%	24	6	15.8%	17	0	0.0%	9
機械・プラント	13	19.7%	28	6	11.3%	27	5	13.2%	24	0	0.0%	9
電子・電気機器	24	36.4%	12	12	22.6%	15	7	18.4%	12	0	0.0%	9
自動車・輸送用機器	13	19.7%	28	6	11.3%	27	4	10.5%	28	1	5.0%	4
精密・医療機器	23	34.8%	14	12	22.6%	15	6	15.8%	17	0	0.0%	9
印刷・事務機器関連	27	40.9%	8	15	28.3%	7	6	15.8%	17	0	0.0%	9
その他メーカー	31	47.0%	4	18	34.0%	5	10	26.3%	4	0	0.0%	9
銀行・証券	34	51.5%	3	22	41.5%	3	16	42.1%	2	4	20.0%	1
クレジット・信販・リース・その他金融	17	25.8%	25	11	20.8%	19	5	13.2%	24	2	10.0%	2
生保・損保	20	30.3%	19	8	15.1%	24	8	21.1%	8	2	10.0%	2
商社	29	43.9%	6	21	39.6%	4	9	23.7%	5	0	0.0%	9
百貨店・スーパー・コンビニ	25	37.9%	9	14	26.4%	11	7	18.4%	12	1	5.0%	4
専門店	18	27.3%	24	10	18.9%	22	9	23.7%	5	0	0.0%	9
通信・情報	29	43.9%	6	15	28.3%	7	6	15.8%	17	0	0.0%	9
マスコミ	25	37.9%	9	16	30.2%	6	8	21.1%	8	0	0.0%	9
不動産	11	16.7%	30	5	9.4%	29	3	7.9%	30	0	0.0%	9
運輸・物流	20	30.3%	19	13	24.5%	14	9	23.7%	5	0	0.0%	9
電力・ガス・エネルギー	23	34.8%	14	14	26.4%	11	7	18.4%	12	0	0.0%	9
フードサービス	19	28.8%	23	11	20.8%	19	5	13.2%	24	0	0.0%	9
ホテル・旅行	25	37.9%	9	15	28.3%	7	8	21.1%	8	0	0.0%	9
医療・福祉	21	31.8%	17	8	15.1%	24	5	13.2%	24	0	0.0%	9
アミューズメント・レジャー	16	24.2%	26	9	17.0%	23	4	10.5%	28	0	0.0%	9
コンサルティング・調査	20	30.3%	19	12	22.6%	15	6	15.8%	17	0	0.0%	9
人材・アウトソーシング	24	36.4%	12	12	22.6%	15	6	15.8%	17	0	0.0%	9
教育	21	31.8%	17	11	20.8%	19	7	18.4%	12	0	0.0%	9
公社・団体	15	22.7%	27	4	7.5%	30	6	15.8%	17	0	0.0%	9
官公庁	11	16.7%	30	4	7.5%	30	3	7.9%	30	0	0.0%	9
その他サービス	66	-	-	53	-	-	38	-	-	20	-	-
ソフトウェア・情報処理	22	33.3%	16	14	26.4%	11	8	21.1%	8	0	0.0%	9

5.業界に対するイメージ

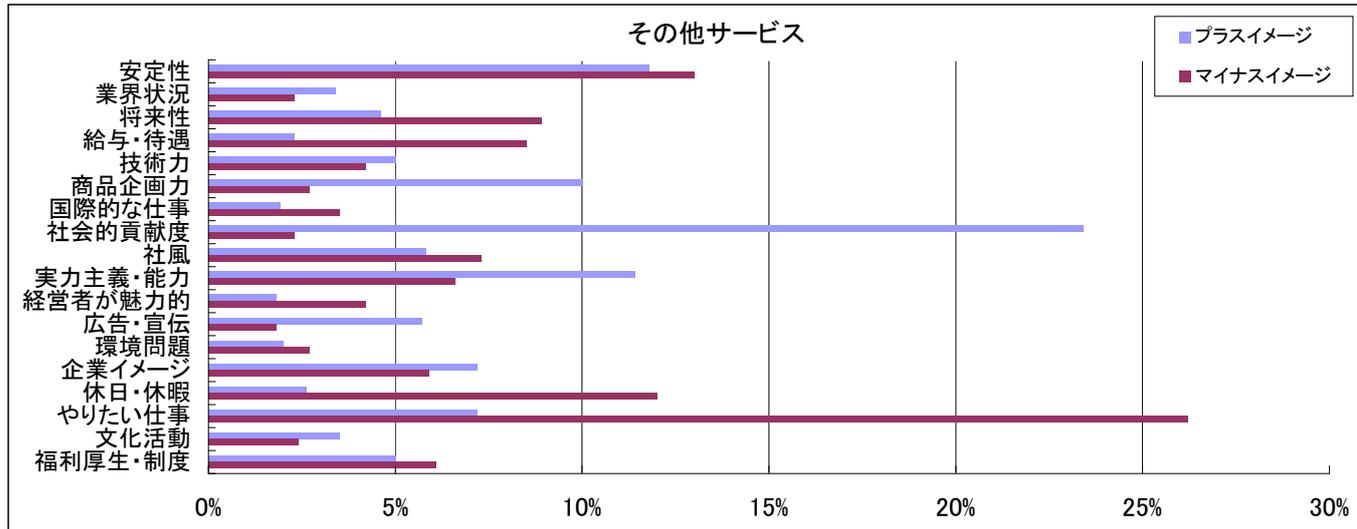
プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	11.8%	2	11.7%	2	13.6%	2	12.4%	2	9.6%	4
業界状況	3.4%	13	4.5%	10	4.0%	12	4.5%	8	1.0%	17
将来性	4.6%	11	5.2%	8	1.7%	16	4.5%	8	6.7%	6
給与・待遇	2.3%	15	1.9%	17	4.0%	12	1.5%	16	1.9%	12
技術力	5.0%	9	4.5%	10	5.1%	10	4.5%	8	5.8%	8
商品企画力	10.0%	4	11.0%	4	8.5%	4	9.5%	4	11.1%	3
国際的な仕事	1.9%	17	5.2%	8	1.7%	16	0.0%	18	1.4%	15
社会的貢献度	23.4%	1	22.7%	1	18.6%	1	30.3%	1	21.2%	1
社風	5.8%	7	7.8%	5	5.6%	9	3.5%	12	6.7%	6
実力主義・能力主義	11.4%	3	11.7%	2	9.0%	3	12.4%	2	12.0%	2
経営者が魅力的	1.8%	18	2.6%	16	1.7%	16	2.0%	15	1.0%	17
広告・宣伝	5.7%	8	3.2%	14	8.5%	4	5.0%	7	5.8%	8
環境問題	2.0%	16	1.9%	17	2.8%	14	1.5%	16	1.9%	12
企業イメージ	7.2%	5	6.5%	6	7.9%	6	8.5%	5	5.8%	8
休日・休暇	2.6%	14	3.2%	14	2.3%	15	3.5%	12	1.4%	15
やりたい仕事	7.2%	5	6.5%	6	7.3%	7	6.5%	6	8.2%	5
文化活動	3.5%	12	4.5%	10	4.5%	11	3.5%	12	1.9%	12
福利厚生・制度面	5.0%	9	3.9%	13	6.2%	8	4.0%	11	5.8%	8

【マイナスイメージ】

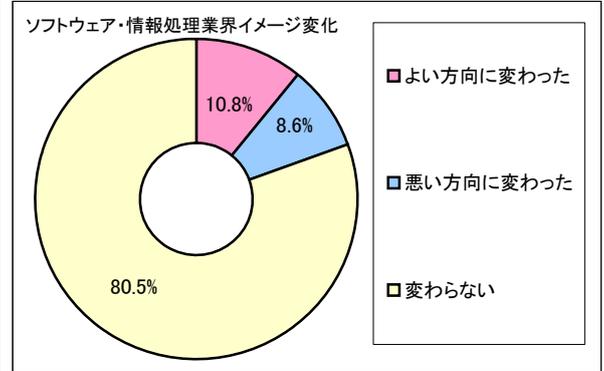
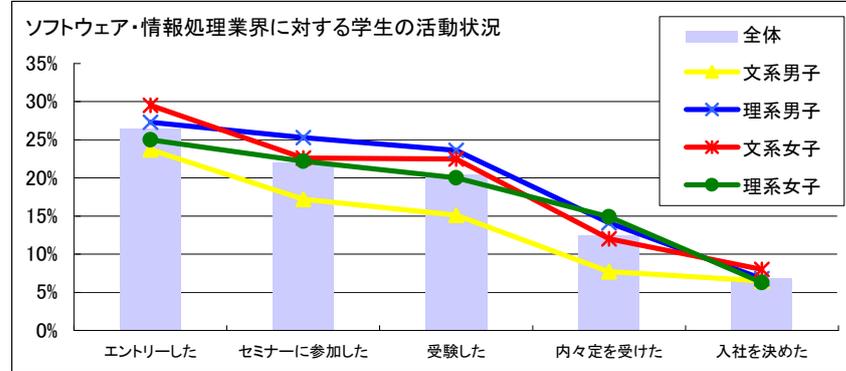
	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	13.0%	2	11.0%	2	12.4%	2	11.9%	3	15.9%	2
業界状況	2.3%	16	5.8%	9	0.6%	18	2.0%	15	1.4%	17
将来性	8.9%	4	8.4%	5	9.6%	4	11.4%	4	6.3%	7
給与・待遇	8.5%	5	8.4%	5	10.7%	3	8.0%	6	7.2%	6
技術力	4.2%	10	5.2%	11	4.0%	10	1.5%	16	6.3%	7
商品企画力	2.7%	13	3.9%	12	1.1%	16	2.5%	12	3.4%	12
国際的な仕事	3.5%	12	2.6%	14	6.2%	7	2.5%	12	2.9%	14
社会的貢献度	2.3%	16	1.9%	18	2.8%	14	1.0%	17	3.4%	12
社風	7.3%	6	9.1%	4	6.8%	6	8.5%	5	5.3%	10
実力主義・能力主義	6.6%	7	7.1%	8	5.1%	8	6.0%	8	8.2%	4
経営者が魅力的	4.2%	10	2.6%	14	4.0%	10	4.5%	10	5.3%	10
広告・宣伝	1.8%	18	2.6%	14	3.4%	13	1.0%	17	0.5%	18
環境問題	2.7%	13	3.2%	13	1.1%	16	4.0%	11	2.4%	15
企業イメージ	5.9%	9	7.8%	7	5.1%	8	5.0%	9	6.3%	7
休日・休暇	12.0%	3	10.4%	3	8.5%	5	13.9%	2	14.4%	3
やりたい仕事	26.2%	1	24.7%	1	26.0%	1	26.4%	1	27.4%	1
文化活動	2.4%	15	2.6%	14	2.3%	15	2.5%	12	2.4%	15
福利厚生・制度面	6.1%	8	5.8%	9	4.0%	10	6.5%	7	7.7%	5



1.業界に対する実際の活動状況

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
エントリーした	26.5%	23.7%	27.3%	29.5%	25.0%
セミナーに参加した	22.0%	17.2%	25.3%	22.6%	22.2%
受験した	20.5%	15.1%	23.6%	22.5%	20.0%
内々定を受けた	12.5%	7.7%	14.1%	12.0%	14.9%
入社を決めた	6.9%	6.5%	6.8%	8.0%	6.3%



2.就職活動を行う前に持っていた印象が活動を始めてから変わったか？

※回答者全体のうち当該業界に活動した学生の割合

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
よい方向に変わった	10.8%	7.8%	9.6%	14.4%	10.6%
悪い方向に変わった	8.6%	9.7%	7.9%	9.0%	8.2%
変わらない	80.5%	82.5%	82.5%	76.6%	81.3%

3.ソフトウェア・情報処理業界にアプローチした学生の他業界へのアプローチ状況

	エントリー			セミナーに参加			受験した			内々定を受けた		
	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位	人数	割合	順位
食品・農林・水産	101	51.8%	2	56	34.8%	2	49	32.7%	2	1	1.4%	6
建設・住宅・インテリア	63	32.3%	12	32	19.9%	15	18	12.0%	17	1	1.4%	6
繊維・化学・薬品	90	46.2%	3	48	29.8%	6	37	24.7%	5	1	1.4%	6
鉄鋼・金属・鉱業	49	25.1%	17	28	17.4%	17	17	11.3%	18	0	0.0%	15
機械・プラント	45	23.1%	20	26	16.1%	18	15	10.0%	21	0	0.0%	15
電子・電気機器	86	44.1%	6	55	34.2%	4	41	27.3%	4	4	5.7%	3
自動車・輸送用機器	47	24.1%	18	26	16.1%	18	14	9.3%	22	0	0.0%	15
精密・医療機器	68	34.9%	10	42	26.1%	9	33	22.0%	7	0	0.0%	15
印刷・事務機器関連	75	38.5%	8	42	26.1%	9	35	23.3%	6	2	2.9%	5
その他メーカー	58	29.7%	13	36	22.4%	11	30	20.0%	10	0	0.0%	15
銀行・証券	82	42.1%	7	56	34.8%	2	47	31.3%	3	3	4.3%	4
クレジット・信販・リース・その他金融	37	19.0%	26	16	9.9%	26	12	8.0%	26	0	0.0%	15
生保・損保	57	29.2%	14	34	21.1%	14	27	18.0%	13	1	1.4%	6
商社	89	45.6%	4	52	32.3%	5	30	20.0%	10	1	1.4%	6
百貨店・スーパー・コンビニ	46	23.6%	19	25	15.5%	20	17	11.3%	18	0	0.0%	15
専門店	33	16.9%	29	16	9.9%	26	13	8.7%	23	0	0.0%	15
通信・情報	135	69.2%	1	89	55.3%	1	76	50.7%	1	9	12.9%	1
マスコミ	73	37.4%	9	35	21.7%	13	31	20.7%	9	0	0.0%	15
不動産	41	21.0%	23	19	11.8%	24	13	8.7%	23	0	0.0%	15
運輸・物流	54	27.7%	16	36	22.4%	11	25	16.7%	14	0	0.0%	15
電力・ガス・エネルギー	88	45.1%	5	43	26.7%	8	28	18.7%	12	0	0.0%	15
フードサービス	35	17.9%	27	16	9.9%	26	10	6.7%	27	1	1.4%	6
ホテル・旅行	44	22.6%	21	20	12.4%	23	9	6.0%	29	0	0.0%	15
医療・福祉	35	17.9%	27	22	13.7%	22	13	8.7%	23	1	1.4%	6
アミューズメント・レジャー	41	21.0%	23	17	10.6%	25	16	10.7%	20	0	0.0%	15
コンサルティング・調査	66	33.8%	11	44	27.3%	7	32	21.3%	8	6	8.6%	2
人材・アウトソーシング	43	22.1%	22	24	14.9%	21	20	13.3%	16	0	0.0%	15
教育	55	28.2%	15	30	18.6%	16	23	15.3%	15	1	1.4%	6
公社・団体	38	19.5%	25	16	9.9%	26	10	6.7%	27	1	1.4%	6
官公庁	29	14.9%	30	14	8.7%	30	8	5.3%	30	0	0.0%	15
その他サービス	22	11.3%	31	14	8.7%	30	8	5.3%	30	0	0.0%	15
ソフトウェア・情報処理	195	-	-	161	-	-	150	-	-	70	-	-

5.業界に対するイメージ

プラスイメージ・マイナスイメージにチェックした人の回答者総数に対する比率(複数回答)

【プラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	10.1%	5	7.1%	6	9.0%	6	13.4%	5	10.1%	5
業界状況	5.3%	10	3.9%	12	4.5%	10	6.5%	8	5.8%	9
将来性	13.9%	4	14.9%	4	9.6%	5	15.9%	3	14.9%	4
給与・待遇	8.6%	7	5.2%	10	10.7%	4	9.0%	7	9.1%	6
技術力	30.5%	1	23.4%	1	27.7%	1	29.4%	1	39.4%	1
商品企画力	8.8%	6	9.7%	5	8.5%	8	10.9%	6	6.3%	8
国際的な仕事	5.5%	9	6.5%	7	4.5%	10	6.0%	10	5.3%	10
社会的貢献度	17.8%	3	18.2%	3	15.3%	3	21.9%	2	15.9%	3
社風	4.9%	11	5.8%	8	4.5%	10	4.0%	12	5.3%	10
実力主義・能力主義	18.4%	2	19.5%	2	18.1%	2	15.9%	3	20.2%	2
経営者が魅力的	3.2%	15	2.6%	15	3.4%	14	3.5%	13	3.4%	15
広告・宣伝	3.9%	14	4.5%	11	3.4%	14	3.0%	14	4.8%	12
環境問題	1.6%	17	1.9%	16	1.1%	17	2.5%	16	1.0%	17
企業イメージ	4.9%	11	3.2%	13	9.0%	6	3.0%	14	4.3%	13
休日・休暇	2.4%	16	3.2%	13	1.7%	16	2.5%	16	2.4%	16
やりたい仕事	7.6%	8	5.8%	8	8.5%	8	6.5%	8	9.1%	6
文化活動	0.5%	18	1.3%	18	1.1%	17	0.0%	18	0.0%	18
福利厚生・制度面	4.1%	13	1.9%	16	4.0%	13	6.0%	10	3.8%	14

【マイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	比率	順位								
安定性	14.7%	3	18.2%	3	15.3%	4	10.4%	3	15.9%	3
業界状況	2.0%	18	4.5%	11	0.6%	17	2.5%	17	1.0%	18
将来性	8.6%	6	10.4%	6	10.7%	5	9.5%	4	4.8%	9
給与・待遇	11.8%	4	11.0%	4	15.8%	3	8.5%	7	12.0%	5
技術力	3.8%	12	4.5%	11	2.8%	14	3.5%	12	4.3%	10
商品企画力	2.3%	16	3.2%	13	0.0%	18	3.0%	16	2.9%	16
国際的な仕事	4.7%	10	5.8%	9	4.5%	10	5.0%	10	3.8%	11
社会的貢献度	3.8%	12	3.2%	13	4.5%	10	3.5%	12	3.8%	11
社風	5.8%	9	5.8%	9	4.5%	10	6.0%	8	6.7%	7
実力主義・能力主義	7.7%	7	7.1%	8	6.2%	8	9.5%	4	7.7%	6
経営者が魅力的	3.9%	11	3.2%	13	5.1%	9	4.0%	11	3.4%	14
広告・宣伝	2.2%	17	1.9%	18	1.1%	16	3.5%	12	1.9%	17
環境問題	2.8%	15	2.6%	16	2.3%	15	2.5%	17	3.8%	11
企業イメージ	7.2%	8	11.0%	4	7.3%	6	6.0%	8	5.3%	8
休日・休暇	23.9%	2	19.5%	2	23.2%	1	25.4%	1	26.4%	1
やりたい仕事	24.2%	1	22.7%	1	23.2%	1	24.4%	2	26.0%	2
文化活動	3.2%	14	2.6%	16	3.4%	13	3.5%	12	3.4%	14
福利厚生・制度面	9.7%	5	9.1%	7	7.3%	6	9.0%	6	13.0%	4

