

■マイコミ学生就職モニター 10卒版■

業界イメージ調査 ～プラスイメージ・マイナスイメージ項目別～

株式会社毎日コミュニケーションズ
就職情報事業本部 事業推進部 事業推進課

- 内容 : 32業界に対するイメージ調査
- 実施期間 : 2009年7月14日～2009年7月20日まで
- 調査対象 : 2010年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生
- 調査方法 : Web上のアンケートフォームより入力

■モニター属性データ

カテゴリー	登録数	回答数	有効回答率
文系男子	1,000	154	15.4%
理系男子	1,000	177	17.7%
文系女子	1,000	201	20.1%
理系女子	1,000	208	20.8%
総計	4,000	740	18.5%

■ プラス、マイナスイメージ項目別(文理男女別)

- ・ 安定性
- ・ 業界状況
- ・ 将来性
- ・ 給与・待遇
- ・ 技術力
- ・ 商品企画力
- ・ 国際的な仕事
- ・ 社会的貢献度
- ・ 社風
- ・ 実力主義・能力主義
- ・ 経営者が魅力的
- ・ 広告・宣伝
- ・ 環境問題
- ・ 企業イメージ
- ・ 休日・休暇
- ・ やりたい仕事ができる
- ・ 文化活動
- ・ 福利厚生、制度面

マイコミ就職モニターの集計結果をはじめ各種調査結果はWeb上でも順次公開しております。

【採用支援のための総合情報サイト:採用サポネット】

<http://saponet.mynavi.jp/>



■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社毎日コミュニケーションズ 就職事業本部 事業推進部 事業推進課 水上
TEL:03(6267)4571/FAX:03(6267)4016/E-mail:kikaku@mycom.co.jp

■プラスイメージが強い業界(文理男女別)
【「安定性」のプラスイメージ】



	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	5	42.3%	5	38.3%	4	46.9%	5	36.8%	4	46.6%
建設・住宅・インテリア	27	8.8%	25	8.4%	21	13.0%	27	8.5%	31	5.8%
繊維・化学・薬品	6	24.9%	10	18.8%	7	23.7%	10	21.4%	6	33.7%
鉄鋼・金属・鉱業	13	17.3%	6	21.4%	9	23.2%	15	15.4%	17	11.1%
機械・プラント	16	12.4%	17	12.3%	15	16.4%	18	12.4%	23	9.1%
電子・電気機器	23	10.5%	20	9.7%	23	12.4%	22	10.9%	23	9.1%
自動車・輸送用機器	25	9.6%	20	9.7%	25	10.7%	25	9.0%	23	9.1%
精密・医療機器	14	16.6%	15	13.6%	18	14.1%	12	18.9%	9	18.8%
印刷・事務機器関連	18	11.8%	19	11.0%	17	14.7%	22	10.9%	19	10.6%
その他メーカー	16	12.4%	23	9.1%	21	13.0%	14	15.9%	17	11.1%
銀行・証券	4	45.1%	4	43.5%	5	35.0%	2	57.2%	5	43.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	10	19.3%	7	19.5%	13	18.6%	7	26.9%	13	12.5%
生保・損保	8	21.9%	7	19.5%	10	21.5%	6	29.9%	11	16.3%
商社	12	17.6%	12	16.9%	14	16.9%	11	20.9%	12	15.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	21	11.4%	23	9.1%	23	12.4%	20	11.9%	16	11.5%
専門店	28	8.6%	20	9.7%	27	10.2%	30	7.0%	27	8.2%
通信・情報	15	15.3%	13	15.6%	12	20.3%	16	13.9%	15	12.0%
マスコミ	20	11.5%	14	14.9%	16	15.8%	25	9.0%	28	7.7%
不動産	22	10.9%	26	7.1%	18	14.1%	20	11.9%	20	10.1%
運輸・物流	9	21.1%	7	19.5%	7	23.7%	9	24.4%	10	16.8%
電力・ガス・エネルギー	1	57.7%	1	61.7%	1	58.2%	4	54.7%	2	57.2%
フードサービス	26	9.3%	30	4.5%	25	10.7%	27	8.5%	13	12.5%
ホテル・旅行	29	8.1%	28	6.5%	28	9.6%	30	7.0%	23	9.1%
医療・福祉	7	24.6%	15	13.6%	6	24.9%	8	26.4%	7	30.8%
アミューズメント・レジャー	31	6.5%	30	4.5%	30	6.8%	30	7.0%	30	7.2%
コンサルティング・調査	30	7.7%	29	5.2%	30	6.8%	24	10.4%	28	7.7%
人材・アウトソーシング	32	5.5%	30	4.5%	32	4.5%	29	7.5%	32	5.3%
教育	11	19.2%	11	18.2%	10	21.5%	13	16.9%	8	20.2%
公社・団体	3	51.6%	3	46.1%	3	52.5%	3	55.7%	3	51.0%
官公庁	2	57.0%	2	50.0%	2	56.5%	1	60.7%	1	59.1%
その他サービス	18	11.8%	18	11.7%	20	13.6%	18	12.4%	22	9.6%
ソフトウェア・情報処理	24	10.1%	26	7.1%	29	9.0%	17	13.4%	20	10.1%

【「業界状況」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	5	13.4%	7	12.3%	11	7.9%	2	20.9%	4	11.5%
建設・住宅・インテリア	15	6.5%	19	6.5%	7	9.0%	28	5.5%	13	5.3%
繊維・化学・薬品	8	10.1%	15	7.8%	6	10.7%	10	10.0%	4	11.5%
鉄鋼・金属・鉱業	11	8.1%	6	13.6%	8	8.5%	21	6.5%	13	5.3%
機械・プラント	24	4.9%	28	4.5%	13	6.2%	24	6.0%	26	2.9%
電子・電気機器	10	8.5%	11	9.7%	8	8.5%	13	8.0%	8	8.2%
自動車・輸送用機器	3	17.3%	3	19.5%	1	16.4%	6	16.4%	1	17.3%
精密・医療機器	16	6.2%	19	6.5%	17	5.6%	13	8.0%	15	4.8%
印刷・事務機器関連	19	5.5%	19	6.5%	22	4.5%	18	7.5%	21	3.8%
その他メーカー	31	3.8%	19	6.5%	31	2.3%	24	6.0%	31	1.0%
銀行・証券	1	19.2%	1	27.3%	2	13.6%	2	20.9%	3	16.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	9	9.1%	9	10.4%	12	7.3%	8	10.9%	10	7.7%
生保・損保	7	12.0%	5	15.6%	13	6.2%	5	18.4%	8	8.2%
商社	4	15.3%	4	18.8%	3	13.0%	4	19.9%	7	10.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	12	8.0%	13	9.1%	8	8.5%	10	10.0%	15	4.8%
専門店	19	5.5%	17	7.1%	17	5.6%	18	7.5%	28	2.4%
通信・情報	14	7.0%	15	7.8%	13	6.2%	13	8.0%	11	6.3%
マスコミ	6	12.2%	8	11.7%	4	11.9%	7	14.4%	6	10.6%
不動産	17	6.1%	19	6.5%	19	5.1%	13	8.0%	15	4.8%
運輸・物流	13	7.3%	11	9.7%	19	5.1%	9	10.4%	18	4.3%
電力・ガス・エネルギー	2	18.9%	2	22.1%	4	11.9%	1	24.4%	1	17.3%
フードサービス	24	4.9%	24	5.8%	30	2.8%	21	6.5%	18	4.3%
ホテル・旅行	19	5.5%	17	7.1%	27	3.4%	13	8.0%	21	3.8%
医療・福祉	18	5.9%	26	5.2%	19	5.1%	10	10.0%	24	3.4%
アミューズメント・レジャー	30	3.9%	26	5.2%	27	3.4%	29	4.5%	26	2.9%
コンサルティング・調査	27	4.3%	31	3.9%	13	6.2%	24	6.0%	30	1.4%
人材・アウトソーシング	27	4.3%	28	4.5%	27	3.4%	24	6.0%	24	3.4%
教育	29	4.2%	24	5.8%	31	2.3%	20	7.0%	29	1.9%
公社・団体	26	4.6%	14	8.4%	25	4.0%	31	3.0%	21	3.8%
官公庁	22	5.3%	9	10.4%	22	4.5%	31	3.0%	18	4.3%
その他サービス	32	3.4%	28	4.5%	25	4.0%	29	4.5%	31	1.0%
ソフトウェア・情報処理	22	5.3%	31	3.9%	22	4.5%	21	6.5%	12	5.8%



【「将来性」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	7	12.0%	10	11.7%	9	9.0%	8	11.9%	5	14.9%
建設・住宅・インテリア	30	3.5%	21	5.8%	30	1.7%	28	4.0%	30	2.9%
繊維・化学・薬品	2	19.7%	5	16.2%	3	16.4%	3	18.9%	1	26.0%
鉄鋼・金属・鉱業	20	5.8%	21	5.8%	11	7.9%	19	6.5%	27	3.4%
機械・プラント	16	7.2%	16	7.1%	9	9.0%	15	8.0%	23	4.8%
電子・電気機器	9	10.7%	8	13.6%	14	7.3%	12	10.4%	9	11.5%
自動車・輸送用機器	13	8.8%	12	11.0%	6	11.3%	22	5.5%	13	8.2%
精密・医療機器	3	18.4%	2	17.5%	1	18.1%	3	18.9%	3	18.8%
印刷・事務機器関連	29	3.9%	26	4.5%	25	3.4%	30	3.0%	23	4.8%
その他メーカー	19	5.9%	16	7.1%	25	3.4%	22	5.5%	14	7.7%
銀行・証券	9	10.7%	4	16.9%	18	5.1%	7	13.9%	14	7.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	23	5.4%	29	3.9%	29	2.3%	12	10.4%	26	4.3%
生保・損保	24	5.0%	23	5.2%	25	3.4%	21	6.0%	22	5.3%
商社	9	10.7%	9	13.0%	11	7.9%	6	15.4%	17	6.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	25	4.9%	29	3.9%	21	4.5%	26	5.0%	20	5.8%
専門店	31	3.2%	29	3.9%	21	4.5%	30	3.0%	32	1.9%
通信・情報	6	13.4%	6	14.9%	4	14.7%	9	11.4%	7	13.0%
マスコミ	20	5.8%	23	5.2%	17	5.6%	19	6.5%	20	5.8%
不動産	31	3.2%	29	3.9%	25	3.4%	32	2.5%	27	3.4%
運輸・物流	20	5.8%	15	7.8%	14	7.3%	22	5.5%	27	3.4%
電力・ガス・エネルギー	4	16.2%	2	17.5%	6	11.3%	2	19.4%	4	16.3%
フードサービス	18	6.2%	16	7.1%	21	4.5%	14	8.5%	23	4.8%
ホテル・旅行	28	4.1%	26	4.5%	32	0.6%	28	4.0%	17	6.7%
医療・福祉	1	20.1%	1	18.8%	1	18.1%	1	23.9%	2	19.2%
アミューズメント・レジャー	26	4.7%	26	4.5%	21	4.5%	17	7.5%	31	2.4%
コンサルティング・調査	12	9.3%	10	11.7%	11	7.9%	10	10.9%	16	7.2%
人材・アウトソーシング	16	7.2%	16	7.1%	14	7.3%	22	5.5%	12	8.7%
教育	8	11.1%	16	7.1%	4	14.7%	10	10.9%	10	11.1%
公社・団体	15	7.8%	14	9.1%	18	5.1%	17	7.5%	11	9.6%
官公庁	13	8.8%	13	9.7%	18	5.1%	15	8.0%	8	12.0%
その他サービス	27	4.6%	23	5.2%	30	1.7%	27	4.5%	17	6.7%
ソフトウェア・情報処理	5	13.9%	6	14.9%	8	9.6%	5	15.9%	5	14.9%

【「給与・待遇」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	19	7.0%	22	5.2%	27	4.0%	10	10.0%	16	8.2%
建設・住宅・インテリア	22	6.2%	21	6.5%	15	9.0%	26	3.5%	20	6.3%
繊維・化学・薬品	8	15.0%	14	11.0%	7	19.2%	12	9.5%	7	19.7%
鉄鋼・金属・鉱業	15	8.4%	11	13.0%	12	11.9%	26	3.5%	19	6.7%
機械・プラント	23	5.9%	15	9.7%	19	6.8%	26	3.5%	25	4.8%
電子・電気機器	20	6.8%	15	9.7%	20	5.6%	22	4.5%	18	7.7%
自動車・輸送用機器	12	10.9%	13	12.3%	13	11.3%	16	8.0%	10	12.5%
精密・医療機器	13	9.3%	17	8.4%	15	9.0%	16	8.0%	11	11.5%
印刷・事務機器関連	26	4.1%	32	1.3%	25	4.5%	23	4.0%	23	5.8%
その他メーカー	26	4.1%	27	3.2%	29	3.4%	21	5.0%	27	4.3%
銀行・証券	1	41.2%	1	52.6%	1	38.4%	1	39.3%	1	37.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	4	24.1%	4	29.2%	5	24.3%	4	19.9%	3	24.0%
生保・損保	3	27.8%	2	37.7%	3	29.4%	2	26.9%	5	20.2%
商社	2	28.9%	3	36.4%	2	32.2%	3	24.4%	2	25.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	26	4.1%	26	3.9%	29	3.4%	23	4.0%	25	4.8%
専門店	31	2.3%	27	3.2%	32	2.3%	31	1.5%	30	2.4%
通信・情報	17	7.6%	17	8.4%	18	7.3%	18	6.0%	14	8.7%
マスコミ	5	21.1%	5	26.0%	4	28.2%	6	17.4%	8	14.9%
不動産	9	14.3%	7	21.4%	9	16.4%	10	10.0%	11	11.5%
運輸・物流	18	7.4%	11	13.0%	20	5.6%	18	6.0%	20	6.3%
電力・ガス・エネルギー	6	19.7%	5	26.0%	10	14.1%	5	17.9%	4	21.6%
フードサービス	30	2.4%	30	2.6%	31	2.8%	29	3.0%	32	1.4%
ホテル・旅行	29	3.9%	27	3.2%	22	5.1%	29	3.0%	27	4.3%
医療・福祉	15	8.4%	20	7.1%	17	8.5%	13	9.0%	14	8.7%
アミューズメント・レジャー	21	6.5%	19	7.8%	25	4.5%	15	8.5%	24	5.3%
コンサルティング・調査	10	13.9%	9	14.3%	6	20.3%	7	13.9%	16	8.2%
人材・アウトソーシング	25	4.3%	25	4.5%	22	5.1%	23	4.0%	29	3.8%
教育	24	5.5%	22	5.2%	22	5.1%	20	5.5%	20	6.3%
公社・団体	11	13.1%	10	13.6%	11	13.6%	9	10.4%	8	14.9%
官公庁	7	17.4%	8	19.5%	8	18.1%	8	12.4%	5	20.2%
その他サービス	31	2.3%	31	1.9%	27	4.0%	31	1.5%	31	1.9%
ソフトウェア・情報処理	14	8.6%	22	5.2%	14	10.7%	13	9.0%	13	9.1%

【「技術力のプラスイメージ」】



	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	13	12.4%	13	10.4%	14	10.7%	12	11.9%	13	15.9%
建設・住宅・インテリア	10	23.0%	10	22.1%	12	16.4%	10	24.4%	10	27.9%
繊維・化学・薬品	6	43.6%	6	41.6%	5	43.5%	6	36.3%	6	52.4%
鉄鋼・金属・鉱業	5	47.0%	5	45.5%	6	41.8%	5	46.8%	5	52.9%
機械・プラント	3	53.9%	3	48.7%	4	50.3%	3	53.2%	2	61.5%
電子・電気機器	1	57.0%	1	49.4%	3	54.8%	2	56.7%	1	64.9%
自動車・輸送用機器	2	55.9%	1	49.4%	2	55.4%	1	57.2%	3	60.1%
精密・医療機器	4	53.4%	3	48.7%	1	57.1%	4	47.3%	4	59.6%
印刷・事務機器関連	7	37.2%	7	33.8%	7	39.5%	7	33.8%	7	40.9%
その他メーカー	8	33.1%	8	29.2%	8	34.5%	8	29.4%	9	38.5%
銀行・証券	32	1.6%	32	1.3%	30	2.3%	29	1.0%	27	1.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	28	2.3%	27	3.2%	26	3.4%	27	2.0%	31	1.0%
生保・損保	30	2.2%	24	3.9%	31	1.7%	24	2.5%	31	1.0%
商社	26	3.1%	27	3.2%	23	4.0%	22	3.0%	25	2.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	30	2.2%	30	2.6%	32	1.1%	24	2.5%	25	2.4%
専門店	20	4.3%	27	3.2%	17	6.2%	22	3.0%	21	4.8%
通信・情報	11	22.4%	11	18.8%	10	27.1%	11	17.9%	11	25.5%
マスコミ	21	4.2%	24	3.9%	26	3.4%	19	3.5%	19	5.8%
不動産	23	3.8%	17	5.8%	21	4.5%	18	4.0%	30	1.4%
運輸・物流	17	6.1%	19	5.2%	19	5.6%	16	5.0%	17	8.2%
電力・ガス・エネルギー	12	16.9%	12	12.3%	11	17.5%	13	11.4%	12	25.0%
フードサービス	24	3.6%	24	3.9%	17	6.2%	29	1.0%	23	3.8%
ホテル・旅行	28	2.3%	30	2.6%	29	2.8%	27	2.0%	27	1.9%
医療・福祉	14	11.1%	15	7.8%	13	11.9%	14	8.0%	13	15.9%
アミューズメント・レジャー	22	3.9%	16	6.5%	21	4.5%	19	3.5%	27	1.9%
コンサルティング・調査	15	8.4%	14	9.1%	15	8.5%	15	6.0%	16	10.1%
人材・アウトソーシング	16	6.8%	19	5.2%	16	7.3%	24	2.5%	15	11.5%
教育	19	4.9%	19	5.2%	23	4.0%	19	3.5%	18	6.7%
公社・団体	27	3.0%	22	4.5%	23	4.0%	31	0.5%	24	3.4%
官公庁	25	3.4%	17	5.8%	26	3.4%	31	0.5%	22	4.3%
その他サービス	18	5.0%	22	4.5%	20	5.1%	17	4.5%	19	5.8%
ソフトウェア・情報処理	9	30.5%	9	23.4%	9	27.7%	8	29.4%	8	39.4%

【「商品企画力」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	1	27.3%	2	24.0%	11	11.9%	1	35.8%	1	34.6%
建設・住宅・インテリア	7	15.0%	13	13.6%	12	10.7%	8	16.4%	7	18.3%
繊維・化学・薬品	12	13.1%	10	16.2%	17	8.5%	10	15.4%	14	12.5%
鉄鋼・金属・鉱業	25	5.9%	24	8.4%	26	4.5%	23	6.5%	26	4.8%
機械・プラント	21	7.8%	19	10.4%	23	5.6%	17	9.5%	21	6.3%
電子・電気機器	8	14.9%	5	18.2%	10	12.4%	10	15.4%	9	13.9%
自動車・輸送用機器	10	14.2%	5	18.2%	6	13.6%	13	12.9%	11	13.0%
精密・医療機器	16	11.2%	22	9.1%	6	13.6%	15	11.4%	17	10.6%
印刷・事務機器関連	9	14.6%	3	19.5%	13	9.0%	7	17.9%	14	12.5%
その他メーカー	10	14.2%	8	16.9%	13	9.0%	9	15.9%	8	14.9%
銀行・証券	28	3.5%	26	7.1%	31	2.3%	30	2.0%	28	3.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	25	5.9%	27	6.5%	28	3.4%	21	8.0%	24	5.8%
生保・損保	20	8.4%	22	9.1%	21	7.9%	17	9.5%	19	7.2%
商社	13	12.7%	19	10.4%	9	13.0%	12	13.9%	11	13.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	4	22.3%	7	17.5%	2	22.6%	4	22.9%	4	25.0%
専門店	5	21.4%	8	16.9%	5	18.6%	3	24.4%	5	24.0%
通信・情報	18	9.5%	14	12.3%	22	6.8%	17	9.5%	18	9.6%
マスコミ	15	11.6%	15	11.7%	17	8.5%	13	12.9%	11	13.0%
不動産	23	7.4%	16	11.0%	23	5.6%	23	6.5%	19	7.2%
運輸・物流	27	4.1%	28	4.5%	23	5.6%	27	4.0%	29	2.4%
電力・ガス・エネルギー	28	3.5%	31	3.2%	28	3.4%	28	3.0%	27	4.3%
フードサービス	2	24.3%	10	16.2%	1	26.0%	2	26.4%	2	26.9%
ホテル・旅行	6	20.3%	3	19.5%	3	21.5%	6	18.4%	6	21.6%
医療・福祉	30	2.8%	32	2.6%	27	4.0%	28	3.0%	30	1.9%
アミューズメント・レジャー	3	23.2%	1	25.3%	4	20.9%	5	19.9%	2	26.9%
コンサルティング・調査	14	12.4%	12	14.9%	6	13.6%	21	8.0%	9	13.9%
人材・アウトソーシング	22	7.7%	16	11.0%	13	9.0%	23	6.5%	25	5.3%
教育	24	7.0%	24	8.4%	13	9.0%	26	5.0%	21	6.3%
公社・団体	32	1.9%	29	3.9%	28	3.4%	32	0.5%	32	0.5%
官公庁	31	2.2%	29	3.9%	31	2.3%	30	2.0%	31	1.0%
その他サービス	17	10.0%	16	11.0%	17	8.5%	17	9.5%	16	11.1%
ソフトウェア・情報処理	19	8.8%	21	9.7%	17	8.5%	16	10.9%	21	6.3%



【「国際的な仕事」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	14	6.1%	15	6.5%	22	2.8%	10	8.0%	13	6.7%
建設・住宅・インテリア	21	3.9%	26	3.2%	22	2.8%	15	4.0%	15	5.3%
繊維・化学・薬品	7	16.1%	8	13.6%	3	18.6%	7	13.4%	4	18.3%
鉄鋼・金属・鉱業	3	18.6%	3	21.4%	5	17.5%	5	18.4%	5	17.8%
機械・プラント	6	17.3%	5	18.8%	3	18.6%	6	14.9%	6	17.3%
電子・電気機器	4	18.1%	3	21.4%	5	17.5%	7	13.4%	3	20.7%
自動車・輸送用機器	2	25.9%	2	27.3%	1	27.1%	3	24.9%	2	25.0%
精密・医療機器	9	13.4%	6	16.9%	7	14.1%	7	13.4%	9	10.1%
印刷・事務機器関連	23	3.6%	27	2.6%	19	4.5%	15	4.0%	21	3.4%
その他メーカー	16	4.6%	18	5.8%	17	5.1%	18	3.5%	18	4.3%
銀行・証券	13	6.4%	10	8.4%	15	5.6%	18	3.5%	12	8.2%
クレジット・信販・リース・その他金融	22	3.8%	20	5.2%	22	2.8%	21	2.5%	17	4.8%
生保・損保	25	2.8%	12	7.1%	27	2.3%	25	1.5%	27	1.4%
商社	1	32.6%	1	43.5%	2	26.0%	1	34.3%	1	28.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	31	1.5%	27	2.6%	27	2.3%	25	1.5%	32	0.0%
専門店	24	3.1%	27	2.6%	22	2.8%	15	4.0%	24	2.9%
通信・情報	11	8.0%	12	7.1%	11	7.3%	12	7.0%	9	10.1%
マスコミ	10	8.5%	18	5.8%	10	8.5%	13	6.5%	8	12.5%
不動産	27	2.4%	20	5.2%	22	2.8%	25	1.5%	30	1.0%
運輸・物流	8	14.5%	7	15.6%	8	10.2%	4	22.9%	11	9.1%
電力・ガス・エネルギー	12	6.9%	15	6.5%	12	6.8%	10	8.0%	14	6.3%
フードサービス	32	1.1%	31	1.9%	32	0.0%	23	2.0%	31	0.5%
ホテル・旅行	5	17.4%	8	13.6%	9	9.6%	2	28.4%	7	16.3%
医療・福祉	18	4.3%	24	4.5%	13	6.2%	20	3.0%	20	3.8%
アミューズメント・レジャー	29	1.9%	31	1.9%	27	2.3%	23	2.0%	27	1.4%
コンサルティング・調査	19	4.1%	20	5.2%	13	6.2%	29	1.0%	18	4.3%
人材・アウトソーシング	26	2.6%	27	2.6%	21	4.0%	25	1.5%	25	2.4%
教育	28	2.0%	24	4.5%	31	1.1%	29	1.0%	26	1.9%
公社・団体	17	4.5%	11	7.8%	17	5.1%	21	2.5%	21	3.4%
官公庁	19	4.1%	12	7.1%	15	5.6%	29	1.0%	21	3.4%
その他サービス	29	1.9%	20	5.2%	30	1.7%	32	0.0%	27	1.4%
ソフトウェア・情報処理	15	5.5%	15	6.5%	19	4.5%	14	6.0%	15	5.3%

【「社会的貢献度」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	8	29.1%	7	35.1%	6	26.6%	9	26.9%	6	28.8%
建設・住宅・インテリア	22	18.2%	16	20.8%	18	16.4%	22	18.9%	20	17.3%
繊維・化学・薬品	9	26.5%	8	29.2%	11	22.0%	9	26.9%	8	27.9%
鉄鋼・金属・鉱業	21	18.4%	16	20.8%	23	14.7%	21	19.4%	17	18.8%
機械・プラント	20	18.5%	13	23.4%	26	13.6%	23	18.4%	16	19.2%
電子・電気機器	27	15.7%	25	18.2%	29	11.3%	26	17.9%	24	15.4%
自動車・輸送用機器	24	18.0%	18	20.1%	17	17.5%	23	18.4%	22	16.3%
精密・医療機器	7	30.5%	8	29.2%	8	25.4%	7	32.8%	4	33.7%
印刷・事務機器関連	32	11.9%	30	13.0%	27	13.0%	32	9.0%	30	13.0%
その他メーカー	31	12.3%	30	13.0%	29	11.3%	31	11.9%	30	13.0%
銀行・証券	15	19.6%	18	20.1%	18	16.4%	14	22.9%	17	18.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	30	13.1%	32	11.7%	31	10.7%	30	14.4%	26	14.9%
生保・損保	26	16.4%	22	18.8%	25	14.1%	23	18.4%	28	14.4%
商社	28	15.0%	20	19.5%	28	12.4%	28	14.9%	29	13.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	18.8%	22	18.8%	20	15.8%	16	22.4%	19	17.8%
専門店	29	13.9%	29	14.9%	23	14.7%	28	14.9%	32	11.5%
通信・情報	10	23.6%	11	26.6%	14	18.1%	12	24.4%	10	25.5%
マスコミ	12	22.2%	10	27.3%	12	19.2%	14	22.9%	14	20.2%
不動産	17	19.1%	14	22.7%	32	10.2%	17	21.9%	12	21.2%
運輸・物流	4	34.5%	3	39.0%	4	29.9%	4	37.3%	5	32.2%
電力・ガス・エネルギー	3	39.3%	2	42.2%	3	33.9%	3	40.8%	3	40.4%
フードサービス	13	21.6%	12	26.0%	9	22.6%	17	21.9%	20	17.3%
ホテル・旅行	19	18.6%	20	19.5%	20	15.8%	13	23.9%	24	15.4%
医療・福祉	1	51.1%	1	49.4%	1	43.5%	1	54.2%	1	55.8%
アミューズメント・レジャー	22	18.2%	22	18.8%	14	18.1%	27	15.9%	14	20.2%
コンサルティング・調査	14	20.9%	28	16.2%	9	22.6%	20	21.4%	11	22.6%
人材・アウトソーシング	16	19.3%	25	18.2%	14	18.1%	11	25.9%	26	14.9%
教育	2	40.7%	5	37.7%	2	37.3%	2	41.3%	2	45.2%
公社・団体	6	31.1%	6	35.7%	6	26.6%	6	33.8%	6	28.8%
官公庁	5	31.6%	4	38.3%	5	27.7%	5	34.3%	9	27.4%
その他サービス	11	23.4%	14	22.7%	13	18.6%	8	30.3%	12	21.2%
ソフトウェア・情報処理	25	17.8%	25	18.2%	22	15.3%	17	21.9%	23	15.9%



【「社風」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	1	10.4%	8	8.4%	5	6.2%	1	10.4%	1	15.4%
建設・住宅・インテリア	27	4.2%	32	3.2%	25	3.4%	10	6.0%	20	3.8%
繊維・化学・薬品	28	3.9%	21	5.8%	16	5.1%	29	2.5%	26	2.9%
鉄鋼・金属・鉱業	31	2.7%	29	4.5%	32	1.7%	31	2.0%	26	2.9%
機械・プラント	30	3.5%	30	3.9%	5	6.2%	29	2.5%	30	1.9%
電子・電気機器	29	3.6%	21	5.8%	22	4.5%	25	3.5%	32	1.4%
自動車・輸送用機器	31	2.7%	21	5.8%	25	3.4%	32	0.5%	30	1.9%
精密・医療機器	25	4.5%	21	5.8%	25	3.4%	19	4.5%	18	4.3%
印刷・事務機器関連	15	5.7%	5	9.1%	8	5.6%	23	4.0%	16	4.8%
その他メーカー	6	6.9%	30	3.9%	2	7.9%	3	8.5%	4	6.7%
銀行・証券	11	6.1%	5	9.1%	8	5.6%	8	6.5%	20	3.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	26	4.3%	21	5.8%	24	4.0%	15	5.0%	26	2.9%
生保・損保	23	4.7%	19	6.5%	31	2.3%	6	7.5%	26	2.9%
商社	8	6.4%	1	11.7%	8	5.6%	13	5.5%	20	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	4	7.3%	2	10.4%	25	3.4%	2	9.5%	7	6.3%
専門店	5	7.0%	8	8.4%	16	5.1%	3	8.5%	7	6.3%
通信・情報	12	5.9%	14	7.8%	30	2.8%	7	7.0%	7	6.3%
マスコミ	15	5.7%	19	6.5%	4	7.3%	10	6.0%	24	3.4%
不動産	24	4.6%	27	5.2%	8	5.6%	19	4.5%	24	3.4%
運輸・物流	18	5.4%	17	7.1%	5	6.2%	15	5.0%	20	3.8%
電力・ガス・エネルギー	17	5.5%	8	8.4%	8	5.6%	28	3.0%	11	5.8%
フードサービス	10	6.2%	8	8.4%	8	5.6%	13	5.5%	11	5.8%
ホテル・旅行	2	8.2%	8	8.4%	2	7.9%	3	8.5%	3	8.2%
医療・福祉	18	5.4%	5	9.1%	25	3.4%	19	4.5%	14	5.3%
アミューズメント・レジャー	3	8.0%	14	7.8%	1	9.6%	15	5.0%	2	9.6%
コンサルティング・調査	21	5.3%	27	5.2%	16	5.1%	19	4.5%	7	6.3%
人材・アウトソーシング	13	5.8%	3	9.7%	16	5.1%	25	3.5%	11	5.8%
教育	8	6.4%	3	9.7%	8	5.6%	8	6.5%	18	4.3%
公社・団体	7	6.5%	8	8.4%	16	5.1%	10	6.0%	4	6.7%
官公庁	18	5.4%	17	7.1%	16	5.1%	15	5.0%	16	4.8%
その他サービス	13	5.8%	14	7.8%	8	5.6%	25	3.5%	4	6.7%
ソフトウェア・情報処理	22	4.9%	21	5.8%	22	4.5%	23	4.0%	14	5.3%

【「実力主義・能力主義」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	31	3.1%	27	3.2%	31	2.8%	29	4.0%	31	2.4%
建設・住宅・インテリア	12	12.3%	12	12.3%	17	7.9%	12	14.9%	13	13.5%
繊維・化学・薬品	20	7.8%	21	5.8%	23	5.6%	22	9.0%	19	10.1%
鉄鋼・金属・鉱業	25	5.3%	21	5.8%	24	4.5%	24	7.5%	28	3.4%
機械・プラント	29	4.1%	28	2.6%	24	4.5%	27	6.0%	29	2.9%
電子・電気機器	22	7.0%	20	7.8%	17	7.9%	23	8.5%	25	4.3%
自動車・輸送用機器	21	7.7%	28	2.6%	17	7.9%	19	10.9%	21	8.2%
精密・医療機器	29	4.1%	32	1.9%	28	4.0%	29	4.0%	23	5.8%
印刷・事務機器関連	23	6.4%	21	5.8%	30	3.4%	17	11.9%	27	3.8%
その他メーカー	28	4.5%	24	5.2%	24	4.5%	31	3.5%	24	4.8%
銀行・証券	9	16.9%	7	21.4%	6	17.5%	14	14.4%	10	15.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	7	20.4%	5	24.0%	8	15.3%	7	17.4%	4	25.0%
生保・損保	4	22.2%	3	25.3%	6	17.5%	6	18.9%	2	26.9%
商社	3	24.2%	2	26.6%	3	21.5%	4	23.9%	4	25.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	10.7%	17	10.4%	11	11.3%	21	9.5%	16	11.5%
専門店	14	11.9%	10	13.6%	14	8.5%	15	12.4%	14	13.0%
通信・情報	11	12.4%	18	9.1%	14	8.5%	9	16.9%	11	13.9%
マスコミ	6	20.9%	8	20.1%	9	13.6%	3	25.9%	7	23.1%
不動産	5	21.8%	6	22.1%	4	18.1%	5	22.9%	6	23.6%
運輸・物流	14	11.9%	18	9.1%	20	7.3%	17	11.9%	9	17.8%
電力・ガス・エネルギー	32	2.4%	28	2.6%	32	1.1%	31	3.5%	31	2.4%
フードサービス	10	13.1%	13	11.7%	14	8.5%	7	17.4%	11	13.9%
ホテル・旅行	12	12.3%	15	11.0%	10	12.4%	12	14.9%	18	10.6%
医療・福祉	24	5.5%	26	3.9%	28	4.0%	27	6.0%	22	7.7%
アミューズメント・レジャー	18	10.7%	10	13.6%	20	7.3%	19	10.9%	17	11.1%
コンサルティング・調査	1	30.5%	1	33.8%	1	31.1%	1	31.8%	3	26.4%
人材・アウトソーシング	2	26.8%	3	25.3%	2	26.0%	2	27.4%	1	27.9%
教育	16	11.5%	15	11.0%	12	10.7%	11	15.4%	20	8.7%
公社・団体	26	5.1%	28	2.6%	22	6.2%	25	7.0%	25	4.3%
官公庁	27	4.7%	24	5.2%	24	4.5%	26	6.5%	29	2.9%
その他サービス	17	11.4%	13	11.7%	13	9.0%	15	12.4%	15	12.0%
ソフトウェア・情報処理	8	18.4%	9	19.5%	4	18.1%	10	15.9%	8	20.2%

【「経営者が魅力的」のプラスイメージ】



	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	13	2.8%	24	1.3%	5	4.5%	24	1.5%	5	3.8%
建設・住宅・インテリア	30	1.1%	9	3.2%	25	1.7%	31	0.0%	30	0.0%
繊維・化学・薬品	21	1.8%	15	2.6%	19	2.3%	18	2.0%	28	0.5%
鉄鋼・金属・鉱業	25	1.5%	9	3.2%	19	2.3%	28	1.0%	30	0.0%
機械・プラント	30	1.1%	20	1.9%	19	2.3%	30	0.5%	30	0.0%
電子・電気機器	19	2.3%	15	2.6%	14	2.8%	18	2.0%	17	1.9%
自動車・輸送用機器	4	4.2%	3	6.5%	2	5.6%	10	3.0%	15	2.4%
精密・医療機器	18	2.6%	15	2.6%	6	4.0%	18	2.0%	17	1.9%
印刷・事務機器関連	16	2.7%	9	3.2%	19	2.3%	14	2.5%	11	2.9%
その他メーカー	13	2.8%	9	3.2%	14	2.8%	14	2.5%	11	2.9%
銀行・証券	25	1.5%	24	1.3%	14	2.8%	28	1.0%	26	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	19	2.3%	9	3.2%	25	1.7%	18	2.0%	15	2.4%
生保・損保	28	1.4%	32	0.6%	25	1.7%	24	1.5%	22	1.4%
商社	11	3.1%	24	1.3%	10	3.4%	5	4.0%	7	3.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	16	2.7%	6	4.5%	25	1.7%	10	3.0%	17	1.9%
専門店	6	3.9%	5	5.2%	10	3.4%	6	3.5%	5	3.8%
通信・情報	12	3.0%	6	4.5%	19	2.3%	6	3.5%	17	1.9%
マスコミ	8	3.6%	20	1.9%	3	5.1%	10	3.0%	3	4.3%
不動産	7	3.8%	9	3.2%	14	2.8%	4	4.5%	3	4.3%
運輸・物流	21	1.8%	24	1.3%	19	2.3%	18	2.0%	22	1.4%
電力・ガス・エネルギー	29	1.2%	24	1.3%	31	0.6%	24	1.5%	22	1.4%
フードサービス	3	4.7%	4	5.8%	10	3.4%	3	5.0%	2	4.8%
ホテル・旅行	4	4.2%	8	3.9%	6	4.0%	10	3.0%	1	5.8%
医療・福祉	25	1.5%	24	1.3%	14	2.8%	31	0.0%	17	1.9%
アミューズメント・レジャー	13	2.8%	20	1.9%	6	4.0%	14	2.5%	11	2.9%
コンサルティング・調査	1	5.8%	1	7.8%	1	6.2%	1	6.5%	7	3.4%
人材・アウトソーシング	2	4.9%	2	7.1%	6	4.0%	2	6.0%	11	2.9%
教育	9	3.5%	20	1.9%	3	5.1%	6	3.5%	7	3.4%
公社・団体	24	1.6%	24	1.3%	30	1.1%	14	2.5%	22	1.4%
官公庁	32	0.9%	24	1.3%	31	0.6%	24	1.5%	28	0.5%
その他サービス	21	1.8%	15	2.6%	25	1.7%	18	2.0%	26	1.0%
ソフトウェア・情報処理	10	3.2%	15	2.6%	10	3.4%	6	3.5%	7	3.4%

【「広告・宣伝」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	3	15.1%	6	9.7%	8	11.9%	3	19.9%	3	17.3%
建設・住宅・インテリア	11	9.9%	9	8.4%	16	7.9%	11	7.5%	6	14.9%
繊維・化学・薬品	24	3.8%	26	2.6%	24	4.5%	20	4.0%	23	3.8%
鉄鋼・金属・鉱業	28	2.7%	26	2.6%	27	3.4%	28	1.0%	23	3.8%
機械・プラント	30	2.0%	26	2.6%	32	1.1%	28	1.0%	25	3.4%
電子・電気機器	19	5.1%	10	7.1%	16	7.9%	23	3.0%	25	3.4%
自動車・輸送用機器	12	8.1%	10	7.1%	19	6.8%	10	9.0%	13	9.1%
精密・医療機器	29	2.6%	26	2.6%	29	2.8%	25	2.5%	29	2.4%
印刷・事務機器関連	9	11.6%	12	6.5%	9	10.7%	9	10.4%	3	17.3%
その他メーカー	20	5.0%	16	5.2%	22	5.1%	15	5.0%	21	4.8%
銀行・証券	22	3.9%	32	1.3%	19	6.8%	27	1.5%	17	5.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	13	7.8%	12	6.5%	12	9.0%	14	5.5%	12	10.1%
生保・損保	15	6.8%	19	3.9%	12	9.0%	19	4.5%	13	9.1%
商社	25	3.6%	30	1.9%	21	5.6%	20	4.0%	27	2.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	2	19.3%	3	11.0%	2	18.1%	1	22.4%	1	23.6%
専門店	6	13.1%	5	10.4%	4	15.8%	6	11.9%	9	13.9%
通信・情報	8	12.2%	2	13.6%	9	10.7%	4	12.4%	10	12.0%
マスコミ	1	21.9%	1	20.8%	1	22.6%	2	21.4%	2	22.6%
不動産	10	10.1%	14	5.8%	6	14.7%	11	7.5%	10	12.0%
運輸・物流	18	5.3%	22	3.2%	14	8.5%	22	3.5%	17	5.8%
電力・ガス・エネルギー	26	3.0%	19	3.9%	26	4.0%	26	2.0%	29	2.4%
フードサービス	5	13.2%	6	9.7%	3	16.4%	8	11.4%	6	14.9%
ホテル・旅行	7	12.7%	6	9.7%	7	13.6%	6	11.9%	6	14.9%
医療・福祉	27	2.8%	22	3.2%	22	5.1%	31	0.5%	27	2.9%
アミューズメント・レジャー	4	13.8%	3	11.0%	4	15.8%	4	12.4%	5	15.4%
コンサルティング・調査	16	6.4%	17	4.5%	16	7.9%	15	5.0%	16	7.7%
人材・アウトソーシング	13	7.8%	14	5.8%	9	10.7%	13	6.5%	15	8.2%
教育	21	4.7%	19	3.9%	24	4.5%	15	5.0%	20	5.3%
公社・団体	31	1.5%	22	3.2%	30	1.7%	28	1.0%	31	0.5%
官公庁	32	1.1%	30	1.9%	30	1.7%	31	0.5%	31	0.5%
その他サービス	17	5.7%	22	3.2%	14	8.5%	15	5.0%	17	5.8%
ソフトウェア・情報処理	22	3.9%	17	4.5%	27	3.4%	23	3.0%	21	4.8%



【「環境問題」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	1	15.9%	1	16.9%	1	17.5%	3	13.4%	1	16.3%
建設・住宅・インテリア	3	13.1%	3	12.3%	6	9.6%	2	13.9%	3	15.9%
繊維・化学・薬品	4	12.0%	6	9.1%	2	15.8%	5	9.5%	4	13.5%
鉄鋼・金属・鉱業	6	8.4%	9	5.8%	7	9.0%	6	6.5%	5	11.5%
機械・プラント	9	6.1%	14	3.9%	7	9.0%	9	5.0%	9	6.3%
電子・電気機器	8	7.4%	8	6.5%	5	10.7%	7	6.0%	8	6.7%
自動車・輸送用機器	4	12.0%	4	11.7%	3	15.3%	4	10.4%	6	11.1%
精密・医療機器	13	3.5%	22	1.9%	13	4.0%	12	3.5%	14	4.3%
印刷・事務機器関連	10	5.5%	11	4.5%	9	6.2%	7	6.0%	10	5.3%
その他メーカー	13	3.5%	11	4.5%	17	2.8%	20	2.0%	12	4.8%
銀行・証券	29	1.4%	22	1.9%	25	1.1%	23	1.5%	27	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	32	0.5%	30	0.6%	31	0.6%	30	0.5%	31	0.5%
生保・損保	31	1.1%	30	0.6%	25	1.1%	23	1.5%	27	1.0%
商社	16	3.2%	18	3.2%	21	2.3%	11	4.0%	17	3.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	17	3.1%	7	7.8%	25	1.1%	14	3.0%	23	1.4%
専門店	22	2.0%	14	3.9%	25	1.1%	28	1.0%	19	2.4%
通信・情報	19	2.6%	11	4.5%	23	1.7%	30	0.5%	15	3.8%
マスコミ	20	2.3%	14	3.9%	17	2.8%	23	1.5%	23	1.4%
不動産	18	3.0%	14	3.9%	21	2.3%	14	3.0%	18	2.9%
運輸・物流	7	7.6%	5	10.4%	9	6.2%	9	5.0%	7	9.1%
電力・ガス・エネルギー	2	15.7%	2	15.6%	4	13.6%	1	16.9%	1	16.3%
フードサービス	15	3.4%	27	1.3%	12	4.5%	12	3.5%	15	3.8%
ホテル・旅行	28	1.5%	30	0.6%	23	1.7%	16	2.5%	27	1.0%
医療・福祉	25	1.9%	27	1.3%	14	3.4%	23	1.5%	23	1.4%
アミューズメント・レジャー	26	1.6%	27	1.3%	17	2.8%	30	0.5%	20	1.9%
コンサルティング・調査	20	2.3%	21	2.6%	14	3.4%	20	2.0%	23	1.4%
人材・アウトソーシング	29	1.4%	22	1.9%	25	1.1%	20	2.0%	31	0.5%
教育	22	2.0%	18	3.2%	31	0.6%	16	2.5%	20	1.9%
公社・団体	12	3.6%	18	3.2%	14	3.4%	16	2.5%	10	5.3%
官公庁	11	4.1%	10	5.2%	11	5.6%	28	1.0%	12	4.8%
その他サービス	22	2.0%	22	1.9%	17	2.8%	23	1.5%	20	1.9%
ソフトウェア・情報処理	26	1.6%	22	1.9%	25	1.1%	16	2.5%	27	1.0%

【「企業イメージ」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	1	16.9%	1	14.9%	6	10.2%	2	19.9%	1	21.2%
建設・住宅・インテリア	25	6.5%	30	4.5%	6	10.2%	20	6.5%	27	4.8%
繊維・化学・薬品	18	7.4%	19	7.1%	25	5.6%	14	9.5%	14	7.2%
鉄鋼・金属・鉱業	32	3.8%	28	5.2%	30	5.1%	31	2.5%	32	2.9%
機械・プラント	31	4.2%	30	4.5%	20	6.8%	31	2.5%	30	3.4%
電子・電気機器	17	7.6%	8	11.0%	13	9.0%	26	5.5%	21	5.8%
自動車・輸送用機器	7	10.9%	9	10.4%	1	13.6%	18	8.0%	5	12.0%
精密・医療機器	22	6.8%	6	11.7%	20	6.8%	29	4.5%	25	5.3%
印刷・事務機器関連	23	6.6%	22	6.5%	25	5.6%	10	10.9%	30	3.4%
その他メーカー	14	8.1%	11	9.1%	15	8.5%	18	8.0%	14	7.2%
銀行・証券	9	9.9%	5	13.0%	25	5.6%	6	14.4%	17	6.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	27	6.2%	19	7.1%	20	6.8%	21	6.0%	25	5.3%
生保・損保	16	7.7%	25	5.8%	17	7.9%	11	10.4%	20	6.3%
商社	10	9.6%	19	7.1%	6	10.2%	8	11.9%	10	8.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	4	13.4%	2	14.3%	6	10.2%	4	15.9%	4	13.0%
専門店	5	12.0%	2	14.3%	12	9.6%	5	14.9%	9	9.6%
通信・情報	14	8.1%	16	8.4%	23	6.2%	12	10.0%	13	7.7%
マスコミ	2	14.5%	4	13.6%	2	12.4%	3	17.9%	3	13.5%
不動産	25	6.5%	25	5.8%	15	8.5%	21	6.0%	21	5.8%
運輸・物流	11	9.2%	11	9.1%	6	10.2%	14	9.5%	11	8.2%
電力・ガス・エネルギー	13	8.5%	11	9.1%	30	5.1%	14	9.5%	8	10.1%
フードサービス	8	10.3%	28	5.2%	6	10.2%	7	12.9%	6	11.5%
ホテル・旅行	3	14.3%	11	9.1%	3	11.9%	1	20.9%	2	13.9%
医療・福祉	12	8.6%	22	6.5%	5	11.3%	12	10.0%	17	6.7%
アミューズメント・レジャー	6	11.6%	6	11.7%	3	11.9%	8	11.9%	7	11.1%
コンサルティング・調査	20	7.0%	10	9.7%	25	5.6%	28	5.0%	11	8.2%
人材・アウトソーシング	29	5.8%	25	5.8%	25	5.6%	21	6.0%	21	5.8%
教育	20	7.0%	18	7.8%	17	7.9%	26	5.5%	14	7.2%
公社・団体	27	6.2%	16	8.4%	23	6.2%	21	6.0%	27	4.8%
官公庁	23	6.6%	11	9.1%	30	5.1%	21	6.0%	17	6.7%
その他サービス	19	7.2%	22	6.5%	17	7.9%	17	8.5%	21	5.8%
ソフトウェア・情報処理	30	4.9%	32	3.2%	13	9.0%	30	3.0%	29	4.3%



【「休日・休暇」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	7	5.3%	6	5.8%	8	4.5%	7	5.0%	5	5.8%
建設・住宅・インテリア	32	0.8%	28	1.3%	29	1.1%	32	0.0%	30	1.0%
繊維・化学・薬品	9	4.6%	11	4.5%	5	5.6%	13	3.0%	8	5.3%
鉄鋼・金属・鉱業	16	2.8%	11	4.5%	13	3.4%	19	2.0%	24	1.9%
機械・プラント	22	2.4%	15	3.9%	15	2.3%	10	3.5%	32	0.5%
電子・電気機器	15	3.0%	11	4.5%	15	2.3%	16	2.5%	14	2.9%
自動車・輸送用機器	12	3.4%	6	5.8%	15	2.3%	10	3.5%	18	2.4%
精密・医療機器	16	2.8%	9	5.2%	15	2.3%	19	2.0%	18	2.4%
印刷・事務機器関連	11	3.8%	15	3.9%	5	5.6%	13	3.0%	14	2.9%
その他メーカー	10	3.9%	11	4.5%	8	4.5%	8	4.5%	18	2.4%
銀行・証券	1	17.8%	1	18.2%	3	6.2%	1	32.8%	3	13.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	6	5.8%	6	5.8%	14	2.8%	5	11.4%	14	2.9%
生保・損保	5	8.9%	15	3.9%	8	4.5%	2	19.9%	5	5.8%
商社	18	2.7%	23	1.9%	25	1.7%	13	3.0%	10	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	19	2.6%	23	1.9%	5	5.6%	28	1.0%	24	1.9%
専門店	29	1.5%	28	1.3%	25	1.7%	31	0.5%	18	2.4%
通信・情報	13	3.2%	15	3.9%	15	2.3%	16	2.5%	9	4.3%
マスコミ	30	1.4%	15	3.9%	32	0.0%	28	1.0%	30	1.0%
不動産	25	2.0%	20	3.2%	15	2.3%	23	1.5%	26	1.4%
運輸・物流	14	3.1%	5	6.5%	15	2.3%	23	1.5%	14	2.9%
電力・ガス・エネルギー	4	9.1%	4	13.6%	3	6.2%	6	7.5%	4	9.6%
フードサービス	31	1.2%	31	0.6%	25	1.7%	28	1.0%	26	1.4%
ホテル・旅行	26	1.9%	28	1.3%	15	2.3%	23	1.5%	18	2.4%
医療・福祉	24	2.2%	23	1.9%	11	4.0%	23	1.5%	26	1.4%
アミューズメント・レジャー	28	1.8%	31	0.6%	30	0.6%	19	2.0%	12	3.4%
コンサルティング・調査	26	1.9%	23	1.9%	30	0.6%	23	1.5%	12	3.4%
人材・アウトソーシング	19	2.6%	23	1.9%	15	2.3%	19	2.0%	10	3.8%
教育	8	4.9%	9	5.2%	11	4.0%	8	4.5%	5	5.8%
公社・団体	3	13.2%	2	15.6%	2	9.6%	4	13.4%	2	14.4%
官公庁	2	15.0%	2	15.6%	1	13.6%	3	15.4%	1	15.4%
その他サービス	19	2.6%	20	3.2%	15	2.3%	10	3.5%	26	1.4%
ソフトウェア・情報処理	22	2.4%	20	3.2%	25	1.7%	16	2.5%	18	2.4%

【「やりたい仕事」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	1	17.4%	6	9.7%	1	15.8%	4	9.0%	1	32.7%
建設・住宅・インテリア	14	6.2%	16	5.8%	18	4.5%	13	6.5%	10	7.7%
繊維・化学・薬品	2	12.4%	21	5.2%	2	12.4%	13	6.5%	2	23.6%
鉄鋼・金属・鉱業	32	1.6%	32	1.9%	29	1.7%	32	0.5%	25	2.4%
機械・プラント	30	3.0%	29	3.2%	21	4.0%	29	2.0%	23	2.9%
電子・電気機器	21	4.3%	27	3.9%	6	7.9%	28	2.5%	21	3.4%
自動車・輸送用機器	27	3.6%	24	4.5%	6	7.9%	31	1.0%	29	1.9%
精密・医療機器	20	4.5%	21	5.2%	11	6.8%	29	2.0%	18	4.3%
印刷・事務機器関連	18	5.0%	24	4.5%	23	3.4%	18	5.0%	11	6.7%
その他メーカー	13	6.4%	16	5.8%	16	5.1%	18	5.0%	6	9.1%
銀行・証券	11	6.9%	2	12.3%	14	5.6%	5	8.5%	25	2.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	27	3.6%	13	7.1%	30	1.1%	18	5.0%	29	1.9%
生保・損保	26	3.9%	8	8.4%	25	2.8%	25	3.5%	29	1.9%
商社	11	6.9%	8	8.4%	12	6.2%	7	7.5%	14	5.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	24	4.2%	24	4.5%	32	0.0%	7	7.5%	18	4.3%
専門店	6	8.4%	8	8.4%	18	4.5%	3	10.4%	4	9.6%
通信・情報	14	6.2%	16	5.8%	14	5.6%	11	7.0%	13	6.3%
マスコミ	3	11.5%	4	10.4%	12	6.2%	1	16.4%	3	12.0%
不動産	31	2.7%	16	5.8%	30	1.1%	27	3.0%	32	1.4%
運輸・物流	16	5.8%	13	7.1%	9	7.3%	11	7.0%	25	2.4%
電力・ガス・エネルギー	29	3.1%	29	3.2%	25	2.8%	25	3.5%	23	2.9%
フードサービス	21	4.3%	21	5.2%	28	2.3%	22	4.0%	14	5.8%
ホテル・旅行	5	8.5%	8	8.4%	18	4.5%	2	12.4%	8	8.2%
医療・福祉	19	4.7%	29	3.2%	21	4.0%	17	5.5%	14	5.8%
アミューズメント・レジャー	4	9.1%	4	10.4%	3	9.0%	7	7.5%	4	9.6%
コンサルティング・調査	8	8.2%	6	9.7%	3	9.0%	6	8.0%	11	6.7%
人材・アウトソーシング	21	4.3%	27	3.9%	16	5.1%	21	4.5%	20	3.8%
教育	6	8.4%	1	13.6%	6	7.9%	7	7.5%	14	5.8%
公社・団体	24	4.2%	8	8.4%	25	2.8%	22	4.0%	25	2.4%
官公庁	17	5.4%	2	12.3%	23	3.4%	22	4.0%	21	3.4%
その他サービス	10	7.2%	15	6.5%	9	7.3%	13	6.5%	8	8.2%
ソフトウェア・情報処理	9	7.6%	16	5.8%	5	8.5%	13	6.5%	6	9.1%



【「文化活動」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	6	4.5%	4	5.2%	5	5.1%	5	4.0%	6	3.8%
建設・住宅・インテリア	11	2.6%	26	0.6%	8	4.0%	19	1.5%	6	3.8%
繊維・化学・薬品	20	1.6%	15	2.6%	30	0.0%	12	2.5%	20	1.4%
鉄鋼・金属・鉱業	29	0.7%	23	1.3%	19	1.1%	26	0.5%	29	0.0%
機械・プラント	32	0.4%	26	0.6%	28	0.6%	26	0.5%	29	0.0%
電子・電気機器	30	0.5%	26	0.6%	19	1.1%	26	0.5%	29	0.0%
自動車・輸送用機器	24	1.2%	32	0.0%	14	1.7%	17	2.0%	23	1.0%
精密・医療機器	26	1.1%	26	0.6%	30	0.0%	12	2.5%	23	1.0%
印刷・事務機器関連	14	2.2%	7	3.9%	19	1.1%	22	1.0%	8	2.9%
その他メーカー	20	1.6%	15	2.6%	14	1.7%	19	1.5%	23	1.0%
銀行・証券	16	2.0%	5	4.5%	19	1.1%	12	2.5%	27	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	24	1.2%	11	3.2%	19	1.1%	26	0.5%	27	0.5%
生保・損保	20	1.6%	15	2.6%	14	1.7%	22	1.0%	20	1.4%
商社	17	1.9%	11	3.2%	14	1.7%	31	0.0%	8	2.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	13	2.3%	20	1.9%	12	2.3%	12	2.5%	11	2.4%
専門店	8	3.0%	7	3.9%	8	4.0%	8	3.0%	20	1.4%
通信・情報	19	1.8%	20	1.9%	19	1.1%	22	1.0%	8	2.9%
マスコミ	4	5.4%	7	3.9%	3	5.6%	8	3.0%	3	8.7%
不動産	11	2.6%	20	1.9%	10	3.4%	8	3.0%	17	1.9%
運輸・物流	26	1.1%	23	1.3%	28	0.6%	19	1.5%	23	1.0%
電力・ガス・エネルギー	10	2.8%	11	3.2%	12	2.3%	6	3.5%	11	2.4%
フードサービス	14	2.2%	15	2.6%	19	1.1%	12	2.5%	11	2.4%
ホテル・旅行	8	3.0%	11	3.2%	10	3.4%	8	3.0%	11	2.4%
医療・福祉	23	1.5%	26	0.6%	19	1.1%	17	2.0%	17	1.9%
アミューズメント・レジャー	5	5.1%	7	3.9%	6	4.5%	3	5.0%	5	6.7%
コンサルティング・調査	28	0.9%	26	0.6%	30	0.0%	26	0.5%	11	2.4%
人材・アウトソーシング	17	1.9%	15	2.6%	14	1.7%	22	1.0%	11	2.4%
教育	1	7.7%	1	8.4%	1	6.8%	1	6.5%	1	9.1%
公社・団体	2	7.2%	2	7.1%	2	6.2%	2	6.0%	1	9.1%
官公庁	3	6.2%	2	7.1%	3	5.6%	4	4.5%	4	7.7%
その他サービス	7	3.5%	5	4.5%	6	4.5%	6	3.5%	17	1.9%
ソフトウェア・情報処理	30	0.5%	23	1.3%	19	1.1%	31	0.0%	29	0.0%

【「福利厚生・制度面」のプラスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	7	7.8%	6	8.4%	26	2.3%	7	9.5%	5	10.6%
建設・住宅・インテリア	30	2.2%	30	1.3%	30	1.7%	27	3.0%	25	2.4%
繊維・化学・薬品	6	9.2%	7	7.1%	3	10.2%	9	6.5%	4	12.5%
鉄鋼・金属・鉱業	16	4.1%	14	3.9%	8	6.2%	22	3.5%	19	2.9%
機械・プラント	21	3.5%	14	3.9%	14	4.5%	22	3.5%	25	2.4%
電子・電気機器	16	4.1%	22	3.2%	21	3.4%	14	5.5%	15	3.8%
自動車・輸送用機器	12	5.3%	14	3.9%	5	7.3%	20	4.0%	8	5.8%
精密・医療機器	13	5.0%	12	4.5%	15	4.0%	10	6.0%	11	5.3%
印刷・事務機器関連	24	2.8%	27	1.9%	15	4.0%	27	3.0%	25	2.4%
その他メーカー	19	3.9%	12	4.5%	21	3.4%	16	5.0%	19	2.9%
銀行・証券	2	19.2%	3	14.9%	8	6.2%	1	33.3%	2	19.7%
クレジット・信販・リース・その他金融	8	7.7%	7	7.1%	11	5.6%	5	12.9%	13	4.8%
生保・損保	4	13.1%	3	14.9%	6	6.8%	2	23.9%	7	6.7%
商社	9	6.5%	7	7.1%	12	5.1%	8	8.5%	11	5.3%
百貨店・スーパー・コンビニ	24	2.8%	22	3.2%	30	1.7%	17	4.5%	29	1.9%
専門店	30	2.2%	27	1.9%	32	1.1%	32	2.5%	19	2.9%
通信・情報	15	4.3%	14	3.9%	26	2.3%	10	6.0%	13	4.8%
マスコミ	27	2.7%	14	3.9%	15	4.0%	27	3.0%	32	0.5%
不動産	23	3.4%	14	3.9%	26	2.3%	17	4.5%	19	2.9%
運輸・物流	20	3.8%	14	3.9%	15	4.0%	17	4.5%	19	2.9%
電力・ガス・エネルギー	5	12.4%	2	18.8%	4	8.5%	5	12.9%	5	10.6%
フードサービス	30	2.2%	30	1.3%	25	2.8%	27	3.0%	31	1.4%
ホテル・旅行	27	2.7%	24	2.6%	21	3.4%	27	3.0%	29	1.9%
医療・福祉	11	5.5%	11	6.5%	6	6.8%	10	6.0%	18	3.4%
アミューズメント・レジャー	24	2.8%	24	2.6%	26	2.3%	22	3.5%	19	2.9%
コンサルティング・調査	27	2.7%	30	1.3%	21	3.4%	22	3.5%	25	2.4%
人材・アウトソーシング	21	3.5%	24	2.6%	15	4.0%	22	3.5%	15	3.8%
教育	10	5.8%	7	7.1%	12	5.1%	14	5.5%	8	5.8%
公社・団体	3	16.5%	3	14.9%	2	15.3%	4	18.9%	3	16.3%
官公庁	1	20.0%	1	20.8%	1	16.4%	3	21.4%	1	21.2%
その他サービス	13	5.0%	14	3.9%	8	6.2%	20	4.0%	8	5.8%
ソフトウェア・情報処理	16	4.1%	27	1.9%	15	4.0%	10	6.0%	15	3.8%

■マイナスイメージが強い業界(文理男女別)
【「安定性」のマイナスイメージ】



	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	13	15.8%	11	14.3%	12	15.8%	10	13.4%	14	19.2%
建設・住宅・インテリア	2	23.2%	3	20.1%	2	21.5%	3	20.9%	3	29.3%
繊維・化学・薬品	25	11.2%	16	13.0%	24	11.9%	25	7.0%	26	13.5%
鉄鋼・金属・鉱業	11	16.5%	16	13.0%	8	17.5%	15	10.9%	7	23.6%
機械・プラント	15	15.3%	14	13.6%	15	15.3%	15	10.9%	12	20.7%
電子・電気機器	12	16.1%	10	14.9%	4	18.6%	19	10.4%	13	20.2%
自動車・輸送用機器	4	22.8%	6	17.5%	1	22.0%	5	17.9%	1	32.2%
精密・医療機器	24	11.4%	20	11.0%	24	11.9%	27	6.0%	19	16.3%
印刷・事務機器関連	19	13.5%	16	13.0%	19	14.7%	15	10.9%	25	15.4%
その他メーカー	7	17.4%	14	13.6%	6	18.1%	10	13.4%	7	23.6%
銀行・証券	19	13.5%	23	10.4%	12	15.8%	15	10.9%	19	16.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	18	14.2%	16	13.0%	10	16.4%	23	9.5%	17	17.8%
生保・損保	19	13.5%	23	10.4%	15	15.3%	23	9.5%	15	18.3%
商社	25	11.2%	26	9.7%	21	13.0%	27	6.0%	22	15.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	6	18.8%	7	16.9%	10	16.4%	4	19.4%	10	21.6%
専門店	14	15.5%	11	14.3%	15	15.3%	9	14.4%	17	17.8%
通信・情報	28	9.6%	20	11.0%	29	8.5%	25	7.0%	27	12.0%
マスコミ	23	11.9%	29	7.1%	26	11.3%	14	11.4%	19	16.3%
不動産	1	24.2%	1	22.7%	4	18.6%	1	25.9%	4	28.4%
運輸・物流	17	14.3%	23	10.4%	21	13.0%	22	10.0%	9	22.6%
電力・ガス・エネルギー	30	6.6%	30	6.5%	31	6.2%	29	5.5%	30	8.2%
フードサービス	5	20.9%	4	19.5%	8	17.5%	2	21.9%	5	24.0%
ホテル・旅行	9	17.0%	11	14.3%	6	18.1%	6	16.9%	15	18.3%
医療・福祉	29	8.8%	26	9.7%	26	11.3%	30	5.0%	29	9.6%
アミューズメント・レジャー	7	17.4%	7	16.9%	12	15.8%	8	14.9%	10	21.6%
コンサルティング・調査	10	16.9%	9	16.2%	19	14.7%	12	11.9%	5	24.0%
人材・アウトソーシング	3	23.0%	2	20.8%	2	21.5%	6	16.9%	2	31.7%
教育	27	10.0%	28	8.4%	28	10.2%	19	10.4%	28	10.6%
公社・団体	31	4.2%	31	1.9%	30	7.9%	31	3.5%	31	3.4%
官公庁	32	3.1%	32	1.3%	32	5.6%	32	2.5%	32	2.9%
その他サービス	22	13.0%	20	11.0%	23	12.4%	12	11.9%	22	15.9%
ソフトウェア・情報処理	16	14.7%	5	18.2%	15	15.3%	19	10.4%	22	15.9%

【「業界状況」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	2	3.1%	28	2.6%	1	2.8%	5	2.5%	1	4.3%
建設・住宅・インテリア	10	2.2%	20	3.2%	6	1.7%	5	2.5%	11	1.4%
繊維・化学・薬品	1	3.6%	2	5.8%	4	2.3%	1	3.5%	4	3.4%
鉄鋼・金属・鉱業	16	1.9%	8	4.5%	21	0.6%	20	1.5%	11	1.4%
機械・プラント	14	2.0%	14	3.9%	11	1.1%	5	2.5%	19	1.0%
電子・電気機器	16	1.9%	20	3.2%	28	0.0%	5	2.5%	6	1.9%
自動車・輸送用機器	30	1.4%	8	4.5%	28	0.0%	28	1.0%	24	0.5%
精密・医療機器	5	2.7%	4	5.2%	6	1.7%	13	2.0%	5	2.4%
印刷・事務機器関連	5	2.7%	8	4.5%	28	0.0%	5	2.5%	2	3.8%
その他メーカー	10	2.2%	14	3.9%	6	1.7%	13	2.0%	11	1.4%
銀行・証券	22	1.8%	28	2.6%	11	1.1%	5	2.5%	19	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	29	1.5%	31	1.9%	6	1.7%	13	2.0%	24	0.5%
生保・損保	26	1.6%	20	3.2%	28	0.0%	13	2.0%	11	1.4%
商社	16	1.9%	20	3.2%	11	1.1%	13	2.0%	11	1.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	3	3.0%	14	3.9%	1	2.8%	1	3.5%	6	1.9%
専門店	16	1.9%	28	2.6%	11	1.1%	1	3.5%	24	0.5%
通信・情報	22	1.8%	4	5.2%	11	1.1%	20	1.5%	32	0.0%
マスコミ	31	1.2%	20	3.2%	21	0.6%	28	1.0%	24	0.5%
不動産	26	1.6%	14	3.9%	11	1.1%	20	1.5%	24	0.5%
運輸・物流	31	1.2%	31	1.9%	21	0.6%	20	1.5%	19	1.0%
電力・ガス・エネルギー	16	1.9%	20	3.2%	28	0.0%	5	2.5%	6	1.9%
フードサービス	4	2.8%	1	7.1%	6	1.7%	20	1.5%	6	1.9%
ホテル・旅行	22	1.8%	4	5.2%	11	1.1%	28	1.0%	24	0.5%
医療・福祉	7	2.4%	20	3.2%	4	2.3%	1	3.5%	19	1.0%
アミューズメント・レジャー	22	1.8%	14	3.9%	11	1.1%	13	2.0%	24	0.5%
コンサルティング・調査	10	2.2%	20	3.2%	21	0.6%	28	1.0%	2	3.8%
人材・アウトソーシング	7	2.4%	8	4.5%	1	2.8%	20	1.5%	11	1.4%
教育	16	1.9%	8	4.5%	21	0.6%	28	1.0%	6	1.9%
公社・団体	10	2.2%	4	5.2%	11	1.1%	20	1.5%	11	1.4%
官公庁	26	1.6%	14	3.9%	11	1.1%	20	1.5%	24	0.5%
その他サービス	9	2.3%	2	5.8%	21	0.6%	13	2.0%	11	1.4%
ソフトウェア・情報処理	14	2.0%	8	4.5%	21	0.6%	5	2.5%	19	1.0%



【「将来性」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	5	14.7%	2	19.5%	8	16.9%	9	13.4%	9	10.6%
建設・住宅・インテリア	2	17.4%	1	24.0%	3	18.6%	4	15.9%	5	13.0%
繊維・化学・薬品	25	8.1%	23	9.7%	21	10.7%	30	5.0%	19	7.7%
鉄鋼・金属・鉱業	6	14.2%	9	13.6%	4	17.5%	18	10.9%	3	14.9%
機械・プラント	17	10.4%	13	11.7%	14	13.6%	24	7.5%	14	9.6%
電子・電気機器	13	11.4%	5	17.0%	1	28.0%	3	17.0%	1	22.0%
自動車・輸送用機器	1	17.7%	6	16.2%	4	17.5%	2	17.4%	2	19.2%
精密・医療機器	24	8.2%	17	11.0%	24	10.2%	28	6.5%	24	6.3%
印刷・事務機器関連	4	15.9%	4	18.2%	4	17.5%	5	15.4%	4	13.5%
その他メーカー	10	12.6%	11	13.0%	10	14.7%	10	12.9%	11	10.1%
銀行・証券	20	10.1%	25	9.1%	21	10.7%	13	11.4%	15	9.1%
クレジット・信販・リース・その他金融	12	11.5%	13	11.7%	24	10.2%	11	11.9%	7	12.0%
生保・損保	16	10.9%	13	11.7%	16	12.4%	13	11.4%	16	8.7%
商社	32	5.9%	32	5.8%	29	8.5%	32	3.0%	22	6.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	7	13.6%	20	10.4%	2	19.2%	6	14.9%	11	10.1%
専門店	8	13.2%	20	10.4%	4	17.5%	8	14.4%	9	10.6%
通信・情報	27	7.6%	29	8.4%	28	9.0%	24	7.5%	28	5.8%
マスコミ	21	10.0%	17	11.0%	11	14.1%	22	8.5%	21	7.2%
不動産	3	16.6%	3	18.8%	9	16.4%	1	19.4%	6	12.5%
運輸・物流	13	11.4%	12	12.3%	11	14.1%	18	10.9%	16	8.7%
電力・ガス・エネルギー	28	7.4%	25	9.1%	30	7.9%	23	8.0%	29	5.3%
フードサービス	10	12.6%	7	14.9%	11	14.1%	11	11.9%	11	10.1%
ホテル・旅行	17	10.4%	17	11.0%	14	13.6%	13	11.4%	24	6.3%
医療・福祉	31	6.4%	23	9.7%	32	6.2%	31	4.0%	24	6.3%
アミューズメント・レジャー	19	10.3%	13	11.7%	18	11.3%	18	10.9%	19	7.7%
コンサルティング・調査	25	8.1%	31	7.8%	18	11.3%	27	7.0%	22	6.7%
人材・アウトソーシング	9	13.0%	8	14.3%	18	11.3%	6	14.9%	8	11.5%
教育	15	11.2%	9	13.6%	17	11.9%	13	11.4%	16	8.7%
公社・団体	29	6.6%	25	9.1%	26	9.6%	28	6.5%	31	2.4%
官公庁	30	6.5%	25	9.1%	30	7.9%	24	7.5%	31	2.4%
その他サービス	22	8.9%	29	8.4%	26	9.6%	13	11.4%	24	6.3%
ソフトウェア・情報処理	23	8.6%	20	10.4%	21	10.7%	21	9.5%	30	4.8%

【「給与・待遇」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	1	20.7%	1	20.8%	1	24.3%	4	14.9%	1	23.1%
建設・住宅・インテリア	11	10.5%	9	11.7%	6	15.3%	10	9.5%	16	6.7%
繊維・化学・薬品	13	8.8%	9	11.7%	14	10.7%	13	8.5%	25	5.3%
鉄鋼・金属・鉱業	16	8.4%	13	10.4%	11	11.3%	23	6.5%	18	6.3%
機械・プラント	19	7.7%	17	8.4%	11	11.3%	23	6.5%	25	5.3%
電子・電気機器	20	7.6%	2	18.0%	2	21.0%	7	11.0%	21	6.0%
自動車・輸送用機器	22	7.2%	21	7.1%	22	7.9%	19	7.5%	18	6.3%
精密・医療機器	18	7.8%	17	8.4%	19	9.0%	23	6.5%	14	7.7%
印刷・事務機器関連	14	8.5%	16	9.1%	22	7.9%	21	7.0%	10	10.1%
その他メーカー	23	6.6%	21	7.1%	19	9.0%	28	5.0%	22	5.8%
銀行・証券	29	5.1%	29	3.9%	29	4.5%	26	6.0%	22	5.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	31	4.2%	31	3.2%	31	4.0%	31	4.0%	25	5.3%
生保・損保	28	5.3%	32	2.6%	25	7.3%	30	4.5%	18	6.3%
商社	32	3.4%	29	3.9%	32	3.4%	32	3.0%	31	3.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	6	12.0%	8	12.3%	14	10.7%	5	12.9%	7	12.0%
専門店	10	10.9%	13	10.4%	8	14.1%	8	10.9%	12	8.7%
通信・情報	17	8.0%	23	5.8%	14	10.7%	21	7.0%	13	8.2%
マスコミ	23	6.6%	27	4.5%	28	5.6%	11	9.0%	16	6.7%
不動産	25	6.5%	25	5.2%	25	7.3%	19	7.5%	22	5.8%
運輸・物流	9	11.1%	15	9.7%	9	12.4%	11	9.0%	6	13.0%
電力・ガス・エネルギー	26	5.9%	23	5.8%	27	6.2%	13	8.5%	31	3.4%
フードサービス	2	19.6%	3	17.5%	3	18.6%	1	19.4%	2	22.1%
ホテル・旅行	4	13.6%	7	13.0%	7	14.7%	3	15.9%	9	11.1%
医療・福祉	3	16.8%	4	14.3%	4	16.4%	2	16.4%	3	19.2%
アミューズメント・レジャー	5	13.2%	4	14.3%	11	11.3%	6	11.9%	4	15.4%
コンサルティング・調査	30	4.9%	27	4.5%	29	4.5%	28	5.0%	25	5.3%
人材・アウトソーシング	12	10.1%	9	11.7%	10	11.9%	16	8.0%	11	9.6%
教育	6	12.0%	6	13.6%	18	10.2%	8	10.9%	5	13.5%
公社・団体	21	7.4%	20	7.8%	19	9.0%	16	8.0%	25	5.3%
官公庁	26	5.9%	25	5.2%	22	7.9%	26	6.0%	30	4.8%
その他サービス	14	8.5%	17	8.4%	14	10.7%	16	8.0%	15	7.2%
ソフトウェア・情報処理	8	11.8%	12	11.0%	5	15.8%	13	8.5%	7	12.0%

【「技術力のマイナスイメージ」】



	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	32	1.4%	32	0.0%	32	1.1%	25	2.0%	29	1.9%
建設・住宅・インテリア	27	2.8%	31	0.6%	5	5.1%	30	1.0%	11	4.3%
繊維・化学・薬品	20	3.4%	26	1.9%	9	4.5%	8	3.5%	23	3.4%
鉄鋼・金属・鉱業	24	3.1%	22	2.6%	26	2.8%	12	3.0%	15	3.8%
機械・プラント	29	2.6%	29	1.3%	26	2.8%	16	2.5%	23	3.4%
電子・電気機器	23	3.2%	7	5.0%	16	4.0%	1	9.0%	3	6.0%
自動車・輸送用機器	30	2.2%	29	1.3%	20	3.4%	16	2.5%	32	1.4%
精密・医療機器	19	3.5%	8	4.5%	20	3.4%	8	3.5%	26	2.9%
印刷・事務機器関連	26	3.0%	16	3.2%	26	2.8%	12	3.0%	26	2.9%
その他メーカー	31	1.9%	26	1.9%	26	2.8%	30	1.0%	29	1.9%
銀行・証券	2	4.7%	16	3.2%	5	5.1%	3	4.5%	4	5.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	4	4.6%	16	3.2%	1	7.9%	12	3.0%	11	4.3%
生保・損保	10	3.9%	12	3.9%	20	3.4%	2	5.0%	23	3.4%
商社	4	4.6%	12	3.9%	5	5.1%	16	2.5%	1	6.7%
百貨店・スーパー・コンビニ	6	4.3%	12	3.9%	2	6.2%	16	2.5%	7	4.8%
専門店	20	3.4%	26	1.9%	9	4.5%	25	2.0%	7	4.8%
通信・情報	10	3.9%	22	2.6%	9	4.5%	3	4.5%	15	3.8%
マスコミ	13	3.8%	12	3.9%	5	5.1%	16	2.5%	15	3.8%
不動産	8	4.1%	1	6.5%	9	4.5%	25	2.0%	15	3.8%
運輸・物流	17	3.6%	8	4.5%	9	4.5%	12	3.0%	26	2.9%
電力・ガス・エネルギー	24	3.1%	22	2.6%	16	4.0%	6	4.0%	29	1.9%
フードサービス	13	3.8%	1	6.5%	9	4.5%	30	1.0%	15	3.8%
ホテル・旅行	20	3.4%	16	3.2%	20	3.4%	16	2.5%	11	4.3%
医療・福祉	17	3.6%	16	3.2%	20	3.4%	6	4.0%	15	3.8%
アミューズメント・レジャー	10	3.9%	4	5.2%	9	4.5%	16	2.5%	15	3.8%
コンサルティング・調査	27	2.8%	22	2.6%	31	1.7%	25	2.0%	7	4.8%
人材・アウトソーシング	8	4.1%	8	4.5%	16	4.0%	16	2.5%	6	5.3%
教育	13	3.8%	16	3.2%	3	5.6%	16	2.5%	15	3.8%
公社・団体	2	4.7%	4	5.2%	20	3.4%	3	4.5%	4	5.8%
官公庁	1	4.9%	3	5.8%	3	5.6%	8	3.5%	7	4.8%
その他サービス	7	4.2%	4	5.2%	16	4.0%	29	1.5%	2	6.3%
ソフトウェア・情報処理	13	3.8%	8	4.5%	26	2.8%	8	3.5%	11	4.3%

【「商品企画力」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	16	2.6%	24	1.3%	3	4.0%	12	3.0%	25	1.9%
建設・住宅・インテリア	25	2.0%	24	1.3%	8	2.8%	17	2.5%	31	1.4%
繊維・化学・薬品	19	2.4%	20	1.9%	9	2.3%	17	2.5%	18	2.9%
鉄鋼・金属・鉱業	16	2.6%	31	0.6%	22	1.1%	7	3.5%	9	4.3%
機械・プラント	29	1.9%	24	1.3%	22	1.1%	25	2.0%	18	2.9%
電子・電気機器	25	2.0%	19	2.0%	2	5.0%	12	3.0%	6	5.0%
自動車・輸送用機器	29	1.9%	10	3.2%	9	2.3%	31	0.5%	25	1.9%
精密・医療機器	8	2.8%	6	3.9%	9	2.3%	7	3.5%	25	1.9%
印刷・事務機器関連	16	2.6%	24	1.3%	5	3.4%	17	2.5%	18	2.9%
その他メーカー	32	1.6%	32	0.0%	29	0.0%	7	3.5%	24	2.4%
銀行・証券	5	3.8%	6	3.9%	5	3.4%	7	3.5%	9	4.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	21	2.3%	20	1.9%	28	0.6%	12	3.0%	15	3.4%
生保・損保	8	2.8%	20	1.9%	18	1.7%	2	5.5%	25	1.9%
商社	13	2.7%	10	3.2%	22	1.1%	17	2.5%	12	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	23	2.2%	14	2.6%	29	0.0%	29	1.0%	7	4.8%
専門店	31	1.8%	24	1.3%	9	2.3%	31	0.5%	18	2.9%
通信・情報	8	2.8%	10	3.2%	22	1.1%	7	3.5%	15	3.4%
マスコミ	19	2.4%	14	2.6%	18	1.7%	17	2.5%	18	2.9%
不動産	25	2.0%	6	3.9%	18	1.7%	29	1.0%	25	1.9%
運輸・物流	25	2.0%	4	4.5%	29	0.0%	25	2.0%	25	1.9%
電力・ガス・エネルギー	1	6.1%	1	7.8%	1	6.2%	2	5.5%	4	5.3%
フードサービス	5	3.8%	4	4.5%	18	1.7%	17	2.5%	2	6.3%
ホテル・旅行	8	2.8%	14	2.6%	22	1.1%	12	3.0%	9	4.3%
医療・福祉	7	3.6%	14	2.6%	9	2.3%	6	4.0%	4	5.3%
アミューズメント・レジャー	23	2.2%	14	2.6%	9	2.3%	17	2.5%	31	1.4%
コンサルティング・調査	8	2.8%	24	1.3%	3	4.0%	25	2.0%	12	3.8%
人材・アウトソーシング	13	2.7%	20	1.9%	9	2.3%	28	1.5%	7	4.8%
教育	4	4.2%	24	1.3%	5	3.4%	5	4.5%	1	6.7%
公社・団体	3	4.3%	3	5.2%	9	2.3%	1	6.0%	12	3.8%
官公庁	2	4.9%	2	5.8%	9	2.3%	2	5.5%	3	5.8%
その他サービス	13	2.7%	6	3.9%	22	1.1%	17	2.5%	15	3.4%
ソフトウェア・情報処理	21	2.3%	10	3.2%	29	0.0%	12	3.0%	18	2.9%



【「国際的な仕事」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	4	5.9%	3	7.1%	13	5.6%	7	5.5%	4	5.8%
建設・住宅・インテリア	21	3.8%	26	2.6%	23	4.0%	10	5.0%	22	3.4%
繊維・化学・薬品	17	4.6%	26	2.6%	13	5.6%	21	4.0%	4	5.8%
鉄鋼・金属・鉱業	28	3.2%	26	2.6%	30	2.8%	30	2.5%	8	4.8%
機械・プラント	24	3.6%	21	3.2%	27	3.4%	28	3.0%	8	4.8%
電子・電気機器	24	3.6%	11	5.0%	1	10.0%	10	5.0%	2	7.0%
自動車・輸送用機器	32	2.6%	26	2.6%	30	2.8%	21	4.0%	30	1.0%
精密・医療機器	20	3.9%	14	3.9%	27	3.4%	21	4.0%	13	4.3%
印刷・事務機器関連	21	3.8%	21	3.2%	32	2.3%	7	5.5%	16	3.8%
その他メーカー	30	2.8%	32	1.9%	23	4.0%	32	1.5%	16	3.8%
銀行・証券	3	6.1%	5	5.8%	23	4.0%	1	11.4%	23	2.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	18	4.5%	8	5.2%	18	5.1%	7	5.5%	28	2.4%
生保・損保	9	5.3%	5	5.8%	19	4.5%	3	7.0%	16	3.8%
商社	30	2.8%	21	3.2%	27	3.4%	21	4.0%	30	1.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	11	5.0%	14	3.9%	9	6.2%	10	5.0%	8	4.8%
専門店	12	4.9%	14	3.9%	13	5.6%	10	5.0%	8	4.8%
通信・情報	12	4.9%	8	5.2%	5	7.3%	19	4.5%	23	2.9%
マスコミ	19	4.1%	21	3.2%	13	5.6%	25	3.5%	16	3.8%
不動産	15	4.7%	8	5.2%	19	4.5%	5	6.5%	23	2.9%
運輸・物流	21	3.8%	12	4.5%	5	7.3%	28	3.0%	30	1.0%
電力・ガス・エネルギー	1	7.4%	1	10.4%	5	7.3%	6	6.0%	3	6.7%
フードサービス	6	5.5%	4	6.5%	9	6.2%	10	5.0%	8	4.8%
ホテル・旅行	24	3.6%	21	3.2%	13	5.6%	25	3.5%	28	2.4%
医療・福祉	12	4.9%	14	3.9%	9	6.2%	10	5.0%	13	4.3%
アミューズメント・レジャー	9	5.3%	2	7.8%	19	4.5%	10	5.0%	13	4.3%
コンサルティング・調査	28	3.2%	26	2.6%	23	4.0%	25	3.5%	23	2.9%
人材・アウトソーシング	6	5.5%	14	3.9%	5	7.3%	3	7.0%	16	3.8%
教育	2	7.0%	12	4.5%	3	8.5%	2	7.5%	1	7.2%
公社・団体	4	5.9%	14	3.9%	2	9.0%	10	5.0%	4	5.8%
官公庁	8	5.4%	14	3.9%	4	7.9%	19	4.5%	7	5.3%
その他サービス	27	3.5%	26	2.6%	9	6.2%	30	2.5%	23	2.9%
ソフトウェア・情報処理	15	4.7%	5	5.8%	19	4.5%	10	5.0%	16	3.8%

【「社会的貢献度」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	29	1.4%	21	1.9%	28	1.7%	26	1.0%	24	1.0%
建設・住宅・インテリア	14	3.0%	21	1.9%	28	1.7%	4	4.5%	6	3.4%
繊維・化学・薬品	30	1.2%	28	1.3%	28	1.7%	22	2.0%	32	0.0%
鉄鋼・金属・鉱業	14	3.0%	17	2.6%	15	3.4%	7	3.5%	13	2.4%
機械・プラント	27	1.8%	28	1.3%	18	2.8%	18	2.5%	31	0.5%
電子・電気機器	16	2.7%	16	3.0%	6	5.0%	1	10.0%	18	2.0%
自動車・輸送用機器	23	2.0%	21	1.9%	18	2.8%	18	2.5%	24	1.0%
精密・医療機器	20	2.4%	8	3.2%	18	2.8%	13	3.0%	24	1.0%
印刷・事務機器関連	11	3.2%	3	5.2%	11	4.0%	13	3.0%	20	1.4%
その他メーカー	6	3.8%	8	3.2%	11	4.0%	5	4.0%	3	3.8%
銀行・証券	10	3.4%	17	2.6%	1	6.8%	22	2.0%	13	2.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	4	4.1%	5	4.5%	2	5.6%	7	3.5%	11	2.9%
生保・損保	4	4.1%	2	5.8%	7	4.5%	13	3.0%	6	3.4%
商社	6	3.8%	8	3.2%	3	5.1%	13	3.0%	3	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	12	3.1%	5	4.5%	18	2.8%	7	3.5%	19	1.9%
専門店	12	3.1%	3	5.2%	11	4.0%	18	2.5%	20	1.4%
通信・情報	18	2.6%	8	3.2%	7	4.5%	30	0.5%	13	2.4%
マスコミ	2	4.7%	1	7.1%	3	5.1%	5	4.0%	6	3.4%
不動産	23	2.0%	17	2.6%	11	4.0%	30	0.5%	20	1.4%
運輸・物流	30	1.2%	28	1.3%	28	1.7%	26	1.0%	24	1.0%
電力・ガス・エネルギー	32	0.9%	32	0.0%	32	1.1%	25	1.5%	24	1.0%
フードサービス	22	2.2%	8	3.2%	24	2.3%	18	2.5%	24	1.0%
ホテル・旅行	23	2.0%	28	1.3%	15	3.4%	26	1.0%	13	2.4%
医療・福祉	27	1.8%	21	1.9%	24	2.3%	22	2.0%	24	1.0%
アミューズメント・レジャー	1	4.9%	5	4.5%	7	4.5%	3	5.0%	1	5.3%
コンサルティング・調査	9	3.5%	8	3.2%	24	2.3%	2	5.5%	11	2.9%
人材・アウトソーシング	3	4.2%	8	3.2%	3	5.1%	7	3.5%	2	4.8%
教育	18	2.6%	21	1.9%	15	3.4%	7	3.5%	20	1.4%
公社・団体	23	2.0%	17	2.6%	18	2.8%	30	0.5%	13	2.4%
官公庁	16	2.7%	21	1.9%	24	2.3%	13	3.0%	6	3.4%
その他サービス	21	2.3%	21	1.9%	18	2.8%	26	1.0%	6	3.4%
ソフトウェア・情報処理	6	3.8%	8	3.2%	7	4.5%	7	3.5%	3	3.8%



【「社風」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	32	4.5%	32	4.5%	31	3.4%	32	3.0%	18	6.7%
建設・住宅・インテリア	24	6.9%	15	9.1%	25	4.5%	23	7.0%	15	7.2%
繊維・化学・薬品	20	7.2%	23	7.8%	25	4.5%	21	7.5%	10	8.7%
鉄鋼・金属・鉱業	9	7.8%	7	12.3%	22	5.1%	10	10.0%	25	4.8%
機械・プラント	13	7.7%	9	11.0%	22	5.1%	8	10.9%	29	4.3%
電子・電気機器	13	7.7%	6	14.0%	1	13.0%	1	18.0%	3	12.0%
自動車・輸送用機器	24	6.9%	15	9.1%	16	6.2%	15	9.0%	31	3.8%
精密・医療機器	20	7.2%	12	9.7%	11	7.3%	28	5.5%	18	6.7%
印刷・事務機器関連	20	7.2%	21	8.4%	20	5.6%	15	9.0%	22	5.8%
その他メーカー	28	6.2%	12	9.7%	25	4.5%	24	6.5%	25	4.8%
銀行・証券	1	13.1%	2	14.3%	5	10.7%	2	15.4%	3	12.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	2	13.0%	2	14.3%	2	12.4%	6	11.4%	2	13.9%
生保・損保	2	13.0%	2	14.3%	3	11.9%	6	11.4%	1	14.4%
商社	6	11.4%	7	12.3%	8	8.5%	4	13.4%	5	11.1%
百貨店・スーパー・コンビニ	16	7.3%	23	7.8%	25	4.5%	18	8.0%	10	8.7%
専門店	26	6.4%	23	7.8%	22	5.1%	30	4.5%	13	8.2%
通信・情報	9	7.8%	15	9.1%	13	6.8%	18	8.0%	14	7.7%
マスコミ	7	10.4%	15	9.1%	4	11.3%	10	10.0%	5	11.1%
不動産	15	7.4%	15	9.1%	20	5.6%	24	6.5%	10	8.7%
運輸・物流	9	7.8%	29	6.5%	11	7.3%	18	8.0%	9	9.1%
電力・ガス・エネルギー	8	8.6%	10	10.4%	9	7.9%	13	9.5%	15	7.2%
フードサービス	16	7.3%	10	10.4%	25	4.5%	9	10.4%	29	4.3%
ホテル・旅行	31	5.0%	27	7.1%	31	3.4%	26	6.0%	31	3.8%
医療・福祉	30	5.7%	29	6.5%	16	6.2%	31	3.5%	18	6.7%
アミューズメント・レジャー	20	7.2%	23	7.8%	16	6.2%	10	10.0%	25	4.8%
コンサルティング・調査	16	7.3%	21	8.4%	13	6.8%	13	9.5%	25	4.8%
人材・アウトソーシング	9	7.8%	12	9.7%	7	9.0%	21	7.5%	22	5.8%
教育	26	6.4%	27	7.1%	16	6.2%	29	5.0%	15	7.2%
公社・団体	5	11.9%	2	14.3%	9	7.9%	3	14.4%	5	11.1%
官公庁	4	12.2%	1	14.9%	5	10.7%	5	12.9%	8	10.6%
その他サービス	16	7.3%	15	9.1%	13	6.8%	17	8.5%	24	5.3%
ソフトウェア・情報処理	29	5.8%	31	5.8%	25	4.5%	26	6.0%	18	6.7%

【「実力主義・能力主義」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	27	5.9%	28	5.8%	26	4.0%	24	6.5%	20	7.2%
建設・住宅・インテリア	14	8.0%	14	9.7%	26	4.0%	15	8.5%	10	9.6%
繊維・化学・薬品	11	9.3%	15	9.1%	13	6.2%	12	10.0%	6	11.5%
鉄鋼・金属・鉱業	32	5.4%	30	5.2%	26	4.0%	24	6.5%	27	5.8%
機械・プラント	30	5.8%	18	8.4%	26	4.0%	32	5.5%	27	5.8%
電子・電気機器	23	6.2%	7	13.0%	11	7.0%	7	12.0%	1	14.0%
自動車・輸送用機器	19	6.6%	15	9.1%	16	5.6%	24	6.5%	27	5.8%
精密・医療機器	16	7.7%	23	7.1%	16	5.6%	21	7.0%	8	10.6%
印刷・事務機器関連	27	5.9%	21	7.8%	30	3.4%	18	7.5%	31	5.3%
その他メーカー	30	5.8%	30	5.2%	30	3.4%	18	7.5%	21	6.7%
銀行・証券	2	14.9%	2	19.5%	2	11.3%	2	16.9%	3	12.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	3	14.5%	3	18.8%	5	10.7%	4	15.4%	2	13.5%
生保・損保	4	14.2%	4	18.2%	5	10.7%	3	16.4%	5	12.0%
商社	1	16.1%	1	23.4%	1	12.4%	1	17.4%	3	12.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	13	8.6%	9	12.3%	9	7.3%	17	8.0%	17	7.7%
専門店	18	6.9%	12	10.4%	21	5.1%	28	6.0%	21	6.7%
通信・情報	25	6.1%	21	7.8%	32	2.8%	18	7.5%	25	6.3%
マスコミ	10	9.6%	11	11.7%	16	5.6%	6	12.4%	13	8.7%
不動産	8	10.1%	6	13.6%	12	6.8%	9	10.9%	10	9.6%
運輸・物流	15	7.8%	18	8.4%	24	4.5%	10	10.4%	17	7.7%
電力・ガス・エネルギー	8	10.1%	7	13.0%	8	9.6%	12	10.0%	13	8.7%
フードサービス	21	6.5%	15	9.1%	16	5.6%	28	6.0%	27	5.8%
ホテル・旅行	23	6.2%	28	5.8%	21	5.1%	21	7.0%	21	6.7%
医療・福祉	27	5.9%	30	5.2%	16	5.6%	28	6.0%	21	6.7%
アミューズメント・レジャー	22	6.4%	26	6.5%	13	6.2%	24	6.5%	25	6.3%
コンサルティング・調査	6	10.9%	9	12.3%	2	11.3%	10	10.4%	9	10.1%
人材・アウトソーシング	12	9.1%	5	14.9%	9	7.3%	21	7.0%	15	8.2%
教育	25	6.1%	26	6.5%	24	4.5%	15	8.5%	32	4.8%
公社・団体	7	10.4%	18	8.4%	7	10.2%	5	12.9%	10	9.6%
官公庁	5	11.2%	12	10.4%	2	11.3%	8	11.9%	7	11.1%
その他サービス	19	6.6%	23	7.1%	21	5.1%	28	6.0%	15	8.2%
ソフトウェア・情報処理	16	7.7%	23	7.1%	13	6.2%	14	9.5%	17	7.7%



【「経営者が魅力的」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	6	4.6%	17	3.2%	7	5.6%	3	5.0%	8	4.3%
建設・住宅・インテリア	23	2.7%	29	1.3%	8	5.1%	24	2.0%	18	2.4%
繊維・化学・薬品	21	2.8%	25	1.9%	18	3.4%	10	3.5%	18	2.4%
鉄鋼・金属・鉱業	25	2.6%	9	4.5%	26	2.3%	21	2.5%	29	1.4%
機械・プラント	21	2.8%	5	5.2%	26	2.3%	24	2.0%	18	2.4%
電子・電気機器	18	3.2%	8	5.0%	5	7.0%	7	4.0%	3	8.0%
自動車・輸送用機器	32	1.9%	32	0.6%	26	2.3%	24	2.0%	18	2.4%
精密・医療機器	10	3.9%	4	5.8%	18	3.4%	7	4.0%	15	2.9%
印刷・事務機器関連	9	4.1%	9	4.5%	14	4.0%	10	3.5%	8	4.3%
その他メーカー	20	3.1%	15	3.9%	18	3.4%	18	3.0%	18	2.4%
銀行・証券	4	5.0%	1	7.1%	18	3.4%	2	5.5%	8	4.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	4	5.0%	5	5.2%	14	4.0%	3	5.0%	5	5.8%
生保・損保	14	3.5%	2	6.5%	32	1.7%	10	3.5%	15	2.9%
商社	12	3.6%	19	2.6%	8	5.1%	10	3.5%	13	3.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	30	2.0%	19	2.6%	22	2.8%	29	1.5%	29	1.4%
専門店	30	2.0%	25	1.9%	26	2.3%	29	1.5%	18	2.4%
通信・情報	12	3.6%	15	3.9%	8	5.1%	10	3.5%	18	2.4%
マスコミ	18	3.2%	25	1.9%	6	6.2%	32	1.0%	11	3.8%
不動産	14	3.5%	19	2.6%	12	4.5%	18	3.0%	11	3.8%
運輸・物流	27	2.4%	29	1.3%	14	4.0%	24	2.0%	18	2.4%
電力・ガス・エネルギー	3	5.5%	9	4.5%	2	7.3%	5	4.5%	5	5.8%
フードサービス	16	3.4%	9	4.5%	12	4.5%	21	2.5%	18	2.4%
ホテル・旅行	28	2.2%	29	1.3%	26	2.3%	24	2.0%	15	2.9%
医療・福祉	28	2.2%	19	2.6%	26	2.3%	29	1.5%	18	2.4%
アミューズメント・レジャー	23	2.7%	9	4.5%	22	2.8%	18	3.0%	32	1.0%
コンサルティング・調査	25	2.6%	25	1.9%	22	2.8%	10	3.5%	28	1.9%
人材・アウトソーシング	16	3.4%	19	2.6%	2	7.3%	21	2.5%	29	1.4%
教育	6	4.6%	5	5.2%	22	2.8%	10	3.5%	4	6.7%
公社・団体	2	6.9%	9	4.5%	2	7.3%	10	3.5%	2	11.5%
官公庁	1	9.5%	2	6.5%	1	9.6%	1	7.5%	1	13.5%
その他サービス	8	4.2%	19	2.6%	14	4.0%	5	4.5%	7	5.3%
ソフトウェア・情報処理	10	3.9%	17	3.2%	8	5.1%	7	4.0%	13	3.4%

【「広告・宣伝」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	31	1.5%	29	0.6%	27	1.1%	23	1.5%	11	2.4%
建設・住宅・インテリア	29	1.6%	29	0.6%	16	1.7%	16	2.0%	20	1.9%
繊維・化学・薬品	2	3.8%	17	1.9%	1	5.1%	22	1.5%	2	6.3%
鉄鋼・金属・鉱業	7	2.8%	5	3.2%	1	4.0%	22	1.5%	8	2.9%
機械・プラント	7	2.7%	16	1.9%	14	1.7%	5	3.5%	6	3.4%
電子・電気機器	20	1.9%	3	4.0%	13	2.0%	1	6.0%	16	2.0%
自動車・輸送用機器	26	0.5%	25	0.6%	25	0.0%	26	0.5%	23	1.0%
精密・医療機器	2	4.2%	4	3.2%	8	2.8%	8	3.0%	2	7.2%
印刷・事務機器関連	5	3.0%	1	5.2%	14	1.7%	24	1.0%	3	4.3%
その他メーカー	11	2.3%	20	1.3%	10	2.8%	14	2.5%	9	2.4%
銀行・証券	19	2.0%	17	1.9%	15	1.7%	16	2.0%	10	2.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	11	2.4%	10	2.6%	16	1.7%	12	3.0%	11	2.4%
生保・損保	15	2.2%	21	1.3%	8	3.4%	22	1.5%	12	2.4%
商社	10	3.0%	12	2.6%	13	2.8%	8	4.5%	17	1.9%
百貨店・スーパー・コンビニ	26	1.6%	22	1.3%	17	1.7%	18	2.0%	22	1.4%
専門店	25	1.8%	23	1.3%	15	2.3%	15	3.0%	24	0.5%
通信・情報	14	2.7%	15	2.6%	16	2.3%	16	3.0%	14	2.9%
マスコミ	18	2.2%	13	3.2%	17	1.7%	19	2.0%	20	1.9%
不動産	17	2.3%	14	3.2%	17	1.7%	19	2.0%	17	2.4%
運輸・物流	14	3.0%	15	3.2%	21	1.1%	11	4.0%	13	3.4%
電力・ガス・エネルギー	22	2.0%	16	2.6%	12	3.4%	25	1.0%	24	1.4%
フードサービス	18	2.4%	17	2.6%	17	1.7%	24	1.5%	12	3.8%
ホテル・旅行	20	2.2%	26	0.6%	12	3.4%	22	2.0%	19	2.4%
医療・福祉	23	1.9%	25	1.3%	11	4.0%	23	2.0%	25	0.5%
アミューズメント・レジャー	22	2.2%	22	1.9%	16	1.7%	21	2.5%	21	2.4%
コンサルティング・調査	24	1.9%	25	1.3%	26	0.0%	11	4.0%	23	1.9%
人材・アウトソーシング	23	2.3%	24	1.9%	21	1.1%	12	3.5%	23	2.4%
教育	25	1.9%	22	2.6%	18	1.7%	25	1.5%	24	1.9%
公社・団体	18	3.4%	13	4.5%	17	2.3%	18	3.0%	16	3.8%
官公庁	15	3.8%	18	3.9%	14	3.4%	13	3.5%	16	4.3%
その他サービス	26	1.8%	22	2.6%	14	3.4%	26	1.0%	26	0.5%
ソフトウェア・情報処理	26	2.2%	25	1.9%	21	1.1%	14	3.5%	26	1.9%



【「環境問題」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	7	7.2%	26	2.6%	10	6.8%	6	9.5%	6	8.7%
建設・住宅・インテリア	8	7.0%	14	4.5%	7	8.5%	8	7.0%	7	7.7%
繊維・化学・薬品	3	12.4%	5	9.7%	2	17.5%	4	11.4%	4	11.1%
鉄鋼・金属・鉱業	1	15.9%	1	16.9%	3	16.4%	3	12.4%	2	18.3%
機械・プラント	2	15.0%	3	14.3%	4	14.1%	2	13.4%	3	17.8%
電子・電気機器	5	10.4%	2	15.0%	1	21.0%	1	21.0%	1	20.0%
自動車・輸送用機器	6	10.3%	4	11.7%	5	13.6%	6	9.5%	9	7.2%
精密・医療機器	11	5.5%	14	4.5%	8	7.3%	10	5.5%	15	4.8%
印刷・事務機器関連	10	5.7%	14	4.5%	8	7.3%	10	5.5%	13	5.3%
その他メーカー	12	5.4%	5	9.7%	11	5.6%	12	4.5%	26	2.9%
銀行・証券	20	3.1%	9	6.5%	27	1.1%	25	2.5%	26	2.9%
クレジット・信販・リース・その他金融	22	2.8%	14	4.5%	22	1.7%	31	2.0%	21	3.4%
生保・損保	25	2.7%	19	3.9%	27	1.1%	19	3.0%	26	2.9%
商社	15	3.9%	9	6.5%	15	2.8%	19	3.0%	17	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	3.5%	14	4.5%	22	1.7%	25	2.5%	13	5.3%
専門店	22	2.8%	19	3.9%	32	0.6%	15	3.5%	21	3.4%
通信・情報	19	3.4%	22	3.2%	18	2.3%	19	3.0%	15	4.8%
マスコミ	30	2.4%	31	1.3%	27	1.1%	19	3.0%	17	3.8%
不動産	17	3.6%	9	6.5%	22	1.7%	15	3.5%	21	3.4%
運輸・物流	9	5.8%	8	7.1%	12	4.5%	9	6.0%	12	5.8%
電力・ガス・エネルギー	4	10.5%	7	9.1%	6	13.0%	5	10.0%	5	10.1%
フードサービス	13	5.3%	13	5.2%	12	4.5%	15	3.5%	7	7.7%
ホテル・旅行	16	3.8%	26	2.6%	15	2.8%	19	3.0%	11	6.3%
医療・福祉	25	2.7%	22	3.2%	27	1.1%	25	2.5%	17	3.8%
アミューズメント・レジャー	14	5.1%	12	5.8%	15	2.8%	12	4.5%	9	7.2%
コンサルティング・調査	25	2.7%	31	1.3%	14	4.0%	31	2.0%	21	3.4%
人材・アウトソーシング	30	2.4%	26	2.6%	22	1.7%	25	2.5%	26	2.9%
教育	20	3.1%	19	3.9%	18	2.3%	19	3.0%	21	3.4%
公社・団体	30	2.4%	22	3.2%	18	2.3%	25	2.5%	32	1.9%
官公庁	29	2.6%	26	2.6%	22	1.7%	15	3.5%	30	2.4%
その他サービス	25	2.7%	22	3.2%	27	1.1%	14	4.0%	30	2.4%
ソフトウェア・情報処理	22	2.8%	26	2.6%	18	2.3%	25	2.5%	17	3.8%

【「企業イメージ」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	26	5.5%	18	8.4%	26	5.6%	30	3.5%	20	5.3%
建設・住宅・インテリア	21	6.2%	20	7.8%	21	6.2%	16	6.5%	23	4.8%
繊維・化学・薬品	30	5.0%	31	4.5%	21	6.2%	24	5.5%	28	3.8%
鉄鋼・金属・鉱業	13	7.7%	26	6.5%	8	9.6%	13	7.0%	16	7.7%
機械・プラント	16	7.2%	27	5.8%	16	7.3%	16	6.5%	12	8.7%
電子・電気機器	29	5.3%	12	10.0%	6	11.0%	13	7.0%	10	11.0%
自動車・輸送用機器	27	5.4%	27	5.8%	19	6.8%	26	5.0%	25	4.3%
精密・医療機器	25	5.7%	32	3.9%	13	7.9%	11	8.0%	31	2.9%
印刷・事務機器関連	20	6.4%	27	5.8%	10	9.0%	16	6.5%	25	4.3%
その他メーカー	21	6.2%	20	7.8%	21	6.2%	13	7.0%	25	4.3%
銀行・証券	3	13.8%	6	11.7%	3	13.0%	5	10.9%	3	18.8%
クレジット・信販・リース・その他金融	1	17.8%	2	16.2%	2	14.1%	1	17.9%	1	22.1%
生保・損保	2	15.8%	3	14.9%	1	14.7%	3	13.4%	2	19.7%
商社	12	8.1%	18	8.4%	13	7.9%	10	9.0%	17	7.2%
百貨店・スーパー・コンビニ	15	7.4%	4	12.3%	21	6.2%	21	6.0%	18	6.3%
専門店	27	5.4%	13	9.7%	26	5.6%	30	3.5%	28	3.8%
通信・情報	18	6.5%	16	9.1%	21	6.2%	21	6.0%	20	5.3%
マスコミ	8	10.4%	7	11.0%	5	11.9%	16	6.5%	7	12.5%
不動産	6	11.1%	24	7.1%	3	13.0%	4	11.4%	8	12.0%
運輸・物流	11	8.8%	24	7.1%	8	9.6%	7	9.5%	12	8.7%
電力・ガス・エネルギー	18	6.5%	27	5.8%	26	5.6%	26	5.0%	11	9.1%
フードサービス	7	10.7%	1	18.8%	16	7.3%	7	9.5%	12	8.7%
ホテル・旅行	30	5.0%	10	10.4%	31	4.5%	32	3.0%	30	3.4%
医療・福祉	32	4.9%	20	7.8%	19	6.8%	29	4.0%	32	1.9%
アミューズメント・レジャー	4	12.6%	4	12.3%	12	8.5%	2	14.9%	4	13.9%
コンサルティング・調査	14	7.6%	16	9.1%	32	3.4%	7	9.5%	15	8.2%
人材・アウトソーシング	5	11.2%	13	9.7%	7	10.7%	6	10.4%	5	13.5%
教育	21	6.2%	13	9.7%	26	5.6%	24	5.5%	23	4.8%
公社・団体	9	9.7%	10	10.4%	10	9.0%	12	7.5%	8	12.0%
官公庁	10	9.6%	7	11.0%	13	7.9%	16	6.5%	6	13.0%
その他サービス	24	5.9%	20	7.8%	30	5.1%	26	5.0%	18	6.3%
ソフトウェア・情報処理	16	7.2%	7	11.0%	16	7.3%	21	6.0%	20	5.3%



【「休日・休暇」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	18	13.2%	23	9.1%	17	14.1%	21	13.4%	18	15.4%
建設・住宅・インテリア	16	15.1%	16	13.0%	22	13.0%	17	14.9%	13	18.8%
繊維・化学・薬品	24	11.5%	23	9.1%	26	10.2%	19	13.9%	24	12.0%
鉄鋼・金属・鉱業	29	8.9%	29	7.1%	30	6.8%	25	11.4%	28	9.6%
機械・プラント	27	10.0%	30	5.8%	24	11.3%	22	12.4%	28	9.6%
電子・電気機器	25	11.1%	18	11.0%	3	24.0%	10	23.0%	9	24.0%
自動車・輸送用機器	23	11.6%	25	8.4%	23	12.4%	22	12.4%	22	12.5%
精密・医療機器	18	13.2%	25	8.4%	17	14.1%	15	18.4%	25	11.1%
印刷・事務機器関連	26	10.9%	20	10.4%	26	10.2%	22	12.4%	26	10.6%
その他メーカー	28	9.5%	27	7.8%	25	10.7%	25	11.4%	30	7.7%
銀行・証券	17	13.8%	15	14.9%	14	16.4%	27	10.0%	19	14.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	20	12.2%	16	13.0%	20	13.6%	27	10.0%	22	12.5%
生保・損保	20	12.2%	18	11.0%	20	13.6%	27	10.0%	21	13.9%
商社	9	22.2%	9	20.8%	7	22.6%	13	20.9%	9	24.0%
百貨店・スーパー・コンビニ	6	29.6%	6	24.0%	2	24.9%	6	34.3%	5	33.2%
専門店	7	24.5%	7	22.7%	12	18.1%	7	29.9%	8	26.0%
通信・情報	12	19.6%	13	18.8%	14	16.4%	11	21.9%	11	20.7%
マスコミ	1	35.4%	1	39.6%	4	23.7%	2	40.8%	2	37.0%
不動産	13	18.2%	7	22.7%	17	14.1%	14	19.9%	17	16.8%
運輸・物流	10	20.9%	13	18.8%	12	18.1%	8	25.4%	11	20.7%
電力・ガス・エネルギー	30	8.0%	30	5.8%	26	10.2%	32	5.5%	27	10.1%
フードサービス	4	31.6%	2	29.9%	7	22.6%	4	38.3%	4	34.1%
ホテル・旅行	3	32.0%	2	29.9%	10	18.6%	1	42.3%	3	35.1%
医療・福祉	2	32.6%	4	25.3%	1	26.6%	4	38.3%	1	37.5%
アミューズメント・レジャー	5	29.7%	5	24.7%	9	22.0%	3	38.8%	6	31.3%
コンサルティング・調査	11	19.9%	10	20.1%	5	23.2%	15	18.4%	14	18.3%
人材・アウトソーシング	14	17.3%	11	19.5%	10	18.6%	18	14.4%	16	17.3%
教育	15	16.5%	22	9.7%	16	15.3%	12	21.4%	15	17.8%
公社・団体	31	6.9%	32	5.2%	31	5.6%	27	10.0%	31	6.3%
官公庁	32	6.1%	27	7.8%	32	5.1%	31	7.5%	32	4.3%
その他サービス	22	12.0%	20	10.4%	29	8.5%	19	13.9%	19	14.4%
ソフトウェア・情報処理	8	23.9%	11	19.5%	5	23.2%	8	25.4%	7	26.4%

【「やりたい仕事」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	32	13.0%	29	15.6%	29	11.3%	31	14.4%	32	11.1%
建設・住宅・インテリア	31	15.3%	30	13.6%	31	10.7%	27	17.4%	28	18.3%
繊維・化学・薬品	30	15.5%	15	19.5%	29	11.3%	21	20.4%	31	11.5%
鉄鋼・金属・鉱業	28	17.6%	23	17.5%	31	10.7%	14	22.9%	28	18.3%
機械・プラント	19	19.1%	23	17.5%	26	13.6%	8	24.9%	27	19.2%
電子・電気機器	27	18.2%	1	28.0%	16	19.0%	1	50.0%	1	38.0%
自動車・輸送用機器	19	19.1%	15	19.5%	28	12.4%	12	23.4%	22	20.2%
精密・医療機器	26	18.8%	8	20.8%	25	14.1%	16	21.9%	28	18.3%
印刷・事務機器関連	19	19.1%	9	20.1%	24	15.3%	20	20.9%	25	19.7%
その他メーカー	19	19.1%	9	20.1%	26	13.6%	16	21.9%	22	20.2%
銀行・証券	12	22.2%	20	18.2%	17	18.6%	16	21.9%	4	28.4%
クレジット・信販・リース・その他金融	7	23.6%	20	18.2%	10	19.8%	3	27.9%	7	26.9%
生保・損保	9	23.4%	27	16.2%	21	17.5%	3	27.9%	2	29.3%
商社	29	16.8%	31	12.3%	21	17.5%	31	14.4%	20	21.6%
百貨店・スーパー・コンビニ	18	19.7%	23	17.5%	14	19.2%	27	17.4%	17	24.0%
専門店	19	19.1%	27	16.2%	10	19.8%	26	17.9%	20	21.6%
通信・情報	10	22.6%	9	20.1%	10	19.8%	11	23.9%	14	25.5%
マスコミ	19	19.1%	9	20.1%	17	18.6%	30	15.4%	19	22.1%
不動産	14	20.9%	26	16.9%	8	22.0%	25	18.4%	14	25.5%
運輸・物流	16	19.9%	32	11.7%	21	17.5%	22	18.9%	3	28.8%
電力・ガス・エネルギー	8	23.5%	15	19.5%	10	19.8%	5	26.9%	11	26.4%
フードサービス	6	23.9%	9	20.1%	2	23.7%	9	24.4%	11	26.4%
ホテル・旅行	25	18.9%	15	19.5%	9	20.3%	29	16.4%	25	19.7%
医療・福祉	16	19.9%	5	22.7%	19	18.1%	22	18.9%	22	20.2%
アミューズメント・レジャー	11	22.4%	19	18.8%	7	22.6%	15	22.4%	16	25.0%
コンサルティング・調査	14	20.9%	20	18.2%	14	19.2%	16	21.9%	18	23.6%
人材・アウトソーシング	4	24.2%	5	22.7%	4	23.2%	12	23.4%	7	26.9%
教育	13	21.2%	9	20.1%	19	18.1%	22	18.9%	7	26.9%
公社・団体	2	25.9%	2	25.3%	4	23.2%	6	26.4%	4	28.4%
官公庁	3	25.8%	4	23.4%	2	23.7%	2	28.4%	7	26.9%
その他サービス	1	26.2%	3	24.7%	1	26.0%	6	26.4%	6	27.4%
ソフトウェア・情報処理	4	24.2%	5	22.7%	4	23.2%	9	24.4%	13	26.0%

【「文化活動」のマイナスイメージ】



	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	10	3.1%	28	1.3%	28	1.7%	1	6.0%	12	2.9%
建設・住宅・インテリア	31	1.9%	22	1.9%	32	0.6%	10	3.5%	22	1.4%
繊維・化学・薬品	1	4.1%	14	2.6%	28	1.7%	14	3.0%	1	8.2%
鉄鋼・金属・鉱業	10	3.1%	22	1.9%	31	1.1%	20	2.5%	3	6.3%
機械・プラント	10	3.1%	14	2.6%	23	2.3%	20	2.5%	6	4.8%
電子・電気機器	15	3.0%	4	4.0%	4	5.0%	3	5.0%	2	8.0%
自動車・輸送用機器	15	3.0%	7	3.2%	23	2.3%	14	3.0%	10	3.4%
精密・医療機器	7	3.2%	28	1.3%	18	2.8%	20	2.5%	4	5.8%
印刷・事務機器関連	15	3.0%	32	0.6%	18	2.8%	14	3.0%	6	4.8%
その他メーカー	5	3.4%	28	1.3%	12	3.4%	4	4.0%	8	4.3%
銀行・証券	20	2.8%	14	2.6%	5	4.5%	10	3.5%	29	1.0%
クレジット・信販・リース・その他金融	27	2.4%	14	2.6%	18	2.8%	14	3.0%	22	1.4%
生保・損保	21	2.7%	7	3.2%	8	4.0%	28	2.0%	18	1.9%
商社	10	3.1%	5	3.9%	23	2.3%	4	4.0%	14	2.4%
百貨店・スーパー・コンビニ	21	2.7%	7	3.2%	5	4.5%	28	2.0%	22	1.4%
専門店	24	2.6%	22	1.9%	5	4.5%	28	2.0%	18	1.9%
通信・情報	3	3.6%	5	3.9%	1	6.2%	20	2.5%	14	2.4%
マスコミ	21	2.7%	28	1.3%	2	5.6%	31	1.5%	14	2.4%
不動産	7	3.2%	7	3.2%	12	3.4%	20	2.5%	9	3.8%
運輸・物流	4	3.5%	2	4.5%	8	4.0%	4	4.0%	18	1.9%
電力・ガス・エネルギー	2	3.9%	14	2.6%	28	1.7%	2	5.5%	5	5.3%
フードサービス	27	2.4%	7	3.2%	18	2.8%	20	2.5%	22	1.4%
ホテル・旅行	31	1.9%	7	3.2%	23	2.3%	32	1.0%	22	1.4%
医療・福祉	5	3.4%	2	4.5%	12	3.4%	14	3.0%	12	2.9%
アミューズメント・レジャー	24	2.6%	22	1.9%	8	4.0%	10	3.5%	29	1.0%
コンサルティング・調査	24	2.6%	14	2.6%	18	2.8%	4	4.0%	29	1.0%
人材・アウトソーシング	10	3.1%	1	5.2%	12	3.4%	14	3.0%	22	1.4%
教育	27	2.4%	22	1.9%	12	3.4%	4	4.0%	32	0.5%
公社・団体	15	3.0%	22	1.9%	8	4.0%	4	4.0%	18	1.9%
官公庁	15	3.0%	7	3.2%	3	5.1%	20	2.5%	22	1.4%
その他サービス	27	2.4%	14	2.6%	23	2.3%	20	2.5%	14	2.4%
ソフトウェア・情報処理	7	3.2%	14	2.6%	12	3.4%	10	3.5%	10	3.4%

【「福利厚生・制度面」のマイナスイメージ】

	全体		文系男子		理系男子		文系女子		理系女子	
	順位		順位		順位		順位		順位	
食品・農林・水産	12	6.8%	10	5.8%	9	6.8%	20	4.5%	6	9.6%
建設・住宅・インテリア	17	5.5%	21	3.9%	13	6.2%	15	6.0%	22	5.8%
繊維・化学・薬品	20	5.1%	17	5.2%	18	5.6%	17	5.5%	26	4.3%
鉄鋼・金属・鉱業	20	5.1%	21	3.9%	25	4.0%	22	4.0%	11	8.2%
機械・プラント	22	5.0%	10	5.8%	22	5.1%	25	3.0%	21	6.3%
電子・電気機器	24	4.2%	7	7.0%	17	6.0%	15	6.0%	3	12.0%
自動車・輸送用機器	27	3.9%	21	3.9%	28	2.8%	25	3.0%	22	5.8%
精密・医療機器	24	4.2%	17	5.2%	28	2.8%	25	3.0%	22	5.8%
印刷・事務機器関連	18	5.4%	10	5.8%	24	4.5%	23	3.5%	15	7.7%
その他メーカー	19	5.3%	4	7.1%	25	4.0%	29	2.0%	11	8.2%
銀行・証券	29	3.4%	30	1.3%	18	5.6%	29	2.0%	26	4.3%
クレジット・信販・リース・その他金融	23	4.5%	27	1.9%	13	6.2%	20	4.5%	25	4.8%
生保・損保	28	3.5%	31	0.6%	13	6.2%	23	3.5%	30	3.4%
商社	24	4.2%	25	2.6%	22	5.1%	19	5.0%	29	3.8%
百貨店・スーパー・コンビニ	8	8.1%	17	5.2%	3	7.9%	5	10.0%	10	8.7%
専門店	14	6.4%	24	3.2%	9	6.8%	9	7.5%	19	7.2%
通信・情報	15	6.1%	27	1.9%	9	6.8%	13	6.5%	11	8.2%
マスコミ	3	9.6%	10	5.8%	5	7.3%	2	13.4%	4	10.6%
不動産	10	7.2%	17	5.2%	2	8.5%	9	7.5%	19	7.2%
運輸・物流	9	7.8%	4	7.1%	5	7.3%	12	7.0%	6	9.6%
電力・ガス・エネルギー	30	2.6%	31	0.6%	30	2.3%	28	2.5%	26	4.3%
フードサービス	1	11.5%	2	9.1%	3	7.9%	1	14.9%	1	13.0%
ホテル・旅行	6	8.4%	8	6.5%	18	5.6%	3	12.4%	11	8.2%
医療・福祉	6	8.4%	4	7.1%	5	7.3%	8	8.0%	4	10.6%
アミューズメント・レジャー	4	9.1%	1	9.7%	13	6.2%	4	10.9%	8	9.1%
コンサルティング・調査	13	6.6%	8	6.5%	9	6.8%	17	5.5%	15	7.7%
人材・アウトソーシング	5	8.5%	10	5.8%	1	11.3%	9	7.5%	8	9.1%
教育	11	7.0%	10	5.8%	18	5.6%	7	8.5%	15	7.7%
公社・団体	31	1.9%	25	2.6%	31	1.7%	31	1.0%	31	2.4%
官公庁	32	1.4%	27	1.9%	32	1.1%	32	0.5%	32	1.9%
その他サービス	15	6.1%	10	5.8%	25	4.0%	13	6.5%	15	7.7%
ソフトウェア・情報処理	2	9.7%	2	9.1%	5	7.3%	6	9.0%	1	13.0%